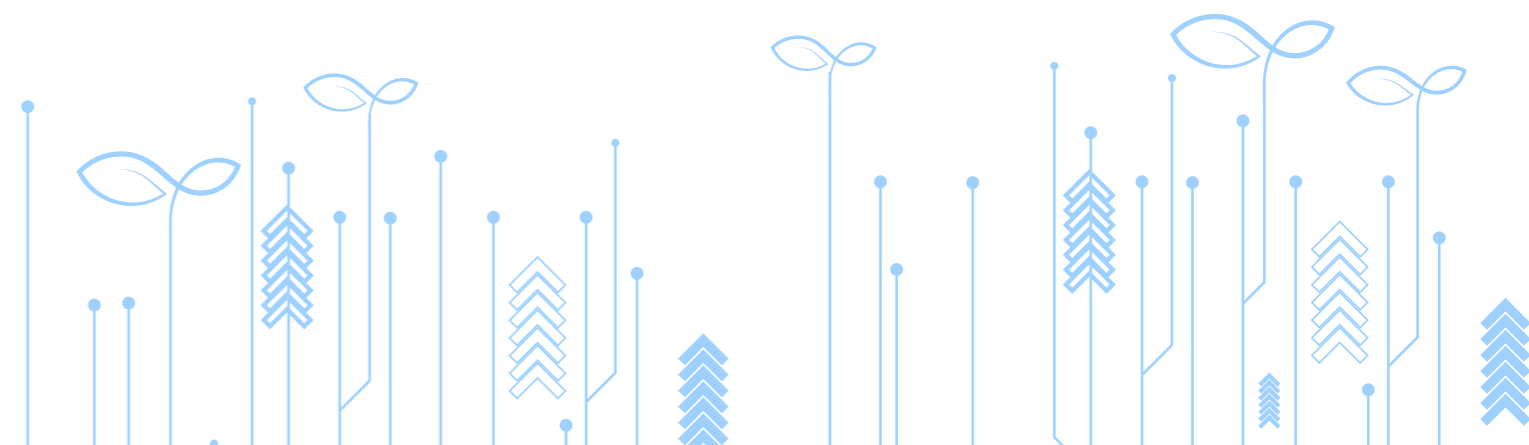


TIẾN BƯỚC 
 **VỮNG VÀNG**



MỤC LỤC

01

Về chúng tôi

- 14 Chặng đường phát triển
- 15 Dấu ấn tiêu biểu năm 2023
- 18 Tổng quan về MB
- 20 Cơ cấu quản trị tập đoàn

02

Tiến bước số

Định vị Ngân hàng xanh

- 38 Mô hình hoạt động kinh doanh và các yếu tố kiến tạo giá trị
- 40 Chiến lược giai đoạn
- 43 Các chủ đề trọng yếu

03

Vững vàng tiến bước trước thách thức

- 48 Tình hình hoạt động trong năm
- 53 Cơ cấu Cổ đông, thay đổi Vốn đầu tư của Chủ sở hữu
- 54 Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
- 65 Báo cáo đánh giá của BĐH
- 70 Báo cáo đánh giá của HĐQT

04

Nâng tầm quản trị tiến bước tương lai

- 76 Hoạt động của Hội đồng Quản trị
- 84 Hoạt động của các Ủy ban thuộc HĐQT
- 86 Hoạt động của Ban Kiểm soát và cơ quan Kiểm toán nội bộ
- 88 Hoạt động của Quản trị rủi ro và Kiểm soát nội bộ
- 99 Tiêu chí đề cử và lựa chọn Quản trị cấp cao
- 100 Phòng chống tham nhũng
- 101 Hạ tầng cơ sở dữ liệu
- 102 Quản lý xung đột lợi ích
- 103 Các giao dịch, lương, thù lao và các khoản lợi ích đối với HĐQT, BKS, BĐH
- 104 Bảo đảm lợi ích và đối xử công bằng với cổ đông
- 105 Cơ chế khiếu nại và báo cáo sai phạm

05

Tiến bước kiến tạo giá trị bền vững

- 108 Thông điệp của lãnh đạo về Phát triển bền vững
- 109 Định hướng và Mục tiêu Phát triển bền vững
- 112 Đóng góp tiêu biểu về Phát triển bền vững trong năm 2023
- 114 Quản trị Phát triển bền vững
- 120 Thúc đẩy tài chính xanh bền vững
- 122 Hành trình chuyển đổi số với khách hàng là trọng tâm
- 127 Phát triển nhân tài
- 129 Trách nhiệm bảo vệ quyền con người
- 132 Trách nhiệm đóng góp cộng đồng và xã hội
- 135 Trách nhiệm bảo vệ môi trường
- 139 Trách nhiệm đóng góp kinh tế

06

Báo cáo tài chính hợp nhất

- 143 Thông tin chung
- 145 Báo cáo của Ban Điều hành
- 146 Báo cáo kiểm toán độc lập
- 148 Báo cáo tình hình tài chính hợp nhất
- 151 Báo cáo kết quả hoạt động hợp nhất
- 152 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất
- 154 Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất

07

Thông tin về báo cáo

- 156 Nội dung và kỳ báo cáo
- 156 Tiêu chuẩn áp dụng
- 156 Phạm vi báo cáo
- 156 Phương pháp hợp nhất thông tin phát triển bền vững
- 156 Áp dụng tiêu chuẩn GRI

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

VIẾT TẮT	DIỄN GIẢI
API	Giao diện lập trình ứng dụng (Application Programming Interface)
ATTT	An toàn thông tin
BaaS	Hình thức tích hợp các dịch vụ thanh toán của MB trực tiếp trên phần mềm quản lý của đối tác thông qua kết nối API
BCTC	Báo cáo tài chính
BĐH	Ban Điều hành
BKS	Ban Kiểm soát
BLĐ	Ban Lãnh đạo
CAR	Tỷ lệ an toàn vốn
CIB	Khách hàng lớn
CBNV	Cán bộ, nhân viên
CBQL	Cán bộ quản lý
CNTT	Công nghệ thông tin
COP	Hội nghị các Bên tham gia Công ước Khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu
CQQLNN	Cơ quan quản lý nhà nước
CSKH	Chăm sóc khách hàng
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
ESG	Môi trường, Xã hội và Quản trị
HĐKD	Hoạt động kinh doanh
HĐQT	Hội đồng Quản trị
KHCN	Khách hàng cá nhân
KHDN	Khách hàng doanh nghiệp
KSNB	Kiểm soát Nội bộ
KTNB	Kiểm toán Nội bộ
KH	Khách hàng
MB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội
LC	Thư tín dụng
LNTT	Lợi nhuận trước thuế
LNST	Lợi nhuận sau thuế
LSCV	Lãi suất cho vay
MB	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội
MB247	Tổng đài giải đáp hỗ trợ khách hàng MB 24/7
M&A	Mua bán & Sáp nhập
MBer	Người MB
Micro SME	Doanh nghiệp siêu nhỏ
NDC	Đóng góp do quốc gia cam kết về ứng phó với khí hậu
NLĐ	Người lao động
NHNN	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
NHTM	Ngân hàng thương mại
PTBV	Phát triển bền vững
QLRR	Quản lý rủi ro
ROA	Tỷ lệ lợi nhuận trên tổng tài sản
ROE	Tỷ lệ lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu
RRHĐ	Rủi ro hoạt động
RRTD	Rủi ro tín dụng
Smartbank	Điểm giao dịch tự phục vụ Smartbank của MB
SME	Doanh nghiệp nhỏ và vừa
TCKT	Tổ chức kinh tế
TCTD	Tổ chức tín dụng
TGD	Tổng Giám đốc
TMCP	Thương mại Cổ phần
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TSĐB	Tài sản đảm bảo
UBKT	Ủy ban kiểm toán
VCSH	Vốn chủ sở hữu
VQR	Một ứng dụng thanh toán di động của Việt Nam

Năm 2023 thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, diễn biến khó lường và ẩn chứa nhiều bất ổn cả về kinh tế, chính trị, thời tiết, thậm chí cả về công nghệ. Tuy nhiên, thách thức từ bối cảnh quốc tế cũng như hạn chế nội tại sẽ là cơ hội và đòn bẩy để các doanh nghiệp Việt Nam bứt phá, dịch chuyển trong thời đại mới. Bước tiến số - Tiếp sức tương lai xanh là thông điệp cũng như đích đến của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội (MB) trong năm 2023 và năm 2024. MB tin rằng dịch chuyển số để thích ứng, tăng tốc số để hòa nhập sẽ khai mở một tương lai "xanh", dẫn hiện thực hóa khát vọng lớn: Trở thành doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu, vì sự phát triển của đất nước, vì lợi ích của khách hàng.

DOANH NGHIỆP SỐ

TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH HÀNG ĐẦU

Vững vàng với 29 năm phát triển, MB không ngừng đổi mới, dịch chuyển từng ngày. Lấy công nghệ làm nền tảng dẫn dắt sự phát triển, MB truyền cảm hứng tới triệu triệu người với triệu hành trình để lan tỏa những khát khao, giá trị của riêng mình. Không ngừng tiến bước - Dẫn đầu chuyển đổi số - Khát vọng cống hiến vì một tương lai bền vững, MB nỗ lực thực hiện sứ mệnh đó để mỗi người, mỗi doanh nghiệp đến với chúng tôi đều làm chủ cuộc sống đang số hoá từng ngày, tự tin hoạch định tương lai và vững tâm tới đích.



SỨ MỆNH

Vì sự phát triển của đất nước,
vì sự phát triển của khách hàng



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

Năng lực công nghệ và chuyên môn ngân hàng
Nền tảng số kết nối sâu rộng

- Là tổ chức chú trọng khách hàng liên tục
- Là tổ chức có năng lực công nghệ vượt trội
- Là tổ chức quyết định dựa trên khách hàng và dữ liệu
- Là tổ chức đầu tư cho kinh doanh nền tảng
- Là tổ chức dám thử nghiệm và chấp nhận thất bại
- Là tổ chức có phương pháp làm việc khoa học
- Là tổ chức học hỏi và vui vẻ
- Là tổ chức phát triển bền vững



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý Cổ đông, Nhà đầu tư và Đối tác,

Năm 2023 là một năm khó chung cho nền kinh tế thế giới, với sự giảm sút mạnh về tăng trưởng GDP, thương mại và đầu tư toàn cầu; trong khi nợ xấu tăng, lạm phát vẫn duy trì ở mức cao. Kinh tế Việt Nam bị ảnh hưởng bởi tình hình kinh tế thế giới; tuy nhiên với các xu hướng tích cực trong các tháng cuối năm 2023 đã giúp tăng trưởng kinh tế nước ta cả năm đạt mức ~5,05%, tăng trưởng khá cao so với nhiều nước trên thế giới và khu vực. Lạm phát được kiểm soát, CPI bình quân ước tăng ~3,5%. Sức hấp thụ vốn và cầu tín dụng toàn hệ thống ~13,5%, so với chỉ tiêu định hướng đầu năm ~14%; tăng trưởng huy động vốn ~10,85%, thanh khoản nền kinh tế gặp khó khăn cục bộ tại khu vực bất động sản, thị trường trái phiếu doanh nghiệp. Nhiều chủ trương và chính sách mới của Đảng, Nhà nước tiếp tục được triển khai sâu rộng, NHNN điều hành chủ động linh hoạt để ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế.

Năm 2023 đánh dấu sự chuyển giao thế hệ của MB. Theo đó, được sự tin tưởng của Quân ủy trung ương, Bộ Quốc phòng, Hội đồng Quản trị (HĐQT) và người tiền nhiệm - Nguyên Thứ trưởng BQP - Thượng tướng Lê Hữu Đức, tôi đã được giao trọng trách giữ chức Chủ tịch HĐQT; Thượng tá Phạm Như Ánh được giao nhiệm vụ giữ chức Tổng Giám đốc MB. Kế thừa và tiếp nối các giá trị của thế hệ lãnh đạo đi trước, MB tiếp tục 01 mục tiêu chiến lược **"Trở thành Doanh nghiệp số - Tập đoàn Tài chính dẫn đầu"**, 06 giá trị cốt lõi, 08 định hướng chiến lược và 08 phương pháp làm việc khoa học với kỳ vọng đưa MB trở thành tổ chức phát triển bền vững, là tổ chức mang lại giá trị cho khách hàng, mang lại hạnh phúc cho CBNV. Với sự đoàn kết, đồng lòng trong quản trị - điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Tập đoàn MB đã từng bước hiện thực hóa Chiến lược Phát triển giai đoạn 2022 - 2026 với những dấu ấn: Lợi nhuận trước thuế (LNTT) Tập đoàn đạt 26.306 tỷ đồng; LNTT riêng Ngân hàng ước đạt 24.688 tỷ đồng; LNTT các công ty thành viên đạt 2.046 tỷ đồng. Duy trì vị thế Top đầu các chỉ tiêu hiệu quả như ROE ~25%. Trích lập dự phòng đầy đủ và đảm bảo quy định pháp luật. Vị thế và uy tín của ngân hàng ngày càng nâng cao. MB đứng đầu về tăng trưởng quy mô, Top 3 về Lợi nhuận trước thuế trong các ngân hàng thương mại; **MB thu hút thêm 6,2 triệu khách hàng mới (lũy kế quy mô**

khách hàng đạt trên 26,5 triệu) với tỷ lệ giao dịch trên kênh số đạt trên 96,7%.

Bên cạnh hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh, HĐQT đã triển khai hiệu quả các quyết nghị của ĐHĐCĐ năm 2023 giao phó, thực hiện đầy đủ các quyền của cổ đông theo quy định của pháp luật.

MB đã đóng góp tích cực cho Ngân sách nhà nước với tổng số tiền ~7.518 tỷ đồng, thực hiện công tác an sinh xã hội, đến ơn đáp nghĩa với hơn 100 chương trình, tổng kinh phí thực hiện là ~200 tỷ đồng. Phát động chiến dịch HiGreen - Bình Minh Xanh - chiến dịch "Trách nhiệm xã hội cộng hưởng (Participatory CSR)", nhằm truyền tải thông điệp sống bền vững, quan tâm tới môi trường và cộng đồng đến khách hàng và xã hội.

Năm 2024 là một năm đặc biệt khi MB đón chào tuổi 30 với những thử thách lớn hơn và giấc mơ lớn hơn với thông điệp Move for Big - Tiến bước vững vàng. Đồng thời, cũng là năm nhiệm kỳ mới HĐQT, BKS giai đoạn 2024 - 2029. Theo đó, MB đặt ra các mục tiêu cụ thể là: **Top 3 ngân hàng về hiệu quả và an toàn, phấn đấu lợi nhuận trước thuế Tập đoàn đạt 30 nghìn tỷ đồng, chinh phục cột mốc 30 triệu khách hàng.** Ngân hàng MB sẽ triển khai nhiều chương trình, dự án hướng đến các nhóm đối tượng: Đất nước và Cộng đồng: **Move for Big Vietnam - Tiến bước vì một Việt Nam hùng cường**; CBNV: **Move for Big Ambition - Tiến bước Diệu kỳ**; Khách hàng: **Move for Big Generation - Tiến bước Thành công**. Đồng thời, MB sẽ tiếp tục hoàn thiện và triển khai mạnh mẽ, tối ưu các Sáng kiến Chiến lược thuộc Chiến lược tập đoàn giai đoạn 2022 - 2026, đẩy mạnh "Hiệp lực Tập đoàn".

Tuy chặng đường phía trước còn nhiều khó khăn với các vấn đề nóng về biến đổi khí hậu, rủi ro địa chính trị, và các rủi ro chuyển đổi mới nổi khác, MB sẽ tiếp tục nghiên cứu và triển khai các giải pháp đóng góp gián tiếp cho lộ trình thực hiện cam kết đạt lượng phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 của quốc gia.

Thay mặt HĐQT, tôi xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ và tin tưởng của Quý Cổ đông, Nhà Đầu tư, Đối tác, các khách hàng và đặc biệt là toàn thể cán bộ nhân viên MB đã đồng hành cùng chúng tôi trong năm qua và chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự chung sức, đồng lòng và niềm tin của các Quý vị trong năm tới.



Ông Lưu Trung Thái
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



THƯ CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Phạm Như Ánh
Tổng giám đốc



Kính gửi Quý Cổ đông, Nhà đầu tư, Đối tác và Khách hàng,

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu năm 2023 đối mặt với những thách thức không nhỏ từ sự suy giảm kinh tế toàn cầu, Ngân hàng TMCP Quân Đội (MB) không chỉ vững vàng vượt qua khó khăn mà còn tạo ra những đột phá trong chiến lược chuyển đổi số – thể hiện qua cú nhảy vọt về quy mô khách hàng, lũy kế đến năm 2023 đạt 26,5 triệu khách hàng, tăng gấp 8 lần so với năm 2017 và là ngân hàng có số lượng khách hàng lớn nhất Việt Nam.

Đến cuối năm 2023, tổng tài sản MB tăng 29% đạt xấp xỉ 950 nghìn tỷ đồng; tín dụng tăng hơn 28,8% đạt 615 nghìn tỷ dư nợ cho vay đối với nền kinh tế; lợi nhuận toàn tập đoàn đạt hơn 26 nghìn tỷ đồng.

MB là ngân hàng top đầu về việc cung cấp dịch vụ và sản phẩm đa dạng, an toàn; sở hữu hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại; mở rộng mạnh mẽ các phân khúc thị trường mới bên cạnh thị trường truyền thống của một ngân hàng thương mại. Với lợi thế đó, MB đã kết nối dịch vụ BaaS đến doanh nghiệp từ đa dạng các lĩnh vực như: Tài chính, logistics, chứng khoán... thông qua hơn 600 bộ APIs – một trong những ngân hàng sở hữu lượng API đa dạng nhất. Chúng tôi kỳ vọng dịch vụ BaaS của MB sẽ từng bước chuyển mình mạnh mẽ, khẳng định cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số.

Bên cạnh đó, đội ngũ MB đã tập trung xây dựng và phát triển Chợ ứng dụng Mini App (MB Market Place) với mục tiêu góp phần chuyển đổi App MBBank thành một nền tảng siêu ứng dụng, tích hợp nhiều dịch vụ non-bank (phi ngân hàng) trên một nền tảng để phục vụ các nhu cầu khác nhau hàng ngày của hơn 20 triệu người dùng.

Trong bối cảnh chuyển đổi số hóa mạnh mẽ, MB không chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng kinh doanh mà còn chú trọng đến vai trò của doanh nghiệp đối với xã hội và môi trường. Đầu năm 2023, ngân hàng đã thể hiện cam kết mạnh mẽ đối với chiến lược ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị), tuân theo các chuẩn đo lường quốc tế, nhấn mạnh vào việc tạo ra tác động tích cực cho khách hàng và môi trường.

Theo định hướng của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, MB đã nghiên cứu và hoàn thiện cơ chế chính sách tín dụng gắn với quản lý môi trường - xã hội, hướng tới mục tiêu ngân hàng xanh, tín dụng xanh, cung cấp dịch vụ tín dụng và thanh toán trong các lĩnh vực thân thiện với môi trường.

MB đã đạt được những bước tiến lớn trong việc phát triển tín dụng xanh, với tổng giá trị đạt 56,829 tỷ đồng, tăng 22% so với năm 2022. Điều này tập trung vào các lĩnh vực năng lượng sạch, tái tạo và công nghiệp, phản ánh rõ ràng sự chuyển hướng mạnh mẽ của ngân hàng đối với các hoạt động tài chính bền vững. MB cũng đã áp dụng số hóa trong 90% hoạt động nội bộ, giảm bớt sự phụ thuộc vào giấy tờ

và hướng tới một môi trường làm việc xanh, với mục tiêu đạt tỷ lệ 100%.

Vào cuối năm 2023, MB đã phát động chiến dịch Hi-Green, chiến dịch trách nhiệm xã hội cộng hưởng thuộc chiến lược ESG của ngân hàng. HiGreen thu hút người tham gia vận động thể thao, ủng hộ trực tiếp và tích lũy thiện nguyện thông minh. Theo đó, với mỗi km chạy bộ hoặc đi bộ hợp lệ, MB sẽ ủng hộ 3.000 VNĐ từ quỹ Từ thiện xã hội của tập đoàn tài trợ cho các đơn vị biến đổi các bãi rác tự phát thành không gian sinh thái cộng đồng, sân chơi công cộng. Sau khoảng 2 tháng, chiến dịch đã hoàn thành mục tiêu 8,1 tỷ để biến bãi rác tự phát thành sân chơi sinh thái cho cộng đồng.

Với những bước phát triển mạnh mẽ và bền vững trong năm 2023, uy tín thương hiệu của MB tiếp tục được khẳng định ở những bảng xếp hạng và giải thưởng uy tín trong và ngoài nước. MB là một trong 6 ngân hàng được tạp chí Forbes xếp hạng là 6 ngân hàng niêm yết tốt nhất Việt Nam trong 3 năm liền (2021-2023) dựa theo các tiêu chí về hiệu quả hoạt động và lợi nhuận. Bên cạnh đó, mô hình ngân hàng tự động MB SmartBank được nhận hai giải thưởng quốc tế từ The Asset Tripple A Award - Best Digital Branch Project và The Global Economics - Digital Transformation Bank of the Year – đây là minh chứng rõ nét cho những nỗ lực chuyển đổi số, đặt khách hàng làm trung tâm của MB.

Năm 2024, MB tiếp tục kiên định với tầm nhìn đến năm 2026 “Trở thành Doanh nghiệp số, Tập đoàn tài chính dẫn đầu” cùng mục tiêu chiến lược nằm trong “Top 3 thị trường về hiệu quả, hướng đến Top đầu châu Á.”

Chiến lược của MB được xây dựng trên cơ sở Tập trung vào trải nghiệm của khách hàng; Sáng tạo ra các giá trị mới phục vụ khách hàng từ đó gia tăng giá trị cho MB. Xuyên suốt theo đó là một văn hóa quản trị thống nhất, lấy triết lý “Khách hàng là trung tâm” dựa trên các yếu tố:

- (1) Hấp dẫn khách hàng: Xây dựng trải nghiệm xuất sắc - Xuất phát từ nhu cầu và vươn tới kỳ vọng của khách hàng.
- (2) Linh hoạt, nhanh nhạy: Đón bắt nhanh - Tận dụng triệt để - Khai thác hiệu quả công nghệ, thị trường, nhu cầu khách hàng.
- (3) Hiệp lực tập đoàn: Toàn Tập đoàn kết nối, xây dựng trải nghiệm số One ID; để xuất giá trị tập đoàn xuất sắc.

Với mục tiêu phục vụ 30 triệu khách hàng vào năm 2024, lợi nhuận hợp nhất dự kiến đạt 30.000 tỷ và tổng tài sản đạt 1 triệu tỷ, MB đang hướng tới việc không chỉ là ngân hàng dẫn đầu trong lĩnh vực số hóa mà còn là ngân hàng tiên phong trong việc phát triển bền vững và có trách nhiệm xã hội. MB, với những bước tiến mạnh mẽ và chiến lược đổi mới, đang khẳng định vị thế của mình trên thị trường tài chính và sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới trong tương lai của ngành ngân hàng số.



CHƯƠNG
01
VỀ CHÚNG TÔI

14	Chặng đường phát triển
15	Dấu ấn tiêu biểu năm 2023
18	Tổng quan về MB
20	Cơ cấu quản trị tập đoàn

CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

Từ một ngân hàng chỉ với 25 nhân sự và 20 tỷ đồng vốn điều lệ, sau 29 năm, MB chuyển mình thành một tập đoàn tài chính đa năng, không ngừng tăng tốc chuyển đổi số, hướng tới mục tiêu mang tới cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất. Với tư cách là hội viên của Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, MB đã và đang góp phần tích cực vào sự phát triển của ngành Tài chính ngân hàng.

1994 – 2004

Ngày 4/11/1994, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội (MB) được thành lập với số vốn gần 20 tỷ đồng, 25 nhân sự và một điểm giao dịch duy nhất tại 28A Điện Biên Phủ, Hà Nội.

Mười năm đầu (1994-2004) là **giai đoạn mang tính "mở lối"** định hình phương châm hoạt động, xác định chiến lược kinh doanh và xác định thương hiệu. Năm 2004, tròn 10 năm thành lập, tổng vốn huy động của MB tăng gấp trên 500 lần, tổng tài sản trên 7.000 tỷ đồng, lợi nhuận trên 500 tỷ đồng và khai trương trụ sở mới tại số 3 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

2005 - 2009

Trong giai đoạn 2005-2009, MB áp dụng một loạt các giải pháp đổi mới tổng thể từ mở rộng quy mô hoạt động, phát triển mạng lưới, đầu tư công nghệ, và nâng cao quản trị toàn hàng.

Có thể nói, đây là **giai đoạn tạo cơ sở vững chắc** để MB đẩy mạnh triển khai các sáng kiến chiến lược sau này, góp phần đưa MB trở thành một trong những định chế tài chính hàng đầu Việt Nam hiện nay. Năm 2009, đánh dấu 15 năm phát triển, MB vinh dự nhận Huân chương Lao động Hạng Ba do Chủ tịch nước trao tặng.

2010 – 2016

Ngày 1/11/2011, MB đã thực hiện thành công việc **niêm yết cổ phiếu MBB trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM**. Trong bối cảnh nền kinh tế bước vào giai đoạn khó khăn, ngành ngân hàng dưới áp lực tái cấu trúc mạnh mẽ, MB kiên định với chiến lược phát triển bền vững, an toàn đã vươn lên dẫn đầu về nhiều chỉ tiêu tài chính quan trọng, hoàn thành mục tiêu nằm trong Top 3 Ngân hàng thương mại cổ phần không do nhà nước nắm cổ phần chi phối vào năm 2013. Với những thành quả đạt được, MB vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng Nhất vào năm 2014 và Danh hiệu Anh Hùng Lao động vào năm 2015.

2017 – 2021

Trong giai đoạn này, dù gặp nhiều khó khăn bởi đại dịch Covid-19 toàn cầu, MB đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ, bứt phá trong hoạt động kinh doanh và đánh dấu bước **chuyển mình thay đổi Nhận diện thương hiệu mới** thành công từ năm 2019, lột xác thành một ngân hàng năng động, trẻ trung – lọt vào Top 2 thương hiệu được yêu thích nhất. Giá trị thương hiệu tăng gấp đôi, tăng 127 bậc so với năm 2020, lọt vào Top 300 thương hiệu ngân hàng có giá trị và mạnh nhất thế giới (theo báo cáo Banking 500 2022 của Brand Finance). MB tự hào tiếp tục nằm trong Top doanh nghiệp đạt lợi nhuận trên 10.000 tỷ đồng, Top 5 các Ngân hàng tốt nhất Việt Nam.

2022 – 2023

Sau giai đoạn 2017 – 2021 tiến đề chuyển đổi số của MB, giai đoạn 2022-2026, MB tiếp tục trên con đường chuyển đổi số mạnh mẽ hơn với phương châm "Tăng tốc số – Hấp dẫn khách hàng – Hiệp lực tập đoàn – An toàn bền vững". Năm 2022, MB đã xuất sắc về đích với vị trí Top 5 về lợi nhuận, Top đầu về tỷ suất sinh lời trên vốn và nằm trong Top đầu về các chỉ số an toàn, chất lượng tín dụng.

Sang năm 2023, MB xuất sắc về đích các danh hiệu, giải thưởng uy tín: Top 3 về lợi nhuận trong hệ thống các Ngân hàng thương mại và Top 2 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam. Hơn nữa, MB là một trong số ít các ngân hàng có hệ sinh thái đầy đủ nhất và số hóa đồng bộ nhất Việt Nam. Chuyển đổi số cũng đạt được nhiều thành tựu đáng kể: APP MBBank và BIZ MBBank đạt nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế, App thiện nguyện được vinh danh là Dự án kíp thời tại Human Act Prize 2023, chiến dịch Hi Green - Bình Minh Xanh là chiến dịch trách nhiệm xã hội cộng hưởng đầu tiên do MB tổ chức và tài trợ, có sức ảnh hưởng truyền thông lớn đến cộng đồng. Năm 2023, được sự tin tưởng của Quân ủy trung ương, Bộ Quốc phòng, MB đã thực hiện chuyển giao nhân sự cấp cao thành công, mở ra một chương mới cho MB, tiếp tục hành trình chinh phục tầm nhìn không chỉ trở thành "**Doanh nghiệp số, Tập đoàn tài chính dẫn đầu**", mà còn là một doanh nghiệp có chiến lược ESG bài bản, quan tâm đến sự phát triển bền vững của cộng đồng, môi trường, xã hội.

DẤU ẤN TIÊU BIỂU NĂM 2023

Giải thưởng



Kết quả Tập đoàn



¹ Tỷ lệ nợ xấu không bao gồm Trái phiếu tổ chức kinh tế



Kết quả Ngân hàng

24.688 tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế
 ↑21,5% so với năm 2022 nằm trong Top các Ngân hàng thương mại về lợi nhuận

1,41%

Tỷ lệ nợ xấu*
 thấp hơn mức bình quân ngành

Luỹ kế **26,5** triệu khách hàng

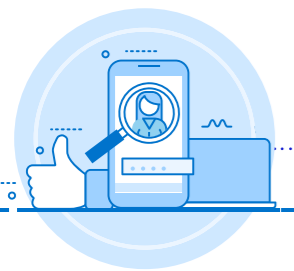
Số lượng khách hàng lớn nhất Việt Nam
 ~6,2 triệu khách hàng mới



DẪN ĐẦU VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

MB tiếp tục củng cố vị trí dẫn đầu về chuyển đổi số trong ngành và trên bình diện quốc gia:

- ▶ Tiên phong theo xu hướng "self-serving" (tự phục vụ) với "All-in-one App" (siêu ứng dụng).
- ▶ 86% khách hàng được phục vụ trên các nền tảng số; Doanh thu kênh số chiếm 24,4%.
- ▶ Giá trị giao dịch không dùng tiền mặt tăng gấp 1,6 lần 2022. Top 1 quy mô giao dịch Napas 3 năm liên tiếp 2021, 2022, 2023.



SỐ LƯỢNG DỰ ÁN VỀ TỰ ĐỘNG HÓA GẤP 1,5 LẦN NĂM 2022

- ▶ 6.087 lượt golive (tăng trưởng 145% so với năm 2022).
- ▶ 179 sáng kiến cải tiến nội bộ (tăng trưởng 141% so với năm 2022).



TÍN DỤNG XANH

Tín dụng xanh trên toàn hàng đạt 64.960 tỷ đồng, tăng 47% so với năm 2022, tập trung vào lĩnh vực năng lượng sạch, năng lượng tái tạo.

* Tỷ lệ nợ xấu không bao gồm Trái phiếu tổ chức kinh tế.

Quản trị

Chuyển giao nhân sự cấp cao mở ra một chương mới cho MB, tiếp tục hành trình chinh phục tầm nhìn "trở thành Doanh nghiệp số, Tập đoàn tài chính dẫn đầu". Đại tá Lưu Trung Thái đã được giao trọng trách giữ chức Chủ tịch HĐQT; Thượng tá Phạm Như Ánh nắm giữ chức Tổng Giám đốc MB.



Hoạt động môi trường và an sinh xã hội

7,7 nghìn tỷ đồng

100 chương trình An sinh xã hội

Đóng góp cho Ngân sách Nhà nước hơn 7,7 nghìn tỷ đồng và hỗ trợ cho các hoạt động vì cộng đồng. Triển khai hơn 100 chương trình An sinh xã hội.



Dấu ấn "xanh" được áp dụng số hoá trong 90% hoạt động nội bộ thay cho các hình thức sử dụng giấy tờ.

Bee Voice

Phát huy tinh thần sáng tạo tập thể, nâng cao hiệu quả hoạt động nội bộ thông qua hệ thống Bee Voice - nơi tiếp nhận online các sáng kiến, góp ý của người MB: Thu về ~3,4 nghìn góp ý và sáng kiến cải tiến trong năm.



HiGreen - Bình Minh Xanh - Chiến dịch Trách nhiệm xã hội cộng hưởng đầu tiên do MB tổ chức và tài trợ. Tính đến ngày 3/11/2023, thử thách chạy bộ HiGreen đã thu hút gần 30.000 người đăng ký, hoàn thành hơn 3 triệu km chạy bộ, đối ứng thành công gần 8,1 tỷ đồng tài trợ cho sáng kiến "biển bãi rác thành sân chơi".



Nền tảng xã hội thiện nguyện do MB phát triển được vinh danh hạng mục dự án kịp thời tại lễ trao giải Human Act Prize 2023. Nền tảng đã thu hút gần 1,1 triệu thành viên, ủng hộ hơn 452 tỷ đồng thông qua hơn 3.350 chiến dịch cộng đồng và tài khoản thiện nguyện minh bạch.

TỔNG QUAN VỀ MB

Thông tin chung

TÊN ĐẦY ĐỦ BẰNG TIẾNG VIỆT
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội

TÊN VIẾT TẮT
Ngân hàng Quân đội (MB)

TÊN ĐẦY ĐỦ BẰNG TIẾNG ANH
Military Commercial Joint Stock Bank

NGÀY THÀNH LẬP
04/11/1994

VỐN ĐIỀU LỆ
52.140.841 triệu đồng

MÃ CHỨNG KHOÁN
MBB

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0100283873 do Sở Kế hoạch và đầu tư thành phố Hà Nội cấp đăng ký lần đầu ngày 30/09/1994, thay đổi lần thứ 53 ngày 23/08/2023.

TRỤ SỞ CHÍNH
Tòa nhà MB, số 18 Lê Văn Lương, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 024 62661088
Fax: 024 62661080

Website: www.MBbank.com.vn
Email: info@MBbank.com.vn

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

MB thực hiện các loại hình của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật và của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam theo Giấy phép thành lập và hoạt động Ngân hàng thương mại cổ phần số 100/GP-NHNN ngày 16/10/2018, bao gồm các hoạt động chính phục vụ:



KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Mảng dịch vụ Khách hàng Cá nhân mang tới các dịch vụ toàn diện hướng tới phục vụ và thiết kế cho từng khách hàng. Mục tiêu của MB là mang đến trải nghiệm dịch vụ xuất sắc, kết nối khách hàng thông qua các dịch vụ thông minh, thuận tiện của Ngân hàng số. MB Priority là mô hình dịch vụ Ngân hàng ưu tiên, hướng đến cung cấp các dịch vụ cao cấp và những trải nghiệm cá nhân hóa giải pháp tài chính khác biệt dành cho khách hàng cao cấp. Đặc biệt, MB Private là mô hình dịch vụ Ngân hàng cao cấp nhằm đáp ứng nhu cầu của giới thượng lưu, kết nối khách hàng với những giải pháp cá nhân hóa chuyên biệt sâu.

Các dịch vụ chính:

- ▶ TIỀN GỬI
- ▶ NGÂN HÀNG SỐ
- ▶ CHO VAY
- ▶ DỊCH VỤ THẺ
- ▶ CHUYỂN TIẾN, THANH TOÁN
- ▶ BẢO HIỂM NHÂN THỌ
- ▶ DỊCH VỤ KHÁC



KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP

Mảng dịch vụ Khách hàng Doanh nghiệp đã và đang khẳng định được thương hiệu, uy tín trong ngành dịch vụ tài chính tại Việt Nam, đáp ứng nhu cầu đa dạng các đối tượng khách hàng bao gồm: doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp vừa và nhỏ, tập đoàn đa quốc gia, doanh nghiệp nhà nước, v.v.

Với những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp doanh nghiệp đa dạng, MB mang tới các sản phẩm, dịch vụ phục vụ toàn bộ nhu cầu kinh doanh riêng biệt và cụ thể của khách hàng. Với gần 30 năm kinh nghiệm trong việc phục vụ Khách hàng doanh nghiệp trong và ngoài nước, MB tự hào là một đối tác đáng tin cậy và có uy tín cao.

Các dịch vụ chính:

- ▶ TIỀN GỬI & ĐẦU TƯ
- ▶ NGÂN HÀNG SỐ
- ▶ CÁC DỊCH VỤ THU HỘ, TRẢ LƯƠNG, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ
- ▶ TÍN DỤNG & BẢO LÃNH
- ▶ THANH TOÁN QUỐC TẾ & TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI
- ▶ TÀI KHOẢN VÀ GÓI TÀI KHOẢN
- ▶ THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ VÀ VỐN
- ▶ SẢN PHẨM NGOẠI HỐI VÀ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ ¹
- ▶ SẢN PHẨM & CHÍNH SÁCH CHO KH FDI ¹
- ▶ THƯ TÍN DỤNG, BẢO LÃNH, NHỜ THU, CẤP TÍN DỤNG HỢP VỐN ²

¹: Sản phẩm dành cho Doanh nghiệp lớn
²: Sản phẩm dành cho Khách hàng định chế

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Đến tháng 12/2023, hệ thống mạng lưới MB có 322 điểm mạng lưới được cấp phép hoạt động, tăng 13 điểm mạng lưới so với năm 2022 với 01 hội sở chính; 319 Chi nhánh, Phòng giao dịch trong nước; 03 điểm mạng lưới tại nước ngoài (01 CN Lào; 01 Văn phòng đại diện Nga; 01 Ngân hàng đại chúng TNHH MB Campuchia).

01
HỘI SỞ CHÍNH

319
ĐIỂM GIAO DỊCH TRONG NƯỚC

03
ĐIỂM GIAO DỊCH TẠI NƯỚC NGOÀI



153 điểm giao dịch khu vực miền Bắc

- | | | |
|---------------|----------------|----------------|
| 71 Hà Nội ↑ | 04 Thái Nguyên | 04 Nam Định |
| 04 Hưng Yên | 04 Ninh Bình | 02 Hà Nam |
| 04 Bắc Ninh ↑ | 04 Thanh Hóa | 01 Hòa Bình |
| 13 Hải Phòng | 04 Nghệ An | 02 Sơn La |
| 04 Hải Dương | 03 Lào Cai | 01 Lạng Sơn |
| 08 Quảng Ninh | 02 Bắc Giang | 01 Tuyên Quang |
| 05 Việt Trì | 03 Thái Bình | 01 Yên Bái |
| 03 Vĩnh Phúc | 03 Hà Tĩnh | 01 Điện Biên |
| 01 Cao Bằng ↑ | | |

45 điểm giao dịch khu vực miền Trung

- | | | |
|---------------|----------------|---------------|
| 04 Huế | 04 Quảng Ngãi | 03 Gia Lai |
| 02 Quảng Trị | 04 Bình Định ↑ | 01 Quảng Bình |
| 08 Đà Nẵng | 06 Khánh Hòa | 02 Phú Yên ↑ |
| 04 Quảng Nam | 04 Đắk Lắk | 01 Ninh Thuận |
| 01 Đắk Nông ↑ | 01 Kon Tum ↑ | |

121 điểm giao dịch khu vực miền Nam

- | | | |
|----------------------|----------------|----------------|
| 52 Hồ Chí Minh | 01 Cà Mau | 01 Sóc Trăng |
| 04 An Giang | 05 Cần Thơ | 04 Tây Ninh |
| 07 Bà Rịa Vũng Tàu ↑ | 08 Đồng Nai | 02 Vĩnh Long |
| 01 Bến Tre | 03 Đồng Tháp ↑ | 03 Tiền Giang |
| 07 Bình Dương | 04 Kiên Giang | 01 Trà Vinh |
| 04 Bình Phước | 05 Lâm Đồng | 01 Bạc Liêu |
| 03 Bình Thuận ↑ | 04 Long An ↑ | 01 Hậu Giang ↑ |

Thành viên Hội đồng Quản trị

Hội đồng Quản trị là cơ quan quản lý của MB, được ĐHĐCĐ bầu ra; chịu trách nhiệm trước ĐHĐCĐ trong việc thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được giao. Hội đồng Quản trị thực hiện nhiệm vụ quản trị Ngân hàng phù hợp quy định tại Điều lệ, Quy chế Quản trị và các quy định nội bộ có liên quan của MB, quy định pháp luật, thông lệ quản trị tiên tiến phù hợp tại MB. Hội đồng Quản trị quyết định các vấn đề, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền ĐHĐCĐ, BKS, TGD.

Thay đổi của HĐQT trong năm 2023

- ▶ Theo nguyện vọng cá nhân, Ông Lê Hữu Đức đã xin từ nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT và thôi là Thành viên HĐQT MB tại thời điểm 12/04/2023.
- ▶ HĐQT bầu Ông Lưu Trung Thái giữ vị trí Chủ tịch HĐQT MB từ 12/04/2023 và trong thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2019 - 2024.

Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2019 - 2024 gồm 10 thành viên; bao gồm: 01 Chủ tịch, 02 Phó Chủ tịch, 06 Thành viên HĐQT và 01 Thành viên HĐQT độc lập.



Ông LƯU TRUNG THÁI
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1975
Ngày bổ nhiệm: 12/04/2023
Tỷ lệ sở hữu: 0,100%
Số lượng cổ phần: 5.211.908

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học Hawaii (Hoa Kỳ)
- Cử nhân Tài chính Tín dụng – Học viện Ngân hàng
- Cử nhân Luật – Đại học Luật Hà Nội

Kinh nghiệm:

Ông Thái đã có gần 29 năm gắn bó với MB và nhiều năm liền nắm giữ các vị trí quan trọng của MB như phụ trách Tín dụng Hội sở, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Nhân sự, Phó TGD. Từ năm 2011 đến 04/2014, ông được giao trọng trách Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty Cổ phần Chứng khoán MB (MBS) và để lại nhiều dấu ấn mạnh mẽ trong quá trình tái cơ cấu công ty. ĐHĐCĐ 2013 đã tín nhiệm bầu Ông làm Thành viên HĐQT MB nhiệm kỳ 2009 - 2014 và chính thức được giao nhiệm vụ Phó Chủ tịch HĐQT từ tháng 09/2013. Với những đóng góp của mình, ông được ĐHĐCĐ thường niên 2019 tiếp tục tín nhiệm bầu tham gia HĐQT nhiệm kỳ 2019 - 2024. Ông được HĐQT tin tưởng giao trọng trách là Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD MB từ năm 2017 đến 12/4/2023; được bầu là Chủ tịch HĐQT MB kể từ 12/04/2023 (do Ông Lê Hữu Đức xin từ nhiệm vị trí Chủ tịch MB theo nguyện vọng cá nhân).

Bà **VŨ THỊ HẢI PHƯƠNG**
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1970
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0526%
Số lượng cổ phần: 2.741.997



Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ Kinh tế – Học viện Ngân hàng
- Cử nhân Tài chính - Tín dụng – Học viện Ngân hàng

Kinh nghiệm:

Một trong 25 cán bộ đầu tiên của MB và đã đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng như Giám đốc Chi nhánh Điện Biên Phủ và Phó TGD (kiêm Giám đốc Khối Khách hàng lớn và Khối Mạng lưới và Kênh phân phối). Từ năm 2014 - 2019, trên cương vị là Trưởng BKS MB, Bà Phương đã tổ chức, chỉ đạo, xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ tại MB và công ty thành viên theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, tiệm cận với thông lệ quốc tế. Được HĐQT tín nhiệm giới thiệu, Bà đã trúng cử vị trí Phó Chủ tịch HĐQT MB nhiệm kỳ 2019 - 2024. Hiện tại, Bà Phương đồng thời là Chủ tịch Hội đồng Thành viên - Công ty tài chính TNHH MB Shinsei (MCredit).

Ông **ĐỖ MINH PHƯƠNG**
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1969
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0014%
Số lượng cổ phần: 74.538



Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ chuyên ngành Quản trị An ninh phi truyền thống – Đại học Quốc Gia Hà Nội
- Cử nhân Điện tử - Viễn thông – Đại học Bách Khoa Hà Nội

Kinh nghiệm:

Đảm nhiệm các vị trí quan trọng tại Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) và các công ty thành viên của Viettel như Giám đốc Công ty Truyền hình - Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội; TGD - Tổng Công ty Viễn thông Viettel; Giám đốc Công ty TNHH MTV Thương mại và XNK Viettel; Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel. Hiện nay, Ông là Phó TGD Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội. Ông Đỗ Minh Phương được ĐHĐCĐ thường niên 2019 tín nhiệm bầu tham gia HĐQT nhiệm kỳ 2019 - 2024 và được HĐQT phân công vị trí Phó Chủ tịch HĐQT MB.

Ông **LÊ VIỆT HẢI**
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1975
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0141%
Số lượng cổ phần: 736.747



Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – Đại học California Miramar (Hoa Kỳ)
- Cử nhân Tài chính - Tín dụng – Học viện Ngân hàng
- Cử nhân Luật – Đại học Luật Hà Nội

Kinh nghiệm:

Gắn bó với MB hơn 29 năm và trải qua nhiều vị trí lãnh đạo chủ chốt của MB như: Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Khối Doanh nghiệp vừa và nhỏ, Giám đốc Khối Kiểm tra kiểm soát nội bộ, Chánh Văn phòng HĐQT. Ông Hải được ĐHĐCĐ thường niên 2019 tín nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT chuyên trách nhiệm kỳ 2019 - 2024. Hiện tại, Ông Hải đồng thời là Chủ tịch HĐQT - Công ty Cổ phần Chứng khoán MB (MBS).



Ông KIỀU ĐẶNG HÙNG
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1972
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0041%
Số lượng cổ phần: 216.221

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Cử nhân Quản trị kinh doanh – Đại học Mở Thành Phố Hồ Chí Minh
- Sĩ quan lái máy bay trực thăng – Học viện Không quân

Kinh nghiệm:

Gia nhập Công ty Bay dịch vụ miền Nam từ năm 1996 và lần lượt giữ các chức vụ Trưởng phòng Bảo đảm chất lượng an toàn, Phó Giám đốc Công ty Trực thăng miền Bắc và Công ty Trực thăng bay miền Nam, Thành viên HĐQT Công ty Đào tạo bay Việt kiêm Phó TGD – Tổng Công ty Trực Thăng Việt Nam; và hiện là Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tổng Công ty Trực thăng Việt Nam. Ông Hùng được ĐHĐCĐ thường niên 2019 MB tín nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2019 – 2024.



Ông NGÔ MINH THUẤN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1971
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0041%
Số lượng cổ phần: 216.241

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ Kinh tế vận tải – Đại học Hàng hải Việt Nam
- Kỹ sư Kinh tế vận tải – Đại học Hàng hải Việt Nam

Kinh nghiệm:

Gia nhập Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn từ năm 1994 và giữ chức vụ Phó TGD Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn từ năm 2009. Hiện, Ông là Tổng Giám đốc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn. Ông Thuấn được ĐHĐCĐ thường niên 2019 MB tín nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2019 – 2024.



Bà NGUYỄN THỊ THÙY
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1974
Ngày bổ nhiệm: 23/04/2014
Tỷ lệ sở hữu: 0,0352%
Số lượng cổ phần: 1.837.902

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học Khoa học Ứng dụng Tây Bắc (Thụy Sĩ)
- Cử nhân Tài chính - tín dụng – Học viện Ngân hàng

Kinh nghiệm:

Bà Thủy là một trong những cán bộ gắn bó lâu năm với MB, là người quản lý, xây dựng chi nhánh Thăng Long trở thành một trong những chi nhánh hàng đầu MB, góp phần đào tạo, phát triển nguồn nhân lực tốt cho hệ thống MB. Bà Thủy được ĐHĐCĐ thường niên 2014 tín nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT chuyên trách. Bà Thủy hiện đồng thời là Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas (MB Ageas Life) và là Thành viên HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC).



Bà NGUYỄN THỊ NGỌC
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1976
Ngày bổ nhiệm: 23/04/2014
Tỷ lệ sở hữu: 0,0144%
Số lượng cổ phần: 750.571

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học California Miramar (Hoa Kỳ)
- Cử nhân Luật – Đại học Luật Hà Nội
- Cử nhân Quản trị Kinh doanh – Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm:

Trải qua nhiều lĩnh vực công tác tại MB từ quản lý dự án đầu tư, kế hoạch, pháp chế và phụ trách Văn phòng HĐQT từ khi thành lập đến năm 2014. Bà Ngọc có nhiều đóng góp tích cực giúp hoạt động quản trị công ty của MB tiên tiến, tiệm cận với thông lệ quốc tế. Bà Ngọc được ĐHĐCĐ thường niên 2014 tín nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT chuyên trách. Bà Ngọc hiện đồng thời là Chủ tịch HĐQT Công ty Quản lý Quỹ đầu tư MB (MBCapital) và giữ vị trí Chủ tịch Công đoàn MB.



Bà VŨ THÁI HUYỀN
Thành viên Hội đồng Quản trị

Năm sinh: 1976
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0021%
Số lượng cổ phần: 108.110

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Cử nhân Kế toán – Đại học Kinh tế quốc dân
- Chứng chỉ Kế toán trưởng – Bộ Tài chính

Kinh nghiệm:

Bà có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, đầu tư và kế toán tổng hợp. Bà Huyền từng giữ vị trí Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty Cổ phần Bảo Minh đến 04/2021 và Trưởng Ban Đầu tư 1 - Tổng Công ty đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) đến 12/2021. Bà là người đại diện vốn của SCIC tại MB (thực hiện nhiệm vụ chuyên trách tại MB từ 01/2022).



Ông TRẦN TRUNG TÍN
Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập

Năm sinh: 1956
Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019
Tỷ lệ sở hữu: 0,0114%
Số lượng cổ phần: 594.614

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Học hàm Phó Giáo sư
- Tiến sĩ Quản lý kinh tế – Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh
- Cử nhân Báo chí – Trường sĩ quan Chính trị - Quân sự
- Cử nhân Chính trị – Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh
- Cử nhân Ngữ văn – Đại học Tổng hợp Hà Nội
- Cử nhân Tiếng Anh – Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội

Kinh nghiệm:

Đảm nhiệm nhiều chức vụ quan trọng tại Bộ Quốc Phòng, đồng thời Ông là người am hiểu lĩnh vực tài chính và tham gia nghiên cứu, giảng dạy bộ môn Tài Chính Ngân hàng tại Học viện Hậu Cần. Ông Tín được ĐHĐCĐ thường niên 2019 MB tín nhiệm bầu làm Thành viên HĐQT độc lập nhiệm kỳ 2019 – 2024.

Ma trận kỹ năng đối với các thành viên Hội đồng Quản trị (tính đến thời điểm 31/12/2023)

Ma trận năng lực của Hội đồng Quản trị dựa trên kinh nghiệm, quá trình công tác thực tế, các chứng chỉ đào tạo Thành viên Hội đồng Quản trị và các chương trình nâng cao trong năm nhằm đảm bảo hoạt động hiệu quả của một Hội đồng Quản trị có năng lực và chuyên nghiệp

Họ và Tên	Chức vụ	Kinh nghiệm chuyên môn				Kiến thức ngành										
		Điều hành	Tài chính	Phát triển nhân tài	Công nghệ	Tài chính	Kế toán	Quản trị rủi ro	Kinh doanh quốc tế	Phát triển chiến lược	Mua bán và sáp nhập	Tiếp thị người tiêu dùng	Luật/ quy định pháp luật	Quản trị công ty	ESG	
Ông Trần Trung Tín	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bà Vũ Thái Huyền	Thành viên Hội đồng Quản trị chuyên trách	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bà Nguyễn Thị Thủy	Thành viên Hội đồng Quản trị chuyên trách	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bà Nguyễn Thị Ngọc	Thành viên Hội đồng Quản trị chuyên trách	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ông Lê Việt Hải	Thành viên Hội đồng Quản trị chuyên trách	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ông Ngô Minh Thuận	Thành viên Hội đồng Quản trị	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ông Kiều Đăng Hưng	Thành viên Hội đồng Quản trị	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ông Đỗ Minh Phương	Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bà Vũ Thị Hải Phượng	Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ông Lưu Trung Thái	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Ban Lãnh đạo MB trong kỳ đã tham dự một số khóa đào tạo chuyên sâu liên quan đến hoạt động quản trị ngân hàng do các đối tác uy tín quốc tế và các Hội thảo, Hội nghị, Tọa đàm chuyên đề nhằm cập nhật xu thế mới và quy định pháp luật do các CQQLNN tổ chức, trong đó nổi bật các chủ đề sau:

Quản trị:

Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Người đại diện vốn tại các Công ty thành viên của MB đã tham gia các chương trình Chuyên sâu dành cho Quản trị Công ty; các hội thảo về Quản trị nhân sự cấp cao (Hội thảo Quốc tế đặc biệt "Digitalize to Revolutionize", Hội thảo MB1688);

Làm việc với đối tác tư vấn chiến lược uy tín (McKinsey, Prophet,...) về mô hình quản trị theo thông lệ tốt; Thăm, làm việc trực tiếp với các đối tác lớn trên thế giới để nghiên cứu và trao đổi về các mô hình hợp tác kinh doanh trong thời gian tới (Bordier & Cie tại Thụy Sĩ, Deloitte Việt Nam, JVHB - Công ty TNHH Cầu nối sức khỏe Việt Nhật, Samsung,...)

Chuyển đổi số:

"Diễn đàn cấp cao thường niên về Công nghiệp 4.0 - Chuyển đổi số và chuyển đổi Xanh ngành dịch vụ"; "Tăng cường phòng thủ kỹ thuật số trong bối cảnh rủi ro gia tăng"; "Định hướng chiến lược kinh doanh trên nền tảng số trong thời kỳ VUCA"

Phát triển bền vững:

Diễn đàn thường niên lần thứ 6 "Khơi nguồn tài chính xanh và Quản trị xanh" do Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD) tổ chức; Tọa đàm về Kinh nghiệm và thông lệ quốc tế của NHTM trong tài chính xanh.

