CÔNG TY CP CHỨNG KHOÁN MB
Tòa nhà MB, số 21 Cát Linh, phường Ô Chợ Dừa, Hà Nội, Việt Nam
Tel: +84 24 7304 5688 Website: www.mbs.com.vn

Số:01/BC-MBS-BĐH *Hà Nội, ngày 03 tháng 03 năm 2026*

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026

Kính gửi: **Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Chứng khoán MB (MBS)**

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

Năm 2025, kinh tế thế giới biến động mạnh do cuộc chiến thuế quan và căng thẳng thương mại/địa chính trị kéo dài, song tăng trưởng toàn cầu vẫn mang tín hiệu khả quan với xu hướng lạm phát tiếp tục hạ nhiệt, tạo điều kiện cho nhiều nền kinh tế lớn điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt hỗ trợ tăng trưởng. Trong nước, nền kinh tế Việt Nam ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực trong bối cảnh kinh tế vĩ mô duy trì ổn định và quy hoạch đổi mới chính quyền được triển khai quyết liệt. GDP năm 2025 tăng trưởng khá với mức tăng ước đạt 8.02% so với năm trước, CPI tăng 3.31%, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra và lạm phát cơ bản tăng 3.21%.

Thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2025 ghi nhận tăng trưởng cả về thanh khoản và chỉ số. VN-Index khép lại năm 2025 tại 1,784 điểm, tăng 41% so với cuối năm 2024 mặc dù nhà đầu tư nước ngoài vẫn duy trì xu hướng bán ròng xấp xỉ 135,000 tỷ đồng. Thanh khoản toàn thị trường bình quân đạt 28.890 tỷ đồng/phiên, tăng 37% so với năm 2024; giá trị giao dịch bình quân trên thị trường trái phiếu đạt 15,300 tỷ đồng/phiên, tăng 26%; khối lượng giao dịch trên thị trường chứng khoán phái sinh bình quân đạt 243,418 hợp đồng/phiên, tăng 15% *(Nguồn: Cục thống kê, 2026).*

Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo MBS đã linh hoạt trong chỉ đạo hoạt động kinh doanh, quyết liệt triển khai nhiều giải pháp và đưa ra các chính sách cạnh tranh, bám sát với định hướng đã được ĐHĐCĐ phê duyệt và hoàn thành vượt kế hoạch lợi nhuận đặt ra, cụ thể như sau:

1. Kết quả tài chính:

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Nội dung	KH 2025	TH 2025	%So với Năm 2024	%So với Kế hoạch
1	Tổng Doanh thu	3,370	3,665	117%	109%
2	Lợi nhuận trước thuế	1,300	1,415	152%	109%
3	Lợi nhuận sau thuế	1,040	1,131	152%	109%

Năm 2025, MBS ghi nhận mức doanh thu, lợi nhuận cao nhất trong lịch sử hoạt động của công ty, cụ thể:

- Về quy mô: Tổng tài sản đạt 30,776 tỷ tăng 39% so với cùng kỳ.
- Doanh thu đạt 3,665 tỷ, hoàn thành 109% kế hoạch và tăng 17% so với 2024.

- Lợi nhuận trước thuế đạt 1,415 tỷ, hoàn thành 109% kế hoạch và tăng 52% so với 2024. Lợi nhuận sau thuế đạt 1,131 tỷ, tương ứng tăng 52% so với 2024.
- ROE năm 2025 đạt 15.2% với hiệu quả sử dụng vốn ở vị trí TOP3 trong 10 công ty chứng khoán thị phần lớn nhất sàn HSX.

