



**Everpia JSC**  
 Head office and factory:  
 Dương Xá, Gia Lâm District, Hanoi City, Vietnam  
 Tel: (84-4) 3827 6490 Fax: (84-4) 3827 6492

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  
**THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM**  
**Independence - Freedom - Happiness**

Số/No.: 190423-01TB/EVPL

Hà Nội, ngày 19 tháng 04 năm 2023  
 Ha Noi, 19<sup>th</sup> April 2023

**CÔNG BỐ THÔNG TIN  
 TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
 ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ  
 SGDC TP.HCM**

**DISCLOSURE OF INFORMATION ON THE  
 STATE SECURITIES COMMISSION'S  
 PORTAL AND HOCHIMINH STOCK  
 EXCHANGE'S PORTAL**

Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission*  
 - Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange*

- Tên tổ chức / *Organization name*: Công ty cổ phần Everpia/ *Everpia JSC*
- Mã chứng khoán/ *Securities Symbol*: EVE
- Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: Dương Xá, Gia Lâm, Hà Nội
- Điện thoại/ *Telephone*: 024.38276490
- Fax: 024.38276492
- Người thực hiện công bố thông tin/ *Submitted by*: Yu Sung Dae

Chức vụ/ *Position*: Người được ủy quyền Công bố thông tin

*Authorized person on Information*

Loại thông tin công bố:  định kỳ  bất thường  24h  theo yêu cầu  
*Information disclosure type:  Periodic  Irregular  24 hours  On demand*

**Nội dung thông tin công bố (\*)/ *Content of Information disclosure (\*)*:**

Báo cáo thường niên năm 2022.  
*Annual report for the year of 2022.*

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 19/04/2023 tại đường dẫn: <https://everpia.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thuong-nien-ct21.html>

*This information was disclosed on Company on 19/04/2023, available at: <https://everpia.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thuong-nien-ct21.html>*

Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./

*I declare that all information provided in this paper is true and accurate; I shall be legally responsible for any misrepresentation.*

Đại diện tổ chức  
*Organization representative*  
 Người UQ CBTT  
*Party authorized to disclose information*  
  
 YU SUNG DAE



Everpia JSC

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

Everpia JSC

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

# HÀNH TRÌNH KẾT NỐI

## TRỤ SỞ CHÍNH

Địa chỉ: Dương Xá, Gia Lâm, Hà Nội  
Tel: +84 24 3827 6490  
Email: info@everon.com

## NHÀ MÁY HƯNG YÊN

Địa chỉ: Tân Quang, Văn Lâm, Hưng Yên  
Tel: +84 221 379 1777

## NHÀ MÁY ĐỒNG NAI

Địa chỉ: Đường 4, KCN Biên Hòa 1, Biên Hòa, Đồng Nai  
Tel: +84 251 886 9152

# HÀNH TRÌNH KẾT NỐI

## MỤC LỤC

### 01

#### HÀNH TRÌNH KẾT NỐI

- 08 Giới thiệu Công ty
- 09 Triết lý hoạt động
- 10 Lịch sử hình thành và phát triển
- 12 Hoạt động tiêu biểu
- 13 Giải thưởng tiêu biểu
- 14 Con số nổi bật
- 16 Ngành nghề sản xuất kinh doanh
- 18 Hệ thống phân phối
- 20 Quy mô hoạt động sản xuất và kinh doanh
- 22 Sơ đồ tổ chức Công ty
- 23 Quá trình tăng vốn điều lệ
- 24 Cơ cấu cổ đông

### 02

#### KẾT NỐI TÂM NHÌN

- 31 Chiến lược hành động năm 2023
- 33 Quản trị rủi ro

### 03

#### KẾT NỐI KHÁT VỌNG

- 40 Báo cáo đánh giá của Ban Điều hành
- 50 Báo cáo của Hội đồng quản trị

### 04

#### KẾT NỐI NỘI LỰC

- 54 Giới thiệu thành viên
- 56 Báo cáo quản trị Công ty
- 68 Báo cáo của Ban Kiểm soát

### 05

#### KẾT NỐI LAN TỎA

- 79 Phương pháp quản trị tổng thể
- 87 Kiến tạo giá trị kinh tế
- 90 Môi trường bền vững
- 101 Trách nhiệm xã hội
- 114 Bảng mục lục GRI

### 06

#### KẾT NỐI NGUỒN LỰC

- 118 Báo cáo tài chính

# THÔNG DIỆP KẾT NỐI



## HÀNH TRÌNH KẾT NỐI

“

*Trong 30 năm tới của Everpia, chúng tôi hình dung vai trò đặc biệt của mình trong việc truyền tải các giá trị tới đời sống gia đình của mỗi khách hàng. Hình thành trên nền tảng chất lượng và tin tưởng, Everpia cam kết tiếp tục phát triển các sản phẩm và dịch vụ nhằm mang lại những đóng góp có ý nghĩa.*

”

### Kính thưa Quý Cổ đông,

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin trân trọng gửi đến quý vị bản Báo cáo thường niên của Công ty Cổ phần Everpia cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022. Xin được gửi lời tri ân tới toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty vì những cống hiến hết mình cho công ty trong năm vừa qua.

Năm 2022 đánh dấu hành trình 30 năm gây dựng và phát triển của Everpia. Tôi vô cùng tự hào về toàn thể các thành viên Everpian vì những nỗ lực không ngừng của họ để hoàn thành mục tiêu và sứ mệnh của Công ty trong suốt ba thập kỷ qua. Là công ty FDI Hàn Quốc đầu tiên tại Việt Nam, chúng tôi nhận thấy trách nhiệm của chúng tôi để trở thành đại diện tiêu biểu cho mối quan hệ hợp tác và phát triển giữa hai đất nước Việt Nam – Hàn Quốc. Dẫu vậy, ẩn sâu trong trọng trách đó, tôi tin rằng Everpia không chỉ đơn thuần là một công ty, Everpia còn là “Nhà” của hàng ngàn cán bộ công nhân viên, những người đã chọn nơi đây là nơi bắt đầu sự nghiệp, cống hiến và gắn bó để gây dựng cuộc sống riêng. Cột mốc 30 năm không chỉ là dịp để

chúng tôi tri ân cho những đóng góp to lớn của toàn thể cán bộ công nhân viên mà còn khiến chúng tôi nhận ra tầm quan trọng của các bên liên quan từ cổ đông, cộng đồng địa phương, khách hàng, đối tác cho tới ngôi nhà chúng – Trái đất. Chúng tôi hiểu rằng hành trình 30 năm qua sẽ không thể thực hiện được nếu như không có sự giúp sức từ tất cả các bên trong cộng đồng rộng lớn này. Qua bản báo cáo này, tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc nhất tới tất cả các bên liên quan, những người đã đồng hành cùng chúng tôi trong hành trình 30 năm kết nối và phát triển.

Năm 2022 cũng là một năm đáng chú ý khi bức tranh kinh tế tăng trưởng và phục hồi đã lan tỏa mạnh mẽ trở lại trên toàn thế giới. Trên con đường tiến tới bình thường hóa sau đại dịch, chúng ta đã chứng kiến sự tăng trưởng về sức mua và hoạt động ổn định trở lại của chuỗi cung ứng. Không nằm ngoài xu hướng, Everpia đã vượt kế hoạch và đạt doanh thu 1.021 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 9%. Mặc dù vậy, năm 2023 được dự kiến sẽ là một năm đầy thách thức đối với nền kinh tế thế giới, thậm chí có phần khó khăn ngang mức tại giai đoạn đại dịch. Bất chấp sự phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam, sức cầu suy yếu của nền kinh tế toàn cầu bắt đầu tác động tiêu cực đến thị trường trong nước. Chỉ số Quản lý sức mua (PMI) giảm dưới 50 điểm cho thấy hoạt động sản xuất suy giảm do sự sụt giảm của đơn hàng toàn cầu.

Lịch sử hoạt động của Everpia đã chỉ ra rằng tinh thần kinh doanh bản lĩnh, vượt qua thách thức sẽ đặc biệt dâng cao trong những thời điểm khó khăn. Tìm kiếm cơ hội trong khủng hoảng và biến nó thành động lực phát triển bền vững luôn nằm trong tiềm thức của chúng tôi. Năm 2023, nhà máy sản xuất Chăn ga gối đệm đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng chỉ cao nhất về công trình xanh của chúng tôi sẽ đi vào hoạt động. Để đối phó với các vấn đề cấp bách hơn bao giờ hết của biến đổi khí hậu, chúng tôi sẽ thiết lập chuẩn mới cho ngành hàng bằng việc hướng tới mục tiêu cân bằng carbon và kinh tế tuần hoàn. Nhà máy được trang bị đầy đủ dây chuyền sản xuất chăn ga gối đệm và bông

tắm tiên tiến nhất, tối đa hóa hiệu quả sử dụng năng lượng thông qua thiết kế và vật liệu thân thiện với môi trường. Chúng tôi tự hào sản xuất các sản phẩm tác động thấp nhất đến môi trường.

Thêm vào đó, hoạt động tái định vị thương hiệu Everon sẽ được diễn ra mạnh mẽ vào năm 2023 thông qua việc mở các cửa hàng cung cấp các sản phẩm đồ dùng gia đình mang phong cách sống mới. Các yếu tố khách quan, từ quá trình đô thị hóa cho đến đại dịch toàn cầu, đã làm thay đổi quan điểm về “Nhà” trong chính khách hàng của chúng tôi. Đối với nhiều khách hàng, nhà không chỉ là nơi để an dưỡng mà còn là một không gian chung để tạo cảm hứng, kết nối, làm việc và khám phá. Với những khách hàng hàng khác, nhà là nơi trú ẩn an toàn, nơi mọi người tìm thấy cảm xúc bình yên trong thế giới luôn thay đổi. Giữa những biến chuyển về văn hóa, xã hội, nhân khẩu và công nghệ, nhiệm vụ của chúng tôi là hiểu biết sâu sắc về cách thức khách hàng tạo dựng và cảm nhận trong chính tổ ấm của mình. Những mục tiêu mà chúng tôi theo đuổi trong giai đoạn khó khăn này thể hiện quyết tâm của chúng tôi trong việc tạo lập các giá trị lâu dài cho các bên liên quan.

Trong 30 năm tới của Everpia, Chúng tôi hình dung vai trò đặc biệt của mình trong việc truyền tải các giá trị tới đời sống gia đình của mỗi khách hàng. Hình thành trên nền tảng chất lượng và tin tưởng, Everpia cam kết tiếp tục phát triển các sản phẩm và dịch vụ nhằm mang lại những đóng góp có ý nghĩa. Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin chân thành cảm ơn Quý cổ đông đã không ngừng tin tưởng và ủng hộ Everpia, đồng thời trân trọng kính mời Quý vị đồng hành cùng chúng tôi trong chặng đường 30 năm tới và xa hơn nữa.

Tháng 4 năm 2022

**CHO YONG HWAN**  
Chủ tịch Hội đồng quản trị



# 01

## HÀNH TRÌNH KẾT NỐI

Giới thiệu Công ty	08
Triết lý hoạt động	09
Lịch sử hình thành và phát triển	10
Hoạt động tiêu biểu 2022	12
Giải thưởng tiêu biểu	13
Con số nổi bật 2022	14
Ngành nghề sản xuất kinh doanh	16
Hệ thống phân phối	18
Quy mô hoạt động sản xuất và kinh doanh	20
Sơ đồ tổ chức Công ty	22
Quá trình tăng vốn điều lệ	23
Cơ cấu cổ đông	24

## 1. GIỚI THIỆU CÔNG TY

"Trải qua 30 năm hoạt động, Everpia không ngừng đổi mới công nghệ, mẫu mã, chất lượng quản lý để trở thành doanh nghiệp hàng đầu tại cả hai mảng kinh doanh chính Chăn ga gối đệm và Bông tằm. Để đạt được thành tựu này, Everpia luôn đặt tiêu chí chất lượng sản phẩm, uy tín thương hiệu, và dịch vụ tận tâm làm kim chỉ nam để đưa công ty phát triển bền vững."

Tên công ty	Tên viết tắt
<b>CÔNG TY CỔ PHẦN EVERPIA</b>	<b>EVERPIA JSC</b>
Chủ tịch HĐQT	Vốn điều lệ
<b>CHO YONG HWAN</b>	<b>419.797.730.000 ĐỒNG</b>
Trụ sở chính	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số
<b>Cụm dân cư Nội Thương, Dương Xá, Gia Lâm, Hà Nội, Việt Nam ĐIỆN THOẠI: (+84-24) 3827 6490 FAX: (+84-24) 3678 2030 WEBSITE: WWW.EVERPIA.VN EMAIL: INFO@EVERON.COM</b>	<b>0101402121</b>
	Mã chứng khoán
	<b>EVE</b>

## 2. TRIẾT LÝ HOẠT ĐỘNG



### TẦM NHÌN

Trở thành công ty toàn cầu có trách nhiệm với xã hội và môi trường, mang đến giá trị gia tăng cho cổ đông, người lao động và cộng đồng.



### GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- Uy tín: Đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu và trách nhiệm với môi trường-xã hội.
- Minh bạch: Đảm bảo khả năng tiếp cận thông tin doanh nghiệp và sẵn sàng trao đổi trung thực về chính sách và quyết định.
- Tâm huyết: Sự nhiệt tình, đam mê và chân thành của toàn thể cán bộ nhân viên là động lực thúc đẩy doanh nghiệp vượt qua khó khăn và đạt thành công.
- Linh hoạt: Chủ động nắm bắt và thay đổi để phù hợp với những xu hướng trọng yếu trong kinh doanh và thích nghi với bối cảnh VUCA.
- Tuân thủ: Tuân thủ theo các quy định của pháp luật, quy tắc, quy định trong nước và quốc tế.



### SỨ MỆNH

- Tạo ra những sản phẩm có tác động tích cực tới con người và môi trường thông qua thực hành sản xuất có trách nhiệm.
- Kiến tạo môi trường làm việc lý tưởng với đội ngũ nhân viên tận tâm và sáng tạo.



### TRIẾT LÝ KINH DOANH

- Cam kết chất lượng
- Dung hòa lợi ích
- Cải thiện môi trường
- Hỗ trợ xã hội



### 3. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1993

- Tiền thân là chi nhánh Công ty TNHH Viko Moolsan, công ty Hàn Quốc chuyên về sản xuất và kinh doanh Bông tấm trụ sở tại Hà Nội

1995

- Thiết lập ngành hàng Chăn - ga - gối - đệm

1999

- Ra mắt thương hiệu EVERON, thương hiệu Chăn ga gối đệm Hàn Quốc đầu tiên tại Việt Nam

2005

- Thành lập chi nhánh Tp Hồ Chí Minh

2006

- Được cấp phép sản xuất và kinh doanh sản phẩm bông THERMOLITE của Công ty Invista Hoa Kỳ

2007

- Chuyển đổi sở hữu sang công ty cổ phần, chính thức đổi tên thành Everpia Việt Nam

2008

- Chuyển đổi sở hữu sang công ty cổ phần, chính thức đổi tên thành Everpia Việt Nam

2010

- Ra mắt thương hiệu ARTEMIS - thương hiệu chăn ga gối đệm cao cấp
- Niêm yết tại HOSE (Mã EVE)

2020

- Ra mắt dòng sản phẩm chăn ga K-Bedding dành riêng cho kênh Online

2018

- Vận hành dây chuyền sản xuất khăn tại nhà máy Đồng Nai
- Nhận giấy phép sản xuất và phân phối độc quyền thương hiệu đệm lò xo số 1 thế giới Kingkoil trên toàn lãnh thổ Việt Nam
- Ra mắt thương hiệu EVERON Màn hình

2016

- Thành lập công ty con tại Hàn Quốc

2015

- Đổi tên thành Công ty cổ phần Everpia

2013

- Thành lập chi nhánh Đà Nẵng

2012

- Thành lập nhà máy thứ 03 tại Hưng Yên

2011

- Thành lập nhà máy thứ 02 tại Đồng Nai

# EVERPIA



## KẾT NỐI VÀ PHÁT TRIỂN

Ở tuổi 30, Everpia từng tái sinh từ “tro tàn”, trải qua các biến động của kinh tế toàn cầu và Việt Nam, từ một công ty định hướng xuất khẩu đến nay đã bắt rễ sâu hơn vào nền kinh tế nội địa Việt Nam. Tên gọi Everpia là sự kết hợp của hai từ “forEVER” - mãi mãi và “utoPIA” - một thế giới tươi đẹp trường tồn. Sứ mệnh của Everpia vẫn luôn là chăm lo cuộc sống gia đình của người tiêu dùng Việt Nam và thực hiện các hoạt động bền vững để góp phần tạo nên cộng đồng trường tồn.

Để thích ứng và hoạt động tốt trong môi trường kinh doanh ngày càng biến đổi nhanh và cạnh tranh gay gắt, Everpia luôn đặt các tiêu chí như chất lượng sản phẩm, uy tín kinh doanh, chu toàn dịch vụ làm kim chỉ nam trong mọi hoạt động của mình. Những tiêu chí này đã và đang tạo nên một khối Everpia bền vững và thành công như ngày hôm nay.



## 4. HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU 2022

# KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG

### EVERON

Ký kết hợp tác xây dựng chiến lược tái định vị cho thương hiệu EVERON cùng VMLY&R

### NHÀ MÁY MỚI

Nhà máy mới rộng 30.000m<sup>2</sup> được khởi công xây dựng ngày 16/8/2022

### ESG

Tích hợp ESG trong Chiến lược, Quản trị, Điều hành hướng đến phát triển bền vững

### CSI100

TOP100 doanh nghiệp phát triển bền vững năm thứ 7 liên tiếp

### VLCA2022

Top 5 Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất Việt Nam 2022

### IR AWARDS 2022

Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR xuất sắc nhất

## 5. GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

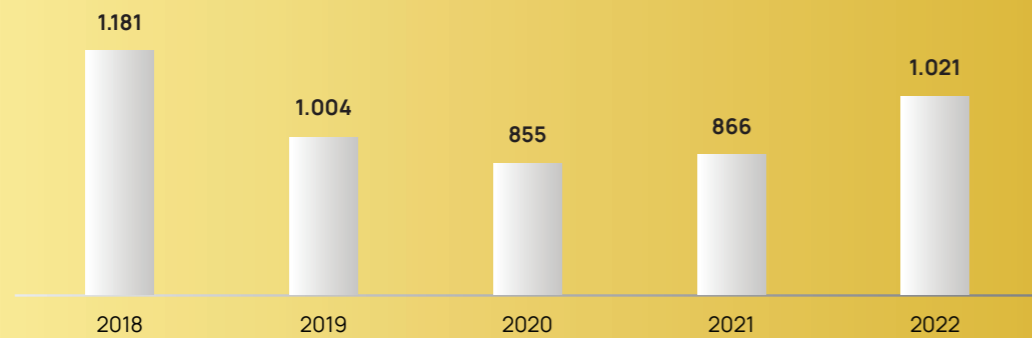


2008	• Cúp vàng hội nhập kinh tế quốc tế
2010	• Thương hiệu nổi tiếng quốc gia
2012	• Top 50 doanh nghiệp niêm yết kinh doanh hiệu quả nhất tại Việt Nam • Logo & Slogan ấn tượng năm 2012 • Thương hiệu vàng năm 2012
2013	• Top 100 sản phẩm và dịch vụ dành cho gia đình • Top 500 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam • Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất năm 2012
2016	• Top 100 Doanh nghiệp bền vững • Giải thưởng Trách nhiệm Xã hội 2016 dành cho các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam
2017	• Top 100 Doanh nghiệp bền vững
2018	• Top 100 Doanh nghiệp bền vững
2019	• Top 5 Doanh nghiệp Quản trị Công ty tốt nhất • Top 100 Doanh nghiệp bền vững
2020	• Top 100 Doanh nghiệp bền vững • Giải thưởng báo cáo thường niên Tốt nhất cho doanh nghiệp có vốn hóa nhỏ
2020	• Top 100 Doanh nghiệp bền vững • Giải thưởng báo cáo thường niên Tốt nhất cho doanh nghiệp có vốn hóa nhỏ • Giải thưởng tiến bộ vượt trội báo cáo phát triển bền vững
2022	• Top 100 Doanh nghiệp bền vững • Top 5 Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất Việt Nam 2022 • Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR xuất sắc nhất

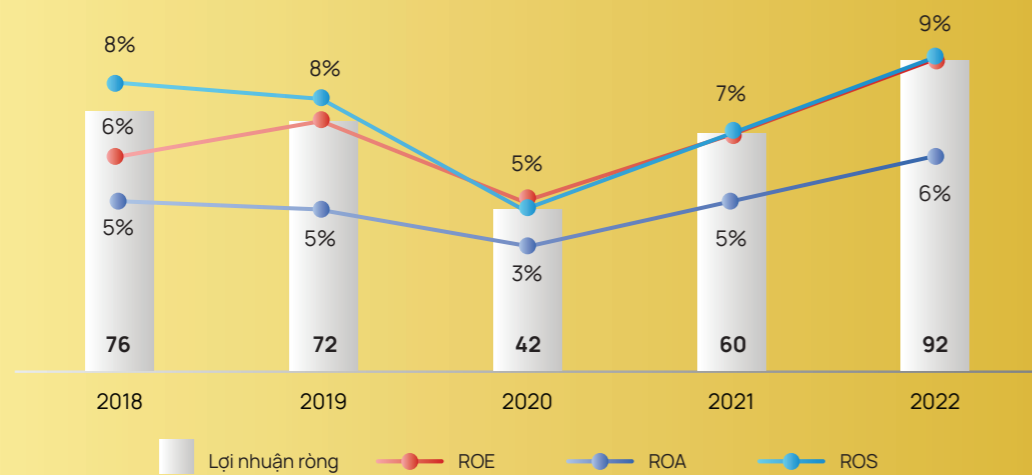


## 6. CON SỐ NỔI BẬT

DOANH THU



LỢI NHUẬN



**07**

CHI NHÁNH



**21**

SHOWROOM



**425**

ĐẠI LÝ



**1.206**

NHÂN VIÊN



DOANH SỐ

**1.021** TỶ VNĐ



DOANH THU ONLINE

**▲ 50%** MỖI NĂM



EBIT

**123** TỶ VNĐ



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

**92** TỶ VNĐ



TÀI SẢN

**1.457** TỶ VNĐ



VỐN CHỦ SỞ HỮU

**1.028** TỶ VNĐ



HOẠT ĐỘNG  
TẠI VIỆT NAM

**30** NĂM



ĐẠT MỤC TIÊU TRUNG  
HÒA CARBON

**2050**

## 7. NGÀNH NGHỀ SẢN XUẤT KINH DOANH

04

NGÀNH HÀNG CHÍNH

39

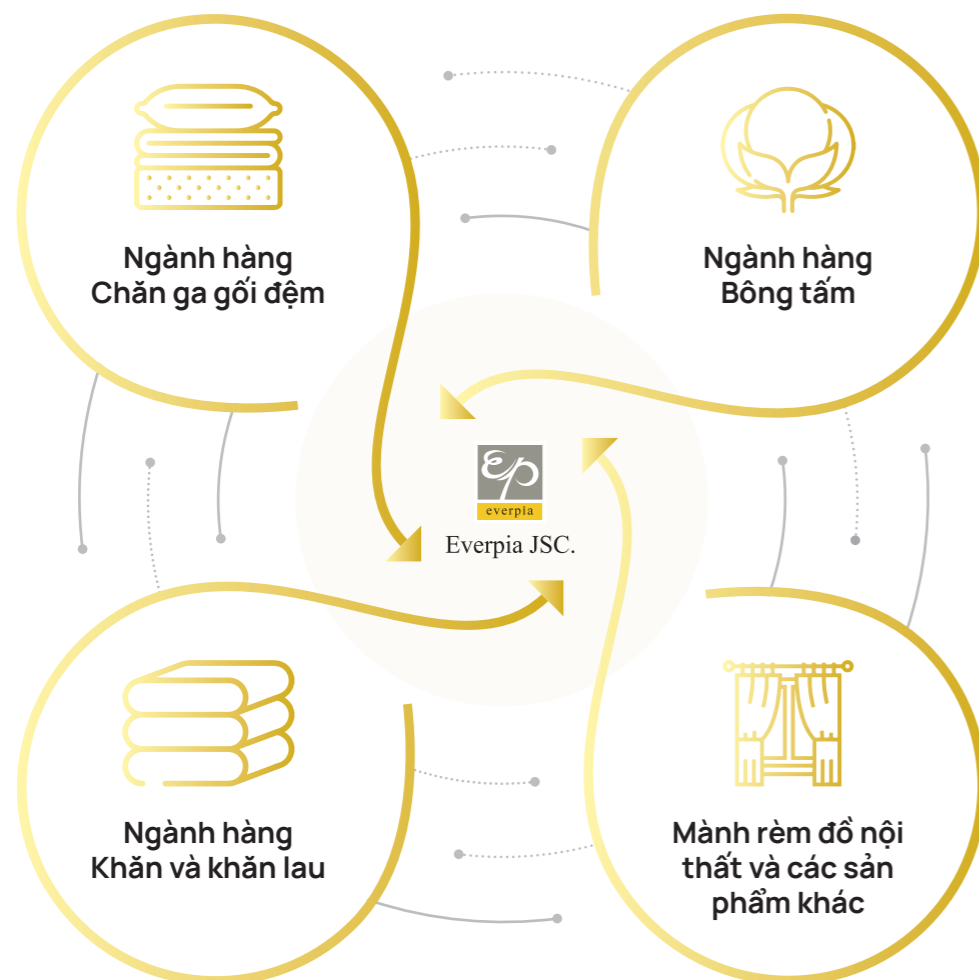
MẪU CHĂN GA CHO BST 2023

04

SẢN PHẨM ĐỆM BÔNG ÉP CẢI TIẾN

02

SẢN PHẨM BÔNG TẮM ECO-GREEN



### NGÀNH HÀNG CHĂN GA GỐI ĐỆM



Sản phẩm vỏ chăn, vỏ gối, ga trải giường



Sản phẩm ruột chăn, ruột gối



Sản phẩm đệm bông ép, đệm lò xo, divan

EVERON

Artemis

EVERON Lite

BEDDING BY EVERON

KING KOIL MATTRESS CO.

Gần **2.000.000** sản phẩm Chăn ga gối đệm được bán ra  
Hơn **580 tỷ đồng** doanh thu

### NGÀNH HÀNG BÔNG TẮM



Sản phẩm Bông



Sản phẩm Chăn bông

DEXFIL

EVERFIL

MICROFIBER®

SOLARball®

SOLARfil®

Hơn **13 triệu yard** bông bán ra  
Hơn **206 tỷ đồng** doanh thu

### NGÀNH HÀNG KHĂN VÀ KHĂN LAU



Sản phẩm khăn mặt, khăn tắm làm từ nguyên liệu microfiber



Sản phẩm khăn lau khác làm từ nguyên liệu microfiber như tấm lau màn hình, khăn lau kính, dòng khăn lau vệ sinh công nghiệp

Home Decor EVERON

Hơn **8,2 triệu** sản phẩm khăn  
Gần **68 tỷ đồng** doanh thu

### MÀN RÈM ĐỒ NỘI THẤT VÀ CÁC SẢN PHẨM KHÁC



Sản phẩm màn rèm



Các đồ nội thất trang trí



Các sản phẩm gia đình khác từ vải: gối tựa khăn đỡ dùng nhà bếp

Màn Rèm EVERON

Gần **7 tỷ đồng** doanh thu

## 8. HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Everpia đã xây dựng và mở rộng hệ thống phân phối tại cả thị trường trong nước và toàn cầu. Hệ thống phân phối của công ty hoạt động hiệu quả dưới các kênh chính sau:

### THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Trong hơn 30 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam, Everpia đã khẳng định tên tuổi của mình với mạng lưới kinh doanh trải dài trên khắp các địa bàn cả nước và được biết đến như là một doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng tại Việt Nam.

#### B2C - HỆ THỐNG ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI TRÊN TOÀN QUỐC



- Hệ thống 425 đại lý hiện diện tại tất cả các tỉnh thành trong cả nước cho phép Everpia tiếp cận người tiêu dùng một cách trực tiếp, thuận tiện và nhanh chóng.
- Bên cạnh mô hình đại lý đại lý độc quyền, Everpia còn phát triển mô hình kinh doanh cộng sinh cùng chuỗi các hệ thống của hàng như Con cung, Thế Giới Nệm nhằm tăng độ hiện diện của thương hiệu trên thị trường.

#### KÊNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



- Website thương mại điện tử [www.everon.com](http://www.everon.com) dẫn trở thành địa chỉ mua hàng quen thuộc của các tín đồ mua sắm qua mạng. Nhằm tăng doanh số cho đại lý cũng như phát huy lợi thế của chuỗi bán hàng rộng khắp cả nước, Everpia đang xây dựng phần mềm điểm bán cho phép đại lý tiếp nhận và xử lý các đơn đặt hàng tại website.
- Bên cạnh đó, Everpia còn kết hợp cùng các trang thương mại điện tử nhằm gia tăng sự tiện lợi cho người tiêu dùng với dòng sản phẩm được thiết kế trẻ trung mang thương hiệu K-Bedding.

#### D2C - TRỰC TIẾP PHÂN PHỐI SẢN PHẨM TỚI KHÁCH HÀNG



Thông qua hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại tại các thành phố lớn, đồng thời mở rộng số lượng showroom mặt bằng lớn, thiết kế bắt mắt là địa điểm bán trực tiếp các sản phẩm do Everpia sản xuất cũng như là mô hình kinh doanh, trưng bày và giới thiệu sản phẩm kiểu mẫu để các đại lý tham khảo và học hỏi.

#### B2B - KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP



- Đối với ngành hàng Chăn ga: Doanh thu từ khách hàng doanh nghiệp và khách sạn đóng góp một phần không nhỏ trong tỉ trọng doanh thu ngành hàng. Với lợi thế vượt trội về chất lượng, Everpia dần trở thành nhà cung cấp chính của các khách sạn quốc tế, các khách sạn 5 sao tại Việt Nam. Sự gia tăng của các cơ sở lưu trú cũng như số lượng khách du lịch trong và ngoài nước mỗi năm mở ra tiềm năng tăng trưởng dài hạn tại kênh bán hàng này.
- Đối với ngành hàng Bông tằm: khách hàng là các công ty dệt may trong nước, cơ sở sản xuất đồ dùng bằng vải có sử dụng vải không dệt.



## THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Với sự hồi phục của nền kinh tế, Everpia tiếp tục thành công trong việc thể hiện uy tín của mình trên thị trường quốc tế. Nhờ việc luôn chú trọng tới chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng, Everpia đã nhận được nhiều đơn hàng từ các khách hàng lớn và các đơn hàng chuyển tiếp từ các nhà cung cấp từ các quốc gia khác.



Với nỗ lực không ngừng nghỉ, trong năm 2022, Xuất khẩu đạt 304 tỷ đồng, chiếm 30% tổng doanh thu, tăng trưởng 9% so với cùng kỳ, đạt mức cao nhất kể từ khi đại dịch xuất hiện.

#### ĐỐI VỚI SẢN PHẨM BÔNG TẮM



95% doanh thu đến từ các đơn hàng xuất khẩu, chủ yếu là Hàn Quốc.

#### ĐỐI VỚI SẢN PHẨM CHĂN - GA - GỐI - ĐỆM



Hàn Quốc, UAE, Dubai là những thị trường chủ lực xuất khẩu sản phẩm Chăn - ga - gối - đệm. Với mục tiêu trở thành công ty toàn cầu, công ty không ngừng nghiên cứu những sản phẩm có chất lượng vượt trội và xuất khẩu nhãn hiệu tới các thị trường có yêu cầu cao như Mỹ, Châu Âu.

#### ĐỐI VỚI SẢN PHẨM KHĂN



Thị trường xuất khẩu trọng điểm của Công ty là các nước Đức, Hà Lan, Mỹ và Hàn Quốc.

## 9. QUY MÔ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT & KINH DOANH

01

### TRỤ SỞ CHÍNH

Cụm dân cư Nội Thương, Dương Xá,  
Gia Lâm, Hà Nội

01

### CÔNG TY CON

Tại nước ngoài

03

### NHÀ MÁY SẢN XUẤT

Tại Hà Nội, Hưng Yên và Đồng Nai

05

### CHI NHÁNH GIAO DỊCH TRÊN TOÀN QUỐC

(Đà Nẵng, Tp.Hồ Chí Minh,  
Hòa Bình, Bình Dương, Khánh Hòa)

Với hệ thống làm việc chuyên nghiệp và đội ngũ giàu kinh nghiệm, Everpia cam kết luôn là cầu nối kiến tạo và lan tỏa những giá trị tốt đẹp hơn.

### 9.1. DANH SÁCH NHÀ MÁY

Năm 2021, Hoạt động Cải tổ nhà máy được duy trì, phong trào sản xuất tinh gọn và bền vững được áp dụng và truyền thông rộng rãi tới tất cả người lao động.

Cả 3 Nhà máy của Everpia đều đạt tiêu chuẩn sản xuất được kiểm chứng bởi các tổ chức đánh giá độc lập và cấp chứng nhận sản xuất. Everpia cũng không ngừng đổi mới và đưa vào sử dụng những trang thiết bị sản xuất hiện đại nhằm nâng cao sản lượng và tạo ra những sản phẩm chất lượng cao.

Nhà máy Hà Nội	Nhà máy Hưng Yên	Nhà máy đồng nai
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cụm dân cư Nội Thương, Dương Xá – Gia Lâm – Hà Nội</li> <li>Diện tích: 15.000m<sup>2</sup></li> <li>Tel: (84-24) 3827 6490</li> <li>Fax: (84-24) 3827 6492</li> <li>Hoạt động chính: Sản xuất và kinh doanh Bông tấm, Chăn bông</li> <li>Công suất hoạt động trung bình đạt: 15 triệu yards / năm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Khu công nghiệp Tân Quang – Tân Quang – Văn Lâm – Hưng Yên</li> <li>Diện tích: 17.670m<sup>2</sup></li> <li>Tel: (84-221) 3791 777</li> <li>Fax: (84-221) 3791 999</li> <li>Hoạt động chính: Sản xuất và kinh doanh Chăn - ga - gối - đệm</li> <li>Công suất hoạt động trung bình đạt: 3 triệu sản phẩm Chăn - ga - gối - đệm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lô 4, KCN Biên Hòa 1, Biên Hòa, Đồng Nai</li> <li>Diện tích: 37.726m<sup>2</sup></li> <li>Tel: (84-251) 8869 152</li> <li>Fax: (84-251) 8869 151</li> <li>Hoạt động chính: Sản xuất và kinh doanh Bông tấm, Chăn - ga - gối - đệm, các sản phẩm Khăn</li> <li>Công suất sản xuất trung bình đạt: 10 triệu yard Bông tấm, 1 triệu sản phẩm Chăn - ga - gối - đệm &amp; 15 triệu sản phẩm Khăn.</li> </ul>

## 9.2. CHI NHÁNH VÀ DANH SÁCH CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

### CHI NHÁNH GIAO DỊCH

Chi nhánh giao dịch Hồ Chí Minh	Địa chỉ: G26-G27 đường số 3A, KDC Him Lam, phường Tân Hưng, Quận 7, TP Hồ Chí Minh. Tel: (84-28) 36 22 1233
Chi nhánh giao dịch Đà Nẵng	Địa chỉ: Số 439 đường Hoàng Diệu, phường Bình Thuận, quận Hải Châu, TP Đà Nẵng. Tel: (84-236) 381 5579 Fax: (84-236) 381 5679
Chi nhánh giao dịch Hòa Bình	Địa chỉ: Xã Lâm Sơn, huyện Lương Sơn, tỉnh Hòa Bình.
Chi nhánh giao dịch Bình Dương	Địa chỉ: Lô L3-03, tầng L3, Trung tâm thương mại Vincom, tòa nhà Vincom Plaza Dĩ An, khu phố Thống Nhất, phường Dĩ An, Thị xã Dĩ An, Tỉnh Bình Dương.
Chi nhánh giao dịch Khánh Hòa	Địa chỉ: Lô số 1, ô CL5, khu tái định cư Hòn Rớ II, xã Phước Đồng, TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

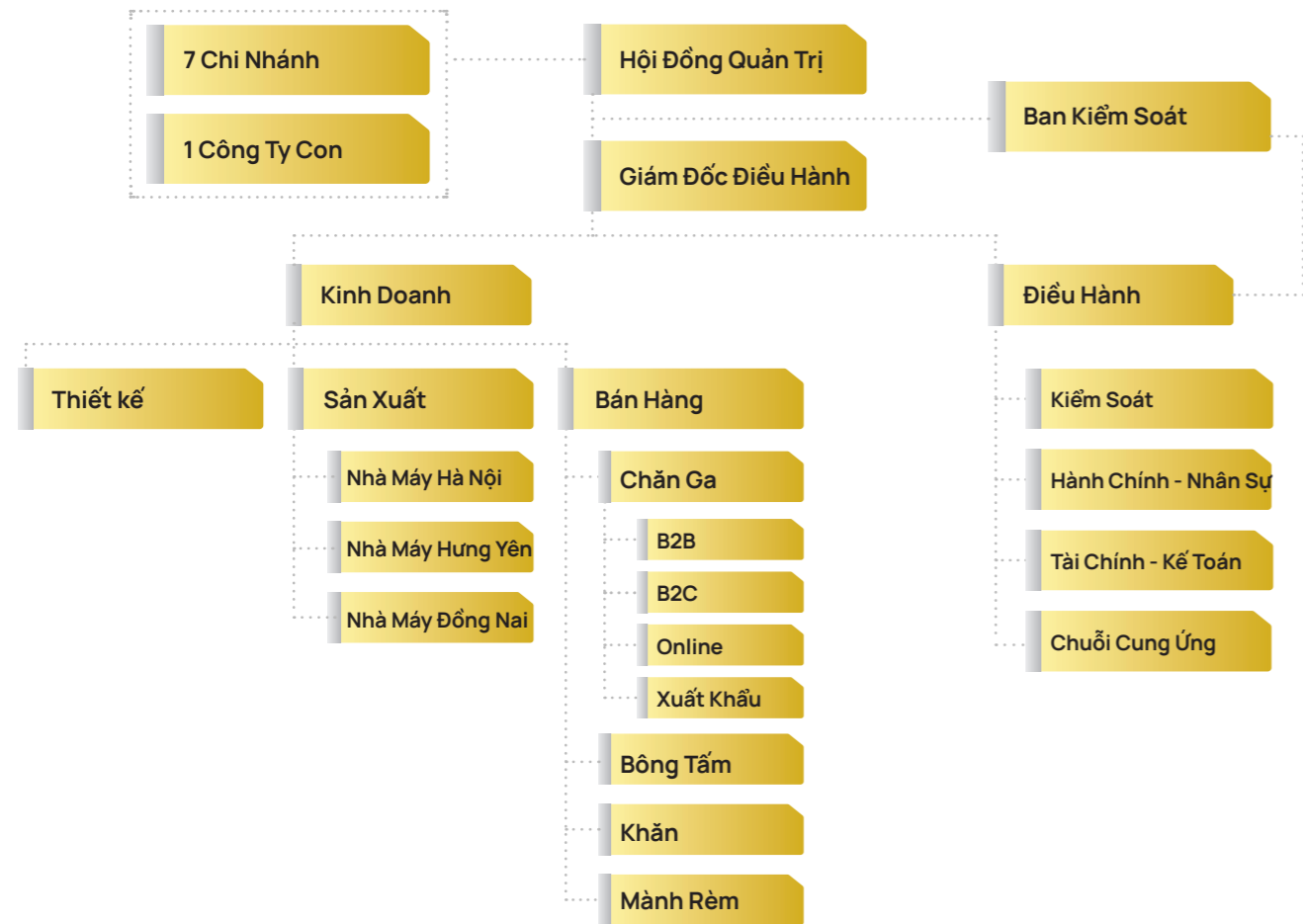
### CÔNG TY CON

### Công ty Cổ phần Everpia Korea

Tỷ lệ sở hữu	100%
Ngành nghề	(i) Kinh doanh, thực hiện quyền xuất nhập khẩu, tư vấn và chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm vải không dệt, vải lọc, ni, chăn, ga trải giường, gối, nệm, túi ngủ, ba lô, túi sách, đồ lót và các mặt hàng may mặc khác theo quy định của pháp luật Đức; (ii) Thực hiện quyền nhập khẩu, xuất khẩu các sản phẩm: Bộ đồ ăn, đồ nhà bếp, đồ vệ sinh, đồ dùng văn phòng, đồ trang trí nội thất, đồ dùng gia đình và/hoặc đồ dùng cho các mục đích tương tự; Đồ nội thất bằng gỗ và các chất liệu khác;
Vốn điều lệ	34.000.000.000 VNĐ
Địa chỉ	A-408, 3, Godeung-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Hàn Quốc.

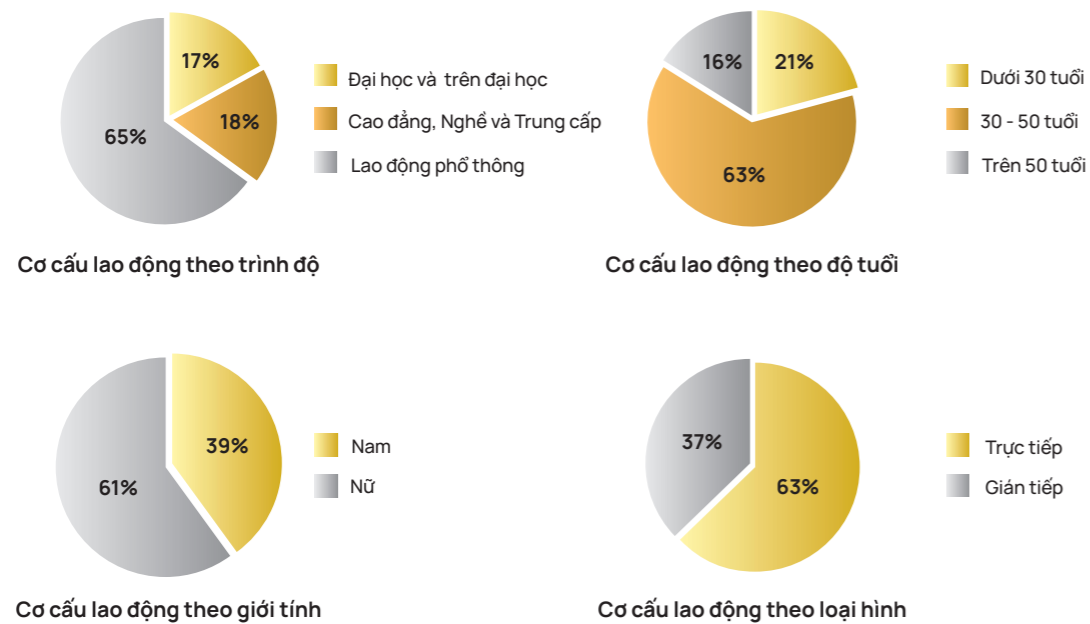


## 10. SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CÔNG TY



## CƠ CẤU LAO ĐỘNG

Tính đến cuối năm 2022, tổng số lao động của công ty là 1.206 người. Nhờ những nỗ lực cải tiến về công nghệ, thay đổi quy trình sản xuất, lớp đào tạo "người công nhân đa năng" đã giúp lao động trực tiếp giảm 6 người.



## 11. QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

Quá trình tăng vốn điều lệ từ sau cổ phần hóa được diễn ra trong các năm như sau:

Thời gian phát hành	Đối tượng phát hành	Số cổ phiếu phát hành	Vốn điều lệ sau phát hành
06/2007	Quỹ đầu tư mạo hiểm Mirae Asset	480.000	52.800.000.000
10/2007	Quỹ đầu tư Dream No.7	200.000	54.800.000.000
08/2008	Cổ phiếu thưởng tỷ lệ 2:1	2.740.000	82.200.000.000
06/2009	Phát hành riêng lẻ cho cổ đông chiến lược CTCP CK Bảo Việt CTCP Chứng khoán NHNN&PTNT Việt Nam Ông Trần Ngọc Bê	2.500.000	107.200.000.000
06/2010	Cổ tức bằng cổ phiếu (tỷ lệ 15%)	1.607.996	123.279.960.000
07/2010	Phát hành riêng lẻ cho cổ đông chiến lược Red River Holdings Quỹ thành viên Việt Nhật CTCP Quản lý quỹ FPT CT TNHH Đầu tư FC	3.000.000	153.279.960.000
07/2011	Cổ tức bằng cổ phiếu (tỷ lệ 50%)	7.663.990	229.919.860.000
11/2011	Phát hành cổ phiếu ưu đãi cho CBCNV chủ chốt	410.000	234.019.860.000
07/2012	Cổ tức bằng cổ phiếu (tỷ lệ 20%)	4.584.532	279.865.180.000
07/2016	Cổ tức bằng cổ phiếu (tỷ lệ 50%)	13.993.255	419.797.730.000

Trong năm 2022, Công ty không tiến hành bất kỳ đợt phát hành nào để tăng vốn điều lệ.



## 12. CƠ CẤU CỔ PHẦN, CỔ ĐÔNG

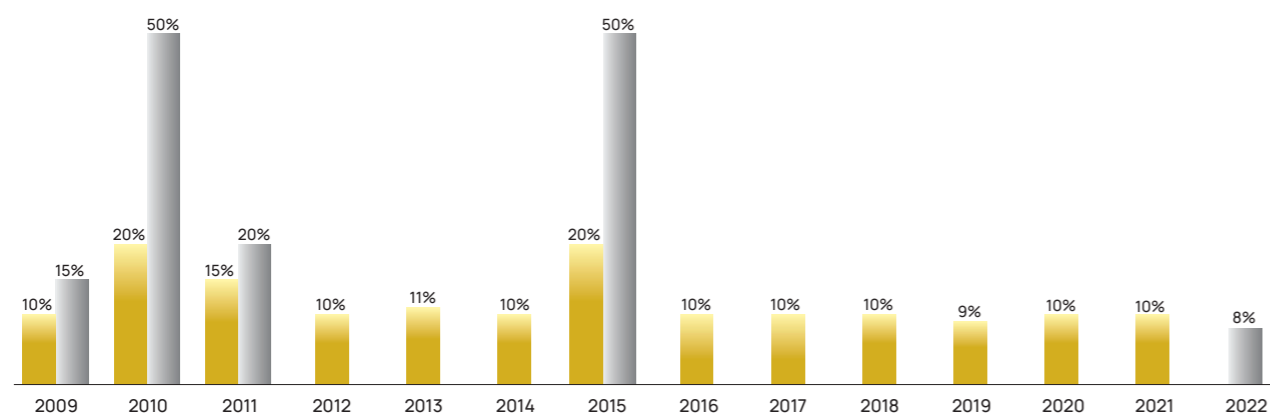
### THÔNG TIN CỔ PHẦN

# 41.979.773

Tổng số cổ phần của Công ty Cổ phần Everpia

Tổng số cổ phần của Công ty Cổ phần Everpia là 41.979.773 cổ phần và tất cả đều đang được lưu hành trên thị trường.

Trong đó, 888.184 cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng 1 năm kể từ ngày 21/09/2022 do Công ty đã thực hiện bán toàn bộ 888.184 cổ phiếu quỹ theo chương trình sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho người lao động trong căn cứ Nghị quyết Hội đồng quản trị văn bản số 005/2022/HĐQT/NQ ngày 12/04/2022.



\* Lịch sử chi trả cổ tức/ chia thưởng qua các năm (2009-2022)

■ Cổ tức bằng tiền ■ Cổ tức bằng cổ phiếu/ Thưởng bằng cổ phiếu

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 30/03/2023, Công ty cổ phần Everpia có 2.488 nhà đầu tư bao gồm cả nhà đầu tư cá nhân và nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp trong và ngoài nước.

#### Cổ đông là Nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông lớn sở hữu từ 5% vốn CP trở lên không phải là NĐTCKCN	9.749.451	23,22%	2	0	2
	Trong nước	2.182.107	5,20%	1	0	1
	Nước ngoài	7.567.344	18,03%	1	0	1
2	NĐTCKCN là cổ đông lớn sở hữu từ 5% vốn CP trở lên	10.971.787	26,14%	3	3	0
	Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	Nước ngoài	10.971.787	26,14%	3	3	0
3	NĐTCKCN là cổ đông sở hữu < 5% vốn CP	2.763.636	6,58%	43	43	0
	Trong nước	745.558	1,78%	23	23	0
	Nước ngoài	2.018.078	4,81%	20	20	0
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>23.484.874</b>	<b>55,94%</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>2</b>

#### Danh sách cổ đông lớn

Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu	Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng
LEE Jae Eun	7.567.344	18,03%	-
AFC VF LIMITED	5.433.400	12,94%	-
NH Investment & Securities Co., Ltd.	3.113.910	7,42%	-
KOREA INVESTMENT & SECURITIES CO., LTD.	2.424.477	5,78%	-
Trịnh Xuân Giáo	2.182.107	5,20%	-
<b>TỔNG</b>	<b>20.721.238</b>	<b>49,36%</b>	<b>-</b>

#### Loại hình sở hữu

Đối tượng	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng	Số lượng CP chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%)
<b>I. Cổ đông đặc biệt</b>	<b>286.184</b>	<b>8.823.632</b>	<b>9.109.816</b>	<b>21,70%</b>
1. Hội đồng quản trị	120.000	8.044.704	8.164.704	19,45%
2. Ban Giám đốc	120.000	8.044.704	8.164.704	19,45%
3. Ban Kiểm soát	-	20.120	20.120	0,05%
4. Giám đốc Tài chính	60.000	75.600	135.600	0,32%
5. Kế toán trưởng	30.000	2.808	32.808	0,08%
6. Người được ủy quyền CBTT	60.000	75.600	135.600	0,32%
7. Chức danh do HĐQT bổ nhiệm	136.184	756.000	892.184	2,13%
<b>II. Cổ phiếu quỹ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>III. Công đoàn công ty</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>IV. Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
<b>V. Cổ đông khác</b>	<b>602.000</b>	<b>32.267.957</b>	<b>32.869.957</b>	<b>78,30%</b>
1. Trong nước	382.000	10.082.522	10.464.522	24,93%
1.1 Cá nhân	382.000	9.336.964	9.718.964	23,15%
1.2 Tổ chức	-	745.558	745.558	1,78%
Trong đó nhà nước:	-	-	-	0%
2. Nước ngoài	220.000	22.185.435	22.405.435	53,37%
2.1 Cá nhân	220.000	9.195.570	9.415.570	22,43%
2.2 Tổ chức	-	12.989.865	12.989.865	30,94%
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>888.184</b>	<b>41.091.589</b>	<b>41.979.773</b>	<b>100%</b>



# 02

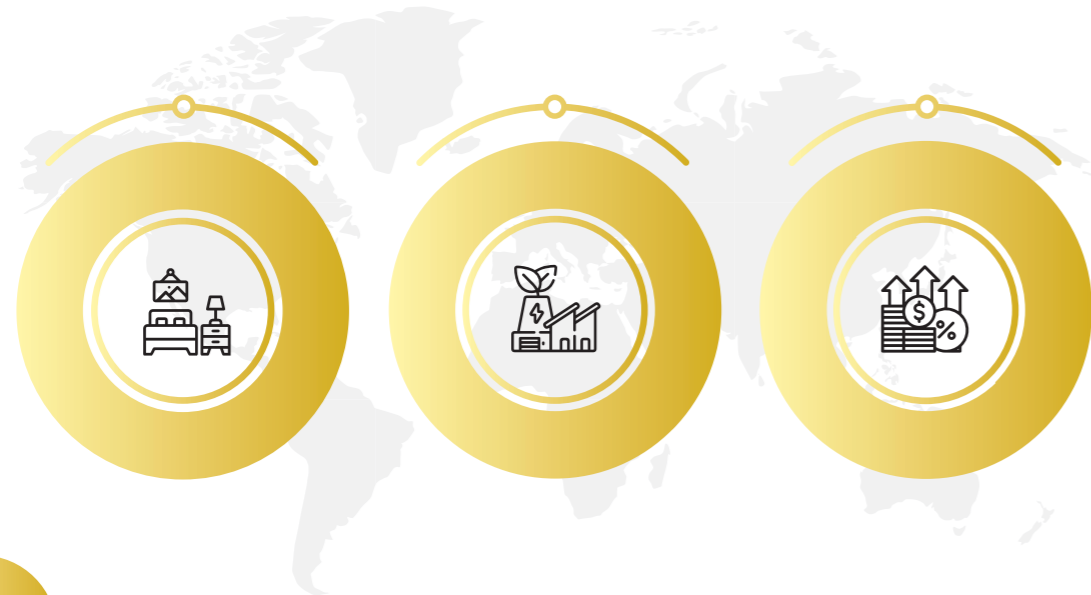
## KẾT NỐI TẦM NHÌN

Chiến lược hành động năm 2023 29

Quản trị rủi ro 31

# CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Năm 2022 là năm thứ hai thực hiện Chiến lược phát triển ngắn hạn 2021 – 2025, Everpia thực hiện đánh giá việc thực hiện mục tiêu chiến lược trong năm làm cơ sở cho việc lên kế hoạch hành động năm 2023.



## PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CỦA ĐỒ DÙNG GIA ĐÌNH

- Ký kết hợp tác với VMLY&R vào tháng 8/2022 nhằm xây dựng chiến lược tái định vị cho thương hiệu Everon. VMLY&R sẽ đi theo Everon từ khâu khảo sát thị trường, tìm hiểu khách hàng và ngành hàng mới, xây dựng chiến lược thương hiệu, sáng tạo truyền thông cũng như đánh giá hiệu quả sau khi hoàn thành dự án.
- Tuyển dụng bổ sung nhân sự cho Bộ phận Merchandise nhằm quản lý tổng thể toàn bộ các quy trình tạo ra sản phẩm và nghiên cứu chiến lược mở rộng ngành hàng mới.
- Mở rộng quy mô sản xuất, hệ thống đại lý, và các showroom; hợp tác cùng các chuỗi hệ thống bán lẻ lớn để mở rộng mức hiện diện trên thị trường của thương hiệu.



## SẢN XUẤT BỀN VỮNG VÀ SẢN PHẨM BỀN VỮNG

- Nhà máy mới của Everpia tại Khu công nghiệp Giang Điền, Đồng Nai được trao chứng nhận công trình xanh EDGE tại Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam 2022 tổ chức bởi Bộ Xây dựng phối hợp cùng Công ty tài chính Quốc tế IFC. Để đạt được giải thưởng này, công trình đã hội tụ đủ các yếu tố về sử dụng tiết kiệm, hiệu quả năng lượng, tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính và đảm bảo tiện nghi, sức khỏe cho người sử dụng.
- Tiếp tục áp dụng công nghệ hiện đại, chuẩn hóa quy trình sản xuất, và sử dụng sản phẩm làm từ xơ tái chế và vải tự nhiên để giảm thiểu tác động tới môi trường.



## HƯỚNG TỚI TỶ LỆ BIÊN LỢI NHUẬN RÒNG LÝ TƯỞNG ĐẠT 10%

Tỷ lệ doanh thu trên lợi nhuận đạt **9%** trong năm 2022, tiệm cận với mức mục tiêu lý tưởng theo chiến lược phát triển dài hạn tới năm 2025 nhờ doanh thu tăng trưởng bền vững và hiệu quả kiểm soát chi phí.

# A. CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG NĂM 2023

30 năm đồng hành cùng thị trường, Everpia hiểu rõ sứ mệnh của mình trong việc chăm lo cuộc sống gia đình Việt. Tiếp nối hành trình thực hiện hóa các mục tiêu bền vững vì một cộng đồng trường tồn, trước các thách thức và cạnh tranh từ thị trường, Everpia vẫn luôn lấy sự hài lòng của khách hàng làm kim chỉ nam để liên tục nâng cao các hoạt động từ sản xuất đến chăm sóc khách hàng. Năm 2023, năm thứ ba trong hành trình hiện thực hóa chiến lược 5 năm phát triển, khẩu hiệu "Hành trình kết nối" đã được vang lên để kỷ niệm chặng đường 30 năm đồng hành và gắn kết, đồng thời thể hiện tâm huyết không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

## 1. NGÀNH HÀNG CHĂN GA GỐI ĐỆM

### HIỆN ĐẠI HÓA HỆ THỐNG PHÂN PHỐI



- Nâng cấp và đồng bộ hóa cơ sở vật chất và trưng bày sản phẩm nhằm tăng trải nghiệm mua sắm cho khách hàng; đồng thời lắp đặt các thiết bị đo lường để đánh giá hành trình của hàng của khách hàng và xây dựng các biện pháp cải thiện
- Áp dụng tiêu chuẩn 5S (Sàng lọc - Sort, Sắp xếp - Set in order, Sạch sẽ - Shine, Sẵn sàng - Standardize, Sẵn sàng - Sustain) vào quản lý sắp xếp không gian bán lẻ, cải tiến hiệu quả hoạt động của hệ thống đại lý và showrooms.
- Định kỳ đào tạo nhân viên không chỉ về kiến thức và thông tin về sản phẩm mà còn cả các kỹ năng mềm để có thể chăm sóc và tư vấn khách hàng một cách hiệu quả nhất.

### XÂY DỰNG KINGKOIL TRỞ THÀNH THƯƠNG HIỆU ĐỆM LÒ XO ĐƯỢC NHẬN BIẾT RỘNG RÃI TRÊN THỊ TRƯỜNG



- Mở rộng bao phủ thị trường tại các 3 thành phố lớn: Hà Nội, Hồ Chí Minh và Đà Nẵng thông qua việc tăng số lượng đại lý và hợp tác với các chuỗi bán lẻ lớn để tăng độ nhận diện cho hình ảnh thương hiệu Kingkoil.
- Tăng trải nghiệm về thương hiệu thông qua:
  - (i) Nhận thức, hiểu rõ các điểm chạm của khách hàng đối với thương hiệu từ đó xây dựng các trải nghiệm trong từng hành trình mua hàng;
  - (ii) Phân loại cửa hàng theo nhóm và có các chiến lược marketing phù hợp;
  - (iii) Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông.

