

Biên Hòa, ngày 15 tháng 08 năm 2012

Kính gửi: Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh

Đồng kính gửi : Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2012)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý 2 năm 2012 như sau:

| | Quý 2 năm 2012 USD | Quý 2 năm 2012 Triệu VND | % | Quý 2 năm 2011 USD | Quý 2 năm 2011 Triệu VND | % | Chênh lệch USD | Chênh lệch Triệu VND | % |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------|--------------------------|--------------------------------|------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Tổng doanh thu | 12,772,451 | 266,025 | | 11,779,685 | 223,013 | | 992,766 | 43,012 | 8% |
| Các khoản giảm trừ | (371,887) | (7,746) | | (296,446) | (5,612) | | (75,441) | (2,133) | 25% |
| Doanh thu thuần | 12,400,564 | 258,279 | 100% | 11,412,061 | 216,053 | 100% | 988,503 | 42,226 | 9% |
| Giá vốn hàng bán | (9,279,448) | (193,272) | -75% | (9,629,197) | (182,300) | -84% | 349,749 | (10,972) | -4% |
| Lợi nhuận gộp | 3,121,116 | 65,007 | 25% | 1,914,458 | 36,245 | 17% | 1,206,658 | 28,762 | 63% |
| Doanh thu hoạt động tài chính | 8,764 | 183 | 0% | 544,788 | 10,314 | 5% | (536,024) | (10,131) | -98% |
| Chi phí tài chính | (126,511) | (2,635) | -1% | (676,870) | (12,815) | -6% | 550,359 | 10,180 | -81% |
| <i>Trong đó: chi phí lãi vay</i> | <i>(77,656)</i> | <i>(1,617)</i> | <i>-1%</i> | <i>(405,457)</i> | <i>(7,676)</i> | <i>-4%</i> | <i>327,801</i> | <i>6,059</i> | <i>-81%</i> |
| Chi phí bán hàng | (2,505,373) | (52,182) | -20% | (2,053,491) | (38,877) | -18% | (451,882) | (13,305) | 22% |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp | (347,758) | (7,243) | -3% | (495,011) | (9,372) | -4% | 147,253 | 2,128 | -30% |
| Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh | 150,238 | 3,129 | 1% | (793,459) | (15,022) | -7% | 943,697 | 18,151 | -119% |
| Thu nhập khác | 463,516 | 9,654 | 4% | 18,352 | 347 | 0% | 445,164 | 9,307 | 2426% |
| Chi phí khác | (170,568) | (3,553) | -1% | (115,077) | (2,179) | -1% | (55,491) | (1,374) | 48% |
| Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế | 443,186 | 9,231 | 4% | (613,286) | (11,611) | -5% | 1,056,472 | 20,841 | -172% |

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần Quý 2 năm 2012 đạt 12,4 triệu USD, tăng 9% so với số cùng kỳ năm 2011, đây là kết quả từ việc điều chỉnh giá bán các mặt hàng chủ chốt, sàng lọc và triển khai các mặt hàng mới phù hợp thị hiếu người tiêu dùng, mở rộng thị phần của một số sản phẩm mới và đẩy mạnh các chương trình khuyến mại, quảng cáo và hỗ trợ khách hàng.

Chi phí giá vốn hàng bán quý 2 năm 2012 giảm 4% so với cùng kỳ và giảm còn 75% trên doanh thu thuần so với 84% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là từ việc giảm giá của một số nguyên vật liệu chính trong cơ cấu giá thành sản phẩm, việc chính thức vận hành hệ thống lò hơi đốt củi trấu có mức chi phí nhiên liệu thấp hơn chi phí đốt dầu, đưa vào sử dụng hệ thống xử lý nước thải mới làm giảm giá thành sản phẩm và cuối cùng là những kết quả từ việc thực hiện sản xuất hiệu quả và tiết kiệm.

Doanh thu tài chính trong quý 2 - 2012 chỉ còn 0.1% doanh thu, giảm 98% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do trong quý 2 không có biến động về tỷ giá ngoại hối, dẫn đến việc không phát sinh các khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá.

Chi phí tài chính trong quý 2 - 2012 giảm 81% so với cùng kỳ năm ngoái và chỉ còn chiếm tỷ trọng khoảng 1% doanh thu. Nguyên nhân là do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất khoảng ưu đãi khoảng 1.7% năm thay cho các khoản vay ngân hàng nội địa lãi suất cao.

Trong quý 2 năm 2012 chi phí bán hàng còn cao ở mức 20% doanh số so với 18% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do chi phí lương, hoa hồng bán hàng cho đội ngũ bán hàng tăng cao để duy trì mức tăng trưởng doanh số, chi phí vận chuyển còn cao, mặt khác công ty phải tăng cường các chương trình khuyến mại và quảng cáo để tăng doanh số.

Chi phí quản lý doanh nghiệp Q2-2012 giảm 30% so với cùng kỳ năm 2011 nguyên nhân chủ yếu từ việc thay đổi một số thành viên chủ chốt trong Ban Giám Đốc dẫn đến thu nhập của Ban giám đốc giảm đáng kể.

Thu nhập khác trong quý 2- 2012 tăng khoảng 24 lần so với cùng kỳ do nguyên nhân chủ yếu từ việc thu tiền nhượng bán nguyên phụ liệu bao bì thanh lý và hỗ trợ chi phí tiếp thị từ chủ sở hữu thương hiệu mà công ty đang sử dụng

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2012, Ban giám đốc và và toàn bộ công ty đang tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh doanh số bán hàng để đạt được mục tiêu như đã đề ra trong kế hoạch kinh doanh năm 2012.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

Đã ký và đóng dấu

Hidefumi Matsuo
Kiểm soát tài chính

Nguyễn Thị Kim Liên
Giám đốc tài chính