



CÔNG TY CỔ PHẦN PETEC BÌNH ĐỊNH

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
VỀ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH NĂM 2021 VÀ KẾ HOẠCH
SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Petec Bình Định xin trân trọng báo cáo Đại hội về công tác quản trị, điều hành năm 2021 và Kế hoạch sản xuất kinh doanh (“SXKD”) năm 2022, cụ thể như sau:

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH NĂM 2021:

1. Đặc điểm tình hình:

1.1 Thuận lợi:

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành quản lý được quan tâm nâng cao chất lượng, hiệu quả. Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc cùng toàn thể người lao động Công ty phát huy tốt ý thức trách nhiệm, đoàn kết, gắn bó, nỗ lực vượt qua khó khăn, thử thách.

1.2 Khó khăn:

Hoạt động kinh doanh toàn Công ty năm 2021 gặp rất nhiều khó khăn. Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam nói riêng và kinh tế Thế giới nói chung có nhiều biến động do ảnh hưởng của các yếu tố hậu covid-19 và cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, đặc biệt là sức ép cạnh tranh trên thị trường cùng chi phí đầu vào ngày càng cao đã tạo áp lực rất lớn lên hoạt động kinh doanh chung của Công ty. Riêng đối với ngành hàng xăng dầu, Công ty không còn duy trì được mảng bán buôn xăng dầu (do không đủ điều kiện làm thương nhân phân phối, kho cảng bị thu hồi đất thuê) dẫn tới việc doanh thu mảng xăng dầu sụt giảm nghiêm trọng. Mảng kinh doanh xi măng cạnh tranh ngày càng quyết liệt từ các sản phẩm mới, giá rẻ; Khó khăn trong vận chuyển, giao nhận vẫn tiếp diễn; Chi phí đầu vào tăng cao đặc biệt là chi phí cầu cảng và chi phí thuê đất; Nền kinh tế tuy ổn định, song do luôn dự phòng tình huống xấu từ diễn biến của dịch bệnh đã khiến nhu cầu của thị trường đối với các ngành hàng Công ty kinh doanh có mức tăng thấp.



2. Cơ cấu tổ chức và hoạt động của Hội đồng quản trị:

2.1 Bộ máy tổ chức:

- Bộ máy tổ chức của Công ty đầu năm 2021 gồm: Hội đồng quản trị ("**HĐQT**"), Ban kiểm soát, Ban Tổng giám đốc ("**Ban TGD**"), 04 phòng chức năng, 05 đơn vị kinh doanh.
- Đại hội đồng cổ đông ("**ĐHĐCĐ**") thường niên năm 2021 đã tiến hành bầu HĐQT Nhiệm kỳ V (2020 – 2025) gồm 04 thành viên và Ban kiểm soát gồm 03 thành viên. Ngay sau Đại hội, HĐQT đã chỉ đạo Ban TGD kiện toàn bộ máy tổ chức của Công ty.

2.2 Hoạt động của HĐQT:

- Trong năm, HĐQT đã tổ chức 06 phiên họp, trong đó có 04 phiên họp thường kỳ để xem xét đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2021; thông qua các chủ trương, định hướng nhằm đảm bảo hoạt động đúng kế hoạch đã được ĐHĐCĐ thông qua.
- HĐQT đã triển khai thực hiện đầy đủ, nghiêm túc nội dung nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2021 của Công ty, định hướng hoạt động phát triển sản xuất kinh doanh từng quý trong năm. Nghị quyết của HĐQT sau các cuộc họp đều đề ra mục tiêu, nhiệm vụ và giao cho Ban Điều hành tổ chức thực hiện đúng thời hạn, có đánh giá kết quả thực hiện.
- Nghiêm túc thực hiện, chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật và Điều lệ của Công ty.

