

Cà Mau, ngày 19 tháng 04 năm 2025  
Ca Mau, April 19, 2025**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ**  
**PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE**

Kính gửi/To: **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC.**  
*State Securities Commission.*  
**SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI.**  
*Ha Noi Stock Exchange.*

1. Tên công ty/Name of company: **CÔNG TY CỔ PHẦN CAMIMEX**  
**CAMIMEX JOINT STOCK COMPANY**

- Mã chứng khoán/Stock code: CMM
- Địa chỉ /Address: 333 Cao Thắng, phường 8, Tp. Cà Mau, tỉnh Cà Mau  
333 Cao Thang, Ward 8, Ca Mau City, Ca Mau Province
- Điện thoại/Telephone: 0290.3831608 ;Fax: 0290.3580827
- Email: [camimex@camimex.com.vn](mailto:camimex@camimex.com.vn)

2. Nội dung thông tin công bố/Content of published information:

Vào ngày 19/04/2025, Công ty cổ phần Camimex đã thực hiện đăng tải Báo cáo thường niên 2024 trên trang điện tử của Công ty tại địa chỉ <https://cmmseafood.com.vn>

*On April 19, 2025, Camimex Joint Stock Company has posted the 2024 Annual Report on the Company's website at <https://cmmseafood.com.vn>*

**Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.**

*We hereby commit that the information published above is true and take full responsibility before the law for the content of the published information.*

**Đại diện tổ chức**  
**Representative of organization**  
**Chủ tịch HĐQT**  
**Chairman of the board of director**

**Nơi nhận**

- Như Kính gửi/As Dear;
- CBTT/Information disclosure.



*Bùi Pi Tuấn*



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024



“MÔI TRƯỜNG XANH - SẢN PHẨM SẠCH



[camimex@camimex.com.vn](mailto:camimex@camimex.com.vn)



[cmmseafood.com.vn](http://cmmseafood.com.vn)





## MỤC LỤC

- 01

**THÔNG TIN CHUNG**  
Thông tin khái quát  
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh  
Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý  
Định hướng phát triển  
Các rủi ro
- 02

**TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM**  
Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh  
Tổ chức và nhân sự  
Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án  
Tình hình tài chính  
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu  
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty
- 03

**BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**  
Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh trong năm 2024  
Tình hình tài chính  
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý  
Kế hoạch phát triển trong tương lai  
Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán  
Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty
- 04

**BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty  
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc  
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị
- 05

**QUẢN TRỊ CÔNG TY**  
Hội đồng quản trị  
Ban kiểm soát  
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát
- 06

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2024**  
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc  
Báo cáo kiểm toán độc lập  
Bảng cân đối kế toán  
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh  
Bảng lưu chuyển tiền tệ  
Bản thuyết minh báo cáo tài chính





# PHẦN 1

## THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Quá trình hình thành và phát triển

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

Định hướng phát triển

Các rủi ro







## CÔNG TY CỔ PHẦN CAMIMEX

<b>Tên doanh nghiệp</b>	:	CÔNG TY CỔ PHẦN CAMIMEX
<b>Tên doanh nghiệp quốc tế</b>	:	CAMIMEX JOINT STOCK COMPANY
<b>Tên doanh nghiệp viết tắt</b>	:	CAMIMEX CORP
<b>Sàn chứng khoán</b>	:	UPCOM
<b>Giấy chứng nhận ĐKDN</b>	:	số 2001122903 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Cà Mau cấp đăng ký lần đầu ngày 06/06/2013, đăng ký thay đổi lần thứ 15 ngày 15/05/2024
<b>Mã số thuế</b>	:	2001122903
<b>Mã cổ phiếu</b>	:	CMM
<b>Vốn điều lệ</b>	:	978.999.980.000 đồng
<b>Vốn đầu tư của chủ sở hữu</b>	:	978.999.980.000 đồng
<b>Địa chỉ</b>	:	Số 333 đường Cao Thắng, phường 8, Thành phố Cà Mau, Tỉnh Cà Mau, Việt Nam
<b>Số điện thoại</b>	:	0290 3831608
<b>Số fax</b>	:	0290 3580827
<b>Email</b>	:	camimex@camimex.com.vn
<b>Website</b>	:	cmmseafood.com.vn



# QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2017

Công ty nhận góp vốn bằng thương hiệu từ Công ty Cổ phần Camimex Group là quyền sở hữu trí tuệ đối với các nhãn hiệu HATCHERY SHRIMP CAMIMEX và CAMIMEX. Việc này đã giúp tăng vốn điều lệ của công ty lên 415 tỷ đồng, đồng thời giúp công ty đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nhờ mối quan hệ quốc tế mà CTCP Camimex Group đã có từ trước đó.

2013

**Ngày 06/06/2013:** Công ty Cổ phần Camimex được thành lập với tiền thân là công ty TNHH Thủy sản Camimex với vốn điều lệ 354,5 tỷ đồng từ sự góp vốn thành lập của công ty mẹ là Công ty Cổ Phần Chế biến Thủy sản và Xuất nhập khẩu Cà Mau (nay là Camimex Group).

2018

**Tháng 10/2018:** Công ty TNHH Thủy sản Camimex được đổi tên thành “Công ty TNHH Camimex” với định hướng kinh doanh đa ngành nghề ngoài thủy sản..

2019

**Tháng 02/2019:** Công ty chuyển đổi mô hình kinh doanh sang hình thức Công ty Cổ phần với tên gọi mới là Công ty Cổ phần Camimex với vốn điều lệ đăng ký là 515.000.000.000 đồng. Việc chuyển đổi này nhằm mục đích mở rộng quy mô hoạt động, thu hút thêm các nhà đầu tư tham gia đồng thời tạo tiền đề để tiến tới việc tham gia vào thị trường chứng khoán.

2020

**Tháng 06/2020:** Công ty tăng vốn điều lệ thành công lên mức 630 tỷ đồng theo giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 2001122903

2021

Camimex Corp đạt cột mốc sản lượng sản phẩm các loại hơn 7.000 tấn, doanh thu thu về lần đầu tiên cán mốc hơn 2.000 tỷ - cao nhất kể từ khi thành lập

2022

**Ngày 26/05/2022:** Công ty nhận được công văn số 3158/ UBCK-GSĐC của UBCKNN chấp thuận việc trở thành công ty đại chúng;

**Ngày 28/10/2022:** Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) đã chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu của CTCP Camimex;

**Ngày 01/11/2022:** Công ty nhận được Công văn số 3196/TB-SGDHN của Sở GDCK Hà Nội về việc chấp thuận đăng ký giao dịch của CTCP Camimex;

**Ngày 08/11/2022:** Công ty có phiên giao dịch chứng khoán đầu tiên tại Sở GDCK Hà Nội với mã chứng khoán là CMM.

2023

**Tháng 07/2023:** Công ty phát hành thêm cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu, theo đó tăng vốn điều lệ từ 630.000.000.000 đồng lên 944.999.980.000 đồng.

2024

Camimex thực hiện chào bán cổ phiếu ra công chúng thêm 34.000.000.000 đồng, theo Nghị quyết số 01/NQ/ĐHĐCĐ.CMM.23 của Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 24/05/2023.





## THÀNH TỰU

### Về xuất khẩu

Các sản phẩm xuất khẩu của Camimex đã có mặt tại 25 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, chủ yếu tập trung ở Thụy Sĩ, Đức, Nhật và Hàn Quốc.

**01.**

### Về năng lực sản xuất

Kể từ khi thành lập với 03 nhà máy có tổng công suất 10.000 tấn/năm, đến nay tổng công suất nhà máy có thể đạt hơn 20.000 tấn thành phẩm tôm /năm và 30.000 tấn thành phẩm cá/năm

**02.**

### Về chất lượng sản phẩm

Công ty cũng đã đạt được nhiều tiêu chuẩn quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm như GMP, SSOP, HACCP, ISO, BRC...

**03.**



**BIOSUISSE  
ORGANIC**



**BRCGS**  
Food Safety  
CERTIFICATED





# NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

## ĐỊA BÀN KINH DOANH



### Các cơ sở chính của công ty, gồm:

- **Xí nghiệp chế biến thủy sản số 2** (khóm 7, phường 8, TP Cà Mau, tỉnh Cà Mau) - Code EU: DL25
- **Xí nghiệp chế biến thủy sản số 4** (224 Cao Thắng, Khóm 2, phường 8, TP Cà Mau, tỉnh Cà Mau) -Code EU: DL178
- **Xí nghiệp chế biến thủy sản số 5** (999 Lý Thường Kiệt, phường 6, TP Cà Mau, tỉnh Cà Mau) - Code EU: DL351.

Ngoài nhà máy chế biến tôm, Công ty còn có một **nhà máy chế biến Cá** tại Khu công nghiệp Châu Thành, Bến Tre với **công suất 30.000 tấn thành phẩm/năm**

**Hệ thống phân phối** của Camimex bao gồm cả trong nước và nước ngoài với **25 thị trường xuất khẩu** tại 25 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới như: **Châu Âu, Canada, Hàn Quốc, Nhật ...**

**Kho bãi:** Hệ thống kho lạnh của Camimex có sức chứa 2.000 tấn thành phẩm tại Cà Mau và TP Hồ Chí Minh.

### Trụ sở chính

Số 333 đường Cao Thắng, phường 8, TP Cà Mau, tỉnh Cà Mau

## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

**Ngành nghề kinh doanh chính của Camimex là: Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản.**

- » Nuôi tôm
- » Nuôi trồng thủy sản nội địa
- » Xuất nhập khẩu thủy sản các loại
- » Nhập khẩu nguyên vật liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh, thuốc thú y thủy sản, thuốc bảo vệ thực vật), vật tư, thiết bị, hàng hóa phục vụ sản xuất và đời sống ngư dân
- » Kho bãi và lưu giữ hàng hóa trong kho đông lạnh.





# NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

## SẢN PHẨM CHỦ LỰC

Hàng năm, Camimex chế biến và xuất khẩu khoảng 6.000 tấn thành phẩm tôm ra các thị trường trên thế giới với kim ngạch khoảng 60 triệu đô la Mỹ và sẽ tăng mạnh trong những năm sắp tới. Các sản phẩm của công ty gồm tôm sú, thẻ công nghiệp; tôm sú, thẻ sinh thái với các mặt hàng đa dạng như: nguyên con, block, IQF, Cooked IQF, Nobashi, Tầm bột, Tempura... Thế mạnh của chúng tôi là các mặt hàng giá trị gia tăng và tôm sinh thái cũng như sản phẩm chất lượng cao.



Tôm nguyên con đông,  
tôm lột đầu còn vỏ đông,  
tôm lột vỏ chưa đuôi  
đông, tôm lột hết vỏ  
đông,...



Tôm nguyên con hấp đông,  
tôm xiên que hấp đông,  
tôm lột đầu còn vỏ hấp  
đông, tôm lột vỏ còn đuôi  
hấp đông,...



Tôm Nobashi nhúng đuôi  
Tôm lột đầu hấp  
Tôm cuộn bánh tráng  
Tôm sú PD xiên que  
Tôm trộn gia vị  
Tôm tempura  
Tôm sú lột đầu  
Tôm xẻ bướm  
Tôm tầm bột chiên  
Tôm sushi  
Tôm sú lột

**Tôm nguyên con đông**



**Tôm lột đầu còn vỏ**



**Tôm lột đầu còn vỏ hấp**



**Tôm cuộn bánh tráng**



**Tôm sushi**



**Tôm Nobashi nhúng đuôi**



**Tôm xiên que**



**Tôm tầm bột**



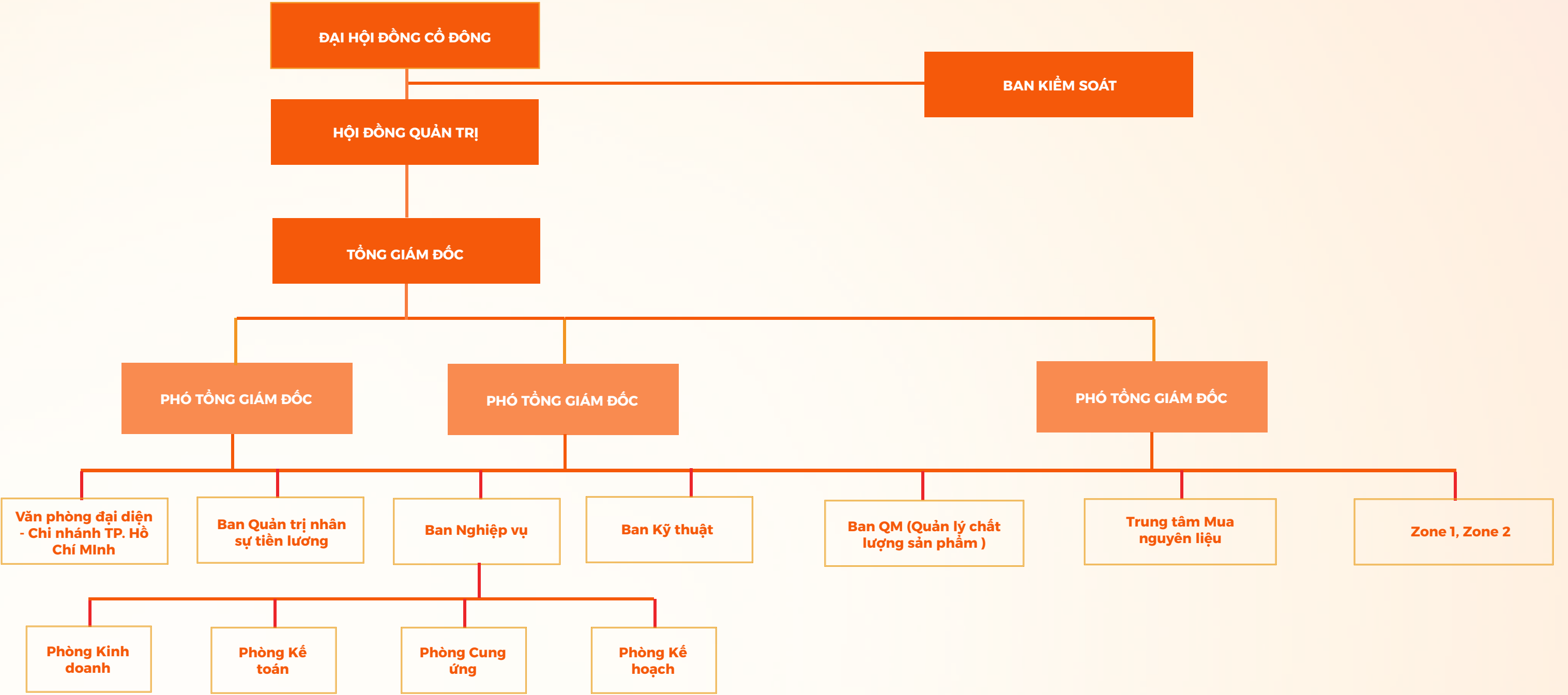


# THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

## MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

Công ty Cổ phần Camimex hoạt động theo mô hình quản trị gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng Giám đốc

## CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ





# THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

## MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



### Đại hội đồng Cổ đông

Đại hội đồng cổ đông gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyền lực cao nhất của Công ty. Đại hội đồng cổ đông quyết định cơ cấu tổ chức, giải thể, phá sản của Công ty, có quyết định các kế hoạch đầu tư dài hạn và chiến lược phát triển, cơ cấu vốn, bổ nhiệm hoặc bãi nhiệm các thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát.



### Ban Tổng giám đốc

Ban Tổng giám đốc của Công ty gồm một Tổng Giám đốc, 03 Phó Tổng Giám đốc và một Kế toán trưởng. Tổng giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, là người chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao và phải báo cáo các cơ quan này khi được yêu cầu. Phó Tổng giám đốc và Kế toán trưởng do Hội Đồng Quản Trị bổ nhiệm theo đề xuất của Tổng Giám Đốc. Ban Tổng giám đốc của công ty hiện nay là những người có kiến thức chuyên môn sâu rộng, nhiều kinh nghiệm trong việc quản lý và điều hành trong lĩnh vực thủy sản



### Hội đồng Quản trị

Hội đồng quản trị do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, là cơ quan quản lý công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của công ty mà không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hội Đồng Quản Trị ("HĐQT") của Camimex Corp gồm có 01 (một) Chủ tịch và 04 (bốn) thành viên. Chủ tịch HĐQT do HĐQT bổ nhiệm, là người chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao và phải báo cáo các cơ quan này khi được yêu cầu.



### Ban Kiểm soát

Ban kiểm soát của Công ty hiện tại có 03 (ba) thành viên, gồm 01 (một) trưởng ban và 02 (hai) thành viên BKS, do Đại hội đồng Cổ đông bầu ra, thay mặt cổ đông để kiểm soát mọi hoạt động điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty. Ban kiểm soát chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng Cổ đông và pháp luật về những công việc thực hiện theo quyền hạn và trách nhiệm theo Quy định tại Điều 164 của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty.

## CÁC PHÒNG BAN CHỨC NĂNG



### Chi nhánh Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh

Đảm nhận vai trò đại diện công ty trong việc giao dịch với các khách hàng cả trong và ngoài nước tại TP. Hồ Chí Minh.

Quản lý hoạt động kho bãi cho thuê của Công ty cùng với các chức năng khác theo sự phân công của công ty;



### Ban nghiệp vụ

Ban Nghiệp vụ có 04 phòng chức năng trực thuộc như sau:

#### Phòng kinh doanh

Xây dựng chiến lược phát triển nguồn khách hàng và chiến lược tiếp thị, xuất khẩu hàng hóa.

Tiếp cận khách hàng, trao đổi các thông tin về giá cả, các điều kiện thương mại, đàm phán các điều khoản mua bán và tiến hành ký kết hợp đồng bán sản phẩm của công ty.

Kết nối với các phương tiện truyền thông đại chúng, xây dựng thông tin đa chiều lan tỏa thương và tạo hình ảnh tốt đối với công chúng về các sản phẩm của Công ty.

#### Phòng Kế hoạch

Chịu trách nhiệm lên kế hoạch sản xuất, xuất hàng thành phẩm cho khách hàng và các kế hoạch khác theo yêu cầu của Tổng giám đốc công ty.



### Ban quản trị nhân sự tiền lương

Sắp xếp bộ máy nhân sự và phụ trách tiền lương thưởng, chế độ phúc lợi theo quy định của pháp luật

Hoạch định, chính sách tuyển dụng và đào tạo người lao động, đồng thời xử lý vi phạm kỷ luật, giải quyết đơn thư khiếu nại của người lao động.

Chịu trách nhiệm đánh giá và duy trì các tiêu chuẩn về chính sách xã hội như BSCI, SMECTA.

#### Phòng Kế toán

Lập báo cáo tài chính và các báo cáo khác theo có liên quan theo đúng quy định của Pháp luật.

Ghi nhận toàn bộ giao dịch và phản ánh số liệu tài chính về tình hình luân chuyển và sử dụng tài sản và nguồn vốn trong suốt quá trình hoạt động kinh doanh.

