

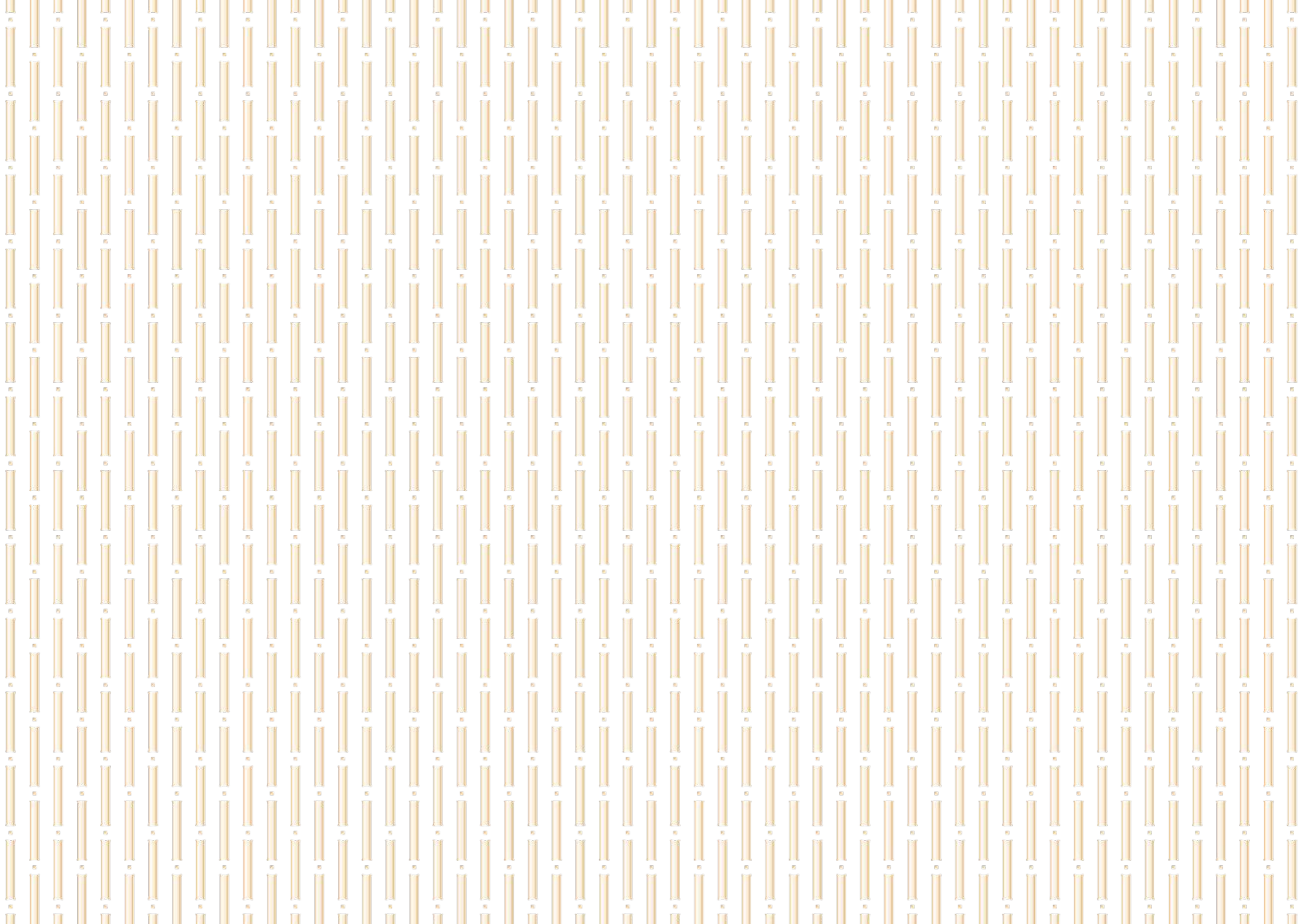


PNJ

NIỀM TIN & PHONG CÁCH

NỘI LỰC
VỮNG VÀNG
XUYÊN KHÓ
VƯƠN CAO





MỤC LỤC & DANH MỤC VIẾT TẮT

BCTC Báo cáo tài chính

BDH Ban điều hành

BST Bộ sưu tập

CTCP Công ty Cổ phần

CP Cổ phiếu

CBNV Cán bộ nhân viên

CSR Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

DHDCD Đại hội đồng cổ đông

DVT Đơn vị tính

HOSE Sở Giao dịch Chứng khoán Hồ Chí Minh

HDQT Hội đồng quản trị

GPKD Giấy phép kinh doanh

KTNB Kiểm toán nội bộ

QĐ Quyết định

QTCT Quản trị Công ty

QTRR Quản trị rủi ro

PTBV Phát triển bền vững

TGD Tổng Giám đốc

TMCP Thương mại Cổ phần

TSLĐ Tài sản lưu động

VHDN Văn hóa doanh nghiệp

UBKT Ủy ban Kiểm toán

Thông tin khái quát về Công ty 10

Quá trình hình thành phát triển 26

Thông tin về ngành nghề kinh doanh, sản xuất và thị trường 30

Mô hình quản trị và cơ cấu bộ máy quản lý 34

Mô hình Quản trị rủi ro Doanh nghiệp 40

Mục tiêu chiến lược phát triển dài hạn 54

Chiến lược ESG tích hợp với chiến lược dài hạn 59

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2023 64

Danh mục dự án đầu tư 68

Thông tin cổ phiếu, cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu, thông tin cổ phiếu quỹ 69

CHƯƠNG 1

CỘNG CỐ NỘI LỰC

CHƯƠNG 2

BẰNG QUẢ THÁCH THỨC

CHƯƠNG 3

VỮNG VÀNG VƯỢN XA

CHƯƠNG 4

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ

CHƯƠNG 5

VƯỢN TÂM CAO MỚI

Thông điệp Tổng Giám đốc 76

Báo cáo Ban điều hành về hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 78

Các lợi thế cạnh tranh bền vững và cơ hội chiến lược 86

Những cải tiến về cơ cấu, quản lý Công ty 88

Đánh giá của Ban điều hành về vấn đề môi trường 90

Đánh giá của Ban điều hành về người lao động 91

Đánh giá của Ban điều hành liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương 93

Đánh giá Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty 96

Báo cáo Hội đồng quản trị về Quản trị Công ty 98

Báo cáo Ủy ban Kiểm toán 110

Thông tin giao dịch nội bộ, thù lao và lương thưởng 112

Nâng cao hiệu quả quản trị Công ty 121

Hoạt động quan hệ nhà đầu tư 124

Định hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2024 128

Định hướng hoạt động trung - dài hạn của Công ty 130

Thông điệp ESG - Mức độ tích hợp ESG vào chiến lược dài hạn của Công ty 131

Chính sách liên quan tới tác động môi trường 132

Báo cáo môi trường trong năm 2023 134

Báo cáo người lao động trong năm 2023 146

Báo cáo an sinh - xã hội trong năm 2023 156

Tạo đà gia nhập thị trường vốn xanh 160

Phụ lục 163

Báo cáo tài chính hợp nhất 181

THÔNG DIỆP

CHỦ TỊCH
HỘI ĐỒNG
QUẢN TRỊXUYÊN
KHÓ
VƯỢN
CAO

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP,
NỀN TẢNG ĐƯỢC XÂY
DỰNG TRONG SUỐT HƠN
35 NĂM, ĐƯỢC GẮN KẾT
BẰNG SỰ QUAN TÂM
VÀ TÌNH THƯƠNG YÊU
TIẾP TỤC LÀ CHỖ
DỰA VỮNG CHẮC
CHO PNJ XUYÊN
KHÓ VƯỢN CAO.



Kính gửi Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ Phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận - PNJ.

Trong năm 2023 vừa qua, tình hình chung trên thế giới vẫn tiếp tục còn gặp nhiều khó khăn khi liên tiếp xuất hiện nhiều rủi ro từ biến động kinh tế đến va chạm địa chính trị. Những ảnh hưởng của quá trình thắt chặt tiền tệ và tổng cầu giảm, sự trì trệ của hoạt động sản xuất kinh doanh tại các nền kinh tế lớn đã khiến giai đoạn hồi phục tại các quốc gia trên thế giới từ đầu năm chuyển sang trì trệ và sụt giảm vào cuối năm.

Trong đó, khi ngành bán lẻ nói chung và các doanh nghiệp trong ngành trang sức nói riêng đang có những hạn chế về kết quả hoạt động kinh doanh, thì PNJ đã có những hành động quyết liệt nỗ lực xuyên khó và mang về những thành quả rực rỡ trong năm 2023. Với doanh thu sau thuế đạt 33.137 tỷ đồng, mức giảm nhẹ tương ứng 2,2% so với năm 2022; nhưng PNJ vẫn đạt được lợi nhuận sau thuế 1.971 tỷ đồng, tăng 8,9% so với năm 2022 và được xem là lợi nhuận đạt mức đỉnh lịch sử kể từ khi thành lập.

Trong suốt chặng đường 35 năm hình thành và phát triển, có rất nhiều thử thách đã khác đi theo dòng chảy phát triển chung. Nhưng duy nhất một thử thách không bao giờ biến đổi, không bao giờ với đi ở PNJ, đó là **Niềm Tin**.

“Giữ trọn niềm tin - Tôn vinh vẻ đẹp” - vẻ đẹp văn hóa doanh nghiệp PNJ là nền tảng. Niềm tin của quý cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng và xã hội tiếp tục là chỗ dựa vững chắc cho PNJ xuyên khó vượt cao. Hội đồng quản trị PNJ không ngừng xây dựng nội lực vững vàng thông qua chất lượng làm việc nghiêm túc, chuyên nghiệp, thẳng thắn với một tinh thần cởi mở, tôn trọng sự đa dạng, tuân thủ pháp luật và thể hiện cam kết mạnh mẽ đối với việc quản trị Công ty minh bạch, chặt chẽ, giảm thiểu rủi ro, với định hướng phát triển bền vững và đối chuẩn với những thông lệ tốt của quốc tế.

Năm 2023, PNJ không ngừng làm mới mình bằng cuộc tái tạo năng lượng liên tục cho nhân sự để chuyển hóa tổ chức, chúng tôi đã đồng lòng xuyên qua khó khăn bằng nội lực vững vàng và sự **“Bứt phá vượt tâm”** - được dẫn dắt bởi đội ngũ lãnh đạo tài ba và lan tỏa sâu rộng đến từng nhân viên.

PNJ đã kiến tạo những dấu ấn nổi bật trong hoạt động sản xuất kinh doanh và từng bước làm rạng danh ngành kim hoàn Việt Nam trên bản đồ kim hoàn thế giới. Công ty được công nhận bởi các tổ chức uy tín trong và ngoài nước bằng nhiều giải thưởng kỷ lục trên nhiều lĩnh vực sản xuất, bán lẻ, tiếp thị, chuyển đổi số hóa, chuỗi cung ứng, nguồn nhân lực... và vươn ra một tầm cao mới trong lịch sử hoạt động của mình.

Người lao động tin tưởng Ban lãnh đạo Công ty có thể chăm lo cho đời sống của họ. Ngược lại, chúng tôi đặt niềm tin trọn vẹn ở mỗi nhân viên, tin rằng họ luôn nỗ lực hết sức vì tổ chức, dù đang làm ở vị trí nào. Niềm tin ấy được PNJ bên bỉ chứng minh bằng hành động cụ thể suốt 35 năm qua.

Không chỉ dừng lại ở việc kinh doanh mà còn đi sâu vào việc cống hiến cho xã hội, với việc hỗ trợ hơn một triệu người có hoàn cảnh khó khăn và thực hiện trách nhiệm với môi trường, xã hội, PNJ không chỉ đóng góp cho cộng đồng mà còn vinh danh và tôn vinh giá trị đích thực của tất cả mọi người và cuộc sống. Doanh nghiệp còn 6 lần được xếp hạng ở Top 100 môi trường làm việc tốt nhất nước; 6 năm liền vào Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất; Top 50 đơn vị kinh doanh hiệu quả nhất; Top 40 thương hiệu có giá trị nhất.

Với triết lý kinh doanh của một doanh nghiệp hướng đến sự phát triển bền vững, PNJ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thực hiện trách nhiệm với môi trường (Environment), xã hội (Social) và áp dụng các tiêu chuẩn quản trị doanh nghiệp tiên tiến (Governance). Với những chương trình ý nghĩa và mang lại giá trị cho cộng đồng trong năm 2023, PNJ đã vinh dự được vinh danh với nhiều giải thưởng uy tín như Corporate Sustainability Award 2023, Hội đồng quản trị của năm 2023 và nhiều giải thưởng danh giá khác từ nhiều cơ quan tổ chức uy tín tại Việt Nam và khu vực.