2. Kết quả hoạt động:

- MBS đã tích cực triển khai nhiều giải pháp nhằm thu hút khách hàng, tăng trưởng thị phần và dịch vụ tài chính vượt trội. Kết quả từ 6 tháng cuối năm MBS đã tăng một bậc đạt TOP6 sàn HSX và thị phần cả năm đạt 5.37% duy vị trí TOP7; thị phần HNX đạt 6.08% duy trì TOP5; thị phần phái sinh đạt 4.24% tương đương TOP6; thị phần UPCoM đạt 5.91% duy trì TOP5. Dư nợ dịch vụ tài chính thời điểm cuối năm 2025 đạt 15,041 tỷ đồng, tăng trưởng 46% so với cùng kỳ.
- Triển khai định hướng chuyển đổi số, trong năm 2025, MBS tiếp tục đẩy mạnh đầu tư cho hạ tầng và hệ thống công nghệ thông tin, triển khai đồng bộ nhiều dự án số hóa trọng điểm nhằm nâng cao năng lực vận hành, tối ưu trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng hoạt động kinh doanh số. Một số chương trình và dự án tiêu biểu gồm:
    - Phát triển các sản phẩm, tính năng tiện ích nhằm bổ sung thêm rổ sản phẩm và gia tăng giá trị cho khách hàng như: nâng cấp Dolphin AI trở thành một công cụ thông minh nhất thị trường, hệ thống tặng cổ phiếu tự động, giải pháp gộp sức mua, hệ thống giao dịch chứng chỉ quỹ, ETF, trái phiếu,…
    - Đầu tư nâng cao năng lực công nghệ thông tin: golive hệ thống KRX theo yêu cầu của CQQL, hoàn thành và được cấp chứng chỉ ISO270001 đối với hệ thống công nghệ thông tin của MBS, triển khai các biện pháp đảm bảo ANTT với sự hỗ trợ từ MB. Năm 2025, nền tảng giao dịch MBS Mobile App đã nhận được giải thưởng Sao Khuê.
    - Nâng cao tỷ lệ số hóa vận hành nhằm gia tăng năng suất lao động và kiểm soát các tỷ lệ quản trị chi phí theo yêu cầu ĐHĐCĐ giao.
- Với chiến lược phát triển bền vững, MBS ứng dụng phương pháp quản trị rủi ro chủ động và tiên tiến, giữ vững vai trò tham mưu và giám sát tuân thủ, đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh, theo đó tiếp tục hoàn thành mục tiêu không phát sinh nợ xấu năm thứ 14 liên tiếp mặc dù thị trường chứng khoán năm 2025 biến động mạnh và khó lường.
- Xác định mục tiêu đồng hành và thu hút nhà đầu tư bằng chất lượng dịch vụ, năm 2025 MBS đẩy mạnh công tác nghiên cứu, nhận định thị trường, cung cấp thông tin và tư vấn trên các nền tảng số nhằm đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư. Các báo cáo kinh tế vĩ mô, báo cáo ngành chuyên sâu và toàn diện, được trình bày theo ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh tạo điều kiện khách hàng có thể tiếp cận một cách dễ dàng thuận lợi, nhiều nội dung báo cáo được các báo trích dẫn/ sử dụng khẳng định uy tín và chất lượng nghiên cứu của MBS.
- Nhằm tăng năng lực vốn đáp ứng yêu cầu tăng trưởng, với sự ủng hộ của các cổ đông, năm 2025, MBS đã hoàn thành đợt phát hành cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn chủ sở hữu MBS đạt 7.995 tỷ tương đương mức tăng 16% so với 2024 (trong đó Vốn điều lệ đạt 6.587 tỷ). Cũng trong năm 2025, MBS hoàn thành 01 đợt phát hành trái phiếu riêng lẻ với tổng giá trị phát hành 500 tỷ đồng.

- Là một thành viên của MBGroup, MBS chủ động và tích cực trong việc triển khai các hoạt động bán chéo với MBBank và các công ty thành viên nhằm tối ưu lợi thế Tập đoàn và gia tăng lợi nhuận
- Năm 2025, triển khai định hướng của Bộ tài chính về việc áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế (IFRS), MBS chủ động thực hiện chuyển đổi báo cáo tài chính từ chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) sang Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS) cho các kỳ bán niên và cuối năm kể từ kỳ công bố thông tin về BCTC 2024 trở đi.
- Năm 2025, MBS được các tổ chức ghi nhận kết quả thông qua các giải thưởng: tạp chí Forbes vinh danh TOP50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2025; cổ phiếu MBS lọt rổ chỉ số cận biên lớn nhất của MSCI; 3 giải thưởng của VSDC về hoạt động thanh toán giao dịch chứng khoán cơ sở, hoạt động thanh toán giao dịch chứng khoán phái sinh, hoạt động lưu ký chứng khoán; giải thưởng của HNX về Doanh nghiệp niêm yết trên HNX thực hiện tốt quản trị công ty 2024-2025; HOSE trao Kỷ niệm chương ghi nhận đóng góp tích cực trong quá trình triển khai hệ thống KRX

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Bước sang năm 2026, thế giới đứng trước một ngưỡng chuyển tiếp đặc biệt. Những động lực từng nâng đỡ tăng trưởng và ổn định toàn cầu trong nhiều thập kỷ đang suy yếu, trong khi các lực đẩy mới - từ cạnh tranh địa chính trị, bảo hộ thương mại, trí tuệ nhân tạo đến yêu cầu tự chủ chiến lược - ngày càng bộc lộ rõ tác động. Chu kỳ nới lỏng của kinh tế toàn cầu đang tiệm cận trạng thái trung tính, mở ra giai đoạn phân hóa trong định hướng chính sách tiền tệ giữa các Ngân hàng Trung ương.