Báo cáo và cung cấp các số liệu kinh doanh cho việc điều hành kinh doanh, đồng thời kiểm tra tình hình thu chi, thu nộp, thanh toán và việc sử dụng các loại tài sản trong công ty.

Thực hiện hồ sơ hoàn thuế GTGT, thuế TNDN,... và đề xuất các biện pháp kịp thời để đạt được kết quả công nhận quyết toán thuế.

Quản lý các kho thành phẩm và kho vật tư.

#### Phòng Cung ứng

Chịu trách nhiệm cung ứng nguyên liệu và các vật tư, bao bì, hóa chất... phục vụ sản xuất kinh doanh của công ty.



# THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ



## Ban QM (Quản lý chất lượng sản phẩm)

Cải tiến công nghệ nhằm nâng cao chất lượng và mẫu mã cho sản phẩm

Kết hợp với các phòng, ban khác để triển khai nghiên cứu phát triển sản phẩm mới phù hợp với từng thị trường xuất khẩu

Tham mưu cho Ban Tổng giám đốc về công nghệ kỹ thuật và các công nghệ hữu ích cho hoạt động sản xuất sản phẩm.

Cập nhật tiêu chuẩn các thị trường xuất khẩu và xây dựng các khung đánh giá chất lượng nguyên liệu và thành phẩm

Chịu trách nhiệm đánh giá và duy trì các tiêu chuẩn về chất lượng và truy xuất nguồn gốc sản phẩm như: EU Organic, Naturland Organic, Biosuisse, HACCP, ASC...



## Trung tâm Mua nguyên liệu

Tổ chức thu mua tôm nguyên liệu giao cho các nhà máy của công ty sản xuất ra thành phẩm.



## Ban Kỹ thuật

Xây dựng các chỉ tiêu về máy móc, phối hợp với các phòng ban sản xuất nhằm tối ưu hóa năng suất mỗi nhà máy.

Kiểm tra kỹ thuật chế biến và nhận chuyển giao đối với các thiết bị máy móc từ nước ngoài, đồng thời thẩm tra hồ sơ thiết kế kỹ thuật của các nhà máy đã và đang trong quá trình hoạt động vận hành.

Quản lý và kiểm tra công tác kỹ thuật, thi công nhằm đảm bảo tiến độ, an toàn, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh tế.

Tham mưu cho Ban Tổng giám đốc về công nghệ kỹ thuật hiện đại mang lại lợi ích cho hoạt động sản xuất và kinh doanh của công ty.



## Zone 1, Zone 2

Zone 1 và Zone 2 tổ chức triển khai thực hiện, giám sát các hoạt động sản xuất của các Xí nghiệp 1, Xí nghiệp 2, Xí nghiệp 4 và Xí nghiệp 5;

Lên kế hoạch sản xuất, chế biến từng ngày/tuần/tháng/quý báo cáo lên HĐQT, Ban TGD;

Báo cáo tình hình hoạt động của các thiết bị máy móc: sửa chữa hỏng hóc, khấu hao tài sản; thay thế phụ tùng nếu có;

Phối hợp với các phòng ban liên quan về kế hoạch sản xuất từng ngày/tuần/tháng/quý;

Tổ chức việc phân công ca cho khối công nhân, thực hiện điều hành giám sát các hoạt động chế biến trong quá trình các nhà máy hoạt động.

## CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

### Công ty con:

#### CÔNG TY TNHH CAMIMEX ORGANIC

Địa chỉ: Ấp Nhà Hội, xã Tam Giang, huyện Năm Căn, tỉnh Cà Mau

Lĩnh vực kinh doanh chính: Sản xuất, kinh doanh giống thủy sản, nuôi tôm và nuôi trồng thủy sản nội địa

Tỷ lệ sở hữu của Camimex đối với Công ty con là 79,21%.

Mức vốn điều lệ thực góp là 40.000.000.000 đồng (40 tỷ đồng).

**Công ty liên kết:** Không có.





# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

## CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

### MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG MỚI

Tiếp cận khách hàng tiềm năng: Chủ động liên hệ và xây dựng quan hệ với các đối tác mới, mở rộng mạng lưới khách hàng trên thị trường quốc tế.

Tham gia hội chợ thương mại: Tích cực tham dự các sự kiện và triển lãm chuyên ngành để giới thiệu sản phẩm và tiếp cận thị trường mục tiêu.



### TĂNG CƯỜNG CÔNG SUẤT CHẾ BIẾN

Nâng cấp cơ sở hạ tầng: Đầu tư đổi mới trang thiết bị và mở rộng nhà xưởng nhằm đạt công suất chế biến tối ưu, đáp ứng nhu cầu thị trường ngày càng tăng.



### PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH TÍCH HỢP

Xây dựng cơ sở nuôi tôm sinh thái: Thiết lập các trang trại nuôi tôm thân thiện với môi trường, đảm bảo nguồn cung nguyên liệu chất lượng cao và bền vững cho nhà máy chế biến.

Hợp tác với nông lâm trường: Tăng cường liên kết với các nông lâm trường tại Cà Mau để ổn định nguồn cung nguyên liệu.

Nhập khẩu nguyên liệu chất lượng cao: Lựa chọn và nhập khẩu nguyên liệu phù hợp để chế biến các sản phẩm giá trị gia tăng cho xuất khẩu, giảm tồn kho và nâng cao hiệu quả sản xuất.



### TẬN DỤNG LỢI THẾ CẠNH TRANH

Cơ cấu tổ chức linh hoạt: Với lợi thế là doanh nghiệp mới, Công ty dễ dàng sắp xếp nhân sự và áp dụng mô hình kinh doanh linh hoạt, tối ưu hóa hoạt động và kiểm soát hiệu quả chuỗi giá trị.

### CỦNG CỐ VÀ MỞ RỘNG THỊ PHẦN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

Lợi thế cạnh tranh của Camimex Corp là thừa hưởng uy tín thương hiệu hơn 40 năm qua của Camimex Group bao gồm mô hình tích hợp nuôi tôm, mối quan hệ với các khách hàng chủ chốt, chất lượng sản phẩm cao đặc biệt là hệ thống tôm sinh thái. Từ đó, CMM có thể cung cấp sản phẩm đa dạng và có khả năng đáp ứng đơn đặt hàng nhanh chóng.



## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

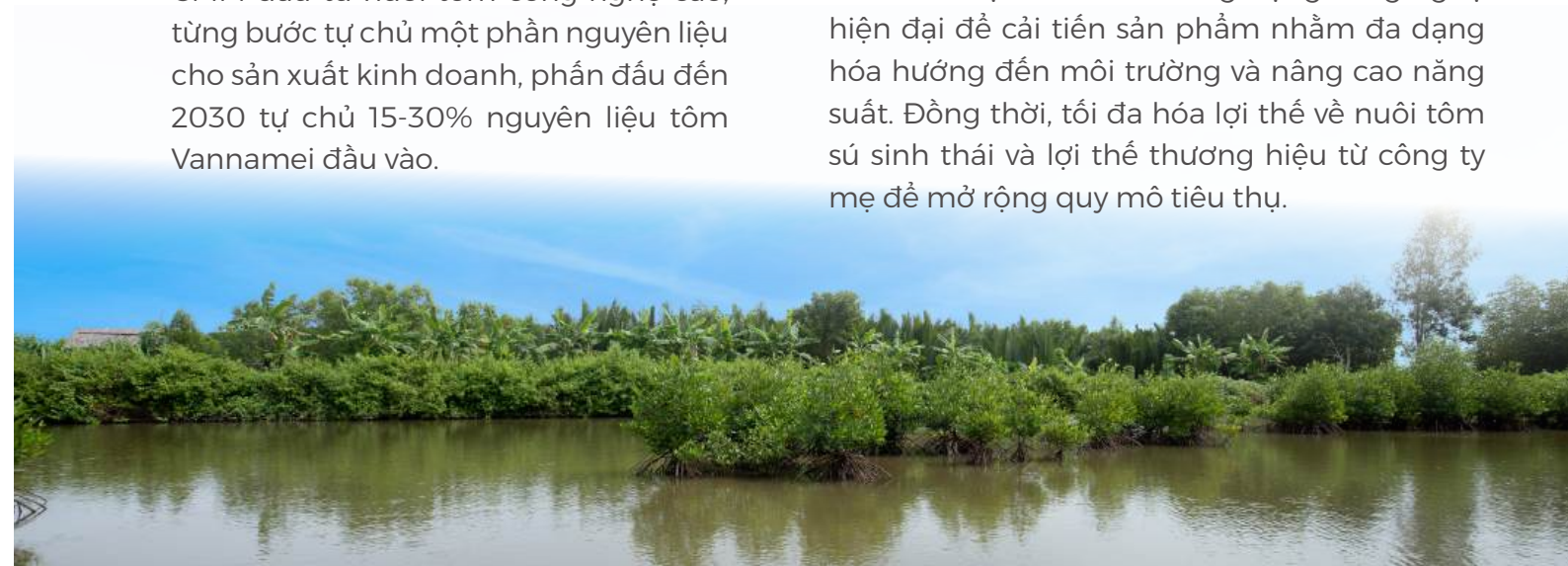
Camimex Corp gắn kết việc phát triển bền vững với môi trường, cũng như cân bằng giữa lợi ích của Công ty, môi trường và xã hội.

### 🎯 Nguồn nguyên liệu

CMM đầu tư nuôi tôm công nghệ cao, từng bước tự chủ một phần nguyên liệu cho sản xuất kinh doanh, phấn đấu đến 2030 tự chủ 15-30% nguyên liệu tôm Vannamei đầu vào.

### 🎯 Chất lượng sản phẩm

CMM liên tục cải tiến và ứng dụng công nghệ hiện đại để cải tiến sản phẩm nhằm đa dạng hóa hướng đến môi trường và nâng cao năng suất. Đồng thời, tối đa hóa lợi thế về nuôi tôm sú sinh thái và lợi thế thương hiệu từ công ty mẹ để mở rộng quy mô tiêu thụ.





# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

## CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



### Phát triển bền vững về môi trường

Công ty đặt mục tiêu phát triển bền vững về môi trường với định hướng giảm thiểu tác động thông qua quản lý tài nguyên hiệu quả và áp dụng phương pháp sản xuất sạch hơn. Công ty xây dựng hệ thống xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn trước khi xả ra môi trường, đồng thời đẩy mạnh sử dụng năng lượng tái tạo và tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng nhằm giảm thiểu lãng phí trong quá trình sản xuất.



### Phát triển hướng đến cộng đồng và xã hội

Công ty cũng hướng đến mục tiêu phát triển bền vững về cộng đồng, gắn kết hoạt động kinh doanh với lợi ích xã hội và tạo giá trị lâu dài cho cộng đồng. Phát triển hướng đến khách hàng

Công ty xem khách hàng là trung tâm của sự phát triển và đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu để từ đó có thể cải tiến sản phẩm đáp ứng tốt nhất mọi yêu cầu của người tiêu dùng. Sự tín nhiệm từ khách hàng chính là niềm tự hào và động lực phát triển của Công ty. Hơn nữa, sản phẩm của CMM luôn đảm bảo an toàn thực phẩm và đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, đặc biệt tại các thị trường khó tính như Mỹ và Châu Âu. Nhờ đáp ứng yêu cầu khắt khe, sản lượng xuất khẩu của CMM không ngừng tăng trưởng trong thời gian qua.





# CÁC RỦI RO

## RỦI RO KINH TẾ

Năm 2024, kinh tế Việt Nam diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới dần hồi phục, thương mại toàn cầu phục hồi nhẹ nhưng vẫn còn đối mặt với nhiều rủi ro, bất định. Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, nền kinh tế Việt Nam năm 2024 đã tăng trưởng vượt mức chỉ tiêu 6,5-7% do Quốc hội đặt ra và đạt mức 7,09%. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt kỷ lục 405,53 tỉ đô la Mỹ, tăng 14,3% so với năm 2023 nhờ vào sự phục hồi 2,7% của thương mại toàn cầu.

Bước sang năm 2025, kinh tế thế giới được dự báo sẽ đối mặt với nhiều biến số. Cụ thể, lạm phát ở nhiều quốc gia đang được kiểm chế, các ngân hàng trung ương dần nới lỏng chính sách tiền tệ, tạo điều kiện cho tăng trưởng kinh tế, trong đó bao gồm cả Việt Nam. Tuy nhiên, căng thẳng thương mại và biến động địa chính trị sẽ tiếp tục là những thách thức lớn. Diễn biến của các cuộc xung đột tại Đông Âu và Trung Đông có thể ảnh hưởng đến chi phí năng lượng và thị trường hàng hóa, thương mại toàn cầu. Là một trong những nền kinh tế có độ mở lớn, Việt Nam cũng phải chịu tác động không nhỏ từ các bất ổn này trên thế giới từ xuất khẩu cho đến các yếu tố tổng cầu. Các doanh nghiệp xuất khẩu như CMM sẽ là những đối tượng bị ảnh hưởng trực tiếp bởi sự suy giảm sức mua và sự bất ổn trong thương mại thế giới. Do đó, Camimex sẽ luôn theo dõi sát sao tình hình kinh tế chính trị trên thế giới và dự báo các biến động kinh tế để có thể kịp thời đưa ra được những phương án ứng phó hiệu quả.

## RỦI RO LÃI SUẤT

Trong năm 2024, với tình hình lạm phát hạ nhiệt, các nền kinh tế hàng đầu trên thế giới đã có những động thái giảm lãi suất, nới lỏng chính sách tiền tệ để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Điều này đã tạo động lực cho Ngân hàng Nhà nước Việt Nam duy trì mặt bằng lãi suất thấp. Chính phủ sẽ tiếp tục duy trì các chính sách nới lỏng tài khóa và tiền tệ nhằm thúc đẩy tăng trưởng GDP. Nhờ vậy, các động lực đã chứng lại trong 2024 bao gồm tiêu dùng, đầu tư công, thị trường bất động sản, kỳ vọng sẽ phục hồi trở lại và đóng góp mạnh mẽ hơn vào đà tăng trưởng của nền kinh tế từ 2025.

Với xu hướng tăng trưởng của kinh tế thế giới, sự phục hồi của kinh tế trong nước trong năm 2024, và mục tiêu tăng trưởng 8% năm 2025, sức ép tăng lãi suất cả huy động và tiền gửi là khó tránh khỏi do nhu cầu vốn gia tăng ngay từ những tháng đầu năm. Mặc dù khả năng lãi suất cho vay tăng theo lãi suất huy động không cao nhưng vẫn còn nhiều biến số vẫn chưa thể lường trước. Camimex sẽ luôn chủ trương xây dựng các kế hoạch quản lý rủi ro và cân đối dòng tiền để có thể giảm thiểu tác động của biến động lãi suất lên tình hình tài chính của Công ty.

## RỦI RO PHÁP LUẬT

Là một doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam, CMM phải tuân thủ đầy đủ các quy định chung của Luật Doanh nghiệp, Luật Kinh doanh, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp, Luật Thuế xuất nhập khẩu, cùng các quy định pháp lý liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và tài chính. Đồng thời, Camimex hiện đang được giao dịch trên sàn UPCOM nên cũng chịu sự quản lý của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) và phải tuân thủ các quy định trong Luật Chứng khoán, các nghị định, thông tư hướng dẫn về công bố thông tin và quản trị công ty.

Trong năm 2025, các công ty đại chúng sẽ phải công bố thông tin bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh theo Thông tư số 68/2024/TT-BTC do Bộ Tài chính ban hành. Việc bắt buộc công bố thông tin bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh sẽ làm tăng chi phí cho Công ty và có thể gặp khó khăn trong việc đảm bảo công bố thông tin đúng hạn và đầy đủ trong thời gian đầu. Từ đó, làm tăng nguy cơ bị xử phạt hành chính, ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh Công ty trên thị trường chứng khoán.

Bên cạnh đó, với hoạt động chủ yếu là xuất khẩu thủy sản, CMM phải tuân thủ các quy định nghiêm ngặt của các thị trường quốc tế như EU, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát dư lượng kháng sinh và chất cấm. Để đáp ứng các tiêu chuẩn này, công ty cần đạt được các chứng nhận quốc tế như HACCP, ASC, BAP, ISO 22000, GlobalG.A.P., FDA (Mỹ), EU Code (Châu Âu). Các tiêu chuẩn này không chỉ giúp sản phẩm của CMM đáp ứng yêu cầu nhập khẩu mà còn nâng cao giá trị thương hiệu, tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Việc tuân thủ các quy định này đòi hỏi công ty phải liên tục kiểm soát chất lượng từ khâu nuôi trồng, chế biến đến xuất khẩu để đảm bảo sản phẩm an toàn, sạch và thân thiện với môi trường.

Vì vậy, việc theo dõi, cập nhật và tuân thủ các quy định pháp lý không chỉ giúp CMM giảm thiểu rủi ro mà còn tạo nền tảng vững chắc để phát triển trong dài hạn, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.





### RỦI RO TỶ GIÁ

Trong 2024, đối mặt với sức ép từ việc Fed duy trì lãi suất ở mức cao nhất trong vòng 23 năm, tỷ giá VND/USD đã chạm đến đỉnh điểm vào tháng 5, đánh dấu mức mất giá khoảng 4,6% kể từ đầu năm. Sau khi Fed hạ lãi suất vào tháng 9, tỷ giá dần hạ nhiệt nhưng sau đó lại tiếp tục chịu áp lực mạnh mẽ do sự phục hồi của đồng USD. Dưới tình hình đó, Ngân hàng Nhà nước phải can thiệp bằng biện pháp bán ngoại tệ giao ngay, điều hành linh hoạt các công cụ thanh khoản để ổn định tỷ giá thông qua nghiệp vụ phát hành tín phiếu, đồng thời đảm bảo thanh khoản cho hệ thống thông qua kênh thị trường mở. Kết thúc năm 2024, đà tăng của tỷ giá vẫn được duy trì dưới phạm vi 5,03% của Ngân hàng Nhà nước.

Tỷ giá đồng VND/USD có khả năng sẽ tiếp tục tăng trong năm 2025 đến từ các yếu tố như tốc độ hồi phục của nền kinh tế toàn cầu, chính sách của Fed và mức độ nghiêm trọng của các cuộc xung đột địa chính trị trên thế giới. Đặc biệt, các chính sách thuế quan mới của chính quyền Trump cũng có thể làm gia tăng giá trị đồng USD và gây áp lực lên tỷ giá. Việc tỷ giá biến động khó lường có thể gây cản trở cho các doanh nghiệp xuất khẩu, về việc đàm phán các hợp đồng thương mại ngoại tệ với khách hàng. Ngoài ra, khi tỷ giá tăng cao, chính sách tiền tệ có thể sẽ quay trở lại thắt chặt, ảnh hưởng đến các nguồn tài trợ và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Camimex sẽ luôn có những biện pháp phòng ngừa rủi ro thông qua các hợp đồng kỳ hạn, bổ sung các điều khoản điều chỉnh tỷ giá và lập kế hoạch quản lý dòng tiền hiệu quả hơn trong các bối cảnh khó khăn này.