Tiến bước vào năm 2024, khi các chuyên gia trên toàn cầu đã có những dự đoán về tình hình tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư trên thế giới và Việt Nam sẽ còn tiếp tục có những diễn biến phức tạp, PNJ vẫn tự tin đặt mục tiêu tăng trưởng về doanh thu và lợi nhuận, tạo công ăn việc làm cho người lao động, đóng góp ngân sách nhà nước, kiến tạo những giá trị to lớn và bền vững cho cộng đồng xã hội.

Thay mặt cho Hội đồng quản trị, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến tập thể cán bộ nhân viên PNJ, quý khách hàng, quý cổ đông và các đối tác đã luôn tin tưởng, ủng hộ, đồng hành trong năm qua. Kính chúc Quý cổ đông, Quý khách hàng, Quý đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận - PNJ nhiều sức khỏe, thành công và hạnh phúc.

Trân trọng,
Thay mặt Hội đồng quản trị

Chủ tịch Hội đồng quản trị
CAO THỊ NGỌC DUNG





THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN

THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH,
SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ
CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN

CHIẾN LƯỢC ESG TÍCH HỢP VỚI
CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

CỦNG CỐ NỘI LỰC



TÊN GIAO DỊCH:

CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

TÊN TIẾNG ANH:

PHU NHUAN JEWELRY JOINT STOCK COMPANY

TÊN VIẾT TẮT:

PNJ

ĐỊA CHỈ 170E PHAN ĐĂNG LƯU, PHƯỜNG 3,
QUẬN PHÚ NHUẬN, TP. HỒ CHÍ MINH

SỐ ĐIỆN THOẠI (028) 3995 1703
FAX (028) 3995 1702

WEBSITE WWW.PNJ.COM.VN

GIẤY ĐKKD SỐ 0300521758

MÃ CHỨNG KHOÁN PNJ - NIÊM YẾT TẠI SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HCM (HOSE)
VỐN ĐIỀU LỆ 3.347.291.800.000 ĐỒNG

CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

SẢN XUẤT & KINH DOANH TRANG SỨC
BẰNG VÀNG, BẠC, ĐÁ QUÝ,
PHỤ KIỆN THỜI TRANG, QUÀ LƯU NIỆM



KINH DOANH ĐỒNG HỒ



KIỂM ĐỊNH KIM CƯƠNG, ĐÁ QUÝ, KIM LOẠI QUÝ



NHÀ MÁY CHẾ TÁC TRANG SỨC

TRỤ SỞ NHÀ MÁY PNJP

SỐ 23, ĐƯỜNG SỐ 14, PHƯỜNG 5, QUẬN GÒ VẤP, TP.HCM

NHÀ MÁY PNJP LONG HẬU

KCN LONG HẬU, TỈNH LONG AN

HIỆN CÓ 1.500 NHÂN VIÊN ĐANG LÀM VIỆC
VỚI HIỆU SUẤT HƠN 4 TRIỆU SẢN PHẨM/NĂM.

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

HỆ THỐNG 400 CỬA HÀNG PNJ TẠI 55/63 TỈNH THÀNH
TRÊN CẢ NƯỚC



GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

TÂM NHÌN

TRỞ THÀNH CÔNG TY HÀNG ĐẦU CHÂU Á VỀ
CHẾ TÁC TRANG SỨC VÀ BÁN LẺ SẢN PHẨM
TÔN VINH VẺ ĐẸP, VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

SỨ MỆNH

KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO ĐỂ MANG LẠI NHỮNG
SẢN PHẨM TINH TẾ VỚI GIÁ TRỊ THẬT ĐỂ TÔN VINH
VẺ ĐẸP CHO CON NGƯỜI VÀ CUỘC SỐNG

TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐẶT LỢI ÍCH KHÁCH HÀNG VÀ LỢI ÍCH
XÃ HỘI VÀO LỢI ÍCH CỦA DOANH NGHIỆP

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CHÍNH TRỰC ĐỂ TRƯỜNG TỒN

KIÊN ĐỊNH BẮM MỤC TIÊU

QUAN TÂM CÙNG PHÁT TRIỂN

TIÊN PHONG TẠO KHÁC BIỆT

TẬN TÂM VÌ KHÁCH HÀNG



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ĐA DẠNG - ĐỘC LẬP - HIỆU QUẢ



THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà CAO THỊ NGỌC DUNG

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế Thương nghiệp,
Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề:
Kinh tế, Tài chính, Thương mại.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Bà là nhà sáng lập, giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ từ năm 2004 đến năm 2018.
Từ tháng 04/2018 đến nay, bà đảm nhận vai trò Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
Ngoài PNJ, bà còn đảm nhận vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Nữ Doanh nhân Việt Nam - VAWE từ năm 2014 đến nay, và là Chủ tịch Hội Nữ Doanh nhân TP.HCM - HAWEE từ năm 2015 đến nay.
Trước khi thành lập Công ty PNJ, bà từng công tác tại CTCP Năng Lượng Đại Việt, CTCP Địa ốc Đông Á, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Thương mại Phú Nhuận, Trung tâm Tin dụng Phú Gia.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông LÊ TRÍ THỐNG

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ hóa học,
Đại học Bách Khoa - ĐHQG TP.HCM.
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh,
Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.
Kinh nghiệm ngành nghề: FMCG, Tài chính, Ban lễ, Đầu tư, Tư vấn chiến lược, Công nghệ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018, ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).
Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hồi Đông Á.

PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Kinh tế và Quản trị kinh doanh,
Đại học Oxford, Vương quốc Anh.
Tiến sĩ Kinh tế học, Đại học Harvard, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Kinh tế, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2019, bà tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Chuyển đổi số hóa.
Từ tháng 06/2020 đến tháng 04/2023, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
Từ tháng 02/2022, bà được bổ nhiệm là Chủ tịch Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL).
Từ ngày 27/04/2023, bà được bầu là Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Trường Đại học Kinh Tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Tập đoàn Ngân hàng Úc và New Zealand (ANZ).

PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông ĐÀO TRUNG KIẾN

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên Anh.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà ĐẶNG THỊ LÀI

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Quản trị Kinh doanh,
Đại học Kinh tế TP.HCM.
Kinh nghiệm ngành nghề: Tài chính, Sản xuất.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính - Văn hành.
Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.
Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay IndiraGranhdi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông ĐẶNG HẢI ANH

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân,
Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.
Kinh nghiệm ngành nghề: Công nghệ thông tin.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông LÊ QUANG PHÚC

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Kỹ sư Xây dựng Thủy Lợi,
Đại học Bách Khoa Đà Nẵng.
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Washington State, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Xây dựng, Tư vấn quản lý doanh nghiệp.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Tư vấn Quản lý BDSC, Thành viên HĐQT CTCP Bất động sản Phát Đạt, Thành viên HĐQT CTCP Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ, Thành viên HĐQT CTCP Kỹ nghệ lạnh SEAREFICO.
Từ tháng 04/2016 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Công ty XDCT 507 và Công ty XDCT 586, Tổng Công ty XDCT GT 5 (CIENCO 5), Trưởng Doanh nhân PACE.

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà TIÊU YẾN TRINH

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Cử nhân Khoa Ngoại ngữ,
Đại học Sư phạm TP.HCM.
Thạc sĩ Quản trị Nhân sự,
Đại học Swinburne, Úc.
Kinh nghiệm ngành nghề: Nhân sự, Tiêu dùng nhanh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Hiện là Tổng Giám đốc CTCP Kết Nối Nhân Tài (TalentNet), Thành viên độc lập HĐQT CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk).
Từ tháng 06/2020 đến nay, bà đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
Bà có trên 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn nhân sự, trong đó có 11 năm công tác tại Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC).

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Ông NGUYỄN TUẤN HẢI

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế,
Đại học Irvine, Hoa Kỳ.
Kinh nghiệm ngành nghề: Đầu tư Tài chính, Bất động sản, Dịch vụ Khách sạn Du lịch.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC

Hiện là Chủ tịch HĐQT CTCP Đầu tư Alphanam.
Từ tháng 06/2020 đến nay, ông đảm nhận vai trò Thành viên độc lập HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
Trước khi gia nhập PNJ, ông là sáng lập viên - chủ sở hữu của nhiều doanh nghiệp vàng bạc, sản xuất, khách sạn.

THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN ĐIỀU HÀNH

TIÊN PHONG - TRÍ TUỆ - KIÊN HOẠT





TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Kỹ sư Công nghệ hóa học, Đại học Bách Khoa - Đại học Quốc gia TP.HCM
 Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Oxford, Vương Quốc Anh.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ năm 2017, ông tham gia PNJ với vai trò Phó Chủ tịch HĐQT và năm 2018 ông kiêm chức danh Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận, là Thành viên HĐQT Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP).
 Ngoài PNJ, hiện nay ông còn giữ chức danh Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, Phó chủ tịch Hội Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Phó Chủ tịch Hiệp hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội các Nhà Đầu tư tài chính Việt Nam (VAFI).
 Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Prudential Việt Nam, Tập đoàn The Boston Consulting Group (BCG) Việt Nam, Ngân hàng TMCP Đông Á, Công ty Kiều hồi Đông Á.

Ông LÊ TRÍ THÔNG **TỔNG GIÁM ĐỐC**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Cử nhân Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP.HCM

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ năm 1990 đến nay, bà làm việc tại PNJ qua các vị trí như: Kế toán vật tư, Phó phòng Kế toán, Kế toán Trưởng, Giám đốc Khối Tài chính Kế toán, Giám đốc Khối Tài chính - Vận hành.
 Đến tháng 04/2019, bà đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ). Ngoài PNJ, bà còn là Thành viên sáng lập CLB CFO Vietnam.
 Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại BQL Công ty Đay IndiraGranhdi và CTCP Nhiên liệu Sài Gòn.

Bà ĐẶNG THỊ LÀI **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - TÀI CHÍNH**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Thạc sĩ Tài chính, Đại học Hofstra, Hoa Kỳ
 Kinh nghiệm ngành nghề: Giáo dục, Tài chính, Tư vấn chiến lược.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ năm 2016, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Chiến lược.
 Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Ngân hàng TMCP Đông Á và Công ty TNHH Kiên An.

Ông ĐÀO TRUNG KIÊN **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - VẬN HÀNH**

THÀNH VIÊN
**BAN
 ĐIỀU
 HÀNH
 PNJ**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Kỹ sư Công nghệ Hạt nhân, Đại học Khoa học Tự nhiên Hà Nội.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ tháng 08/2020 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Cao Cấp - Công nghệ thông tin.
 Từ ngày 27/04/2023, ông được bổ nhiệm là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
 Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại Tập đoàn Sơn Kim, Công ty MGI Global, Công ty Central Retail Việt Nam (Central Group tại Thái Lan), Công ty Noble Việt Nam, Công ty Ebizviet, Ngân hàng TMCP Đại Dương, Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

Ông ĐẶNG HẢI ANH **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Thạc sĩ Quản Trị Kinh Doanh, Đại Học Adelaide, Úc.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ tháng 08/2022, bà tham gia PNJ với vai trò Giám Đốc Cao Cấp - TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế.
 Từ tháng 01/2024, ngoài vị trí tại TT. Phát Triển Kinh Doanh Quốc Tế, bà kiêm nhiệm thêm vị trí Giám Đốc Cao Cấp - Khối Khách Hàng & Bán Lẻ.
 Trước khi gia nhập PNJ, bà từng công tác tại Tập đoàn Alibaba | Lazada Vietnam, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Lux Asia | L Beauty Vietnam, Tập đoàn Imex Pan Pacific | ACFC Vietnam.

Bà TRƯƠNG HOÀI ANH **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - KHÁCH HÀNG & BÁN LẺ**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ tháng 09/2023 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực tại Công ty Cổ phần One Mount Group, Công ty TNHH Thời trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC thuộc Tập đoàn IPP), Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh vượng (FE Credit), Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh vượng (VP Bank), Công ty TNHH Syngenta Việt Nam, Công ty TNHH Vinataba Philip Morris Chi nhánh TP Hồ Chí Minh, Công ty TNHH Unilever Việt Nam.

Ông NGUYỄN CHÍ KIÊN **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - NGUỒN NHÂN LỰC**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Thạc sĩ Kỹ Thuật Hệ Thống Công Nghiệp, Đại học Bách Khoa TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ tháng 12/2019 đến nay, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc - Kế hoạch, Hậu cần & Tối ưu hóa.
 Từ 16/02/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Cung ứng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
 Trước khi gia nhập PNJ, ông từng công tác tại CTCP Việt Thái Quốc Tế, CTCP Dược phẩm Pharmacity, Tập đoàn Siam Cement Group.

Ông NGUYỄN NGỌC VÂN QUÂN **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - CUNG ỨNG**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Hawaii, Hoa Kỳ.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ tháng 09/2022 đến tháng 03/2023, ông tham gia PNJ với vai trò Giám đốc Chiến lược Tiếp thị.
 Từ ngày 26/03/2023, ông được bổ nhiệm vai trò Giám đốc Cao Cấp - Marketing tại Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).
 Trước khi gia nhập PNJ, ông từng là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc điều hành Công ty Isobar Việt Nam.