Các chủ đề khác:

"Hoàn thiện hệ thống tiêu chí xếp hạng các tổ chức tín dụng của NHNN Việt Nam"; Chuyên đề khoa học cấp Thành phố về "Phát huy các giá trị và nguồn lực văn hóa nhằm xây dựng Thủ đô "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại"; "Triển khai Kế hoạch phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số trong Bộ Quốc phòng năm 2023".

Các chương trình đã cung cấp cho Ban lãnh đạo MB cùng các cán bộ quản lý cấp cao nhiều thông tin/kiến thức quý báu cập nhật về xu hướng quản trị và phát triển công ty trong thời kỳ số hóa và thế giới có nhiều thay đổi. Chi tiết các chương trình đào tạo, hội thảo về quản trị công ty mà các Thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác, người phụ trách quản trị công ty đã tham gia trong kỳ tham khảo tại Báo cáo Quản trị Công ty MBB năm 2023.



Thành viên các Ủy ban thuộc Hội đồng Quản trị

ỦY BAN QUẢN TRỊ CẤP CAO

Chủ nhiệm Ủy ban (từ 08/06/2023)

• Ông Lưu Trung Thái
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thành viên Ủy ban

• Bà Vũ Thị Hải Phượng
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

• Ông Đỗ Minh Phương
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

• Bà Nguyễn Thị Thủy
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Bà Nguyễn Thị Ngọc
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Ông Lê Viết Hải
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Bà Vũ Thái Huyền
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Bà Lê Thị Lợi
Trưởng ban Kiểm soát
Khách mời đương nhiên

• Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc
Khách mời đương nhiên (từ 08/06/2023)

ỦY BAN NHÂN SỰ

Chủ nhiệm Ủy ban (từ 08/06/2023)

• Ông Lưu Trung Thái
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thành viên Ủy ban

• Bà Vũ Thị Hải Phượng
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

• Ông Đỗ Minh Phương
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

• Bà Nguyễn Thị Thủy
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Bà Nguyễn Thị Ngọc
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Ông Lê Viết Hải
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc
Thành viên Ủy ban (từ 08/06/2023)

• Ông Trần Minh Đạt
Phó Tổng giám đốc

• Bà Lê Thị Lợi
Trưởng ban Kiểm soát
Khách mời đương nhiên

ỦY BAN QUẢN LÝ RỦI RO

Chủ nhiệm Ủy ban

• Bà Vũ Thị Hải Phượng
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thành viên Ủy ban

• Bà Nguyễn Thị Thủy
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Bà Nguyễn Thị Ngọc
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Ông Lê Viết Hải
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Bà Vũ Thái Huyền
Thành viên Hội đồng Quản trị

• Ông Trần Trung Tín
Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập

• Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc
Thành viên Ủy ban (từ 08/06/2023)

• Bà Phạm Thị Trung Hà
Phó Tổng Giám đốc

• Bà Lê Thị Lợi
Trưởng ban Kiểm soát
Khách mời đương nhiên

ỦY BAN CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Chủ nhiệm Ủy ban

• Ông Lưu Trung Thái
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thành viên Ủy ban

• Bà Vũ Thị Hải Phượng
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

• Ông Đỗ Minh Phương
Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị

• Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc

• Ông Nguyễn Xuân Học
Thành viên Ban Điều hành

• Ông Vũ Thành Trung
Thành viên Ban Điều hành

• Bà Phạm Thị Quỳnh
Giám đốc Khối Dữ liệu

• Bà Lê Thị Lợi
Trưởng ban Kiểm soát
Khách mời đương nhiên



Thành viên Ban Kiểm soát



Bà LÊ THỊ LỢI
Trưởng Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1970
 Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế - Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội
- Thạc sỹ Kinh tế - Học viện Ngân hàng
- Tiến sĩ Kinh tế - Học viện Tài Chính

Kinh nghiệm:

Tham gia MB từ những ngày đầu thành lập và có nhiều đóng góp vào sự phát triển của MB; từng giữ các vị trí quan trọng: Trưởng Phòng Kế toán/Phó Giám đốc Chi nhánh MB Điện Biên Phủ, Giám đốc Tài chính MB và là Phó TGD kiêm Giám đốc Tài chính MB từ năm 2014 đến tháng 4/2019. Bà Lợi được ĐHĐCĐ thường niên 2019 tín nhiệm bầu làm Thành viên Ban kiểm soát MB và được bầu làm Trưởng ban.



Bà NGUYỄN THỊ AN BÌNH
Phó Trưởng Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1972
 Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế - Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sỹ Kinh tế - Đại học Kinh tế Quốc dân
- Tiến sĩ Kinh tế - Chuyên ngành Tài chính Ngân hàng - Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm:

29 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng và gắn bó với MB ngay từ ngày đầu thành lập. Bà Bình đảm nhiệm vị trí Phó TGD MB trong 11 năm (từ năm 2009) và có nhiều kinh nghiệm, lãnh đạo các mảng nghiệp vụ quan trọng của MB như: Kiểm tra kiểm soát nội bộ; Pháp chế, Xây dựng cơ bản. Bà đã có nhiều đóng góp trong hoạt động Cải cách hành chính; tối ưu hóa vận hành; Thiết kế, cải tiến và tự động hóa quy trình nghiệp vụ (BPM). Tại ĐHĐCĐ thường niên 2020, Bà Bình được tín nhiệm bầu làm Thành viên BKS MB và được bầu làm Phó trưởng ban.



Ông ĐỖ VĂN HƯNG
Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1960
 Ngày bổ nhiệm: 29/03/2018

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Cử nhân ngành Ngân hàng - Tài chính - Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân Anh văn - Đại học Ngoại ngữ Hà Nội
- Cao cấp lý luận Chính trị - Học viện Chính trị Hành chính Quốc gia Hồ Chí Minh

Kinh nghiệm:

Gia nhập MB từ năm 1999 và nhiều năm liền giữ các vị trí quan trọng của MB như Trưởng Phòng Thanh toán quốc tế, Trưởng Khối Tổ chức - Nhân sự - Hành chính; Phó TGD phụ trách MB khu vực phía Bắc, Bí thư Đảng ủy MB. Ông Hưng được ĐHĐCĐ thường niên 2018 tín nhiệm bầu làm Thành viên BKS MB.



Bà ĐỖ THỊ TUYẾT MAI
Thành viên Ban Kiểm soát

Năm sinh: 1976
 Ngày bổ nhiệm: 27/04/2019

Trình độ học vấn/chuyên môn:

- Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Đại học Benedictine (Hoa Kỳ)
- Cử nhân Kinh tế - Học viện Ngân hàng
- Chứng chỉ CMA Australia - CPIA Australia

Kinh nghiệm:

Trưởng KTNB của MB từ 2009 đến 2019, dẫn dắt Cơ quan KTNB đạt nhiều thành tích trong hoạt động. Bà Mai được ĐHĐCĐ thường niên 2019 tín nhiệm bầu làm Thành viên BKS MB.

Thành viên Ban Điều hành



Ông **PHẠM NHƯ ÁNH**
Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1980

Ngày bổ nhiệm: 18/05/2023

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Quản trị kinh doanh – Đại học Kinh tế Đà Nẵng
- Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Học viện Quản trị kinh doanh UBI (BI)

Kinh nghiệm:

Ông có gần 20 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành tài chính, ngân hàng. Tại MB, ông từng đảm nhiệm nhiều vị trí chuyên môn và quản lý của ngân hàng như Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc khối Hội sở, đến thành viên Ban điều hành phụ trách toàn bộ hoạt động kinh doanh khu vực phía Nam. Với sự dẫn dắt của ông, các đơn vị luôn hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao, mang lại hiệu quả cho MB. Tháng 5.2023, Ông được tin nhiệm giao trọng trách Tổng giám đốc MB.



Bà **PHẠM THỊ TRUNG HÀ**
Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1975

Ngày bổ nhiệm: 27/04/2011

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế – Học viện Ngân hàng
- Thạc sỹ Kinh tế – Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm:

Hơn 26 năm kinh nghiệm làm việc tại MB. Bà từng giữ nhiều vị trí quan trọng tại MB như Trưởng phòng Quản lý tín dụng, Giám đốc Khối QTRR. Với những đóng góp xuất sắc cho sự phát triển chung của MB, tháng 4/2011, Bà được bổ nhiệm vào vị trí Phó TGD. Với những thành tích tại mảng công việc được phân công, tháng 5/2023 bà Hà được bổ nhiệm lại tại vị trí Phó TGD phụ trách Khối QTRR, Ban Pháp chế của MB, và giữ vị trí Giám đốc rủi ro Tập đoàn.



Ông **LÊ QUỐC MINH**
Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1979

Ngày bổ nhiệm: 26/11/2015

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế – Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh - Đại học Kinh tế Quốc dân
- Tiến sĩ ngành Tài chính Ngân hàng - Học viện Hậu cần

Kinh nghiệm:

Hơn 18 năm công tác tại MB, ông Lê Quốc Minh đã nắm giữ nhiều vị trí quan trọng như Giám đốc Chi nhánh Ninh Bình; Phó Giám đốc Khối Doanh nghiệp lớn và các Định chế tài chính; Giám đốc Khối Khách hàng lớn. Tháng 11/2015, ông Lê Quốc Minh chính thức được giao nhiệm vụ Phó TGD MB. Hiện tại, Ông là Phó Tổng Giám đốc MB phụ trách Khối Thẩm định, Ban Khách hàng chiến lược.



Ông **TRẦN MINH ĐẠT**
Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1968

Ngày bổ nhiệm: 01/11/2014

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Tín dụng – Học viện Ngân hàng
- Thạc sỹ Tài chính – Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm:

Từng giữ nhiều vị trí quan trọng tại MB từ năm 2008 như Giám đốc Chi nhánh Hai Bà Trưng, Giám đốc Chi nhánh Điện Biên Phủ. Tháng 11/2014, Ông được bổ nhiệm chức vụ Phó TGD của MB. Ngoài ra ông Đạt là Chủ Tịch Hội đồng thành viên – Công ty TNHH Quản lý nợ và Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Quân đội (MBAMC).



Bà **NGUYỄN MINH CHÂU**
Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1973

Ngày bổ nhiệm: 23/11/2009

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Ngoại ngữ – Đại học Tổng hợp Hà Nội
- Thạc sĩ Ngân hàng Tài chính - Đại học kinh tế Paris Dauphine (Pháp) và Trường cao học quản lý kinh tế Châu Âu ESCP (EAP)

Kinh nghiệm:

Hơn 28 năm trong lĩnh vực ngân hàng, nguồn vốn và ngoại hối. Bà chính thức trở thành thành viên của MB từ tháng 11/2009 với vị trí Phó TGD, phụ trách hoạt động Khối Nguồn vốn và Kinh doanh tiền tệ.



Ông **HÀ TRỌNG KHIÊM**
Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1973

Ngày bổ nhiệm: 26/11/2015

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Luật – Đại học Luật Hà Nội
- Thạc sỹ Tài chính – Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm:

Gia nhập MB từ năm 1996. Trong hơn 27 năm công tác tại MB, ông Hà Trọng Khiêm đã nắm giữ nhiều vị trí quan trọng như Giám đốc Chi nhánh Cần Thơ, Giám đốc Chi nhánh Sài Gòn, Giám đốc phụ trách Kinh doanh Khu vực phía Nam. Ông đã có nhiều đóng góp quan trọng trong sự phát triển kinh doanh của MB tại Khu vực phía Nam. Từ tháng 3/2019, Ông được giao vị trí Phó TGD MB kiêm Giám đốc CN Sở giao dịch 2.



Ông **VŨ THÀNH TRUNG**
Thành viên Ban điều hành

Năm sinh: 1981
Ngày bổ nhiệm: 18/08/2020

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế – Đại học Ngoại thương
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – Đại học Quốc tế Nhật Bản

Kinh nghiệm:

Gần 13 năm công tác tại MB Group. Ông Trung từng là Phó Tổng Giám đốc MBCapital, Phó Giám đốc Khối Đầu tư, Chánh Văn phòng CEO. Năm 2017, Ông Trung được giao trọng trách tổ chức các hoạt động Ngân hàng số tại MB và là Giám đốc Khối Ngân hàng số, từ tháng 01/2019 đồng thời là Phó Chủ tịch HĐQT của Công ty MBS. Dưới sự dẫn dắt của Ông Trung, Khối Ngân hàng số đã liên tục phát triển và ra mắt những tính năng mới, xây dựng vị thế hàng đầu của nền tảng số MB trên thị trường, cũng như tạo ra những thành công ban đầu trong việc triển khai các Dự án về chuyển đổi số tại MB. Từ tháng 08/2020, Ông Trung được bổ nhiệm vị trí Thành viên Ban điều hành, hiện Ông đang phụ trách Khối Ngân hàng số, Khối Khách hàng cá nhân, Ban Kế hoạch và Marketing của MB.



Bà **TRẦN THỊ BẢO QUẾ**
Thành viên Ban điều hành

Năm sinh: 1977
Ngày bổ nhiệm: 14/02/2019

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Ngoại ngữ – Đại học Ngoại ngữ
- Thạc sĩ Kinh tế – Đại học Ngoại thương

Kinh nghiệm:

Một trong những nhân sự được MB đào tạo từ khi còn trẻ, đã trưởng thành từ môi trường của MB và có nhiều đóng góp cho MB. Bà Bảo Quế đã có hơn 23 năm gắn bó với MB và nhiều năm liên năm giữ các vị trí quan trọng tại MB như Giám đốc Nhân sự, Lãnh đạo Dự án đào tạo. Bà đã thành công trong việc ghi dấu ấn trong hoạt động triển khai các Dự án về chuyển đổi, gắn kết sức mạnh nguồn lực toàn MB. Tháng 02/2019, Bà Quế được bổ nhiệm Thành viên BDH phụ trách Khối Mạng lưới và Quản lý chất lượng, Khối Hành chính, Văn phòng Đại diện Nga, Chi nhánh Lào.



Ông **LÊ XUÂN VŨ**
Thành viên Ban điều hành

Năm sinh: 1971
Ngày bổ nhiệm: 03/06/2017

Trình độ chuyên môn:

- Kỹ sư Công nghệ Tự động hóa – Đại học Bách Khoa
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh – Đại học Northcentral (Hoa Kỳ)

Kinh nghiệm:

Hơn 27 năm kinh nghiệm trong ngành Tài chính – Ngân hàng, đặc biệt là lĩnh vực hiện đại hóa ngân hàng và áp dụng các chuẩn mực quốc tế về công tác quản trị các hoạt động tài chính, ngân hàng. Năm 2017, Ông chính thức gia nhập MB với vị trí là thành viên BDH. Hiện Ông Lê Xuân Vũ là Thành viên Ban triển khai Đề án S600, Trưởng Ban trụ bị Đề án S600.



Ông **VŨ HỒNG PHÚ**
Thành viên Ban điều hành

Năm sinh: 1983
Ngày bổ nhiệm: 18/08/2020

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế – Đại học Ngoại thương
- Thạc sĩ Kinh tế Ngân hàng và Tài chính – Đại học Paris Dauphine và ESCP EUROPE

Kinh nghiệm:

Hơn 16 năm làm việc tại MB Group, Ông được ghi nhận là nhân tố trẻ thực hiện xuất sắc các vị trí quan trọng như Chánh Văn phòng HĐQT MB, TGD Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas. Hoạt động của MB Ageas Life dưới sự điều hành của Ông Vũ Hồng Phú đã có lãi sau 3 năm hoạt động, giúp nâng cao vị thế tập đoàn tài chính đa năng cho MB Group. Tháng 08/2020, Ông Phú được bổ nhiệm Thành viên BDH phụ trách Khối Khách hàng vừa và nhỏ của MB đồng thời là Phó Chủ tịch HĐQT, TGD Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas.



Ông **NGUYỄN XUÂN HỌC**
Thành viên Ban điều hành

Năm sinh: 1980
Ngày bổ nhiệm: 14/03/2022

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Toán tin ứng dụng – Đại học Bách Khoa Hà Nội
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – Đại học Bách Khoa Hà Nội

Kinh nghiệm:

Hơn 20 năm gắn bó và làm việc tại MB. Ông từng giữ nhiều vị trí quan trọng tại MB như Trưởng phòng Phát triển CBS, Trưởng phòng Quản trị Công nghệ thông tin (mô hình 2012 – 2017), Phó Giám đốc Trung tâm Vận hành và Hỗ trợ (mô hình 2012 – 2017), Phó Giám đốc Khối CNTT, Giám đốc Khối CNTT kiêm Giám đốc CNTT tập đoàn và nhiều năm hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao. Từ tháng 03/2022, Ông Học được bổ nhiệm Thành viên BDH kiêm Giám đốc CNTT Tập đoàn. Ông Học hiện đang phụ trách Văn phòng chuyển đổi, Khối Dữ liệu và Khối Vận hành.



Bà **NGUYỄN THỊ THANH NGA**
Giám đốc Tài chính

Năm sinh: 1981
Ngày bổ nhiệm: 10/04/2019

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Tài chính Ngân hàng – Đại học Kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Quản lý kinh tế – Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm:

Nhiều năm kinh nghiệm trong hoạt động Ngân hàng và từng đảm nhiệm nhiều vị trí chủ chốt và có nhiều đóng góp với MB như Phó Giám đốc Khối QTRR, Phó Giám đốc Khối Thẩm định và phê duyệt tín dụng, Giám đốc Khối Đầu tư. Tháng 04/2019 Bà Nga được bổ nhiệm Giám đốc Tài chính phụ trách Khối Tài chính Kế toán, thực hiện nhiệm vụ Giám đốc Tài chính Tập đoàn.

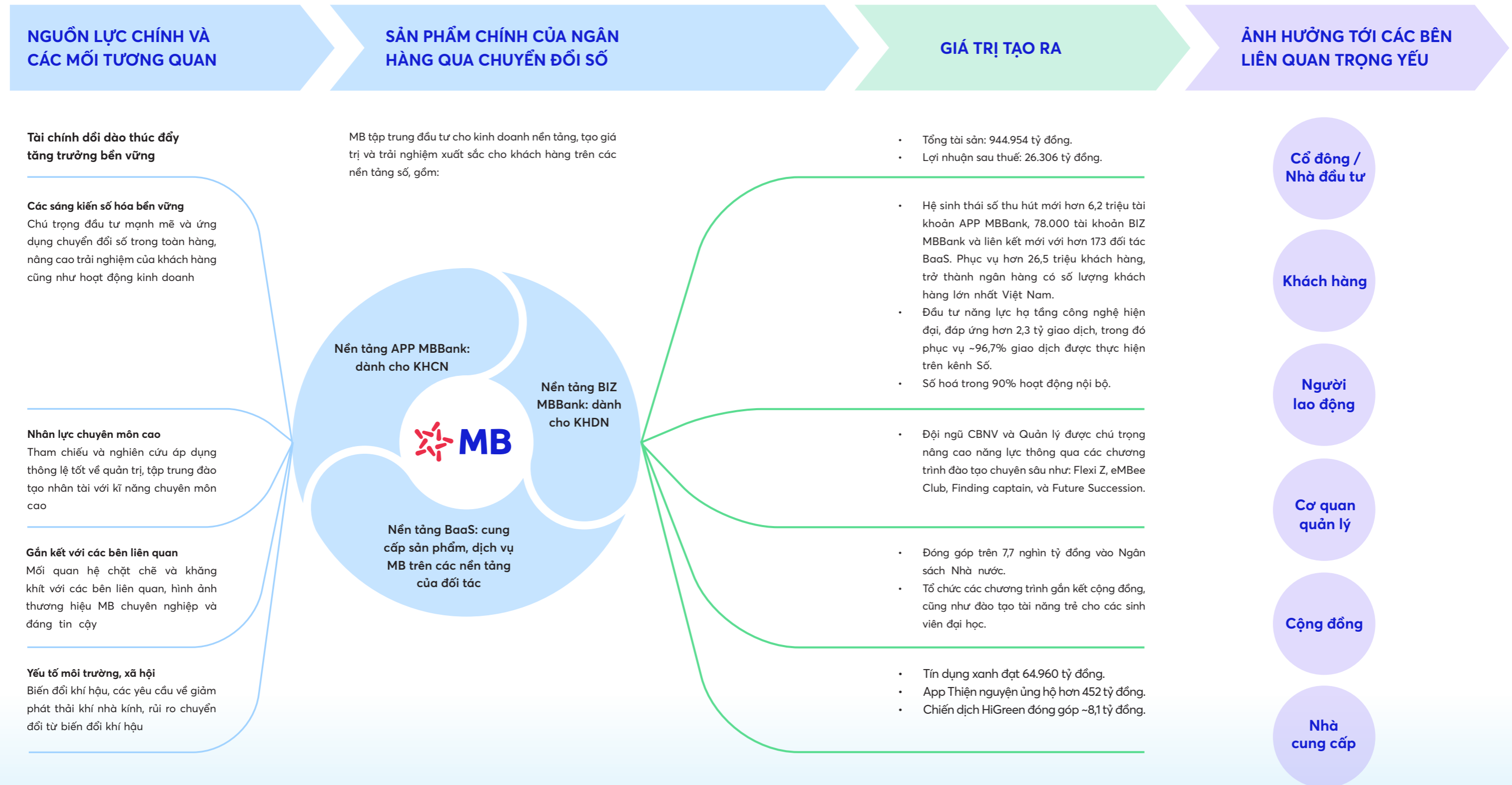


CHƯƠNG
02
TIẾN BƯỚC SỐ
ĐỊNH VỊ
NGÂN HÀNG XANH

- 38 Mô hình hoạt động kinh doanh và các yếu tố kiến tạo giá trị
- 40 Chiến lược giai đoạn
- 43 Các chủ đề trọng yếu

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ CÁC YẾU TỐ KIẾN TẠO GIÁ TRỊ

MB hiểu rõ rằng các nguồn lực chính đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng, từ đó tạo ra giá trị cho tất cả các bên liên quan.



CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN

Phân tích cơ hội và thách thức của bối cảnh kinh doanh của Ngân hàng

Trong năm 2023, ngành ngân hàng trong nước đã đối mặt với một loạt thách thức và tác động đáng kể từ môi trường kinh tế toàn cầu. Tổng cầu thế giới suy giảm, lạm phát hạ nhiệt tại các nền kinh tế lớn nhưng vẫn chưa đạt mục tiêu.

Trong nước, Chính phủ và NHNN đã ban hành nhiều thay đổi trong quy định nhằm thúc đẩy nền kinh tế. Các chính sách nổi bật bao gồm: Luật các tổ chức tín dụng sửa đổi, tiếp tục triển khai Nghị quyết 42/2017/QH14 về xử lý nợ xấu đến 31/12/2023, Nghị quyết 59/NQ-CP hỗ trợ khách hàng vay, Nghị quyết 33/NQ-CP thúc đẩy thị trường bất động sản, Thông tư 02/2023/TT-NHNN về cơ cấu trả nợ cho khách hàng, Thông tư 03/2023/TT-NHNN về cho vay bất động sản và trái phiếu, NHNN hạ lãi suất điều hành 4 lần liên tiếp với mức giảm 1,25-2,0%/năm.

Các động lực của nền kinh tế còn yếu. Đầu tư công chưa phát huy vai trò dẫn dắt. Thặng dư thương mại đạt mức cao nhưng quy mô xuất nhập khẩu giảm. Dòng vốn từ trái phiếu doanh nghiệp và thị trường chứng khoán cũng đã giảm, trong khi thị trường bất động sản có dấu hiệu trầm lắng, tiềm ẩn rủi ro.

Khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế thấp. Tín dụng tăng trưởng ở mức 13,5%, thấp hơn so với mức 14,5% năm 2022. Sự gia tăng mạnh mẽ của quy mô nợ xấu cũng là một vấn đề đáng lo ngại, khi tỷ lệ nợ xấu của toàn ngành đã tăng đến 3,6%, so với 1,6% vào cuối năm trước.

Kết quả triển khai các dự án chiến lược trong năm 2023

Trong bối cảnh các thách thức kinh tế toàn cầu và nội địa, MB đã kiên cường và linh hoạt trong việc đối phó và vượt qua những rủi ro để đạt được mức tăng trưởng ổn định, với tỷ lệ nợ xấu được duy trì ở mức thấp. Trong năm 2023, MB đã triển khai các dự án – sáng kiến đạt chất lượng, bám sát chiến lược giai đoạn 2022-2026:

- ▶ **Mục tiêu chiến lược: Top 3 thị trường về hiệu quả, hướng đến Top đầu Châu Á**
- ▶ **Định vị giá trị:** Cung cấp các sản phẩm tài chính xuất sắc
- ▶ **Phương châm:**



Tăng tốc số



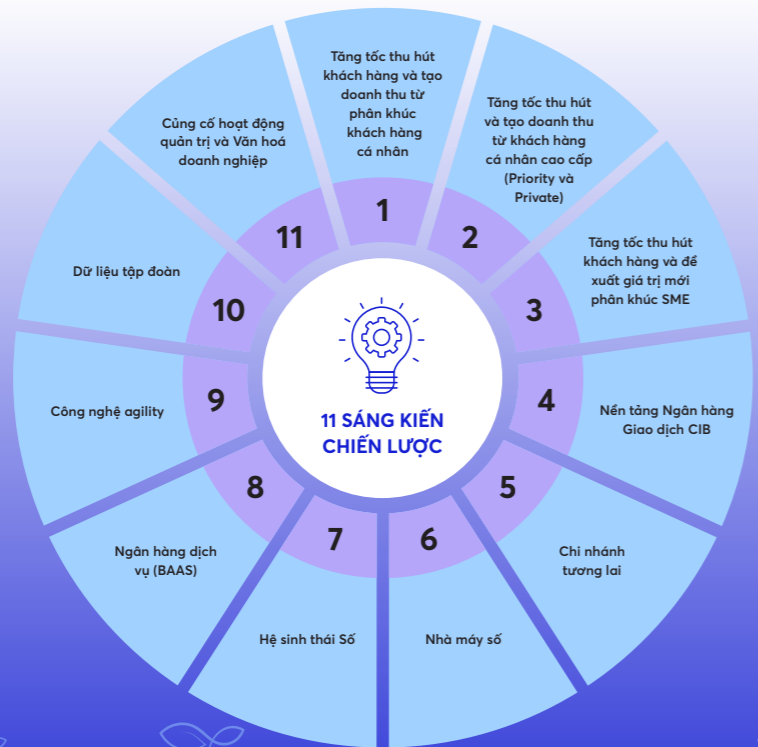
Hấp dẫn khách hàng



Hiệp lực tập đoàn



An toàn bền vững



Năm 2023, MB tiếp tục tổ chức triển khai 11 sáng kiến chiến lược và các dự án đồng bộ với những kết quả ấn tượng:

▶ Gia tăng giá trị cho khách hàng trên các nền tảng số

Với mục tiêu trở thành ngân hàng số hàng đầu, ngân hàng kinh doanh nền tảng, MB chú trọng tạo ra các giá trị vượt trội và tập trung hoàn thiện các trải nghiệm, dịch vụ chăm sóc khách hàng trên các nền tảng APP MBBank dành cho KHCN, BIZ MBBank dành cho KHDN và nền tảng BaaS để cung cấp sản phẩm, dịch vụ MB trên các nền tảng của đối tác.

Năm 2023 MB thu hút mới hơn 6,2 triệu tài khoản APP MBBank, 78.000 tài khoản BIZ MBBank và liên kết mới với hơn 173 đối tác BaaS. Các sản phẩm, tính năng vượt trội trên các nền tảng số như: thẻ ảo (virtual); chuyển tiền quốc tế online; cho vay và giải ngân online; tư vấn LC online và phát triển 54 Mini-apps đáp ứng nhu cầu phi tài chính cho khách hàng... MB đã có hơn 86% khách hàng sử dụng APP MBBank/ BIZ MBBank, 96,7% giao dịch được thực hiện kênh số, doanh thu kênh số chiếm 24,4%.

APP MBBank
TOP 1
các ứng dụng Tài chính trên App Store
78.000
tài khoản BIZ MBBank



▶ Mô hình Dữ liệu

Hoàn thiện nền tảng, kiến trúc và quản trị dữ liệu theo thông lệ tiên tiến nhằm đáp ứng yêu cầu quản trị, phân tích dữ liệu, phục vụ nhu cầu cá nhân hóa sản phẩm, dịch vụ đến khách hàng đồng thời kiện toàn các văn bản quy chế, quy trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và NHNN về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Ứng dụng mạnh các mô hình, phân tích dữ liệu số lớn để đánh giá nhu cầu, mức độ rủi ro của khách hàng, từ đó nâng cao trải nghiệm của khách hàng như: các sản phẩm phê duyệt trước (thẻ tín dụng, ô tô, hạn mức sản xuất kinh doanh...), các sản phẩm vay được xét duyệt và giải ngân online trên kênh số.

Tại phân khúc KHCN: Tỷ lệ phê duyệt tự động đạt 59,5% và 71% phương án được giải ngân Online trên APP MBBank

Tại phân khúc Khách hàng Micro SME: Tỷ lệ phê duyệt tự động đối với phương án cấp mới -13%, tái cấp -20% và 65% phương án được giải ngân online trên BIZ MBBank

▶ Nền tảng hạ tầng và giải pháp công nghệ hiện đại

Nâng cấp hệ thống Core Banking T24 sẵn sàng phục vụ 30 triệu khách hàng, với năng lực xử lý giao dịch đồng thời TPS (Transaction Processing System) với tỷ lệ xử lý thành công đạt 99,98%. Các giải pháp định danh sử dụng OCR (Optical Character Recognition), video KYC (electronic Know Your Customer), NFC (Near Field Communication), Digital OTP (One-time password) đã giúp khách hàng thực hiện các giao dịch dễ dàng và an toàn nhất. Các công nghệ tiên tiến như RPA (Robotic process automation), Mbot, AI, Machine Learning, Deep Learning được ứng dụng để nâng cao hiệu quả hoạt động chăm sóc, tư vấn khách hàng và gia tăng tốc độ, sự chính xác trong thực thi quy trình.

Hoàn thành triển khai giải pháp ZTNA (Zero Trust Network Access) kiểm soát các truy cập từ xa, truy cập ứng dụng nội bộ nhằm nâng cao năng lực bảo vệ hệ thống mạng, cơ sở dữ liệu và các hệ thống thông tin trao đổi dữ liệu trên môi trường mạng. Hơn nữa, 100% sản phẩm dịch vụ của MB được đánh giá, đảm bảo an toàn thông tin trước khi go-live, hệ thống CNTT/dịch vụ mở cho khách hàng luôn được đảm bảo an toàn thông tin - giám sát liên tục 24/7.

▶ Tăng cường năng lực vận hành, nâng cao chất lượng dịch vụ

Chất lượng dịch vụ đạt ở mức cao so với trung bình ngành, chỉ số hài lòng của khách hàng (CSAT) toàn ngân hàng đạt 88,7%. Vượt trội về thời gian xử lý dịch vụ chuyển tiền quốc tế và tư vấn thư tín dụng (LC) online, 100% các giao dịch được xử lý dưới 60 phút.

Chuyển dịch số mạnh mẽ hoạt động vận hành giúp giảm 20% thời gian định danh khách hàng mới tại quầy giao dịch, tỷ lệ giao dịch tiền mặt trên kênh số đạt 93%, tỷ lệ trả lời tự động cho khách hàng bằng Chatbot đạt gần 80%.

Định hướng phát triển của Ngân hàng trong năm 2024

BỐI CẢNH THỊ TRƯỜNG

Năm 2024 dự đoán có nhiều cơ hội phát triển đáng chú ý, nhưng cũng đối diện với những thách thức không nhỏ từ môi trường kinh tế toàn cầu và trong nước. Triển vọng các quốc gia lớn nới lỏng dẫn chính sách tiền tệ, nhu cầu thị trường thế giới hồi phục, có tác động tốt tới xuất khẩu tại Việt Nam. GDP Việt Nam dự kiến tăng 6 - 6,5% và chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân dự kiến tăng 4 - 4,5%, cùng với tăng trưởng tín dụng ước tính ở mức 15%, cho thấy tiềm năng tăng trưởng tích cực.

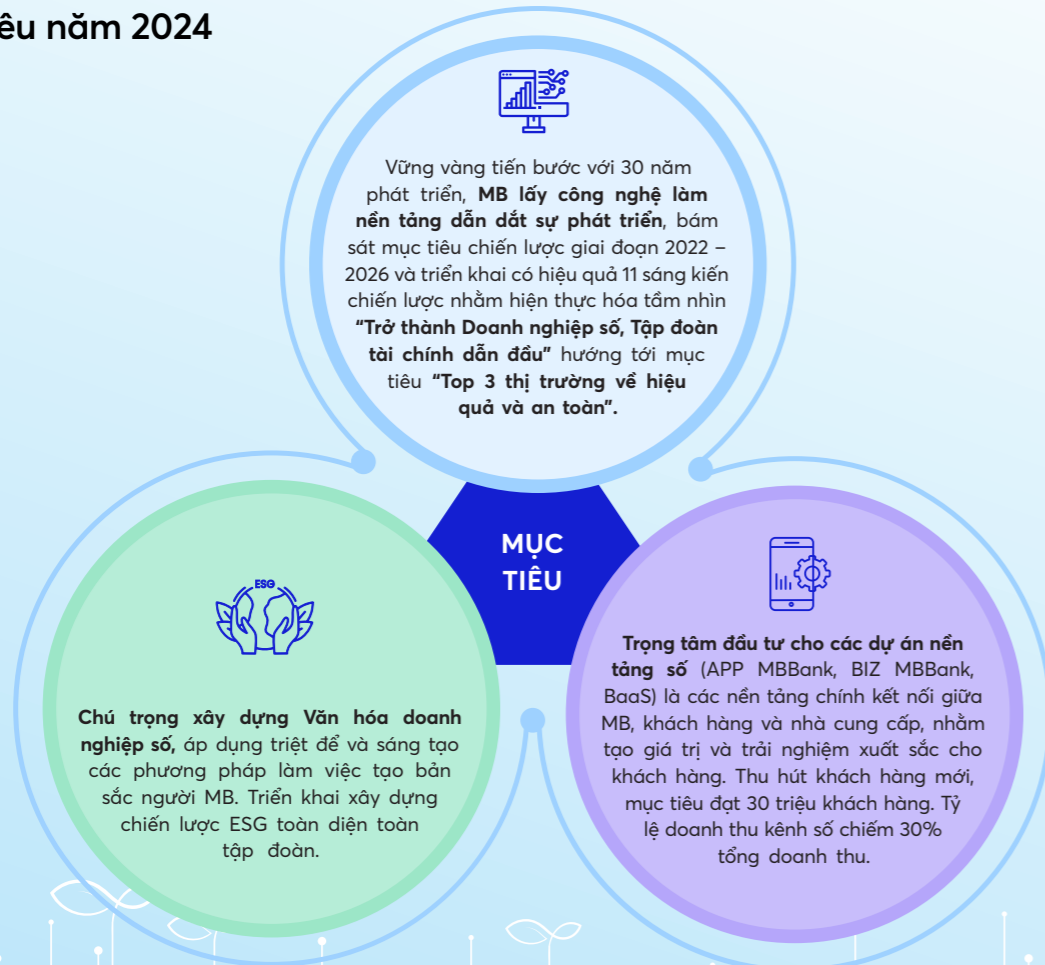
Tuy nhiên, cũng không thể phủ nhận những thách thức mà thị trường Việt Nam sẽ phải đối mặt trong năm 2024. Kinh tế toàn cầu vẫn còn nhiều rủi ro và bất định, đặc biệt là trong bối cảnh biến động chính sách từ các quốc gia lớn và các rủi ro địa chính trị vẫn còn diễn ra. Cơ chế chính sách và giải ngân vốn đầu tư công có thể không đạt được yêu cầu, gây ra sự lãng phí và không hiệu quả trong việc sử dụng nguồn lực.

DỰ ĐOÁN NGÀNH NGÂN HÀNG

Các ngân hàng tiếp tục xu hướng chuyển đổi số mạnh mẽ và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động của ngân hàng, nhằm tối ưu hóa dịch vụ và quy trình. Năm 2024, tín dụng dự báo tăng trưởng ở mức 15%, mặt bằng lãi suất duy trì ở mức thấp, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động vay vốn và đầu tư. Thị trường bất động sản dù cải thiện nhưng còn trầm lắng. Đặc biệt là trái phiếu Bất động sản đảo hạn lớn vào năm 2024, gây ra một thách thức mới. Quy mô nợ xấu của các ngân hàng đang tăng mạnh, đặc biệt là khi các khoản nợ xấu tiềm ẩn theo quy định tại Thông tư 02/2023/TT-NHNN sẽ hết hạn hoãn giãn nợ.

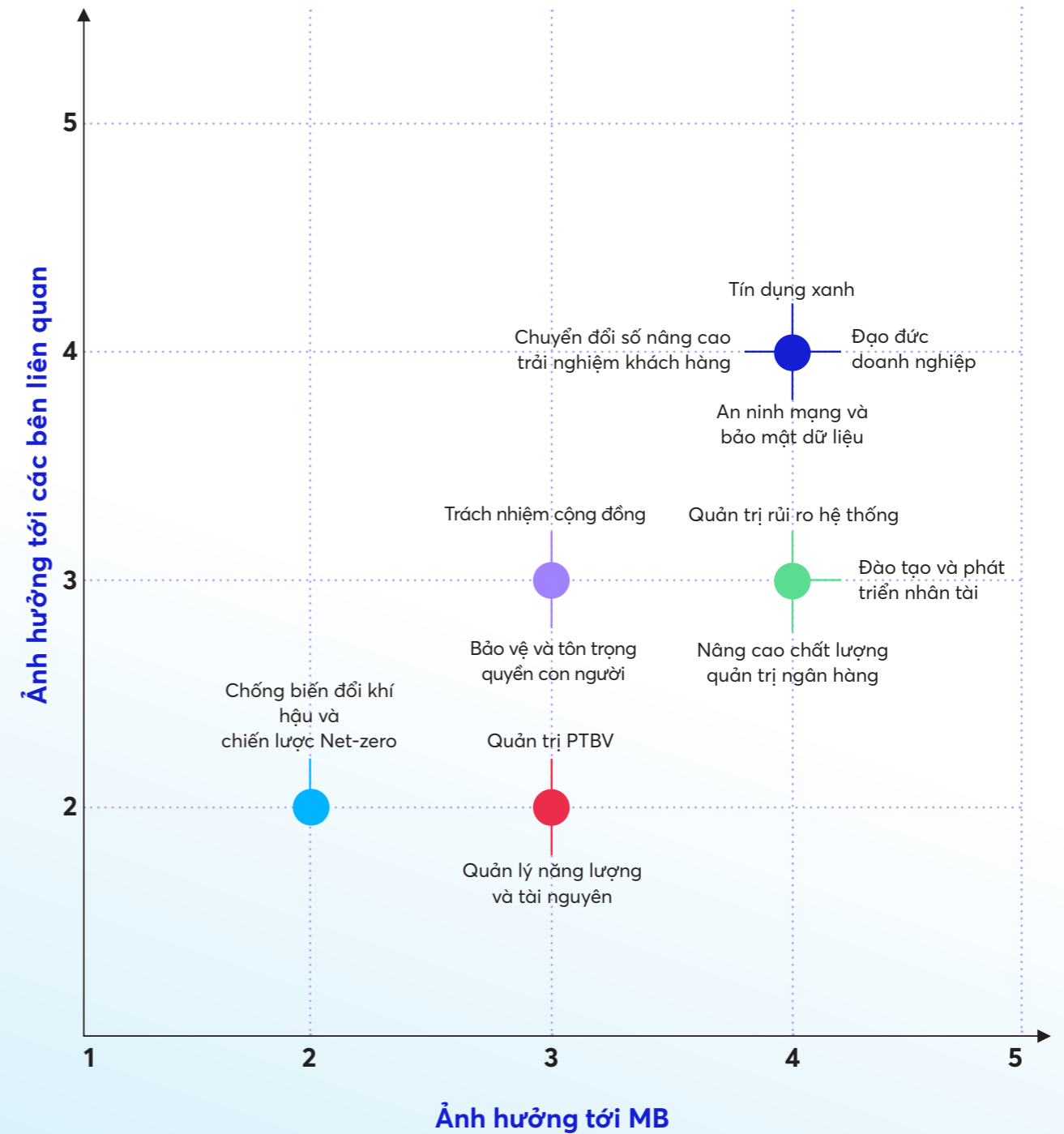
Thị trường trái phiếu doanh nghiệp đang được tháo gỡ và tăng cường công tác thanh tra, giám sát, tuy nhiên, khối lượng phát hành vẫn còn ít. Các nguồn thu từ các dịch vụ phí như phân phối bảo hiểm qua kênh ngân hàng (Bancassurance), ngân hàng đầu tư, và thanh toán cũng được dự báo giảm, tạo ra áp lực trong việc tìm kiếm nguồn thu thay thế và tối ưu hóa chi phí.

Mục tiêu năm 2024



CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Ma trận trọng yếu 2023



"Ma trận trọng yếu cho năm 2023 được xác định trên cơ sở rà soát và đánh giá lại tác động trọng yếu của các chủ đề Phát triển bền vững các năm trước. Cơ chế xác định được trình bày chi tiết ở trang sau."

Cơ chế xác định các lĩnh vực trọng yếu

BƯỚC 1 CẬP NHẬT CÁC CHỦ ĐỀ PHÂN TÍCH TRỌNG YẾU



Dựa trên chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh bền vững, MB cập nhật các yếu tố tác động hướng tới Phát triển bền vững, trong đó các yếu tố quan trọng được xác định trong năm 2023 là:

- ▶ **Khách hàng:** Trọng tâm của sản phẩm dịch vụ MB.
- ▶ **Chuyển đổi số:** Cốt lõi giúp MB phát triển và đổi mới.
- ▶ **Tín dụng xanh:** Thúc đẩy giá trị bền vững của MB.
- ▶ **Quản trị ngân hàng:** Nền tảng hỗ trợ MB phát triển bền vững.
- ▶ **Quản trị an ninh mạng:** Nền tảng tạo ra sản phẩm dịch vụ an toàn, có giá trị.
- ▶ **Phát triển nhân tài:** Động lực bứt phá tương lai.

Phương pháp đánh giá dựa trên bản đồ chuỗi giá trị giúp MB xác định các bên liên quan trọng yếu, yếu tố tác động để đưa vào đánh giá mức độ ảnh hưởng.

Mục tiêu của phương pháp này giúp MB nhận diện các chủ đề phát triển bền vững quan trọng của toàn hàng.

BƯỚC 2 GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN



MB sử dụng nhiều phương pháp để phân tích và gắn kết các bên liên quan, đảm bảo chiến lược Phát triển bền vững toàn hàng phù hợp với nhu cầu và mối quan tâm của các bên liên quan.

Phương pháp tiếp cận để thấu hiểu mối quan tâm của các bên liên quan chính là:

- ▶ **Xác định cách thức tham vấn:** Xây dựng kênh trực tiếp và gián tiếp để lấy ý kiến phản hồi về các chủ đề trọng yếu mà các bên đặc biệt quan tâm.
- ▶ **Xác định nội dung quan tâm:** Đảm bảo chiến lược phát triển bền vững phù hợp với kỳ vọng.
- ▶ **Xây dựng cách thức phân hồi:** Cân bằng lợi ích giữa các bên liên quan.

(Nội dung chi tiết tham khảo tại Chương 6 - Gắn kết các bên liên quan trong báo cáo này)

BƯỚC 3 ĐÁNH GIÁ LẠI CÁC CHỦ ĐỀ HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



MB nhận diện và phân tích các chủ đề Phát triển bền vững có ảnh hưởng đến hoạt động của MB và các bên liên quan thông qua lăng kính quản lý rủi ro, giúp MB nắm bắt cơ hội và ứng phó rủi ro kịp thời.

MB đánh giá lại mức độ tác động của các chủ đề được xác định, căn cứ vào:

- ▶ Mối quan tâm của các bên liên quan
- ▶ Rủi ro và cơ hội của ngành
- ▶ Xu hướng và cơ hội hiện tại ở Việt Nam và khu vực
- ▶ Chiến lược phát triển chung của MB hướng tới Phát triển bền vững

Mục đích của hoạt động này giúp MB xác định các chủ đề trọng yếu có tác động lớn nhất đến MB và các bên liên quan và có kế hoạch triển khai các sáng kiến hoặc giải quyết các chủ đề hướng tới tăng cường Phát triển bền vững trong năm 2023.

BƯỚC 4 XÂY DỰNG MA TRẬN TRỌNG YẾU



Ma trận các chủ đề trọng yếu được xây dựng dựa trên kết quả phân tích và đánh giá các chủ đề trọng yếu cho năm 2023. Các chủ đề được phân loại theo:

- ▶ Mức độ quan trọng đối với MB
- ▶ Tầm ảnh hưởng đến các bên liên quan

Mục đích xây dựng ma trận giúp MB và các bên liên quan dễ dàng hình dung và xác định các chủ đề cần ưu tiên giải quyết để phân bổ nguồn lực hiệu quả để giải quyết các chủ đề trọng yếu trong năm 2023.



CHƯƠNG

03

VỮNG VÀNG
TIẾN BƯỚC TRƯỚC
THÁCH THỨC

48	Tình hình hoạt động trong năm
53	Cơ cấu Cổ đông, thay đổi Vốn đầu tư của Chủ sở hữu
54	Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
65	Báo cáo đánh giá của BDH
70	Báo cáo đánh giá của HĐQT

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình tài chính

Chỉ tiêu tài chính	Đơn vị tính	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	% tăng/ giảm
1. Quy mô vốn					
Vốn chủ sở hữu	tỷ đồng	62.486	79.613	96.711	21,5
Trong đó: Vốn điều lệ	tỷ đồng	37.783	45.340	52.141	15,0
Tổng tài sản	tỷ đồng	607.140	728.532	944.954	29,7
Tỷ lệ an toàn Vốn CAR**	%	11,28	11,53	10,75	(0,78)
2. Kết quả hoạt động kinh doanh					
Tiền gửi của TCKT và cá nhân	tỷ đồng	384.692	443.606	567.533	27,9
Tổng dư nợ cho vay	tỷ đồng	363.555	460.574	611.049	32,7
Tổng thu nhập hoạt động (Doanh thu)	tỷ đồng	36.934	45.593	47.306	3,8
Lợi nhuận từ HĐKD trước chi phí dự phòng rủi ro	tỷ đồng	24.557	30.777	32.393	5,3
Thuế và các khoản phải nộp	tỷ đồng	5.144	6.788	7.722	13,8
Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	16.527	22.729	26.306	15,7
Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	13.221	18.155	21.054	16,0
ROE (LNST/VCSH bình quân)	%	23,49	25,55	23,88	(1,67)
Hệ số LNST/Tổng thu nhập hoạt động	%	35,80	39,82	44,51	4,69
ROA (LNST/Tổng tài sản bình quân)	%	2,40	2,72	2,52	(0,20)
Hệ số LN từ HĐKD trước chi phí dự phòng rủi ro/Tổng thu nhập hoạt động	%	66,49	67,50	68,48	0,97
Chi phí dự phòng rủi ro	tỷ đồng	8.030	8.048	6.087	(24,4)
Tỷ lệ nợ xấu ²	%	0,90	1,09	1,60	0,51
EPS	Đồng/cổ phiếu	3.133	3.085	3.966	2,9
3. Khả năng thanh khoản*					
Tỷ lệ dự trữ thanh khoản (>=10%)	%	15,42	14,10	16,67	2,57
Tỷ lệ chi trả 30D VND (>=50%)	%	117,91	75,63	87,35	11,72
Tỷ lệ chi trả 30D ngoại tệ (>=10%)	%	166,42	(745,99)	104,31	850,30
4. Kết quả dự án tín dụng xanh					
Tổng số vốn cho vay dự án	tỷ đồng	41.436	44.148	64.960	47,14
Tỷ trọng vốn cho vay dự án xanh/Tổng vốn cho vay	%	10,92	9,26	10,55	1,29

* Riêng Ngân hàng

** Hợp nhất theo thông tư 41

² Tỷ lệ nợ xấu không bao gồm Trái phiếu tổ chức kinh tế.

Năm 2023 là một năm đầy thách thức đối với ngành Tài chính - ngân hàng Việt Nam với những tác động ảnh hưởng từ tỷ giá biến động tăng mạnh cùng với điều hành lãi suất FED luôn duy trì mức cao trong suốt năm 2023. Trước những khó khăn chung của hệ thống ngân hàng, MB vẫn hoàn thành 100% kế hoạch Đại hội đồng Cổ đông.

47.306

Tỷ đồng
DOANH THU

↑ 3,7%

Doanh thu Tập đoàn vẫn duy trì tăng trưởng trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn trong năm 2023.

26.306

Tỷ đồng
LỢI NHUẬN
TRƯỚC THUẾ

↑ 15,7%

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất của MB năm 2023 thuộc Top các Ngân hàng thương mại, tăng 15,7% nhờ đẩy mạnh tăng trưởng hoạt động cho vay và quản trị hiệu quả chi phí.

944.954

Tỷ đồng
TỔNG TÀI SẢN
HỢP NHẤT TẬP ĐOÀN

↑ 29,7%

Tổng tài sản MB tăng 29,7% so với năm 2022, đứng Top 5 toàn ngành có tổng tài sản lớn nhất, chỉ sau 4 ngân hàng quốc doanh.

52.141

Tỷ đồng
VỐN ĐIỀU LỆ

↑ 15%

Thực hiện trong năm 2023 theo phương án Đại hội đồng cổ đông phê duyệt, MB đã chia cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 15%, vốn điều lệ tăng thêm 6.801 tỷ đồng.

651.346

Tỷ đồng
DƯ NỢ TÍN DỤNG³

↑ 28,1%

Dư nợ tín dụng hợp nhất toàn hàng đạt 651.346 tỷ đồng, trong đó dư nợ tín dụng riêng ngân hàng đạt 616.126 tỷ đồng, tăng 28,3% so với năm 2022.

671.154

Tỷ đồng
HUY ĐỘNG VỐN

↑ 30,54%

Hoạt động huy động vốn tăng trưởng tích cực, phù hợp với tăng trưởng tín dụng của ngân hàng trong năm 2023.

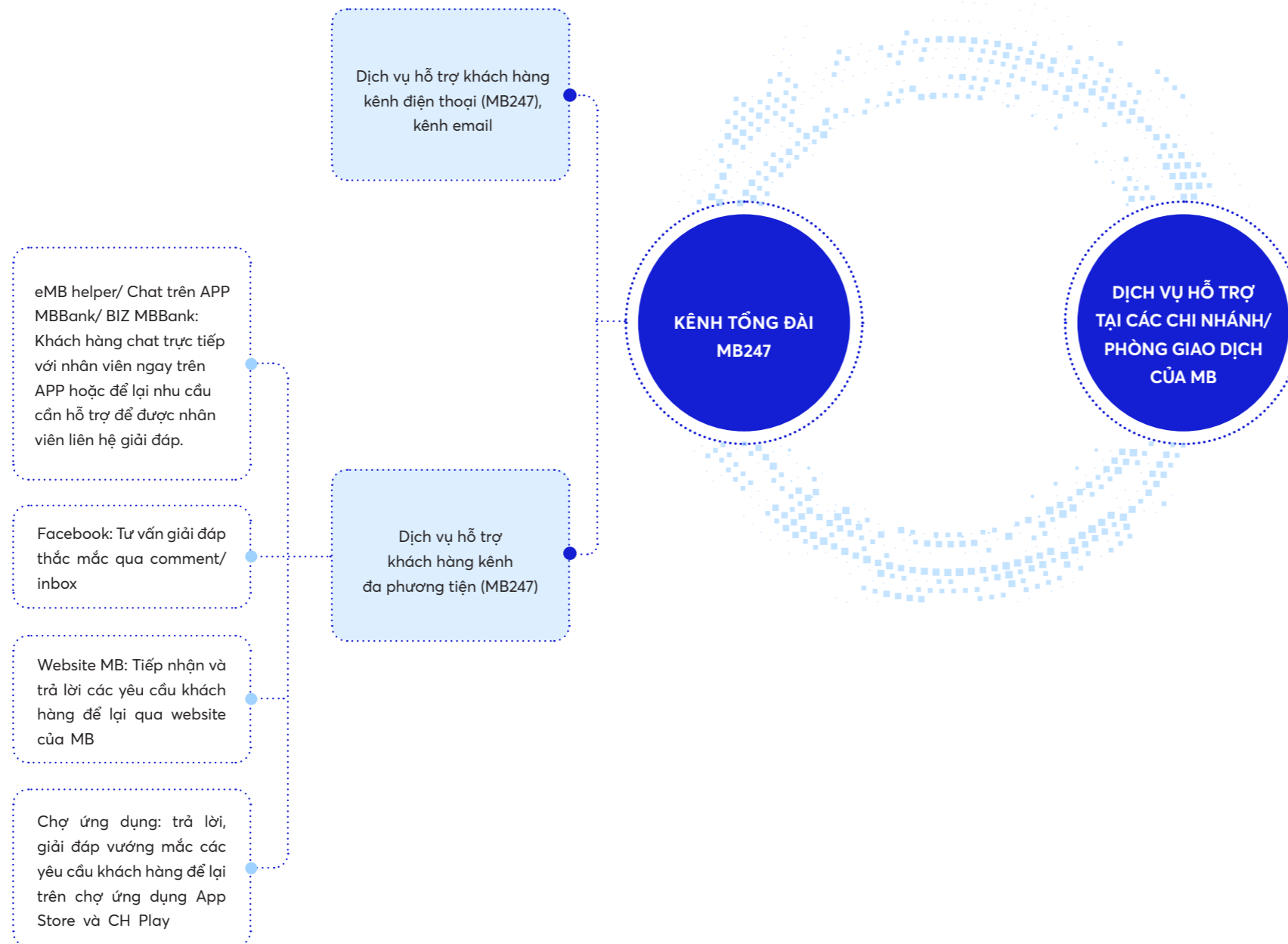
* So sánh với số liệu năm 2022

³ Dư nợ tín dụng bao gồm: Dư nợ cho vay khách hàng, dư nợ trái phiếu tổ chức kinh tế và mua nợ (bao gồm Chi nhánh tại Lào).