2.3 Hoạt động của Ban Điều hành:

2.3.1 Nhân sự Ban điều hành:

- Nhân sự Ban Điều hành Công ty ổn định, gồm Ban TGD 02 người (Tổng giám đốc, Phó Tổng giám đốc) và Kế toán trưởng.
- Ban Điều hành Công ty đã triển khai thực hiện đầy đủ nội dung nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, thực thi quyền hạn, nhiệm vụ được giao trong việc điều hành hoạt động Công ty một cách cẩn trọng, tuân thủ pháp luật và các quy định nội bộ của Công ty.

2.3.2 Về giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc:

Tổng Giám đốc đã nỗ lực cao trong công tác điều hành bộ máy, vượt qua các khó khăn phức tạp của tình hình, tích cực triển khai thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh theo Nghị quyết của HĐQT.

2.3.3 Về công tác kiểm tra, kiểm soát:

- Trong năm 2021, công tác kiểm tra hoạt động SXKD được các cấp quản lý Nhà nước cũng như Công ty chú trọng triển khai thường xuyên như: thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, thực hiện chính sách thuế, các chính sách của pháp luật Nhà nước,...
- Ban kiểm soát luôn bám sát các hoạt động kinh doanh của Công ty theo đúng chức năng nhiệm vụ. Các hoạt động của Ban kiểm soát và công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ của Công ty được chú trọng đã góp phần kịp thời chấn chỉnh hoạt động kinh doanh theo đúng quy định của Nhà nước và của Công ty, góp phần tăng cường hiệu quả hoạt động quản lý điều hành kinh doanh của Công ty.
- Kết quả kiểm tra, kiểm soát trong năm cho thấy các hoạt động kinh doanh của Công ty được thực hiện theo đúng quy định của Nhà nước cũng như của Công ty.

3. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021:

3.1 Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch:

	Thực hiện năm 2021	So với kế hoạch năm 2021
Doanh thu	289 tỷ 594 triệu đồng	93,32%
Lợi nhuận sau thuế	3 tỷ 537 triệu đồng	Kế hoạch không lỗ
Cổ tức	0%	100%

(Đính kèm Biểu số 01 - Bảng chi tiết kết quả kinh doanh năm 2021)

Trong đó, các mảng kinh doanh chính đóng góp cụ thể như sau:

- Xăng dầu: Doanh thu đạt 149,5 tỷ đồng, sản lượng bán ra đạt 9,41 triệu lít (tuy hoàn thành kế hoạch nhưng chỉ đạt 66% so với năm 2020). Mức sản lượng bán ra khu vực bán lẻ vượt trên 50% so với kế hoạch, bù đắp phần nào cho mảng bán buôn do mất thương nhân phân phối xăng dầu, sụt giảm sản lượng từ Quý II năm 2021.
- Xi măng: Doanh thu 137 tỷ đồng; đạt sản lượng 106,47 ngàn tấn; hoàn thành 73,43% kế hoạch đề ra và đạt 72% so với sản lượng bán ra năm 2020.

3.2 Đánh giá các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021:

3.2.1 Đối với ngành hàng kinh doanh xăng dầu:

- Từ đầu Quý II/2021, Công ty không còn duy trì được mảng bán buôn xăng dầu (do không đủ điều kiện làm thương nhân phân phối, kho cảng bị thu hồi đất thuê) dẫn tới việc doanh thu mảng xăng dầu sụt giảm nghiêm trọng. Hiện tại, Công ty chỉ duy trì hoạt động bán lẻ xăng dầu tại 05 cây xăng. Lợi nhuận từ bán lẻ xăng dầu năm 2021 ước đạt 2.5 tỷ đồng - con số ước đạt là nhỏ so với tiềm năng của Công ty. Điều này là do quy trình giao khoán lợi nhuận và kiểm soát chi phí đối với các cây xăng và các hoạt động kinh doanh khác chưa hợp lý.
- Rủi ro càng lớn khi hiện nay Chính phủ khống chế giá bán xăng dầu, các doanh nghiệp hoàn toàn bị động trước diễn biến giá dầu thế giới và hoàn toàn bất ngờ với diễn biến giá xăng dầu trong nước. Là đơn vị kinh doanh nhưng các doanh nghiệp không chủ động quyết định được giá mua vào lẫn giá bán ra.
- Bản thân cơ chế điều hành giá xăng dầu trong nước hiện nay làm cho các doanh nghiệp kinh doanh rất bị động, phụ thuộc hoàn toàn vào Nhà nước. Các doanh nghiệp phải đảm bảo yêu cầu cung ứng đủ nhu cầu xăng dầu nội địa trong khi không biết trước được giá bán đầu ra. Sự chênh lệch như vậy giữa giá nhập khẩu và giá bán là hoàn toàn có thể xảy ra.