### RỦI RO VỀ NGUỒN CUNG CẤP VÀ GIÁ NGUYÊN LIỆU

Nguyên liệu đầu vào của Camimex gồm các loại tôm sú, tôm thẻ được thu mua chủ yếu từ các hộ nông dân (khoảng 90%) và nhập khẩu từ Ấn Độ (10%). Với chi phí nguyên liệu chiếm đến khoảng 80% trong giá vốn hàng bán, vì vậy bất kỳ biến động nào của giá tôm nguyên liệu trong nước cũng đều ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty. Trong 4 tháng cuối năm 2024, giá tôm nguyên liệu tại Cà Mau có xu hướng tăng mạnh do sức cung giảm, trong vụ bà con nuôi ít do dịch bệnh trên tôm. Trước tình hình tôm nguyên liệu hiện tại, nguồn cung sẽ còn thiếu hụt đến hết quý

I/2025. Trong khoảng thời gian này, các doanh nghiệp chế biến đứng trước thách thức lớn, bởi phải mua tôm nguyên liệu giá cao nhưng giá tôm thành phẩm tiêu thụ phải cạnh tranh gay gắt với tôm giá rẻ hơn từ nhiều nước, dẫn đến giảm sút hiệu quả sản xuất kinh doanh. Nhận ra được các khó khăn tiềm tàng phía trước, Công ty đã có sự chủ động trong việc xây dựng kế hoạch thu mua hiệu quả, đồng thời tăng cường hợp tác với các cơ sở nuôi tôm nhằm duy trì lượng tồn kho và dự trữ ổn định, đáp ứng nhu cầu sản xuất





## CÁC RỦI RO

### RỦI RO ĐẶC THÙ NGÀNH

#### Rủi ro cạnh tranh

Ngành tôm Việt Nam đang chịu sự cạnh tranh gay gắt trên thế giới từ hai quốc gia xuất khẩu tôm lớn là Ecuador và Ấn Độ. Trong khi cả hai nước này đều có lợi thế về chi phí sản xuất thấp và khả năng cung ứng tôm với khối lượng lớn thì nuôi trồng tôm ở Việt Nam vẫn còn gặp nhiều khó khăn từ con giống cho đến quy trình nuôi. Ecuador và Ấn Độ đã thành công trong việc áp dụng mô hình thâm canh nhiều giai đoạn, giúp họ tăng tỷ lệ thành công trong nuôi tôm, giảm thiểu rủi ro về dịch bệnh, và nâng cao năng suất. Ví dụ, ở Ecuador, mật độ nuôi tôm có thể đạt đến 90%, trong khi Việt Nam chỉ dừng lại ở mức khoảng 40%. Mô hình này không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn cải thiện hiệu suất sử dụng đất và nước. Sự vượt trội về tỷ lệ thành công và giá thành rẻ của Ecuador và Ấn Độ đã giúp hai quốc gia này chiếm lĩnh thị phần lớn trên thị trường tôm thế giới. Mặc dù gặp nhiều khó khăn trong việc cạnh tranh về giá, tôm Việt vẫn có chỗ đứng vững chắc tại các thị trường quan trọng.

Nhật Bản là một trong những thị trường xuất khẩu chính của CMM, thường ưa chuộng các loại tôm sú chế biến đa dạng và tỉ mỉ. Xu hướng tiêu thụ tôm chế biến tại Nhật Bản đang có xu hướng tăng mạnh, đặc biệt trong các sản phẩm đông lạnh.

Điều này tạo ra cơ hội lớn cho CMM với các công nghệ cao về chế biến và tay nghề tỉ mỉ, khai thác các thị trường ngách, nơi mà giá trị gia tăng từ chế biến có thể bù đắp cho chi phí sản xuất cao. Đối với thị trường Châu Âu và Hàn Quốc cũng chiếm một tỷ trọng lớn trong cơ cấu xuất khẩu của CMM, các quy định khắt khe về chất lượng và xuất xứ hàng hóa cũng là một thách thức. Tuy nhiên, với lợi thế có vùng nuôi sinh thái đạt các chứng nhận về cả chất lượng và môi trường, cùng với việc tự chủ được các con giống chất lượng có xuất xứ nguồn gốc rõ ràng trong hệ sinh thái của Công ty mẹ CAMIMEX GROUP, CMM luôn đáp ứng được các tiêu chuẩn về truy xuất nguồn gốc khắt khe khi xuất khẩu vào các thị trường này

Để ngày càng nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế, Camimex đang tích cực đầu tư vào các dự án công nghệ cao nhằm phát triển giống tôm sú và tôm thẻ khỏe mạnh, đồng thời triển khai các chính sách bán hàng phù hợp để tạo lợi thế cạnh tranh. Bên cạnh đó, công ty tập trung nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chế biến mới dựa trên khảo sát thực tế thị trường, nhằm cạnh tranh hiệu quả với các quốc gia xuất khẩu tôm khác như Ấn Độ, Ecuador,...



#### Rủi ro ngành tôm

Trong 2024, giá trị xuất khẩu tôm đã đạt được mốc 4 tỷ USD, tăng 16% so với năm 2023, mặc dù thị trường tiêu thụ tôm trên thế giới đang chịu ảnh hưởng từ lạm phát và cạnh tranh gay gắt từ các nước sản xuất lớn như Ấn Độ, Ecuador, Indonesia. Nguyên nhân là do nhiều nền kinh tế lớn như Mỹ, Trung Quốc và Liên minh châu Âu (EU) đã ghi nhận sự phục hồi trong năm 2024, dù mức độ tăng trưởng có sự phân hóa rõ rệt giữa các quốc gia. Thị trường thủy sản toàn cầu, đặc biệt là các thị trường lớn như Mỹ, EU, Nhật Bản và Trung Quốc, sẽ tiếp tục duy trì nhu cầu cao trong năm 2025.

Mặt khác, các doanh nghiệp xuất khẩu tôm Việt Nam vẫn đang phải đối mặt với nhiều thách thức. Cụ thể, biến đổi khí hậu sẽ ảnh hưởng đến sự phát triển của tôm, và với tình trạng nước biển dâng, thay đổi nhiệt độ và nguồn nước ô nhiễm có thể gây khó khăn cho sản xuất nguyên liệu thủy sản, nguy cơ dịch bệnh làm giảm nguồn cung và chất lượng nguyên liệu.

Với các lợi thế về vùng nuôi sinh thái và mối quan hệ hợp tác bền vững với các nông hộ, Camimex luôn có các kế hoạch thích ứng nhanh chóng với điều kiện kinh tế, giảm thiểu rủi ro và tận dụng được các cơ hội trên thị trường.

### RỦI RO KHÁC

Ngoài các rủi ro được nêu trên, trong quá trình hoạt động, Công ty cũng có thể sẽ đối mặt với những rủi ro đến từ môi trường, khí hậu như thiên tai, bão lụt có thể làm gây thiệt hại hoặc làm gián đoạn các hoạt động kinh doanh của Công ty. Hơn nữa, các tình huống có thể xảy ra bất ngờ như chập điện, hỏa hoạn và cháy nổ, làm hỏng các thiết bị, nhà máy sản xuất và ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm. Công ty sẽ cần phải triển khai các biện pháp cần thiết và tuyên truyền nâng cao tinh thần chủ động và phòng ngừa cho toàn thể cán bộ công nhân viên trong công ty.





# PHẦN 2

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư và thực hiện các dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội



# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

## TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU TÔM VIỆT NAM NĂM 2024

Năm 2024, ngành tôm của Việt Nam đã phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức cả về thiên tai và dịch bệnh. Tuy vậy, ngành tôm vẫn kiên trì và nỗ lực vượt qua thử thách, khẳng định là một trong những trụ cột kinh tế, đóng góp đáng kể vào sự phát triển quốc gia. Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), xuất khẩu tôm Việt Nam năm 2024 đạt cột mốc gần 4 tỷ USD, tăng 15% so với cùng kỳ. Trong đó, thị trường Trung Quốc đã vượt Mỹ và trở thành thị trường nhập khẩu tôm lớn nhất Việt Nam và ghi nhận mức tăng trưởng lên đến 34%. Nguyên nhân chủ yếu đến từ nguồn cung nội địa của Trung Quốc giảm do ảnh hưởng thời tiết bất lợi và giảm nhập khẩu tôm từ các quốc gia như Ecuador, Ấn Độ trong năm 2024. Tiếp đến là Nhật Bản và EU, đều là các thị trường chú trọng vào các sản phẩm sạch, hữu cơ, không kháng sinh và thân thiện với môi trường, cũng ghi nhận mức tăng trưởng lần lượt là 2% và 16%.

Trong đó, các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy xuất khẩu thủy sản, mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp Việt Nam. Điển hình, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) đã giúp mở rộng thị trường xuất khẩu, giảm thuế nhập khẩu tại các quốc gia thành viên như Nhật Bản, Canada và Úc, giúp tăng khả năng cạnh tranh của thủy sản Việt Nam. Tại thị trường châu Âu, Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) đã tạo ra lợi thế đáng kể khi nhiều dòng thuế xuất khẩu tôm được cắt giảm hoặc xóa bỏ hoàn toàn, giúp doanh nghiệp Việt Nam cạnh tranh tốt hơn với các đối thủ như Thái Lan, Ecuador và Ấn Độ. Việc tham gia các FTA cũng tạo động lực để doanh nghiệp cải tiến công nghệ, nâng cao tiêu chuẩn sản xuất và đáp ứng các quy định khắt khe của thị trường quốc tế, từ đó gia tăng giá trị sản phẩm và xây dựng thương hiệu bền vững trên thị trường toàn cầu.

Nhìn chung, ngành tôm Việt Nam đang ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ và ổn định, đặc biệt tại các thị trường xuất khẩu chính như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ và EU. Sản phẩm tôm chế biến sâu của Việt Nam nổi bật với chất lượng cao và đa dạng về chủng loại, nhờ các quy trình sản xuất tiên tiến. Trước sự cạnh tranh từ nhiều quốc gia khác, tôm Việt Nam vẫn khẳng định được vị thế vững chắc trên thị trường quốc tế, đáp ứng tốt các yêu cầu khắt khe về chất lượng và an toàn thực phẩm. Trong thời gian tới, ngành tôm cần chuyển đổi tư duy: thay vì chỉ chú trọng vào sản lượng và công nghệ cao, cần ưu tiên bền vững và hiệu quả, tập trung vào chất lượng, bảo vệ môi trường, sức khỏe và giá trị sản phẩm. Sự ưa chuộng của người tiêu dùng tại các thị trường này đã tạo ra cơ hội lớn cho ngành tôm phát triển bền vững trong tương lai.



## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	%2024/2023
Doanh thu thuần	1.913.449	2.647.849	138,38%
Lợi nhuận từ gộp	254.506	358.641	140,92%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	58.762	52.123	88,70%
Lợi nhuận trước thuế	51.487	74.414	144,53%
Lợi nhuận sau thuế	44.784	54.535	121,77%

*“Năm 2024, trong bối cảnh xuất khẩu tôm Việt Nam đạt được cột mốc 4 tỷ USD, tăng 15% so với năm 2023, kết quả kinh doanh của CAMIMEX cũng ghi nhận những sự tăng trưởng tích cực. Chủ yếu đến từ nhu cầu và thị hiếu tiêu dùng của các thị trường xuất khẩu chủ lực của Công ty như Châu Âu, Hàn Quốc và Nhật Bản đều có sự phục hồi mạnh mẽ so với năm 2023.”*

Với những yếu tố tích cực trên thị trường xuất khẩu, doanh thu của CMM đã ghi nhận mức tăng trưởng 38,38% so với cùng kỳ, đạt 2.647.849 triệu đồng. Mặc dù, những khó khăn về thiên tai, dịch bệnh vẫn còn tồn tại nhưng với sự chủ động trong việc tồn trữ nguyên vật liệu và sự liên kết chặt chẽ với các nông hộ, CAMIMEX đã duy trì ổn định được chi phí tôm nguyên liệu trong năm 2024 và ghi nhận mức tăng trưởng lợi nhuận gộp lên đến 40,92% so với 2023.

Ngoài ra, cước phí vận tải biển leo thang từ xung đột trên Biển Đỏ, đã khiến cho chi phí bán hàng của CMM tăng cao 80% so với năm 2023. Thêm vào đó, việc tăng nợ vay để phục vụ cho các dự án đầu tư vào vùng nuôi tôm sinh thái và hoàn thiện nhà máy chế biến 1 (tổng giá trị đầu tư là hơn 400 tỷ đồng) cũng đã làm tăng chi phí lãi vay và tạo áp lực nặng nề lên lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, trong năm Công ty đã thanh lý, nhượng bán một phần máy móc với tổng giá trị hơn 28.419 triệu đồng góp phần khiến cho lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế ghi nhận mức tăng trưởng mạnh lần lượt ở mức 44,53% và 21,77%. Trước những khó khăn và thuận lợi đan xen, CAMIMEX đã có những chính sách phù hợp và linh hoạt nhằm giảm bớt các áp lực về chi phí về nguyên vật liệu, chi phí quản lý doanh nghiệp trong năm vừa qua. Sự nỗ lực này không chỉ mang lại những cải thiện trong quản lý mà còn tránh được các rủi ro từ thị trường, mang lại sự phát triển bền vững cho Công ty trong tương lai.



# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

## CƠ CẤU DOANH THU

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu doanh thu	Năm 2023		Năm 2024		%2024 /2023
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Doanh thu bán hàng hóa	6.691	0,35%	96.746	3,65%	1445,91%
Doanh thu bán thành phẩm	1.909.557	99,41%	2.514.378	94,95%	131,67%
Doanh thu cung cấp dịch vụ gia công	4.726	0,25%	37.012	1,40%	783,16%
<b>Tổng</b>	<b>1.920.974</b>	<b>100%</b>	<b>2.648.136</b>	<b>100%</b>	<b>137,85%</b>

Kết thúc năm 2024, CAMIMEX ghi nhận tổng doanh thu đạt 2.648.136 triệu đồng, tăng trưởng ấn tượng 38,83% so với năm 2023 (1.920.974 triệu đồng). Sự tăng trưởng mạnh mẽ này chủ yếu đến từ doanh thu bán thành phẩm, chiếm hơn 94,95% tổng doanh thu, trong đó các sản phẩm tôm chế biến ghi nhận mức tăng 31,67% so với cùng kỳ.



Động lực tăng trưởng chính là sự phục hồi nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu chủ lực như EU, Nhật Bản và Hàn Quốc. Do đó, CAMIMEX đã chủ động mở rộng nguồn vốn, tăng dự trữ hàng tồn kho để kịp thời đáp ứng nhu cầu ngày càng cao từ các đối tác quốc tế.

Ngoài ra, doanh thu từ bán hàng hóa và dịch vụ gia công cũng ghi nhận mức tăng trưởng vượt bậc, lần lượt gấp 13 lần và 8 lần so với năm 2023. Điều này phản ánh nỗ lực của CAMIMEX trong việc đa dạng hóa sản phẩm, tận dụng điều kiện thị trường thuận lợi và mở rộng hoạt động kinh doanh, góp phần khẳng định vị thế của công ty trên thị trường thủy sản quốc tế.





# TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

## DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Đặng Ngọc Sơn	Tổng giám đốc	-	-
2	Bùi Đức Cường	Phó Tổng giám đốc	240.000	0,25%
3	Huỳnh Văn Tấn	Phó Tổng giám đốc	88.200	0,14%
4	Huỳnh Công Nhân	Phó Tổng giám đốc	-	-
5	Nguyễn Thị Lam	Kế toán trưởng	-	-

## THÔNG TIN BAN ĐIỀU HÀNH

**ÔNG ĐẶNG NGỌC SƠN**  
Thành viên HĐQT  
Kiêm Tổng Giám đốc

Ngày sinh: 19/06/1956  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân chế biến thủy sản  
Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu

### Quá trình công tác:

1981 - 1994	Phó giám đốc phụ trách sản xuất Công tác tại Công ty Xuất nhập Thủy sản Sóc Trăng
1995 - 1998	Phó giám đốc Kỹ thuật CTCP Dầu khí Vũng Tàu
1998 - 2001	Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Giám đốc Công ty cổ phần thủy sản Phú Minh Hưng Quảng Ninh
2001 - 2005	Giám đốc Công ty TNHH An Hưng Bà Rịa Vũng Tàu
2005 - 2014	Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm giám đốc CTCP thủy sản Phú Minh Hưng Quảng Ninh
08/2014 - 07/2019	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Camimex Group
07/2019 - 04/2022	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc CTCP Camimex Group
04/2022 - nay	Phó Tổng giám đốc CTCP Camimex Group
09/2020 - nay	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Camimex

### Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- Phó Tổng Giám Đốc CTCP Camimex Group
- Thành viên HĐQT CTCP Camimex Foods
- Thành viên HĐQT CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn



**ÔNG BÙI ĐỨC CƯỜNG**  
Thành viên HĐQT kiêm Phó TGD

Ngày sinh: 07/04/1973  
Trình độ chuyên môn: Đại học - Cử nhân Kinh tế  
Số cổ phiếu đang nắm giữ: 240.000 cổ phiếu

### Quá trình công tác:

1997 - 2008	Chuyên viên Công tác tại CTCP Tập đoàn Thủy sản Minh Phú
2009 - 02/2013	Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV Quang Thuận - Ninh Thuận
06/2013 - 02/2019	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc Công ty TNHH Camimex
06/2013 - nay	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc CTCP Camimex Group
01/2024 - nay	Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc của CTCP Thảo Anh Fish

### Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám Đốc CTCP Camimex Group
- Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc của CTCP Thảo Anh Fish



# TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TIẾP THEO)

## THÔNG TIN BAN ĐIỀU HÀNH (TIẾP THEO)

**ÔNG HUỖNH VĂN TẤN**  
Phó Tổng Giám đốc

Ngày sinh: 21/04/1975

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế đối ngoại

Số cổ phiếu đang nắm giữ: 88.200 cổ phiếu

Quá trình công tác:

2000 – 31/12/2001	Nhân viên thị trường Công ty bút bi Thiên Long
2002 – 30/06/2013	Cán bộ CTCP Camimex Group
01/07/2013 – 13/03/2019	Giám đốc kinh doanh Công ty cổ phần Camimex Group
15/05/2020 - nay	Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc CTCP Camimex Group

**Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:** Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Camimex Group

**BÀ NGUYỄN THỊ LAM**  
Kế toán trưởng

Ngày sinh: 13/03/1988

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán

Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu

Quá trình công tác:

10/2010 – 04/2014	Nhân viên Phòng Kế toán CTCP Camimex Group và CTCP Camimex
05/2014 – 05/2021	Phó phòng Kế toán CTCP Camimex Group và CTCP Camimex
06/2021 – 03/2023	Quyền Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Camimex
02/2023 - nay	Kế toán trưởng CTCP Camimex

**Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:** Phó phòng kế toán CTCP Camimex Group

**ÔNG HUỖNH CÔNG NHÂN**  
Phó Tổng Giám đốc kinh doanh

Ngày sinh: 09/12/1978

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu

Quá trình công tác:

11/2001 - 01/2006	Nhân viên phòng kế toán CTCP Chế Biến Thủy Sản Xuất khẩu Minh Hải
02/2006 - 01/2007	Kế toán tổng hợp CTCP Chế Biến Thủy Sản Xuất khẩu Minh Hải
02/2007 - 08/2008	Kế toán trưởng CTCP Chế Biến Thủy Sản Xuất khẩu Minh Hải
09/2008 - 12/2009	Giám đốc tài chính CTCP Chế Biến Thủy Sản Xuất khẩu Minh Hải
01/2010 - 06/2011	Giám đốc tài chính CTCP Phú Cường Jostoco
07/2011 - 06/2012	Phó Tổng Giám đốc tài chính CTCP Phú Cường Jostoco
07/2012 - 12/2013	Giám đốc CTCP Phú Cường Jostoco
01/2014 - 12/2019	Giám đốc Công ty TNHH Thương Mại Thủy sản Ngân Phú
03/2019 - 12/2019	Trợ lý chủ tịch HĐQT CTCP Camimex Foods
01/2020 - 10/2020	Tổng Giám đốc CTCP Camimex Foods
01/11/2020 - nay	Kế toán trưởng CTCP Camimex Group
01/10/2024 - nay	Phó Tổng Giám đốc CTCP Camimex

**Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:** Kế toán trưởng CTCP Camimex Group



## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TIẾP THEO)

### NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM 2024

STT	Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Huỳnh Công Nhân	Phó Tổng giám đốc	01/10/2024	-

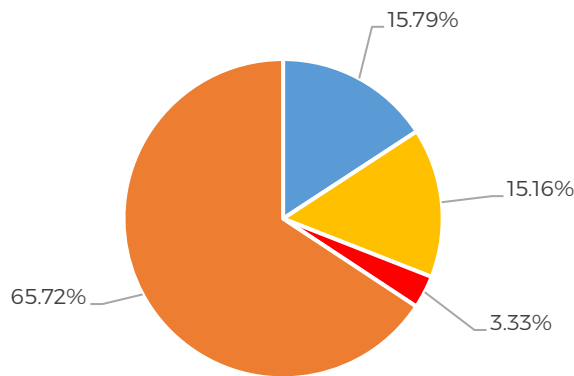
### SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
<b>A</b>	<b>Theo trình độ</b>	<b>1.412</b>	<b>100%</b>
1	Đại học và trên Đại học	223	15,79%
2	Cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp	214	15,16%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	47	3,33%
4	Lao động phổ thông	928	65,72%
<b>B</b>	<b>Theo thời hạn hợp đồng lao động</b>	<b>1.412</b>	<b>100%</b>
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	14	0,99%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	70	4,96%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	1.328	94,05%
<b>C</b>	<b>Theo giới tính</b>	<b>1.412</b>	<b>100%</b>
1	Nam	712	50,58%
2	Nữ	700	49,42%

### THU NHẬP BÌNH QUÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG QUA CÁC NĂM

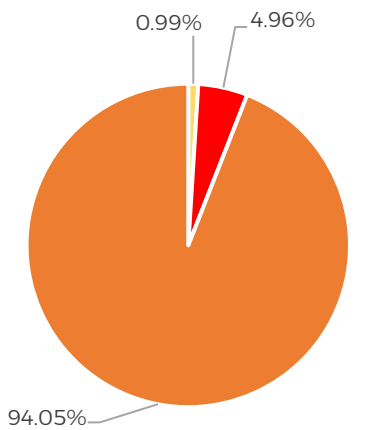
Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024
Tổng số lượng người lao động (người)	1.426	1.412
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	7.900.000	8.100.000

#### THEO TRÌNH ĐỘ



- Đại học và trên Đại học
- Cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp
- Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật
- Lao động phổ thông

#### THEO TÍNH CHẤT HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG



- Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm
- Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm
- Hợp đồng không xác định thời hạn

#### THEO GIỚI TÍNH



Tổng số lượng người lao động

1.412

người

Thu nhập bình quân

8.100.000

đồng



## CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

### MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Công ty cam kết xây dựng một môi trường làm việc an toàn, hiện đại và đảm bảo sức khỏe cho người lao động. Toàn bộ nhân viên được trang bị đầy đủ dụng cụ, thiết bị bảo hộ theo tiêu chuẩn, giúp giảm thiểu rủi ro trong quá trình làm việc. Đồng thời, công ty thường xuyên kiểm tra và nâng cấp máy móc, thiết bị để hỗ trợ tối đa cho người lao động, đảm bảo hiệu suất làm việc và an toàn lao động.

Ngoài việc cung cấp trang thiết bị đầy đủ, công ty còn tổ chức các buổi tập huấn định kỳ về an toàn lao động, vệ sinh thực phẩm và quy trình sản xuất nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng cho cán bộ, công nhân viên. Hệ thống nhà xưởng, dây chuyền sản xuất được bố trí khoa học, đảm bảo không gian thoáng mát, sạch sẽ, góp phần tạo điều kiện làm việc thuận lợi và nâng cao hiệu suất lao động.

### CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

CMM luôn coi trọng việc phát triển nguồn nhân lực, không chỉ tuyển chọn mà còn chú trọng đào tạo và giữ chân nhân tài. CMM luôn khuyến khích và tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các khóa học nâng cao trình độ chuyên môn bên ngoài, đặc biệt là các chương trình đào tạo về quản lý, kỹ năng lãnh đạo và xu hướng ngành. Những cán bộ quản lý tiềm năng cũng được công ty hỗ trợ tham gia các khóa học chuyên sâu để phát triển năng lực điều hành, giúp họ có thể đóng góp tích cực hơn vào sự phát triển chung của doanh nghiệp.



### CHÍNH SÁCH LƯƠNG, THƯỞNG VÀ PHÚC LỢI

CMM luôn đảm bảo người lao động được hưởng mức lương và chế độ đãi ngộ xứng đáng với năng lực, đóng góp và kết quả công việc đạt được.

- Chính sách lương thưởng của công ty được xây dựng dựa trên nguyên tắc minh bạch, công bằng và khuyến khích nhân viên không ngừng nâng cao hiệu suất làm việc.
- Đối với người lao động tham gia vào hoạt động sản xuất, chế độ lương được tính theo sản phẩm. Đặc biệt, với những bộ phận phải tiếp xúc với các môi trường làm việc có thể ảnh hưởng đến sức khỏe, công ty cũng có các hỗ trợ về đường, sữa để bồi bổ cho công nhân.
- Mức lương cơ bản của nhân viên được thiết lập theo năng lực, vị trí công tác và mặt bằng chung của ngành.
- Các khoản phụ cấp và thưởng theo hiệu suất làm việc, bao gồm thưởng theo doanh thu, thưởng hoàn thành vượt chỉ tiêu và thưởng dành cho những sáng kiến đóng góp vào sự phát triển chung của doanh nghiệp. Nhân viên làm việc vào ngày lễ, tăng ca ban đêm được hưởng chế độ lương cao hơn theo quy định.
- Những cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến cải tiến kỹ thuật hoặc đóng góp quan trọng vào hoạt động sản xuất – kinh doanh sẽ được khen thưởng định kỳ và tuyên dương công khai.

Với chính sách lương thưởng hợp lý và môi trường làm việc ổn định, CMM luôn tạo động lực để nhân viên gắn bó lâu dài và phát triển sự nghiệp cùng công ty.

### CHẾ ĐỘ PHÚC LỢI

Công ty còn áp dụng nhiều phúc lợi hấp dẫn như hỗ trợ ăn trưa, chỗ nghỉ cho nhân viên tăng ca, trợ cấp đi lại, nhà ở, điện thoại và các khoản phụ cấp khác. Đặc biệt, CMM có chính sách thưởng tháng 13, trợ cấp nuôi con nhỏ, hỗ trợ giữ xe nhằm nâng cao đời sống và tạo sự gắn kết lâu dài giữa công ty và người lao động.





# TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

## CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ

### NHÀ MÁY XÍ NGHIỆP 1

- Hình thức đầu tư:** Đầu tư mới
- Mục tiêu đầu tư:** Mở rộng quy mô sản xuất mặt hàng mới
- Quy mô dự án:** 8.000 tấn/năm
- Địa điểm thực hiện dự án:** Số 999 Lý Thường Kiệt, Phường 6, Tp Cà Mau, Tỉnh Cà Mau
- Tổng mức đầu tư dự án:** 410.000.000.000 đồng
- Thời gian và tiến độ thực hiện dự án:** Hoàn thành đưa vào hoạt động từ cuối Quý 4/2024.

### NHÀ MÁY THỦY SẢN BẾN TRE

- Hình thức đầu tư:** Mua trứng đầu giá tháng 11/2023 tiến độ 100% dự án
- Mục tiêu đầu tư:** Tăng năng lực sản xuất sản phẩm mới
- Quy mô dự án:** 30.000 Tấn/ Năm
- Địa điểm thực hiện dự án:** Lô A6, A7, KCN An Hiệp, Xã An Hiệp, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre.
- Tổng mức đầu tư dự án:** 202.851.561.128 đồng
- Thời gian và tiến độ thực hiện dự án:** Hoàn thành đưa vào hoạt động Quý 2.2024

## CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Năm 2019, CMM đã tham gia đầu tư tại Công ty TNHH Camimex Organic với tổng vốn đầu tư 40 tỷ đồng, tương ứng 79,21% vốn điều lệ của Công ty TNHH Camimex Organic (CMO). CMO là công ty sản xuất và cung cấp tôm giống nguyên liệu đạt chuẩn tôm giống sinh thái và cung cấp tôm nguyên liệu đạt chuẩn tôm sinh thái cho CMM. CMO hiện đang quản lý vùng nuôi tôm sinh thái rộng 8.500 ha đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt chuẩn tôm nuôi sinh thái để cung cấp cho CMM. Đây cũng là thế mạnh cạnh tranh của CMM khi khâu sản xuất được kiểm soát khép kín từ nhập nguyên liệu con giống, vùng nuôi trồng và cung cấp sản phẩm từ chuỗi khép kín này.

**Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty con như sau:**

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/giảm
1	Tổng tài sản	87.144,53	68.069,56	-21,89%
2	Doanh thu thuần	347.024,95	264.326,74	-23,83%
3	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	1.183,92	957,41	-19,13%
4	Lợi nhuận khác	(532,26)	(443,42)	-
5	Lợi nhuận trước thuế	651,66	513,99	-21,13%
6	Lợi nhuận sau thuế	518,53	314,46	-39,36%



# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

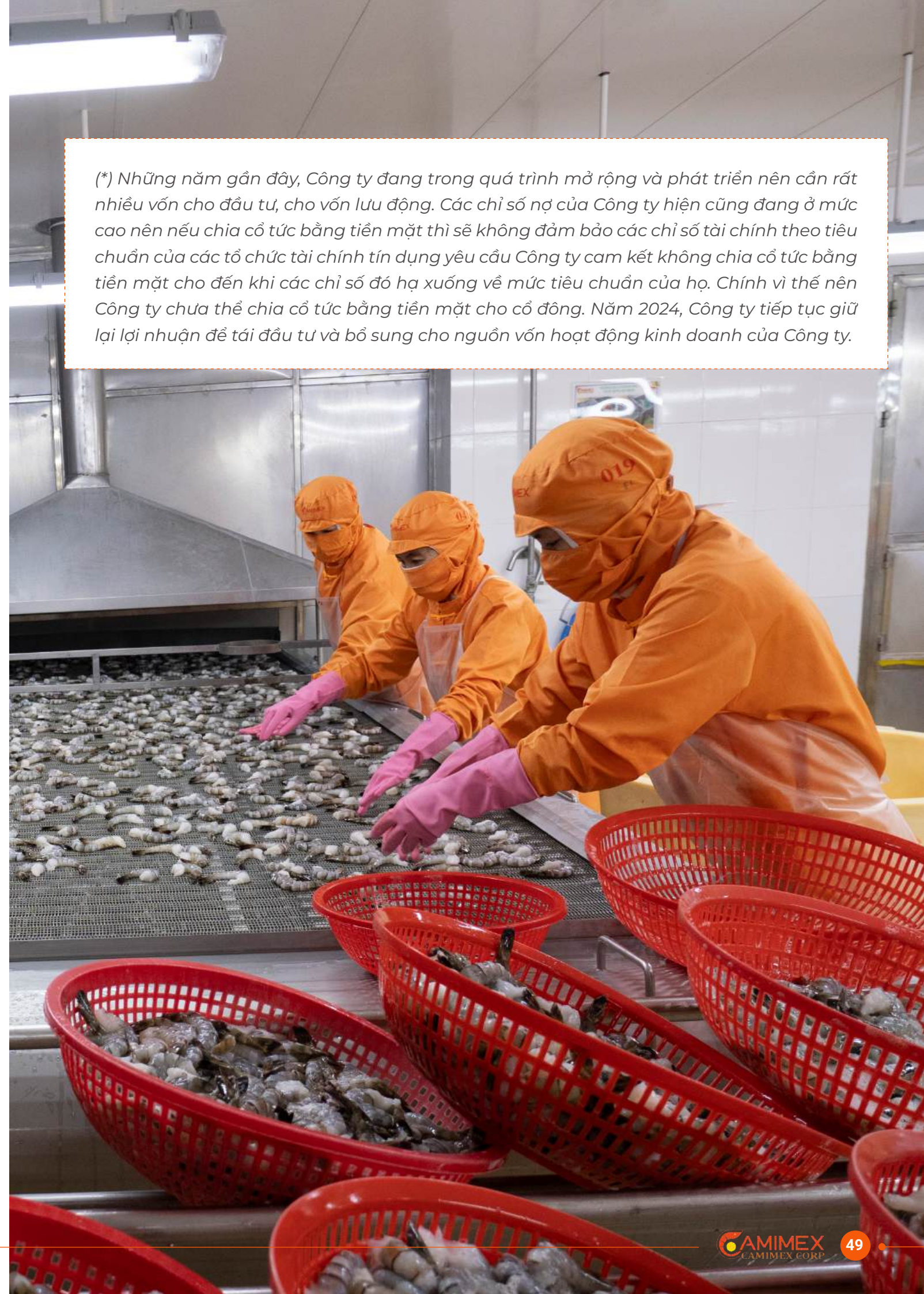
ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/giảm
1	Tổng tài sản	2.745.916	3.286.395	119,68%
2	Doanh thu thuần	1.913.449	2.647.849	138,38%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	58.762	52.123	88,70%
4	Lợi nhuận khác	-7.275	22.290	-
5	Lợi nhuận trước thuế	51.487	74.414	144,53%
6	Lợi nhuận sau thuế	44.784	54.535	121,77%
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (*)	-	-	-

## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
<b>Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,24	1,50
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,44	0,61
<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	63,19%	66,55%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	171,64%	198,99%
<b>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	1,55	1,71
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,77	0,88
<b>Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	2,34%	2,06%
Lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần	%	3,07%	1,97%
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	1,63%	1,81%
Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	%	4,53%	5,17%

(\*) Những năm gần đây, Công ty đang trong quá trình mở rộng và phát triển nên cần rất nhiều vốn cho đầu tư, cho vốn lưu động. Các chỉ số nợ của Công ty hiện cũng đang ở mức cao nên nếu chia cổ tức bằng tiền mặt thì sẽ không đảm bảo các chỉ số tài chính theo tiêu chuẩn của các tổ chức tài chính tín dụng yêu cầu Công ty cam kết không chia cổ tức bằng tiền mặt cho đến khi các chỉ số đó hạ xuống về mức tiêu chuẩn của họ. Chính vì thế nên Công ty chưa thể chia cổ tức bằng tiền mặt cho cổ đông. Năm 2024, Công ty tiếp tục giữ lại lợi nhuận để tái đầu tư và bổ sung cho nguồn vốn hoạt động kinh doanh của Công ty.

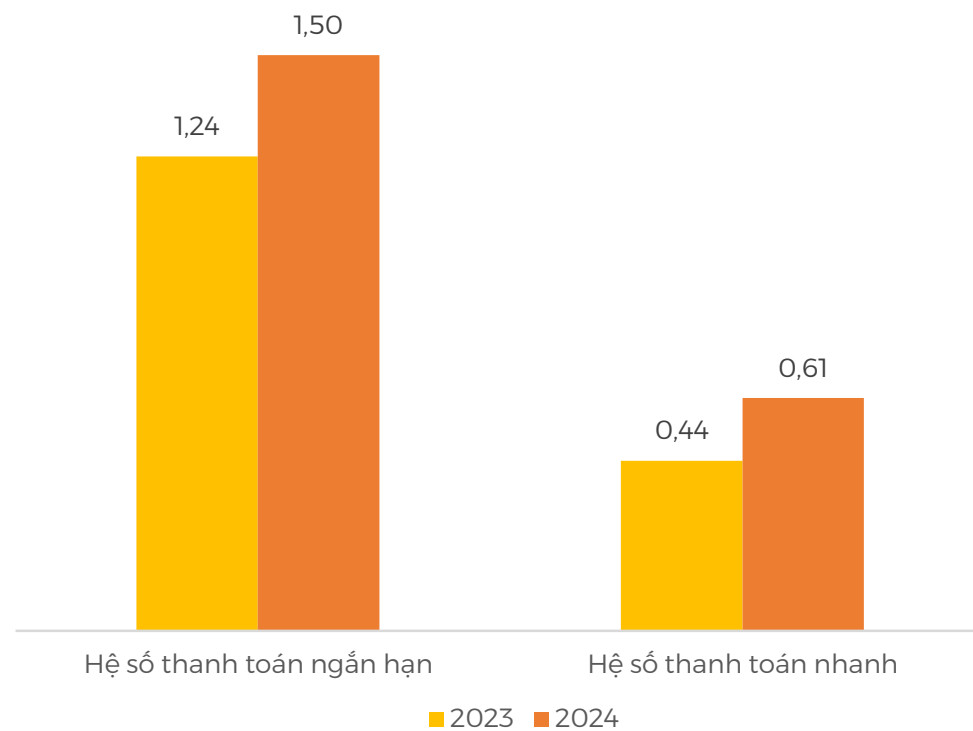




# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

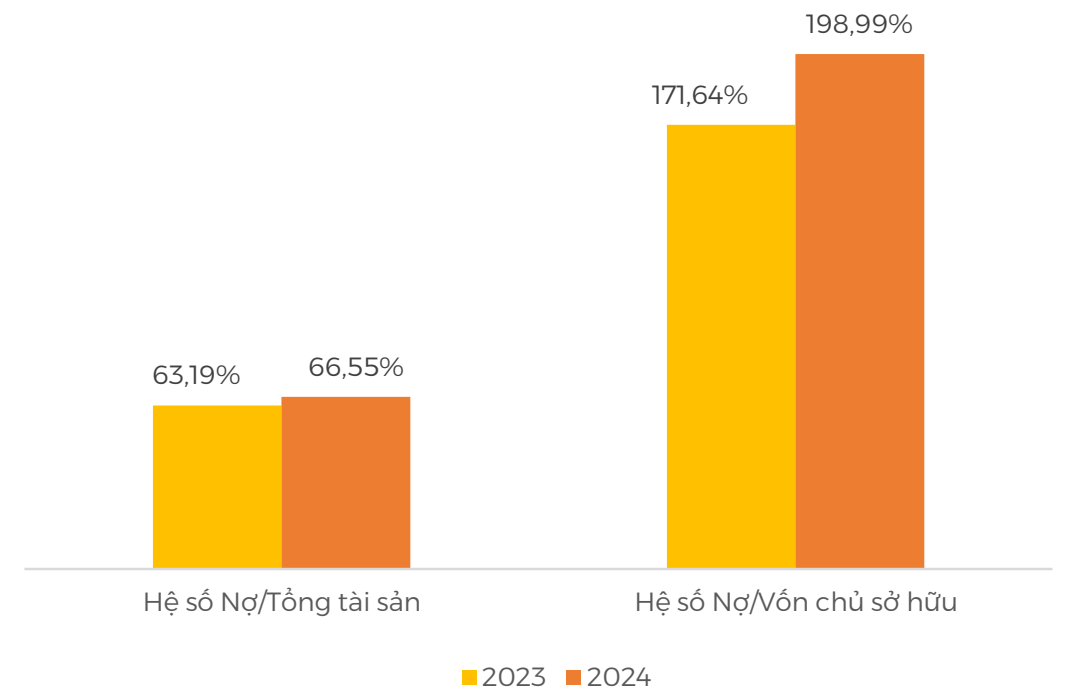
### CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN



Nhờ hoạt động kinh doanh thuận lợi trong năm 2024, chỉ số khả năng thanh toán ngắn hạn và thanh toán nhanh của Công ty đều ghi nhận sự cải thiện, đạt lần lượt 1,5 lần và 0,61 lần so với năm 2023, với tài sản ngắn hạn đã ghi nhận mức tăng mạnh 20,88% trong khi nợ ngắn hạn giảm nhẹ 0,39%. Về tài sản ngắn hạn, nhờ vào nguồn vốn từ vay nợ và chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng để đầu tư mở rộng vùng nuôi và nhà máy chế biến, Công ty đã có thêm được nguồn tiền mặt dồi dào, ghi nhận tăng từ 11.439 triệu đồng lên thành 134.489 triệu đồng. Ngoài ra, thị trường xuất khẩu phục hồi trở lại đã tạo điều kiện cho CAMIMEX thúc đẩy số lượng đơn hàng và tiếp cận được thêm các khách hàng mới với khoản phải thu khách hàng tăng thêm 13,15%.

