

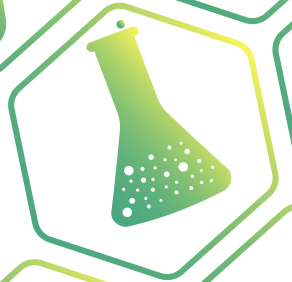


VIDIPHA



2022 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM
TRUNG ƯƠNG VIDIPHA





MỤC LỤC

01

**THÔNG TIN
CHUNG**

02

**TÌNH HÌNH
HOẠT ĐỘNG
KINH DOANH**

03

**BÁO CÁO
CỦA
BAN TỔNG
GIÁM ĐỐC**

04

**BÁO CÁO
CỦA
HỘI ĐỒNG
QUẢN TRỊ**

05

**QUẢN TRỊ
CÔNG TY**

06

**BÁO CÁO
TÀI CHÍNH**

THÔNG TIN CHUNG

- Thông tin khái quát về công ty
- Quá trình hình thành và phát triển
- Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- Mô hình tổ chức và bộ máy quản lý
- Định hướng phát triển
- Các nhân tố rủi ro





THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0300470246 ngày 24/03/2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 19 ngày 18/03/2022

Vốn điều lệ 168.319.040.000 VNĐ

Địa chỉ 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại (028) 38 440 106

Số fax (028) 38 440 446

Website www.vidipha.com.vn

Mã cổ phiếu VDP

“

VIDIPHA là một trong những doanh nghiệp dược đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn GMP-ASEAN. Trong thời gian qua Công ty đã đầu tư xây dựng nhà máy hiện đại đạt tiêu chuẩn GMP-WHO tại tỉnh Bình Dương với 10 dây chuyền sản xuất thuốc, với mục tiêu nâng cao chất lượng thuốc phục vụ cho người dân Việt Nam với giá cả hợp lý.

Hiện tại, Công ty được cấp phép sản xuất trên 300 sản phẩm các loại. Sản phẩm của VIDIPHA được sản xuất trên quy trình và trang thiết bị hiện đại, đảm bảo đúng tiêu chuẩn chất lượng đã đăng ký với Bộ y tế. Công ty đã vinh dự đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao 2018” và “Ngôi sao thuốc Việt”. Với sứ mệnh chăm sóc sức khỏe người dân Việt Nam, thương hiệu VIDIPHA đã khẳng định vị thế của mình trên thị trường nhờ vào chất lượng sản phẩm đảm bảo với giá cả hợp lý.

”

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

2015 - 2016

Tháng 10/2015, Công ty phát hành 474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121 tỷ đồng.

Tháng 07/2016, Phát hành cổ phiếu theo chương trình ESOP số lượng 608.000 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 121 tỷ đồng lên 127 tỷ đồng.

2011 - 2013

Tháng 04/2011, để mở rộng sản xuất, và đầu tư dự án cao ốc tại 17-19-21 Nguyễn Văn Trỗi, Công ty tiến hành chào bán cổ phiếu ra công chúng và phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 5:1, tiếp tục lộ trình gia tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82 tỷ.

Tháng 08/2013, Công ty phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt công ty số lượng 413.012 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 82 tỷ đồng lên 87 tỷ.

2007 - 2008

Tháng 07/2007, Công ty gia tăng vốn điều lệ từ 50 lên 60 tỷ qua việc phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 5:1.

Tháng 10/2008, VIDIPHA vinh dự đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, GLP-WHO, GSP-WHO về chất lượng.

2006

Tháng 04/2006, VIDIPHA nâng tổng số vốn điều lệ công ty lên 29,85 tỷ đồng.

Tháng 08/2006, Công ty tiếp tục nâng tổng vốn điều lệ lên 50 tỷ đồng bằng cách phát hành thêm 2.015.000 cổ phiếu.

1993 - 2003

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tiền thân là Công ty Phát triển Kỹ nghệ Dược Trung ương, trực thuộc Tổng Công ty Dược Việt Nam. Ngày 30/01/2003, Công ty thực hiện cổ phần hoá theo Quyết định số 468/2003/QĐ-BYT của Bộ Trưởng Bộ Y Tế với vốn điều lệ ban đầu là 19,9 tỷ đồng, trong đó nhà nước nắm giữ 45%.

2017

Năm 2017 đánh dấu bước phát triển đột phá của VIDIPHA trong việc trở thành công ty niêm yết, VIDIPHA chính thức niêm yết 12.782.904 cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán VDP. Sự kiện thể hiện tính đúng đắn trong tầm nhìn của Ban Lãnh đạo công ty, mở ra triển vọng cơ hội cho nhà đầu tư và các cổ đông, kỳ vọng đưa VIDIPHA trở thành một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam trong tương lai.

2018

Với mục tiêu đưa Công ty mở rộng sang các tỉnh thành. Ngày 20/06/2018, Công ty VIDIPHA thành lập Văn phòng đại diện tại Cần Thơ với ngành nghề đăng ký hoạt động là kinh doanh Dược phẩm. Tiếp tục ra phía miền Trung, ngày 24/10/2018, thành lập Văn phòng đại diện Công ty cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tại Đà Nẵng.

2019

Ngày 01/10/2019, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ

2020

Ngày 17/03/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh miền Trung

Ngày 27/10/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh Đông Nam Bộ. Cũng trong thời gian này, Công ty phát hành thêm 3.300.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.

2021

Với mục tiêu mở rộng, với sự đồng lòng của toàn thể người lao động, ngày 18/08/2021, Công ty VIDIPHA thông qua phát hành cổ phiếu cho người lao động (ESOP). Trong năm 2021, VIDIPHA đã hoàn thiện cơ sở hạ tầng cho chi nhánh Miền Đông Nam Bộ, xây dựng kho tại nhà máy GMP - WHO Bình Dương.

2022

Năm 2022, VIDIPHA thực hiện bán toàn bộ cổ phiếu quỹ và hoàn thành chương trình ESOP, nâng tổng vốn điều lệ lên 168 tỷ đồng, phục vụ hoạt động đầu tư tại nhà máy và các chi nhánh. Cũng trong thời gian này, Công ty thực hiện đầu tư trụ sở chi nhánh Miền Trung, gia tăng năng lực Logistic ở Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính

- ❖ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, nguyên liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), mỹ phẩm, thực phẩm (không sản xuất thực phẩm tươi sống ở các khu dân cư tập trung tại Thành Phố Hồ Chí Minh), vật tư máy móc trang thiết bị y tế;
- ❖ Tư vấn về chuyển giao công nghệ;
- ❖ Kinh doanh khách sạn (đạt tiêu chuẩn sao và không hoạt động tại trụ sở);
- ❖ Kinh doanh bất động sản;
- ❖ Dịch vụ bảo quản và kiểm nghiệm thuốc.

Nhóm sản phẩm

Các loại thuốc Công ty sản xuất bao gồm:

- 1) Thuốc viên (nén, nang).
- 2) Thuốc cốm bột.
- 3) Thuốc tiêm (bột, nước).
- 4) Siro, ống uống.
- 5) Thuốc nhỏ mắt, mũi.
- 6) Thuốc bôi dạng kem, mỡ.

Sản phẩm của công ty được phân thành 04 nhóm chính là: nhóm thuốc viên, nhóm thuốc nước, nhóm thuốc bột và nhóm thuốc mỡ. Về tính năng điều trị các loại thuốc Công ty sản xuất chủ yếu là các loại thuốc kháng sinh, kháng viêm, các vitamin và muối khoáng, thuốc giảm đau, hạ nhiệt, thuốc chống dị ứng và các loại đặc trị khác như trị giun sán, trị các bệnh đường hô hấp, đường tiêu hoá, ngoài da.



Địa bàn kinh doanh

Công ty luôn cải tiến bản thân, nỗ lực xây dựng thương hiệu VIDIPHA qua các hoạt động marketing giúp Công ty tiếp cận gần gũi hơn với người tiêu dùng với mục tiêu đóng góp lợi ích cho xã hội, cộng đồng. Sản phẩm của Công ty chủ yếu được tiêu thụ thông qua hệ thống phân phối của các Công ty dược phẩm trung ương, địa phương, các bệnh viện và các hiệu thuốc trên toàn quốc. Không chỉ dừng lại ở thị trường Việt Nam, để đưa thương hiệu thuốc Việt đi xa hơn, Công ty đã và đang nỗ lực mở rộng xuất khẩu sản phẩm của VIDIPHA sang khu vực Đông Nam Á.

Đơn vị tính: Triệu đồng

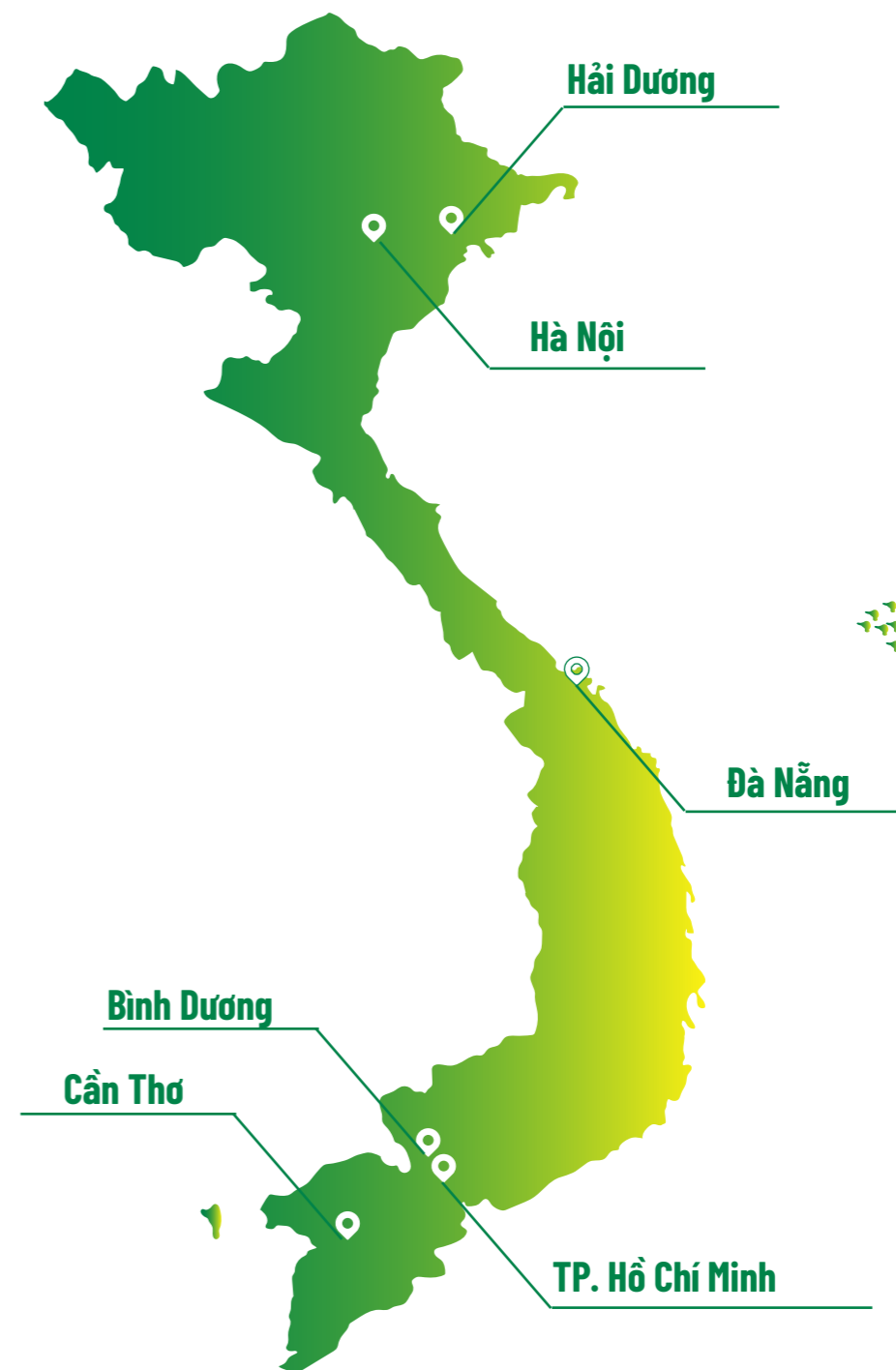
STT	Địa bàn hoạt động	Doanh thu năm 2022	Tỷ trọng (%)
I	Trong nước	1.063.963	99,28%
1	Hồ Chí Minh	371.189	36,64%
2	Hà Nội	410.692	38,32%
3	Các tỉnh khác	282.082	26,32%
II	Ngoài nước	7.724	0,72%
1	Các nước Đông Nam Á	7.724	0,72%
2	Nước khác	0	0%



Địa bàn kinh doanh (TT)

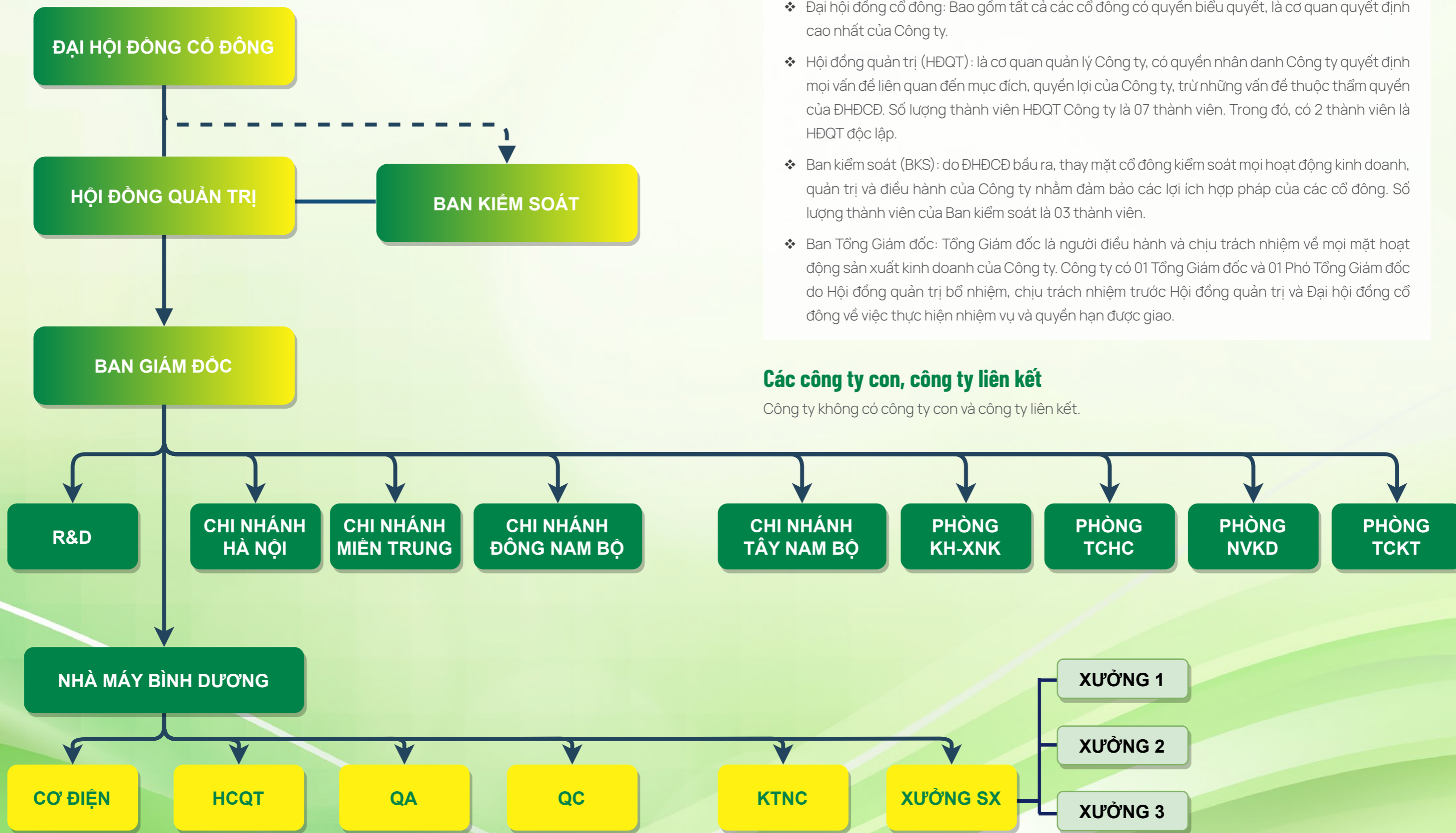
Các chi nhánh của VIDIPHA tại Việt Nam:

STT	Địa bàn hoạt động	Doanh thu
MIỀN NAM		
1	Thành phố Hồ Chí Minh	Trụ sở chính – Chi nhánh Đông Nam Bộ – Văn phòng Công ty VIDIPHA Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, TP.HCM
		Cửa hàng số 1 Địa chỉ: Gian J16 - J17, số 134/1 Tô Hiến Thành - P15, Quận 10, TP.HCM
		Cửa hàng số 2 Địa chỉ: 40/1 Nguyễn Giản Thanh- Phường 15, Quận 10, TP.HCM
		Cửa hàng số 3 Địa chỉ: Số 68/118 Đồng Nai, P.15, Quận 10, TP.HCM
2	Bình Dương	Chi nhánh Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Bình Dương Địa chỉ: Khu phố Tân Bình, phường Tân Hiệp, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
3	Cần Thơ	Chi nhánh Tây Nam Bộ Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Cần Thơ Địa chỉ: 41-43 Đường D24, KDC Hồng Loan, KV 5, Phường Hưng Thạnh, Quận Cái Răng, TP. Cần Thơ
MIỀN TRUNG		
4	Đà Nẵng	Chi nhánh Miền Trung Địa chỉ: 188 Lý Thái Tông, Phường Hòa Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
MIỀN BẮC		
5	Hà Nội	Chi nhánh Hà Nội Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Hà Nội Địa chỉ: Số BT6-3, Khu đô thị mới Văn Khê, Phường La Khê, Quận Hà Đông, Hà Nội
		Cửa Hàng Số 1 Địa chỉ: Quầy 309 TTTM HAPU-Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
		Nhà thuốc VIDIPHA số 2 Địa chỉ: Tổ 4, Phường Thượng Thanh, Quận Long Biên, Hà Nội
6	Hải Dương	Nhà thuốc VIDIPHA số 1 Địa chỉ: Số 19 Cự Khê, Phường Quang Trung, TP. Hải Dương, Tỉnh Hải Dương



MÔ HÌNH TỔ CHỨC VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

Mô hình quản trị và cơ cấu bộ máy quản lý



Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung Ương VIDIPHA hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo điểm a khoản 1 điều 137 Luật doanh nghiệp 2020 gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc.

- ❖ Đại hội đồng cổ đông: Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.
- ❖ Hội đồng quản trị (HĐQT): là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 07 thành viên. Trong đó, có 2 thành viên là HĐQT độc lập.
- ❖ Ban kiểm soát (BKS): do ĐHĐCĐ bầu ra, thay mặt cổ đông kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty nhằm đảm bảo các lợi ích hợp pháp của các cổ đông. Số lượng thành viên của Ban kiểm soát là 03 thành viên.
- ❖ Ban Tổng Giám đốc: Tổng Giám đốc là người điều hành và chịu trách nhiệm về mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty có 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao.