3.2.2 Đối với ngành hàng kinh doanh xi măng:

Trong năm 2021, mặc dù ngành hàng xi măng đã có những nỗ lực, song do cạnh tranh gay gắt, trở ngại trong vận chuyển do dịch Covid cùng chi phí vận chuyển và dịch vụ cầu cảng ngày càng tăng cao,... đã khiến cho hoạt động kinh doanh của nhóm hàng này suy giảm cả về sản lượng và lợi nhuận. Bên cạnh đó, công tác phối kết hợp với các đơn vị sản xuất để hình thành kho cảng xi măng không đạt kết quả mong đợi vì nhiều lý do. Vấn đề này cũng góp phần làm suy giảm sức cạnh tranh của mặt hàng xi măng chất lượng cao của Công ty. Kết quả kinh doanh của nhóm hàng này năm 2021 lỗ, trong đó sản lượng bán ra năm 2021 là 106 ngàn tấn, chỉ đạt 73% kế hoạch, giảm 28% so với năm 2020).

3.2.3 Đối với các dịch vụ khai thác tài sản trên đất:

Hoạt động cho thuê mặt bằng của Công ty năm 2021 cũng gặp nhiều khó khăn, do ảnh hưởng chung của đại dịch Covid-19. Doanh thu từ mảng kinh doanh này chưa đạt được như kỳ vọng, một số khách hàng lớn hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh nhà hàng ăn uống bị ảnh hưởng nặng nề và đang có đơn xin miễn/giảm giá thuê.

4. Về tình hình đầu tư: Trong năm 2021, Công ty không phát sinh công tác đầu tư.

5. Về công tác tài chính:

5.1 Tình hình tài sản: Giá trị tài sản cố định đến ngày 31/12/2021 là 27.868.104.177 đồng. Các tài sản của Công ty đều được khai thác sử dụng có hiệu quả.

5.2 Tình hình nợ phải thu:

- Tại thời điểm 31/12/2021, tất cả các khoản nợ phải thu của Công ty đều được đối chiếu với khách hàng.
- Tổng nợ phải thu đến 31/12/2021 là: 21.071.238.468 đồng, giảm 46% so với năm trước.
- Công tác quản lý nợ và thu hồi nợ tiếp tục là một nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2022, nhằm đảm bảo an toàn tài chính và tăng hiệu quả sử dụng vốn.

5.3 Tình hình nợ phải trả:

- Tổng nợ phải trả người bán đến 31/12/2021: 1.237.456.707 đồng.
- Trong năm không có biến động lớn về các khoản nợ phải trả. Công ty luôn thực hiện việc giám sát chặt chẽ công tác tài chính, gán trách nhiệm người lao động trong việc sử dụng tài sản của Công ty, thực hiện tốt công tác quản lý tiền hàng, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

5.4 Về tổ chức, lao động:

- Ổn định bộ máy tổ chức trong bối cảnh dịch bệnh, khó khăn trong phát triển kinh doanh, nâng cao vai trò quản lý tại các đơn vị kinh doanh trên cơ sở tăng trách nhiệm đối với từng cá nhân phụ trách. Cơ chế phối kết hợp, tham chiếu giữa các phòng ban chức năng và các đơn vị kinh doanh nhằm gia tăng tính hiệu quả trong quản lý, đặc biệt về vấn đề quản lý vốn, phục vụ công tác kinh doanh được chú trọng.
- Tăng cường sự chỉ đạo, điều hành của HĐQT, Ban TGD. Nâng cao tinh thần trách nhiệm, gương mẫu trong công tác của cán bộ quản lý, điều hành; động viên người lao động tin tưởng, đoàn kết, nỗ lực khắc phục khó khăn, tạo nền tảng đảm bảo sự tồn tại và phát triển của Công ty trong thời gian tới.

II. KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2022:

1. Dự báo tình hình:

- Năm 2021, đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp trên toàn cầu với những biến thể mới, cản trở đà phục hồi của kinh tế thế giới. Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, tăng trưởng kinh tế năm 2021 chỉ ở mức 2,58%, thấp nhất trong vòng 30 năm qua. Do đó, để trở lại quỹ đạo tăng trưởng, Chính phủ Việt Nam sẽ có những chương trình phục hồi kinh tế bền vững vừa đủ liều lượng, vừa trúng mục tiêu và với thể chế thực thi hiệu quả. Các tổ chức quốc tế uy tín đều đánh giá Việt Nam có khả năng phục hồi trở lại cao ở mức 6% đến 6,5% vào năm 2022 trong bối cảnh mà dịch bệnh được kiểm soát, tỷ lệ tiêm chủng được phủ rộng và biến chủng mới Omicron không gây ra nhiều thiệt hại đối với nền kinh tế.

- Đối với các lĩnh vực kinh doanh của Công ty như xăng dầu, xi măng, thực phẩm, nông nghiệp và các vật liệu xây dựng khác đều là những mặt hàng mang tính thiết yếu trong cuộc sống do đó cơ hội để phát triển trong năm 2022 là rất tiềm năng. Nhìn chung, nhu cầu xã hội tại Bình Định cũng như các tỉnh miền Trung – Tây Nguyên, trong điều kiện dịch bệnh được kiểm soát tốt như hiện nay, dự báo sẽ tiếp tục hồi phục.

- Đối với mảng kinh doanh xi măng, Công ty sẽ mở rộng thị trường rộng khắp các tỉnh thành miền Trung – Tây Nguyên, tiến tới độc quyền phân phối. Đối với mảng kinh doanh xăng dầu, đẩy nhanh tiến độ khôi phục giấy phép thương nhân phân phối ngay trong Quý I/2022, từ đó triển khai ký kết với các đại lý phân phối khác nhằm tăng sản lượng tiêu thụ hàng tháng. Đối với mảng kinh doanh mặt bằng, Công ty sẽ thay đổi phương thức kinh doanh, nâng cao hiệu quả và lợi thế đối với các mặt bằng hiện có như cho thuê đối với các chuỗi hệ thống cửa hàng danh tiếng, đảm bảo nguồn doanh thu được nâng cao và có tính bền vững. Ngoài ra, với sự quyết tâm, đoàn kết, đồng lòng của tập thể CBNV Công ty, hai ngành hàng kinh doanh chiến lược là xi măng và xăng dầu cần phải xây dựng và thực hiện đồng thời các giải pháp để vừa có thể đạt mục tiêu trước mắt, vừa có thể đảm bảo các mục tiêu dài hạn để có thể phát triển ổn định trong thời gian tới.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2022:

2.1 Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022:

Trên cơ sở tình hình thực tế thị trường, Công ty tiến hành xây dựng kế hoạch năm 2022, cụ thể như sau:

Các chỉ tiêu	Kế hoạch 2022		So với 2021
Tổng doanh thu	2.030	tỷ đồng	701%
Lợi nhuận sau thuế	16	tỷ đồng	565%
Cổ tức dự kiến	0	%	-

(Đính kèm Biểu số 02 – Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2022).

2.2 Một số định hướng chính trong hoạt động của năm 2022:

- Bảo đảm an toàn vốn là mục tiêu quan trọng nhất trong giai đoạn hiện nay. Các mục tiêu tiếp theo nhằm ổn định hoạt động kinh doanh gồm có: Phát triển theo chiều sâu mảng xăng dầu bán lẻ; Tiếp tục tìm địa điểm xây dựng kho mới để khôi phục mảng xăng dầu bán buôn; Giữ thị trường mảng kinh doanh xi măng; Thực hiện rà soát sát sao công nợ, hạn chế các rủi ro có thể xảy ra.

