TỔNG CÔNG TY LÂM NGHIỆP VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

DỰ THẢO

TỜ TRÌNH

Vv thông qua chiến lược phát triển Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – CTCP đến 2030, tầm nhìn 2035; kế hoạch SXKD, ĐTPT 5 năm đến 2025

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông
Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - công ty cổ phần

Hội đồng quản trị (HĐQT) Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - công ty cổ phần (Tổng công ty) xin báo cáo đến toàn thể Quý vị cổ đông về Chiến lược phát triển Tổng công ty đến 2030, tầm nhìn 2035 (Chiến lược) và kế hoạch SXKD, ĐTPT 5 năm đến 2025 (Kế hoạch 5 năm) và xin ý kiến chấp thuận/thông qua một số nội dung chính như sau:

1. Sứ mệnh

- Tổng công ty cùng với các doanh nghiệp nhà nước khác thuộc Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt thúc đẩy tăng trưởng kinh tế theo định hướng xã hội chủ nghĩa; giữ vị trí then chốt trong nền kinh tế, làm công cụ, lực lượng quan trọng để Nhà nước giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô.

- Tổng công ty là doanh nghiệp nhà nước giữ vị trí quan trọng trong ngành lâm nghiệp, dẫn đầu trong việc đầu tư mở rộng và xây dựng vùng nguyên liệu chất lượng cao; đi đầu trong ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ để nâng cao năng suất, chất lượng rừng, hiệu quả kinh tế - xã hội, tạo sinh kế cho người làm lâm nghiệp đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số; có tính chất dẫn dắt, tạo động lực, hướng dẫn các thành phần kinh tế khác trong phát triển lâm nghiệp; xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm lâm nghiệp Việt Nam trên thị trường nội địa và quốc tế.

- Đầu tư, nghiên cứu Phát triển chuỗi giá trị các sản phẩm lâm nghiệp mang lại giá trị gia tăng cao, bền vững. Luôn đi đầu trong việc thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp nhà nước đối với xã hội, tích cực đóng góp hiệu quả vào cam kết của Việt Nam tại COP 26.

2. Quan điểm, định hướng phát triển

- Bảo đảm sự lãnh đạo xuyên suốt toàn diện của các cấp ủy Đảng; phát huy và giữ vững vai trò lãnh đạo xuyên suốt của Đảng trong định hướng, lãnh đạo sự phát triển toàn diện của Tổng công ty.

- Phát triển lâm nghiệp hài hòa trên cả ba trụ cột: Kinh tế - Xã hội - Môi trường, lấy sự ổn định và tăng trưởng sản xuất lâm nghiệp bền vững là mục tiêu xuyên suốt, lấy phát triển lâm nghiệp là nền tảng, động lực của Tổng công ty, trong đó chú trọng việc bảo vệ môi trường sinh thái, an ninh quốc phòng, bảo tồn đa dạng sinh học, tăng cường khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu, giảm thiểu tác động tiêu cực do thiên tai, giảm phát thải khí nhà kính, hấp thụ, lưu giữ các-bon từ rừng.

- Phát triển lâm nghiệp bền vững, trồng rừng hiệu quả, đa mục đích gắn liền với công nghiệp chế biến, các ngành dịch vụ phụ trợ, để phát huy tối đa giá trị từ rừng phù hợp với Chiến lược lâm nghiệp Quốc gia. Ưu tiên đầu tư cho các ngành nghề kinh doanh liên quan đến lâm nghiệp và chế biến gỗ, giảm dần phụ thuộc vào nguồn thu từ các hoạt động khác.

- Định hướng tiếp tục duy trì tổng công ty là công ty đại chúng quy mô lớn niêm yết trên thị trường chứng khoán, thực hiện quản trị công khai minh bạch thống nhất, hiệu quả, phân cấp, phân quyền mạnh mẽ.

- Định hướng Tổng công ty lấy hoạt động lâm nghiệp làm nòng cốt; duy trì và phát triển các ngành nghề, mặt hàng chính hiện có, đồng thời đẩy mạnh phát triển ngành nghề và mặt hàng mới phù hợp với chủ trương, chính sách của đảng, nhà nước và nguồn lực của tổng công ty; giữ vai trò đi đầu trong việc hướng dẫn kỹ thuật trồng rừng tiên tiến, sản xuất cây giống chất lượng cao và chế biến gỗ xuất khẩu.