### MỞ RỘNG THỊ PHẦN TẠI THỊ TRƯỜNG TỈNH



- Tập trung đẩy mạnh hoạt động marketing và mở mới tại các đại bàn tỉnh có tốc độ phát triển kinh tế nhanh trong những năm vừa qua. Đồng thời, liên tục đẩy mạnh các hoạt động, sự kiện tại thị trường tỉnh để gia tăng độ nhận diện cho thương hiệu.
- Tiếp tục nghiên cứu và phát triển sản phẩm dành riêng cho thị trường tỉnh nhằm mục tiêu cá nhân hóa và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của các tập khách hàng khác nhau.
- Tổ chức các buổi hội nghị khách hàng cho các đại lý cấp 1 để tăng độ trung thành và truyền thông về các sản phẩm mới của công ty.

### TRIỂN KHAI THÀNH CÔNG DỰ ÁN TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU EVERON



- Kiểm toán thương hiệu & Đo lường sức khoẻ thương hiệu: Phối hợp cùng đơn vị tư vấn tiếp tục tiến hành kiểm tra, định vị, vị thế của doanh nghiệp trên thị trường. Đồng thời công ty cũng theo dõi các chỉ số quan trọng của thương hiệu một cách định kỳ nhằm đánh giá hiệu quả và có các điều chỉnh cho chiến lược, hoạt động bán hàng cũng như tiếp thị.
- Nhận thức, hiểu rõ và tác động một cách hiệu quả lên toàn bộ các "điểm chạm" (touch point) của khách hàng với thương hiệu trên toàn bộ hành trình mua hàng, thông qua các hoạt động truyền thông tích hợp (integrated marketing communication).
- Phân tích, xây dựng từng chân dung khách hàng mục tiêu để có chiến lược tiếp thị cho từng nhóm phù hợp nhất.
- Hướng tới giải pháp bán hàng đa kênh (omichannel).
- Khai trương 02 cửa hàng flagship đầu tiên vào ngày 11/11/2023.



## A. CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG NĂM 2023 (Tiếp theo)

### 2. NGÀNH HÀNG BÔNG TẮM VÀ KHĂN

Tối ưu hóa quy trình sản xuất giữa các đơn đặt hàng nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng cao đáp ứng yêu cầu với thời gian giao hàng nhanh nhất.


Liên tục nghiên cứu ra mắt các dòng sản phẩm mới, chất liệu mới nhằm gia tăng các lựa chọn cho khách hàng cũng như thúc đẩy doanh số từ việc bán theo nhóm sản phẩm.




Tiếp tục thực hành tốt sản xuất thông qua việc áp dụng thực tế các yêu cầu về sản xuất và an toàn sản phẩm tại: GRS, ISO14001, Higg index, BSCI...

Truyền tải thông điệp phát triển bền vững, cùng khách hàng và đối tác hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế tuần hoàn.


### 3. CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG



Tiếp tục nâng cấp hệ thống quản trị dữ liệu khách hàng (CRM) nhằm tận dụng tối đa tập dữ liệu để gia tăng sự hài lòng cũng như tỷ lệ giữ chân khách hàng.



Thực hiện đa dạng các cuộc khảo sát ý kiến khách hàng và nghiên cứu thị trường làm cơ sở cho những đổi mới về sản phẩm và dịch vụ.



Xây dựng đội ngũ chăm sóc khách hàng thân thiện và chuyên nghiệp để tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng tại mọi kênh bán và mọi ngành hàng.

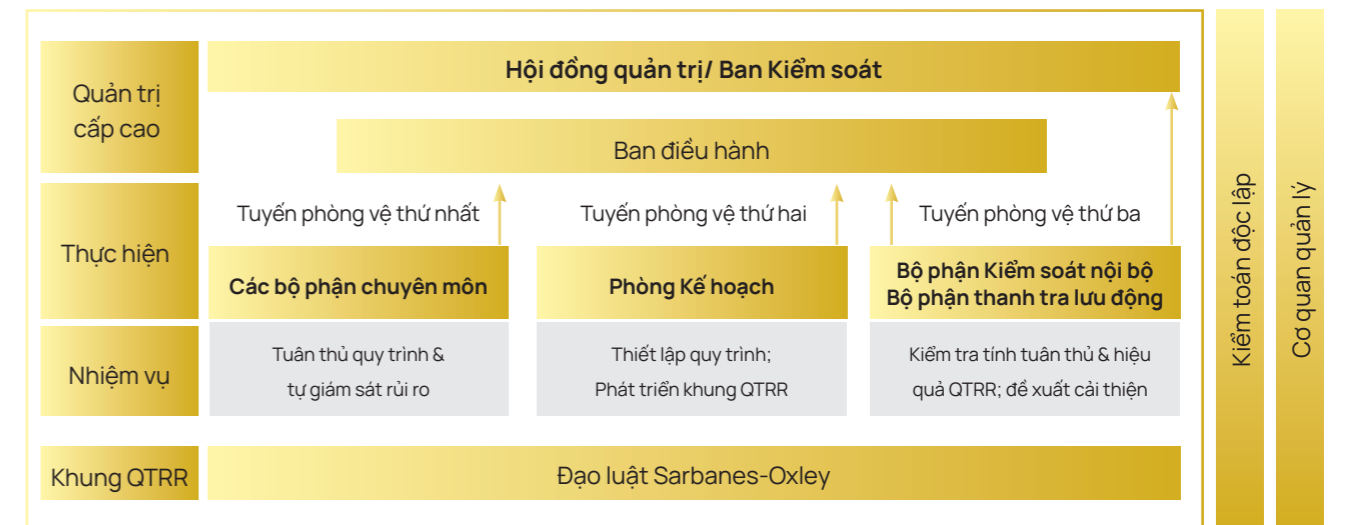
## B. QUẢN TRỊ RỦI RO

### 1. MỤC TIÊU

- Trong hành trình 30 năm phát triển, Everpia luôn đặc biệt chú trọng việc đánh giá các rủi ro tiềm tàng nhằm hạn chế ở mức thấp nhất các ảnh hưởng xấu đến hoạt động sản xuất và kinh doanh của công ty. Ngay từ giai đoạn đầu thành lập, Công ty đã thiết lập Phòng kiểm soát nội bộ để quản lý các quy trình vận hành của toàn bộ các phòng ban trong công ty nhằm đảm bảo các bộ phận hoạt động minh bạch, tuân thủ đầy đủ các quy định, quy trình hoạt động đã được Ban giám đốc phê duyệt. Ngay sau khi cổ phần hóa vào năm 2007, Công ty đã thành lập Ban Kiểm soát để minh bạch hóa các văn bản và báo cáo độc lập cho cổ đông. Với mục đích chuẩn hóa quy trình hoạt động, năm 2017, Công ty đã kết hợp cùng công ty kiểm toán PwC thực hiện xây dựng quy trình hoạt động theo tiêu chuẩn của đạo luật sarbanes-oxley trên cơ sở thiết lập các điểm kiểm soát nhằm kiểm soát rủi ro trọng yếu có thể ảnh hưởng đến các chỉ tiêu tại Báo cáo tài chính
- Thông qua các phân tích đánh giá, Ban lãnh đạo Công ty đã nhận diện hai khía cạnh rủi ro cơ bản có thể phát sinh trong quá trình theo đuổi mục tiêu dài hạn, đó là Rủi ro chiến lược và Rủi ro hoạt động. Trong đó, Rủi ro chiến lược liên quan đến những biến động trong môi trường kinh tế vĩ mô và những thay đổi đột ngột trong quá trình phát triển của thị trường có thể gây trở ngại hoặc ảnh hưởng đến việc thực hiện các chiến lược kinh doanh. Rủi ro hoạt động đề cập đến những sự không chắc chắn trong việc vận hành kinh doanh hàng ngày do sự không đầy đủ hoặc không hợp lý trong hệ thống, chính sách hoặc quy trình.
- Dưới sự giám sát của Ban Kiểm soát, Everpia đã tiến hành nhận diện các rủi ro, phát triển hệ thống kiểm soát rủi ro nhằm theo dõi tính khả thi và khả năng tác động. Hệ thống kiểm soát rủi ro cập nhật bất kỳ chuyển động đáng kể nào trong môi trường vĩ mô cũng như hoạt động nội bộ, từ đó giúp Công ty kịp thời điều chỉnh chiến lược hoặc đưa ra giải pháp ứng phó.

### 2. HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO

Bên cạnh việc xây dựng ma trận rủi ro và biện pháp quản trị theo tiêu chuẩn của đạo luật Sarbanes-Oxley với 10 quy trình chính nhằm đảm bảo các số liệu tại báo cáo tài chính là chuẩn xác và tin cậy, mô hình "Ba tầng phòng vệ" (3 lines of defense model) được triển khai từ năm 2018 luôn được áp dụng và hoàn thiện nhằm xây dựng hệ thống quản trị phù hợp và hiệu quả cho toàn bộ các quy trình hoạt động của công ty.



#### Tổng Giám Đốc và quản lý phòng ban

- Xây dựng ma trận rủi ro cho từng quy trình hoạt động của công ty.
- Đánh giá và xếp hạng rủi ro sau khi đã nhận diện theo mức độ ảnh hưởng đến Công ty.
- Định kỳ đánh giá tính tuân thủ và xây dựng các biện pháp cải tiến nhằm hạn chế rủi ro trong từng hoạt động.

#### Kiểm soát nội bộ

- Theo dõi, kiểm soát hoạt động của các phòng ban nhằm đảm bảo tính tuân thủ.
- Kịp thời ngăn chặn và xử lý khi có sai phạm hoặc các nguy cơ rủi ro tiềm tàng.

➤ **Thanh tra lưu động**

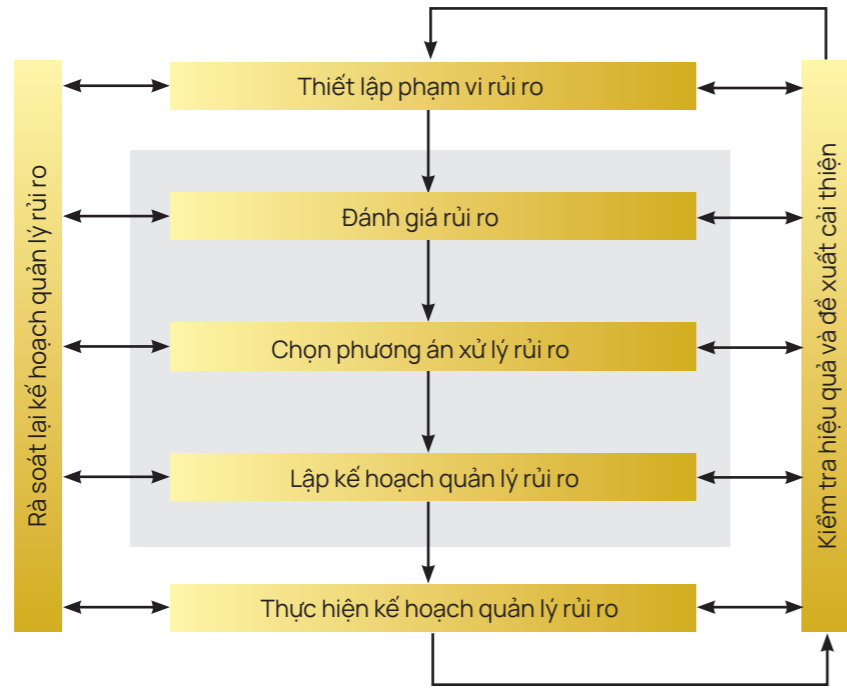
- Kiểm tra bất chợt hoạt động sản xuất tại các xưởng.
- Đảm bảo an toàn nhà máy sau giờ làm việc.

➤ **Ban Kiểm soát**

- Đảm bảo sự hiệu quả của quản trị, quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ, bao gồm cả việc đánh giá một cách độc lập cách thức mà Ban giám đốc và Kiểm soát nội thực hiện mục tiêu quản lý rủi ro và kiểm soát.

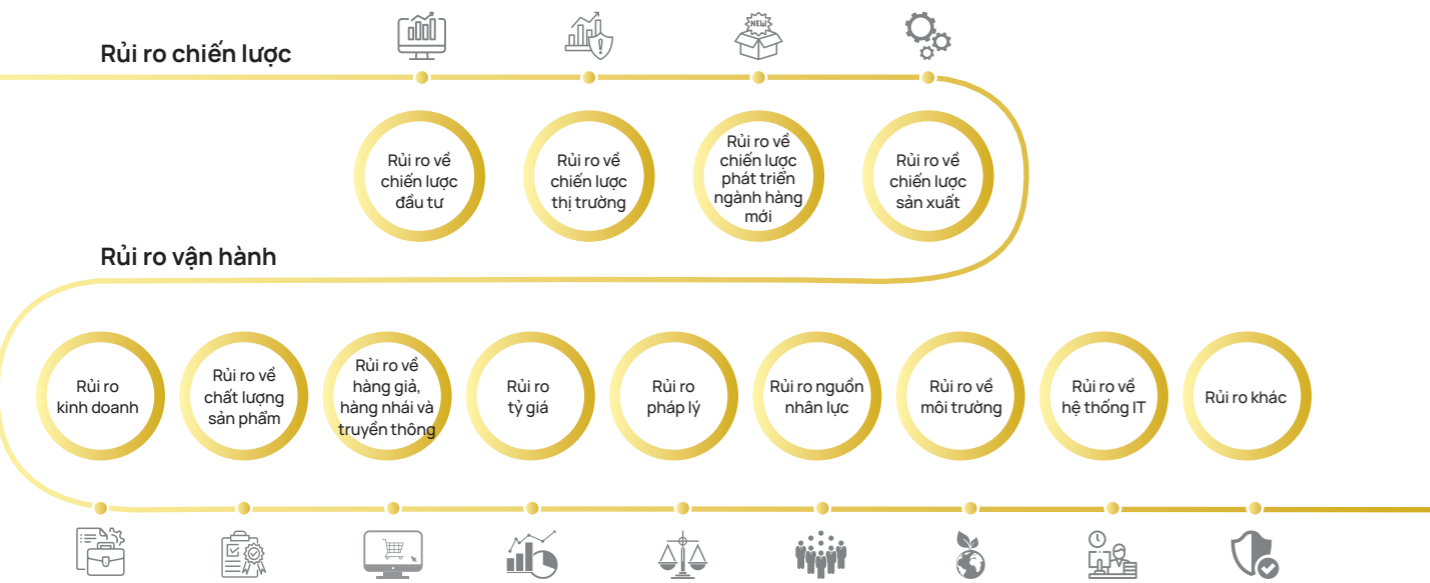
Từ năm 2022, tuyến phòng vệ số 2 được bổ sung thêm bộ phận Thanh tra lưu động với nhiệm vụ tập trung giám sát tính tuân thủ trong toàn bộ quy trình từ xuất nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất, sản xuất và nhập kho; thực hiện tuần tra khu vực kho và đường bộ bao quanh nhà máy sau giờ làm việc. Cùng với Ban Kiểm soát, tuyến phòng vệ số 2 giúp củng cố và gia tăng các hoạt động trong việc tham gia hỗ trợ và tư vấn để Công ty quản lý rủi ro một cách hiệu quả.

**3. QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO**



**4. NHẬN DIỆN RỦI RO VÀ XÂY DỰNG BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA**

Để tăng cường sức mạnh của hệ thống quản trị rủi ro, dưới sự giám sát của Ban Kiểm soát, Everpia xây dựng hệ thống kiểm soát rủi ro nhằm theo dõi tính khả thi và khả năng tác động. Hệ thống kiểm soát rủi ro cập nhật bất kỳ chuyển động đáng kể nào trong môi trường vĩ mô cũng như hoạt động nội bộ, từ đó giúp Công ty kịp thời điều chỉnh chiến lược hoặc đưa ra giải pháp ứng phó.



**4.1. Rủi ro chiến lược**

TÁC ĐỘNG	BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA
----------	----------------------

**Rủi ro về chiến lược đầu tư**

Các chiến lược đầu tư không phù hợp và thiếu hiệu quả sẽ gây tổn thất cho công ty về nhân lực, nguồn vốn, và dòng tiền. Các dự án đầu tư vào công ty con hoặc mua bán sáp nhập tiềm ẩn nhiều rủi ro về tính hiệu quả khi khó xác định được chính xác các giá trị cộng hưởng sẽ mang lại sau khoản đầu tư. Bên cạnh rủi ro từ khoản đầu tư góp vốn dài hạn, các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn cũng tiềm ẩn các rủi ro liên quan tới biến động của thị trường.

Để hạn chế rủi ro này, các quyết định đầu tư đều được Ban Giám đốc và Hội đồng quản trị đánh giá và thẩm tra kỹ lưỡng thông qua các bản báo cáo phân tích chuyên sâu dựa trên tình hình thị trường và tiềm năng của doanh nghiệp. Mỗi dự án đầu tư phải có giá trị về mặt tài chính, hoặc có ý nghĩa về mặt chiến lược trong việc mở rộng ngành hàng kinh doanh, xây dựng hệ sinh thái cho Everon. Ngoài ra, công ty cũng có kế hoạch dự phòng nhằm phản ứng kịp thời với những trường hợp xấu nhất có thể xảy ra.

**Rủi ro về chiến lược thị trường**

Trong hoạt động kinh doanh, việc nắm bắt được các thay đổi của thị trường để kịp thời điều chỉnh, đáp ứng có thể xem là một trong các yếu tố then chốt quyết định thành công của một doanh nghiệp. Việc đánh giá sai về thị hiếu, nhu cầu của khách hàng mục tiêu sẽ dẫn đến các quyết định sai về chiến lược giá, chiến lược sản phẩm, chiến lược truyền thông kéo theo suy giảm doanh số, đánh mất lợi thế cạnh tranh, tồn kho tăng cao, không tận dụng được lợi thế quy mô.

Để hạn chế rủi ro này, Ban Giám đốc và các bộ phận bán hàng, marketing thực hiện nghiên thị trường hàng năm nhằm cập nhật định kỳ các thay đổi của thị trường, nhu cầu của các phân khúc khách hàng cũng như các kênh truyền thông đang có ảnh hưởng lớn nhất từ đó ra mắt sản phẩm chất lượng cao, thiết kế bắt mắt với các chiến lược truyền thông, quảng bá, chăm sóc khách hàng phù hợp. Ngoài ra, Công ty cũng đẩy mạnh việc linh hoạt xây dựng các chính sách bán hàng nhằm thích ứng với từng giai đoạn, gia tăng thị phần cũng như tối ưu hóa chi phí.

**Rủi ro về chiến lược phát triển ngành hàng mới**

Để tạo ra nét khác biệt trong sản phẩm cũng như gia tăng tính cạnh tranh về định vị thương hiệu, Công ty phải liên tục cải tiến và đa dạng hóa danh mục sản phẩm mới nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường. Việc triển khai ngành hàng mới phát sinh các rủi ro như chiến lược phát triển ngành hàng mới không phù hợp với nhu cầu của thị trường tại thời điểm ra mắt; nguồn nhân lực, chuỗi cung ứng, tài chính chưa đáp ứng đủ để hỗ trợ và duy trì phát triển một cách hiệu quả trong dài hạn.

Công ty thực hiện khảo sát kỹ lưỡng về nhu cầu thị trường, đối thủ cạnh tranh và cách thức tiếp cận khách hàng mục tiêu; lập kế hoạch bố trí nhân lực phù hợp, tìm kiếm trước các bên cung cấp, hợp tác cùng triển khai; chuẩn bị nguồn lực tài chính và đánh giá các rủi ro, lập phương án dự phòng đầy đủ trước khi triển khai ngành hàng mới.

**Rủi ro về chiến lược sản xuất**

Cùng với sự phát triển liên tục của khoa học công nghệ, việc chậm trễ triển khai các tiến bộ về kỹ thuật sản xuất sẽ hạn chế năng lực của nhà xưởng và năng xuất lao động. Ngoài ra, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại mới mà sử dụng kém hiệu quả, không theo dõi bảo trì phù hợp không chỉ đẩy nhanh tốc độ hỏng hóc, dẫn tới hao tổn nguyên vật liệu, từ đó gây lãng phí và đình trệ sản xuất. Bên cạnh đó, việc tay nghề của người lao động bị tụt hậu, trình độ quản lý sản xuất không theo kịp các biến đổi, nhu cầu thực tiễn sẽ ảnh hưởng tiêu cực tới kết quả sản xuất - kinh doanh.

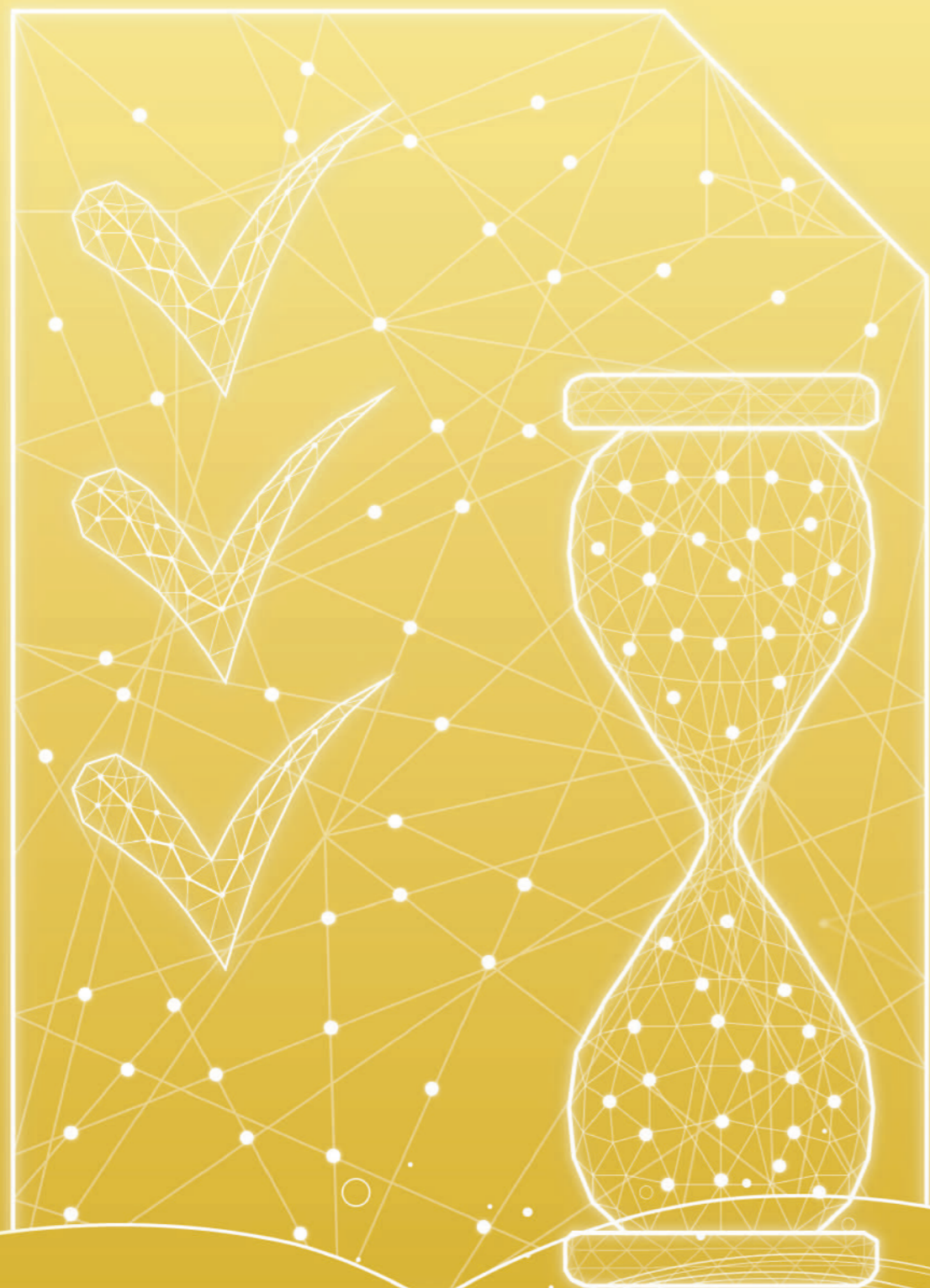
Để giảm thiểu các rủi ro về hoạt động sản xuất, Công ty chủ động lập kế hoạch sản xuất định kỳ, áp dụng các tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng và quy trình kiểm tra và rà soát máy móc nghiêm ngặt để giảm thiểu các rủi ro vận hành trong quá trình sản xuất. Ngoài ra, khi áp dụng các kỹ thuật hoặc thiết bị máy móc mới, Công ty cũng cần cân nhắc kỹ lưỡng các yếu tố về nhu cầu thị trường, chi phí đầu tư, bố trí sắp đặt, khả năng vận hành trước khi quyết định đầu tư máy móc, dây chuyền mới. Về người lao động, Công ty chủ động định kỳ đào tạo nâng cao tay nghề, khuyến khích các ý tưởng cải tổ nâng cao năng suất lao động, và đào tạo cập nhật kỹ năng quản lý tiên tiến cho các cấp quản lý xưởng và bộ phận kế hoạch sản xuất.

## 4. NHẬN DIỆN RỦI RO VÀ XÂY DỰNG BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA (Tiếp theo)

### 4.2. Rủi ro vận hành

TÁC ĐỘNG	BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA
<b>Rủi ro kinh doanh</b>	
Là một công ty sản xuất dệt may, việc kiểm soát nợ xấu và hàng tồn kho là cực kỳ quan trọng trong kết quả hoạt động của công ty. Các rủi ro về nợ xấu và hàng tồn kho tăng cao sẽ gây ảnh hưởng đến dòng tiền và nguồn vốn lưu động.	Xây dựng hợp đồng nguyên tắc về chính sách công nợ, sử dụng hệ thống ERP trong thống kê các chỉ tiêu công nợ, lên quy trình chuẩn để đánh giá trước khi thực hiện dự án, quản lý sát sao công nợ của khách hàng sau khi hoàn thành, trích dự phòng nợ phải thu khó đòi. Ngoài ra, công ty cũng đã nỗ lực quản lý hệ thống hàng tồn kho qua bằng việc đưa ra các chính sách sản xuất và phân loại hợp lý, đưa chỉ tiêu về hàng tồn kho là trọng yếu trong việc xét duyệt KPIs.
<b>Rủi ro về chất lượng sản phẩm</b>	
Tại Everpia, chất lượng sản phẩm luôn là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của công ty. Việc chất lượng sản phẩm không đạt không chỉ ảnh hưởng lớn đến khách hàng, mà còn làm tổn hại tới uy tín và hình ảnh của thương hiệu. Chất lượng sản phẩm có thể bị ảnh hưởng từ các nguồn nguyên phụ liệu đầu vào, lỗi trong quy trình sản xuất.	Để ngăn chặn rủi ro này, công ty đã thiết lập các tiêu chuẩn, quy trình kiểm tra chất lượng nguyên vật liệu đầu vào và thành phẩm đầu ra, ứng dụng công nghệ và các công cụ quản trị để đảm bảo các yêu cầu mới về chất lượng sản phẩm của khách hàng. Ngoài ra, Công ty cũng liên tục nâng cấp nền tảng công nghệ, tự động hóa ở một số khâu sản xuất để giảm bớt thao tác thủ công.
<b>Rủi ro về hàng giả, hàng nhái và truyền thông</b>	
Hàng giả, hàng nhái, các thông tin bất lợi trên mạng xã hội và các trang thông tin điện tử đều gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hình ảnh thương hiệu, chất lượng sản phẩm và uy tín của Công ty. Các rủi ro này sẽ suy giảm lòng tin của khách hàng, cổ đông, đối tác, cộng đồng dẫn đến những thiệt hại về tài chính.	Để ngăn chặn hàng giả, hàng nhái bộ phận marketing của Công ty đã phối hợp cùng lực lượng Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố xử lý nhiều cơ sở kinh doanh, sản xuất hàng giả, hàng nhái Everon. Bên cạnh đó, công ty còn thường xuyên cải tiến tem mác chống hàng giả, lập hệ thống tra cứu, kiểm tra hàng thật qua mã vạch. Đối với các trang bán hàng thương mại điện tử, công ty thực hiện phản hồi tới các đơn vị chủ quản nhằm chặn và đóng cửa các trang bán hàng này. Để ngăn chặn các thông tin bất lợi trên mạng xã hội và các trang thông tin điện tử, bộ phận truyền thông thường xuyên kiểm tra các trang mạng xã hội, thông tin điện tử để nhận diện các thông tin bất lợi và có hướng xử lý kịp thời, bảo đảm giữ vững hình ảnh thương hiệu, uy tín của Công ty.
<b>Rủi ro tỷ giá</b>	
Nguyên vật liệu của Công ty phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh chủ yếu là xơ polyester và vải đều được nhập khẩu từ các đối tác nước ngoài bằng đồng USD. Vì vậy biến động về tỷ giá sẽ ảnh hưởng đến chi phí sản xuất trong kỳ.	Thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá thông qua các mối quan hệ với các Ngân hàng, thực hiện các hợp đồng mua nguyên vật liệu qua L/C nhằm phòng ngừa rủi ro khan hiếm ngoại tệ, có kế hoạch sản xuất kinh doanh dài hạn, chủ động trong việc tích trữ nguyên vật liệu nhằm hạn chế những thay đổi tỷ giá bất thường.

TÁC ĐỘNG	BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA
<b>Rủi ro pháp lý</b>	
Ở Việt Nam, luật và các văn bản dưới luật thường xuyên thay đổi, chưa đồng bộ dẫn đến kết quả kinh doanh nhiều khi cũng bị ảnh hưởng không nhỏ. Ngoài ra, các rủi ro về nguy cơ bị kiện tụng, tranh chấp và bị phạt bởi các cơ quan quản lý cũng hoàn toàn có thể xảy ra.	Để hạn chế những rủi ro về pháp lý, Công ty đã xây dựng bộ phận Pháp chế và Kiểm soát tuân thủ gồm các chuyên gia giàu kinh nghiệm. Bộ phận này có trách nhiệm cập nhật các thay đổi về luật pháp và các ảnh hưởng pháp lý đối với hoạt động kinh doanh để kịp thời tư vấn cho HĐQT và Ban điều hành. Ngoài ra, bộ phận cũng còn có trách nhiệm giải quyết kiện tụng, rà soát các văn bản hợp đồng để hạn chế các rủi ro pháp lý liên quan.
<b>Rủi ro nguồn nhân lực</b>	
Với đặc thù doanh nghiệp dệt may, hàng năm số lượng công nhân thôi việc và tuyển mới tương đối cao. Điều này dẫn tới rủi ro về nguồn nhân lực không đảm bảo chất lượng do chưa có kinh nghiệm, khiến cho năng suất lao động giảm đồng thời chi phí cho hoạt động đào tạo tăng. Bên cạnh đó, sự kém hiệu quả trong công tác quản trị nguồn nhân lực có thể dẫn đến thiếu hụt nhân viên vào mùa cao điểm hoặc dư thừa nhân viên vào mùa thấp điểm.	Để hạn chế rủi ro nhân lực, Ban giám đốc luôn đề cao thực hiện quy hoạch nhân sự với chính sách đãi ngộ và định hướng lâu dài, luôn đảm bảo công bằng trong nội bộ và cạnh tranh với thị trường, thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo nội bộ nhằm nâng cao kiến thức và khuyến khích cơ hội phát triển sự nghiệp cho nhân viên.
<b>Rủi ro về môi trường</b>	
Trong những năm gần đây, vấn đề môi trường đang được các bộ ngành và các cấp chính quyền, dư luận xã hội đặc biệt quan tâm. Các sự cố về môi trường không chỉ gây ra các khoản phạt lớn mà còn ảnh hưởng rất lớn tới thương hiệu, uy tín của Công ty.	Để hạn chế các rủi ro về môi trường, Công ty luôn chú ý đầu tư hệ thống xử lý chất thải; cải tiến môi trường lao động, làm việc; tuyệt đối không sử dụng các chất hóa học độc hại trong sản xuất sản phẩm và tăng cường sử dụng các nguyên vật liệu thân thiện với môi trường nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như giá thành sản xuất; tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế như Higg FEM, GRS và ISO 14001.
<b>Rủi ro về hệ thống IT</b>	
Hệ thống IT là một trong những phần cốt lõi của hệ thống quản trị trong công ty: các rủi ro đối với hệ thống IT như mất dữ liệu, virus, hệ thống phần mềm không theo kịp yêu cầu quản trị, lộ thông tin tài khoản... đều gây ra những ảnh hưởng lớn đến hoạt động và tinh thần cạnh tranh của Công ty. Với sự xuất hiện của đại dịch COVID-19, rủi ro về bảo mật thông tin cũng mang đầy tiềm ẩn do xu hướng làm việc từ xa.	Để ngăn chặn các rủi ro từ hệ thống IT, Công ty thực hiện sao lưu dữ liệu hàng ngày để tránh mất dữ liệu, thường xuyên cập nhật, tinh chỉnh hệ thống phần mềm đáp ứng các yêu cầu về quản trị, nâng cao tính bảo mật hệ thống...
<b>Rủi ro khác</b>	
Các yếu tố rủi ro khách quan như thiên tai, hỏa hoạn, bệnh dịch... sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty nếu xảy ra.	Công ty thực hiện các biện pháp giảm thiểu rủi ro như mua bảo hiểm tài sản, lắp đặt hệ thống phòng cháy chữa cháy, thực hiện đầy đủ các biện pháp an toàn vệ sinh lao động.



# 03

## KẾT NỐI KHÁT VỌNG

Báo cáo đánh giá của Ban điều hành 38

Báo cáo của Hội đồng quản trị 48

# A. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

## I. TỔNG QUAN NGÀNH DỆT MAY VÀ THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ NĂM 2022

Năm 2022, ngành dệt may tuy có tăng trưởng tích cực nhưng lại chứng kiến nhiều biến động phức tạp. Trong nửa đầu năm 2022, nhu cầu dồn nén của thị trường tiêu dùng khiến tăng trưởng xuất khẩu dệt may đạt mức cao nhất kể từ khi đại dịch xuất hiện. Không lâu sau, xu hướng này đã nhanh chóng đảo chiều do ảnh hưởng tiêu cực từ bất ổn địa chính trị khiến kinh tế thế giới rơi vào cảnh khủng hoảng lạm phát và năng lượng. Kể từ Quý 3/2022, các doanh nghiệp phải đối diện với nhiều thách thức từ sự sụt giảm các đơn đặt hàng, số lượng tồn kho cao, chi phí nhân công tăng, lỗ tỷ giá. Kể cả khi Quý IV thường là cao điểm sản xuất, do thị trường lao dốc, đơn hàng giảm sâu, các doanh nghiệp buộc phải chấp nhận những mặt hàng trước nay chưa từng làm và liên tục nỗ lực tìm kiếm đơn hàng mới.

Trong khi đó, thị trường bán lẻ đã phục hồi mạnh mẽ và sôi động trở lại trong năm 2022 trái ngược với tình trạng ảm đạm khi hàng loạt cửa hàng phải đóng cửa nhằm thực hiện giãn cách xã hội cách đây một năm. Sự tăng trưởng doanh thu bán lẻ chủ yếu nhờ các yếu tố như tăng trưởng thu nhập, sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch, cũng như các ngành nghề liên quan như vận tải, lưu trú và chính sách nỗ lực kiểm chế lạm phát đang phát huy tác dụng. Thêm vào đó, dịp cuối năm người tiêu dùng có xu hướng chi tiêu mạnh tay, góp phần tạo nên làn sóng mua sắm bùng nổ. Tâm lý tích cực của người tiêu dùng cũng tạo điều kiện cho các ngành dịch vụ bán lẻ dễ dàng phục hồi và phát triển trong cả trung và dài hạn. Thị trường bán lẻ tăng tốc, tạo cơ hội cho doanh nghiệp bán lẻ tăng trưởng, kéo theo các đơn vị sản xuất phục hồi phát triển.

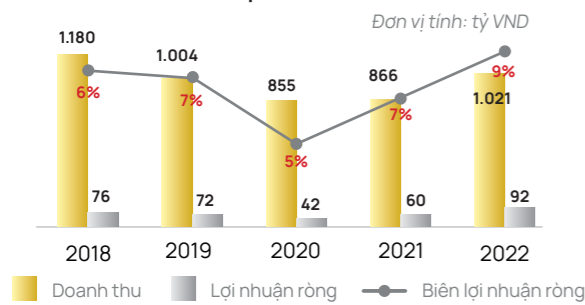
Sau 2 năm thay đổi thói quen mua hàng từ trực tiếp sang trực tuyến cùng sự xuất hiện của thể hệ tiêu dùng mới, mô hình bán hàng đa kênh ngày càng phát triển mạnh mẽ. Thay vì chỉ tập trung phát triển cửa hàng vật lý hoặc trực tuyến, các nhà bán lẻ giờ đây cũng đã chú trọng cải tiến, hoàn thiện kênh bán hàng online và hệ thống chuỗi cung ứng để tối ưu hóa chi phí vận hành, gia tăng điểm chạm tới khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng doanh thu.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

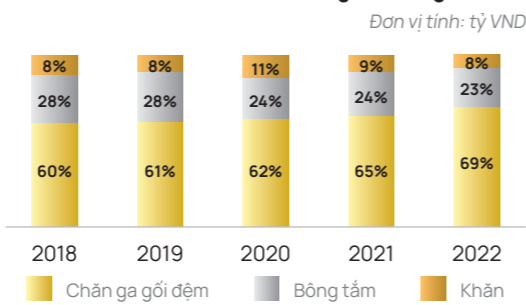
Năm 2022 là năm đánh dấu cột mốc 30 năm hành trình kết nối và phát triển của Everpia tại Việt Nam. Khởi nguồn từ một nhà sản xuất sản phẩm vải không dệt, Everpia đã mở rộng hoạt động kinh doanh của mình thành nhà sản xuất hàng tiêu dùng và phân phối các thương hiệu Chăn ga gối đệm nổi tiếng nhất Việt Nam. Các nhà máy được xây dựng để đáp ứng nhu cầu của thị trường và các cửa hiệu được mở tại khắp các tỉnh thành để tiếp cận khách hàng tiềm năng. Từ một công ty trách nhiệm hữu hạn, Everpia vươn mình trở thành công ty cổ phần đại chúng phục vụ hàng triệu khách hàng trên khắp cả nước và thị trường quốc tế.

Ở tuổi 30, Everpia tiếp tục mang trong mình một khát vọng mới với mục tiêu Everon không chỉ là thương hiệu Chăn ga gối đệm mãi được định vị trong tâm trí người tiêu dùng mà còn là thương hiệu đồ dùng gia đình bằng vải cho mọi gia đình. Bên cạnh đó, Everpia sẽ luôn ưu tiên việc kiểm định chất lượng sản phẩm, nghiên cứu phát triển các sản phẩm sử dụng nguyên liệu tự nhiên; kiến tạo môi trường làm việc nhằm giảm thiểu tối đa các tác động tới môi trường, hướng tới kinh tế xanh và bền vững.

Kết quả kinh doanh



Cơ cấu doanh thu theo ngành hàng



Đơn vị tính: triệu VND

Hạng mục	Thực hiện năm 2022	Mục tiêu năm 2022	Thực hiện năm 2021	Tỷ lệ hoàn thành	Tăng trưởng %
Doanh thu thuần	1.024.249	1.000.000	865.947	102%	18%
Lợi nhuận sau thuế	91.829	70.000	59.721	131%	54%

Everpia kết thúc năm tài chính 2022 với doanh số đạt 1.024 tỷ đồng tăng 18%, lợi nhuận đạt 91 tỷ đồng tăng ấn tượng 54% so với năm 2021, lần lượt hoàn thành 102% và 131% doanh số và lợi nhuận mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông đã giao phó. Trong chiến lược phát triển trung hạn 2021 - 2025, Everpia đặt mục tiêu đạt tỷ suất lợi nhuận lý tưởng 10% trên doanh thu. Nhờ kiên định thực hiện hoạt động đổi mới định kỳ kể từ năm 2018, ghi nhận chi phí theo từng bộ phận kinh doanh, từng xưởng sản xuất kết hợp với các chính sách kiểm soát chặt chẽ hàng tồn kho, biên lợi nhuận sau thuế đã đạt trên 9%, từng bước tiến tới tỷ suất lý tưởng đề ra.

## 1. Ngành hàng Chăn ga gối đệm

Chăn ga gối đệm có doanh thu đạt 707 tỷ đồng tương ứng tỷ trọng 69% tổng doanh thu năm 2022 với sự tăng trưởng ở tất cả các mảng hoạt động. Trong đó, doanh thu từ bán lẻ (B2C), doanh thu từ đơn hàng khách sạn (B2B), doanh thu Online và doanh thu xuất khẩu tăng trưởng lần lượt là 18%, 34%, 58% và 39%.

Trước các thách thức của hội nhập, mở cửa thị trường và cuộc cách mạng 4.0, Everpia đã không ngừng cải tiến sản phẩm và phát triển các dịch vụ nhằm mang đến trải nghiệm khách hàng hoàn thiện, tích cực trong mọi giai đoạn của hành trình mua hàng. Từ các khảo sát và phân tích thị trường, bên cạnh Bộ sưu tập năm với 39 mẫu chăn ga mang chủ đề Sự kết nối, gồm Kết nối thế giới tự nhiên, Kết nối con người, Kết nối với tâm hồn bên trong, trong năm 2022, Everpia còn cho ra mắt Bộ sưu tập Sắc hoa dành riêng cho kênh bán online, Bộ sưu tập hè - Summer set dành riêng cho thị trường tỉnh, cùng với đó là 4 dòng sản phẩm đệm Bông ép mới gồm Good Sleep, 4.0, Thế hệ mới JAGD3, và Ceramic VIP. Bên cạnh đó, công ty đã xây dựng thêm các kênh chăm sóc và thu thập phản ánh của khách hàng để việc đánh giá và tiếp nhận yêu cầu hỗ trợ của người tiêu dùng được dễ dàng và thuận lợi nhất. Đồng thời từ đó công ty cũng sẽ có có được cái nhìn đúng, đủ, khách quan về sản phẩm dịch vụ của mình để phát huy, cải tiến, sửa chữa một cách kịp thời. Quá trình xử lý phản hồi của khách hàng từ đó cũng được rút ngắn và hiệu quả hơn.

Đối với hoạt động kinh doanh đơn hàng khách sạn, sự phục hồi trở lại của lượng khách du lịch nội địa và quốc tế cùng triển vọng tăng trưởng tích cực của ngành du lịch trong trung và dài hạn tiếp tục là nhân tố thúc đẩy chiến lược chào thầu combo sản phẩm chăn ga gối đệm và rèm cho các dự án khách sạn lớn. Với uy tín trên thị trường, tập khách hàng chính của Everpia là khách sạn 5 sao và tập đoàn khách sạn quốc tế, tỷ trọng đơn đặt hàng từ tập khách hàng này đã tăng 40% trong năm 2022. Tại các tháng cuối năm, nhiều dự án ký kết từ trước được đẩy nhanh tiến độ cùng với việc các đơn hàng quà tặng tăng khiến doanh thu cả năm 2022 của mảng B2B đạt 113 tỷ, tăng 31% so với cùng kỳ năm trước.

Đối với kênh bán hàng online, thương hiệu Chăn ga gối đệm được phát triển riêng qua thương hiệu K-Bedding được ra mắt năm 2020 đến nay là thương hiệu chăn ga gối hàng đầu trên các nền tảng thương mại điện tử phổ biến. Sản phẩm tập trung vào họa tiết gần gũi, cấu trúc tối giản, chất liệu hiện đại như MicroModal, MicroTencel, Yarn Dyed và Microfiber với mức giá cạnh tranh. Ngoài các sản phẩm chính là chăn - ga - gối, K-bedding cũng có một số sản phẩm đặc thù như bộ tấm trải tiện ích dành cho thế hệ Gen Z; túi ngủ với 4 phiên bản là 4 nhân vật hoạt hình: Mèo con,

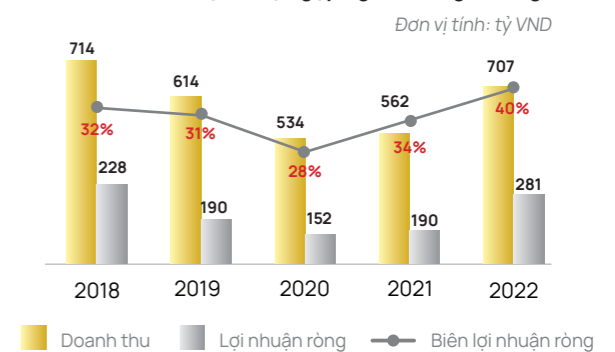
## 2. Ngành hàng Bông tấm

Doanh thu ngành hàng bông tấm cả năm 2022 đạt 234 tỷ, tăng 12% so với năm trước. Mức tăng trưởng này chủ yếu là từ nửa đầu năm 2022 với doanh thu 150 tỷ, tăng 23% so với cùng kỳ. Ngược lại với diễn biến tích cực đầu năm, ảnh hưởng tiêu cực từ cuộc khủng hoảng lạm phát và năng lượng toàn cầu đã khiến doanh thu của bông tấm nửa cuối

Gấu trúc, Chim cánh cụt và Pingu dành cho thế hệ Alpha. Các gian hàng này luôn duy trì vị trí hàng đầu doanh số nhờ sự hợp tác chặt chẽ với các chương trình của sàn, sự đa dạng sản phẩm và các chính sách ưu đãi hấp dẫn hướng đến khách hàng trực tuyến. Với nỗ lực đổi mới và cải tiến tích cực này, doanh thu của kênh online đạt 65 tỷ, tăng 52% so với cùng kỳ năm trước. Không dừng lại ở đó, để đẩy mạnh mô hình bán hàng đa kênh, bên cạnh nền tảng thương mại điện tử, sản phẩm của K-Bedding cũng có mặt tại các kênh MT và hiện là thương hiệu chăn ga gối duy nhất có mặt ở hầu hết các chuỗi bán lẻ lớn trên thị trường như: GO! - Big C, Aeon, MM Mega Market, Lotte, và Con Cưng.

Hoạt động xuất khẩu Chăn ga năm 2022 tăng 39% so với cùng kỳ do tình hình dịch bệnh ổn định cũng như sự mở cửa trở lại nền kinh tế đã cải thiện tình hình xuất khẩu trong nửa đầu năm 2022. Bên cạnh đơn hàng từ các khách hàng truyền thống, công ty đã có thêm nhiều đơn hàng từ các khách hàng mới tại thị trường Hàn Quốc, đơn hàng chuyển tiếp từ các nhà cung cấp từ các quốc gia khác nhờ lợi thế về chất lượng sản phẩm và thời gian giao hàng mẫu.

Doanh thu và lợi nhuận gộp ngành hàng Chăn ga



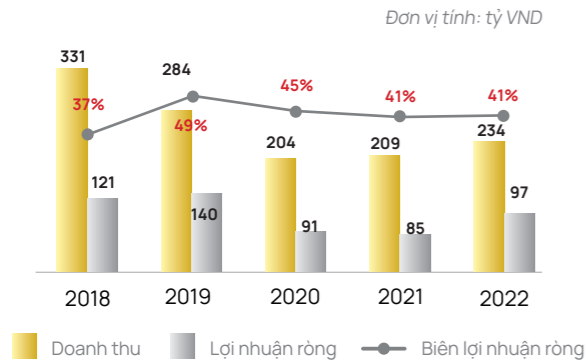
Việc ra mắt bộ sưu tập năm sớm hơn thông lệ một tháng đã giúp khắc phục đáng kể việc dồn ứ đơn hàng vào thời điểm cuối năm khi mà công ty phải ưu tiên sản xuất các sản phẩm B2C để giao cho đại lý theo đơn đặt hàng pre-order và từ chối một số đơn hàng B2B và xuất khẩu do năng lực của xưởng sản xuất không đáp ứng được hết cùng lúc các đơn hàng. Sự cải thiện này không chỉ giúp tăng doanh thu cho hoạt động B2B và Xuất khẩu do các bộ phận này có thể nhận thêm nhiều đơn hàng vào các tháng cuối năm mà còn giúp các xưởng sản xuất chăn ga phân bổ đều lịch sản xuất giữa các tháng, hạn chế tình trạng lãng phí nguồn lực trong tháng này nhưng lại phát sinh chi phí làm việc ngoài giờ của công nhân vào tháng khác. Phản ánh vào số liệu tài chính, việc tăng doanh thu, tăng hiệu quả sản xuất đã giúp biên lợi nhuận gộp ngành hàng Chăn ga gối đệm đạt gần 40%, cao nhất trong các năm gần đây.

năm 2022 chỉ tăng nhẹ 1% so với cùng kỳ. Tuy vậy, tỷ suất biên lợi nhuận của bông tấm vẫn ở mức cao, tăng từ 40.9% lên mức 41.4% trong năm 2022. Điều này cho thấy chiến lược phát triển chỉ nhận các đơn hàng bao gồm cả Bông tấm và chăn bông đã thực sự đem lại hiệu quả kinh doanh tích cực.

Nhìn lại hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022, ngành hàng Bông tằm đã đạt được một số thành tựu tạo tiền đề trong khát vọng kết nối tăng trưởng của tương lai như:

- (i) Tiếp tục mở rộng danh mục khách hàng với 33 khách hàng mới,
- (ii) Tự nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm bông được làm từ xơ tự nhiên nhằm lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường tới đối tác và người tiêu dùng. Với thành công từ các dòng sản phẩm bông được làm từ xơ Sorona – xơ có phần chính là Bio-PDO một loại nhựa được tạo ra thông qua quá trình lên men đường có chiết xuất từ bắp ngô, Everpia đang tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt dòng sản phẩm bông WOOL ECO, được làm từ lông cừu kết hợp với xơ tái chế. Wool Eco gồm hai sản phẩm chính là bông tằm và bông nhồi có độ giữ nhiệt cao, độ bền tốt, an toàn cho da, được dùng làm nguyên liệu đầu vào cho các sản phẩm dệt may thời trang cao cấp, thân thiện với môi trường.

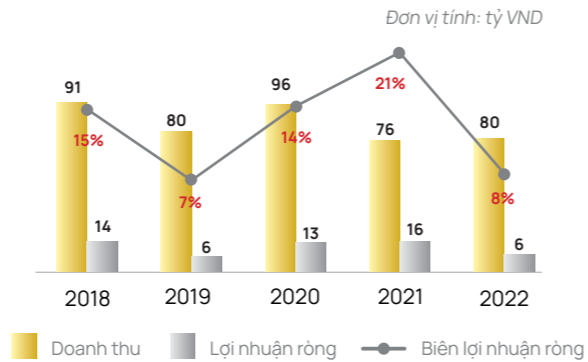
**Doanh thu và lợi nhuận gộp ngành hàng Bông tằm**



Song song với sự tăng trưởng của doanh thu, Bông tằm đã đạt lợi nhuận 234 tỷ đồng, tăng trưởng 12% so với năm trước. Với mức biên lợi nhuận đạt 41% trong năm 2022, Ngành Bông tằm tiếp tục là mảng có hiệu suất sinh lời cao nhất của công ty. Sở dĩ, ngành hàng này có thể liên tục duy trì hiệu suất sinh lời cao là nhờ vào:

- (i) Công ty có nguồn nguyên liệu ổn định với mức giá cạnh tranh nhất trên thị trường,
- (ii) Đội ngũ công nhân tay nghề cao đáp ứng được các đơn hàng có yêu cầu cao về độ khó của sản phẩm,
- (iii) Quy trình sản xuất được kiểm định nghiêm ngặt khi sở hữu đầy đủ các chứng chỉ toàn cầu về quản lý sản xuất và môi trường làm việc như: GRS – chứng chỉ về Bông tái chế, BSCI - Bộ tiêu chuẩn đánh giá tuân thủ trách nhiệm xã hội trong kinh doanh.

**Doanh thu và lợi nhuận gộp ngành hàng Khăn**



### 3. Ngành hàng Khăn

Khác với bối cảnh bị tác động nặng nề do việc đứt gãy chuỗi cung ứng do đại dịch gây ra hơn 1 năm trước, ngành hàng khăn đã có doanh thu tăng trưởng ổn định hàng tháng với doanh số tăng nhờ sự cải thiện của hoạt động vận chuyển hàng hóa, tăng tỷ trọng các đơn hàng truyền thống từ hệ thống bệnh viện tại Mỹ và việc mở rộng tập khách lớn tại Châu Âu. Kết thúc năm 2022, doanh thu ngành hàng này đạt 80 tỷ đồng, tăng 5% so với năm trước.

Ngược với chiều tăng của doanh thu, biên lợi nhuận gộp giảm từ 21% xuống còn 8% năm 2022. Nguyên nhân chính là do sự tăng của nguyên liệu đầu vào với mức tăng giá trung bình lên tới 6%. Do thị trường cạnh tranh gay gắt nên Everpia chấp nhận hạn chế thay đổi giá bán, nỗ lực tăng doanh thu để bù vào chi phí và tăng độ nhận diện của sản phẩm trên thị trường để ghi nhận tăng doanh thu cho các năm sau.

### 4. Các sản phẩm khác

Bên cạnh các ngành hàng chính, doanh thu từ các sản phẩm bổ sung như nội thất, đồ trang trí, dụng cụ nhà bếp góp phần mang lại 843 triệu đồng, chiếm 0.1% cơ cấu doanh thu toàn Công ty năm 2022.

### 5. Hiệu quả hoạt động kinh doanh

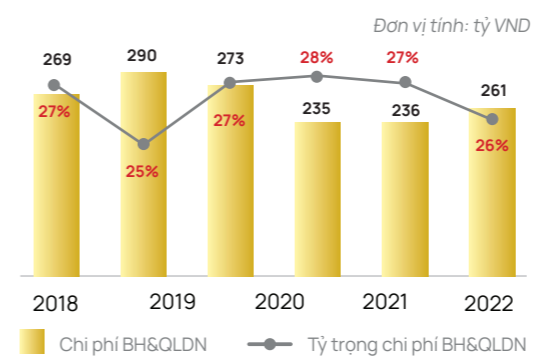
Chỉ tiêu	2020	2021	2022
Biên lợi nhuận gộp	31%	34%	38%
Tỷ suất lợi nhuận trước thuế	7%	9%	11%
Biên lợi nhuận ròng (ROS)	5%	7%	9%
LNST/VCSH (ROE)	4%	6%	9%
LNST/Tổng tài sản (ROA)	3%	5%	6%

Kinh doanh khởi sắc cùng nỗ lực tối ưu mọi nguồn lực nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, gia tăng khả năng sinh lời đã giúp các chỉ tiêu về lợi nhuận năm 2022 tăng cao hơn nhiều so với các năm trước và cao hơn so với doanh nghiệp cùng ngành. Kết quả này nhờ vào nỗ lực không ngừng nghỉ của cán bộ công nhân viên công ty trong việc đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu đồng thời với chú trọng quản lý chi phí sản xuất, chi phí bán hàng với mục đích tối ưu hóa lợi nhuận. Cụ thể, bộ phận sản xuất đã ghi nhận năng suất sản xuất và chi phí sản xuất theo xưởng, định kỳ thống kê, phân tích để có sự điều chỉnh hợp lý. Chi phí bán hàng cũng đã được chú ý khi chỉ tiêu lợi nhuận hoạt động đã được đưa vào bảng đánh giá KPI của toàn bộ các nhóm kinh doanh. Ngoài ra, các bộ phận kinh doanh đều lên kế hoạch, triển khai, và đánh giá tiến độ hàng tháng để không những kịp thời điều chỉnh ngân sách mà còn linh hoạt hành động theo chiến lược mới, bắt kịp xu hướng thị trường.

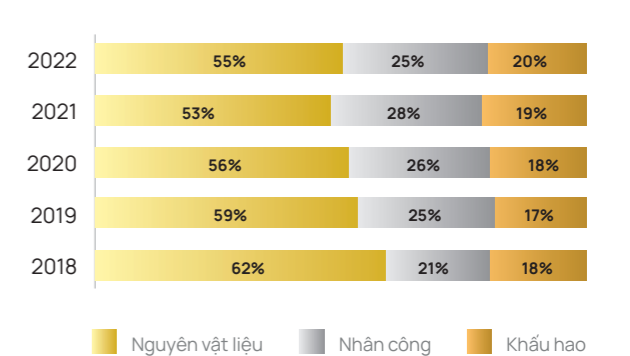
So sánh với các doanh nghiệp dệt may, tỷ lệ tăng trưởng doanh thu trung bình năm năm của Everpia không thực sự ấn tượng như một số doanh nghiệp cùng ngành nhưng tỷ lệ tăng trưởng lợi nhuận trung bình năm năm lại tốt nhất. Biên lợi nhuận gộp của Everpia luôn duy trì ở mức 34% so với mức trung bình ngành là 15% do công ty kinh doanh các sản phẩm do chính công ty sản xuất và thực hiện các đơn hàng ODM thay vì các đơn hàng OEM đơn thuần. Do đó, dù là doanh nghiệp có số lượng cổ phiếu đang lưu hành ít nhất, nhưng vốn chủ sở hữu lại khá cao nhờ vào lợi nhuận sau thuế giữ lại từ các năm. Công ty cũng quản lý khá tốt việc thu hồi công nợ, tỷ lệ nợ trên tổng tài sản là 26% so với trung bình trung toàn ngành là 38%.

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp trên doanh thu giảm nhẹ từ 27% năm 2021 xuống còn 26% năm 2022. Một số chi phí phát sinh so với các năm trước như chi phí lương do bổ sung nhân sự thuộc các bộ phận: chăm sóc khách hàng, hỗ trợ chuỗi bán lẻ - Merchandise, phân tích dữ liệu - MarTech, chi phí trả cho các sản phẩm thương mại điện tử và một phần chi phí liên quan đến hoạt động tái định thương hiệu Everon.