Ông NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH **GIÁM ĐỐC CAO CẤP - MARKETING**



TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN
 Cử nhân Kinh tế, Đại học Kinh tế TP.HCM.

QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC
 Từ năm 1997 đến nay, ông làm việc tại PNJ qua các vai trò như: Nhân viên Kế toán tổng hợp, Phó phòng Kế toán, Phó phòng Tài chính kế toán, Trưởng phòng Kế toán.
 Từ ngày 01/03/2017 đến nay, ông được bổ nhiệm vai trò Kế toán Trưởng Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ).

Ông ĐƯƠNG QUANG HẢI **KẾ TOÁN TRƯỞNG**

GIÁ TRỊ
VỐN HÓA (1)
VNĐ **28.223** TỶ

MẠNG LƯỚI
PHÂN PHỐI
400
CỬA HÀNG TẠI
55/63 TỈNH THÀNH

SỐ LƯỢNG
NHÂN SỰ
7.665

NĂNG LỰC
SẢN XUẤT
2 NHÀ MÁY
- TỔNG
CÔNG SUẤT **4** SẢN PHẨM NĂM
triệu

DOANH THU
THUẦN 2023
VNĐ **33.137** TỶ
-2,2% YoY

GIÁ TRỊ
THƯƠNG HIỆU (2)
US\$ **428** TRIỆU

LỢI NHUẬN
SAU THUẾ 2023
VNĐ **1.971** TỶ
+8,9% YoY

(1) Thống kê tại ngày 29/12/2023

(2) Brand Finance - Tháng 8/2023



“MARKETING INITIATIVE OF THE YEAR”

“SÁNG KIẾN TIẾP THỊ BÁN LẺ CỦA NĂM” DO TẠP CHÍ RETAIL ASIA BÌNH CHỌN

TOP 50

CÔNG TY ĐẠI CHỨNG UY TÍN VÀ HIỆU QUẢ NĂM 2023 DO TẠP CHÍ NHỊP CẦU ĐẦU TƯ BÌNH CHỌN

THƯƠNG HIỆU TRANG SỨC GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

DO BRAND FINANCE ĐÁNH GIÁ

DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG CỦA NĂM

DO TẠP CHÍ NHỊP CẦU ĐẦU TƯ BÌNH CHỌN (CSA 2023)

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2023

DẪN ĐẦU TOP 10

DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG (CSI 2023) TRONG LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ DO VCCI TỔ CHỨC

BEST RETAIL MARKETING 2023

TẠI THE MARKETING EVENT AWARDS KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

TOP 100

NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM DO ANPHABE BÌNH CHỌN

ASIAN TECHNOLOGY EXCELLENCE AWARDS 2023

HẠNG MỤC “CHIẾN LƯỢC ĐIỆN TOÁN ĐẢM MÂY XUẤT SẮC NHẤT TRONG NGÀNH BÁN LẺ” DO TẠP CHÍ THE ASIAN BUSINESS REVIEW BÌNH CHỌN

TOP 25

THƯƠNG HIỆU CÔNG TY TRONG LĨNH VỰC HÀNG TIÊU DÙNG CÁ NHÂN VÀ CÔNG NGHIỆP DO FORBES ĐÁNH GIÁ

HDQT CỦA NĂM 2023

ĐỢI VIÊN THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VIỆT NAM (VIQD) BÌNH CHỌN

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1988 – 1998 HÀNH TRÌNH TIÊN PHONG

1999 – 2008 KHÔNG NGỪNG BỨT PHÁ

28/04/1988
Cửa hàng Kinh doanh Vàng Bạc Phú Nhuận đầu tiên ra đời.

1992
Đổi tên thành Công ty Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận, định hướng sản xuất nữ trang công nghiệp, đầu tư máy móc, công nghệ.

1994
Phát triển mở rộng thị trường miền Bắc.

1995
Đẩy mạnh hoạt động tiếp thị, xây dựng thương hiệu.

1999
Liên tục mở rộng phát triển thị trường miền Trung và miền Tây, có mặt tại 03 trung tâm kinh tế lớn của Việt Nam.

2004
Cổ phần hóa và đón nhận Huân chương Lao động Hạng nhất.

2005
Nhân hiệu trang sức cao cấp CAO Fine Jewellery ra đời.

2008
Công bố hình ảnh nhận diện thương hiệu mới và vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập Hạng ba.



2009 – 2018 TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ - XÁC LẬP NỀN MÓNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

2009

Niêm yết cổ phiếu tại HOSE, doanh nghiệp kim hoàn đầu tiên và duy nhất niêm yết trên sàn chứng khoán cho đến nay.

08/2009

Thành lập Công ty TNHH MTV Thời trang CAO.

2012

Khánh thành Xí nghiệp Nữ trang (tiên thân của Công ty PNJP sau này) và định hướng trở thành nhà bán lẻ trang sức.

2013

Xây dựng sứ mệnh “Tôn vinh giá trị đích thực”.

2016

Tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam.

2017

Đoạt giải Doanh nghiệp xuất sắc ASEAN và Top 3 Nhà bán lẻ xuất sắc Châu Á do JNA bình chọn.

2018

Kỷ niệm 30 năm hành trình giữ trọn niềm tin vàng. Báo cáo PTBV đạt giải nhất Châu Á với hạng mục phù hợp với 17 tiêu chí PTBV của Liên Hiệp Quốc.

2018 – 2023

TỎA SÁNG TRƯỜNG TỒN – CHIẾN LƯỢC F5 REFRESH KIẾN TẠO KỶ TÍCH MỚI

2019

“Nhấn nút tái tạo - F5 Refresh” tạo đà bứt phá cho chiến lược 5 năm tiếp theo. Trở thành nhà bán lẻ xuất sắc nhất ngành kim hoàn châu Á, hợp tác với đối tác quốc tế Walt Disney.

2020

Công bố tầm nhìn mới, chính thức trở thành Doanh nghiệp xuất sắc nhất ngành kim hoàn Châu Á - Thái Bình Dương, được Forbes Việt Nam định giá 93,1 triệu USD. Là doanh nghiệp 5 năm liên năm trong top 10 doanh nghiệp PTBV Việt Nam.

2021

Vinh danh Nhà sản xuất, chế tác trang sức xuất sắc nhất năm 2021 - giải thưởng ngành kim hoàn thế giới JWA. Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh theo Bộ tiêu chuẩn của Thủ tướng Chính phủ. Top 2 doanh nghiệp PTBV trong ngành thương mại dịch vụ.

2022

Top 5 “Doanh nghiệp niêm yết quản trị tốt 2022”. Top 20 doanh nghiệp Phát triển Bền vững trên sàn HOSE (2022). Top 1 Khối Thương mại Dịch vụ trong 100 Công ty PTBV tại Việt Nam (2022). Giải thưởng Nhân sự vì Sự phát triển Bền vững Việt Nam tại HR Award (2022).

2023

PNJ sở hữu hệ thống bán hàng với 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành trên cả nước, mang lại lợi nhuận sau thuế đạt mức cao nhất lịch sử với 1.971 tỷ đồng.



THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG



PNJ NIỀM TIN & PHONG CÁCH

Từ khi ra đời năm 1988 cho đến nay, PNJ đã không ngừng sáng tạo và liên tục cho ra mắt hàng trăm bộ sưu tập trang sức đa dạng về chất liệu cùng nhiều chủng loại đá quý phong phú như kim cương, ruby, sapphire, emerald; hay đá bán quý (đá màu) như topaz, citrine, amethyst, peridot, tourmaline, ngọc trai, cubic zirconia (CZ) và excellent CZ (ECZ)... với những thiết kế đột phá mang tính tiên phong trong việc thể hiện đẳng cấp và giá trị tồn vinh và đẹp của người tiêu dùng Việt. Các sản phẩm trang sức của thương hiệu PNJ chính là sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp sang trọng độc đáo và thời trang hiện đại. Mỗi chi tiết trên từng sản phẩm đều được các nhà thiết kế tài năng và đôi bàn tay khéo léo của những người thợ kim hoàn lành nghề “thổi hồn” sống động, để mỗi sản phẩm là một tác phẩm nghệ thuật có độ tinh xảo và tính thẩm mỹ cao, đáp ứng những thị hiếu khác nhau của mọi đối tượng khách hàng.

STYLE By PNJ



STYLE BY PNJ

Mang sứ mệnh không ngừng đổi mới, những thiết kế của thương hiệu Style by PNJ luôn tràn đầy hơi thở đương đại, mang đến trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng trong việc khẳng định bản sắc độc nhất của bản thân. Mỗi bộ sưu tập Style by PNJ là hiện thân của thời đại, phản ánh đa dạng lối sống và phong cách của nhiều nhóm đối tượng khách hàng.

PNJ ♥ HELLO KITTY



PNJ X HELLO KITTY

Năm 2023, được nhượng quyền sử dụng hình ảnh thương hiệu hàng đầu thế giới Hello Kitty, PNJ chính thức ra mắt dòng sản phẩm mới mang tên PNJ x HELLO KITTY. Chiến lược bắt tay với những thương hiệu nổi tiếng toàn cầu ra mắt các nhân hiệu mới như PNJ x HELLO KITTY hay trước đó là Disney x PNJ không chỉ gia tăng lợi thế cạnh tranh mà còn khơi tạo con đường mới trên tiến trình hội nhập và mở rộng tầm ảnh hưởng trên thị trường trang sức quốc tế của PNJ.

Disney | PNJ



DISNEY X PNJ

Là kết quả của sự bắt tay giữa PNJ và Disney, Disney x PNJ trở thành “thương hiệu dành cho những nàng công chúa” của thời đại mới với thông điệp mạnh mẽ về tuổi trẻ, sự lạc quan, khát vọng sống và hành động, khơi gợi một tuổi thơ trong trẻo trong mỗi cô gái. Được truyền cảm hứng từ thế giới cổ tích, Disney x PNJ hướng đến vẻ đẹp trẻ trung nhưng không kém phần lãng mạn với các sản phẩm có thiết kế hình ảnh là các nhân vật mang tính biểu tượng của Disney như Nữ hoàng Băng giá Elsa, Công chúa Lọ Lem Cinderella, Nàng Bạch Tuyết Snow White, Gấu Pooh và Những người bạn, Chuột Mickey...



THÔNG TIN VỀ NGÀNH NGHỀ KINH DOANH, SẢN XUẤT VÀ THỊ TRƯỜNG



CAO FINE JEWELLRY

Được giới thiệu vào năm 2005, CAO Fine Jewellery được áp ù và khởi nguồn từ niềm tin vào tài năng chế tác của những nghệ nhân kim hoàn Việt. Với năng lực sáng tạo nghệ thuật không ngừng nghỉ, CAO Fine Jewellery chính là hiện thân của giá trị Sáng tạo và Độc đáo từ một thế hệ thiết kế trẻ đương đại. Từng bước trở thành một thương hiệu trang sức cao cấp hàng đầu, CAO Fine Jewellery mang sứ mệnh tôn vinh vẻ đẹp nội tâm, vẻ đẹp nữ tính và hiện đại của những người phụ nữ ưu tú. Trang sức CAO Fine Jewellery là sự kết hợp tinh tế giữa cổ điển sang trọng và hiện đại trang nhã. Mỗi viên đá trên từng sản phẩm đều được tuyển chọn khắt khe và chế tác tỉ mỉ nhằm tạo nên những tuyệt tác biểu trưng cho tính duy mỹ của ngành kim hoàn, đồng thời thể hiện đẳng cấp và giá trị của một thương hiệu trang sức khi chỉ sử dụng những chất liệu quý hiếm nhất trong từng chế tác. Giá trị hơn cả chính là mỗi món trang sức của CAO Fine Jewellery là những chế tác độc bản, mang cá tính và vẻ đẹp độc đáo riêng đầy cuốn hút và kiêu hãnh của người sở hữu.



PNJ LAB

Với kinh nghiệm hơn 25 năm trong lĩnh vực dịch vụ giám định, PNJLab đã xây dựng được uy tín đối với khách hàng trong và ngoài nước bằng đội ngũ chuyên gia giám định giàu kinh nghiệm, thường xuyên được đào tạo chuyên môn, và hệ thống trang thiết bị công nghệ hỗ trợ hiện đại. PNJLab hiện là Công ty giám định kim cương, đá quý, kim loại quý hàng đầu Việt Nam, được xây dựng và vận hành thành công theo tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025. Các giấy chứng nhận của PNJLab đều dựa trên những tiêu chuẩn giám định Quốc tế khắt khe nhất như tiêu chuẩn GIA - Viện Đá Quý Hoa Kỳ. PNJLab cũng là một trong số ít các doanh nghiệp được Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học & Công nghệ) cho phép xác định hàm lượng vàng trang sức, đồ mỹ nghệ... của doanh nghiệp hay cá nhân trong việc hỗ trợ các tranh chấp liên quan.