Các công ty con, công ty liên kết

Công ty không có công ty con và công ty liên kết.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Các mục tiêu chủ yếu

Gần 30 năm hình thành và phát triển, VIDIPHA đã luôn nỗ lực không ngừng khẳng định bản thân trong hệ thống các công ty sản xuất và thương mại dược phẩm hàng đầu Việt Nam. Suốt những năm qua, Công ty chú trọng công tác đầu tư nhà máy hiện đại, mở rộng danh mục sản xuất thương mại, định hướng đẩy mạnh nội địa và tiếp cận thị trường quốc tế. Đối với những năm tiếp theo, VIDIPHA đã vạch ra những mục tiêu chủ yếu như sau:

- ❖ Duy trì doanh số và lợi nhuận gia tăng bền vững với tốc độ tăng trưởng 5% hằng năm. (kênh bán lẻ), kết hợp với các chuỗi bán lẻ thuốc như Long Châu, An Khang, Pharmacy.
- ❖ Sắp xếp và hoàn thiện đầy đủ bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Đông Nam Bộ, chi nhánh Tây Nam Bộ và chi nhánh Miền Trung để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh.
- ❖ Tích cực tìm kiếm đối tác nước ngoài nhờ vào nguồn lực nội tại và uy tín thương hiệu để nâng cao tiêu chuẩn sản phẩm dược VIDIPHA.
- ❖ Tận dụng các chính sách bảo hộ của quốc gia đối với thuốc sản xuất trong nước với các thuốc nhập khẩu nhằm khai thác kênh bán hàng ETC, vốn là kênh chiếm thị phần lớn nhất trong tiêu thụ thuốc tại Việt Nam, đặc biệt là ETC ở các gói thầu thuốc chất lượng cao với giá trị kinh tế lớn và mức độ cạnh tranh thấp hơn so với các gói thầu thuốc truyền thống.

- ❖ Tận dụng tiềm năng phát triển của ngành dược khi người dân chú ý đến chăm sóc sức khỏe sau đại dịch, đẩy mạnh phát triển kênh bán hàng OTC

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra, VIDIPHA chủ động xác định các chiến lược phát triển trung và dài hạn, cụ thể:

- ❖ Đẩy mạnh mạng lưới bán hàng ở các tỉnh thành khác bằng cách tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, hoàn thiện và thống nhất sâu rộng hơn chính sách bán hàng. Luôn củng cố và hoàn thiện xây dựng công tác thị trường.
- ❖ Đầu tư có chọn lọc và trọng điểm, có thay đổi đột phá về quy mô nhưng không đầu tư lãng phí kém hiệu quả, tránh hình thức, bề nổi cho thương hiệu, biến giá trị đầu tư để nâng cao thương hiệu, biến thương hiệu thành của cải vật chất.
- ❖ Đẩy mạnh đầu tư và nâng cấp kho, phương tiện vận chuyển chuyên dùng đáp ứng đủ yêu cầu về kỹ thuật và quy mô kinh doanh, đáp ứng mục tiêu thị trường. Mở rộng hoạt động, củng cố tổ chức, đầu tư thị trường, tăng quy mô và hoàn thiện chính sách tại các Chi nhánh.
- ❖ Chiến lược giá: Công ty xác định giá bán thống nhất đến người sử dụng trên toàn quốc. Các sản phẩm của Công ty có giá bán cạnh tranh hơn các sản phẩm cùng dược tính so với các sản phẩm khác được sản xuất trong nước.
- ❖ Với mục tiêu gia tăng kết quả của kênh bán hàng ETC thông qua đấu thầu, luôn giữ tinh thần duy trì mở rộng để gia tăng năng lực. Lựa chọn chiến lược/phương án tốt nhất để từng bước củng cố và phát triển thị phần của VIDIPHA.

Các mục tiêu phát triển bền vững

Với VIDIPHA, phát triển bền vững không chỉ là sự tăng trưởng bền vững trong lợi nhuận, mà còn là sự đóng góp của Công ty đối với môi trường, xã hội và cộng đồng. Là doanh nghiệp hoạt động trong ngành dược phẩm, VIDIPHA nhận thức được sứ mệnh của mình không chỉ dừng lại ở việc phòng bệnh và chữa bệnh, mà còn xa hơn là giảm thiểu các tác nhân gây bệnh. Vì thế, VIDIPHA nỗ lực giảm thiểu lượng phát thải khí ra môi trường, giảm thiểu các nguy cơ về các bệnh liên quan đến đường hô hấp, đặc biệt phổi của con người trở nên nhạy cảm hơn bao giờ hết khi vừa trải qua căn bệnh suy yếu đường hô hấp (COVID-19). Cụ thể, Công ty luôn chú ý tuân thủ nghiêm ngặt các quy định trong Luật Bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14, đặt mục tiêu sử dụng tiết kiệm năng lượng điện và nước, chú trọng bảo trì và sửa chữa tránh lãng phí, đầu tư máy móc thiết bị thuộc nhóm "sản xuất xanh"... Ngoài ra, VIDIPHA cũng đặt sự chú trọng đến quyền lợi của người lao động bằng cách tuân thủ các quy định của Luật Lao động và Luật Bảo hiểm xã hội. Công ty hướng đến mục tiêu chăm lo cả đời sống vật chất và tinh thần của người lao động khi đề ra chính sách lương hợp lý, kế hoạch khám sức khỏe định kỳ, lắng nghe nhân viên và cải tiến chế độ lương khi cần thiết. Song song đó, VIDIPHA cũng đề cao tinh thần tương thân tương ái, tham gia tích cực vào các hoạt động thiện nguyện, giúp đỡ các hộ gia đình khó khăn, ưu tiên tuyển lao động địa phương, tất cả nhằm thúc đẩy phát triển đời sống xã hội tại các khu vực mà VIDIPHA hoạt động.

CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

Rủi ro Kinh tế

Nền kinh tế toàn cầu năm 2022 đã dẫn bước vào giai đoạn hồi phục với nhiều chuyển biến tích cực. Trong đó Vaccine đã được phủ rộng hầu hết toàn phần của thế giới. Tuy nhiên, những ảnh hưởng kéo dài của giai đoạn dịch bệnh khiến thế giới đối mặt với nhiều vấn đề mới phát sinh. Cụ thể, giá nhiên liệu tăng cao phi mã từ 2021 được thổi bùng lên bởi xung đột Nga - Ukraine, kết hợp tình trạng đóng cửa chống dịch của Trung Quốc gây đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong tình cảnh đó, hồi chuông cảnh báo suy thoái kinh tế lạm phát leo thang chóng mặt tại nhiều quốc gia khi Hoa Kỳ ghi nhận lạm phát tháng 6/2022 cao nhất 40 năm qua với 9,1%. Theo đó, nhiều quốc gia đi đầu là Hoa Kỳ nâng lãi suất liên tục để kiểm soát lạm phát. Trước áp lực tỷ giá, Việt Nam cũng nâng

lãi suất điều hành 02 lần vào tháng 9 và tháng 10, gây khó khăn cho quá trình khôi phục sau dịch. Tuy nhiên, đứng trước những rủi ro kinh tế mới có cũ có của thế giới, tăng trưởng GDP của Việt Nam ghi nhận 8,02%, cao nhất trong 10 năm qua, cùng với mức lạm phát 3,15%, thành công kiểm soát lạm phát dưới 4% như mục tiêu Quốc hội đề ra. Kết quả này vẫn là một tín hiệu khả quan đối với hai năm liên tiếp dịch bệnh khó khăn, tạo động lực để Việt Nam vượt qua trong lộ trình phục hồi kinh tế. Trước tình hình biến động của kinh tế - chính trị - xã hội toàn cầu, VIDIPHA luôn nỗ lực theo dõi, ước lượng tác động để linh hoạt thay đổi chiến lược kinh doanh hợp lý, chủ động trong công tác quản trị rủi ro để thích nghi với toàn cầu.

Rủi ro giá nguyên vật liệu

Đặc thù của ngành dược phẩm là giá nguyên vật liệu chiếm đến 60% giá thành phẩm cuối cùng, mặt khác những nguyên vật liệu này phải nhập khẩu về Việt Nam. Vì thế, biến động giá nguyên vật liệu luôn là rủi ro mà công ty xem xét, đánh giá và định lượng mức độ ảnh hưởng. Cụ thể, VIDIPHA nhập khẩu 85-90% nguyên liệu cho sản xuất thuốc tân dược từ Trung Quốc, Ấn Độ, những ảnh hưởng kinh tế của thế giới nói chung và từng quốc gia nói riêng sẽ ảnh hưởng đáng kể đến lợi nhuận của công ty. Khi tình hình dịch biến đã được đẩy lùi phần nào, các quốc gia đều đang mở cửa thương mại, Trung Quốc vẫn duy trì chính sách Zero - Covid gây khó khăn cho hoạt động giao thương xuất nhập khẩu, gián đoạn chuỗi cung ứng, từ đó ảnh hưởng đến hoạt động nhập khẩu nguyên vật liệu, chậm trễ thời gian giao hàng, ảnh hưởng đến tiến độ sản xuất. Mặt khác, khủng hoảng năng lượng đẩy giá vận chuyển cùng các chi phí khác như

chi phí bảo hiểm lên cao, phần nào ảnh hưởng đến lợi nhuận doanh nghiệp.

Trước tình hình trên, VIDIPHA thiết lập và duy trì mối quan hệ uy tín đối với nhà cung cấp lớn trên thị trường, để đảm bảo có thể chủ động nguồn nguyên liệu với giá cả ổn định, đồng thời Công ty chủ động tìm kiếm những đối tác tiềm năng. Thêm nữa, VIDIPHA chủ động đưa ra các giải pháp quản trị hàng tồn kho, xem xét rủi ro biến động giá nguyên vật liệu là yếu tố cần đánh giá trong mô hình dự báo số lượng hàng tồn kho cũng như giá nguyên vật liệu trong hóa đơn được cố định lúc ký kết hợp đồng để đảm bảo có thể chủ động nguồn nguyên liệu với giá cả ổn định.

Rủi ro Thị trường

Đối với ngành dược, hai năm qua là hai năm nền tảng để ngành dược dần khẳng định vị thế của mình, là ngành có nhiều tiềm năng phát triển. Theo đó, dược phẩm thuộc nhóm hàng hóa thiết yếu, đặc biệt càng thiết yếu hơn khi người dân dần nhận thức được vai trò của sức khỏe. Theo Tổ chức IQVIA, kim ngạch nhập khẩu ngành dược tính đến tháng 11 đạt 3.038.232,9 nghìn USD (theo Tổng cục Thống kê), từ đó khẳng định Việt Nam là một trong những thị trường "dược phẩm mới nổi" với tiềm năng tăng trưởng nhanh nhất thế giới, chỉ sau Argentina và Pakistan. Tiềm năng này đến từ hai nguyên nhân. Thứ nhất, Việt Nam là quốc gia có tốc độ già hóa dân số cao nhất thế giới chỉ mất 18 năm để dân số trên 65 tuổi tăng từ 7% lên 14% dân số, đạt 25% vào năm 2049 (IQVIA). Theo Dự đoán giai đoạn 2026 - 2039, Việt Nam sẽ bước vào thời kỳ già hóa dân số. Hiện tại, trung bình một người từ 65 tuổi trở lên ở Việt Nam mắc ít nhất 3 bệnh, con số này là 6.9 đối với người từ 80 tuổi trở lên. Thứ hai, một trong những tác động tích cực của dịch bệnh là người dân ngày càng ý thức cao hơn với tình trạng sức khỏe cũng như công tác phòng bệnh, thay đổi

hành vi tiêu dùng khi chi tiêu nhiều hơn cho thuốc, đặc biệt là thực phẩm chức năng. Đồng thời, thu nhập bình quân đầu người gia tăng, chi tiêu cho hoạt động chăm sóc sức khỏe nói chung và tiêu thụ dược phẩm bình quân đầu người cũng theo đó gia tăng.

Là ngành đặc thù tác động trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, các công ty dược phẩm chịu sự kiểm soát đặc biệt của chính phủ về chính sách giá và hệ thống phân phối. Đồng thời, nguồn nguyên liệu đầu vào luôn được kiểm soát nghiêm ngặt với mục tiêu đặt chất lượng lên hàng đầu. Là công ty có thâm niên trong ngành, VIDIPHA luôn nỗ lực tận dụng lợi thế và nắm bắt cơ hội, đặc biệt trong tình hình kinh tế biến động hiện nay. Công ty chủ động thiết lập mối liên hệ với nhà cung cấp và khách hàng, đảm bảo giá cả hợp lý và tạo giá trị cho công ty. Bên cạnh đó, Công ty chủ động theo dõi sát sao biến động của vĩ mô trong nước và quốc tế, từ đó có những hành động kịp thời và phù hợp, đảm bảo đáp ứng nhu cầu thị trường, cũng như nâng cao uy tín thương hiệu.



CÁC NHÂN TỐ RỦI RO (TT)

Rủi ro tỷ giá hối đoái

VIDIPHA có hoạt động nhập khẩu diễn ra thường xuyên, vì thế các chi phí của Công ty được thanh toán bằng đồng tiền có gốc ngoại tệ, cụ thể thường xuyên nhất là USD và CNY. Năm 2022, dưới áp lực của lạm phát, câu chuyện của tỷ giá dường như dài hơn. Trước tình hình lạm phát leo thang, các quốc gia liên tục sử dụng chính sách thắt chặt tiền tệ, đi đầu là FED. Việc FED nâng lãi suất đẩy USD tăng giá tiến gần đến mốc 25.000 VND – mức cao nhất trong vòng 20 năm. Ngược lại, nhân dân tệ có xu hướng giảm giá từ đầu năm, có thời điểm giảm xuống đáy 14 năm, nguyên nhân dẫn đến đà suy yếu không chỉ bắt nguồn từ quá trình FED thắt chặt chính sách tiền tệ mà còn từ bức tranh triển vọng âm ảm của nền kinh tế Trung Quốc do chịu ảnh hưởng của các lệnh phong tỏa, các quy định phòng dịch COVID-19 nghiêm ngặt. Cụ thể, theo dữ liệu của Ngân hàng

Nhà nước Việt Nam, tháng 12/2022, giá trị trung bình của CNY so với VND là 3.410 VND, giảm 5,33% so với ghi nhận 3.602 của tháng 03/2022.

Đối với các doanh nghiệp chuyên nhập khẩu, rủi ro tỷ giá là rủi ro tất yếu cần phải đối mặt, đặc biệt sẽ luôn cảnh giác hơn đối với sự biến động của tình hình kinh tế vĩ mô hiện nay. Do đó, để kiểm soát rủi ro, VIDIPHA luôn cố gắng theo dõi sát sao biến động của tình hình kinh tế các quốc gia một cách thận trọng, đánh giá tác động của sự kiện đến tỷ giá để đưa ra biện pháp phòng ngừa phù hợp. Mặt khác, VIDIPHA nỗ lực đa dạng nhà cung cấp để phòng ngừa. Hơn nữa, khi dự đoán tình hình quá phức tạp, Công ty chủ động sử dụng các công cụ phái sinh như hợp đồng kỳ hạn và hợp đồng tương lai để giảm thiểu tác động tiêu cực.

Rủi ro tỷ hàng giả

Mặc dù dược phẩm có tầm quan trọng đối với việc phòng bệnh và chữa bệnh của người dân, ngành dược phẩm nói chung và VIDIPHA nói riêng luôn đối mặt với thực trạng vi phạm bản quyền và tồn tại hàng giả. Việc vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm này ngày càng gia tăng về quy mô lẫn mức độ. Thực trạng này không chỉ ảnh hưởng đến uy tín của các công ty sản xuất dược mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến chất lượng sức khỏe của người tiêu dùng khiến người tiêu dùng mất niềm tin vào sản phẩm. Tại Việt Nam, với đặc trưng thuốc đi qua nhiều tầng trung gian mới đến được với người tiêu dùng khiến

chi phí phân phối tăng lên, khó kiểm soát chất lượng sản phẩm và truy xuất nguồn gốc, gây khó khăn cho việc phát hiện và thu hồi hàng giả của các cơ quan ban ngành. Trước thực trạng trên, Công ty đã luôn hành động nhanh chóng, tích cực chủ động quảng bá sản phẩm trên thị trường, gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu cũng như hướng dẫn sự khác biệt giữa hàng thật đến từ VIDIPHA và hàng giả, chỉ rõ các kênh phân phối sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng. Mặt khác, chú trọng công tác kiểm soát chất lượng thuốc trước khi đăng ký lưu hành.

Rủi ro tỷ cạnh tranh

Kênh phân phối ETC tại Việt Nam luôn là kênh phân phối được chú trọng nhất của hầu hết các công ty dược phẩm bởi tiềm năng tăng trưởng cao của mảng phân phối này. Cụ thể, cam kết về chăm sóc sức khỏe toàn dân trong nước, quyết định số 1584/QĐ-TTg ngày 14/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ định hướng phần đầu có ít nhất 90% dân số có BHYT đến năm 2020, và con số mục tiêu là 95% vào năm 2025. Tại năm 2020, chúng ta đã thực hiện vượt kế hoạch với 90,85% dân số có bảo hiểm, đảm bảo khả năng đạt được mục tiêu năm 2025 rất cao. Bên cạnh đó, Chính phủ thực hiện chương trình chăm sóc sức khỏe 10 năm cho người cao tuổi bắt đầu từ năm 2021 với mong muốn 70% người cao tuổi được khám sức khỏe định kỳ mỗi năm một lần và 95% người cao tuổi được khám sức khỏe vào năm 2025. Điều này mở ra tiềm năng phát triển cho kênh dược phẩm ETC, song song với đó là lượng đối thủ gia tăng, nhất là các doanh nghiệp nước ngoài. Hiện nay, phần lớn thị phần của kênh ETC nằm trong tay của doanh nghiệp nước ngoài với kỹ thuật tiên tiến hiện đại và quyền bảo hộ thuốc generic. Bên cạnh đó, các hiệp định thương mại như CPTPP, EVFTA, UKVTA và RCEP dẫn đến nhiều hàng rào thương mại được dỡ bỏ, tạo điều kiện để doanh nghiệp nước ngoài thâm nhập vào thị trường Việt Nam sâu hơn vào chuỗi cung ứng và sản xuất, gây áp lực lên các doanh nghiệp trong nước. Mặt khác, mặc dù các công ty dược trong nước đã có nhiều cải tiến về sản xuất, người dân vẫn có thói quen tiêu dùng thuốc ngoại nhập vì độ nhận diện

thương hiệu cao. Trước tình hình trên, Chính phủ đưa ra nhiều chính sách ưu đãi, điển hình là Thông tư 15/2019/TT-BYT quy định việc đấu thầu thuốc tại các cơ sở y tế công lập với đối tượng bảo vệ là các công ty sản xuất dược trong nước, phần nào giúp cạnh tranh với các công ty nước ngoài.

Một trong những lý do khiến ngành dược là ngành có cạnh tranh nước ngoài cao vì hầu hết các nhà sản xuất dược trong nước là sản xuất hóa dược với tiêu chuẩn WHO-GMP, chưa có năng lực nâng cấp lên tiêu chuẩn cao hơn như PIC/S hoặc EU-GMP, do hạn chế về năng lực cũng như ngân sách đầu tư vì chi phí đầu tư cho nhà máy theo chuẩn EU-GMP sẽ cao hơn 150% - 300% so với nhà máy dược phẩm theo tiêu chuẩn WHO-GMP khiến các doanh nghiệp e ngại. Bên cạnh đó, một số doanh nghiệp đầu ngành gia tăng tỷ lệ đấu thầu của mình bằng cách tận dụng hợp tác với các công ty nước ngoài để đầu tư trang thiết bị hiện đại. Với lượng lớn đối thủ cạnh tranh cả trong nước và nước ngoài, VIDIPHA luôn thường xuyên đầu tư vào máy móc thiết bị tại nhà máy Bình Dương, cũng như luôn nâng cao chất lượng sản phẩm. Mặt khác, VIDIPHA có thể mạnh giá cả cạnh tranh, gia tăng cơ hội đấu thầu của Công ty. Hiện tại, VIDIPHA đã đạt tiêu chuẩn WHO-GMP, WHO-GLP và WHO-GSP. Trong tương lai, Công ty đặt mục tiêu xuất khẩu thành phẩm đi Châu Âu hoặc các nước phát triển, hoặc có sự liên doanh hợp tác với nước ngoài để xuất khẩu thành phẩm, từ đó đẩy mạnh đầu tư xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn EU-GMP.