Đảm bảo quyền lợi khách hàng

Dịch vụ chăm sóc khách hàng

Các phương thức hỗ trợ khách hàng của MB được mở rộng và dễ dàng tìm kiếm trên tất cả các kênh truyền thông. MB thực hiện tiếp nhận tất cả các ý kiến bao gồm góp ý/tư vấn/thắc mắc/hỗ trợ kiểm tra thông tin/yêu cầu xử lý của khách hàng phát sinh trong quá trình sử dụng sản phẩm dịch vụ của MB qua đa kênh bao gồm:



Bảo mật thông tin khách hàng

Với mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, MB hiểu tầm quan trọng của việc đảm bảo sự ổn định của hệ thống giao dịch, giữ an toàn, bảo mật, giảm thiểu tối đa việc rò rỉ thông tin khách hàng. MB ban hành Chính sách bảo vệ dữ liệu, các quy định về an toàn an ninh thông tin và tuân thủ các quy định của Nghị định 13/2023/NĐ-CP ngày 17 tháng 4 năm 2023 về Bảo vệ dữ liệu cá nhân. Dữ liệu khách hàng được mã hóa, đồng thời, MB thường xuyên rà soát, cập nhật công nghệ, tăng cường các biện pháp quản lý, biện pháp kỹ thuật để đảm bảo bảo mật thông tin.

Thời gian cam kết thực hiện (SLA): Thời gian tính từ khi tiếp nhận yêu cầu đến khi phân hồi kết quả xử lý cho khách hàng. Tùy thuộc theo vấn đề khách hàng phản ánh (Con người, hệ thống, chính sách sản phẩm, đơn vị thứ 3) sẽ được quy định SLA xử lý cho từng nhóm vấn đề cụ thể.

Định danh khách hàng thông qua Giấy tờ tùy thân: là các giấy tờ bao gồm Chứng minh nhân dân/ Căn cước công dân/ Hộ chiếu/ Giấy chứng minh quân đội nhân dân Việt Nam/ Hộ chiếu công vụ/ Hộ chiếu ngoại giao hoặc các giấy tờ chứng minh nhân thân khách theo quy định của pháp luật và MB trong từng thời kỳ. Các thông tin khách hàng đều được MB thực hiện bảo mật theo đúng chính sách quy định của MB và pháp luật thời kỳ.

Đơn vị tiếp nhận thực hiện phân loại vấn đề và phối hợp với tất cả các đơn vị thuộc các phòng ban khác nhau trong Ngân hàng có vai trò: cung cấp thông tin, hỗ trợ và phụ trách giải quyết các vấn đề liên quan đến phần nản của khách hàng và cung cấp lại thông tin cho đơn vị tiếp nhận để đơn vị tiếp nhận có đầy đủ cơ sở, thông tin để đưa ra phương án phân hồi Khách hàng đảm bảo E2E (End to end) toàn trình.

Chỉ số hài lòng về chất lượng MB, các kết quả nổi bật đạt được, VOC (Voice of Customer) khách hàng:

MB luôn đặt chất lượng dịch vụ lên cam kết hàng đầu tới Khách hàng. Các chỉ tiêu chất lượng MB đang quản trị đều tuân thủ theo các chỉ số và tiêu chuẩn thế giới.

Chỉ số hài lòng của MB hiện đang đứng đầu thị trường ngân hàng tại Việt nam và mục tiêu là ngân hàng và tổ chức có chất lượng dịch vụ đi đầu trong thị trường Châu Á.

Các chỉ số cam kết được MB quan sát và quản trị trên đa kênh tiếp nhận theo đó chỉ số hài lòng trên 2 kênh trọng yếu đang đạt 90% tiệm cận gần sát tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ tại khu vực Châu Á.

Năm 2023, MB không ghi nhận bất cứ thiệt hại nào về sự cố liên quan đến rò rỉ, trộm cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng trong năm.

Tổ chức và nhân sự

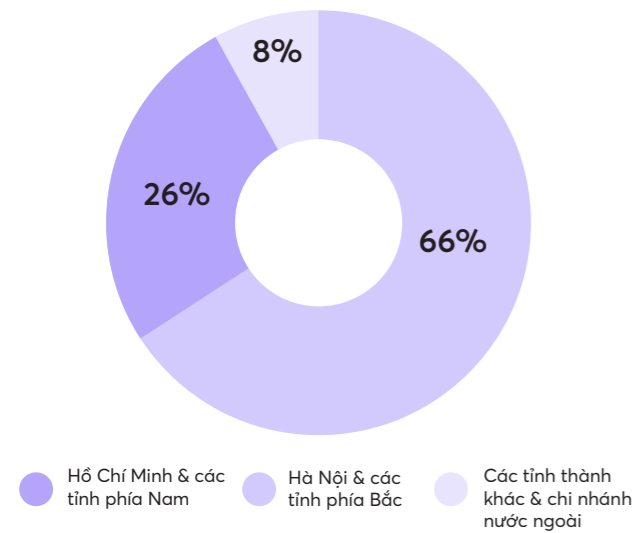
Tổng quan nhân sự

Số lượng nhân sự tính đến 31/12/2023:

Tập đoàn MB

16.234 **↑1%** so với năm 2022

MBer đã có mặt trên mọi miền tổ quốc, tập trung chủ yếu tại Hà Nội và các tỉnh phía Bắc (~66%/tổng Nhân sự MB), tiếp sau là Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam (~26%), 8% còn lại các tỉnh thành phố khác và chi nhánh nước ngoài



MB có sức hút rất lớn với lực lượng lao động trên thị trường, phù hợp với xu hướng nguồn lực lao động trẻ hiện nay. Tỷ lệ phát triển nguồn lực nội bộ duy trì tốt, ở mức 97%, đặc biệt chú trọng bổ nhiệm nhân sự trẻ. MB có các chính sách tuyển dụng khuyến khích sử dụng nhân sự địa phương, có kiến thức và am hiểu sâu sắc các địa bàn kinh doanh.

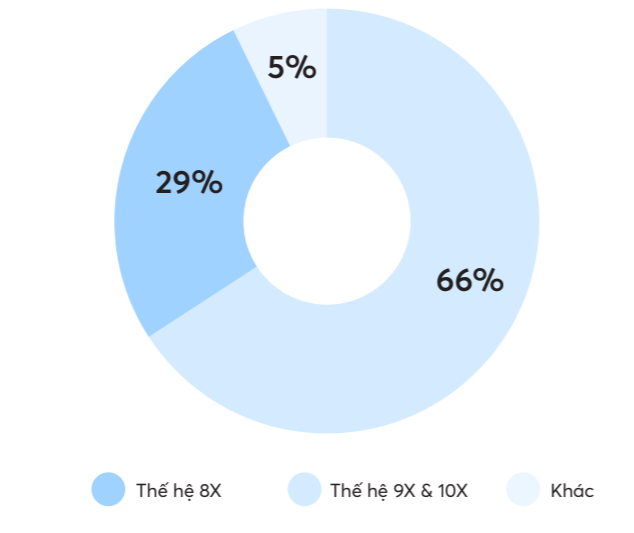
Thay đổi về nhân sự trong HĐQT và BĐH:

Năm 2023, MB có sự chuyển giao Chủ tịch HĐQT: Theo nguyện vọng cá nhân, Ông Lê Hữu Đức đã xin từ nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT và thôi là Thành viên HĐQT MB. Theo đó, HĐQT đã bầu Ông Lưu Trung Thái giữ vị trí Chủ tịch HĐQT MB từ 12/04/2023 và trong thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2019 - 2024. Ông Phạm Như Ánh được bổ nhiệm Phó Tổng Giám Đốc phụ trách Ban Điều hành từ ngày 12/4/2023 và Tổng Giám đốc từ ngày 18/5/2023.

Riêng ngân hàng

10.481 **↑5%** so với năm 2022

Độ tuổi bình quân của CBNV MB 32 tuổi là con số rất phù hợp cho sự phát triển của tổ chức, vừa đủ độ chín, sức trẻ và luôn tràn đầy năng lượng cùng tư duy sáng tạo. Lực lượng lao động nòng cốt tại MB là thế hệ 9x, 10x (chiếm ~ 66%/tổng nhân sự) và 8x (chiếm ~29%/tổng nhân sự)



So sánh với thị trường lao động, có thể nhận thấy MB là một trong số ít tổ chức lớn luôn giữ chân được nhân sự ổn định, cam kết gắn bó lâu dài, với tỷ lệ giữ chân nhân sự có thâm niên trên 3 năm là **95%**.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Cổ phần

Số lượng cổ phần (cổ phiếu) tại 31/12/2023

5.214.084.052 cổ phần

MB không có chứng khoán giao dịch tại thị trường nước ngoài

Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do

4.207.031.691 cổ phần

Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng (theo quy định pháp luật, điều lệ công ty, cam kết của người sở hữu)

1.007.052.361 cổ phần

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Trong năm 2023, MB thực hiện tăng vốn điều lệ thông qua phát hành cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu từ lợi nhuận sau thuế để lại lũy kế của năm 2022 (tỷ lệ trả 15%).

Giao dịch cổ phiếu quỹ

- Số lượng cổ phiếu Quỹ tại thời điểm 31/12/2023: Không có
- Giao dịch cổ phiếu Quỹ trong năm 2023: Không có

Các chứng khoán khác

Không phát sinh

Cơ cấu cổ đông

STT	Đối tượng	Thời điểm 31/12/2023		
		Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần (cổ phiếu)	Tỷ lệ sở hữu (%)
I	Cổ đông tổ chức	550	4.189.013.685	80,34
1	Cổ đông trong nước	327	2.982.121.226	57,19
1.1	Cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ trở lên	4	2.051.884.987	39,35
1.2	Cổ đông sở hữu dưới 5% vốn điều lệ	323	930.236.239	v17,84
2	Cổ đông nước ngoài	223	1.206.892.459	23,15
2.1	Cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ trở lên	0	0	0,00
2.2	Cổ đông sở hữu dưới 5% Vốn điều lệ	223	1.206.892.459	23,15
II	Cổ đông là cá nhân	120.913	1.025.070.367	19,66
1	Cổ đông trong nước	120.383	1.020.862.765	19,58
1.1	Cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ trở lên	0	0	0,00
1.2	Cổ đông sở hữu dưới 5% vốn điều lệ	120.383	1.020.862.765	19,58
2	Cổ đông nước ngoài	530	4.207.602	0,08
2.1	Cổ đông sở hữu từ 5% vốn điều lệ trở lên	0	0	0,00
2.2	Cổ đông sở hữu dưới 5% vốn điều lệ	530	4.207.602	0,08
III	Cổ phiếu quỹ	0	0	0,00
	Tổng cộng	121.463	5.214.084.052	100,00

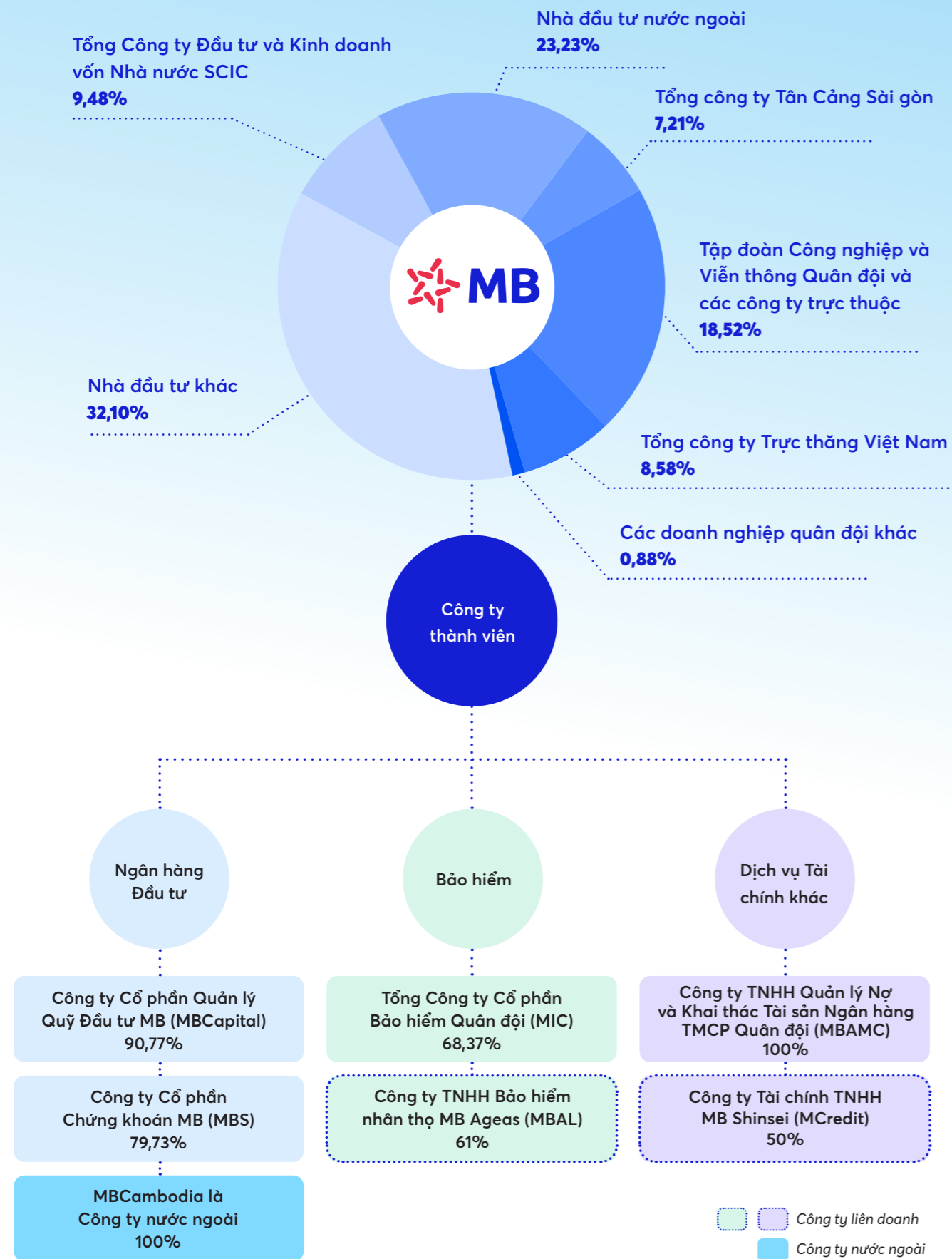
TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Các khoản đầu tư lớn

Trong năm 2023, MB chú trọng nguồn lực vào các dự án được coi là trọng điểm nhằm đạt được mục tiêu và tầm nhìn chiến lược. Trong đó có thể kể đến các khoản mục đầu tư lớn về:



Công ty thành viên



Đóng góp của công ty thành viên vào hoạt động Tập đoàn

DOANH THU
20.815
Tỷ đồng

TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ
2.046
Tỷ đồng

đóng góp ~8% vào lợi nhuận chung của Tập đoàn

Vị thế trên thị trường của các công ty thành viên tiếp tục được củng cố



Công ty cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư MB (MB Capital)



Giải thưởng



CÔNG TY QUẢN LÝ QUỸ TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ DỊCH VỤ QUẢN LÝ QUỸ HƯU TRÍ BỔ SUNG TỰ NGUYỆN NĂM 2023
CÔNG TY QUẢN LÝ QUỸ QUẢN LÝ CÁC QUỸ MỞ/QUỸ ETF CÓ TÀI SẢN RÒNG LỚN NHẤT 2023

Kết quả hoạt động

MB Capital là một trong số những Công ty quản lý quỹ đầu tiên tại Việt Nam được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp phép hoạt động tất cả các nghiệp vụ dành cho công ty quản lý quỹ. Giai đoạn 2022-2026, MB Capital xác định những mục tiêu chiến lược quan trọng nhất là vươn lên Top 03 Công ty quản lý quỹ về hiệu quả hoạt động, Chuyển dịch số toàn diện trong kinh doanh và tăng cường mở rộng quy mô tài sản quản lý nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu đầu tư, ủy thác của khách hàng.

Năm 2023 nhất quán với chiến lược kinh doanh trước biến động phức tạp của thị trường, MB Capital đã tích cực triển khai sản phẩm mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm cho khách hàng như Quỹ mở Đầu tư tăng trưởng Bordier - MB Flagship (sản phẩm hợp tác với Ngân hàng tư nhân Thụy Sĩ Bordier và MB. Hoạt động phân phối chứng chỉ Quỹ cổ phiếu MBVF và BMFF, Quỹ trái phiếu MBBOND, được đẩy mạnh trên nền tảng trực tuyến.

Mục tiêu đề ra

Năm 2024, năm thứ 3 trong quá trình triển khai chiến lược giai đoạn 2022-2026, với mục tiêu "Tăng trưởng nhanh, an toàn, bền vững", Công ty sẽ tập trung triển khai huy động vốn và quản trị rủi ro hiệu quả, tăng cường phối hợp bán chéo trong hệ sinh thái MB Group nhằm gia tăng giá trị tài sản quản lý, xây dựng thương hiệu trên thị trường với hình ảnh hệ sinh thái MB. Bên cạnh đó, Công ty cũng ưu tiên đầu tư nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin, phấn đấu số hóa toàn diện, tăng trải nghiệm khách hàng, tối ưu hóa hoạt động quản trị, đáp ứng tốt hơn nữa kỳ vọng của các nhà đầu tư.

TÊN ĐẦY ĐỦ
Công ty cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư MB

TÊN TIẾNG ANH
MB Capital Management Joint Stock Company

TÊN VIẾT TẮT
MB Capital

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG
Giấy phép số 21/UBCK-GPHĐQLQ do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 15/11/2007

LĨNH VỰC KINH DOANH
Quản lý quỹ đầu tư, quản lý danh mục đầu tư, tư vấn đầu tư

VỐN ĐIỀU LỆ
356,17 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU
90,8%

Công ty Cổ phần Chứng khoán MB (MBS)



Giải thưởng



GIẢI THƯỞNG SAO KHUÊ VỂ GIẢI PHÁP XUẤT SẮC CỦA NGÀNH PHẦN MỀM
NỀN TẢNG GIAO DỊCH ONLINE SÁNG TẠO NHẤT VN 2023

Định vị



TOP 7 Thị phần môi giới cổ phiếu trên HSX
TOP 5 Thị phần môi giới cổ phiếu trên HNX

Kết quả hoạt động

MBS là một trong những Công ty Chứng khoán đầu tiên được thành lập trên thị trường chứng khoán Việt Nam với hơn 20 năm kinh nghiệm và phát triển. Từ năm 2022, MBS bắt đầu thực hiện Chiến lược phát triển mới giai đoạn 2022-2026 với tầm nhìn trở thành công ty chứng khoán có nền tảng giao dịch và chất lượng tư vấn tốt nhất Việt Nam, mục tiêu Top 3 thị trường chứng khoán Việt Nam về hiệu quả hoạt động và Top 5 thị phần môi giới.

Với mục tiêu lấy khách hàng là trung tâm, MBS đã nỗ lực triển khai các giải pháp chuyển đổi số, đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin đáp ứng hoạt động kinh doanh, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng số lượng tài khoản mở mới: Mobile App, webtrading, nâng cao năng lực hệ thống lõi,... Bên cạnh đó, công tác bán chéo đa chiều trong MB Group cũng luôn được MBS đẩy mạnh nhằm cung cấp các sản phẩm toàn diện đến khách hàng.

Mục tiêu đề ra

Năm 2024, năm thứ ba trong quá trình triển khai chiến lược giai đoạn 2022-2026, MBS sẽ tiếp tục triển khai giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh lõi, tăng cường chuyển dịch số, nâng cao chất lượng dịch vụ và tiện ích cho khách hàng, quản trị rủi ro chặt chẽ, tiếp tục khẳng định uy tín, thương hiệu của MBS với đối tác và khách hàng.

TÊN ĐẦY ĐỦ
Công ty Cổ phần Chứng khoán MB

TÊN TIẾNG ANH
MB Securities Joint Stock Company

TÊN VIẾT TẮT
MBS

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG
Giấy phép số 116/GP-UBCK do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp lần đầu ngày 9/12/2013

LĨNH VỰC KINH DOANH
Môi giới đầu tư và kinh doanh chứng khoán

VỐN ĐIỀU LỆ
4.376,7 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU
79,7%

Công ty Tài chính TNHH MB Shinsei (MCredit)



Giải thưởng
 TỔ CHỨC TÀI CHÍNH TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG DOANH SỐ GIAO DỊCH THẺ 2022
 CÔNG TY TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG TỐT NHẤT 2023 (THE GLOBAL ECONOMICS)

Định vị
TOP 2
 Thị trường tài chính tiêu dùng

TÊN ĐẦY ĐỦ
 Công ty tài chính TNHH MB Shinsei

TÊN TIẾNG ANH
 MB Shinsei Finance Limited Liability Company

TÊN VIẾT TẮT
 MS FINANCE

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG
 Giấy phép số 58/GP-NHNN do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp lần đầu ngày 21/9/2017

LĨNH VỰC KINH DOANH
 Tài chính tiêu dùng

VỐN ĐIỀU LỆ
 1.600 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU
 50%

Kết quả hoạt động

Gia nhập thị trường tài chính tiêu dùng từ năm 2016, Mcredit được thành lập trên cơ sở hợp tác liên doanh giữa MB và Ngân hàng SBI Shinsei Bank (Nhật Bản).

Nhất quán với chiến lược kinh doanh "Khách hàng là trung tâm", Mcredit cung cấp các giải pháp tài chính thuận tiện cho khách hàng bằng ứng dụng công nghệ số thông minh, chiến lược sản phẩm toàn diện và trải nghiệm khách hàng tốt nhất. Đồng thời, để tạo thuận lợi tối đa trong việc thanh toán của khách hàng, đến hết năm 2023 công ty đã kết nối gần 27 nghìn điểm thanh toán Payoo, MoMo, Viettel, VnPost và hệ thống chi nhánh, phòng giao dịch của MB trên toàn quốc cũng như triển khai hợp tác với VNVC, VinFast, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS)... nhằm góp phần mang đến những giải pháp tài chính nhanh chóng và thuận tiện tới khách hàng.

Mục tiêu đề ra

Giai đoạn 2022-2026, Mcredit xác định một trong những mục tiêu chiến lược quan trọng nhất là vươn lên số 1 về mặt hiệu quả, Top 2 về quy mô trong ngành tài chính tiêu dùng và phục vụ 8-10 triệu khách hàng. Trong năm tới, Mcredit tiếp tục kiên định định hướng triển khai 6 chuyển dịch chiến lược, bao gồm: Lấy khách hàng làm trung tâm, Chuyển đổi số, Dữ liệu xuất sắc, Quản trị rủi ro và thu hồi nợ thông minh, Hiệp lực tập đoàn và đối tác chiến lược, và Quản trị công ty tiên tiến để hoàn thành mục tiêu chiến lược đã đề ra.

Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC)



Giải thưởng
TOP 3 Nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm do Anphabe công bố
TOP 5 DN bảo hiểm phi nhân thọ uy tín do Vietnam Report công bố

Định vị
TOP 5
 Thị phần bảo hiểm phi nhân thọ

Kết quả hoạt động

Bám theo chiến lược giai đoạn 2022-2026, MIC kiên định, tập trung thực thi nhanh các giải pháp sáng kiến chiến lược: lấy khách hàng làm trọng tâm; phát triển đa kênh; chú trọng hệ sinh thái số với các tập đoàn/đối tác lớn và ứng dụng nền tảng công nghệ hàng đầu nhằm mang lại cho khách hàng những trải nghiệm được tư vấn và bảo vệ tận tâm thông qua hệ thống dịch vụ đa kênh tích hợp.

Bắt kịp những xu hướng trải nghiệm mới của khách hàng trên nền tảng số hiện nay, MIC đã phát triển, cải tiến các ứng dụng số, gia tăng sự tin nhiệm và mở rộng quan hệ với các đối tác, khai thác tối đa hệ sinh thái của MB; kết nối với các ngân hàng lớn như TPB, TCB, VPB, Sacombank, Bản Việt... và các tập đoàn lớn cũng như hệ sinh thái số (chương trình liên doanh độc quyền OPes - VPBank, VNPost, Thế giới di động, VietnamAirlines, Tiki, Shopee... và nhiều đối tác khác). Nhờ đó, khách hàng của MIC tăng trưởng nhanh lên tới 3 triệu khách hàng.

Mục tiêu đề ra

Năm 2024, MIC xác định lấy công nghệ, đổi mới sáng tạo làm đòn bẩy cho sự vươn tầm. Đặt nhiệm vụ chuyển đổi số lên toàn bộ chu trình hoạt động, không ngừng tiếp cận các tinh hoa, giá trị công nghệ, từng bước hướng đến mục tiêu Top 3 về thị phần trong ngành bảo hiểm phi nhân thọ; Số 1 về chuyển đổi số. Tất cả nhằm mang lại những sản phẩm, dịch vụ giá trị, góp phần kiến tạo cuộc sống tốt đẹp hơn.

TÊN ĐẦY ĐỦ
 Tổng công ty Cổ phần Bảo hiểm Quân đội

TÊN TIẾNG ANH
 Military Insurance Corporation

TÊN VIẾT TẮT
 MIC

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG
 Giấy phép số 43 GP/KDBH do Bộ Tài Chính cấp lần đầu ngày 8/10/2007

LĨNH VỰC KINH DOANH
 Kinh doanh bảo hiểm Phi nhân thọ

VỐN ĐIỀU LỆ
 1.726,7 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU
 68,4%

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas



Giải thưởng



TOP 10

Nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam - Ngành Bảo hiểm - Tài Chính

TOP 10

Công ty bảo hiểm nhân thọ uy tín năm 2023

Định vị



TOP 6

Thị trường bảo hiểm về Bancassurance

TOP 8

Thị trường bảo hiểm về doanh thu khai thác mới

Kết quả hoạt động

Gia nhập thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam từ năm 2016, MBAL được thành lập trên cơ sở hợp tác liên doanh giữa MB, Tập đoàn bảo hiểm Ageas đến từ Vương quốc Bỉ và Muang Thai Life Assurance (MTL) của Thái Lan. Giai đoạn 2022-2026, MBAL xác định tầm nhìn chiến lược trở thành Doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ được tin yêu nhất, Top 5 thị trường về doanh thu khai thác mới, Top 3 về hiệu quả hoạt động.

Trong năm 2023, MBAL đã có bước chuyển đổi số toàn diện, triển khai dịch vụ bảo hiểm kỹ thuật số hoàn chỉnh đáp ứng các yêu cầu từ đầu đến cuối để triển khai, quản lý yêu cầu bồi thường và hỗ trợ khách hàng đơn giản hơn, giúp tối ưu hoá hoạt động kinh doanh tại MB (MB Top 2 Ngân hàng trên thị trường Bancassurance) và mở rộng hoạt động kinh doanh với hàng loạt đối tác thương mại điện tử như Shopee, Zalo... các ví điện tử như Epass và Appota... Đồng thời Công ty đẩy mạnh tận dụng hệ sinh thái của đối tác mạng viễn thông, đưa sản phẩm bảo hiểm số lên các Super App viễn thông như My Viettel, My Mobifone, My Vinaphone, My iTel và My Viettel Post. Bên cạnh đó, Công ty đã ký kết hợp tác với ngân hàng Đại chúng TNHH Kasikorn (Kbank) để cung cấp các gói sản phẩm bảo hiểm đồng thương hiệu tới hơn 1,5 triệu khách hàng của ngân hàng uy tín số 1 Thái Lan tại Việt Nam. Với các giải pháp kinh doanh hiệu quả, Công ty đã duy trì vị trí Top 5 về doanh thu khai thác mới và góp phần đưa MB đạt vị trí Top 2 thị trường về Bancassurance.

Mục tiêu đề ra

Năm 2024, MBAL đặt mục tiêu tăng trưởng nhanh, an toàn, bền vững, trong đó tập trung đẩy mạnh doanh thu khai thác mới, ưu tiên đầu tư năng lực công nghệ thông tin với chiến lược chuyển dịch số tập trung vào chất lượng dịch vụ khách hàng, gia tăng trải nghiệm khách hàng, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng.

TÊN ĐẦY ĐỦ

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas

TÊN TIẾNG ANH

MB Ageas Life Insurance Company Limited

TÊN VIẾT TẮT

MB Ageas Life

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG

Giấy phép số 74/GP/KDBH do Bộ Tài Chính cấp lần đầu ngày 21/07/2016

LĨNH VỰC KINH DOANH

Kinh doanh bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm sức khỏe, phụ trợ bảo hiểm và đầu tư tài chính

VỐN ĐIỀU LỆ

1.500 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU

61%

Ngân hàng đại chúng TNHH MB Campuchia (MBCambodia)



Giải thưởng



NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á DO HR ASIA AWARD TRAO TẶNG

Kết quả hoạt động

Năm 2023 là năm đầu tiên hoạt động của MBCambodia sau khi được chuyển đổi từ Chi nhánh thành Ngân hàng 100% vốn của MB tại Campuchia. Sau khi thành lập, Công ty đã tập trung kiện toàn cơ cấu tổ chức và khung pháp lý hoạt động, vận hành ổn định và làm chủ hệ thống công nghệ thông tin lõi, hướng tới cung cấp sản phẩm dịch vụ thuận tiện cho người dùng.

Với mục tiêu trở thành Ngân hàng thương mại hoạt động hiệu quả và thuận tiện cho khách hàng, tháng 9/2023 MBCambodia đã chính thức ra mắt App Mobile và bước đầu thu hút được gần 13.000 khách hàng cá nhân trên kênh số. Ngoài ra, Công ty cũng tiếp tục tập trung nguồn lực triển khai hoàn thiện các tính năng/ứng dụng trên kênh số, hướng tới mục tiêu đẩy mạnh gia tăng số lượng khách hàng trong các năm tiếp theo.

Mục tiêu đề ra

Năm 2024, MBCambodia tiếp tục triển khai các định hướng kinh doanh chính bao gồm: Tập trung nguồn lực triển khai các mô hình bán mới trong đó ưu tiên phát triển kênh số; tập trung khai thác mô hình hợp tác với các đối tác chiến lược như Metfone, Emoney; Tăng trưởng đi đôi với quản trị chất lượng nợ và đảm bảo các chỉ tiêu hiệu quả tốt hơn năm trước và hướng tới tiệm cận trung bình ngành; Nâng cao năng lực hệ thống công nghệ thông tin, chuẩn hóa quy trình, đảm bảo tính đồng bộ và an toàn của hệ thống, phục vụ tối ưu nhu cầu kinh doanh và quản trị.

TÊN ĐẦY ĐỦ

Ngân hàng đại chúng TNHH MB Campuchia

TÊN TIẾNG ANH

MB Bank (Cambodia) Plc

TÊN VIẾT TẮT

MB Cambodia

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG

MOC-00021616 ngày 02 tháng 01 năm 2023 do Bộ Thương mại Campuchia cấp

LĨNH VỰC KINH DOANH

Ngân hàng thương mại

VỐN ĐIỀU LỆ

76.552.197 USD

TỶ LỆ SỞ HỮU

100%

Công ty TNHH Quản lý nợ và Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Quân Đội (MBAMC)



TÊN ĐẦY ĐỦ
 Công ty TNHH Quản lý Nợ và Khai thác Tài sản Ngân hàng TMCP Quân Đội

TÊN TIẾNG ANH
 Military Bank Assets Management Company Limited

TÊN VIẾT TẮT
 MBAMC CO., LTD

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG
 Đăng ký kinh doanh số 0105281799 do Sở kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 11/9/2002

LĨNH VỰC KINH DOANH
 Quản lý nợ, tư vấn thẩm định và khai thác tài sản

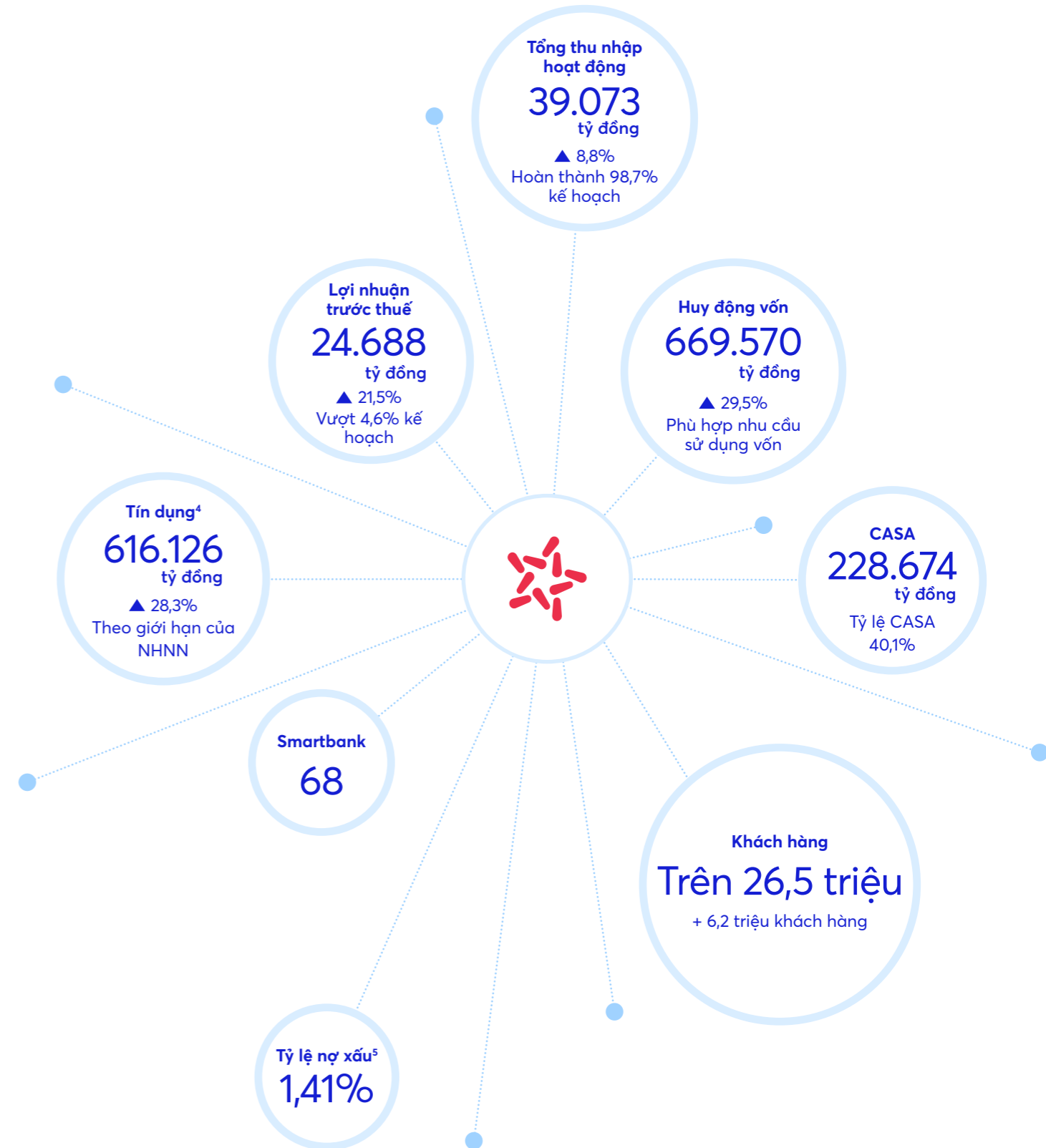
VỐN ĐIỀU LỆ
 665,9 tỷ đồng

TỶ LỆ SỞ HỮU
 100%

Kết quả hoạt động
 Với tầm nhìn chiến lược 2022-2026 “Trở thành “Công ty AMC số 1 tại Việt Nam” và là đơn vị cung cấp giải pháp, dịch vụ xuất sắc nhất cho MB Group; năm 2023 AMC tiếp tục giữ vững vai trò là một khâu quan trọng trong quy trình tín dụng của MB, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chuyên nghiệp, góp phần hỗ trợ phát triển kinh doanh và ngăn ngừa rủi ro cho hệ thống MB với doanh số xử lý nợ năm 2023 tăng trưởng 40% so với cùng kỳ. Ngoài ra, trong năm 2023 AMC cũng đã triển khai nhiều giải pháp kinh doanh đồng bộ, linh hoạt nhằm tối ưu hóa nguồn lực, rút ngắn thời gian xử lý và nâng cao hiệu quả thu hồi nợ.

Mục tiêu đề ra
 Sang năm 2024, MB AMC đặt mục tiêu tăng trưởng toàn diện và bền vững, tập trung vào hoạt động kinh doanh lõi gồm xử lý nợ, tư vấn thẩm định và quản lý, khai thác tài sản với 02 nền tảng: Nền tảng số và Quản trị rủi ro tiên tiến; Trọng tâm vào 04 chuyển dịch then chốt: Chuyển dịch số toàn diện, Quản trị rủi ro tiên tiến, Nâng cao năng lực quản trị, Nâng cao chất lượng dịch vụ các hoạt động kinh doanh.

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
 Tình hình kinh doanh riêng Ngân hàng



⁴ Dư nợ tín dụng bao gồm: Dư nợ cho vay khách hàng, dư nợ trái phiếu tổ chức kinh tế và mua nợ (bao gồm Chi nhánh tại Lào).
⁵ Tỷ lệ nợ xấu không bao gồm Trái phiếu tổ chức kinh tế.



Tổng tài sản:

Tổng tài sản riêng Ngân hàng đạt 902 nghìn tỷ, tăng 30,6% so với năm 2022. Trong đó, cho vay khách hàng tăng trưởng mạnh -34% so với 2022. MB thuộc top các ngân hàng có tăng trưởng tín dụng trong năm 2023.



Tín dụng:

Dư nợ tăng trưởng nhờ cho vay các gói ưu đãi lãi suất, tập trung nhóm cho vay ngắn và dài hạn, trong đó chương trình cho vay hỗ trợ trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, tín dụng xanh theo định hướng của Chính phủ chiếm -10,6% tổng dư nợ, tăng 47% so với năm 2022. Dư nợ cho vay các lĩnh vực ưu tiên tăng trưởng ở mức cao (Giáo dục & đào tạo tăng 46,0%, nông lâm nghiệp thủy sản tăng 36,7%, Y tế & hoạt động trợ giúp xã hội tăng 26,6%). Kiểm soát tốt chất lượng tín dụng với tỷ lệ nợ xấu riêng ngân hàng -1,41%.



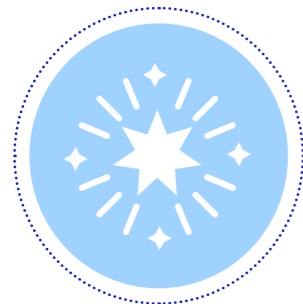
Huy động vốn:

Tăng trưởng nhờ tăng quy mô và chất lượng khách hàng, trong đó quy mô tiền gửi nhóm KHCCN tăng 34,3% so với 2022, từ đó đóng góp quan trọng để MB đạt được mức tăng trưởng ấn tượng 29,5%, vẫn đảm bảo duy trì chi phí vốn ở nhóm thấp trong toàn ngành ngân hàng. Tỷ lệ CASA tiếp tục được duy trì so với năm 2022 ghi nhận sự nỗ lực của ngân hàng đưa MB trở thành ngân hàng chính của khách hàng.



LNTT và thu thuần từ phí tín dụng:

Tốc độ tăng trưởng lợi nhuận trước thuế đạt 21,5% do kết quả tích cực từ hoạt động tín dụng và huy động vốn, hoàn thành vượt kế hoạch ĐHCĐ để ra mặc dù trong năm ngành ngân hàng còn gặp nhiều khó khăn và thách thức. Biên lợi nhuận ròng (NIM) cũng thu hẹp về các tháng cuối của năm, đạt 4,27% do việc giảm lãi suất cho vay theo định hướng của Chính phủ, NHNN. Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) và tỷ lệ an toàn vốn (CAR) được duy trì cao hơn so với mục tiêu và đảm bảo quy định của NHNN.



MB là Ngân hàng phục vụ lượng khách hàng lớn nhất cả nước:

Bên cạnh việc tăng trưởng hiệu quả kinh doanh, ngân hàng đã tiếp tục thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ vào các quy trình, sản phẩm giúp tối ưu hóa năng suất lao động. Ngân hàng giao dịch phục vụ hơn 26,5 triệu khách hàng nhờ nền tảng công nghệ thông tin được tiêu chuẩn. Hệ thống Smartbank – mô hình ngân hàng tự động của MB hiện có mặt tại 68 điểm (tăng 16 điểm so với năm 2022).

Tình hình hoạt động quản lý

Bám sát các chỉ đạo của HĐQT, Chiến lược MB 2022-2026 và kế hoạch kinh doanh năm 2023, Ban Điều hành đã tích cực chủ động thực thi kế hoạch kinh doanh ngay từ đầu năm:



Chuyển đổi số mạnh mẽ

Với tỷ lệ giao dịch trên kênh số -96,7%, tự chủ triển khai công nghệ với 888 API tự phát triển, tăng 2 lần so với 2022. Mở rộng hệ sinh thái Ngân hàng số đảm bảo thuận tiện, dễ sử dụng, linh hoạt trên 2 nền tảng phục vụ khách hàng APP MBBank và BIZ MBBank.



Triển khai các dự án - sáng kiến đạt chất lượng:

Một trong các Ngân hàng tiên phong trong triển khai chiến lược ESG toàn diện trên toàn hàng, xây dựng và ban hành các chính sách, sản phẩm tài chính bền vững.



Quản trị rủi ro:

Chủ động xây dựng công cụ tính toán các tiêu chuẩn theo Basel III như NSFR, LCR, công cụ tính vốn theo yêu cầu cho rủi ro thị trường. Ứng dụng mạnh mẽ các mô hình lượng hóa rủi ro để kết nối giữa nhu cầu kinh doanh và quản trị, cùng với việc triển khai ICAAP trên nền tảng OFSAA, MB là ngân hàng đầu tiên áp dụng hệ thống chuẩn



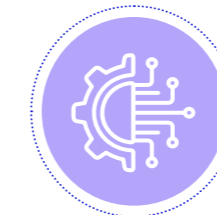
Nhân sự - con người:

Triển khai chương trình Flexi Z thu hút -1.700 nhân sự tập đoàn với mục tiêu đào tạo nhân sự 9x cho vị trí lãnh đạo cấp cao của MB Group tạo hiệu ứng toàn tập đoàn. Đào tạo bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn lực thông qua chuỗi các chương trình đào tạo MB Leader, năng lực Digital, Bee Smart...



Hoạt động cộng đồng:

Giữ vững chính trị và ổn định văn hóa MB. Nền tảng xã hội thiện nguyện đã thu hút hơn 1 triệu thành viên, cung cấp tiện ích cho gần 1.200 tổ chức và cá nhân; gây quỹ, tổ chức hơn 3.200 chiến dịch. Các Giải thưởng: (i) Giải thưởng Hành động vì cộng đồng do Báo Nhân dân tổ chức; (ii) Nền tảng được vinh danh hạng mục Dự án kịp thời tại Human Act Prize 2023.



Năng lực công nghệ và vận hành:

Duy trì vị thế dẫn đầu về ứng dụng công nghệ mới, xây dựng hệ thống trung gian thanh toán Payment Hub, cho phép hợp nhất cách thức giao tiếp, nhận và xử lý dữ liệu trong cùng một nền tảng trung tâm, nâng cao tốc độ xử lý của hệ thống.



Hệ thống mạng lưới:

Kênh tự phục vụ với 429 máy nộp và rút tiền tự động (CRM), tăng 56 máy so với 2022. Số lượng giao dịch ATM/CRM tăng 16% so với 2022.

Kế hoạch phát triển trong năm 2024

MB đã xây dựng Kế hoạch với định hướng tăng trưởng các chỉ tiêu quy mô, lợi nhuận trước thuế cao hơn bình quân ngành; tận dụng các cơ hội để mở rộng không gian phát triển mới; tập trung rà soát củng cố chất lượng các sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu trải nghiệm của khách hàng. Mục tiêu tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, chọn lọc các phân khúc khách hàng, ngành sản xuất kinh doanh, các lĩnh vực ưu tiên; xây dựng và tổ chức thực hiện các giải pháp hỗ trợ đồng hành cùng khách hàng khắc phục khó khăn và phát triển sản xuất kinh doanh; tiếp tục hỗ trợ vốn, tín dụng, miễn, giảm lãi suất theo đúng quy định của pháp luật.

Chỉ tiêu kế hoạch tài chính

TỔNG TÀI SẢN

↑ 13%

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

↑ 6 - 8%

TÍN DỤNG

↑ 15 - 16%

(Theo giới hạn tăng trưởng tín dụng của NHNN)

TỶ LỆ NỢ XẤU

≤ 2%

HUY ĐỘNG VỐN

Tăng trưởng phù hợp với nhu cầu sử dụng vốn

CAR: tối thiểu

9%
(tuân thủ Basel II)

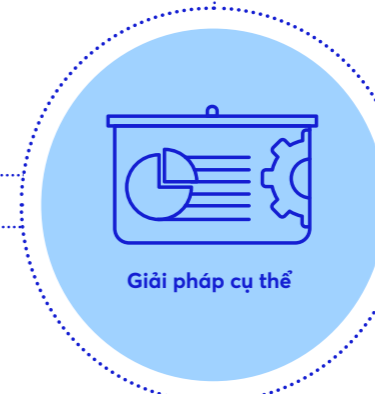
CÁC CHỈ TIÊU HIỆU QUẢ (ROE, ROA, CIR):

TOP ĐẦU NGÀNH NGÂN HÀNG

Xây dựng và triển khai chiến lược Thương hiệu MB với thông điệp **"Bền vững - Hiện đại"**. Tiếp tục triển khai các sáng kiến chiến lược giai đoạn 2022-2026, trọng tâm các dự án nhà máy số, hợp nhất danh sách khách hàng và khai thác toàn diện sức mạnh hệ sinh thái. Tăng tốc chuyển đổi số toàn diện và đầu tư nền tảng CNTT, tăng tỷ lệ tự động hóa trong công tác quản trị và vận hành. Từ đó, Ngân hàng phấn đấu kiểm soát chỉ số chi phí trên thu nhập (CIR) <30%, nâng cao chất lượng hoạt động và tăng tiện ích cho khách hàng.

Nâng cao tiêu chuẩn quản trị công ty thành viên, đảm bảo hiệu quả hoạt động, dịch chuyển mạnh doanh thu lên kênh số. Kiểm soát chất lượng danh mục, giới hạn chi phí trong ngưỡng quản trị tương đương Top 2 ngành. Tăng cường phối hợp bán chéo Tập đoàn, quản trị rủi ro chặt chẽ.

Tăng trưởng tín dụng cao và có chất lượng, tập trung các nhóm ngành trọng tâm theo định hướng của NHNN. Đồng thời, nâng cao chất lượng khách hàng song song với thu hút khách hàng mới, tăng số lượng sản phẩm bình quân/khách hàng trên từng nhóm KHCN và SME, đảm bảo tăng trưởng đồng đều tại các khu vực/loại hình chi nhánh. Kiểm soát chất lượng tín dụng chặt chẽ, tỷ lệ nợ xấu tập đoàn ≤2%.



Tăng trưởng huy động vốn phù hợp nhu cầu sử dụng vốn, cơ cấu huy động hợp lý, tăng CASA để tối ưu chi phí vốn, đảm bảo các chỉ số an toàn của NHNN và thanh khoản toàn tập đoàn.

Tăng cường đào tạo chuyên môn nâng cao chất lượng nguồn lực, bồi dưỡng và thu hút nhân tài ưu tiên cho nhóm Kinh doanh, Công nghệ - Dữ liệu - Số.

Tiếp tục tìm kiếm cơ hội đầu tư trụ sở tại khu vực phía Nam và các địa bàn tiềm năng (Huế, Bắc Giang, Lạng Sơn, Nghệ An, Vĩnh Phúc, Điện Biên...).

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Về kết quả kinh doanh năm 2023

HĐQT MB đã thực hiện nhiệm vụ giám sát cấp cao về tình hình thực thi chiến lược, giải pháp kinh doanh; định hướng chỉ đạo công tác chuyển đổi số; chỉ đạo thực hiện quyết liệt các Quyết nghị của ĐHĐCĐ; triển khai hoạt động quản trị doanh nghiệp khác theo chức năng, nhiệm vụ trên cơ sở quy định pháp luật và quy định nội bộ của MB, đảm bảo hoạt động Ngân hàng có sự tăng trưởng ổn định trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế. Một số kết quả cụ thể:



- ▶ MB tiếp tục duy trì đà tăng trưởng quy mô và doanh thu cao, cơ bản hoàn thành mục tiêu kế hoạch đề ra. Trong đó, Lợi nhuận trước thuế (LNTT) Tập đoàn đạt 26.306 tỷ đồng, tăng 15,7% so với 2022 và đạt 100,8% kế hoạch năm 2023; LNTT riêng Ngân hàng đạt 24.688 tỷ đồng đạt 104,6% kế hoạch; LNTT các công ty thành viên ước đạt 2.046 tỷ đồng.
- ▶ MB duy trì vị thế Top đầu các chỉ tiêu hiệu quả như ROE ~23,9%, ROA ~2,5%. MB trích lập dự phòng đầy đủ và đảm bảo quy định pháp luật, tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,6%. Vị thế và uy tín của Ngân hàng ngày càng được nâng cao.
- ▶ Hội đồng Quản trị chỉ đạo triển khai phương án tăng vốn điều lệ của MB theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2023. Đến cuối năm 2023, MB đã hoàn thành phương án chi trả cổ tức 5% bằng tiền mặt; hoàn thành phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức tỷ lệ 15%, nâng vốn điều lệ từ 45.339,86 tỷ đồng lên mức 52.140,84 tỷ đồng. Các phương án phát hành riêng lẻ cho các đối tác và ESOP đang được tiếp tục triển khai các thủ tục liên quan, đảm bảo phù hợp quy định pháp luật, MB và Nghị quyết ĐHĐCĐ. Ngoài ra, để bổ sung nguồn vốn cho hoạt động, tận dụng các cơ hội của thị trường, Hội đồng Quản trị thông qua việc triển khai phương án phát hành mới năm 2023-2024 và mua lại trái phiếu vốn cấp 2 của MB trên cơ sở phù hợp Chiến lược giai đoạn 2022-2026 và quy định pháp luật.

Về kết quả quản trị năm 2023

- ▶ Chiến lược giai đoạn 2022-2026 được HĐQT định hướng, giám sát triển khai đúng tiến độ, hiệu quả các sáng kiến Chiến lược, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu KPIs Chiến lược; đẩy mạnh Hiệp lực và tăng sức cạnh tranh của Tập đoàn.
- ▶ ĐHĐCĐ thường niên 2023 của MB và các công ty thành viên (MBS, MBCapital, MIC) được tổ chức thành công, phù hợp quy định và đã thông qua các nội dung quan trọng về kế hoạch kinh doanh, phương án tăng vốn, phương án sử dụng vốn chủ sở hữu, các phương án nhân sự cấp cao.
- ▶ Trên cơ sở quyết nghị của ĐHĐCĐ 2023, chấp thuận của Cơ quan quản lý nhà nước, HĐQT đã hoàn thành công tác chuyển giao/bổ nhiệm nhân sự lãnh đạo cấp cao là Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc MB (bầu Chủ tịch HĐQT đối với Ông Lưu Trung Thái), bổ nhiệm TGD MB đối với Ông Phạm Như Ánh; kiện toàn phân công nhiệm vụ cho các Thành viên HĐQT và tổ chức, hoạt động của các Ủy ban thuộc HĐQT. Các ủy ban trực thuộc HĐQT đã tích cực triển khai nhiệm vụ theo kế hoạch, kịp thời tham mưu có chất lượng tới HĐQT các nội dung theo thẩm quyền (chi tiết tại Mục Hoạt động các Ủy ban thuộc HĐQT).
- ▶ Áp dụng đánh giá tính hiệu quả của hệ thống quản trị công ty của Ngân hàng theo Thẻ điểm Quản trị Công ty ASEAN, dựa trên 06 khía cạnh: Quyền của Cổ đông, Đối xử công bằng giữa các Cổ đông, Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan, Công bố thông tin minh bạch; Tính bền vững & khả năng phục hồi và Vai trò, trách nhiệm của Hội đồng Quản trị.

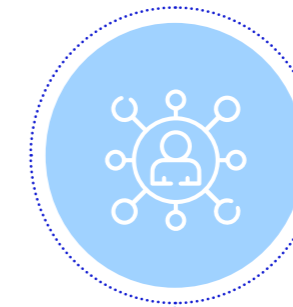
doanh liên tục, an toàn hiệu quả, hoàn thành mục tiêu kế hoạch được ĐHĐCĐ phê duyệt.