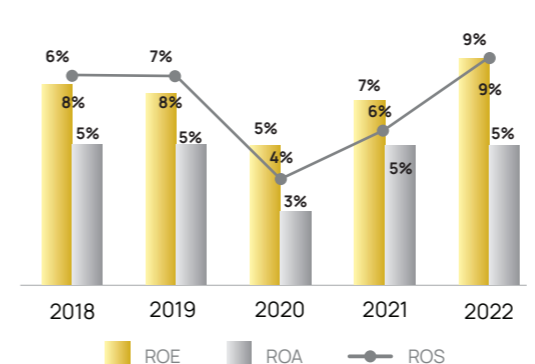
**Chi phí bán hàng và Quản lý doanh nghiệp**



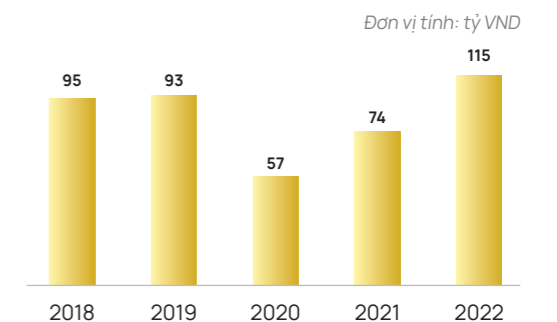
**Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố**



**Kết quả kinh doanh**



**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh**



### III. HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ VÀ TRIỂN KHAI DỰ ÁN

#### 1. Đầu tư tài chính ngắn hạn

##### 1.1. Chứng khoán kinh doanh

Để đa dạng hóa các khoản đầu tư, trong kỳ công ty đã thực hiện mua cổ phiếu của một số doanh nghiệp quy mô lớn và đầu tư trái phiếu kỳ hạn ngắn với lãi suất cao hơn lãi suất cùng kỳ hạn tiền gửi ngân hàng. Các khoản trái phiếu này đều là khoản đầu tư được đảm bảo bởi bên thứ ba. Công ty phân loại khoản đầu tư này là chứng khoán kinh doanh dựa trên chủ trương chuyển nhượng trước ngày đáo hạn được Ban giám đốc xây dựng trước khi thực hiện đầu tư.

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng
Cổ phiếu (i)	59.629.354.831	41.694.443.171	(17.934.911.660)
Trái phiếu (ii)	49.130.272.543	48.997.760.734	(132.511.809)
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>108.759.627.374</b>	<b>90.692.203.905</b>	<b>(18.067.423.469)</b>

Lãi bán chứng khoán kinh doanh và các khoản đầu tư năm 2022 đã đóng góp vào doanh thu hoạt động tài chính 3,9 tỷ đồng.

##### 1.2. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Đây là các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn từ 6 tháng đến 1 năm hưởng lãi suất từ 3,8%/năm đến 11,5%/năm (tại ngày 31 tháng 12 năm 2021: các khoản tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng đến 1 năm hưởng lãi suất từ 5,4%/năm đến 5,6%/năm).

Đơn vị tính: VND

Chỉ tiêu	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc	Giá trị ghi sổ	Giá gốc	Giá trị ghi sổ
Tiền gửi có kỳ hạn	305.806.082.150	305.806.082.150	259.939.000.000	259.939.000.000
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>305.806.082.150</b>	<b>305.806.082.150</b>	<b>259.939.000.000</b>	<b>259.939.000.000</b>

#### 2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Tính đến cuối năm 2022, Everpia có 03 khoản đầu tư dưới hình thức mua cổ phần của các doanh nghiệp chưa niêm yết, cụ thể:

Đơn vị tính: VND

Công ty	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu	Giá trị đầu tư
Công ty cổ phần Dược phẩm Bắc Ninh	309.600	4,7%	4.014.200.000
Công ty Cổ phần Hyojung Soft Tech	96.000	19,2%	960.000.000
Công ty Kalon Investment Asset	30.000	5,7%	5.382.000.000
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>10.356.200.000</b>

Everpia đầu tư vào Dược phẩm Bắc Ninh từ giữa năm 2009, hàng năm công ty đều đặn nhận được cổ tức bằng tiền với tỷ lệ trung bình là 14%. Năm 2021, công ty đã thực hiện quyền mua cổ phiếu phát hành cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 10:8, nâng tổng số lượng cổ phiếu Everpia đang sở hữu tại Dược Bắc Ninh lên 309.600 cổ phiếu. Tính đến nay, tỉ lệ hoàn vốn của khoản đầu tư này đã đạt 56%.

Từ giữa năm 2020, Everpia đầu tư vào ty cổ phần Soft Tech hoạt động trong lĩnh vực Phát triển phần mềm và hệ thống quản lý cho thiết bị thanh toán POS, cung cấp dịch vụ đại lý thanh toán thẻ tín dụng và dịch vụ bảo trì phần cứng thiết bị thanh toán POS. Sau 2 năm đầu tư, số tiền thu được từ việc bán cổ phần cùng với số tiền cổ tức đã nhận hai lần trước đó giúp Everpia thu hồi toàn bộ giá trị đầu tư tại công ty này.

Kalon Investment Asset là khoản đầu tư phát sinh trong năm 2020. Giá gốc của khoản đầu tư này là 300 triệu won (tương đương 5.382.000.000 VND) với tỷ lệ sở hữu 5,7%.

### IV. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY CON

Everpia hiện có 1 công ty con tại Hàn Quốc - Công ty cổ phần Everpia Korea. Nhiệm vụ chính của Công ty này là i) phát triển kinh doanh: tìm kiếm đơn hàng xuất khẩu Bông tằm và Chăn ga gối đệm và ii) phát triển sản phẩm: mở rộng hệ thống nhà cung cấp, nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm mới cho Everpia. Vượt qua những khó khăn của dịch covid-19, Everpia Korea có sự tăng trưởng nhẹ với doanh thu thuần đạt 103 tỷ đồng.

Trong năm 2022, Công ty con đã có những chuyển biến tích cực trong hoạt động kinh doanh, đóng góp một phần vào lợi nhuận hợp nhất toàn công ty.

### V. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

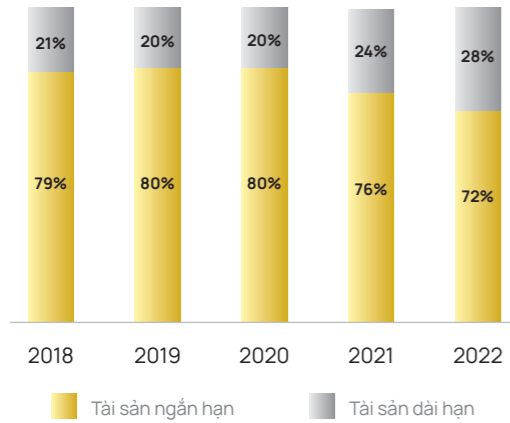
#### 1. Chỉ tiêu tài chính cơ bản

Các chỉ tiêu	2020	2021	2022
<b>Tổng tài sản (Triệu VND)</b>	<b>1.353.033</b>	<b>1.268.743</b>	<b>1.456.695</b>
<b>Cơ cấu tài sản (%)</b>			
Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	20%	24%	28%
Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	80%	76%	72%
<b>Cơ cấu nguồn vốn (%)</b>			
Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	30%	24%	29%
Vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	70%	76%	70%
<b>Khả năng thanh toán (Lần)</b>			
Khả năng thanh toán hiện hành	7,1	3,6	3,4
Khả năng thanh toán nhanh	4,9	2,3	2,2
Hệ số đảm bảo lãi vay	5,1	4,5	18,2
Chỉ số vòng quay các khoản phải thu	4,7	5,1	4,9
Vòng quay hàng tồn kho	1,6	1,7	1,8
<b>Tỷ suất lợi nhuận (%)</b>			
Biên lợi nhuận gộp	31%	34%	38%
Biên lợi nhuận hoạt động	7%	9%	11%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu EPS (VND)	1.105	1.453	2.215

Việc đầu tư xây dựng nhà máy Giang Điền tại Đồng Nai trong năm 2022 đã chuyển dịch cơ cấu tài sản của Everpia từ ngắn hạn sang dài hạn. Điều này khiến các chỉ tiêu khả năng thanh toán tuy giảm so với các năm trước nhưng vẫn đang duy trì ở mức an toàn hơn nhiều so với các doanh nghiệp cùng ngành, từ đó cũng thể hiện tính chủ động trong việc sử dụng nguồn vốn cho các dự án đầu tư nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Nhờ nỗ lực tăng trưởng doanh thu và kiểm soát chi phí, các chỉ số về lợi nhuận của Everpia trong năm 2022 đều tăng trưởng tích cực với biên lợi nhuận gộp và biên lợi nhuận hoạt động đều trên đà tăng mạnh so với năm trước. Chính vì vậy, lãi cơ bản trên cổ phiếu của Everpia đã đạt 2.215, tăng 54% so với năm 2021. Có thể nói, các chỉ tiêu tài chính của Everpia đều đang cho thấy rằng sức khỏe tài chính của công ty ổn định và được kiểm soát chặt chẽ.

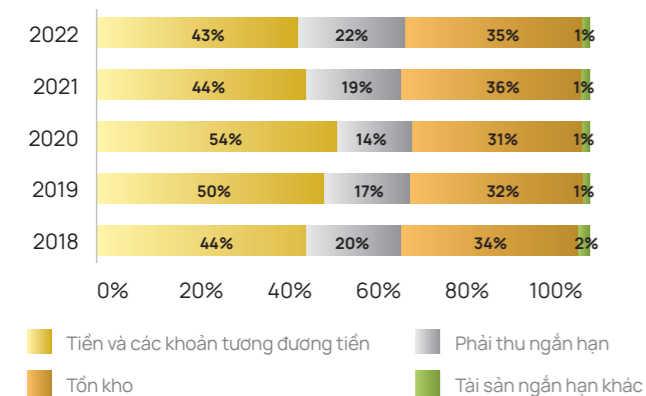
## 2. Tài sản



Tổng tài sản năm 2022 tăng 15% so với năm 2021 tương ứng với giá trị 1.457 tỷ đồng, trong đó tài sản dài hạn tăng 33% YoY và tài sản ngắn hạn tăng nhẹ 9% YoY. Cơ cấu tài sản 2022 có sự chuyển dịch từ tài sản ngắn hạn sang dài hạn với động lực chính là khoản tăng từ tài sản dở dang dài hạn của dự án xây dựng nhà máy mới tại Khu Công Nghiệp Giang Điền và chi phí trả trước từ tiền thuê đất của nhà máy này.

Nhà máy tại Giang Điền được xây dựng nhằm thay thế cho nhà máy hiện tại tại KCN Biên Hòa 1, tỉnh Đồng Nai theo chủ trương của UBND tỉnh Đồng Nai về việc chuyển đổi công năng sử dụng cho KCN Biên Hòa 1. Nhà máy tại Giang Điền có diện tích 28.956m<sup>2</sup> với tổng vốn đầu tư hơn 10 triệu USD. Dự kiến, nhà máy này sẽ hoàn thiện trong đầu năm 2023 và sẽ tập trung vào hoạt động sản xuất Bông tấm, Khăn và Đệm lò xo.

### Cơ cấu tài sản ngắn hạn



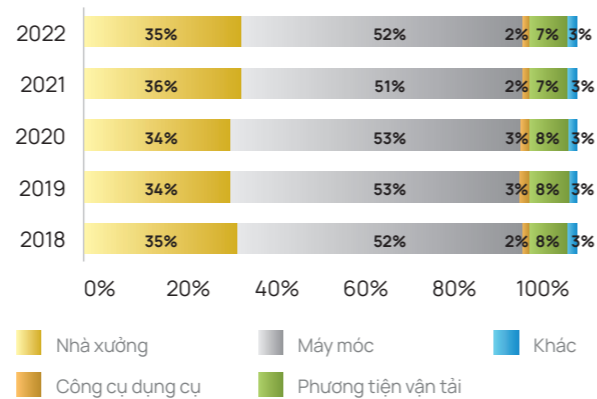
Cơ cấu tài sản ngắn hạn trong các năm vừa qua không có nhiều thay đổi đáng kể, tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn chiếm vẫn khoảng mức 1/2 tổng tài sản ngắn hạn. Khoảng 35% là hàng tồn kho, 22% là các khoản phải thu. Nhờ việc có sẵn nguồn tiền tài trợ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh giúp công ty luôn chủ động trong các kế hoạch kinh doanh thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào việc vay ngân hàng hoặc các hoạt động huy động vốn.

### Cơ cấu nguyên giá tài sản cố định hữu hình

Cơ cấu tài sản ngắn hạn trong các năm vừa qua không có nhiều thay đổi đáng kể, tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn chiếm vẫn khoảng mức 1/2 tổng tài sản ngắn hạn. Khoảng 35% là hàng tồn kho, 22% là các khoản phải thu. Nhờ việc

có sẵn nguồn tiền tài trợ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh giúp công ty luôn chủ động trong các kế hoạch kinh doanh thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào việc vay ngân hàng hoặc các hoạt động huy động vốn.

Tài sản cố định hữu hình cuối kì của công ty không có nhiều biến động với tổng giá trị tăng nhẹ 1.3% so với đầu kỳ. Mức tăng này chủ yếu đến từ việc mua thêm các thiết bị máy móc mới cho dây chuyền sản xuất bông tấm tại Hà Nội như bộ cấu trúc dầm, máy khâu cho chân bông, máy chải xơ thô làm đệm với tổng giá trị hơn 10 tỷ đồng. Tại nhà máy Hưng Yên, công ty đã mua một số thiết bị để nâng cao năng suất làm việc tại xưởng may như máy cắt và cuốn vải tự động, máy may 2 kim, máy may lập trình với tổng giá trị hơn 1 tỷ đồng. Để chuẩn bị cho việc di dời nhà máy tại Đồng Nai, Công ty cũng đã nhượng bán các thiết bị máy móc đã cũ không còn phù hợp với mục đích sử dụng tại nhà máy mới với tổng giá trị là 3 tỷ đồng. Ngoài ra, trong kì, công ty cũng mua và thanh lý các phương tiện vận tải, sửa chữa và nâng cấp hệ thống nhà máy – nhà xưởng, và đầu tư vào các tài sản cố định khác.



### Hiệu suất sử dụng tài sản

Khoản mục	2020	2021	2022
Số ngày tồn kho (ngày)	227	219	204
Số ngày phải thu thương mại (ngày)	78	72	75
Số ngày phải trả thương mại (ngày)	28	31	30
Thời gian chu chuyển vốn lưu động (ngày)	277	260	248

#### Số ngày tồn kho

Các chỉ số về hàng tồn kho đã cải thiện đáng kể với ngày tồn kho giảm 15 ngày xuống còn 204 ngày trong năm 2022. Giá trị hàng tồn kho cuối kỳ chỉ tăng 5% trong khi giá vốn hàng bán tăng tới 11% so với đầu kỳ. Thực tế, để quản lý chặt chẽ hàng tồn kho, Công ty đã thực hiện nhiều biện pháp như ra mắt Bộ Sưu Tập 2023 sớm trước hơn 1 tháng và chỉ sản xuất theo các đơn đặt trước để giúp công ty tính toán được số lượng nguyên vật liệu để chủ động sản xuất, tránh gánh nặng sản xuất vào mùa cao điểm của các nhà bán lẻ trong nước (kênh B2C), đặt hàng trùng khách sạn

(kênh B2B), online, xuất khẩu. Ngoài ra những sản phẩm lưu kho quá ba năm hoặc những mẫu vải chỉ sử dụng dưới 300m/năm sẽ được phân loại, sắp xếp tại khu vực riêng để ưu tiên xử lý. Đối với các đơn hàng B2B, sản phẩm theo đơn chỉ thực hiện sản xuất khi nhận được tối thiểu 30% giá trị hợp đồng.

#### Số ngày phải thu

Tỷ trọng khoản phải thu trên doanh thu giảm từ 22% xuống còn 21% trong năm 2022. Cụ thể, khoản phải thu tuy tăng 14% so với cùng kì nhưng vẫn ít hơn đà tăng 18% của tổng doanh thu. Với nỗ lực kiểm soát công nợ, hầu hết các khoản phải thu là từ các dự án chưa hoàn thành hoặc đang trong kì thanh toán, vì thế các khoản nợ quá hạn chỉ còn 38 tỷ đồng, giảm 5% so với cùng kì. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi từ đó cũng chỉ chiếm 12% trên tổng phải thu ngắn hạn, giảm từ mức 14% ở đầu kì. Kết quả này cũng nhờ nỗ lực của công ty từ việc đề ra các quy trình chuẩn để đánh giá trước khi thực hiện dự án, cũng như quản lý sát sao công nợ của khách hàng sau khi hoàn thành.

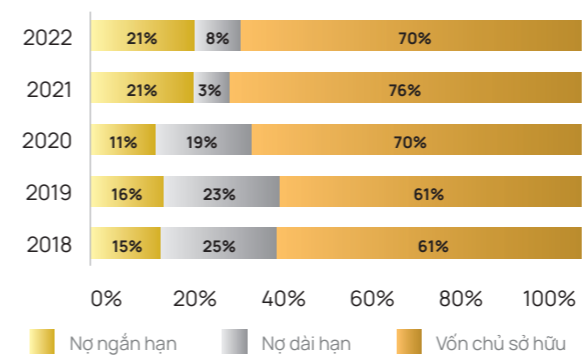
#### Số ngày phải trả

Tổng nợ phải trả tính đến hết 31/12/2022 của công ty chiếm 29% tổng tài sản và 42% vốn chủ sở hữu. Nợ ngắn hạn trong kỳ tăng 15% do các khoản vay nợ ngắn hạn tăng 23% và các khoản phải trả người bán giảm 12%. Nợ dài hạn trên tổng nợ tăng tỷ trọng từ 11% trong năm 2021 lên 27% trong năm 2022, đây là hai khoản vay từ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam với lãi suất 9.5%/năm trong vòng 7 năm và KEB Hana với lãi suất 3.6%/năm.

#### Thời gian chu chuyển vốn lưu động

Số ngày tồn kho và số ngày phải thu được kiểm soát tốt đã giúp cho thời gian chu chuyển vốn lưu động giảm từ 260 ngày năm 2021 xuống 248 ngày năm 2022.

## 3. Nguồn vốn



Tỷ trọng vốn chủ sở hữu trong cơ cấu nguồn vốn giảm từ 76% xuống 70% dù vốn chủ sở hữu tăng nhẹ 5% từ chương trình bán cổ phiếu quỹ cho người lao động trong năm. Tỷ trọng giảm là do tổng nợ phải trả dài hạn tăng thêm 84 tỷ đồng 2021 do khoản vay với ngân hàng cho việc xây dựng nhà máy Giang Điền.

## 4. Tình hình dòng tiền

Đơn vị tính: triệu VND

Khoản mục	2020	2021	2022
Tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	158.304	(52.570)	85.260
Tiền thuần từ hoạt động đầu tư	31.384	215.347	(182.274)
Tiền thuần từ hoạt động tài chính	(206.778)	(162.587)	98.296
Tiền và tương đương tiền cuối năm	51.427	52.162	54.780

Tại 31/12/2022, tuy có nhiều chi phí trong kì tăng so với năm trước như hàng tồn kho và các hoạt động sản xuất khác nhưng dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh vẫn ở mức dương. Động lực của kết quả này không chỉ nhờ vào tăng trưởng từ lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh mà còn vào các khoản trái phiếu đáo hạn trong kì khiến khoản đầu tư từ hoạt động đầu tư lại âm do các khoản đầu tư ngắn hạn và các khoản đầu tư tài sản cố định vào dự án nhà máy mới tại Giang Điền. Về hoạt động tài chính, ngoài các khoản tiền vay ngắn hạn và dài hạn nhận được, tiền thu được của công ty do bán cổ phiếu quỹ cũng góp phần quan trọng trong việc tạo ra dòng tiền dương cho Công ty.

Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm đạt 54.780 tỷ, tăng 5% so với năm trước. Việc tiếp tục duy trì dòng tiền dương cho thấy nỗ lực quản lý hiệu quả dòng tiền nhằm tạo tiền đề cho việc phát triển kinh doanh bền vững của Công ty.

## 5. Đòn bẩy tài chính

Chỉ tiêu	2020	2021	2022
Nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	0,43	0,32	0,42
Nợ phải trả/ Tổng tài sản	0,30	0,24	0,29

Hệ số đòn bẩy tăng trong năm 2022 tăng lên do nợ phải trả tăng lên 41% với nợ dài hạn tăng thêm hơn 84 tỷ do khoản đầu tư vào quyền sử dụng đất và tài sản cố định cho nhà máy tại Giang Điền. Tuy nhiên, hệ số nợ luôn ở mức dưới 1 cho thấy tài sản của Everpia vẫn đang ở mức an toàn và chủ yếu vẫn được tài trợ bởi nguồn vốn Chủ sở hữu, vì thế không gặp bất kỳ rủi ro nào trong việc trả nợ. Khoản nợ lớn nhất của Everpia là khoản nợ 88 tỷ đồng từ Vietcombank với lãi suất 9.5%



## 6. Đánh giá tác động của chênh lệch tỷ giá và lãi vay

Ngoài việc có sẵn nguồn ngoại tệ từ các hoạt động xuất khẩu hàng hóa, công ty còn thực hiện điều tiết việc thanh toán chi phí nguyên liệu qua việc vay USD từ các ngân hàng thương mại để chủ động việc nhập khẩu nguyên liệu trong kỳ, nhờ đó Công ty không chịu nhiều tác động của chênh lệch tỷ giá. Với hoạt động doanh thu xuất khẩu diễn ra tại nhiều ngành hàng: Bông tấm, Chăn ga, Khăn lau đã giúp công ty ghi nhận khoản lãi tỷ giá với giá trị là 8 tỷ đồng.

Đơn vị tính: triệu VND

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
<b>Doanh thu tài chính</b>	<b>48.021</b>	<b>45.898</b>	<b>31.681</b>
Lãi tiền gửi	39.309	26.966	18.712
Lãi chênh lệch tỷ giá	4.458	8.614	8.084
Lãi chứng khoán kinh doanh	3.859	9.860	3.980
Doanh thu hoạt động tài chính khác	395	458	745
<b>Chi phí tài chính</b>	<b>18.196</b>	<b>31.184</b>	<b>39.728</b>
Chi phí lãi vay	13.776	23.424	6.739
Lỗ chênh lệch tỷ giá	3.463	5.427	11.861
Dự phòng tổn thất và giảm giá CKKD	-	1.052	17.434
Chi phí tài chính khác	957	1.281	3.693

## VI. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ TRONG NĂM

### 1. Nâng cấp phần mềm quản lý nhân sự

Để việc quản lý hồ sơ nhân sự được hiệu quả hơn, giảm thiểu thời gian chấm công, tính lương; trong năm 2022, phòng Nhân sự và phòng IT đã phối hợp cùng đơn vị tư vấn thực hiện tích hợp các phần mềm nhân sự đơn lẻ trước kia vào một hệ thống phần mềm nhân sự chung. Việc đồng bộ hóa toàn bộ dữ liệu nhân sự cho phép Ban điều hành dễ dàng theo dõi biến động nhân sự, hiệu quả tuyển dụng, chi phí lương thưởng và cả hiệu quả công việc từng phòng ban. Ở chiều ngược lại, phần mềm này cho phép toàn bộ CBCNV dễ dàng tìm kiếm, tra cứu các thông tin nhân sự liên quan đến chính mình và nhận các thông báo từ công ty.

### 2. Trả lương/thưởng theo kết quả công việc

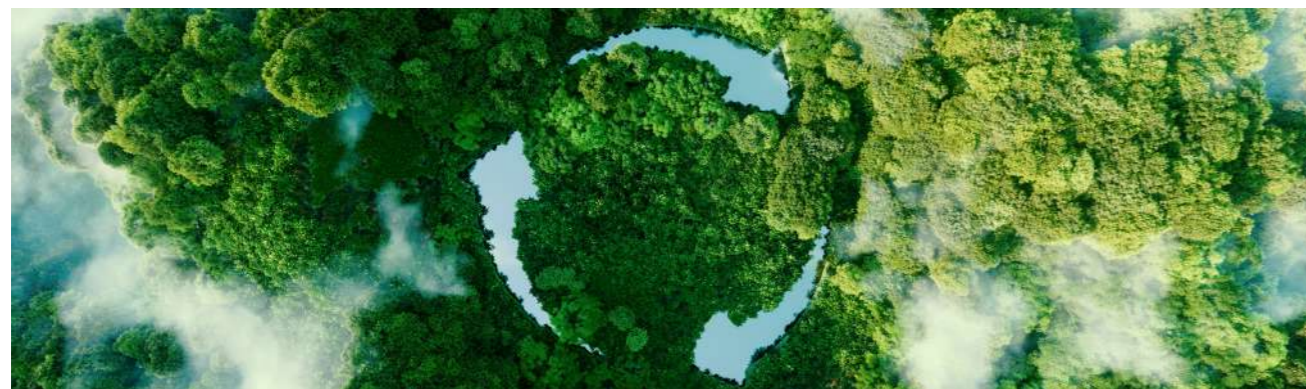
Mở rộng đối tượng áp dụng việc trả lương/ thưởng theo kết quả làm việc, đồng thời cải tiến các tiêu chí tại bảng đánh giá KPI để công sức, nỗ lực của nhân viên được ghi nhận đầy đủ và tương xứng với định hướng phát triển của công ty.

### 3. Nâng cao hiệu quả quản lý hàng tồn kho

Căn cứ vào doanh số bán hàng thực tế cũng như các phân tích về thay đổi thói quen lựa chọn sản phẩm của khách hàng, danh mục tồn kho tối thiểu nguyên liệu và thành phẩm được cập nhật định kỳ nhằm tối ưu lượng hàng lưu trữ tại kho.

### 4. Hình thái “3 Không”, “7 Lãng phí” trong sản xuất

Tiếp tục duy trì áp dụng hình thái “3 không”: không cần thiết, không hợp lý và không đồng nhất để cân bằng sản xuất; và liên tục loại bỏ “7 lãng phí” trong sản xuất, trong đó đặt biệt chú trọng tới Không cần thiết của sản xuất dư thừa và Không cần thiết của lưu kho.



## VII. ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Bên cạnh việc tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật liên quan tới môi trường, an toàn lao động và sức khỏe; các yêu cầu về đánh giá của các nhân hàng, Everpia còn chủ động truyền thông và thực hiện các biện pháp bảo vệ tài nguyên, bảo vệ môi trường tại tất cả các nhà máy của công ty:



### 1. Giảm thiểu năng lượng tiêu thụ

Thông qua SBTi, Everpia đặt mục tiêu giảm thiểu 50% lượng phát thải khí nhà kính trong cả Phạm vi 1 và Phạm vi 2 kể từ năm cơ sở 2019 đến năm 2030. Nhằm hiện thực hóa mục tiêu đã đề ra, chúng tôi nỗ lực liên tục để đưa ra những sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả và dần chuyển đổi sang nguồn năng lượng tái tạo, cụ thể:

- Sửa chữa hệ thống ánh sáng và cửa mái tại xưởng bông tấm và xưởng may để tạo thông gió tự nhiên
- Sử dụng bộ biến tần hoặc bộ điều khiển tốc độ để điều chỉnh tốc độ cần thiết nhằm giảm tổn thất điện năng cho quạt thông gió, máy bơm nước sinh hoạt.
- Tối ưu hóa lịch trình đưa đón cán bộ công nhân viên của công ty.
- Hướng tới việc sử dụng nguồn năng lượng tái tạo: thay thế sang nguồn năng lượng điện tái tạo bằng việc lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời trên mái.
- Xây dựng nhà máy mới tại Giang Điền, Đồng Nai theo tiêu chuẩn EDGE Advanced, giúp tiết kiệm được tối thiểu 40% năng lượng, tối thiểu 20% lượng nước tiêu thụ và tối thiểu 20% năng lượng trên nguyên vật liệu xây dựng.

### 2. Nguyên liệu có nguồn gốc tự nhiên

Chiến lược phát triển bền vững tại Everpia được thể hiện rõ nhất qua hành trình tìm kiếm và sử dụng các nguyên liệu có nguồn gốc tự nhiên, thân thiện với môi trường:

- 100% các mẫu vải trong bộ sưu tập là các vải có nguồn gốc cotton và bột gỗ
- 100% chất kết dính không formaldehyde được dùng để sản xuất sản phẩm Bông tấm
- 10% xơ truyền thống được thay thế bằng xơ Sorona, một loại xơ với thành phần chính là Bio-PDO - một loại nhựa được tạo ra thông qua quá trình lên men đường có chiết xuất từ bắp ngô.

### 3. Trách nhiệm xã hội

Chiến lược phát triển bền vững của Everpia được xây dựng dựa trên đảm bảo sự hài hòa của ba yếu tố: Phát triển kinh tế; Hỗ trợ cộng đồng và Bảo vệ môi trường. Trong đó, hỗ trợ cho giáo dục và đảm bảo đời sống cho người lao động luôn là những ưu tiên hàng đầu:

- Tài trợ học bổng: Everpia tiếp tục phối hợp cùng Korcham (Phòng Thương mại Công nghiệp Hàn Quốc) tài trợ cho các sinh viên học giỏi có điều kiện kinh tế khó khăn giúp các em yên tâm học hành.
- Quà thưởng tết đặc biệt cho 10 cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn..

## B. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### I. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Năm 2022 là năm thứ hai thực hiện chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2025 và cũng là năm đánh dấu chặng đường 30 năm phát triển của Everpia. Khởi đầu là một công ty định hướng xuất khẩu, giờ đây Everpia đã bắt rễ sâu hơn vào nền kinh tế nội địa của Việt Nam. Đại dịch và công nghệ đã làm thay đổi cục diện thị trường, thúc đẩy nhu cầu đổi mới công nghệ và thách thức cả những cơ sở sản xuất tiên tiến nhất, điều này đòi hỏi Ban giám đốc phải tìm tòi các hướng đi mới, chuyển mình và nâng cấp trong giai đoạn tiếp theo, trở thành người tiên phong trong lĩnh vực dệt may gia dụng tại Việt Nam. Với các nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn 2021-2025, trong năm 2022, Ban giám đốc thực hiện các công việc sau:

#### Phát triển Everon thành một thương hiệu đồ dùng gia đình

Everpia thực hiện cùng lúc việc tái định vị thương hiệu thương hiệu Everon và tìm hiểu các ngành hàng cho mục tiêu mở rộng sang các sản phẩm đồ dùng gia đình.

- Làm mới, nâng cấp thương hiệu Everon nhằm tăng cường sự kết nối và sức hấp dẫn của thương hiệu này với thế hệ Millennials. Everon "mới" vẫn sẽ phải duy trì những giá trị cốt lõi mà người tiêu dùng đã biết đến và tin tưởng; đồng thời cũng đem lại những giá trị mới lạ hơn, đồng điệu hơn với người tiêu dùng thế hệ Millennials.
- Mở rộng danh mục sản phẩm sang các mặt hàng đồ dùng trong gia đình làm từ vật liệu vải (home textile), hướng tới trở thành một thương hiệu home fashion.

#### Sản xuất bền vững và sản phẩm bền vững

- Xanh hóa nhà máy thông qua các nỗ lực cải tiến, nâng cấp máy móc; tăng cường bảo dưỡng cho các thiết bị; thay đổi phương thức vận hành; phối hợp cùng các đơn vị tư vấn để tăng hiệu quả sử dụng nguồn tài nguyên.
- Xanh hóa sản phẩm thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tự nhiên.

#### Tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận

- Doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng lần lượt 18% và 54%. Tỷ lệ lợi nhuận/ doanh thu tăng từ 4,9% năm 2020 lên 9,0% năm 2022 hướng tới mục tiêu tỷ lệ lợi nhuận lý tưởng 10%/doanh thu. Doanh thu và lợi nhuận năm 2022 tăng trưởng là do: i) lãnh đạo công ty kịp thời chỉ đạo và nắm bắt các cơ hội đơn hàng từ tệp khách hàng mới; ii) hoạt động quản trị đặc biệt quản trị chi phí được thực hiện đồng bộ, đúng hướng; iii) định hướng chuyển đổi từ kênh bán truyền thống sang kênh bán đa kênh của Ban Giám đốc là hoàn toàn phù hợp với xu hướng tiêu dùng, doanh thu từ kênh bán online tăng đều đặn 50% mỗi năm.
- Duy trì tỷ lệ trả cổ tức đều đặn hàng năm với cổ tức đã trả cho cổ đông năm 2022 là 8%

### II. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

#### 1. Đánh giá chung về hoạt động điều hành

Năm 2022, HĐQT đánh giá cao sự chủ động, linh hoạt trong công tác điều hành của Ban Giám đốc với những chỉ đạo kịp thời, sát sao, đảm bảo các yêu cầu về quản trị rủi ro, nhất quán với đường lối chiến lược đề ra tại các nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT.

**Về hoạt động kinh doanh:** với kết quả kinh doanh đạt được năm 2022, các tiến đề chiến lược đã được tạo ra trong hai năm vừa qua, Ban điều hành đang chứng tỏ năng lực và sự sẵn sàng để đưa Everpia bước vào chu kỳ tăng trưởng mạnh mẽ mới:

- Ký kết Thỏa thuận hợp tác xây dựng chiến lược tái định vị cho thương hiệu Chăn ga gối đệm Everon. Lần tái định vị này không chỉ là sự cải cách về mặt thương hiệu, mà còn đưa ra những chỉ dẫn quan trọng cho định hướng kinh doanh và tầm nhìn dài hạn cho công ty.
- Đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu phát triển sản phẩm và chất lượng của các kênh phân phối - mang đến trải nghiệm thương hiệu mới một cách toàn diện và trọn vẹn nhất cho khách hàng.
- Tiếp tục hỗ trợ đại lý chuyển từ mô hình bán lẻ trực tiếp truyền thống sang mô hình bán lẻ vừa trực tiếp vừa trực tuyến - omnichannel.
- Hoạt động hoạch định chiến lược tiếp tục được kiện toàn, nhờ đó, các mục tiêu chiến lược, hành động chiến lược và các chương trình hành động được triển khai nhanh gọn, rõ ràng và nhất quán.

**Về mục tiêu môi trường:** Ban điều hành tiếp tục thực hiện các biện pháp cải tiến chất lượng sản xuất đồng thời giảm mức tác động đến môi trường xung quanh, thông qua việc cắt giảm tiêu thụ năng lượng, nước, giảm lượng khí thải và quản lý tốt chất lượng rác thải, nước thải. Ngoài ra, nỗ lực tìm tòi các nguồn nguyên liệu tự nhiên thay thế dần các nguyên liệu truyền thống. Từ sự thành công của dòng sản phẩm bông được làm từ xơ Sorona - xơ có phần chính là Bio-PDO một loại nhựa được tạo ra thông qua quá trình lên men đường có chiết xuất từ bắp ngô, Everpia tiếp tục cho ra mắt dòng sản phẩm bông WOOL ECO, được làm từ lông cừu kết hợp với xơ tái chế. Bên cạnh đó, công ty đang có kế hoạch thay đổi túi đựng sản phẩm từ chất liệu PVC sang các chất liệu thân thiện với môi trường.

**Về mục tiêu xã hội:** mọi quyền lợi và chế độ phúc lợi dành cho người lao động được tuân thủ đúng theo các quy định hiện hành và cam kết của Công ty với người lao động. Trong kỳ, Công ty đã đóng góp hơn 40 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước.

#### 2. Kết quả giám sát đối với Tổng Giám đốc

Hội đồng quản trị đánh giá cao sự chủ động, linh hoạt của Ban Giám đốc đặc biệt là Tổng giám đốc trong việc tổ chức triển khai các phương án kinh doanh, thẳng thắn nhìn nhận những hạn chế, yếu kém về chính sách, hoạt động marketing và có các phương án cải tiến cụ thể. Sự sát sao

của Tổng giám đốc tại các cuộc họp chiến lược hàng tháng đã hối thúc việc hoàn thành chỉ tiêu KPI, đưa tổng doanh thu và lợi nhuận trong kỳ tăng trưởng tốt.

#### 3. Kết quả giám sát đối với người điều hành khác

Các thành viên trong Ban điều hành đã làm tốt vai trò, trách nhiệm của mình trong việc dẫn dắt, điều phối các bộ phận chuyên môn cùng hướng tới mục tiêu và lợi ích cao nhất của Công ty, nhờ đó giữ vững niềm tin từ người lao động, đối tác, khách hàng và các bên liên quan.

Báo cáo tài chính, hoạt động công bố thông tin, các nghị quyết của HĐQT được Ban điều hành triển khai và thực hiện nghiêm túc, hiệu quả.

### III. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Căn cứ Điều lệ Công ty và Quy chế Quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của TGDĐ và các thành viên Ban điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của ĐHCĐ và HĐQT trong năm 2022.

Với sự đồng hành sát sao cùng Ban Giám đốc, HĐQT đã thúc đẩy hiệu quả quá trình hiện thực hóa định hướng chiến lược cũng như các kế hoạch kinh doanh đã đề ra, vận dụng tốt cơ hội từ những thay đổi của thị trường do ngoại cảnh tác động.

Công tác hoạch định chiến lược tiếp tục được củng cố để thích ứng và đón đầu xu thế vận động mới của thị trường. Mục tiêu chiến lược 05 năm và dài hạn được đánh giá định kỳ trong các cuộc họp HĐQT và với Ban Giám đốc nhằm đảm bảo công ty luôn đi đúng theo lộ trình đã định. Mục tiêu này cũng được phổ cập tới toàn thể CBNV, đảm bảo sự nhất quán trong định hướng và hành động ở mọi cấp.

Công tác quản trị cũng được chú trọng đầu tư. Hướng đến mục tiêu là Bộ Nguyên tắc quản trị Công ty theo thông lệ tốt nhất, HĐQT đang dần nâng các tiêu chuẩn quản trị của mình theo các thông lệ tốt hơn, bước đầu bằng việc bổ nhiệm nhân sự phụ trách quản trị Công ty, và kiện toàn chức năng kiểm toán nội bộ cho mô hình 3 tuyến phòng thủ trong quản trị rủi ro.

### IV. ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Trong năm, HĐQT đã dành nhiều thời gian thảo luận về bối cảnh chuyển đổi kinh tế toàn cầu, xu hướng tiêu dùng xanh và tích hợp ESG trong chiến lược, quản trị, điều hành hướng đến phát triển bền vững để xây dựng các chiến lược phát triển và chiến lược quản trị công ty. HĐQT và Ban giám đốc đã có những tranh luận minh bạch và hiệu quả về các chủ đề: xu hướng kinh doanh, chiến lược Everon 2.0, chiến lược ngành hàng mới - Home textile, tổ chức nhân sự, M&A.

HĐQT và Ban giám đốc đã sẵn sàng lắng nghe, ghi nhận những ý kiến đóng góp và đề xuất của thành viên độc lập, và có giải thích thỏa đáng nếu không áp dụng những ý kiến đó. Các yêu cầu giải trình từ thành viên độc lập cũng được trả lời đầy đủ, cụ thể và kịp thời.

HĐQT đã làm việc với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị; thường xuyên chỉ đạo, giám sát

Ban Giám đốc trong việc thực hiện các Nghị quyết của HĐQT và ĐHCĐ. Trong bối cảnh chung đầy thách thức, HĐQT đã thể hiện rõ vai trò lãnh đạo, giúp Công ty hoạt động ổn định, đồng thời kiến tạo nền móng phát triển giai đoạn tiếp theo, đảm bảo hài hòa lợi ích của tất cả các bên liên quan.

### V. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2023

#### 1. Kế hoạch kinh doanh

Đơn vị tính: triệu VND

Nội dung	2022	% DT	Kế hoạch 2023	% DT
Doanh thu	1.024.249		1.100.000	
Lợi nhuận sau thuế	91.829	9%	55.000	5%

- Xây dựng kế hoạch kinh doanh và lợi nhuận cho năm 2023. Cập nhật, rà soát, điều chỉnh các mục tiêu kinh doanh cụ thể hướng tới mục tiêu dài hạn 2021-2025

#### 2. Chiến lược phát triển bền vững

- Hoàn thành việc xây dựng nhà máy Giang Điền theo đúng các cam kết về công trình xanh tại EDGE Advance và EDGE Completed. Theo đó, hiệu suất tiết kiệm đạt 44% năng lượng, 23% nước và 26% vật liệu đối với nhà xưởng phức hợp, 54% năng lượng, 25% nước và 29% vật liệu đối với nhà xưởng Bông tấm so với thiết kế ban đầu.
- Tiếp tục phát huy vai trò dẫn dắt của Ủy ban hành động vì phát triển bền vững, dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Tổng Giám đốc, phụ trách quản lý các vấn đề về phát triển bền vững. Ủy ban này sẽ đề xuất chiến lược, theo dõi việc thực hiện chiến lược, cũng như thúc đẩy các nỗ lực cải tiến liên quan.
- Để tăng tính hiệu quả của các hoạt động phát triển bền vững, Công ty sẽ nắm bắt xu hướng, tìm hiểu thông lệ và các chiến lược hành động của ngành thông qua việc tham gia các hiệp hội ngành, các nhóm sáng kiến hành động trong nước và quốc tế, và tìm kiếm các gói hỗ trợ tài chính phù hợp.

#### 3. Hoạt động quản trị Công ty

- Hàng năm rà soát các thực hành về Quản trị Công ty của Everpia, đối chiếu với tiêu chuẩn tại Bộ Nguyên tắc để liên tục cải tiến.
- Thúc đẩy các hoạt động quan hệ Nhà đầu tư và Công bố thông tin, đảm bảo tính minh bạch, công bằng
- Tăng cường chia sẻ thông tin, khuyến khích các thành viên HĐQT độc lập có những đánh giá, phân tích chuyên sâu các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT, cung cấp những đề xuất có tính thực tiễn và khả thi trong chương trình nghị sự để HĐQT thảo luận và quyết định
- Nâng cao năng lực quản trị công ty trên cơ sở vận dụng các thông lệ Quốc tế tốt nhất để đảm bảo khai thác các nguồn lực hiệu quả, tạo ra các giá trị bền vững trong dài hạn.



# 04

## KẾT NỐI NỘI LỰC

Giới thiệu các thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát	52
Báo cáo quản trị Công ty	54
Báo cáo của Ban Kiểm soát	66

# 1. GIỚI THIỆU CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT

## Các thành viên Hội đồng quản trị



**Mr. Cho Yong Hwan**  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Năm sinh: 1965
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Công nghệ Hóa học
- Kinh nghiệm:
  - » Gia nhập Everpia từ ngày đầu thành lập, ông đã góp phần rất lớn trong việc ra mắt thương hiệu chăn ga gối đệm Everon và đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy gắn kết nhân viên và xây dựng đội ngũ hạnh phúc. Với khẩu hiệu, "I can't but we can", ông chính là người truyền lửa, tạo động lực và khuyến khích nhân viên cố gắng mỗi ngày; luôn sẵn sàng lắng nghe mọi ý kiến của nhân viên để thay đổi công ty tốt hơn, xây dựng một môi trường làm việc năng động, đổi mới.
  - » Trực tiếp điều hành chi nhánh Hồ Chí Minh từ năm 2018, ông đã đưa doanh số khu vực miền Nam tăng trưởng trung bình 30% trong suốt 5 năm qua, thương hiệu chăn ga gối dành riêng cho nền tảng thương mại điện tử và chuỗi siêu thị ra đời năm 2020 - K-Bedding có doanh số tăng trưởng 50% mỗi năm.
- Chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác: Không có
- Cổ phiếu sở hữu: 461.760 cổ phiếu EVE, tỷ lệ 1,1%



**Mr. Lee Jae Eun**  
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Năm sinh: 1964
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế, chuyên ngành Tài chính - Đầu tư
- Kinh nghiệm:
  - » Tiếp nhận Everpia khi công ty đã trải qua hai lần phá sản, vượt qua nhiều khó khăn từ những biến động của kinh tế vĩ mô, thách thức của dịch bệnh và cả những thay đổi trong chính sách mua sắm của người tiêu dùng, ông đã đưa Everpia từ một công ty âm vốn chủ sở hữu thành công ty có vốn chủ sở hữu hơn 1.000 tỷ đồng, Everon trở thành thương hiệu chăn ga gối đệm số một trên thị trường, Everpia là doanh nghiệp thuộc top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam.
  - » Trước khi làm việc tại Everpia, ông từng có 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính và Đầu tư tại Hàn Quốc.
- Chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác: Công ty cổ phần Texpia
- Cổ phiếu sở hữu: 7.567.344 cổ phiếu EVE, tỷ lệ 18,03%



**Mr. Yu Sung Dae**  
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Năm sinh: 1965
- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ chuyên ngành Kế toán
- Kinh nghiệm:
  - » Ông có 26 năm kinh nghiệm làm việc tại công ty kiểm toán hàng đầu thế giới PwC, 28 năm là thành viên Hiệp hội kiểm toán Hàn Quốc.
  - » Gia nhập Everpia với vai trò thành viên HĐQT điều hành - Phó Tổng giám đốc phụ trách các bộ phận Quản lý, ông đã có nhiều đóng góp trong việc chuẩn hóa quy trình làm việc; quản lý hiệu quả hàng tồn kho; xây dựng Báo cáo tài chính theo chuẩn IFRS
- Chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác: Không có
- Cổ phiếu sở hữu: 135.600 cổ phiếu EVE, tỷ lệ 0,32%



**Mr. Park Sung Jin**  
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TỔNG GIÁM ĐỐC

- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Năm sinh: 1961
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân quản trị kinh doanh
- Kinh nghiệm:
  - » Ông có 20 năm kinh nghiệm làm việc tại công ty quản lý vốn tại Hàn Quốc, trực tiếp điều hành nhà máy Đồng Nai từ năm 2011.
  - » Dưới sự kiểm soát chặt chẽ của ông, hoạt động sản xuất tại nhà máy cũng như hoạt động kinh doanh của Công ty tại thị trường phía Nam đã đóng góp một giá trị lớn cho doanh thu toàn Công ty.
- Chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác: Không có
- Cổ phiếu sở hữu: 100.472 cổ phiếu EVE, tỷ lệ 0,24%



**Mr. Lê Khả Tuyên**  
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP  
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Quốc tịch: Việt Nam
- Năm sinh: 1979
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Ngân hàng, Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
- Kinh nghiệm:
  - » Ông có nhiều năm kinh nghiệm tại các vị trí quản lý cấp cao tại các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực về đầu tư và chứng khoán
  - » Với tư cách là thành viên HĐQT độc lập, ông đã có nhiều đóng góp trong việc thiết lập quan hệ với các cơ quan quản lý nhà nước, tư vấn về các hoạt động đầu tư và cải thiện các hoạt động công bố thông tin.
- Chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác: Không
- Cổ phiếu sở hữu: Không

## Các thành viên Ban Kiểm soát



**Mr. Trương Tuấn Nghĩa**  
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Năm sinh: 1970
- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng
- Kinh nghiệm:
  - » Hơn 20 năm hoạt động trong lĩnh vực Tài chính - Đầu tư và Kế toán - Kiểm toán, ông đã áp dụng những kiến thức và kinh nghiệm của mình trong việc giám sát các hoạt động của HĐQT và Ban giám đốc, đẩy mạnh vai trò của Kiểm soát nội bộ, đảm bảo tính trung thực và minh bạch của báo cáo tài chính, đánh giá và giám sát các rủi ro có thể ảnh hưởng đến các chỉ tiêu tại báo cáo tài chính... Những đóng góp của ông đóng vai trò to lớn trong việc tạo lập nền tảng tài chính vững chắc và sự phát triển bền vững của Everpia trong suốt các nhiệm kỳ ông đảm nhiệm vị trí Trưởng Ban Kiểm soát.
- Cổ phiếu sở hữu: Không



**Mr. Ko Tae Yeon**  
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Hàn Quốc
- Năm sinh: 1965
- Bằng cấp: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
- Kinh nghiệm:
  - » Ông Ko từng đảm nhiệm các vị trí quản lý cấp cao tại Công ty Điện tử LG Electronic. Hiện tại ông là Giám đốc điều hành Chi nhánh Công ty điện tử Heesung Electronic tại Việt Nam. Từ kinh nghiệm làm việc tại các doanh nghiệp có quy mô lớn, ông đã tư vấn rất nhiều cho công ty trong việc quản trị rủi ro chuỗi cung ứng và quản trị hiệu quả chi phí hoạt động từng xưởng sản xuất.
- Cổ phiếu sở hữu: Không



**Mr. Nguyễn Đắc Hương**  
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam
- Năm sinh: 1970
- Bằng cấp: Cử nhân Quản trị Kinh doanh
- Kinh nghiệm:
  - » Là chuyên gia trong lĩnh vực Kế toán và quản trị kinh doanh, ông Hương sẽ góp phần thúc đẩy công tác cải thiện hệ thống kế toán của Công ty theo chuẩn mực kế toán.
- Cổ phiếu sở hữu: Không

## 2. BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY



Là doanh nghiệp FDI đầu tiên niêm yết cổ phiếu tại sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam, từ những ngày đầu thành lập, Ban lãnh đạo công ty đã nhận thức đầy đủ, rõ nét về tầm quan trọng của mô hình quản trị công ty minh bạch và hiệu quả. Không chỉ tuân thủ mọi quy định pháp luật có liên quan đến quản trị công ty nói chung cũng như các quy định quản trị đối với công ty niêm yết, Everpia còn tham chiếu và lồng ghép hệ thống các cấu trúc và quy trình theo thông lệ tốt nhất để định hướng và kiểm soát công ty nhằm bảo đảm sự bền vững của công ty vì lợi ích tốt nhất của cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác. Công ty thường xuyên cập nhật và bám sát các tiêu chí trong Nguyên tắc Quản trị Công ty của OECD, Thẻ điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN và Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty theo thông lệ tốt nhất dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam do Ủy ban chứng khoán Nhà nước phối hợp cùng Tổ chức Tài chính quốc tế soạn thảo.

Những nỗ lực này đã được ghi nhận và đánh giá cao từ cổ đông công ty, các định chế tài chính cũng như các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Trong khuôn khổ sự kiện

Hội nghị Doanh nghiệp niêm yết và Lễ Trao giải Cuộc Bình chọn doanh nghiệp niêm yết năm 2022 diễn ra vào ngày 02/12/2022, Everpia vinh dự thuộc “Top 5 Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất Việt Nam 2022” (Nhóm Vốn hóa nhỏ). Trước đó, vào ngày 15/09/2022, tại Lễ vinh danh Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động quan hệ nhà đầu tư tốt nhất 2022 (IR Awards 2022) do Hiệp hội các Nhà quản trị Tài chính Việt Nam tổ chức, Everpia đã được vinh danh “Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR xuất sắc nhất” - Nhóm Small&Micro Cap.

Đối chiếu với các tiêu chí tại Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty theo thông lệ tốt nhất dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam do Ủy ban chứng khoán Nhà nước phối hợp cùng Tổ chức Tài chính quốc tế ban hành (sau đây gọi tắt là Bộ Nguyên tắc), trong năm 2022, Everpia đã có nhiều đổi mới trong việc đưa các miêu tả tại nguyên tắc vào thực tiễn. Tại báo cáo này, chúng tôi sẽ trình bày chi tiết các hoạt động công ty đã triển khai để tiệm cận gần như đầy đủ với các chuẩn mực và lý do để một số nguyên tắc chưa được triển khai theo những thông lệ tốt nhất.



## A. TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### NGUYÊN TẮC 1: THIẾT LẬP RÕ VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM VÀ CAM KẾT CỦA HĐQT

**Nguyên tắc 1.1. HĐQT cần phải xác định rõ ràng và công bố toàn bộ các vai trò, trách nhiệm và trách nhiệm giải trình của mình**

Vai trò và trách nhiệm của HĐQT được cụ thể hóa trong Điều lệ, Quy chế nội bộ về Quản trị của Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT. Tất cả các văn bản này đều được ban hành song ngữ và được báo cáo lên Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh, được công bố thông tin trên toàn thị trường và tại website công ty.

Các thông tin chính Công ty đã công bố như:



Sơ đồ tổ chức



Điều lệ Công ty



Quy chế nội bộ về Quản trị công ty



Quy chế hoạt động của HĐQT



Nguyên tắc Đạo đức kinh doanh

HĐQT xem xét và phê duyệt định hướng chiến lược của Công ty, chính sách quản lý rủi ro, kế hoạch kinh doanh hàng năm, các khoản đầu tư lớn có giá trị từ 35% tổng tài sản, tất cả các dự án đầu tư ra bên ngoài mà có hình thành công ty liên doanh, liên kết, công ty con. HĐQT cũng giám sát các hoạt động đầu tư này bằng cách lắng nghe báo cáo từ Ban giám đốc và đưa ra các chỉ đạo tại cuộc họp định kỳ hàng quý.

Bắt đầu từ năm 2020, dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Ban điều hành đã bổ sung các mục tiêu chiến lược dài hạn vào tiêu chí đánh giá hiệu quả làm việc của các cán bộ quản lý cấp cao, bên cạnh các mục tiêu tài chính

ngắn hạn, dựa theo tiêu chuẩn về Thẻ điểm cân bằng (Balanced Scorecard), ví dụ như nâng cao sự hài lòng của khách hàng, năng lực nhân viên, hay số hóa hệ thống quản trị kênh phân phối.

Bên cạnh các mục tiêu tài chính, hàng năm Hội đồng quản trị đều rà soát và xây dựng các mục tiêu môi trường và xã hội, nhận diện và đánh giá các rủi ro phi tài chính, đồng thời giám sát việc thực hiện bộ quy tắc đạo đức kinh doanh để xây dựng các nền móng cho sự phát triển bền vững của công ty. Các cam kết của Công ty với Môi trường và Các bên liên quan được công bố chi tiết tại website công ty.

**Nguyên tắc 1.2. Thành viên Hội đồng Quản trị cần phải hiểu biết đầy đủ về nghĩa vụ và trách nhiệm ủy thác của mình, làm việc trên cơ sở có đầy đủ thông tin, một cách trung thành, cẩn trọng, và vì lợi ích cao nhất của công ty và cổ đông, đồng thời cũng quan tâm đến lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan của công ty.**

ĐHĐCB thường niên được tổ chức vào ngày 28/04/2022 đã bầu lại toàn bộ thành viên HĐQT cho nhiệm kỳ mới (2022-2026). Với những thành tựu đã đạt được trong nhiệm kỳ 2017-2021, toàn bộ các thành viên HĐQT hiện tại đều là các thành viên được tái bầu cử từ nhiệm kỳ trước. Ông Cho Yong Hwan tiếp tục đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT. Tập thể HĐQT của Công ty sở hữu các quan điểm, chuyên môn, kỹ năng, năng lực đa dạng và phù hợp để đóng vai trò chèo lái và giám sát Công ty hiệu quả. Thực hiện đúng theo yêu cầu tại Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị nội bộ và Quy chế hoạt động của HĐQT, các thành viên HĐQT của Everpia luôn thực hiện mọi nhiệm vụ một cách trung thực, trung thành, cẩn trọng và vì lợi ích cao nhất của Công ty, không sử dụng những cơ hội kinh doanh có thể lại mang lại lợi ích cho Everpia vì mục đích cá nhân.

Các thành viên HĐQT luôn chủ động tham gia giám sát hoạt động của công ty, tìm hiểu sâu về các nội dung sẽ thảo luận tại cuộc họp định kỳ quý, các nội dung lấy ý kiến qua mail; nhìn nhận thẳng thắn các vấn đề còn yếu kém trong kế hoạch chiến lược, chính sách kinh doanh của Ban Giám đốc để cùng thảo luận, đưa ra các ý kiến đóng góp thiết thực tại các cuộc họp.

Do rào cản ngôn ngữ, các thành viên HĐQT người Hàn Quốc chưa có chứng chỉ đào tạo về Quản trị công ty do UBCK nhà nước cấp. Để khắc phục điều này, ngày 25/5/2022, cán bộ người Việt Nam phụ trách Hoạt động Quan hệ cổ đông của Công ty đã tham dự khóa đào tạo về Quản trị công ty được tổ chức bởi Trung tâm Nghiên cứu khoa học và Đào tạo Chứng khoán, thuộc Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Cán bộ này đã hệ thống lại toàn bộ nội dung bài giảng và truyền tải các thông tin tại khóa học tới toàn bộ các thành viên HĐQT tại cuộc họp thường kỳ quý 2.

**Nguyên tắc 1.2. Thành viên Hội đồng Quản trị cần phải hiểu biết đầy đủ về nghĩa vụ và trách nhiệm ủy thác của mình, làm việc trên cơ sở có đầy đủ thông tin, một cách trung thành, minh bạch, cẩn trọng, và vì lợi ích cao nhất của công ty và cổ đông, đồng thời cũng quan tâm đến lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan của công ty**  
(Tiếp theo)

**Nguyên tắc 1.3. Cùng với Ban Điều hành, Hội đồng Quản trị cần phải thúc đẩy văn hóa quản trị công ty tốt trong công ty và liên tục giám sát tính hiệu quả của văn hoá đó**

**Nguyên tắc 1.4. Hội đồng Quản trị cần phải có trách nhiệm bảo đảm và thông qua một chương trình quy hoạch kế cận hiệu quả cho các vị trí thành viên Hội đồng Quản trị, CEO, và thành viên Ban Điều hành chủ chốt để bảo đảm tăng trưởng và gia tăng liên tục giá trị của cổ đông**

Báo cáo quản trị công ty năm 2022 ghi nhận dự tham gia đầy đủ của tất cả các thành viên HĐQT tại các cuộc họp trong năm bao gồm các cuộc họp định kỳ hàng quý và cả các cuộc họp lấy ý kiến về các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Ông Cho Yong Hwan	12/12	100%	
2	Ông Lee Jae Eun	12/12	100%	
3	Ông Yu Sung Dae	12/12	100%	
4	Ông Park Sung Jin	12/12	100%	
5	Ông Lê Khả Tuyên	12/12	100%	
5	Bà Nguyễn Lê Hoàng Yến	05/12	100%	Từ nhiệm ngày 28/04/2022

HĐQT có vị trí trung tâm trong hệ thống quản trị công ty và đóng vai trò giám sát quan trọng. Quy chế nội bộ về quản trị công ty của Everpia được xây dựng và được cập nhật thường xuyên dựa trên các thông lệ tốt nhất trong nước lẫn quốc tế góp phần thúc đẩy niềm tin của cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan.