PNJ WATCH



PNJ WATCH

Bước vào thị trường bán lẻ đồng hồ từ năm 2012, sau hơn 10 năm phát triển, PNJ Watch ngày càng khẳng định vị thế dẫn đầu ngành bán lẻ đồng hồ thời trang nữ với hệ thống cửa hàng Shop-In-Shop (kinh doanh đồng hồ trong PNJ), cùng với sự có mặt các thương hiệu đồng hồ trung cao cấp như Silvana, Longines, Tissot, Jowissa, Michael Kors, Fossil, Daniel Wellington, Citizen, Just Cavalli, Olivia Burton.

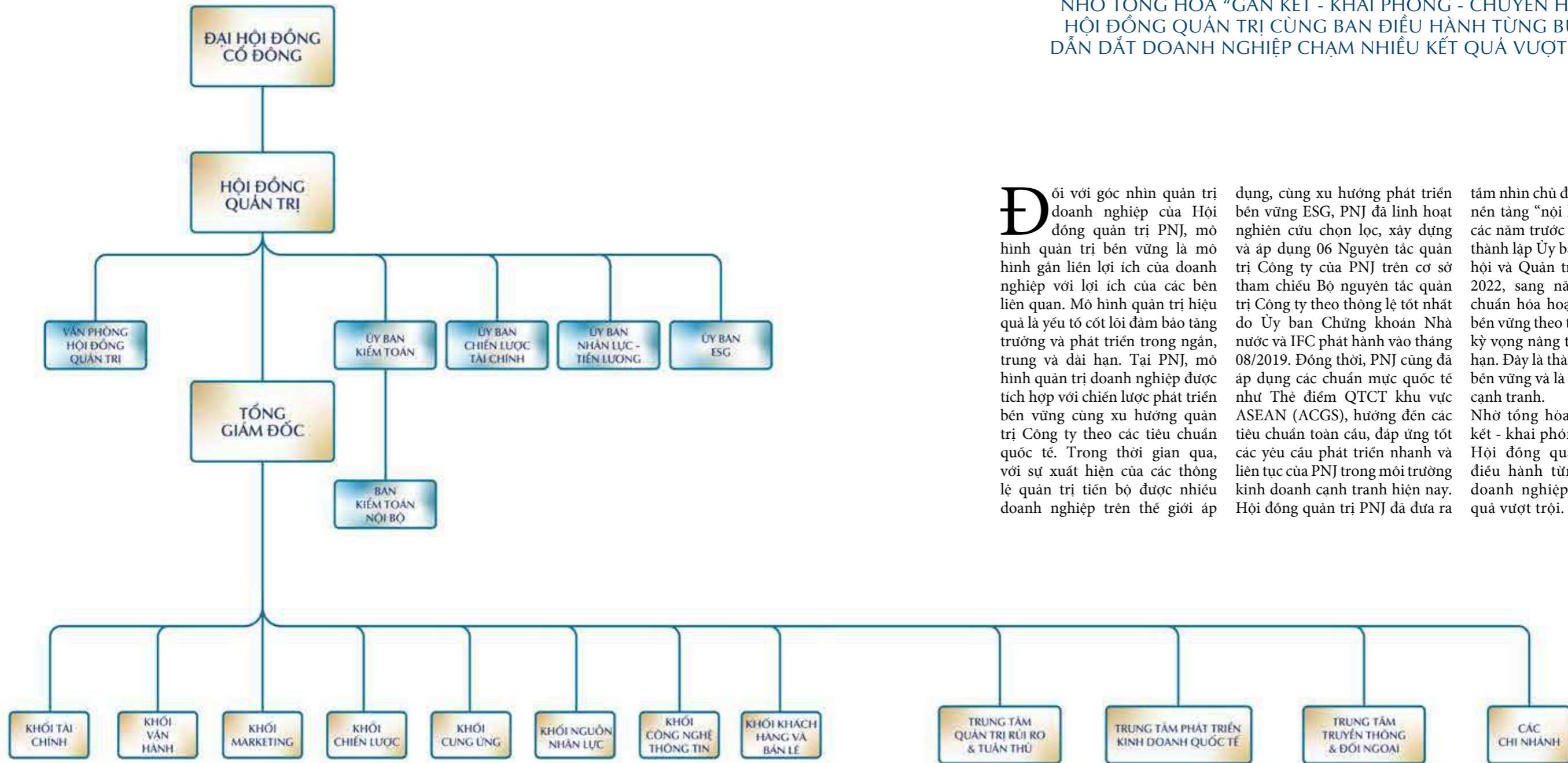


PNJ ART

Là thương hiệu tiên phong phát triển dòng sản phẩm Quà tặng, PNJArt cung cấp đa dạng dòng sản phẩm phong thủy và quà tặng doanh nghiệp cao cấp. Mang tinh thần đề cao những giá trị cốt lõi về sáng tạo và tinh tế, mỗi sản phẩm tại PNJArt đều ẩn chứa ý nghĩa sâu sắc thông qua một quy trình khắt khe bảo đảm tiêu chuẩn về kiểu dáng hoàn mỹ tinh xảo. Đặc biệt, với dịch vụ chế tác theo yêu cầu, PNJArt sẽ tư vấn và thiết kế những sản phẩm mang đậm phong cách và dấu ấn riêng biệt của mỗi cá nhân, mỗi doanh nghiệp bằng tất cả sự chuyên nghiệp và tâm huyết.



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP



NHỜ TỔNG HÒA “GẮN KẾT - KHAI PHÓNG - CHUYỂN HÓA”, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÙNG BAN ĐIỀU HÀNH TỪNG BƯỚC DẪN DẮT DOANH NGHIỆP CHẠM NHIỀU KẾT QUẢ VƯỢT TRỘI.

Đối với góc nhìn quản trị doanh nghiệp của Hội đồng quản trị PNJ, mô hình quản trị bền vững là mô hình gắn liền lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của các bên liên quan. Mô hình quản trị hiệu quả là yếu tố cốt lõi đảm bảo tăng trưởng và phát triển trong ngắn, trung và dài hạn. Tại PNJ, mô hình quản trị doanh nghiệp được tích hợp với chiến lược phát triển bền vững cùng xu hướng quản trị Công ty theo các tiêu chuẩn quốc tế. Trong thời gian qua, với sự xuất hiện của các thông lệ quản trị tiên bộ được nhiều doanh nghiệp trên thế giới áp

dụng, cùng xu hướng phát triển bền vững ESG, PNJ đã linh hoạt nghiên cứu chọn lọc, xây dựng và áp dụng 06 Nguyên tắc quản trị Công ty của PNJ trên cơ sở tham chiếu Bộ nguyên tắc quản trị Công ty theo thông lệ tốt nhất do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và IFC phát hành vào tháng 08/2019. Đồng thời, PNJ cũng đã áp dụng các chuẩn mực quốc tế như Thẻ điểm QTCT khu vực ASEAN (ACGS), hướng đến các tiêu chuẩn toàn cầu, đáp ứng tốt các yêu cầu phát triển nhanh và liên tục của PNJ trong môi trường kinh doanh cạnh tranh hiện nay. Hội đồng quản trị PNJ đã đưa ra

tầm nhìn chủ động và sự chuẩn bị nền tảng “nội lực vững vàng” từ các năm trước bằng việc công bố thành lập Ủy ban Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) đầu năm 2022, sang năm 2023, PNJ đã chuẩn hóa hoạt động phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế, kỳ vọng nâng tầm chiến lược dài hạn. Đây là thành tố để phát triển bền vững và là thước đo năng lực cạnh tranh. Nhờ tổng hòa chiến lược “gắn kết - khai phóng - chuyển hóa”, Hội đồng quản trị cùng Ban điều hành từng bước dẫn dắt doanh nghiệp chạm nhiều kết quả vượt trội.



6 YẾU TỐ TRONG KHUNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI PNJ



TRÁCH NHIỆM CỦA PNJ

TRÁCH NHIỆM VỚI
CÁC BÊN LIÊN QUAN

TRÁCH NHIỆM VỚI
MÔI TRƯỜNG

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HĐQT

ỦY BAN KIỂM TOÁN

ỦY BAN CHIẾN LƯỢC – TÀI CHÍNH

ỦY BAN NHÂN LỰC – TIỀN LƯƠNG

ỦY BAN MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI –
QUẢN TRỊ (ESG)

QUẢN LÝ RỦI RO VÀ TUÂN THỦ HIỆU QUẢ

HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO

HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT

MINH BẠCH VÀ CÔNG BỐ THÔNG TIN

QUY TRÌNH CÔNG BỐ THÔNG TIN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO PHI TÀI CHÍNH

CÁC THÔNG TIN KHÁC ĐƯỢC PHÁP LUẬT QUY ĐỊNH

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ

VAI TRÒ TRÁCH NHIỆM VÀ HOẠT
ĐỘNG CỦA HĐQT

THÀNH PHẦN VÀ TỔ CHỨC
HĐQT THEO THÔNG LỆ
VÀ TIÊU CHÍ

CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN LIÊN
TỤC CỦA HĐQT

CHÍNH SÁCH THÙ LAO HĐQT
VÀ KẾ HOẠCH KẾ NHIỆM

CHIẾN LƯỢC, HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH & CƠ CHẾ GIÁM SÁT CHẶT CHẼ

TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ
TRỊ CỐT LÕI

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC
CÔNG TY TRÊN NỀN TẢNG ESG
VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

GIÁM SÁT HIỆU QUẢ HOẠT
ĐỘNG CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC/
BAN ĐIỀU HÀNH

BẢO ĐẢM HIỆU QUẢ HOẠT
ĐỘNG CỦA HĐQT



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ DỰA TRÊN HĐQT MẪU MỤC & VƯỢT TRÊN TUÂN THỦ

Trong năm 2023, HĐQT đã hoạt động phù hợp với quy định của pháp luật, điều lệ, triển khai một cách xuất sắc, năng động, sáng tạo và chuyên nghiệp để thực hiện tất cả các nội dung trong Nghị quyết số 343/2023/NQ-ĐHĐCĐ-CTY của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.

Vai trò, trách nhiệm của thành viên HĐQT được quy định tại Điều lệ công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT. Các Điều lệ công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT được công bố trên website của Công ty.

HĐQT xem xét, định hướng chiến lược công ty, các kế hoạch hoạt động lớn, chính sách quản lý rủi ro, ngân sách và

kế hoạch kinh doanh hàng năm thông qua tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên, các cuộc họp định kỳ của HĐQT và Ban điều hành.

HĐQT có cấu trúc đa thành phần và chất lượng, với bề dày về kiến thức, kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực khác nhau, hỗ trợ cho nhau để xây dựng tầm nhìn và hoàn thành các sứ mệnh, nhiệm vụ của HĐQT.

HĐQT của PNJ gồm 09 thành viên, trong đó có 03 thành viên HĐQT độc lập, 03 thành viên HĐQT không điều hành. Nhiệm kỳ thành viên HĐQT của PNJ là 05 năm bắt đầu từ ngày Nghị quyết ĐHĐCĐ bầu cử thành viên đó được thông qua.

Các thành viên độc lập HĐQT có đầy đủ tiêu chuẩn và năng lực cần thiết để tham gia đóng góp cho HĐQT, cụ thể:

- ♦ 2/3 thành viên độc lập HĐQT là Tổng Giám đốc/ Thành viên HĐQT của Công ty phát triển vững mạnh nhiều năm.
- ♦ 01 thành viên độc lập HĐQT có đủ chuyên môn và kinh nghiệm tài chính để tham gia, lãnh đạo Ủy ban Kiểm toán.

Cùng với 4/9 thành viên HĐQT là nữ, PNJ luôn đảm bảo việc đáp ứng yêu cầu đa dạng về giới trong HĐQT. Các thành viên độc lập HĐQT có đầy đủ các tiêu chuẩn và năng lực cần thiết để tham gia đóng góp cho HĐQT. Các thành viên độc lập HĐQT có chương trình làm việc riêng, có tổ chức cuộc họp riêng để ghi nhận ý kiến đánh giá của HĐQT độc lập về hoạt động của HĐQT và Ban điều hành.

PNJ cam kết xây dựng chính sách phát triển liên tục đối với HĐQT, theo đó: PNJ tích cực đề cử các thành viên tham gia các khóa đào tạo chuyên sâu, hội thảo dành cho thành viên HĐQT hoặc tham gia làm diễn giả, khách mời trong các diễn đàn dành cho thành viên HĐQT để nâng cao và duy trì kiến thức, kỹ năng, chuyên môn nhằm thúc đẩy hiệu quả quản trị Công ty, duy trì tiêu chuẩn của các thành viên HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của mình. Các thành viên HĐQT, UBKT, TGD, Giám đốc khối, người phụ trách QTCT đã tham gia đầy đủ các khóa đào tạo về quản trị Công ty, đảm bảo tất cả thành viên đều hiểu rõ những nguyên tắc cơ bản về quản trị Công ty tốt và bắt kịp những xu hướng, yêu cầu mới nhất về quản trị.