Chính phủ đặt ra mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2026 đạt 10% gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát và bảo đảm các cân đối lớn. Nền tảng vĩ mô ổn định cùng tăng trưởng lợi nhuận doanh nghiệp được kỳ vọng sẽ tiếp tục tạo dư địa cho thị trường duy trì xu hướng tích cực trong trung và dài hạn.

Thị trường chứng khoán 2026 được dự báo phân hóa cực mạnh đi kèm những thuận lợi và khó khăn đan xen, đây cũng là năm bước ngoặt quan trọng của thị trường chứng khoán Việt Nam. Việc chính thức được FTSE Russell nâng hạng, cùng những cải cách mạnh mẽ về hạ tầng, thể chế và chính sách, được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng để thị trường tiệm cận các chuẩn mực của thị trường mới nổi trong khu vực.

1. Phương châm hành động năm 2026: "TĂNG TỐC – VỮNG CHẮC - HIỆU QUẢ".

Năm 2026 MBS tiếp tục chú trọng tăng tốc chuyển đổi số có chất lượng, ưu tiên nguồn lực cho các động lực phát triển bền vững, các nền tảng kinh doanh số, hướng đến các mục tiêu chiến lược với các định hướng hoạt động:

- Tiếp tục đẩy mạnh mô hình kinh doanh số, từ đó cạnh tranh một cách thông minh/ hiệu quả và chú trọng nâng cao tiện ích trải nghiệm của khách hàng.
- Tăng trưởng quy mô, chiếm lĩnh thị phần môi giới ≥ 6%, phấn đấu 6.5% trong đó thị phần kênh số mục tiêu đạt 2% phấn đấu 2.5%.
- Hiệp lực tập đoàn để khai thác toàn diện hệ sinh thái, phát huy vai trò triển khai các nghiệp vụ của Công ty chứng khoán trong mô hình kinh doanh của tập đoàn.

- Nâng cao năng lực công nghệ thông tin phục vụ hoạt động kinh doanh, tăng tốc chuyển đổi số toàn diện, tăng tiện ích cho khách hàng.
- Chuẩn hóa dữ liệu hỗ trợ thúc đẩy kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát chi phí chặt chẽ hiệu quả, tối ưu hóa nhân sự, tăng năng suất lao động

2. Mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2026

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Mục tiêu kinh doanh	TH 2025	KH 2026	% KH 2026 so với 2025
1	Tổng Doanh thu	3,665	4,675	128%
2	Tổng Chi phí	2,250	2,825	126%
3	Lợi nhuận trước thuế	1,415	1,850	131%

3. Các giải pháp chính trong năm 2026

➢ **Hoạt động kinh doanh: Thúc đẩy hoạt động kinh doanh lõi**

a. Hoạt động môi giới và dịch vụ tài chính:

- Tăng tốc Kinh doanh số, đẩy mạnh digital marketing kết hợp marketing đa kênh và phân tích dữ liệu, chân dung khách hàng. Khai thác tối đa thế mạnh Tập đoàn phát triển khách hàng số và phát triển lượng lớn khách hàng mới thông qua công cụ số.
- Tăng cường đào tạo cho đội ngũ chuyên gia tư vấn và môi giới nhằm nâng cao chất lượng tư vấn và tiếp tục chính sách hoa hồng cạnh tranh cho lực lượng bán; đẩy mạnh thu hút nhóm khách hàng Private/Priority.
- Tiếp tục triển khai linh hoạt cơ chế phí/lãi suất cạnh tranh, kích thích giao dịch từ nhóm khách hàng hiện hữu.
- Đầu tư cải tiến nâng cấp nền tảng, gia tăng trải nghiệm khách hàng, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng công cụ tư vấn tự động.
- Tối ưu quy trình, ứng dụng số hóa trong quản lý và kinh doanh, trong đó ưu tiên hoàn thiện công cụ chăm sóc khách hàng cho lực lượng môi giới.

b. Hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư (IB)