- ▶ Ngoài ra, HĐQT đã thông qua Kế hoạch năm 2023 của Tập đoàn, MB và các Công ty thành viên bám sát các định hướng Chiến lược và Nghị quyết của ĐHĐCĐ 2023; Phê duyệt định hướng Tín dụng năm 2023 căn cứ theo Chỉ thị 01/CT-NHNN về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành ngân hàng năm 2023.
- ▶ Quản trị nhân sự cấp cao và nhân sự toàn hệ thống MB Group được HĐQT quan tâm với các định hướng quản trị mới hướng đến các thông lệ tốt trên cơ sở duy trì và phát huy các giá trị cốt lõi tốt đẹp đã được củng cố trong gần 30 năm phát triển. Trong năm 2023, HĐQT định hướng phát huy Văn hóa Kỷ luật, Sáng tạo; phát triển nhân sự với năng lực “chiến lược, dẫn dắt tổ chức, thực thi”; cải tiến chế độ cho người lao động, thúc đẩy phát huy năng lực, tìm kiếm, thu hút và phát triển nhân tài.
- ▶ Về việc triển khai phương án chuyển giao bắt buộc 1 tổ chức tín dụng và Dự án MBCambodia theo Nghị quyết ĐHĐCĐ: HĐQT đã chỉ đạo việc kiện toàn nhân sự Ban Chỉ đạo, Ban Triển khai và Ban Trù bị Đề án và định hướng/chỉ đạo Ban Triển khai hoàn thiện Phương án Chuyển giao bắt buộc trên cơ sở ý kiến của NHNN, phù hợp Nghị quyết ĐHĐCĐ; thông qua việc triển khai Phương án chuyển nhượng vốn và liên doanh Ngân hàng MBCambodia trên cơ sở đảm bảo quyền lợi MB, phù hợp quy định pháp luật.

Quản trị tập đoàn – tăng cường quản lý và hỗ trợ hoạt động các công ty thành viên



Triển khai chiến lược giai đoạn 2022-2026 gắn kết với chiến lược chung của Tập đoàn; hướng đến chuyển đổi số toàn diện, triển khai mạnh các mô hình kinh doanh số, quản trị dữ liệu thông minh, hiệp lực Tập đoàn để khai thác toàn diện hệ sinh thái theo định hướng Chiến lược Tập đoàn.



Tăng cường vai trò định hướng, điều phối và nâng cao năng lực giám sát của các Cơ quan Tập đoàn MB trong các mảng trọng yếu như Tài chính kế toán, Quản trị rủi ro, Pháp chế, Công nghệ thông tin, Tổ chức nhân sự ... theo hướng MB xây dựng các tiêu chuẩn và thông lệ tiên tiến giúp các công ty nhanh chóng hoàn thiện, kiện toàn hệ thống tinh gọn, hiệu quả, đáp ứng tốt yêu cầu quản trị và kinh doanh, phù hợp với quy định pháp luật.



Tăng cường gắn kết trong hoạt động thường xuyên giữa các công ty thành viên với MB, đẩy mạnh hoạt động đào tạo, chia sẻ và dùng chung nguồn lực của hệ thống; tăng cường bán chéo phát triển dịch vụ của Tập đoàn.

Các giải thưởng



"Hội đồng Quản trị có tính đa dạng cao" và được tôn vinh là một trong mười hai "Hội đồng Quản trị cam kết thực hành tốt Quản trị công ty" của năm trong khuôn khổ Diễn đàn thường niên lần thứ 6 do Viện Thành viên HĐQT Việt Nam tổ chức.



Top 10 Doanh nghiệp tài chính có Báo cáo thường niên xuất sắc theo khuôn khổ Cuộc Bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2023 do HSX đầu mối tổ chức (VLCA 2023) trong 2 năm liên tiếp 2022-2023.



Top 3 Doanh nghiệp niêm yết được nhà đầu tư yêu thích nhất (theo cuộc bình chọn thường niên về hoạt động IR - IR Awards 2023 do Hiệp hội các Nhà quản trị Tài chính Việt Nam và Vietstock đồng tổ chức).



Phương hướng phát triển năm 2024

Quản trị Tập đoàn

Trên cơ sở dự báo tình hình kinh tế năm 2024, MB triển khai nhiệm vụ bám sát phương châm **"Tăng trưởng an toàn, bền vững"**, kiên định mục tiêu chuyển đổi số để trở thành **"Doanh nghiệp số dẫn đầu"**, ưu tiên xây dựng các mục tiêu phát triển bền vững, củng cố chất lượng các mặt hoạt động, đầu tư nguồn lực, các nền tảng cho chiến lược phát triển dài hạn. Hướng tới mốc son kỷ niệm 30 năm thành lập, MB tiếp tục bám sát mục tiêu Chiến lược giai đoạn 2022-2026.

Ngân hàng cũng đã xây dựng Kế hoạch với định hướng tăng trưởng cụ thể cho năm 2024. Đặc biệt, MB tiếp tục chú trọng đầu tư xây dựng giá trị thương hiệu với quy mô tầm khu vực; đầu tư chiều sâu về con người, đổi mới sáng tạo và làm chủ công nghệ để tạo năng lực cạnh tranh bền vững; hoàn thiện và phát triển các hành trình tích hợp, hiệp lực tạo ra sự tăng trưởng mạnh mẽ về doanh thu, tối ưu hiệu quả chi phí... từ đó, gia tăng các giá trị của tập đoàn; tạo ra trải nghiệm khác biệt; tiếp tục mở rộng và phát triển hệ sinh thái Số cùng các đối tác đa dạng, uy tín trong các lĩnh vực bao gồm: Thương mại điện tử, Viễn thông/Thanh toán, Vận tải hành khách, Y tế, Giáo dục,...

Năm 2024 cũng là giai đoạn chuyển giao nhiệm kỳ. Trên cơ sở tổng kết và phát huy các kết quả của nhiệm kỳ 2019-2024, HĐQT và BKS xây dựng phương hướng hoạt động cho nhiệm kỳ mới, báo cáo ĐHCĐ thông qua. Với sự tin tưởng của các bên liên quan, HĐQT cam kết lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời, sát sao và đồng hành cùng BĐH, đưa MB vững bước tiến lên hoàn thành, hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ và kế hoạch được giao. Đồng thời các công ty thành viên phấn đấu bám đuổi mục tiêu hiệu quả mà MB đang duy trì, tập trung các hoạt động cốt lõi, tăng cường công tác phối hợp/hợp tác với các đơn vị trong toàn hệ thống MB, góp phần cung cấp các giải pháp tiện ích tới khách hàng, giúp gia tăng giá trị cho cổ đông và các nhà đầu tư.

Quản trị công ty thành viên

Với định hướng hoạt động theo mô hình Tập đoàn (MB Group) trong đó Công ty mẹ Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội là hạt nhân và vệ tinh là các công ty thành viên hoạt động bao phủ trong hầu hết các mảng tài chính gồm ngân hàng, đầu tư, chứng khoán, quản lý quỹ, bảo hiểm và tài chính tiêu dùng. Hơn nữa, trong năm 2023 MB trở thành Tập đoàn tài chính đa quốc gia với việc đưa vào hoạt động MBCambodia, trước mắt tập trung vào thị trường Đông Nam Á. Khách hàng của MB nói chung và thị trường Campuchia nói riêng sẽ được hưởng lợi từ các tiện ích tối ưu, đặc biệt trong các hoạt động chuyển tiền, đầu tư, hỗ trợ các doanh nghiệp liên thị trường...

Năm 2024, MB Group tiếp tục đẩy nhanh việc hoàn thiện hệ sinh thái tài chính số, triển khai hoạt động kinh doanh hướng tới quản lý hoạt động đầu tư toàn Tập đoàn thông qua việc ban hành quy định, chính sách,

định hướng đầu tư và giám sát việc thực thi theo các quy định pháp luật, tiêu chuẩn của Tập đoàn. Ngoài ra, hoàn thiện mô hình tập đoàn tài chính trên ứng dụng số, hiệp lực bán chéo trong Tập đoàn và tập trung vào trải nghiệm của khách hàng, thúc đẩy gia tăng các giá trị mới, qua đó tăng khối lượng khách hàng giao dịch, khai thác sâu danh mục khách hàng trên tất cả các phân khúc.

Tập đoàn cũng sẽ nghiên cứu thực hiện các phương án M&A, tìm kiếm đối tác chiến lược nhằm nâng cao năng lực hoạt động quản trị, kinh doanh của MB và các Công ty thành viên, tối ưu lợi ích Tập đoàn. Chú trọng các giải pháp cải thiện thị phần, chuyển dịch số mạnh mẽ, nâng cao năng lực quản trị và tối ưu mô hình hoạt động từ đó nâng cao năng suất lao động.



CHƯƠNG
04
NÂNG TẦM QUẢN TRỊ
TIẾN BƯỚC TƯƠNG LAI

- 76 Hoạt động của Hội đồng Quản trị
- 84 Hoạt động các Ủy ban thuộc HĐQT
- 86 Hoạt động của Ban Kiểm soát và cơ quan Kiểm toán nội bộ
- 88 Hoạt động của Quản trị rủi ro và Kiểm soát nội bộ
- 99 Tiêu chí đề cử và lựa chọn Quản trị cấp cao
- 100 Phòng chống tham nhũng
- 101 Hạ tầng cơ sở dữ liệu
- 102 Quản lý xung đột lợi ích
- 103 Các giao dịch, lương, thù lao và các khoản lợi ích đối với HĐQT, BKS, BDH
- 104 Bảo đảm lợi ích và đối xử công bằng với cổ đông
- 105 Cơ chế khiếu nại và báo cáo sai phạm

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Vai trò và trách nhiệm Hội đồng Quản trị

HĐQT là cơ quan quản lý của MB, được ĐHCĐ bầu ra; chịu trách nhiệm trước ĐHCĐ trong việc thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được giao. HĐQT thực hiện nhiệm vụ quản trị Ngân hàng phù hợp quy định tại Điều lệ, Quy chế Quản trị và các quy định nội bộ có liên quan của MB, quy định pháp luật, thông lệ quản trị tiên tiến phù hợp tại MB. HĐQT quyết định các vấn đề, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền ĐHCĐ.

Hoạt động tại MB

HĐQT đã chỉ đạo/định hướng hoàn thiện hệ thống quy trình/quy chế/chính sách phù hợp quy định pháp luật: xây dựng và ban hành mới Quy chế tổ chức và hoạt động của Ủy ban Công nghệ & Chuyển đổi số; quyết định ban hành chính thức các văn bản cập nhật/sửa đổi Quy chế Quản lý thông tin và thực hiện quyền của cổ đông, Quy chế Quản lý Công ty thành viên của MB, Nội quy Lao động, Quy chế Quản lý hệ thống mạng lưới và một số quy định nội bộ khác. Cơ chế quản trị điều hành/tổ chức vận hành của MB được HĐQT định hướng, chỉ đạo hoàn thiện trên cơ sở rà soát, cập nhật quy định mới của pháp luật, đáp ứng yêu cầu thực tiễn, nâng cao hiệu quả quản lý, tiệm cận các thông lệ quản trị tốt: hoàn thiện quy định về nguyên tắc, nội dung/hình thức đãi ngộ phù hợp các định hướng/Chiến lược về nhân sự của HĐQT; định hướng xây dựng lộ trình áp dụng Basel III tại MB phù hợp định hướng của NHNN; và rà soát, kiện toàn mô hình tổ chức một số đơn vị thuộc Hội sở để đáp ứng yêu cầu quản trị, định hướng triển khai Chiến lược giai đoạn 2022 - 2026.

Bên cạnh việc phối hợp tích cực với BKS trong chỉ đạo tổ chức các chương trình kiểm tra, kiểm toán toàn diện/đột xuất/chuyên đề trong MBGroup, HĐQT thường xuyên trao đổi để kịp thời nắm bắt, hỗ trợ BDH, Người đại diện MB tại các Công ty thành viên và các đơn vị giải quyết vướng mắc, đáp ứng hoạt động kinh doanh. Trong năm, các cuộc họp HĐQT và các Ủy ban của HĐQT được tổ chức định kỳ hàng quý; HĐQT vận hành cơ chế tổ chức lấy ý kiến thường xuyên để giải quyết kịp thời các nội dung thuộc thẩm quyền theo quy định; các Ủy ban của HĐQT (Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban Quản lý rủi ro, Ủy ban Nhân sự, Ủy ban Công nghệ và Chuyển đổi số) cũng tổ chức họp thường xuyên/đột xuất để kịp thời tham mưu/tư vấn cho HĐQT/Chủ tịch HĐQT đối với các nội dung liên quan.

Ngoài ra, Chủ tịch HĐQT và các Thành viên HĐQT tích cực phát huy vai trò và dành nhiều thời gian làm việc trực tiếp với các đơn vị để đánh giá chính xác tình hình hoạt động và định hướng/chỉ đạo phù hợp với thực tế; phối hợp với BKS trong định hướng Chiến lược Kiểm toán nội bộ giai đoạn 2022 - 2026 và Kế hoạch kiểm toán hàng năm đảm bảo phù hợp, phát huy hiệu quả các mô hình kiểm soát, giám sát rủi ro.

Thành viên HĐQT có trách nhiệm công khai các lợi ích có liên quan theo Luật các TCTD và văn bản hướng dẫn thi hành. Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức 29 phiên họp để định hướng, chỉ đạo hoạt động của MB và các Công ty thành viên, xem xét quyết định các công việc thuộc thẩm quyền xử lý của HĐQT, phù hợp quy định pháp luật, quy định nội bộ của MB, hỗ trợ hiệu quả cho BDH, những người đại diện MB tại Công ty thành viên và các đơn vị giải quyết vướng mắc, đáp ứng hoạt động kinh doanh.



HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TIẾP THEO)

Chi tiết các phiên họp Hội đồng Quản trị và các Ủy ban, Hội đồng thuộc Hội đồng Quản trị 2023, như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ (thành viên HĐQT độc lập, thành viên HĐQT không điều hành)	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp /ủy quyền tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp	Ghi chú
1	Lê Hữu Đức	Chủ tịch HĐQT đến 12/04/2023 Thành viên HĐQT không điều hành từ 12/04/2023 đến 25/04/2023	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 28/04/2011 Thôi là Thành viên HĐQT từ 25/04/2023	05/05	100%		Chủ nhiệm Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban Nhân sự, Hội đồng Xử lý rủi ro, Hội đồng thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Trưởng Ban Chỉ đạo Xây dựng Chiến lược MB 2022-2026 đến 12/04/2023
2	Lưu Trung Thái (Người được ủy quyền CBTT đến 12/04/2023, Người phụ trách quản trị Công ty đến 08/06/2023)	Phó Chủ tịch kiêm TGD đến 12/04/2023 Chủ tịch HĐQT, Thành viên HĐQT không điều hành từ 12/04/2023	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 23/04/2014	21/21	100%		TV HĐQT và các Ủy ban, Hội đồng xử lý rủi ro, Hội đồng thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Phó Ban Chỉ đạo - Trưởng Ban Triển khai Chiến lược MB 2022-2026 đến 08/06/2023 Chủ nhiệm Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban Nhân sự, Hội đồng Thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Trưởng Ban Chỉ đạo Chiến lược MB 2022-2026 và Ban Chỉ đạo Đề án S600 từ 08/06/2023. Chủ nhiệm Ủy ban Công nghệ & Chuyển đổi số từ 10/07/2023
3	Đỗ Minh Phương	Phó Chủ tịch, Thành viên HĐQT không điều hành	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27/04/2019	12/16	75%	Lịch công tác	TV HĐQT, Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban Nhân sự, Thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng Chiến lược MB 2022-2026 TV Ủy ban Công nghệ & Chuyển đổi số từ 10/07/2023
4	Vũ Thị Hải Phượng (Người được ủy quyền CBTT từ 31/05/2023)	Phó Chủ tịch, Thành viên HĐQT không điều hành	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27/04/2019	29/29	100%		TV HĐQT, Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban Nhân sự, Hội đồng thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng Chiến lược MB 2022-2026. Thành viên Ủy ban Công nghệ & Chuyển đổi số từ 10/07/2023 TV Hội đồng xử lý rủi ro đến 08/06/2023; Chủ tịch Hội đồng Xử lý rủi ro từ 08/06/2023 Chủ nhiệm Ủy ban QLRR và Chủ tịch Hội đồng Thi đua khen thưởng cấp cơ sở các cơ quan HĐQT, BKS và các công ty thành viên

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ (thành viên HĐQT độc lập, thành viên HĐQT không điều hành)	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp /ủy quyền tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp	Ghi chú
5	Nguyễn Thị Ngọc	Thành viên HĐQT không điều hành	23.04.2014 Tái bổ nhiệm ngày 27/04/2019	27/27	100%		Thành viên HĐQT, Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban QLRR, Ủy ban Nhân sự, Hội đồng xử lý rủi ro, Hội đồng thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Hội đồng Thi đua khen thưởng cấp cơ sở các cơ quan HĐQT, BKS và các công ty thành viên, Thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng Chiến lược MB 2022-2026
6	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên HĐQT không điều hành	23.04.2014 Tái bổ nhiệm ngày 27/04/2019	27/27	100%		Thành viên HĐQT, Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban QLRR, Ủy ban Nhân sự, Hội đồng xử lý rủi ro, Hội đồng thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Hội đồng Thi đua khen thưởng cấp cơ sở các cơ quan HĐQT, BKS và các công ty thành viên, Thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng Chiến lược MB 2022-2026
7	Lê Viết Hải	Thành viên HĐQT không điều hành	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27.04.2019	27/27	100%		Thành viên HĐQT, Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban QLRR, Ủy ban Nhân sự, Hội đồng xử lý rủi ro, Hội đồng thi đua khen thưởng cấp HĐQT, Hội đồng Thi đua khen thưởng cấp cơ sở các cơ quan HĐQT, BKS và các công ty thành viên, Thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng Chiến lược MB 2022-2026
8	Kiểu Đặng Hùng	Thành viên HĐQT không điều hành	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27.04.2019	6/6	100%		Thành viên HĐQT
9	Ngô Minh Thuận	Thành viên HĐQT không điều hành	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27.04.2019	6/6	100%		Thành viên HĐQT
10	Vũ Thái Huyền	Thành viên HĐQT không điều hành	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27.04.2019	13/14		Lịch công tác	Thành viên HĐQT TV Ủy ban Quản trị cấp cao, Ủy ban QLRR
11	Trần Trung Tín	Thành viên HĐQT độc lập	Bắt đầu là Thành viên HĐQT từ 27.04.2019	12/12	100%		Thành viên HĐQT, Ủy ban QLRR

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TIẾP THEO)

Các Nghị quyết của Hội đồng Quản trị trong kỳ báo cáo năm 2023

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Ghi chú
1	01.1/NQ-MB-HĐQT	16/02/2023	Về các tài liệu báo cáo định kỳ quý 4.2022 và năm 2022	
2	01/NQ-MB-HĐQT	21/02/2023	Về việc kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 1034/MB-HS ngày 21/02/2023 v/v Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2023 của MB
3	02/NQ-MB-HĐQT	24/02/2023	Về việc thay đổi Chi nhánh quản lý Phòng Giao dịch Kim Liên - Chi nhánh Đống Đa (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 1403/MB-HS ngày 02/03/2023 v/v thay đổi Chi nhánh quản lý Phòng Giao dịch
4	03/NQ-MB-HĐQT	11/04/2023	Về việc thay đổi Chi nhánh quản lý Phòng Giao dịch Lãn Ông - Chi nhánh Hoàn Kiếm (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 318/MB-HĐQT ngày 26/04/2023 v/v thay đổi Chi nhánh quản lý, tên gọi và địa điểm Phòng Giao dịch
5	05/NQ-MB-HĐQT	12/04/2023	Về nhân sự cấp cao của MB (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 228/MB-HĐQT ngày 31/05/2023 v/v Giấy ủy quyền thực hiện công bố thông tin. 12/04/2023 v/v Nhân sự cấp cao tại MB
6	06/NQ-MB-HĐQT	12/04/2023	Về dự kiến nhân sự bổ nhiệm Tổng Giám đốc (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	Ngân hàng Nhà nước có văn bản số 3689/NHNN-TTGSNH ngày 17/05/2023 v/v chấp thuận dự kiến nhân sự bổ nhiệm Tổng Giám đốc MB
7	15/NQ-MB-HĐQT	18/05/2023	Về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 358/MB-HĐQT ngày 18/05/2023 v/v công bố Quyết định của HĐQT bổ nhiệm Ông Phạm Như Ánh giữ chức vụ Tổng Giám đốc MB, hiệu lực từ 18/05/2023
8	16/NQ-MB-HĐQT	22/05/2023	Về việc Phê duyệt Hợp đồng khung MB - MBCambodia	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 401 MB/HĐQT ngày 23/05/2023 v/v thông qua hợp đồng giữa MB và MBCambodia
9	18/NQ-MB-HĐQT	26/05/2023	Về việc triển khai phương án chia cổ tức và các phương án tăng vốn điều lệ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2023	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 424/MB-HĐQT ngày 05/06/2023 v/v Thông báo ngày chốt danh sách cổ đông nhận cổ tức bằng tiền mặt + Văn bản số 555/MB-HĐQT ngày 05/07/2023 v/v công bố thông tin công văn số 4348/UBCK-QLCB của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước Việt Nam v/v đã nhận đủ hồ sơ phát hành cổ phiếu để trả cổ tức của MBB + Văn bản số 554/MB-HĐQT ngày 05/07/2023 v/v Công bố thông tin phát hành cổ phiếu để trả cổ tức
10	19/NQ-MB-HĐQT	08/06/2023	Về việc phân công Thành viên HĐQT, kiện toàn các Ủy ban, Hội đồng, Ban Chỉ đạo thuộc HĐQT.	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 445/TB-MB-HĐQT ngày 08/06/2023 v/v Thông báo thay đổi nhân sự - bổ nhiệm Bà Đỗ Kim Loan - Chánh Văn phòng HĐQT là Người phụ trách Quản trị Công ty

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Ghi chú
11	20/NQ-MB-HĐQT	12/06/2023	Về việc bổ nhiệm lại cán bộ	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 486/MB-HĐQT ngày 15/06/2023 v/v Quyết định Bổ nhiệm lại Bà Phạm Thị Trung Hà giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc rủi ro Tập đoàn MB, có hiệu lực từ 15/06/2023 + Văn bản số 501/MB-HĐQT ngày 20/06/2023 v/v Quyết định Bổ nhiệm lại Bà Đặng Thúy Dung giữ vị trí Kế toán trưởng MB kiêm Phó Giám đốc Khối TCKT, có hiệu lực từ 20/06/2023
12	21/NQ-MB-HĐQT	12/06/2023	Về các tài liệu báo cáo định kỳ quý 1.2023	
13	22/NQ-MB-HĐQT	29/06/2023	Về việc gia hạn thời gian chấm dứt hiệu lực Thỏa thuận hợp tác giữa MB - Oceanbank	
14	23/NQ-MB-HĐQT	03/07/2023	Về việc điều chỉnh dự án đầu tư ra nước ngoài tại Lào (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
15	24/NQ-MB-HĐQT	10/07/2023	Về việc điều chỉnh hoạt động đầu tư ra nước ngoài tại Campuchia (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
16	25/NQ-MB-HĐQT	20/07/2023	Về việc thông qua đề nghị NHNN VN cấp phép cho MB thực hiện có thời hạn hoạt động ngoại hối trên thị trường quốc tế (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã ký Quyết định số 1985/QĐ-NHNN ngày 25/10/2023 Về việc Chấp thuận có thời hạn các hoạt động ngoại hối khác của Ngân hàng TMCP Quân Đội
17	26/NQ-MB-HĐQT	21/07/2023	Về việc thông qua phương án phát hành trái phiếu tăng vốn cấp 2 do Ngân hàng TMCP Quân đội phát hành theo hình thức chào bán riêng lẻ năm 2023-2024 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Các văn bản số 8353/MB-HS ngày 22/09/2023, 8540/MB-HS ngày 29/09/2023, 8670/MB-HS ngày 05/10/2023, 9024/MB-HS ngày 13/10/2023, 9397/MB-HS ngày 27/10/2023, 10191/MB-HS ngày 17/11/2023, 10654/MB-HS ngày 08/12/2023; 10717/MB-HS ngày 12/12/2023 về kết quả chào bán trái phiếu riêng lẻ
18	27/NQ-MB-HĐQT	21/07/2023	Về việc thông qua phương án phát hành trái phiếu ra công chúng, phương án sử dụng và trả nợ vốn thu được từ đợt chào bán trái phiếu ra công chúng, đăng ký chứng khoán và niêm yết trái phiếu (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
19	28/NQ-MB-HĐQT	21/07/2023	Về việc thông qua Hồ sơ đăng ký chào bán trái phiếu ra công chúng năm 2023-2024 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TIẾP THEO)

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Ghi chú
20	29/NQ-MB-HĐQT	21/07/2023	Về việc thông qua phương án mua lại trái phiếu trước hạn do Ngân hàng TMCP Quân đội phát hành trong năm 2021 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Các văn bản số 7491/MB-HS ngày 05/09/2023, 8539/MB-HS ngày 25/09/2023, 8695/MB-HS ngày 04/10/2023, 9073/MB-HS ngày 16/10/2023, 9585/MB-HS ngày 03/11/2023, 9864/MB-HS ngày 13/11/2023, 10238/MB-HS, 10239/MB-HS và 10240/MB-HS ngày 27/11/2023; 10674/MB-HS, 10675/MB-HS và 10677/MB-HS ngày 08/12/2023; 10853/MB-HS ngày 15/12/2023; 10927/MB-HS và 10936/MB-HS ngày 18/12/2023; 11229/MB-HS và 11230/MB-HS ngày 25/12/2023; 11721/MB-HS ngày 29/12/2023; 67/MB-HS và 68/MB-HS ngày 02/01/2024 về kết quả mua lại trái phiếu trước hạn + Các văn bản số 6708/MB-HS ngày 10/08/2023, 7517/MB-HS ngày 06/09/2023, 8163/MB-HS ngày 18/09/2023, 8520/MB-HS ngày 27/09/2023, 9074/MB-HS ngày 16/10/2023, 9995/MB-HS ngày 14/11/2023, 10144/MB-HS ngày 23/11/2023, 10241/MB-HS ngày 27/11/2023 về công bố thông tin các đợt mua lại trái phiếu.
21	30/NQ-MB-HĐQT	17/08/2023	Về việc thực hiện thủ tục đăng ký tăng vốn điều lệ của MB sau khi hoàn thành tăng vốn điều lệ MB thông qua phát hành cổ phiếu để trả cổ tức theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2023 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
22	31/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Chi nhánh Đắk Nông (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
23	32/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Chi nhánh Kon Tum (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
24	33/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Chi nhánh Hậu Giang (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
25	34/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Chi nhánh Cao Bằng (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)/	
26	35/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Chi nhánh Từ Sơn (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
27	36/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Chi nhánh Hà Giang (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)/	
28	37/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Thanh Oai - Chi nhánh Thanh Xuân (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
29	38/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Quốc Oai - Chi nhánh Hoài Đức (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Ghi chú
30	39/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Sông Cầu - Chi nhánh Phú Yên (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
31	40/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Hoài Nhơn - Chi nhánh Bình Định (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
32	41/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Xuyên Mộc - Chi nhánh Bà Rịa (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
33	42/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Nam Bình Thuận - Chi nhánh Bình Thuận (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
34	43/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Sa Đéc - Chi nhánh Đồng Tháp (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
35	44/NQ-MB-HĐQT	29/08/2023	Về việc thành lập Phòng Giao dịch Cần Giuộc - Chi nhánh Long An (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
36	51/NQ-MB-HĐQT.m	21/09/2023	Về việc phương án chuyển giao bắt buộc NHTM (Đề án S600) (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
37	52/NQ-MB-HĐQT.m	21/09/2023	Về việc phương án triển khai hợp tác kinh doanh với OceanBank năm 2023.	
38	56/NQ-MB-HĐQT	20/12/2023	Về việc phê duyệt việc lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ kiểm toán MB năm tài chính 2024	
39	57/NQ-MB-HĐQT	21/12/2023	Về việc thông qua phương án mua lại trái phiếu trước hạn do Ngân hàng TMCP Quân đội phát hành trong năm 2022 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	
40	58/NQ-MB-HĐQT	21/12/2023	Về việc thông qua phương án phát hành bổ sung trái phiếu tăng vốn cấp 2 năm 2023-2024 của Ngân hàng TMCP Quân đội theo hình thức chào bán riêng lẻ (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Các văn bản số 11049/MB-HS ngày 22/12/2023, 11663/MB-HS, 11704/MB-HS và 11706/MB-HS ngày 29/12/2023 về kết quả chào bán trái phiếu riêng lẻ
41	59/NQ-MB-HĐQT	28/12/2023	Về việc Kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2024 (thực hiện thủ tục báo cáo CQQLNN)	- MB thực hiện công bố thông tin: + Văn bản số 1306/MB-HĐQT ngày 29/12/2023 v/v Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2024 của MB - Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh (HOSE) có văn bản số 69/TB-SGDHCM ngày 11/01/2024 thông báo về ngày đăng ký cuối cùng của cổ đông có quyền tham dự họp ĐHĐCĐ thường niên 2024 và đề cử tham gia HĐQT, BKS MB nhiệm kỳ 2024-2029 của MB

HOẠT ĐỘNG CÁC ỦY BAN THUỘC HĐQT

Số cuộc họp trong năm
03



ỦY BAN QUẢN TRỊ CẤP CAO

Tham mưu, tư vấn cho HĐQT, Chủ tịch HĐQT các vấn đề thuộc nhiệm vụ, quyền hạn của HĐQT, Chủ tịch HĐQT; giúp HĐQT giải quyết kịp thời các công việc và giám sát của quản lý cấp cao. Năm 2023, Ủy ban đã tổ chức họp 03 cuộc và lấy ý kiến bằng văn bản 05 lần; thực hiện các công việc thuộc thẩm quyền của Ủy ban, gồm: tham vấn ý kiến cho HĐQT/Chủ tịch HĐQT về công tác tổ chức ĐHCĐ thường niên 2023 của MB và các công ty thành viên, định hướng xây dựng Kế hoạch 2024 của Tập đoàn và MB, các phương án mua sắm và kết quả lựa chọn nhà cung cấp theo quy định.

Số cuộc họp trong năm
09



ỦY BAN NHÂN SỰ

Có chức năng tham mưu, tư vấn HĐQT/Chủ tịch HĐQT các vấn đề liên quan đến tổ chức, nhân sự, đãi ngộ của MB và các công ty thành viên; trợ giúp HĐQT thực hiện giám sát của quản lý cấp cao về các vấn đề tổ chức, nhân sự, đãi ngộ... Năm 2023, Ủy ban thực hiện hiệu quả các công việc thuộc thẩm quyền, gồm: tổ chức họp 09 cuộc và lấy ý kiến bằng văn bản 01 lần; xem xét đánh giá thi đua khen thưởng năm 2022, kỳ 1. 2023; xem xét các đề xuất danh hiệu khen thưởng ngoài MB năm 2023, tham vấn các nội dung thuộc thẩm quyền HĐQT (Mô hình tổ chức của Khối Pháp chế và Tuân thủ; Mô hình tổ chức toàn hàng sau khi thành lập Khối Pháp chế và Tuân thủ; cơ cấu, số lượng, tiêu chuẩn, điều kiện đối với nhân sự dự kiến bầu HĐQT, BKS MB nhiệm kỳ 2024 - 2029...) và các nội dung thuộc thẩm quyền Chủ tịch HĐQT (định hướng bổ nhiệm nhân sự một số vị trí Giám đốc và Phó Khối Hội sở, một số Giám đốc Chi nhánh, Lãnh đạo cấp cao của các công ty thành viên...)...



ỦY BAN QUẢN LÝ RỦI RO

Có chức năng tham mưu cho HĐQT các vấn đề về hệ thống QLRR và tuân thủ của Tập đoàn, MB, công ty thành viên; giúp việc HĐQT thực hiện giám sát của quản lý cấp cao về hệ thống kiểm soát nội bộ, hệ thống QLRR, tuân thủ và đánh giá nội bộ về mức đủ vốn. Năm 2023, Ủy ban đã thực hiện hiệu quả các công việc thuộc thẩm quyền của Ủy ban, gồm: xem xét, đánh giá về tình hình rủi ro và tuân thủ đến hết Quý IV/2022, các quý I, II và III năm 2023 của MB và các Công ty thành viên; nghiên cứu, thảo luận theo các chuyên đề (dự thảo Chính sách QLRR sửa đổi, dự án Khung tuân thủ, Nghị định 13/2023/NĐ-CP ngày 17/04/2023 về Bảo vệ Dữ liệu cá nhân, phương án và lộ trình dự kiến triển khai Basel III.....)

Số cuộc họp trong năm
06



ỦY BAN CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Được HĐQT thông qua việc thành lập ngày 08/06/2023; có chức năng tham mưu, tư vấn và trợ giúp cho HĐQT/Chủ tịch HĐQT trong lĩnh vực/hoạt động công nghệ, dữ liệu, chuyển đổi số của MB, công ty thành viên, Tập đoàn. Năm 2023, Ủy ban Công nghệ & Chuyển đổi số đã tổ chức 02 lần họp để tham mưu định hướng về: việc triển khai Nghị định 13/2023/NĐ-CP tại MB; Kế hoạch công nghệ, số và dữ liệu năm 2024.

Số cuộc họp trong năm
02

HOẠT ĐỘNG CỦA BKS VÀ CƠ QUAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Hoạt động của Ban kiểm soát

Năm 2023 nền kinh tế Việt Nam tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức: tăng trưởng GDP và mức độ hấp thụ vốn của nền kinh tế đạt mức thấp; tăng trưởng tín dụng không đạt mục tiêu của Chính phủ; nợ xấu tăng cao; tình hình hoạt động của các doanh nghiệp tiếp tục khó khăn. Đối mặt với những thách thức và khó khăn chung, BKS MB đã chủ động triển khai nhiệm vụ bám sát tình hình hoạt động của MB trên cơ sở tuân thủ quy định Pháp luật, Điều lệ MB, Quy chế tổ chức và hoạt động của BKS và Quyết nghị của Đại hội đồng cổ đông.

Trong năm qua, BKS đã tổ chức 12 phiên làm việc định kỳ hàng quý và đột xuất để triển khai nhiệm vụ giám sát cấp cao đối với MB và hoạt động kiểm toán nội bộ; phối hợp hiệu quả với HĐQT và BĐH trong triển khai nhiệm vụ giám sát; định hướng, chỉ đạo hoạt động kiểm toán nội bộ MB và người đại diện của MB là Trưởng BKS/Kiểm soát viên/ Chủ nhiệm UBKT tại các Công ty thành viên triển khai và hoàn thành tốt kế hoạch năm 2023. Bên cạnh đó, BKS đã chỉ đạo tổ chức các chương trình tọa đàm, chia sẻ, học tập nâng cao năng lực hoạt động kiểm soát, kiểm toán nội bộ với các đối tác là các Công ty Tư vấn – Kiểm toán đa quốc gia về các chủ đề như: Xu thế kiểm soát, kiểm toán theo thông lệ tốt; kiểm toán BCTC theo IFRS...

Tổng hợp thông tin các buổi họp của BKS trong năm 2023 như sau:

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/ không còn là thành viên BKS	Số buổi họp tham dự/ủy quyền tham dự, đóng góp ý kiến tại buổi họp	Tỷ lệ tham dự/ủy quyền tham dự, đóng góp ý kiến trong buổi họp	Lý do không tham dự họp
1	Lê Thị Lợi	Trưởng BKS	27/04/2019	12/12	100%	Có lịch công tác và đã gửi ý kiến, ủy quyền chỉ đạo triển khai cuộc họp (1 lần)
2	Nguyễn Thị An Bình	Phó Trưởng BKS	24/06/2020	12/12	100%	Có lịch công tác và đã gửi ý kiến bằng văn bản (1 lần)
3	Đỗ Thị Tuyết Mai	Thành viên BKS	27/04/2019	12/12	100%	
4	Đỗ Văn Hưng	Thành viên BKS	29/03/2018 Tái bổ nhiệm ngày 27/04/2019	12/12	100%	

Hoạt động của Cơ quan kiểm toán nội bộ

Tại MB, cơ quan Kiểm toán nội bộ là đơn vị trực thuộc Ban Kiểm soát, đóng vai trò tuyến bảo vệ thứ ba trong mô hình 3 tuyến bảo vệ, thực hiện kiểm toán nội bộ và rà soát độc lập về hiệu quả hoạt động của tuyến bảo vệ thứ nhất và tuyến bảo vệ thứ hai; thực hiện kiểm toán và tư vấn về hoạt động giám sát của quản lý cấp cao đối với Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc. Cơ quan Kiểm toán nội bộ thực hiện rà soát, đánh giá độc lập, khách quan đối với hệ thống kiểm soát nội bộ; đánh giá độc lập về tính thích hợp và sự tuân thủ quy định, chính sách nội bộ, thủ tục, quy trình đã được thiết lập; đưa ra kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả của các hệ thống, quy trình, quy định, góp phần bảo đảm MB hoạt động an toàn, hiệu quả, đúng pháp luật.

Năm 2023, Cơ quan Kiểm toán nội bộ đã nỗ lực triển khai các chương trình kiểm toán/tư vấn vượt kế hoạch đề ra, đồng thời triển khai kịp thời các yêu cầu kiểm tra, rà soát của các cơ quan quản lý. Nội dung các chương trình kiểm toán/tư vấn/rà soát tập trung vào các mảng hoạt động lõi của Ngân hàng như hoạt động cho vay và bảo lãnh, triển khai kinh doanh trên nền tảng số, quản lý về công nghệ thông tin, ứng dụng mô hình trong hoạt động... Chất lượng tham mưu, tư vấn thông qua kết quả kiểm toán tiếp tục được duy trì và phát huy, kết quả kiểm toán giúp MB kiện toàn hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro, các kiến nghị/tư vấn được Ban lãnh đạo, các đơn vị ghi nhận, đánh giá cao và tích cực chỉnh sửa, qua đó góp phần tăng doanh thu, tối ưu chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị điều hành tại MB.

Bên cạnh đó, Cơ quan Kiểm toán nội bộ đẩy mạnh việc triển khai các giải pháp Chiến lược với mục tiêu chuyển đổi năng lực và nâng mức độ trưởng thành của hoạt động kiểm toán nội bộ, trong đó tập trung vào: kiện toàn nguồn nhân lực kiểm toán nội bộ, tăng cường tự động hóa và ứng dụng công cụ phân tích dữ liệu lớn vào các chương trình kiểm toán, nghiên cứu đổi mới phương pháp kiểm toán nội bộ theo hướng Agile để tăng hiệu quả kiểm toán, sớm đưa ra các vấn đề nhận diện để các đơn vị chỉnh sửa kịp thời.



HOẠT ĐỘNG CỦA QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

Quản trị rủi ro

Với tầm nhìn chiến lược trở thành tập đoàn tài chính, doanh nghiệp chuyển đổi số toàn diện giai đoạn 2022 – 2026 của MB, Quản trị rủi ro thông minh và vượt trội luôn là nền tảng trọng yếu ở các giai đoạn chiến lược. Trong năm 2023, công tác quản trị rủi ro tại MB đã ứng dụng mạnh mẽ dữ liệu, mô hình, công cụ đo lường rủi ro vừa đảm bảo nâng cao năng lực quản trị nội bộ vừa hỗ trợ hoạt động kinh doanh toàn diện của ngân hàng. MB luôn là ngân hàng tiên phong ứng dụng các tiêu chuẩn quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế, trở thành một trong những ngân hàng đầu tiên đáp ứng tiêu chuẩn Basel II cho cả 3 trụ cột từ năm 2020 và tiếp tục ứng dụng các tiêu chuẩn này trong hoạt động của MB, chuẩn bị tiệm cận triển khai Basel III trong những năm tiếp theo.

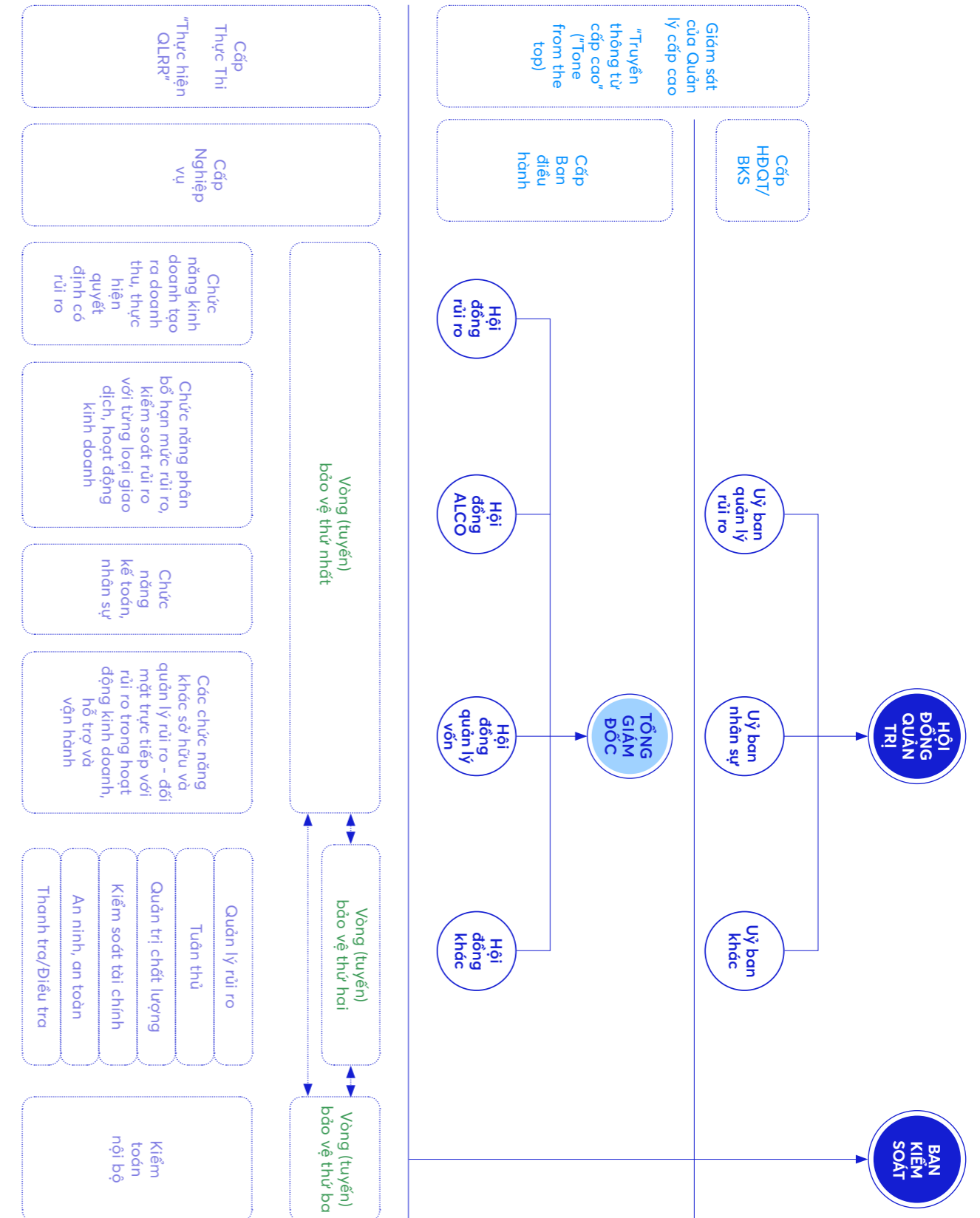
Cơ cấu quản trị rủi ro

Với việc tuân thủ các nội dung quy định tại Thông tư 13 của NHNN và áp dụng các thông lệ của Ủy ban Basel, MB tiếp tục tổ chức kiện toàn bộ máy quản lý thông qua việc ứng dụng mô hình 3 tuyến bảo vệ đảm bảo phân tách rõ ràng chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị, tăng ý thức trách nhiệm của toàn Ngân hàng trong việc nhận diện, đánh giá, theo dõi và kiểm soát rủi ro. Trong đó, các khâu tiềm ẩn rủi ro xung đột lợi ích (bán hàng, thẩm định, phê duyệt và vận hành) được thực hiện bởi các đơn vị độc lập nhau, đảm bảo khách quan, minh bạch. Đồng thời, để kiểm soát tốt rủi ro, hạn chế phát sinh lỗi do sai sót/cố ý vi phạm, MB đã ứng dụng các hệ thống công nghệ tiên tiến, tổ chức tập trung tại Hội sở các chức năng: thẩm định, phê duyệt, vận hành; kế toán – tài chính, nhân sự, công nghệ thông tin. Theo đó, các chi nhánh, đơn vị kinh doanh của MB được giải phóng nguồn lực tối đa để phát triển kinh doanh, nhưng vẫn đảm bảo rủi ro được kiểm soát khi quy mô kinh doanh và khối lượng giao dịch/số lượng khách hàng ngày càng lớn.

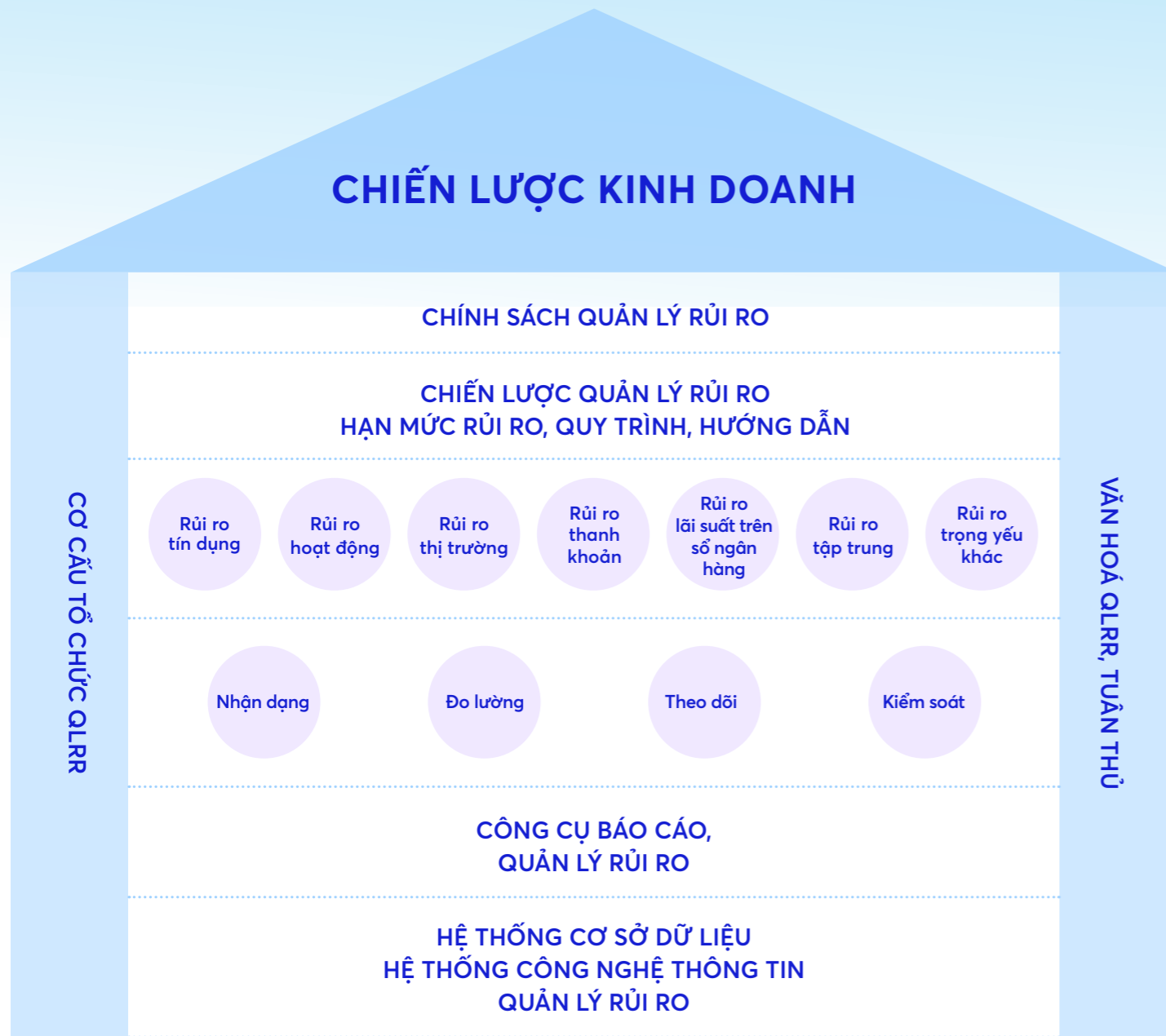
Tại MB, hoạt động giám sát và báo cáo được triển khai bao gồm các báo cáo rủi ro nội bộ đến HĐQT, Ủy ban Quản lý rủi ro và báo cáo hàng năm về quản lý rủi ro gửi NHNN, trong đó các báo cáo luôn cập nhật kịp thời các tồn tại, hạn chế trong công tác quản lý rủi ro, nhận diện các rủi ro mới phát sinh tại MB và toàn Tập đoàn, là cơ sở để các cấp thẩm quyền ra quyết định trong toàn ngân hàng.

Cơ cấu quản trị rủi ro

→ Luồng báo cáo trực tiếp
 ⇄ Luồng trao đổi, hỗ trợ thông tin



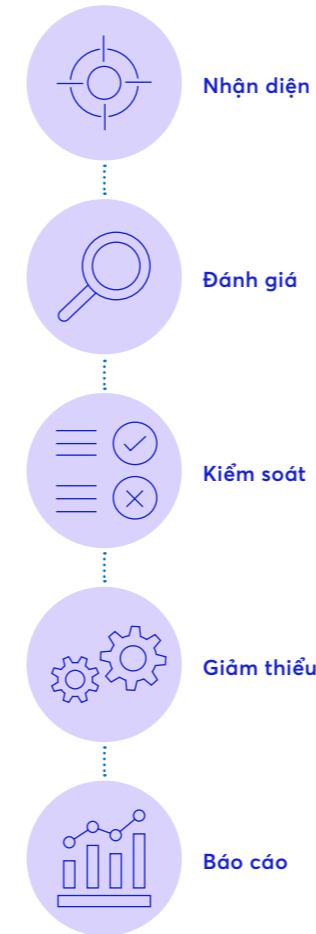
Khung Quản trị rủi ro



Khung quản trị rủi ro tại MB được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của Ngân hàng, lợi ích của các cổ đông trên cơ sở đánh giá, phân tích các bối cảnh bên ngoài, bối cảnh nội bộ và các nguồn lực sẵn có của MB nhằm đảm bảo quản lý toàn diện các loại rủi ro trọng yếu trong hoạt động của Ngân hàng theo các thông lệ tốt, thông lệ quốc tế của Ủy ban Basel, COSO, ISO và quy định của Ngân hàng nhà nước. Chính sách quản lý rủi ro của MB và khẩu vị rủi ro được văn bản hóa, tuyên ngôn cụ thể để định hướng, nhận diện đầy đủ các rủi ro đối với hoạt động kinh doanh của MB và được cập nhật định kỳ phù hợp với chiến lược kinh doanh và thực tiễn hoạt động của ngân hàng. Nguyên tắc, cơ chế quản lý và các ngưỡng, giới hạn kiểm soát các rủi ro trọng yếu được thiết lập và giám sát định kỳ đảm bảo phù hợp với khẩu vị và tình hình hoạt động kinh doanh

Tại MB, hoạt động giám sát và báo cáo được triển khai bao gồm các báo cáo rủi ro nội bộ đến HĐQT, Ủy ban Quản lý rủi ro và báo cáo hàng năm về quản lý rủi ro gửi NHNN, trong đó các báo cáo luôn cập nhật kịp thời các tồn tại, hạn chế trong công tác quản lý rủi ro, nhận diện các rủi ro mới phát sinh tại MB và toàn Tập đoàn, là cơ sở để các cấp thẩm quyền ra quyết định trong toàn ngân hàng.

Văn hóa rủi ro



MB luôn đề cao và kiên định xây dựng văn hóa quản trị rủi ro. Tại MB, từng cán bộ nhân viên đều ý thức được trách nhiệm **nhận diện, đánh giá, kiểm soát, giảm thiểu và báo cáo** rủi ro của bản thân, từ đó xem xét, cân nhắc các yếu tố rủi ro trong quá trình thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao. Năm 2023, hoạt động truyền thông văn hóa rủi ro, các thông tin cảnh báo sớm, các dấu hiệu rủi ro, các giới hạn rủi ro được cung cấp chính xác, kịp thời đến các đơn vị sở hữu rủi ro (tuyển bảo vệ thứ nhất), góp phần nâng cao nhận thức của Đơn vị kinh doanh tại Chi nhánh và các Đơn vị quản lý trực dọc tại Hội sở như: thường xuyên cập nhật và chuyển hóa các bài học kinh nghiệm quản trị rủi ro dưới dạng các hình thức dễ tiếp cận và thu hút (video, truyện tranh,...) trên trang web học tập và đào tạo nội bộ; truyền thông các công văn cảnh báo đến toàn hệ thống khi có các tình huống vi phạm; khuyến nghị đối với các rủi ro tiềm ẩn phát sinh có ảnh hưởng toàn hàng.

Hàng năm, MB tổ chức các chương trình dành cho cán bộ nhân viên bao gồm đào tạo cán bộ nguồn và các chương trình luân chuyển trải nghiệm (Hội sở - Chi nhánh và giữa các Chi nhánh) trong đó nội dung đào tạo và chia sẻ liên quan đến Quản trị rủi ro luôn nhận được sự quan tâm của cán bộ nhân viên, khẳng định văn hóa quản trị rủi ro luôn được chú trọng và đồng hành cùng hoạt động kinh doanh tại Đơn vị.