Kế hoạch nhân sự kế thừa đã được HĐQT triển khai từ năm 2019 và đặc biệt đẩy mạnh trong năm 2022 thông qua việc giao thêm nhiệm vụ và quyền hạn cho các cán bộ quản lý trẻ, tuyển dụng thêm các nhân sự chất lượng bên ngoài đảm nhiệm các vị trí quản lý cấp cao tại nhóm kinh doanh chủ lực. Bên cạnh việc bồi dưỡng trình độ chuyên môn theo ngành dọc, các nhà lãnh đạo tương lai

HĐQT cũng thiết lập các tiêu chí đánh giá hiệu quả và đo lường kết quả các hoạt động quản trị của Công ty nhằm đảm bảo hiện thực hóa các mục tiêu trung và dài hạn.

cũng được trau dồi các kiến thức về quản trị, năng lực lãnh đạo và các kỹ năng cần thiết khác để sẵn sàng đảm nhận công việc khi được giao trọng trách. Các chương trình đào tạo và phát triển được điều chỉnh định kỳ để đảm bảo rằng nó phù hợp với nhu cầu của công ty và đáp ứng được các thay đổi trong môi trường kinh doanh.



## NGUYÊN TẮC 2: THIẾT LẬP MỘT HĐQT CÓ NĂNG LỰC VÀ CHUYÊN NGHIỆP

**Nguyên tắc 2.1. Tập thể Hội đồng Quản trị cần phải sở hữu các quan điểm, chuyên môn, kỹ năng, năng lực đa dạng và phù hợp**

**Nguyên tắc 2.2 Hội đồng Quản trị cần phải bao gồm tối thiểu hai phần ba (2/3) thành viên không điều hành**

**Nguyên tắc 2.3. Hội đồng Quản trị cần phải bổ nhiệm một Thư ký Công ty**

Tại ngày 31/12/2022, HĐQT của Everpia gồm 05 thành viên, trong đó có 01 thành viên độc lập, 01/05 thành viên không điều hành, với kiến thức chuyên môn phong phú từ vật liệu, kinh doanh cho tới tài chính, đầu tư. Cơ cấu thành viên HĐQT thể hiện sự đa dạng về chuyên môn, kỹ năng, kinh nghiệm, quốc tịch, tạo nên một Hội đồng với cái nhìn đa chiều trên nhiều lĩnh vực với các đóng góp giá trị cho sự phát triển dài hạn của Công ty. Đây là những cá nhân được cổ đông chọn lọc và tin nhiệm thông qua bầu cử chính thức theo Quy trình bổ nhiệm, miễn nhiệm, bầu thay thế thành viên HĐQT, được quy định rõ ràng tại Điều lệ và Quy chế quản trị nội bộ công ty.

Hiện tại, dù đáp ứng được yêu cầu của pháp luật và nội bộ về tỷ lệ thành viên không điều hành, tuy nhiên tỷ lệ này vẫn cách khá xa so

HĐQT đã bổ nhiệm Người phụ trách quản trị Công ty từ tháng 10/2019. Các tiêu chí lựa chọn nhân sự đảm nhận vị trí này được quy định rõ ràng tại Điều lệ và Quy chế quản trị nội bộ công ty. Everpia không bổ nhiệm vị trí Thư ký Công ty, vì trên thực tế, Người phụ trách quản trị Công ty đã thực hiện đầy đủ vai trò, nhiệm vụ của Thư ký Công ty theo quy định.

Cụ thể Người phụ trách quản trị công ty quản lý các quy trình liên quan đến họp cổ đông hàng năm; quản lý tất cả các vấn đề hậu cần cho các cuộc họp HĐQT; cố vấn cho HĐQT về vấn đề công bố thông tin

với thông lệ khuyến nghị của Bộ Nguyên tắc (2/3 thành viên không điều hành). Rào cản ngôn ngữ là lý do chính trong việc tìm kiếm ứng viên phù hợp do bên cạnh các kiến thức về ngành hàng, về quản trị, về tài chính đầu tư thì thành viên HĐQT cần là người thành thạo tiếng Anh hoặc tiếng Hàn.

Tại Thư mời tham dự ĐHCĐ hàng năm cũng như Quy chế bầu cử, ứng cử thành viên HĐQT, công ty luôn nhấn mạnh quyền của cổ đông và nhóm cổ đông trong việc đề cử ứng viên cho HĐQT. Công ty vẫn đang liên tục tìm kiếm những ứng viên chất lượng và phù hợp cho vị trí thành viên HĐQT độc lập và thành viên không điều hành, có thể cố vấn, hỗ trợ và thúc đẩy tốt cho chặng đường phát triển của Công ty, đồng thời tiến dần đến thông lệ quốc tế.

doanh nghiệp và tuân thủ các quy định đối với doanh nghiệp, chứng khoán và các yêu cầu về niêm yết; đóng vai trò là cầu nối giữa công ty với cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan.

Về đào tạo, do hiện nay hầu hết các khóa đào tạo về Quản trị Công ty tại Việt Nam đều được thực hiện bằng tiếng Việt nên có rào cản không nhỏ cho các thành viên HĐQT/Ban điều hành người nước ngoài tham gia đào tạo. Vì vậy, Công ty thường cử cán bộ quan hệ cổ đông tham dự và truyền đạt lại cho các thành viên HĐQT.

Thời gian	Nội dung đào tạo	Cơ quan đào tạo
3/2022	Đẩy mạnh nguồn vốn tín dụng xanh cho Doanh nghiệp Dệt May chuyển đổi xanh	VITAS, WWF- Vietnam, IFC
5/2022	Quản trị công ty	Trung tâm NCKH và Đào tạo Chứng khoán, thuộc UBCKNN
5/2022	Chương trình đào tạo về Công bố thông tin Tài chính khí hậu TCFD	UBCKNN, IFC
5/2022	Sản xuất bền vững cho chuỗi cung ứng dệt may	Vitas, IFC
6/2022	Đẩy mạnh Kinh tế tuần hoàn trong ngành Dệt May	Vitas
9/2022	Hội thảo Tư duy và quản trị về biến đổi khí hậu gắn với PTBV	Vitas, Deloitte
10/2022	Ngành dệt may phát triển bền vững trong kỷ nguyên số	Vitas
11/2022	Tăng tốc chuyển đổi số ngành sản xuất Da giày & May mặc với giải pháp WISE- iFactory	Vitas

### NGUYÊN TẮC 3: BẢO ĐẢM VAI TRÒ LÃNH ĐẠO HIỆU QUẢ VÀ TÍNH ĐỘC LẬP CỦA HĐQT

**Nguyên tắc 3.1.** Sau khi được bầu chọn, tất cả các thành viên HĐQT cần phải có trách nhiệm với Công ty



Với tinh thần trách nhiệm của các thành viên HĐQT, đặc biệt là các thành viên không điều hành, các quyết định của HĐQT luôn đạt được sự khách quan cần thiết, đủ khả năng thực hiện tốt chức năng giám sát và đánh giá một cách độc lập hoạt động của Ban điều hành. Các thành viên HĐQT độc lập có quyền tiếp cận riêng lẻ và độc lập các thông tin có liên quan thông qua Bộ phận Kế hoạch và Kế toán của công ty. Các thành viên HĐQT, đặc biệt thành viên độc lập luôn được cung cấp thông tin đầy đủ, toàn diện, liên tục, kịp thời để tất cả các thành viên có thể hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình.

Đối với các cuộc họp quý, tài liệu cần thiết về những vấn đề sẽ được bàn bạc và biểu quyết tại cuộc họp luôn được gửi tới các thành viên HĐQT trước 07 ngày. Đối với trường hợp lấy ý kiến qua mail, toàn bộ tài liệu liên quan luôn được gửi trước tối thiểu 03 ngày để HĐQT có đủ thời gian đọc, xem xét và đưa ra các ý kiến có giá trị cao. Để chủ động trong lịch làm việc của các thành viên HĐQT, lịch họp định kỳ hàng quý cùng các sự kiện quan trọng của Công ty được lập và gửi tới toàn bộ thành viên HĐQT tại cuộc họp Quý IV năm liền trước.

Để đảm bảo tính độc lập, khách quan đối với các quyết nghị của HĐQT, thành viên có ràng buộc hay xung đột về lợi ích sẽ không được tham gia bỏ phiếu cho các vấn đề liên quan.

**Nguyên tắc 3.2, 3.3 và 3.4.** Thành viên HĐQT độc lập

Thành viên HĐQT độc lập hiện tại của công ty – Ông Lê Khả Tuyên là người không nắm giữ bất kỳ cổ phiếu EVE nào, không có quan hệ với Công ty, các công ty có liên quan hoặc với bất kỳ cán bộ quản lý nào. Ông Tuyên được bầu làm thành viên HĐQT vào giữa nhiệm kỳ của HĐQT 2017-2021 và tiếp tục được bầu là thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022-2026.

Tại các cuộc họp hoặc thông qua email, thành viên HĐQT độc lập cập nhật định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Trên cơ sở các thông tin và hiểu biết về ngành, vận động của thị trường cũng như các công cụ tài chính, thành viên độc lập đưa ra các ý kiến tư vấn, giúp Ban Giám đốc định hình chiến lược và đưa ra những quyết sách hợp lý, kịp thời. Trong năm 2022, ông Tuyên đã có đóng góp rất lớn trong việc cùng Ban giám đốc xây dựng các kế hoạch kinh doanh trung hạn, chiến lược Everon 2.0 và chiến lược ngành hàng mới – Home Textile.

### NGUYÊN TẮC 4: THÀNH LẬP CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HĐQT

Everpia không thành lập các Tiểu ban HĐQT do quy mô hoạt động của Công ty không quá lớn, vẫn nằm trong tầm kiểm soát của HĐQT. Hơn nữa, các bộ phận chuyên trách, bộ phận Kiểm soát nội bộ cũng như đơn vị kiểm toán độc lập đã trợ giúp đắc lực cho HĐQT trong việc kiểm soát vận hành và quản trị rủi ro nội bộ.

### NGUYÊN TẮC 5: BẢO ĐẢM HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ CỦA HĐQT

**Nguyên tắc 5.1.** HĐQT cần thực hiện tự đánh giá hàng năm

HĐQT thực hiện đánh giá và báo cáo tới Đại hội cổ đông công ty các hoạt động của HĐQT trong năm tại mỗi kỳ họp ĐHCĐ thường niên. Trong năm 2022, HĐQT công ty đã tiến hành 12 phiên họp, trong đó có 4 phiên họp thường kỳ mỗi quý và các phiên họp lấy ý kiến khác. Các cuộc họp đều được thực hiện theo đúng các quy trình thủ tục với sự tham gia tích cực, đóng góp ý kiến và biểu quyết thông qua của các thành viên HĐQT.

Ngoài các vấn đề thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT theo thông lệ, các cuộc họp trong năm 2022 chủ yếu tập trung vào chiến lược phát triển mảng kinh doanh bán lẻ; bám sát diễn biến của kết quả kinh doanh trong từng quý để có những quyết sách, chỉ đạo kịp thời phù hợp với các biến động của thị trường. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT được thông qua dựa trên sự nhất trí cao của các thành viên nhằm đảm bảo lợi ích cao nhất của các cổ đông và sự phát triển bền vững của Công ty.

**Các nghị quyết của HĐQT:**

STT	Số Nghị quyết/ QĐ	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
01	001/2022/HĐQT/NQ	04/01/2022	Chốt danh sách thực hiện chia cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu từ nguồn cổ phiếu quỹ	100%
02	002/2022/HĐQT/NQ	24/02/2022	Đầu tư thành lập Quỹ Đầu tư Cơ hội Mirae Asset Việt Nam	100%
03	003/2022/HĐQT/NQ	08/03/2022	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2022	100%
04	004/2022/HĐQT/NQ	07/04/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thông qua kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2021</li> <li>Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2022</li> <li>Thông qua tài liệu họp ĐHCĐ thường niên năm 2022</li> </ul>	100%
05	005/2022/HĐQT/NQ	12/04/2022	Triển khai chi tiết phương án sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho người lao động.	100%
06	006/2022/HĐQT/NQ	10/05/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bầu Chủ tịch Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022 - 2026</li> <li>Kế hoạch trả tức năm 2021 bằng tiền</li> </ul>	100%
07	007/2022/HĐQT/NQ	01/07/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho hoạt động kiểm toán BCTC 2022</li> <li>Thông qua chủ trương thực hiện các hợp đồng, giao dịch với công ty con Everpia Korea</li> </ul>	100%
08	008/2022/HĐQT/NQ	11/07/2022	Thông qua quy chế và danh sách CBCNV cho chương trình sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho người lao động	100%
09	009/2022/HĐQT/NQ	03/08/2022	Sửa đổi một số nội dung tại Quy chế chương trình bán cổ phiếu quỹ cho người lao động	100%
10	010/2022/HĐQT/NQ	16/09/2022	Xử lý số lượng cổ phiếu ESOP không phân phối hết	100%
11	011/2022/HĐQT/NQ	22/09/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tăng vốn đầu tư cho dự án nhà máy Giang Điền</li> <li>Cập nhật địa chỉ dự án nhà máy Giang Điền</li> </ul>	100%
12	012/2022/HĐQT/NQ	18/10/2022	Thay đổi người đứng đầu chi nhánh Đồng Nai.	100%

Tại cuộc họp quý 4 hàng năm, HĐQT thực hiện rà soát và đánh giá kết quả hoạt động chung và từng thành viên trên cơ sở vai trò, nhiệm vụ đã định, kết quả kinh doanh công ty cũng như đóng góp chuyên môn của từng thành viên, đồng thời thống nhất mục tiêu và kế hoạch hành động cho năm tới. Hướng dẫn đánh giá hoạt động được quy định rõ tại Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị. Kết quả đánh giá này được tổng hợp và báo cáo tới Cổ đông tại ĐHCĐ thường niên hàng năm.

**Nguyên tắc 5.3. Thù lao HĐQT**

Mức thù lao cho HĐQT được Đại hội cổ đông thông qua tại kỳ họp ĐHCĐ thường niên mỗi năm. Mức thù lao này cố định từ năm 2013 đến nay. Các thành viên HĐQT nắm giữ vị trí điều hành không nhận thù lao, chỉ nhận lương tương ứng với chức vụ và trọng trách đảm nhiệm. Cơ cấu thù lao các thành viên HĐQT độc lập được chi trả dựa trên đóng góp của từng thành viên

Cụ thể, cơ cấu thù lao trước thuế của thành viên HĐQT năm 2022 như sau:

Thành viên HĐQT	Chức danh	Thù lao HĐQT	Lương Ban điều hành	Thưởng và các lợi ích khác	Tổng cộng
Cho Yong Hwan	Chủ tịch HĐQT - Phó Tổng Giám đốc	0	2.826.339.203	0	<b>2.826.339.203</b>
Lee Jae Eun	Thành viên HĐQT - Tổng Giám đốc	0	5.921.754.630	0	<b>5.921.754.630</b>
Yu Sung Dae	Thành viên HĐQT - Phó Tổng Giám đốc	0	2.963.542.823	0	<b>2.963.542.823</b>
Park Sung Jin	Thành viên HĐQT - Phó Tổng Giám đốc	0	0	0	<b>0</b>
Lê Khả Tuyên	Thành viên HĐQT độc lập	86.400.000	0	0	<b>86.400.000</b>
Nguyễn Lê Hoàng Yến	Thành viên HĐQT độc lập	28.800.000	0	0	<b>28.800.000</b>
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>115.200.000</b>	<b>11.711.636.656</b>	<b>0</b>	<b>11.826.836.656</b>

**NGUYÊN TẮC 6: THIẾT LẬP VÀ DUY TRÌ VĂN HÓA ĐẠO ĐỨC CÔNG TY**

**Nguyên tắc 6.1 và 6.2. Ban hành và bảo đảm triển khai Bộ Quy tắc Đạo đức kinh doanh**



Từ năm 2017, HĐQT cùng Ban điều hành đã ký quyết định ban hành bản Nguyên tắc đạo đức kinh doanh, quy định 05 nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan trọng yếu gồm:

- (1) Tôn trọng khách hàng;
- (2) Coi trọng cổ đông;
- (3) Tôn trọng CBCNV;
- (4) Đồng hành phát triển cùng đối tác;
- (5) Cam kết với quốc gia và xã hội.

Nguyên tắc này được công bố trong chuyên mục Quản trị tại website công ty.

Những nguyên tắc này được HĐQT và Ban điều hành triệt để áp dụng để thiết lập văn hóa kinh doanh và chuẩn mực hành vi cho toàn bộ nhân viên Công ty. Theo đó, các chính sách, quy chế, quy định nội bộ cũng được xây dựng trên nền tảng trách nhiệm, công bằng và minh bạch. Ngoài việc công bố Bộ Nguyên tắc trên website Công ty tại đường link: <https://everpia.vn/dao-duc-kinh-doanh/dao-duc-kinh-doanh-ct30.html>. Một đường dây nóng về đạo đức kinh

doanh kết nối trực tiếp với bộ phận Kiểm soát nội bộ cũng được thành lập, khuyến khích người nội bộ và các bên liên quan lên tiếng về các hành vi không đúng chuẩn mực và nêu cao tinh thần tuân thủ, góp phần xây dựng một Everpia minh bạch và bền vững. Vào đầu mỗi năm tài chính, bộ phận Pháp chế công ty sẽ gửi cho toàn bộ các nhà cung cấp và chủ các đại lý của công ty “Phương án thực hiện Đạo đức Kinh doanh” để các đối tác của công ty biết về chính sách đảm bảo minh bạch của Everpia. Bộ phận Kiểm soát nội bộ và bộ phận Pháp chế không chỉ là bộ phận thực thi các chốt kiểm soát nhằm đảm bảo Bộ quy tắc được thực thi mà còn có trách nhiệm bảo mật thông tin để người lên tiếng không lo ngại bị trả thù.

Bộ nguyên tắc này sẽ được cập nhật, bổ sung trong thời gian tới nhằm phù hợp với những thay đổi của môi trường xã hội, thể chế lao động mới nhằm tích hợp, thống nhất và hỗ trợ cho việc triển khai với các nguyên tắc văn hóa của Everpia.

**Nguyên tắc 6.3. HĐQT là đầu mối và chịu trách nhiệm tập thể về quản trị, thành công trong dài hạn của công ty và việc mang lại giá trị bền vững cho các bên có quyền lợi liên quan của công ty.**

HĐQT và Ban Điều hành của Công ty luôn hành động một cách đạo đức, trung thực và liêm chính trong mọi quan hệ và là đầu mối chịu trách nhiệm về quản trị Công ty, xây dựng các chiến lược dài hạn và mang lại giá trị bền vững cho các bên liên quan

của Công ty. Đồng thời HĐQT và Ban điều hành luôn đảm bảo tuân thủ mọi luật pháp, quy định, chuẩn mực và các quy chế, quy định nội bộ tại Everpia. HĐQT luôn là tấm gương cho Ban Điều hành và nhân viên trong Công ty.

**B. MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT**

**NGUYÊN TẮC 7: THIẾT LẬP KHUNG QUẢN LÝ RỦI RO VÀ MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VỮNG MẠNH**

**Nguyên tắc 7.1. HĐQT cần đảm bảo sự tích hợp giữa chiến lược, rủi ro và kiểm soát**

Bên cạnh chiến lược phát triển và mở rộng kinh doanh, HĐQT luôn lồng ghép các yếu tố kiểm soát rủi ro trong các chiến lược hành động như: đảm bảo tỷ lệ lợi nhuận/doanh thu, chỉ tiêu về tồn kho, công nợ, tích hợp ESG trong Chiến lược, Quản trị, giám sát hiệu quả hoạt động của Ban giám

đốc. Tại cuộc họp định kỳ hàng Quý, HĐQT cập nhật và phê duyệt điều chỉnh kế hoạch hành động hướng tới mục tiêu hoạt động trung và dài hạn.

*(Vui lòng tham khảo mục Quản trị rủi ro tại trang 34 để có thêm thông tin)*

**Nguyên tắc 7.2, 7.3 và 7.4. HĐQT cần phải thành lập chức năng kiểm toán nội bộ và phòng vệ rủi ro**

Dưới sự giám sát của Ban Kiểm soát, HĐQT triển khai các hoạt động nhằm bảo vệ khoản đầu tư của các cổ đông và tài sản công ty. Để tuân thủ luật pháp và các quy định hiện hành, HĐQT xây dựng hệ thống kiểm soát rủi ro thông qua việc xác định chủ thể cấu trúc, thiết lập hệ thống giám sát phòng ngừa và theo dõi kết quả quản lý rủi ro theo khung quản trị của Đạo luật Sarbanes-Oxley, dưới sự tư vấn hướng dẫn của đơn vị kiểm toán PwC. Bên cạnh các quy trình liên quan trực tiếp đến hoạt động

sản xuất kinh doanh, các quy trình đảm bảo an toàn CNTT, môi trường xã hội, pháp lý cũng được xây dựng với các điểm kiểm soát rủi ro cụ thể.

Bộ phận Kiểm soát nội bộ thường xuyên được tham dự các lớp đào tạo để củng cố về mặt chuyên môn nhằm thực hiện được những nhiệm vụ về Kiểm toán nội bộ, và hiện tại đang vận hành như bộ phận Kiểm toán nội bộ theo phạm vi yêu cầu tại Nghị định 05/2019/NĐ-CP.

**Nguyên tắc 7.5. HĐQT cần phải bảo đảm việc công ty thiết lập một khung quản lý an ninh mạng**

Dưới sự tư vấn của Công ty kiểm toán PwC, từ năm 2017, Công ty đã thiết lập quy trình quản lý an toàn hệ thống công nghệ thông tin có tên gọi ITGC (IT General Controls) bao gồm các nội dung:

- Kiểm soát quản trị chung CNTT (IT Control environment),
- Rà soát việc quản lý các hệ thống và dữ liệu (Access to programs and data),
- Kiểm soát vận hành hệ thống (Computer Operations),
- Kiểm soát thay đổi chương trình (Program Changes)
- Kiểm soát phát triển ứng dụng (Program Development).

Quy trình này cho phép Công ty có thể định hướng, triển khai, theo dõi và đánh giá các hoạt động bảo mật một cách có hệ thống và hỗ trợ cho việc triển khai các giải pháp an ninh mạng như mã hóa dữ liệu, xác thực, kiểm soát truy cập, giám sát và giảm thiểu các lỗ hổng bảo mật.





## NGUYÊN TẮC 7: THIẾT LẬP KHUNG QUẢN LÝ RỦI RO VÀ MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VỮNG MẠNH (Tiếp theo)

### Nguyên tắc 7.6. HĐQT cần thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập

Khoản 1 Điều 14 Điều lệ Công ty quy định ĐHCĐ công ty phê duyệt và quyết định danh sách công ty kiểm toán độc lập. Dựa trên danh sách ĐHCĐ đã phê duyệt, HĐQT họp bàn xây dựng các tiêu chí về chất lượng dịch vụ đảm bảo sự minh bạch và chuẩn mực của báo cáo để lựa chọn đơn vị kiểm toán phù hợp thực hiện soát xét và kiểm toán báo cáo tài chính. Từ năm 2009, Báo cáo tài chính của Everpia luôn được kiểm toán bởi một trong bốn công ty kiểm toán hàng đầu thế giới (Big4).

Ban Kiểm soát, với vai trò chuyên môn của mình cùng với sự hỗ trợ của bộ phận Kiểm soát nội bộ, chịu trách nhiệm giám sát quá

trình kiểm toán và đánh giá đơn vị kiểm toán độc lập để đảm bảo chất lượng của hoạt động kiểm toán. Căn cứ vào khuyến nghị của Ban kiểm soát, HĐQT sẽ quyết định lựa chọn một đơn vị uy tín với mức chi phí hợp lý nhất, đảm bảo tính hiệu quả của quy trình kiểm toán. Việc ký kết hợp đồng kiểm toán được công bố thông tin đầy đủ trên website Công ty ngay tại ngày ký. Định kỳ, căn cứ vào Báo cáo của bộ phận Kiểm soát nội bộ và công ty kiểm toán độc lập về hoạt động kiểm soát tài chính, vận hành, tuân thủ và công nghệ thông tin, HĐQT đánh giá việc tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan và bảo vệ các tài sản quan trọng của Công ty khỏi các hành vi gian lận.

## C. CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH

Bên cạnh chuyên trang Quản trị Công ty, website của Everpia còn có chuyên trang riêng biệt về Quan hệ cổ đông nơi cập nhật thường xuyên mọi thông tin và hoạt động của công ty:



Tình hình tài chính



Tin tức



Công bố thông tin



Báo cáo tài chính



Báo cáo thường niên



Phân tích kết quả kinh doanh



Cổ tức

## NGUYÊN TẮC 8: TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG CÔNG BỐ THÔNG TIN CỦA CÔNG TY

### Nguyên tắc 8.1. HĐQT thiết lập các nguyên tắc về công bố thông tin



Với tư cách là doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán, Everpia luôn tuân thủ đầy đủ các yêu cầu về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán theo quy định hiện hành. Những thông tin này được cung cấp công khai bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh cho tất cả các cổ đông một cách đồng thời, bình đẳng, nhanh chóng và chính xác, thông qua Cổng thông tin của Sở Giao dịch chứng khoán TP HCM, Ủy ban chứng khoán nhà nước và website chính thức của Công ty. Trong suốt 12 năm niêm yết, Everpia chưa từng bị xử phạt, về vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin.

Để cổ đông không bị nhỡ thông tin đối với các nội dung quan trọng, các thông tin có liên quan đến quyền cổ đông còn được Công ty thực hiện gửi mail cho toàn bộ các cổ đông theo địa chỉ mail tại Danh sách cổ đông do Trung tâm Lưu ký Chứng khoán cung cấp.

Ngoài ra, công ty còn chủ động công bố các tin tức, bản phân tích chi tiết kết quả kinh doanh Quý để cổ đông và nhà đầu tư luôn được tiếp cận đầy đủ và cập nhật nhất các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

### Nguyên tắc 8.2. HĐQT cần phải bảo đảm có được sự tiếp cận dễ dàng và không phân biệt đối xử với các công ty được công bố

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư chịu trách nhiệm quản lý, cập nhật liên tục các thông tin công bố; tiếp nhận và phản hồi trung thực các câu hỏi từ các nhà đầu tư, nhà phân tích; tổ chức các cuộc đối thoại, tiếp xúc trực tiếp và thăm quan nhà máy cho các nhà đầu tư và đơn vị chứng khoán. Thông tin liên lạc của bộ phận Quan hệ Nhà

đầu tư được trình bày trong phần Thông tin NĐT của Báo cáo thường niên này và cũng có sẵn trong phần Quan hệ cổ đông trên website công ty. Toàn bộ hoạt động truyền thông này nhằm mục đích thúc đẩy tiếp cận thông tin hiệu quả, dễ dàng và không phân biệt đối xử.

### Nguyên tắc 8.2. HĐQT cần phải bảo đảm có được sự tiếp cận dễ dàng và không phân biệt đối xử với các công ty được công bố (Tiếp theo)



Nhóm các nhà đầu tư Hàn Quốc tới tìm hiểu cơ hội đầu tư vào Everpia

### Thông tin liên lạc của Bộ phận Quan hệ cổ đông

Ban Quan hệ Nhà đầu tư – Phòng Kế hoạch  
Công ty cổ phần Everpia- Tân Quang, Văn Lâm, Hưng Yên

(+84 - 221) 3791777  
Số nội bộ: 348

info@everpia.vn

Trang Quan hệ cổ đông



Để thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được cập nhật thường xuyên tới cổ đông, định kỳ từng quý, công ty thực hiện công bố Báo cáo phân tích hoạt động quý kinh doanh cũng như các sự kiện trọng yếu tới Cổ đông thông qua website Công ty tại địa chỉ: <https://everpia.vn/quan-he-co-dong/ket-qua-kinh-doanh-ct22.html>

Ngoài ra, toàn bộ các thành viên của HĐQT, Ban điều hành và BKS đều được nhắc nhở và yêu cầu báo cáo cho Công ty tất cả các giao dịch cổ phiếu của cá nhân hoặc người liên quan trong theo đúng quy định của pháp luật. Trong kỳ, không phát sinh giao dịch cổ phiếu nào từ người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ.

### Nguyên tắc 8.3. HĐQT bảo đảm việc công bố thông tin phi tài chính

Đối với thông tin về môi trường và xã hội, hàng năm Công ty đều công bố Báo cáo phát triển bền vững và bắt đầu áp dụng chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu (GRI) từ năm 2017. Các cam kết và hành động triển khai nhằm duy trì mối quan hệ bền vững với các bên liên quan và môi trường được công bố cụ thể tại website công ty.



### Nguyên tắc 8.4. HĐQT cần bảo đảm thù lao của các thành viên HĐQT và Ban điều hành được công bố công khai

Thù lao của từng thành viên Hội đồng quản trị, tiền lương của Ban Giám đốc được thể hiện thành mục riêng trong Báo cáo tài chính hằng năm của công ty, được công bố rộng rãi trên các kênh thông tin của UBCKNN, Sở GDCK, website công ty và được báo cáo Đại hội đồng cổ đông tại cuộc họp thường niên.

## D. CÁC QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

### NGUYÊN TẮC 9: THIẾT LẬP KHUÔN KHỔ ĐỂ THỰC HIỆN HIỆU QUẢ QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

#### Nguyên tắc 9.1. HĐQT cần thiết lập và công bố các chính sách bảo vệ quyền cổ đông

Công ty công nhận và coi trọng quyền của các cổ đông, những người chủ sở hữu của Công ty. Quyền của Cổ đông được quy định cụ thể trong Điều lệ Công ty, bao gồm các quyền cơ bản đối với lượng cổ phần sở hữu, quyền ưu tiên mua cổ phiếu mới chào bán tương ứng với tỷ lệ cổ phiếu sở hữu, và các quyền tiếp cận thông tin, tham gia phát biểu và biểu quyết tại cuộc họp ĐHCĐ.

Cổ đông và nhóm cổ đông sở hữu trên 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết có quyền yêu cầu triệu tập ĐHCĐ, yêu cầu BKS rà soát các vấn đề cụ thể, kiểm tra danh sách các cổ đông và một số đặc quyền khác theo quy định.

#### Nguyên tắc 9.2. HĐQT cần phải tổ chức họp ĐHCĐ hiệu quả

Mọi trình tự tổ chức ĐHCĐ của Công ty luôn được thực hiện đúng theo quy định tại Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và Luật Doanh nghiệp cũng như đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về nghĩa vụ CBTT. Công ty luôn thành công ngay từ lần tổ chức đầu tiên và không có bất kỳ khiếu kiện nào liên quan đến các kỳ họp đã tổ chức.

Cổ đông và nhóm cổ đông sở hữu trên 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết có quyền yêu cầu triệu tập ĐHCĐ, yêu cầu BKS rà soát các vấn đề cụ thể, kiểm tra danh sách các cổ đông và một số đặc quyền khác theo quy định.

Các mốc thời gian cần chuẩn bị cho ĐHCĐ thường niên (thông báo chốt danh sách cổ đông, gửi thư mời và tài liệu họp) đều được tuân thủ tuyệt đối. Thông tin chi tiết về kinh nghiệm, lý lịch các ứng viên HĐQT và BKS đều được công bố đầy đủ, rõ ràng trong tài liệu họp. Trong cuộc họp, các câu

hỏi của cổ đông đều được các thành viên HĐQT, Ban điều hành và BKS trả lời thỏa đáng, nhờ vậy các vấn đề đưa ra xin ý kiến đều đạt được sự thống nhất cao. Kết quả và biên bản họp được công bố trong vòng 24h kể từ khi ĐHCĐ kết thúc. Thực tiễn thực hiện cho Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022, công ty đã thực hiện CBTT về ngày đăng ký cuối cùng vào ngày 08/03/2022 cho ngày đăng ký chốt danh sách cổ đông vào ngày 30/03/2022, ngày tổ chức họp là ngày 28/04/2022, thư mời được gửi ngày 03/04/2022 và tài liệu được công bố vào ngày 07/04/2022.

#### Nguyên tắc 9.3. HĐQT cần xây dựng và thực hiện chính sách cổ tức công bằng và nhất quán



Kể từ khi niêm yết, Công ty duy trì đều đặn cổ tức bằng tiền mặt hàng năm dựa trên chính sách phân phối lợi nhuận: 1/3 cho cổ tức, 1/3 đầu tư và 1/3 cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Từ năm 2016, do hoạt động tại các nhà máy đã đi vào ổn định và nhằm gia tăng lợi ích cho cổ đông, Ban Giám đốc và HĐQT công ty đề xuất thay đổi chính sách phân phối lợi nhuận theo hướng: 50% cho cổ tức và 50% cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đối với năm 2021, do ảnh hưởng bởi dịch covid, lợi nhuận sau thuế của công ty chỉ đạt 59,7 tỷ đồng. Nhận thấy tình hình khó khăn chung của nền kinh tế đặc biệt là những khó khăn của thị trường chứng khoán, trong sự cân đối với nguồn vốn và tiền mặt sẵn có, Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền tỷ lệ 10% với tổng giá trị chi trả là 38 tỷ đồng, tương đương 65% lợi nhuận năm. Danh sách cổ đông được nhận cổ tức năm 2022 được chốt vào ngày 08/06/2022 và được thanh toán vào ngày 17/06/2022.

#### Nguyên tắc 9.4. Đối xử bình đẳng đối với tất cả các cổ đông

Để đảm bảo đối xử công bằng với tất cả các cổ đông, quyền và nghĩa vụ của cổ đông được nêu rõ ràng và minh bạch trong Điều lệ và quy chế nội bộ về quản trị công ty. Mọi thông tin quan trọng về hoạt động của

công ty, các thông tin có thể ảnh hưởng đến giá cổ phiếu hoặc quyết định nắm giữ cổ phiếu của cổ đông đều được công bố đầy đủ, chính xác, kịp thời, minh bạch.

#### Nguyên tắc 9.5. Giao dịch với các bên liên quan cần phải được thông qua và tiến hành theo cách thức đảm bảo các xung đột lợi ích

Các giao dịch với bên liên quan được HĐQT kiểm soát và thực hiện nghiêm ngặt theo đúng phân quyền đã được quy định, đảm bảo sự minh bạch và đặt lợi ích Công ty

## E. QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

### NGUYÊN TẮC 10: TĂNG CƯỜNG THAM GIA HIỆU QUẢ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

#### Nguyên tắc 10.1. HĐQT cần phải đảm bảo thiết lập các quy tắc để bảo vệ và thúc đẩy sự tham gia của các bên có quyền lợi liên quan

Everpia tôn trọng lợi ích và quyền lợi hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đã được pháp luật công nhận hoặc được xác lập tại các hợp đồng giao dịch. Cam kết này được thể hiện qua bộ Nguyên tắc đạo đức

kinh doanh và sự tuân thủ nghiêm túc của Công ty đối với các quy định của pháp luật. Chi tiết hơn vui lòng tham khảo Báo cáo phát triển bền vững.

#### Nguyên tắc 10.2. HĐQT cần phải đảm bảo và giám sát các cuộc đối thoại phù hợp giữa công ty và các bên có quyền lợi liên quan

Bộ phận quan hệ cổ đông và Bộ phận Chăm sóc khách hàng là các đầu mối tiếp nhận các thông tin từ các bên có liên quan, trực tiếp xử lý hoặc phối hợp cùng các bộ phận

chức năng xử lý vấn đề vướng mắc của các bên có quyền lợi liên quan. Bộ phận Kiểm soát nội bộ được phân công giám sát các hoạt động này.

### KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỦA HĐQT

Năm 2023 là năm thứ hai của nhiệm kỳ mới, với những cam kết của Công ty đồng hành cùng Chính phủ hướng tới mục tiêu cân bằng carbon vào năm 2050, với kế hoạch về tái định vị thương hiệu Everon theo hướng thương hiệu đồ dùng gia đình, những cam kết về lợi ích cho cổ đông và người lao động cũng như đánh giá tình hình quản trị Công ty dựa trên thể điểm Quản trị công ty khu vực Asean và Bộ nguyên tắc quản trị Việt Nam, HĐQT khuyến nghị một số mục tiêu cần tập trung triển khai và hoàn thiện để ngày càng nâng cao chất lượng quản trị, đáp ứng các thay đổi của mục tiêu mới:

- Đẩy mạnh tích hợp ESG trong quản trị hướng đến phát triển bền vững thông qua lộ trình chuyển đổi để hiện thực hóa các mục tiêu, cam kết đã đề ra.
- Hàng năm rà soát các thực hành về Quản trị Công ty của Everpia, đối chiếu với tiêu chuẩn tại Bộ Nguyên tắc để liên tục cải tiến.
- Duy trì và triển khai rộng rãi hơn các hoạt động quan hệ Nhà đầu tư và Công bố thông tin, đảm bảo tính minh bạch, công bằng.
- Xây dựng lộ trình nâng cao năng lực quản trị cho Người phụ trách quản trị Công ty và các thành viên HĐQT, thông qua việc kết hợp đào tạo nội bộ và tham gia các khóa đào tạo bên ngoài về quản trị Công ty.
- Tìm kiếm các thành viên HĐQT mới với các tư duy đột phá đưa Công ty có những bước đổi mới mạnh mẽ trong tương lai. Đồng thời, tăng cường chia sẻ thông tin, khuyến khích các thành viên HĐQT độc lập có những đánh giá, phân tích chuyên sâu các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT, cung cấp những đề xuất có tính thực tiễn và khả thi trong chương trình nghị sự để HĐQT thảo luận và quyết định
- Nâng cao năng lực quản trị công ty trên cơ sở vận dụng các thông lệ Quốc tế tốt nhất để đảm bảo khai thác các nguồn lực hiệu quả, tạo ra các giá trị bền vững trong dài hạn.



## 3. BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

### 3.1. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

#### 3.1.1. HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

##### Phương thức giám sát



##### Sự phối hợp hoạt động giữa BKS với HĐQT, Ban Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác và các cổ đông

Trong quá trình thực thi quyền hạn và nhiệm vụ của mình, BKS luôn phối hợp với HĐQT, Ban Giám đốc và các cổ đông với mục tiêu vì lợi ích cao nhất của Công ty và cổ đông. Sự phối hợp hoạt động đã đạt được các kết quả như sau:

- HĐQT, BKS và Ban Giám đốc hoạt động độc lập song luôn có sự phối hợp chặt chẽ trong hoạt động, đảm bảo thực thi quyền và nghĩa vụ của mình với tinh thần trách nhiệm cao, trung thực, miễn cưỡng vì lợi ích cao nhất của Công ty và cổ đông.
- Trong quá trình thực thi nhiệm vụ, BKS đã nhận được sự phối hợp chặt chẽ của HĐQT thông qua việc được cung cấp đầy

đủ và rõ ràng những thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh cũng như quản trị doanh nghiệp. Qua các cuộc họp cùng HĐQT, BKS đã đóng góp ý kiến một cách thẳng thắn để cùng nhau phân tích, đánh giá đưa ra những quyết định tối ưu nhất vừa tuân thủ đúng quy định pháp luật hiện hành vừa tối ưu hóa lợi ích cho các bên liên quan.

- Đối với cổ đông: năm 2022, Ban Kiểm soát không nhận được kiến nghị hoặc khiếu nại nào của Cổ đông theo quy định tại Điều lệ công ty và Pháp luật hiện hành.

#### 3.1.2. THÙ LAO CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2022

Tên thành viên	Chức vụ	Thù lao BKS (trước thuế)	Chi phí hoạt động & các lợi ích khác
Ông Trương Tuấn Nghĩa	Trưởng Ban	86.400.000	0
Ông Ko Tae Yeon	Thành viên	86.400.000	0
Ông Nguyễn Đắc Hương	Thành viên	86.400.000	0
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>259.200.000</b>	<b>0</b>

ĐVT: VND

#### 3.1.3. CÁC CUỘC HỌP CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2022

Trong năm 2022, BKS đã tiến hành 02 cuộc họp thường kỳ với sự tham gia đầy đủ của các thành viên và thực hiện trao đổi các nội dung thuộc thẩm quyền được giao:

STT	Ngày họp	Nội dung họp	Kết luận & kiến nghị
01	11/05/2022	1. Bầu Trưởng Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022 - 2026 2. Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát nhiệm kỳ mới	<b>1. Bầu Trưởng Ban kiểm soát</b> Ông Trương Tuấn Nghĩa trúng cử với 3/3 (100%) phiếu bầu <b>2. Kế hoạch hoạt động nhiệm kỳ mới</b> • Xem xét, rà soát các nội dung kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát 2022 đã trình Đại hội • Phân công nhân sự trong nội bộ các thành viên BKS, trong đó, tập trung vào các công việc chính như: » Đánh giá và xác định các rủi ro trọng yếu mới phát sinh do sự thay đổi của mô hình kinh doanh và tác động của thương mại điện tử » Đánh giá hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ và đề xuất các cải tiến cần thiết để nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động » Giám sát việc lập và công bố Báo cáo tài chính, lộ trình xây dựng và công bố BCTC theo tiêu chuẩn IFRS từ năm 2025 theo yêu cầu của Bộ Tài chính » Góp ý các kế hoạch chiến lược trung và dài hạn của Công ty » Đánh giá chuyên đề về hiệu quả hoạt động tự cải tổ nhà máy và khuyến nghị về chiến lược quản trị sản xuất cho Ban điều hành
02	15/12/2022	1. Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh 11 tháng đầu năm 2022 2. Cập nhật tiến độ xây dựng nhà máy Giang Điền 3. Đánh giá việc thực hiện Nghị quyết ĐHCĐ 4. Đánh giá việc thực hiện Nghị quyết HĐQT 5. Đánh giá hiệu quả các hoạt động kiểm soát nội bộ	<b>1. Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh</b> • Sau 11 tháng, doanh số bán hàng tăng 19% y/y, đạt 897 tỷ đồng, hoàn thành 81% doanh số mục tiêu • Lợi nhuận hoạt động 109 tỷ, tăng 143% so với cùng kỳ năm trước • Giá vốn hàng bán và chi phí bán hàng được quản lý hiệu quả thông qua việc quản trị chi phí theo phòng ban <b>2. Tiến độ xây dựng nhà máy Giang Điền</b> • Nhà xưởng phức hợp: hoàn thành 50% • Nhà xưởng Padding: xong phần thô • Nhà để xe: đã xong • Hạng mục phụ trợ: xong 80% • Hệ thống hạ tầng: xong 70% Nhà máy có thể dự kiến đi vào hoạt động từ giữa Quý 2 năm 2023 <b>3. Đánh giá việc thực hiện nghị quyết ĐHCĐ</b> • Các nhiệm vụ do ĐHCĐ giao phó cơ bản đã hoàn thành, như chi trả cổ tức, thù lao HĐQT độc lập và BKS, lựa chọn công ty kiểm toán, sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho CBCNV • Toàn công ty đang nỗ lực hết sức để đạt mục tiêu doanh thu và lợi nhuận được giao <b>4. Đánh giá việc thực hiện nghị quyết HĐQT</b> • Các nghị quyết HĐQT ban hành trong quý I, II, III đã được công ty thực hiện và hoàn thành. <b>5. Đánh giá hiệu quả các hoạt động kiểm soát nội bộ</b> • Bộ phận Kiểm soát nội bộ đã thực hiện tốt các vai trò kiểm soát tuân thủ, kiểm soát rủi ro trong toàn bộ các hoạt động vận hành tại Công ty.

### 3.2. BÁO CÁO KẾT QUẢ GIÁM SÁT NĂM 2022

#### Đánh giá về hoạt động của Hội đồng quản trị

- HĐQT đã tổ chức và duy trì đều đặn các phiên họp định kỳ hàng quý. Ngoài ra, HĐQT còn tổ chức xin ý kiến các thành viên HĐQT bằng văn bản để kịp thời phê duyệt, ra quyết sách nhằm thực hiện các nội dung đã được ĐHĐCĐ thông qua cũng như bám sát việc triển khai thực hiện các dự án lớn trong năm.
- Trong các phiên họp HĐQT nói riêng và hoạt động của HĐQT nói chung, các thành viên HĐQT đã tham gia đầy đủ, làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, với phương châm tuân thủ nghiêm các quy định pháp luật hiện hành, Điều lệ công ty, Quy chế quản trị nội bộ.
- Các Nghị quyết và quyết sách của HĐQT đạt được sự nhất trí cao của các thành viên HĐQT. BKS ghi nhận không có điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT.

#### Đánh giá về hoạt động của Ban giám đốc và Tổng giám đốc

- Ban Giám đốc đặc biệt Tổng giám đốc đã rất sát sao trong hoạt động của các phòng ban. Cuộc họp chiến lược hàng tuần với các nhóm kinh doanh đã giúp các bộ phận kinh doanh kịp thời điều chỉnh các kế hoạch hoạt động hướng tới hoàn thành doanh số và lợi nhuận mục tiêu.
- Các hoạt động đánh giá 5S, báo cáo cải tổ được thực hiện hàng tháng, cuộc thi cải tổ được tổ chức bán niên giúp tăng ý thức tự cải tiến của người lao động, tăng năng suất lao động, kiểm soát tốt chi phí, sử dụng hiệu quả tài nguyên (năng lượng, nước, nguyên vật liệu) hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.
- Trong quá trình điều hành hoạt động kinh doanh, định kỳ hàng quý Tổng giám đốc và Ban tổng giám đốc đã báo cáo tới HĐQT và BKS về tình hình hoạt động kinh doanh trong quý và kế hoạch, định hướng dự kiến của quý tiếp theo.
- Ban Giám đốc đã vận hành công ty hoạt động theo đúng quy định của pháp luật và điều lệ công ty, không nhận thấy dấu hiệu bất thường hay vi phạm trong quá trình điều hành Công ty của Tổng giám đốc và Ban giám đốc.

#### Tình hình thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông

- Kết quả kinh doanh năm 2022 có sự tăng trưởng tốt, doanh thu đạt 1.024 tỷ đồng tăng 18%, lợi nhuận đạt 91 tỷ đồng tăng 54% so với năm 2021, lần lượt hoàn thành 102% và 131% doanh số và lợi nhuận mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông đã giao phó.
- Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức năm 2021 bằng tiền tỷ lệ 10% cho toàn bộ cổ đông công ty vào ngày 7/6/2022 với số tiền là 37,9 tỷ đồng.
- 888.184 cổ phiếu quỹ còn lại sau khi phát hành thành công cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 8% vào tháng 2/2022 đã được phân phối cho 54 người lao động trong Công ty với giá phát hành bằng mệnh giá và hạn chế chuyển nhượng một năm tính từ ngày 20/09/2022.
- Việc lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính, thù lao cho thành viên HĐQT và BKS đã được thiện theo đúng quy định tại Nghị quyết ĐHĐCĐ.

#### Đánh giá về hoạt động thực hiện chế độ Kế toán và Báo cáo tài chính

- Báo cáo tài chính năm 2022 (bao gồm báo cáo quý, báo cáo soát xét bán niên và báo cáo kiểm toán cả năm) được lập và trình bày trung thực, phù hợp với các quy định hiện hành.
- Không có sự kiện bất thường hay giao dịch bất thường trong kỳ báo cáo.
- Không có gian lận hay sai sót trọng yếu.
- Các thông số tài chính như khả năng thanh khoản, đòn bẩy tài chính nằm trong ngưỡng an toàn.
- Bộ phận Kế toán công ty đã có lộ trình rõ ràng để sẵn sàng công bố báo cáo tài chính theo IFRS từ năm 2025 theo lộ trình của Bộ Tài chính.
- Dịch vụ kiểm toán độc lập: Đơn vị Kiểm toán độc lập và Kiểm toán viên có đủ năng lực và tính độc lập, đã thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính một cách công tâm, khách quan, hoàn thành đầy đủ nghĩa vụ theo hợp đồng kiểm toán đã ký kết và tuân thủ các tiêu chuẩn kiểm toán và kế toán hiện hành.

#### Công bố thông tin & Giao dịch với bên liên quan

- Không có vi phạm về nghĩa vụ công bố thông tin trong năm 2022
- Giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do Everpia nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, người điều hành khác của doanh nghiệp và những người có liên quan của đối tượng đó: Không có
- Giao dịch giữa công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc (Giám đốc), người điều hành khác của doanh nghiệp là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch: Không có.

#### Kiểm toán nội bộ

- Công ty hiện chưa thực hiện Kiểm toán nội bộ nhưng công ty có bộ phận Kiểm soát nội bộ trực thuộc Ban Giám đốc nhằm đảm bảo tính tuân thủ của mọi CBCNV công ty với các hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể:
- Kiểm duyệt mọi chứng từ chi của tất cả các phòng ban
- Rà soát việc tính CMT, tính giá thành sản xuất, giá thành sản phẩm
- Định kỳ và đột xuất kiểm tra việc tuân thủ quy trình, cũng như giám sát tính hiệu quả của quy trình và hệ thống kiểm soát nội bộ, đồng thời khuyến nghị bổ sung, thay đổi các điểm kiểm soát cần thiết để tăng hiệu quả quản trị rủi ro.
- Giám sát các hoạt động của Công ty có theo đúng định hướng, mục tiêu chiến lược đã đề ra chưa và đưa ra khuyến nghị lên Ban Giám đốc.

#### Các tư vấn, khuyến nghị đã thực hiện

- Đánh giá quy mô, tốc độ tăng trưởng của từng nhóm kinh doanh cả về doanh thu và hiệu quả để từ đó đưa ra các giải pháp phù hợp.
- Đánh giá hiệu quả các hoạt động tự cải tổ nhà máy, khuyến nghị tiếp tục tổ chức các cuộc thi Đại hội cải tổ nhằm khuyến khích tinh sáng tạo và thực hành tiết kiệm trong sản xuất của mọi CBCNV.
- Tiếp tục nâng cao hiệu quản trị hàng tồn kho: tư vấn cách xây dựng danh mục hàng tồn kho tối thiểu đối với các sản phẩm mới và hàng online để đảm bảo chủ động trong kinh doanh mà vẫn hạn chế hàng tồn kho.
- Đổi mới hệ thống công nghệ thông tin với việc lắp đặt hệ thống POS cho các đại lý tại Hà Nội và xây dựng các phần mềm chăm sóc khách hàng để có thể dễ dàng quan sát hành trình mua sắm của khách hàng từ đó xác định các mốc cần điều chỉnh để khách hàng có trải nghiệm mua sắm tốt hơn.
- Rà soát, hoàn thiện các quy chế, quy định, quy trình nội bộ đảm bảo phù hợp với pháp luật hiện hành và những thay đổi trong mục tiêu kinh doanh của Everpia.

### 3.3. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2022

#### Trên cơ sở nhiệm vụ và quyền hạn, Ban kiểm soát xác định kế hoạch hoạt động trong năm 2023 như sau:

- Giám sát việc thực hiện các nghị quyết được Đại hội đồng cổ đông thông qua.
- Giám sát việc tuân thủ pháp luật, Điều lệ công ty và các quy chế/ quy định trong hoạt động quản lý điều hành.
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp; tính trung thực và mức độ cần trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.
- Hoàn thiện hệ thống quản trị và quản trị rủi ro của Công ty theo các thông lệ quốc tế.
- Phối hợp với bộ phận Tài chính kế toán làm việc sâu sát hơn với đơn vị kiểm toán và tư vấn thuế nhằm nâng cao hiệu quả công tác tài chính kế toán.
- Phối hợp cùng bộ phận Kế toán và Đơn vị tư vấn hoàn thiện hệ thống dữ liệu, biểu mẫu tiến tới lập và ban hành Báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế IFRS vào năm 2025.
- Nghiên cứu, cập nhật các cơ chế chính sách mới ban hành; giám sát, kiến nghị sửa đổi bổ sung những vấn đề còn chưa phù hợp tại Công ty nhằm đảm bảo tuân thủ đầy đủ, kịp thời các quy định của Pháp luật.



# 05

## KẾT NỐI LAN TOẢ

Phương pháp quản trị tổng thể	77
Kiến tạo giá trị kinh tế	85
Môi trường bền vững	88
Trách nhiệm xã hội	99
Bảng mục lục GRI	114

## BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU



Với thông điệp chủ đạo tại Hội nghị COP27 - “Cùng nhau hành động”, trọng tâm năm 2022 của cả khu vực Nhà nước và khu vực tư nhân là chuyển đổi từ các mục tiêu, cam kết tại COP26 sang những hành động thực tiễn. Tình trạng thời tiết cực đoan do biến đổi khí hậu ngày một diễn biến phức tạp và tác động tiêu cực tới mọi vùng miền, hoạt động và con người trên toàn cầu, đặc biệt là khu vực châu Á. Ngày càng nhiều công ty đặt mục tiêu đạt “Phát thải ròng về 0” đến năm 2050 cho toàn chuỗi cung ứng. Theo Báo cáo về “Mức độ sẵn sàng thực hành ESG tại Việt Nam” năm 2022 của PwC, 80% doanh nghiệp đã đặt ra cam kết hoặc đang lên kế hoạch sớm thực hành ESG trong 2-4 năm tới.

### MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN



Tuy vẫn ở trong giai đoạn đầu, việc xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn đang phát triển một cách mạnh mẽ. Kinh tế tuần hoàn là xu hướng tất yếu trong bối cảnh tài nguyên thiên nhiên đang cạn kiệt, môi trường ô nhiễm và biến đổi khí hậu diễn biến ngày một khốc liệt và khó lường. Đối với doanh nghiệp, mô hình kinh tế tuần hoàn giúp đem lại lợi ích về mặt kinh tế như khan hiếm tài nguyên, thúc đẩy đổi mới công nghệ, nâng cao nguồn lực lao động. Mục tiêu của ngành dệt may Việt Nam đến năm 2030 là chuyển dần trọng tâm sang phát triển bền vững, kinh doanh tuần hoàn. Để thực hiện thành công mô hình này, sự chia sẻ trách nhiệm giữa nhà nước và khối doanh nghiệp, giữa nhân hàng và nhà máy là yếu tố cốt lõi.

### ÁP LỰC LẠM PHÁT



Chiến sự giữa Nga và Ukraine đã tạo nên những cuộc khủng hoảng kinh tế và địa chính trị tới châu Âu và lan rộng ra toàn cầu, nổi bật là khủng hoảng năng lượng và tăng giá nguyên vật liệu, nhiên liệu đầu vào dẫn tới giá sản xuất leo thang, gây áp lực lạm phát. Việt Nam cũng không nằm ngoài các quốc gia bị ảnh hưởng bởi xung đột này. Giá dầu và khí đốt tăng cao làm gia tăng chi phí cho hầu hết các ngành sản xuất, gây nhiều khó khăn tới hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Điều này yêu cầu chính các doanh nghiệp cần phải có những bước tiến lớn hơn trong việc lập kế hoạch và từng bước thực hiện chuyển dịch sang sử dụng nguồn năng lượng tái tạo.

### ỨNG DỤNG NGUYÊN LIỆU XANH



Một trong những xu hướng quan trọng nhất định hình ngành dệt may là sự gia tăng nhu cầu đối với các nguyên vật liệu bền vững. Khi ngành dệt may tăng trưởng đồng nghĩa với nhu cầu các nguyên vật liệu xơ, sợi cũng gia tăng, dẫn đến tác động tiêu cực tới nguồn tài nguyên và gây ô nhiễm môi trường do lượng chất thải khổng lồ. Điều này đòi hỏi các nhà sản xuất phải tìm kiếm các nguyên vật liệu thay thế có thể tái sử dụng, tái chế và sử dụng chúng một cách hiệu quả. Đối với nguyên liệu bông, các lựa chọn hàng đầu bao gồm bông ưu tiên, bông hữu cơ và bông tái chế. Đối với nguyên liệu là vải sợi, các loại vải sợi thân thiện môi trường như vải sợi tái chế, vải sợi tự nhiên và vải sợi bán tổng hợp là các lựa chọn ưu tiên.



## HÀNH TRÌNH VÀNG LAN TỎA GIÁ TRỊ VÀ THÔNG ĐIỆP TƯƠNG LAI HIỆN THỰC HÓA Ý TƯỞNG XANH

Everpia 30 năm là một hành trình rực rỡ dù không trải đầy hoa hồng. Hai lần đứng trước bờ vực phá sản, 3 năm đại dịch Covid-19 đẩy doanh nghiệp trước bài toán cân đối giữa việc chống dịch, duy trì sản xuất và giữ chân người lao động. Tồn tại qua những giai đoạn thăng trầm, Everpia hiểu rõ vai trò then chốt của chiến lược Phát triển bền vững đối với hiệu quả hoạt động doanh nghiệp. Chính cột mốc 30 năm là minh chứng về những nỗ lực liên tục của Everpia thông qua việc xác định mục tiêu và hành động vì sự tăng trưởng bền vững.

Là một trong những doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tiên tại Việt Nam, ngay từ khi thành lập thông điệp “Chia sẻ để thành công - Share for success” đã được Ban Giám đốc công ty truyền thông tới toàn CBCNV và hiện thực hóa qua việc tuân thủ chặt chẽ các quy định về môi trường - xã hội, các chính sách phúc lợi dành cho nhân viên và các hoạt động từ thiện xã hội. Từ những năm 1995, công ty đã dành 1-2% lợi nhuận sau thuế hàng năm để chia sẻ lại với cộng đồng. Những năm sau đó, hoạt động trách nhiệm xã hội không chỉ dừng lại ở con người mà còn hướng tới ngôi nhà chung - trái đất. Everpia hiểu rằng để hướng tới một tương lai trường tồn, sản xuất có trách nhiệm phải được đặt làm tôn chỉ hàng đầu bởi chúng tôi không chỉ sản xuất, chúng tôi còn tạo ra giá trị cho các bên liên quan. Trong suốt thập kỷ qua, mục tiêu của công ty là chung tay chống biến đổi khí hậu theo mục tiêu cam kết của Quốc gia và của chính doanh nghiệp, sử dụng hiệu quả năng lượng, xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn, đảm bảo môi trường làm việc an toàn và tích cực.



# “MỘT THẬP NIÊN HÀI HÒA PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG”

Để xây dựng thành công hình ảnh Everpia vững chắc và trưởng thành sau tuổi 30, ba điểm mấu chốt – tài chính, môi trường và xã hội là những nền tảng cốt lõi giúp doanh nghiệp có định hướng phù hợp và thúc đẩy nhanh quá trình chuyển mình. Nói một cách khác, với Everpia, vấn đề trọng tâm trong quản lý và phát triển doanh nghiệp là kinh doanh có lợi nhuận, bên cạnh việc giải quyết các vấn đề về môi trường và xã hội thông qua chiến lược quản trị doanh nghiệp tốt.

