

**Kính gửi :**

- **ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**
- **SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM**

Căn cứ thông tư số 09/2010/TT-BTC ngày 15/01/2010 của Bộ Tài chính về việc “Hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán”

Căn cứ vào kết quả sản xuất kinh doanh Quý I năm 2012, Công ty Cổ phần FPT giải trình biến động kết quả kinh doanh trên 10% giữa 2 kỳ báo cáo năm nay và năm trước như sau:

Đơn vị tính: Triệu VND

STT	Chỉ tiêu	Quý I/2012	Quý I/2011	Chênh lệch	So sánh
1	Doanh thu thuần	5.949.753	5.997.394	(47.641)	-0,79%
2	Lợi nhuận trước thuế	577.919	515.704	62.215	12,06%
3	Lợi nhuận sau thuế	460.417	416.327	44.089	10,59%

Trong đó:

STT	Chỉ tiêu	Quý I/2012	Quý I/2011	Chênh lệch	So sánh
4	Doanh thu tài chính	109.580	131.298	(21.718)	-16,54%
5	Chi phí tài chính	122.822	304.280	(181.458)	-59,64%

Năm 2011 là một năm đầy khó khăn với các nền kinh tế trên thế giới, Việt Nam cũng chịu ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế toàn cầu. Tuy nhiên, Tập đoàn FPT vẫn nỗ lực không ngừng và khép lại năm 2011 với kết quả ấn tượng. Năm 2012, trong bối cảnh kinh tế còn nhiều khó khăn và biến động cùng với sức mua giảm trong 03 tháng đầu năm 2012, dẫn đến doanh thu Quý I toàn Tập đoàn giảm nhẹ 0,79% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, lợi nhuận trước thuế và sau thuế Quý I năm 2012 vẫn tăng so với cùng kỳ năm trước, lần lượt là 12,06% và 10,59% do các nguyên nhân dưới đây:

- Thứ nhất, doanh thu ở các mảng có tỷ suất lợi nhuận cao vẫn tăng trưởng tốt so với cùng kỳ năm trước, cụ thể: Tích hợp hệ thống tăng 33%, Đào tạo tăng 46%, Phần mềm tăng 25%, Viễn thông (15%), Nội dung số tăng 134%.



- Thứ hai, Tập đoàn đã thực hiện tốt chính sách quản lý rủi ro tỷ giá ngoại hối và tối ưu hóa được dòng tiền trong toàn tập đoàn. Vì thế, cho dù doanh thu tài chính toàn Tập đoàn có giảm 16,54% nhưng chi phí tài chính giảm được 59,64%, làm cho lợi nhuận của toàn tập đoàn tăng lên đáng kể.

Trân trọng!

**CÔNG TY CỔ PHẦN FPT**

**NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN**

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu văn thư, FCC



**BÙI NGUYỄN PHƯƠNG CHÂU**