Trước xu hướng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nói chung và chuyển dịch ngân hàng số nói riêng của MB, quản trị rủi ro đang ngày càng củng cố vững chắc và chuyển dịch để đảm bảo quản trị hiệu quả những rủi ro phát sinh từ các mô hình kinh doanh mới. Với những nỗ lực trong thời gian qua, sự bài bản trong triển khai và sự ủng hộ cao của Hội đồng Quản trị, Ban lãnh đạo Ngân hàng, sự quyết tâm đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên, quản trị rủi ro tại MB chắc chắn sẽ có những bước tiến mới, thay đổi mạnh mẽ về chất và thể hiện tốt vai trò là một trong hai nền tảng vững chắc giúp MB khẳng định vị trí tiên phong trong việc áp dụng các chuẩn mực thông lệ và công cụ, mô hình tiên tiến về quản trị rủi ro, đồng hành thúc đẩy các giá trị cùng kinh doanh, đảm bảo hoạt động an toàn, bền vững, hiệu quả.



Rủi ro trọng yếu

1 RỦI RO TÍN DỤNG (RRTD)

Hoạt động quản trị rủi ro tín dụng năm 2023 tại MB được triển khai đồng bộ từ hệ thống khung chính sách, quy trình quản lý rủi ro tín dụng (theo dõi, đo lường và kiểm soát rủi ro) cũng như các công cụ/mô hình đo lường rủi ro tín dụng; có sự phối hợp chặt chẽ giữa 3 vòng (tuyến) bảo vệ. Tăng trưởng tín dụng của MB năm 2023 đạt 28.3%, phù hợp với tốc độ tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng Nhà nước phân giao (29.04%) và định hướng chiến lược giai đoạn 2022 – 2026. Tỷ lệ nợ xấu trước liên đới CIC được kiểm soát tốt (mức 1.23%), trích lập dự phòng đầy đủ đảm bảo nguồn tài chính sẵn sàng bù đắp cho các rủi ro phát sinh (tỷ lệ dự phòng/nợ xấu trước CIC ở mức 122%). Công tác thu hồi nợ xấu được đẩy mạnh, quyết liệt đảm bảo cơ cấu danh mục hợp lý, hiệu quả.

MB đã hoàn thành xây dựng các mô hình xếp hạng tín dụng (A Score/B Score cho Khách hàng cá nhân, Scoring cho doanh nghiệp siêu nhỏ, Rating cho khách hàng nhỏ và vừa, khách hàng lớn và định chế tài chính) theo phương pháp luận tiên tiến, phù hợp với thông lệ, đặc điểm dữ liệu, khách hàng của MB.

Các mô hình lượng hóa rủi ro hỗ trợ MB thực hiện chiến lược phát triển bán lẻ trong giai đoạn chiến lược 2022-2026 cũng như mở rộng phân khúc doanh nghiệp SME/CIB/FI thông qua việc dự báo được chính xác khả năng vỡ nợ của khách hàng, chuẩn hóa thông tin khách hàng, tiêu chí đánh giá, tự động thẩm định và phê duyệt trên hệ thống, quản lý và giám sát khách hàng từng bước giảm thời gian xử lý hồ sơ, tăng trải nghiệm của khách hàng trên nhiều kênh. Ngoài ra, MB cũng tập trung triển khai các mô hình đo lường rủi ro tín dụng theo phương pháp nâng cao (IRB): LGD – Ước lượng tỷ lệ tổn thất dự kiến và EAD – Ước lượng giá trị dư nợ tại thời điểm vỡ nợ, từng bước chuẩn hóa đo lường tổn thất của khách hàng chính xác, tính toán vốn dựa trên kết quả xếp hạng tín dụng nội bộ và xây dựng biểu lãi suất dựa trên rủi ro

Công tác giám sát, quản lý và cảnh báo sớm rủi ro từng bước được thực hiện dựa trên mô hình thống kê kết hợp với dữ liệu về hành vi khách hàng nhằm kịp thời phát hiện danh mục khách hàng cảnh báo sớm rủi ro và có các giải pháp quản lý, hỗ trợ cũng như thu hồi nợ đối với khách hàng, danh mục hiệu quả, kịp thời điều chỉnh các chính sách, quy định sản phẩm và chính sách khách hàng phù hợp. Bên cạnh đó, MB cũng từng bước thực hiện giải pháp bán chéo, bán thêm, cấp và quản lý việc sử dụng hạn mức tín dụng của khách hàng chủ động thông qua biến động hành vi của khách hàng nhằm đảm bảo gia tăng trải nghiệm khách hàng, tham gia sâu vào hành trình khách hàng, đảm bảo giữ chân và khai thác sâu các khách hàng có hành vi tốt và ứng dụng kết quả lượng hóa trong định giá khoản vay, ra quyết định dựa trên rủi ro.

2 RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Rủi ro thị trường là rủi ro do biến động bất lợi của lãi suất, tỷ giá, giá chứng khoán và giá hàng hóa trên thị trường đối với giá trị danh mục tài sản tài chính của ngân hàng. Rủi ro thị trường bao gồm: Rủi ro lãi suất, Rủi ro ngoại hối, Rủi ro giá cổ phiếu, Rủi ro giá hàng hóa.

MB xây dựng khung quản lý rủi ro thị trường là sự kết hợp chặt chẽ giữa cơ cấu tổ chức theo nguyên tắc ba tuyến bảo vệ và hệ thống quy định nội bộ, mô hình, hạn mức...; Rủi ro thị trường được quản lý theo quy trình nhận dạng, đo lường, theo dõi, kiểm soát, và báo cáo, trong điều kiện bình thường và điều kiện biến động mạnh về giá chứng khoán, giá hàng hóa, tỷ giá, lãi suất. Rủi ro thị trường được đánh giá, nhận dạng toàn diện trong các giao dịch, sản phẩm, trạng thái trên Sổ kinh doanh của MB, được đo lường và giám sát trong ngày giao dịch thông qua hạn mức và các ngưỡng cảnh báo.

Năm 2023, bên cạnh việc rà soát, định kỳ cập nhật chính sách, quy chế, quy trình..., MB cũng tập trung hoàn thiện nâng cấp hệ thống đo lường, quản lý rủi ro thị trường, đồng thời nghiên cứu triển khai áp dụng tiêu chuẩn Basel III.

Bên cạnh đó, MB hoàn thiện xây dựng công cụ đo lường rủi ro thanh khoản theo chuẩn Basel III như LCR, NFSR trong công tác quản trị, điều hành; Đồng thời bước đầu triển khai dự án ALM và Basel III ứng dụng trong công tác quản lý rủi ro thanh khoản tiến gần hơn tới các chuẩn mực quốc tế.

3 RỦI RO THANH KHOẢN

Rủi ro thanh khoản là rủi ro do:

- ▶ Ngân hàng không có khả năng thực hiện các nghĩa vụ trả nợ khi đến hạn; hoặc
- ▶ Ngân hàng có khả năng thực hiện nghĩa vụ trả nợ khi đến hạn nhưng phải trả chi phí cao hơn mức chi phí bình quân của thị trường theo quy định nội bộ của ngân hàng.

MB xây dựng khung quản lý rủi ro thanh khoản: là sự kết hợp chặt chẽ giữa cơ cấu tổ chức theo nguyên tắc ba tuyến bảo vệ và hệ thống quy định nội bộ, mô hình, hạn mức...; Rủi ro thanh khoản được quản lý theo quy trình nhận dạng, đo lường, theo dõi, kiểm soát, và báo cáo, trong điều kiện kinh doanh thông thường, điều kiện kinh doanh có khủng hoảng và điều kiện kinh doanh có triển khai sản phẩm mới cũng như thị trường mới; đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Ngân hàng Nhà nước về tỷ lệ khả năng chi trả và thanh khoản trong hoạt động ngân hàng.

Năm 2023, ngoài việc theo dõi, kiểm soát rủi ro thanh khoản chặt chẽ hàng ngày, MB chủ động thực hiện kiểm tra sức chịu đựng về thanh khoản. Các kịch bản kiểm tra sức chịu đựng mà Ngân hàng sử dụng được thiết kế ở các cấp độ và quy mô khác nhau. Các tình huống "diễn tập" giúp MB đưa ra khuyến nghị và xây dựng kế hoạch dự phòng thanh khoản trên cơ sở nhận diện, đánh giá khả năng khủng hoảng thanh khoản và đưa ra các biện pháp xử lý kịp thời nhằm đảm bảo thanh khoản cho MB và phù hợp với các mức độ và kịch bản khủng hoảng thanh khoản.

4 RỦI RO LÃI SUẤT TRÊN SỐ NGÂN HÀNG

Rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng là rủi ro do biến động bất lợi của lãi suất đối với thu nhập, giá trị tài sản, giá trị nợ phải trả và giá trị cam kết ngoại bảng của ngân hàng phát sinh do:

- ▶ Chênh lệch thời điểm ấn định mức lãi suất mới hoặc kỳ xác định lại lãi suất;
- ▶ Thay đổi mối quan hệ giữa các mức lãi suất của các công cụ tài chính khác nhau nhưng có cùng thời điểm đáo hạn;
- ▶ Thay đổi mối quan hệ giữa các mức lãi suất ở các kỳ hạn khác nhau;
- ▶ Tác động từ các sản phẩm quyền chọn lãi suất, các sản phẩm có yếu tố quyền chọn lãi suất

MB xây dựng khung quản lý rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng là sự kết hợp chặt chẽ giữa cơ cấu tổ chức theo nguyên tắc ba tuyến bảo vệ và hệ thống quy định nội bộ, mô hình, hạn mức...; Triển khai quản lý rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng đảm bảo quy trình quản trị với các phương pháp luận vững chắc, giúp đo lường và theo dõi rủi ro lãi suất cơ sở, đáp ứng các thông lệ quốc tế như Basel II và hướng đến đáp ứng Basel III cũng như tuân thủ các quy định của Ngân hàng Nhà nước.

Năm 2023, MB tiếp tục rà soát, định kỳ cập nhật các chính sách, quy trình, phương pháp luận đo lường rủi ro, theo dõi, giám sát các hạn mức rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng như trạng thái chênh lệch kỳ định lại lãi suất (repricing gap profile), Thay đổi thu nhập lãi thuần (Change in net income - ΔNII), Thay đổi giá trị kinh tế vốn chủ sở hữu (Change in economic value of equity - ΔEVE)... theo Basel II và hướng tới đáp ứng Basel III.

Ngoài ra MB cũng bước đầu triển khai dự án ALM ứng dụng trong công tác quản lý rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng đáp ứng thông lệ quốc tế.

5 RỦI RO TẬP TRUNG TRONG GIAO DỊCH TỰ DOANH

Rủi ro tập trung là rủi ro do ngân hàng có hoạt động kinh doanh tập trung vào một khách hàng (bao gồm người có liên quan), đối tác, sản phẩm, giao dịch, ngành, lĩnh vực kinh tế, loại tiền tệ ở mức độ có tác động đáng kể đến thu nhập, trạng thái rủi ro theo quy định nội bộ của ngân hàng. Rủi ro tập trung bao gồm rủi ro tập trung đối với hoạt động cấp tín dụng và rủi ro tập trung đối với hoạt động giao dịch tự doanh.

Đối với rủi ro tập trung trong hoạt động tự doanh, MB đã xây dựng chiến lược quản lý rủi ro tập trung và hạn mức tập trung giao dịch tự doanh theo đối tác giao dịch, sản phẩm giao dịch, loại tiền tệ, đồng thời xây dựng các tiêu chí xác định danh mục giao dịch tự doanh để áp dụng hạn mức tập trung giao dịch tự doanh đảm bảo mức độ đa dạng và mức độ tương tác.

6 RỦI RO HOẠT ĐỘNG (RRHD)

Là rủi ro do các quy trình nội bộ quy định không đầy đủ hoặc có sai sót, do yếu tố con người, do các lỗi, sự cố của hệ thống hoặc do các yếu tố bên ngoài làm tổn thất về tài chính, tác động tiêu cực phi tài chính đối với ngân hàng. Rủi ro hoạt động không bao gồm rủi ro danh tiếng và rủi ro chiến lược.

MB xác định rõ mục tiêu của quản trị RRHD trong ngân hàng nhằm:

- ▶ Giảm thiểu tổn thất rủi ro hoạt động để bảo vệ ngân hàng, cổ đông và khách hàng.
- ▶ Kiểm soát RRHD nằm trong các ngưỡng giới hạn RRHD được BLĐ Ngân hàng phê duyệt.
- ▶ Nhận diện sớm các RRHD tiềm ẩn, đưa ra các biện pháp kiểm soát phù hợp, hiệu quả, giúp phòng ngừa rủi ro phát sinh.
- ▶ Phát hiện kịp thời các RRHD phát sinh, triển khai nhanh, hiệu quả các biện pháp xử lý, kế hoạch hành động nhằm hạn chế tối đa tổn thất tài chính, phi tài chính cho ngân hàng.
- ▶ Đảm bảo nhận diện, đo lường, giám sát, kiểm soát đầy đủ các loại sự kiện rủi ro hoạt động.

Nhằm thực hiện công tác quản trị RRHD bài bản theo thông lệ quốc tế, MB đã ban hành đầy đủ hệ thống văn bản chính sách áp dụng cho rủi ro hoạt động theo yêu cầu của Thông tư 13/2018/TT-NHNN, đảm bảo nguyên tắc quản trị rủi ro và khẩu vị rủi ro của MB, như Chiến lược quản lý RRHD – được tích hợp trong Chính sách QLRR chung cấp HĐQT, Quy định xử lý các trường hợp khẩn cấp, Quy chế quản lý RRHD, Quy trình quản lý RRHD. Cơ cấu tổ chức quản lý rủi ro hoạt động được tổ chức và phân định chức năng theo mô hình 03 vòng (tuyến) bảo vệ đảm bảo tính phù hợp, hiệu quả và không phát sinh xung đột về lợi ích:



Trong thời gian qua, Ban lãnh đạo MB rất quan tâm, đầu tư cho công tác quản trị RRHĐ và toàn bộ các đơn vị, các CBNV trong Ngân hàng đều được đào tạo, truyền thông, tham gia vào quá trình quản trị RRHĐ. Công tác quản lý RRHĐ được triển khai đồng bộ trên toàn hệ thống thông qua các công cụ quản lý RRHĐ bao gồm:



Thu thập dữ liệu tổn thất (LDC)



Tự xác định đánh giá RRHĐ và các biện pháp kiểm soát đang được áp dụng (RCSA)



Xây dựng và theo dõi các chỉ số rủi ro chính (KRIs)



Phân tích các phát hiện trong quá trình thanh tra, kiểm tra

7 RỦI RO CÔNG NGHỆ VÀ KINH DOANH LIÊN TỤC

Năm 2023, MB tiếp tục là một trong những ngân hàng có những bước tăng tốc vượt bậc về chuyển đổi số, áp dụng các công nghệ mới, các phương pháp làm việc mới (Agile, Scrum, DevOps), cùng với đó là áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất để quản trị loại rủi ro tại mảng việc này: như tiêu chuẩn COBIT, ITIL, tiêu chuẩn ISO 27001, ... phục vụ kinh doanh và kiểm soát rủi ro.

MB cũng triển khai hợp tác với nhiều đối tác chiến lược trên thị trường (IBM, Mckinsey...) để thực hiện dự án chuyển đổi toàn diện CNTT, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, đảm bảo hoạt động ổn định, chính xác, an toàn hệ thống và hiệu quả về nguồn lực đầu tư cũng như nâng cao chất lượng phục vụ, thu hút khách hàng.

Quản lý rủi ro công nghệ thông tin: Thiết lập một cơ chế quản lý toàn diện các rủi ro khi thực hiện hoạt động liên quan đến hệ thống CNTT, góp phần bảo đảm đạt được các mục tiêu CNTT của tổ chức: (i) bảo đảm phục vụ đúng chiến lược của tổ chức, (ii) hoạt động ổn định, chính xác, bảo đảm an ninh an toàn hệ thống và hiệu quả về nguồn lực đầu tư, (iii) tuân thủ pháp luật và thông lệ ngành (nếu có).

Quản lý rủi ro thuê ngoài: Giúp bảo đảm kiểm soát rủi ro cũng như chất lượng của sản phẩm/dịch vụ cung cấp tới Khách hàng, giảm thiểu sự ảnh hưởng của các rủi ro hoạt động thuê ngoài có thể gây ra cho hoạt động kinh doanh của MB.

Quản lý kinh doanh liên tục (BCM): Giúp bảo đảm tính liên tục trong việc cung cấp sản phẩm dịch vụ tới Khách hàng, giảm thiểu sự ảnh hưởng của các sự cố lớn gây gián đoạn hoạt động kinh doanh của MB; giảm thiểu tổn thất tài chính, giữ vững thương hiệu và hình ảnh của MB

Để đảm bảo tính chất thông suốt trong hoạt động kinh doanh, MB đã chủ động thực hiện:

- Ban hành quy định xử lý các trường hợp khẩn cấp để sẵn sàng các phương án xử lý khi phát sinh rủi ro, đảm bảo uy tín và an toàn của MB;
- Ban hành quy định Phòng chống khủng bố và phân công xây dựng phương án bảo vệ các hạng mục trọng yếu của Ngân hàng để phòng ngừa và ứng phó nếu khủng bố xảy ra;
- Ban hành quy chế Quản lý kinh doanh liên tục để dự phòng các phương án cung cấp các hoạt động kinh doanh trọng yếu (sản phẩm/dịch vụ) cho Khách hàng ở mức độ nhất định trong trường hợp xảy ra sự cố gián đoạn;
- Xây dựng hệ thống dự phòng thảm họa DRP (Disaster Recover Plan) cho các hệ thống công nghệ thông tin quan trọng như core banking, thanh toán, eMB,... và tổ chức diễn tập hàng năm để phòng ngừa rủi ro gián đoạn và đảm bảo tính liên tục trong hoạt động kinh doanh;
- Xây dựng phương án phòng chống bão lũ, hỏa hoạn tại các trụ sở của chi nhánh và tổ chức diễn tập hàng năm nhằm chuẩn bị sẵn sàng đối phó nếu rủi ro phát sinh thực tế.

8 RỦI RO MÔ HÌNH

Là rủi ro từ những quyết định dựa trên việc sử dụng không chính xác thông tin đầu ra của mô hình, các lỗi này có thể xuất phát từ quá trình xây dựng, triển khai hệ thống, hoặc ứng dụng mô hình. Rủi ro mô hình có thể dẫn đến tổn thất tài chính, ra quyết định kinh doanh thiếu tính chiến lược, hoặc ảnh hưởng tới danh tiếng của ngân hàng.

Trong những năm gần đây MB đã xây dựng thành công tập hợp lớn 160 các mô hình bao gồm: các mô hình ứng dụng các lĩnh vực kinh doanh bao quát toàn bộ hành trình của tất cả các phân khúc khách hàng; các mô hình phục vụ hoạt động tài chính, các mô hình phục vụ tuân thủ IFRS 9; các mô hình phục vụ công tác quản trị rủi ro. Các mô hình đều có độ tin cậy cao, được kiểm nghiệm chắc chắn, hỗ trợ tối ưu hóa, tăng cường tự động hóa toàn bộ quy trình cấp tín dụng đến khách hàng. Đặc biệt, kết quả của các mô hình ứng dụng kinh doanh theo phân khúc khách hàng và cả theo sản phẩm đã giúp ngân hàng đưa ra các quyết định hiệu quả hơn trong quá trình lựa chọn khách hàng ngay từ đầu vào, thẩm định phê duyệt tín dụng, chuẩn hóa thông tin mẫu biểu đối với các phân khúc đặc biệt là KHCN và SME nhỏ, giúp tối ưu trải nghiệm cho khách hàng.

Hệ thống Scoring triển khai đồng bộ từ khâu tiếp xúc khách hàng, thẩm định, phê duyệt, giám sát khoản vay và thu hồi nợ, đồng thời được kết nối với 02 nền tảng số APP MBbank và BIZ MBbank đã hỗ trợ thu hút được số lượng khách hàng mới đột phá, giúp dẫn đầu thị trường về số lượng khách hàng mới sử dụng nền tảng số và tốc độ tăng trưởng số lượng giao dịch. MB tiếp tục phát triển các mô hình, công cụ cho phép khách hàng tự phục vụ toàn bộ trên 02 nền tảng APP MBbank và BIZ MBbank. Mục tiêu tỷ lệ phê duyệt tự động đối với khoản vay KHCN và SME siêu nhỏ lên đến mức 70%.

Tiên phong áp dụng các thông lệ quốc tế và chuẩn mực hàng đầu để nâng cao quy trình quản trị rủi ro. Các mô hình phục vụ cho công tác quản trị và tuân thủ IFRS 9 giúp ngân hàng quản trị được các tình huống về tài chính, kinh tế hướng tới hoàn thành các yêu cầu về Basel III và IFRS 9 trong năm tới. Kết quả của mô hình PD, LGD, LGD được ứng dụng để tính toán giá trị tổn thất ước tính dự kiến, đo đạc cụ thể lợi ích của từng khách hàng mang lại, cân bằng với rủi ro ước tính của Khách hàng. Bên cạnh đó, mô hình cảnh báo sớm rủi ro - Early Warning Signal cho phép nhận diện các khách hàng có dấu hiệu suy giảm tài chính, khả năng trả nợ kịp thời có các giải pháp ứng xử phù hợp để hỗ trợ khách hàng phục hồi và kịp thời xử lý thu hồi nợ. Mô hình Collection scorecard và phương pháp thu hồi nợ mới đáp ứng chiến lược bán lẻ của Tập đoàn giai đoạn 2022-2026, giảm 25% tỉ lệ tỷ lệ NPL cho danh mục bán lẻ so với không áp dụng các chiến lược, tối ưu hóa năng suất thu hồi nợ, giảm chi phí vận hành cũng như nâng cao trải nghiệm khách hàng.

CÁC DỰ ÁN QUẢN TRỊ RỦI RO NĂM 2023

DỰ ÁN ICAAP

Năm 2023, MB vinh dự được trao tặng giải thưởng Innovation Excellence Award - giải thưởng dành cho tổ chức có sự đổi mới xuất sắc trong việc ứng dụng các nền tảng OFSAA vào quản trị nội bộ và tuân thủ tiêu chuẩn Basel II. Với việc triển khai ICAAP trên OFSAA, MB là ngân hàng đầu tiên ở Việt Nam áp dụng hệ thống chuẩn thông lệ vào việc quản trị mức đủ vốn đáp ứng yêu cầu của NHNN và thông lệ quốc tế.

Ngay tại thời điểm đầu tư Dự án ICAAP, MB đã xác định đây là một trong các dự án then chốt nhằm giúp Ngân hàng không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn quản lý của NHNN và thông lệ quốc tế, mà còn nâng cao năng lực quản trị rủi ro và vốn, góp phần cho sự tăng trưởng an toàn và hiệu quả. Dự án đánh giá mức đủ vốn (ICAAP) với sự hỗ trợ của đối tác tư vấn PWC, FIS và nền tảng OFSAA của Oracle, là một trong những dự án chiến lược trong hành trình chuyển đổi số của MB, đã mang lại nhiều lợi ích thiết thực, có thể kể đến như: Ứng dụng phương pháp định giá dựa trên rủi ro trong công tác thiết kế cấu trúc lãi suất cho vay khách hàng, phương pháp phân bổ/tối ưu vốn được ứng dụng vào công tác xây dựng kế hoạch, hạn mức rủi ro của ngân hàng.

Giải thưởng này một lần nữa khẳng định vị trí tiên phong của MB trong việc áp dụng các chuẩn mực thông lệ và công cụ, mô hình tiên tiến về quản trị rủi ro, đồng hành, thúc đẩy các giá trị cùng kinh doanh đảm bảo hoạt động an toàn, bền vững, hiệu quả.

DỰ ÁN DC

Năm 2023, MB tiếp tục xây dựng và triển khai Thẻ điểm Thu hồi nợ và chiến lược thu hồi nợ dựa trên phân tích dữ liệu cho toàn bộ Danh mục Khách hàng cá nhân. Theo đó, các hành động thu nợ được áp dụng khác nhau dành cho các khách hàng có mức độ rủi ro khác nhau từ đó giúp MB có thể tối đa hóa hiệu quả thu hồi nợ, phục vụ yêu cầu tăng trưởng của danh mục bán lẻ, đặc biệt là cho giai đoạn nợ sớm.

DỰ ÁN FCRM

Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn cùng với việc chuyển đổi các sản phẩm/ dịch vụ sang kênh Số, khả năng phát sinh rủi ro hoạt động, đặc biệt là rủi ro gian lận có xu hướng tăng lên. Với mục tiêu tiếp tục hoàn thiện, nâng cao nền tảng quản trị rủi ro gian lận theo thông lệ quốc tế, MB đã chính thức triển khai Dự án Phòng chống tội phạm tài chính (FCRM) gồm 02 cấu phần Phòng chống gian lận và Phòng chống rửa tiền từ năm 2020. Hệ thống có khả năng phân tích dữ liệu lớn để phát hiện tội phạm gian lận, rửa tiền trên đa dạng các mảng hoạt động Ngân hàng; giúp đảm bảo an toàn cho giao dịch của khách hàng và ngân hàng. Hệ thống kết hợp giữa rule base và mô hình máy học, kết hợp giữa giám sát realtime, near realtime và batch để tăng tính chính xác, kịp thời, toàn diện của cảnh báo. Các mô hình và kịch bản giám sát của hệ thống đều đang đạt chỉ tiêu kiểm soát chất lượng ở mức tốt so với thông lệ thị trường (tỷ lệ phát hiện chủ động cao, tỷ lệ cảnh báo giả thấp).

Bên cạnh đó, hiểu rõ vai trò của bảo hiểm có thể là một trong những công cụ hỗ trợ, giúp cho MB có nguồn bù đắp cho tổn thất khi phát sinh rủi ro hoạt động bên cạnh việc triển khai các giải pháp phòng ngừa rủi ro mang tính chủ động (đặc biệt những rủi ro khách quan do nguyên nhân bên ngoài), thời gian qua MB đã tiến hành mua bảo hiểm cho 1 số loại rủi ro như bảo hiểm cho tiền trong kho, bảo hiểm cho tiền trên đường vận chuyển; bảo hiểm cháy nổ; bảo hiểm cho ATM nếu bị phá hoại; bảo hiểm cho các trường hợp thẻ của khách hàng bị skimming, bảo hiểm cho các trường hợp mất tiền trong tài khoản và thẻ liên quan tới liên lạc điện tử giả mạo, bảo hiểm an ninh mạng trong các trường hợp tổn thất tài sản dữ liệu, gián đoạn hoạt động kinh doanh.



Hoạt động Kiểm soát nội bộ và tuân thủ

NGUYÊN TẮC TUÂN THỦ

Nguyên tắc thượng tôn pháp luật

MB tiến hành các hoạt động trên cơ sở thượng tôn pháp luật, theo đó, các nghĩa vụ tuân thủ pháp luật của MB được tổ chức triển khai đầy đủ, kịp thời.

Các quy định nội bộ và tiêu chuẩn tuân thủ khác do MB ban hành hoặc tuyên bố áp dụng không được trái quy định pháp luật.

Nguyên tắc thống nhất

Chính sách tuân thủ được thực hiện nhất quán tại tất cả các cấp, từ Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc tới mọi đơn vị, cá nhân trong toàn hệ thống MB và tạo thành một cấu phần quan trọng trong văn hóa của MB.

Việc tuân thủ tại MB được triển khai toàn diện trên mọi lĩnh vực hoạt động, bao gồm: tuân thủ quy định pháp luật hiện hành tại quốc gia mà MB có hiện diện thương mại, giấy phép hoạt động, quy định hoặc hướng dẫn của cơ quan quản lý, chính sách nội bộ của MB và các quy tắc thực hành tự nguyện chính mà MB đăng ký.

Nguyên tắc phân định trách nhiệm

Từng đơn vị, cá nhân tham gia vào hoạt động tại MB đều được quy định rõ vai trò, trách nhiệm để xác định và thực thi đúng phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn.

MB tổ chức hệ thống phân cấp, ủy quyền phù hợp quy định pháp luật về phân cấp, ủy quyền và yêu cầu quản lý; phân định rõ trách nhiệm của mỗi bộ phận, cá nhân có thẩm quyền và người được phân cấp, ủy quyền.

Nguyên tắc độc lập

MB tổ chức quản lý, thực thi tuân thủ đảm bảo chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị/cá nhân được phân định rõ ràng theo mô hình ba tuyến bảo vệ và được cụ thể hóa trong các quy trình nghiệp vụ, đảm bảo kiểm soát được xung đột lợi ích, có cá nhân/bộ phận độc lập kiểm tra định kỳ/đột xuất. Đơn vị có chức năng tuân thủ được cơ cấu tổ chức và phân định trách nhiệm, đảm bảo tính độc lập, khách quan với tuyến bảo vệ thứ nhất và tuyến bảo vệ thứ ba nhằm đảm bảo hệ thống kiểm soát tuân thủ hiệu quả.



KHUNG QUẢN LÝ TUÂN THỦ

1 CƠ CẤU TỔ CHỨC TUÂN THỦ

Cơ cấu tổ chức tuân thủ tại MB theo mô hình **3 tuyến bảo vệ**, trong đó Bộ phận tuân thủ thuộc tuyến thứ hai, đảm bảo tính độc lập, không xung đột lợi ích với tuyến bảo vệ thứ nhất, nhằm thực hiện các chức năng về tuân thủ pháp lý, chức năng kiểm soát tuân thủ nội bộ và các chức năng tuân thủ khác.

2 TIÊU CHUẨN TUÂN THỦ CỦA MB

- ▶ Quy định pháp luật.
- ▶ Chính sách, quy định nội bộ của MB.
- ▶ Quy tắc, tập quán thương mại quốc tế và thông lệ thị trường phù hợp, không trái với pháp luật Việt Nam mà MB có tham gia hoạt động trong lĩnh vực liên quan và MB tuyên bố áp dụng.
- ▶ Quy tắc, tiêu chuẩn do hiệp hội, tổ chức MB là thành viên có quy định và MB cam kết áp dụng.
- ▶ Các cam kết, thỏa thuận, hợp đồng mà MB là một bên ký kết hoặc tham gia.
- ▶ Các tiêu chuẩn tuân thủ khác do Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc MB ban hành hoặc tuyên bố áp dụng theo thẩm quyền.

3 QUY TRÌNH QUẢN LÝ TUÂN THỦ

Nhằm đảm bảo các đơn vị, cá nhân toàn hệ thống MB nhận biết và thực thi đúng, đầy đủ nghĩa vụ tuân thủ; các vấn đề vi phạm tuân thủ hoặc có nguy cơ phát sinh rủi ro tuân thủ phải được phát hiện kịp thời và có biện pháp khắc phục; đồng thời các rủi ro tuân thủ được phân tích, dự báo để xây dựng các chính sách, quy định, thiết lập các biện pháp để đảm bảo hạn chế, phòng ngừa rủi ro tuân thủ phát sinh.

Quy trình quản lý tuân thủ tại MB được thực hiện bao gồm 5 bước:



4 VĂN HÓA TUÂN THỦ

Văn hóa tuân thủ là nền tảng của Khung quản lý rủi ro tuân thủ. Để đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả, Ban lãnh đạo MB đã thiết lập và duy trì văn hóa tuân thủ trên toàn hệ thống, từng cán bộ nhân viên đều ý thức được việc tuân thủ quy định, quy trình, tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, kiểm soát rủi ro của cá nhân trong từng khâu của quy trình, nghiệp vụ. Đồng thời, MB thường xuyên truyền thông các bài học rủi ro, vi phạm tuân thủ trong ngành cũng như đào tạo thường xuyên, liên tục, giúp nâng cao ý thức tuân thủ các quy định pháp luật, quy trình - quy định nội bộ của các cán bộ nhân viên.

Tình hình thực hiện tuân thủ trong năm 2023

Tại MB, việc kiểm tra, giám sát tuân thủ được thực hiện bởi các đơn vị thuộc ba vòng bảo vệ, việc kiểm tra giám sát được thống nhất đảm bảo không chồng chéo.

Năm 2023, để phù hợp với chiến lược chuyển dịch số của MB, hoạt động kiểm tra, giám sát tại MB theo định hướng giám sát diện rộng, kiểm tra trọng tâm, trọng điểm. Phương pháp thực hiện kiểm tra từ xa kết hợp với công tác giám sát dữ liệu từ hệ thống với mục tiêu đảm bảo chất lượng, tiết kiệm nguồn lực, thời gian và chi phí, đồng thời đưa ra cảnh báo, nhận diện sớm cho hệ thống.

Hoạt động kiểm tra, giám sát tại MB được tổ chức và triển khai theo đúng kế hoạch phê duyệt. Công tác kiểm tra, giám sát thực hiện dựa theo rủi ro và đảm bảo tính toàn diện đến các đơn vị, hoạt động, quy trình. Kết quả kiểm tra, giám sát cho thấy về cơ bản MB tuân thủ quy định của Pháp luật, Ngân hàng Nhà nước và quy định nội bộ. 100% các phát hiện được chuyển đến đơn vị có liên quan để khắc phục tối đa các vi phạm phát hiện. Toàn bộ CBNV vi phạm sẽ được xử lý theo quy định (nếu có).

Thực hiện hướng dẫn các chi nhánh tự kiểm tra, rà soát đối với các hoạt động nghiệp vụ phát sinh tại đơn vị nhằm nâng cao tính tuân thủ các quy định, quy trình nội bộ của MB, phát hiện sớm và hạn chế các rủi ro xảy ra.

Tăng cường hiệu quả hoạt động quản lý tuân thủ qua việc ban hành các bản tin, cảnh báo rủi ro tuân thủ tới các đơn vị trong MB, đồng thời tổ chức các chương trình đào tạo tuân thủ định kỳ để nâng cao nhận thức tuân thủ cho CBNV toàn hệ thống.

Kế hoạch và cam kết tăng cường hiệu quả đối với hoạt động giám sát tuân thủ trong kỳ báo cáo

MB chuyển dịch mạnh mẽ nhằm cải tiến, nâng cao công tác quản lý tuân thủ hệ thống, tăng cường sự phối hợp giữa các tuyến bảo vệ, phát triển và hoàn thiện hệ thống giám sát và quản lý tuân thủ để nhận diện và cảnh báo sớm rủi ro tuân thủ.

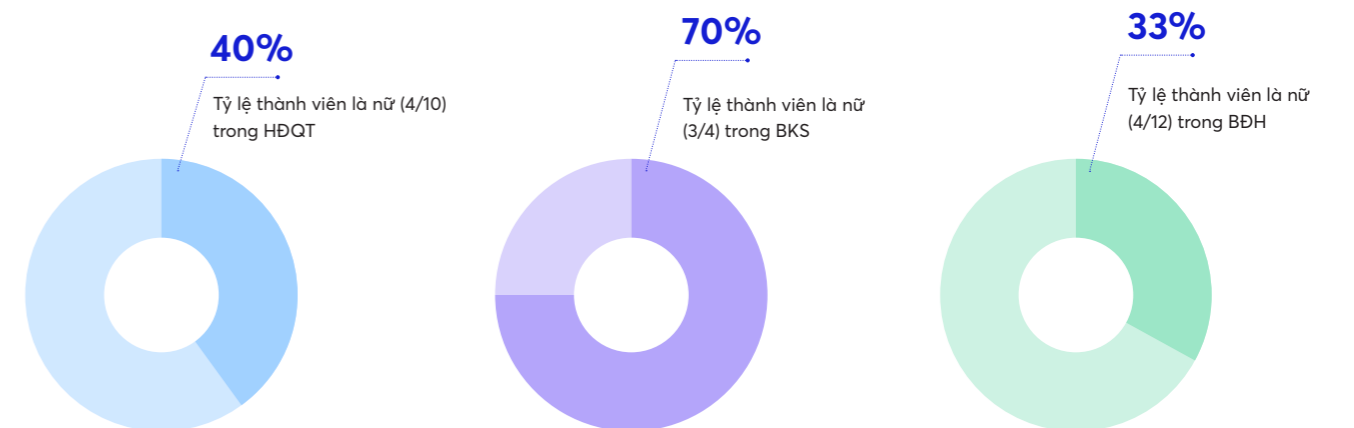
Trong năm 2024, hoạt động quản lý tuân thủ tiếp tục được hoàn thiện. MB thực hiện giám sát tuân thủ thông qua hệ thống, áp dụng công nghệ mô hình, kịch bản nhằm cảnh báo sớm, phát hiện kịp thời rủi ro phù hợp chuyển dịch số của MB.

TIÊU CHÍ ĐỀ CỬ VÀ LỰA CHỌN QUẢN TRỊ CẤP CAO

Việc đề cử và lựa chọn quản lý cấp cao được thực hiện theo quy định liên quan của Pháp luật, Ngân hàng Nhà nước, Điều lệ và Quy định nội bộ của MB.

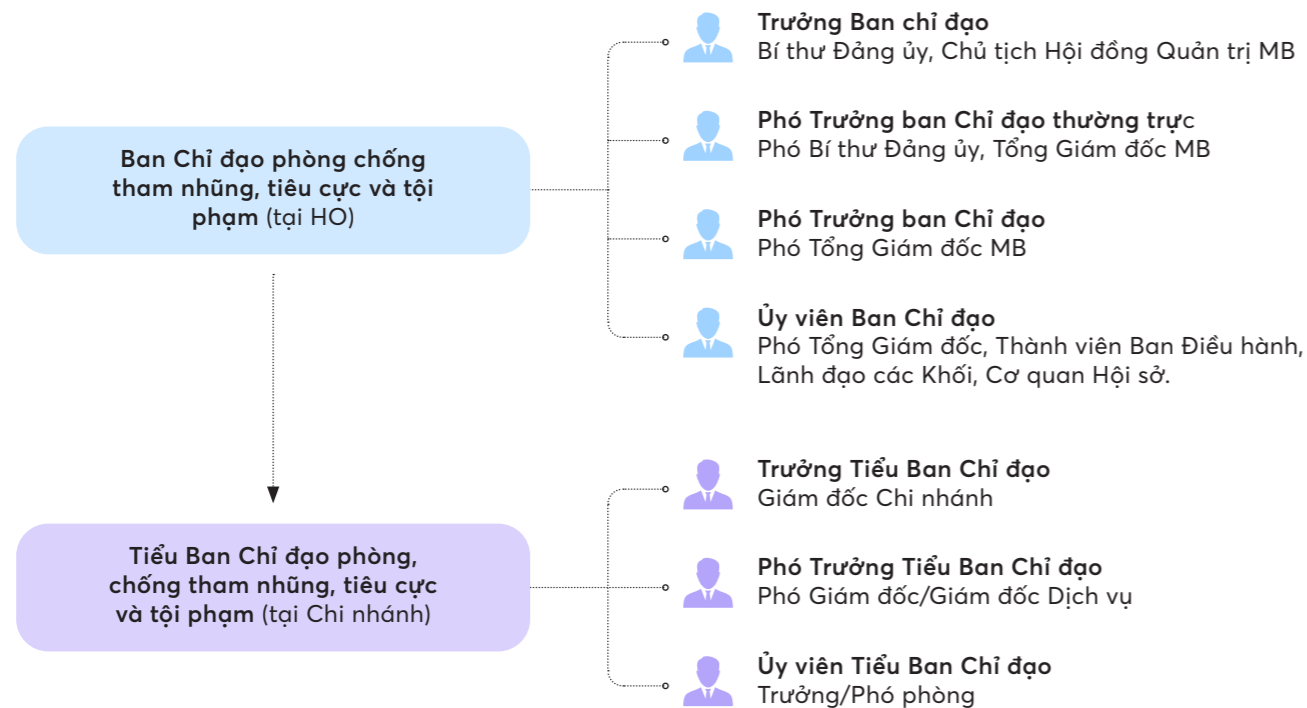
Với tầm nhìn trở thành "DOANH NGHIỆP SỐ, TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH DẪN ĐẦU" gắn với Phát triển bền vững, MB đang tập trung đặt ra những điều kiện tiêu chuẩn cao đối với cán bộ quản lý cấp cao, hướng tới những năng lực chiến lược liên quan đến các trụ cột trong Phát triển bền vững cùng năng lực về công nghệ thông tin, chuyển đổi số, quản lý dữ liệu lớn, vv...

Đảm bảo việc lựa chọn có tính đa dạng về kinh nghiệm, độ tuổi, giới tính; tính độc lập, cũng như đáp ứng các tiêu chuẩn phù hợp về phẩm chất chính trị, đạo đức, lối sống, tác phong và văn hóa làm việc tại Ngân hàng.



PHÒNG CHỐNG THAM NHŨNG

"Thượng tôn pháp luật" là tôn chỉ của HĐQT, Ban Điều hành của MB trong mọi công tác quản trị, điều hành Tập đoàn, tôn chỉ này được truyền thông đến toàn thể các cán bộ nhân viên Ngân hàng và các công ty thành viên. MB xác định công tác phòng chống tham nhũng trong hoạt động ngân hàng gắn liền với sự an toàn, phát triển bền vững của toàn hệ thống. MB luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định của Pháp luật, của Ngành liên quan đến công tác phòng chống tham nhũng, tiêu cực. **MB đã thành lập và kiện toàn Ban Chỉ đạo phòng, chống tham nhũng, tiêu cực và tội phạm, các Tiểu Ban Chỉ đạo phòng, chống tham nhũng, tiêu cực và tội phạm trên toàn hệ thống.**



Tham nhũng được Ban Lãnh đạo MB nhận định là một trong những hành vi vi phạm nghiêm trọng nội quy lao động và quy tắc, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp của cán bộ, nhân viên. Các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng, gian lận nội bộ (nếu có) sẽ được Hội đồng xử lý kỷ luật của MB xử lý nghiêm theo đúng quy định của Nội quy lao động. Đồng thời MB luôn sẵn sàng chủ động báo cáo, cung cấp thông tin và phối hợp chặt chẽ với cơ quan có thẩm quyền nhằm xác định mức độ vi phạm, thiệt hại và khắc phục thiệt hại.

MB thường xuyên truyền thông và quán triệt toàn bộ các văn bản chỉ đạo của các cơ quan chức năng và MB liên quan tới công tác phòng, chống tham nhũng tới cán bộ, nhân viên trong toàn hệ thống thông qua mạng nội bộ Ngân hàng để cán bộ, nhân viên có thể nghiên cứu, cập nhật văn bản mới và thực hiện nghiêm túc về công tác phòng, chống tham nhũng.

Trong năm 2023, MB không phát sinh trường hợp cán bộ, nhân viên có vi phạm liên quan đến tham nhũng; các cán bộ, nhân viên tại các phòng ban Hội sở và đơn vị kinh doanh nhận thức rõ được vai trò, trách nhiệm của bản thân trong công tác phòng, chống tham nhũng và nghiêm túc chấp hành các quy tắc ứng xử của cán bộ, nhân viên; tạo môi trường làm việc công khai, minh bạch.

HẠ TẦNG CƠ SỞ DỮ LIỆU

MB thu thập dữ liệu từ các nền tảng ứng dụng/hệ thống nguồn của MB, sau đó thực hiện đồng bộ và lưu trữ tại cơ sở dữ liệu tập trung hiện đại, có năng lực xử lý dữ liệu lớn đáp ứng nhu cầu báo cáo theo thời gian thực, theo lô và các báo cáo phân tích chuyên sâu.

MB xây dựng và vận hành các hệ thống dữ liệu để xử lý các báo cáo cung cấp cho nội bộ và các cơ quan nhà nước. Quy trình thực hiện báo cáo bao gồm các bước:




Năm 2023, MB đẩy mạnh hoạt động quản trị dữ liệu, chuẩn hóa các quy trình, quy định và triển khai các giải pháp để đảm bảo tính minh bạch, chính xác, đầy đủ của dữ liệu, cụ thể:


- ✓ Hoàn thiện hệ thống văn bản nội bộ làm khung cơ sở pháp lý triển khai các hoạt động dữ liệu
- ✓ Xây dựng hệ thống đối soát dữ liệu đảm bảo dữ liệu, báo cáo xây dựng chính xác và đầy đủ
- ✓ Kiểm soát các quyền xây dựng/truy cập báo cáo thông qua các ma trận phân quyền trên hệ thống/đơn vị và các cơ chế cảnh báo liên tục, giám sát định kỳ
- ✓ Mã hóa, bảo mật dữ liệu theo Quy chế an toàn thông tin từng thời kỳ
- ✓ Chủ động, liên tục triển khai các chương trình chuẩn hóa, làm sạch và nâng cao chất lượng dữ liệu để đảm bảo tính chính xác, đầy đủ, toàn vẹn của dữ liệu




QUẢN LÝ XUNG ĐỘT LỢI ÍCH




Thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng quy định pháp luật, Điều lệ MB một cách **trung thực, minh bạch** vì lợi ích của MB và cổ đông của MB.




Không được cạnh tranh bất hợp pháp với MB hoặc tạo điều kiện cho bên thứ ba gây tổn hại lợi ích của MB.



Không lạm dụng địa vị và quyền hạn, không sử dụng tài sản của MB để thu lợi riêng cho bản thân, cho người khác; không sử dụng thông tin, bí quyết, chiếm đoạt cơ hội kinh doanh; không được đem tài sản của MB cho người khác hoặc để phục vụ lợi ích của tổ chức, cá nhân khác, làm thiệt hại lợi ích của MB.



Không được tạo điều kiện để cá nhân mình hoặc người có liên quan của mình quy định tại Điều lệ MB vay vốn/bảo lãnh từ MB với những điều kiện ưu đãi, thuận lợi hơn so với quy định chung của pháp luật, của MB, trừ khi ĐHĐCĐ có quyết định khác.



Thông báo đầy đủ, kịp thời, chính xác cho MB về quyền lợi có xung đột lợi ích mà họ có được ở các tổ chức kinh tế, các giao dịch hoặc cá nhân khác.

Điều lệ, Quy chế Quản trị nội bộ, Quy định tổ chức hoạt động của Hội đồng Quản trị và của Ban Kiểm soát MB quy định cụ thể về các nguyên tắc đảm bảo sự công khai, minh bạch trong hoạt động, đảm bảo tránh xung đột lợi ích giữa các hợp đồng, giao dịch của MB với Thành viên Hội đồng Quản trị, Thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc, cổ đông lớn, người có liên quan của người quản lý, Thành viên Ban Kiểm soát, cổ đông lớn của MB; công ty con, công ty liên kết của MB theo Luật các Tổ chức tín dụng chỉ được ký kết nếu đảm bảo thực hiện đúng các quy định:

- ▶ Đối với Hợp đồng có giá trị lớn hơn 20% vốn điều lệ MB (theo quy định của NHNN) thì phải được Đại hội đồng cổ đông chấp thuận trước khi ký. Cổ đông là bên ký hợp đồng hoặc cổ đông có liên quan với bên ký hợp đồng, không được phép tham gia biểu quyết.
- ▶ Đối với Hợp đồng có giá trị bằng hoặc nhỏ hơn 20% vốn điều lệ của MB (theo quy định của NHNN) thì phải được Hội đồng Quản trị chấp thuận trước khi ký. Thành viên Hội đồng Quản trị là bên ký hợp đồng hoặc Thành viên Hội đồng Quản trị có liên quan với bên ký hợp đồng, không được phép tham gia biểu quyết.
- ▶ Thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng Giám đốc và Người điều hành không được mua hoặc bán hoặc giao dịch cổ phiếu của MB hay của các công ty con khi họ có quyền chiếm hữu thông tin có thể ảnh hưởng đến giá của những cổ phiếu này trong khi các cổ đông khác không có thông tin đó.
- ▶ Các Hợp đồng, giao dịch (không thuộc phạm vi đối tượng cấm hoặc hạn chế theo quy định của Luật các tổ chức tín dụng) của MB với các Phó Tổng Giám đốc, Người quản lý khác của MB và/hoặc với người có liên quan của họ chỉ được ký kết khi có chấp thuận của Hội đồng Quản trị MB.

CÁC GIAO DỊCH, LƯƠNG, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH ĐỐI VỚI HĐQT, BKS, BĐH

Thù lao và ngân sách hoạt động

Các Thành viên Hội đồng Quản trị và các Thành viên Ban Kiểm soát được hưởng thù lao, lương, thưởng và các lợi ích khác theo kết quả thực hiện công việc và theo kết quả kinh doanh của Ngân hàng, đảm bảo việc sử dụng quỹ thù lao và ngân sách hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát nằm trong hạn mức đã được ĐHĐCĐ phê duyệt hàng năm, phù hợp Điều lệ MB, các quy định nội bộ của MB về lương/đãi ngộ, các quy định hiện hành có liên quan. Thù lao của Thành viên HĐQT, tiền lương của Tổng Giám đốc và Người quản lý khác được báo cáo/công bố thông tin tại Báo cáo Tài chính năm kiểm toán của MB.

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và người có liên quan

Thông tin các giao dịch các bên liên quan có tại mục riêng trong Thuyết minh Báo cáo Tài chính lập tại thời điểm 31/12/2023 của MB



BẢO ĐẢM LỢI ÍCH VÀ ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VỚI CỔ ĐÔNG

Nguyên tắc trong đảm bảo lợi ích và đối xử công bằng với cổ đông

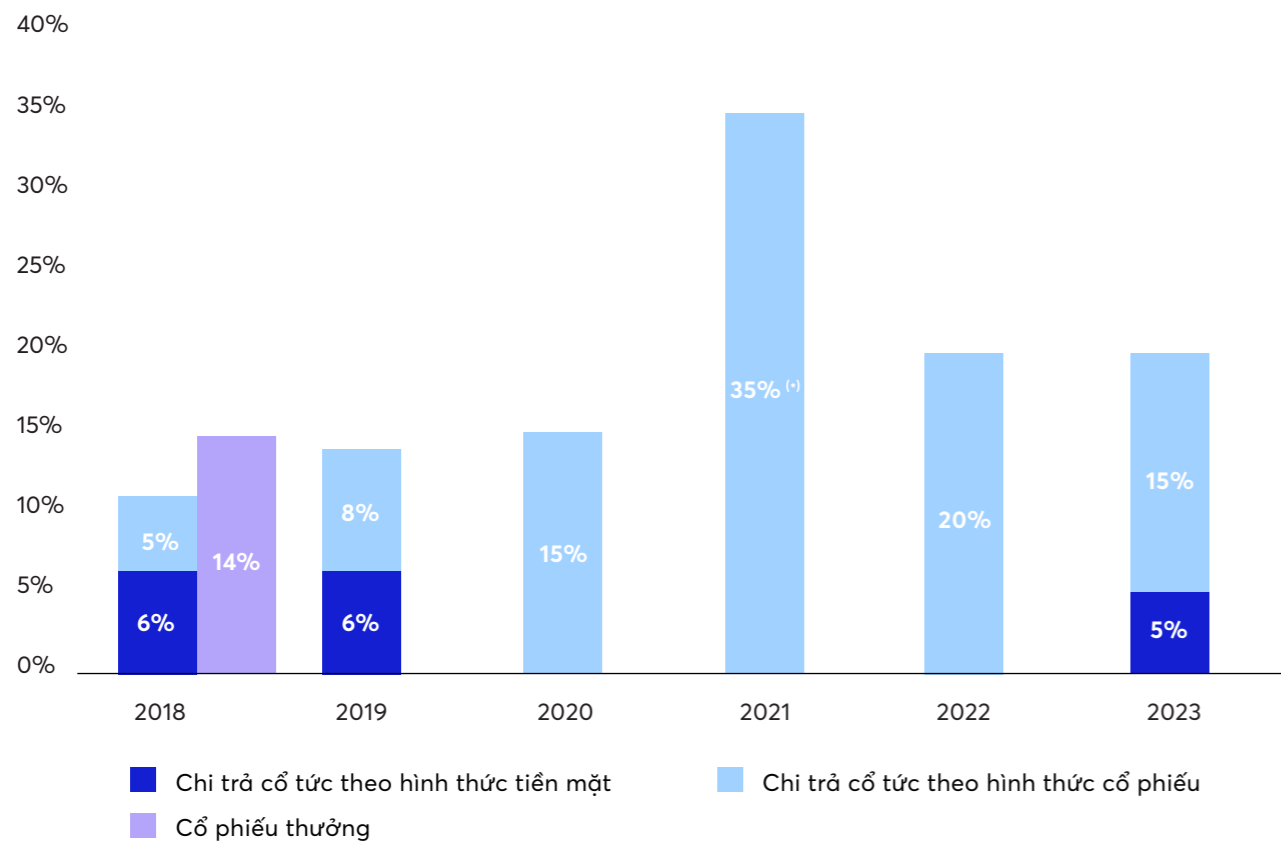
MB cam kết và nỗ lực ổn định cơ cấu cổ đông và thực hiện đầy đủ các quyền của cổ đông (bao gồm cổ đông nhỏ lẻ), gắn bó và hợp tác chặt chẽ vì sự phát triển ổn định và bền vững; đối xử công bằng giữa các cổ đông, đảm bảo công khai, minh bạch; đồng thời tiếp tục triển khai các giải pháp duy trì năng lực tài chính dài hạn, nỗ lực không ngừng tạo ra giá trị, đảm bảo lợi ích trước mắt cũng như lâu dài cho đối tác, cổ đông và khách hàng.

Chính sách chi trả cổ tức:

Các phương án cổ tức của MB được xây dựng trên cơ sở hài hòa giữa tăng lợi ích cho cổ đông và cân đối, đảm bảo nguồn lực phát triển bền vững cho MB. MB áp dụng chính sách chi trả cổ tức linh hoạt, hài hòa giữa việc đảm bảo cổ tức tiền mặt và cổ tức bằng cổ phiếu hàng năm cho các cổ đông theo quy định của Cơ quan quản lý nhà nước, đồng thời tính đến đảm bảo khả năng tài chính để MB phát triển trong tương lai.

Về mức cổ tức chi trả cho cổ đông các năm gần đây, MB luôn xây dựng chính sách cổ tức ổn định, đảm bảo luôn cao hơn mức lãi suất tiết kiệm (mức cổ tức chi trả tối thiểu hàng năm là 11%).