Phù hợp với tinh thần của Hội nghị COP27, Everpia tin rằng phát triển bền vững không còn là những câu khẩu hiệu và những lời cam kết mà cần được cụ thể hóa bằng những hành động thiết thực, dù đó là những hành động nhỏ nhất. Mục tiêu và kế hoạch đề ra được căn cứ trên rủi ro ESG được chúng tôi xây dựng, hoàn thiện và tích hợp vào hệ thống quản trị rủi ro của doanh nghiệp.

## Áp dụng tiêu chuẩn

# ISO 14001

nhằm nâng cao hiệu  
quả quản lý

# Top 100

Doanh nghiệp phát  
triển bền vững  
tại Việt Nam

# Xếp hạng A

hạng tuân thủ cao  
nhất trong BSCI

## 2015

- Áp dụng tiêu chuẩn ISO 14001 nhằm nâng cao hiệu quả quản lý các nguồn tài nguyên, kiểm soát xử lý phát thải, nâng cao ý thức của nhân viên trong vấn đề bảo vệ môi trường.
- Triển khai lựa chọn nhà cung cấp theo chứng chỉ OEKO-Tex nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường của chuỗi giá trị, từ đó củng cố tính bền vững của toàn bộ chuỗi cung ứng.



## 2016

- Thiết lập chính sách môi trường của Công ty và thành lập ban ISO tại Công ty để kiểm soát việc thực hiện chính sách bảo vệ môi trường
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI 100 – 2016)



## 2017

- Áp dụng bộ tiêu chuẩn GRI vào để đánh giá báo cáo phát triển bền vững và tham gia vào 17 mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam
- Áp dụng Hệ thống quản lý (NQA) để quản lý môi trường tuân thủ tiêu chuẩn BS EN ISO 14001:2004 cho ba nhà máy
- Nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn quốc gia tiêu chuẩn kỹ thuật số QCVN 14:2008/BTNMT
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI 100 – 2017)



## 2018

- Được xếp hạng A - xếp hạng tuân thủ cao nhất trong BSCI, với xếp hạng Hạng A cho tất cả 13 lĩnh vực hoạt động
- Nhận chứng chỉ RCS (Recycled Claim Standards) về tiêu chuẩn vật liệu tái chế
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI 100 – 2018)



## 2019

- Bắt đầu báo cáo theo module về môi trường của Higg Index và thuê bên thứ 3 độc lập đánh giá trực tiếp tại nhà máy
- Tỷ lệ xơ tái chế và vải tự nhiên được sử dụng tăng 38% và 24% tương đương với tái sử dụng 92 triệu vỏ chai nhựa
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI 100 – 2019)



## 2020

- Cả 3 nhà máy đều được đánh giá độc lập về tiềm năng cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên (RECP) bởi Trung tâm sản xuất sạch hơn Việt Nam (VNCPC)
- Áp dụng chuẩn mực tính toán và báo cáo phát thải Khí nhà kính cho Doanh nghiệp (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard).
- 100% mẫu chăn ga thuộc Bộ sưu tập năm được sản xuất từ chất liệu vải tự nhiên
- Xây dựng mục tiêu hành động về phát triển bền vững giai đoạn 2020-2023
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI 100 – 2020)



## 2022

- Nhà máy Giang Điền đạt chứng nhận công trình xanh EDGE Advanced tại Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam 2022 tổ chức bởi Bộ Xây dựng phối hợp cùng Công ty tài chính Quốc tế IFC
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI 100 – 2022)



# “VỚI EVERPIA, VĂN HÓA DOANH NGHIỆP LÀ SỨC MẠNH NỘI TẠI ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG”

Everpia luôn tự hào vì những nỗ lực phát triển bền vững đã được ghi nhận trong nhiều năm qua

 <b>Từ 2016 - 2022</b> 7 năm liên tiếp đạt giải thưởng Top 100 Doanh nghiệp Phát triển bền vững	 <b>2016</b> Giải thưởng Trách nhiệm xã hội 2016 dành cho các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam
 <b>2019</b> Top 5 Doanh nghiệp Quản trị Công ty tốt nhất nhóm vốn hóa nhỏ	 <b>2020</b> Top 5 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm vốn hóa nhỏ
 <b>2021</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top 5 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm vốn hóa nhỏ</li> <li>• Giải thưởng tiến bộ vượt trội Báo cáo phát triển bền vững</li> </ul>	 <b>2022</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chứng nhận công trình xanh EDGE cho dự án xây dựng nhà máy Everpia tại KCN Giang Điền tại Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam</li> <li>• Top 3 doanh nghiệp niêm yết nhóm vốn hóa nhỏ có hoạt động quan hệ cổ đông được các định chế tài chính đánh giá cao nhất</li> <li>• Top 5 Doanh nghiệp Quản trị Công ty tốt nhất nhóm vốn hóa nhỏ</li> </ul>

Chúng tôi hiểu rằng việc chinh phục thành công những mục tiêu và đạt được những thành tích trong nhiều năm qua không chỉ phụ thuộc vào nỗ lực bền bỉ của từng thành viên Everpia mà còn nhờ sự phối hợp chặt chẽ với các bên liên quan.



## MÔI TRƯỜNG

- Biến đổi khí hậu
- Năng lượng tái tạo
- Tài nguyên thiên nhiên
- Ô nhiễm môi trường



## XÃ HỘI

- Bình đẳng giới
- Phúc lợi lao động
- An toàn và sức khỏe
- Đào tạo và phát triển



## QUẢN TRỊ

- Đạo đức kinh doanh
- Quyền lợi của các bên liên quan
- Đa dạng trong HĐQT
- Thủ lao HĐQT

# I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ TỔNG THỂ

## 1. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CÁC VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với niềm tin phát triển bền vững là chìa khóa cho sự phát triển thịnh vượng cho chính doanh nghiệp và toàn xã hội, năm 2022 chúng tôi thực hiện tái thiết lập cấu trúc quản trị các vấn đề phát triển bền vững cũng như phân định rõ quyền hạn và nghĩa vụ ở từng cấp nhằm đảm bảo phát triển bền vững luôn là trọng tâm trong mỗi quyết định đầu tư và gắn liền với mọi hoạt động kinh doanh hàng ngày của Everpia.

<b>Hội đồng quản trị</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phê duyệt các mục tiêu, chiến lược và chỉ đạo chung về phát triển bền vững của công ty;</li> <li>• Phê duyệt phương án đầu tư và dự án đầu tư;</li> <li>• Gắn kết với các bên liên quan</li> </ul>
<b>Ủy ban Phát triển bền vững</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Xây dựng mục tiêu, chiến lược phát triển bền vững trung và dài hạn của công ty;</li> <li>• Giám sát việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững;</li> <li>• Báo cáo việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững trước Hội đồng quản trị;</li> <li>• Gắn kết với các bên liên quan.</li> </ul>
<b>Hệ thống quản trị rủi ro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tích hợp quản trị rủi ro ESG vào khung quản trị rủi ro của công ty;</li> <li>• Theo dõi, kiểm soát hoạt động của các phòng ban nhằm bảo đảm tuân thủ và tính hiệu quả của quy trình quản trị rủi ro.</li> </ul>
<b>Các bộ phận chức năng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuân thủ quy trình hoạt động của các phòng ban;</li> <li>• Thực hiện các mục tiêu, chiến lược phát triển bền vững được phê duyệt;</li> <li>• Cùng Ủy ban Phát triển bền vững nghiên cứu và xây dựng phương án cải tiến.</li> </ul>
<b>Cán bộ nhân viên</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thực hiện các nhiệm vụ hàng ngày liên quan tới chiến lược, mục tiêu phát triển bền vững;</li> <li>• Đề xuất các phương án cải tiến.</li> </ul>

Để đảm bảo rằng Hội đồng quản trị các cán bộ phụ trách được trang cập nhật thường xuyên các kiến thức và kỹ năng về phát triển bền vững, Everpia luôn cử đại diện tham dự các buổi tập huấn liên quan đến phát triển bền vững do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, IFC, VCCI tổ chức. Bên cạnh đó, chúng tôi dự kiến sẽ mời chuyên gia từ PwC đến thảo luận và lên phương án đo lường hiệu quả của các biện pháp phát triển bền vững được triển khai cũng như lập kế hoạch hành động hướng tới kinh tế tuần hoàn vào năm 2030.





## PHƯƠNG PHÁP “HOẠCH ĐỊNH – THỰC HIỆN – KIỂM TRA – HÀNH ĐỘNG”



### Hoạch định

- Tích hợp đánh giá rủi ro ESG vào hoạt động quản trị rủi ro;
- Tăng cường gắn kết với các bên liên quan
- Đặt mục tiêu hành động giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030



### Thực hiện

- Xây dựng quy trình hoạt động dựa theo bảng nhận diện rủi ro;
- Lập kế hoạch hành động, chuẩn bị nguồn nhân lực và vật lực;
- Thực hiện theo quy trình và kế hoạch hành động.



### Kiểm tra

- Thực hiện đo lường và theo dõi định kỳ;
- Thẩm định kết quả thực hiện hàng năm bởi một bên thứ ba:
  - » Đánh giá GRS cho việc sản xuất bông tái chế tại nhà máy Hà Nội và nhà máy Đồng Nai bởi Control Union;
  - » Đánh giá ISO 14001:2015 cho nhà máy Hưng Yên và nhà máy Đồng Nai bởi NQA;
  - » Đánh giá Higg FEM tại nhà máy Hà Nội và nhà máy Đồng Nai, thẩm định bởi đánh giá viên thuộc SGS;
  - » Chứng nhận Oeko-Tex Standard 100 xác nhận sự an toàn về mặt sinh thái và con người cho mặt hàng bông tấm;
  - » Kiểm định chất lượng KOTITI Hàn Quốc đối với dòng vải Modal sử dụng cho trẻ em;
  - » Đánh giá môi trường lao động – xã hội BSCI tại nhà máy Hưng Yên.



### Hành động

- Báo cáo kết quả thực hiện, thông qua: cuộc họp với ban lãnh đạo, Báo cáo thường niên, Báo cáo Phát triển bền vững;
- Liên tục thực hiện cải tiến. Các sáng kiến từ Chương trình cải tổ Nhà máy góp phần xây dựng văn hóa sản xuất tinh gọn và bền vững. Đồng thời, Everpia hợp tác với các tổ chức quốc tế về phát triển bền vững nhằm tiếp cận những giải pháp thiết thực và hiệu quả.



### Cán bộ nhân viên

- Thực hiện các nhiệm vụ hàng ngày liên quan tới chiến lược, mục tiêu phát triển bền vững;
- Đề xuất các phương án cải tiến.

## 1. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CÁC VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (Tiếp theo)

Ủy ban phát triển bền vững là bộ phận chuyên trách quản lý và điều phối các công tác về phát triển bền vững tại Everpia. Từ năm 2021, Ủy ban đẩy mạnh việc tìm kiếm và triển khai các dự án đầu tư tích hợp các yếu tố ESG. Ủy ban cũng chịu trách nhiệm kiểm soát việc tuân thủ, nhận định và giảm thiểu các rủi ro trên các phương diện môi trường, xã hội và quản trị. Tổng Giám đốc là người chịu trách nhiệm cao nhất cho mọi hoạt động của Ủy ban. Các thành viên khác bao gồm quản lý cấp cao tại các phòng ban với vai trò hoạch định chiến lược môi trường, lao động-xã hội, sản phẩm và chuỗi cung ứng, quản lý và lập kế hoạch ngân sách và các cán bộ chuyên môn khối văn phòng đảm nhiệm việc trợ giúp nghiên cứu, đề xuất kỹ thuật và thực thi chiến lược.

Để hiểu rõ hơn về thực trạng sử dụng năng lượng và đánh giá các tác động của hoạt động sản xuất kinh doanh tới môi trường, Everpia tiếp tục duy trì chương trình cải tổ cho toàn bộ các nhà máy từ năm 2018. Hàng loạt các sáng kiến cải tổ từ chương trình đã giúp nâng cao hiệu quả việc quản lý nguồn lực trong sản xuất, tăng hiệu suất máy móc, thiết bị và tăng năng suất lao động. Chúng tôi cũng hợp tác với các tổ chức quốc tế về phát triển bền vững như Liên đoàn may mặc bền vững (SAC), Diễn đàn dệt may (Textile Exchange) và NQA để quản trị tác động tới môi trường và đảm bảo hoạt động sản xuất của Everpia đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Ngoài ra, thông qua Tổ chức chống biến đổi khí hậu (Climate Action Corps) mà chúng tôi là đồng sáng lập cùng với Patagonia, R.E.I cùng các doanh nghiệp khác, chúng tôi đang tìm kiếm cơ hội để kết hợp với các nhân hàng và nhà cung cấp cho dự án tiếp cận điện năng lượng mặt trời do CEIA tổ chức.

Một số tổ chức và sáng kiến hiện Everpia tham gia bao gồm:



## 2. THAM VẤN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Bất cứ bên nào có lợi ích liên quan, ảnh hưởng hoặc bị ảnh hưởng bởi hoạt động của Everpia đều được coi là bên liên quan. Từ nhận định, chúng tôi phân tích toàn bộ chuỗi giá trị của doanh nghiệp để xác định chính xác các bên liên quan trọng yếu. Đối với Everpia, duy trì đối thoại hai chiều với các bên liên quan thông qua các kênh trao đổi giúp chúng tôi nhận định những rủi ro liên quan tới hoạt động doanh nghiệp, từ đó đưa ra quyết định đúng đắn, dung hòa lợi ích của các bên và đồng thời, truyền đạt những nỗ lực phát triển bền vững của chính chúng tôi.



Các bên liên quan



Phương thức trao đổi



Mối quan tâm



Tổ chức thực hiện



Kết quả mang lại



Nhà đầu tư

- Đại hội đồng cổ đông
- Báo cáo định kỳ
- Phương tiện truyền thông/Điện thoại
- Kênh công bố thông tin trên thị trường chứng khoán
- Tăng trưởng bền vững
- Minh bạch thông tin
- Đảm bảo quyền lợi cổ đông
- Quản trị công ty tiên tiến
- Tham vấn qua ĐHĐCĐ thường niên
- Tuân thủ đầy đủ các quy định về công bố thông tin
- Chủ động cập nhật tình hình hoạt động của công ty thông qua báo cáo phân tích định kỳ hàng quý và các bài tin tức
- Tuân thủ đạo luật Sarbanes-Oxley và xây dựng mô hình "Ba tầng phòng vệ" để quản trị rủi ro
- ĐHĐCĐ thường niên được tổ chức vào tháng 4/2022.
- Đạt Top 3 doanh nghiệp niêm yết vốn hóa nhỏ có hoạt động quan hệ Nhà đầu tư được các định chế tài chính đánh giá cao nhất
- Đạt Top 5 quản trị công ty dành cho nhóm vốn hóa nhỏ



Khách hàng

- Phương tiện truyền thông
- Khảo sát
- Phần mềm Omicall
- Giá thành sản phẩm
- Chất lượng sản phẩm
- Chế độ ưu đãi, chăm sóc hậu mãi
- Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp
- Xây dựng chiến lược giá hiệu quả
- Đảm bảo chất lượng sản phẩm từ nguồn nguyên liệu đầu vào cho tới tay người tiêu dùng
- Phát triển các chương trình ưu đãi và dịch vụ hậu mãi
- Tích hợp yếu tố ESG vào hoạt động kinh doanh hàng ngày
- Thực hiện 18 chương trình hỗ trợ chương mại cho khách hàng
- Ra mắt các dòng sản phẩm riêng cho thị trường tỉnh và kênh bán online
- 100% mẫu chăn ga thuộc bộ sưu tập được làm từ vải có nguồn gốc tự nhiên



Người lao động

- Đối thoại định kỳ
- Đào tạo nhân viên
- Website nội bộ của công ty
- Lương, thưởng và phúc lợi
- Môi trường lao động an toàn
- Nhân viên được công nhận và tôn trọng
- Cơ hội thăng tiến
- Xây dựng chính sách lương, thưởng, phúc lợi minh bạch và công bằng
- Xây dựng môi trường lao động theo tiêu chuẩn BSCI
- Khuyến khích người lao động tham gia Công đoàn, đối thoại định kỳ
- Thực hiện đánh giá nhân viên xuất sắc hàng năm
- Đào tạo chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp
- Hội nghị người lao động hàng năm
- 27 nhân viên đã được khen thưởng nhân viên xuất sắc của năm
- 100% nhân viên mới được đào tạo tay nghề
- 36 công nhân ưu tú tham dự lớp đào tạo "người công nhân đa năng"



Nhà cung cấp

- Tham quan, thăm định doanh nghiệp
- Trao đổi qua email/điện thoại
- Khảo sát
- Hợp tác để cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng
- Xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài
- Khả năng thanh toán theo đúng tiến độ cam kết
- Tuân thủ quy trình mua hàng và tiêu chuẩn lựa chọn nhà cung cấp
- Đảm bảo lợi ích chung của các bên
- Các phản hồi về chất liệu vải xù lông, bạc màu giảm 47%
- Nguyên tắc đạo đức kinh doanh được tuân thủ nghiêm ngặt



Nhà Nước

- Thông qua các cuộc họp, thanh tra
- Thông qua các báo cáo định kỳ.
- Tuân thủ các quy định của pháp luật.
- Tuân thủ theo các quy định của pháp luật.
- Thường xuyên theo dõi và cập nhật các quy định của pháp luật.
- Không có quyết định xử phạt nào trong kỳ.



Cộng đồng

- Các hoạt động cộng đồng
- Phương tiện truyền thông
- Thực hiện trách nhiệm môi trường xã hội
- Giải quyết vấn đề việc làm
- Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương
- Tích hợp yếu tố ESG vào hoạt động kinh doanh hàng ngày
- Xây dựng chính sách tuyển dụng phù hợp, ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương
- Năm thứ 7 liên tiếp thuộc Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam

### 3. XÁC ĐỊNH CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

#### Quy trình xác định các chủ đề trọng yếu

##### Lập danh sách

Lập danh sách các chủ đề trọng yếu có khả năng tác động tới Everpia trên các phương diện: kinh tế, môi trường, xã hội.

##### Thu thập thông tin

Nghiên cứu bối cảnh tác động tới phát triển bền vững của Everpia.

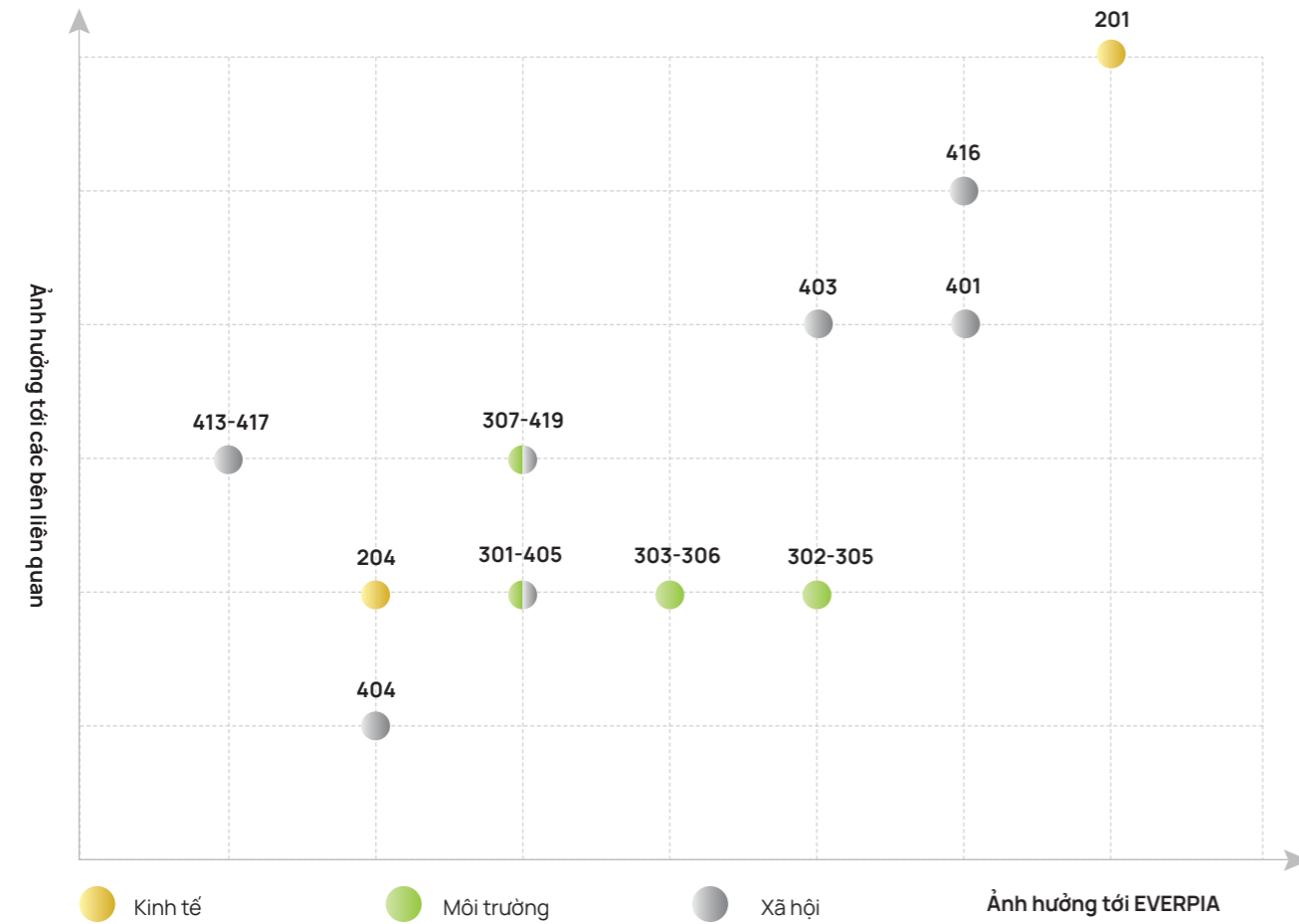
Đối thoại để hiểu quan điểm của các bên liên quan.

##### Sắp xếp thứ tự ưu tiên

Dựa trên các thông tin đã thu thập và phân tích, Everpia đánh giá mức độ ưu tiên các vấn đề trọng yếu theo mức độ ảnh hưởng tới doanh nghiệp và mức độ ảnh hưởng tới các bên liên quan.



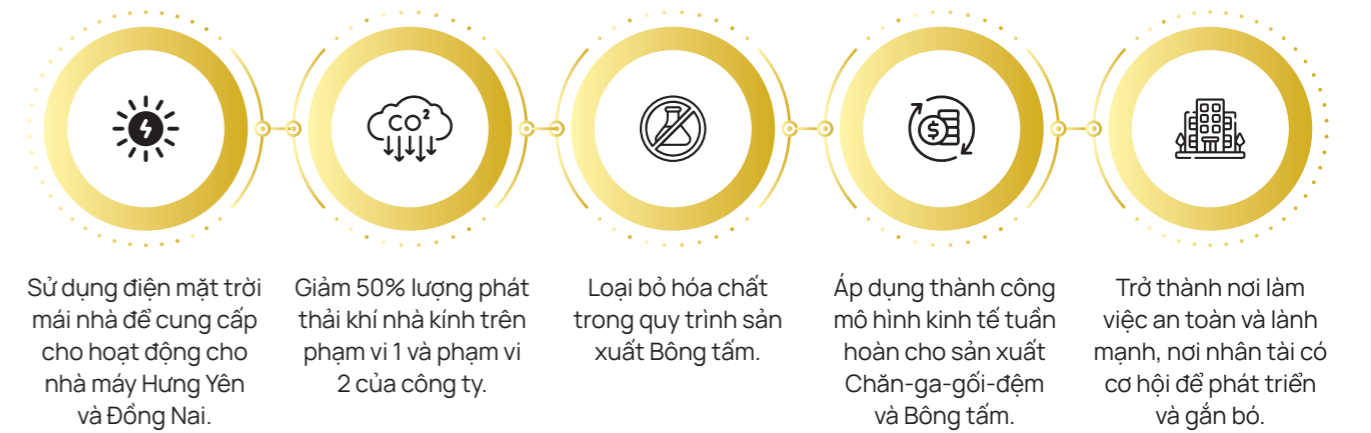
#### Bảng ma trận trọng yếu



## MỤC TIÊU HÀNH ĐỘNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG GIAI ĐOẠN 2021-2025, TẦM NHÌN 2030

Dựa trên những thay đổi về bối cảnh tác động tới Everpia, nhu cầu lợi ích của các bên liên quan để xác định các vấn đề trọng yếu và đánh giá về nguồn lực thực tiễn của công ty, chúng tôi đã có sự điều chỉnh về mục tiêu phát triển bền vững trong trung và dài hạn như sau:

#### TẦM NHÌN 2030



#### MỤC TIÊU GIAI ĐOẠN 2021-2025

##### MÔI TRƯỜNG



##### Phát thải

- Giảm 30% phát thải khí nhà kính trên phạm vi 1 và phạm vi 2 mục tiêu đến năm 2025, tính từ năm cơ sở 2019

##### Năng lượng

- Đạt chứng nhận EDGE Advanced cho nhà máy Everpia – Giang Điền trước năm 2025
- Giảm 30% tiêu thụ năng lượng trên mỗi đơn vị sản phẩm bông mục tiêu đến năm 2025, tính từ năm cơ sở 2019
- Giảm 30% tỷ trọng sử dụng diesel và LPG xuống mục tiêu đến năm 2025, tính từ năm cơ sở 2019

##### Nước và nước thải

- Giảm 10% lượng nước tiêu thụ mục tiêu đến năm 2025, tính từ năm cơ sở 2021
- Duy trì chất lượng nước thải ở mức A

##### Rác thải

- Giảm 10% lượng rác thải nguy hại mục tiêu đến năm 2025, tính từ năm cơ sở 2021
- Giảm 50% lượng rác thải không nguy hại mục tiêu đến năm 2025, tính từ năm cơ sở 2021

##### Hóa chất

- Tuân thủ quản lý hóa chất theo quy định của pháp luật, Higg FEM và yêu cầu từ phía khách hàng

##### Nguyên vật liệu

- Tăng tỷ trọng vải tự nhiên lên 70% mục tiêu đến năm 2025
- Tăng tỷ lệ sử dụng xơ tái chế lên mức 100% mục tiêu đến năm 2025
- Tăng tỷ lệ sử dụng bao bì thân thiện môi trường lên mức 50% mục tiêu đến năm 2025

**QUẢN TRỊ**



- **Văn hóa doanh nghiệp**
  - Duy trì văn hóa doanh nghiệp lấy con người làm trọng tâm
- **Đa dạng trong Hội đồng quản trị**
  - Tăng tỷ lệ thành viên nữ trong Hội đồng quản trị lên 30% mục tiêu đến năm 2025
- **Quản trị rủi ro**
  - Xác định, đánh giá, theo dõi và thực thi chiến lược giảm thiểu rủi ro, bao gồm rủi ro ESG
- **Tuân thủ quy định**
  - Thường xuyên theo dõi, cập nhật quy định của pháp luật và các quy định khác
- **Thông lệ mua sắm**
  - Lựa chọn nhà cung cấp đạt tiêu chuẩn quy định theo Quy trình mua hàng của công ty, trong đó có yếu tố tuân thủ và thực hiện tốt các khía cạnh môi trường – xã hội

**XÃ HỘI**



- **Bình đẳng giới**
  - Duy trì mức chênh lệch giữa lãnh đạo cấp cao nam và nữ không quá 10%
- **Phát triển sự nghiệp**
  - Thiết kế các chương trình phát triển kỹ năng, bao gồm nâng cao kỹ năng chuyên môn và đào tạo kỹ năng mới cho các cấp độ nhân viên
- **Tỷ lệ thôi việc**
  - Giảm mức tỷ lệ nghỉ việc còn 10% mục tiêu đến năm 2025
- **An toàn sức khỏe lao động**
  - Tăng cường và quản lý sức khỏe thể chất và tinh thần của người lao động
- **Đóng góp cộng đồng**
  - Cam kết dành 1~2% lợi nhuận hàng năm cho các hoạt động phát triển cộng đồng

**II. KIẾN TẠO GIÁ TRỊ KINH TẾ**

Chúng tôi hiểu rằng hiệu quả kinh tế là thước đo định lượng cơ bản nhất phản ánh tầm ảnh hưởng và trách nhiệm của doanh nghiệp tới các bên liên quan. Tác động của hiệu quả kinh tế tới mỗi bên liên quan được đo lường thông qua các chỉ số về doanh thu, cấu phần chi phí, giá trị cốt lõi, thuế nộp ngân sách Nhà nước, đóng góp xã hội,... Những chỉ số này là hàn thủ biểu quan trọng, luôn được Everpia theo dõi sát sao nhằm duy trì những tác động tích cực đến các bên liên quan.

Everpia quản lý hiệu quả kinh tế thông qua 03 nhóm hành động:

- (1) Thiết lập chỉ số đo lường hiệu quả công việc
- (2) Ban hành các chính sách nhằm thúc đẩy hiệu quả kinh doanh
- (3) Kiểm soát tính chính xác của dữ liệu kế toán

Việc thực hiện quản trị tốt về Hiệu quả kinh tế giúp Công ty luôn xác định rõ vị trí và hướng đi của mình, từng bước hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững trong dài hạn.

**Các cấu phần của phương pháp quản trị**

<b>Chính sách</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mục tiêu doanh thu và lợi nhuận, Kế hoạch kinh doanh, Chính sách bán hàng</li> <li>• Bảng KPI cho các bộ phận</li> <li>• Kế hoạch định kỳ báo cáo hoạt động cải tổ nhà máy</li> <li>• Kế hoạch xây dựng và hoàn thiện nhà máy mới tại Giang Điền</li> </ul>
<b>Cam kết</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cạnh tranh lành mạnh, mọi hoạt động kinh doanh và phát triển</li> <li>• kinh tế đều tuân thủ theo pháp luật hiện hành</li> <li>• Cam kết chính sách chi trả tiền lương, phúc lợi tuân thủ theo</li> <li>• Nghị định 90/2019/NĐ-CP quy định về mức lương tối thiểu vùng</li> <li>• Cam kết tạo thu nhập ổn định cho người lao động</li> </ul>
<b>Mục tiêu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận theo kế hoạch kinh doanh</li> <li>• Thực hiện thành công kế hoạch tái định vị thương hiệu Everon</li> <li>• Tạo thu nhập và cải thiện mức sống cho cộng đồng địa phương</li> <li>• Chi trả lương và phúc lợi cho người lao động</li> </ul>
<b>Trách nhiệm</b>	Tổng Giám đốc, Ban điều hành
<b>Nguồn lực</b>	Toàn bộ các phòng ban trong công ty, với chức năng và nhiệm vụ của mình, cùng nỗ lực và đóng góp vào việc hoàn thành mục tiêu doanh thu và lợi nhuận toàn công ty.
<b>Các hành động cụ thể</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thực hiện báo cáo bán hàng hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng</li> <li>• Lãnh đạo cấp cao họp hàng tuần để cập nhật kết quả kinh doanh và đưa ra quyết sách tương ứng</li> <li>• Các chính sách thúc đẩy bán và chương trình khuyến mại theo sát mục tiêu kinh doanh</li> </ul>

**Đánh giá về phương pháp quản trị**

Mặc dù những khó khăn về cuối năm khi lạm phát và khủng hoảng nguyên liệu không chỉ ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu mà chính thị trường tiêu dùng trong nước, Everpia kết thúc năm tài chính 2022 với doanh số đạt 1.024 tỷ đồng tăng 18%, lợi nhuận đạt 91 tỷ đồng tăng ấn tượng 54% so với năm 2021, lần lượt hoàn thành 102% và 131% doanh số và lợi nhuận mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông đã giao phó.

Công ty duy trì chế độ lương, thưởng, phúc lợi được chi trả đúng hạn và đúng theo cam kết với người lao động. Các hoạt động liên hoan và thưởng tết được tổ chức tại trụ sở chính và toàn bộ các chi nhánh của công ty

## 1. GIÁ TRỊ KINH TẾ TẠO RA VÀ ĐƯỢC PHÂN BỐ

Đvt: triệu VND

Chỉ tiêu	2020	2021	2022
Doanh thu tạo ra	898.174	897.988	1.046.148
Doanh thu được phân bổ	867.708	838.035	956.566
Chi phí hoạt động	558.330	532.248	657.321
Chi phí lương & phúc lợi nhân viên	236.970	210.582	204.596
Chi phí vốn	48.756	61.682	51.515
Nộp Ngân sách nhà nước	23.259	31.869	43.113
Đầu tư cộng đồng	392	1.653	20
Doanh thu tạo ra chưa phân bổ	30.466	59.954	89.583

822  
tỷ đồng



Giá trị chia sẻ với nhà cung cấp



Nguyên vật liệu, các sản phẩm và dịch vụ mua ngoài

41  
tỷ đồng



Giá trị chia sẻ với cổ đông



Cổ tức bằng tiền tỷ lệ 10%, tương đương 64% lợi nhuận sau thuế

43  
tỷ đồng



Giá trị chia sẻ với cộng đồng địa phương



Nộp thuế vào Ngân sách nhà nước

205  
tỷ đồng

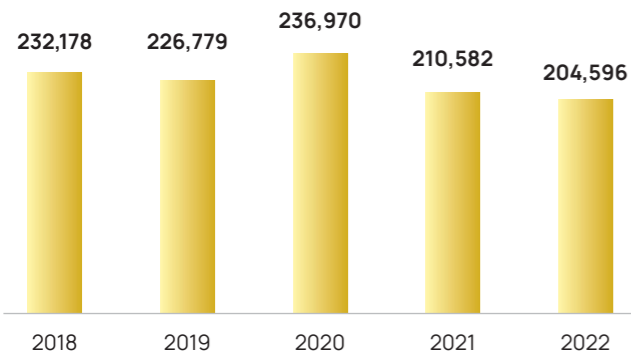


Giá trị chia sẻ với người lao động

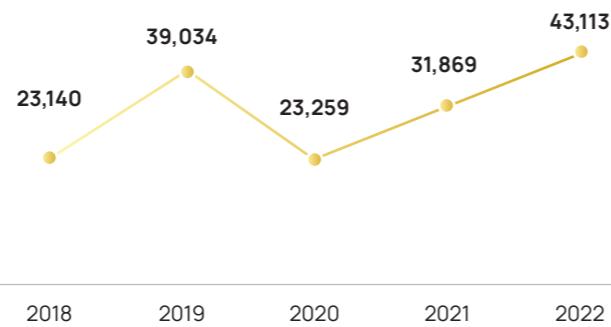


Toàn bộ các chi phí công ty đã trả liên quan đến người lao động

Tổng tiền lương thưởng đã chi trả cho người lao động năm 2022



Tổng tiền thuế đã đóng năm 2022



Đvt: triệu VND

## 2. NGHĨA VỤ THEO CHẾ ĐỘ PHÚC LỢI ĐÃ QUY ĐỊNH

Trải qua 30 năm hoạt động, chúng tôi thấu hiểu mối tương quan sâu sắc giữa thành công của mỗi cá nhân và thành tựu chung của tổ chức. Những nỗ lực bền bỉ của mỗi cá nhân đã góp phần xây dựng một Everpia bền vững như ngày hôm nay. Vì vậy, chúng tôi vẫn luôn nỗ lực cải tiến chính sách lương, ban hành nhiều chương trình thưởng sáng kiến, nâng cao chất lượng làm việc nhằm tạo và duy trì động lực phấn đấu cho cán bộ nhân viên. Chúng tôi muốn đảm bảo người lao động được hưởng những quyền lợi và phúc lợi vượt trên ngưỡng cơ bản theo quy định của pháp luật.

Vào tháng 5 năm 2022, Công ty đã quyết định tăng phụ cấp cho CBCNV toàn công ty với số tiền là 638.000 VND/tháng. Đối với công nhân đạt tay nghề may và nhân viên Cơ điện còn được nhận thêm các mức phụ cấp hàng tháng là 700.000VND, 1.000.000VND hoặc 1.300.000VND phụ thuộc vào tay nghề và thâm niên công tác. Công nhân bốc xếp làm việc tại Kho được nhận thêm 200.000VND/tháng.

Nhờ vào kết quả kinh doanh khả quan năm 2022, cuối năm, mỗi CBCNV công ty còn được nhận thêm tiền thưởng tết là 3.000.000VND/người. Tính trung bình lương người lao động năm 2022 là 14 triệu đồng/tháng.

Đvt: triệu VND

Khoản mục	2020	2021	2022
Số lượng CBCNV	1.495	1.212	1.206
Tổng lương trước thuế	198.815	175.497	164.432
Phúc lợi	21.659	15.874	16.421
Giá trị bảo hiểm chi trả bởi công ty	16.496	19.211	24.294
<b>TỔNG</b>	<b>236.970</b>	<b>210.582</b>	<b>205.147</b>

## 3. GIÁ TRỊ GIAO DỊCH VỚI NHÀ CUNG CẤP NỘI ĐỊA

Toàn bộ giá trị mua vào từ các nhà cung cấp bao gồm nguyên vật liệu, các sản phẩm và dịch vụ mua ngoài, chi phí liên quan đến nhà máy mới tại KCN Giang Điền là 822 tỷ đồng, trong đó 50% đến từ các nhà cung cấp nội địa. Do yêu cầu cao về chất lượng, hiện tại toàn bộ nguyên vật liệu chính dùng cho sản xuất thành phẩm vẫn đang được nhập khẩu từ Hàn Quốc và Trung Quốc.

## 4. CHỐNG THAM NHŨNG



### Các kiểm soát

- Nguyên tắc Đạo đức kinh doanh
- Quy chế Phòng chống gian lận - tham nhũng
- Quy trình tiếp nhận và xử lý thông tin khiếu nại tố cáo
- Quy trình tuyển dụng - Cam kết minh bạch



### Hoạt động phòng chống

- Công bố Nguyên tắc Đạo đức kinh doanh tại website công ty và gửi Nguyên tắc này tới toàn bộ các nhà cung cấp
- Đào tạo nhận thức
- Mail gửi cho các ứng viên
- Đào tạo hòa nhập cho nhân viên mới



### Xử lý và báo cáo

- Điều tra gian lận
- Báo cáo định kỳ

Nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững về kinh tế và môi trường làm việc trong sạch, Ban kiểm soát nội bộ và Bộ phận thanh tra công ty giám sát mọi hoạt động thanh toán, xuất hàng; tổ chức các công việc phòng chống, tuyên truyền, điều tra, phát hiện và kiến nghị xử lý các trường hợp gian lận, tham nhũng, xung đột lợi ích và các hành vi khác đi ngược lại với Quy tắc ứng xử và các Giá trị cốt lõi của Công ty, giúp phát huy và nâng cao tính minh bạch, bình đẳng, cạnh tranh công bằng lành mạnh cho các bên liên quan trong toàn bộ các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trong kỳ, không có vụ việc tham nhũng nào được ghi nhận và xử lý. Các khuyến nghị của Ban kiểm soát nội bộ và Bộ phận thanh tra được các bộ phận liên quan tiếp thu và triển khai nghiêm túc, kịp thời.

### III. MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

#### Các cấu phần của phương pháp quản trị

Chúng tôi quản trị các vấn đề môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, cụ thể:



#### Hoạch định

- Xác định các rủi ro và cơ hội thông qua đánh giá các khía cạnh môi trường tại từng địa điểm, quy trình hoạt động và sản xuất tại khối văn phòng và 3 nhà máy của công ty;
- Đặt mục tiêu hành động về môi trường giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030.



#### Thực hiện

- Xây dựng quy trình hoạt động dựa theo bảng đánh giá khía cạnh môi trường;
- Lập kế hoạch hành động và chỉ định các cán bộ phụ trách từng chủ đề, bao gồm năng lượng, phát thải, nước và nước thải, chất thải và hóa chất tại từng nhà máy



#### Kiểm tra

- Thực hiện các phương pháp, biện pháp để định lượng mức độ tiêu thụ các nguồn tài nguyên;
- Thực hiện đánh giá định kỳ thông qua đánh giá nội bộ và đánh giá độc lập để đảm bảo phương pháp quản trị được thực hiện một cách hiệu quả:
  - » *Đánh giá nội bộ:* Ủy ban phát triển bền vững tiến hành họp cập nhật tình hình thực hiện tất cả các vấn đề định kỳ hàng quý, và hàng năm báo cáo Ban Giám đốc vào cuộc họp đầu năm
  - » *Đánh giá độc lập:* thực hiện báo cáo theo module về môi trường của Higg Index cùng các đánh giá tiêu chuẩn GRS, ISO 14001:2015, Oeko-Tex, BSCI và thuê bên thứ 3 độc lập để thực hiện đánh giá và xác nhận; thông qua các đợt kiểm tra nhà máy của khách hàng



#### Hành động

- Thực hiện việc cải tiến liên tục thông qua:
  - » Dự án đầu tư xanh
  - » Các sáng kiến cải tổ nhà máy;
  - » Các sáng kiến được đề xuất trong đợt đánh giá độc lập năm 2020 về tiềm năng cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên (RECP) bởi đơn vị tư vấn – Trung tâm sản xuất sạch hơn Việt Nam (VNCPC) cho cả 03 nhà máy.

#### Đánh giá về phương pháp quản trị

- Không ghi nhận bất kỳ sự cố tràn đổ hoặc rò rỉ nước thải và rác thải.
- Các kết quả chỉ số đánh giá quan trắc và tác động tới môi trường của Công ty cũng ghi nhận sự tuân thủ và nằm trong giới hạn cho phép theo quy định hiện hành của cơ quan nhà nước về môi trường

### 1. LỰA CHỌN NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG

Hành trình phát triển bền vững của Everpia khởi nguồn từ những sợi vải dệt trong những tấm chăn Everon, hòa trộn trong những xơ bông sợi và quấn trong từng cuộn lò xo KingKoil. Hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn, toàn bộ nguyên vật liệu được chúng tôi lựa chọn một cách kỹ lưỡng. Everpia ưu tiên lựa chọn nguyên vật liệu có nguồn gốc tự nhiên hoặc ít gây tác động tới môi trường trong suốt vòng đời. Chúng tôi tích cực làm việc với chuỗi cung ứng để thúc đẩy sử dụng các nguyên vật liệu được chứng nhận thân thiện môi trường nhằm thực hiện mục tiêu tăng tỷ lệ sử dụng các nguyên vật liệu bền vững đối với từng loại nguyên vật liệu chính.

#### Số lượng các nguyên vật liệu chính

Nguyên vật liệu	ĐVT	2020	2021	2022	+/-
Vải	M	2.347.695	3.981.233	3.217.256	-19%
Xơ	Kg	4.795.497	5.694.118	2.343.325	-59%
Resin	Kg	606.120	672.550	815.190	+21%
Túi poly	Kg	124.982	165.175	267.167	+62%
Túi PVC	Chiếc	619.881	629.084	1.932.632	+207%
Nhãn mác, catalogue	Chiếc	12.962.801	5.361.529	5.891.766	10%

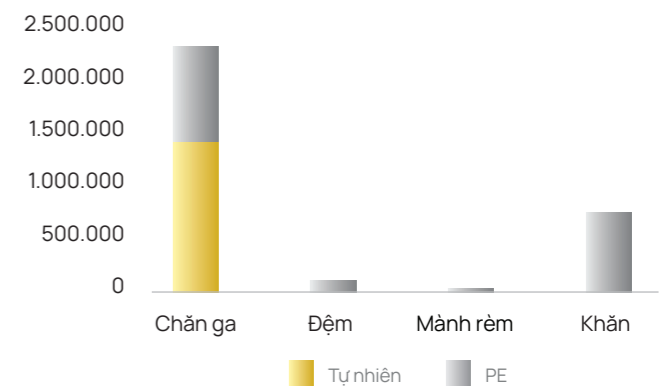
#### 1.1. Vải

Do đặc thù về sản phẩm và cơ cấu doanh thu, lượng vải sử dụng cho ngành hàng Chăn-ga chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng số lượng vải sử dụng cho toàn ngành hàng của Everpia.

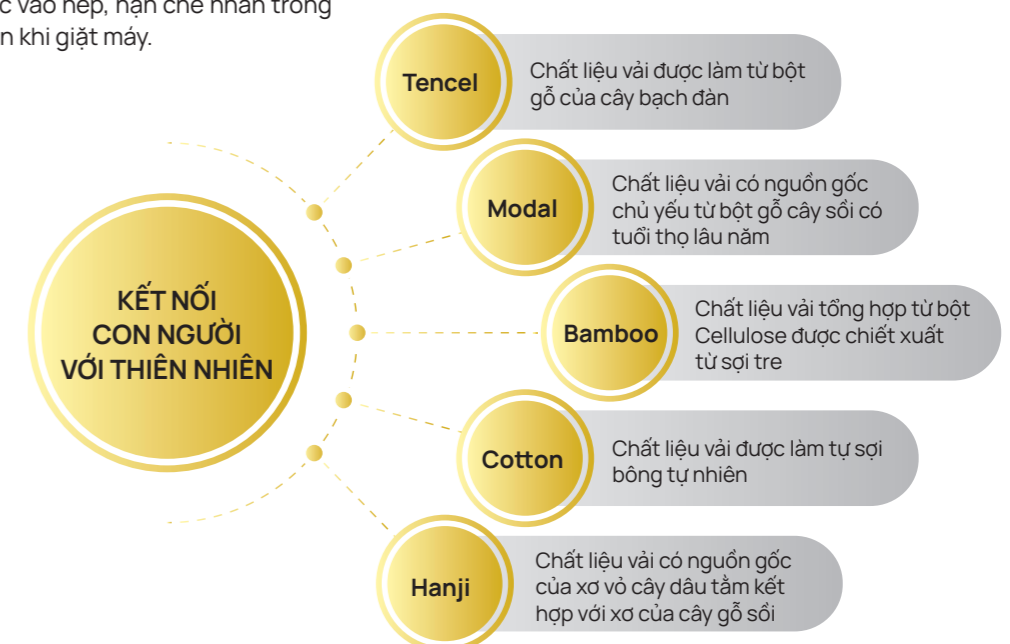
Đối với các dòng vải sử dụng cho ngành hàng Chăn ga, việc kết hợp giữa vải có nguồn gốc tự nhiên và vải nhân tạo chủ yếu giúp tăng độ bền sản phẩm và giảm chi phí nguyên liệu cho từng mẫu sản phẩm. Với ý nghĩa Kết nối con người với thiên nhiên, Everpia thực hiện mục tiêu tăng dần tỷ trọng vải tự nhiên với nguồn gốc bền vững trong các sản phẩm Chăn-ga. Con người được hòa mình với thiên nhiên trong từng họa tiết của sản phẩm mà còn trực tiếp chạm tới thiên nhiên qua từng sợi vải.

Toàn bộ vải may chính là vải có nguồn gốc tự nhiên. Vải Polyester và CVC được dùng làm lớp lót và vỏ ruột chăn, ruột gối giúp sản phẩm được vào nếp, hạn chế nhăn trong quá trình sử dụng và bền hơn khi giặt máy.

Tổng số lượng vải sử dụng trong năm 2022



Năm 2022, **2.309.182 m** vải được sử dụng cho sản phẩm Chăn ga, trong đó, **57,8%** vải tự nhiên có nguồn gốc bền vững





Để tiêu chuẩn hóa chất lượng vải đầu vào, Everpia áp dụng tiêu chuẩn kỹ thuật quốc gia về hàm lượng hóa chất trong sản phẩm. Theo đó, 100% vải sử dụng cho chăn ga, đệm, khăn lau và các mặt hàng rèm của Everpia là vải không chứa chất hóa học thuộc Danh sách các chất bị hạn chế trong sản xuất. Everpia ưu tiên lựa chọn các loại vải đạt chứng nhận như Oeko-Tex, Bluesign, Greenguard hoặc các nhà

cung cấp đạt chứng nhận tuân thủ về quản lý chất lượng ISO 9001, thực hiện đánh giá Higg Index.

Đối với những loại vải chưa đáp ứng được những tiêu chí trên, chúng tôi đưa sản phẩm sau sản xuất đi kiểm định chất lượng theo tiêu chuẩn Fiti về độ an toàn sản phẩm trước khi giao đến tay người tiêu dùng.

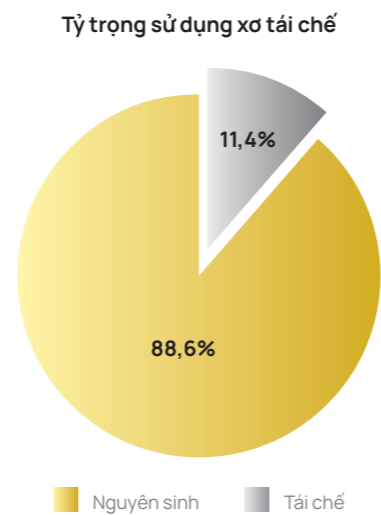
### 1.2. Xơ

Một trong những ngành hàng chính của Everpia là sản xuất Bông tằm. Sản phẩm được hình thành chủ yếu từ xơ nguyên sinh và xơ tái chế.

- Xơ nguyên sinh: sợi xơ nguyên sinh 100% được hình thành qua quá trình hóa dầu
- Xơ tái chế: sợi xơ tái chế có nguồn gốc các chai, hộp đựng nhựa thải bỏ sau quá trình sử dụng

Lượng xơ tái chế sử dụng trong năm 2022 tương đương với việc tái chế 289.813.539 vỏ chai nhựa 500 ml.

Để minh chứng cho những nỗ lực, chúng tôi áp dụng Tiêu chuẩn tái chế toàn cầu (GRS), được đánh giá và chứng nhận bởi đơn vị Control Union cho nguồn gốc tái chế, quy trình sản xuất, quản lý hóa chất cũng như các tác động tới môi trường và xã hội.



### 1.3. Bao bì sản phẩm

Bao bì là nguyên liệu quan trọng trong việc bảo quản các sản phẩm của Everpia khỏi hư hỏng do độ ẩm, nấm mốc và giữ sản phẩm ở trạng thái tốt khi vận chuyển tới các đại lý và khách hàng. Hiện nay, polyethylene (PE) và nylon là chất liệu phù hợp với yêu cầu của chúng tôi vì độ bền cao và bảo quản tốt sản phẩm.

Việc sử dụng bao bì nhựa là một trong những vấn đề lớn chúng tôi quan tâm trong suốt thời gian qua bởi tác động của loại vật liệu này tới môi trường. Năm 2022, chúng tôi đặt lại mục tiêu về tăng tỷ trọng sử dụng bao bì thân thiện môi trường lên 50% mục tiêu tới năm 2025. Việc tìm kiếm

bao bì thay thế khác phù hợp, đảm bảo sản phẩm chăn ga không bị ố vàng hoặc đủ độ bền để bao bì không bị rách, thủng trong quá trình vận chuyển yêu cầu một thời gian dài nghiên cứu và thử nghiệm. Everpia vẫn tiếp tục trao đổi tích cực với các nhà cung cấp và khách hàng để đưa ra giải pháp hữu hiệu nhất.

Hiện tại, chúng tôi ưu tiên lựa chọn nhà cung cấp có quy trình sản xuất bền vững. Toàn bộ túi poly được chúng tôi lựa chọn từ những nhà cung cấp đạt chứng nhận ISO 9001 về hệ thống quản lý chất lượng.

## 2. THỰC HÀNH SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM

Mỗi dây chuyền sản xuất tại các nhà máy lại đặt ra những vấn đề khác nhau trên khía cạnh về tiêu thụ năng lượng, nước, quản lý hóa chất và kiểm soát chất thải, nước thải. Do đó, các thành viên thuộc Ủy ban phát triển bền vững của Everpia luôn phối hợp chặt chẽ nhằm nỗ lực đảm bảo sản xuất bền vững một cách hài hòa tại cả 03 nhà máy Hà Nội, Hưng Yên và Đồng Nai.

- Thực hiện đánh giá kỹ lưỡng tác động của hoạt động sản xuất kinh doanh tới môi trường xung quanh trước khi đưa vào vận hành, và theo dõi, đo đạc, phân tích các yếu tố môi trường thông qua quan trắc định kỳ hàng quý.
- Chứng nhận quản lý môi trường theo tiêu chuẩn BS EN ISO 14001:2015 bởi NQA cho cả 03 nhà máy. Tất cả nhà máy sản xuất bông tằm thực hiện đánh giá hàng năm theo chỉ số Higg. Thông qua đánh giá, Ủy ban phát triển bền vững đang bắt đầu triển khai xây dựng những chiến lược trên các phương diện giảm thiểu

tổng thể phát thải khí nhà kính, tái chế rác thải và hình thành một hệ thống quản trị môi trường cho toàn bộ chuỗi cung ứng.

- Tiếp tục triển khai rộng rãi các chương trình Cải tổ nhà máy và sáng kiến giảm thiểu tác động môi trường nhằm đạt mục tiêu tăng nguồn năng lượng tái tạo, tăng hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm thiểu tiêu thụ nước và phát thải, xả thải đến năm 2023.
- Tiếp tục áp dụng các sáng kiến được đưa ra trong đợt đánh giá độc lập năm 2020 về tiềm năng cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên (RECP) bởi đơn vị tư vấn – Trung tâm sản xuất sạch hơn Việt Nam (VNCPC) cho cả 03 nhà máy.

Nhờ sự quản lý sát sao từ Ủy ban phát triển bền vững, trong năm 2022, Everpia không phát sinh bất kỳ vi phạm tuân thủ nào về môi trường.

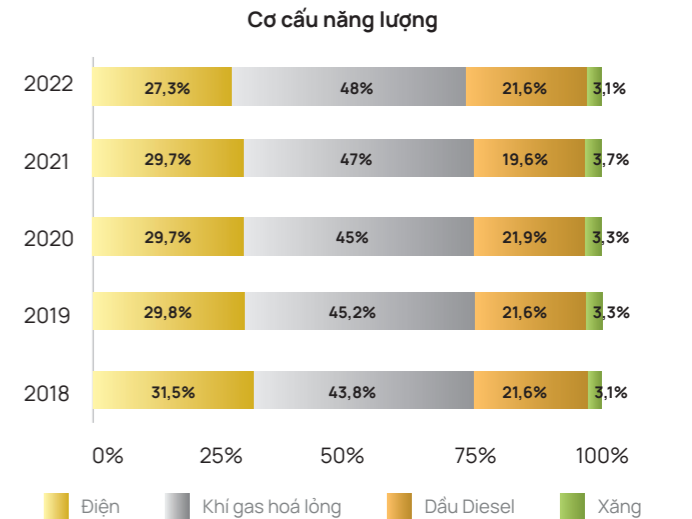
### 2.1. Năng lượng

Duy trì hoạt động kinh doanh đòi hỏi lượng lớn năng lượng tiêu thụ. Tại Everpia, điện năng, gas hóa lỏng (LPG), dầu diesel và xăng là các nguồn năng lượng được sử dụng trong sản xuất và phân phối. Trong đó, LPG được sử dụng cho dây chuyền sản xuất bông tằm và chăn ga là nguồn năng lượng được tiêu thụ nhiều nhất. Trong những năm qua, chúng tôi liên tục tìm kiếm những giải pháp để hoạt động sản xuất và sản phẩm của chúng tôi sử dụng năng lượng ngày càng hiệu quả hơn.

Từ năm 2021, Ủy ban phát triển bền vững đã thay đổi cách thức theo dõi nguồn năng lượng tiêu thụ. Cụ thể:

- Từng dây chuyền sản xuất và từng phân xưởng đều được gắn đồng hồ theo dõi lượng điện tiêu thụ riêng
- LPG, dầu diesel và xăng được theo dõi dựa vào mã phân xưởng sử dụng
- Bộ phận kế toán theo dõi chi phí sản xuất theo từng phân xưởng

Việc theo dõi sát hiệu quả hoạt động của từng dây chuyền sản xuất giúp chúng tôi đưa ra những khuyến nghị với giám đốc nhà máy và quản đốc từng phân xưởng về những phương án tối ưu hóa nguồn nhiên liệu.



Trong năm 2022, doanh số toàn công ty đạt 1.024 tỷ đồng, tăng 18%, sản lượng sản xuất tăng 27% so với cùng kỳ điều này khiến năng lượng tiêu thụ tăng 17% so với năm 2021. Tuy nhiên, so với năm cơ sở 2019, mặc dù doanh thu tăng 2%, sản lượng sản xuất tăng 7%, năng lượng tiêu thụ đã giảm 6%.

ĐVT: MJ

	Lượng tiêu thụ năm 2019	Lượng tiêu thụ năm 2020	Lượng tiêu thụ năm 2021	Lượng tiêu thụ năm 2022	Tỷ trọng
Điện	20.159.762	15.160.406	16.081.610	17.347.921	27%
Năng lượng không tái tạo	47.405.102	35.871.897	38.061.905	46.225.606	73%
<b>TỔNG</b>	<b>67.564.864</b>	<b>51.032.303</b>	<b>54.143.516</b>	<b>62.053.218</b>	<b>100%</b>

**Bảng dữ liệu tiêu thụ năng lượng trên 1 đơn vị sản phẩm đối với ngành hàng bông tắm qua các năm**

MJ/kg bông tắm	Everpia 2022	Everpia 2021	Everpia 2020	+/-
Điện	1,3	1,6	1,3	-21%
Khí gas hóa lỏng	4,4	4,9	4,2	-11%
Dầu diesel	1,3	1,2	1,2	4%
<b>Tổng năng lượng</b>	<b>6,1</b>	<b>7,8</b>	<b>6,7</b>	<b>-23%</b>

Ngành hàng Bông tắm vẫn là mảng tiêu thụ nhiều năng lượng nhất tại Everpia, với 60% tổng năng lượng tiêu thụ trong năm của toàn công ty, trong đó phần năng lượng sử dụng nhiều nhất là LPG (chiếm 63%).