Công ty cũng nhận ra được tiềm năng phục hồi nhu cầu từ các thị trường trong nước và xuất khẩu trong năm 2025 và chủ động tăng dự trữ hàng tồn kho để đón đầu xu hướng sắp tới, tận dụng cơ hội mở rộng thị phần. Tuy khoản mục hàng tồn kho đã ghi nhận mức tăng khoảng 12,22%, chỉ số khả năng thanh toán nhanh vẫn tăng nhẹ và ổn định, đảm bảo sự an toàn và lành mạnh trong khả năng chi trả của Công ty.

### CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN



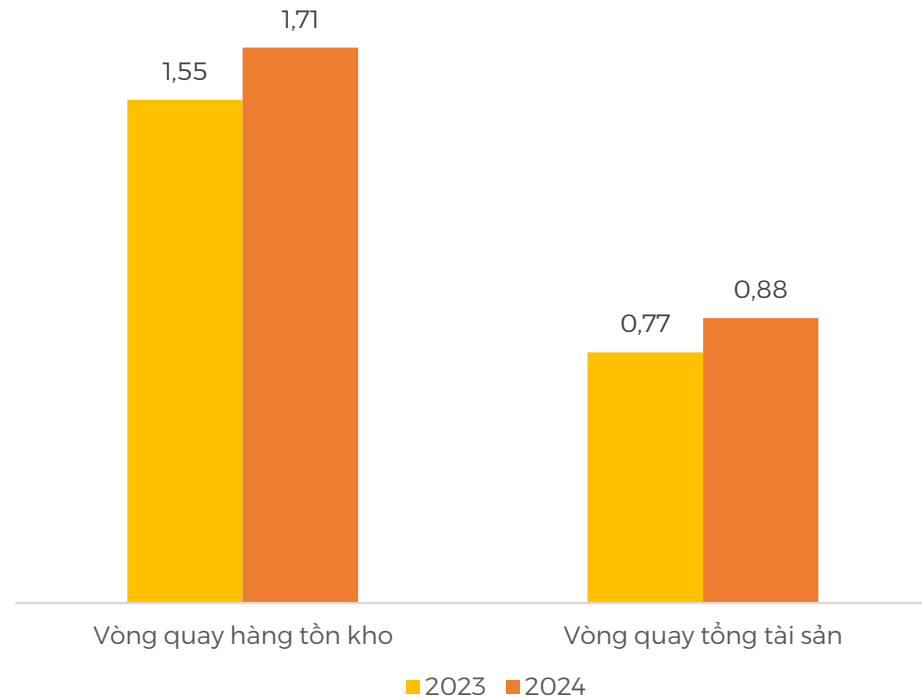
Trong năm 2024, cơ cấu nguồn vốn của Công ty có sự điều chỉnh đáng kể do việc gia tăng vay nợ, chủ yếu là khoản vay dài hạn, nhằm thực hiện các khoản đầu tư nhà máy sản xuất, nâng công suất kho lạnh và mở rộng vùng nuôi để mở rộng hoạt động chế biến, xuất khẩu. Tổng khoản vay dài hạn mới lên đến 458.293 triệu đồng, chủ yếu từ Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM và các tổ chức tín dụng khác. Điều này góp phần đẩy hệ số Nợ/Tổng tài sản từ 63% lên 67%, trong khi hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu tăng từ 172% lên 200%.

Vốn chủ sở hữu cũng ghi nhận tăng khoảng 8,74%, thấp hơn mức tăng của nợ, nhờ vào mức tăng trưởng của lợi nhuận (21%) trong bối cảnh môi trường kinh doanh thuận lợi. Đồng thời, Công ty đã phát hành thành công cổ phiếu ra công chúng, thu về 34 tỷ đồng, góp phần củng cố thêm nguồn vốn góp. Tuy nhiên, dù việc tăng vốn đang hỗ trợ mở rộng quy mô kinh doanh, rủi ro về nợ vay gia tăng có thể đặt ra những áp lực tài chính trong tương lai, đòi hỏi Công ty phải luôn có chiến lược quản lý vốn và dòng tiền hợp lý để đảm bảo sự ổn định cho tài chính dài hạn.



## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

### CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

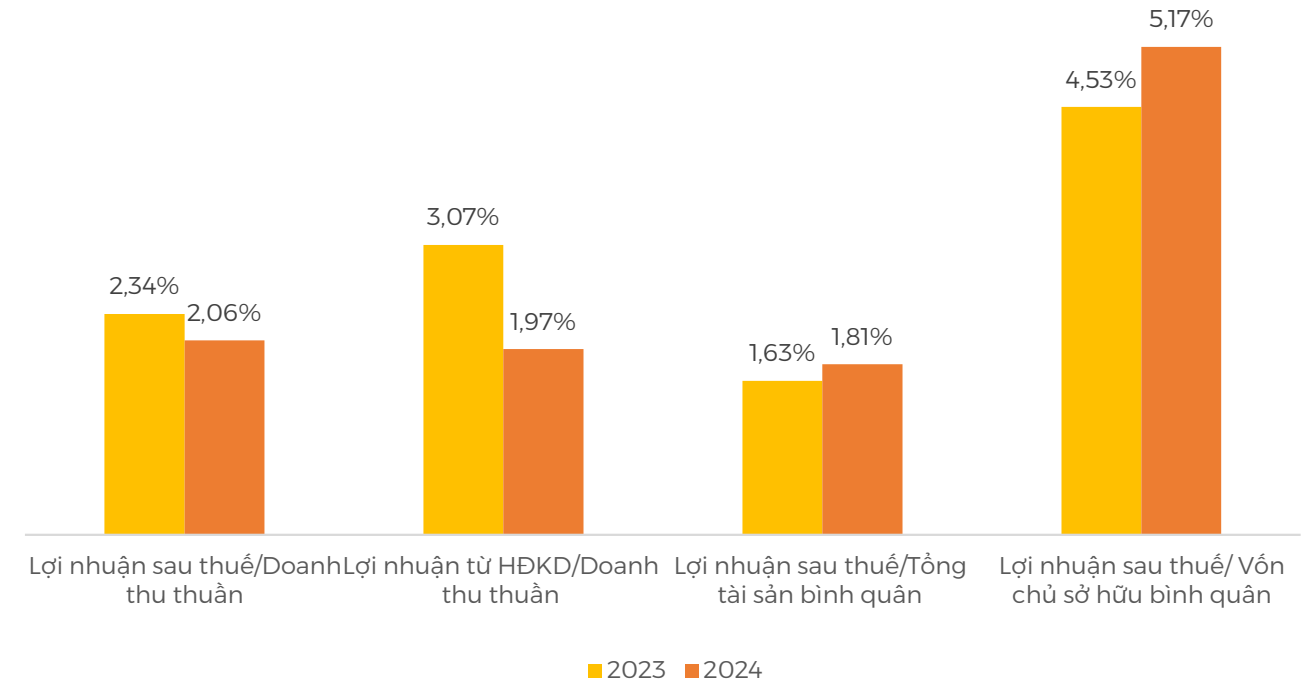


Trong năm 2024, các chỉ tiêu về năng lực hoạt động của CMM đều ghi nhận sự cải thiện tích cực, phản ánh hiệu quả sử dụng tài sản và khả năng quản lý hàng tồn kho được nâng cao.

Vòng quay hàng tồn kho tăng từ 1,55 lên 1,71 vòng, cho thấy Công ty đã tối ưu hóa việc luân chuyển hàng hóa, rút ngắn thời gian tồn kho và cải thiện hiệu suất bán hàng. Điều này đến từ các chiến lược gia tăng xuất khẩu, tận dụng sự phục hồi của thị trường quốc tế, cũng như chính sách dự trữ hàng hợp lý nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu từ khách hàng. Vòng quay tổng tài sản tăng từ 0,77 lên 0,85 vòng, thể hiện Công ty đang sử dụng tài sản hiệu quả hơn để tạo ra doanh thu. Mặc dù tổng tài sản đã tăng 26%, tốc độ tăng trưởng doanh thu đạt 38% đã giúp chỉ số này cải thiện trở lại.

Nhìn chung, sự tích cực trong các chỉ tiêu năng lực hoạt động cho thấy CMM đang từng bước nâng cao hiệu suất kinh doanh, tối ưu chu kỳ luân chuyển hàng hóa và sử dụng tài sản một cách hiệu quả hơn, tạo tiền đề vững chắc cho sự phát triển trong tương lai.

### CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI



Năm 2024 đã chứng kiến sự phục hồi của xuất khẩu thủy sản Việt Nam với mức tăng trưởng tích cực 15% so với năm trước nhưng những khó khăn từ thời tiết, dịch bệnh và các xung đột biển trên Biển Đông đã khiến các chi phí nguyên liệu và chi phí bán hàng tăng mạnh. Đồng thời, chi phí lãi vay gia tăng đáng kể do công ty vay nợ để mở rộng sản xuất cũng đã góp phần ảnh hưởng đến lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh và khiến cho chỉ số Lợi nhuận hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần sụt giảm đáng kể từ 3,07% xuống còn 1.97%. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế đã ghi nhận tăng trưởng 21,77% do có sự bù đắp từ các khoản lợi nhuận thanh lý, chuyển nhượng máy móc làm cho chỉ số ROS không bị áp lực quá lớn và vẫn duy trì ở mức trên 2%.

Bên cạnh đó, các chỉ số ROE và ROA đã ghi nhận sự phục hồi tích cực lần lượt là 5,17% và 1,81% so với mức nền thấp năm 2023 (4,53% và 1,63%). Lợi nhuận sau thuế của Công ty đã tăng trưởng đáng kể 21,77% so với 2023 do sự phục hồi mạnh mẽ của cả đơn giá và sản lượng trên các thị trường xuất khẩu chủ lực. Mặc dù tổng tài sản và vốn chủ sở hữu đã ghi nhận mức tăng lần lượt là 20,88% và 8,74% trong 2024 nhưng chỉ số này vẫn phục hồi và thể hiện được hiệu quả sử dụng tài sản và vốn chủ sở hữu cải thiện rõ nét. Dù mức tăng trưởng này chưa thực sự đột phá, nhưng đây vẫn là tín hiệu tích cực, cho thấy CMM đang giữ vững hiệu quả sử dụng vốn ngay cả khi mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh sản xuất. Để tiếp tục đà tăng trưởng này, Công ty sẽ lên kế hoạch tối ưu hóa chi phí vận hành, giảm áp lực tài chính và nâng cao năng suất, đảm bảo duy trì hiệu quả sinh lời trong dài hạn.



# CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

## CỔ PHẦN



Tổng số cổ phiếu đã phát hành: 97.899.998 cổ phiếu  
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 97.899.998 cổ phiếu  
Số lượng cổ phiếu đang chuyển nhượng tự do: 91.849.998 cổ phiếu  
Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng: 6.050.000 cổ phiếu  
Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 đồng  
Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu  
Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông

## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ sở hữu (%)
I	Tỷ lệ sở hữu	97.899.998	978.999.980.000	100%
1	Cổ đông lớn	83.922.350	839.223.500.000	85,72%
2	Cổ đông nhỏ	13.977.648	139.776.480.000	14,28%
II	Đối tượng sở hữu	97.899.998	978.999.980.000	100%
1	Cổ đông nhà nước	-	-	-
2	Cổ đông tổ chức	72.472.500	724.725.000.000	74,03%
3	Cổ đông cá nhân	25.427.498	254.274.980.000	25,97%
III	Phạm vi sở hữu	97.899.998	978.999.980.000	100%
1	Trong nước	97.899.998	978.999.980.000	100%
2	Nước ngoài	-	-	-
Tổng		97.899.998	978.999.980.000	100%

## TỶ LỆ SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI TỐI ĐA: 0%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại CTCP Camimex là 0% căn cứ theo Công văn số 3924/UBCK-PTTT ngày 23/06/2022 của UBCKNN.

## DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ
1	Công ty Cổ phần Camimex Group	333 đường Cao Thắng, khóm 7, P.8, Tp. Cà Mau, Tỉnh Cà Mau	72.472.500	79,69%
2	Bùi Đức Dũng	Lô A, c/c 974A Trường Sa, Phường 12, Quận 3, Tp. HCM	11.449.850	11,70%

## GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: Không có

## CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC: Không có





CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ TÌNH HÌNH THAY ĐỔI  
VỐN CHỦ SỞ HỮU (TIẾP THEO)

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Thời gian hoàn thành đợt phát hành	Vốn điều lệ trước khi tăng thêm	Thực góp tăng thêm	Vốn điều lệ thực góp sau tăng vốn	Hình thức tăng vốn	Cơ sở pháp lý
I. Công ty TNHH					
06/2013		-	344.784.521.653	CTCP Chế biến thủy sản và XNK Cà Mau (hiện nay là Camimex Group): góp vốn bằng tài sản, tiền	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp lần đầu ngày 06/06/2013
01/2017	344.784.521.653	70.215.478.347	415.000.000.000	CTCP Chế biến thủy sản và XNK Cà Mau (hiện nay là Camimex Group) góp vốn bằng công nợ (60,5 tỷ đồng) và chi phí xây dựng dở dang (hơn 9,665 tỷ đồng). Ông Bùi Sĩ Tuấn góp vốn bằng tiền mặt: 50 triệu đồng	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp thay đổi lần thứ 5 ngày 13/01/2017
10/2018	415.000.000.000	1.800.000.000	416.800.000.000	CTCP Camimex Group góp vốn bằng tiền	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp thay đổi lần thứ 9 ngày 24/10/2018
II. Công ty cổ phần					
02/2019	416.800.000.000	98.200.000.000	515.000.000.000	Chào bán riêng lẻ: 6.000.000 cổ phiếu; Phát hành thưởng cho cán bộ nhân viên: 3.820.000 cổ phiếu	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp thay đổi lần thứ 10 ngày 14/02/2019
08/2019	515.000.000.000	40.000.000.000	555.000.000.000	Chào bán riêng lẻ: 4.000.000 cổ phiếu	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp thay đổi lần thứ 11 ngày 08/08/2019
03/2020	555.000.000.000	25.000.000.000	580.000.000.000	Chào bán cho cổ đông hiện hữu: 2.500.000 cổ phiếu	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp thay đổi lần thứ 12 ngày 30/03/2020
06/2020	580.000.000.000	50.000.000.000	630.000.000.000	Chào bán cho cổ đông hiện hữu: 5.000.000 cổ phiếu	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp, thay đổi lần thứ 13 ngày 11/06/2020
07/2023	630.000.000.000	314.999.980.000	944.999.980.000	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp, thay đổi lần thứ 14 ngày 01/08/2023
01/2024	944.999.980.000	34.000.000.000	978.999.980.000	Chào bán cổ phiếu ra công chúng: 3.400.000 cổ phiếu	Giấy CN ĐKDN số 2001122903 do Sở KH&ĐT tỉnh Cà Mau cấp, thay đổi lần thứ 15 ngày 15/05/2024



# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY



## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

### Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp

Trong phát triển kinh tế Việt Nam, lĩnh vực nuôi trồng thủy sản đóng vai trò quan trọng, không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn tạo cơ hội việc làm cho người dân ở các vùng nông thôn. Tuy nhiên, hoạt động này cũng gây ra những tác động đáng kể đến môi trường, đặc biệt là phát thải khí nhà kính (GHG), góp phần vào hiện tượng nóng lên toàn cầu và biến đổi khí hậu.

Bên cạnh đó, quá trình nuôi trồng sử dụng nhiều hóa chất, chất kháng sinh để kiểm soát dịch bệnh, dẫn đến nguy cơ ô nhiễm nguồn nước và suy giảm hệ sinh thái. Việc mở rộng quy mô sản xuất cũng đòi hỏi sử dụng nhiều điện năng cho các thiết bị như máy bơm, máy sục khí, quạt nước, cùng với nhiên liệu cho phương tiện vận chuyển, làm gia tăng đáng kể lượng CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> và N<sub>2</sub>O phát thải ra môi trường. Trước thực trạng này, CMM luôn có những biện pháp nâng cao kiểm soát phát thải để duy trì hoạt động sản xuất hiệu quả nhưng vẫn đảm bảo các yêu cầu nghiêm ngặt về bảo vệ môi trường

**Hệ số phát thải CO<sub>2</sub>:** 13.890,9 tấn CO<sub>2</sub>/MWh

**Qui đổi hệ số phát thải đối với điện lưới:** 0,7221

### Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính

Với mục tiêu phát triển bền vững, Công ty đã thực hiện nhiều sáng kiến nhằm giảm thiểu phát thải khí nhà kính, bảo vệ môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015. Công ty cũng chủ động thực hiện đánh giá tác động môi trường, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định từ cơ quan quản lý môi trường địa phương và quốc tế.