CÁC NHÂN TỐ RỦI RO (TT)

Rủi ro pháp luật

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung Ương VIDIPHA hoạt động theo loại hình doanh nghiệp công ty cổ phần, được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE). Vì thế, Công ty cần đáp ứng các điều kiện niêm yết đồng thời mọi hoạt động của Công ty được điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các văn bản pháp luật và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn có liên quan. Mặt khác, với hoạt động nhập khẩu diễn ra thường xuyên, Công ty phải chấp hành nghiệp chính các yêu cầu liên quan đến thuế và thủ tục hải quan. Đặc biệt, với thực trạng nhiều ảnh hưởng tiêu cực từ bất cân xứng thông tin của nhà đầu tư và doanh nghiệp tại Việt Nam, vai trò của công bố thông tin được điều chỉnh trong quy định càng thêm chi tiết, chặt chẽ.

Dược phẩm là ngành chịu sự giám sát chặt chẽ từ các cơ quan, với nhiều điều kiện khắt khe để gia nhập ngành, chịu nhiều sự điều chỉnh và quản lý phức tạp bởi Luật Dược như là người hành nghề phải có chứng chỉ chuyên môn trong ngành Dược, nhà máy xây dựng hoàn thành cần có chứng chỉ chứng nhận đủ điều kiện vận hành, công tác với kho bãi bảo quản nghiêm ngặt, phòng nghiên cứu phải có chứng nhận

riêng (GDP, GLP), mỗi loại thuốc ở từng dạng bào chế cần có giấy phép sản xuất riêng lẻ, thời gian chờ cấp phép từ 18-24 tháng, việc quảng cáo bán hàng chịu nhiều ràng buộc khắt khe hoặc giá thuốc chịu sự kiểm soát chặt chẽ của liên bộ Y tế- Tài chính.

Với sự tăng trưởng của ngành dược, rủi ro về việc các quy định pháp lý về ngành chưa kịp thay đổi. Mặc dù luôn liên tục cập nhật và nỗ lực hoàn thiện nhưng vẫn còn thiếu tính thực tế dẫn đến nhiều hạn chế trong việc áp dụng, nhất là quy trình đấu thầu tại kênh ETC. Mặt khác, mâu thuẫn lợi ích giữa các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài, giữa các công ty nằm trong chuỗi giá trị ngành dược, giữa các công ty nằm cùng phân mảnh trong chuỗi giá trị,... Là một doanh nghiệp có kinh nghiệm trong ngành, VIDIPHA luôn chủ động trong việc cập nhật, theo dõi sát sao các chính sách cũng như các văn bản pháp luật hiện hành liên quan đến lĩnh vực dược. Từ đó, hướng dẫn cho các phòng ban chức năng có liên quan đến những điều chỉnh. Hơn nữa, Công ty tích cực trang bị những thông tin cần thiết về thị trường, đối thủ và đối tác, nghiên cứu luật pháp quốc tế để sẵn sàng cùng ngành Dược hội nhập.

Rủi ro môi trường

Với đặc thù sản xuất dược phẩm, VIDIPHA luôn chú trọng khâu nghiên cứu nguyên liệu đầu vào. Đây là bước quan trọng trong quá trình sản xuất dược phẩm, đặc biệt là đối với các sản phẩm từ dược liệu tự nhiên. Tuy nhiên, quá trình này lại phụ thuộc khá lớn vào tác động của môi trường lên các vùng trồng dược liệu. Các yếu tố về đất, nước, không khí đều có thể ảnh hưởng đến chất lượng dược liệu trước khi được chế biến. Cụ thể, nếu một vùng trồng dược liệu bị ảnh hưởng bởi khí hậu khô hạn, nước không đủ hoặc đất bị ô nhiễm, thì các loại cây trồng dược liệu sẽ không phát triển tốt và sản lượng cũng sẽ giảm.

Điều này sẽ ảnh hưởng đến chất lượng và độ tinh khiết của nguyên liệu đầu vào, từ đó ảnh hưởng đến chất lượng của sản phẩm dược phẩm.

Để quản trị rủi ro hiệu quả, VIDIPHA chủ động theo dõi và đánh giá các tác động của môi trường đến các vùng trồng dược liệu. Từ đó, đưa ra các giải pháp kịp thời để bảo vệ, tối ưu hóa chất lượng nguyên liệu đầu vào. VIDIPHA đã và đang tiếp tục nghiên cứu và đầu tư để đảm bảo chất lượng nguyên liệu đầu vào và sản phẩm dược phẩm đáp ứng được các tiêu chuẩn cao nhất trong ngành.

Rủi ro khác

Bên cạnh các rủi ro trên, các rủi ro bất khả kháng công ty phải đối mặt như thiên tai, cháy nổ, hỏa hoạn, dịch bệnh luôn được công ty xem xét và dự phòng phương án phòng ngừa. Các rủi ro bất thường này có thể gây thiệt hại về tài sản, nhân sự, tình hình hoạt động chung của công ty. Hiện tại, dường như dịch bệnh đã dẫn được đẩy lùi, giảm thiểu mức độ tác động, nhưng những cảnh báo về biến chủng mới không loại trừ khả năng kinh tế thế giới sẽ tiếp tục

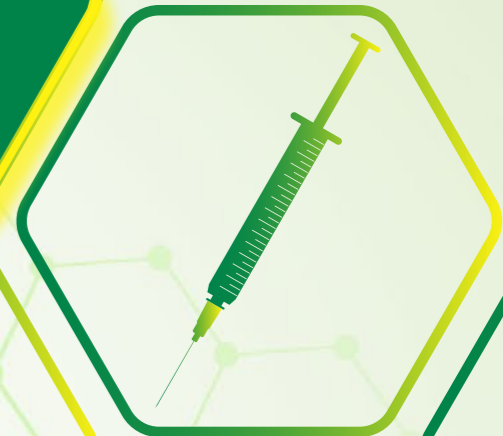
đón nhận các cú sốc mạnh một khi biến chủng mạnh hình thành. Để kiểm soát và quản trị rủi ro, VIDIPHA chủ động xây dựng phương án phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động, tài sản và các bên liên quan (nhà xưởng, thành phẩm,...). Bên cạnh đó, nỗ lực trang bị cho người lao động những kỹ năng cần thiết khi đối mặt với các tình huống nguy cấp cần kỹ năng sinh tồn, giảm thiểu ảnh hưởng của tác nhân bất ngờ.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- Tổ chức và nhân sự
- Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
- Tình hình tài chính
- Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

2



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Tỷ đồng

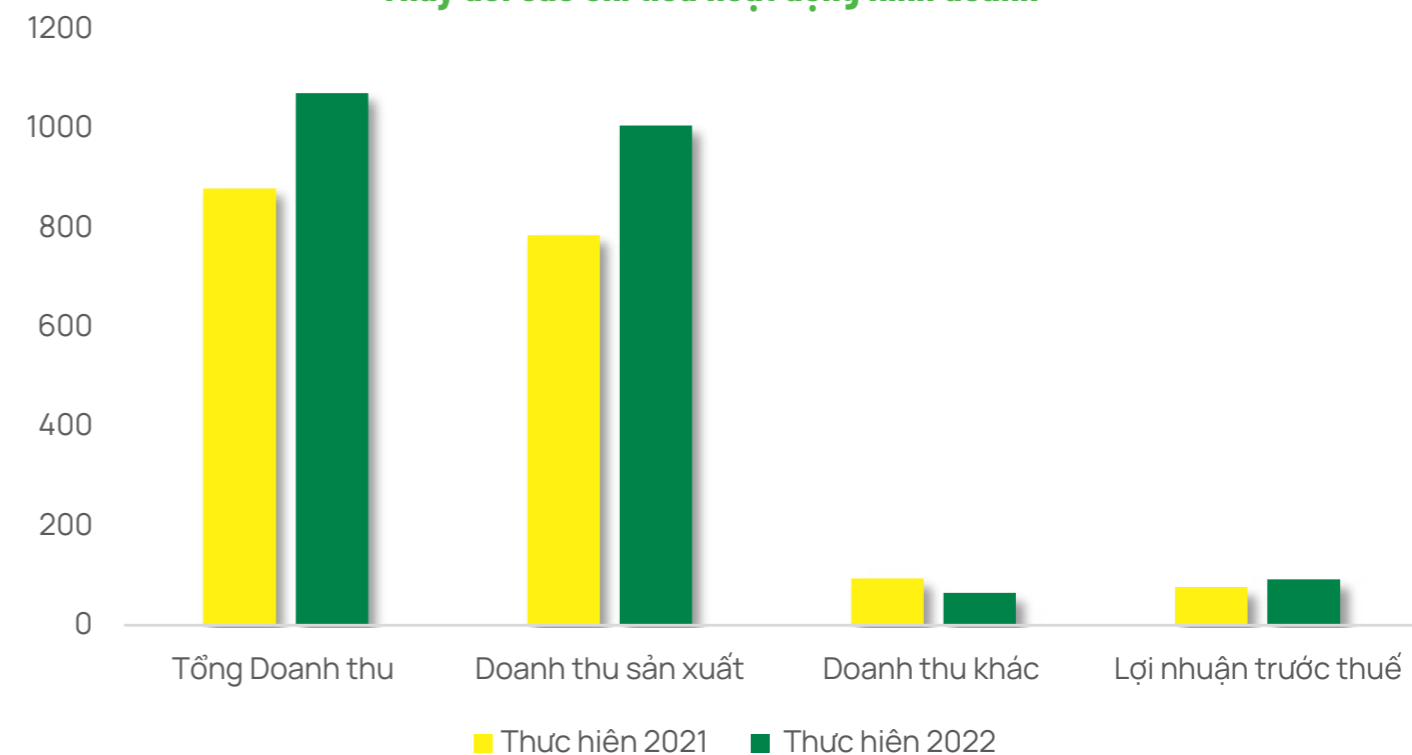
STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng giảm
1	Doanh thu thuần	785,36	1.007,80	28,32%
2	Giá vốn hàng bán	598,07	755,41	26,31%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	28,79	26,11	-9,31%
4	Chi phí tài chính	14,23	24,55	72,50%
5	Chi phí bán hàng	69,36	90,10	29,90%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	62,57	71,71	14,60%
7	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	69,91	92,14	31,80%
8	Lợi nhuận khác	7,20	1,10	-84,78%
9	Lợi nhuận trước thuế	77,11	93,24	20,92%
10	Lợi nhuận sau thuế	60,22	73,49	22,04%
11	EPS (Đồng)	3.452	4.026	16,63%

Năm 2022 được đánh giá là một năm khởi sắc của ngành dược tại Việt Nam. Theo dữ liệu từ BMI, doanh thu ngành chăm sóc sức khỏe đã tăng đến 25% so với năm 2021, đạt mức 155 nghìn tỷ đồng (tương đương 6,6 tỷ USD), với doanh thu kênh nhà thuốc đạt 23%. Con số này ghi nhận tăng cao hơn nhiều so với mức trước khi đại dịch Covid-19 bùng phát (cụ thể, doanh thu của ngành dược trong giai đoạn trước đại dịch thường tăng trung bình 13%/năm, với doanh thu từ kênh nhà thuốc chỉ tăng khoảng 6%/năm). Đi cùng với tăng trưởng của ngành, VIDIPHA đã đạt được những kết quả tích cực với doanh thu lần đầu tiên vượt mốc 1.000 tỷ đồng, tăng 28,32% so với năm 2021 và cao hơn tốc độ tăng trưởng chung của ngành. Sự tăng trưởng này chủ yếu nhờ vào sự thay đổi thói quen người tiêu dùng. Sau đại dịch, người dân đã quan tâm đến vấn đề chăm sóc sức khỏe hơn, điều này đã dẫn đến việc gia tăng tỷ trọng thu nhập chi tiêu cho sức khỏe. Theo BMI, tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) của chi tiêu thuốc bình quân

đầu người tại Việt Nam trong giai đoạn 2005-2022 là 15,17%. Đồng thời, sự hồi phục của kênh bán thuốc tại bệnh viện cũng đóng góp vào sự tăng trưởng của VIDIPHA, với mức tăng trưởng toàn ngành của phân khúc ETC lên đến 29% so với cùng kỳ. Nguyên nhân đến từ tình hình dịch bệnh đã được đẩy lùi, người dân có thể đến bệnh viện để chữa trị, tăng cao so với mức nền của năm 2021 do người dân hạn chế đến những nơi này để tránh lây lan virus. Cuối cùng, VIDIPHA có danh mục sản phẩm tập trung vào thuốc kháng sinh, thuốc trị bệnh hô hấp, thuốc giảm đau - hạ sốt và các loại vitamin, vốn là những sản phẩm có lượng tiêu thụ cao trong dịch và sau dịch. Cụ thể, giá bán lẻ trung bình của các loại thuốc trên cuối năm 2022 đã tăng 5-6% so với cùng kỳ và 13-15% kể từ đợt bùng phát dịch đầu tiên trong năm 2020, đóng góp vào sự tăng trưởng của doanh thu.

Bên cạnh doanh thu, biên lợi nhuận năm 2022 của VIDIPHA được cải thiện rõ rệt khi ghi nhận lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh có tốc độ tăng trưởng cao

Thay đổi các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh



hơn tốc độ tăng trưởng của doanh thu với mức tăng 31,80%. Trong năm 2022, việc hai quốc gia cung cấp dược liệu chính là Trung Quốc và Ấn Độ vẫn còn các diễn biến phức tạp của dịch bệnh, đặc biệt là Trung Quốc tiếp tục chính sách Zero Covid khiến nguồn cung nguyên liệu hạn chế dẫn đến chi phí nguyên liệu dược phẩm tăng cao trong năm. Trước tình hình đó, Công ty đã giảm thiểu ảnh hưởng bằng cách quản trị hàng tồn kho hiệu quả, đảm bảo cung cấp đủ nguyên liệu cho sản xuất kinh doanh, đồng thời cân bằng với lượng nguyên vật liệu mua mới. Song song với sự tăng trưởng doanh thu, VIDIPHA vẫn giữ mức tăng của chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp ở mức hợp lý, không ảnh hưởng lớn đến kết quả kinh doanh. Ngoài ra, Công ty có sự gia tăng đột biến trong chi phí tài chính, tăng 72,50% cùng kỳ, nguyên nhân chủ yếu đến từ việc Công ty tăng vay nợ tài chính ngắn hạn để hỗ trợ bổ sung hàng tồn kho trước biến động giá nguyên vật liệu.



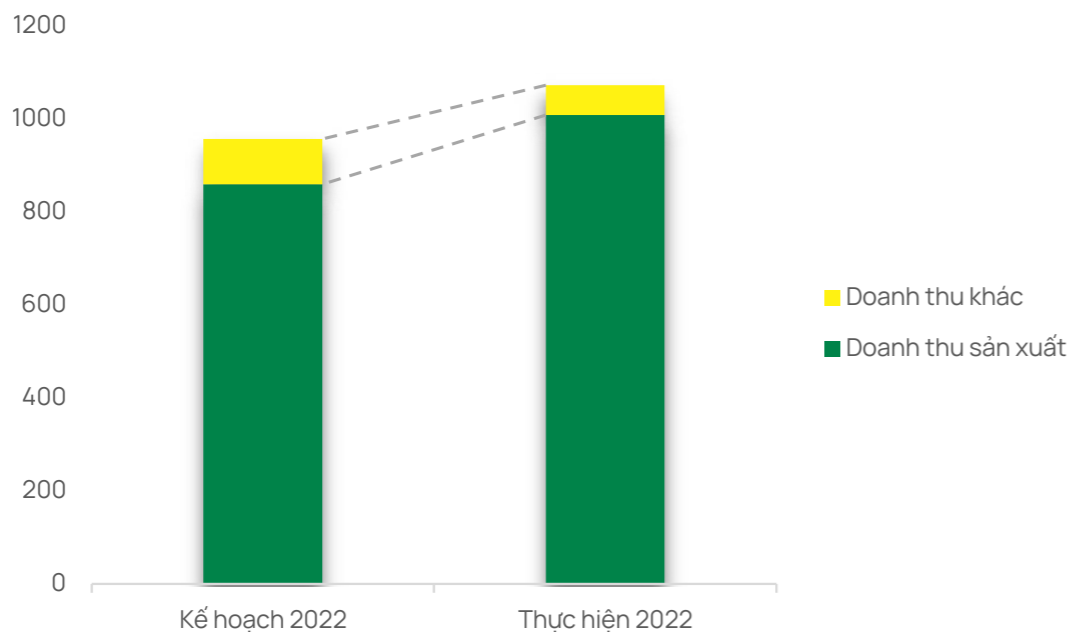
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Tình hình thực hiện chỉ tiêu kế hoạch đã đề ra

Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	Tỷ lệ % TH2022/KH2022
Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	956,10	1.071,69	112,09%
Doanh thu sản xuất	Tỷ đồng	859	1007,80	117,32%
Doanh thu khác	Tỷ đồng	97,10	63,89	65,80%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	82	93,31	113,79%
Nộp Ngân sách NN	Tỷ đồng	40	43,65	109,13%
Nguồn vốn Chủ sở hữu	Tỷ đồng	600	626,59	104,43%
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	168,32	168,32	100%
Tỷ lệ chia cổ tức (dự kiến)	%	20%	25%	125%
Thu nhập bình quân	Triệu đồng	12,50	14	112%

Nhờ vào những điều kiện chủ quan và khách quan trên, cùng với sự nỗ lực của ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên đồng hành, VIDIPHA tự hào đạt và vượt kế hoạch đã đề ra, thu nhập bình quân năm 2022 tăng đạt 14 triệu đồng/người/tháng chủ yếu do sản lượng sản xuất năm 2022 tăng cao. Cụ thể, tổng doanh thu đạt 112% so với kế hoạch, trong đó doanh thu sản xuất vượt 17%, tăng 28% so với năm 2021; doanh thu khác đạt 65,68% kế hoạch, giảm 32% cùng kỳ 2021. Năm 2022, dưới bối cảnh nền kinh tế xã hội dần ổn định và môi trường kinh doanh tiềm

năng, VIDIPHA tập trung đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi, đồng thời giảm tỷ trọng đầu tư tài chính dài hạn để dồn lực phục vụ cho các kế hoạch bổ sung hàng tồn kho và đầu tư máy móc thiết bị cải tiến nhà máy, dây chuyền sản xuất. Đi cùng sự tăng trưởng của doanh thu, lợi nhuận trước thuế vượt 113% kế hoạch, đạt 93,31 tỷ đồng. Nhờ những kết quả tích cực trên, tỷ lệ cổ tức năm 2022 được Ban lãnh đạo VIDIPHA đề xuất là 25%, tăng 25% so kế hoạch đã đề ra tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách Ban điều hành

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm
1	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc	197.750	1,17%	22/04/2017 (Tái bổ nhiệm ngày 24/04/2021)
2	Đinh Thị Hoàng Oanh	Phó Tổng Giám đốc	604.400	3,59%	20/07/2022
3	Hoàng Thế Bắc	Kế toán trưởng	189.414	1,13%	20/04/2017

Lý lịch Ban điều hành

Ông Hoàng Văn Hòa - Tổng Giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ văn hóa: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử Nhân Kinh tế

Quá trình công tác:

Từ 1988 – 1996: Nhân viên Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương

Từ 1996-1998: Tổ trưởng tổ tiếp thị – Phòng kế hoạch – kinh

doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương

Từ 1998-2003: Phó Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương

Từ 2003-2005: Phó Giám Đốc Trung tâm bán buôn; Trưởng Phòng Tổ Chức Hành Chính; Phó Trưởng phòng, Quyền Trưởng Phòng kế hoạch – cung tiêu – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2005 – 2007: Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2007 – 2009: Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh kiêm Phó Giám Đốc – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2009 – 2011: Phó Tổng Giám Đốc – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam

Từ 2011 – 2012: Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – Công ty CP Dược Phẩm T.Ư VIDIPHA

Từ 2012 – 2014: Phó Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – Công ty CP Dược Phẩm T.Ư VIDIPHA

Từ 2014 đến nay: Tổng Giám Đốc – Công ty CP Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA

Chức vụ hiện nay tại các tổ chức khác: Không

Bà Đinh Thị Hoàng Oanh - Phó Tổng Giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ văn hóa: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử Nhân Tài chính Kế toán