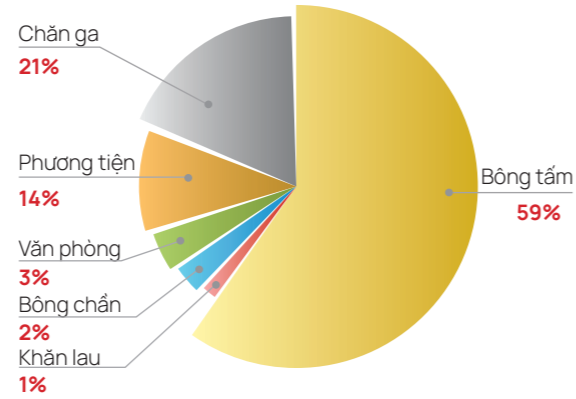
Theo bảng dữ liệu tiêu thụ năng lượng trên 1 đơn vị sản phẩm đối với ngành hàng bông tắm qua các năm, lượng điện sử dụng trên 1 đơn vị bông tắm giảm 21% so với năm 2021 và giảm 14% so với năm cơ sở 2019. Điều này được lý giải bởi 02 lý do:

**Nỗ lực cải tiến liên tục**

Những nỗ lực cải tiến giảm thiểu tiêu thụ năng lượng xuất phát từ những hành động nhỏ nhất như thói quen sử dụng thiết bị tiêu thụ năng lượng hợp lý hàng ngày, từ khối sản xuất đến khối văn phòng. Việc hiểu rõ về cơ cấu, cách vận hành máy cho phép chúng tôi tối ưu hóa việc tiêu thụ năng lượng cho hệ thống máy móc, thông qua các công tác bảo dưỡng định kỳ và có lựa chọn các máy có hiệu suất cao. Ngoài ra, theo dõi việc sử dụng năng lượng cũng giúp cán bộ nhân viên có ý thức hơn trong việc tiết kiệm năng lượng.

- Biến tần cho quạt sấy giúp kiểm soát tốt nhiệt độ buồng sấy nên không còn hiện tượng mở cửa buồng sấy để hạ nhiệt độ: giảm 100% tổn thất LPG do mở cửa buồng sấy.
- Hoạt động thay bóng đèn compact thành bóng đèn LED bắt đầu thực hiện từ năm 2020, đến nay vẫn tiếp tục được duy trì ở những bộ phận chưa thay hết 100% thành bóng đèn LED. Trong năm 2022, công ty đã thay tổng cộng là 585 bộ bóng đèn, tương đương với tiết kiệm

**Cơ cấu sử dụng năng lượng theo ngành hàng**



- (i) Công ty rút ngắn thời gian bảo dưỡng máy từ 6 tháng xuống 3 tháng giúp máy móc luôn trong tình trạng tốt nhất vừa mang lại sản phẩm đẹp vừa giảm tiêu hao năng lượng và nguyên liệu.
- (ii) Vì đặc thù của ngành sản xuất bông tắm, lượng điện tiêu không chỉ phụ thuộc vào sản lượng bông tắm được sản xuất trong kỳ, cường độ sử dụng máy móc mà còn phụ thuộc vào đặc tính của sản phẩm bông. Khi các sản phẩm Bông không phải là nhiều thì sẽ không dẫn đến tăng lượng điện năng tiêu thụ.

được 10,53 kw/h, tính toán 1 năm tiết kiệm được 26.283 Kw điện năng.

Trong năm 2022, chúng tôi tiếp tục áp dụng các sáng kiến được đưa ra trong đợt đánh giá tiềm năng cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên cho các nhà máy năm 2020 để tiết kiệm năng lượng. Cụ thể:

- Thực hiện bảo dưỡng tổng thể máy biến áp (MBA), làm MBA hết nóng và tắt quạt làm mát hỗ trợ MBA. Ước tính hiệu suất MBA tăng khoảng 2%, giúp tiết kiệm 17.040 kWh/năm.
- Tăng tần suất bảo dưỡng máy nén khí từ 1 tháng lên 2 tuần một lần. Thay thế các van hỏng, rò rỉ khí nén, giúp tiết kiệm 21.000 kWh/năm.
- Biến tần cho quạt sấy giúp kiểm soát tốt nhiệt độ buồng sấy nên không còn hiện tượng mở cửa buồng sấy để hạ nhiệt độ: giảm 100% tổn thất LPG do mở cửa buồng sấy.



**NHÀ MÁY XANH**



**NHÀ XƯỞNG PHÚC HỢP**



**NHÀ XƯỞNG BÔNG TẮM**



**ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI**



Ngày 16/08/2022, CTCP Everpia đã tổ chức lễ động thổ khởi công xây dựng nhà máy mới tại Lô số 16, đường 10 và 12, Khu công nghiệp Giang Điền, xã Giang Điền, huyện Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai. Tận dụng phương pháp thiết kế đơn giản nhằm tăng tính bền vững tổng thể của cả dự án, nhà máy Everpia Giang Điền được định hướng đạt chứng chỉ công trình xanh EDGE Advance ngay tại công đoạn thiết kế công trình nhằm mang lại hiệu suất tối ưu cho nhà máy trên ba hạng mục gây tác động lớn tới môi trường, bao gồm Năng lượng, Nước và Vật liệu công trình. Theo báo cáo đánh giá chi tiết, hiệu suất tiết kiệm đạt 44% năng lượng, 23% nước và 26% vật liệu đối với nhà xưởng phúc hợp, 54% năng lượng, 25% nước và 29% vật liệu đối với nhà xưởng Bông tắm so với thiết kế ban đầu.

Vào ngày 13/10/2022, dự án đã vinh dự được trao chứng nhận công trình xanh EDGE tại Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam 2022 tổ chức bởi Bộ Xây dựng phối hợp cùng Công ty tài chính Quốc tế IFC. Để đạt được giải thưởng này, công trình cần hội tụ đủ các yếu tố về sử dụng tiết kiệm, hiệu quả năng lượng, tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính và đảm bảo tiện nghi, sức khỏe cho người sử dụng. Khác với tiêu chuẩn nhà máy thông thường, Everpia Giang Điền có mức hiệu quả năng lượng cao nhờ lắp đặt các tấm tường với lớp cách nhiệt XPS cũng như sợi thủy tinh cách nhiệt cho các tấm mái, có hệ thống pin năng lượng mặt trời và sử dụng đèn LED tiết kiệm năng lượng. Bên cạnh đó, các thiết bị vệ sinh lưu lượng thấp cũng giúp giảm lượng tiêu thụ nước. Hiện tại, cả nhà xưởng phúc hợp và nhà xưởng Padding đã đạt Chứng chỉ xanh EDGE Advanced tạm thời, sau khi hoàn thành, dự án sẽ được cấp chứng chỉ chính thức nếu tuân thủ chấp hành đầy đủ các tiêu chí EDGE đã được đội ngũ Thiết kế công trình xanh tư vấn.

Hiện tại, nhà máy đang trong giai đoạn lựa chọn nhà cung cấp lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời với công suất dự kiến 1.000kWp/năm. Việc lắp đặt điện năng mặt trời sẽ giúp đáp ứng 14% - 15% nhu cầu sử dụng điện hàng năm của Everpia và góp phần làm giảm hơn 14%-15% lượng phát thải khí nhà kính.



## 2.2. Rác thải

Trong quá trình hoạt động, phát sinh rác thải là điều không thể tránh khỏi. Nhận thức được tiềm năng rác thải của doanh nghiệp, chúng tôi luôn cẩn trọng trong việc giảm thiểu lượng rác thải tại mỗi công đoạn. Chúng tôi thực hiện phân loại và quản lý chất thải theo đúng tiêu chuẩn ISO 14001:2015 trên cơ sở các hợp đồng thu mua và xử lý chất thải với các đơn vị được cấp phép. Chất thải được phân loại thành 03 nhóm chính:

### NHÓM CHẤT THẢI SINH HOẠT

**24.140** KG

### NHÓM CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP KHÔNG NGUY HẠI

**5,092** KG

### NHÓM CHẤT THẢI CÔNG NGHIỆP NGUY HẠI

**691** KG

Phương án xử lý đối với hầu hết các chất thải của Everpia là tái chế hoặc đốt bỏ, ngoại trừ bóng đèn huỳnh quang (138 kg) được phân tách/hóa rắn bởi đơn vị cấp phép.

Loại chất thải	Hà Nội	Hung Yên	Đồng Nai	Everpia
Chất thải nguy hại	160	332	199	691
Chất thải không nguy hại	295	885	3,912	5,092
Chất thải sinh hoạt	1,700	4,440	18,000	24,140
Chất thải rắn công nghiệp	-	1,710	235	1,945
<b>TỔNG</b>	<b>2,155</b>	<b>7,367</b>	<b>22,346</b>	<b>31,868</b>

### Các biện pháp đang áp dụng để hạn chế lượng rác thải

- Lắp thùng chứa bông rác tại đầu máy Blayca để tái chế lượng bông rác bằng phương pháp nghiền bông trước khi trộn cùng bông thành phẩm để đưa vào máy Carding trong sản xuất dệt bông ép
- Lắp đặt tấm inox trên buồng hút chân không nhằm giảm thiểu lượng bông bay ra ngoài và gây bụi nhà xưởng sản xuất chần
- Lắp công cụ trợ lực cho máy may và cải tiến phương thức may giúp giảm thời gian may và giảm lượng vải thừa do lỗi may

- Nhóm chất thải sinh hoạt: chiếm 24.140 kg, bắt nguồn phần lớn từ rác thải khối văn phòng, nhà ăn, khu vệ sinh được thu gom hàng ngày để phân loại và giao cho các đơn vị xử lý đủ tiêu chuẩn theo quy định của pháp luật.
- Nhóm chất thải công nghiệp không nguy hại: chiếm 5,092 kg, hầu hết là nguyên phụ liệu trong quá trình sản xuất như vải thừa, chỉ, đai buộc, giấy thải và bìa carton. Các loại rác này được thu gom, phân loại hàng ngày và bán cho các đơn vị thu gom chất thải công nghiệp hàng tuần để tái chế hoặc xử lý.
- Nhóm chất thải công nghiệp nguy hại: chiếm 691 kg, bao gồm bóng đèn huỳnh quang, hộp mực in, dầu máy và giẻ lau dính dầu. Toàn bộ chất thải được phân loại, đánh dấu và lưu trữ tại khu có khóa, tách biệt với chất thải sinh hoạt và chất thải công nghiệp không nguy hại, và sẽ được thu gom, vận chuyển bởi những đơn vị có thẩm quyền xử lý theo phương án thích hợp.
- Hướng tới mục tiêu dài hạn: tăng vòng đời của máy móc, tăng hiệu quả hoạt động và giảm tiêu hao năng lượng, từ năm 2021, Everpia thực hiện thay đổi tần suất bảo dưỡng máy từ 6 tháng/lần thành 3 tháng/lần tại nhà máy Hà Nội và nhà máy Hưng Yên. Sự thay đổi ngắn hạn dẫn tới số lượng dầu mỡ và giẻ lau dính dầu mỡ thải tại hai nhà máy tăng lần lượt 25.5% và 36.2%. Vì vậy, số lượng rác thải nguy hại của chúng tôi tăng khoảng 20% so với năm cơ sở 2019.



## 2.3. Phương án quản lý hóa chất

Everpia nhận thức rõ rằng việc sử dụng hóa chất trong quá trình sản xuất sẽ độc hại và nguy hiểm tới môi trường và sức khỏe con người nếu không được quản lý một cách có hệ thống và phù hợp.

- 100% Resin sử dụng tại Everpia có chứng chỉ Oeko-Tex đảm bảo tiêu chí an toàn sức khỏe. Các nhà cung cấp được yêu cầu cung cấp thông tin chi tiết, hướng dẫn cụ thể về thành phần hóa chất, cách thức sử dụng, bảo quản, phương pháp ứng phó với sự cố về hóa chất theo tiêu chuẩn về Hệ thống hài hòa toàn cầu về phân loại và ghi nhãn hóa chất (GHS) và tham vấn các thông lệ quốc tế tiên tiến như RSL/MRSL về danh mục hóa chất hạn chế của ZDHC.
- Tất cả thông tin về hóa chất được sử dụng như loại hóa chất, nhà cung cấp, lượng sử dụng, tuân thủ MRSL ngày hết hạn được chúng tôi theo dõi qua Bản kê hóa chất.
- Hóa chất được phân loại, lưu trữ và bảo quản trong kho riêng, có gờ chống tràn và chỉ người phụ trách mới được tiếp cận. Lượng hóa chất cần thiết cho sản xuất trong ngày được tính toán và chuyển đến khu vực lưu trữ tạm, gần khu trộn hóa chất. Tại những khu vực này,

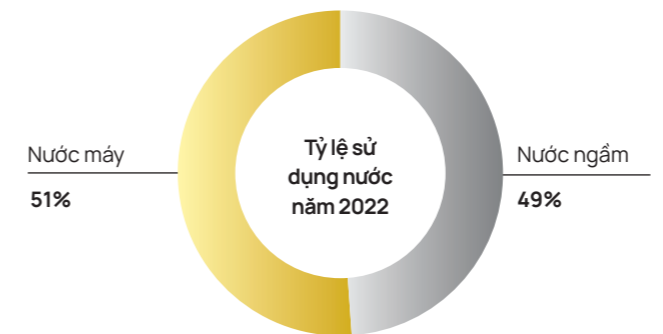
toàn bộ thông tin liên quan đến hóa chất tương ứng sẽ được biểu thị rõ ràng để nhân viên trực tiếp sử dụng nắm được, và có rào chắn quanh khu trộn, nắp đậy cho thùng trộn.

- Người lao động làm việc trực tiếp với hóa chất được đào tạo kiến thức liên quan và diễn tập ứng phó sự cố tràn hóa chất định kỳ hàng năm, hoặc trước khi làm việc đối với nhân viên mới và được trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động như khẩu trang, găng tay, kính, quần áo bảo hộ.
- Để hạn chế việc người lao động tiếp xúc với hóa chất và đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng tốt hơn, chúng tôi đã chế tạo thành công máy trộn Resin. Chúng tôi không cần nhân lực dùng gậy để khuấy trộn bằng tay và Resin được trộn đều và kỹ hơn, không còn tình trạng thường xuyên bị lắng đọng.

Chúng tôi đang tiến hành nghiên cứu để giảm thiểu lượng Resin chứa formaldehyde sử dụng trong quá trình sản xuất bông tằm và tái sử dụng phần keo thừa giúp hạn chế xả thải ra môi trường. Trong năm 2021, chúng tôi không ghi nhận bất kỳ sự cố tràn hóa chất nào.

## 2.4. Nước và nước thải

Mặc dù trong chu trình sản xuất tại Everpia không có công đoạn nhuộm và hoàn thiện sản phẩm – hai công đoạn tiêu thụ nhiều nguồn tài nguyên nước nhất trong ngành công nghiệp dệt may, điều đó không đồng nghĩa chúng tôi bỏ qua việc quản lý việc tiêu thụ tài nguyên nước và nước thải phát sinh từ nhà máy.



Everpia sử dụng nước từ hai nguồn là nước máy từ các nhà cung cấp tại địa phương và nguồn nước ngầm được xử lý qua giếng khoan tại chỗ. Tổng lượng nước đầu vào của chúng tôi năm 2022 là 24.980 m<sup>3</sup>, trong đó, nước máy chiếm 51%. Chúng tôi tiếp tục thực hiện phương án giảm lưu lượng vòi rửa tay ở các nhà vệ sinh từ 20 lít/phút xuống 10 lít/phút và kiểm tra rò rỉ, chảy tràn, giúp tiết kiệm được 1.794 m<sup>3</sup> trong năm 2022. Hiện tại, chúng tôi chưa xây dựng được hệ thống để sử dụng nước tái chế và tái sử dụng trong hoạt động.

Do tất cả các nhà máy của Everpia đều nằm trong khu công nghiệp nên việc đánh giá tác động môi trường của nguồn

nước tại địa phương được thực hiện sát sao hơn. Việc khai thác nước ngầm của Everpia tuân thủ theo Giấy phép khai thác nước ngầm được Sở Tài nguyên và Môi trường địa phương cấp phép cho từng nhà máy.

Việc quản lý chất lượng nước thải cũng là một khía cạnh quan trọng thể hiện trách nhiệm trong sản xuất của chúng tôi:

- Đối với nhà máy Hà Nội và Hưng Yên: Hệ thống xử lý nước thải tại chỗ đảm bảo nước thải từ các nhà máy không gây ảnh hưởng đến môi trường nước mặt tại các điểm xả thải của Everpia. Hệ thống của chúng tôi đã đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng nước thải quốc gia số QCVN 14:2008/BTNMT theo kết quả quan trắc của Viện nghiên cứu Sức khỏe nghề nghiệp và Môi trường và Trung tâm kỹ thuật đo lường chất lượng số 1.
- Đối với nhà máy Đồng Nai: Đơn vị phụ trách hạ tầng khu công nghiệp thực hiện việc xử lý nước thải thông qua hợp đồng xử lý nước thải.

Thực hiện theo Giấy phép xả thải và Đề án bảo vệ Môi trường được Cơ quan Nhà nước phê duyệt, Everpia thực hiện quan trắc nước thải sinh hoạt với tần suất 4 lần/năm để đảm bảo các chỉ tiêu trong nước thải không vượt quá giá trị tối đa cho phép của các thông số ô nhiễm trong nước thải sinh hoạt khi thải ra môi trường. Theo kết quả quan trắc gần nhất tại 03 nhà máy của Everpia, không có chỉ tiêu nào vượt ngưỡng quy định theo QCVN 14:2008 BTNMT. Đồng thời, trong năm 2022, Everpia không phát sinh bất cứ vi phạm nào về nước và nước thải.

### Kết quả quan trắc nước thải sinh hoạt nhà máy Hà Nội

STT	Chỉ tiêu thử nghiệm	Đơn vị	Phương pháp thử	Kết quả thử nghiệm	QCVN 14:2008 BTNMT
1	pH	-	TCVN 6492: 2011	7,37	5 - 9
2	Tổng chất rắn lơ lửng	Mg/L	TCVN 6625: 2000	25	50
3	BOD5 (20oC)	Mg/L	TCVN 6001-1: 2008	7,1	50
4	COD	Mg/L	SMEWW 5520C:2017	34,6	-
5	Dầu mỡ khoáng	Mg/L	SMEWW 5520B&F:2017	<0,3	-
6	Chất hoạt động bề mặt	Mg/L	TCVN 6622 : 2000	0,23	10
7	Tổng Coliforms	MPN/100mL	TCVN 6187-2:1996	4.900	5.000

### Kết quả quan trắc nước thải sinh hoạt nhà máy Hưng Yên

STT	Chỉ tiêu thử nghiệm	Đơn vị	Phương pháp thử	Kết quả thử nghiệm	QCVN 14:2008 BTNMT
1	pH	-	TCVN 6492: 2011	7,13	5 - 9
2	Tổng chất rắn lơ lửng	Mg/L	TCVN 6625: 2000	18	50
3	Tổng chất rắn hòa tan	Mg/L	CEECS/NT/HT/TDS	312	500
4	BOD5 (20oC)	Mg/L	TCVN 6001-1: 2008	8,0	30
5	COD	Mg/L	SMEWW 5520C:2017	33,7	-
6	Dầu mỡ động, thực vật	Mg/L	SMEWW 5520B&F:2017	<0,3	10
7	Chất hoạt động bề mặt	Mg/L	TCVN 6622 : 2000	0,09	5
8	Phosphat (tính theo P)	Mg/L	TCVN 6202:2008	3,00	6
9	Sunfua (tính theo H2S)	Mg/L	TCVN 6637:2000	<0,022	1
10	Amoni (tính theo N)	Mg/L	US EPA Method 350,2	3,55	5
11	Tổng Coliforms	MPN/100mL	TCVN 6187-2:1996	2.700	3.000

### Kết quả quan trắc nước thải sinh hoạt tại nhà máy Đồng Nai

STT	Chỉ tiêu thử nghiệm	Đơn vị	Kết quả	Tiêu chuẩn tiếp nhận KCN Biên Hòa I
1	pH	-	6,72	5 - 10
2	BOD5 (20oC)	Mg/L	32	500
3	COD	Mg/L	81	800
4	TSS	Mg/L	44,2	300
5	Tổng Nitơ	Mg/L	12,8	40
6	Tổng Photpho	Mg/L	2,3	12
7	Tổng Coliform	Mg/L	2.4.300	-

### 2.5. Phát thải

#### \* Phát thải khí nhà kính

Phát thải khí nhà kính là một trong những tác động lớn của công nghiệp sản xuất tới môi trường. Dựa theo mục tiêu hạn chế sự gia tăng nhiệt độ dưới mức 1.5 độ C theo Thỏa thuận Paris và cam kết đạt "phát thải ròng bằng 0" của Chính phủ, Everpia đặt mục tiêu trung hòa carbon vào năm 2050. Áp dụng phương pháp đo lường theo Chuẩn mực tính toán và báo cáo phát thải Khí nhà kính cho Doanh nghiệp, chúng tôi thực hiện tính toán phát thải khí nhà kính như sau.

*Xác định phạm vi hoạt động để tìm nguồn phát thải:*

**Phạm vi 1:** Lượng phát thải trực tiếp được tính toán dựa trên dữ liệu tiêu thụ nhiên liệu của Everpia phục vụ cho các mục đích sản xuất và vận tải, gồm: dầu DO, khí gas hóa lỏng (LPG) phục vụ sản xuất bông tằm, dầu DO và xăng phục vụ công tác vận tải, xe nâng, máy phát điện, máy bơm PCCC cộng thêm phần phát thải của khí làm mát cho điều hòa R-22 và R-40.

**Phạm vi 2:** Phát thải gián tiếp từ lượng điện năng Everpia sử dụng và việc thuê đơn vị vận chuyển ngoài trong mùa cao điểm.

**Phạm vi 3:** Chúng tôi tiếp tục nghiên cứu và tham gia đào tạo cùng với Tổ chức chống biến đổi khí hậu (CAC) để xác định và tính toán các nguồn phát thải gián tiếp khác.

Everpia sử dụng hệ số phát thải theo hướng dẫn của IPCC về kiểm kê khí nhà kính phiên bản năm 2019 và hệ số phát thải của lưới điện Việt Nam để đo lường mức phát thải.

Kết quả đo lường phát thải khí nhà kính theo Phạm vi 1 và Phạm vi 2 tại 3 nhà máy sản xuất của Everpia như sau:

DVT: mét tấn CO2e (tCO2e)	Lượng phát thải
Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp	1.765
Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp	1.363
Phạm vi 1&2	3.129

Chúng tôi cắt giảm phát thải thông qua các biện pháp tiết giảm năng lượng tiêu thụ (3.2.1 Năng lượng).

Phạm vi	Phát thải của màng bông tằm (tCO2e)	Phát thải trên mỗi đơn vị sản phẩm bông tằm (kgCO2e/kg sản phẩm)
Phạm vi 1	1.765	0,351
Phạm vi 2	1.363	0,271
Phạm vi 1&2	3.129	0.623

Sau khi phân tích dữ liệu, chúng tôi nhận thấy quy trình sản xuất bông tằm tạo ra lượng phát thải CO2 lớn nhất, chiếm 51% tổng lượng phát thải của chúng tôi theo Phạm vi 1 và Phạm vi 2. Do đó, chúng tôi tập trung vào việc theo dõi và quản lý mức độ phát thải chi tiết cho màng này. Với dây chuyền padding, chúng tôi tối ưu hóa hoạt động sản xuất bằng việc giảm thiểu dây chuyền sản xuất chạy không

tải, giúp tiết kiệm lượng tiêu thụ điện, gas và thường xuyên kiểm tra ống dẫn khí để tránh rò rỉ.

#### \* Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ năng lượng

- Trên thực tế, Công ty không có phát sinh khí thải do không sử dụng lò hơi hay than đá trong hoạt động sản xuất.
- Định kỳ 3 tháng/lần, Công ty thực hiện đo kiểm khí thải tại khu vực ngoài trời và các khu vực sản xuất để có biện pháp khắc phục ngay khi có ô nhiễm về khí thải.
- Kiểm soát các loại xe hoạt động trong Công ty như xe container, xe tải, xe nâng, xe con của Công ty trong việc phát thải khói bụi. Có biện pháp cho ngưng hoạt động các loại xe trên nếu gây ra phát thải nhiều
- Bảo trì thường xuyên đối với những xe cộ, máy móc, thiết bị sử dụng xăng, dầu DO để giảm thiểu ô nhiễm về khí thải

#### \* Khí thải

Một trong những vấn đề quan trọng hàng đầu khi thực hiện quan trắc môi trường là quan trắc hơi khí độc. Chúng tôi nhận thức rõ rằng nồng độ hơi khí độc vượt quá ngưỡng cho phép sẽ gây ra những thiệt hại cho cả người lao động lẫn Công ty: môi trường ô nhiễm tổn hại tới sức khỏe của người lao động, Công ty suy giảm năng suất và uy tín. Vì vậy, chúng tôi thực hiện quan trắc với tần suất định kỳ 4 lần/năm.

#### Nguồn khí thải chủ yếu của Everpia

- Bụi phát sinh từ quá trình nhập hàng, vận chuyển, nạp liệu, tập kết nguyên liệu, sản phẩm...
- Quá trình vận hành của các lò hơi sử dụng trong sản xuất bông tằm làm phát sinh bụi và các khí ô nhiễm như SO2, NOx, CO...
- Khí thải phát sinh từ hoạt động của các phương tiện giao thông vận tải ra vào khuôn viên công ty



## 2. THỰC HÀNH SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM (Tiếp theo)

Kết quả quan trắc các loại hơi khí độc trong khu vực lao động tại nhà máy Hà Nội

STT	Chỉ tiêu	Phương pháp thử nghiệm	Kết quả			Đơn vị	QCVN 26:2016/ BYT
			KLD1	KLD2	KLD3		
1	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/BTNMT	31,5	31,4	31,2	oC	18-32
2	Độ ẩm	QCVN 46:2012/BTNMT	73,1	73,8	71,4	%	40-80
3	Độ ồn	TCVN 7878-2: 2010	78,1	72,7	75,3	dBA	85
4	NO2	TCVN 6137:2009	<0,19	<0,19	<0,19		10
5	Bụi bông	OSHA 29 CFR 1910.1043	0,719	0,609	0,542		1
6	Bụi PM10	EPA CFR 40 Part 50 Appendix J	0,018	0,013	0,015		-

Kết quả quan trắc các loại hơi khí độc trong khu vực lao động tại nhà máy Đồng Nai

STT	Chỉ tiêu	Kết quả					Đơn vị	QCVN
		KLD2	KLD3	KLD4	KLD5	KLD6		
1	Nhiệt độ	30,2	30,4	30,3	30,6	30,5	oC	< 32 (i)
2	Độ ẩm	49,1	50,2	50,6	49,7	51,5	%	40 -80 (i)
3	Tốc độ gió	0,2-0,4	0,3-0,5	0,4-0,6	0,3-0,5	0,2-0,4	m/s	0,2-1,5 (i)
4	Độ ồn	72,4	71,3	72,6	70,8	71,6	dBA	< 85 (ii)
5	Bụi	1,52	2,47	2,72	2,86	2,59	mg/m3	40
	< 8 (iii)	3,7	4,1	4,5	4,2	4,6	mg/m3	10
6	CO	0,054	0,057	0,052	0,061	0,064	mg/m3	40 (iv)
7	NO2	0,135	0,138	0,132	0,147	0,149	mg/m3	10 (iv)
8	SO2	0,145	0,157	0,148	0,154	0,165	mg/m3	10 (iv)

Các biện pháp chúng tôi kiểm soát khí thải

- Lắp đặt thông gió và tủ hút khí độc để kiểm soát chất lượng không khí bên trong xưởng sản xuất bông tấm. Hệ thống được bảo trì hàng năm từ đội ngũ bảo trì của Công ty.
- Thường xuyên vệ sinh nhà xưởng, máy móc
- Đối với các phương tiện bốc dỡ và các xe tải vận chuyển tiến hành bảo dưỡng định kỳ, vận hành đúng tải trọng để giảm thiểu các loại khí thải

## IV. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Bên cạnh trụ cột quản trị và môi trường, xã hội là trụ cột quan trọng thứ ba để định hướng Everpia tới sự phát triển bền vững. Trách nhiệm xã hội không chỉ thể hiện những giá trị mà chúng tôi mang lại mà còn thể hiện sự tôn trọng của chúng tôi dành cho người lao động, nhà cung cấp, người tiêu dùng và cộng đồng. Bên cạnh những chuẩn mực đạo đức kinh doanh đối với các bên liên quan, chúng tôi áp dụng Bộ tiêu chuẩn đánh giá tuân thủ trách nhiệm xã hội (BSCI) trong phạm vi doanh nghiệp. Chúng tôi kiến tạo môi trường là việc cùng các cơ hội để người lao động có thể phát huy tối đa năng lực và đạt hiệu quả cao nhất trong công việc, chúng tôi không chỉ đơn thuần quản lý người lao động, chúng tôi đảm bảo người lao động cảm thấy gắn bó, được khích lệ và truyền cảm hứng trong công việc.



Các cấu phần của phương pháp quản trị



Chính sách

- Chế độ lương, thưởng năm 2022
- Quy chế khen thưởng năm 2022
- Đề xuất tuyển dụng từ các phòng ban
- Kế hoạch đào tạo cho nhân viên mới và nâng cao tay nghề cho nhân viên may
- Chính sách an toàn - vệ sinh - lao động theo tiêu chuẩn GRS 4.0
- Quy định về an toàn lao động theo nghị định 44/2016/NĐ-CP
- Quy trình và chính sách của hệ thống GRS, OEKO - TEX 100, BSCI



Cam kết

- Cam kết chính sách chi trả tiền lương, phúc lợi tuân thủ theo
- Nghị định 90/2019/NĐ-CP quy định về mức lương tối thiểu vùng
- Cam kết tạo thu nhập ổn định cho người lao động
- Công ty cam kết minh bạch trong quá trình tuyển dụng và đảm bảo môi trường làm việc công bằng, minh bạch với người ứng tuyển
- Cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn và thoải mái nhất đối với người lao động
- Cam kết cung cấp sản phẩm chất lượng và an toàn tuyệt đối đến khách hàng
- Cam kết thực hiện trách nhiệm đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng địa phương



### Mục tiêu

- Tăng trưởng bền vững
- Duy trì nguồn nhân lực ổn định cho toàn Công ty
- Phát triển nguồn nhân lực ổn định có tay nghề cao
- Giảm thiểu rủi ro về an toàn lao động cho người lao động
- Thỏa mãn nhu cầu khách hàng và nâng cao uy tín trên thị trường
- Nâng cao mức thu nhập, trình độ dân trí và điều kiện sống của người lao động địa phương



### Trách nhiệm

Tổng Giám đốc, Ban điều hành



### Nguồn lực

Ban Giám đốc, Công đoàn, phòng Hành chính – Nhân sự, phòng Chăm sóc khách hàng, phòng Chăm sóc khách hàng, Ban Phát triển bền vững



### Các hành động cụ thể

- Công bố rộng rãi chế độ lương, thưởng năm 2022 tại group Everpian
- Minh bạch trong tuyển dụng
- Thực hiện đào tạo nội bộ cho 12 nhân viên văn phòng và 273 nhân viên xưởng
- Thúc đẩy các cấp lãnh đạo quan tâm hơn đến các vấn đề của nhân viên và hoạt động của công ty bên cạnh hoạt động kinh doanh bằng việc khuyến khích người lao động đóng góp ý kiến thông qua trao đổi với quản lý trực tiếp/ Bộ phận Nhân sự/ Ban Giám đốc, gọi điện tới đường dây nóng, gửi thư tới hòm thư góp ý.
- Phối hợp cùng đơn vị đánh giá, đánh giá việc tuân thủ và nhận được chứng chỉ GRS, BSCI, OEKO – TEX 100 cho năm hoạt động 2022
- Triển khai nhiều hoạt động nhằm ngăn chặn và bảo vệ người tiêu dùng trước vấn nạn hàng giả Everon

### Đánh giá về phương pháp quản trị

- Chính sách về lương thưởng, phúc lợi được cải thiện so với năm trước với lương cơ bản tăng bình quân 5% so với năm 2021.
- Bổ sung thêm 1 số chính sách thưởng theo thâm niên và tay nghề dành cho công nhân may và cơ điện
- Số giờ làm thêm giảm đáng kể nhờ vào việc quản lý hiệu quả chi phí theo từng phòng ban/xưởng sản xuất
- Không có vụ tai nạn lao động nào được ghi nhận trong kỳ
- Khuyến khích các cán bộ công nhân viên phản hồi, góp ý và đóng góp ý kiến của mình để giúp tăng cường sự hiệu quả và đổi mới trong công ty thông qua các buổi đối thoại người lao động.
- Công ty tiếp tục đồng hành cùng Korcham trong việc cung cấp học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn nhưng đạt thành tích tốt trong học tập

### 1. Kết nối với cán bộ công nhân viên



Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, tôi nghĩ lý do mà chúng ta có thể duy trì được một Everpia phát triển bền vững suốt thời gian qua là bởi chúng ta có ý thức vì tập thể, vì cộng đồng. Tôi một lần nữa nhận thức rõ hơn rằng chúng ta đã và đang là một tập thể trung thành, chính trực và chuyên cần vì nhau mà phấn đấu. Tôi tin chắc rằng chính 3 giá trị cốt lõi: trung thành, chính trực và chuyên cần đã đưa chúng ta trở thành 1 tập thể đồng nhất cùng nhau nỗ lực vì tương lai tươi sáng.



1206  
LAO ĐỘNG



61%  
TỶ LỆ LAO ĐỘNG NỮ



100%  
NHÂN VIÊN THAM GIA THỎA ƯỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ



80%  
NHÂN VIÊN NỮ QUAY LẠI LÀM VIỆC SAU NGHỈ THAI SẢN



16 TỶ  
TỔNG CÁC KHOẢN PHÚC LỢI TỰ NGUYỆN ĐÃ CHI TRONG KỲ

### 1.1. Vòng đời nhân viên

Khả năng giữ chân nhân viên quyết định tới tình trạng sức khỏe và sự phát triển của Everpia. Chúng tôi hiểu rằng tỉ lệ nhân viên thôi việc cao sẽ ảnh hưởng tiêu cực tới kết quả hoạt động và danh tiếng của công ty. Vì vậy, chiến lược giữ chân nhân viên được chúng tôi thực hiện qua việc gia tăng trải nghiệm tích cực của nhân viên, tương tác và kết nối của nhân viên đối với Everpia tại mỗi giai đoạn vòng đời nhân viên, bắt đầu từ khâu tuyển dụng cho tới thời điểm chấm dứt lao động.





### Tuyển dụng

- Đăng tải thông tin tuyển dụng của chúng tôi công khai, minh bạch trên mục tuyển dụng tại website "everpia.vn" và trang "Everon tuyển dụng" trên nền tảng Facebook.
- Chúng tôi cũng tìm kiếm nhân viên từ chính nhân viên nội bộ hoặc từ giới thiệu của nhân viên. Tuy nhiên, điều đó không đồng nghĩa chúng tôi sẽ ưu tiên những thí sinh đó và bỏ qua bất cứ bước tuyển dụng nào.
- Xây dựng cơ chế và nội dung tuyển dụng phù hợp với yêu cầu của từng vị trí chuyên môn, từng nhóm đối tượng và từng bộ phận.
- Các đối tượng thuộc gia đình chính sách hoặc dân tộc thiểu số phần lớn là những nhóm người có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt về mặt kinh tế và thiếu thốn về cơ sở vật chất. Nhằm giúp đỡ những nhóm đối tượng này có được quyền lợi bình đẳng với những đối tượng khác trong xã hội và tạo điều kiện để họ có cơ hội tham gia thị trường lao động, trong buổi Hội thảo toàn Công ty vào tháng 1 năm 2022, bộ phận nhân sự đã hoàn thiện và trình BGD chính sách Tuyển dụng mới. Theo đó, chúng tôi sẽ có tiêu chí chấm điểm đối với mỗi ứng viên trên thang điểm 100 và tiêu chí ứng viên thuộc gia đình chính sách hoặc người dân tộc thiểu số được cộng điểm ưu tiên 3-5 điểm.
- Chúng tôi cam kết không sử dụng lao động trẻ em.



### Hội nhập Đào tạo Giữ chân

- Kiến tạo một môi trường làm việc lý tưởng là cách thức để chúng tôi thu hút và giữ chân nhân tài. Toàn thể cán bộ công nhân viên được đối xử công bằng dựa trên hiệu suất và năng lực làm việc, bất kể giới tính, học vị và chức vụ. Tôn trọng sự đa dạng và cơ hội bình đẳng được khẳng định xuyên suốt từ văn hóa doanh nghiệp cho tới quá trình tuyển dụng, cách thức quản lý và vận hành nhân sự.
- Chúng tôi vẫn luôn nỗ lực cải tiến chính sách lương kinh doanh, ban hành nhiều chương trình thưởng sáng kiến, nâng cao chất lượng làm việc nhằm tạo và duy trì động lực phấn đấu cho cán bộ nhân viên.
- Chúng tôi đặt ra các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh lao động áp dụng cho toàn thể cán bộ nhân viên và định kỳ thực hiện việc đào tạo cán bộ nhân viên về quản lý an toàn vệ sinh lao động, kiểm tra và báo cáo tình trạng thực hiện các quy định về tiêu chuẩn nhằm đảm bảo môi trường làm việc an toàn cho người lao động.
- Hằng năm, thông qua hai hoạt động tập thể lớn là Đại hội tổng kết cuối năm vào cuối tháng 12 và Đại hội thể dục thể thao vào cuối tháng 3, chúng tôi mong muốn tạo dựng một sân chơi ý nghĩa để các cán bộ nhân viên cùng gia đình được hội tụ, chia sẻ và tham gia vào các hoạt động chung nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết và thấu hiểu nhau hơn.



### Chăm sóc lao động

- Mỗi một nhân viên đều là một mảnh ghép của cộng đồng Everpian và dù khi họ rời đi, chúng tôi luôn cảm thấy biết ơn vì những nỗ lực và đóng góp của họ trong suốt quãng thời gian làm việc.
- Đối với mỗi cá nhân nghỉ việc, chúng tôi đều tiến hành khảo sát ý kiến để làm cơ sở đưa ra những cải tiến nâng cao chất lượng môi trường làm việc.
- Tại Everpia, người lãnh đạo còn đóng vai trò là "người cố vấn trong công việc". Họ sẵn sàng tư vấn và hỗ trợ người lao động sắp nghỉ việc trong định hướng con đường tiếp theo.
- Người lao động được hỗ trợ để thủ tục bàn giao được thực hiện một cách thuận lợi và được thanh toán đầy đủ các khoản nghĩa vụ của công ty đối với người lao động trước khi nghỉ việc.
- Thông tin người lao động nghỉ việc và những ghi nhận về đóng góp của họ sẽ được đăng tải trên trang cộng đồng Everpian của chúng tôi.

Năm 2022, Everpia ghi nhận 249 nhân viên tuyển mới, 156 nhân viên nghỉ việc.

#### \* Tổng số lượng và tỷ lệ thuê mới theo giới tính và nhóm tuổi

Tiêu chí	Số lượng						Tỷ lệ					
	Nam			Nữ			Nam			Nữ		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Tổng theo độ tuổi	72	35	1	82	59	0	67%	32%	1%	58%	42%	0%
Tổng theo giới tính	108			141			43%			57%		
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>249</b>						<b>100%</b>					

#### \* Tổng số lượng và tỷ lệ nhân viên nghỉ việc theo giới tính và nhóm tuổi

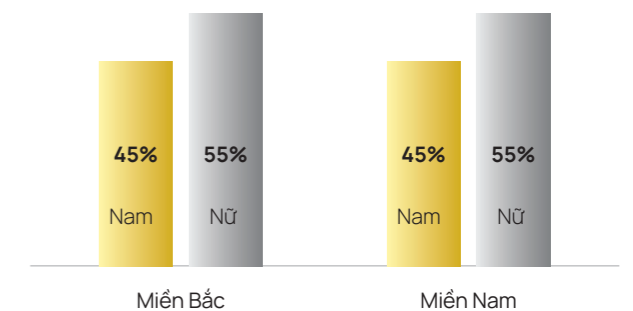
Tiêu chí	Số lượng						Tỷ lệ					
	Nam			Nữ			Nam			Nữ		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Tổng theo độ tuổi	38	28	4	35	49	2	54%	40%	6%	41%	57%	2%
Tổng theo giới tính	70			86			45%			55%		
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>156</b>						<b>100%</b>					

#### 1.2. Chế độ phúc lợi

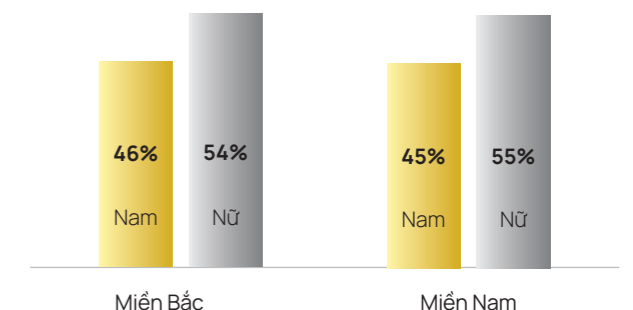
Bên cạnh việc đảm bảo quyền lợi cơ bản cho người lao động theo quy định của pháp luật bao gồm tiền lương, các chế độ bảo hiểm và trợ cấp, Everpia còn chủ động đưa ra các chính sách đãi ngộ tương xứng cho cán bộ nhân viên của mình. Khi trở thành nhân viên chính thức của Everpia, các phúc lợi được hưởng ngoài chế độ lương cơ bản bao gồm:

- Xe con đưa đón dành cho cán bộ cấp cao, xe con đưa đón phục vụ nhân viên đi công tác;
- Xe bus đón trả hàng ngày đối với nhân viên văn phòng và hỗ trợ phí gửi xe; phụ cấp đi lại 10.000 VNĐ/đối với công nhân;
- Hỗ trợ tiền thuê nhà 30.000VNĐ/ngày cho lao động ngoại tỉnh từ 1/5/2022;
- Phụ cấp thâm niên;
- Phụ cấp chuyên cần, Phụ cấp điện thoại;
- Hỗ trợ phí gửi trẻ cho các CBNV có con nhỏ dưới 06 tuổi 100.000 VNĐ/tháng/cháu;
- Trợ cấp ốm đau, hiếu hỷ cho CBCNV và gia đình;
- Phụ cấp độc hại, nguy hiểm áp dụng cho các công việc lao động nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm;
- Phụ cấp cho CBNV dưới điều kiện làm việc khắc nghiệt: cung cấp đồ ăn nhẹ như bánh, sữa, đá lạnh,...để phục vụ công nhân ở các xưởng trong những ngày nắng nóng hay làm tăng ca.

Tỷ lệ nghỉ việc theo giới tính và vùng



Tỷ lệ thuê mới theo giới tính và vùng



## 1.2. Chế độ phúc lợi (Tiếp theo)

Loại phúc lợi	Tên phúc lợi	Giá trị (VNĐ)
Bắt buộc	Bảo hiểm xã hội	19.730.594.277
Bắt buộc	Bảo hiểm y tế	3.580.592.178
Bắt buộc	Bảo hiểm thất nghiệp	983.184.161
Bắt buộc	Phí công đoàn	740.336.845
Bắt buộc	Khám sức khỏe	150.783.000
Tự nguyện	Trợ cấp ăn ca	8.758.326.700
Tự nguyện	Trợ cấp xe đưa đón	329.499.691
Tự nguyện	Trợ cấp nuôi con nhỏ	255.593.077
Tự nguyện	Sinh nhật	176.850.000
Tự nguyện	Hỗ trợ gửi xe	44.913.000
Tự nguyện	Thưởng nhân viên xuất sắc	188.000.000
Tự nguyện	Chuyên cần	2.537.200.000
Tự nguyện	Hỗ trợ xăng xe	1.663.710.000
Tự nguyện	Teambuilding	752.990.000
Tự nguyện	Hỗ trợ thuê nhà	823.661.070
<b>TỔNG PHÚC LỢI</b>		<b>40.716.233.999</b>

Tổng tiền lương và phúc lợi Công ty đã chi trả trong năm 2022 là 205 tỷ đồng, trong đó tổng lương là 164 tỷ đồng, chiếm 80,2%. Mức lương cơ bản của mỗi CBCNV tăng 5% so với năm 2021. Trong năm 2022, công ty đã chi thêm phúc lợi cho nhân viên thông qua tổ chức hoạt động liên hoan tổng kết năm và hỗ trợ chi phí thuê nhà cho công nhân ngoại tỉnh với tổng số tiền là 1,6 tỷ đồng.

Tổng số nhân viên đã và đang nghỉ sinh con	53
Tổng số nhân viên đã quay lại làm việc trong năm sau khi kết thúc nghỉ thai sản	42
Tổng số nhân viên đã quay lại làm việc và được giữ lại, trong vòng 12 tháng, sau khi kết thúc nghỉ thai sản	42

### Chế độ thai sản

Trong các chế độ phúc lợi xã hội, chế độ thai sản là một trong những vấn đề được quan tâm nhất. Trong năm 2022, trên toàn Công ty đã có 69 CBCNV được hưởng chế độ thai sản, trong đó có 53 nhân viên nữ và 16 nhân viên nam. 80% nhân viên sau khi nghỉ thai sản được giữ lại làm việc.

### Hoạt động tập thể

Hàng năm, Everpia có thông lệ tổ chức 2 hoạt động tập thể lớn là Đại hội tổng kết cuối năm vào ngày 31/12 và Đại hội thể dục thể thao vào thứ 7 tuần đầu tiên của tháng 3. Tuy nhiên những tháng đầu năm 2022, tình hình dịch bệnh covid vẫn diễn biến phức tạp nên trong năm 2022 Công ty chỉ tổ chức Đại hội tổng kết cuối năm vào 31/12. Đây là những sân chơi ý nghĩa để các cán bộ nhân viên cùng gia đình được hội tụ, chia sẻ và tham gia vào các hoạt động chung nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết và thấu hiểu nhau hơn.

## 1.3. Cơ hội phát triển cá nhân

Với Everpia, con người phát triển đồng nghĩa với doanh nghiệp phát triển. Nhận thấy được tầm quan trọng trong việc nâng cao nguồn nhân lực, chúng tôi luôn tạo điều kiện để toàn CBCNV được đào tạo chuyên môn, kỹ năng lao động và kỹ năng mềm thông qua các buổi đào tạo nội bộ, đào tạo chuyên sâu với chuyên gia từ các buổi hội thảo.



- Đối với bộ phận sản xuất: Nhân viên được đào tạo 05 ngày tại xưởng để làm quen với công việc.
- Đánh giá định kỳ kỹ năng tay nghề của công nhân may: hàng quý, công nhân tại xưởng may sẽ được đánh giá tay nghề, kỹ năng may bởi chính những cán bộ có kinh nghiệm lâu năm tại công ty. Nếu vượt qua bài thi test đánh giá, công nhân may sẽ được nhận mức phụ cấp từ 700.000VNĐ - 1.300.000VNĐ tương ứng mới mỗi cấp bậc lương theo tay nghề của mình.
- Đối với khối văn phòng: Nhân viên mới sẽ được giới thiệu và phổ biến về cơ cấu tổ chức, văn hóa doanh nghiệp trong vòng 01 ngày và sau đó, được đào tạo chuyên môn trực tiếp tại phòng ban của mình.
- Trong năm 2022, tổng số giờ đào tạo đối với tân tuyển tại bộ phận văn phòng là 232 giờ và 8800 giờ đối với bộ phận sản xuất.
- Định kỳ mỗi 06 tháng, Everpia tổ chức Đại hội cải tổ, theo đó, mỗi bộ phận trình bày sáng kiến cải tiến công việc của mình trước Ban Giám đốc. 05 sáng kiến được Ban Giám đốc chấm điểm cao nhất sẽ được trao thưởng và vinh danh như một cách ghi nhận sự cố gắng liên tục của các bộ phận và cá nhân.

Cuối năm, toàn bộ cán bộ công nhân viên được đánh giá hiệu quả công việc, bình bầu nhân viên và phòng ban xuất sắc nhất một cách minh bạch và công bằng. Với cán bộ cấp quản lý được đánh giá 2 lần/năm, qua 02 bước:

- Tự đánh giá.
- Quản lý trực tiếp đánh giá và xếp hạng lao động.

### Đổi mới phương thức đào tạo

#### • Công nhân đa năng

Nhằm chủ động, linh hoạt trong hoạt động sản xuất, đồng thời tăng cơ hội cường kinh nghiệm và kỹ năng cho chính CBCNV từ năm 2021, Everpia đã liên tục tổ chức các buổi đào tạo "người công nhân đa năng". Hoạt động này được diễn ra rộng khắp các xưởng trong cả năm 2022 như:

Nội dung đào tạo	Số người được đào tạo	Số giờ đào tạo
Công nhân nam tại các xưởng May, Thêu, Ruột gối có thể tự sửa chữa một số lỗi máy móc thường gặp thay vì gọi bộ phận Cơ điện	4	36
Công nhân tại kho Phụ liệu được đào tạo và có thể vận hành xe nâng điện	7	25
Công nhân QC tại xưởng May và xưởng Chấn học may trong mùa vụ thấp điểm	5	40
Đào tạo công nhân xưởng Ruột chăn, Ruột gối biết sử dụng máy chấn	4	50
Đào tạo công nhân bán đai đệm lò xo biết may viền đệm lò xo	3	40
Đào tạo công nhân bốc xếp tại Kho thành phẩm biết xuất hàng, chia đơn, đóng hàng phục vụ các đơn hàng Online	2	25

**Tinh thần tự học**

Thông qua chương trình học trực tuyến được triển khai từ năm 2021 mang tên "Học viện Everon" trên phần mềm nội bộ của Công ty, chúng tôi mong muốn xây dựng tinh thần tự giác học tập trong toàn cộng đồng Everpia. Theo đó, nội dung bài giảng của các chuyên gia nước ngoài sẽ được ghi lại và đăng tải lên hệ thống cùng các tài liệu liên quan tới bài học. Phần lớn nội dung bài học liên quan tới quy trình và các phương án đổi mới sáng tạo dành cho bộ phận sản xuất. Đối với các bộ phận chuyên môn khác, việc tự học còn được thực hiện qua những buổi đào tạo trực tuyến với chuyên gia và tham dự hội thảo của các tổ chức.

Chúng tôi đặt KPI cho toàn nhân viên cần đạt đủ 10 giờ tự học trong năm. Hệ thống sẽ ghi nhận tổng thời gian nhân viên đã dành cho bài giảng. Hàng tháng, mỗi nhân viên gửi báo cáo về quá trình tự học tới Trưởng bộ phận để đánh giá. Bộ phận Nhân sự chịu trách nhiệm tổng hợp báo cáo đánh giá từ các Trưởng bộ phận cho Báo cáo giờ đào tạo cuối năm.



**Khai thác tiềm năng sáng tạo**

Tại Everpia, người lao động luôn được dành chỗ để phát triển những tư duy đột phá, trong năm 2022 nhiều sáng kiến đã được chính những người lao động nghĩ ra và đề xuất với tổ trưởng như:

- Chế tạo cũ may bằng giấy, bằng nam châm dính vào máy may giúp công đoạn vẽ miệng túi ngủ giảm 36% thời gian, công đoạn may ren vào vỏ gối hàng xuất khẩu giảm 50%
- Túi giặt giặt may theo phương pháp gấp viền mất 50 giây được đổi bằng phương pháp may ốp lé với thời gian 30 giây, giảm 40% thời gian may
- Gối Lanvender trước cải tiến may khóa xong mới khâu, thời gian may là 8m15s/1 cái - thay đổi phương pháp may, may khâu xong mới may khóa, thời gian may là 7m25s/1 cái (giảm 50s ~ giảm 10%), sản phẩm trông cũng đẹp hơn.



**1.4. Môi trường làm việc công bằng, văn minh và dân chủ**

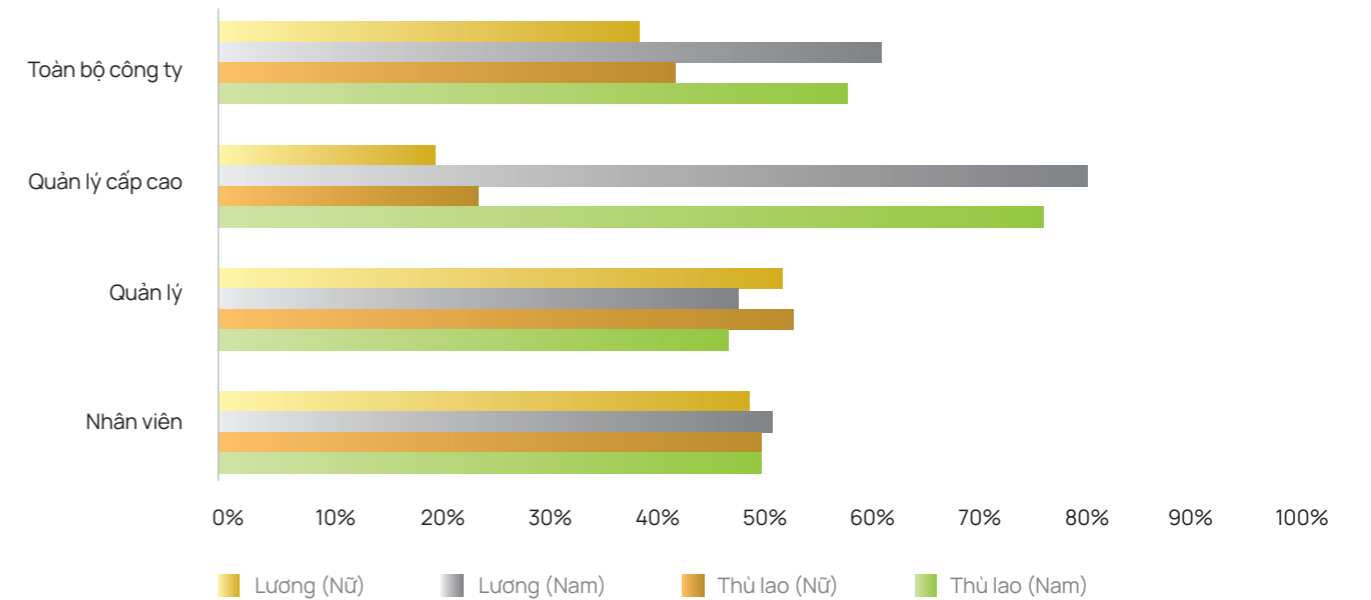
Kiến tạo một môi trường làm việc lý tưởng là yêu cầu cần thiết đối với Everpia vì đó là cách thức để chúng tôi thu hút và giữ chân nhân tài. Chúng tôi mong muốn mỗi nhân viên khi đặt chân tới Everpia, họ cảm nhận được đây là nơi mình thuộc về. Toàn thể cán bộ công nhân viên được đối xử công bằng dựa trên hiệu suất và năng lực làm việc, bất kể giới tính, học vị và chức vụ. Tôn trọng sự đa dạng và cơ hội bình đẳng được khẳng định xuyên suốt từ văn hóa doanh nghiệp cho tới quá trình tuyển dụng, cách thức quản lý và vận hành nhân sự.

**Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên**

Loại hình lao động	Nam				Nữ			
	< 30	30-50	> 50	Tổng nam	< 30	30-50	> 50	Tổng nữ
Nhân viên	98	216	62	376	175	421	56	652
Quản lý	3	52	16	72	4	58	4	66
Quản lý cấp cao	0	12	10	22	0	16	2	18
<b>TỔNG</b>	<b>101</b>	<b>280</b>	<b>88</b>	<b>470</b>	<b>179</b>	<b>495</b>	<b>62</b>	<b>736</b>

Do đặc thù Everpia thuộc ngành may mặc, đối với cấp nhân viên, tỷ lệ lao động nữ trong độ tuổi dưới 50 khá áp đảo. Đối với cấp quản lý (từ trưởng phòng trở lên), số lượng nam giới chiếm tỷ trọng cao hơn, tuy nhiên tại cấp quản lý cấp cao (từ trưởng bộ phận trở lên), số lượng nam và nữ tương đối cân bằng. Sự phong phú này thể hiện mức độ bình đẳng giới trong chính sách đánh giá và bổ nhiệm nhân sự của chúng tôi.

**Tỷ lệ thu nhập lao động nữ so với lao động nam năm 2022**



Về lương cơ bản và thù lao, Everpia áp dụng chính sách chung đối với nhân viên nam và nữ nên không có sự phân biệt. Tại Everpia, người lao động được quan tâm và trao quyền dân chủ thông qua những quy định rõ ràng về Quy chế dân chủ cơ sở ở nơi làm việc.

- Người lao động có quyền nêu ý kiến và quyết định nội dung thương lượng của thỏa ước lao động tập thể, và được khuyến khích tham gia tổ chức Công đoàn, tổ chức nghề nghiệp khác.
- Đối thoại hàng quý giữa Ban quản trị và người lao động hoặc tổ chức Hội nghị người lao động để tổng hợp ý kiến. Những ý kiến về cập nhật tình hình sản xuất kinh doanh, trao đổi về các vấn đề liên quan đến hợp đồng lao động, thỏa ước lao động tập thể, điều kiện lao động và các yêu cầu khác của người lao động hoặc người sử dụng lao động sẽ được cập nhật lên Công đoàn.
- Trường hợp có vấn đề phát sinh mà một trong hai bên yêu cầu cuộc đối thoại đột xuất, hai bên sẽ phải thu xếp tiến hành họp trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày được yêu cầu.
- Duy trì Hộp thư góp ý và Đường dây nóng nội bộ của Công ty.



Ngoài ra, Công ty cam kết không sử dụng lao động dưới 18 tuổi, không có bất kỳ hành động nào gây ra các rủi ro đáng kể về lao động cưỡng bức, cam kết này đã được các chuyên gia BSCI xác nhận và kiểm chứng.

Bên cạnh đó, Phòng Nhân sự phối hợp cùng Công đoàn công ty thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo để trình bày về các quy định và chính sách liên quan đến quyền con người, chia sẻ kinh nghiệm và giải đáp thắc mắc cho các nhân viên. Các buổi đào tạo này được ghi hình và chia sẻ tại chuyên mục "Học viện Everon" để mọi CBCNV có thể dễ dàng tiếp cận.