ĐA DẠNG VỀ NĂNG LỰC TRONG HĐQT	SỐ LƯỢNG THÀNH VIÊN
Chiến lược và sự nhạy bén trong kinh doanh	9
Dịch vụ bán lẻ Trang sức và/hoặc Phong cách sống	6
Công nghệ	4
Lãnh đạo trong các tổ chức lớn	9
Văn hóa nơi làm việc và/hoặc phúc lợi	9
Quản trị Công ty, quản lý rủi ro/tuân thủ và/hoặc bền vững	9
Quy định/Chính sách của Chính phủ	7
Kinh nghiệm kinh doanh quốc tế	9
Tài chính nhạy bén	9
Quan hệ ngoại giao	9

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ DỰA TRÊN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Quản trị Công ty (trụ cột Governance trong ESG) là một trong ba thành tố quan trọng giúp một doanh nghiệp phát triển bền vững. HĐQT xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp tạo nền tảng vững chắc để doanh nghiệp vượt qua nhiều thách thức và vươn đến những tầm cao mới bằng những chính sách văn hóa tạo giá trị, sự minh bạch và tính tuân thủ cao.

HĐQT PNJ luôn chú trọng việc lắng nghe và học hỏi để đổi mới trong tổ chức. HĐQT chỉ đạo triển khai việc xem xét và làm mới văn hóa doanh nghiệp định kỳ. Ngoài ra, HĐQT luôn đồng hành cùng Ban điều hành để thúc đẩy giá trị Tiên phong và Tận tâm đối với khách hàng thông qua chuỗi hoạt động văn hóa doanh nghiệp tại từng chi nhánh, khu vực nhằm lan tỏa, truyền cảm hứng cho mỗi thành viên, từ tư vấn viên, nhân viên thiết kế đến nghệ nhân, đều tập trung vào việc phục vụ khách hàng bằng cách tạo ra những sản phẩm tinh tế, độc đáo. Khi giá trị văn hóa doanh nghiệp trở thành nội lực của mỗi cá nhân, tổ chức sẽ trở nên mạnh mẽ hơn và xây dựng nên tảng bền vững cho sự phát triển Công ty trong tương lai.

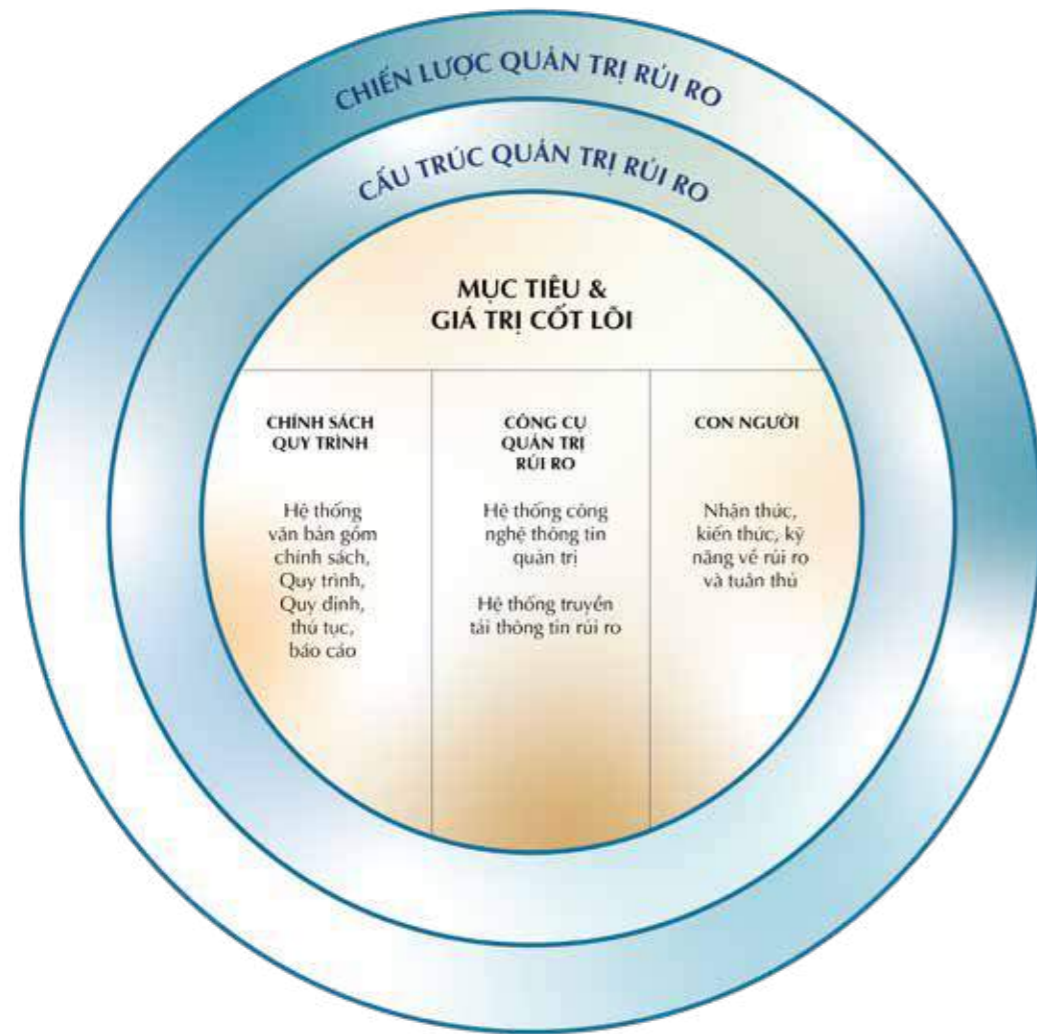
HĐQT PNJ đã xây dựng và thực hiện chiến lược kinh doanh và phương pháp quản trị dựa trên nguyên tắc minh bạch, trách nhiệm, công bằng và tuân thủ pháp luật. Bên cạnh việc đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật hiện hành, trong năm qua PNJ tiếp tục đẩy mạnh các chương trình nâng cao nhận thức về quản trị Công ty, trong đó chú trọng việc vượt trên mức tuân thủ thông qua thực hành áp dụng các tiêu chuẩn quản trị Công ty tốt nhất cả trong nước lẫn quốc tế.

VUI LÒNG XEM BÁO CÁO
TÌNH HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY
NĂM 2023 ĐÃ ĐƯỢC CÔNG BỐ
TRÊN WEBSITE



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO DOANH NGHIỆP

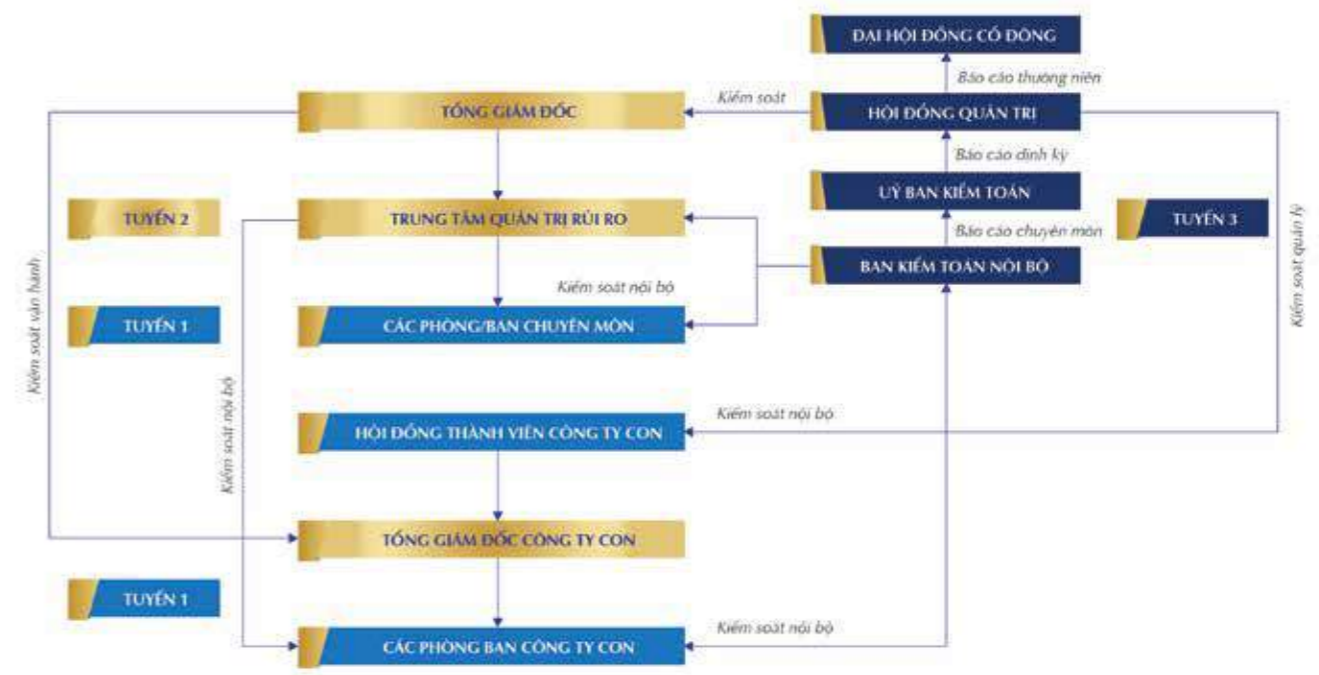
HDQT THIẾT LẬP VÀ GIÁM SÁT TỔNG THỂ HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ RỦI RO (QTRR) THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ



THIẾT LẬP MÔ HÌNH KHUNG QTRR THEO THÔNG LỆ TỐT BAO GỒM:

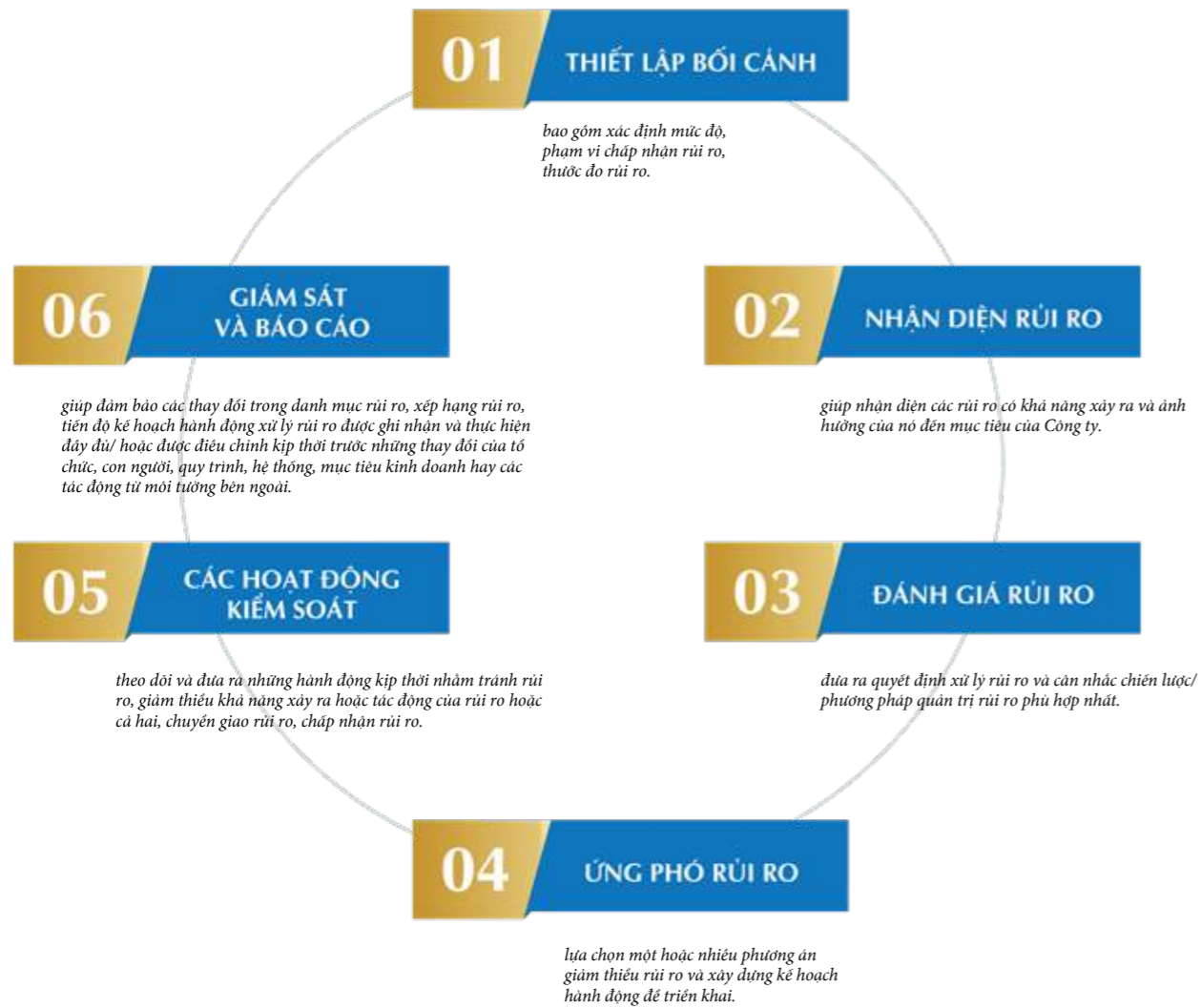
- Chiến lược QTRR được xây dựng phù hợp với chiến lược kinh doanh của PNJ.
 - Cấu trúc QTRR là nền tảng của các hoạt động quản lý rủi ro.
- Các chính sách, thủ tục, báo cáo bao gồm các chính sách, thủ tục được văn bản hóa và các kênh báo cáo.
- Công cụ QTRR sử dụng để phát hiện, tổng hợp, đánh giá và giảm thiểu rủi ro.
 - Hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ và tự động hóa hoạt động QTRR.