Quá trình công tác:

Từ 1995- 2003: Quản lý cửa hàng – Công ty TNHH DP Nam Việt

Từ 2003 – 2012: Giám Đốc – Công ty TNHH DP Khánh Dư

Từ 2012 – 2022: Tổng Giám Đốc – Công ty TNHH Nutri – Pharma USA

Chức vụ hiện nay tại các tổ chức khác: Tổng Giám Đốc – Công ty TNHH Nutri – Pharma USA

Ông Hoàng Thế Bắc - Kế toán trưởng

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ văn hóa: 12/12

Trình độ chuyên môn: Cử Nhân Kinh tế

Quá trình công tác:

Từ 1999 - 2004: Nhân viên kế toán Công ty CP Dược liệu Trung ương 2

Từ 2004 - 2009: Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Từ 2010 - 04/2012: Nhân viên phòng nhân sự Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Từ 04/2012 - nay: Thành viên HĐQT, Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Chức vụ hiện nay tại các tổ chức khác: Không

Những thay đổi trong ban điều hành trong năm 2022

Ngày 20/07/2022, Hội đồng quản trị bổ nhiệm bà Đinh Thị Hoàng Oanh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc, phụ trách Kế hoạch – Kinh doanh, có hiệu lực kể từ ngày 20/07/2022.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TT)

Số lượng cán bộ, nhân viên

Tính đến ngày 31/12/2022

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
I	Theo trình độ lao động		
1	Trên Đại học và Đại học	228	39,65%
2	Cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp	214	37,22%
3	Lao động phổ thông	133	23,13%
II	Theo hợp đồng lao động		
1	Toàn thời gian	575	100%
2	Bán thời gian	0	0%
III	Theo giới tính		
1	Nam	308	53,57%
2	Nữ	267	46,43%

Cụ thể

STT	Cơ cấu lao động	Năm 2021	Năm 2022	2022/2021
1	Thạc sĩ	02	02	100%
2	Đại học	115	126	109,57%
	Trong đó,			
	Đại học Dược	61	67	109,84%
3	Cao đẳng và THCN	132	189	143,18%
4	Công nhân và lao động giản đơn	271	258	95,20%
	Tổng cộng	520	575	110,58%



Thu nhập bình quân

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
Tổng số lượng người lao động (người)	452	483	510	520	575
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	9.000.000	10.500.000	11.180.000	12.000.000	14.000.000



Tóm tắt chính sách nhân sự và thay đổi

Với VIDIPHA, người lao động là hạt giống quý giá mà Công ty luôn nuôi dưỡng, gìn giữ và phát huy giá trị. Trong những năm vừa qua, VIDIPHA giải quyết vấn đề việc làm cho hàng trăm người lao động với những chế độ việc làm và chính sách lương thỏa đáng. Bên cạnh đó, trong những ngày tháng quốc gia chống chọi với dịch bệnh, ban lãnh đạo và đội ngũ người lao động luôn sát cánh cùng nhau, đóng góp sức mình cho quốc gia, luôn động viên và củng cố niềm tin để cùng nhau yên tâm lao động sản xuất. Về chính sách lao động, VIDIPHA đảm bảo luôn công khai minh bạch trong công tác tuyển dụng, công bằng với mọi ứng viên. Trong chế độ làm việc, Công ty đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ đóng BHXH, BHYT, BHTN cho

người lao động, xây dựng các chính sách lao động đúng theo tinh thần của Luật Lao động; cùng với luôn trang bị đầy đủ trang thiết bị bảo hộ lao động đồng thời đảm bảo tiêu chuẩn an toàn vệ sinh trong khu vực làm việc của người lao động. Về mặt đào tạo, Công ty luôn ủng hộ người lao động phát triển kỹ năng quản lý và nâng cao tay nghề, nỗ lực ủng hộ người lao động có chí cầu tiến. Ngoài ra, Công ty tổ chức văn nghệ, thể dục thể thao, quà tặng ngày lễ, thăm nom gia đình hoàn cảnh khó khăn với mục đích nuôi dưỡng tinh thần người lao động. Cuối năm 2022, VIDIPHA có tổng cộng 575 người lao động, với mức lương trung bình là 14 triệu đồng.

+ TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Thực hiện các dự án đầu tư

Dự án đầu tư cơ sở hạ tầng cho Chi nhánh Miền Trung

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/HĐQT-VDP, ngày 20/10/2021, trong tháng 10/2022 Công ty VIDIPHA đã đầu tư 13 tỷ mua đất ở Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng để xây dựng kho và trụ sở Chi nhánh Miền Trung nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, cũng như đáp ứng yêu cầu ngày càng mở rộng thị trường Miền Trung, dự án đã khởi công xây dựng trong tháng 03/2023 và dự kiến hoàn thành đưa vào sử dụng vào tháng 08/2023.

Đầu tư cơ sở hạ tầng cho nhà máy VIDIPHA Bình Dương

Căn cứ mục đích của Phương án phát hành cổ phiếu đã được ĐHCĐ thông qua, trong năm 2022 Công ty VIDIPHA đã dùng số tiền thu được từ phát hành cổ phiếu để đầu tư máy móc thiết bị để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và thay thế dần các máy cũ đã lạc hậu, xây dựng thêm kho tại nhà máy GMP-WHO Bình Dương với tổng giá trị tương đương 40 tỷ đồng trên tổng số nguồn đầu tư là 40 tỷ đồng đã được HĐQT thông qua theo Nghị quyết số 18-NQ/HĐQT-VDP, ngày 19/09/2022. Cụ thể, Công ty đã sử dụng:

- ❖ Đầu tư cải tạo xây dựng phân xưởng thực phẩm Bảo Vệ sức khỏe đạt tiêu chuẩn GMP tại nhà máy Bình Dương.
- ❖ Đầu tư mua mới một số thiết bị phục vụ sản xuất tại nhà máy nhằm nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm tại nhà máy Bình Dương như; thiết bị máy bao phim, thiết bị máy dập viên, thiết bị máy ép vỉ, thiết bị máy sấy tản sỏi, thiết bị máy soi ống tiêm,...
- ❖ Thiết bị phục vụ cho kiểm nghiệm; Thiết bị TOC, thiết bị độ hòa tan tự động, thiết bị quang phổ, thiết bị HPLC,...
- ❖ Đầu tư xây mới và cải tạo xây dựng tại nhà máy Bình Dương; xây dựng mới kho vật tư, nhà in, kho kiểm nghiệm lưu mẫu, nhà xe, cải tạo nâng cấp phân xưởng 1,...

Việc thực hiện các dự án đầu tư, ký kết các hợp đồng kinh tế, Hội đồng quản trị luôn đảm bảo các nguyên tắc về tài chính, các nguyên tắc đấu thầu, đấu giá để đảm bảo về giá cả, chủng loại nguyên liệu, vật tư,...bảo đảm chất lượng đồng thời mang lại hiệu quả kinh tế.

Nâng cấp phần mềm quản lý Pharmasoft

Gia hạn phần mềm và tiếp tục nâng cấp phần mềm ERP, phần mềm quản lý kế toán, kế hoạch và kinh doanh một cách hoàn thiện, nhằm đáp ứng các yêu cầu quản lý, hỗ trợ hoạt động kinh doanh rõ ràng, linh hoạt. Với sự triển khai ngày càng mạnh mẽ Hóa đơn điện tử vào cuối tháng 6, phần mềm đáp ứng yêu cầu thực tế của Công ty về các quy định triển khai hóa đơn điện tử và công bố thông tin của doanh nghiệp niêm yết.



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Các chỉ tiêu tình hình tài chính

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% Tăng/giảm
1	Tổng giá trị tài sản	1.031,60	1.102,12	6,84%
2	Doanh thu thuần	785,36	1.007,80	28,32%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	69,91	92,14	31,80%
4	Lợi nhuận khác	7,20	1,10	-84,78%
5	Lợi nhuận trước thuế	77,11	93,24	20,92%
6	Lợi nhuận sau thuế	60,22	73,49	22,04%
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	20%	25%	25%

Là một trong những công ty sản xuất và kinh doanh dược phẩm có thâm niên trong ngành, VIDIPHA luôn nỗ lực phát triển công ty và đem đến cho cổ đông những thành quả tích cực. Tổng tài sản của VIDIPHA tại 31/12/2022 đạt trên 1.100 tỷ đồng với doanh thu thuần lần đầu tiên vượt mốc 1.000 tỷ đồng, tăng 28% so với cùng kỳ. Tốc độ tăng trưởng của tất cả các chỉ tiêu lợi nhuận đều đạt mốc hai con số, góp phần tăng trưởng mức chia sẻ với cổ đông khi tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức năm 2022 là 25%, tăng 25% so với 2021. Để đạt được những kết quả tích cực trên, một phần nhờ vào sự khôi phục ổn định của các đơn hàng ETC tại kênh bệnh viện, bên cạnh đó là sự tăng trưởng của ngành chăm sóc sức khỏe nói chung và ngành dược nói riêng tại Việt Nam khi thói quen của người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến sức khỏe hơn sau dịch. Đặc biệt, điều khiến VIDIPHA vượt trội hơn so với tốc độ tăng trưởng doanh thu trung bình ngành là danh mục sản phẩm của VIDIPHA chủ yếu là kháng sinh, thuốc điều trị hô hấp, các loại vitamin, phù hợp với danh mục người tiêu dùng lựa chọn nhiều nhất sau dịch. Song song đó, việc quản trị chi phí tốt đã bảo toàn lợi nhuận của công ty, lợi nhuận sau thuế đạt 73,49 tỷ đồng đạt mức tăng 22,04% so với năm 2021. Trong năm 2022, để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, VIDIPHA đã tăng cường tích lũy hàng tồn kho, đồng thời đầu tư máy móc thiết bị, phương tiện vận tải và sửa chữa nhà máy. VIDIPHA chủ động tận dụng nguồn lực hiệu quả với nhiều triển vọng phát triển trong tương lai.

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
1	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,66	1,94
	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,94	1,22
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
2	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	43,37%	43,15%
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	76,58%	75,91%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
3	Vòng quay khoản phải thu	Vòng	2,16	2,27
	Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,81	0,94
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
4	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	7,75%	7,29%
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	5,49%	12,14%
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	6,31%	6,89%
	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	8,91%	9,14%

Chỉ tiêu khả năng thanh toán

Nhìn chung, các chỉ tiêu khả năng thanh toán của Công ty đều lớn hơn 1, cho thấy hiện tại Công ty có đủ năng lực thanh toán các khoản nợ ngắn hạn. Năm 2022, các chỉ tiêu có sự gia tăng đáng kể so với cùng kỳ 2021. Cụ thể, hệ số thanh toán ngắn hạn tăng 0,27 lần, hệ số thanh toán nhanh tăng 0,28 lần, lần lượt tăng 16,35% và 29,83% so với cùng kỳ. Nguyên nhân cải thiện các chỉ tiêu thanh toán chủ yếu đến từ sự gia tăng của tài sản ngắn hạn, tài sản ngắn hạn tăng 24% so với cùng kỳ trong khi nợ ngắn hạn có tốc độ tăng trưởng thấp hơn với 6,31%. Trong năm 2022, nhờ vào những điều kiện thuận lợi khách quan của

ngành dược nói chung và danh mục sản phẩm của VIDIPHA phù hợp nhu cầu người tiêu dùng nói riêng, VIDIPHA chủ động sử dụng nguồn lực của Công ty để gia tăng hàng tồn kho, cụ thể Công ty chủ động chuyển đổi các khoản đầu tư tài chính dài hạn sang ngắn hạn khiến các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn tăng 365% với cùng kỳ. Song song đó, Công ty cũng gia tăng tỷ trọng tiền và tương đương tiền, tăng hơn 22% so với năm 2021. Tất cả để chuẩn bị cho kế hoạch hàng tồn kho phục vụ cho nhu cầu sản xuất trong năm 2022 và đầu năm 2023.

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Tại thời điểm ngày 31/12/2022, VIDIPHA có tỷ trọng nợ thấp hơn vốn chủ sở hữu với 43,15% trên tổng tài sản, có xu hướng giảm nhẹ so với cùng kỳ. Nguyên nhân là do trong năm 2022, Công ty thực hiện phát hành cổ phiếu theo chương trình người lao động (ESOP) nhằm gắn kết lợi ích của cán bộ quản lý với công ty, theo đó vốn góp chủ sở hữu tăng 4,66%. Đồng thời với kết quả kinh doanh trong kỳ, bên cạnh kế hoạch chi trả cổ tức cho cổ đông, công ty tiếp tục gia tăng tỷ trọng của quỹ đầu tư phát triển (+9,61%). Nhờ vào sự tăng trưởng của các khoản mục trên, vốn chủ sở

hữu cuối kỳ ghi nhận tăng 7,24%. Về nợ phải trả, bên cạnh nguồn vốn tự có, VIDIPHA tiếp sử dụng nợ vay phục vụ bổ sung vốn lưu động (+34,13%). Tuy nhiên, nợ phải trả ngắn hạn chỉ tăng nhẹ 6,31% so với cùng kỳ là vì tác động ngược chiều của khoản mục phải trả người bán ngắn hạn. Nhờ vào mức độ tín nhiệm và quan hệ tốt với các nhà cung cấp, Công ty được các nhà cung cấp nới lỏng thời hạn trả nợ vào năm 2021. Ví thể, sau khi đã trở lại sản xuất kinh doanh, VIDIPHA chủ động thanh toán dẫn đến khoản mục phải trả người bán ngắn hạn giảm mạnh hơn 40%.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Nhìn chung, vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tổng tài sản của VIDIPHA đều có sự biến động theo chiều hướng tăng trưởng, cụ thể là vòng quay hàng tồn kho của VIDIPHA tăng từ 2,16 trong năm 2021 lên 2,27 lần trong năm 2021. Trong năm 2022, hàng tồn kho ghi nhận tăng 5,16% nhờ vào thói quen chăm sóc sức khỏe với sự gia tăng nhu cầu của người tiêu dùng ở kênh OTC và sự trở lại kênh bệnh viện ETC sau dịch. Đi cùng với sản xuất tăng nhanh nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe cao, giá vốn hàng bán được ghi nhận tăng 26,31% so với cùng kỳ một phần vì thiếu cung nguyên vật liệu và gia tăng chi phí vận chuyển. Tuy nhiên, VIDIPHA đã nỗ lực trong việc quản trị hàng tồn kho, việc gia tăng vòng quay hàng tồn kho phản ánh nhiều tín hiệu tích cực, cho thấy Công ty sử dụng hiệu quả hàng tồn kho, đẩy nhanh khả năng

bán hàng, đặc biệt đối với đặc thù sản phẩm dược rất nhạy cảm về thời hạn sử dụng, góp phần vào thành công lâu dài của Công ty.

Đối với vòng quay tài sản, vòng quay tổng tài sản tăng lên 0,13 lần trong năm 2021. Nguyên nhân là do doanh thu thuần ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao gần 28%, trong khi đó tài sản của Công ty cũng tăng trưởng do VIDIPHA đã nỗ lực sản xuất để phục vụ nguồn cầu lớn từ ngành, liên tục bổ sung vốn lưu động. Song song đó, Công ty gia tăng đầu tư máy móc thiết bị cho nhà máy GMP-WHO Bình Dương, phương tiện vận tải cho việc phân phối, quyền sử dụng đất cho việc mở rộng. Kết quả tài sản tăng 6,84% so với cùng kỳ, việc đầu tư hiệu quả các tài sản cố định hứa hẹn giúp công ty có nhiều tiềm năng tăng trưởng trong tương lai, gia tăng năng lực cạnh tranh với ngành.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Nhìn chung, ngoài hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần, các hệ số khả năng sinh lời còn lại đều tăng trong năm 2022, cụ thể hệ số tỷ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu (ROE), tỷ suất sinh lợi trên tài sản (ROA) và hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/doanh thu thuần lần lượt đạt 12,14%, 6,89%, 9,14%; tăng thêm 6,70%, 0,64% và 0,24% so với cùng kỳ. Riêng đối với chỉ số lợi nhuận ròng có sự sụt giảm chủ yếu là đến từ hai nguồn cung cấp chính nguyên vật liệu sản xuất dược là Trung Quốc và Ấn Độ vẫn chưa dỡ bỏ hoàn toàn các biện pháp phong tỏa, và chính sách hạn chế xuất khẩu nhằm đảm bảo nguồn cung nội địa đã khiến giá nguyên vật liệu đầu vào tăng trung bình hơn 20% trên thế giới (theo Liên minh Dược phẩm Ấn Độ). Đồng thời khủng hoảng năng lượng cũng gia tăng chi phí vận

chuyển cùng chi phí bảo hiểm đối với các mặt hàng nhập khẩu, khiến giá vốn hàng bán của VIDIPHA tăng 26,31% trong năm 2022. Thêm vào đó, với tỷ lệ nợ vay gần 31% trên tổng tài sản và 100% là nợ vay ngắn hạn, VIDIPHA cũng chịu ảnh hưởng lớn từ các đợt gia tăng lãi suất của Ngân hàng Nhà nước, giá đồng USD trong năm cũng tăng mạnh làm tăng khoản lỗ chênh lệch tỷ giá do các nguồn nguyên vật liệu của Công ty đến từ nhập khẩu, từ đó chi phí tài chính của Công ty tăng 72,5% so với 2021. Với các nguyên nhân trên, mặc dù doanh thu năm 2022 của VIDIPHA có sự tăng trưởng ấn tượng đạt mốc trên 1.000 tỷ và tăng 28% so với cùng kỳ nhưng việc gia tăng các chi phí khiến cho biên lợi nhuận ròng chỉ đạt 7,29%, thấp hơn 0,38% so với năm 2021.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Cổ phần



Giao dịch cổ phiếu quỹ Không có

Các chứng khoán khác Không có

Các chứng khoán giao dịch tại nước ngoài Không có

Giao dịch cổ phiếu quỹ

Ngày 21/08/2021, ĐHĐCĐ Công ty thông qua việc thực hiện bán toàn bộ cổ phiếu quỹ gồm 33.400 cổ phiếu với mục đích tăng vốn lưu động phục vụ hoạt động kinh doanh, giao dịch được thực hiện từ 14/01/2022 đến ngày 28/01/2022.

Cơ cấu cổ đông

Tính tại ngày 29/11/2022

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (triệu đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	16.831.904	16.831	100%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	6.210.931	62.109	36,89%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	10.620.973	106.209	63,11%
II	Cổ đông trong nước	16.769.783	16.769	99,64%
1	Cá nhân	11.131.057	111.310	66,14%
2	Tổ chức	5.638.726	56.387	33,50%
III	Cổ đông nước ngoài	62.121	621	0,36%
1	Cá nhân	48.837	488	0,29%
2	Tổ chức	13.284	132	0,07%
Tổng cộng (II+III)		16.831.904	168.319	100%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 0% (Căn cứ công văn số 222/UBCK-PTTT của Ủy ban chứng khoán nhà nước về hồ sơ thông báo tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của CTCP Dược phẩm Trung ương VIDIPHA).

Danh sách cổ đông lớn

Căn cứ theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất tại ngày 29/11/2022

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Kiểu Hữu	16 Nguyễn Thành Ý, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	1.280.038	7,60%
2	Kiểu Thúy Mai	16 Nguyễn Thành Ý, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	1.025.787	6,09%
3	Công ty TNHH Nutri - Pharma USA	710, 712 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 5, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	1.500.000	8,91%
4	Tổng Công ty Dược Việt Nam - Công ty Cổ phần	Số 12 Ngô Tất Tố, Phường Văn Miếu, Quận Đống Đa, Thủ đô Hà Nội	2.405.106	14,29%

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu trong năm 2022

Ngày 25/09/2021, ĐHĐCĐ Công ty đã thông qua Phương án phát hành 749.000 cổ phiếu (tương ứng 4,67% tổng lượng cổ phiếu đang lưu hành) theo chương trình lựa chọn người lao động. Đợt phát hành hoàn tất vào ngày 17/01/2022, nâng số vốn điều lệ sau phát hành lên 168.319.040.000 đồng.