- Tăng cường công tác quản trị, chú trọng phát triển bền vững; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quản lý tài chính, tránh phát sinh nợ xấu, quyết liệt thu hồi các khoản nợ đọng. Nâng cao khả năng quản lý và khai thác tài sản hiện có.

- Thực hiện nâng cao trách nhiệm quản lý, năng suất lao động; ổn định việc làm, thu nhập cho người lao động.

3. Các giải pháp thực hiện:

Trong bối cảnh nhiều khó khăn như hiện nay, để hoàn thành mục tiêu đề ra, hoạt động kinh doanh của Công ty cần thực hiện tốt các giải pháp sau:

3.1 Giải pháp kinh doanh:

3.1.1 Đối với mảng kinh doanh xi măng:

Hoạt động kinh doanh xi măng sẽ bị tác động bởi các yếu tố đầu vào do những biến động giá cả bị ảnh hưởng bởi các yếu tố hậu covid. Do đó, Ban TGD chủ động triển khai các giải pháp cụ thể như sau:

- Tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các mặt hàng xi măng Công ty đang độc quyền, và các mặt hàng đạt chất lượng tốt, phù hợp với thị hiếu tiêu dùng của thị trường. Nghiên cứu mở rộng và ký kết làm nhà Phân phối độc quyền hoặc tổng đại lý của một số hãng xi măng khác để đa dạng hóa mặt hàng. Siết chặt công tác quản lý liên quan đến các hoạt động bốc xếp, vận chuyển, cơ chế chiết khấu, công tác thu hồi nợ,... để tối đa hóa lợi nhuận.
- Xây dựng lại bộ phận thị trường, cùng với việc triển khai kinh doanh xi măng sẽ phối hợp nghiên cứu mở rộng các ngành nghề liên quan đến ngành hàng VLXD khác.
- Đào tạo lại đội ngũ bán hàng, thiết lập lại hệ thống quản trị bán hàng tại đơn vị.

3.1.2 Đối với mảng kinh doanh bán buôn xăng dầu:

- Khôi phục Giấy phép thương nhân phân phối.
- Tái thiết lập kho trung chuyển dầu An Phú.
- Xây dựng lại công tác quản lý khoán ở các cửa hàng xăng dầu trực thuộc của công ty; đảm bảo minh bạch, cụ thể và hiệu quả.
- Mở rộng kinh doanh các mặt hàng khác thuộc nhóm KDXD như dầu nhớt, mỡ, dầu thủy lực, khí gas,...

3.1.3 Đối với mảng khai thác mặt bằng:

- Sẵn sàng hợp tác với các đối tác giàu tiềm năng, có thương hiệu để khai thác tối đa những vị trí đất nằm ở trung tâm của công ty để tăng hiệu quả khai thác.
- Lên kế hoạch chuyển đổi, đầu tư xây dựng một số vị trí đất có thể làm tòa nhà văn phòng, tòa nhà hỗn hợp, tòa nhà chung cư, khách sạn...

3.2 Giải pháp về tài chính:

- Thường xuyên rà soát, hoàn thiện, bổ sung các quy chế quản lý kinh doanh như: quy chế quản lý nợ, quy chế bán hàng ... bảo đảm thuận lợi cho phát triển kinh doanh, bảo toàn vốn và theo đúng quy định pháp luật của Nhà nước. Nâng cao hiệu quả quản lý tài chính, triệt để tiết kiệm chi phí;
- Đối với công tác quản lý nợ phải thu: Tập trung và quyết liệt công tác thu hồi nợ, không để phát sinh thêm nợ xấu,.... Nâng tỷ trọng đảm bảo an toàn công nợ bằng bảo lãnh ngân hàng/tài sản đảm bảo;
- Lập kế hoạch, cân đối nhu cầu vốn đầu tư dài hạn và vốn lưu động; xác định nhu cầu vốn hợp lý giữa các ngành hàng để phân bổ nguồn vốn và tìm kiếm nguồn tài trợ với lãi suất tốt nhất;
- Tiếp tục các phương án khai thác và sử dụng tài sản: khai thác 100% các mặt bằng, kho bãi; đối với các mặt bằng/kho bãi đang hợp tác kinh doanh/cho thuê cần đánh giá hiệu quả định kỳ; xem xét phương án đầu tư để nâng cao hiệu quả khai thác; tiếp tục cơ cấu lại các tài sản có hiệu quả khai thác chưa cao hoặc không có phương án sử dụng để thu hồi vốn đầu tư và sử dụng vốn vào các dự án có khả năng sinh lời cao hơn.