- Tiếp tục triển khai hiệu quả bán chéo Tập đoàn, phù hợp định hướng IB Tập đoàn.
- Lựa chọn ngành/doanh nghiệp có tiềm năng và dòng tiền ổn định.
- Phát triển nền tảng phân phối cổ phiếu/trái phiếu chuyên nghiệp, tự động; nâng cao chất lượng đội ngũ tư vấn; chính sách sản phẩm cạnh tranh, phù hợp với khách hàng mục tiêu.

c. Hoạt động đầu tư

- Mở rộng danh mục đầu tư khi thị trường có cơ hội, lựa chọn các cổ phiếu với định giá hấp dẫn, tận dụng tốt cơ hội hiện thực hóa lợi nhuận.
- Tăng quy mô đầu tư Trái phiếu có tài sản đảm bảo tốt
- Triển khai đa dạng sản phẩm: chứng chỉ quỹ, chứng quyền; Triển khai phân phối và tạo lập quỹ ETF và nghiên cứu đầu tư định lượng.

d. Hoạt động Nguồn vốn

- Tiếp tục duy trì và mở rộng hạn mức tại các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước, triển khai huy động vốn thông qua phát hành riêng lẻ và/hoặc phát hành trái phiếu ra công

chúng; đồng thời hợp tác với các đối tác khác, phù hợp với tình hình thị trường và nhu cầu vốn của công ty nhằm tối ưu chi phí vốn.

- Tối ưu hoạt động nguồn từ giao dịch trên thị trường vốn, thị trường tiền tệ, thị trường ngoại hối và thị trường hàng hóa thông qua các nghiệp vụ gửi vốn, kinh doanh vốn, ngoại hối, hàng hóa; đầu tư tài sản, trái phiếu, giấy tờ có giá nhằm gia tăng lợi nhuận công ty.

➢ **Quản trị vận hành: Nâng cao năng lực quản trị**

- Quản trị rủi ro thông minh, hỗ trợ hoạt động kinh doanh, rà soát các cơ chế và chính sách phù hợp với mục tiêu tăng trưởng kinh doanh.
- Đẩy mạnh số hóa vận hành hỗ trợ tương tác, gia tăng tiện ích, trải nghiệm của khách hàng; tối ưu hóa các quy trình, sản phẩm nhằm tiết kiệm và sử dụng chi phí hiệu quả.
- Kiểm soát chi phí hoạt động theo định mức kế hoạch.

➢ **Công nghệ thông tin: Tiếp tục ưu tiên đầu tư và phát triển hệ thống CNTT**

- Khai thác tối đa năng lực hệ thống CNTT, vận hành hệ thống đảm bảo an toàn thông tin, đầu tư nâng cấp hệ thống CNTT đảm bảo năng lực cho hoạt động kinh doanh liên tục.
- Tăng tốc chuyển đổi số toàn diện, chuẩn hóa dữ liệu khách hàng và ứng dụng rộng rãi hiệu quả việc phân tích dữ liệu phục vụ kinh doanh
- Xây dựng nền tảng CRM và các công cụ hỗ trợ mục tiêu tăng trưởng kinh doanh.
- Kết nối trong Tập đoàn nằm khai thác tối đa nguồn lực hệ sinh thái.

Trên đây là báo cáo của Ban điều hành Công ty CP Chứng khoán MB về tình hình hoạt động kinh doanh 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026.

Thay mặt Ban điều hành tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước, các Sở giao dịch Chứng khoán, Tổng Công ty lưu ký và bù trừ Chứng khoán Việt Nam, Ngân hàng TMCP Quân đội, các công ty thành viên của MB Group, các cơ quan truyền thông, báo chí, các đối tác và đặc biệt các quý vị cổ đông luôn đồng hành và hỗ trợ MBS trong thời gian qua. Cảm ơn đội ngũ CBNV đã luôn sáng tạo, mẫn cán và cống hiến và đồng hành cùng phát triển Công ty.

MBS mong muốn tiếp tục nhận được sự chỉ đạo, hỗ trợ của các cấp lãnh đạo, Ngân hàng MB, các cơ quan truyền thông báo chí và sự tin tưởng, gắn bó của các cổ đông, tập thể CBNV trong thời gian tới.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Cổ đông, Khách hàng sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Nơi nhận:
- *Các cổ đông;*
- *Lưu VP HĐQT.*

TỔNG GIÁM ĐỐC

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB

PHAN PHƯƠNG ANH