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Báo cáo và đánh giá tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

Tổng phát thải nhà kính (GHG)

Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu, với thiên tai lũ lụt hạn hán hằng năm, ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống kinh tế - xã hội của người dân. Nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ bầu khí quyển, Việt Nam là một trong những nước đang phát triển đầu tiên trên thế giới đưa ra lời hứa giảm phát thải nhà kính vào hệ thống pháp luật do toàn dân thực hiện. Tại Hội nghị Thượng đỉnh của các Nhà lãnh đạo trong khuôn khổ Hội nghị Liên Hợp Quốc về biến đổi khí hậu lần thứ 26 (COP 26), Thủ tướng Phạm Minh Chính công bố những cam kết của Việt Nam trong việc ứng phó với biến đổi khí hậu, cam kết giảm phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Trước tinh thần của quốc gia, VIDIPHA là một trong những doanh nghiệp tiếp nối ngọn đuốc ấy, giữ lửa và truyền lửa, do ông Kiều Hữu và Hoàng Văn Hòa nắm chính, chịu trách nhiệm triển khai. Cụ thể, VIDIPHA đã và đang vận

hành hướng doanh nghiệp đến “sản xuất xanh”, luôn đẩy mạnh đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, gia tăng chuyển giao công nghệ hiện đại với mục tiêu năng suất cao và giảm thiểu phát thải khí ra môi trường. Với đặc thù kinh doanh sản xuất trong lĩnh vực dược, VIDIPHA luôn đặt sức khỏe của người tiêu dùng lên hàng đầu, giảm thiểu lượng phát thải khí ra môi trường phần nào giảm thiểu các bệnh liên quan đến đường hô hấp, nhất là khi chúng ta vừa trải qua một căn bệnh suy yếu đường hô hấp (COVID-19). Để hạn chế tối đa, Công ty luôn theo dõi và cập nhật tin tức từ các quy định về môi trường, từ đó có những biện pháp hành động tuân thủ theo quy định. Nhờ những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, VIDIPHA không vi phạm vấn đề môi trường liên quan đến phát thải khí.

Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Là một trong những doanh nghiệp có bề dày lịch sử, VIDIPHA đã hoạt động trong ngành dược phẩm hơn 40 năm. Ví thế, Công ty đảm bảo có hệ thống quản lý nguồn nguyên vật liệu hiệu quả, cả về đầu vào sản xuất và đóng gói sản phẩm. Tại khâu đầu tiên, VIDIPHA tiến hành đánh giá toàn bộ các nhà cung ứng nhằm đảm bảo chất lượng nguyên vật liệu đầu vào song song với đảm bảo các nhà cung ứng đáp ứng tốt các chỉ tiêu về môi trường, điều kiện làm việc của người lao động, độ tuổi lao động,...Tiếp đến, lưu trữ tại kho đạt chuẩn GSP, rồi đến với nhà máy với dây chuyền đạt chuẩn WHO-GMP tạo ra các sản phẩm đảm bảo

đạt các yêu cầu khắt khe về chất lượng. VIDIPHA đảm bảo xây dựng hệ thống quản lý chất lượng và kiểm nghiệm luôn kiểm soát, quản lý nghiêm ngặt từ khâu nguyên vật liệu đầu vào tới quá trình sản xuất sau đó xuất xưởng sản phẩm. Trong năm 2022, Công ty đã quản lý nguyên vật liệu hiệu quả thông qua các số liệu sau:

- ❖ Tổng lượng nguyên vật liệu được Công ty sử dụng để sản xuất và đóng gói sản phẩm: 719.918 triệu đồng
- ❖ Phần trăm nguyên vật liệu được tái chế sử dụng để sản xuất: 1.385 triệu đồng

Tiêu thụ năng lượng và tiêu thụ nước

Là quốc gia đang trên con đường xây dựng công nghiệp hóa – hiện đại hóa, cân bằng cung cầu năng lượng là mục tiêu của Việt Nam xác định và luôn hướng đến. Xác định tầm quan trọng của tiết kiệm năng lượng, Thủ tướng chính phủ đã ban hành quyết định số 280/QĐ-TTg - phê duyệt Chương trình quốc gia về Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019-2030. Tiếp nối tinh thần của quốc gia, VIDIPHA đặt mục tiêu tiết kiệm năng lượng, sử dụng hợp lý giảm thiểu chi phí sản xuất trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý lên hàng đầu, cụ thể một số hành động như:

- ❖ Tạo dựng văn hóa nội bộ hướng đến môi trường xanh, sạch, đẹp bằng cách kiểm soát và sử dụng tiết kiệm điện, nước. Công ty tăng cường phổ biến đến từng cán bộ công nhân viên ảnh hưởng tiêu cực của tiêu thụ điện lãng phí lên môi trường, nâng cao ý thức sử dụng hợp lý như tắt các thiết bị điện khi không sử dụng, đóng cửa khi ra khỏi phòng điều hòa, sử dụng vòi nước tiết kiệm,...
- ❖ Theo dõi và có kế hoạch bảo trì máy móc thiết bị và hệ thống điều hòa, vệ sinh máy móc thiết bị đảm bảo không bị tiêu hao năng lượng vô ích tối ưu hóa hoạt động.
- ❖ Về xử lý rác thải, Công ty có hợp đồng với chính quyền địa phương/công ty xử lý rác công cộng Công nghiệp Công ty Cổ phần Bình Dương Tương Lai Xanh 17-RCN/HĐ-KT/22 ngày 03/01/2022, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn xử lý chất thải rắn.
- ❖ Trang bị những thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện, đảm bảo công suất chiếu sáng và tuổi thọ cao.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các quy định về môi trường trong Luật Bảo vệ môi trường 2020 số 72/2020/QH14, đảm bảo không có bất cứ sai phạm về môi trường.





BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

Chính sách liên quan đến người lao động

Chính sách tuyển dụng

Đối với VIDIPHA, một đội ngũ nhân sự vững mạnh và phù hợp là yếu tố nền tảng và là nguồn tài nguyên quý giá của công ty. Trong đó, công tác tuyển dụng là khâu đầu tiên mà VIDIPHA muốn đề cập. Là một công ty dược phẩm, vấn đề người lao động giỏi, chuyên cần, đặc biệt có đạo đức nghề nghiệp tốt là mục tiêu mà VIDIPHA luôn phấn đấu đạt được. Tại công ty, nhân sự được tuyển dụng không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại mà còn là nhân tố đưa tổ chức phát triển hơn. Vì thế, VIDIPHA thực hiện công tác tuyển dụng có chiến lược và đầu tư hợp lý. Cụ thể, việc tuyển dụng được công bố công khai trên website công ty, các trang đưa tin tuyển dụng kèm theo chế độ làm việc và lương thưởng rõ ràng minh bạch ứng với từng đối tượng với vị trí khác nhau. Mặt khác, công ty triển khai chính sách “địa phương hóa nguồn lao động” với mục tiêu tạo công việc cho người lao động cho địa phương. Bên cạnh đó, luôn theo dõi sát sao tình hình thị trường lao động để đưa ra mức đãi ngộ phù hợp, đặc biệt là các vị trí quản lý then chốt và có chuyên môn cao. Đồng thời luôn cải tiến quy trình tuyển dụng, đảm bảo linh hoạt, khách quan đặc biệt tính công bằng cho mọi ứng viên, nâng cao giá trị của thương hiệu VIDIPHA.

Chế độ lao động

VIDIPHA đảm bảo thực hiện nghiêm chỉnh chính sách của người lao động được quy định trong Luật Lao động và Luật bảo hiểm xã hội. Cụ thể, đảm bảo đúng nguyên tắc trong thiết lập hợp đồng làm động, thực hiện thanh toán đầy đủ BHXH, BHYT cho người lao động 100%, đảm bảo đầy đủ và hoàn thiện chính sách đối với lao động nữ như thai sản, nghỉ khám thai. Mặt khác, Công ty luôn đảm bảo các dụng cụ bảo hộ cho người lao động trong quá trình làm việc. Hơn nữa, đối với các công việc cần máy móc thiết bị, Công ty đảm bảo trang bị đầy đủ cho người lao động sử dụng, phát huy hiệu quả giá trị của cả máy móc và con người. Cùng với, đảm bảo vệ sinh cũng như an toàn trong môi trường làm việc của VIDIPHA.

Chính sách đào tạo

Với VIDIPHA, con người là nhân tố cốt lõi của tổ chức, người lao động là nhân tố quý giá nhất và là trung tâm vận hành mọi nguồn lực của tổ chức. Vì thế, việc đào tạo nên một thể hệ nhân viên giỏi và có đạo đức nghề nghiệp là mục tiêu mà VIDIPHA luôn phấn đấu. Công ty đã triển khai nhiều lớp học với chủ đề đa dạng, trong đó nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ về GMP, GLP, GSP được đề cập nhiều nhất. Mặt khác, để kiểm soát các rủi ro bất khả kháng, Công ty đào tạo tập huấn phòng cháy chữa cháy, trang bị kiến thức và kỹ năng sinh tồn cho người lao động. Năm 2022, Công ty đã hoàn thiện tập huấn phòng cháy chữa cháy tại Nhà máy Bình Dương. Bên cạnh đó, khuyến khích người lao động thi nâng cao tay nghề, hỗ trợ đối với các nhân viên xuất sắc cam kết đồng hành cùng Công ty lâu dài. Hơn nữa, Công ty còn tập huấn thêm các nghiệp vụ như chế độ kế toán, tiền lương, thuế, hướng dẫn chuẩn bị hồ sơ chất lượng và hồ sơ đăng ký bổ sung thuốc,... Trong trường hợp không tổ chức trực tiếp, Công ty chủ động tổ chức tập huấn trực tuyến đảm bảo các thể hệ nhân viên đều được hưởng sự đào tạo chung, được hưởng đầy đủ quyền lợi của mình. Tổng kết năm 2022, Công ty có số giờ đào tạo trung bình là 346 giờ. Đặc biệt hơn, VIDIPHA đã cử cán bộ công nhân viên cấp cao tham dự Hội nghị Triển lãm ngành Dược tại Đức năm 2022.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

Căn cứ vào Nghị định 38/2022/NĐ-CP được ban hành ngày 01/07/2022, Công ty tuân thủ chi trả theo đúng quy định Nhà nước lên kế hoạch cho người lao động, đảm bảo tính công bằng và minh bạch trong công tác xây dựng chính sách lương. Bên cạnh đó, để gia tăng động lực thăng tiến cho người lao động, Công ty lên kế hoạch lộ trình tăng lương. Đi cùng đó là cải tiến chính sách trả lương theo hiệu quả công việc thay vì khuyến khích tăng ca ngoài giờ, tạo động lực để gia tăng năng suất. Theo thống kê, tổng số tiền khen thưởng trong năm 2022 là 900 triệu đồng với chế độ xét duyệt tăng lương định kỳ theo quy chế lương thưởng, thu nhập bình quân của một người lao động năm 2022 là 14 triệu đồng/tháng. Mặt khác, Công ty chú trọng công tác khám sức khỏe định kỳ cho người lao động hằng năm, các vấn đề thuộc bệnh nghề nghiệp được công ty hỗ trợ. Bên cạnh đó, VIDIPHA tạo điều kiện cho người lao động tham gia các hoạt động vui chơi như tổ chức thể dục thể thao nội bộ, hoạt động văn nghệ nội bộ nhằm gia tăng tinh thần đoàn kết trong toàn thể nhân viên, chăm sóc đời sống tinh thần của nhân viên. Tháng 10/2022 vừa qua, Công ty đã tổ chức giải Golf VIDIPHA tại Hà Tĩnh, khơi dậy tinh thần thể thao của VIDIPHA.

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Từ khi thành lập đến hiện tại, VIDIPHA luôn đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với giá trị bền vững đóng góp cho Cộng đồng, xã hội. Trải qua những ngày tháng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, ai trong chúng ta cũng cảm nhận được tình thương giữa người với người là quý giá không thể nào đong đếm được. Với VIDIPHA, lòng nhân ái nên được chấp bút và viết tiếp hành trình ở hiện tại và cả trong tương lai. Trong suốt hành trình vừa qua, VIDIPHA tự hào đã tạo nên những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, khát khao vươn xa cống hiến, lấy lợi ích của cộng đồng là khởi sự trong hoạt động và vận hành. Cụ thể, VIDIPHA đã tổ chức chương trình Về Nguồn tại Côn Đảo vào tháng 05/2022, thăm hỏi và tặng quà các gia đình khó khăn tại địa phương, trao tặng học bổng cho các em học sinh vươn lên vượt khó học giỏi, quyên góp về vật phẩm và tiền cho các hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn.

Báo cáo hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trong những năm gần đây, việc phát triển thị trường vốn xanh đã được triển khai mạnh mẽ bởi Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Đây là một cách thức để khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động ESG (Tác động về Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp) và thúc đẩy việc kêu gọi các nhà đầu tư quan tâm đến việc đầu tư vào các dự án phát triển xanh. Bằng cách phát hành báo cáo ESG, các doanh nghiệp có thể kỹ thuật hóa các quy định liên quan đến yếu tố môi trường, xã hội và con người, xác định các cơ hội và thách thức để đóng góp vào mục tiêu phát triển xanh. Tuy nhiên, để đảm bảo việc thực hiện ESG được hiệu quả, các doanh nghiệp cần phải thực hiện nhiều biện pháp khác nhau, bao gồm tăng cường giám sát, đào tạo nhân viên và xác định các chỉ tiêu đo lường hiệu quả ESG.

VIDIPHA luôn quan tâm và theo dõi thường xuyên các hoạt động, chính sách mới của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cũng như Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, Công ty điều chỉnh và cập nhật các chính sách nội bộ nhằm phù hợp với các quy định đề ra, định hướng xây dựng “sản xuất xanh” hướng đến phát triển bền vững toàn diện.



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- Những cải tiến về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý
- Tình hình tài chính
- Kế hoạch phát triển trong tương lai
- Giải trình của ban tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
- Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình chung



Năm 2022, nền kinh tế thế giới duy trì đà hồi phục tích cực, các hoạt động sản xuất được đẩy mạnh, chuỗi cung ứng toàn cầu được khơi thông. Tuy nhiên, kinh tế thế giới nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng vẫn còn đối mặt với nhiều thách thức và bất ổn. Xung đột vũ trang Nga - Ukraine là cú sốc gián đoạn tăng trưởng kinh tế toàn cầu, cấm vận của Hoa Kỳ và EU làm giá năng lượng tăng cao đẩy chi phí vận chuyển và lạm phát tăng chóng mặt. Ở thị trường Châu Á, Trung Quốc vẫn duy trì duy trì chính sách Zero-Covid phong tỏa nhiều khu vực, ảnh hưởng đến nguồn cung nguyên vật liệu của nhiều quốc gia. Từ giữa năm 2022 trở đi, toàn cầu phải đối mặt với tình hình lạm phát cao ở nhiều quốc gia, ảnh hưởng đến sản xuất và tiêu dùng. Trong bối cảnh trên, tăng trưởng GDP Việt Nam ghi nhận con số 8,02%, cao nhất trong vòng 10 năm qua, vượt 133,67% so với chỉ tiêu kế hoạch 6-6,5% mà Quốc hội đề ra. Song song

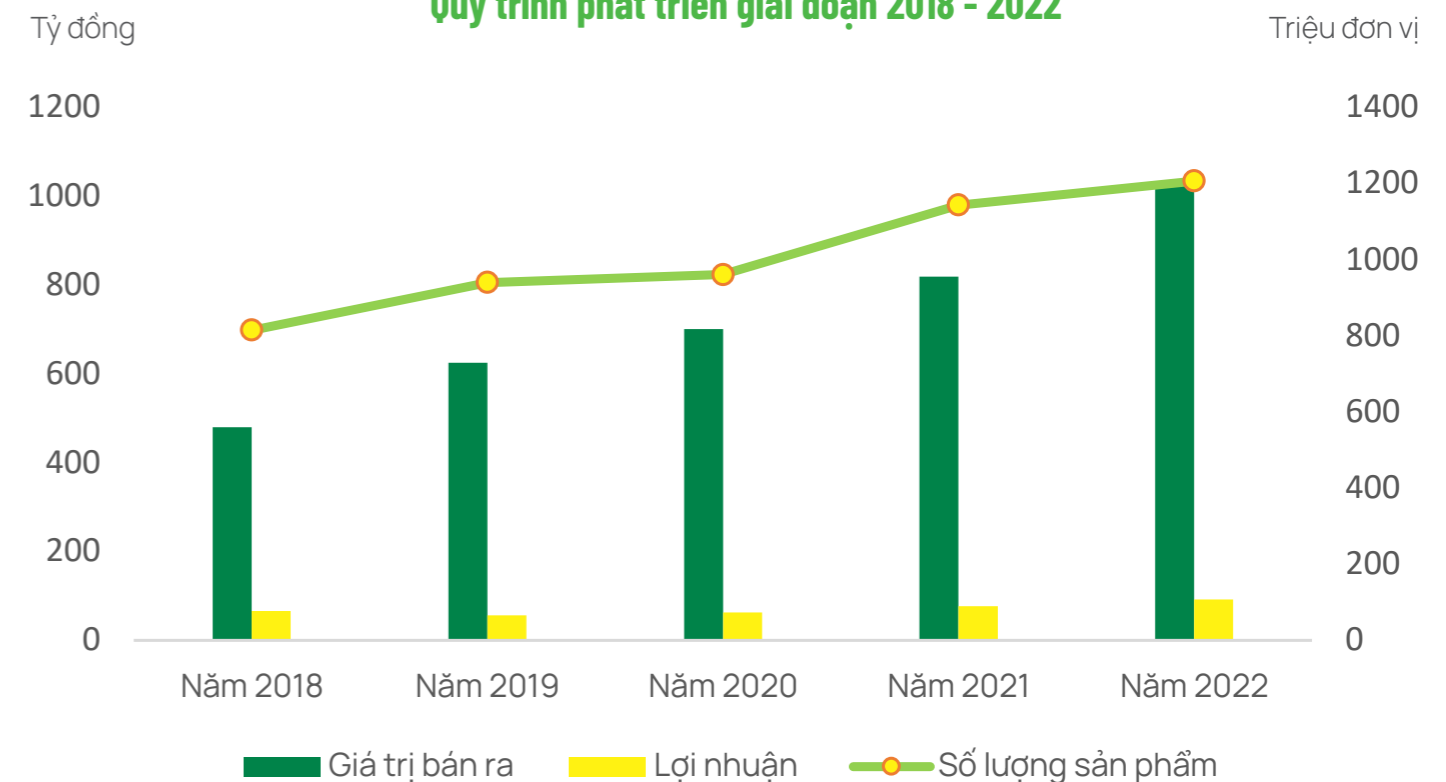
đó, Việt Nam trở thành 1 trong 17 quốc gia có tiềm năng tăng trưởng ngành dược cao nhất thế giới. Năm 2022 chúng kiến sự phục hồi mạnh trong chỉ tiêu chăm sóc sức khỏe với doanh thu ghi nhận tăng 25% so với cùng kỳ, cán mốc 6,6 tỷ USD, cao hơn hẳn so với con số 13% thời điểm trước dịch.

Thành lập từ năm 1993 và chính thức cổ phần hóa vào năm 2003, VIDIPHA tự hào là thương hiệu uy tín và nhận được sự tin tưởng của người tiêu dùng trong suốt 30 năm qua. Vượt qua những khó khăn của dịch bệnh, các đợt giãn cách xã hội làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất của Công ty, năm 2022 đi cùng với sự phục hồi của nền kinh tế và môi trường kinh doanh khả quan, VIDIPHA đã đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng với ghi nhận doanh thu vượt mốc 1.000 tỷ đồng, tăng 28% so với 2021, vượt 112% kế hoạch đặt ra; lợi nhuận trước thuế đạt hơn 92 tỷ đồng, tăng 19,5% so với cùng kỳ.