3.3 Giải pháp về tổ chức, lao động:

Đội ngũ lao động của Công ty có độ tuổi cao, năng suất lao động thấp. Vì vậy, các năm qua dù đã kiện toàn bộ máy, song vẫn chưa đáp ứng yêu cầu về SXKD của Công ty trong tình hình mới. Ngay sau ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 (04/11/2021), HĐQT Công ty đã bổ nhiệm Ban điều hành mới. Về cơ bản, Ban TGD ngoài việc duy trì ổn định đội ngũ lao động hiện nay còn chú trọng việc tổ chức tuyển dụng và đào tạo đội ngũ kế cận; bồi dưỡng nhân sự, đặc biệt ở khâu thị trường, và cơ cấu bộ máy quản lý tại các phòng ban/đơn vị. Tóm lại, Công ty đã rất nỗ lực vượt qua năm 2021 đầy khó khăn, tạo lợi nhuận và duy trì ổn định đời sống của CBNV Công ty. Đó là nhờ các quyết sách của HĐQT, Ban TGD cùng những cố gắng nỗ lực không ngừng của tập thể cán bộ công nhân viên Công ty. Năm 2022 sẽ là năm mở ra nhiều cơ hội mới. Vì vậy, HĐQT sẽ chú trọng hơn về công tác kiểm soát cũng như dự báo nhằm có sự chỉ đạo sâu sát hơn đối với Ban điều hành; mục tiêu là ổn định hoạt động kinh doanh, việc làm cho người lao động; giữ vững nguồn vốn, tiến tới hoàn thành các chỉ tiêu cơ bản theo kế hoạch đề ra.

Trân trọng báo cáo Đại hội./.

Quy Nhơn, ngày 28 tháng 06 năm 2022

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ thường niên 2022;
- Lưu P.TC-HC-TH.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hoàng Nam



Biểu số 1: TÓM TẮT KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

CHỈ TIÊU	Đvt	Thực hiện năm 2021		
		Thực hiện 2021	So với kế hoạch 2021	So với thực hiện 2020
TỔNG DOANH THU	Tr.đồng	289.594	93.32%	69.26%
Doanh thu tiêu thụ hàng hóa	Tr.đồng	286.691	93.21%	69.13%
- Xi măng	Tr.đồng	137.151	74.30%	72.57%
- Xăng dầu	Tr.đồng	149.540	121.58%	66.24%
Doanh thu khai thác mặt bằng	Tr.đồng	2.903	106.22%	86.45%
Tổng doanh thu thuần	Tr.đồng	289.594	93.32%	69.26%
Lợi nhuận gộp	-	28.120	150.58%	91.45%
Lợi nhuận trước thuế	-	4.438	-	334,99%
Thuế phải nộp	-	901	-	309,87%
Lợi nhuận sau thuế	-	3.537	-	342,06%

Biểu số 2: TÓM TẮT KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022

STT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	Kế hoạch năm 2022	So với thực hiện năm 2021 (%)
1	DOANH THU	Tr.đồng	2.030.031	701%
2	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	Tr.đồng	52.117	185%
3	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	Tr.đồng	20.500	2722%
4	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	Tr.đồng	20.000	451%
5	LỢI NHUẬN SAU THUẾ	Tr.đồng	16.000	452%