HDQT THIẾT LẬP CẤU TRÚC QTRR NHẪM ĐẢM BẢO SỰ THỐNG NHẤT, ĐỒNG BỘ GIỮA CÔNG TY MẸ VÀ CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN



HDQT thiết lập cấu trúc QTRR nhằm đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ giữa công ty mẹ và các công ty thành viên.

HDQT XÂY DỰNG QUY TRÌNH QTRR ĐỂ KỊP THỜI XÁC ĐỊNH, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐO LƯỜNG CÁC RỦI RO HIỆN HỮU, TỪ ĐÓ CÓ PHƯƠNG ÁN NGĂN CHẶN, GIẢM THIỂU CÁC TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC CÓ THỂ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP.



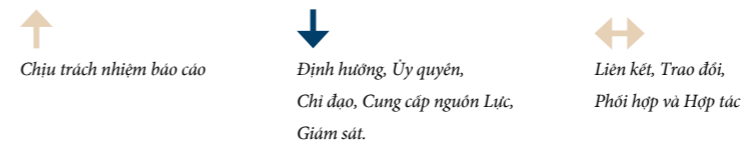
HĐQT TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ (KTNB)

- Thiết lập môi trường kiểm soát thông qua các quy định chuẩn mực, quy trình và cơ cấu tổ chức, đảm bảo mọi thành viên đều hiểu về việc thực hiện đúng trách nhiệm và ra quyết định nhằm đạt được mục tiêu chung trong chiến lược phát triển của PNJ.
- Đánh giá rủi ro liên tục thông qua việc nhận dạng và phân tích những rủi ro để xác định phương án quản lý đối với từng loại rủi ro.
- Phát triển hoạt động kiểm soát thông qua hoạt động phê chuẩn, ủy quyền, đánh giá hiệu quả, phân công nhiệm vụ... theo các chính sách đã được ban hành và triển khai nhằm phát hiện các biến động bất thường.
- Thu thập, truyền đạt thông tin thích hợp, kịp thời, chính xác và dễ dàng truy cập về các vấn đề ảnh hưởng đến KTNB đến người bên trong và ngoài tổ chức.

- Đánh giá chất lượng của hệ thống KTNB thông qua hoạt động giám sát thường xuyên và định kỳ để có những biện pháp khắc phục kịp thời.

HĐQT PHÁT HUY CƠ CHẾ TƯƠNG HỖ GIỮA HỆ THỐNG QTRR VÀ KTNB

- HĐQT vận dụng linh hoạt Mô hình ba tuyến để tăng cường sự trao đổi giữa QTRR và KTNB hiệu quả bằng cách làm rõ vai trò và nhiệm vụ của các bên liên quan.
- Xây dựng, vận hành hệ thống QTRR và KTNB tại Công ty mẹ và các Công ty thành viên trong hoạt động của các Công ty thành viên, từ đó, đảm bảo sự thống nhất, ổn định, phù hợp với mục tiêu phát triển chung của cả tập đoàn.



- Căn cứ vào các điều khoản trong Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận về thành phần Ủy ban Kiểm toán, quyền và nghĩa vụ của Ủy ban Kiểm toán và TGD, cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành doanh nghiệp.
- Căn cứ vào Chương VII của Quy chế nội bộ về quản trị công ty về phối hợp hoạt động HĐQT, UBKT và TGD.

Nguồn: Viện kiểm toán nội bộ Hoa Kỳ

CÁC BÊN LIÊN QUAN CẤP DỊCH VỤ BẢO ĐÀM

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU TRONG NĂM 2023

CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU ĐƯỢC PNJ ĐÁNH GIÁ
THƯỜNG XUYÊN MỘT CÁCH HỆ THỐNG,
ĐẢM BẢO TẤT CẢ CÁC RỦI RO ĐƯỢC KIỂM SOÁT
KỊP THỜI, HIỆU QUẢ

	NHÂN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
RỦI RO NGOẠI CẢNH	<p>Các yếu tố bên ngoài có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của PNJ, bao gồm các yếu tố như kinh tế, chính trị, quy định, chính sách, cạnh tranh, biến động của thị trường tài chính, môi trường, xã hội, hành vi tiêu dùng của khách hàng và tác động của thiên tai hoặc dịch bệnh.</p> <p>Đặc biệt là giai đoạn sau đại dịch và tình hình kinh tế thế giới bước vào suy thoái có thể tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của PNJ.</p>	<p>Thiết lập một hệ thống theo dõi liên tục các yếu tố bên ngoài, xây dựng hệ thống đánh giá rủi ro định kỳ để nắm bắt sự thay đổi của các yếu tố ngoại cảnh có thể ảnh hưởng đến PNJ.</p> <p>Ngoài ra, việc phát triển kế hoạch ứng phó linh hoạt và đa dạng hóa hoạt động kinh doanh có thể giúp giảm thiểu tác động tiêu cực từ những biến động khó lường. Đảm bảo tối ưu hóa chi phí trong quá trình vận hành, đảm bảo lợi nhuận trong kinh doanh.</p>
RỦI RO NGUỒN NHÂN LỰC	<p>Công ty có thể gặp phải các vấn đề từ quản lý và sử dụng lao động, thiếu hụt nhân sự kỹ năng cao, giữ chân nhân tài, sự lưu chuyển nhân sự cao cấp và rủi ro liên quan đến an toàn và sức khỏe của nhân viên.</p>	<p>Xây dựng chính sách nhân sự rõ ràng, chú trọng vào việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên, đồng thời tạo dựng một môi trường làm việc an toàn và tích cực để thu hút và giữ chân nhân tài.</p>
RỦI RO CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	<p>Với sự phát triển nhanh của công nghệ thông tin, PNJ có thể sẽ gặp phải thách thức về chi phí đầu tư hợp lý cho công nghệ và nguồn nhân lực, khả năng liên kết đồng bộ các hệ thống thông tin, tối ưu hóa dữ liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.</p> <p>Ngoài ra, Công ty có thể gặp phải các rủi ro về an ninh mạng và bảo mật dẫn đến việc có thể rò rỉ thông tin do tấn công mạng hoặc lỗi bảo mật.</p>	<p>Xác định các công nghệ mang lại giá trị tối ưu nhất để ưu tiên đầu tư, đảm bảo rằng mọi khoản đầu tư đều hợp lý và phục vụ trực tiếp cho mục tiêu sản xuất kinh doanh.</p> <p>Xây dựng hệ thống bảo mật để bảo vệ thông tin khách hàng và dữ liệu Công ty khỏi các cuộc tấn công mạng.</p> <p>Đánh giá định kỳ hệ thống IT, phát triển và thực hiện các chính sách bảo mật thông tin chặt chẽ.</p> <p>Áp dụng các biện pháp như mã hóa dữ liệu, quản lý truy cập, và phân quyền sử dụng hợp lý.</p> <p>Ngoài ra, liên tục đào tạo nhân viên về an ninh mạng và nâng cao nhận thức về rủi ro công nghệ là yếu tố quan trọng để giảm thiểu rủi ro từ nguồn nhân lực.</p>



	NHẬN DIỆN RỦI RO	GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ RỦI RO
RỦI RO DANH TIẾNG	<p>Các vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ, hành vi không đạo đức của nhân viên hoặc lãnh đạo, các vụ việc pháp lý, và sự tiếp xúc tiêu cực trên truyền thông xã hội.</p> <p>An ninh công nghệ thông tin là mối quan tâm hàng đầu của PNJ khi Công ty ghi nhận nhiều trường hợp tấn công qua email chứa mã độc, giả mạo thương hiệu PNJ trên mạng.</p>	<p>Thực hiện giám sát truyền thông liên tục, đánh giá và phản hồi kịp thời đối với các thông tin tiêu cực.</p> <p>Đồng thời phối hợp với các cơ quan chức năng để đối phó với hành vi giả mạo thương hiệu trên mạng.</p>
RỦI RO HOẠT ĐỘNG	<p>Hoạt động kinh doanh hàng hóa có giá trị cao luôn có rủi ro về an ninh, thất thoát, chất lượng sản phẩm, và hiệu quả chi phí trong quá trình vận hành.</p>	<p>Thiết lập hệ thống an ninh và giám sát cảnh báo tiên tiến. Triển khai lực lượng kiểm tra kiểm soát hệ thống kinh doanh xuyên suốt các chi nhánh trên toàn quốc. Áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt từ khâu nhập nguyên liệu đến sản xuất và giao hàng.</p>
RỦI RO MÔI TRƯỜNG	<p>Sử dụng nguyên liệu không bền vững: Việc khai thác quá mức các tài nguyên thiên nhiên để sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương, có thể gây ra ảnh hưởng đến môi trường và gây ra sự thiếu hụt nguồn tài nguyên.</p>	<p>Sử dụng các nguyên liệu bền vững sản xuất trang sức, đặc biệt là vàng và kim cương. Cung cấp thông tin minh bạch về nguồn gốc và quy trình sản xuất của sản phẩm, từ nguyên liệu đến sản phẩm hoàn thiện.</p>
	<p>Tiêu thụ năng lượng và khí thải: Việc sản xuất, vận chuyển và bán lẻ trang sức có thể gây ra lượng khí thải và tiêu thụ năng lượng cao, gây ảnh hưởng đến môi trường.</p>	<p>Tối ưu hóa quá trình sản xuất và vận chuyển để tiết kiệm năng lượng và tài nguyên.</p>
	<p>Xử lý chất thải một cách an toàn: Việc sản xuất trang sức cũng dẫn đến việc tạo ra rất nhiều chất thải, bao gồm cả chất thải nguy hại như hóa chất và kim loại nặng.</p>	<p>Áp dụng các phương pháp tái chế và xử lý chất thải để giảm thiểu tác động đến môi trường. Ngoài ra, PNJ đã triển khai xây dựng các chương trình xã hội và môi trường, tăng cường sự phối hợp với các tổ chức môi trường và cộng đồng để thúc đẩy các hoạt động bền vững và bảo vệ môi trường, đồng thời phát triển các chương trình đào tạo cho nhân viên về tầm quan trọng của việc xử lý chất thải an toàn và bền vững.</p>

CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG ĐIỂM TRONG CÔNG TÁC QTRR NĂM 2023

XÂY DỰNG ỨNG DỤNG VỀ QTRR

PNJ đã tiến hành xây dựng và triển khai ứng dụng phần mềm QTRR, một công cụ quan trọng giúp Công ty hệ thống hóa kết quả nhận diện, đánh giá và các hoạt động giảm thiểu rủi ro, đồng thời tối ưu hiệu suất công việc, giảm thiểu tối đa việc thao tác thủ công. Ứng dụng được phát triển bởi đội ngũ Công nghệ thông tin của PNJ và đảm bảo được các tiêu chí về chất lượng:

- **Giao Diện Người Dùng:** với giao diện dễ sử dụng, trực quan giúp người dùng dễ dàng đăng nhập, chia sẻ và phân tích dữ liệu, theo dõi luồng phê duyệt từ các cấp quản lý.
- **Tính Năng Ứng Dụng:** xây dựng các tính năng cốt lõi như thiết lập bảng phân tích rủi ro từ các cấp đơn vị và khả năng tự thiết lập báo cáo tổng hợp.
- **Tích Hợp Công Nghệ:** áp dụng nền tảng low-code, một công nghệ cho phép người dùng tạo ra các ứng dụng phức tạp mà không cần kiến thức chuyên sâu về lập trình, kết hợp các phần mềm phân tích, trực quan hóa dữ liệu và tăng cường bảo mật.

TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ QTRR DỰA TRÊN DỮ LIỆU

PNJ đã tăng cường sự hỗ trợ của công nghệ thông tin trong mọi công việc tại Công ty, trong đó có công tác QTRR và tuân thủ.