Quá trình phát triển của VDP giai đoạn từ 2018 - 2022

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	2018	2019	2020	2021	2022
1	Số lượng sản phẩm	Triệu đơn vị	814	939	960	1.143	1.206
2	Giá trị bán ra	Tỷ đồng	479	625	700	818	1.023
3	Đơn giá bình quân	Đồng	588	665	729	715	848
4	Lợi nhuận	Tỷ đồng	66	56	63	77	92
5	Lợi nhuận/Vốn điều lệ	%	52	44	39	48	55
6	Vốn hóa	Tỷ đồng	422	435	563	579	673

Quy trình phát triển giai đoạn 2018 - 2022



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Các yếu tố thuận lợi và khó khăn trong năm 2022



THUẬN LỢI

Nội tại

- ❖ Bộ máy lãnh đạo công ty ổn định
- ❖ Tổ chức bộ máy, đào tạo bồi dưỡng, quy hoạch, luân chuyển cán bộ đã cho kết quả bước đầu, tốc độ tiệm cận với yêu cầu đã tăng lên.
- ❖ Nền tảng tài chính, uy tín công ty vững vàng.
- ❖ Đầu tư cơ sở vật chất trong quá khứ có tỷ lệ phù hợp với hiện tại cao, hiệu quả đầu tư tiếp tục được phát huy, đầu tư hiện tại và tương lai cũng đạt kết quả tốt.
- ❖ Đội ngũ lao động và tỷ lệ Bình Dương hóa lực lượng lao động sản xuất đã đạt độ ổn định.
- ❖ Cơ chế vận hành bộ máy, thành quả đầu tư tốt
- ❖ Mức độ tin cậy đối với sản phẩm tăng, cá biệt đã có một số thuốc đã, đang chiếm lĩnh vị trí dẫn đầu.
- ❖ Chính sách, biện pháp quản lý điều hành đồng bộ hơn, tiếp tục dần hoàn thiện; Trong đó có những chủ trương chính sách đã được hoạch định nhất quán, thích hợp từng bước và rất kiên định, đạt được sự đồng lòng, quyết tâm cao của đại đa số thành phần trong hệ thống, trong đó chính sách bán hàng là điểm sáng nhất, đến nay đã trở thành yếu tố mang tính quyết định cho mọi thành quả sản xuất, kinh doanh.

Khách quan

- ❖ Chính sách vĩ mô, lâu dài của nhà nước vẫn có tác dụng bảo hộ, ưu đãi sản xuất thuốc trong nước thiết thực, lâu dài; Gần đây chính sách, quy định có liên quan trực tiếp đã dành được sự quan tâm cao, rộng rãi hơn, thuận lợi ngành đang tiến triển và dần sẽ có những tác dụng cụ thể.
- ❖ Thuận lợi là ngành cung cấp sản phẩm tiêu dùng thiết yếu, được ưu tiên sử dụng.
- ❖ Cải cách hành chính công và dịch vụ xã hội khác đã tiến rất nhanh.
- ❖ Tài chính, tiền tệ vĩ mô ổn định, rõ ràng tuy vẫn tiềm ẩn những nguy cơ khó lường.
- ❖ Quy mô dân số lớn, tốc độ phát triển dân số và tăng trưởng kinh tế cao.



KHÓ KHĂN

Chủ quan

- ❖ Khoa học, công nghệ chưa được đầu tư đúng mức trong thời gian dài.
- ❖ Nguồn nhân lực đông nhưng chưa mạnh, chưa tinh, bồi dưỡng đào tạo chưa đạt yêu cầu, trong đó lao động quản lý điều hành vừa chưa đạt vừa đã thiếu về số lượng đã đến mức độ quá tải cao trên diện rộng.
- ❖ Chiến lược sản phẩm phát triển đã tập trung, có chiều sâu, toàn diện hơn nhưng vẫn ở mức dàn trải, phân tán cao.
- ❖ Giá trị vô hình trong cơ cấu giá trị đã tăng trưởng vượt bậc nhưng vẫn còn bấp bênh ở mức khá.
- ❖ Tỷ lệ hao phí lao động sống vẫn còn cao tuy đã liên tục giảm.

Khách quan

- ❖ Nguyên liệu, vật tư phụ thuộc nhập ngoại vẫn chiếm tỷ lệ cao trong toàn ngành, thậm chí có dấu hiệu tăng lên trong trường hợp cụ thể của VIDIPHA.
- ❖ Tỷ giá khó lường, xác suất tăng tỷ giá là khá cao, biên độ lớn.
- ❖ Thực hành tốt ngày càng thắt chặt, yêu cầu đối với sản phẩm và dịch vụ ngày càng cao.
- ❖ Chi phí sản xuất sau một thời gian tạm lắng đã tăng trở lại, cá biệt sẽ có tăng đột biến với mức cao, giá trị lớn.
- ❖ Mật độ cạnh tranh tiếp tục ngày càng gắt.
- ❖ Thực thi chính sách "An toàn, hợp lý, hiệu quả" thiên về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng về mặt kinh tế, lại kéo quá dài đang là thử thách lớn đối với khả năng phát triển của các nhà sản xuất được trong nước
- ❖ Các quy định và thực thi quy định trong cấp số đăng ký sản xuất thuốc rất khó trong thời gian dài, có thể sẽ tạm dừng lắng đến 31/12/2023 nhưng vẫn còn phải chờ đợi và khắc phục trong vài tháng tới, khó khăn này sẽ trở lại gay gắt hơn sau 31/12/2023.
- ❖ Sức mua và khả năng thanh toán người tiêu dùng đang và sẽ còn suy giảm.
- ❖ Chuyển giao khoa học công nghệ được trong nước yếu, tự phát.
- ❖ Ưu thế và độ an toàn trong tín dụng giảm.
- ❖ Chất lượng nguồn lao động gần nhà máy chưa đạt yêu cầu.

+ ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

Những tiến bộ công ty đã đạt được

Cơ cấu sản xuất đã dần cân đối hơn

Tổ chức bộ máy đã đồng bộ hơn, nổi bật là ở nhà máy nhưng vẫn còn khuyết khiếm, thiếu đồng bộ, thiếu tầm nhìn và còn có sự khác nhau ở các chi nhánh, cửa hàng.

Trình độ kế hoạch hóa tiếp tục tiến lên, đồng bộ hơn với chính sách và kế hoạch bán hàng; Cơ cấu sản phẩm hợp lý, tổ chức sản xuất khoa học, ứng dụng kỹ thuật công nghệ tiên tiến là nguyên nhân quan trọng nhất làm giảm biến phí, hạ giá thành sản phẩm.

Tiêu chuẩn hóa lao động vẫn tiếp tục, kiên trì và cương quyết.

Hệ thống bán hàng đã bớt manh mún, tùy tiện, sẽ hoàn thiện vào cuối nhiệm kỳ.



+ NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ

Sau đại dịch công tác đào tạo, bồi dưỡng đã trở lại với những thay đổi mạnh mẽ, tốc độ cao, diện rộng bằng những phương thức thực hiện sáng tạo, đa dạng, phù hợp với khả năng, đáp ứng sát yêu cầu, chi phí thấp, hưởng ứng và tham gia tốt.

Tiếp tục giai đoạn 3 nâng cấp công nghệ quản lý điều hành, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực đang có dấu hiệu chững lại, bị về đường lối và phương pháp.

Tiếp tục cải tiến từng bước đồng thời với củng cố bộ máy, cơ chế quản lý điều hành; Tạo lập có kết quả chấp nhận được một số khâu, bộ phận chưa có hay còn thiếu/còn yếu.

Nâng cấp, bổ sung, mở rộng đáng kể về quy mô, phù hợp với định hướng cơ sở vật chất/năng lực kỹ thuật cả trong sản xuất, phân phối và quản lý.

Năm 2022 sẽ là một năm có nhiều nguy cơ, nhiều thử thách trong điều hành.

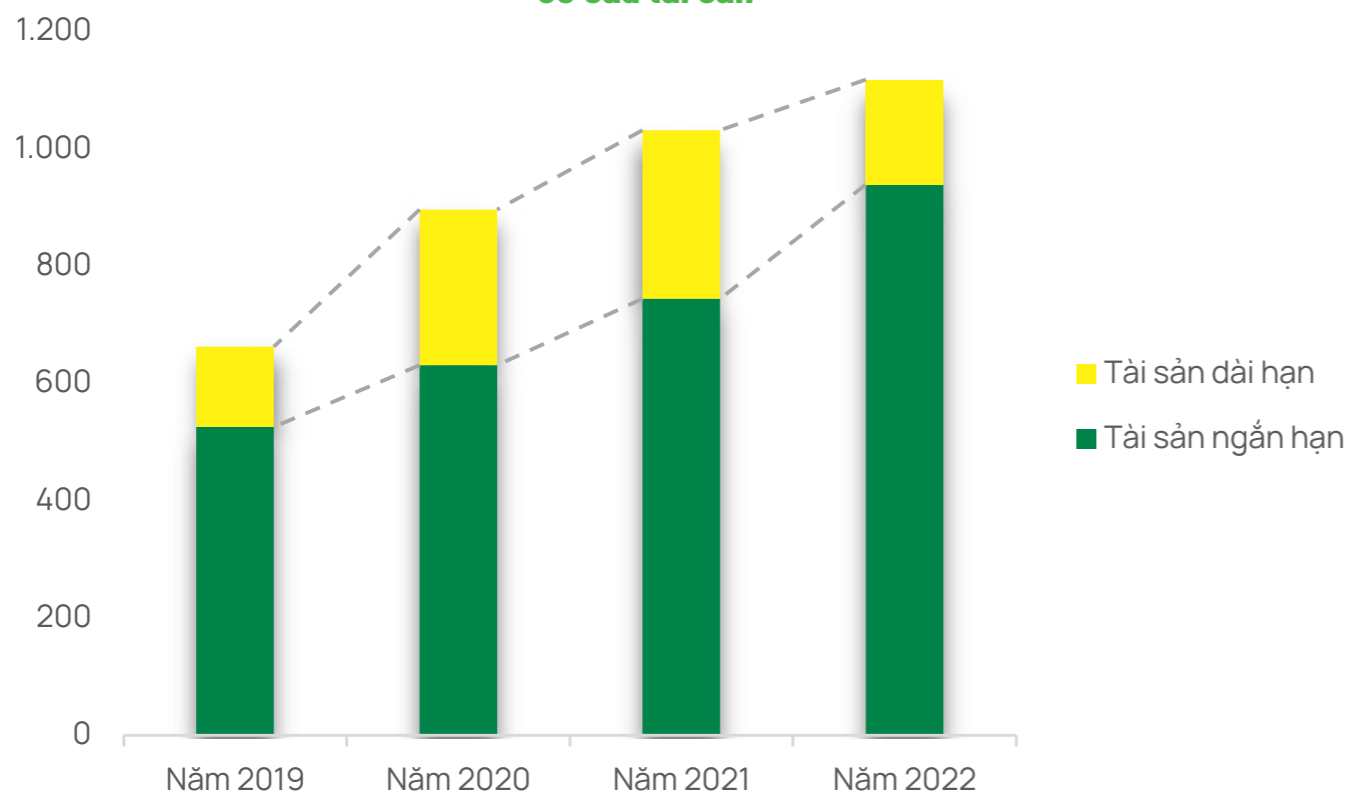
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	%Tăng/giảm	Tỷ trọng năm 2021	Tỷ trọng năm 2022
Tài sản ngắn hạn	744,27	920,55	23,68%	72,15%	83,53%
Tài sản dài hạn	287,33	181,57	-36,81%	27,85%	16,47%
Tổng tài sản	1.031,60	1.102,12	6,84%	100%	100%

Cơ cấu tài sản



Tính đến ngày 31/12/2022, tổng tài sản của VIDIPHA đạt hơn 1.100 tỷ đồng, tăng 6,84% so với cùng kỳ. Trong cơ cấu tài sản, tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng cao nhất với 83,53% tổng tài sản, tăng hơn 10% so với tỷ trọng của năm 2021 và tăng 23,68% so với cùng thời điểm 2021 trong khi đó, tài sản dài hạn giảm 36,81% cùng kỳ. Nguyên nhân chủ yếu là do VIDIPHA giảm mạnh khoản đầu tư dài hạn với giá trị hơn 148,5 tỷ đồng, gần như thoái toàn bộ đầu tư dài hạn để chuyển sang đầu tư tài chính ngắn hạn, vừa tận dụng lãi suất cao ngắn hạn hiện tại của ngân hàng, vừa đảm bảo dễ dàng linh hoạt thanh toán

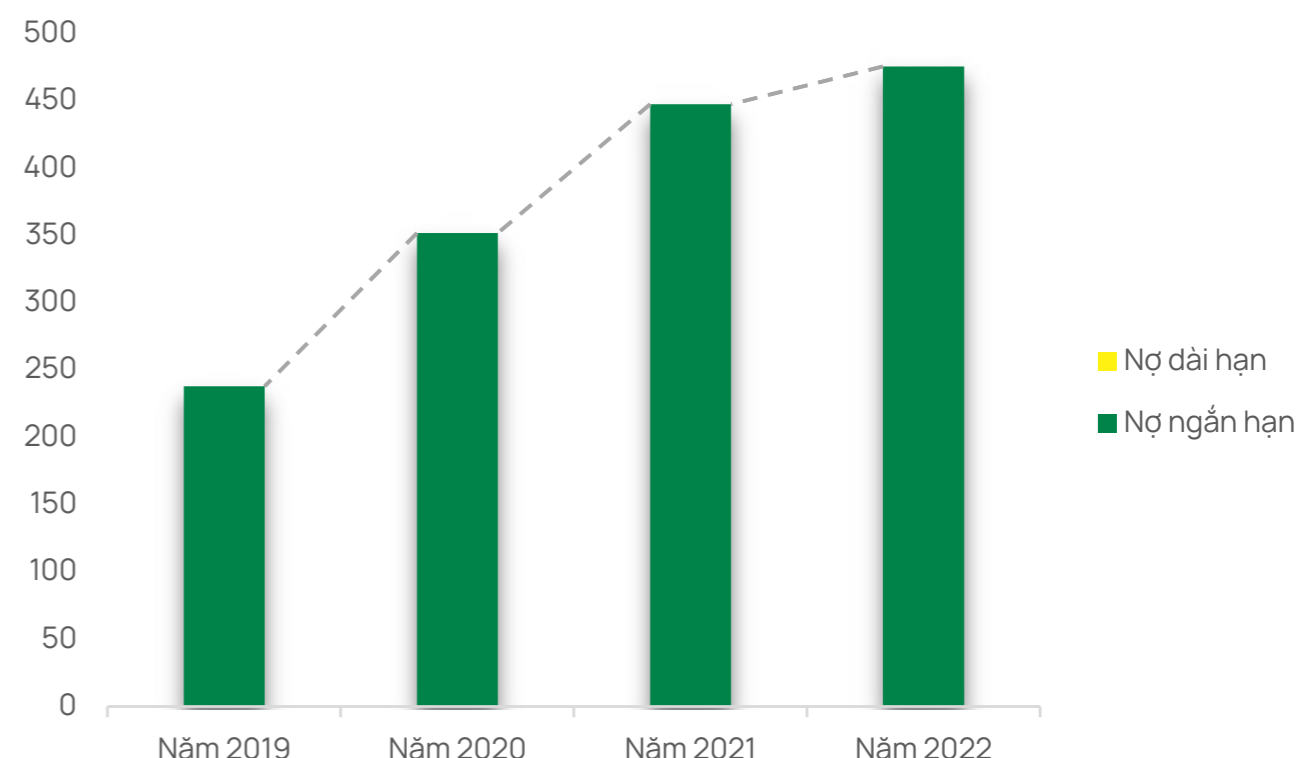
các khoản nợ ngắn hạn, đồng thời cân bằng với kế hoạch bổ sung vốn lưu động, kết quả các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn tăng 365%. Bên cạnh đó, nhờ vào ý thức chú trọng sức khỏe của người tiêu dùng ngày càng cao sau đại dịch cũng như sự hồi phục của kênh bệnh viện, VIDIPHA tận dụng được cơ hội khi danh mục thành phẩm chủ yếu là các sản phẩm thuộc bệnh hô hấp và vitamin, VIDIPHA đã gia tăng hàng tồn kho (+5,16%), vừa phục vụ cho việc bán hàng vừa tránh rủi ro biến động giá nguyên vật liệu do tình hình kinh tế - chính trị phức tạp.

Tình hình nợ phải trả

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2021	31/12/2022	%Tăng/giảm	Tỷ trọng năm 2021	Tỷ trọng năm 2022
Nợ ngắn hạn	447,37	475,59	6,31%	100%	100%
Nợ dài hạn	0,00	0,00	0%	0%	0%
Tổng nợ phải trả	447,37	475,59	6,31%	100%	100%

Cơ cấu nợ phải trả



Tính đến thời điểm cuối năm 2022, Công ty vẫn tiếp tục duy trì cơ cấu nợ hoàn toàn được tài trợ bởi nợ ngắn hạn, một mặt vì VIDIPHA có tiềm lực tài chính mạnh đủ khả năng thanh toán, một mặt phần lớn kế hoạch xây mới và mở rộng được tài trợ bởi nguồn lực sẵn có của Công ty. VIDIPHA ghi nhận nợ ngắn hạn cuối năm đạt hơn 475 tỷ đồng, tăng 6,31% so với cùng kỳ. Kết quả này đến từ Công ty tiếp tục gia tăng nợ vay để phục vụ cho kế hoạch vốn lưu động, cụ thể vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn tăng 34,13% so

với cùng thời điểm năm 2021. Tuy nhiên, nợ phải trả chỉ tăng nhẹ là do tác động ngược chiều của khoản mục phải trả người bán ngắn hạn khi giảm mạnh hơn 40%. Nguyên nhân là do Công ty đã chủ động thanh toán các khoản nợ chiếm dụng của nhà cung cấp năm 2021, do được nới lỏng thời gian thanh toán nhờ vào tín nhiệm cao, khả năng tài chính tốt cùng mối quan hệ tốt với các nhà cung cấp. Việc sử dụng nợ hợp lý và hiệu quả gia tăng vị thế cạnh tranh của VIDIPHA trong ngành.

