

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2015

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Luật chứng khoán số 70/2006/QH11 ngày 29 tháng 6 năm 2006

- Căn cứ Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05 tháng 4 năm 2012

Ngày 24/4/2015, Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính Quý I năm 2015. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2014 như sau:

### 1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Chỉ tiêu	Quý I			
	Năm 2015 (tỷ đồng)	Năm 2014 (tỷ đồng)	Chênh lệch (tỷ đồng)	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp DV	763,95	213,15	550,80	258,41
Lợi nhuận gộp	93,84	26,50	67,34	254,14
Chi phí bán hàng	14,08	7,49	6,60	88,07
Chi phí quản lý doanh nghiệp	13,66	5,25	8,41	160,28
Lợi nhuận sau thuế	42,57	10,11	32,47	321,23

Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý I/2015 tăng mạnh, đạt 763,95 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2014 là 213,15 tỷ đồng tăng 550,80 tỷ đồng tương ứng tăng 258,41%. Do đó lợi nhuận gộp đạt 93,84 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2014 là 26,50 tỷ đồng tăng 67,34 tỷ đồng tương ứng tăng 254,14% và Lợi nhuận sau thuế Quý I/2015 tăng 32,47 tỷ đồng tương ứng tăng 321,23%.

### 2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Chỉ tiêu	Quý I			
	Năm 2015 (tỷ đồng)	Năm 2014 (tỷ đồng)	Chênh lệch (tỷ đồng)	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp DV	781,34	230,51	550,83	238,97
Lợi nhuận gộp	97,32	29,21	68,10	233,11
Chi phí bán hàng	14,69	7,77	6,92	89,05

Chi phí quản lý doanh nghiệp	16,29	7,37	8,91	120,88
Lợi nhuận sau thuế	41,55	9,68	31,87	329,19

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý I/2015 của nhóm Công ty tăng mạnh, đạt 781,34 tỷ đồng tăng 550,83 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2014 tương ứng tăng 238,97%; Lợi nhuận gộp Quý I/2015 tăng 68,10 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2014 tương ứng tăng 233,11%; Lợi nhuận sau thuế Quý I/2015 đạt 41,55 tỷ đồng tăng 329,19% so với cùng kỳ năm 2014.

- Doanh thu thuần Quý I năm 2015 so với cùng kỳ năm 2014 tăng 258,41% ở công ty mẹ và 238,97% ở nhóm Công ty và giá vốn hàng bán tăng tương ứng 259,02% và 239,82%; chi phí quản lý doanh nghiệp tương ứng tăng 160,28% và 120,88% mức tăng nhỏ hơn rất nhiều so với mức tăng của doanh thu thuần. Trong công tác quản lý, doanh nghiệp đã chủ động trong việc tìm kiếm nguồn hàng tốt, giá cả cạnh tranh do đó đã tiết giảm nhiều chi phí.

Kết quả hoạt động kinh doanh 3 tháng đầu năm 2015 là kết quả tốt yếu của sự tái cấu trúc về mọi mặt của Công ty cổ phần ô tô TMT trong suốt thời gian qua. Mặt khác, có sự chuẩn bị rất chu đáo và kỹ lưỡng các chủng loại xe, phối bộ kỹ thuật... đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng và đặc biệt là các giải pháp để thúc đẩy công tác bán hàng.



Ngoài ra, những chính sách hỗ trợ của Chính phủ đã tác động không nhỏ đến hoạt động SXKD của ngành nói chung và của Công ty cổ phần ô tô TMT nói riêng và đặc biệt là sự nhận định đúng đắn của Ban điều hành Công ty về sự phát triển của thị trường nên đã có sự chuẩn bị rất kỹ lưỡng về các nguồn lực để đáp ứng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu tác động đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý I năm 2015 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận: 

- Như trên;
- Lưu VP, P.TCKT.

 **TỔNG GIÁM ĐỐC**  


**Bùi Văn Hữu**