Hàng năm, Công ty tiến hành quan trắc môi trường định kỳ 4 lần, giám sát chất lượng nước, khí thải và chất thải rắn theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN), đảm bảo các chỉ số luôn trong ngưỡng an toàn. Ngoài ra, CAMIMEX áp dụng các giải pháp như tối ưu hóa sử dụng năng lượng, đầu tư vào hệ thống xử lý nước thải hiện đại, sử dụng nguồn năng lượng tái tạo và chuyển đổi sang công nghệ sản xuất tiết kiệm điện, góp phần giảm đáng kể lượng phát thải CO<sub>2</sub>.

Nhờ các biện pháp đồng bộ, CMM không chỉ tuân thủ các quy định về môi trường mà còn hướng tới mô hình nuôi trồng xanh, giảm tác động tiêu cực đến hệ sinh thái, đồng thời nâng cao uy tín và năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

### Tiêu thụ nhiên liệu và điện năng

Nhằm tối ưu hóa hoạt động sản xuất và giảm tác động đến môi trường, CAMIMEX không ngừng thực hiện nhiều biện pháp như

- » Đầu tư mở rộng quy mô nhà máy, ứng dụng công nghệ tiên tiến theo tiêu chuẩn Mỹ, Nhật Bản và châu Âu: Các công nghệ này sẽ giúp cải thiện hiệu suất vận hành, tiết kiệm nhiên liệu và điện năng, từ đó nâng cao hiệu quả sản xuất và giảm chi phí vận hành.
- » Áp dụng hệ thống truyền động tiết kiệm năng lượng cho máy móc, giúp giảm thiểu tiêu hao nhiên liệu
- » Lắp đặt biến tần cho động cơ nhằm kiểm soát tốc độ hoạt động, tránh lãng phí điện.
- » Hệ thống chiếu sáng LED, nồi hơi tiết kiệm nhiên liệu, máy nén khí hiệu suất cao, cùng với các giải pháp tự động hóa trong sản xuất đã giúp Công ty giảm đáng kể lượng điện tiêu thụ.

**Năng lượng điện tiêu thụ trong năm:** 18.750.671 kWh





# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

## Báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng

Camimex đã áp dụng các giải pháp tiên tiến nhằm tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu phát thải và nâng cao hiệu quả sản xuất. Trong quá trình chế biến và lưu kho tôm thành phẩm, Công ty đã triển khai nhiều biện pháp cụ thể:

- » Ứng dụng năng lượng tái tạo: Lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái tại nhà máy và trại nuôi để tận dụng nguồn năng lượng xanh, giảm phụ thuộc vào lưới điện. Ngoài ra, Công ty cũng nghiên cứu khả năng sử dụng điện gió và biogas từ chất thải hữu cơ để tạo nguồn năng lượng tái tạo bền vững.
- » Tối ưu hệ thống chiếu sáng và điều hòa nhiệt độ: Sử dụng đèn LED tiết kiệm điện, cảm biến tự động để kiểm soát ánh sáng trong nhà máy.
- » Thiết bị tiết kiệm năng lượng trong nuôi trồng: Áp dụng máy sục khí công suất cao, sử dụng quạt nước tiết kiệm điện, cải tiến hệ thống bơm nước để tối ưu lượng nước tiêu thụ mà vẫn đảm bảo môi trường ao nuôi ổn định.
- » Sử dụng giống thủy sản thích ứng tốt: Chọn các giống tôm có khả năng thích nghi cao, giúp giảm nhu cầu sử dụng năng lượng cho hệ thống sục khí và bơm nước, đồng thời hạn chế sử dụng thức ăn và thuốc thú y, qua đó giảm thiểu phát thải khí nhà kính.
- » Quản lý và giảm thiểu chất thải: Công ty triển khai công nghệ xử lý chất thải hữu cơ bằng phương pháp sinh học và áp dụng hệ thống cho ăn tự động để kiểm soát lượng thức ăn, giảm lãng phí và hạn chế ô nhiễm môi trường. Sử dụng năng lượng tái tạo, chẳng hạn như điện mặt trời, điện gió, biogas,...

## Tiêu thụ nước

**Tổng lượng nước tiêu thụ:** 327.329 m<sup>3</sup>

Trong quá trình hoạt động, Công ty luôn cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định về việc sử dụng và tiêu thụ nước trong quá trình sản xuất. Nước thải sinh hoạt phát sinh từ hoạt động kinh doanh của công ty được xử lý qua hệ thống lọc hiện đại trước khi được xả ra môi trường, đảm bảo không gây ô nhiễm. Hệ thống xử lý nước thải của nhà máy đã đạt chứng nhận chất lượng và nhận được những đánh giá tích cực từ Bộ Tài nguyên và Môi trường tỉnh Cà Mau. Công ty cũng đã triển khai ứng dụng công nghệ chế biến tôm tiên tiến từ Nhật Bản, trong đó, quá trình lắng giúp xử lý nước hiệu quả, đồng thời tái sử dụng nước trong các giai đoạn sản xuất tiếp theo. Phương pháp này không chỉ tối ưu hóa việc xử lý nước mà còn góp phần giảm chi phí sản xuất, mang lại hiệu quả kinh tế bền vững.

## Các biện pháp xử lý chất thải

CMM đã áp dụng các biện pháp xử lý chất thải tiên tiến trong hoạt động kinh doanh, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường theo Luật Bảo vệ môi trường năm 2020. Cụ thể, Công ty đã thực hiện quản lý chất thải trong toàn bộ quá trình, bao gồm giảm thiểu, phân loại, thu gom, lưu giữ, vận chuyển, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải, đảm bảo không gây ô nhiễm môi trường. Đồng thời, CAMIMEX không ngừng đầu tư vào công nghệ xanh để giảm thiểu khí thải, tiết kiệm năng lượng và tối ưu quy trình sản xuất. Công ty cũng tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho toàn thể nhân viên, đảm bảo mọi hoạt động sản xuất đều hướng đến sự phát triển bền vững và trách nhiệm với cộng đồng.





# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

## TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

### Chính sách liên quan đến người lao động

#### Số lượng lao động và thu nhập bình quân với người lao động

Tổng số cán bộ công nhân lao động toàn công ty: **1.412 người**

Thu nhập bình quân đạt: **8.100.000 đồng/ người/ tháng**



### Chính sách lao động đảm bảo phúc lợi của người lao động

#### Đảm bảo an toàn và sức khỏe người lao động

Nhà máy được trang bị công nghệ xử lý độ ẩm đạt tiêu chuẩn, giữ môi trường làm việc khô ráo, sạch sẽ.

Cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ lao động, đảm bảo an toàn trong quá trình làm việc.

Khu vực văn phòng luôn vệ sinh sạch sẽ, được trang bị máy móc hiện đại, đáp ứng yêu cầu công việc.

#### Chế độ phúc lợi theo quy định

Tuân thủ đầy đủ các quy định của Bộ luật Lao động về nghỉ lễ, nghỉ ốm đau, thai sản.

Đảm bảo quyền lợi bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động.

#### Chính sách khen thưởng và khuyến khích

Chế độ thưởng hàng năm dành cho cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc.

Khen thưởng đặc biệt cho những sáng kiến cải tiến trong công việc.

#### Hỗ trợ và phát triển nhân sự

Tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại

Khuyến khích tinh thần sáng tạo và nâng cao hiệu suất lao động.

Quan tâm đến đời sống của nhân viên và gia đình, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững.

### Hoạt động đào tạo người lao động

Nhằm nâng cao trình độ chuyên môn và đáp ứng yêu cầu kinh doanh của từng bộ phận, Công ty thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nội bộ. Hoạt động này không chỉ giúp nhân viên phát triển kỹ năng, cập nhật xu hướng mới nhất trong ngành mà còn tăng cường sự gắn kết giữa các đồng nghiệp.

Bên cạnh đó, công ty thực hiện quy trình đánh giá năng lực hàng năm theo phương pháp khung năng lực, bao gồm các bước: xác định mục tiêu đánh giá, lựa chọn phương pháp phù hợp, thu thập dữ liệu, phân tích kết quả và trao đổi trực tiếp với nhân viên. Quy trình này giúp xác định rõ năng lực thực tế của từng cá nhân, từ đó xây dựng lộ trình phát triển cụ thể, tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao hiệu suất làm việc. Việc đầu tư vào đào tạo nội bộ và đánh giá năng lực không chỉ tiết kiệm chi phí tuyển dụng mà còn thúc đẩy sự đoàn kết trong công ty, xây dựng văn hóa học tập và phát triển bền vững.

### Báo cáo liên quan đến trách nhiệm cộng đồng địa phương

Bên cạnh việc phát triển hoạt động kinh doanh, CMM còn cam kết hướng đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc đóng góp tích cực cho cộng đồng địa phương:

- » Tạo môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho người lao động: Đảm bảo điều kiện làm việc tốt nhất, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn lao động, nhằm bảo vệ sức khỏe và sự an toàn cho nhân viên.
- » Tuân thủ các quy định của chính phủ trong hoạt động kinh doanh: Mọi hoạt động của Công ty đều được thực hiện theo đúng pháp luật và quy định hiện hành, đảm bảo minh bạch và trách nhiệm trong kinh doanh.
- » Hỗ trợ phát triển nuôi trồng thủy sản cho ngư dân địa phương: Tổ chức các chương trình đào tạo kỹ thuật nuôi trồng thủy sản và giám sát môi trường, giúp ngư dân nâng cao chất lượng sản xuất và phát triển bền vững. Những chương trình này cung cấp kiến thức về kỹ thuật nuôi trồng, quản lý môi trường và ứng dụng công nghệ mới, góp phần cải thiện hiệu quả kinh tế và bảo vệ môi trường.

Thông qua những hoạt động này, công ty mong muốn đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong ngành thủy sản.

## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN

Hiện tại, công ty chưa có các hoạt động về thị trường vốn xanh. Tuy nhiên, CAMIMEX luôn theo dõi sát các thông tin liên quan và sẵn sàng tham gia khi có hướng dẫn cụ thể từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.







# PHẦN 3

## BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá hoạt động kinh doanh năm 2024

Tình hình tài chính

Những cải tiến về cơ cấu sản xuất, chính sách, quản lý năm 2024

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm và xã hội của Công ty





# ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM 2024

Chỉ tiêu	TH 2023	KH 2024	TH 2024	TH2023/ TH2024	TH2024/ KH2024
Tổng doanh thu	1.920.974	2.300.000	2.648.137	137,85%	115,14%
Lợi nhuận trước thuế	51.487	100.000	74.414	144,53%	74,41%
Lợi nhuận sau thuế	44.784	85.000	54.535	121,77%	64,16%

Năm 2024 đánh dấu một bước tiến vượt bậc của CAMIMEX khi doanh thu và lợi nhuận đều ghi nhận các mức tăng trưởng mạnh mẽ. Tổng doanh thu đạt 2.648 tỷ đồng, tăng 37,85% so với năm 2023 và vượt 15,14% kế hoạch. Kết quả này chủ yếu đến từ sự phục hồi tích cực về số lượng đơn hàng và giá bán ở các thị trường xuất khẩu trọng điểm như EU, Nhật Bản và Hàn Quốc. Riêng tôm Việt đã và đang có chỗ đứng ở nhiều thị trường ưa chuộng các sản phẩm chế biến sâu như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Anh, Mỹ. Lý do là vì Tôm Việt chế biến rất phong phú; trình độ chế biến chung của các doanh nghiệp được các thị trường quốc tế đánh giá cao, là một lợi thế cạnh tranh lớn so với các nước có nguồn cung tôm lớn như Ecuador và Ấn Độ nhưng không chế biến được, hoặc chế biến được ít.

Về lợi nhuận trước và sau thuế cũng ghi nhận tăng lần lượt 44,53% và 21,77% so với năm 2023 nhưng không hoàn thành kế hoạch đề ra do vẫn còn tồn tại nhiều khó khăn, bất cập. Cụ thể, về tình hình trên thế giới, các cuộc xung đột trên Biển Đỏ đã tạo ra không ít khó khăn cho việc vận chuyển hàng hóa, khiến cước phí tàu biển tăng mạnh và gây áp lực lên chi phí bán hàng của Công ty. Đồng thời, chi phí lãi vay đã tăng mạnh do Công ty tăng vay nợ để bổ sung đầu tư vào kho lạnh, tu bổ nhà máy chế biến thủy sản ở Bến Tre và mở rộng nhà máy chế biến 1. Mặc dù những điều kiện bất lợi trên đã khiến lợi nhuận của Công ty không đạt kế hoạch nhưng với những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên kịp thời đưa ra các chiến lược để giảm thiểu các rủi ro và tận dụng được các cơ hội mở rộng thị phần trên trường quốc tế.



## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ VỊ THẾ CẠNH TRANH

### Điểm mạnh

**Uy tín thương hiệu:** CMM được thừa hưởng thương hiệu uy tín lâu đời cùng với hệ sinh thái của tập đoàn CAMIMEX GROUP. Nhờ quy mô lớn và kinh nghiệm nhiều năm, công ty đã có được quy trình sản xuất khép kín từ nuôi trồng đến việc sản xuất chế biến tôm xuất khẩu.

**Đội ngũ lãnh đạo:** Ban lãnh đạo đều là những thành viên đầu tiên của công ty từ khi công ty mới thành lập và có nhiều kinh nghiệm trong ngành, từ đó, duy trì được thế mạnh của công ty từ nghiên cứu, sản xuất và phân phối sản phẩm.

**Chất lượng nhân sự:** Nhờ môi trường làm việc ngày càng chuyên nghiệp, lành mạnh và an toàn, CMM có đủ cơ sở để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, cũng như sự cam kết gắn bó lâu dài. Công ty luôn duy trì mối quan hệ đồng hành cùng với nhân viên, sẵn sàng tiếp nhận của nhân viên để xây dựng công ty ngày một tốt hơn..

**Khả năng chủ động nguồn nguyên liệu cao:** Nhờ môi trường làm việc ngày càng chuyên nghiệp, lành mạnh và an toàn, CMM có đủ cơ sở để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, cũng như sự cam kết gắn bó lâu dài. Công ty luôn duy trì mối quan hệ đồng hành cùng với nhân viên, sẵn sàng tiếp nhận của nhân viên để xây dựng công ty ngày một tốt hơn.

### Điểm yếu

**Đòn bẩy tài chính cao:** CMM phải duy trì đòn bẩy tài chính cao do nợ ngắn hạn chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu nguồn vốn để đáp ứng nhu cầu mua nguyên liệu. Đây là các khoản nợ vay có thời gian đáo hạn ngắn, CMM có thể đối mặt với rủi ro thanh toán khi công ty không đủ nguồn lực để xoay vòng nợ.

**Khả năng cạnh tranh hạn chế:** nguồn vốn lưu động thấp so với một số Công ty cùng địa bàn trong ngành nên CMM gặp khó trong cạnh tranh về thu mua nguyên liệu và tuyển dụng lao động.





# ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM 2024

## Cơ hội



**Lợi thế từ Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA):** Việc xuất khẩu tôm sang EU được miễn hoàn toàn thuế nhập khẩu theo EVFTA giúp CMM tăng khả năng cạnh tranh tại thị trường châu Âu, một trong những thị trường tiêu thụ thủy sản lớn nhất thế giới. Hơn nữa, việc xuất khẩu sang Châu Âu sẽ giúp CMM gia tăng uy tín của mình trên thị trường, từ đó, khẳng định thương hiệu của công ty đối với người tiêu dùng. Điều này không chỉ giúp Công ty giảm chi phí xuất khẩu mà còn thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu từ các đối tác khác, mở ra cơ hội để cải thiện hoạt động kinh doanh.

**Chính sách hỗ trợ từ Nhà nước:** Thủy sản là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, nhận được nhiều ưu đãi từ Chính phủ. CMM có thể tận dụng các chính sách hỗ trợ như giảm lãi suất vay vốn, hỗ trợ nông dân phát triển vùng nuôi, và các chính sách khuyến khích xuất khẩu. Những chính sách này giúp Công ty giảm chi phí tài chính, mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm.



**Lợi thế sản xuất nội địa và lao động lành nghề:** Lợi thế sản xuất nội địa và lao động lành nghề: Việt Nam có nguồn lao động dồi dào, có tay nghề cao và có kinh nghiệm trong ngành chế biến thủy sản, đặc biệt là trong sản xuất các sản phẩm tôm có giá trị gia tăng. CMM có thể tận dụng lợi thế này để phát triển các dòng sản phẩm cao cấp như tôm sinh thái, tôm tẩm bột, tôm tempura, và các sản phẩm chế biến sâu khác, từ đó gia tăng biên lợi nhuận và đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường quốc tế.



**Điều kiện nuôi trồng tự nhiên thuận lợi:** Vùng Đồng bằng Sông Cửu Long có điều kiện tự nhiên thuận lợi do lượng phù sa lớn từ sông Mê Kông giúp tôm giống đạt chất lượng cao, đáp ứng các yêu cầu tiêu dùng tại các thị trường khó tính. Vì vậy, CMM đặt nhà máy và vùng nuôi tại các khu vực có nguồn tôm nguyên liệu dồi dào như Cà Mau, Bạc Liêu, giúp Công ty đảm bảo nguồn cung ổn định, giảm rủi ro về biến động giá nguyên liệu và tối ưu hóa chi phí vận chuyển.



## Thách thức



**Hạn chế nguồn vốn:** Mặc dù tín dụng cho lĩnh vực lâm sản và thủy sản đã đạt được nhiều kết quả tích cực, nhưng quá trình triển khai cho vay theo chuỗi giá trị nông nghiệp vẫn còn gặp nhiều khó khăn. Thách thức lớn nhất hiện nay là sự thiếu hụt các doanh nghiệp có đủ tiềm lực để đóng vai trò dẫn dắt và làm hạt nhân trong chuỗi liên kết.

**Giá xuất khẩu thấp:** giá xuất khẩu tôm sang Châu Âu, và Nhật Bản đang duy trì ở vùng giá thấp, điều này có thể làm giảm doanh thu của các công ty xuất khẩu thủy sản.



**Cạnh tranh gay gắt từ các nước khác:** Cạnh tranh gay gắt từ các nước khác: ngành tôm Việt Nam hiện nay đang có lợi thế ở phân khúc sản phẩm chế biến sâu vì có tay nghề tỉ mỉ và đa dạng các loại sản phẩm phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng ở các nước phương Tây, Nhật Bản. Tuy nhiên, hiện nay đối thủ lớn nhất của nước ta chính là Ấn Độ, Ecuador cũng đang đầu tư vào hệ thống sản xuất các loại sản phẩm tôm giá trị gia tăng này, khiến vị trí dẫn đầu về mặt hàng này của Việt Nam có thể sẽ bị đe dọa trong tương lai.