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	KH2023/TH2022
1	Doanh thu	1.071,69	1.100	102,64%
2	Doanh thu hàng sản xuất	1.007,80	1.030	102,20%
3	Doanh thu khác	63,89	70	109,56%
4	Lợi nhuận trước thuế	93,31	100	107,17%
5	Thu nhập BQ/NLD/T (triệu đồng)	14	14,50	103,57%
6	Tổng mức đầu tư	40	60	150%

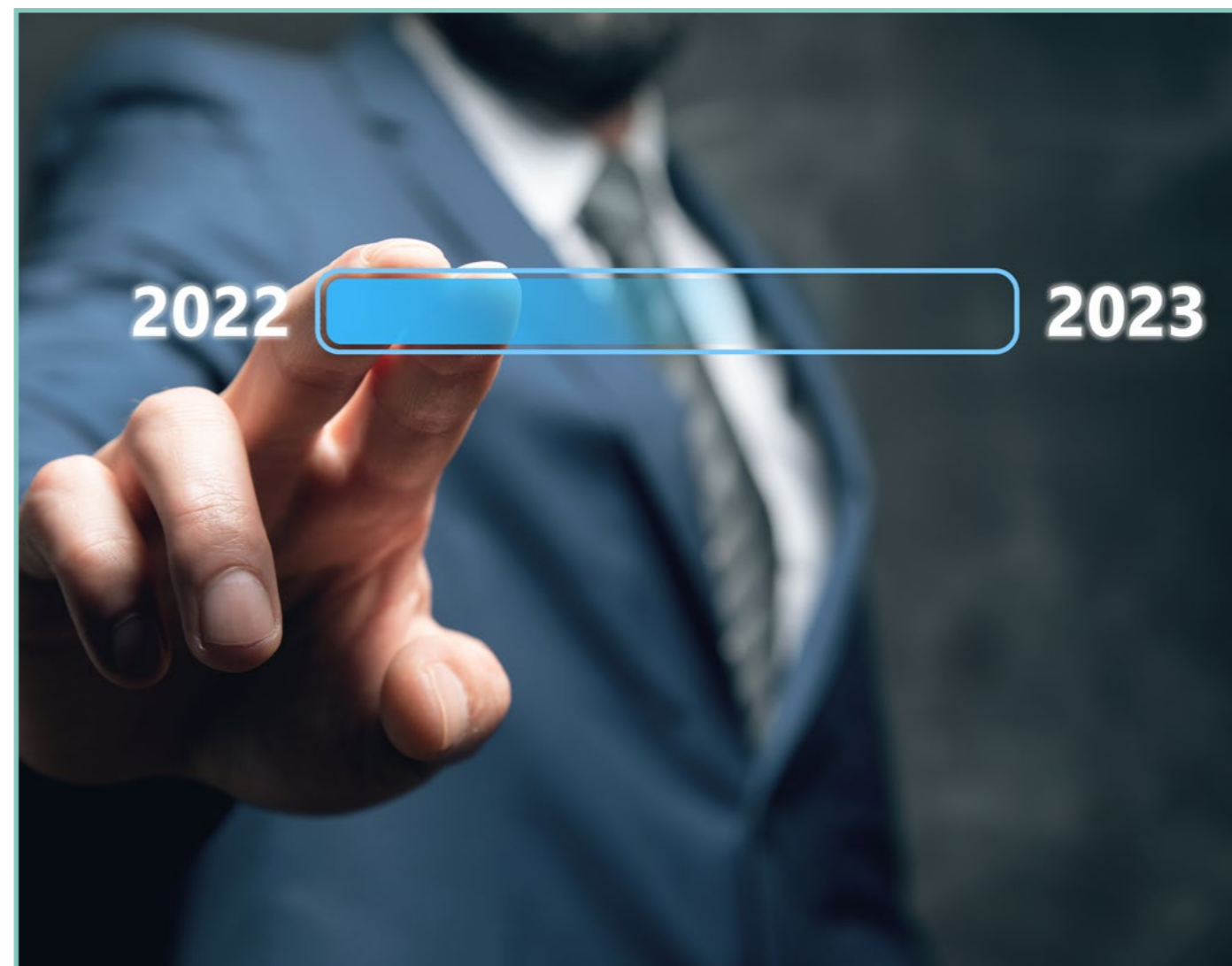
Các nhiệm vụ quan trọng khác

- ❖ Tăng về tỷ lệ phi sản xuất trong giá trị sản phẩm.
- ❖ Định vị VDP ở bậc cao hơn và tăng vị trí cũng như giá trị vô hình của một số sản phẩm trong so sánh giá trên thị trường.
- ❖ Tiếp tục đầu tư đồng bộ cả cứng/cả mềm, trong đó chú trọng đầu tư cho sáng tạo chiều sâu, khai thác giá trị từ những điều đang có.
- ❖ Triển khai giai đoạn 2 – Giai đoạn khai thác dự án quan trọng nhất là dự án Thực phẩm BVSK.
- ❖ Tiếp tục gia tăng chi phí cho nâng cấp sản phẩm, thương hiệu đồng thời với tiết giảm chi phí sản xuất/tăng năng suất, công suất/tăng thu nhập cho người lao động mà trọng tâm là tiêu chuẩn hóa và phát triển công nghệ.
- ❖ Phát triển rộng, đảm bảo về chất trong đào tạo; Đảm bảo cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng/ứng dụng.
- ❖ Hoàn tất, hoàn thiện chuyển đổi trên thực tế kỳ kế hoạch kinh doanh năm.
- ❖ Phát triển và củng cố các tổ chức chính trị xã hội trong đó tổ chức Đảng các cấp giữ vai trò lãnh đạo, vị trí trung tâm.
- ❖ Hoàn thiện hệ thống, nâng cấp phương pháp bán hàng đạt điểm hoàn thiện để ổn định khai thác vào 2025.



GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có





BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Làm việc trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, Ban Tổng giám đốc nhận thức mức độ tác động của môi trường lên sức khỏe con người, từ đó luôn nỗ lực hết mình để đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững. Cụ thể, VIDIPHA triển khai thực hiện "sản xuất xanh" như: Quản lý và sử dụng tiết kiệm nguyên vật liệu, tái sử dụng các bao bì ở mức tối ưu; Xây dựng văn hóa nội bộ tiết kiệm điện là tiết kiệm ngân sách quốc gia, hưởng ứng tích cực ngày Trái Đất, phổ biến và nâng cao ý thức của từng cán bộ công nhân viên; Trang bị những thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện mà vẫn đảm bảo công suất chiếu sáng cùng tuổi thọ cao; Chú trọng công tác bảo trì máy móc thiết bị vừa đảm bảo sử dụng hiệu quả tài sản vừa tận dụng năng suất với lượng tiêu thụ điện tương đương; Sử dụng nước tiết kiệm với phương châm "Tắt khi không sử dụng";...

Suốt những năm qua, VIDIPHA đều luôn nỗ lực giảm thiểu các tác động của Công ty đến môi trường. Nhờ vào những hành động nhỏ ảnh hưởng lớn, cũng như các kế hoạch xanh được xây dựng và triển khai, VIDIPHA tự hào đóng góp nhỏ vào công tác giữ gìn một Trái Đất màu xanh, một môi trường xanh sạch đẹp.

Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Ban Tổng giám đốc luôn đề cao vị trí của người lao động trong thành công của Công ty cho đến ngày hôm nay. Với VIDIPHA, người lao động là trọng tâm của vận hành doanh nghiệp. Do đó, Công ty đã, đang và sẽ luôn chú trọng đến các chính sách người lao động. Suốt những năm vừa qua, VIDIPHA đã giải quyết tốt vấn đề lao động của hàng trăm nhân viên với chế độ làm việc phù hợp và chính sách lương thưởng thỏa đáng. Công ty luôn đảm bảo chuyên nghiệp, công khai minh bạch trong công tác tuyển dụng, đảm bảo các nghĩa vụ được quy định trong Luật lao động cho người lao động. Mặt khác, VIDIPHA luôn khuyến khích người lao động phát triển chuyên môn bằng các buổi giao lưu học thuật và kinh nghiệm trong ngành, gia tăng kỹ năng quản lý tạo cơ hội cho người lao động thăng tiến trong tương lai. Bên cạnh chăm sóc về mặt vật chất, Công ty cũng chú trọng về mặt tinh thần khi tổ chức các buổi văn nghệ, thể dục thể thao, quà tặng ngày lễ, với mục tiêu gia tăng đoàn kết trong người lao động. Ban Tổng giám đốc luôn tự hào vì đã xây dựng và phát triển một tập thể vững mạnh, một đoàn đội gắn kết.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Đối với VIDIPHA, suốt những năm tháng đồng hành cùng người dân Việt Nam chống dịch, Công ty nhận thức tình thương giữa người với người luôn là những giá trị tốt đẹp nhất, vững bền nhất. Vì thế, Công ty luôn cố gắng cống hiến giá trị cho Cộng đồng. Cụ thể, VIDIPHA đã tổ chức chương trình Về Nguồn tại Côn Đảo vào tháng 05/2022, thăm hỏi và tặng quà các gia đình khó khăn tại địa phương, trao tặng học bổng cho các em học sinh vươn lên vượt khó học giỏi, quyên góp về vật phẩm và tiền cho các hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn. Là đội ngũ điều hành công ty, Ban Tổng giám đốc luôn cố gắng đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với phát triển bền vững, vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội
- Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty
- Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị

4





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Bước qua năm 2022, Việt Nam nói chung và ngành chăm sóc sức khỏe nói riêng đã gặt hái được nhiều thành công, là những tín hiệu tích cực cho quá trình phục hồi kinh tế. Tuy nhiên, trước áp lực lạm phát nửa cuối năm 2022 và ước đoán cho năm 2023, HĐQT đã phối hợp cùng Ban Tổng Giám đốc tìm kiếm giải pháp tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh và các kế hoạch dự phòng.

Để thực hiện Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2022 ngày 23/04/2022, HĐQT công ty đã tích cực triển khai các hoạt động theo quy định tại Điều lệ tổ chức, hoạt động của công ty và quy chế hoạt động của HĐQT, cụ thể như sau: Trong năm 2022 Hội đồng quản trị đã có 08 cuộc họp, ban hành 08 Nghị quyết, tất cả các nội dung thảo luận bao gồm nhiều lĩnh vực và đều thuộc thẩm quyền của HĐQT, các thành viên HĐQT đều tham dự trực tiếp và có sự hiện diện của Ban kiểm soát, tất cả các phiên họp trên đều được ban hành các Nghị quyết của HĐQT theo đúng quy định và mang lại hiệu quả cho hoạt động của Công ty, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông. Dưới sự nỗ lực của HĐQT với tinh thần trách nhiệm cao, làm việc trung thực, hành động quyết đoán, hướng đến lợi ích tốt nhất của Cổ đông, Công ty đã hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu kế hoạch được ĐHCĐ giao.

THUẬN LỢI

- ❖ Sự trở lại của cán bộ công nhân viên sau một giai đoạn ngắt quãng do tình hình dịch bệnh, tinh thần đoàn kết, cống hiến hết mình là những giá trị góp phần nên thành công của VIDIPHA.
- ❖ Thay đổi thói quen tiêu dùng chú trọng chăm sóc sức khỏe sau dịch tạo điều kiện thuận lợi để Công ty tăng gia sản xuất.
- ❖ Đầu tư nghiên cứu có chọn lọc theo từng mặt hàng của Công ty đã phát huy tác dụng và hiệu quả, có doanh thu, lợi nhuận cao.
- ❖ Công ty có nguồn lực tài chính, có kế hoạch kinh doanh toàn diện, rõ ràng với mục tiêu cụ thể.
- ❖ Sự hạn chế sự phát triển do không đáp ứng được quy định về điều kiện hoạt động kinh doanh trong ngành dược phẩm đối với nhiều doanh nghiệp trong ngành dược phẩm đã, đang và sẽ còn tiếp diễn với quy mô, tốc độ cao hơn.
- ❖ Các rào cản trong tiếp cận chi tiêu công giảm mạnh.
- ❖ Sự phát triển của các ứng dụng công nghệ đã cho phép khai thác được nhiều tiện ích hơn.
- ❖ Đội ngũ lao động được trẻ hoá, trình độ được nâng lên từng bước thích ứng được yêu cầu phát triển của Công ty theo từng thời kỳ.
- ❖ Sản phẩm của công ty được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý.
- ❖ Công ty tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất thấp nên góp phần làm giảm chi phí tài chính.
- ❖ Sản phẩm của công ty đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao” và “Ngôi sao thuốc Việt”, được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý, uy tín và thương hiệu VIDIPHA được khẳng định trên thị trường dựa trên cơ sở chất lượng sản phẩm đảm bảo và ổn định.
- ❖ Được sự tín nhiệm của khách hàng, sự hỗ trợ của Tổng Công Ty Dược Việt Nam – CTCP, Ủy Ban Chứng Khoán, Trung Tâm Lưu Ký Chứng Khoán Việt Nam và của các cơ quan quản lý cũng như sự tin tưởng của cổ đông đã tạo điều kiện thuận lợi cho VIDIPHA phát triển.

KHÓ KHĂN

- ❖ Bối cảnh kinh tế toàn cầu suy giảm tăng trưởng, lạm phát tăng cao, xung đột Nga – Ukraine gây tác động đến khủng hoảng an ninh năng lượng, lương thực và đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, sự giảm tốc tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc đã ảnh hưởng tiêu cực rất lớn và sâu rộng đến tất cả các mặt của hoạt động sản xuất kinh doanh từ nguồn cung nguyên vật liệu, sản xuất, hoạt động bán hàng, nguồn lao động,... làm gia tăng chi phí, giảm hiệu quả hoạt động SXKD.
- ❖ Sức mua suy giảm, khả năng thanh toán, thanh khoản của khách hàng giảm
- ❖ Sự lạm phát, tập trung quá mức về thuốc generic cùng những toan tính quá thiên về trước mắt bất chấp hệ lụy của các nhà sản xuất dược
- ❖ Đảm bảo hoạt động SXKD của công ty và các chi nhánh, cửa hàng phải diễn ra bình thường trong bối cảnh cũng phải đảm bảo an toàn phòng chống dịch Covid-19.
- ❖ Một số nhà cung cấp có biểu hiện không đảm bảo cung cấp ổn định được nguồn hàng theo hợp đồng đã ký.
- ❖ Chính sách y tế (Giá/Kiểm soát giá, thực hành tốt, cập nhật tiêu chuẩn chất lượng,...) ngày càng khắt khe theo hướng tiếp tục đòi hỏi các nhà sản xuất trong nước phải tăng năng lực đảm bảo chất lượng qua đó làm tăng chi phí sản xuất trong điều kiện tiếp tục kiểm soát/kiểm chế giá kê khai.
- ❖ Dược phẩm là loại hàng hoá luôn bị kiểm soát về giá theo chủ trương kiểm chế lạm phát, bình ổn giá thuốc của Bộ Y Tế và Chính phủ, trong khi giá các loại nguyên vật liệu đầu vào ngày càng tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.
- ❖ Thuốc bán qua bệnh viện chiếm tỷ trọng lớn nhưng giá ngày càng giảm trong khi giá nguyên liệu tăng cao, thời gian thanh toán chậm (hơn 90 ngày) làm cho công ty thiếu vốn lưu động, làm giảm hiệu quả sử dụng vốn.
- ❖ Lao động ngày càng khan hiếm, đòi hỏi về thu nhập và phúc lợi ngày càng cao.
- ❖ Chi phí cơ bản của xã hội liên tục tăng: Điện, nước, thuế môi trường, xăng, dầu, logistic, sở hữu trí tuệ,...
- ❖ Hệ thống bán hàng của VIDIPHA tuy đảm nhiệm tốt nhiệm vụ trong quá khứ nhưng đến nay đã bộc lộ những bất cập cần cải tiến để phù hợp với mục tiêu phát triển của VIDIPHA.
- ❖ Việc đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cao, làm việc ổn định ngày càng khó khăn với chi phí tăng cao.
- ❖ Năng lực hệ thống, số lượng và chất lượng nhân sự chưa theo kịp các yêu cầu phát triển của Công ty.
- ❖ Nguồn nguyên liệu chủ yếu nhập khẩu từ nước ngoài (hơn 90%) vì vậy Công ty luôn phải đối mặt với các khó khăn về biến động khó lường tỷ giá, giá nguyên liệu thế giới, quy định chỉ được mua nguồn nguyên liệu từ nhà cung cấp có đăng ký cũng làm giảm cơ hội lựa chọn được nguồn cung nguyên liệu giá rẻ.
- ❖ Việc liên tục phải đầu tư cho nhà máy GMP-WHO và cho hệ thống bán hàng khiến chi phí khấu hao tăng cao trong khi giá thuốc đấu thầu liên tục hạ vì cạnh tranh gay gắt do đó trúng thầu với giá thấp dẫn đến lợi nhuận giảm.
- ❖ Do các vấn đề pháp lý trong ngành chăm sóc sức khỏe, cùng tình trạng thiếu nhân lực kiểm định thuốc, việc đăng ký thuốc theo quy định mới gặp nhiều khó khăn, thời gian chờ được duyệt lâu và hạn chế cấp nhiều số đăng ký cho một mặt hàng ảnh hưởng nhiều đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- ❖ Dự địa phát triển ngày càng giảm nên bắt buộc phải triển khai những nguồn lực mới, tuy có chậm nhưng cũng không thể đẩy nhanh được.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI (TT)

Các hoạt động liên quan đến môi trường, xã hội và cộng đồng

Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề bảo vệ môi trường, HĐQT luôn định hướng, đốc thúc Ban Tổng giám đốc lên ý tưởng và từng bước triển khai “kế hoạch xanh” với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu phát triển bền vững. Trong năm qua, các hoạt động môi trường, xã hội và cộng đồng đã được Ban Tổng giám đốc lên kế hoạch và xây dựng chiến lược rõ ràng. Đầu tiên, HĐQT quan tâm đến việc quản lý và sử dụng tài nguyên một cách bền vững, chúng tôi đánh giá cao những nỗ lực của Công ty trong việc tiết kiệm nguyên vật liệu, tái sử dụng bao bì, sử dụng thiết bị điện tiết kiệm năng lượng, và sử dụng nước tiết kiệm. Song song đó, các thiết bị sản xuất, máy móc được bảo trì định kỳ để giảm thiểu việc phát sinh rác thải và tối ưu hóa năng suất. Bên cạnh đó, HĐQT cũng đề cao việc tập trung vào chương trình đào tạo, giáo dục, từ đó giúp cán bộ công nhân viên thực hiện các hoạt động tiết kiệm một cách hiệu quả và có ý thức. HĐQT tin rằng, với sự quan tâm và nỗ lực toàn thể ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, Công ty đạt được mục tiêu bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực lên ngân sách quốc gia, đồng thời nâng cao hiệu quả sản xuất và tăng cường uy tín của Công ty trong mắt khách hàng và các đối tác kinh doanh.

Bên cạnh môi trường, HĐQT đánh giá cao các chính sách của Công ty dành cho người lao động. Từ chính sách tuyển dụng, chế độ làm việc đến chính sách lương thưởng phúc lợi và đào tạo, VIDIPHA đảm bảo thực hiện đúng theo tinh thần và các quy định của Luật lao động với phương châm “người lao động tốt thì công ty mới tốt”. Nhờ đó, VIDIPHA tự hào có đội ngũ lao động vừa hồng vừa chuyên.

Với VIDIPHA, một công ty phát triển bền vững không chỉ mang lại nguồn lợi nhuận tốt mà còn đóng góp giá trị cho cộng đồng, xã hội. Những năm qua, VIDIPHA luôn chia sẻ giá trị với những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, với những mảnh đời bất hạnh, nỗ lực vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã bám sát vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, chỉ đạo hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đưa ra các chủ trương, định hướng thuộc thẩm quyền của HĐQT, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành để triển khai thực hiện các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, cổ tức, thu nhập người lao động. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã nỗ lực kế hoạch đề ra trong bối cảnh nền kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động khó lường do ảnh hưởng bởi chiến tranh, lạm phát.

Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã quán triệt và bám sát các nội dung Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông công ty, đưa ra các kế hoạch có trọng tâm, mục tiêu rõ ràng, giải pháp cụ thể, biện pháp đồng bộ và linh hoạt để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, thị trường và thị phần ngày càng mở rộng, uy tín và thương hiệu VIDIPHA ngày càng được củng cố.

Trong năm 2022, Tổng Giám đốc và Ban điều hành tiếp tục hoàn thiện, chuẩn hóa các quy chế, quy trình nội bộ để nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả quản lý chi phí, đảm bảo sự thống nhất, hợp lý và tăng cường tính tuân thủ của Công ty.

Trên đây là những mặt đã làm được, Hội đồng quản trị nhận thấy còn những mặt tồn tại như sau:

- 1 Nguồn nhân lực tuy đã có nhiều tiến bộ trong việc nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực công tác, nhưng hiện nay vẫn còn thiếu, tầm nhìn chưa đáp ứng được yêu cầu so với quy mô và sự phát triển của công ty, Ban điều hành cần chú trọng việc tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực kế thừa để có đủ cán bộ lãnh đạo và chủ chốt, có phẩm chất đạo đức tốt, tuổi đời trẻ, khỏe để chỉ huy, điều hành Công Ty khi các cán bộ đủ thâm niên đã đến tuổi hưu.
- 2 Ban điều hành cần tăng cường các hoạt động quảng cáo, tiếp thị nhằm đưa thương hiệu Công ty ngày càng đi sâu vào nhận thức của người tiêu dùng.
- 3 Việc đăng ký lại và đăng ký mới trong thời gian vừa qua đã có nhiều cải thiện nhưng vẫn còn chậm so với yêu cầu do yếu tố khách quan cần có hướng khắc phục trong thời gian tới.
- 4 Công tác nghiên cứu đã cho ra đời nhiều sản phẩm mới tuy nhiên chưa có mặt hàng nào có tính đột phá trong doanh thu đáp ứng được nhu cầu của thị trường đặc biệt là các mặt hàng về mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các chỉ tiêu kế hoạch 2023

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2022	Kế hoạch 2023	%Tăng/giảm
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	956,10	1.100	15,05%
Doanh thu sản xuất	Tỷ đồng	859	1.030	19,91%
Doanh thu khác	Tỷ đồng	97,10	70	-27,91%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	82	100	21,95%
Cổ tức dự kiến (%)	%	20%	25%	25%
Thu nhập bình quân	Triệu đồng	12,50	14,50	16%

Các giải pháp chủ yếu để thực hiện nhiệm vụ

Chiến lược phát triển chung

Doanh số và lợi nhuận tăng bình quân khoảng 5% hàng năm.