### 1.5. An toàn và sức khỏe lao động

Everpia sẵn sàng làm mọi cách để tạo một môi trường an toàn và lành mạnh cho toàn thể cán bộ nhân viên. Chúng tôi đặt ra các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh lao động áp dụng cho toàn thể CBNV Everpia.



Sức khỏe lao động

- Ngoài cán bộ phụ trách An toàn và sức khỏe lao động tổng thể trong Ủy ban phát triển bền vững, Công ty còn thành lập mạng lưới An toàn và sức khỏe cơ sở tại 03 nhà máy, trong đó mỗi xưởng cử 1-2 người đại diện tham gia nhằm đảm bảo công tác an toàn vệ sinh lao động được thực hiện và theo dõi sát sao.
- Vào thứ 3 hàng tuần, các cán bộ phụ trách An toàn và sức khỏe cơ sở kết hợp cùng tổ Cải tiến nhà máy sẽ đi kiểm tra việc thực hiện vệ sinh 5S tại toàn nhà máy.
- Định kỳ 06 tháng hoặc trong trường hợp khẩn cấp, mạng lưới này sẽ báo cáo tình hình tới Ban Giám đốc và Công đoàn và thông báo cho Ủy ban phát triển bền vững nắm thống nhất tình hình thực hiện, thống nhất phương hướng và đưa ra giải pháp nhanh chóng, kịp thời.
- Kiểm tra sức khỏe lao động định kỳ hàng năm, hoặc 2 lần mỗi năm đối với CBNV làm công việc nặng nhọc, độc hại. Hồ sơ sức khỏe bản gốc được đơn vị khám gửi tận tay đến từng CBNV trong phong bì dán kín. Thông tin tổng hợp được chuyển bằng bản cứng đến bộ phận Hành chính nhân sự, và được bảo mật trong tủ tài liệu khóa kín, quản lý trực tiếp bởi Trưởng bộ phận.



An toàn lao động

- Công đoàn xây dựng các điều khoản quy định trách nhiệm và nghĩa vụ của người lao động và người sử dụng lao động về vấn đề an toàn lao động trong Thỏa ước lao động tập thể.
- Khi có tai nạn phát sinh, Đoàn điều tra tai nạn lao động không thường trực, gồm Ban Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn, trưởng Bộ phận y tế, và Cán bộ chuyên trách Bảo hộ lao động sẽ tiến hành điều tra khai báo tai nạn lao động. Bộ phận y tế của chúng tôi sẽ hỗ trợ đối với nhân viên nhà thầu làm việc tại Everpia.
- Thực hiện rà soát toàn bộ quy trình sản xuất và môi trường làm việc tại tất cả các xưởng, đánh giá tác động tiềm ẩn tới môi trường và người lao động, và phân loại rủi ro an toàn vệ sinh lao động.
- Tiến hành truyền thông, đào tạo từng CBNV định kỳ hàng năm và trước khi vận hành công việc, đồng thời cấp phát dụng cụ bảo hộ lao động và nghiêm túc kiểm soát việc tuân thủ của người lao động.
- Diễn tập sự cố phòng cháy chữa cháy và tập huấn về sơ cấp cứu
- Trong năm 2022, chương trình Cải tổ nhà máy đã có các sáng kiến cải thiện môi trường làm việc và bảo đảm an toàn cho người lao động. Cụ thể:
  - Lắp đặt hệ thống quạt thông gió cho xưởng Đệm bông ép, kho Đệm bông ép, xưởng Đệm lò xo, xưởng chần, giúp điều hòa không khí lưu thông trong xưởng, giảm bụi, giảm nóng bức vào mùa hè.
  - Mua hệ thống cầu trục để thực hiện công việc tháo dỡ và vệ sinh quả lô của trục máy giúp tiết giảm 43% nhân lực, giảm 63% thời gian tháo lắp (từ 4h xuống 1.5h), đảm bảo an toàn lao động.
  - Làm lại hệ thống mái tại kho Bông tấm để không gian tại kho được sáng và thoáng hơn.



Tai nạn lao động

- Cung cấp đầy đủ thiết bị bảo hộ lao động cho người lao động, đảm bảo các khu vực làm việc luôn được vệ sinh sạch sẽ và an toàn.
- Thường xuyên kiểm tra các thiết bị, công cụ làm việc để đảm bảo chúng hoạt động tốt và không gây nguy hiểm cho người lao động.
- Phân tích và đánh giá rủi ro lao động để có các giải pháp phòng chống thích hợp.
- Kiểm tra, giám sát thường xuyên để đảm bảo công tác an toàn lao động được thực hiện đầy đủ và hiệu quả.
- Nâng cao ý thức và trách nhiệm của người lao động, giáo dục và đào tạo nhân viên về an toàn lao động

### 2. QUAN HỆ HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI NHÀ CUNG CẤP

Nhằm lan tỏa các giá trị về phát triển bền vững hướng tới mục tiêu giảm phát thải nhà kính và xây dựng một hệ sinh thái đa dạng, cân bằng trong chuỗi cung ứng, từ năm 2022, Everpia đã bổ sung 02 tiêu chí trong lựa chọn nhà cung cấp gồm:

- Tính đổi mới và phát triển:** Nhà cung cấp cần có tính đổi mới và phát triển để cung cấp cho Everpia các sản phẩm và dịch vụ mới nhất, phù hợp với nhu cầu của thị trường.
- Tuân thủ quy định về môi trường và đạo đức kinh doanh:** Nhà cung cấp cần tuân thủ các quy định về môi trường và đạo đức kinh doanh để đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng và bảo vệ quyền lợi của khách hàng.

Bên cạnh đó là 04 tiêu chí cơ bản gồm:

- Sự uy tín:** Độ uy tín của nhà cung cấp được thể hiện qua tình trạng pháp lý, sự kiểm soát về chính sách, quy trình, thủ tục và sự tuân thủ. Điều này được thể hiện qua hồ sơ pháp lý và lịch sử giao dịch với các đối tác khác của nhà cung cấp
- Chất lượng, giá thành và vận chuyển:** Chất lượng luôn là yếu tố hàng đầu trong việc lựa chọn nhà cung cấp của Everpia bởi nguyên vật liệu ảnh hưởng trực tiếp tới sản phẩm của chúng tôi. Giá thành hợp lý và giao hàng đúng lúc cũng là hai yếu tố quan trọng giúp chúng tôi giảm bớt gánh nặng chi phí đầu vào và đặc biệt, tránh rủi ro khan hiếm nguyên liệu.
- Năng lực tài chính:** Sự ổn định về mặt tài chính của nhà cung cấp giúp xác định liệu nhà cung cấp tiếp tục là đối tác đáng tin cậy của Everpia hay không và việc cung cấp sản phẩm, dịch vụ sẽ không bị gián đoạn do những hậu quả từ rủi ro tài chính gây ra.
- Mối quan hệ hợp tác lâu dài:** Everpia cho rằng để xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài, hai bên cần nỗ lực đạt được mục tiêu chung đó là cung cấp các sản phẩm tốt nhất tới khách hàng, không chỉ bằng việc đảm bảo chất lượng sản phẩm, dịch vụ mà còn thông qua những thông lệ tốt về phát triển bền vững cho chuỗi cung ứng.



Cách thức Everpia thu thập thông tin của nhà cung cấp?

- Thông tin được thu thập thông qua trao đổi trực tiếp, tham khảo mạng lưới đối tác hiện hữu hoặc internet.
- Các nội dung cơ bản về giá cả, thời gian giao hàng sẽ được đàm phán trước khi giao dịch, hoặc định kỳ mỗi năm đối với các hợp đồng nguyên tắc. Trường hợp có vấn đề phát sinh, hai bên sẽ trao đổi trực tiếp và thống nhất phương án xử lý trên nguyên tắc hài hòa lợi ích.
- Việt truy xuất nguồn gốc của nguyên vật liệu chủ yếu được thực hiện thông qua hệ thống chứng chỉ như Oeko-Tek và phỏng vấn trực tiếp với nhà cung cấp.

Everpia ưu tiên nhà cung cấp Việt Nam hay nhà cung cấp nước ngoài?

Nếu đáp ứng được yêu cầu về chất lượng sản phẩm, chúng tôi sẽ ưu tiên lựa chọn nhà cung cấp địa phương, vừa để tăng tính chủ động trong nguồn cung ứng nguyên liệu đầu vào, vừa tăng tỷ lệ nội địa hóa cho sản phẩm. Hiện tại, hầu hết nguyên vật liệu chính như vải, xơ đều được nhập từ nước ngoài do chất lượng và quy mô sản xuất nội địa chưa đáp ứng được nhu cầu chúng tôi đặt ra. Tuy nhiên, đối với các phụ liệu như chun, chỉ, interlining và resin số lượng nhà cung cấp Việt Nam đang chiếm ưu thế.

Chúng tôi tin rằng cùng với sự tiến bộ của chuỗi cung ứng nội địa, sự tham gia của các nhà cung ứng Việt Nam trong chuỗi giá trị của chúng tôi đang ngày càng trở nên rõ ràng hơn.

Số lượng và giá trị mua hàng từ các nhà cung cấp nội địa và nước ngoài

Nhà cung cấp	Số lượng	Tỷ lệ năm 2022	Tỷ lệ năm 2021	Giá trị mua hàng	Tỷ lệ năm 2022	Tỷ lệ năm 2021
Nội địa	522	87,9%	89,9%	411.021.579.799	50%	49,3%
Nước ngoài	72	12,1%	10,1%	411.021.579.799	50%	50,7%
<b>TỔNG</b>	<b>594</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>822.043.159.598</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



### 3. TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Là một đơn vị sản xuất hàng tiêu dùng, việc đảm bảo an toàn và sức khỏe cho khách hàng không chỉ là nghĩa vụ mà còn là sứ mệnh của chúng tôi. Đối với mỗi dòng sản phẩm của mình, Everpia nghiên cứu kỹ lưỡng tác động tới sức khỏe của khách hàng trong từng giai đoạn.

Khâu kiểm soát ban đầu được chịu trách nhiệm bởi bộ phận nghiên cứu phát triển sản phẩm của mỗi ngành hàng. Thông qua công tác nghiên cứu và phân tích nhu cầu thị trường, bộ phận này sẽ phát triển các tính năng mới cho sản phẩm, đáp ứng các yêu cầu khác nhau của khách hàng. Sản phẩm cuối cùng sẽ được ra mắt sau nhiều lần thử nghiệm và hiệu chỉnh.

Trong giai đoạn sản xuất và sau khi hoàn thiện, từ nguyên vật liệu, bán thành phẩm cho đến sản phẩm đều được bảo quản trong điều kiện tiêu chuẩn nhiệt độ, độ ẩm. Toàn bộ sản phẩm đầu ra phải đi qua khâu kiểm soát chất lượng cuối cùng trước khi lưu kho thành phẩm và giao cho khách hàng, bao gồm dò kim loại, magnet trong bông, kiểm tra độ đàn hồi lò xo của đệm, cũng như các tiêu chuẩn chất lượng khác của loại sản phẩm. Riêng đối với mặt hàng rèm cửa, Everon là đơn vị sản xuất đầu tiên tại Việt Nam trang bị máy hấp rèm theo công nghệ Hàn Quốc, vừa tạo độ rũ và duy

trì nếp sóng cho rèm, vừa có tác dụng diệt 99,9% vi khuẩn bao gồm tụ cầu vàng và trực khuẩn.

Về khâu truyền tải thông tin sản phẩm tới khách hàng, 100% sản phẩm đầu ra của Everpia đáp ứng được tiêu chí này. Đối với bán thành phẩm là bông tấm, bông chần và vải, chúng tôi thống nhất và tuân thủ về đặc tính sản phẩm trong mỗi hợp đồng và nhà sản xuất sẽ có đầy đủ thông tin để cung cấp cho người tiêu dùng cuối cùng. Đối với các sản phẩm chăn ga gối đệm, màn rèm và khăn được phân phối trực tiếp tới người dùng, ngoài việc ghi đầy đủ thông tin cần thiết trên nhãn mác sản phẩm theo quy định, chúng tôi tạo ra các video, bài viết giới thiệu về công dụng của từng chất liệu vải, hoặc từng sản phẩm, cũng như hướng dẫn sử dụng và bảo quản đúng cách, và truyền tải rộng rãi qua mạng xã hội để cung cấp thêm thông tin cho khách hàng

Ý kiến phản hồi của khách hàng là nguồn thông tin tin cậy và quý giá để chúng tôi đánh giá tác động sản phẩm và có những điều chỉnh hợp lý. Khách hàng được khuyến khích gửi phản hồi của họ sau khi trải nghiệm sản phẩm tới Everpia thông qua hệ thống cửa hàng, hotline, website hay các tài khoản mạng xã hội của chúng tôi.

STT	Loại nhãn mác	Nội dung
1	Thông tin sản phẩm	(i) Tên sản phẩm (ii) Quy cách kỹ thuật: chất liệu, kích cỡ,...; (iii) Hướng dẫn sử dụng và bảo quản; (iv) Tên, địa chỉ, điện thoại Công ty
2	Mác thương hiệu	Thông tin nhãn hiệu được in khổ lớn trên bao bì hoặc đính trên sản phẩm, phục vụ mục đích nhận diện thương hiệu và hạn chế hàng giả
3	Tem kiểm định chất lượng	Xác nhận hàng hóa đã vượt qua khâu kiểm định cuối cùng và đủ tiêu chuẩn lưu thông
4	Mã vạch sản phẩm	Gồm tên sản phẩm và mã code nội bộ, giá bán niêm yết
5	Tem chống hàng giả	Có logo Công ty, áp dụng công nghệ tem vỡ, cà đá lạnh 6.0 và cho phép nhận tin SMS để xác thực sản phẩm chính hãng
6	Phiếu bảo hành	Có dấu đỏ Công ty, và các trường thông tin cần cung cấp cho chế độ bảo hành

#### Biện pháp nhằm ngăn chặn và giải quyết tận gốc vấn nạn hàng giả, hàng nhái

Chăn ga gối đệm Everon là mặt hàng thường xuyên bị làm giả, làm nhái gây tổn hại nghiêm trọng đến quyền lợi người tiêu dùng. Nhận thức về mức độ nghiêm trọng của vấn đề, công ty đã triển khai một loạt biện pháp nhằm ngăn chặn và giải quyết tận gốc vấn nạn hàng giả, hàng nhái:

1. Truyền thông trên các kênh thuộc sở hữu của Everon: tích cực đăng các bài truyền thông giúp khách hàng nhận thức về hàng giả hàng nhái, tránh sa vào chiêu trò của các đối tượng lừa đảo.
2. Kêu gọi sự tham gia của báo chí: Các trường hợp bị pháp luật xử lý do sản xuất và mua bán hàng giả hàng nhái Everon đều đã được một số cơ quan báo chí đưa tin rộng rãi đến công chúng.
3. Làm việc với đại diện các sàn thương mại điện tử: Everpia đã và đang làm việc với đại diện của trang TMDT Shopee để thường xuyên rà soát và xử lý các tài khoản đăng sản phẩm giả mạo, đạo nhái thương hiệu Everon.
4. Phối hợp với cơ quan chức năng triệt phá tổ chức bán hàng giả, hàng nhái: Với các trường hợp bán hàng giả, hàng nhái có quy mô và tính toán tinh vi, Everpia đã phối hợp với cơ quan chức năng để kịp thời xử lý và răn đe. Cụ thể, ngày 28/09/2021, một đối tượng trú tại huyện Thường Tín Hà Nội đã bị tuyên phạt 200 triệu đồng vì sản xuất đệm nhái thương hiệu Everon.
5. Tích cực tham gia các sự kiện về chống hàng giả, hàng nhái: Vừa qua, đại diện của Everpia đã tham gia hội thảo “Thực trạng và giải pháp nhận diện hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ từ góc nhìn Doanh nghiệp Hàn Quốc” với mong muốn nêu lên thực trạng hàng giả, hàng nhái nhức nhối, đồng thời kêu gọi sự vào cuộc đồng bộ và quyết liệt hơn nữa từ các cơ quan chức năng.

#### Bảo mật thông tin khách hàng

Chăn ga gối đệm Everon là mặt hàng thường xuyên bị làm giả, làm nhái gây tổn hại nghiêm trọng đến quyền lợi người tiêu dùng. Nhận thức về mức độ nghiêm trọng của vấn đề, công ty đã triển khai một loạt biện pháp nhằm ngăn chặn và giải quyết tận gốc vấn nạn hàng giả, hàng nhái:

1. Truyền thông trên các kênh thuộc sở hữu của Everon: tích cực đăng các bài truyền thông giúp khách hàng nhận thức về hàng giả hàng nhái, tránh sa vào chiêu trò của các đối tượng lừa đảo.
2. Kêu gọi sự tham gia của báo chí: Các trường hợp bị pháp luật xử lý do sản xuất và mua bán hàng giả hàng nhái Everon đều đã được một số cơ quan báo chí đưa tin rộng rãi đến công chúng.
3. Làm việc với đại diện các sàn thương mại điện tử: Everpia đã và đang làm việc với đại diện của trang TMDT Shopee để thường xuyên rà soát và xử lý các tài khoản đăng sản phẩm giả mạo, đạo nhái thương hiệu Everon.
4. Phối hợp với cơ quan chức năng triệt phá tổ chức bán hàng giả, hàng nhái: Với các trường hợp bán hàng giả,



hàng nhái có quy mô và tính toán tinh vi, Everpia đã phối hợp với cơ quan chức năng để kịp thời xử lý và răn đe. Cụ thể, ngày 28/09/2021, một đối tượng trú tại huyện Thường Tín Hà Nội đã bị tuyên phạt 200 triệu đồng vì sản xuất đệm nhái thương hiệu Everon.

5. Tích cực tham gia các sự kiện về chống hàng giả, hàng nhái: Vừa qua, đại diện của Everpia đã tham gia hội thảo “Thực trạng và giải pháp nhận diện hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ từ góc nhìn Doanh nghiệp Hàn Quốc” với mong muốn nêu lên thực trạng hàng giả, hàng nhái nhức nhối, đồng thời kêu gọi sự vào cuộc đồng bộ và quyết liệt hơn nữa từ các cơ quan chức năng.

Số lượng khách hàng mua sắm tại các trang mua sắm trực tuyến của công ty không ngừng tăng, đến thời điểm hiện tại hơn 220.000 khách hàng đã tạo tài khoản tại website bán hàng trực tuyến www.everon.com, facebook Everon có



## V. BẢNG MỤC LỤC GRI

Báo cáo phát triển bền vững này là một phương thức để Everpia thông tin với các bên liên quan về cách thức chúng tôi quản lý các vấn đề và các bước tiến của mình về phát triển bền vững.

Báo cáo Phát triển bền vững của Everpia được lập theo tiêu chuẩn GRI, phiên bản cốt lõi – tiêu chuẩn quốc tế được công nhận rộng rãi từ Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu (GRI), cho kỳ báo cáo 01/01/2022 đến 31/12/2022. Tiêu chuẩn tổng quát và công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung được trình bày theo hướng dẫn tại GRI 2021 có hiệu lực từ 01/01/2023.

Khác với Báo cáo tài chính hợp nhất tại Chương 6 với phạm vi báo cáo bao gồm Công ty và Công ty con, phạm vi Báo cáo Phát triển bền vững bao gồm phạm vi toàn Công ty Cổ phần Everpia (không bao gồm Công ty con), nơi hoạt động sản xuất được diễn ra, gây tác động lớn tới môi trường và lao động - xã hội. Báo cáo này cũng thể hiện cam kết của Everpia trong việc đồng hành cùng các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc.

Everpia tuân thủ nguyên tắc trung thực, chính xác và minh bạch khi công bố các số liệu trong báo cáo bởi bên thứ ba:

- Quy trình tác nghiệp, việc tuân thủ các quy định về môi trường lao động, chỉ số hoạt động (chính sách tuân thủ môi trường – an toàn – lao động, chính sách lao động, phúc lợi, lương thưởng và các cam kết về trách nhiệm xã hội, số lượng recycle chip sử dụng, sản lượng recycle được sản xuất) được chuẩn hóa thành SOPs và đảm bảo bởi đơn vị đánh giá GRS, Higg Index.
- Chỉ số trách nhiệm xã hội được đánh giá định kỳ theo tiêu chuẩn một số khách hàng là các thương hiệu thời trang hàng đầu trên thế giới.
- Thông tin về sản phẩm và quy trình sản xuất không độc hại như nguồn gốc nguyên, vật liệu, số lượng nguyên vật liệu sử dụng trong sản xuất được đảm bảo bởi đơn vị đánh giá Oekotex100.
- Thông tin về Kết quả đo kiểm tra môi trường lao động (chỉ số vi khí hậu, ánh sáng, tiếng ồn, nồng độ bụi, hơi khí độc) được đảm bảo bởi Trạm quan trắc và Phân tích môi trường lao động.
- Thông tin về kết quả đo kiểm Môi trường bởi Trạm quan trắc và Phân tích môi trường lao động.
- Thông tin tài chính (doanh thu, lợi nhuận, thuế, quỹ khen thưởng phúc lợi) được kiểm toán bởi Ernst & Young.

Trong bảng mục lục này, những phần đánh dấu (\*) là những nội dung được cải tiến so với báo cáo năm 2021

Tiêu chuẩn	Công bố thông tin	Trang
<b>GRI 1 TIÊU CHUẨN TỔNG QUÁT 2021 (*)</b>		
<b>GRI 2 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG 2021 (*)</b>		
2 - 1	Thông tin chi tiết tổ chức	8
2 - 2	Các đơn vị được bao gồm trong Báo cáo phát triển bền vững	114
2 - 3	Kỳ báo cáo, tần suất báo cáo và đầu mối liên hệ	114
2 - 4	Trình bày lại báo cáo	114
2 - 5	Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	78 & 114
2 - 6	Hoạt động, chuỗi cung ứng và các quan hệ kinh doanh khác	11
2 - 7	Lao động	24
2 - 8	Thông tin về người lao động khác	24
2 - 9	Cơ cấu quản trị	10, 54
2 - 10	Bổ nhiệm và lựa chọn thành viên của ban lãnh đạo cao nhất	59
2 - 11	Người đứng đầu trong ban lãnh đạo cao nhất	59
2 - 12	Vai trò của ban lãnh đạo cao nhất trong việc giám sát việc quản lý các tác động	57
2 - 13	Giao trách nhiệm quản lý các tác động	81
2 - 14	Vai trò của ban lãnh đạo cao nhất đối với báo cáo phát triển bền vững	79
2 - 15	Xung đột lợi ích	69

Tiêu chuẩn	Công bố thông tin	Trang
2 - 16	Truyền đạt thông tin quan trọng	64
2 - 17	Hiểu biết của ban lãnh đạo cao nhất	54-55
2 - 18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị	51
2 - 19	Chính sách thù lao	62
2 - 20	Quy trình để xác định thù lao	62
2 - 21	Tỷ lệ thù lao hàng năm	62
2 - 22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	30, 85-87
2 - 23	Chính sách cam kết	85-86
2 - 24	Tích hợp chính sách cam kết	87, 90, 101
2 - 25	Cơ chế để giảm thiểu các tác động tiêu cực	87, 90, 102
2 - 26	Cơ chế để xin ý kiến tư vấn và khiếu nại	109
2 - 27	Tuân thủ luật pháp và quy định	89, 114
<b>2 - 28</b>	<b>Quyền hội viên trong các hiệp hội</b>	<b>102</b>
2 - 29	Phương pháp gắn kết các bên liên quan	82-83
2 - 30	Thỏa ước lao động tập thể	82
<b>200</b>	<b>Hiệu quả kinh tế</b>	
103 - 1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và các Phạm vi chủ đề	84
103 - 2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	79-81
103 - 3	Đánh giá về Phương pháp Quản trị	50
201 - 1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	88
201 - 3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	89
<b>204</b>	<b>Thông lệ mua sắm</b>	
204 - 1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	89
<b>205</b>	<b>Chống tham nhũng (*)</b>	
205 - 1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	89
205 - 2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	89
205 - 3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	89
<b>300</b>	<b>Bảo vệ môi trường</b>	89
103 - 1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và các Phạm vi chủ đề	90
103 - 2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	90
103 - 3	Đánh giá về Phương pháp Quản trị	90
<b>301</b>	<b>Vật liệu</b>	
301 - 1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	91
301 - 2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	92
301 - 3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	92

Tiêu chuẩn	Công bố thông tin	Trang
<b>302</b>	<b>Năng lượng</b>	
302 - 1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	93
302 - 3	Cường độ sử dụng năng lượng	93
302 - 4	Giảm tiêu hao năng lượng	94
<b>303</b>	<b>Nước &amp; nước thải</b>	
303 - 1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	97-98
303 - 2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào	97
303 - 3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước	97
<b>305</b>	<b>Phát thải</b>	
305 - 1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	99
305 - 2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	99
305 - 4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính	99
305 - 5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	99-100
305 - 7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác	99
<b>306</b>	<b>Rác thải</b>	
306 - 2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	96
306 - 3	Sự cố tràn đáng kể	96
306 - 4	Vận chuyển chất thải nguy hại	96
307	Tuân thủ về môi trường	
307 - 1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	93
<b>401</b>	<b>Việc làm</b>	
401 - 1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	105
401 - 2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	106
401 - 3	Nghỉ thai sản	106
<b>403</b>	<b>An toàn và sức khỏe nghề nghiệp</b>	
403	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	
403 - 1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	110
403 - 2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	102
403 - 3	Phục vụ sức khỏe lao động	110
403 - 4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	110
403 - 5	Đào tạo về sức khỏe và an toàn lao động	110
403 - 6	Tăng cường sức khỏe cho người lao động	110
403 - 7	Phòng ngừa và giảm thiểu những tác động trực tiếp liên quan an toàn và sức khỏe nghề nghiệp gây ra bởi các mối quan hệ kinh tế	110

Tiêu chuẩn	Công bố thông tin	Trang
403 - 8	Đối tượng người lao động được tham gia hệ thống quản lý về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	110
403 - 9	Tai nạn lao động	110
<b>404</b>	<b>Giáo dục và đào tạo</b>	
404 - 1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	107-108
404 - 3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	108
405	Sự Đa Dạng và Cơ hội Bình Đẳng	
405 - 1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	108-109
405 - 2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	108
<b>406</b>	<b>Không phân biệt đối xử (*)</b>	
406 - 1	Các vụ việc phân biệt đối xử và hành động khắc phục đã thực hiện	108
407	Tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể (*)	
407 - 1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	111
<b>408</b>	<b>Lao động trẻ em (*)</b>	
408 - 1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	104
<b>409</b>	<b>Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc (*)</b>	
409 - 1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	104
<b>412</b>	<b>Đánh giá quyền con người (*)</b>	<b>104</b>
412 - 1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	104
412 - 2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	101
412 - 3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền của con người	101
<b>413</b>	<b>Cộng đồng Địa phương</b>	
413 - 1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	49
<b>416</b>	<b>Sức khỏe và An toàn của khách hàng</b>	
416 - 1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	112-113
416 - 2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	112
<b>417</b>	<b>Tiếp thị và Nhân hiệu</b>	
417 - 1	Các yêu cầu đối với thông tin nhân hiệu, sản phẩm và dịch vụ	112
417 - 2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhân hiệu của sản phẩm và dịch vụ	112
<b>418</b>	<b>Quyền bảo mật thông tin khách hàng (*)</b>	
418 - 1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	113
<b>419</b>	<b>Tuân thủ về Kinh tế - Xã hội</b>	
419 - 1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	87

# 06

## KẾT NỐI NGUỒN LỰC

Báo cáo tài chính đã kiểm toán của công ty bao gồm: Báo cáo tài chính Hợp nhất và Báo cáo tài chính Công ty mẹ. Toàn văn hai báo cáo này đã được công bố trên website công ty theo đường dẫn: <https://everpia.vn/bao-cao-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh-ct60.html>

Công ty Cổ phần Everpia

# BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc  
ngày 31 tháng 12 năm 2022

## THÔNG TIN CHUNG

### CÔNG TY

Công ty Cổ phần Everpia (gọi tắt là “Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp Việt Nam trên cơ sở chuyển đổi hình thức sở hữu từ doanh nghiệp 100% vốn đầu tư nước ngoài, Công ty TNHH Everpia Việt Nam, theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư số 011033000055 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 27 tháng 4 năm 2007 và các Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư điều chỉnh sau đó, với lần điều chỉnh gần nhất là Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư điều chỉnh lần thứ 21 được cấp ngày 28 tháng 4 năm 2022.

Cổ phiếu của Công ty đã được chính thức niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh kể từ ngày 17 tháng 12 năm 2010 theo Quyết định số 247/2010/QĐ-SGDHCM do Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh ký ngày 30 tháng 11 năm 2010.

Các hoạt động chính của Công ty theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư là sản xuất, thực hiện quyền nhập khẩu, quyền phân phối (bán buôn, bán lẻ), tư vấn, chuyển giao công nghệ và xuất khẩu vải không dệt, vải lọc, nỉ, chăn, ga trải giường, nệm, gối, túi ngủ, vali, ba lô, túi xách, đồ lót và các mặt hàng may mặc khác; thực hiện quyền nhập khẩu, quyền phân phối (bán buôn, bán lẻ) và xuất khẩu hàng hóa đồ dùng nội thất bằng gỗ, và các chất liệu khác, bộ đồ nhà bếp vệ sinh và đồ văn phòng, kinh doanh bất động sản dưới hình thức thuê nhà và công trình xây dựng để cho thuê lại tại địa điểm dự án.

Công ty có trụ sở chính đặt tại xã Dương Xá, huyện Gia Lâm, Hà Nội và bảy chi nhánh tại Hưng Yên, thành phố Hồ Chí Minh, Hòa Bình, Đồng Nai, Bình Dương, Đà Nẵng và Khánh Hòa.

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên Hội đồng Quản trị trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Cho Yong Hwan	Chủ tịch	
Ông Lee Jae Eun	Thành viên	
Ông Yu Sung Dae	Thành viên	
Ông Park Sung Jin	Thành viên	
Ông Lê Khả Tuyên	Thành viên	
Bà Nguyễn Lê Hoàng Yến	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 28 tháng 4 năm 2022

### BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên Ban kiểm soát trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Trương Tuấn Nghĩa	Trưởng ban
Ông Ko Tae Yeon	Thành viên
Ông Nguyễn Đắc Hướng	Thành viên

### BAN GIÁM ĐỐC

Các thành viên Ban Giám đốc trong năm và vào ngày lập báo cáo này như sau:

Ông Lee Jae Eun	Tổng Giám đốc	
Ông Cho Yong Hwan	Phó Tổng Giám đốc phụ trách Chi nhánh TP Hồ Chí Minh	
Ông Yu Sung Dae	Phó Tổng Giám đốc	
Ông Park Sung Jin	Giám đốc Chi nhánh Đồng Nai	Miễn nhiệm ngày 1 tháng 1 năm 2022

### NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và vào ngày lập báo cáo này là Ông Lee Jae Eun, Tổng Giám đốc Công ty.

### KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam là công ty kiểm toán cho Công ty.

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Everpia (“Công ty”) trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

## BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Everpia ("Công ty") trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

### TRÁCH NHIỆM CỦA BAN GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Giám đốc cần phải:

Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán.

Thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng.

Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Công ty và các công ty con có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất.

Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Công ty và các công ty con và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

### CÔNG BỐ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Giám đốc, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con vào ngày 31 tháng 12 năm 2022, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Hà Nội, Việt Nam, Ngày 29 tháng 3 năm 2023

Thay mặt Ban Giám đốc

Ông Lee Jae Eun  
Tổng Giám đốc

## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Các cổ đông của Công ty Cổ phần Everpia**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Everpia ("Công ty") và các công ty con, được lập ngày 29 tháng 3 năm 2023 và được trình bày từ trang 6 đến trang 47, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất vào ngày 31 tháng 12 năm 2022, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

Trách nhiệm của Ban Giám đốc

Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

**Trách nhiệm của Kiểm toán viên**

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

**Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam

Lê Đức Trường  
Phó Tổng Giám đốc  
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 0816-2018-004-1

Lê Đức Trường  
Phó Tổng Giám đốc  
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 0816-2023-004-1

Hà Nội, Việt Nam, Ngày 29 tháng 3 năm 2023

Lê Thị Thu  
Kiểm toán viên  
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 5606-2023-004-1

## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B01-DN/HN

Đơn vị tính: VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>1.055.145.769.022</b>	<b>965.611.047.552</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>4</b>	<b>54.780.353.092</b>	<b>52.162.065.411</b>
111	1. Tiền		37.834.469.145	25.859.168.684
112	2. Các khoản tương đương tiền		16.945.883.947	26.302.896.727
<b>120</b>	<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>		<b>396.498.286.055</b>	<b>373.191.406.811</b>
121	1. Chứng khoán kinh doanh	5.1	108.759.627.374	113.752.362.169
122	2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	5.1	(18.067.423.469)	(499.955.358)
123	3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	5.2	305.806.082.150	259.939.000.000
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>232.722.338.012</b>	<b>185.632.968.413</b>
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	6.1	183.249.582.128	166.130.601.882
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	6.2	42.266.149.339	21.436.698.492
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	7	34.686.549.577	24.871.522.628
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi		(27.479.943.032)	(26.805.854.589)
<b>140</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>9</b>	<b>364.153.052.782</b>	<b>346.527.464.417</b>
141	1. Hàng tồn kho		393.180.183.846	363.053.089.506
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(29.027.131.064)	(16.525.625.089)
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>6.991.739.081</b>	<b>8.097.142.500</b>
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	14	3.783.070.296	2.533.917.334
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ	16	3.208.668.785	5.563.148.112
153	3. Thuế và các khoản phải thu Nhà nước		-	77.054

## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B01-DN/HN


Đơn vị tính: VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>401.549.607.125</b>	<b>303.132.445.188</b>
<b>210</b>	<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>		<b>2.550.207.116</b>	<b>2.510.521.266</b>
216	1. Phải thu dài hạn khác	7	2.550.207.116	2.510.521.266
<b>220</b>	<b>II. Tài sản cố định</b>		<b>165.509.518.378</b>	<b>189.551.832.449</b>
221	1. Tài sản cố định hữu hình	10	164.253.763.180	186.722.125.438
222	Nguyên giá		609.814.704.124	601.992.223.470
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(445.560.940.944)	(415.270.098.032)
227	2. Tài sản cố định vô hình	11	1.255.755.198	2.829.707.011
228	Nguyên giá		41.721.106.292	41.738.866.578
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(40.465.351.094)	(38.909.159.567)
<b>240</b>	<b>III. Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>64.280.616.346</b>	<b>55.418.410.869</b>
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	12	64.280.616.346	55.418.410.869
<b>250</b>	<b>IV. Đầu tư tài chính dài hạn</b>	<b>13</b>	<b>9.804.108.487</b>	<b>9.939.108.487</b>
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết		11.590.390.000	11.590.390.000
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		10.356.200.000	10.491.200.000
254	3. Dự phòng giảm giá đầu tư tài chính dài hạn		(12.142.481.513)	(12.142.481.513)
<b>260</b>	<b>V. Tài sản dài hạn khác</b>		<b>159.405.156.798</b>	<b>45.712.572.117</b>
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	14	136.827.519.145	25.381.848.553
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	27.3	22.577.637.653	20.330.723.564
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>1.456.695.376.147</b>	<b>1.268.743.492.740</b>

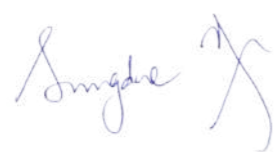
Đơn vị tính: VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>428.854.173.261</b>	<b>304.707.254.762</b>
<b>310</b>	<b>I. Nợ ngắn hạn</b>		<b>312.013.032.780</b>	<b>271.923.340.332</b>
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	15.1	48.905.071.795	55.596.846.486
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	15.2	18.592.271.299	23.956.101.080
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	16	17.868.736.240	10.391.040.335
314	4. Phải trả người lao động		30.679.597.943	22.752.325.036
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	17	1.673.446.511	1.399.458.281
318	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		182.895.926	-
319	7. Phải trả ngắn hạn khác	18	1.695.365.563	950.311.708
320	8. Vay ngắn hạn	19	192.415.647.503	156.877.257.406
<b>330</b>	<b>II. Nợ dài hạn</b>		<b>116.841.140.481</b>	<b>32.783.914.430</b>
337	1. Phải trả dài hạn khác	18	22.415.007.814	22.703.914.430
338	2. Vay dài hạn	19	94.426.132.667	10.080.000.000
<b>400</b>	<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>1.027.841.202.886</b>	<b>964.036.237.978</b>
<b>410</b>	<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>	<b>20</b>	<b>1.027.841.202.886</b>	<b>964.036.237.978</b>
411	1. Vốn cổ phần		419.797.730.000	419.797.730.000
411a	1.1. Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		419.797.730.000	419.797.730.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần	20.2	184.195.877.847	203.072.724.247
415	3. Cổ phiếu quỹ	20.2	-	(76.000.000.000)
417	4. Chênh lệch tỷ giá hối đoái		(4.000.628.280)	(3.801.332.966)
420	5. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	20.5	1.169.532.841	3.807.375.305
421	6. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	20.1	416.424.104.094	417.159.741.392
421a	6.1. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đến cuối năm trước		324.849.269.506	357.439.070.137
421b	6.2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		91.574.834.588	59.720.671.255
429	7. Lợi ích cổ động không kiểm soát		10.254.586.384	-
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>1.456.695.376.147</b>	<b>1.268.743.492.740</b>

Ngày 29 tháng 3 năm 2023



**Nguyễn Bảo Ngọc**  
Người lập biểu  
Trưởng phòng Tài chính kế toán



**Yu Sung Dae**  
Phó Tổng Giám đốc  
Phụ trách Tài chính



**Lee Jae Eun**  
Tổng Giám đốc

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B02-DN/HN

Đơn vị tính: VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2022	Năm 2021
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	22.1	1.021.675.009.233	866.451.098.588
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	22.1	(426.491.045)	(503.797.371)
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	22.1	1.021.248.518.188	865.947.301.217
11	4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	23	(637.064.757.476)	(570.738.931.867)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		384.183.760.712	295.208.369.350
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	22.2	31.681.507.476	45.898.206.809
22	7. Chi phí tài chính	24	(39.728.202.018)	(31.184.153.176)
23	Chi phí lãi vay		(6.738.633.160)	(21.213.465.288)
24	8. Phần lỗ trong công ty liên kết		-	(548.651.510)
25	9. Chi phí bán hàng	25	(173.296.409.898)	(150.461.607.802)
26	10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	25	(88.027.974.504)	(85.058.370.307)
30	11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		114.812.681.768	73.853.793.364
31	12. Thu nhập khác		1.302.110.218	1.523.629.989
32	13. Chi phí khác		(779.887.540)	(740.079.362)
40	14. Lợi nhuận khác		522.222.678	783.550.627
50	15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		115.334.904.446	74.637.343.991
51	16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	27.1	(25.752.397.563)	(16.782.319.109)
52	17. Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	27.3	2.246.914.089	1.865.646.373
60	18. Lợi nhuận sau thuế TNDN		91.829.420.972	59.720.671.255
61	19. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ		91.574.834.588	59.720.671.255
62	20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát		254.586.384	-
70	21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	29	2.215	1.453
71	22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	29	2.215	1.453

Ngày 29 tháng 3 năm 2023



**Nguyễn Bảo Ngọc**  
Người lập biểu  
Trưởng phòng Tài chính kế toán



**Yu Sung Dae**  
Phó Tổng Giám đốc  
Phụ trách Tài chính



**Lee Jae Eun**  
Tổng Giám đốc



# BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B03-DN/HN

Đơn vị tính: VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2022	Năm 2021
<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>				
01	Lợi nhuận trước thuế		115.334.904.446	74.637.343.991
02	Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình		35.677.478.011	39.515.269.521
03	Các khoản dự phòng		25.995.691.868	3.381.806.116
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		(1.378.890.386)	488.974.567
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(19.960.993.451)	(28.457.317.030)
06	Chi phí lãi vay		6.738.633.160	23.423.538.100
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động		162.406.823.648	112.989.615.265
09	Tăng các khoản phải thu		(16.938.180.579)	(43.601.493.984)
10	Tăng hàng tồn kho		(30.127.094.340)	(7.177.263.895)
11	(Giảm)/tăng các khoản phải trả		(2.166.116.277)	20.189.423.831
12	(Tăng)/giảm chi phí trả trước		(1.249.152.962)	999.928.091
13	Giảm/(tăng) chứng khoán kinh doanh		4.992.734.795	(93.752.362.169)
14	Tiền lãi vay đã trả		(6.803.641.363)	(22.260.411.538)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	16	(19.218.211.960)	(20.001.959.129)
17	Tiền chi khác cho hoạt động sản xuất kinh doanh		(5.637.302.540)	-
18	Tiền thu khác từ hoạt động sản xuất kinh doanh		-	44.266.821
20	Lưu chuyển tiền thuần từ/(sử dụng vào) hoạt động kinh doanh		85.259.858.422	(52.570.256.707)
<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>				
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ		(153.498.703.878)	(75.789.646.448)
22	Tiền thu do thanh lý, nhượng bán TSCĐ		1.340.691.737	599.431.048
23	Tiền chi đầu tư ngắn hạn		(398.412.082.150)	(109.273.000.000)
24	Tiền thu hồi đầu tư ngắn hạn		353.345.000.000	365.647.000.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		-	(1.376.000.000)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		-	3.360.000.000
27	Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		14.951.514.410	32.180.121.114
30	Lưu chuyển tiền thuần (sử dụng vào)/ từ hoạt động đầu tư		(182.273.579.881)	215.347.905.714

# BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B03-DN/HN

Đơn vị tính: VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm 2022	Năm 2021
<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>				
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		18.881.839.777	-
33	Tiền vay ngắn hạn, dài hạn nhận được		363.031.673.666	298.534.256.847
34	Tiền trả nợ gốc vay		(242.534.092.545)	(423.130.280.750)
36	Cổ tức đã trả cho cổ đông		(41.083.124.500)	(37.991.437.250)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ/(sử dụng vào) hoạt động tài chính		98.296.296.398	(162.587.461.153)
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		1.282.574.939	190.187.854
60	Tiền và tương đương tiền đầu năm		52.162.065.411	51.427.020.485
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		1.335.712.742	544.857.072
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm		54.780.353.092	52.162.065.411

Ngày 29 tháng 3 năm 2023



**Nguyễn Bảo Ngọc**  
Người lập biểu  
Trưởng phòng Tài chính kế toán



**Yu Sung Dae**  
Phó Tổng Giám đốc  
Phụ trách Tài chính



**Lee Jae Eun**  
Tổng Giám đốc

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

## 1. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Công ty Cổ phần Everpia (gọi tắt là “Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp Việt Nam trên cơ sở chuyển đổi hình thức sở hữu từ doanh nghiệp 100% vốn đầu tư nước ngoài, Công ty TNHH Everpia Việt Nam, theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư số 011033000055 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 27 tháng 4 năm 2007 và các Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư điều chỉnh sau đó, với lần điều chỉnh gần nhất là Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư điều chỉnh lần thứ 21 được cấp ngày 28 tháng 4 năm 2022.

Cổ phiếu của Công ty đã được chính thức niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh kể từ ngày 17 tháng 12 năm 2010 theo Quyết định số 247/2010/QĐ-SGDHCM do Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh ký ngày 30 tháng 11 năm 2010.

Các hoạt động chính của Công ty theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư là sản xuất, thực hiện quyền nhập khẩu, quyền phân phối (bán buôn, bán lẻ), tư vấn, chuyển giao công nghệ và xuất khẩu vải không dệt, vải lọc, ni, chần, ga trải giường, gối, nệm, túi ngủ, ba lô, túi xách, đồ lót và các mặt hàng may mặc khác; thực hiện quyền nhập khẩu, quyền phân phối (bán buôn, bán lẻ) và xuất khẩu hàng hóa đồ dùng nội thất bằng gỗ và các chất liệu khác, bộ đồ nhà bếp vệ sinh và đồ văn phòng, kinh doanh bất động sản dưới hình thức thuê nhà và công trình xây dựng để cho thuê lại tại địa điểm dự án.

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty là 12 tháng.

Công ty có trụ sở chính tại xã Dương Xá, huyện Gia Lâm, Hà Nội và các chi nhánh tại Hưng Yên, Thành phố Hồ Chí Minh, Hòa Bình, Đồng Nai, Bình Dương, Đà Nẵng và Khánh Hòa.

Số lượng nhân viên của Công ty và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 1.217 người (ngày 31 tháng 12 năm 2021 là 1.228 người).

### Cơ cấu tổ chức

Công ty có 2 công ty con. Thông tin chi tiết về các công ty con và tỷ lệ biểu quyết, tỷ lệ lợi ích của Công ty trong các công ty con này tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 như sau:

## 2. CƠ SỞ TRÌNH BÀY

### 2.1. Chuẩn mực và Chế độ kế toán áp dụng

Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con được trình bày bằng đồng Việt Nam (“VND”) phù hợp với Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các Chuẩn mực kế toán Việt Nam do Bộ Tài chính ban hành theo:

- Quyết định số 149/2001/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2001 về việc ban hành bốn Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 1);

### Công ty Cổ phần Everpia Korea

Công ty này là một công ty cổ phần được thành lập theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Đầu tư số 201600179 do Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam cấp ngày 1 tháng 8 năm 2016. Công ty Cổ phần Everpia Korea có trụ sở tại số A408-Hyeondae Knowledge Industry Centre, số 3 Godeung Ro, Sujeong Gu, Seongnam Si, Gyeonggi Do, thành phố Seoul, Hàn Quốc. Hoạt động chính của Công ty Cổ phần Everpia Korea là kinh doanh chân ga trải giường, gối, nệm; tư vấn và chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh và thực hiện quyền nhập khẩu, xuất khẩu theo quy định của pháp luật Hàn Quốc.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty nắm 100% tỷ lệ lợi ích và quyền biểu quyết trong công ty con này. Tại ngày lập báo cáo này, Công ty đã góp vốn 1.500.000 đô la Mỹ (tương đương 34.285.000.000 VND), tương đương với 100% vốn điều lệ vào công ty con này.

### Quỹ đầu tư Cơ hội Mirae Asset Việt Nam

Đây là quỹ đầu tư chứng khoán thành viên được thành lập theo Giấy Chứng nhận số 36/GCN-UBCK cấp bởi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước ngày 20 tháng 7 năm 2022. Quỹ có trụ sở tại tầng 38, tòa Keangnam Landmark Hanoi, Khu E6, KĐT mới Cầu Giấy, phường Mễ Trì, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội. Quỹ sẽ thực hiện đầu tư vào các cổ phiếu, trái phiếu của các tổ chức phát hành hoạt động theo pháp luật Việt Nam và pháp luật nước ngoài, phần vốn góp tại Công ty trách nhiệm hữu hạn thuộc các lĩnh vực, ngành nghề mà pháp luật không cấm.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty nắm 80% tỷ lệ lợi ích và quyền biểu quyết trong công ty con này. Tại ngày lập báo cáo này, Công ty đã góp vốn 40.000.000.000 VND tương đương với 80% vốn điều lệ vào công ty con này.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty cũng sở hữu khoản đầu tư vào công ty liên kết như được trình bày tại Thuyết minh số 13.1.

- Quyết định số 165/2002/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2002 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 2);
- Quyết định số 234/2003/QĐ-BTC ngày 30 tháng 12 năm 2003 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 3);
- Quyết định số 12/2005/QĐ-BTC ngày 15 tháng 2 năm 2005 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 4); và

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

- Quyết định số 100/2005/QĐ-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2005 về việc ban hành bốn Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 5).

Theo đó, báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày kèm theo và việc sử dụng các báo cáo này không dành cho các đối tượng không được cung cấp các thông tin về các thủ tục và nguyên tắc và thông lệ kế toán tại Việt Nam và hơn nữa không được chủ định trình bày tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận rộng rãi ở các nước và lãnh thổ khác ngoài Việt Nam.

### 2.2. Hình thức sổ kế toán áp dụng

Hình thức sổ kế toán được áp dụng của Công ty là hình thức kế toán trên máy vi tính.

### 2.3. Kỳ kế toán năm

Kỳ kế toán năm của Công ty áp dụng cho việc lập báo cáo tài chính hợp nhất bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 và kết thúc ngày 31 tháng 12.

### 2.4. Đơn vị tiền tệ trong kế toán

Báo cáo tài chính hợp nhất được lập bằng đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán của Công ty là VND.

### 2.5. Cơ sở hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm báo cáo tài chính của công ty mẹ và các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

Các công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày mua, là ngày Công ty nắm quyền kiểm soát các công ty con, và tiếp tục được hợp nhất cho đến ngày Công ty chấm dứt quyền kiểm soát đối với các công ty con.

Báo cáo tài chính của Công ty mẹ và các công ty con sử dụng để hợp nhất được lập cho cùng một năm kế toán và được áp dụng các chính sách kế toán một cách thống nhất.

Số dư các tài khoản trên bảng cân đối kế toán giữa Công ty và các công ty con, các khoản thu nhập và chi phí, các khoản lãi hoặc lỗ nội bộ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch này được loại trừ hoàn toàn.

Lợi ích của các cổ đông không kiểm soát là phần lợi ích trong lãi, hoặc lỗ và trong tài sản thuần của các công ty con không được nắm giữ bởi Công ty và được trình bày riêng biệt trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và được trình bày riêng biệt trong phần vốn chủ sở hữu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Ảnh hưởng do các thay đổi trong tỷ lệ sở hữu của các công ty con mà không làm mất quyền kiểm soát được hạch toán vào lợi nhuận lũy kế chưa phân phối.

## 3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

### 3.1. Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn gốc không quá ba tháng, có tính thanh khoản cao, có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành các lượng tiền xác định và không có nhiều rủi ro trong việc chuyển đổi thành tiền.

### 3.2. Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được ghi nhận theo giá thấp hơn giữa giá thành để đưa mỗi sản phẩm đến vị trí và điều kiện hiện tại và giá trị thuần có thể thực hiện được.

Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong điều kiện kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí bán hàng ước tính.

Công ty và các công ty con áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho với giá trị được xác định như sau:

Nguyên vật liệu, hàng hóa  
Thành phẩm và chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang

- Chi phí mua theo phương pháp bình quân gia quyền.
- Giá vốn nguyên vật liệu và lao động trực tiếp cộng chi phí sản xuất chung có liên quan được phân bổ dựa trên mức độ hoạt động bình thường theo phương pháp bình quân gia quyền.

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

## Dự phòng giảm giá hàng tồn kho

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được trích lập cho phần giá trị dự kiến bị tổn thất do các khoản suy giảm trong giá trị (do giảm giá, hư hỏng, kém phẩm chất, lỗi thời v.v.) có thể xảy ra đối với nguyên vật liệu, thành phẩm, hàng hoá tồn kho khác thuộc quyền sở hữu của Công ty và các công ty con dựa trên bằng chứng hợp lý về sự suy giảm giá trị tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Số tăng hoặc giảm khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho được hạch toán vào giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

## 3.3. Các khoản phải thu

Các khoản phải thu được trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất theo giá trị ghi sổ các khoản phải thu từ khách hàng và phải thu khác sau khi trừ các khoản dự phòng được lập cho các khoản phải thu khó đòi.

Dự phòng nợ phải thu khó đòi thể hiện phần giá trị của các khoản phải thu mà Công ty và các công ty con dự kiến không có khả năng thu hồi tại ngày kết thúc năm kế toán. Tăng hoặc giảm số dư tài khoản dự phòng được hạch toán vào chi phí quản lý doanh nghiệp trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

## 3.4. Tài sản cố định hữu hình

Tài sản cố định hữu hình được thể hiện theo nguyên giá trừ đi giá trị khấu hao lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào hoạt động như dự kiến.

Chi phí hoàn trả mặt bằng được ghi nhận là một mục thuộc tài sản nhà xưởng, vật kiến trúc và được xác định bằng cách chiết khấu dòng tiền trong tương lai để chi trả cho nghĩa vụ đi đời nêu trên tại thời điểm kết thúc thời hạn thuê đất.

Các chi phí mua sắm, nâng cấp và đổi mới tài sản cố định được ghi tăng nguyên giá của tài sản và chi phí bảo trì, sửa chữa được hạch toán vào kết quả hoạt động kinh doanh khi phát sinh.

Khi tài sản cố định hữu hình được bán hay thanh lý, các khoản lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý tài sản (là phần chênh lệch giữa tiền thu thuần từ việc bán tài sản với giá trị còn lại của tài sản) được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

## 3.5. Thuê tài sản

Việc xác định một thỏa thuận có phải là thỏa thuận thuê tài sản hay không dựa trên bản chất của thỏa thuận đó tại thời điểm khởi đầu: liệu việc thực hiện thỏa thuận này có phụ thuộc vào việc sử dụng một tài sản nhất định và thỏa thuận có bao gồm điều khoản về quyền sử dụng tài sản hay không.

Thỏa thuận thuê tài sản được phân loại là thuê tài chính nếu theo hợp đồng thuê tài sản bên cho thuê chuyển giao

phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu tài sản cho bên đi thuê. Tất cả các thỏa thuận thuê tài sản khác được phân loại là thuê hoạt động.

*Trong trường hợp Công ty là bên đi thuê*

Các khoản tiền thuê theo hợp đồng thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng trong thời hạn của hợp đồng thuê.

## 3.6. Tài sản cố định vô hình

Tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi giá trị hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định vô hình bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào sử dụng như dự kiến.

Các chi phí nâng cấp và đổi mới tài sản cố định vô hình được ghi tăng nguyên giá của tài sản và các chi phí khác được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

Khi tài sản cố định vô hình được bán hay thanh lý, các khoản lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý tài sản (là phần chênh lệch giữa tiền thu thuần từ việc bán tài sản với giá trị còn lại của tài sản) được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

*Nhãn hiệu, kênh phân phối*

Giá trị nhãn hiệu và kênh phân phối được ghi nhận là tài sản cố định vô hình theo giá mua trên các hợp đồng chuyển nhượng nhãn hiệu và kênh phân phối.

## 3.7. Khấu hao và hao mòn

Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình được trích theo phương pháp khấu hao đường thẳng trong suốt thời gian hữu dụng ước tính của các tài sản như sau:

Nhà xưởng, vật kiến trúc	25 - 46 năm
Máy móc thiết bị	5 - 15 năm
Thiết bị văn phòng	6 - 8 năm
Phương tiện vận tải	9 - 10 năm
Các tài sản cố định hữu hình khác	4 - 20 năm
Nhãn hiệu hàng hóa	6 - 16 năm
Kênh phân phối	15 năm
Phần mềm máy tính	4 năm
Các tài sản cố định vô hình khác	4 - 10 năm

## Chi phí đi vay

Chi phí đi vay bao gồm lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay của doanh nghiệp. Chi phí đi vay được hạch toán như chi phí phát sinh

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

trong năm ngoại trừ các khoản được vốn hóa như theo nội dung của đoạn tiếp theo.

Chi phí đi vay liên quan trực tiếp đến việc mua sắm, xây dựng hoặc hình thành một tài sản cụ thể cần có một thời gian đủ dài để có thể đưa vào sử dụng theo mục đích định trước hoặc để bán được vốn hóa vào nguyên giá của tài sản đó.

## 3.9. Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn hoặc chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất và được phân bổ trong khoảng thời gian trả trước hoặc thời gian các lợi ích kinh tế tương ứng được tạo ra từ các chi phí này.

*Tiền thuê đất trả trước*

Tiền thuê đất trả trước bao gồm số dư chưa phân bổ hết của khoản tiền thuê đất đã trả theo hợp đồng thuê đất ký với Công ty Cổ phần Sonadezi Giang Điền vào ngày 2 tháng 6 năm 2021 trong thời hạn thuê 50 năm. Khoản tiền thuê đất trả trước nói trên được ghi nhận như chi phí trả trước dài hạn và được phân bổ vào chi phí trong thời gian ngắn hơn giữa thời gian còn lại của hợp đồng thuê và thời gian hoạt động còn lại của Công ty theo Giấy Chứng nhận Đầu tư.

## 3.10. Hợp nhất kinh doanh và lợi thế thương mại

Hợp nhất kinh doanh được hạch toán theo phương pháp giá mua. Giá phí hợp nhất kinh doanh bao gồm giá trị hợp lý tại ngày diễn ra trao đổi của các tài sản đem trao đổi, các khoản nợ phải trả đã phát sinh hoặc đã thừa nhận và các công cụ vốn do bên mua phát hành để đổi lấy quyền kiểm soát bên bị mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc hợp nhất kinh doanh. Tài sản, nợ phải trả có thể xác định được và những khoản nợ tiềm tàng phải gánh chịu trong hợp nhất kinh doanh của bên bị mua đều ghi nhận theo giá trị hợp lý tại ngày hợp nhất kinh doanh.

Lợi thế thương mại phát sinh từ hợp nhất kinh doanh được ghi nhận ban đầu theo giá gốc, là phần chênh lệch giữa giá phí hợp nhất kinh doanh so với phần sở hữu của bên mua trong giá trị hợp lý của tài sản, nợ phải trả có thể xác định được và các khoản nợ tiềm tàng đã ghi nhận. Nếu giá phí hợp nhất kinh doanh thấp hơn giá trị hợp lý của tài sản thuần của bên bị mua, phần chênh lệch đó sẽ được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Sau ghi nhận ban đầu, lợi thế thương mại được xác định giá trị bằng nguyên giá trừ đi giá trị phân bổ lũy kế. Lợi thế thương mại được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong thời gian hữu ích được ước tính là mười (10) năm. Định kỳ công ty mẹ phải đánh giá tổn thất lợi thế thương mại tại các công ty con, nếu có bằng chứng cho thấy số lợi thế thương mại bị tổn thất lớn hơn số phân bổ hàng năm thì phân bổ theo số lợi thế thương mại bị tổn thất ngay trong kỳ phát sinh.

## 3.11. Các khoản đầu tư

*Đầu tư góp vốn vào công ty liên kết*

Các khoản đầu tư vào các công ty liên kết được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu. Công ty liên kết là công ty mà trong đó Công ty có ảnh hưởng đáng kể nhưng không phải là các công ty con hay công ty liên doanh của Công ty. Thông thường, Công ty được coi là có ảnh hưởng đáng kể nếu sở hữu trên 20% quyền bỏ phiếu ở đơn vị nhận đầu tư.