Chi trả cổ tức của Ngân hàng MB trong giai đoạn 2018-2023:



Đây là một nỗ lực của MB nhằm mang lại giá trị cho cổ đông khi đảm bảo mức chi trả cổ tức đều đặn hàng năm, trong bối cảnh kinh doanh chịu nhiều ảnh hưởng từ diễn biến thị trường...

(*) phù hợp với quy định của NHNN và định hướng phát triển MB.

Hoạt động trong năm để tăng cường tính uy tín đối với cộng đồng nhà đầu tư

MB thường xuyên tổ chức gặp gỡ, tiếp xúc các Nhà đầu tư tại trụ sở làm việc của Ngân hàng, các công ty thành viên và các sự kiện lớn cho các nhà phân tích (analyst meeting) để qua đó truyền tải các thông điệp tới thị trường và cộng đồng nhà đầu tư.

MB thường xuyên trả lời các bằng câu hỏi của các Quỹ đầu tư về kết quả kinh doanh và hoạt động MB qua nhiều hình thức khác nhau như email, điện thoại, trực tuyến; Thực hiện bản trình bày phân tích kết quả hoạt động ngân hàng hàng Quý bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt gửi đến các Nhà đầu tư; Tham gia các cuộc khảo sát, cung cấp thông tin đánh giá cho các tổ chức xếp hạng tín nhiệm có uy tín trên thế giới như: Fitch ratings, Moody's, ADB. Tất cả các văn bản công bố bằng tiếng Việt đều được chuyển ngữ sang tiếng Anh và công bố kịp thời để đảm bảo truyền tải các thông tin kịp thời, đầy đủ đến các cổ đông/ Nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Cổng thông tin giao tiếp với cổ đông: Cổ đông MB có thể tìm hiểu thông tin thông qua mục Nhà Đầu tư trên website: www.mbbank.com.vn hoặc liên hệ trực tiếp với Phòng Quản lý cổ đông - Văn phòng Hội đồng Quản trị (Địa chỉ liên hệ: Tầng 25 - Tòa nhà MB số 18 Lê Văn Lương, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội; Điện thoại: 024.62661088 - Máy lẻ: 3687, 3688).

Xây dựng và thực hiện quy trình chuẩn trong thủ tục triệu tập họp và biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông

- ✓ Công bố trên đầy đủ tài liệu họp trên website phục vụ cho biểu quyết Đại hội đồng cổ đông để các cổ đông có thể truy cập thông tin một cách thuận tiện để dàng bằng ngôn ngữ tiếng Anh và tiếng Việt.
- ✓ Công bố điều lệ, quy chế liên quan đến quản trị công ty
- ✓ Khuyến khích các cổ đông gửi ý kiến cho kỳ họp Đại hội đồng cổ đông thông qua phiếu đóng góp ý kiến

CƠ CHẾ KHIẾU NẠI VÀ BÁO CÁO SAI PHẠM

Cơ chế khiếu nại, báo cáo sai phạm tại MB

MB đã xây dựng các kênh tiếp nhận khiếu nại, tố cáo (qua tổng đài 24/7, hotline nội bộ, tại các điểm giao dịch, qua đường văn thư, Email...). Quy chế, Quy trình giải quyết khiếu nại, tố cáo được thiết kế đảm bảo phù hợp và thuận tiện nhất cho KH, đối tác và các bên liên quan. MB có đầy đủ các quy định cần thiết để đảm bảo bí mật danh tính của người tố giác, chống trả thù.

Năm 2023, do chịu tác động tiêu cực từ các biến động của nền kinh tế xã hội, cũng như tính chất phức tạp của các giao dịch kinh tế, tài chính ngân hàng, nên tại MB phát sinh một số đơn thư của Khách hàng. Các ý kiến của khách hàng chủ yếu liên quan đến giải đáp thắc mắc, tư vấn sản phẩm dịch vụ của MB. Nguyên nhân dẫn đến tình trạng khiếu nại, tố cáo phát sinh do Khách hàng chưa hiểu rõ về các quy định của pháp luật, của Ngân hàng Nhà nước và MB (Quy định/thủ tục nhận và xử lý TSDB, thanh toán...). MB đã thực hiện giải quyết khiếu nại, tố cáo, xử lý nhanh và kịp thời tất cả yêu cầu của khách hàng.

Bảo mật thông tin khách hàng

Các quy định về bảo mật thông tin Khách hàng thường xuyên được MB tuyên truyền, cảnh báo tới toàn hệ thống đảm bảo thông tin của Khách hàng được bảo mật tuyệt đối theo quy định của pháp luật. Các sự cố, khiếu nại, tố cáo liên quan đến bảo mật dữ liệu, rò rỉ thông tin của Khách hàng được các đơn vị nghiệp vụ tại MB cam kết phối hợp xử lý nhanh chóng, dứt điểm, nghiêm khắc đảm bảo tối đa lợi ích cho KH, đối tác và các bên liên quan.

CHƯƠNG 05

TIẾN BƯỚC KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG



108	Thông điệp của lãnh đạo về Phát triển bền vững
109	Định hướng và Mục tiêu Phát triển bền vững
112	Đóng góp tiêu biểu về Phát triển bền vững trong năm 2023
114	Quản trị Phát triển bền vững
120	Thúc đẩy tài chính xanh bền vững
122	Hành trình chuyển đổi số với khách hàng là trọng tâm
127	Phát triển nhân tài
129	Trách nhiệm bảo vệ quyền con người
132	Trách nhiệm đóng góp cộng đồng và xã hội
135	Trách nhiệm bảo vệ môi trường
139	Trách nhiệm đóng góp kinh tế

THÔNGIỆP CỦA LÃNH ĐẠO VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Năm 2023, nền kinh tế hậu Covid – 19 toàn cầu còn nhiều khó khăn, bên cạnh chiến tranh địa - chính trị chưa có hồi kết gây ra khủng hoảng năng lượng toàn cầu, hành tinh chúng ta phải chịu các tác động cực đoan do biến đổi khí hậu cộng hưởng với El Niño từ giữa mùa hè 2023 gây ra mức nhiệt cao kỷ lục, hay mưa lũ cực đoan ở nhiều vùng lãnh thổ trên thế giới. Hậu quả của El Niño 2023 được ước tính gây thiệt hại lên tới 3.000 tỷ USD đối với nền kinh tế toàn cầu, khiến GDP giảm tác động tiêu cực đến sản xuất nông nghiệp và công nghiệp, đặc biệt tại các quốc gia dễ bị tổn thương do khí hậu, trong đó có Việt Nam.

Từ COP 26 cho tới COP 28, Chính phủ Việt Nam đã nâng mức cam kết giảm phát thải khí nhà kính (theo Đóng góp quốc gia tự quyết định - NDC 2022), quyết liệt triển khai các chương trình hành động về ứng phó với biến đổi khí hậu, chuyển đổi năng lượng và kêu gọi các quốc gia đoàn kết, nỗ lực, đẩy mạnh hợp tác, đầu tư có trách nhiệm cùng đưa phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050. Các tổ chức tài chính nói chung, và hệ thống ngân hàng nói riêng được xác định là kênh huy động và cung ứng nguồn lực tài chính chủ chốt nhằm thực thi các hành động tài chính về thích ứng, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu, bên cạnh việc thúc đẩy các hoạt động phát triển bền vững và tăng trưởng xanh trong bối cảnh nền kinh tế hiện nay.

Năm 2023 là năm thứ 2 trên chặng đường triển khai Chiến lược 2022 – 2026, sự chuyển giao nhân sự cấp cao đã mở ra chương mới cho MB trên hành trình chiến lược "Trở thành doanh nghiệp số - Tập đoàn tài chính dẫn đầu", giữ vững quyết tâm theo đuổi, hoàn thành tốt những nhiệm vụ đã được phân giao, đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững khi đi đầu trong chuyển đổi số; tăng cường tín dụng xanh với tỷ trọng tín dụng xanh chiếm 11% tổng dư nợ, tăng trưởng qua các năm và gấp 3,8 lần so với 2020, bên cạnh việc không ngừng hoàn thiện bộ máy, nâng cao năng lực quản trị về ESG. Nhận thức biến đổi khí hậu là một vấn đề của thế giới hiện đại ngày nay, dưới định hướng, chỉ đạo từ Chủ tịch HĐQT, cùng sự đoàn kết, nỗ lực, quyết tâm cao, triển khai đồng bộ nhiều giải pháp của các đơn vị trên toàn hệ thống, MB giữ hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả, tăng trưởng trên mọi mặt, đi đầu tài trợ lĩnh vực năng lượng xanh – năng lượng tái tạo trong ngành; hoạt động chuyển đổi số mạnh mẽ tạo ra các giá trị vượt trội cho khách hàng tiếp tục được đẩy mạnh, tạo đà tăng trưởng đột phá, khẳng định vị thế top đầu về tăng trưởng quy mô. Văn hóa doanh nghiệp bền vững với con người là nòng cốt tạo nền tảng cho tăng trưởng kinh doanh bền vững thúc đẩy MB nỗ lực thực hiện các chương trình nâng cao chất lượng nguồn lực, thu hút và giữ chân nhân tài; cùng với các công ty thành viên tích cực thực hiện kinh doanh có trách nhiệm, lan tỏa giá trị bền vững thông qua các chương trình CSR thiết thực cho xã hội và cộng đồng.

Một năm nhìn lại, MB tự hào khẳng định vị thế của một định chế tài chính "Bản lĩnh – ững vàng" – tạo đà cho một MB tăng tốc số, đón chào tuổi 30 nhiều kỳ vọng, bứt phá mới. Bước sang năm 2024, MB cùng các công ty thành viên sẽ tiếp tục nâng cao và hoàn thiện cấu trúc, mô hình quản trị bền vững, chủ động, sáng tạo, tăng cường gắn kết các bên liên quan tạo ra các sản phẩm, dịch vụ vượt trội hướng tới mục tiêu giảm phát thải, thúc đẩy phát triển bền vững.

ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cam kết Phát triển bền vững

MB đang thể hiện tham vọng của mình trong việc lan tỏa tinh thần của ESG tới cộng đồng, góp phần xây dựng đất nước phát triển bền vững. **MB cam kết thực hiện chiến lược ESG một cách bài bản**, theo các tiêu chuẩn quốc tế, duy trì nằm trong danh mục Chỉ số Phát triển Bền vững (VNSI) của Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HSX) và tuân theo khung pháp lý cho phát triển bền vững hệ thống ngân hàng tại Việt Nam.



MB cam kết dùng chuyển đổi số làm trọng tâm tạo ra các giá trị tích cực tới khách hàng, môi trường, xã hội và quản trị

Cam kết về chuyển đổi số



MB cam kết đi đầu trong việc xanh hóa môi trường làm việc trong ngành Ngân hàng. Tại MB, ngoài việc số hóa để loại bỏ giấy tờ, hạn chế rác thải, Ngân hàng cũng khuyến khích cán bộ nhân viên tiết kiệm điện, nước và sử dụng các vật liệu tái chế. Trong hoạt động vận hành, gần 90% hoạt động nội bộ của Ngân hàng được số hóa, không sử dụng giấy tờ. Đến nay, con số đã nâng lên tỉ lệ xấp xỉ 100% như một minh chứng của MB về việc hiện thực hóa cam kết này.

Cam kết về môi trường



MB cam kết là ngân hàng đi đầu tại Việt Nam trong việc áp dụng các giải pháp số hoá trong hoạt động thiện nguyện cũng như tổ chức các chương trình nhân đạo.

Cam kết về cộng đồng xã hội



MB cam kết xây dựng một môi trường làm việc bình đẳng nơi tất cả người lao động, không phân biệt giới tính, tuổi tác hay xuất thân đều được coi trọng và có cơ hội phát triển đồng đều.

Cam kết về môi trường làm việc bình đẳng



MB cam kết tăng trưởng tín dụng xanh là một phần quan trọng trong chiến lược ESG. Để thực hiện cam kết này, Ngân hàng sẽ tiếp tục triển khai hiệu quả việc phân bổ nguồn vốn tín dụng góp phần chuyển đổi nền kinh tế sang hướng tăng trưởng xanh

Cam kết về kinh doanh



Tại MB việc cam kết tôn trọng nhân quyền được thống nhất và chỉ đạo từ HĐQT tới các cấp liên quan. Nội dung cụ thể được thể hiện qua các văn bản và chính sách tại MB.

Cam kết về nhân quyền

Định hướng chung về chiến lược phát triển bền vững của MB

Định hướng chung

Năm 2023, MB tiếp tục triển khai Chiến lược MB 2022 – 2026 với mục tiêu chiến lược “Top 3 thị trường về hiệu quả, hướng đến Top đầu Châu Á”, trong đó định hướng Phát triển bền vững trên cơ sở bám sát Chiến lược MB 2022 - 2026 với trọng tâm là hài hòa lợi ích giữa các mục tiêu Kinh tế - Xã hội - Môi trường.

Bên cạnh đó, MB đang hình thành **khung tiêu chuẩn ESG** tuân thủ nghiêm ngặt các chuẩn mực quốc tế, bao gồm việc xây dựng các kịch bản quản lý rủi ro liên quan đến môi trường, tích hợp chặt chẽ quản lý rủi ro khí hậu vào hoạt động kinh doanh, cũng như đầu tư vào cơ sở hạ tầng công nghệ hiện đại hỗ trợ quản trị và vận hành theo tiêu chuẩn ESG.

MB với những lợi thế riêng biệt tiếp tục phát huy tối đa giá trị cho cổ đông, nhà đầu tư, người lao động; khách hàng bằng việc nâng tầm các trải nghiệm cho các bên liên quan thông qua các công nghệ mới, thân thiện với môi trường và đi đầu về tài chính trên thị trường.

Nhiệm vụ trọng tâm 2023

Trong năm 2023, MB thiết lập các nhiệm vụ trọng tâm thông qua việc triển khai “Chương trình hành động trọng tâm về Phát triển bền vững 2023”, phân chia thành ba hạng mục chính bao gồm Kinh tế - Môi trường - Xã hội:



Mục tiêu về Phát triển bền vững 2024

Trải qua 29 năm phát triển, MB ghi dấu với những bước chuyển mình mạnh mẽ, tiên phong triển khai chuyển đổi số gắn với PTBV, từng bước chinh phục tuổi 30 với các mục tiêu “Move for Big Vietnam - Move for Big Generation - Move for Big Ambition”



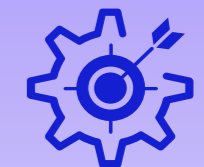
MÔI TRƯỜNG (E)

- Tỷ lệ tín dụng xanh đạt ~12% quy mô tín dụng.
- Thúc đẩy giảm dấu chân Carbon từ hoạt động vận hành của Ngân hàng (thông qua các hoạt động cắt giảm năng lượng trong vận hành và hoạt động tòa nhà).



XÃ HỘI (S)

- Nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua các ứng dụng công nghệ mới, đảm bảo an toàn - an ninh dữ liệu.
- Duy trì đóng góp cho hoạt động trách nhiệm xã hội.
- Ra mắt thẻ HiGreen và kết nối với các đối tác theo tiêu chí có sứ mệnh, chiến lược bền vững, hoạt động tuân thủ tiêu chí ESG.



QUẢN TRỊ (G)

- Triển khai, áp dụng Khung Tài chính bền vững.
- Thực hiện Chiến lược ESG và lộ trình chuyển đổi phát triển bền vững.
- Triển khai áp dụng Khung quản lý rủi ro ESG.
- Triển khai quản trị dữ liệu về ESG bài bản.

Trên cơ sở các mục tiêu để ra, MB đặt ra các nhiệm vụ trọng tâm cho PTBV năm 2024 như sau:

- Phát triển chiến lược Phát triển bền vững trung - dài hạn; hệ thống hóa cơ cấu quản trị về phát triển bền vững tập đoàn đa dạng, linh hoạt; áp dụng các tiêu chuẩn, thông lệ về ESG vào các hoạt động - sản phẩm - dịch vụ của Ngân hàng.
- Nâng cấp sản phẩm dịch vụ tài chính bền vững, đa dạng; hướng tới hoạt động đầu tư, cho vay có trách nhiệm với cộng đồng và các bên liên quan bằng việc triển khai, áp dụng Khung tài chính bền vững và Khung Quản trị rủi ro khí hậu.
- Tích cực tìm kiếm, thu hút nguồn vốn xanh quốc tế; quản lý hiệu quả nguồn vốn xanh và phân phối các sản phẩm tài chính bền vững góp phần đạt mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.
- Đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, ứng dụng AI trong hoạt động ngân hàng, chủ động áp dụng các giải pháp công nghệ mới tạo trải nghiệm khác biệt cho Khách hàng và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng trong vận hành hoạt động ngân hàng.
- Chủ động phát triển nguồn lực, nâng cao năng lực đội ngũ CBNV về phát triển bền vững và các giá trị văn hóa làm việc được MB đúc kết thông qua chuỗi hoạt động về đào tạo, hội thảo, truyền thông tới toàn bộ CBNV.

ĐÓNG GÓP TIÊU BIỂU VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG NĂM 2023

Dựa trên định hướng Phát triển bền vững được xây dựng từ các quy định, thông lệ tốt tại Việt Nam và tham chiếu tới 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDG), phù hợp với Chiến lược phát triển của Ngân hàng giai đoạn 2022 - 2026, MB đã triển khai nhiều hoạt động và sáng kiến trong năm 2023.

Chuyển đổi số

Đóng góp SDGs



Tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số và chuyển dịch khách hàng lên kênh số:

- Tỷ lệ giao dịch trên kênh số đạt 96,7% tương đương 2,3 tỷ giao dịch, tăng trưởng 87% so với 2022 - khẳng định vị trí dẫn đầu về giao dịch toàn ngành ngân hàng và tương đương với tỷ lệ giao dịch kênh số của các ngân hàng Top đầu châu Á.
- Đưa ra thị trường các sản phẩm số giúp đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt tích hợp trên App MBBank và Biz MBBank như: Vòng tay thanh toán Stellar; Phát triển công cụ thanh toán VietQR tiện lợi, dễ dàng cho khách hàng doanh nghiệp.
- Chuyển tiền quốc tế online (cá nhân và doanh nghiệp) chuyển dịch 43%, tương đương 62 nghìn giao dịch, chuyển dịch giải ngân số đạt 50%, tương đương 233 nghìn giao dịch, thu nợ chuyển dịch 95%, tương đương 1,2 triệu giao dịch.

Triển khai Smart scan - số hóa hồ sơ:

- Chuyển dịch thẻ phi vật lý đạt 67%, tương đương 4,8 triệu thẻ phi vật lý, tiết kiệm chi phí in ấn và đóng gói thẻ.
- Triển khai Smartscan giúp lưu trữ 10 triệu file hồ sơ của khách hàng định danh, giảm 90% thời gian tìm kiếm và tra cứu hồ sơ, Chi phí vận hành và số lượng nhân sự vận hành/ khách hàng active giảm từ 25-30% so với 2022.

Tín dụng xanh

Đóng góp SDGs



MB tích cực phát triển các sản phẩm tín dụng xanh đa dạng, phù hợp, hiệu quả tới đối tượng khách hàng mục tiêu:

- Tổng dư cấp tín dụng xanh (bao gồm cho vay và trái phiếu) năm 2023 đạt 64.960 tỷ đồng, cho 3.762 khách hàng, đang trên đà tăng so với các năm trước và tăng 47% so với năm 2022.
- Xây dựng các trường dữ liệu để nhận diện được các khách hàng/ sản phẩm/ chương trình xanh trên hệ thống.

Trong 2023, MB đã ban hành và áp dụng quy định quản lý rủi ro môi trường xã hội theo Thông tư 17/2022/ NHNN, giúp củng cố hành lang pháp lý và cơ chế chính sách tín dụng gắn với quản lý môi trường - xã hội.

Quản trị

Đóng góp SDGs



- Biên chế 01 nhân sự chuyên môn về PTBV trong nội bộ tổ chức.

Môi trường

Đóng góp SDGs



- Chiến dịch HiGreen – Bình minh xanh triển khai giai đoạn 1 - Thử thách chạy bộ, đã thu hút gần 30.000 người trên toàn quốc tham gia, hoàn thành 100% mục tiêu với 3 triệu km chạy bộ, 8,1 tỷ tiền tài trợ đối ứng trong năm 2023.
- Ra mắt thẻ HiGreen và kết nối với các đối tác theo tiêu chí có sứ mệnh, chiến lược bền vững, hoạt động tuân thủ tiêu chí ESG như Master-Card, Xanh SM, Coolmate, Cocoon...
- MB thay thế loại bóng chiếu sáng tiết kiệm 40% tại văn phòng.
- Rác thải nội bộ được phân loại ngay từ đầu nguồn tại điểm thu rác các tầng văn phòng bao gồm loại hữu cơ để phân hủy và vô cơ khó phân hủy.

Con người MB

Đóng góp SDGs



Các chương trình nổi bật hướng tới xây dựng văn hóa bền vững trong tổ chức bao gồm:

- Chương trình Flexi Z thu hút gần 1.700 nhân sự tập đoàn với mục tiêu đào tạo nhân sự 9x cho vị trí lãnh đạo cấp cao.
- Đào tạo bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn lực thông qua chuỗi các chương trình đào tạo MB Leader, năng lực Digital, Bee Smart... Đặc biệt, các lớp đào tạo nhận thức về Phát triển bền vững được tổ chức trong năm 2023 cho hơn 120 cán bộ nhân viên đến từ khối Hội sở để đẩy mạnh hiệu quả triển khai tại các đơn vị.
- Xây dựng Bộ cẩm nang MB 1688 - Phương pháp làm việc của người MB giúp cán bộ nhân viên MB chuyển đổi tư duy số, trang bị các phương pháp số để thực thi công việc, phục vụ khách hàng theo một cách nhất quán với tầm nhìn, mục tiêu, định hướng của MB.
- Triển khai phong trào sáng kiến cải tiến hoạt động, sản phẩm dịch vụ (Beevoice), nâng cao tiếng nói của các MBER.
- Tổng số lượng học viên tham gia các khóa học trong năm 2023: 11.737 CBNV.
- Số giờ đào tạo bình quân năm 2023: 51,22 giờ (bao gồm cả đào tạo tân tuyển).

Cộng đồng

Đóng góp SDGs



- Hơn 100 chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí đạt 247 tỷ đồng.
- MB đã có điểm giao dịch tại 05/10 tỉnh khó khăn nhất cả nước (Sơn La, Điện Biên, Gia Lai, Lào Cai, Yên Bái).
- Nền tảng xã hội thiện nguyện cung cấp tiện ích cho gần 1.200 tổ chức và cá nhân gây quỹ, tổ chức hơn 3.200 chiến dịch tính tới hết năm 2023.

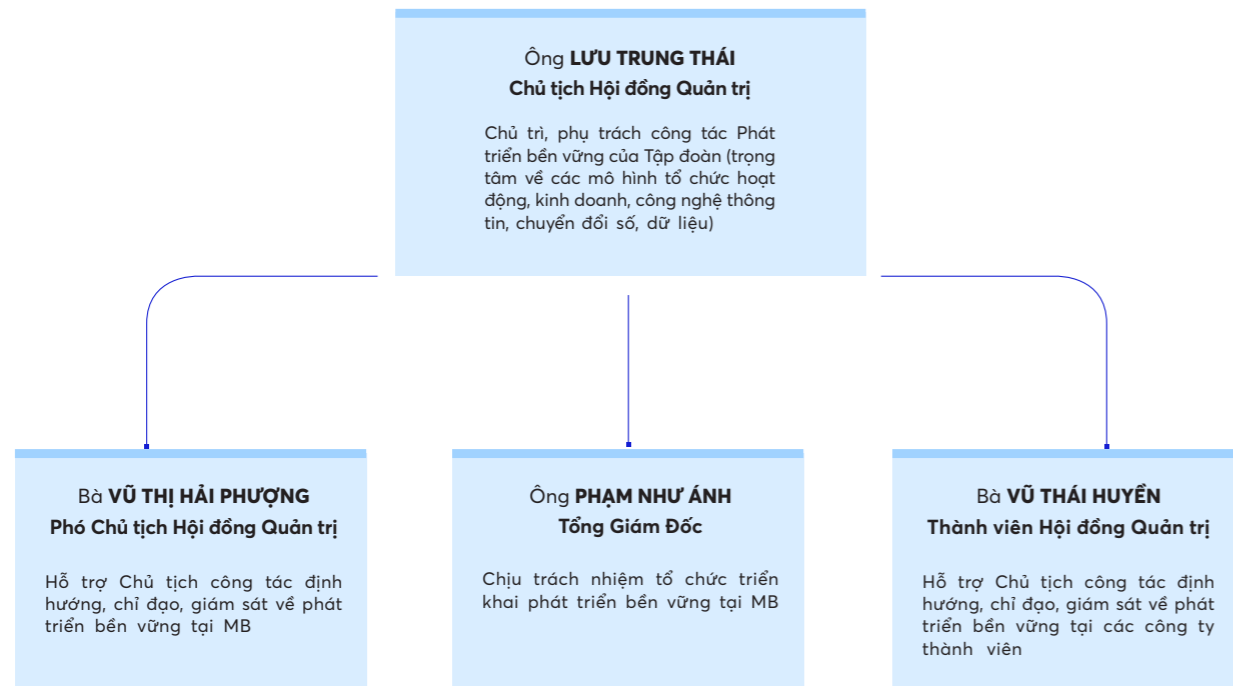
QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nguyên tắc quản trị trong Phát triển bền vững

MB xác định rõ phát triển bền vững là một cấu phần quan trọng trong Chiến lược phát triển và kiên định với các cam kết, định hướng Phát triển bền vững năm 2023 đã xác định trước đó, gồm:

- 1 Trách nhiệm với môi trường:** quản trị và kiểm soát rủi ro môi trường – xã hội trong hoạt động cho vay và sau vay của ngân hàng, xác định các cơ hội liên quan tới môi trường trong hoạt động kinh doanh.
- 2 Trách nhiệm với xã hội:** thúc đẩy bình đẳng, tôn trọng các nguyên tắc quyền con người trong các chương trình và hoạt động kinh doanh của ngân hàng.
- 3 Trách nhiệm với chính ngân hàng:** nâng cao năng lực quản trị; tăng cường đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; thúc đẩy văn hóa ngân hàng xanh tới toàn thể cán bộ, nhân viên ngân hàng; minh bạch thông tin trong nội bộ ngân hàng và các bên liên quan.

Thành viên phụ trách hoạt động Phát triển bền vững



- ▶ Thời gian phân công công tác của các thành viên HĐQT và giao nhiệm vụ Tổng giám đốc về Phát triển bền vững: 08/06/2023
- ▶ Ngoài ra, năm 2023, MB đã bổ sung 1 nhân sự chuyên môn về Phát triển bền vững.

Vai trò trách nhiệm

Vai trò trách nhiệm HĐQT

Hội đồng Quản trị chịu trách nhiệm cao nhất trong việc định hướng xây dựng, chỉ đạo, giám sát triển khai các Chiến lược, Kế hoạch phát triển tổng thể của Tập đoàn, MB và Công ty thành viên (bao gồm các mục tiêu chiến lược phát triển bền vững của MB), cũng như trách nhiệm giải trình của Hội đồng quản trị với Ngân hàng và Cổ đông.

- ▶ Hoạch định các mục tiêu, định hướng phát triển bền vững
- ▶ Chỉ đạo triển khai, theo dõi hiệu quả công tác quản trị, chính sách và thực hiện mục tiêu môi trường xã hội
- ▶ Thực hiện đánh giá những rủi ro về ESG và xác định kế hoạch hành động để theo dõi, kiểm soát những rủi ro đó
- ▶ Giám sát quá trình công bố thông tin và truyền thông về Phát triển bền vững

Giám sát của HĐQT với các nội dung ESG của Ban Điều hành

- ▶ Chỉ đạo, định hướng hoàn thiện hệ thống quy trình, quy chế, chính sách phù hợp về quy định pháp luật: quyết định ban hành chính thức các văn bản cập nhật/ sửa đổi Quy chế Quản lý thông tin và thực hiện quyền cổ đông, Quy chế Quản lý Công ty thành viên của MB, Nội quy lao động, quy chế quản lý hệ thống mạng lưới, Quy chế tổ chức hoạt động phê duyệt tín dụng và một số quy định khác.
- ▶ Kiện toàn cơ chế quản trị điều hành, tổ chức vận hành của MB để nâng cao hiệu quả quản lý, tiệm cận các thông lệ quản trị tốt: chỉ đạo hoàn thiện quy định về nguyên tắc, nội dung/ hình thức đãi ngộ phù hợp các định hướng/ Chiến lược về nhân sự của HĐQT; kiện toàn mô hình tổ chức một số đơn vị thuộc Hội sở để đáp ứng yêu cầu quản trị, định hướng triển khai Chiến lược giai đoạn 2022 – 2026, bao gồm định hướng phát triển bền vững.
- ▶ Quản trị nhân sự cấp cao và nhân sự toàn hệ thống thông qua định hướng phát huy văn hóa kỷ luật, sáng tạo, phát triển nhân sự với năng lực "chiến lược, dẫn dắt tổ chức, thực thi", cải tiến chế độ cho người lao động, thúc đẩy phát huy năng lực, tìm kiếm và thu hút nhân tài.
- ▶ Định kỳ đánh giá thành viên Ban Điều hành căn cứ theo mục tiêu và kết quả thực hiện công việc, bao gồm nội dung về phát triển bền vững.

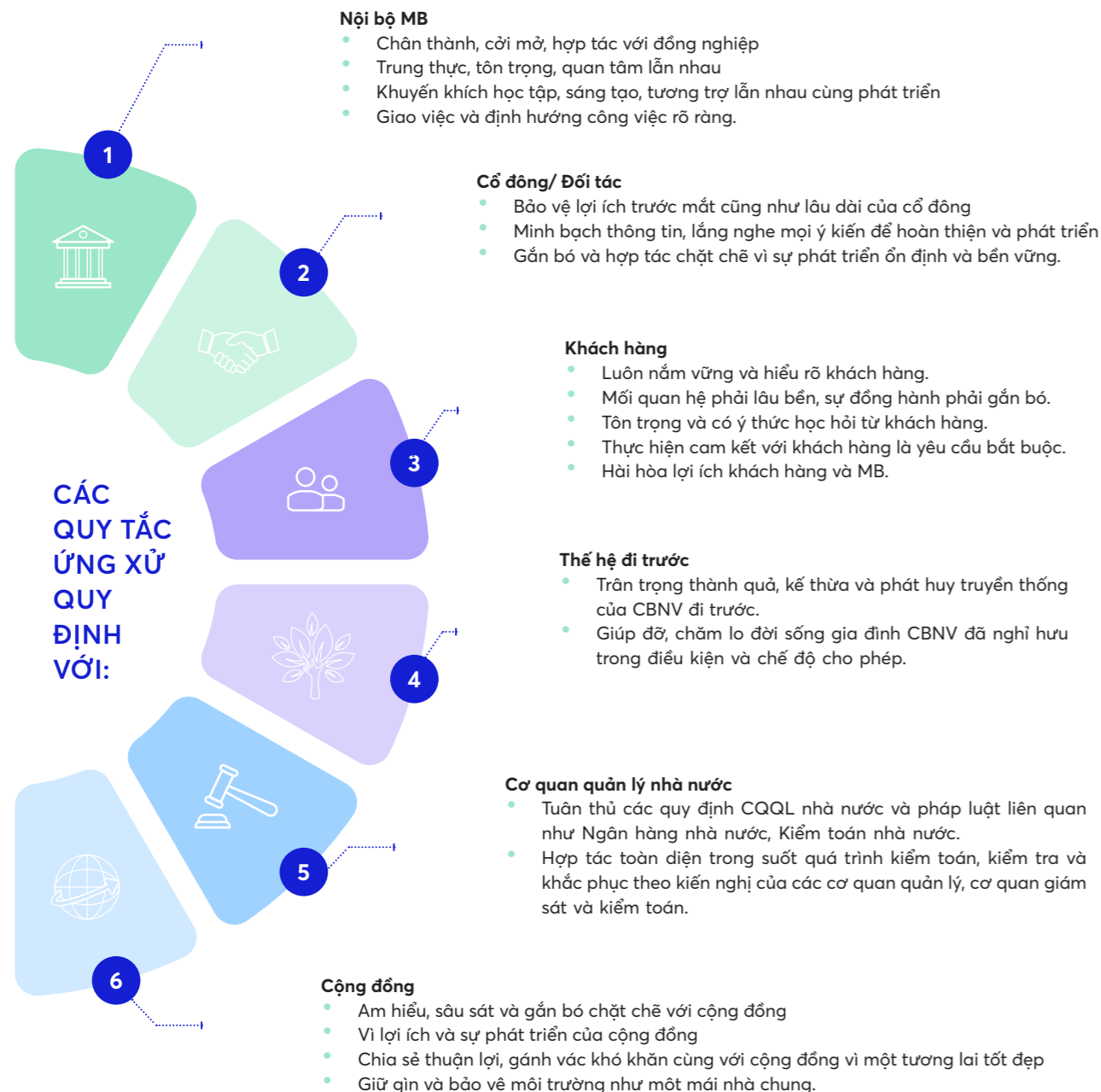
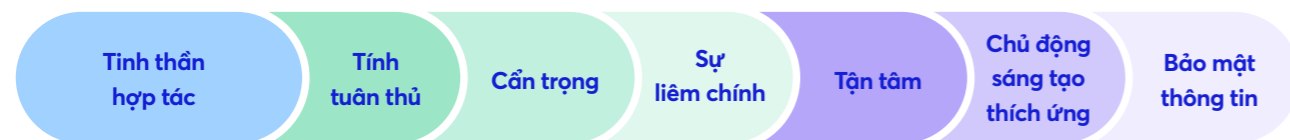
Vai trò trách nhiệm của Ban điều hành

Ban Điều hành có vai trò đề xuất, điều hành và tổ chức triển khai có hiệu quả các chỉ đạo, nghị quyết của HĐQT, Chủ tịch HĐQT trong việc thực hiện các kế hoạch, chương trình phát triển bền vững của MB theo phân cấp thẩm quyền và nhiệm vụ được giao; chỉ đạo các Khối/ Đơn vị bám sát mục tiêu, nỗ lực tăng trưởng tín dụng xanh bên cạnh kiểm soát chất lượng tín dụng. Tăng cường trải nghiệm khách hàng trên 2 nền tảng BIZ MBBank và APP MBBank.

Văn hóa Phát triển bền vững

MB đã xây dựng Bộ quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp dựa trên 6 giá trị cốt lõi nhằm giúp CBNV luôn ứng xử phù hợp và định hướng cho các quyết định của mỗi CBNV, là nền tảng của văn hóa bền vững tại MB. Việc tuân thủ các chuẩn mực quy định trong Bộ quy tắc này là trách nhiệm của mỗi CBNV MB, bao gồm từ cấp HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành đến từng CBNV, nhằm góp phần bảo vệ danh tiếng và uy tín của Ngân hàng. CBNV MB không được đánh đổi lợi ích mà vi phạm chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và quy tắc ứng xử tại MB. Bộ quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp của MB gồm:

CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP



Hoạt động tuyên truyền giúp hình thành nhận thức về văn hóa PTBV trong MB:

Văn hóa bền vững dựa trên các giá trị chuẩn mực đạo đức đã được truyền tải trong bộ cẩm nang về phương pháp làm việc MB1688 với ý nghĩa củng cố giá trị văn hóa cốt lõi, triển khai phương pháp làm việc mới, cùng với việc phát động **Cuộc thi áp dụng phương pháp làm việc MB1688** đã gây ấn tượng mạnh trong toàn bộ CBNV, nâng cao nhận thức của CBNV về các giá trị của phương pháp, quy tắc, chuẩn mực được MB xây dựng và phát triển.

Bên cạnh đó, tại MB áp dụng văn hóa mở, người lao động được tự do đối thoại, thương lượng và xây dựng ý kiến thông qua Hội nghị Người lao động và Chương trình khảo sát sự hài lòng của nhân viên hàng năm. Cùng với **kênh Beevoice** tiếp nhận góp ý, sáng kiến thường xuyên, trực tiếp từ CBNV tới cấp lãnh đạo; các ý kiến đều được nghiên cứu, trả lời và triển khai. Năm 2023 tiếp nhận hơn 3400 sáng kiến, góp ý từ CBNV. Các CBNV có sáng kiến, góp ý triển khai được trao thưởng ... mọi hành động đều hướng tới mục đích xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, công bằng, tin cậy, hợp tác và tôn trọng cao giữa các thành viên.

Không chỉ chú trọng nâng cao năng lực, văn hóa trong tập đoàn, MB còn giúp các doanh nghiệp, các tổ chức, đặc biệt là các khách hàng của MB cùng thành công trên con đường chuyển đổi số, **"Hội thảo Quốc tế đặc biệt – Digitalize to Revolutionize"** được MB tổ chức là sợi dây kết nối và lan tỏa tầm nhìn, phương pháp tiên tiến, bài học thực tiễn từ những chuyên gia hàng đầu thế giới trong lĩnh vực chuyển đổi số và nghệ thuật lựa chọn từ Đại học Columbia (Hoa Kỳ) đến với MB và các đối tác của MB, từ đó góp phần khai phóng các nguồn lực quốc gia cho quá trình kiến tạo nền kinh tế số, hình thành văn hóa bền vững.

Quản trị rủi ro đối với Phát triển bền vững

Với vai trò trung gian tài chính của ngành ngân hàng và quan điểm "Chuyển đổi xanh là yếu tố sống còn", MB đã và đang tiếp tục thực hiện công tác chuyển đổi ESG toàn diện trong hoạt động kinh doanh, tiệm cận với các tiêu chuẩn của quốc tế.

Rủi ro ESG bao gồm rủi ro môi trường, rủi ro xã hội và rủi ro quản trị tác động đến các rủi ro trọng yếu của Ngân hàng (rủi ro tín dụng, rủi ro thị trường, rủi ro thanh khoản, rủi ro hoạt động) thông qua các kênh truyền tải vi mô và vĩ mô đó, MB quản lý theo Khung QLRR chung của MB với các loại rủi ro khác.

Về cơ chế quản trị rủi ro tác động giữa các hoạt động cốt lõi của MB với môi trường - xã hội:

Năm 2023, MB đã triển khai áp dụng các quy định về QLRR môi trường trong hoạt động cấp tín dụng (đáp ứng Thông tư 17/2022/TT-NHNN) được tích hợp trong quy trình cấp tín dụng, trong đó, đối với các dự án phát sinh rủi ro môi trường cần có các cam kết và biện pháp và kế hoạch khắc phục cụ thể nếu không đáp ứng MB có quyền từ chối cấp tín dụng để nhằm hạn chế/kiểm soát các dự án có khả năng ảnh hưởng đến môi trường - xã hội. Việc đánh giá rủi ro môi trường được MB tích hợp vào quy trình tín dụng từ khâu đề xuất, thẩm định, phê duyệt và giám sát sau giải ngân. Do đó, định kỳ theo tiến độ giám sát sau giải ngân, MB đánh giá tính tuân thủ về các kế hoạch cam kết khắc phục rủi ro môi trường của khách hàng và đánh giá các rủi ro môi trường tăng thêm (nếu có).

Đối với Cam kết Net Zero, MB sẽ phải đánh giá và xây dựng định hướng về việc đánh giá lượng khí thải carbon và đẩy mạnh tài trợ các nhu cầu khách hàng/ dự án chuyển đổi về mặt công nghệ. Trên cơ sở định hướng chính phủ ban hành Hướng dẫn Phân loại xanh của Việt Nam ("Vietnam Taxonomy") sẽ giúp MB dễ dàng hơn trong việc đánh giá phân loại các dự án xanh khi thực hiện cấp tín dụng.

Gắn kết các bên liên quan

MB tin tưởng rằng, thông qua sự đối thoại và cộng tác cởi mở, hiệu quả, chúng tôi sẽ cùng các bên liên quan vun đắp cho một mối quan hệ hợp tác bền vững, hướng đến mục tiêu chung là phát triển thịnh vượng và mang lại lợi ích cho tất cả các bên.

Bên liên quan	Phương thức tương tác thực tế	Tần suất tương tác	Mối quan tâm chính	Cách thức MB phản hồi (tương ứng với các mối quan tâm)
CỔ ĐỒNG/ NHÀ ĐẦU TƯ	Đại hội cổ đông	Thường niên	- Đảm bảo đối xử công bằng với các cổ đông.	- Chuyển tải toàn bộ các tài liệu công bố của ngân hàng sang tiếng Anh như Báo cáo tài chính Quý, Báo cáo thường niên, Điều lệ, các tài liệu Đại hội cổ đông,...
	Cập nhật thông tin định kỳ qua website, trực tiếp với bộ phận IR; gián tiếp qua điện thoại email	Hàng ngày, tháng, quý hoặc khi có phát sinh	- Chính sách cổ tức hấp dẫn, đều đặn qua các năm.	- Áp dụng phương thức điện tử trong gửi thông tin cho cổ đông, giúp tăng tiện ích và khả năng tiếp cận thông tin của cổ đông.
	Gặp gỡ các cổ đông, Nhà đầu tư trong và ngoài nước tại Hội nghị MB tổ chức chủ trì bởi Chủ tịch HĐQT	Thường niên	- Áp dụng số hóa quản lý danh sách cổ đông chuyên nghiệp, bảo mật thông tin cổ đông.	- Cải tiến và xây dựng IR pack định kỳ hàng quý bằng tiếng Anh và tiếng Việt để cung cấp đến Nhà đầu tư về kết quả kinh doanh của MB.
	Các sự kiện hội thảo Nhà đầu tư do công ty chứng khoán tổ chức trong và ngoài nước	Hàng quý	- Tích cực tham gia các sự kiện, hội thảo trong và ngoài nước như Hội thảo do SSI, HSC, Credit Suisse, JP Morgan, UBS, ... tổ chức.	- Tổ chức đưa cổ đông nước ngoài - theo đề xuất của cổ đông - đi thực tế và làm việc với Lãnh đạo các chi nhánh và sở giao dịch, các công ty thành viên của MB để cổ đông hiểu rõ về tiềm năng kinh doanh và triển vọng tại các thị trường, địa bàn MB bao phủ.
Công bố thông tin minh bạch đảm bảo quy định pháp luật	Hàng ngày	- Chỉnh sửa, thay đổi giao diện Mục nhà đầu tư trên website MB bản song ngữ, đảm bảo cho các Nhà đầu tư, cổ đông dễ tìm kiếm thông tin, có thêm các nội dung mới về ESG, xếp hạng Rating và theo dõi biến động cổ phiếu theo thời gian thực.		
KHÁCH HÀNG	Trung tâm chăm sóc Khách hàng và số hot-line hoạt động 24/7	24/7	- Tiết giảm chi phí	- Tuân thủ quy định pháp luật, chính sách bán hàng đảm bảo hài hòa lợi ích khách hàng và doanh nghiệp.
	Thực hiện khảo sát mức độ hài lòng	Hàng quý	- Chính sách ưu đãi/đồng hành	- Cam kết cung cấp dịch vụ với chất lượng tốt nhất, chi phí cạnh tranh.
	Mạng xã hội và bản tin theo dõi phản hồi trên mạng xã hội	Hàng ngày	- Tính ứng dụng công nghệ và phát triển bền vững	- Mỗi nhân viên luôn lắng nghe và sẵn sàng đáp ứng nhu cầu khách hàng.
			- Thương hiệu và chất lượng sản phẩm	- Tri ân khách hàng qua các hội nghị khách hàng, chương trình khuyến mại, chính sách ưu đãi kết hợp với đối tác tin cậy dành riêng cho khách hàng MB.
			- Bảo mật an toàn thông tin khách hàng	- Có cơ chế giải quyết khiếu nại.
				- Liên tục cải tiến công nghệ bảo mật của MB trên APP MBBank/BIZ MBBank.
				- Bất kỳ thông tin nào email từ MB ra bên ngoài đều được kiểm soát.

Bên liên quan	Phương thức tương tác thực tế	Tần suất tương tác	Mối quan tâm chính	Cách thức MB phản hồi (tương ứng với các mối quan tâm)
NGƯỜI LAO ĐỘNG	Khảo sát mức độ hài lòng	Thường niên	- Môi trường làm việc.	- Hàng năm tổ chức chương trình khảo sát mức độ hài lòng của CBNV tại MB, để lắng nghe ý kiến Người lao động về các khía cạnh: môi trường làm việc, chế độ đãi ngộ, cơ hội học tập, cơ hội phát triển, sự hỗ trợ từ cán bộ quản lý.
	Hội nghị người lao động	Thường niên	- Chế độ đãi ngộ	- Hội nghị Người lao động tại MB cũng được tổ chức hàng năm, do công đoàn phối hợp với Người sử dụng lao động, đảm bảo có sự chia sẻ, lắng nghe, hỗ trợ, kết nối giữa hoạt động công đoàn và hoạt động kinh doanh tại đơn vị.
	Ấn phẩm nội bộ, bản tin nội bộ	Thường xuyên	- Cơ hội học tập	
	Trao đổi với công đoàn	Thường xuyên	- Cơ hội phát triển	
	Môi trường kết nối, đào tạo, giao lưu	Thường xuyên	- Sự hỗ trợ từ CBQL	
CƠ QUAN QUẢN LÝ	Duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên	Thường xuyên	- Việc MB thực hiện các chủ trương, chính sách từ Chính phủ.	- Kế hoạch phát triển Ngân hàng xanh theo Quyết định 1604/QĐ-NHNN.
	Gặp gỡ trao đổi tại các diễn đàn	Khi có phát sinh	- Việc MB thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế, tạo cơ sở quản lý doanh nghiệp.	- Triển khai thực hiện đánh giá rủi ro môi trường xã hội trong hoạt động tín dụng của ngân hàng theo TT 17/2022/ NHNN.
	Cung cấp các bài tham luận, báo cáo, khảo sát	Khi có phát sinh		
	Đóng góp ý kiến đối với các dự thảo chính sách	Khi có phát sinh		
CỘNG ĐỒNG	Phối hợp với chính quyền địa phương	Thường niên	- Phát triển kinh doanh gắn liền việc phát triển bền vững với yếu tố xã hội cộng đồng.	- Đóng góp và tạo dựng ý thức vì cộng đồng và chung tay thực hiện các hoạt động cộng đồng do MB hay tổ chức khác triển khai.
	Các chương trình an sinh xã hội chung tay cùng chính quyền địa phương	Hàng quý	- Trách nhiệm với cộng đồng xã hội thông qua các hoạt động thiết thực có ý nghĩa.	- Phối hợp với chính quyền các địa phương trong các hoạt động vì cộng đồng hàng năm như xây nhà tình nghĩa, trồng cây phủ xanh, từ thiện...
NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ	Gặp gỡ, trao đổi trực tiếp bổ sung trong quy chế đấu thầu, hợp tác với nhà cung cấp	Khi có phát sinh	- Đảm bảo chất lượng hàng hóa, dịch vụ cung ứng.	- Triển khai lựa chọn nhà cung cấp hàng hóa, dịch vụ theo đúng quy chế, quy trình của MB, quy định pháp luật.
	Duy trì tính cạnh tranh	Thường xuyên trong quy trình	- Tôn trọng lợi ích của hai bên.	- Thăng tiến đối thoại, hướng đến xây dựng các mối quan hệ hợp tác bền vững cùng phát triển.
	Đảm bảo minh bạch trong chào thầu	Thường xuyên trong quy trình		
	Chất lượng dịch vụ, nguồn gốc hàng hóa rõ ràng	Thường xuyên trong quy trình		

THỨC ĐẨY TÀI CHÍNH XANH BỀN VỮNG

Tín dụng xanh

Cơ chế:

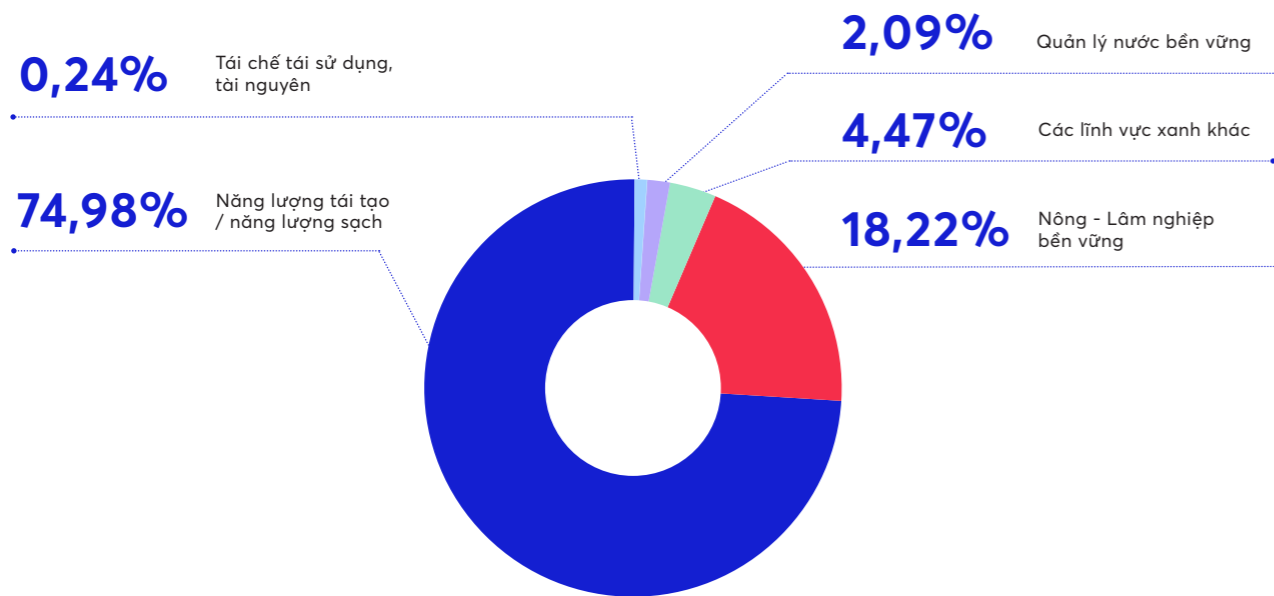
MB tích cực **phát triển các sản phẩm tín dụng xanh** đa dạng, phù hợp, hiệu quả tới đối tượng khách hàng mục tiêu. MB xác định rõ ràng **tiêu chí tín dụng xanh** để việc triển khai đáp ứng quy định luật pháp quốc gia và hiệu quả phân bổ nguồn vốn tín dụng. Bên cạnh một số nhóm ngành được MB xác định là "xanh" từ trước như năng lượng tái tạo, xử lý chất thải, ..., trong năm 2023 tiêu chí tín dụng xanh đã được xác định và áp dụng cho một số lĩnh vực, sản phẩm khác như nông - lâm nghiệp xanh, công nghiệp sản xuất, ...

Năm 2023, MB đã triển khai áp dụng các quy định về **quản lý rủi ro môi trường trong hoạt động cấp tín dụng** (đáp ứng Thông tư 17/2022/TT-NHNN). Các phương án, đề xuất vay được sàng lọc, thẩm định và đánh giá, phân loại mức độ rủi ro. Dựa trên các mức độ rủi ro từ Thấp - Trung bình - Cao sẽ được áp dụng các biện pháp kiểm soát khác nhau đảm bảo sự cân bằng giữa lợi ích kinh tế và trách nhiệm môi trường. MB có quyền từ chối cấp tín dụng đối với các dự án, phương án tín dụng có rủi ro cao về môi trường và khách hàng không có biện pháp khắc phục hoặc khắc phục không hiệu quả.

Kết quả thực hiện 2023:

MB đẩy mạnh tăng trưởng dư nợ tín dụng xanh trong cơ cấu tín dụng theo định hướng của NHNN (tăng 3,8 lần so với năm 2020). Trong đó, vốn tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng sạch hầu như là vốn cho vay trung dài hạn, đánh dấu sự chuyển đổi định hướng tín dụng theo hướng bền vững. Như thời điểm hiện tại, Ngân hàng đang cung cấp tài chính cho hơn 30 dự án điện mặt trời và điện gió với tổng quy mô vào khoảng 70.000 tỷ đồng, giúp các chủ đầu tư tạo ra khoảng 3.600 MW điện năng lượng tái tạo.

Tỷ trọng các nhóm ngành xanh:



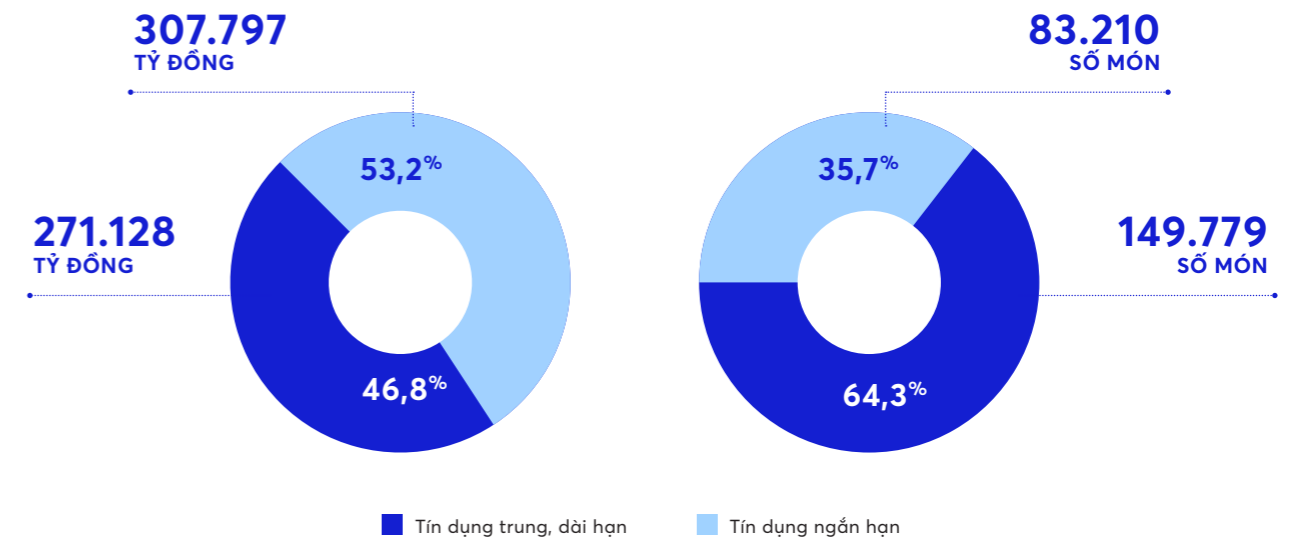
▶ MB thực hiện rà soát và giám sát theo danh mục tín dụng xanh phù hợp với tình hình triển khai thực tế theo mẫu biểu báo cáo theo công văn số 9050/NHNN-TD ngày 03/11/2017 hàng quý.

