

Số: 1085/TMT-TCKT

Độc lập - Tự do - Hạnh phúcV/v: Giải trình kết quả SXKD  
Quý 2 và 6 tháng đầu năm 2015

Hà Nội, ngày 28 tháng 7 năm 2015

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;  
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh.

- Căn cứ Luật chứng khoán số 70/2006/QH11 ngày 29 tháng 6 năm 2006 và Luật chứng khoán sửa đổi bổ sung;

- Căn cứ Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05 tháng 4 năm 2012

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2015. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2014 như sau:

**1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:**

Đvt: tỷ đồng

| Chỉ tiêu  | Quý II/2015 |          |            |           | Lũy kế từ đầu năm |          |            |           |
|---|-------------|----------|------------|-----------|-------------------|----------|------------|-----------|
|   | Năm 2015    | Năm 2014 | Chênh lệch |           | Năm 2015          | Năm 2014 | Chênh lệch |           |
|   |             |          | Số tiền    | Tỷ lệ (%) |                   |          | Số tiền    | Tỷ lệ (%) |
| Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ | 1.174,12    | 250,80   | 923,31     | 368,14    | 1.938,07          | 463,95   | 1.474,12   | 317,73    |
| Giá vốn hàng bán                                | 999,83      | 222,87   | 776,96     | 348,62    | 1.669,94          | 409,52   | 1.260,42   | 307,78    |
| Lợi nhuận gộp                                   | 174,29      | 27,94    | 146,35     | 523,87    | 268,13            | 54,43    | 213,70     | 392,57    |
| Chi phí bán hàng                                | 20,34       | 6,23     | 14,11      | 226,23    | 34,42             | 13,72    | 20,70      | 150,84    |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp                    | 13,32       | 6,64     | 6,68       | 100,59    | 26,99             | 11,89    | 15,10      | 126,93    |
| Lợi nhuận sau thuế                              | 100,38      | 11,32    | 89,06      | 786,99    | 142,95            | 21,42    | 121,53     | 567,26    |

Lợi nhuận sau thuế Quý II/2015 tăng 89,06 tỷ đồng tương ứng tăng 786,99% và Lợi nhuận 6 tháng đầu năm 2015 tăng 121,53 tỷ đồng tương ứng tăng 567,26% so với cùng kỳ năm 2014 và đạt số tiền là: 142,95 tỷ đồng, nguyên nhân tăng chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2015 tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2014 số tiền 923,31 tỷ đồng tương ứng tăng 368,14% chủ yếu do doanh thu bán hàng ô tô.

- Doanh thu bán hàng tăng, giá vốn hàng bán tăng nhưng không vượt tỷ lệ tăng của doanh thu thuần (Giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần là 85,16%) dẫn đến lợi nhuận gộp tăng so với cùng kỳ năm trước là 146,96 tỷ đồng tương ứng tăng 523,87%.

## 2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: tỷ đồng

| Chỉ tiêu  | Quý II/2015 |          |            |           | Lũy kế từ đầu năm |          |            |           |
|---|-------------|----------|------------|-----------|-------------------|----------|------------|-----------|
|   | Năm 2015    | Năm 2014 | Chênh lệch |           | Năm 2015          | Năm 2014 | Chênh lệch |           |
|   |             |          | Số tiền    | Tỷ lệ (%) |                   |          | Số tiền    | Tỷ lệ (%) |
| Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ | 1.169,11    | 261,56   | 907,55     | 346,98    | 1.950,45          | 492,07   | 1.458,38   | 296,38    |
| Giá vốn hàng bán                                | 996,01      | 231,15   | 764,85     | 330,89    | 1.680,02          | 432,44   | 1.247,58   | 288,50    |
| Lợi nhuận gộp                                   | 173,11      | 30,41    | 142,70     | 469,28    | 270,43            | 59,62    | 210,80     | 353,56    |
| Chi phí bán hàng                                | 20,94       | 6,69     | 14,25      | 212,91    | 35,63             | 14,46    | 21,17      | 146,36    |
| Chi phí quản lý doanh nghiệp                    | 15,86       | 9,21     | 6,65       | 72,21     | 32,15             | 16,58    | 15,56      | 93,85     |
| Lợi nhuận sau thuế                              | 96,66       | 10,24    | 86,41      | 843,52    | 138,21            | 19,93    | 118,28     | 593,61    |

- Lợi nhuận sau thuế Quý II/2015 của nhóm Công ty tăng 86,41 tỷ đồng tương ứng tăng 843,52% và Lợi nhuận sau thuế lũy kế 6 tháng đầu năm 2015 tăng 118,28 tỷ đồng tăng 593,61% so với cùng kỳ năm 2014 và đạt số tiền là: 138,21 tỷ đồng, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng hóa và dịch vụ Quý II/2015 của nhóm Công ty tăng mạnh 907,55 tỷ đồng tương ứng tăng 346,98% so với cùng kỳ năm 2014. Tuy nhiên, tỷ lệ tăng của giá vốn hàng bán trong Quý II/2015 chỉ 330,89% làm cho lợi nhuận gộp của nhóm công ty tăng 469,28%.


Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2015 về chỉ tiêu Lợi nhuận sau thuế Công ty đã thực hiện được gần 95% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông đặt ra. Đó là kết quả tất yếu của việc tái cấu trúc đồng bộ toàn Công ty trong suốt thời gian qua. Mặt khác, công ty đã có chiến lược tập trung vào các dòng xe tải phù hợp với thị hiếu khách hàng. Sự chuẩn bị chu đáo kỹ lưỡng các nguồn lực, các khoản đầu tư máy móc phục vụ sản xuất trong nhiều năm trước đã đem lại hiệu quả.

Về Công tác bán hàng được công ty đặc biệt chú trọng và đổi mới phương thức. Công ty đã kịp thời đưa ra những chính sách mới với Đại lý để nâng cao hiệu quả trong công tác bán hàng và tiết giảm chi phí.


Ngoài ra, đà phục hồi của nền kinh tế trong nước mọi mặt thời gian qua và một số chính sách vĩ mô của Nhà nước đã tác động đến môi trường ngành một cách tích cực.

Theo đó, tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh ô tô nói chung và của Công ty cổ phần ô tô TMT nói riêng đã có sự tăng trưởng đáng kể.

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2015 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo! 

**Nơi nhận:**

- Như trên; 
- Lưu VP, P.TCKT.



**Tổng giám đốc**

**Bùi Văn Hữu**