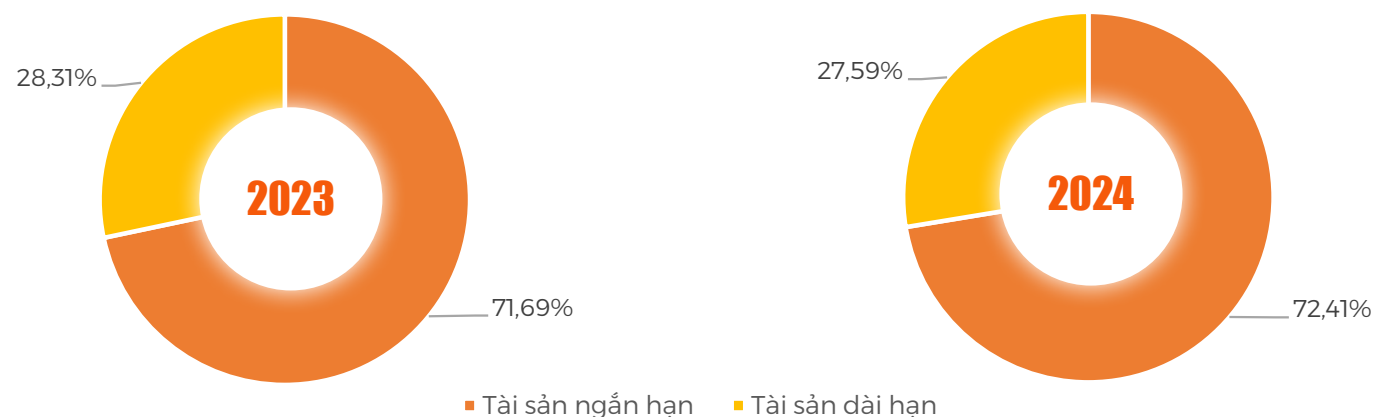
# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

## TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Khoản mục	31/12/2023		31/12/2024		%2024/2023
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Tài sản ngắn hạn	1.968.621	71,69%	2.379.686	72,41%	120,88%
Tài sản dài hạn	777.295	28,31%	906.709	27,59%	116,65%
<b>Tổng tài sản</b>	<b>2.745.916</b>	<b>100%</b>	<b>3.286.395</b>	<b>100,00%</b>	<b>119,68%</b>

Bên cạnh kết quả kinh doanh ấn tượng, tình hình tài sản của CAMIMEX trong năm 2024 cũng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ, phản ánh chiến lược mở rộng và đầu tư dài hạn của Công ty. Tại ngày 31/12/2024, tổng tài sản đạt mức 3.286.395 triệu đồng, tăng trưởng 19,68% so với năm 2023. Trong đó, cơ cấu tài sản vẫn không có sự thay đổi đáng kể khi tài sản ngắn hạn vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất với 72,41% và tài sản dài hạn chiếm 27,59% trong năm 2024.

Tài sản ngắn hạn đã có sự tăng trưởng 28,11% trong năm 2024 chủ yếu là do (1) Lượng tiền mặt dồi dào hơn do Công ty đã phát hành thêm cổ phiếu ra công chúng và tăng nợ vay dài hạn (2) Gia tăng hàng tồn kho với mục đích dự trữ, nhằm đón đầu xu hướng phục hồi mạnh mẽ hơn trong năm 2025. Về tài sản dài hạn, mặc dù chỉ chiếm 27,59% tổng tài sản, nhưng cũng tăng 16,65% so với năm 2023. Trong đó, tài sản cố định và tài sản dở dang dài hạn tăng lần lượt là 7,32% và 37,23%, chủ yếu đến từ sửa chữa nhà máy chế biến thủy sản Bến Tre và xây dựng nhà máy chế biến thủy sản - Xí nghiệp 1 nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu hóa chi phí và gia tăng giá trị sản phẩm. Nhìn chung, sự gia tăng tổng tài sản của CMM trong năm 2024 cho thấy chiến lược phát triển bền vững và tầm nhìn dài hạn của Công ty. Việc mở rộng sản xuất, gia tăng hàng tồn kho và cải thiện chính sách bán hàng sẽ giúp Công ty tận dụng tốt cơ hội thị trường, đồng thời củng cố vị thế cạnh tranh trong ngành thủy sản.



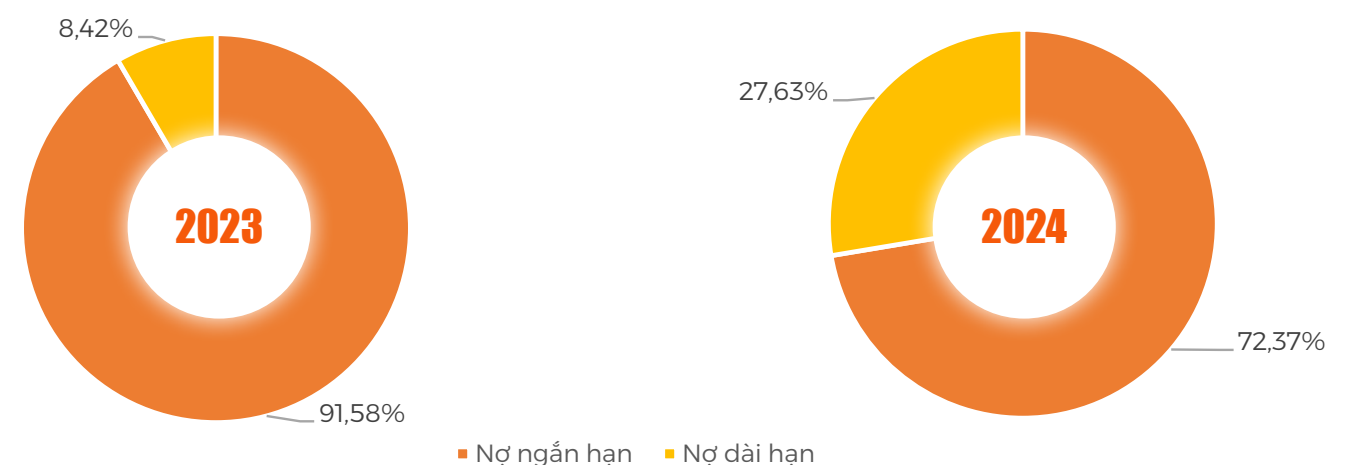
## TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

ĐVT: Triệu đồng

Khoản mục	31/12/2023		31/12/2024		%2024/2023
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Nợ ngắn hạn	1.588.996	91,58%	1.582.877	72,37%	99,61%
Nợ dài hạn	146.055	8,42%	604.347	27,63%	413,78%
<b>Tổng nợ phải trả</b>	<b>1.735.051</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.187.224</b>	<b>100,00%</b>	<b>126,06%</b>

Tại ngày 31/12/2024, tổng nợ phải trả của CAMIMEX đạt 2.347 tỷ đồng, tăng 47,68% so với năm 2023. Mặc dù nợ vẫn tăng đáng kể, nhưng cơ cấu nợ đã có sự thay đổi rõ rệt. Tỷ trọng nợ ngắn hạn giảm từ 91,58% xuống còn 71,52%, trong khi nợ dài hạn tăng từ 8,42% lên 28,48%. Nợ dài hạn ghi nhận mức tăng mạnh 42,06%, phản ánh chiến lược tận dụng nguồn vốn vay dài hạn để mở rộng hoạt động sản xuất và đầu tư vào cơ sở hạ tầng. Phần lớn các khoản vay dài hạn đến từ FMO, ResponsAbility, HDBank và một số tổ chức tài chính khác, hỗ trợ CAMIMEX bổ sung vốn lưu động, mở rộng hệ thống kho lạnh, nhà máy sản xuất cá và xây dựng xí nghiệp chế biến. Về nợ ngắn hạn không có biến động đáng kể và chỉ giảm nhẹ 0,39% so với năm 2023. Mặc dù, Công ty vay thêm nợ ngắn hạn để mua nguyên liệu phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh nhưng khoản người mua trả tiền trước tại có mức sụt giảm lớn hơn do sự thay đổi của chính sách bán hàng.

Nhìn chung, dù nợ phải trả tăng mạnh trong năm 2024, nhưng CAMIMEX vẫn kiểm soát tốt các khoản vay và không có nợ xấu phát sinh. Điều này cho thấy Công ty đang có chiến lược tài chính hợp lý, vừa tận dụng nguồn vốn để mở rộng sản xuất, vừa đảm bảo khả năng thanh toán trong dài hạn. Tuy nhiên, với xu hướng gia tăng nợ vay, Công ty cũng phải có kế hoạch quản lý rủi ro tài chính chặt chẽ để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn và đảm bảo sự bền vững trong hoạt động kinh doanh.





# NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

## Chính sách giá cả

CAMIMEX luôn duy trì chính sách giá cả hợp lý bằng cách theo dõi sát sao chi phí nguyên liệu đầu vào và tối ưu hóa quy trình sản xuất, giúp đảm bảo giá thành sản phẩm cạnh tranh. Bên cạnh đó, công ty cũng linh hoạt điều chỉnh giá theo biến động thị trường và chi phí vận hành, đảm bảo lợi ích hài hòa giữa doanh nghiệp, khách hàng và đối tác.

## Chiến lược phát triển sản phẩm

Công ty luôn chú trọng hợp tác chặt chẽ với các nhà phân phối để nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu từng khu vực. Các thị trường xuất khẩu mục tiêu của công ty bao gồm châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản và Canada. Đặc biệt, châu Âu được xem là thị trường trọng điểm với tốc độ tăng trưởng ổn định. Mặc dù không phải là thị trường tôm lớn nhất, chiếm khoảng 11% thị phần toàn cầu, nhưng châu Âu là một thị trường tiềm năng với nhu cầu đa dạng về sản phẩm tôm.

Việc tập trung vào các thị trường có mức sống cao như châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản và Canada giúp CAMIMEX dễ dàng tiếp cận và xây dựng thương hiệu tôm sinh thái chất lượng cao. Để đáp ứng yêu cầu khắt khe về an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc của các thị trường này, Công ty đã đầu tư vào quy trình sản xuất bền vững, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế như Naturland, Bio Suisse, EU Organic, BAP, ASC, MSC, BRC...

## Xúc tiến thương mại

Trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc xây dựng và phát triển thương hiệu trở thành mục tiêu hàng đầu của công ty. CAMIMEX đã tận dụng sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và truyền thông để tìm kiếm và tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả hơn, khẳng định vị thế thương hiệu trên thị trường. Thông qua việc tham gia các hội chợ triển lãm quốc tế, công ty không chỉ gặp gỡ và giao lưu với khách hàng hiện tại mà còn mở rộng mạng lưới đối tác mới, tạo ra nhiều cơ hội tiềm năng cho hoạt động kinh doanh.

CAMIMEX còn tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do, đặc biệt là EVFTA, để giảm thuế quan và tăng khả năng cạnh tranh cho sản phẩm tôm trên thị trường quốc tế. Nhờ chiến lược phát triển sản phẩm linh hoạt và tập trung vào chất lượng, công ty đã và đang khẳng định vị thế của mình trong ngành thủy sản toàn cầu.





# KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

STT	Chỉ tiêu	Số lượng
1	Phần đầu mở rộng vùng nuôi tôm sinh thái	15.000 ha
2	Kho lạnh 6.000 tấn	Tổng mức đầu tư 175 tỷ đồng
3	Nuôi thủy sản công nghệ cao	Tổng mức đầu tư 400 tỷ đồng

Với kỳ vọng về nhu cầu thị trường năm 2025 sẽ hồi phục nhờ vào triển vọng nền kinh tế tăng trưởng trở lại, đồng thời căn cứ vào lợi thế cạnh tranh, giá trị chất lượng sản phẩm và năng lực sản xuất, kế hoạch kinh doanh của Công ty được đề ra như sau:

STT	Chỉ tiêu kinh doanh	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2025
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.762
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	115,5
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	96,68

## GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Theo báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024, đơn vị kiểm toán độc lập là Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C đã đưa ra ý kiến kiểm toán chấp thuận toàn phần đối với báo cáo tài chính năm 2024 của Công ty Cổ phần Camimex, vì vậy Ban Tổng Giám đốc không có ý kiến giải trình thêm.



# BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG

Camimex cam kết mạnh mẽ trong việc bảo vệ môi trường thông qua việc áp dụng công nghệ tiên tiến và quản lý hiệu quả tài nguyên. Công ty liên tục nghiên cứu và triển khai các giải pháp công nghệ hiện đại trong quy trình sản xuất, nhằm nâng cao năng suất lao động và giảm giá thành sản phẩm, đồng thời đảm bảo chất lượng cao.



Đặc biệt, Camimex chú trọng đến việc giảm thiểu tiêu thụ năng lượng bằng cách đầu tư vào hệ thống truyền động tiên tiến cho máy móc và thiết bị, giúp tiết kiệm nhiên liệu và điện năng, đồng thời giảm lượng khí thải ra môi trường.

Về quản lý nước, công ty áp dụng các biện pháp sử dụng nước hiệu quả và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường. Nước thải từ quá trình sản xuất được xử lý qua hệ thống tiên tiến trước khi xả ra môi

trường, đảm bảo đạt các tiêu chuẩn chất lượng do Bộ Tài nguyên và Môi trường quy định. Việc này không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn bảo vệ nguồn tài nguyên nước quý giá. Camimex cũng tiên phong trong việc triển khai mô hình nuôi tôm sinh thái từ năm 2000 và đã đạt được chứng nhận tôm sinh thái từ các tổ chức quốc tế như Naturland và IMO. Mô hình này đảm bảo diện tích rừng bao phủ, ổn định thu nhập cho các hộ nuôi lâm ngư trường và cung cấp sản phẩm chất lượng cao cho thị trường.





# BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC VẤN ĐỀ VỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Công ty luôn đặt con người vào vị trí trung tâm trong chiến lược phát triển, với cam kết đảm bảo an toàn và phúc lợi cho người lao động. Công ty luôn áp dụng các công nghệ tiên tiến nhằm duy trì môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và trang bị đầy đủ thiết bị bảo hộ cần thiết cho nhân viên. Văn phòng làm việc cũng luôn được vệ sinh sạch sẽ, cùng với hệ thống máy móc hiện đại, tạo điều kiện tối ưu để tăng năng suất làm việc.



Bên cạnh việc thực hiện đầy đủ các quy định về chế độ nghỉ lễ, nghỉ ốm và thai sản theo Luật Lao động, CAMIMEX cũng triển khai nhiều chính sách khuyến khích tinh thần làm việc cho toàn thể cán bộ công nhân viên bằng các hình thức thưởng thường niên và khen thưởng đặc biệt cho những cá nhân, tập thể có đóng góp xuất sắc, tạo động lực phát triển và gắn kết nhân viên. Ngoài ra, CAMIMEX chú trọng đầu tư vào đào tạo nội bộ, không chỉ nâng cao năng lực chuyên môn mà còn giúp nhân viên định hướng phát triển nghề nghiệp theo nhu cầu của công ty. Quy trình đánh giá năng lực định kỳ cũng giúp xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng, thúc đẩy sự phát triển bền vững của cả Công ty và đội ngũ nhân sự.

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG


CAMIMEX luôn coi trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương là một phần không thể tách rời trong chiến lược phát triển bền vững. Công ty không chỉ tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn lao động mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, đặc biệt trong lĩnh vực nuôi trồng thủy sản.



Bằng việc tổ chức các chương trình đào tạo kỹ thuật, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường và cải thiện quy trình sản xuất, CAMIMEX giúp ngư dân địa phương nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Đồng thời, công ty còn đóng góp vào các hoạt động xã hội như hỗ trợ giáo dục, cải thiện điều kiện sống và tạo thêm cơ hội việc làm, qua đó góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương.







# PHẦN 4

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Các kế hoạch và định hướng của Hội đồng quản trị



## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA CÔNG TY

Trước những kết quả kinh doanh đầy ấn tượng trong năm 2024, Hội đồng quản trị ghi nhận và đánh giá cao sự nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc cùng toàn thể cán bộ nhân viên CAMIMEX. Công ty đã vượt kế hoạch đề ra khi tổng doanh thu đạt 115,14% kế hoạch với mức tăng trưởng 37,85% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, với những khó khăn từ xung đột vũ trang và thời tiết, dịch bệnh vẫn còn tiếp diễn trong năm 2024, lợi nhuận sau thuế mặc dù tăng trưởng 21,77% so với năm trước nhưng chỉ đạt 64,16% kế hoạch đề ra. Tuy vậy, Hội đồng quản trị cũng đánh giá cao những chiến lược đúng đắn và hiệu quả mà Công ty đã triển khai trong năm qua, đặc biệt là trong việc phát triển chất lượng sản phẩm và nâng cao lợi thế cạnh tranh của dòng sản phẩm sinh thái. Đây là hướng đi quan trọng giúp CAMIMEX khẳng định vị thế trên thị trường xuất khẩu thủy sản. Bên cạnh đó, Công ty đã chủ động thực hiện các biện pháp ổn định nguồn nguyên liệu đầu vào – yếu tố cốt lõi quyết định sự thành công và khả năng cạnh tranh trên thị trường. Việc đảm bảo nguồn cung ứng bền vững không chỉ giúp Công ty duy trì hiệu quả sản xuất, mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự tăng trưởng trong những năm tiếp theo.

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Hội đồng Quản trị đã thực hiện vai trò giám sát và chỉ đạo chặt chẽ đối với Ban Tổng Giám đốc trong quá trình điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo đúng định hướng chiến lược đã được Đại hội đồng Cổ đông thông qua. Dưới sự điều hành của Ban Tổng Giám đốc, Công ty đã tuân thủ nghiêm túc các kế hoạch đề ra, đảm bảo vận hành hiệu quả và đúng định hướng phát triển dài hạn.

Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đầy đủ và đúng hạn các báo cáo tài chính quý, bán niên và năm theo quy định, minh bạch trong công tác quản lý tài chính, giúp Hội đồng Quản trị nắm bắt kịp thời tình hình hoạt động của Công ty. Đồng thời, Ban Tổng Giám đốc cũng chủ động triển khai và thực hiện hiệu quả các Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông và Hội đồng Quản trị, đảm bảo các mục tiêu chiến lược được hiện thực hóa một cách đồng bộ và xuyên suốt.

Bên cạnh đó, trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động, Ban Tổng Giám đốc đã kịp thời xử lý linh hoạt các vấn đề phát sinh trong phạm vi thẩm quyền, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn. Đặc biệt, việc thích ứng nhanh với sự thay đổi của thị trường, tận dụng cơ hội từ sự phục hồi kinh tế và điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp đã giúp Công ty đạt được những kết quả ấn tượng trong năm 2024.





# CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

STT	Chỉ tiêu kinh doanh	Đơn vị tính	Kế hoạch năm 2025
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.762
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	115,5
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	96,68

## ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY

Trong giai đoạn tới, CAMIMEX xác định các mục tiêu chiến lược nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững, nâng cao vị thế cạnh tranh và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động. Cụ thể, Công ty sẽ tập trung vào các định hướng trọng tâm sau:

### Ổn định nguồn nguyên liệu - Nền tảng cho tăng trưởng bền vững

Nhận thức được tầm quan trọng của nguồn nguyên liệu trong chuỗi sản xuất, Công ty sẽ tiếp tục triển khai các giải pháp nhằm đảm bảo sự ổn định và chủ động về nguồn cung. Điều này bao gồm việc mở rộng và liên kết với các vùng nuôi đạt chuẩn, áp dụng các mô hình nuôi trồng bền vững và nâng cao chất lượng con giống để đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào ổn định, đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu.