▶ MB đã triển khai các gói, chương trình tài trợ tín dụng đối với lĩnh vực xanh theo định hướng ưu tiên của Chính phủ và MB. Cụ thể tính đến hết quý IV/2023, với tổng dư nợ tín dụng xanh đã bao gồm trái phiếu ~ 64.960 tỷ đồng ~ 3.762 khách hàng, thông qua:

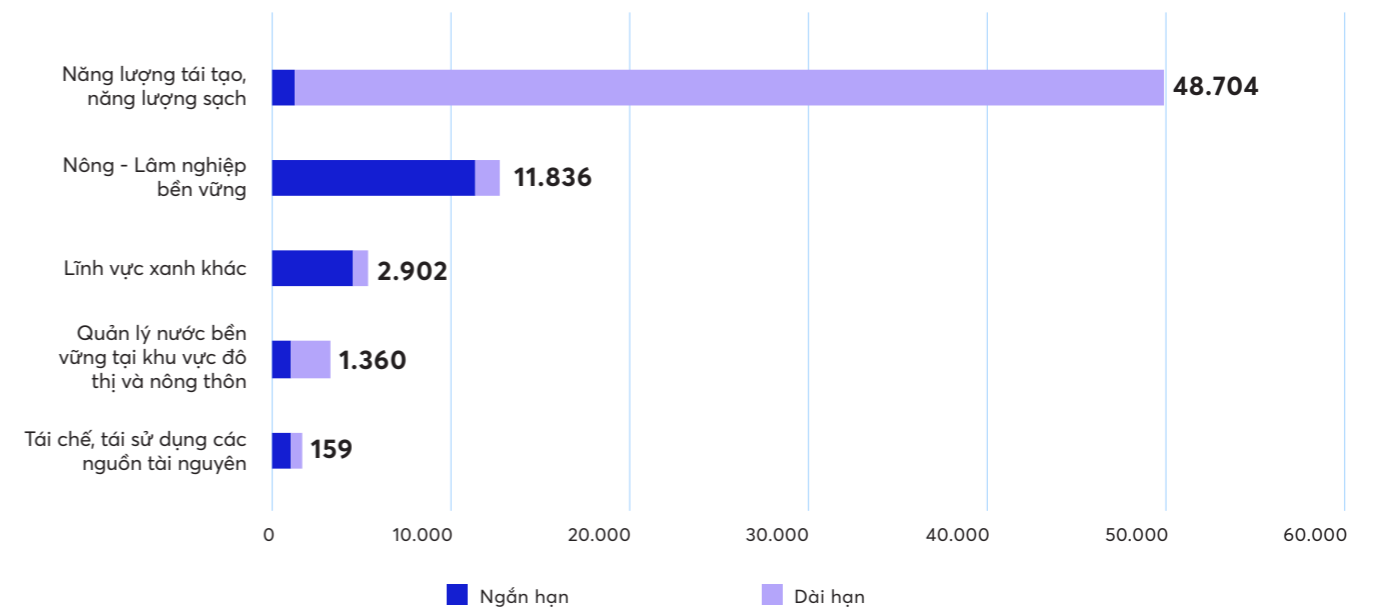
Chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn, Chính sách tài trợ dự án các dự án điện mặt trời, điện gió thuộc khu vực Miền Trung - Tây Nguyên, Chương trình tài trợ đầu tư dự án điện mặt trời mái nhà công suất <1MW, Các sản phẩm cấp tín dụng đối với khách hàng cá nhân thuộc lĩnh vực nông nghiệp (lúa, cà phê, hồ tiêu...).

Số liệu về dư nợ tín dụng xanh năm 2023:

Tổng dư nợ tín dụng thực hiện đánh giá rủi ro môi trường xã hội:



Dư nợ tín dụng xanh theo lĩnh vực (Đơn vị: tỷ đồng):



Kế hoạch cải tiến

Trong thời gian tới, MB tiếp tục xây dựng và hoàn thiện việc xây dựng và tích hợp rủi ro ESG trong khung quản trị rủi ro, xây dựng khẩu vị rủi ro với các KRI và KPI cụ thể phù hợp với định hướng triển khai ESG toàn ngân hàng, Chính phủ và Ngân hàng nhà nước.

MB cũng đang tiếp tục nghiên cứu các sản phẩm với các lĩnh vực mới và hoàn thiện các sản phẩm đã có để đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng và phù hợp với định hướng tín dụng xanh của Chính phủ, NHNN và của MB.

HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ VỚI KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM

Chiến lược phát triển ngân hàng số

Chiến lược:

Xây dựng mô hình ngân hàng số tự phục vụ (self-serving), năm 2023 MB tập trung mục tiêu đẩy mạnh giao dịch trên kênh số lên 96,7%; phát triển sản phẩm dịch vụ đặc thù chỉ có trên kênh số 100% online.

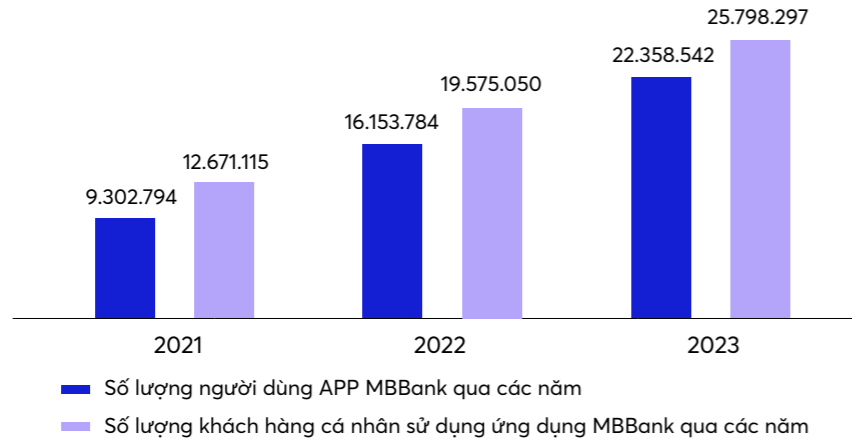
APP MBBank hướng tới mục tiêu siêu ứng dụng tài chính mang tính cá nhân hóa (all-in-one-app): MB tiên phong triển khai nền tảng Mini-Apps trong lĩnh vực ngân hàng, nâng cao trải nghiệm khách hàng với mô hình Apps-in-App. Chỉ bằng một vài thao tác đơn giản, người dùng APP MBBank có thể hoàn tất thao tác mua sắm online, di chuyển, đặt vé máy bay, đặt khách sạn, ship hàng, mua voucher giải trí, ẩm thực,... cùng hệ thống thanh toán bảo mật hàng đầu tại Việt Nam. Hiện tại số lượng Mini-Apps cung cấp cho khách hàng đã lên tới 154 Mini-Apps.

Năm 2024, MB dự kiến chinh phục 30 triệu khách hàng, mừng dấu ấn tròn 30 tuổi. MB sẽ tiếp tục tăng tốc số hấp dẫn khách hàng, hiệp lực tập đoàn, an toàn bền vững, thực hiện ESG một cách bài bản. Thực hiện chuyển đổi App Flutter cá nhân hóa cho từng tệp khách hàng với nhiều tính năng thuận tiện. Tiếp tục đẩy mạnh mô hình kinh doanh BAAS tập trung vào mô hình cung cấp sản phẩm dịch vụ tài chính cho Khách hàng doanh nghiệp trên nền tảng của đối tác.

Kết quả thực hiện 2023:

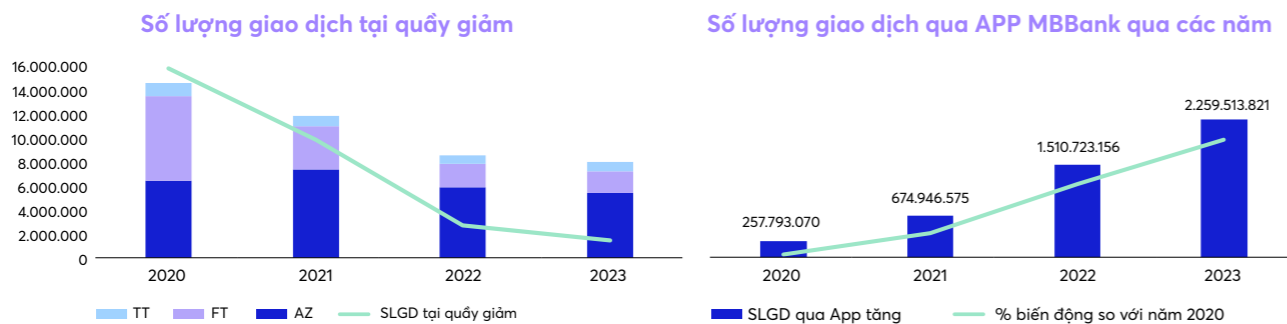
Tính đến hết 2023, MB ghi nhận 2,3 tỷ giao dịch trên kênh số với giá trị giao dịch đạt xấp xỉ 10 triệu tỷ đồng. Trong đó, riêng APP MBBank ghi nhận 6 triệu giao dịch/ngày. Quy mô giao dịch trên nền tảng số duy trì ở mức cao 96,7%, tương đương các ngân hàng TOP đầu châu Á. Đồng thời, MB là ngân hàng góp mặt trong TOP đầu ứng dụng sở hữu gần 12 triệu người dùng đang hoạt động tại Việt Nam.

Số lượng khách hàng sử dụng ứng dụng MBBank tăng dần qua các năm



Số liệu về chuyển đổi số khách hàng:

Số lượng người dùng APP MBBank và lượng khách hàng đến giao dịch tại quầy qua các năm (chu kỳ 3 năm)



Các dự án Công nghệ năm 2023 giúp cải tiến hệ thống và nâng cao trải nghiệm khách hàng:

- Sử dụng công nghệ Mini-App trên MyMB và tích hợp eKYC, NFC hỗ trợ chuyên viên UB/RM định danh khách hàng tại quầy, đơn giản thuận tiện và hạn chế rủi ro.
- Chuyển đổi toàn bộ quy trình tín dụng từ BPM new sang BPM Smart.
- Xây mới ứng dụng MB Bank trên nền tảng Flutter, chuyển đổi hơn 400 tính năng từ App cũ sang App mới; tối ưu hóa trải nghiệm theo từng phân khúc khách hàng; nâng cao bảo mật.
- Xây dựng hệ thống Moffice 2.0 APP và WEB trên nền tảng Flutter; áp dụng chữ ký số MB và Cloud CA mang đến cho người dùng trải nghiệm hiện đại và thuận tiện hơn.
- Xây dựng một hệ thống trung gian thanh toán, cho phép hợp nhất cách thức giao tiếp truyền, nhận và xử lý dữ liệu khác nhau trong cùng một nền tảng trung tâm, giúp hoàn thiện hệ thống thanh toán nội bộ, nâng cao tốc độ xử lý trong hệ thống.
- Hệ thống lãi phí tập trung tự phát triển phù hợp và linh hoạt với chính sách của MB, giúp giảm thiểu rủi ro cho hoạt động vận hành và phê duyệt.
- Xây dựng hệ thống đối soát tập trung cho các sản phẩm dịch vụ khách hàng.
- Triển khai Active Active multisite giúp tăng tính sẵn sàng, khả năng chịu tải và khả năng chống chịu lỗi đảm bảo tính liên tục của hệ thống công nghệ thông tin cung cấp dịch vụ cho Khách hàng ngay cả trong trường hợp một site gặp vấn đề.
- Xây dựng nền tảng MBSM thay thế giải pháp PCSM mua của hãng (nước ngoài).

Các chương trình hỗ trợ khách hàng chuyển đổi số tiêu biểu trong năm 2023:

MB Hi Collection:

Năm 2022, MB cho ra mắt thẻ **MB Hi Collection** là dòng thẻ đa năng giúp khách hàng cá nhân hóa nhu cầu sử dụng và thể hiện phong cách riêng thông qua các mẫu thẻ bắt mắt, phù hợp với nhiều lứa tuổi gồm: **ACE** - bộ sưu tập với biểu tượng của những lá bài Tây; **Zodiac** - bộ sưu tập lấy cảm hứng từ cung hoàng đạo; **Summer Paradise** - bộ sưu tập ngập tràn màu sắc của mùa hè.

Tiếp theo, các dòng thẻ chuyên biệt cũng gây ấn tượng mạnh với người dùng như thẻ **Hi - Slaydy** dành cho phái đẹp, **Hi - Shopee Food** với ưu đãi đặc biệt khi đặt đồ ăn online, **Hi - LOL MasterCard** cho các game thủ. Đặc biệt, thẻ Hi tích hợp thẻ membership fandom đầu tiên dành cho fan của ca sĩ Sơn Tùng - MTP "**Be the sky**" gây được tiếng vang lớn trong giới showbiz, dòng thẻ **ESG** sử dụng chất liệu thân thiện môi trường với thiết kế truyền cảm hứng khuyến khích lối sống xanh và bền vững, gắn hoạt động chỉ tiêu cá nhân với trách nhiệm với môi trường và xã hội. Tính đến nay tổng số lượng thẻ Hi bán ra trên thị trường là **2.333.611** thẻ.

Vòng thời trang thanh toán MB Stellar:

Năm 2023, MB tung ra sản phẩm vòng thời trang thanh toán MB Stellar với gần 20 kiểu dáng và màu sắc khác nhau. Vòng tay tích hợp bên trong chip contactless, không có thông tin số thẻ hay tên chủ thẻ, đảm bảo an toàn, bảo mật tối đa cho khách hàng; đồng thời sử dụng linh hoạt nguồn tiền từ tài khoản thanh toán và tùy chọn hạn mức tín dụng. Số lượng vòng tay Stellar đã bán là **1.922** chiếc.

Chuỗi thanh toán không dùng tiền mặt:

Golive 18 khách hàng doanh nghiệp lớn sử dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt (thu hộ qua mã định danh, mã VA, VietQR)

Phản hồi từ khách hàng đối với chuyển đổi số

Kết quả phân tích về phản hồi của khách hàng trong hành trình trải nghiệm chuyển đổi số:

Các phương án tinh chỉnh hành trình trải nghiệm khách hàng được MB cập nhật liên tục thông qua các chỉ số chất lượng được đo lường và khảo sát hàng ngày từ Khách hàng. Các chỉ số chất lượng dịch vụ được tham khảo để cải tiến hành trình bao gồm:

- ▶ Chỉ số NPS – Chỉ số trung thành của khách hàng với MB
- ▶ Chỉ số CSAT – Chỉ số hài lòng khách hàng đối với chất lượng phục vụ của MB
- ▶ Chỉ số CES – Chỉ số đo mức độ thuận tiện của sản phẩm - dịch vụ đối với khách hàng MB

Năm 2023 ghi nhận chỉ số với kênh trực tuyến (APP MBBank/ BIZ MBBank):



Sự tham vấn trực tiếp với các nhóm khách hàng trong quá trình thiết kế, phát triển sản phẩm:

Việc thiết kế, phát triển và nâng cấp luôn căn cứ tham vấn của Khách hàng, cụ thể:

- ▶ Với kênh điện thoại: căn cứ các chỉ số tiếp cận CES, chỉ số trung thành NPS và chỉ số hài lòng.
- ▶ Với kênh App: căn cứ vào tỉ lệ voting sau mỗi phiên hỗ trợ kết hợp các ý kiến riêng biệt khách hàng để lại góp ý qua các kênh hỗ trợ khách hàng của MB247.

Thực hiện thu thập ý kiến của khách hàng trong quá trình thử nghiệm sản phẩm/dịch vụ mới:

Mỗi một sản phẩm dịch vụ trước khi ra đời đều được chạy thử nghiệm trên 1 tập nhỏ nhằm đánh giá và tinh chỉnh trước khi ứng dụng diện rộng trên toàn bộ khách hàng MB. Tỉ lệ đạt với các trải nghiệm và kịch bản thử nghiệm cần vượt qua 80% mới đủ điều kiện ứng dụng trên toàn bộ khách hàng. Sau khi ứng dụng, công tác lắng nghe ý kiến khách hàng và điều chỉnh thông qua các chỉ số vận hành cũng là yếu tố then chốt của dịch vụ.

Các kênh khảo sát được thực hiện bao gồm và không giới hạn:

- ▶ Phỏng vấn trực tiếp qua điện thoại.
- ▶ Khảo sát ý kiến qua email.
- ▶ Lắng nghe góp ý điều chỉnh qua các thông tin tại kênh MBChat, mạng xã hội fanpage MBBank, các góp ý để lại trên chợ ứng dụng cũng như các nền tảng xã hội có đề cập thông tin đến MB.

Một số dự án tiêu biểu trong năm nhận được mức độ hài lòng cao của khách hàng:

- ▶ Dự án chatbot: triển khai ứng dụng hỗ trợ khách hàng qua kênh chatbot.
- ▶ Dự án tổng đài thông minh smart IVR: triển khai ứng dụng điều hướng cuộc gọi qua giọng nói.
- ▶ Dự án Voice Brandname: hiển thị thông tin thương hiệu MB khi gọi đến khách hàng. Gia tăng yếu tố tin cậy và giảm thiểu rủi ro mạo danh MB liên hệ tới khách hàng.
- ▶ Dự án các kênh tra soát tự động gửi và tiếp nhận: tạo thêm kênh tiếp nhận và chủ động theo dõi tra soát cho khách hàng của MB.

Đảm bảo an toàn thông tin khách hàng

Định hướng chung về đảm bảo an toàn thông tin khách hàng MB

Với tư duy khách hàng là trọng tâm trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ, việc đảm bảo an toàn thông tin cho khách hàng được tiếp cận theo các khía cạnh Con người – Quy trình – Công nghệ.

Các hoạt động triển khai trong năm 2023 tập trung vào 03 nhóm khía cạnh về Con người – Quy trình – Công nghệ, là cơ sở đưa ra các kế hoạch đảm bảo các mục tiêu sau:



Kết quả thực hiện năm 2023

Con người

Đào tạo và nâng cao nhận thức:

- ▶ **Nhân viên:**
 - Triển khai chương trình đào tạo an toàn thông tin cho 100% cán bộ nhân viên (9.000 tài khoản).
 - Đào tạo nhận thức an toàn thông tin cho 100% nhân sự mới tuyển tại Hội sở (1.523 tài khoản).
 - Tổ chức các khóa đào tạo chuyên đề về tuân thủ và duy trì tiêu chuẩn bảo mật PCI DSS do Hội đồng Tiêu chuẩn Bảo mật xác nhận (396 tài khoản).
 - Đánh giá nhận thức an ninh mạng thông qua giả lập tấn công lừa đảo qua email - Phishing (2.000 tài khoản), 100% nhân sự dính bẫy Phishing được truyền thông vi phạm.

- ▶ **Khách hàng:**
 - Liên tục cảnh báo và thông tin về các chiêu trò lừa đảo, rủi ro an ninh mạng qua nhiều kênh (mạng xã hội, email, ứng dụng di động).
 - Phối hợp điều tra, tái hiện, nghiên cứu các trường hợp rủi ro nhắm đến khách hàng (ví dụ: mã độc Trojan GoldDigger).
 - Truyền thông phương án giảm thiểu rủi ro, khuyến cáo cách thức đảm bảo an toàn thông tin cho khách hàng.



Quy trình

- ▶ **Cải tiến quy trình:**
 - Phối hợp với các bên nghiệp vụ để tư vấn, tối ưu hóa tính an toàn thông tin cho các sản phẩm số
 - Xây dựng quy trình cho các nghiệp vụ mới như phát hiện lỗ hổng, giám sát 24/7, ma trận phân quyền chi tiết truy cập các hệ thống CNTT, ...).
 - Hướng dẫn bộ chuẩn hóa an toàn thông tin cho các dự án, đối tác tích hợp dịch vụ số (Hướng dẫn chuẩn hóa đảm bảo an toàn thông tin cho các đối tác tích hợp lên chợ ứng dụng MB, Hướng dẫn chuẩn hóa An toàn thông tin cho Kiến trúc, hạ tầng, dịch vụ Web, API, Mobile, ...)
- ▶ **Tuân thủ quy định:**
 - Duy trì quản trị rủi ro CNTT theo mô hình ba lớp.
 - Tuân thủ các yêu cầu về quản lý rủi ro trong tiêu chuẩn ISO 27001⁶, PCI DSS⁷, Swift CSP⁸ ... và các thông tư của Ngân hàng nhà nước.
 - Rà quét 14 ứng dụng công cộng; phát hiện và xử lý 9.172 điểm yếu/lỗ hổng; phát hiện 16 trường hợp nghi có chứa dữ liệu thẻ ngoài phạm vi được xử lý kịp thời.. theo tiêu chuẩn PCI DSS.
 - Duy trì đánh giá chứng chỉ ISO 27001 liên tục 5 năm.
 - Triển khai đánh giá 32 kiểm soát an ninh theo yêu cầu của tiêu chuẩn Swift CSP 2023.



Công nghệ

Nâng cao giải pháp công nghệ về:

- ▶ **Xác thực và bảo vệ danh tính:**
 - Áp dụng giải pháp xác thực sinh trắc học giúp giảm thiểu giả mạo bằng Deep Fake.
 - Triển khai thử nghiệm các phương án thanh toán trực tuyến và thanh toán thẻ ngân hàng an toàn theo Quy định số 2345/NHN.
 - Ràng buộc giải pháp xác thực mạnh với giải pháp bảo vệ App Client.

Giải pháp sử dụng cơ chế sinh trắc học trên các điểm hình ảnh động, đảm bảo mức độ thật nhất trong quá trình xác thực, kỹ thuật này nhằm giảm thiểu việc giả mạo khách hàng sử dụng Deep Fake. Quá trình xác thực sinh trắc học của khách hàng được ghi lại video và sử dụng sau hậu kiểm.

- ▶ **Giám sát và cảnh báo:**
 - Loại bỏ 626 website giả mạo, 3.451 kênh mạng xã hội nguy cơ cao.
 - Phát hiện và cảnh báo sớm 10.011 nguy cơ gây mất an ninh hệ thống.
 - Cảnh báo sớm 16 lỗ hổng bảo mật nghiêm trọng, 17 chiến dịch tấn công lớn của hacker.
 - Phát hiện 2.200 tài khoản CBNV và khách hàng bị lộ mật khẩu, 213 thẻ bị lộ thông tin.
 - 296 quy tắc kiểm soát bất thường trong phòng ngừa rủi ro tài chính và gian lận được tự động kiểm tra hàng ngày để nhận diện, phát hiện lỗi sớm và cảnh báo đến các đơn vị liên quan phối hợp kiểm tra và xử lý lỗi khi có hiện tượng.
 - Nhận diện 16 trường hợp nghi ngờ rủi ro tổn thất tài chính bởi LDC - quản lý dữ liệu tổn thất rủi ro hoạt động - và triển khai các biện pháp khắc phục, phòng ngừa từ các bên liên quan.

- ▶ **Kiến trúc An toàn thông tin và làm chủ giải pháp hệ thống:**
 - Kiến toàn kiến trúc an ninh ứng dụng tài chính, áp dụng các giải pháp thiết lập chặt chẽ chính sách kết nối giữa các dịch vụ tài chính/ phi tài chính vi mô (microservice).
 - Đầu tư giải pháp thu thập dữ liệu tình báo (threat intelligence), thu thập thông tin bị lộ lọt là khách hàng MB hoặc người dùng nội bộ MB.
 - Triển khai xác thực 2 lớp cho toàn bộ máy chủ và công cụ quản trị hệ thống, bao gồm hệ thống ngân hàng lõi.
 - Phát triển ứng dụng D-OTP tích hợp với ví/ các hệ thống để thay thế OTP truyền thống qua tin nhắn.
 - Tự động hóa phản ứng cảnh báo an ninh và phát triển hệ thống cung cấp thông tin tình báo an ninh mạng.
 - Siết chặt các yêu cầu an ninh từ các kết nối của đơn vị/ đối tác bên ngoài vào MB.

Thành tích của đội ngũ an ninh mạng:

- ▶ Giải nhì Group-IB CTF Battle Royale 2023.
- ▶ Phát hiện và báo cáo 27 lỗ hổng bảo mật trên các chương trình săn tìm lỗ hổng lớn trên thế giới.

PHÁT TRIỂN NHÂN TÀI

Đào tạo phát triển nguồn lực

Tiếp tục kế thừa, phát huy kết quả từ hoạt động quy hoạch nhân sự, rà soát/ đánh giá lộ trình công danh định kỳ hàng năm đến từng CBNV tại MB. Công tác phát triển nguồn lực năm 2023 được ghi dấu ấn sâu sắc với các mục tiêu lớn từ HĐQT, Ban Điều hành nhằm phát triển nguồn lực cấp cao cho Tập đoàn, nguồn lực linh hoạt, sẵn sàng thích ứng với các biến động phức tạp của thị trường. Với mong muốn xây dựng các trải nghiệm xuất sắc không chỉ dành đến khách hàng công chúng mà còn hướng đến cả CBNV MB. Các chính sách phát triển nguồn lực tại MB được xây dựng và triển khai bài bản theo lộ trình công danh của CBNV. Đội ngũ nhân tài được phát hiện ngay từ khi gia nhập, tiếp tục bồi dưỡng trong quá trình hòa nhập với Tổ chức và khi đã trở thành Cán bộ quản lý/ Chuyên gia, MB vẫn luôn quan tâm, đồng hành để phát triển sâu/ rộng chuyên môn và kỹ năng cho nhân sự.

Một số các chương trình nổi bật, ghi dấu ấn mạnh mẽ trong công tác phát triển nguồn lực tại MB năm 2023

Chương trình đào tạo tài năng trẻ: **MB Chasing** là chương trình trải nghiệm nghề nghiệp trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, với vai trò là chặng mở đầu của hành trình **"Pursue the Banker Road"** được MB dày công thiết kế dành cho sinh viên có thể tham gia ngay từ năm nhất cho đến khi trở thành những **"MB Master"**. **MB Young Talent** - đây là chương trình tuyển chọn các bạn trẻ tài năng có kết quả học tập xuất sắc tại các trường đại học, mở ra cơ hội cho các ứng viên chưa có kinh nghiệm vẫn có thể bắt đầu ngay với các công việc chuyên môn nằm trong 6 nhóm nghề nghiệp tại ngân hàng. **MB Young Talent** với mục tiêu tìm kiếm các ứng viên tốt nghiệp loại Giỏi/Xuất sắc tại các trường Đại học trong và ngoài nước đã thu hút tới ~ 3000 lượt ứng tuyển.

Tổ chức câu lạc bộ - **eMBee Club** dành cho 300 RM xuất sắc nhất Hệ thống, chương trình Finding captain - Đào tạo nhóm nguồn CBQL kinh doanh tiềm năng, **chương trình Future Succession** - Đào tạo nhóm nguồn Giám đốc Chi nhánh kế cận.

Chuỗi Chương trình đào tạo chuyên môn sâu nhằm nâng cao chất lượng nhân sự tại các Khối Hội sở đảm bảo 80% nhân sự trọng yếu được đào tạo học tập chuyên môn sâu/đào tạo chứng chỉ quốc tế ở các lĩnh vực Công nghệ, Ngân hàng số, Dữ liệu, Quản trị rủi ro, Quản trị Nhân sự...Trong năm 2023 cũng đã thực hiện ~ 120 khóa học chuyên môn sâu, phong phú về hình thức đào tạo, đa dạng về nội dung, bao gồm đào tạo chứng chỉ/chứng nhận quốc tế/Việt Nam... đến học viên tại các Khối Hội sở.

Triển khai **đào tạo 2 cấp độ về ESG**, bao gồm: cấp độ 1 - chủ điểm trên NANO Learning cho toàn bộ Mbers; cấp độ 2 - chương trình đào tạo riêng biệt cho 120 CBQL.

Chương trình **Flexi Z** với mục tiêu phát hiện và xây dựng đội ngũ nhân sự 9x tài năng cho các vị trí lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn, đã thu hút được ~1.700 nhân sự tập đoàn tham gia, lan tỏa mạnh mẽ thông điệp và kỳ vọng mới của HĐQT, Ban Điều Hành tới đội ngũ lao động tương lai mang khát vọng lớn, có khả năng thích ứng cao, có tư duy dẫn đầu và tạo ra sự khác biệt. Trong năm 2024, MB sẽ tiếp tục chương trình đào tạo, phát triển năng lực cho nhóm Flexi Z được lựa chọn.





Một số chỉ số đào tạo nội bộ được đo lường năm 2023:

Tổng số lượng học viên tham gia các khóa học trong năm 2023:

11.737 CBNV

Tỷ lệ học viên tham gia các khóa học /tổng nhân sự của MB:

100%

Số giờ đào tạo bình quân năm 2023:

51.22 giờ

(bao gồm cả đào tạo tân tuyển)

Tỷ lệ nam/ nữ trên tổng số học viên:

40%
60%

Số lượng Ban lãnh đạo (cấp Giám đốc Khối trở lên) tham gia học tập:

13 nhân sự

Tại MB, cách thức phát hiện, phát triển nhân tài có sự khác biệt và mang văn hóa người MB. Hoạt động phát triển nhân sự được xây dựng thiết kế theo xu hướng gia tăng trải nghiệm thông qua các Chương trình luân chuyển giữa các vị trí tương đồng trong nhóm nghề nghiệp/nhóm công việc, các vị trí CBQL chủ chốt tại Chi nhánh... nhằm phát triển năng lực, tạo khả năng linh hoạt ứng biến với mọi tình huống của đội ngũ. Ngoài ra, công tác phát triển tài năng cũng được xây dựng và triển khai đến nhóm nhân sự đặc thù, có năng lực nổi trội nhằm thực hiện các nhiệm vụ mới và khó (tỷ lệ ~ 10%/năm). Những giá trị mà MB hướng đến đội ngũ là xây dựng nguồn nhân sự chất lượng cao, chuyển đổi nhanh/hiệu quả với tinh thần đam mê, tích cực, thích ứng với sự thay đổi, thúc đẩy nhanh hành trình MB trở thành Doanh nghiệp số, Tập đoàn tài chính sáng tạo, bền vững. Con người MB được trang bị tư duy, kiến thức, phương pháp, công cụ làm việc, có khả năng thích ứng và tận dụng công nghệ, am hiểu thị trường đặc biệt là chú trọng Khách hàng trong mọi hoạt động; Đội ngũ Lãnh đạo MB tâm huyết, làm gương và luôn học hỏi không ngừng. Tất cả những điều đó đã giúp MB tự chủ về nguồn lực chiến lược, tỷ lệ dự phòng Cán bộ Quản lý tại MB luôn đảm bảo 100%, sẵn sàng đáp ứng nhanh và kịp thời theo các mục tiêu của tổ chức.

MB đồng thời là một tổ chức đề cao tính hiệu quả. 100% CBNV được đánh giá định kỳ về hiệu suất làm việc và thực hiện bồi dưỡng sau quá trình đánh giá nếu cần. Trong năm 2023, MB đã triển khai một số chương trình thi đua nội bộ mới, hướng đến đội ngũ nhân sự trẻ, phát hiện những tiềm năng mới cho tổ chức như chương trình Thủ lĩnh thanh niên, chương trình Ong vàng,...

TRÁCH NHIỆM BẢO VỆ QUYỀN CON NGƯỜI

Giải thưởng nổi bật liên quan đến người lao động trong năm 2023:



Các chỉ số thống kê về nhân sự trong năm 2023, bao gồm:

Tổng số lao động:

10.481 CBNV

Số cán bộ được tuyển dụng mới trong năm:

1.867 CBNV

CBNV cam kết gắn bó với tổ chức cao, trong năm 2023

tỷ lệ giữ chân nhân sự là: **93,2%**

Độ tuổi bình quân:

32 TUỔI

Số liệu tăng trưởng qua các năm:

2021	2022	2023
9.600	9.986	10.481
CBNV	CBNV	CBNV

Quy mô nhân sự tăng dần qua các năm, tạo thêm nhiều cơ hội công việc cho người lao động tại địa phương. Tỷ lệ nhân sự tại địa phương khi mở mạng lưới mới chiếm 90%.



An toàn sức khỏe nghề nghiệp và phúc lợi cho nhân viên toàn thời gian

MB đã tích cực chủ động rà soát, xây dựng và điều chỉnh các chính sách dành cho người lao động phù hợp, tạo thêm động lực làm việc, gắn kết với tổ chức cho cán bộ nhân viên, tiêu biểu như: chế độ thăm hỏi, động viên dành cho CBNV và gia đình gặp khó khăn.

MB có những chính sách, tuyên bố rõ ràng về an toàn sức khỏe nghề nghiệp cho người lao động tại MB, thể hiện cụ thể tại Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể... cũng như trong các quy định khác được ban hành rộng rãi toàn hàng:

- ▶ MB cam kết đảm bảo các điều kiện an toàn, vệ sinh lao động và tuân thủ đầy đủ các biện pháp an toàn, vệ sinh lao động trong quá trình lao động; ưu tiên các biện pháp phòng ngừa, loại trừ, kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại trong quá trình lao động, hướng dẫn người lao động học tập và diễn tập về an toàn, vệ sinh lao động (điều 17- Nội quy lao động).
- ▶ Hàng năm, người lao động được khám sức khỏe định kỳ. Chi phí khám sức khỏe định kỳ do MB chi trả đối với các danh mục tiêu chuẩn theo quy định nội bộ của MB (điều 19- Nội quy lao động).
- ▶ MB chú trọng xây dựng, phát triển môi trường làm việc an toàn, hiện đại. MB chủ động thực hiện các hành động thiết thực trong và ngoài tổ chức, nhằm đảm bảo sự an toàn của đội ngũ cán bộ nhân viên (điều 17,18, 19...- Nội quy lao động)

Năm 2023, thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên đạt 35,4 triệu đồng/tháng, duy trì mức thu nhập không thấp hơn năm 2022 (35,21 triệu đồng/tháng) trong điều kiện nền kinh tế năm 2023 vô cùng khó khăn sau đại dịch Covid.

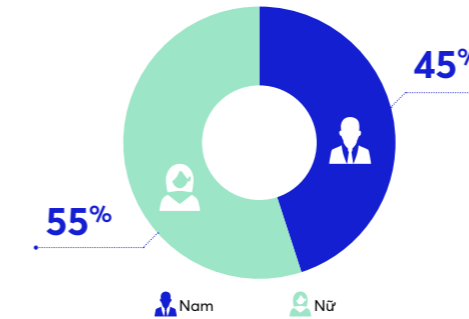
Trong những năm qua, MB không ngừng nỗ lực đổi mới và cập nhật thường xuyên cơ chế, chính sách áp dụng cho cán bộ nhân viên để hoàn thiện toàn diện hệ thống lương, thưởng & phúc lợi.

Chính sách của MB dành cho Người lao động đa dạng về hình thức, được cá nhân hóa theo nhu cầu, hướng tới tính dài hạn nhằm khuyến khích gắn kết, nâng cao tinh thần, hiệu suất làm việc tối đa: tổ chức các chương trình đãi ngộ, tri ân cán bộ nhân viên có thâm niên gắn bó lâu dài tại MB, áp dụng chính sách thưởng thành tích tích lũy, hỗ trợ kinh phí thể thao, hỗ trợ chi phí trông trẻ, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm nhân thọ.... MB tiên phong trong việc triển khai hình thức đãi ngộ hưu trí bổ sung tự nguyện An thịnh cho cán bộ nhân viên nhằm gia tăng thu nhập, đảm bảo cuộc sống an nhàn, sung túc cho cán bộ nhân viên trong giai đoạn hưu trí. Bên cạnh đó, các chính sách của MB không chỉ tập trung vào cán bộ nhân viên mà còn dành sự quan tâm thường xuyên tới gia đình thông qua các chương trình thăm hỏi, tặng quà, hỗ trợ gói bảo hiểm sức khỏe... tạo cho người lao động một môi trường thoải mái và tinh thần yên tâm cống hiến cho tổ chức.

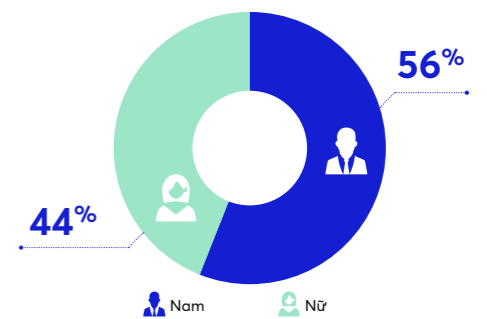
Bình đẳng, tôn trọng và đa dạng

MB luôn trân trọng từng giá trị của người lao động, chính vì vậy ngân hàng đã xây dựng môi trường làm việc bình đẳng, nơi tất cả người lao động không phân biệt giới tính, tuổi tác hay xuất thân đều được coi trọng và có cơ hội phát triển đồng đều. Trong đó, tiêu biểu là những nỗ lực bình đẳng hóa giữa cán bộ nhân viên Nam và Nữ.

Tỉ lệ tuyển dụng năm 2023



Tỉ lệ giới tính cấp CBQL



- ▶ Các vị trí tuyển dụng 100% không phân biệt nam, nữ. Các ứng viên là nam hay nữ đều được đối xử công bằng như nhau. Các ứng viên được lựa chọn vào vòng phỏng vấn dựa trên kinh nghiệm, kỹ năng... chứ không dựa trên giới tính
- ▶ MB thực hiện trả lương thưởng như nhau giữa cán bộ nhân viên nam và nữ cho những công việc giống nhau hoặc công việc có giá trị như nhau.
- ▶ MB tuân thủ thực hiện các chế độ phúc lợi dành cho lao động nam & nữ theo quy định chung của nhà nước (chế độ nghỉ khi vợ sinh, khám thai trong quá trình thai kỳ, thời giờ nghỉ ngơi cho cán bộ nhân viên nữ nuôi con dưới 12 tháng tuổi, đảm bảo việc làm sau chế độ thai sản, chế độ nghỉ chăm sóc con ốm...).
- ▶ Bên cạnh đó, MB cũng dành sự quan tâm, nghiên cứu & triển khai thêm các chế độ phúc lợi, đãi ngộ bổ sung để đảm bảo quyền bình đẳng cho cán bộ nhân viên như: thêm ngày nghỉ hưởng nguyên lương cho cán bộ nhân viên nam có vợ sinh con; hỗ trợ chi phí trông trẻ, quà tặng trung thu, tết thiếu nhi cho cả cán bộ nhân viên nam & nữ...
- ▶ Tôn trọng tính đa dạng: MB chú trọng về việc tôn trọng tính đa dạng (văn hóa, ngôn ngữ...) và hòa nhập trong tổ chức, không phân biệt đối xử về giới tính, màu da, chủng tộc, tôn giáo (điều 4- Nội quy lao động): Tại MB, sắc tộc có mức độ đa dạng rất lớn: Kinh, Tày, Mường, Khơ - me... đây là các nhân sự am hiểu sâu sắc các địa bàn kinh doanh.
- ▶ Tôn trọng quyền con người: MB luôn tuân thủ quy định của pháp luật về lao động. Việc cưỡng bức và ép buộc lao động là không được chấp nhận. Hơn nữa, MB không sử dụng lao động trẻ em, phải đảm bảo yêu cầu về độ tuổi từ đủ 18 tuổi trở lên và phải đảm bảo yêu cầu về sức khỏe theo quy định nội bộ của MB và pháp luật (điều 19- Nội quy lao động). Hơn nữa, NLĐ có quyền được tự do đối thoại, thương lượng và xây dựng ý kiến... và điều này được nêu rõ trong văn bản chính sách tại MB:
 - Người sử dụng lao động phải công khai kế hoạch, kết quả kinh doanh, quy định có liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp của Người lao động (điều 5 – Quy chế dân chủ cơ sở)
 - Người lao động được tham gia ý kiến xây dựng các văn bản liên quan đến quyền và lợi ích hợp pháp của Người lao động, để xuất cải thiện điều kiện làm việc (điều 7 – Quy chế dân chủ cơ sở)
 - Người lao động được quyết định giao kết, chấm dứt Hợp đồng lao động, gia nhập hoặc không gia nhập Công đoàn, biểu quyết các nội dung thương lượng tập thể (điều 9– Quy chế dân chủ cơ sở)
 - Người lao động được kiểm tra, giám sát: việc thực hiện Hợp đồng lao động, Thỏa ước lao động tập thể, việc thực hiện các chính sách có liên quan đến quyền và lợi ích hợp pháp của Người lao động (điều 11 – Quy chế dân chủ cơ sở).

TRÁCH NHIỆM ĐÓNG GÓP CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

Hoạt động xã hội và cộng đồng

Nổi bật là Chiến dịch **HiGreen - Bình Minh Xanh** là dự án chiến dịch "Trách nhiệm xã hội cộng hưởng (Participatory CSR)", nhằm truyền tải thông điệp sống bền vững, quan tâm tới môi trường và cộng đồng. Khoản tiền gây quỹ từ Chiến dịch sẽ được tài trợ cho doanh nghiệp xã hội để cải tạo các bãi rác tự phát, xây dựng sân chơi, không gian công cộng thân thiện môi trường, bền vững tại 04 thành phố lớn của Việt Nam. Năm 2023 là giai đoạn 1 của chiến dịch - Thử thách chạy bộ, đã thu hút gần 30.000 người trên toàn quốc tham gia, hoàn thành 100% mục tiêu với 3 triệu km chạy bộ, 8,1 tỷ tiền tài trợ đối ứng.

(Tham khảo thêm cơ chế và thông tin về chiến dịch HiGreen - Bình Minh Xanh tại Mục 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường của báo cáo này)

Một số chương trình khác cũng được triển khai như **"Góp cây gặt lộc"**. Đây là chương trình thiện nguyện hợp tác cùng Tree Bank – Quỹ cây giống phi lợi nhuận thực hiện với mục tiêu tặng 300.000 cây giống nha đam cho đồng bào Raglai ở tỉnh Ninh Thuận. Khách hàng mới của E-banking BIZ MBBank, đủ điều kiện sẽ nhận được điểm thưởng Cashback từ MB và có thể chuyển toàn bộ điểm thưởng này vào tài khoản thiện nguyện để góp cây cùng MB. Ngân hàng kỳ vọng rằng thông qua chương trình này, MB sẽ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, không chỉ trong kinh doanh, mà còn trong các hoạt động vì xã hội.

Công tác An sinh xã hội và từ thiện

Nổi bật là các hoạt động phong trào thi đua **"Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới"** và phong trào thi đua **"Vi người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau"** giai đoạn 2021 – 2025. Trong năm 2023, MB đã thực hiện hơn 100 chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí là 247 tỷ đồng, trong đó:

- ▶ Hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động giáo dục, y tế với ngân sách là hơn 80 tỷ đồng.
- ▶ Hỗ trợ kinh phí cho hoạt động đến ơn đáp nghĩa, xây dựng hơn 200 căn nhà đồng đội, nhà đại đoàn kết cho hộ nghèo và trợ giúp các hộ nghèo, cận nghèo với ngân sách là hơn 100 tỷ đồng.



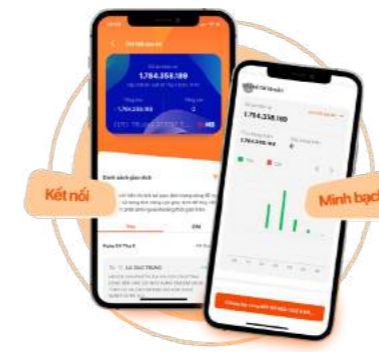
Ứng dụng thiện nguyện đầu tiên tại Việt Nam

Cơ chế để sử dụng và theo dõi kế hoạch triển khai và tác động lên Môi trường Xã hội:

Đối với tổ chức/ cá nhân gây quỹ: Tài khoản và ứng dụng Thiện nguyện cung cấp công cụ để hỗ trợ các tổ chức và cá nhân tự xây dựng kế hoạch triển khai, thông qua tính năng tạo chiến dịch với mục tiêu và thời gian triển khai cụ thể, bổ sung các kế hoạch bằng cách thêm các hành trình thiện nguyện và báo cáo theo quy định. Các tiện ích, tính năng tạo và quản lý chiến dịch trên nền tảng Thiện nguyện hỗ trợ các cá nhân và tổ chức tuân thủ các quy định tại Nghị định số 93/2021/NĐ-CP Về vận động, tiếp nhận, phân phối và sử dụng các nguồn đóng góp tự nguyện hỗ trợ khắc phục khó khăn do thiên tai, dịch bệnh, sự cố; hỗ trợ bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo và các Thông tư hướng dẫn triển khai Nghị định 93.

Đối với nhà hảo tâm, người ủng hộ: ứng dụng Thiện nguyện giúp theo dõi được các cập nhật của chiến dịch theo dòng thời gian, nhận được thông báo khi có thay đổi của chiến dịch.

Đối với cộng đồng: Tác động của chiến dịch được thể hiện thông qua các hình ảnh/video cập nhật trên chiến dịch và tài khoản người gây quỹ và được phân nhóm theo các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc như xóa đói, giảm nghèo, giáo dục, y tế, môi trường . . .



Kết quả thực hiện năm 2023

Sau hơn 2 năm triển khai, đến nay Nền tảng xã hội thiện nguyện đã thu hút hơn 1 triệu thành viên, cung cấp tiện ích cho gần 1.200 tổ chức và cá nhân gây quỹ, tổ chức hơn 3.200 chiến dịch, trung bình mỗi ngày đón hơn 1.300 thành viên mới và khởi tạo 5 chiến dịch cộng đồng, vận động được số tiền ủng hộ hơn 430 tỷ đồng, trở thành nền tảng thiện nguyện huy động nguồn lực tích cực nhất hiện nay.

Cập nhật Realtime:

- ▶ Số liệu và tính năng update tại: <https://thiennguyen.app>



- ▶ Sự kiện nổi bật update tại: <https://www.facebook.com/thiennguyenbenuong>



Các công việc Ngân hàng đang thực hiện để tiến tới Nền tảng xã hội thiện nguyện trong năm 2024:

Các công việc MB đang thực hiện hướng đến tầm nhìn trở thành Nền tảng nhân đạo trụ cột của Việt Nam bao gồm:

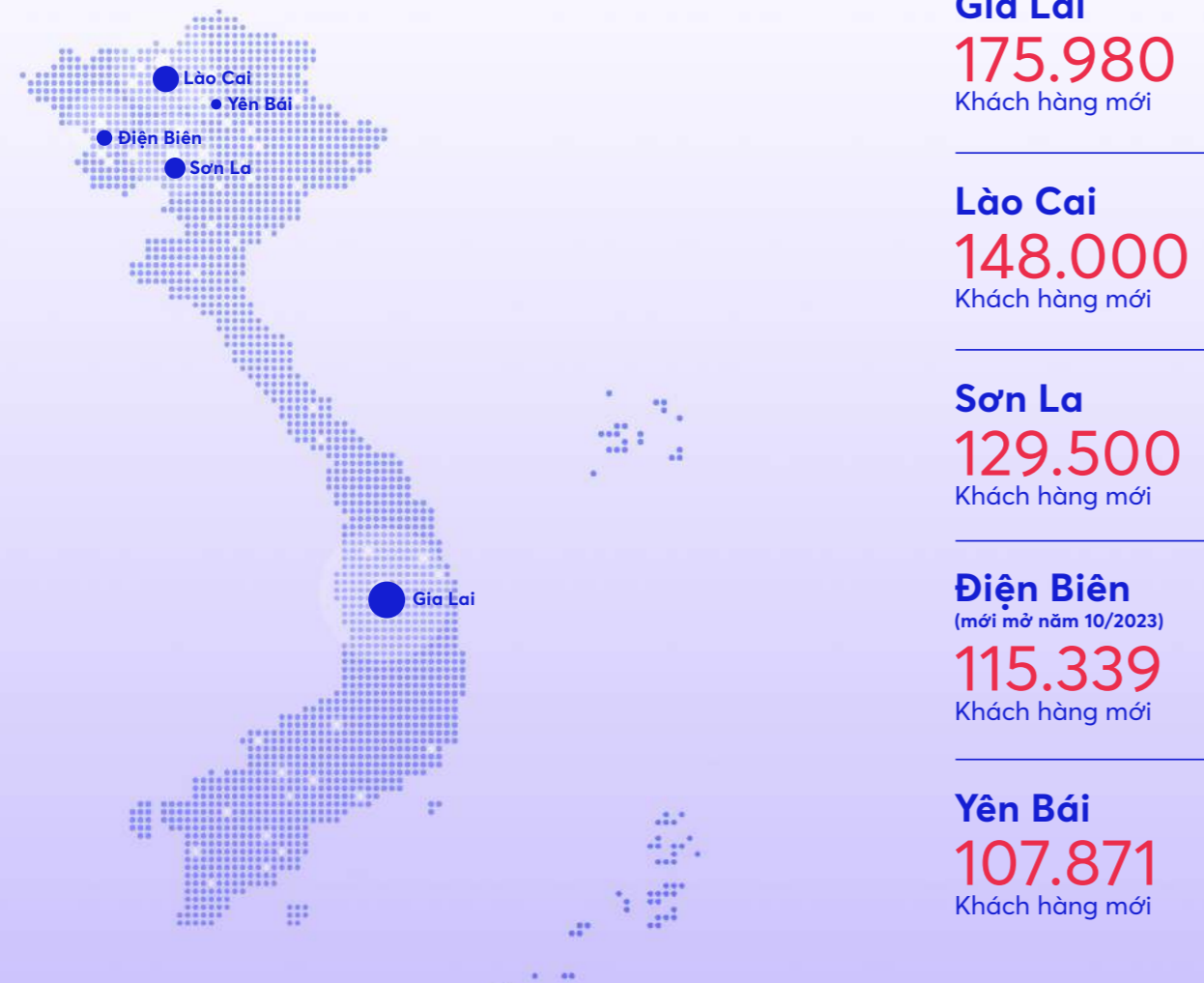
- ▶ Thành lập Ban dự án chuyên trách gồm các nhân sự trong các lĩnh vực công nghệ, phát triển người dùng, phát triển cộng đồng nhằm xây dựng, vận hành nền tảng. MB tài trợ kinh phí trung bình 20 tỷ đồng/năm cho dự án từ Quỹ từ thiện xã hội
- ▶ Tiếp tục đồng hành cùng Đảng, Chính phủ, Bộ Quốc Phòng, các cơ quan, tổ chức trung ương thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực nhân đạo, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thực hiện có hiệu quả các Phong trào thi đua như "Vi người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau", "Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới", các chương trình, chiến dịch môi trường, phát triển bền vững.
- ▶ Năm 2024, MB đặt mục tiêu tiếp tục mở rộng nền tảng, phấn đấu tăng quy mô gấp 1,5 lần so với năm 2023 thông qua (1) Tối ưu hoá trải nghiệm người dùng, khơi gợi cảm xúc yêu thương, hạnh phúc, chia sẻ và (2) Đề xuất, phối hợp tổ chức các chiến dịch cộng đồng dài hạn, có tác động lớn đến cộng đồng và danh tiếng MB như Chiến dịch HiGreen – Bình Minh Xanh, Chương trình truyền thông xanh, Chiến dịch CSR MB30.

Sáng kiến cho tài chính bao trùm

Kết quả thực hiện trong tới cuối năm 2023

Hiện tại các thông tin thống kê về các khách hàng mới trong 02 năm (2022, 2023) tại 05/10 tỉnh khó khăn nhất cả nước mà MB đã có điểm giao dịch (Sơn La, Điện Biên, Gia Lai, Lào Cai, Yên Bái):

Số lượng khách hàng mới tại các vùng khó khăn được tiếp cận các dịch vụ của MB trong năm 2022 - 2023



Sự thay đổi và tác động hiện diện của MB tới khu vực kinh tế khó khăn

- ▶ Làm đa dạng sản phẩm tài chính – ngân hàng với thế mạnh về chuyển đổi số của MB.
- ▶ Thúc đẩy hiệu quả kinh tế xã hội tại địa phương: Kết nối các thành phần kinh tế; tạo việc làm cho nhiều người lao động; đóng góp vào Ngân sách Nhà nước tại các địa phương.

Kế hoạch mở rộng mạng lưới đến các khu vực kinh tế khó khăn

- ▶ Trong năm 2024 dự kiến đưa vào hoạt động tại các địa bàn khó khăn như: tỉnh Kon Tum, tỉnh Đắk Nông, tỉnh Cao Bằng, tỉnh Hậu Giang; các huyện, thị xã của các tỉnh thành (Sông Cầu – Phú Yên, Xuyên Mộc – Bà Rịa, Hoài Nhơn – Bình Định, Sa Đéc – Đồng Tháp, La Gi – Bình Thuận, Cần Giuộc – Long An).
- ▶ Dự kiến trong các năm tiếp theo sẽ hoàn thiện xin cấp phép Điểm giao dịch tại 03/63 tỉnh thành còn lại (Hà Giang, Lai Châu, Bắc Kạn).