Kiện toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Đông Nam Bộ, Chi nhánh Tây Nam Bộ và Chi nhánh Miền Trung để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh.

Giữ vững và ổn định SXKD, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty trong toàn nhiệm kỳ.

Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh các mặt hàng truyền thống và nghiên cứu nhanh các mặt hàng mới đưa ra thị trường.

Đầu tư và phát triển thị trường thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

Đầu tư đổi mới công nghệ để tiết giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng thành phẩm và năng suất.

Tăng cường công tác quảng cáo, nghiên cứu tiếp cận thị trường, triển khai ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh.

Tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.

Tăng cường các hoạt động SXKD song song với việc đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh khác nhằm nâng cao hiệu quả.

Tiếp tục gia tăng chi phí cho nâng cấp sản phẩm, thương hiệu đồng thời với tiết giảm chi phí sản xuất/tăng năng suất, công suất/tăng thu nhập cho người lao động mà trọng tâm là tiêu chuẩn hóa và phát triển công nghệ.

Chiến lược nhân sự

Bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, có trình độ quản lý để hỗ trợ tốt hơn cho Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đáp ứng được yêu cầu của phát triển của Công ty trong thời gian tới.

Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 04 và tiếp tục thực hiện trong cả nhiệm kỳ 05 nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển.

Hoàn thành các mặt công tác theo yêu cầu của GPs, đáp ứng được việc xét duyệt GMP qua các năm của nhiệm kỳ mới nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm công ty.

Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển công ty.

Đảm bảo về chất trong đào tạo, đảm bảo cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng/ứng dụng.





CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

Các giải pháp chủ yếu để thực hiện nhiệm vụ (TT)

Chiến lược thị trường

Mở rộng mạng lưới bán hàng tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.

Đẩy mạnh OTC và đẩy mạnh đấu thầu theo tỷ lệ hợp lý nhất.

Xây dựng chiến lược sản phẩm phù hợp thể mạnh của Công ty và tình hình thực tế của thị trường, tăng cường công tác dự báo về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý.

Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng chủ lực và có hiệu quả cao.

Nắm bắt nhu cầu thị trường để có hướng phát triển sản phẩm mới.

Tổ chức các hoạt động quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để đưa hình ảnh và thương hiệu VIDIPHA đến người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Khẩn trương hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp.

Tim đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do VIDIPHA sản xuất và xuất khẩu.

Định vị thương hiệu VIDIPHA ở bậc cao hơn và tăng vị trí cũng như giá trị vô hình của một số sản phẩm trong so sánh giá trên thị trường.

Hoàn thiện hệ thống, nâng cấp phương pháp bán hàng đạt điểm hoàn thiện để ổn định khai thác vào 2025.



Công tác nghiên cứu và đầu tư

Tiếp tục đầu tư thêm máy móc, thiết bị, xây dựng thêm kho,...để hoàn thiện nhà máy GMP-WHO, từ đó sản xuất đạt doanh số mục tiêu.

Nếu có điều kiện xuất khẩu thành phẩm đi Châu Âu hoặc các nước phát triển, hoặc có sự liên doanh hợp tác với nước ngoài để xuất khẩu thành phẩm, thì đầu tư xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP-EU.

Nghiên cứu, đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân lực,...để triển khai các dự án phát triển mặt hàng mới, hợp tác liên doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

Tiếp tục đầu tư thiết bị, máy móc nâng cao năng suất cho nhà máy tại Bình Dương theo hướng tự động hóa, cải tiến quy trình quản lý sản xuất nhằm hạn chế hao hụt, giảm giá thành sản phẩm, gia tăng lợi nhuận.

Đầu tư, sắp xếp hợp lý cơ sở hạ tầng cho Nhà máy Bình Dương nhằm mở rộng và bố trí thêm các bộ phận chức năng đáp ứng yêu cầu sản xuất.

Đầu tư cơ sở hạ tầng cho Chi nhánh Miền Đông Nam Bộ và Chi nhánh Miền Trung nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng thị trường, tiến tới thành lập Chi nhánh Tây Nguyên đáp ứng yêu cầu hoạt động phát triển của Công ty, góp phần mở rộng hệ thống phân phối đưa sản phẩm VIDIPHA ngày càng thâm nhập nhiều hơn, sâu hơn.

Tim kiếm đối tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu về năng lực sản xuất và kinh doanh để triển khai hợp tác, liên doanh nhằm tăng cường hiệu quả SXKD, phát triển mặt hàng mới.

Tăng cường nghiên cứu mặt hàng mới và đẩy mạnh công tác đăng ký sản phẩm mới, đăng ký lại để đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh.

Nghiên cứu triển khai dự án điện mặt trời áp mái để tiếp cận và sử dụng nguồn năng lượng xanh, sạch, đồng thời mang lại hiệu quả kinh tế.

Công tác tài chính

Lập kế hoạch tăng vốn vào thời điểm phù hợp nhất phục vụ yêu cầu phát triển của Công ty.

Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ đối với các cửa hàng trực thuộc và chi nhánh.

Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế.

Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả và minh bạch.



QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Hội đồng Quản trị
- Ban Kiểm soát
- Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

5



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thành phần và cơ cấu Hội đồng Quản trị

Tính tại ngày 31/12/2022

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu, chứng khoán khác sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiểu Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.280.038	7,60%
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	189.414	1,13%
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	197.750	1,17%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	0	0%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	706.634	4,20%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
7	Nguyễn Hải Dương	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%

Hoạt động của thành viên HĐQT tại Công ty khác

STT	Thành viên	Thành viên HĐQT tại công ty khác	Chức vụ tại công ty khác
1	Kiểu Hữu	Không	Không
2	Hoàng Thế Bắc	Không	Không
3	Hoàng Văn Hòa	Không	Không
4	Phạm Tuấn Kiệt	Không	Phó Tổng Giám Đốc - Công ty TNHH Nutri-Pharma USA
5	Trần Văn Đạt	Chủ tịch HĐQT Công Ty TNHH Dược Phẩm Trâm Bảo Khoa	
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT - Công ty CP SAMETEL	Phó Tổng Giám Đốc thường trực - Công ty CP Dây và Cáp Sacom.
7	Nguyễn Hải Dương	Chủ tịch HĐQT - Công ty CP Chứng khoán Quốc Gia (NSI)	Thành viên HĐQT - Công ty CP Đầu tư và phát triển khu công nghiệp Sông Đà (SJS)

Tình hình thay đổi thành viên HĐQT năm 2022

Trong năm 2022, VIDIPHA không thay đổi thành viên HĐQT.

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Không có

Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2022, HĐQT đã tổ chức 08 phiên họp, thông qua 08 Nghị quyết và Quyết định. Tất cả các thành viên đều tham dự đầy đủ, đảm bảo 100% tỷ lệ tham dự, từ đó đảm bảo công tác quản trị và điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty một cách kịp thời, hiệu quả, linh hoạt:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Kiểu Hữu	Chủ tịch HĐQT	8/8	100%
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	8/8	100%
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	8/8	100%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	8/8	100%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	8/8	100%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	8/8	100%
7	Nguyễn Hải Dương	Thành viên HĐQT độc lập	8/8	100%

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng Quản trị

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	13-NQ/HĐQT-VDP	12/01/2022	<p>Thông nhất sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2021 (trước kiểm toán).</p> <p>Thông nhất xử lý khoản trích lập dự phòng nợ phải thu khó đòi</p> <p>Thông nhất mức thưởng hoàn thành vượt kế hoạch năm 2021 cho Tổng Giám đốc.</p> <p>Thông qua báo cáo đầu tư một số hạng mục năm 2022.</p> <p>Báo cáo việc phát hành ESOP 2021 và bán cổ phiếu quỹ theo công văn chấp thuận của Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước.</p>	100%
2	14-NQ/HĐQT-VDP	04/03/2022	<p>Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 và dự kiến chia cổ tức năm 2021.</p>	100%

Các Nghị quyết/Quyết định của Hội đồng Quản trị (TT)

3	15-NQ/HĐQT-VDP	14/04/2022	<p>Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2021 (đã được kiểm toán) Dự kiến kế hoạch năm 2022. Thực hiện các Nghị quyết HĐQT năm 2021. Ký hợp đồng lao động với Tổng Giám đốc. Tờ trình bổ nhiệm cán bộ quản lý tại Chi nhánh Hà Nội. Cử người đại diện pháp luật tại Chi nhánh Bình Dương. Các nội dung Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022. Thông qua báo cáo dự án đầu tư dây chuyền sản xuất và phát triển thị trường thực phẩm bảo vệ sức khỏe.</p>	100%
4	16-NQ/HĐQT-VDP	27/06/2022	<p>Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn RSM Việt Nam để soát xét Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2022 và Báo cáo tài chính năm 2022.</p>	100%
5	17-NQ/HĐQT-VDP	14/07/2022	<p>Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 6 tháng năm 2022. Dự kiến kế hoạch quý 03 năm 2022. Giải pháp sử dụng hiệu quả nguồn tài chính. Đầu tư dây chuyền thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Thông qua tờ trình thành lập Ban kiểm toán nội bộ. Thông qua tờ trình bổ nhiệm bà Đinh Thị Hoàng Oanh làm Phó Tổng Giám đốc.</p>	100%
6	18-NQ/HĐQT-VDP	19/09/2022	<p>Bổ sung tên chi nhánh Công ty CP Dược Phẩm Trung Ương Vidipha Bình Dương bằng tiếng nước ngoài : Branch Of Vidipha Binh Duong Central Pharmaceutical Joint Stock Company. Viết tắt : Vidipha Binh Duong. Điều chỉnh bổ sung nguồn vốn đầu tư máy móc, TSCĐ năm 2022 tăng thêm 20 tỷ. Thống nhất cử ông Hoàng Văn Hòa – Tổng giám đốc thay mặt Công ty tiến hành các thủ tục cần thiết theo quy định để thực hiện các nội dung đã thông qua.</p>	100%

7	19-NQ/HĐQT-VDP	13/10/2022	<p>Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 9 tháng năm 2022 và dự kiến quý 04/2022. Công tác đầu tư dây chuyền thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Dự kiến kế hoạch năm 2023. Tạm ứng cổ tức năm 2022.</p>	100%
8	21-NQ/HĐQT-VDP	16/11/2022	<p>Bổ nhiệm ông Hà Minh Hải Quyền giám đốc chi nhánh VIDIPHA tại Hà Nội làm Giám đốc chi nhánh. Cử ông Hà Minh Hải là người đứng đầu chi nhánh VIDIPHA tại Hà Nội.</p>	100%

Hoạt động và đánh giá của Hội đồng quản trị độc lập

Qua công tác giám sát của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và người điều hành khác, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập ghi nhận các kết quả như sau:

- ❖ Các hoạt động của Công ty phù hợp với nội dung trong Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và tuân thủ đúng quy định của pháp luật, chế độ quản lý của Nhà nước về kế toán tài chính và thuế;
- ❖ Các nội dung trong Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 đã được HĐQT, Tổng giám đốc và người điều hành khác triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung công việc mới.

Đối với Hội đồng quản trị:

- ❖ Hội đồng quản trị đã đưa ra những định hướng phát triển sản xuất kinh doanh mang tính chiến lược, kế hoạch đầu tư phát triển trung – dài hạn phù hợp, triển khai thực hiện đầy đủ các mục tiêu, nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.
- ❖ Các phiên họp của Hội đồng quản trị được tổ chức, thảo luận ý kiến và biểu quyết thông qua các nội dung phù hợp với quy định của pháp luật và đúng thẩm quyền của Hội đồng quản trị. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị đều được các thành viên thống nhất cao, triển khai thực hiện đồng bộ trên cơ sở vì lợi ích của cổ đông và sự phát triển bền vững của Công ty.

Đối với Tổng giám đốc và người điều hành khác:

- ❖ Định kỳ hàng tháng/quý/năm, Ban điều hành báo cáo Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh, tiến độ thực hiện các công việc được giao, những khó khăn, thuận lợi trong công tác điều hành. Trên cơ sở các báo cáo định kỳ và nắm bắt tình hình thực tế, Hội đồng quản trị tổ chức họp xem xét, đánh giá và yêu cầu triển khai các nội dung công việc mới.
- ❖ Tổng Giám Đốc và các cán bộ quản lý của công ty đã thể hiện tinh thần trách nhiệm cao trong việc điều hành, góp phần giúp công ty đạt được kết quả kinh doanh đáng ghi nhận trong năm 2022.

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thu ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Có

BAN KIỂM SOÁT

Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

Tính tại ngày 31/12/2022

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Thành viên Trưởng ban	24/04/2021 12/11/2022	6.866	0,04%
2	Trần Anh Tuấn	Trưởng ban Thành viên	24/04/2021 12/11/2022	0	0%
3	Nguyễn Quang Toàn	Trưởng ban Thành viên	26/08/2014 01/06/2020	44.096	0,26%

Hoạt động của Ban kiểm soát

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Trần Anh Tuấn	Trưởng BKS	8/8	100%
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	8/8	100%
3	Doãn Thị Ngọc Bội	Thành viên	8/8	100%

Đánh giá hoạt động của Ban kiểm soát trong năm

Ban Kiểm soát đã tổ chức 2 cuộc họp định kỳ để kiểm tra giám sát việc tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, Điều lệ công ty và nghị quyết Đại hội đồng cổ đông trong việc tập trung triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm và giám sát thường xuyên các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Ban kiểm soát đã tham gia các cuộc họp của hội đồng quản trị (HDQT) và Ban Tổng giám đốc, qua đó đã nắm bắt được thông tin kịp thời về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để giám sát kiểm tra công tác triển khai và thực thi của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) năm 2022, Quy chế quản trị Công ty, Điều lệ Công ty và tham gia các ý kiến, đưa ra các kiến nghị với HDQT và Ban tổng giám đốc trong phạm vi và trách nhiệm của BKS.

Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính. Xem xét báo cáo kết quả kinh doanh hàng quý và Báo cáo tài chính của công ty năm 2022. Kiểm tra giám sát việc thực hiện quy trình đầu tư, mua sắm và thanh lý tài sản.

Tham gia xây dựng và có ý kiến để hoàn thiện đối với các quy trình nghiệp vụ, quy chế quản trị điều hành của công ty và giám sát việc thực hiện các quy trình, quy chế đã ban hành.

Tham gia cùng HDQT lựa chọn công ty kiểm toán.

Thực hiện các nhiệm vụ khác theo quyền hạn và chức năng nhiệm vụ của Ban Kiểm soát đã được Đại hội đồng cổ đông Công ty VIDIPHA 2022 thông qua.

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị tính: Đồng

STT	Thành viên	Chức vụ	Tổng thù lao
I Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc			
1	Kiểu Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.096.507.788
2	Phạm Tuấn Kiệt	TV. HĐQT	232.500.000
3	Trần Văn Đạt	TV. HĐQT	232.500.000
4	Nguyễn Trần Hiếu	TV. HĐQT độc lập	232.500.000
5	Nguyễn Hải Dương	TV. HĐQT độc lập	232.500.000
6	Hoàng Thế Bắc	TV. HĐQT kiêm Kế toán trưởng	920.775.069
7	Hoàng Văn Hoà	TV. HĐQT kiêm Tổng giám đốc	1.591.621.192
8	Đinh Thị Hoàng Oanh	Phó Tổng giám đốc	337.644.697
II Ban Kiểm soát			
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	588.717.283
2	Trần Anh Tuấn	Thành viên	88.000.000
3	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	515.046.873
4	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên được ủy quyền bởi ông Trần Anh Tuấn	22.500.000



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT (TT)

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

- ❖ Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ: Không có.
- ❖ Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có.

Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

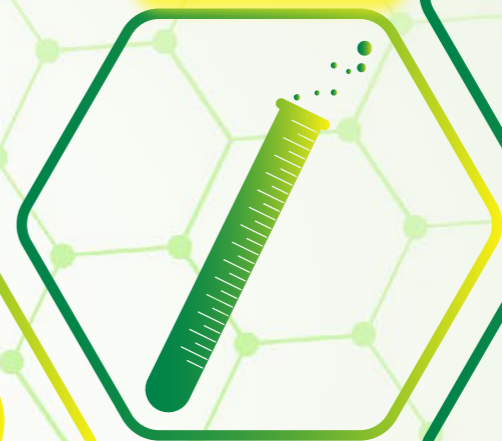
Quản trị Công ty (QTCT) tại VIDIPHA luôn thực hành theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc QTCT dành cho các công ty đại chúng Việt Nam, tham chiếu theo Bộ nguyên tắc QTCT của G20/ OECD, Thê điểm QTCT của ASEAN. Bên cạnh đó, VIDIPHA còn tuân thủ theo các quy định của pháp luật về QTCT như: Nghị định 155/2020/ NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán, Thông tư 96/2020/ TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Nhiệm vụ công bố thông tin của Công ty cho cổ đông, nhà đầu tư được công bố đúng quy định thông qua website VIDIPHA.

Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty. Các quyết định của Hội đồng quản trị luôn được đưa ra đúng quy trình và phù hợp với thẩm quyền của mình, đồng thời tuân thủ các quyết định được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông. Ban Tổng Giám đốc điều hành công ty với sự tôn trọng tuyệt đối đối với luật pháp, đảm bảo rằng mọi quyết định và hành động của công ty đều đúng theo quy định pháp luật hiện hành. VIDIPHA luôn chú trọng đến tính minh bạch, công bằng và tôn trọng quyền lợi hợp pháp của cổ đông. Đồng thời, công ty cũng đặt mục tiêu phát triển bền vững và có trách nhiệm xã hội, thông qua việc xây dựng một môi trường làm việc tích cực và đồng thuận, và cam kết bảo vệ môi trường.



BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- Ý kiến kiểm toán
- Báo cáo tài chính được kiểm toán 2022





RSM Vietnam
Lầu 5, Tòa nhà Sài Gòn 3
140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Đa Kao
Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
T +8428 3827 5026
F +8428 3827 5027
www.rsm.global/vietnam

Số: 573/2023/KT-RSMHCM

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các cổ đông
Các thành viên Hội đồng quản trị
Các thành viên Ban Tổng Giám đốc
CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Báo cáo kiểm toán về báo cáo tài chính

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương Vidipha (dưới đây gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 30 tháng 03 năm 2023 từ trang 05 đến trang 45, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến chúng tôi, báo cáo tài chính đính kèm đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương Vidipha tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam ban hành theo Thông tư số 200/2014/TT-BTC ngày 22 tháng 12 năm 2014 và Thông tư số 53/2016/TT-BTC ngày 21 tháng 03 năm 2016 của Bộ Tài chính và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC



Đặng Thị Hồng Loan
Phó Tổng Giám đốc
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số:
0425-2023-026-1

Nguyễn Thị Xuân Kiều
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số:
5547-2020-026-1

Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn RSM Việt Nam

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2023

Như đã trình bày tại Mục 2.1 của Bản thuyết minh báo cáo tài chính, báo cáo tài chính kèm theo không nhằm phản ánh tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận chung tại các nước ngoài Việt Nam.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN 2022

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2022 của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: www.vidipha.com.vn

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY


TP.HCM, ngày 20 tháng 04 năm 2023



Hoàng Văn Hòa
Tổng Giám đốc



 Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

 Số fax: (028) 38 440 446

 Số điện thoại: (028) 38440 448

 Website: www.vidipha.com.vn