3. Mục tiêu phát triển

3.1 Mục tiêu chung

- Đưa Tổng công ty trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực lâm nghiệp, trong đó đứng vị trí số 1 về giống cây lâm nghiệp; trồng rừng thâm canh. Trở thành đơn vị tiên phong trong ngành lâm nghiệp về đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ trong trồng rừng, khai thác rừng và sản xuất giống lâm nghiệp. Nâng cao giá trị rừng trong tất cả các mặt từ sản xuất kinh doanh gỗ, dịch vụ môi trường rừng và tín chỉ các-bon rừng…

- Phát triển hài hòa trên cả ba trụ cột: Kinh tế - Xã hội - Môi trường, lấy sự ổn định và tăng trưởng sản xuất lâm nghiệp bền vững là mục tiêu xuyên suốt; trong đó phát triển lâm nghiệp là nền tảng, động lực của Tổng công ty.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, cơ cấu tổ chức, bộ máy quản trị, năng lực cạnh tranh của Tổng công ty trên cơ sở nền tảng công nghệ hiện đại; đổi mới phương thức quản lý, quản trị theo chuẩn mực OECD.

- Nâng cao hiệu quả sử dụng đất đai tại các đơn vị; đặc biệt là các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực sản xuất lâm nghiệp, sản xuất kinh doanh cây giống.

- Mở rộng và phát triển một số đơn vị thành viên có quy mô lớn, có hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả và phù hợp với ngành nghề chính của Tổng công ty, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh sắp xếp, đổi mới, cơ cấu lại bộ máy tổ chức quản lý của Tổng công ty, cơ cấu lại có trọng tâm, trọng điểm các doanh nghiệp thành viên, tập trung vào các doanh nghiệp yếu kém, thua lỗ và nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp thành viên; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, trao quyền chủ động hơn cho người quản lý, người đại diện của Tổng công ty tại các đơn vị thành viên gắn với giám sát, kiểm tra, kiểm soát, bảo đảm công khai, minh bạch; Nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư tài chính thông qua việc tiếp tục duy trì các liên doanh hoạt động có hiệu quả, mở rộng các hoạt động liên doanh liên kết, hợp tác quốc tế, đầu tư tài chính mới để hình thành các liên doanh, công ty liên kết mới phù hợp với chiến lược phát triển của Tổng công ty.

- Duy trì vốn điều lệ 3.500 tỷ đồng như hiện tại và giữ ổn định tỷ lệ vốn nhà nước tại Tổng công ty là 51%, đảm bảo vai trò của Doanh nghiệp nhà nước trong hoạt động sản xuất kinh doanh lâm nghiệp; phát triển lâm nghiệp gắn liền với phát triển kinh tế xã hội ở vùng miền núi, vùng sâu vùng xa, vùng biên giới; phối hợp với chính quyền địa phương thực hiện an sinh xã hội, góp phần đảm bảo an ninh quốc phòng, xóa đói giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới.

3.2 Mục tiêu cụ thể

a) Chỉ tiêu kế hoạch 5 năm đến 2025: Căn cứ vào Đề án cơ cấu lại Tổng công ty giai đoạn 2021-2025 đã được chủ sở hữu và Đại hội đồng cổ đông phê duyệt, phấn đấu:

- Sản xuất và tiêu thụ cây giống công nghệ cao đạt khoảng 50 triệu cây vào năm 2025;

- Năng suất rừng tự thực hiện (Quốc doanh) trồng tập trung, thâm canh cao đạt khoảng 17-20m3/năm/ha;

- Tổng doanh thu hợp nhất toàn Tổng công ty 5 năm đến 2025 đạt mức 10.360 tỷ đồng. Trong đó, Công ty mẹ đạt khoảng 5.481 tỷ đồng;

- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất toàn Tổng công ty 5 năm đến 2025 đạt mức 1.534 tỷ đồng. Trong đó, Công ty mẹ đạt khoảng 1.238 tỷ đồng;

- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế trên vốn chủ sở hữu của Công ty mẹ trong giai đoạn 2021-2025 bình quân đạt 7.0%;

- Đầu tư phát triển bình quân hàng năm của Công ty mẹ khoảng 120-165 tỷ đồng (Đầu tư trồng rừng thâm canh và phát triển hoạt động chế biến gỗ);

- Tổng số lao động bình quân hàng năm của Công ty mẹ khoảng hơn 500 người/năm;

- Thu nhập bình quân hàng năm người lao động của Công ty mẹ khoảng 14,8 triệu đồng/người/năm.

b) Chiến lược đến năm 2030: Phấn đấu

- Duy trì ổn định và phấn đấu toàn Tổng công ty tăng tỷ trọng doanh thu các hoạt động sản xuất kinh doanh chính (giống cây, trồng rừng, chế biến gỗ, kinh doanh các mặt hàng lâm sản...) năm 2030 ở mức khoảng 70% (doanh thu tính theo tỷ lệ vốn góp).