### Sử dụng tài nguyên tiết kiệm và hiệu quả - Tối ưu hóa chi phí sản xuất

CMM cam kết tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và tài nguyên, nâng cao hiệu suất sản xuất nhằm giảm chi phí vận hành, đồng thời bảo vệ môi trường. Công ty sẽ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ xanh, tận dụng năng lượng tái tạo như điện mặt trời, điện gió, cũng như cải tiến quy trình sản xuất để giảm tiêu hao nguyên liệu, hạn chế phát thải và nâng cao hiệu quả hoạt động.

### Phát triển bền vững và có trách nhiệm với xã hội

Phát triển bền vững luôn là kim chỉ nam trong mọi hoạt động của CMM. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện các cam kết về bảo vệ môi trường, nâng cao đời sống người lao động và thực hiện trách nhiệm với cộng đồng. Đồng thời, CMM sẽ tăng cường áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về sản xuất sạch, hướng đến việc xây dựng một thương hiệu có trách nhiệm, tạo ra giá trị lâu dài cho cả doanh nghiệp và xã hội.





## PHẦN 5

# QUẢN TRỊ CÔNG TY

**Hội đồng quản trị**

**Ban kiểm soát**

**Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát**



# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HĐQT

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Bùi Sĩ Tuấn	Chủ tịch HĐQT không điều hành	1.479.000	1,57%
2	Đặng Ngọc Sơn	Thành viên HĐQT điều hành	-	-
3	Bùi Đức Cường	Thành viên HĐQT điều hành	240.000	0,25%
4	Trần Minh Thiệu	Thành viên HĐQT độc lập không điều hành	-	-
5	Bùi Đức Dũng	Thành viên HĐQT không điều hành	11.449.850	11,7%

### THÔNG TIN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

#### ÔNG BÙI SĨ TUẤN Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1971  
Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

#### Quá trình công tác:

1996 – 2006	Kế toán trưởng CTCP Tập đoàn Thủy sản Minh Phú
2006 – 2010	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Đầu tư CTCP Tập đoàn Thủy sản Minh Phú
2010 – 2011	Giám đốc Đầu tư CTCP Tập đoàn Thủy sản Minh Phú
10/2012 – 01/2013	Thành viên HĐQT CTCP Camimex Group
2008 – nay	Chủ tịch HĐQT CTCP Vốn Thiên niên Kỷ
01/2013 – nay	Chủ tịch HĐQT CTCP Camimex Group
02/2019 – nay	Chủ tịch HĐQT CTCP Camimex

#### Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- » Chủ tịch HĐQT CTCP Camimex Group;
- » Chủ tịch HĐQT CTCP Vốn Thiên Niên Kỷ;
- » Chủ tịch HĐQT của Công ty TNHH Camimex Organic;
- » Chủ tịch HĐQT của CTCP Camimex Foods;
- » Chủ tịch HĐQT của CTCP Camimex Quảng Trị.
- » Người đại diện pháp luật của CTCP Camimex Nutrition

#### Ông ĐẶNG NGỌC SƠN - Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc

Đã được trình bày tại Chương 2 - Mục II - Tổ chức nhân sự

#### Ông BÙI ĐỨC CƯỜNG - Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc

Đã được trình bày tại Chương 2 - Mục II - Tổ chức nhân sự

#### ÔNG TRẦN MINH THIỆU Thành viên HĐQT độc lập không điều hành

Năm sinh: 1960  
Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật

#### Quá trình công tác:

1987 – 2000	Cán bộ, thẩm phán Tòa án nhân dân huyện Hải Hậu, Nam Định
2000 – 2002	Cán bộ phòng tổ chức Nhà máy thuốc lá Vĩnh Hội Sài Gòn
2002 – 2004	Giám định viên Công ty bảo hiểm Sài Gòn
2004 – nay	Phó giám đốc Công ty Luật hợp danh Sài Thành
09/2020 – nay	Thành viên HĐQT độc lập CTCP Camimex

#### Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- Phó Giám đốc Công ty Luật hợp danh Sài Thành

#### ÔNG BÙI ĐỨC DŨNG Thành viên HĐQT không điều hành

Năm sinh: 1995  
Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật

#### Quá trình công tác:

2018 - 2020	Giám đốc phát triển dự án CTCP Camimex Group
2021 - 2023	Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Camimex Logistics
2022 - nay	Thành viên HĐQT CTCP Camimex
2023 - nay	Chủ tịch HĐQT của CTCP Thảo Anh Fish

#### Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT của CTCP Thảo Anh Fish



# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## NHỮNG THAY ĐỔI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2024

Không có

## DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Toàn bộ thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát đã tham gia khóa học về quản trị công ty tổ chức trước đây

## HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Không có

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2024

Trong năm 2024, Hội đồng Quản trị (HĐQT) đã thực hiện tốt vai trò giám sát chặt chẽ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đảm bảo tuân thủ chiến lược phát triển đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua:

- » HĐQT chủ động theo dõi sát sao tiến độ thực hiện các mục tiêu kinh doanh, kịp thời đưa ra các điều chỉnh phù hợp với diễn biến thị trường và bối cảnh kinh tế.
- » HĐQT đã chỉ đạo Ban lãnh đạo thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo tài chính theo đúng quy định pháp luật, đảm bảo tính chính xác, minh bạch và đầy đủ của các báo cáo nhằm nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp.
- » Công tác kiểm tra, đánh giá và xử lý các rủi ro cũng được chú trọng, nhằm đảm bảo Công ty vận hành đúng định hướng, duy trì sự ổn định và phát triển bền vững.

Việc tăng cường giám sát và tuân thủ chặt chẽ các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông đã giúp củng cố niềm tin của nhà đầu tư, nâng cao uy tín của Công ty trên thị trường.



## CÁC CUỘC HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Bùi Sĩ Tuấn	14/14	100%
2	Đặng Ngọc Sơn	14/14	100%
3	Bùi Đức Cường	14/14	100%
4	Trần Minh Thiệu	14/14	100%
5	Bùi Đức Dũng	14/14	100%

## CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	1601/NQ.HĐQT.CMC.24	16/01/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua triển khai phân phối cổ phiếu ra cộng đồng của Công ty cổ phần Camimex.	100%
2	1503/NQ.HĐQT.CMC.24	15/03/2024	Nghị quyết HĐQT đã thống nhất gia hạn thời gian phân phối cổ phiếu của Công ty cổ phần Camimex.	100%
3	2603/NQ.HĐQT.CMC.24	26/03/2024	Nghị quyết HĐQT phê duyệt hợp đồng mua bán giữa Công ty cổ phần Camimex và Công ty cổ phần Thảo Anh Fish.	100%
4	2903/NQ.HĐQT.CMC.24	29/03/2024	Nghị quyết HĐQT về việc tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.	100%
5	1504/NQ.HĐQT.CMC.24	15/04/2024	Nghị quyết HĐQT gia hạn thời gian phân phối cổ phiếu ra công chúng của Công ty cổ phần Camimex lần 2.	100%
6	0305/NQ.HĐQT.CMC.24	03/05/2024	Nghị quyết HĐQT kết thúc đợt chào bán cổ phiếu ra công chúng.	100%
7	1105/NQ.HĐQT.CMC.24	11/05/2024	Nghị quyết HĐQT về việc tăng vốn điều lệ và sửa đổi điều lệ CTCP Camimex	100%
8	300524/NQ-HĐQT	30/05/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua việc bổ sung chương trình hợp ĐHCĐ thường niên 2024 của CTCP Camimex	100%



# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TIẾP THEO)

### CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TIẾP THEO)

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
9	0406/NQ-HĐQT	04/06/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua giao dịch vay vốn, phương án sử dụng vốn vay và cách giao dịch bảo đảm thực hiện khoản vay	100%
10	1306/NQ.HĐQT.CMC.24	13/06/2024	Nghị quyết HĐQT bầu Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2024-2029	100%
11	1406/CMNM.NQ-HĐQT	14/06/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua giao dịch vay vốn, phương án sử dụng vốn vay và các giao dịch bảo đảm thực hiện khoản vay.	100%
12	0608/NQ.HĐQT.CMC.24	06/08/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua hợp tác kinh doanh với Công ty CP Camimex Group	100%
13	3009/QĐ.HĐQT	30/09/2024	Quyết định HĐQT về việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc công ty	100%
14	2110/NQ.HĐQT	21/10/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua giao dịch vay vốn, phương án sử dụng vốn vay và các giao dịch bảo đảm thực hiện khoản vay.	100%
15	2310/NQ.HĐQT.CMC.24	23/10/2024	Nghị quyết HĐQT về việc ký kết và thực hiện khoản vay tại Hua Nan Bank	100%
16	111124/NQ.HĐQT.CMC	11/11/2024	Nghị quyết HĐQT thông qua hợp đồng cho thuê đất	100%
17	021224/NQ.HĐQT.CMC.24	02/12/2024	Nghị quyết HĐQT về việc hủy bỏ hợp đồng hợp tác với Công ty CP Camimex Group	100%
18	251224/NQ.HĐQT.CMC.24	25/12/2024	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua chủ trương đầu tư vào Công ty CP Camimex Farm	100%

# BAN KIỂM SOÁT

## THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU BAN KIỂM SOÁT

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Lữ Hồng Lam	Trưởng BKS	-	-
2	Nguyễn Hoài Linh	Thành viên BKS	-	-
3	Trần Thị My	Thành viên BKS	-	-

### THÔNG TIN BAN KIỂM SOÁT

**BÀ LỮ HỒNG LAM**  
Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh: 1962  
Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế Thủy sản và chứng chỉ kế toán trưởng doanh nghiệp

#### Quá trình công tác:

06/1987 – 02/2002	Nhân viên kế toán Công ty CP Chế biến và XNK thủy sản Cadovimex
02/2002 – 06/2006	Phó phòng kế toán Công ty CP Chế biến và XNK thủy sản Cadovimex
07/2006 – 10/2020	Phó phòng kế toán tổng hợp Công ty cổ phần Camimex Group
06/2021 – nay	Trưởng ban kiểm soát Công ty cổ phần Camimex
04/2023 - nay	Trưởng phòng Phòng Kiểm soát Kế toán - Tài chính thuộc Ban Quản trị Công ty CP Camimex Group

**Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:** Trưởng phòng Phòng Kiểm soát Kế toán - Tài chính thuộc Ban Quản trị Công ty CP Camimex Group

**ÔNG NGUYỄN HOÀI LINH**  
Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1991  
Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Đại học Kế toán

#### Quá trình công tác:

04/2017 – 07/2020	Nhân viên Ban Kinh doanh CTCP Camimex
07/2020 - nay	Nhân viên Ban Quản trị Nhân sự, tiền lương tại CTCP Camimex
06/2021 - nay	Thành viên Ban Kiểm Soát CTCP Camimex

**Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:** Không có



## BAN KIỂM SOÁT

### THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU BAN KIỂM SOÁT (TIẾP THEO)

#### THÔNG TIN BAN KIỂM SOÁT (TIẾP THEO)

**BÀ TRẦN THỊ MY**

Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1981

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Đại học tài chính ngân hàng và chứng chỉ bồi dưỡng kế toán trưởng

#### Quá trình công tác:

04/2006 - 12/2020	Nhân viên kế toán CTCP Camimex
01/2021 - 05/2021	Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Camimex Foods
06/2021 - 08/2021	Kế toán tổng hợp Công ty Cổ phần Camimex
09/2021 - 03/2023	Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Camimex Foods
04/2023 - nay	Phó phòng kiểm soát kế toán tài chính Công ty Cổ phần Camimex Group
05/2023 - nay	Thành viên Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Camimex

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Không có

### NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2024

Không có

### CÁC CUỘC HỌP BAN KIỂM SOÁT NĂM 2024

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
1	Lữ Hồng Lam	4/4	100%	100%
2	Nguyễn Hoài Linh	4/4	100%	100%
3	Trần Thị My	4/4	100%	100%

### HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

- » Trong năm 2024, Ban Kiểm soát (BKS) đã tích cực thực hiện nhiệm vụ giám sát đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các cổ đông nhằm đảm bảo sự minh bạch, hiệu quả trong quản trị doanh nghiệp. Trưởng Ban Kiểm soát đã tham gia các cuộc họp quan trọng do Ban Lãnh đạo Công ty tổ chức, qua đó theo dõi sát sao hoạt động của Công ty và kịp thời đưa ra các kiến nghị cần thiết.
- » BKS cũng duy trì sự phối hợp chặt chẽ với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý cấp cao, thường xuyên tham gia các cuộc họp định kỳ hàng tháng, hàng quý để nắm bắt tình hình hoạt động kinh doanh. Các vấn đề phát sinh trong quá trình vận hành đều được BKS rà soát, báo cáo kịp thời lên HĐQT và Ban Điều hành để có phương án xử lý phù hợp.
- » Ngoài ra, BKS đã không ngừng nâng cao vai trò trong công tác đánh giá và kiểm soát rủi ro. Những rủi ro tiềm ẩn trong hoạt động sản xuất - kinh doanh được cập nhật thường xuyên và gửi tới HĐQT, Ban Tổng Giám đốc để xây dựng các biện pháp kiểm soát hiệu quả. Việc này giúp Công ty tối ưu hóa hoạt động quản trị, nâng cao hiệu quả vận hành và đảm bảo lợi ích của cổ đông cũng như các bên liên quan.



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BAN TGD VÀ BKS

LƯƠNG, THƯỞNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

Đơn vị tính: Đồng

STT	Họ và tên	Chức danh	Thu nhập
Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc			
1	Bùi Sĩ Tuấn	Chủ tịch HĐQT	72.000.000
2	Đặng Ngọc Sơn	Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc	561.295.073
3	Bùi Đức Cường	Thành viên HĐQT kiêm Phó TGD	48.000.000
4	Trần Minh Thiệu	Thành viên HĐQT độc lập	48.000.000
5	Bùi Đức Dũng	Thành viên HĐQT	48.000.000
6	Huỳnh Văn Tấn	Phó Tổng giám đốc	513.295.073
7	Huỳnh Công Nhân	Phó Tổng giám đốc	48.781.620
Ban Kiểm soát			
1	Lữ Hồng Lam	Trưởng BKS	36.000.000
2	Nguyễn Hoài Linh	Thành viên BKS	24.000.000
3	Trần Thị My	Thành viên BKS	24.000.000
Tổng cộng			1.423.377.826



GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với Công ty/ người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Lữ Hồng Lam	Trưởng BKS	135.000	0,14%	-	-	Bán
2	Huỳnh Văn Tấn	Phó Tổng Giám đốc	225.000	0.23%	88.200	0,14%	Bán
3	Bùi Đức Dũng	TV HĐQT	24.000	0,03%	11.449.850	11,7%	Mua

HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI NGƯỜI NỘI BỘ

Giao dịch giữa Công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ với công ty	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty Cổ phần Camimex Group	Công ty mẹ	2024	Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2024	341.020.962.717 đồng
2	Công ty Cổ phần Camimex Foods	Công ty trong tập đoàn	2024		631.160.921.538 đồng
3	Công ty TNHH Camimex Organic	Công ty con	2024		170.152.416.148 đồng
4	Công ty Cổ phần Camimex Farm	Công ty trong tập đoàn	2024		211.184.016.649 đồng

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có



# CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BAN TGD VÀ BKS

## GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI CÁC ĐỐI TƯỢNG KHÁC

Giao dịch giữa công ty với công ty mà thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác đã và đang là thành viên sáng lập hoặc thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành trong thời gian ba (03) năm trở lại đây (tính tại thời điểm lập báo cáo)

STT	Tên tổ chức	Tên người nội bộ có liên quan	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Số ĐKKD	Địa chỉ	Thời điểm giao dịch	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty CP Thảo Anh Fish	Bùi Đức Dũng	Chủ tịch HĐQT	Thành viên HĐQT	1301128799, ngày cấp 04/12/2023 nơi cấp: Sở KHĐT tỉnh Bến Tre	Thửa đất số 457, tờ bản đồ số 5, khu tái định cư ấp Thuận Điền, xã An Hiệp, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre	2024	48.882.329.177 đồng
2	Công ty TNHH CBTS Kim Ngân Phát	Huỳnh Công Nhân	Kế toán trưởng	Kế toán trưởng			2024	2.526.613.742 đồng

Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành: Không có

Giao dịch giữa công ty với công ty mà người có liên quan của thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và người quản lý khác là thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc điều hành: Không có

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc điều hành, các cán bộ quản lý khác công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Không có



## ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Trong năm 2024, Công ty tiếp tục tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật liên quan đến quản trị doanh nghiệp, bao gồm Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thủy sản, cùng các thông tư, quy định về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các văn bản pháp luật liên quan khác.

- Công ty luôn tôn trọng và bảo vệ quyền lợi của cổ đông thông qua các biện pháp như:
- » Cung cấp và công bố thông tin minh bạch, kịp thời, giúp cổ đông dễ dàng tiếp cận thông tin quan trọng.
  - » Nâng cao hiệu quả kinh doanh và khả năng tiếp cận nguồn vốn, tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển bền vững của Công ty.
  - » Cam kết hoạt động công khai, công bằng và tuân thủ luật pháp, đảm bảo quyền lợi của tất cả cổ đông, góp phần xây dựng môi trường đầu tư minh bạch, ổn định.

Nhờ việc thực hiện nghiêm túc các quy định về quản trị công ty, Công ty không chỉ đảm bảo tuân thủ pháp luật mà còn tăng cường uy tín trên thị trường, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển trong tương lai.





# PHẦN 6

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2024

Ý kiến của kiểm toán

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024



## Ý KIẾN KIỂM TOÁN

### BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: CÁC CỔ ĐÔNG, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC  
CÔNG TY CỔ PHẦN CAMIMEX**

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Camimex (sau đây gọi tắt là “Công ty”) và công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”), được lập ngày 27 tháng 3 năm 2025, từ trang 05 đến trang 49, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất.

#### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

#### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

#### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.



Nguyễn Quốc Ngữ

Thành viên Ban Giám đốc

Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 3089-2025-008-1

Người được ủy quyền

Nguyễn Thùy Trang

Kiểm toán viên

Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 3592-2021-008-1

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2024

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Camimex được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: [cmmseafood.com.vn](http://cmmseafood.com.vn)

Cà Mau, ngày 19 tháng 04 năm 2025

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**BÙI SĨ TUẤN**







## **CÔNG TY CỔ PHẦN CAMIMEX**

Số 333 đường Cao Thắng, phường 8, Thành phố Cà Mau, Tỉnh Cà Mau, Việt Nam

 0290 3831608

 [camimex@camimex.com.vn](mailto:camimex@camimex.com.vn)

 [cmmseafood.com.vn](http://cmmseafood.com.vn)