Hỗ trợ việc ra quyết định và đánh giá

- Dựa trên dữ liệu, QTRR cung cấp thông tin chuyên sâu và cập nhật tới các cấp quản lý và nhân viên hỗ trợ việc ra các quyết định dựa trên các thông số về rủi ro và tổn thất, từ đó giảm thiểu các hoạt động kiểm soát được quyết định triển khai dựa trên cảm tính.
 - Tạo điều kiện cho việc đánh giá rủi ro một cách toàn diện và minh bạch, giúp xác định được những vấn đề tiềm ẩn có thể ảnh hưởng đến Công ty.
- Tối ưu hóa hiệu suất**
- Giúp giảm thiểu rủi ro thông qua việc phát hiện sớm và áp dụng các biện pháp ngăn chặn kịp thời.

- Tối ưu hiệu suất làm việc của nhân sự có vai trò kiểm tra kiểm soát khi dựa vào kết quả phân tích dữ liệu để chọn mẫu đánh giá và kiểm tra.

NÂNG CAO NĂNG LỰC XỬ LÝ RỦI RO Ở CẢ 3 TUYẾN

QTRR kết hợp và đồng hành với Kiểm toán Nội bộ đã thực hiện các buổi đào tạo nâng cao về kiến thức và kỹ năng quản lý, ứng phó với các sự cố có thể xảy ra tại Công ty. Nhân viên PNJ sau khi được đào tạo sẽ nắm vững kiến thức về:

- Nội quy lao động Công ty;
- Các chế tài khi vi phạm kỷ luật lao động;
- Phương pháp nhận diện, báo cáo và ứng phó rủi ro;
- Kỹ năng kiểm tra kiểm soát trên hệ thống ERP;
- Phương thức báo cáo sai phạm.

CẬP NHẬT VÀ THỰC HÀNH NGHỊ ĐỊNH 13/2023/NĐ-CP BẢO VỆ DỮ LIỆU CÁ NHÂN

Hoàn chỉnh và đưa vào sử dụng nội dung thỏa thuận với khách hàng, cán bộ nhân viên và cho các giao dịch online theo yêu cầu của Nghị định 13 về sự đồng ý của chủ thể dữ liệu, đảm bảo rằng các bên liên quan đều hiểu và đồng ý với cách thức dữ liệu cá nhân của họ được thu thập, sử dụng, và bảo vệ.

Xác định phương án thực hiện quy trình phối hợp khi tiếp nhận thông tin yêu cầu điều chỉnh/xóa dữ liệu cá nhân: Xác định rõ ràng vai trò và trách nhiệm của các bên liên quan, từ Bên Kiểm soát dữ liệu cá nhân đến Bên Kiểm soát và xử lý dữ liệu cá nhân và việc xóa dữ liệu cá nhân chỉ được thực hiện theo yêu cầu của chủ thể dữ liệu, trừ khi có yêu cầu pháp lý khác.

Áp dụng các tiêu chuẩn bảo vệ dữ liệu cá nhân thông qua việc triển khai và xây dựng công nghệ tiên tiến, PNJ đảm bảo rằng hoạt động xử lý dữ liệu cá nhân tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật và bảo vệ dữ liệu cao nhất. Điều này giúp ngăn chặn rủi ro tiềm ẩn và đảm bảo an toàn dữ liệu cá nhân.

ĐỊNH HƯỚNG QTRR NĂM 2024

Năm 2024, PNJ đặc biệt tập trung vào việc nâng cao nhận thức và trang bị kiến thức, kỹ năng, cũng như các công cụ cần thiết cho các bộ phận vận hành và quản lý công việc hàng ngày (Tuyến 1) nhằm chủ động nhận diện, đánh giá và ứng phó với rủi ro. Điều này không chỉ là một phần trong chiến lược toàn diện của PNJ nhằm xây dựng và nâng cao năng lực quản trị rủi ro trên toàn bộ tập đoàn, mà còn là một bước tiến quan trọng hướng tới việc tối ưu hóa hiệu suất phối hợp giữa các bộ phận. PNJ không ngừng xây dựng và cập nhật các quy trình,

số tay hướng dẫn, qua đó biến quản trị rủi ro thành một công cụ hiệu quả, hỗ trợ đắc lực cho Ban lãnh đạo trong công tác quản trị và điều hành.

Quản trị rủi ro tại PNJ được thiết kế như một hệ thống miễn dịch vững mạnh, không ngừng được củng cố và hoàn thiện để bảo vệ và phát triển sức mạnh nội tại của PNJ trước mọi biến động. Qua đó, PNJ không chỉ hướng tới việc duy trì sự ổn định và bền vững trong ngắn hạn mà còn đảm bảo khả năng thích ứng và phát triển lâu dài trong tương lai.



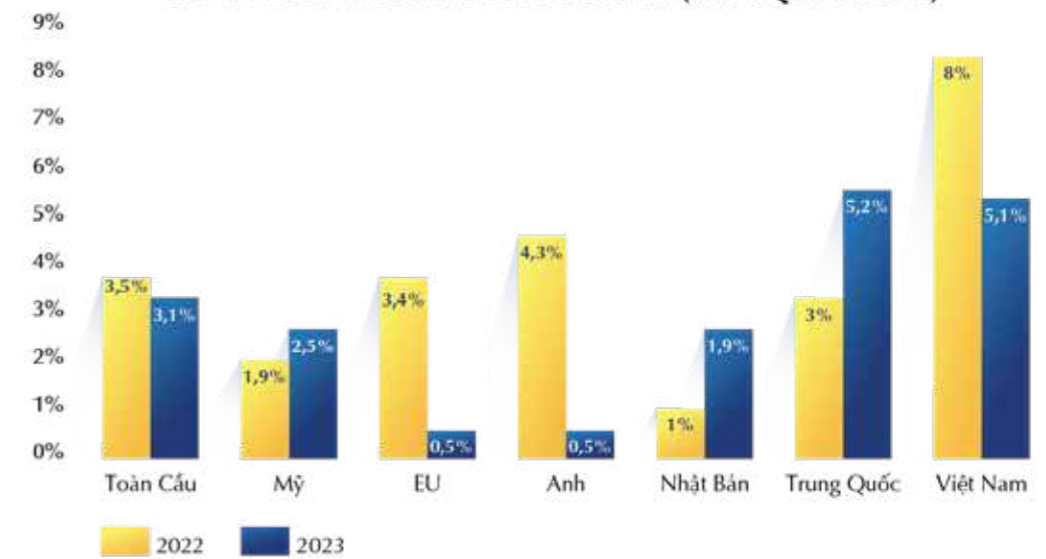
MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN

BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM NĂM 2023

Năm 2023, thế giới tiếp tục đối mặt với những thách thức lớn sau đại dịch COVID-19. Mặc dù có những dấu hiệu phục hồi, nhưng tốc độ tăng trưởng vẫn còn chậm và chưa đạt kỳ vọng do các diễn biến phức tạp của các nhân tố khó dự báo về lãi suất, lạm phát, chính trị. Việt Nam cũng phải đối mặt với những thách thức tương tự, chính phủ đã triển khai các biện pháp kích thích kinh tế và hỗ trợ doanh nghiệp để thúc đẩy tăng trưởng, tuy nhiên vẫn còn nhiều khó khăn do nền kinh tế có độ mở lớn.

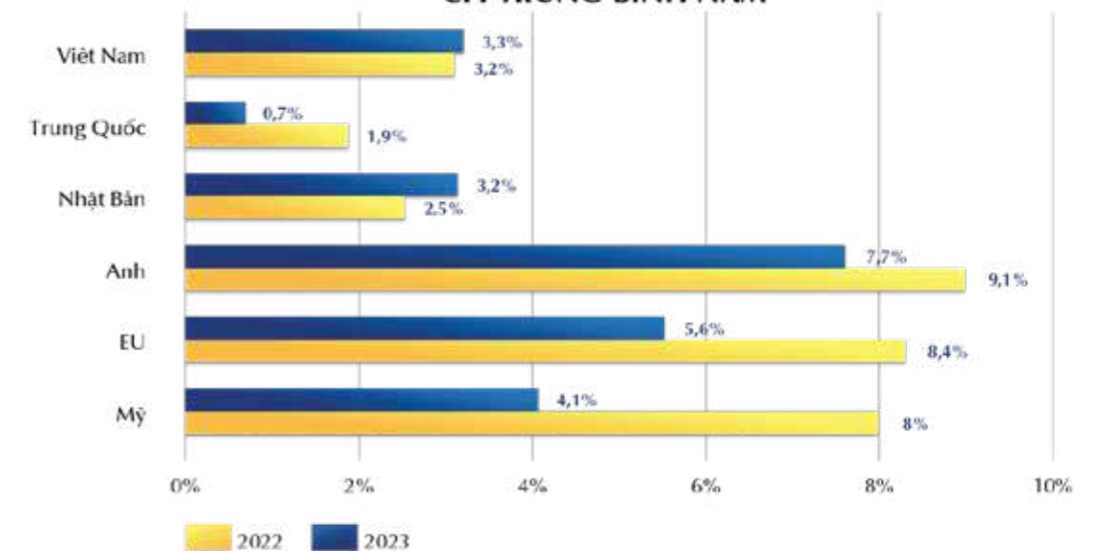
TĂNG TRƯỞNG GDP HÀNG NĂM (CÁC QUỐC GIA)
 Tăng trưởng GDP Việt Nam mặc dù thấp hơn chỉ tiêu đề ra nhưng vẫn là mức khả quan trong bối cảnh đầy khó khăn và thách thức.

TĂNG TRƯỞNG GDP HÀNG NĂM (CÁC QUỐC GIA)



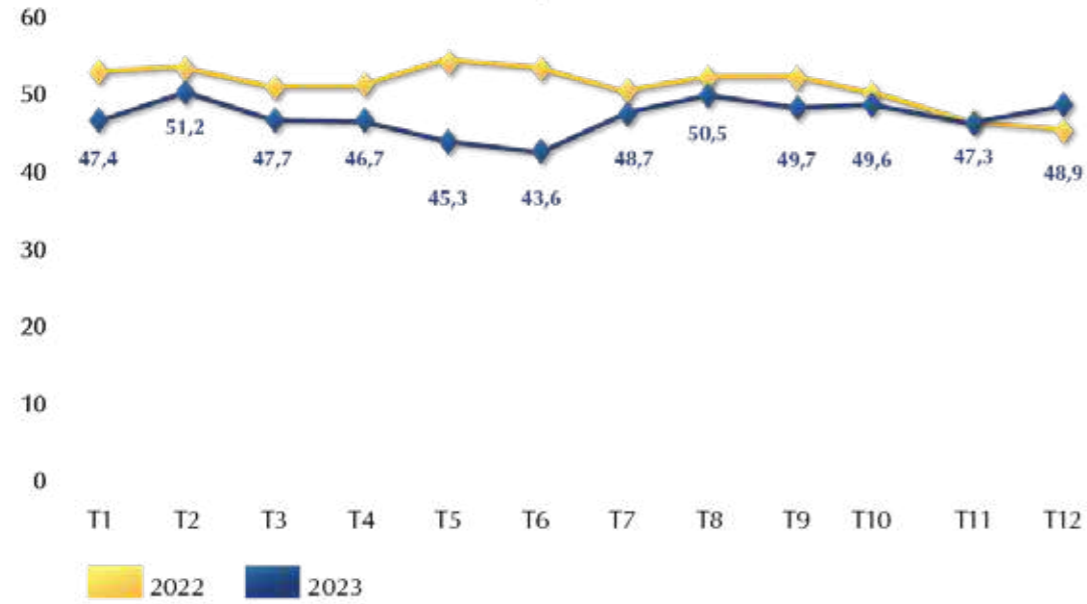
CPI TRUNG BÌNH NĂM (CÁC QUỐC GIA)
 Việt Nam vẫn tiếp tục thuộc nhóm các nước kiểm soát tốt lạm phát dù lạm phát nhiều quốc gia trên thế giới vẫn ở mức cao.