TRÁCH NHIỆM BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Hệ sinh thái HiGreen

Các tính năng nổi bật của thẻ và hệ sinh thái HiGreen để đảm bảo lối sống bền vững:

Về tính năng/ điểm nổi bật: hệ sinh thái HiGreen do MB khởi xướng nhằm thúc đẩy lối sống xanh, bền vững bằng những hành động nhỏ hàng ngày như chạy bộ hay chi tiêu qua thẻ HiGreen, cụ thể:

- ▶ Với mỗi giao dịch chi tiêu bằng thẻ HiGreen, MB và các đối tác sẽ thay khách hàng trích 1% doanh số chi tiêu để đóng góp cho các dự án vì môi trường và xã hội (ESG). Kinh phí sẽ được trích trực tiếp từ quỹ của MB và các đối tác.
- ▶ Khách hàng dễ dàng theo dõi được số tiền mà mình đã đóng góp thông qua việc chi tiêu của mình trên app MB Bank và website chiến dịch HiGreen, từ đó có được năng lượng tích cực và động lực để theo đuổi lối sống xanh.
- ▶ Khách hàng được nhận ưu đãi khi chi tiêu bằng thẻ HiGreen trong hệ sinh thái HiGreen.

Về hệ sinh thái HiGreen:

MB lựa chọn, mời đối tác tham gia hệ sinh thái ưu đãi thẻ HiGreen theo tiêu chí có sứ mệnh, chiến lược bền vững, hoạt động tuân thủ tiêu chí ESG như MasterCard, Xanh SM, Coolmate, Cocoon...

Phương thức kiểm soát của Ngân hàng đảm bảo tính minh bạch của số liệu và thành tích:

Thử thách chạy bộ HiGreen do MBBank phối hợp cùng nền tảng vRace tổ chức miễn phí cho cộng đồng. Cộng đồng đăng ký tham gia thử thách HiGreen theo nhóm hoặc cá nhân tại <https://thienguyen.app/higreen> hoặc <https://vrace.com.vn/race/hi-green>.

Để kiểm soát số liệu thành tích và đảm bảo đủ thời gian, số lượng VĐV tham gia, đơn vị vận hành giải chạy vRace đã xây dựng concept riêng cho giải, cung cấp và vận hành hệ thống cho giải bao gồm:

- ▶ Hệ thống theo dõi, đăng ký, ghi nhận kết quả, báo cáo real-time
- ▶ Hạ tầng, nền tảng tracking theo concept giải chạy HiGreen
- ▶ Vận hành giải đấu trên các nền tảng (PC/mobile/app)
- ▶ Chăm sóc khách hàng: Hotline, email, fanpage 24/7 hỗ trợ giải đáp thắc mắc, hướng dẫn người tham dự.

Số liệu về vận động viên tham dự và số ki-lo-mét hoàn thành được cập nhật liên tục, loại trừ tất cả các kết quả hoạt động không đúng quy định của giải nhằm đảm bảo tính công bằng và chính xác của kết quả.

Các trường hợp khiếu nại phát sinh trong giải được đội ngũ Chăm sóc khách hàng của Vrace và Ban Tổ chức tiếp nhận 24/7 trên tất cả các kênh (Hotline, email, fanpage, nhóm zalo...). Khiếu nại tiếp nhận được tiếp nhận và liên hệ trực tiếp vận động viên phản ánh xử lý triệt để, tỷ lệ hài lòng đạt 98%. Bên cạnh việc tiếp nhận xử lý khiếu nại của đội ngũ chăm sóc khách hàng thì đội ngũ kỹ thuật cũng không ngừng tiếp thu và update các tính năng mới tiện ích khắc phục các lỗi phát sinh và đảm bảo cho người dùng hoạt động trên App/PC/mobile được trải nghiệm tốt nhất.



Sau khi kết thúc chặng 1 Thử thách HiGreen, Ban tổ chức đã thực hiện khảo sát ý kiến đánh giá của cộng đồng và nhận được phản hồi tích cực với **93,6% người trả lời “chắc chắn sẽ tham gia”** chặng 2.



Ngân hàng phối hợp và đồng hành với người dân địa phương trong quá trình xây dựng dự án:

“Biển bãi rác thành sân chơi” là sáng kiến trách nhiệm xã hội do MB khởi xướng và phối hợp với Doanh nghiệp xã hội Think playgrounds (TPG) thực hiện. Sau khi ký th thuận hợp tác và nhận kinh phí từ MB, Think playgrounds sẽ triển khai các công việc như: Xử lý nước thải, cống thải; dọn dẹp và cải tạo mặt bằng; lắp các thùng rác và các điểm thu gom rác; cải thiện khả năng tiếp cận dành cho người cao tuổi (đường xuống dốc, ghế đá); trồng cây bóng mát và cây bụi bản địa; lắp đặt sân chơi, sân đa năng và các thiết bị thể dục; lắp đặt các thiết bị chiếu sáng.

Quá trình triển khai sáng kiến, MB và TPG sẽ cùng người dân địa phương và các tình nguyện viên thực hiện các hoạt động như thiết kế, xây dựng, vận hành... cụ thể với công trình sân chơi Phúc Tân, MB và TPG đã phối hợp thực hiện các hoạt động sau:

- ▶ Tổ chức cuộc họp tham vấn thiết kế cùng sự tham gia của cộng đồng địa phương: 30 đại diện cộng đồng dân cư (lãnh đạo tổ dân phố, người già, phụ nữ, người khuyết tật...) tham gia đóng góp ý kiến và nêu lên các nhu cầu cho không gian công cộng (sân chơi, thiết bị tập thể dục, sân bóng rổ, trồng cây, dọn rác thải...).
- ▶ Huy động cộng đồng quá trình xây dựng công trình: hơn 100 cộng đồng dân cư (thành viên Hội phụ nữ, Đoàn thanh niên, tổ dân phố số 1) được huy động tham gia các hoạt động xây dựng công trình bao gồm dọn dẹp rác thải bề mặt, xây dựng vườn cộng đồng, trồng cây bản địa...
- ▶ Cùng xây dựng kế hoạch vận hành và quản lý sân chơi Phúc Tân với sự tham gia của cộng đồng: Các bên đã cùng với đại diện chính quyền địa phương, lãnh đạo tổ dân phố xây dựng kế hoạch vận hành, quản lý có sự tham gia. Công trình đã được bàn giao cho UBND phường Phúc Tân và tổ dân phố số 1 để quản lý và vận hành.

Thông tin chi tiết tại [Báo cáo triển khai sân chơi Phúc Tân](#).



Chiến dịch Cùng MB phủ xanh Việt Nam

“Cùng MB phủ xanh Việt Nam” do MB hợp tác cùng Quỹ Sống bền vững (Sống Foundation) thực hiện với mục tiêu phủ xanh 14 ha rừng tại Ninh Thuận trong năm 2022. Chương trình mong muốn gia tăng mật độ cây xanh ở Việt Nam, tăng sự kết nối giữa con người và tự nhiên, gắn chặt kết nối giữa con người và con người, từ đó mang lại hạnh phúc cho mọi người. Chiến dịch đã được phát động trên App Thiện nguyện từ ngày 1/11/2022 đến ngày 15/1/2023 và thu hút được gần 100.000 người ủng hộ số tiền hơn 650 triệu đồng.

Link sao kê chiến dịch: <https://thiennguyen.app/donate-target/1587033573930569728>



Chiến dịch thuộc khuôn khổ Dự án Forest Symphony - Trồng rừng giữ nước tại Ninh Thuận được thực hiện bởi chương trình Hạnh Phúc Xanh - thuộc Quỹ Hỗ trợ Phát triển cộng đồng Sống bền vững từ năm 2021. Tháng 6/2023, Chương trình Hạnh Phúc Xanh chính thức trở thành Doanh nghiệp xã hội Hạnh Phúc Xanh, tiếp quản và triển khai dự án này.

- ▶ Mục tiêu dự án: Trồng đa loài cây nhằm tăng tính đa dạng thực vật, gia tăng diện tích rừng tại khu vực, góp phần bảo vệ cộng đồng và sinh kế của địa phương trước tác động của thiên tai và biến đổi khí hậu.

Địa điểm: Rừng phòng hộ đầu nguồn, Hồ Tân Giang, huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận

Quy mô: Trồng mới **20 ha** **Mật độ:** **1.667 cây/ha**

Thông tin chi tiết tại [báo cáo hoạt động năm 2023 của lô trồng 2022 – rừng Tân Giang](#)

Năm 2023 là năm hoạt động thứ 2 của Dự án, với các kết quả chính như sau:

Năm thứ nhất: trồng cây Thanh thất, Muồng đen;	Năm thứ hai: trồng cây Cóc hành, Bằng lăng;
Mật độ trồng: 2022 1.100 cây/ha	Mật độ trồng: 2023 567 cây/ha



Cơ chế quản lý bên thứ 3 thực hiện dự án bao gồm 4 tiêu chí:

- ▶ **Lựa chọn Đối tác:** MB lựa chọn tài trợ, hợp tác với các tổ chức có pháp nhân, được cấp phép hoạt động tại Việt Nam trong các lĩnh vực phù hợp với mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc. Đối với chiến dịch “Cùng MB Phủ xanh Việt Nam”, MB hợp tác với Quỹ Hỗ trợ Phát triển cộng đồng Sống bền vững (Sống Foundation).
- ▶ **Giám sát minh bạch:** chiến dịch “Cùng MB Phủ xanh Việt Nam” được khởi tạo và quản lý công khai minh bạch thông qua tài khoản thiện nguyện 2023 và nền tảng Thiennguyen cho phép tất cả các thành viên trong cộng đồng có thể đồng hành và giám sát toàn bộ quá trình triển khai theo thời gian thực.
- ▶ **Thúc đẩy sự tham gia:** không chỉ tài trợ tài chính, MB thúc đẩy, khuyến khích sự tham của CBNV, khách hàng và đối tác tham gia hoạt động trồng, chăm sóc, thăm rừng định kỳ vào các thời điểm phù hợp trong năm.
- ▶ **Báo cáo định kỳ:** hàng năm MB đề nghị các đối tác gửi Báo cáo chiến dịch bao gồm các nội dung như phương pháp thực hiện, đội ngũ thực thi, hoạt động chính, kết quả chính, nhật ký hoạt động, vấn đề gặp phải, kế hoạch tiếp theo,... Báo cáo chiến dịch “Cùng MB Phủ xanh Việt Nam” thuộc Dự án Forest Symphony tại [Báo cáo dự án Forest Symphony 2023](#).

Tiêu thụ năng lượng và tài nguyên thiên nhiên

Dữ liệu tiêu thụ năng lượng năm 2023 luôn được kiểm soát chặt chẽ và tối ưu việc tiêu thụ năng lượng đảm bảo năm sau hiệu quả hơn năm trước:

	2022	2023	Dữ liệu được tính trong phạm vi tại trụ sở chính và số lượng nhân sự làm việc thực tế:
Điện năng	5.295.700 ^{KWh} 2.648 ^{KWh/ng}	5.378.000 ^{KWh} 2.561 ^{KWh/ng}	
Nước	22.672 ^{m³} 11,34 ^{m³/ng}	27.935 ^{m³} 12,15 ^{m³/ng}	2022: 2.000 CBNV
Giấy in	5,71 ^{ram/ng}	4,14 ^{ram/ng}	2023: 2.100 CBNV
Mực in	554.066 ^{vnd/ng}	540.393 ^{vnd/ng}	

Hoạt động về giám sát, đo lường và báo cáo liên quan:

Hoạt động giám sát của tòa nhà được thực hiện thông qua phần mềm BMS và điều khiển dựa trên quản lý hệ thống theo dõi cảm biến từ xa, các việc đo lường và báo cáo này ví dụ như điều hòa không khí được lấy từ trích xuất chương trình Air net trên cloud server của hãng, từ đó tổng kết ra báo cáo liên quan đến từng tổ máy. Việc thực hiện đo đếm số liệu sẽ thực hiện trong 2024 do hiện tại mới bắt đầu lên phương án triển khai.

Sáng kiến tiết kiệm năng lượng:

Tối ưu công tác vận hành điều hòa, chiếu sáng để tiết kiệm điện:

- ▶ Giải pháp vận hành: luân chuyển vận hành các hệ thống từ cao điểm (đơn giá điện cao) về thấp điểm (đơn giá thấp) nhằm giảm chi phí điện.
- ▶ Giải pháp công nghệ: trong năm 2024, MB triển khai thay thế loại bóng chiếu sáng tiết kiệm 40% so với loại bóng điện hiện tại.
- ▶ Giải pháp năng lượng tái tạo: Hiện MB đang nghiên cứu lắp đặt pin năng lượng mặt trời dự kiến áp dụng một phần năm 2024.

Quản lý chất thải

- ▶ Số liệu rác thải sinh hoạt trong năm 2023 bình quân/ tháng: MB tiêu thụ 78 m³/tháng
- ▶ Chiến dịch giúp giảm rác thải: Rác thải nội bộ được phân loại ngay từ đầu nguồn tại điểm thu rác các tầng bao gồm loại hữu cơ dễ phân hủy và vô cơ khó phân hủy. Các loại rác thải nhựa và giấy cứng, cành cây, củi khô được tách rời, xử lý riêng nhằm tái chế và/ hoặc xử lý
- ▶ Các rác thải nguy hại như bóng đèn, giẻ lau dầu v.v. đều được ký với đơn vị chuyên xử lý rác thải nguy hại để xử lý định kỳ.

Hệ thống xử lý nước thải trước khi thải ra hệ thống thoát nước hoặc môi trường

Tòa nhà lắp đặt hệ thống xử lý nước thải công suất 200m³/ ngày đêm với công nghệ xử lý tiên tiến hiện đại, đảm bảo nước thải đạt QCVN hiện hành trước khi thải ra ngoài môi trường.

Môi trường làm việc

Văn hóa môi trường làm việc thân thiện với thiên nhiên, nâng cao tiết kiệm tài nguyên tại nơi làm việc

Trang bị cây xanh khu vực làm việc cho CBNV nhằm tăng lượng oxy trong văn phòng; Sử dụng phim cách nhiệt, hệ thống rèm chống UV để giảm tác động nhà kính; Tòa nhà trụ sở MB đã thiết kế hệ thống vòi nước cảm ứng nhằm tiết kiệm nước tại các khu vực vệ sinh.

Các hoạt động đã/ đang triển khai trong năm

- ▶ Thực hiện đo quan trắc các chỉ số nơi làm việc hàng năm nhằm đảm bảo kiểm soát các chỉ số tiếng ồn, ánh sáng, không khí, ... theo các tiêu chuẩn hiện hành (Luật lao động, Quy chuẩn Việt Nam QCVN, ...)
- ▶ Thực hiện "5S" khu vực làm việc, có đơn vị giám sát kiểm tra định kỳ.

TRÁCH NHIỆM ĐÓNG GÓP KINH TẾ

Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo

47.306
Tỷ đồng
DOANH THU

↑ 3,7%
Tổng thu nhập hoạt động vẫn duy trì tăng trưởng trong điều kiện kinh tế gặp nhiều khó khăn

Giá trị kinh tế được phân bổ

14.913
Tỷ đồng
TỔNG CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG

↑ 0,7%
Trong năm 2023, MB quản trị hiệu quả chi phí tốt, tiếp tục tối ưu giảm tỷ lệ CIR thêm 1%. Điều này tạo dư địa để MB tăng trưởng mạnh mẽ hiệu quả, đồng thời có nguồn lực để triển khai các chương trình hỗ trợ giảm lãi suất cho khách hàng theo định hướng của Chính phủ, NHNN

6.934
Tỷ đồng
THU NHẬP CỦA CBNV

↑ 1,7%
Thu nhập bình quân của CBNV của MB năm 2023 tăng so với năm 2022. Bên cạnh đó, nhờ những thành tựu về chuyển đổi số trong các năm gần đây, MB đã cải thiện đáng kể năng suất lao động và duy trì hiệu quả tạo ra lợi nhuận/CBNV thuộc Top đầu thị trường

9.068
Tỷ đồng
CHI TRẢ CỔ TỨC

↑ 20,0%
MB đảm bảo hài hòa lợi ích cho cổ đông, chính sách chi trả cổ tức đều đặn và phù hợp với tình hình HĐKD cũng như định hướng của Chính phủ, NHNN

7.772
Tỷ đồng
CÁC KHOẢN NỘP
NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

↑ 13,8%
MB nằm trong Top đầu các doanh nghiệp đóng thuế lớn nhất Việt Nam

247
Tỷ đồng
CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI

↑ 6,0%
MB tiếp tục phát huy và thực hiện thêm các chương trình về An sinh xã hội trong 2023

CHƯƠNG 06 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

143	Thông tin chung
145	Báo cáo của Ban Điều hành
146	Báo cáo kiểm toán độc lập
148	Báo cáo tình hình tài chính hợp nhất
151	Báo cáo kết quả hoạt động hợp nhất
152	Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất
154	Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất



BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2023

THÔNG TIN CHUNG

THÔNG TIN VỀ NGÂN HÀNG

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội (sau đây gọi tắt là "Ngân hàng"), là ngân hàng thương mại cổ phần được thành lập và đăng ký tại nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.

Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép Hoạt động số 100/GP-NHNN ngày 16 tháng 10 năm 2018 do Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ("NHNN") cấp, thay thế Giấy phép Hoạt động số 0054/NH-GP ngày 14 tháng 9 năm 1994. Thời gian hoạt động theo giấy phép là 99 năm từ ngày 14 tháng 9 năm 1994. Ngân hàng đang hoạt động theo Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0100283873 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp ngày 30 tháng 9 năm 1994, thay đổi lần thứ 53 ngày 23 tháng 8 năm 2023.

Hoạt động chính hiện tại của Ngân hàng là thực hiện các giao dịch ngân hàng, bao gồm huy động và nhận tiền gửi ngắn hạn, trung hạn và dài hạn từ các tổ chức và cá nhân; cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn đối với các tổ chức và cá nhân trên cơ sở tính chất và khả năng nguồn vốn của Ngân hàng; thực hiện các giao dịch ngoại tệ, các dịch vụ tài trợ thương mại quốc tế, chiết khấu thương phiếu, trái phiếu và các giấy tờ có giá khác; cung cấp dịch vụ thanh toán và các dịch vụ ngân hàng khác được NHNN cho phép.

Vốn điều lệ

Vốn điều lệ của Ngân hàng tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 là 52.140.841 triệu đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 45.339.861 triệu đồng).

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông Lưu Trung Thái	Chủ tịch (bổ nhiệm từ ngày 12 tháng 4 năm 2023) Phó Chủ tịch (miễn nhiệm từ ngày 12 tháng 4 năm 2023)
Ông Lê Hữu Đức	Chủ tịch (miễn nhiệm từ ngày 12 tháng 4 năm 2023)
Bà Vũ Thị Hải Phượng	Phó Chủ tịch
Ông Đỗ Minh Phương	Phó Chủ tịch
Bà Nguyễn Thị Thủy	Thành viên
Bà Nguyễn Thị Ngọc	Thành viên
Ông Lê Viết Hải	Thành viên
Ông Kiều Đặng Hùng	Thành viên
Bà Vũ Thái Huyền	Thành viên
Ông Ngô Minh Thuận	Thành viên
Ông Trần Trung Tín	Thành viên độc lập

BAN KIỂM SOÁT

Bà Lê Thị Lợi	Trưởng Ban
Bà Nguyễn Thị An Bình	Phó Trưởng Ban
Ông Đỗ Văn Hưng	Thành viên
Bà Đỗ Thị Tuyết Mai	Thành viên

BAN ĐIỀU HÀNH

Ông Phạm Như Ánh	Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 18 tháng 5 năm 2023) Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành (miễn nhiệm từ ngày 18 tháng 5 năm 2023)
Ông Lưu Trung Thái	Tổng Giám đốc (miễn nhiệm từ ngày 12 tháng 4 năm 2023)
Bà Nguyễn Minh Châu	Phó Tổng Giám đốc
Bà Phạm Thị Trung Hà	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Minh Đạt	Phó Tổng Giám đốc
Ông Hà Trọng Khiêm	Phó Tổng Giám đốc
Ông Lê Quốc Minh	Phó Tổng Giám đốc
Ông Lê Xuân Vũ	Thành viên
Bà Trần Thị Bảo Quế	Thành viên
Ông Vũ Thành Trung	Thành viên
Ông Vũ Hồng Phú	Thành viên
Ông Nguyễn Xuân Học	Thành viên
Bà Nguyễn Thị Thanh Nga	Giám đốc Tài chính

NGƯỜI ĐẠI DIỆN
THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Ngân hàng trong năm và vào ngày lập báo cáo này là ông Lưu Trung Thái - Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

Ông Phạm Như Ánh - Tổng Giám đốc được ủy quyền ký báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 theo Giấy Ủy quyền số 367/UQ-MB-HĐQT của Chủ tịch Hội đồng Quản trị ngày 18 tháng 5 năm 2023.

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH KPMG là công ty kiểm toán cho Ngân hàng.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội ("Ngân hàng") trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Ngân hàng và các công ty con cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

TRÁCH NHIỆM CỦA
BAN ĐIỀU HÀNH ĐỐI VỚI
BÁO CÁO TÀI CHÍNH
HỢP NHẤT

Ban Điều hành chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Ngân hàng và các công ty con trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Điều hành cần phải:

- ▶ Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- ▶ Thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- ▶ Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Ngân hàng và các công ty con có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất; và
- ▶ Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Ngân hàng và các công ty con sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Điều hành chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Ngân hàng và các công ty con, với mức độ chính xác hợp lý, ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Điều hành cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Ngân hàng và các công ty con và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Điều hành cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 kèm theo.

CÔNG BỐ CỦA
BAN ĐIỀU HÀNH

Theo ý kiến của Ban Điều hành, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, kết quả hoạt động hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Hệ thống kế toán các tổ chức tín dụng Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.



Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 13 tháng 03 năm 2024



BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Các Cổ đông
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội ("Ngân hàng") và các công ty con (gọi chung là "MB"), bao gồm báo cáo tình hình tài chính hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, báo cáo kết quả hoạt động hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Điều hành Ngân hàng phê duyệt phát hành ngày 13 tháng 03 năm 2024, được trình bày từ trang 218 đến trang 307.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành Ngân hàng chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của Ngân hàng liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Ngân hàng. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban điều hành Ngân hàng cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, kết quả hoạt động hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Ngân hàng và các công ty con cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các tổ chức tín dụng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

VẤN ĐỀ KHÁC

Báo cáo tài chính hợp nhất của Ngân hàng và các công ty con cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 được kiểm toán bởi một công ty kiểm toán khác và công ty kiểm toán này đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính đó trong báo cáo kiểm toán ngày 7 tháng 3 năm 2023.

Công ty TNHH KPMG
Việt Nam
Báo cáo kiểm toán số: 23-02-00151-24-5



Đàm Xuân Lâm
Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0861-2023-007-1
Phó Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 13 tháng 03 năm 2024

Trần Đình Vinh
Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 0339-2023-007-1

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

tại ngày 31 tháng 12 năm 2023

B02/TCTD-HN

	Thuyết minh	31/12/2023 triệu đồng	31/12/2022 triệu đồng
TÀI SẢN			
Tiền mặt, vàng bạc, đá quý	5	3.675.394	3.744.100
Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước	6	66.321.652	39.654.541
Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	7	46.343.813	32.937.210
Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác		39.119.633	24.835.507
Cho vay các tổ chức tín dụng khác		7.229.607	8.102.398
Dự phòng rủi ro		(5.427)	(695)
Chứng khoán kinh doanh	8	44.250.788	4.105.550
Chứng khoán kinh doanh		44.251.400	4.107.470
Dự phòng rủi ro chứng khoán kinh doanh		(612)	(1.920)
Các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác	9	141.294	69.503
Cho vay khách hàng		599.579.267	448.598.622
Cho vay khách hàng	10	611.048.830	460.574.482
Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	11	(11.469.563)	(11.975.860)
Hoạt động mua nợ	12	1.789.868	1.006.733
Mua nợ		1.848.863	1.019.898
Dự phòng rủi ro hoạt động mua nợ		(58.995)	(13.165)
Chứng khoán đầu tư	13	147.923.205	159.580.028
Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	13.1	143.010.711	154.506.192
Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn	13.2	5.387.952	5.475.361
Dự phòng rủi ro chứng khoán đầu tư	13.3	(475.458)	(401.525)
Góp vốn, đầu tư dài hạn	14	615.785	625.267
Đầu tư dài hạn khác	14.1	779.587	768.763
Dự phòng giảm giá đầu tư dài hạn	14.2	(163.802)	(143.496)
Tài sản cố định		4.854.186	5.073.508
Tài sản cố định hữu hình	15	3.194.404	3.457.561
Nguyên giá		7.732.608	7.110.562
Hao mòn lũy kế		(4.538.204)	(3.653.001)
Tài sản cố định vô hình	16	1.659.782	1.615.947
Nguyên giá		4.196.144	3.565.092
Hao mòn lũy kế		(2.536.362)	(1.949.145)
Bất động sản đầu tư	17	240.294	236.177
Nguyên giá		260.415	250.155
Hao mòn lũy kế		(20.121)	(13.978)

	Thuyết minh	31/12/2023 triệu đồng	31/12/2022 triệu đồng
Tài sản Có khác		29.218.094	32.901.134
Các khoản phải thu	18.1	14.289.084	20.160.561
Các khoản lãi, phí phải thu		8.668.557	6.786.414
Tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	37.2	28.710	10.986
Tài sản Có khác	18.2	6.406.669	6.174.673
- Trong đó: Lợi thế thương mại	19	19.045	28.568
Dự phòng rủi ro cho các tài sản Có nội bảng khác	18.3	(174.926)	(231.500)
TỔNG TÀI SẢN CÓ		944.953.640	728.532.373
NỢ PHẢI TRẢ			
Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước	20	8.738	31.788
Tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng khác		99.810.466	65.116.779
Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác	21.1	68.812.883	33.059.306
Vay các tổ chức tín dụng khác	21.2	30.997.583	32.057.473
Tiền gửi của khách hàng	22	567.532.577	443.605.638
Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư, cho vay tổ chức tín dụng chịu rủi ro	23	2.799.863	2.002.722
Phát hành giấy tờ có giá	24	126.463.110	96.578.125
Các khoản nợ khác		51.627.727	41.584.102
Các khoản lãi, phí phải trả		13.390.191	7.688.257
Các khoản phải trả và công nợ khác	25	38.236.542	33.895.818
Dự phòng các khoản nợ khác		994	27
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		848.242.481	648.919.154
VỐN CHỦ SỞ HỮU			
Vốn của tổ chức tín dụng		54.938.426	47.596.709
Vốn điều lệ		52.140.841	45.339.861
Thặng dư vốn cổ phần		869.327	869.327
Vốn khác		1.928.258	1.387.521
Các quỹ của tổ chức tín dụng		12.193.931	9.288.618
Chênh lệch tỷ giá hối đoái		45.939	-
Lợi nhuận chưa phân phối		25.559.753	19.063.767
Lợi ích của cổ đông không kiểm soát		3.973.110	3.664.125
TỔNG VỐN CHỦ SỞ HỮU	27	96.711.159	79.613.219
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		944.953.640	728.532.373

BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

B02/TCTD-HN

tại ngày 31 tháng 12 năm 2023

CHỈ TIÊU NGOÀI BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

	Thuyết minh	31/12/2023 triệu đồng	31/12/2022 triệu đồng
Bảo lãnh vay vốn		154.358	146.170
Cam kết giao dịch hối đoái		394.715.794	202.660.266
Cam kết mua ngoại tệ		1.945.064	1.462.863
Cam kết bán ngoại tệ		1.423.038	1.339.219
Cam kết mua giao dịch hoán đổi ngoại tệ		195.798.455	99.955.883
Cam kết bán giao dịch hoán đổi ngoại tệ		195.549.237	99.902.301
Cam kết trong nghiệp vụ L/C		23.214.316	28.829.163
Bảo lãnh khác		121.825.143	118.000.076
Các cam kết khác		81.444.111	50.621.181
Lãi cho vay và phí phải thu chưa thu được	43	6.878.001	3.892.368
Nợ khó đòi đã xử lý	44	35.252.892	29.045.662
Tài sản và chứng từ khác	45	285.945.759	261.162.279

Người lập:

Người kiểm soát:

Người phê duyệt:

Bà Lê Thị Huyền Trang
Giám đốc Trung tâm
Kế toán

Bà Đặng Thúy Dung
Kế toán Trưởng

Bà Nguyễn Thị Thanh Nga
Giám đốc Tài chính

Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 13 tháng 03 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG HỢP NHẤT

B03/TCTD-HN

Cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

	Thuyết minh	Năm 2023 triệu đồng	Năm 2022 triệu đồng
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự		69.143.043	52.485.812
Chi phí lãi và các chi phí tương tự		(30.459.195)	(16.462.690)
Thu nhập lãi thuần	28	38.683.848	36.023.122
Thu nhập từ hoạt động dịch vụ		13.137.624	14.243.734
Chi phí hoạt động dịch vụ		(9.052.399)	(10.108.166)
Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	29	4.085.225	4.135.568
Lãi thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	30	1.209.825	1.703.960
Lãi thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	31	541.566	141.128
Lãi thuần từ mua bán chứng khoán đầu tư và đầu tư dài hạn	32	300.404	1.315.248
Thu nhập từ hoạt động khác		3.457.702	3.025.807
Chi phí cho hoạt động khác		(1.029.591)	(884.149)
Lãi thuần từ hoạt động khác	33	2.428.111	2.141.658
Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	34	57.083	131.941
TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG		47.306.062	45.592.625
TỔNG CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG	35	(14.912.941)	(14.815.628)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng		32.393.121	30.776.997
Chi phí dự phòng rủi ro	36	(6.087.032)	(8.047.677)
TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ		26.306.089	22.729.320
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	37.1	(5.269.869)	(4.582.973)
Thu nhập thuế thu nhập hoãn lại	37.2	17.572	8.838
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp		(5.252.297)	(4.574.135)
LỢI NHUẬN SAU THUẾ		21.053.792	18.155.185
Lợi ích của cổ đông không kiểm soát		377.004	672.450
Lợi nhuận ròng trong năm		20.676.788	17.482.735
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	38	3.966	3.085

Người lập:

Người kiểm soát:

Người phê duyệt:

Bà Lê Thị Huyền Trang
Giám đốc Trung tâm
Kế toán

Bà Đặng Thúy Dung
Kế toán Trưởng

Bà Nguyễn Thị Thanh Nga
Giám đốc Tài chính

Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 13 tháng 03 năm 2024

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

B04/TCTD-HN

	Thuyết minh	Năm 2023 triệu đồng	Năm 2022 triệu đồng
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được		66.891.390	50.802.236
Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả		(24.699.677)	(14.426.925)
Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được		4.085.225	4.135.568
Chênh lệch số tiền thực thu từ hoạt động kinh doanh (ngoại tệ, vàng bạc, chứng khoán)		2.363.720	3.231.427
Thu nhập khác		713.381	491.344
Tiền thu các khoản nợ đã được xử lý xoá, bù đắp bằng nguồn dự phòng rủi ro	33	1.711.016	1.648.266
Tiền chi trả cho nhân viên và hoạt động quản lý, công vụ		(14.652.520)	(14.428.046)
Tiền thuế thu nhập thực nộp trong năm	37.1	(5.078.090)	(2.372.089)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và nợ phải trả hoạt động		31.334.445	29.081.781
Những thay đổi về tài sản hoạt động			
Giảm các khoản tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác		861.466	3.807.045
Tăng các khoản về kinh doanh chứng khoán		(28.561.040)	(27.277.350)
(Tăng)/giảm các công cụ tài chính phái sinh và các tài sản tài chính khác		(71.791)	204.791
Tăng các khoản cho vay khách hàng		(151.303.313)	(98.036.017)
Giảm nguồn dự phòng để bù đắp tổn thất các khoản tín dụng, chứng khoán, đầu tư dài hạn, phải thu khác		(6.633.346)	(4.506.424)
Giảm khác về tài sản hoạt động		6.157.578	1.408.610
Những thay đổi về nợ phải trả hoạt động		189.510.613	97.193.893
Giảm các khoản nợ chính phủ và NHNN		(23.051)	(230.493)
Tăng các khoản tiền gửi, tiền vay các tổ chức tín dụng		34.693.687	5.556.395
Tăng tiền gửi của khách hàng		123.926.939	58.913.483
Tăng phát hành giấy tờ có giá (ngoại trừ giấy tờ có giá phát hành được tính vào hoạt động tài chính)		26.435.985	27.571.201
Tăng vốn tài trợ, uỷ thác đầu tư, cho vay mà tổ chức tín dụng chịu rủi ro		797.141	4.019
Tăng khác về công nợ hoạt động		3.929.292	5.614.874
Chi từ quỹ của tổ chức tín dụng	27.1	(249.380)	(235.586)
Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động kinh doanh		41.294.612	1.876.329

	Thuyết minh	Năm 2023 triệu đồng	Năm 2022 triệu đồng
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
Mua sắm tài sản cố định		(1.655.386)	(1.748.106)
Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định		3.714	2.048
Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác		(45.500)	(100.091)
Tiền thu đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác thu bán, thanh lý công ty con, góp vốn liên doanh, các khoản đầu tư dài hạn khác		34.676	271.040
Tiền thu cổ tức và lợi nhuận được chia từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn		57.083	131.941
Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư		(1.605.413)	(1.443.168)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
Tiền thu từ phát hành giấy tờ có giá dài hạn có đủ điều kiện tính vào vốn tự có và các khoản vốn vay dài hạn khác		3.449.000	2.120.000
Cổ tức trả cho cổ đông		(2.266.993)	-
Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động tài chính		1.182.007	2.120.000
Lưu chuyển tiền thuần trong năm		40.871.206	2.553.161
Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm		68.223.912	65.670.751
Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm	39	109.095.118	68.223.912

Người lập:

Người kiểm soát:

Người phê duyệt:

Bà Lê Thị Huyền Trang
Giám đốc Trung tâm
Kế toán

Bà Đặng Thúy Dung
Kế toán Trưởng

Bà Nguyễn Thị Thanh Nga
Giám đốc Tài chính



Ông Phạm Như Ánh
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam
Ngày 13 tháng 03 năm 2024

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

B05/TCTD-HN

tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và cho năm kết thúc cùng ngày

46 GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Trong quá trình hoạt động kinh doanh thông thường, MB có phát sinh các giao dịch với các bên liên quan. Các bên được coi là liên quan nếu một bên có khả năng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên kia trong việc ra quyết định đối với các chính sách tài chính và hoạt động. Một bên được coi là bên có liên quan với MB nếu:

- (a) Trực tiếp hoặc gián tiếp qua một hay nhiều bên trung gian, bên này:
 - kiểm soát hoặc bị kiểm soát hoặc chịu sự kiểm soát chung bởi MB (bao gồm các công ty mẹ, công ty con);
 - có vốn góp (sở hữu từ 5% vốn điều lệ hoặc vốn cổ phần có quyền biểu quyết trở lên) vào MB và do đó có ảnh hưởng đáng kể tới MB;
 - có quyền đồng kiểm soát MB.
- (b) Bên liên quan là công ty liên doanh, liên kết mà MB là một bên liên doanh, liên kết (sở hữu trên 11% vốn điều lệ hoặc vốn cổ phần có quyền biểu quyết, nhưng không phải là công ty con);
- (c) Bên liên quan có thành viên là nhân sự chính trong Hội đồng Quản trị hoặc Ban Điều hành của MB;
- (d) Bên liên quan là thành viên mật thiết trong gia đình của bất kỳ cá nhân nào đã nêu trong điểm (a) hoặc (c); hoặc
- (e) Bên liên quan là một đơn vị trực tiếp hoặc gián tiếp chịu sự kiểm soát, đồng kiểm soát hoặc chịu ảnh hưởng đáng kể, hoặc có quyền biểu quyết bởi bất kỳ cá nhân nào được đề cập đến trong điểm (c) hoặc (d).

Chi tiết số dư chủ yếu với các bên liên quan tại ngày kết thúc năm như sau:

	31/12/2023 triệu đồng Phải thu/(phải trả)	31/12/2022 vtriệu đồng Phải thu/(phải trả)
Cổ đông lớn		
Tiền gửi tại MB	(39.740.091)	(28.658.340)

Chi tiết giao dịch chủ yếu với các bên liên quan trong năm như sau:

	Năm 2023 triệu đồng Thu nhập/(chi phí)	Năm 2022 triệu đồng Thu nhập/(chi phí)
Cổ đông lớn		
Chi phí lãi tiền gửi	(1.781.386)	(1.289.675)

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội thực hiện chi trả thù lao của Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát căn cứ theo Nghị quyết số 12/NQ-MB-ĐHCĐ ngày 25 tháng 4 năm 2023 của Đại hội Cổ đông, theo đó tỷ lệ chi trả thù lao và ngân sách hoạt động là 1,2% lợi nhuận sau thuế.

Tiền lương của Ban Điều hành được chi trả theo Quy chế lương của MB.

46 GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)

Thù lao của thành viên Hội đồng Quản trị và tiền lương của Tổng giám đốc và người quản lý khác như sau :

Chức danh	31/12/2023 triệu đồng	31/12/2022 triệu đồng
1. Thù lao Hội đồng Quản trị	15.153	14.404
- Ông Lưu Trung Thái Chủ tịch (bổ nhiệm từ ngày 12/04/2023)	1.989	-
- Ông Lê Hữu Đức Chủ tịch (miễn nhiệm từ ngày 12/04/2023)	958	2.534
- Bà Vũ Thị Hải Phượng Phó Chủ tịch HĐQT	2.576	2.510
- Bà Nguyễn Thị Ngọc Thành viên HĐQT	2.409	2.336
- Bà Nguyễn Thị Thuý Thành viên HĐQT	2.409	2.336
- Ông Lê Viết Hải Thành viên HĐQT	2.018	1.956
- Ông Trần Trung Tín Thành viên HĐQT độc lập	586	592
Thù lao trả cho thành viên Hội đồng Quản trị thông qua doanh nghiệp cử người đại diện	2.208	2.140
2. Ban Kiểm soát	6.340	6.395
3. Tiền lương của Tổng Giám đốc và các Phó Tổng Giám Đốc	16.391	15.184
- Ông Lưu Trung Thái Tổng giám đốc (miễn nhiệm từ ngày 12 tháng 4 năm 2023)	1.253	3.062
- Ông Phạm Như Ánh Tổng giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 18 tháng 5 năm 2023)	2.688	-
- Bà Nguyễn Minh Châu Phó Tổng giám đốc	2.834	2.757
- Ông Trần Minh Đạt Phó Tổng giám đốc	2.364	2.301
- Bà Phạm Thị Trung Hà Phó Tổng giám đốc	2.761	2.688
- Ông Hà Trọng Khiêm Phó Tổng giám đốc	2.258	2.200
- Ông Lê Quốc Minh Phó Tổng giám đốc	2.233	2.176



"Thông tin Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất có tại Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán của MB. Bản báo cáo đầy đủ xem tại đây"

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

NỘI DUNG VÀ KỲ BÁO CÁO

Báo cáo thường niên của MB bao gồm thông tin về tình hình tài chính và các hoạt động của Ngân hàng thuộc giai đoạn từ ngày 01 tháng 01 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023, trong đó bao gồm các thông tin liên quan tới những đóng góp của Ngân hàng cho mục tiêu phát triển bền vững.

Báo cáo thường niên năm 2023 không có thông tin trình bày lại từ báo cáo năm 2022.

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

MB đảm bảo rằng Báo cáo được lập trên cơ sở tuân thủ theo các hướng dẫn về Báo cáo thường niên tại Thông tư 96/2020/TT-BTC về công bố thông tin và tham chiếu đến các tiêu chuẩn của Hướng dẫn lập Báo cáo Phát triển bền vững – Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global Reporting Initiative – GRI). Ngoài ra, MB thực hiện quy chiếu tới 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc nhằm đánh giá sự đóng góp của MB vào tiến trình phát triển bền vững tại Việt Nam.

PHẠM VI BÁO CÁO

Báo cáo thường niên của MB bao gồm thông tin về MB và 07 công ty thành viên. (Chú ý: năm 2023 tăng thêm 01 công ty thành viên là MB Cambodia)

PHƯƠNG PHÁP HỢP NHẤT THÔNG TIN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Báo cáo thường niên năm 2023 của MB tích hợp các thông tin về phát triển bền vững, bao gồm chiến lược, chính sách, mục tiêu, chương trình và thống kê hiệu suất phát triển bền vững cho các hoạt động của MB. Phạm vi báo cáo hoạt động của MB bao gồm các chi nhánh, các đơn vị trực thuộc, các công ty thành viên MB nắm quyền chi phối.

Trừ những phần có chú thích rõ ràng, số liệu báo cáo là số liệu thống kê trong khoảng thời gian báo cáo hoặc là con số tại thời điểm báo cáo, được công bố thống nhất trên toàn bộ nội dung báo cáo. Sai lệch phạm vi hợp nhất hoặc số liệu cho các khoảng thời gian khác, nếu có, sẽ được giải thích cụ thể.

Các số liệu, thông tin được thu thập bằng phương pháp đại diện từ các đơn vị chịu trách nhiệm chuyên môn trong kỳ báo cáo, đảm bảo không có điều chỉnh thông tin về lợi ích thiểu số. Các thay đổi đều được ghi chú trong phần chú thích tương ứng.

ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN GRI

Tuyên bố áp dụng	Báo cáo thường niên 2023 của MB được lập và công bố thông tin tham chiếu tới các tiêu chuẩn của Tổ chức sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI) trong kỳ báo cáo năm 2023. Các nội dung được liệt kê trong phần Mục lục GRI dưới đây thuộc kỳ báo cáo từ ngày 01 tháng 01 năm 2023 đến ngày 31 tháng 12 năm 2023, trừ khi được chú thích khác tại mục công bố tương ứng trong báo cáo.
Áp dụng GRI 1	GRI 1: Nguyên tắc chung 2021

ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN GRI

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Công bố thông tin chung				
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-1 Áp dụng các nguyên tắc báo cáo	Nêu tại mục tham chiếu cho GRI 1-4		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-2 Công bố thông tin theo tiêu chuẩn GRI 2 - Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	Nêu tại mục tham chiếu cho GRI 2		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-3 Xác định các chủ đề trọng yếu	Chương 2 – Các chủ đề trọng yếu		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-4 Công bố thông tin theo tiêu chuẩn GRI 3 - Các chủ đề trọng yếu 2021	Nêu tại mục tham chiếu cho GRI 3		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-5 Lựa chọn công bố thông tin theo các tiêu chuẩn GRI 200, 300, 400 cho từng chủ đề trọng yếu	Chương 5 – Quản trị Phát triển bền vững Chương 5 – Thúc đẩy tài chính xanh bền vững Chương 5 – Hành trình chuyển đổi số với khách hàng là trọng tâm Chương 5 – Phát triển nhân tài Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp cộng đồng và xã hội Chương 5 – Trách nhiệm với môi trường Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp kinh tế		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-7 Bao gồm bảng phụ lục danh sách các nội dung GRI áp dụng trong báo cáo	Đã thực hiện tại bảng này		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-8 Tuyên bố về việc áp dụng theo chuẩn mực báo cáo GRI	Đã thực hiện tại bảng tuyên bố áp dụng ở trên		✓
GRI 1: Nguyên tắc chung 2021	1-9 Thông báo cho GRI	Đã thông báo về việc sử dụng GRI và tuyên bố sử dụng qua thư điện tử tới reportregistration@globalreporting.org		
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-1 Thông tin về tổ chức	Chương 1 – Về chúng tôi		✓

ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN GRI

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Công bố thông tin chung				
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-2 Thông tin về các công ty con	Chương 3 – Công ty thành viên Thông tin về báo cáo		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-3 Kỳ báo cáo, tần suất, và thông tin liên hệ	Thông tin về báo cáo		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-4 Trình bày lại thông tin báo cáo	Thông tin về báo cáo		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-5 Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	Báo cáo kiểm toán độc lập		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-6 Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Chương 1 – Mô hình hoạt động kinh doanh và các yếu tố kiến tạo giá trị Chương 3 – Công ty thành viên		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-7 Cán bộ nhân viên	Chương 3 - Tổ chức và nhân sự		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-9 Cơ cấu và thành phần quản trị	Chương 1 – Cơ cấu quản trị Tập đoàn Chương 4 – Nâng tầm quản trị tiến bước tương lai Chương 5 – Quản trị Phát triển bền vững	Nâng cao chất lượng quản trị Ngân hàng	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-10 Đề cử và lựa chọn quản lý cấp cao	Chương 4 – Tiêu chí đề cử và lựa chọn Quản trị cấp cao	Nâng cao chất lượng quản trị Ngân hàng	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-11 Người đứng đầu tổ chức	Chương 1 – Cơ cấu quản trị Tập đoàn Chương 4 – Hoạt động của Hội đồng quản trị	Quản trị PTBV	✓

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Công bố thông tin chung				
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-12 Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong giám sát việc quản lý các tác động	Chương 1 – Cơ cấu quản trị Tập đoàn Chương 3 – Nâng tầm quản trị tiến bước tương lai Chương 5 – Quản trị Phát triển bền vững	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-13 Phân công trách nhiệm quản lý tác động	Chương 5 - Quản trị Phát triển bền vững	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-14 Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong báo cáo PTBV	Chương 5 - Quản trị Phát triển bền vững	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-15 Xung đột lợi ích	Chương 4 – Quản lý xung đột lợi ích Chương 4 – Bảo đảm lợi ích và đối xử công bằng với cổ đông	Đạo đức doanh nghiệp	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-18 Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	Chương 5 - Quản trị Phát triển bền vững	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-19 Chính sách về thù lao	Chương 4 – Các giao dịch, lương, thù lao và các khoản lợi ích đối với HĐQT, BKS, BDH	Đạo đức doanh nghiệp	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-22 Tuyên bố về chiến lược PTBV	Chương 5 – Thông điệp của lãnh đạo về Phát triển bền vững	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-23 Cam kết chính sách	Chương 5 – Định hướng và Mục tiêu Phát triển bền vững	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-24 Triển khai các cam kết chính sách	Chương 5 – Đóng góp tiêu biểu về Phát triển bền vững trong năm 2023	Tất cả các chủ đề trọng yếu đối với MB	✓

ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN GRI

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Công bố thông tin chung				
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-25 Quy trình khắc phục tác động tiêu cực	Chương 4 – Cơ chế khiếu nại và báo cáo sai phạm	Nâng cao chất lượng quản trị Ngân hàng	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-26 Cơ chế tham vấn và báo cáo các mối quan ngại	Chương 4 – Cơ chế khiếu nại và báo cáo sai phạm	Nâng cao chất lượng quản trị Ngân hàng	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-27 Tuân thủ luật pháp và quy định	Chương 4 – Hoạt động Kiểm soát nội bộ và tuân thủ	Nâng cao chất lượng quản trị Ngân hàng	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	GRI 2-28 Quyền hội viên trong các hiệp hội	Chương 1 – Chặng đường phát triển		✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-29 Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	Chương 5 – Gắn kết các bên hữu quan	Quản trị PTBV	✓
GRI 2: Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung 2021	2-30 Các thỏa ước thương lượng tập thể	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 3: Các chủ đề trọng yếu 2021	3-1 Quy trình xác định các chủ đề trọng yếu	Chương 2 – Các chủ đề trọng yếu	Quản trị PTBV	✓
GRI 3: Các chủ đề trọng yếu 2021	3-2 Danh sách các chủ đề trọng yếu	Chương 2 – Các chủ đề trọng yếu	Quản trị PTBV	✓
GRI 3: Các chủ đề trọng yếu 2021	3-3 Quản trị các chủ đề trọng yếu	Chương 5 – Quản trị Phát triển bền vững Chương 5 – Thúc đẩy tài chính xanh bền vững Chương 5 – Hành trình chuyển đổi số với khách hàng là trọng tâm Chương 5 – Phát triển nhân tài Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp cộng đồng và xã hội Chương 5 – Trách nhiệm với môi trường Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp kinh tế	Quản trị PTBV	✓

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Tiêu chuẩn về kinh tế				
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	201-1 Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và được phân bổ	Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp kinh tế	Trách nhiệm cộng đồng	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	201-2 Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Chương 5 – Quản trị rủi ro đối với Phát triển bền vững	Tín dụng xanh Quản trị PTBV	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	201-3 Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Đạo đức doanh nghiệp	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	201-4 Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Chương 3 – Tình hình hoạt động trong năm MB không phát sinh các khoản hỗ trợ tài chính từ Chính phủ trong kỳ báo cáo.		✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	203-1 Đầu tư cơ sở hạ tầng và hỗ trợ dịch vụ	Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp cộng đồng và xã hội	Trách nhiệm cộng đồng	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	203-2 Ảnh hưởng kinh tế gián tiếp trọng yếu	Chương 5 – Trách nhiệm đóng góp kinh tế	Trách nhiệm cộng đồng	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	205-1 Các hoạt động được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Chương 4 – Phòng chống tham nhũng	Nâng cao chất lượng quản lý Ngân hàng	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	205-2 Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình phòng chống tham nhũng	Chương 4 – Phòng chống tham nhũng	Nâng cao chất lượng quản lý Ngân hàng	✓
GRI 200: Tiêu chuẩn về kinh tế	205-3 Các sự cố tham nhũng đã được xác nhận và biện pháp khắc phục	Chương 4 – Phòng chống tham nhũng	Nâng cao chất lượng quản lý Ngân hàng	✓

ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN GRI

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Tiêu chuẩn về môi trường				
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	302-1 Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	302-3 Đo lường việc sử dụng năng lượng	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	302-4 Tiết kiệm tiêu thụ năng lượng	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	303-1 Sử dụng nước như một nguồn tài nguyên chung	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	303-3 Nguồn cung cấp nước	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	303-5 Tiêu thụ nước	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	304-3 Môi trường sống được bảo vệ hoặc phục hồi	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Quản lý năng lượng và tài nguyên	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	306-1 Rác thải và các tác động nghiêm trọng liên quan đến rác thải	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Chống biến đổi khí hậu và Chiến lược "Net-zero"	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	306-2 Quản lý các tác động nghiêm trọng liên quan đến rác thải	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Chống biến đổi khí hậu và Chiến lược "Net-zero"	✓

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Tiêu chuẩn về môi trường				
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	306-3 Lượng rác thải	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Chống biến đổi khí hậu và Chiến lược "Net-zero"	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	306-4 Thay đổi phương pháp xử lý rác thải	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Chống biến đổi khí hậu và Chiến lược "Net-zero"	✓
GRI 300: Tiêu chuẩn về môi trường	306-5 Chôn/Thải bỏ rác thải	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ môi trường	Chống biến đổi khí hậu và Chiến lược "Net-zero"	✓
Tiêu chuẩn về xã hội				
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	401-2 Phúc lợi dành riêng cho nhân viên toàn thời gian	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	403-1 Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	403-3 Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	403-4 Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
Tiêu chuẩn về xã hội				
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	403-6 Nâng cao sức khỏe người lao động	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	403-7 Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓

ÁP DỤNG TIÊU CHUẨN GRI

Tiêu chuẩn GRI	Tên yêu cầu công bố thông tin	Mục tham chiếu theo báo cáo thường niên	Chủ đề trọng yếu tương ứng	Có công bố thông tin
Tiêu chuẩn về xã hội				
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	403-8 Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp cho người lao động	Chương 5 – Trách nhiệm bảo vệ quyền con người	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	404-1 Số giờ đào tạo trung bình hàng năm của mỗi nhân viên	Chương 5 – Phát triển nhân tài	Đào tạo và phát triển nhân tài	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	404-2 Các chương trình nâng cao kỹ năng của nhân viên và các chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Chương 4 – Tiêu chí để cử và lựa chọn quản trị cấp cao Chương 5 – Phát triển nhân tài	Đào tạo và phát triển nhân tài	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	404-3 Tỷ lệ phần trăm nhân viên nhận được đánh giá hiệu quả làm việc và tư vấn phát triển nghề nghiệp thường xuyên	Chương 5 – Phát triển nhân tài	Đào tạo và phát triển nhân tài	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	405-1 Mức độ đa dạng trong cấp quản lý và nhân viên	Chương 3 – Tổ chức và nhân sự Chương 4 – Tiêu chí để cử và lựa chọn quản trị cấp cao	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	406-1 Các sự cố phân biệt đối xử và hành động khắc phục được thực hiện	Chương 5 – Bình đẳng, tôn trọng và đa dạng	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	408-1: Các hoạt động có rủi ro đáng kể đối với việc sử dụng lao động trẻ em	Chương 5 – Bình đẳng, tôn trọng và đa dạng	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	Chương 5 – Bình đẳng, tôn trọng và đa dạng	Bảo vệ và tôn trọng quyền con người	✓
GRI 400: Tiêu chuẩn về xã hội	418-1 Các khiếu nại được xác nhận liên quan đến vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Chương 3 – Đảm bảo quyền lợi khách hàng Chương 4 – Bảo mật thông tin khách hàng	An ninh mạng và bảo mật dữ liệu	✓

Xác nhận của đại diện theo pháp luật của công ty



Ông Lưu Trung Thái
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUÂN ĐỘI (MB)

Trung tâm Dịch vụ Khách hàng: MB247
Địa chỉ: Tòa nhà MB, số 18 Lê Văn Lương, Phường Trung Hoà, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 1900545426
Email: info@mbbank.com.vn
Website: www.mbbank.com.vn

Chi tiết tham chiếu GRI xem tại



Vui lòng quét mã QR tại đây để tải báo cáo



Báo cáo này được in ấn trên chất liệu giấy thân thiện với môi trường