Theo phương pháp vốn chủ sở hữu, khoản đầu tư được ghi nhận ban đầu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất theo giá gốc, sau đó được điều chỉnh theo những thay đổi của phần sở hữu của Công ty trong giá trị tài sản thuần của công ty liên kết sau khi mua. Lợi thế thương mại phát sinh từ việc đầu tư vào công ty liên kết được phản ánh trong giá trị còn lại của khoản đầu tư. Công ty không phân bổ lợi thế thương mại này mà hàng năm thực hiện đánh giá xem lợi thế thương mại có bị suy giảm giá trị hay không. Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất phản ánh phần sở hữu của Công ty trong kết quả hoạt động kinh doanh của công ty liên kết sau khi mua.

Phần sở hữu của nhà đầu tư trong lợi nhuận/(lỗ) của công ty liên kết sau khi mua được phản ánh trên báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất và phần sở hữu của nhà đầu tư trong thay đổi sau khi mua của các quỹ của công ty liên kết được ghi nhận vào các quỹ. Thay đổi lũy kế sau khi mua được điều chỉnh vào giá trị còn lại của khoản đầu tư vào công ty liên kết. Cổ tức nhận được/lợi nhuận được chia từ công ty liên kết được căn trừ vào khoản đầu tư vào công ty liên kết.

Báo cáo tài chính của công ty liên kết được lập cùng kỳ với báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con và sử dụng các chính sách kế toán nhất quán với Công ty. Các điều chỉnh hợp nhất thích hợp đã được ghi nhận để bảo đảm các chính sách kế toán được áp dụng nhất quán với Công ty trong trường hợp cần thiết.

*Chứng khoán kinh doanh và đầu tư góp vốn vào đơn vị khác*

Chứng khoán kinh doanh và đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được ghi nhận theo giá gốc.

*Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn*

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được ghi nhận theo giá gốc. Sau ghi nhận ban đầu, các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá trị có thể thu hồi. Các khoản suy giảm giá trị của khoản đầu tư nếu phát sinh được hạch toán vào chi phí tài chính trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và giảm trừ trực tiếp giá trị đầu tư.

*Dự phòng giảm giá trị cho các khoản đầu tư*

Dự phòng cho việc giảm giá trị của các khoản đầu tư được lập khi có bằng chứng chắc chắn cho thấy có sự suy giảm giá trị của các khoản đầu tư này vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Tăng hoặc giảm số dư tài khoản dự phòng được hạch toán vào chi phí tài chính trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

## 3.12. Các khoản phải trả và chi phí trích trước

Các khoản phải trả và chi phí trích trước được ghi nhận cho số tiền phải trả trong tương lai liên quan đến hàng hóa và dịch vụ đã nhận được không phụ thuộc vào việc Công ty đã nhận được hóa đơn của nhà cung cấp hay chưa.

## 3.13. Trợ cấp thôi việc phải trả

Công ty và công ty con tại Việt Nam

Trợ cấp thôi việc cho nhân viên được trích trước vào cuối mỗi kỳ báo cáo cho toàn bộ người lao động đã làm việc tại Công ty được hơn 12 tháng cho đến ngày kết thúc kỳ kế toán theo tỷ lệ bằng một nửa mức lương bình quân tháng cho mỗi năm làm việc tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2008 theo Bộ luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Mức lương bình quân tháng dùng để tính trợ cấp thôi việc sẽ được điều chỉnh vào cuối mỗi kỳ kế toán theo mức lương bình quân của sáu tháng gần nhất tính đến thời điểm kết thúc kỳ kế toán. Tăng hoặc giảm trong khoản trích trước này ngoại trừ phần thanh toán thực tế cho người lao động sẽ được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Khoản trợ cấp thôi việc trích trước này được sử dụng để trả trợ cấp thôi việc cho người lao động khi chấm dứt hợp đồng lao động theo Điều 48 của Bộ luật Lao động.

Công ty Cổ phần Everpia Korea

Trợ cấp thôi việc phải trả cho toàn bộ người lao động đang làm việc tại công ty được tính theo tỷ lệ một tháng lương cho mỗi năm làm việc tại công ty đến ngày kết thúc kỳ kế toán theo quy định của pháp luật nước sở tại.

## 3.14. Các khoản dự phòng

Dự phòng chung

Công ty ghi nhận dự phòng khi có nghĩa vụ nợ hiện tại (nghĩa vụ pháp lý hoặc nghĩa vụ liên đới) là kết quả của một sự kiện đã xảy ra trong quá khứ. Việc thanh toán nghĩa vụ nợ này có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và Công ty có thể đưa ra được một ước tính đáng tin cậy về giá trị của nghĩa vụ nợ đó.

Dự phòng chi phí hoàn trả mặt bằng

Công ty ghi nhận một khoản dự phòng chi phí hoàn trả mặt bằng cho lô đất mà Công ty đã xây dựng nhà máy. Chi phí hoàn trả mặt bằng được ghi nhận theo giá trị hiện tại của dòng tiền ước tính trong tương lai phải trả cho việc thực hiện nghĩa vụ này. Chi phí này được ghi nhận là một mục thuộc nguyên giá của nhà cửa, vật kiến trúc và sẽ được khấu hao theo thời gian thuê của lô đất mà nhà cửa và vật kiến trúc được xây dựng trên đó. Chi phí hoàn trả mặt bằng ước tính sẽ được xem xét lại định kỳ và điều chỉnh phù hợp. Các thay đổi về giá trị tương lai ước tính được cộng thêm hay trừ ra khỏi nguyên giá của tài sản đã ghi nhận.

## 3.15. Các nghiệp vụ bằng ngoại tệ

Các nghiệp vụ phát sinh bằng các đơn vị tiền tệ khác với đơn vị tiền tệ kế toán của Công ty (VND) được hạch toán theo tỷ giá giao dịch thực tế vào ngày phát sinh nghiệp vụ theo nguyên tắc sau:

- Nghiệp vụ làm phát sinh các khoản phải thu được hạch toán theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con chỉ định khách hàng thanh toán;
- Nghiệp vụ làm phát sinh các khoản phải trả được hạch toán theo tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con dự kiến giao dịch;
- Giao dịch góp vốn hoặc nhận vốn góp được hạch toán theo tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng nơi Công ty và các công ty con mở tài khoản để nhận vốn của nhà đầu tư; và
- Giao dịch mua sắm tài sản hoặc các khoản chi phí được thanh toán ngay bằng ngoại tệ (không qua các tài khoản phải trả) được hạch toán theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con thực hiện thanh toán.

Tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm, các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất theo nguyên tắc sau:

- Các khoản mục tiền tệ được phân loại là tài sản được đánh giá lại theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con thường xuyên có giao dịch; và
- Các khoản mục tiền tệ được phân loại là nợ phải trả được đánh giá lại theo tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Công ty và các công ty con thường xuyên có giao dịch.

Tất cả các khoản chênh lệch tỷ giá phát sinh được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

## 3.16. Cổ phiếu quỹ

Các công cụ vốn chủ sở hữu được Công ty mua lại (cổ phiếu quỹ) được ghi nhận theo nguyên giá và trừ vào vốn chủ sở hữu. Công ty không ghi nhận các khoản lãi/lỗ khi mua, bán, phát hành hoặc hủy các công cụ vốn chủ sở hữu của mình.

## 3.17. Chênh lệch tỷ giá hối đoái phát sinh do chuyển đổi đơn vị tiền tệ báo cáo của cơ sở nước ngoài hoạt động độc lập

Việc chuyển đổi đơn vị tiền tệ báo cáo cho mục đích kế toán được xử lý dựa trên các nguyên tắc sau:

- Đối với tài sản, tỷ giá giao dịch thực tế sử dụng để chuyển đổi báo cáo tài chính là tỷ giá mua của ngân hàng tại thời điểm báo cáo;

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

- Đối với nợ phải trả, tỷ giá giao dịch thực tế sử dụng để chuyển đổi báo cáo tài chính là tỷ giá bán của ngân hàng tại thời điểm báo cáo;
- Giá trị tài sản thuần của các công ty con do công ty mẹ nắm giữ tại ngày mua được quy đổi theo tỷ giá ghi sổ tại ngày mua;
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối phát sinh sau ngày mua các công ty con được quy đổi bằng cách tính toán theo các khoản mục doanh thu, chi phí của Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; và
- Các khoản mục thuộc Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và Báo cáo lưu chuyển tiền tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh giao dịch. Trường hợp tỷ giá bình quân kỳ báo cáo xấp xỉ tỷ giá giao dịch thực tế tại thời điểm phát sinh giao dịch (chênh lệch không quá +/- 2%) thì được áp dụng tỷ giá bình quân.

Tất cả các khoản chênh lệch tỷ giá hối đoái phát sinh do chuyển đổi đơn vị tiền tệ báo cáo được ghi nhận như một phần riêng biệt của vốn chủ sở hữu cho đến khi thanh lý khoản đầu tư vào cơ sở nước ngoài hoạt động độc lập.

## 3.18. Phân chia lợi nhuận

Lợi nhuận thuần sau thuế thu nhập doanh nghiệp (không bao gồm các khoản lãi từ giao dịch mua giá rẻ) có thể được chia cho các cổ đông sau khi được đại hội đồng cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ dự phòng theo Điều lệ của Công ty và các công ty con và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Công ty trích lập các quỹ sau từ lợi nhuận thuần sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty theo đề nghị của Hội đồng Quản trị và được các cổ đông phê duyệt tại đại hội đồng cổ đông thường niên.

Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu

Quỹ này được trích lập để sử dụng cho các mục đích khác phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Cũng theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông này, Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc được ủy quyền quyết định sử dụng quỹ quản lý căn cứ vào nhu cầu hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty đạt hiệu quả cao nhất.

## 3.19. Ghi nhận doanh thu

Doanh thu được ghi nhận khi Công ty và các công ty con có khả năng nhận được các lợi ích kinh tế có thể xác định được một cách chắc chắn. Doanh thu được xác định theo giá trị hợp lý của các khoản đã thu hoặc sẽ thu được sau khi trừ đi các khoản chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán và hàng bán bị trả lại. Các điều kiện ghi nhận cụ thể sau đây cũng phải được đáp ứng khi ghi nhận doanh thu:

Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi các rủi ro trọng yếu và các quyền sở hữu hàng hóa đã được chuyển sang người mua, thường là trùng với thời điểm chuyển giao hàng hóa.

Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu được ghi nhận khi dịch vụ được hoàn thành.

Tiền lãi

Doanh thu được ghi nhận khi tiền lãi phát sinh trên cơ sở dồn tích (có tính đến lợi tức mà tài sản đem lại) trừ khi khả năng thu hồi tiền lãi không chắc chắn.

Cổ tức

Doanh thu được ghi nhận khi quyền được nhận khoản thanh toán cổ tức của Công ty và các công ty con được xác lập.

## 3.20. Thuế

Thuế thu nhập hiện hành

Tài sản thuế thu nhập và thuế thu nhập phải nộp cho năm hiện hành và các năm trước được xác định bằng số tiền dự kiến được thu hồi hoặc phải nộp cho cơ quan thuế, dựa trên các mức thuế suất và các luật thuế có hiệu lực đến ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Thuế thu nhập hiện hành được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh liên quan đến một khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hiện hành cũng được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Công ty và các công ty con chỉ được bù trừ các tài sản thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hiện hành phải trả khi công ty và các công ty con có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và Công ty và các công ty con dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải nộp và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Thuế thu nhập hoãn lại

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định cho các khoản chênh lệch tạm thời tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm giữa cơ sở tính thuế thu nhập của các tài sản và nợ phải trả và giá trị ghi sổ của các khoản mục này trong báo cáo tài chính hợp nhất.

Thuế thu nhập hoãn lại phải trả được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời chịu thuế, ngoại trừ:

- Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả từ một giao dịch mà giao dịch này không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán và lợi nhuận tính thuế thu nhập (hoặc lỗ tính thuế) tại thời điểm phát sinh giao dịch; và

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

➤ Các chênh lệch tạm thời chịu thuế gắn liền với các khoản đầu tư vào các công ty con, công ty liên kết và các khoản vốn góp liên doanh khi Công ty và các công ty con có khả năng kiểm soát thời gian hoàn nhập khoản chênh lệch tạm thời và chắc chắn khoản chênh lệch tạm thời sẽ không được hoàn nhập trong tương lai có thể dự đoán.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại cần được ghi nhận cho tất cả các chênh lệch tạm thời được khấu trừ, giá trị được khấu trừ chuyển sang các năm sau của các khoản lỗ tính thuế và các khoản ưu đãi thuế chưa sử dụng, khi chắc chắn trong tương lai sẽ có lợi nhuận tính thuế để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ, các khoản lỗ tính thuế và các ưu đãi thuế chưa sử dụng này, ngoại trừ:

- Tài sản thuế hoãn lại phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hoặc nợ phải trả từ một giao dịch mà giao dịch này không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán và lợi nhuận tính thuế thu nhập (hoặc lỗ tính thuế) tại thời điểm phát sinh giao dịch; và
- Đối với các chênh lệch tạm thời được khấu trừ phát sinh từ các khoản đầu tư vào các công ty con, công ty liên kết và các khoản vốn góp liên doanh tài sản thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận khi chắc chắn là chênh lệch tạm thời sẽ được hoàn nhập trong tương lai có thể dự đoán được và có lợi nhuận chịu thuế để sử dụng được khoản chênh lệch tạm thời đó.

Giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phải được xem xét lại vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm và phải giảm giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập hoãn lại đến mức bảo đảm chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế cho phép lợi ích của một phần hoặc toàn bộ tài sản thuế thu nhập hoãn lại được sử dụng. Các tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại chưa được ghi nhận trước đây được xem xét lại vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm và được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để có thể sử dụng các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa ghi nhận này.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm tài chính khi tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán, dựa trên các mức thuế suất và luật thuế có hiệu lực vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh liên quan đến một khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hoãn lại cũng được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Công ty và các công ty con chỉ được bù trừ các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả khi doanh nghiệp có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản

thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả này liên quan tới thuế thu nhập công ty được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế:

- Đối với cùng một đơn vị chịu thuế; hoặc
- Công ty và các công ty con dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải trả và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuận hoặc thu hồi tài sản đồng thời với việc thanh toán nợ phải trả trong từng năm tương lai khi các khoản trọng yếu của thuế thu nhập hoãn lại phải trả hoặc tài sản thuế thu nhập hoãn lại được thanh toán hoặc thu hồi.

### 3.21. Thông tin theo bộ phận

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty và các công ty con là sản xuất và kinh doanh các sản phẩm về chần, ga, gối, nệm và bông. Doanh thu và tài sản liên quan đến các sản phẩm về chần, ga, gối, nệm và bông chiếm tỷ trọng trên 90% tổng doanh thu trong năm và tổng tài sản tại ngày báo cáo. Bên cạnh đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty và các công ty con chủ yếu được thực hiện và tài sản chủ yếu được sử dụng trên lãnh thổ Việt Nam. Do vậy, Công ty và các công ty con chỉ có một bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh và khu vực địa lý. Theo đó, Công ty và các công ty con không cần phải trình bày thông tin theo bộ phận.

### 3.22. Các bên liên quan

Các bên được coi là bên liên quan của Công ty và các công ty con nếu một bên có khả năng, trực tiếp hoặc gián tiếp, kiểm soát bên kia hoặc gây ảnh hưởng đáng kể tới bên kia trong việc ra các quyết định tài chính và hoạt động, hoặc khi Công ty, các công ty con và bên kia cùng chịu sự kiểm soát chung hoặc ảnh hưởng đáng kể chung. Các bên liên quan nêu trên có thể là các công ty hoặc cá nhân, bao gồm cả các thành viên mật thiết trong gia đình của họ.

### 3.23. Lãi trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho việc trích lập quỹ khen thưởng, phúc lợi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

# THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Ngày 31 tháng 12 năm 2022

B09-DN/HN

## 4. TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Tiền mặt	147.654.730	187.073.131
Tiền gửi ngân hàng	37.686.814.415	25.672.095.555
Các khoản tương đương tiền (*)	16.945.883.947	26.302.896.725
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>54.780.353.092</b>	<b>52.162.065.411</b>

(\*) Các khoản tương đương tiền bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn gốc từ 1 tháng đến 3 tháng hưởng lãi suất từ 3,8% đến 6,0%/năm (2021: 3,0% đến 4,0%/năm).

## 5. ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH NGẮN HẠN

### 5.1. Chứng khoán kinh doanh

(i) Chi tiết khoản chứng khoán niêm yết như sau:

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm			Số đầu năm		
	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng
Cổ phiếu (i)	59.629.354.831	41.694.443.171	(17.934.911.660)	20.392.362.169	19.892.406.812	(499.955.358)
Trái phiếu (ii)	49.130.272.543	48.997.760.734	(132.511.809)	93.360.000.000	93.360.000.000	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>108.759.627.374</b>	<b>90.692.203.905</b>	<b>(18.067.423.469)</b>	<b>113.752.362.169</b>	<b>113.252.406.812</b>	<b>(499.955.358)</b>

(\*) Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư chứng khoán được xác định dựa trên giá thị trường của các khoản chứng khoán này trên sàn chứng khoán tại ngày 31 tháng 12 năm 2022.

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm			Số đầu năm		
	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng
Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI	39.434.945.100	26.516.043.171	(12.918.901.929)	2.191.666.811	3.108.000.000	-
Công ty Cổ phần Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh	19.695.602.640	14.800.000.000	(4.895.602.640)	6.196.811.500	6.142.500.000	(54.311.500)
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hàng Không	498.807.091	378.400.000	(120.407.091)	-	-	-
Công ty Cổ phần Tập Đoàn Hòa Phát	-	-	-	12.003.883.858	11.558.240.000	(445.643.858)
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>59.629.354.831</b>	<b>41.694.443.171</b>	<b>(17.934.911.660)</b>	<b>20.392.362.169</b>	<b>20.808.740.000</b>	<b>(499.955.358)</b>

## 5. ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH NGẮN HẠN (Tiếp theo)

(ii) Chi tiết các khoản trái phiếu như sau:

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm			Số đầu năm		
	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng	Giá gốc	Giá trị hợp lý	Dự phòng
Công ty Cổ phần Tập Đoàn PC1 (*)	29.120.254.734	29.120.254.734	-	-	-	-
Ngân hàng Bưu điện Liên Việt	10.010.034.247	9.925.390.000	(84.644.247)	-	-	-
CTCP Tập Đoàn Công Nghệ CMC	9.999.983.562	9.952.116.000	(47.867.562)	-	-	-
CTCP Chứng khoán VPS (*)	-	-	-	53.360.000.000	53.360.000.000	-
Quỹ đầu tư Cơ hội Mirae Asset Việt Nam (*)	-	-	-	40.000.000.000	40.000.000.000	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>49.130.272.543</b>	<b>48.997.760.734</b>	<b>(132.511.809)</b>	<b>93.360.000.000</b>	<b>93.360.000.000</b>	<b>-</b>

(\*) Trái phiếu của các công ty này không được niêm yết trên thị trường chứng khoán do đó Ban Giám đốc Công ty không xác định được giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này.

### 5.2. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc	Giá trị ghi sổ	Giá gốc	Giá trị ghi sổ
Tiền gửi có kỳ hạn	305.806.082.150	305.806.082.150	259.939.000.000	259.939.000.000
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>305.806.082.150</b>	<b>305.806.082.150</b>	<b>259.939.000.000</b>	<b>259.939.000.000</b>

(\*) Đây là các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn từ 6 tháng đến 1 năm hưởng lãi suất từ 3,8% đến 11,5%/năm (2021: 5,4% đến 5,6%/năm).

## 6. PHẢI THU CỦA KHÁCH HÀNG VÀ TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

### 6.1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty Cổ phần Welcron Global Việt Nam	6.436.352.596	5.321.675.890
Công ty TNHH MM Mega Market (Việt Nam)	3.176.920.133	4.165.344.026
Công ty TNHH Petit Elin	2.861.903.951	4.699.692.605
Công ty TNHH Đầu Tư Thương Mại GDB – Hải Phòng	2.549.881.971	3.832.664.984
Các khoản phải thu khách hàng khác	168.224.523.477	148.111.224.377
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>183.249.582.128</b>	<b>166.130.601.882</b>
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(16.026.950.415)	(15.352.861.972)

### 6.2. Trả trước cho người bán ngắn hạn

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty Cổ phần Youngjin E&C	20.340.368.000	-
Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Tongxiang Huibo	4.568.687.508	7.260.252.903
Công ty TNHH Thương Mại Và Sản Xuất Nội Thất Hà Trang	2.430.499.821	920.616.857
Công ty TNHH Guoxin Infu	1.222.535.252	1.610.031.598
Công ty TNHH NanTong GlobalLink Industry & Trade	175.225.203	1.732.906.504
Trả trước cho các đối tượng khác	13.528.833.555	9.912.890.630
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>42.266.149.339</b>	<b>21.436.698.492</b>

## 7. PHẢI THU KHÁC

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>NGẮN HẠN</b>		
Thuế giá trị gia tăng chờ hoàn	11.353.286.408	1.168.241.076
Tài sản thiếu chờ xử lý	11.349.845.417	11.349.845.417
Lãi tiền gửi	8.142.673.839	3.636.611.547
Tạm ứng cho nhân viên	3.051.958.040	2.265.664.481
Đặt cọc thuê đất	-	5.038.344.000
Thuế nhập khẩu chờ hoàn	-	347.397.965
Phải thu ngắn hạn khác	788.785.873	1.065.418.142
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>34.686.549.577</b>	<b>24.871.522.628</b>
<i>Dự phòng phải thu ngắn hạn khác khó đòi</i>	<i>(11.452.992.617)</i>	<i>(11.452.992.617)</i>
<b>DÀI HẠN</b>		
Kỳ quỹ, kỳ cược dài hạn	2.528.912.336	2.510.521.266
Phải thu dài hạn khác	21.294.780	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>2.550.207.116</b>	<b>2.510.521.266</b>

## 8. NỢ PHẢI THU QUÁ HẠN

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi	Giá gốc	Giá trị có thể thu hồi
Các khoản phải thu khách hàng	27.138.830.869	11.111.880.454	29.113.267.434	13.760.405.462
Tài sản thiếu chờ xử lý	11.452.992.617	-	11.452.992.617	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>38.591.823.486</b>	<b>11.111.880.454</b>	<b>40.566.260.051</b>	<b>13.760.405.462</b>

## 9. HÀNG TỒN KHO

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Hàng mua đang đi đường	7.158.568.051	-	5.735.532.397	-
Nguyên liệu, vật liệu	203.185.708.767	(14.320.172.867)	205.464.933.726	(10.540.999.759)
Thành phẩm	177.278.317.383	(14.706.958.197)	145.038.788.822	(5.984.625.330)
Hàng hóa	5.557.589.645	-	6.813.834.561	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>393.180.183.846</b>	<b>(29.027.131.064)</b>	<b>363.053.089.506</b>	<b>(16.525.625.089)</b>

Chi tiết tình hình tăng giảm dự phòng giảm giá hàng tồn kho:

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Số đầu năm	16.525.625.089	16.378.940.507
Cộng: Dự phòng trích lập trong năm	15.317.423.271	4.255.794.498
Trừ: Sử dụng và hoàn nhập dự phòng trong năm	(2.815.917.296)	(4.109.109.916)
Số cuối năm	29.027.131.064	16.525.625.089

## 10. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH

Đơn vị tính: VND

	Nhà xưởng, vật kiến trúc	Máy móc thiết bị	Thiết bị văn phòng	Phương tiện vận tải	Tài sản cố định khác	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>						
Số đầu năm	213.886.324.149	309.624.227.624	14.362.286.934	43.599.982.856	20.519.401.907	601.992.223.470
Mua trong năm	153.000.000	12.050.900.358	-	521.693.968	124.865.483	12.850.459.809
Thanh lý, nhượng bán	-	(4.030.948.619)	-	(615.531.634)	-	(4.646.480.253)
Chênh lệch tỉ giá phát sinh từ chuyển đổi báo cáo các công ty con	(511.223.062)	-	-	-	129.724.160	(381.498.902)
Số cuối năm	213.528.101.087	317.644.179.363	14.362.286.934	43.506.145.190	20.773.991.550	609.814.704.124
Đã khấu hao hết	63.456.764.861	158.813.634.122	14.362.286.934	19.125.752.212	14.729.267.001	270.487.705.130
<b>Giá trị khấu hao lũy kế</b>						
Số đầu năm	109.834.143.458	243.079.793.673	14.121.427.516	30.527.274.035	17.707.459.350	415.270.098.032
Khấu hao trong năm	9.883.434.064	20.453.784.759	240.859.418	2.921.517.123	621.691.120	34.121.286.484
Thanh lý, nhượng bán	-	(3.193.673.631)	-	(615.531.634)	-	(3.809.205.265)
Chênh lệch tỉ giá phát sinh từ chuyển đổi báo cáo các công ty con	(21.238.307)	-	-	-	-	(21.238.307)
Số cuối năm	119.696.339.215	260.339.904.801	14.362.286.934	32.833.259.524	18.329.150.470	445.560.940.944

	Nhà xưởng, vật kiến trúc	Máy móc thiết bị	Thiết bị văn phòng	Phương tiện vận tải	Tài sản cố định khác	Tổng cộng
<b>Giá trị còn lại</b>						
Số đầu năm	93.831.761.872	66.544.433.951	240.859.418	13.072.708.821	2.811.942.557	186.722.125.438
Số cuối năm	93.831.761.872	57.304.274.562	-	10.672.885.666	2.444.841.080	164.253.763.180

Một số tài sản cố định hữu hình với giá trị còn lại là 83 tỷ VND đã được thế chấp cho các khoản vay của Công ty và các công ty con như được trình bày tại Thuyết minh số 19.

## 11. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH

Đơn vị tính: VND

	Nhãn hiệu hàng hóa	Kênh phân phối	Phần mềm máy tính	Tài sản cố định khác	Tổng cộng
<b>Nguyên giá</b>					
Số đầu năm	24.566.385.000	7.831.500.000	7.928.284.189	1.412.697.389	41.738.866.578
Chênh lệch tỉ giá phát sinh từ chuyển đổi báo cáo các công ty con	-	-	-	(17.760.286)	(17.760.286)
Số cuối năm	24.566.385.000	7.831.500.000	7.928.284.189	1.394.937.103	41.721.106.292
Đã hao mòn hết	-	7.831.500.000	6.866.430.149	686.893.687	15.384.823.836
<b>Giá trị hao mòn lũy kế</b>					
Số đầu năm	22.980.335.639	7.831.500.000	7.410.430.241	686.893.687	38.909.159.567
Hao mòn trong năm	1.463.191.527	-	93.000.000	-	1.556.191.527
Số cuối năm	24.443.527.166	7.831.500.000	7.503.430.241	686.893.687	40.465.351.094
<b>Giá trị còn lại</b>					
Số đầu năm	1.586.049.361	-	517.853.948	725.803.702	2.829.707.011
Số cuối năm	122.857.834	-	424.853.948	708.043.416	1.255.755.198

## 12. CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỒ DANG

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chi phí xây dựng nhà máy Giang Điền (*)	63.442.539.446	-
Chi phí tư vấn chứng chỉ tòa nhà xanh EDGE - Nhà máy Giang Điền	414.500.000	-
Phần cứng và phần mềm hệ thống HRIS	423.576.900	-
Tiền thuê đất trả trước	-	55.418.410.869
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>64.280.616.346</b>	<b>55.418.410.869</b>

(\*) Chi phí xây dựng nhà máy Giang Điền đang được sử dụng làm tài sản đảm bảo cho khoản vay dài hạn được trình bày tại Thuyết minh số 19.2.

### 13. ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH DÀI HẠN (Tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Đầu tư vào công ty liên kết (Thuyết minh số 13.1)	11.590.390.000	(11.590.390.000)	11.590.390.000	(11.590.390.000)
Đầu tư vào đơn vị khác (Thuyết minh số 13.2)	10.356.200.000	(552.091.513)	10.491.200.000	(552.091.513)
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>21.946.590.000</b>	<b>(12.142.481.513)</b>	<b>22.081.590.000</b>	<b>(12.142.481.513)</b>

Cổ phiếu của các công ty này không được niêm yết trên thị trường chứng khoán do đó Ban Giám đốc Công ty không xác định được giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này.

#### 13.1. Đầu tư vào công ty liên kết

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Tỷ lệ vốn nắm giữ	Tỷ lệ quyền biểu quyết	Tỷ lệ vốn nắm giữ	Tỷ lệ quyền biểu quyết
Công ty Cổ phần Texpia	44%	44%	44%	44%

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty Cổ phần Texpia không có tài sản hoặc nợ phải trả. Công ty hiện đang làm việc với các cơ quan quản lý để chính thức đóng cửa doanh nghiệp.

#### 13.2. Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty Cổ phần Dược phẩm Bắc Ninh (*)	4.014.200.000	4.014.200.000
Công ty Cổ phần Hyojung Soft Tech (**)	960.000.000	960.000.000
Công ty Kalon Investment Asset (***)	5.382.000.000	5.517.000.000
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>10.356.200.000</b>	<b>10.491.200.000</b>

(\*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty đang nắm giữ 309.600 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Dược phẩm Bắc Ninh.

(\*\*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Công ty đang nắm giữ 96.000 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Hyojung Soft Tech.

(\*\*\*) Giá gốc của khoản đầu tư vào cổ phiếu của Công ty Kalon Investment Asset với số lượng cổ phiếu là 30.000 cổ phiếu với giá trị là 300.000.000 KRW (tương đương 5.382.000.000 VND).

Đơn vị tính: VND

### 14. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>Ngắn hạn</b>		
Tiền thuê mặt bằng	2.417.931.422	1.844.791.682
Phí quảng cáo	515.770.795	252.275.454
Bảo hiểm cháy nổ	467.235.377	64.456.150
Khác	382.132.702	372.394.048
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>3.783.070.296</b>	<b>2.533.917.334</b>
<b>Dài hạn</b>		
Tiền thuê đất trả trước (*)	117.802.409.903	9.858.910.356
Tiền thuê mặt bằng	10.404.457.765	7.181.270.926
Chi phí nội thất showroom	4.262.881.265	3.426.539.580
Phụ tùng máy móc, thiết bị sản xuất	3.030.217.512	3.867.728.255
Khác	1.327.552.700	1.047.399.436
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>136.827.519.145</b>	<b>25.381.848.553</b>

(\*) Bao gồm tiền thuê đất trả trước cho mục đích xây dựng nhà máy tại Khu công nghiệp Giang Điền, tỉnh Đồng Nai với tổng giá trị là 110.749.580.575 VND và được sử dụng làm tài sản đảm bảo cho khoản vay dài hạn được trình bày tại Thuyết minh số 19.2.

### 15. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN VÀ NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC NGẮN HẠN

#### 15.1. Phải trả người bán ngắn hạn

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Giá trị	Số có khả năng trả nợ
Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Tongxiang Huibo	4.787.327.426	4.787.327.426	8.525.055.744	8.525.055.744
Công ty TNHH Osun	2.047.865.415	2.047.865.415	1.755.719.493	1.755.719.493
Phải trả đối tượng khác	42.069.878.954	42.069.878.954	45.316.071.249	45.316.071.249
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>48.905.071.795</b>	<b>48.905.071.795</b>	<b>55.596.846.486</b>	<b>55.596.846.486</b>

#### 15.2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty Cổ phần Xây dựng Hùng Thắng	1.883.282.750	1.187.255.963
Công ty TNHH Petit Elin	948.000.240	1.602.145.924
Công ty TNHH ODK Mikazuki Việt Nam	-	3.308.186.254
Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Hải An	-	3.238.914.234
Các đối tượng khác	15.760.988.309	14.619.598.705
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>18.592.271.299</b>	<b>23.956.101.080</b>



## 16. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU, PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

Đơn vị tính: VND

Phải thu	Số đầu năm	Số phải thu trong năm	Số đã cần trừ trong năm	Số cuối năm
Thuế giá trị gia tăng	5.563.148.112	41.770.049.542	(44.124.528.870)	3.208.668.785
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>5.563.148.112</b>	<b>41.770.049.542</b>	<b>(44.124.528.870)</b>	<b>3.208.668.785</b>

Đơn vị tính: VND

Phải trả	Số đầu năm	Số phải nộp trong năm	Số đã nộp trong năm	Số cuối năm
Thuế giá trị gia tăng	2.126.909.518	21.735.552.817	(19.573.504.311)	4.288.958.024
Thuế nhập khẩu	99.811.732	3.432.780.068	(3.532.591.800)	-
Thuế thu nhập doanh nghiệp	5.651.583.919	25.752.397.563	(19.218.211.960)	12.185.769.522
Thuế thu nhập cá nhân	2.474.875.064	7.978.331.059	(9.059.197.429)	1.394.008.694
Các loại thuế khác	37.860.102	751.313.035	(789.173.137)	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>10.391.040.335</b>	<b>59.650.374.542</b>	<b>(52.172.678.637)</b>	<b>17.868.736.240</b>

## 17. CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chi phí xuất nhập khẩu	893.724.575	905.454.545
Chi phí phải trả ngắn hạn khác	779.721.936	494.003.736
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>1.673.446.511</b>	<b>1.399.458.281</b>

## 18. PHẢI TRẢ KHÁC

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>Ngắn hạn</b>		
Lãi vay phải trả	341.628.547	406.636.750
Kinh phí công đoàn	352.227.174	178.082.884
Bảo hiểm xã hội	213.069.025	52.143.567
Phải trả ngắn hạn khác	788.440.817	313.448.507
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>1.695.365.563</b>	<b>950.311.708</b>
<b>Dài hạn</b>		
Dự phòng trợ cấp thôi việc	19.535.193.500	19.824.100.116
Dự phòng chi phí hoàn trả mặt bằng	2.762.996.314	2.762.996.314
Phải trả dài hạn khác	116.818.000	116.818.000
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>22.415.007.814</b>	<b>22.703.914.430</b>

## 19. VAY

Đơn vị tính: VND

	Số đầu năm		Số phát sinh trong năm		Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Số cuối năm	
	Giá trị	Số có khả năng trả nợ	Tăng	Giảm		Giá trị	Số có khả năng trả nợ
<b>Ngắn hạn</b>							
Vay ngân hàng (Thuyết minh số 19.1)	156.272.917.941	156.272.917.941	274.762.665.666	(241.929.753.080)	(368.058.357)	188.737.772.170	188.737.772.170
Vay dài hạn đến hạn trả (Thuyết minh số 19.2)	604.339.465	604.339.465	3.677.875.333	(604.339.465)	-	3.677.875.333	3.677.875.333
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>156.877.257.406</b>	<b>156.877.257.406</b>	<b>278.440.540.999</b>	<b>(242.534.092.545)</b>	<b>(368.058.357)</b>	<b>192.415.647.503</b>	<b>192.415.647.503</b>

### Dài hạn

Vay ngân hàng (Thuyết minh số 19.1)	10.080.000.000	10.080.000.000	88.269.008.000	(3.677.875.333)	(245.000.000)	94.426.132.667	94.426.132.667
Vay dài hạn đến hạn trả (Thuyết minh số 19.2)	10.080.000.000	10.080.000.000	88.269.008.000	(3.677.875.333)	(245.000.000)	94.426.132.667	94.426.132.667
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>166.957.257.406</b>	<b>166.957.257.406</b>	<b>366.709.548.999</b>	<b>(246.211.967.878)</b>	<b>(613.058.357)</b>	<b>286.841.780.170</b>	<b>286.841.780.170</b>

### 19.1. Các khoản vay ngân hàng ngắn hạn

Đơn vị tính: VND

Ngân hàng	Số dư tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	Kỳ hạn trả gốc và lãi	Lãi suất/năm	Hình thức đảm bảo
	VND tương đương	Nguyên tệ		
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	101.057.565.831	VND 101.057.565.831	5% - 7,3%	Tài sản cố định, máy móc thiết bị của nhà máy Hưng Yên và các khoản phải thu
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	60.646.457.492	USD 2.555.687,21	2,5 - 4%	Tài sản cố định, máy móc thiết bị của nhà máy Hưng Yên và các khoản phải thu
Ngân hàng TNHH MTV Woori Bank	27.033.748.847	VND 27.033.748.847	4,8%	Tin chấp.
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>188.737.772.170</b>			

## 19. VAY (Tiếp theo)

### 19.2. Các khoản vay ngân hàng ngắn hạn

Đơn vị tính: VND

Ngân hàng	Số dư tại ngày 31 tháng 12 năm 2022		Kỳ hạn trả gốc và lãi	Lãi suất/năm	Hình thức đảm bảo
	VND tương đương	Nguyên tệ			
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	88.269.008.000	VND 88.269.008.000	Vay dài hạn 7 năm. Lãi vay được trả vào ngày 26 hàng tháng. Kế ước vay cuối cùng đáo hạn ngày 9 tháng 11 năm 2029	9,5%	Tài sản cố định, máy móc thiết bị của nhà máy Hưng Yên và các khoản phải thu
Ngân hàng KEB Hana	9.835.000.000	KRW 500.000.000	Gốc vay phải trả vào ngày 3 tháng 3 năm 2024. Lãi vay được thanh toán vào ngày 3 mỗi tháng.	3,64%	Văn phòng Công ty Everpia Korea tại số A408-Hyeon-daee knowledge Industry Centre, số 3 Godeung Ro, Sujeong Gu, Seongnam Si, Gyeonggi Do, thành phố Seoul, Hàn Quốc.
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>98.104.008.000</b>				
Vay dài hạn đến hạn trả	3.677.875.333				
Vay dài hạn	94.426.132.667				

## 20. VỐN CHỦ SỞ HỮU

### 20.1. Tình hình tăng giảm nguồn vốn chủ sở hữu

Đơn vị tính: VND

	Vốn cổ phần	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	Tổng cộng
<b>Năm trước</b>								
Số đầu năm	419.797.730.000	203.072.724.247	(76.000.000.000)	(1.736.867.207)	1.660.261.921	397.533.353.944	-	944.327.202.905
Lợi nhuận trong năm	-	-	-	-	-	59.720.671.255	-	59.720.671.255
Trích lập quỹ từ lợi nhuận chưa phân phối	-	-	-	-	2.102.846.556	(2.102.846.556)	-	-
Cổ tức đã công bố	-	-	-	-	-	(37.991.437.251)	-	(37.991.437.251)
Chênh lệch tỷ giá từ chuyển đổi BCTC của các CTC	-	-	-	(2.064.465.759)	-	-	-	(2.064.465.759)
Tăng khác	-	-	-	-	44.266.828	-	-	44.266.828
Số cuối năm	419.797.730.000	203.072.724.247	(76.000.000.000)	(3.801.332.966)	3.807.375.305	417.159.741.392	-	964.036.237.978

## 20. VỐN CHỦ SỞ HỮU (Tiếp theo)

### 20.1. Tình hình tăng giảm nguồn vốn chủ sở hữu (Tiếp theo)

Đơn vị tính: VND

	Vốn cổ phần	Thặng dư vốn cổ phần	Cổ phiếu quỹ	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	Tổng cộng
<b>Năm nay</b>								
Số đầu năm	419.797.730.000	203.072.724.247	(76.000.000.000)	(3.801.332.966)	3.807.375.305	417.159.741.392	-	964.036.237.978
Góp vốn trong năm (i)	-	-	-	-	-	-	10.000.000.000	10.000.000.000
Lợi nhuận trong năm	-	-	-	-	-	91.574.834.588	254.586.384	91.829.420.972
Trích lập quỹ từ lợi nhuận chưa phân phối	-	-	-	-	2.986.033.563	(2.986.033.563)	-	-
Tái phát hành cổ phiếu quỹ (iii)	-	(18.876.846.400)	76.000.000.000	-	-	(48.241.313.823)	-	8.881.839.777
Cổ tức đã công bố (iv)	-	-	-	-	-	(41.083.124.500)	-	(41.083.124.500)
Chênh lệch tỷ giá từ chuyển đổi BCTC của các CTC	-	-	-	(199.295.314)	13.426.513	-	-	(185.868.801)
Giảm khác	-	-	-	-	(5.637.302.540)	-	-	(5.637.302.540)
Số cuối năm	419.797.730.000	184.195.877.847	-	(4.000.628.280)	1.169.532.841	416.424.104.094	10.254.586.384	1.027.841.202.886

(i) Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 001/2022/HĐQT/NQ ngày 04 tháng 01 năm 2022, Hội đồng quản trị Công ty đã thông qua phương án phát hành lại cổ phiếu quỹ cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 8% (cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu được nhận 8 cổ phiếu được chia từ cổ phiếu quỹ).

Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 005/2022/HĐQT/NQ ngày 12 tháng 4 năm 2022, Hội đồng quản trị Công ty đã thông qua phương án chi tiết sử dụng cổ phiếu quỹ để bán cho người lao động với số lượng là 888.184 cổ phiếu.

(ii) Theo Nghị Quyết Đại Hội đồng Cổ đông thường niên số 01/ĐHĐCĐ2022/NQ ngày 28 tháng 4 năm 2022, Hội đồng Quản trị Công ty đã công bố cổ tức bằng tiền mặt cho năm 2021 theo tỷ lệ 10% mệnh giá (1.000 VND/cổ phiếu).

### 20.2. Chi tiết vốn đầu tư của chủ sở hữu

Đơn vị tính: VND

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Tổng số	Cổ phiếu phổ thông	Tổng số	Cổ phiếu phổ thông
Vốn cổ phần	419.797.730.000	419.797.730.000	419.797.730.000	419.797.730.000
Thặng dư vốn cổ phần	184.195.877.847	184.195.877.847	203.072.724.247	203.072.724.247
Cổ phiếu quỹ	-	-	(76.000.000.000)	(76.000.000.000)
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>603.993.607.847</b>	<b>603.993.607.847</b>	<b>546.870.454.247</b>	<b>546.870.454.247</b>

## 20. VỐN CHỦ SỞ HỮU (Tiếp theo)

### 20.3. Cổ tức

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
<b>Cổ tức đã công bố trong năm</b>	<b>41.083.124.500</b>	<b>37.991.437.250</b>
<i>Cổ tức trên cổ phiếu phổ thông</i>		
<i>Cổ tức bằng tiền cho năm 2022: 1.000 VND/cổ phiếu (2021: 1.000 VND/cổ phiếu)</i>	41.083.124.500	37.991.437.250
<b>Cổ tức đã công bố sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm và chưa được ghi nhận là nợ phải trả vào ngày 31 tháng 12 năm 2022</b>	-	-

### 20.4. Cổ phiếu

	Số cuối năm	Số đầu năm
	Cổ phiếu	Cổ phiếu
<b>Số lượng cổ phiếu đăng ký phát hành</b>	<b>41.979.773</b>	<b>41.979.773</b>
<b>Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng</b>	<b>41.979.773</b>	<b>41.979.773</b>
<i>Cổ phiếu phổ thông</i>	41.979.773	41.979.773
<b>Cổ phiếu quỹ</b>	-	<b>(3.931.800)</b>
<i>Cổ phiếu phổ thông</i>	-	(3.931.800)
<b>Cổ phiếu đang lưu hành</b>	<b>41.979.773</b>	<b>38.047.973</b>
<i>Cổ phiếu phổ thông</i>	41.979.773	38.047.973

Mệnh giá cổ phiếu đang lưu hành trong năm là 10.000 VND/cổ phiếu (năm 2021: 10.000 VND/cổ phiếu).

### 20.5. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu

Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu được trích lập theo Nghị quyết Đại Hội đồng Cổ đông thường niên số 01/ĐHĐCĐ2022/NQ ngày 28 tháng 4 năm 2022 với giá trị bằng 5% lợi nhuận sau thuế theo Báo cáo tài chính riêng năm 2021. Cũng theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông này, Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc được ủy quyền quyết định sử dụng quỹ quản lý căn cứ vào nhu cầu hoạt động của Công ty nhằm đảm bảo kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty đạt hiệu quả cao nhất.

## 21. CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Phải thu khác từ Công ty Cổ phần Texpia	30.160.675.690	30.160.675.690
Dự phòng phải thu khác từ Công ty Cổ phần Texpia (xóa sổ từ năm 2018)	(30.160.675.690)	(30.160.675.690)
Phải thu khác	2.389.798.881	2.389.798.881
Dự phòng phải thu khác	(2.389.798.881)	(2.389.798.881)
<b>Ngoại tệ các loại</b>		
<i>Đô la Mỹ (USD)</i>	548.756,84	439.132,50
<i>Euro (EUR)</i>	86.856,31	84.435,03
<i>Won Hàn Quốc (KRW)</i>	27.557.929	137.458.369

## 22. DOANH THU

### 22.1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>1.021.675.009.233</b>	<b>866.451.098.588</b>
Doanh thu thành phẩm chăn ga, đệm	707.168.494.166	562.367.558.592
Doanh thu thành phẩm bông	233.761.839.270	208.776.035.097
Doanh thu thành phẩm khăn	79.901.469.910	76.047.320.175
Doanh thu bán hàng hóa, dịch vụ khác	843.205.887	19.260.184.724
<b>Các khoản giảm trừ doanh thu</b>	<b>(426.491.045)</b>	<b>(503.797.371)</b>
Hàng bán bị trả lại	(426.491.045)	(503.797.371)
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1.021.248.518.188</b>	<b>865.947.301.217</b>
Doanh thu thành phẩm chăn ga, đệm	706.742.003.121	561.863.761.221
Doanh thu thành phẩm bông	233.761.839.270	208.776.035.097
Doanh thu thành phẩm khăn	79.901.469.910	76.047.320.175
Doanh thu bán hàng hóa, dịch vụ khác	843.205.887	19.260.184.724

### 22.2. Doanh thu hoạt động tài chính

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Lãi tiền gửi, tiền cho vay	18.712.576.702	26.965.974.852
Lãi chênh lệch tỷ giá	8.084.033.397	8.614.053.615
Lãi bán chứng khoán kinh doanh và các khoản đầu tư	3.980.809.470	9.860.178.342
Cổ tức, lợi nhuận được chia	745.000.000	458.000.000
Khác	159.087.907	-
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>31.681.507.476</b>	<b>45.898.206.809</b>

## 23. GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Giá vốn thành phẩm chăn ga, đệm	425.794.715.215	371.514.253.047
Giá vốn thành phẩm bông	136.916.633.677	123.396.103.353
Giá vốn thành phẩm khăn	73.570.525.979	60.313.774.678
Giá vốn bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ khác	782.882.605	15.514.800.789
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>637.064.757.476</b>	<b>570.738.931.867</b>

## 24. CHI PHÍ TÀI CHÍNH

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Lãi tiền vay	6.738.633.160	23.423.538.100
Dự phòng tổn thất đầu tư và giảm giá chứng khoán kinh doanh	17.434.956.302	1.052.046.871
Lỗi chênh lệch tỷ giá	11.861.565.702	5.427.162.234
Chi phí tài chính khác	3.693.046.854	1.281.405.971
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>39.728.202.018</b>	<b>31.184.153.176</b>

## 25. CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
<b>Chi phí bán hàng</b>		
Chi phí nhân công	78.362.705.820	76.073.765.468
Chi phí nguyên vật liệu	5.693.988.035	6.140.748.763
Chi phí khấu hao và hao mòn tài sản cố định	2.399.929.082	2.310.880.446
Chi phí dịch vụ mua ngoài	68.168.588.160	56.721.567.875
Chi phí khác	18.671.198.801	9.214.645.250
	<b>173.296.409.898</b>	<b>150.461.607.802</b>
<b>Chi phí quản lý doanh nghiệp</b>		
Chi phí nhân công	54.311.448.983	54.377.516.849
Chi phí dự phòng công nợ phải thu	4.073.282.218	4.036.344.915
Chi phí khấu hao và hao mòn tài sản cố định	5.716.915.256	6.753.639.423
Chi phí dịch vụ mua ngoài	14.146.045.855	12.408.433.351
Chi phí khác	9.780.282.192	7.482.435.769
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>88.027.974.504</b>	<b>85.058.370.307</b>

## 26. CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	562.031.924.801	450.467.326.222
Chi phí nhân công	215.564.922.558	211.822.341.022
Chi phí dịch vụ mua ngoài	89.883.133.370	55.275.776.407
Chi phí khấu hao và hao mòn tài sản cố định	35.677.478.011	39.560.168.675
Chi phí khác	27.471.211.698	42.453.716.981
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>930.628.670.438</b>	<b>799.579.329.307</b>

## 27. THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

Công ty có nghĩa vụ nộp thuế Thu nhập Doanh nghiệp (thuế "TNDN") bằng 20% trên lợi nhuận thu được.

Công ty Cổ phần Everpia Korea có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập doanh nghiệp theo quy định của nước sở tại bằng 10% lợi nhuận thu được.

Các báo cáo thuế của Công ty và các công ty con sẽ chịu sự kiểm tra của cơ quan thuế. Do việc áp dụng luật và các quy định về thuế đối với các loại nghiệp vụ khác nhau có thể được diễn giải theo nhiều cách khác nhau, số thuế được trình bày trên báo cáo tài chính có thể sẽ bị thay đổi theo quyết định cuối cùng của cơ quan thuế.

### 27.1. Chi phí thuế TNDN

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế TNDN hiện hành	25.752.397.563	16.782.319.109
Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	(2.246.914.089)	(1.865.646.373)
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>23.505.483.474</b>	<b>14.916.672.736</b>

Dưới đây là đối chiếu chi phí thuế TNDN và kết quả của lợi nhuận kế toán trước thuế nhân với thuế suất thuế TNDN:

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
<b>Tổng lợi nhuận thuần trước thuế</b>	<b>115.334.904.446</b>	<b>74.637.343.991</b>
Thuế TNDN theo thuế suất 20% áp dụng cho Công ty	23.066.980.889	14.927.468.798
Các điều chỉnh:		
Các khoản chi phí không được khấu trừ thuế TNDN	1.165.337.753	955.883.781
Khoản lỗ của các công ty con không chịu thuế	-	40.584
Chênh lệch thuế suất của các công ty con không chịu thuế	-	40.584
Cổ tức, lợi nhuận được chia	(149.000.000)	(91.600.000)
Các khoản điều chỉnh khác	(577.835.168)	(875.161.011)
<b>Chi phí thuế TNDN</b>	<b>23.505.483.474</b>	<b>14.916.672.736</b>

### 27.2. Chi phí thuế TNDN

Thuế TNDN hiện hành phải trả được xác định dựa trên thu nhập chịu thuế của năm hiện tại. Thu nhập chịu thuế khác với thu nhập được báo cáo trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh vì thu nhập chịu thuế không bao gồm các khoản mục thu nhập chịu thuế hay chi phí được khấu trừ cho mục đích tính thuế trong các năm khác và cũng không bao gồm các khoản mục không phải chịu thuế hay không được khấu trừ cho mục đích tính thuế. Thuế TNDN hiện hành phải trả của Công ty và các công ty con được tính theo thuế suất đã ban hành đến ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

## 27. THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (Tiếp theo)

### 27.3. Thuế TNDN hoãn lại

Công ty và các công ty con đã ghi nhận một số tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả với các biến động trong năm báo cáo và năm trước như sau:

Đơn vị tính: VND

	Bảng cân đối kế toán hợp nhất		Báo cáo kết quả HĐKD hợp nhất	
	Số cuối năm	Số đầu năm	Năm nay	Năm trước
<b>Tài sản thuế thu nhập hoãn lại</b>				
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	11.951.864.991	11.817.047.302	134.817.689	366.622.707
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	5.805.426.213	3.305.125.017	2.500.301.196	29.336.916
Trợ cấp thôi việc phải trả	2.951.084.721	3.134.009.300	(182.924.579)	(63.273.865)
Lợi nhuận chưa thực hiện	1.272.080.092	1.498.909.592	(226.829.500)	1.294.860.773
Chi phí phân bổ dự phòng hoàn trả mặt bằng	552.599.260	442.079.407	110.519.853	110.519.851
Chi phí vượt quá thời gian phân bổ	255.046.121	184.273.133	70.772.988	70.634.360
Chi tài trợ giáo dục	-	-	-	(463.000.000)
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>22.788.101.398</b>	<b>20.381.443.751</b>	<b>2.406.657.647</b>	<b>1.345.700.742</b>
<b>Thuế thu nhập hoãn lại phải trả</b>				
Lãi chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện của tiền và các khoản phải thu	(210.463.745)	(50.720.187)	(159.743.558)	519.945.631
<b>Tài sản thuế thu nhập hoãn lại thuần</b>	<b>22.577.637.653</b>	<b>20.330.723.564</b>	-	-
<b>Thu nhập thuế thu nhập hoãn lại tính vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất</b>	-	-	<b>2.246.914.089</b>	<b>1.865.646.373</b>

## 28. NGHIỆP VỤ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Danh sách các bên liên quan tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 gồm:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Công ty Cổ phần Textpia	Công ty liên kết
Ông Cho Yong Hwan	Chủ tịch Phó Giám đốc Chi nhánh Hồ Chí Minh
Ông Lee Jae Eun	Giám đốc Thành viên HĐQT
Ông Yu Sung Dae	Phó Giám đốc Thành viên HĐQT
Ông Park Sung Jin	Giám đốc chi nhánh Đồng Nai (đến ngày 1 tháng 1 năm 2022) Thành viên HĐQT
Ông Lê Khả Tuyên	Thành viên HĐQT
Bà Nguyễn Lê Hoàng Yến	Thành viên HĐQT (đến ngày 28 tháng 4 năm 2022)
Ông Trương Tuấn Nghĩa	Trưởng Ban Kiểm soát
Ông Ko Tae Yeon	Thành viên Ban Kiểm soát
Ông Nguyễn Đắc Hường	Thành viên Ban Kiểm soát

Những giao dịch trọng yếu của Công ty với các bên liên quan trong năm bao gồm:

Đơn vị tính: VND

	Năm nay	Năm trước
<b>Hội Đồng Quản trị và Ban giám đốc</b>		
Ông Lee Jae Eun	5.921.754.630	5.769.159.583
Ông Cho Yong Hwan	2.826.339.203	2.775.195.304
Ông Yu Sung Dae	2.963.542.823	2.536.251.687
Ông Park Sung Jin	-	2.404.513.268
Bà Lê Thị Thu Hiền	-	21.600.000
Ông Lê Khả Tuyên	86.400.000	86.400.000
Bà Nguyễn Lê Hoàng Yến	28.800.000	86.400.000
<b>Ban kiểm soát</b>		
Ông Trương Tuấn Nghĩa	86.400.000	86.400.000
Ông Ko Tae Yeon	86.400.000	86.400.000
Ông Nguyễn Đắc Hường	86.400.000	86.400.000
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>12.086.036.656</b>	<b>13.938.719.842</b>

## 29. LÃI TRÊN CỔ PHIẾU

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

Công ty sử dụng các thông tin sau để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu.

	Đơn vị tính: VND	
	Năm nay	Năm trước
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	91.574.834.588	59.720.671.255
Lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông sau khi đã điều chỉnh cho các yếu tố suy giảm	91.574.834.588	59.720.671.255
Bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)	41.342.227	41.091.589
Bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đã điều chỉnh cho các yếu tố suy giảm	41.342.227	41.091.589
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	2.215	1.453
Lãi suy giảm trên cổ phiếu	2.215	1.453

(\*) Số lượng cổ phiếu lưu hành bình quân trong năm 2021 đã được điều chỉnh để phản ánh số lượng cổ phiếu quỹ do Công ty phát hành từ nguồn lợi nhuận chưa phân phối theo phê duyệt tại Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 4 tháng 1 năm 2022 như được trình bày tại Thuyết minh 20.1.

Không có các giao dịch cổ phiếu phổ thông hoặc giao dịch cổ phiếu phổ thông tiềm năng nào xảy ra từ ngày kết thúc kỳ kế toán đến ngày hoàn thành báo cáo tài chính hợp nhất.

## 30. CÁC KHOẢN CAM KẾT

### Cam kết thuê hoạt động

Vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm, các khoản tiền thuê phải trả trong tương lai theo các hợp đồng thuê phòng trưng bày sản phẩm được trình bày như sau:

	Đơn vị tính: VND	
	Số cuối năm	Số đầu năm
Đến 1 năm	10.781.651.384	8.107.061.636
Từ 1 đến 5 năm	14.447.138.741	4.814.572.376
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>25.228.790.125</b>	<b>12.921.634.012</b>

## 31. CÁC SỰ KIỆN PHÁT SINH SAU NGÀY KẾT THÚC KỲ KẾ TOÁN NĂM

Không có sự kiện nào phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm yêu cầu phải được điều chỉnh hay trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty.

Ngày 29 tháng 3 năm 2023

**Nguyễn Bảo Ngọc**  
Người lập biểu  
Trưởng phòng Tài chính kế toán

**Yu Sung Dae**  
Phó Tổng Giám đốc  
Phụ trách Tài chính



**Lee Jae Eun**  
Tổng Giám đốc

#### Lưu ý người đọc

- Mọi thông tin tài chính liên quan trong báo cáo này đều lấy nguồn từ Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2022 của Công ty cổ phần Everpia
- Các thông tin về thị trường, về năng lực sản xuất đều lấy nguồn nội bộ Công ty cổ phần Everpia. Các nhận định trong Báo cáo này được đưa ra dựa trên cơ sở phân tích chi tiết và cẩn thận, theo đánh giá chủ quan của chúng tôi là hợp lý trong thời điểm đưa ra Báo cáo

Mọi câu hỏi và báo cáo sai phạm liên quan đến Công ty Cổ phần Everpia, Quý cổ đông và các nhà đầu tư có thể liên hệ theo địa chỉ sau:

#### PHÒNG KẾ HOẠCH

Công ty Cổ phần Everpia

Tân Quang, Văn Lâm, Hưng Yên  
(84-221) 3791 777 (Máy lẻ: 348)  
(84-211) 3791 999  
[www.everpia.vn](http://www.everpia.vn)  
[info@everon.com](mailto:info@everon.com)

EVERON

Artemis

Mành Rèm  
EVERON

KING KOIL  
MATTRESS CO.

DEXFIL®

EVERFIL®

MICROFIBER®

SOLARball®

SOLARfil®

Bản quyền thuộc Công ty Cổ phần Everpia