- Có sản phẩm chứng chỉ các-bon, tham gia vào thị trường trong nước và quốc tế theo đúng quy định.

4. Tầm nhìn đến năm 2035

- Duy trì vị trí hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực lâm nghiệp, sản xuất kinh doanh rừng trồng và giống lâm nghiệp của Tổng công ty; giữ vững vai trò tiên phong trong ngành lâm nghiệp về đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và áp dụng khoa học công nghệ trong trồng rừng, khai thác rừng và sản xuất giống lâm nghiệp. Sở hữu những vùng trồng rừng gỗ lớn; bổ sung một số cây trồng lâm nghiệp mới, cây đa mục đích có giá trị kinh tế cao.

- Tham gia sâu rộng, đầy đủ với tư cách là nhà đầu tư kinh doanh tín chỉ các-bon rừng, hỗ trợ người dân trồng rừng phát triển và tiêu thụ tín chỉ các-bon rừng.

- Xây dựng hệ sinh thái ngành lâm nghiệp, bao gồm các ngành kinh doanh chính và các ngành phụ trợ cho hoạt động sản xuất lâm nghiệp; xây dựng và phát triển các nhà máy chế biến gỗ tiên tiến, hiện đại phục vụ cho thị trường trong nước và xuất khẩu. Phát triển rừng bền vững có chứng nhận, có thương hiệu Vinafor.

5. Các chiến lược thành phần

Để thực hiện mục tiêu kế hoạch, chiến lược chung nêu trên, Tổng công ty cần triển khai các chiến lược thành phần, cụ thể như sau:

5.1. Chiến lược phát triển lâm nghiệp

5.2. Chiến lược phát triển chế biến gỗ

5.3. Chiến lược kinh doanh thương mại và dịch vụ

5.4. Chiến lược quan hệ sở hữu và sắp xếp lại doanh nghiệp

5.5. Chiến lược quản trị và nguồn nhân lực

5.6. Chiến lược hợp tác quốc tế và liên doanh liên kết

5.7. Chiến lược nguồn vốn

6. Giải pháp thực hiện

(Nội dung chi tiết tại báo cáo Chiến lược đính kèm)

B. Ý KIẾN ĐỀ XUẤT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban điều hành Tổng công ty xây dựng Chiến lược; Kế hoạch SXKD, ĐTPT 5 năm đến 2025 phù hợp với Đề án cơ cấu lại Tổng công ty giai đoạn 2021-2025 đã được 2 cổ đông lớn (Ủy ban và Tập đoàn T&T) cho ý kiến chấp thuận; Đồng thời Hội đồng quản trị cũng nhất trí với các nội dung Chiến lược, kế hoạch nêu trên.

Để triển khai kịp thời có hiệu quả, Hội đồng quản trị Tổng công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét chấp thuận thông qua Chiến lược phát triển Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – CTCP đến năm 2030, tầm nhìn 2035; Kế hoạch SXKD, ĐTPT 5 năm đến 2025 với một số nội dung chính nêu trên.

Sau khi được Đại hội đồng cổ đông thông qua, HĐQT sẽ chỉ đạo Ban điều hành Tổng công ty tổ chức triển khai thực hiện theo thẩm quyền và theo đúng quy định pháp luật, phấn đấu thực hiện tốt các định hướng, mục tiêu kế hoạch chiến lược đề ra.

Trên đây là báo cáo về Chiến lược phát triển Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – CTCP đến năm 2030, tầm nhìn 2035 và kế hoạch SXKD, ĐTPT 5 năm đến 2025. Hội đồng quản trị Tổng công ty kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng cảm ơn./.

Tài liệu kèm theo:

- Báo cáo kế hoạch 5 năm đến 2025 của Tổng công ty.
- Chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2030, tầm nhìn đến 2035 (Đã bổ sung theo ý kiến các Bộ KHĐT, TC, NN&PTNT).

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Phí Mạnh Cường