CPI TRUNG BÌNH NĂM



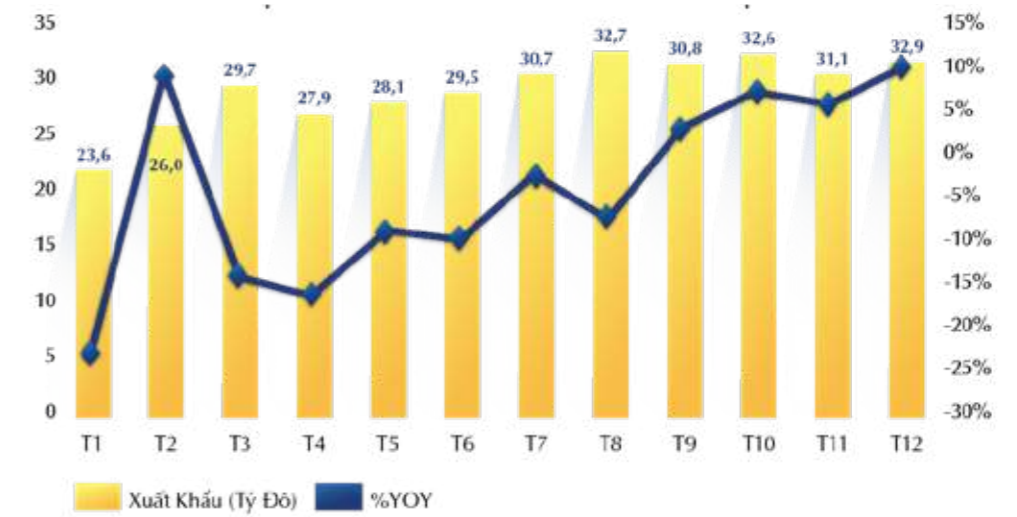
PMI HÀNG THÁNG - VIỆT NAM

Kết thúc năm 2023, chỉ số PMI của Việt Nam dù đã được cải thiện nhưng vẫn nằm dưới ngưỡng trung bình, khi chỉ đạt 48,9 điểm trong tháng 12.



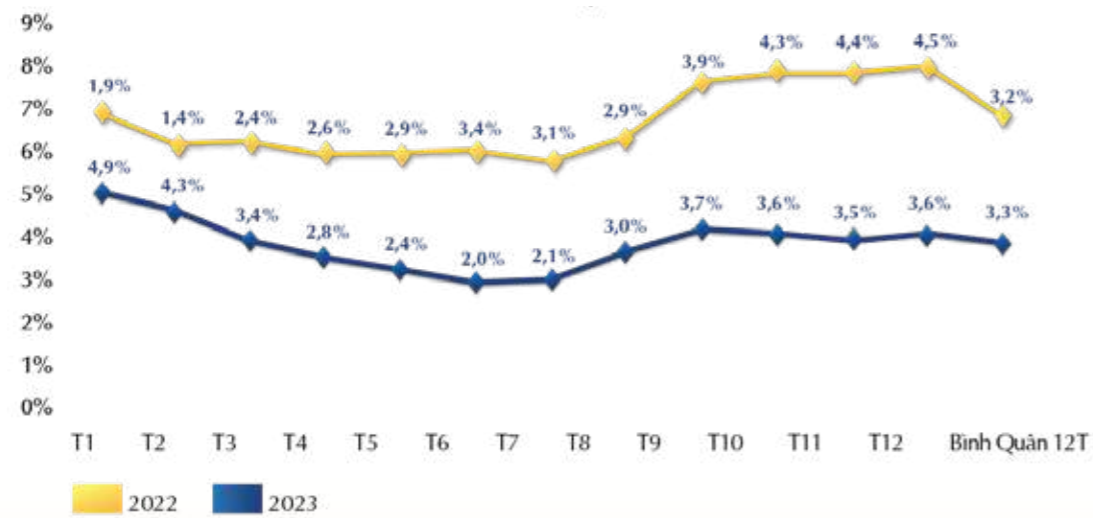
GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG THÁNG - VIỆT NAM

Xuất khẩu có tín hiệu tích cực vào 3 tháng cuối năm sau nhiều tháng suy giảm.

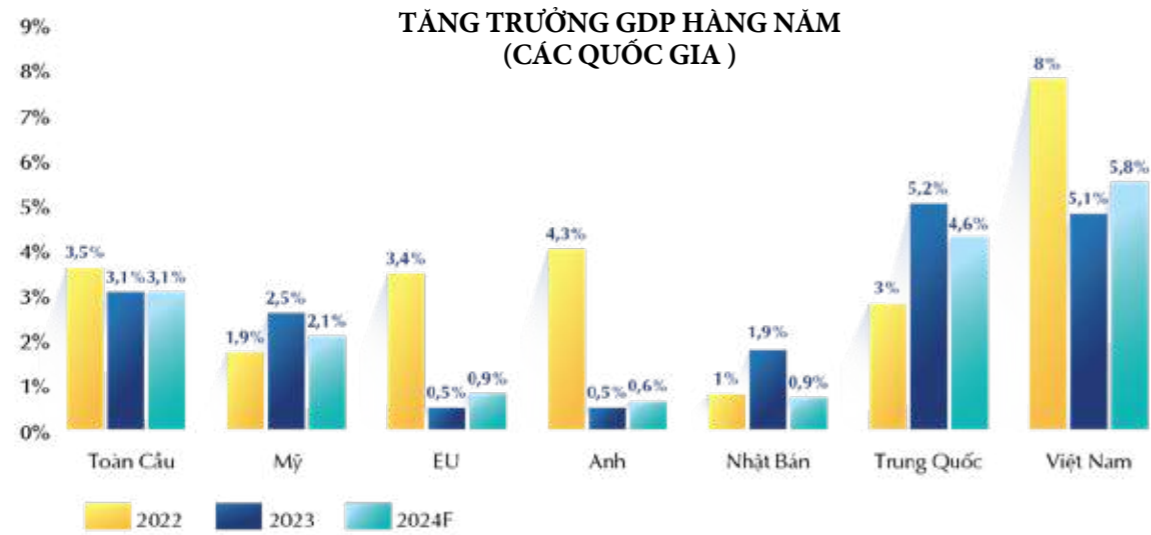


CPI HÀNG THÁNG - VIỆT NAM

CPI tháng 1 tăng cao với 4,9% yoy, áp lực lạm phát rất lớn nhưng sau đó đã giảm dần qua các tháng đến tháng 8 và chỉ tăng nhẹ vào các tháng còn lại trong năm.

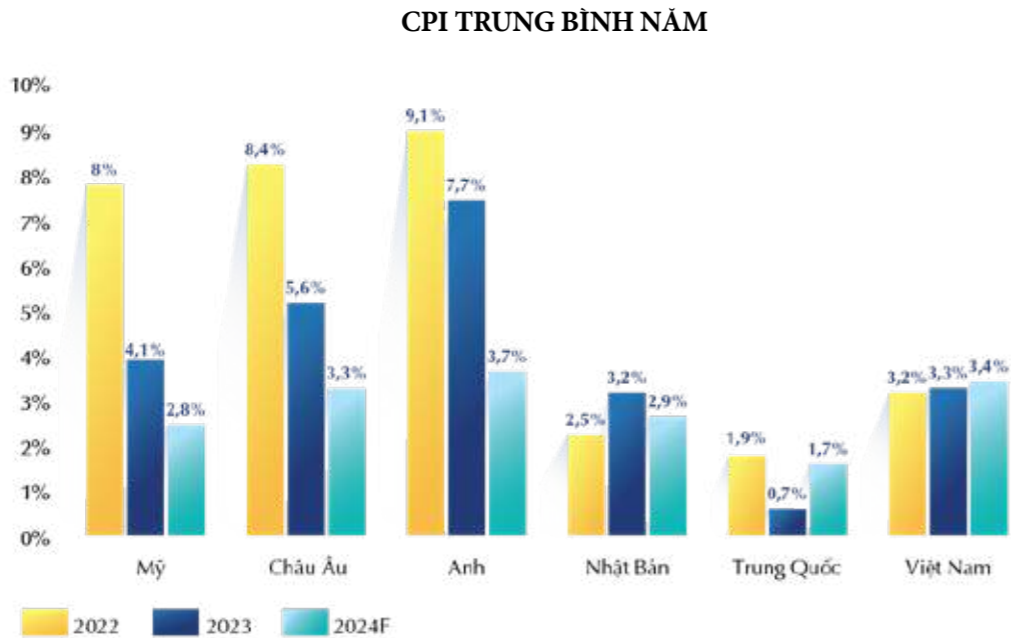


DỰ BÁO KINH TẾ THẾ GIỚI 2024



Dự báo năm 2024, kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức và tiếp tục phụ thuộc vào nhiều yếu tố. Các nền kinh tế đầu tàu đối mặt kịch bản tăng trưởng trì trệ trong môi trường lãi suất cao, thương mại toàn cầu suy yếu, biến đổi khí hậu, nhiều bất ổn về bối cảnh địa

chính trị (xung đột tại Ukraine và Trung Đông), và sự suy giảm thị trường tiêu dùng. Các nền kinh tế mới nổi và nền kinh tế đang phát triển cũng được dự báo có mức tăng trưởng khiêm tốn và có thể cần nhiều thời gian để phục hồi.



Lạm phát kỳ vọng tiếp tục giảm nhưng vẫn ở mức cao.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM

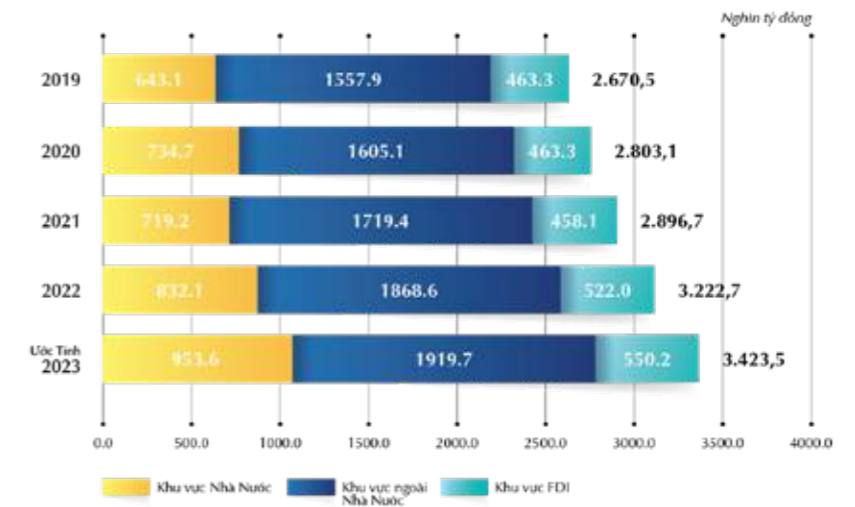
TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM 2024 THÁCH THỨC ĐAN XEN CÙNG CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG.

Các nguy cơ ảnh hưởng lớn đến nền kinh tế Việt Nam 2024 là suy thoái kinh tế toàn cầu, thắt chặt tiền tệ ở một số nước phát triển và sự gián đoạn, đứt gãy chuỗi cung ứng do căng thẳng địa chính trị gia tăng, thương mại toàn cầu suy yếu, những tác động từ biến đổi khí hậu.

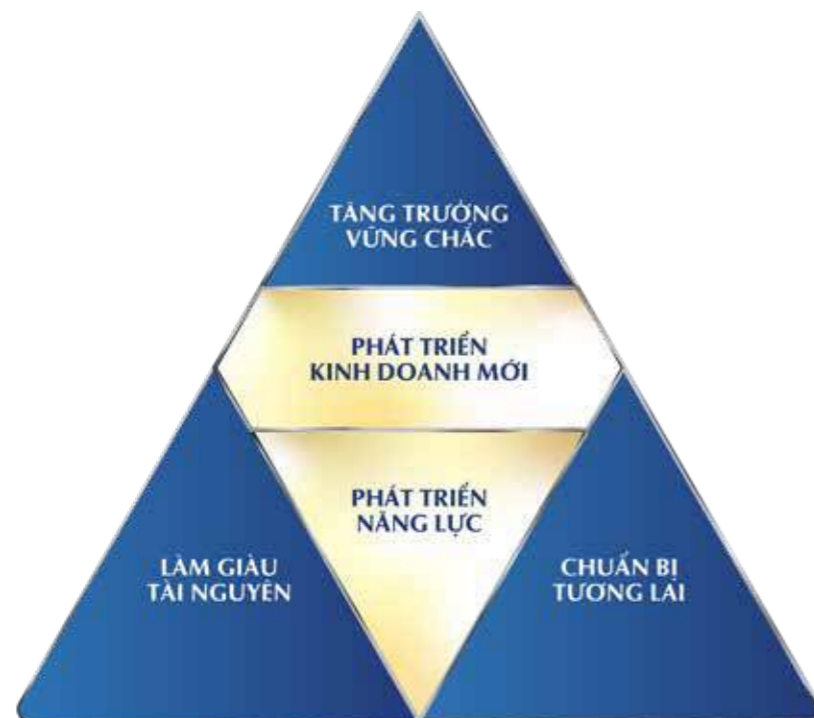
hời của nhu cầu trong nước, hiệu quả của các dự án đầu tư công, xuất khẩu duy trì mức độ tăng trưởng, Việt Nam tiếp tục là điểm đến thu hút dòng vốn FDI, và du lịch tiếp tục hồi phục. Thêm vào đó, cùng với quyết tâm tháo gỡ khó khăn bằng các giải pháp hỗ trợ mạnh mẽ của Chính phủ sẽ là những yếu tố tạo ảnh hưởng tích cực với tăng trưởng kinh tế trong năm 2024 và tạo đà cho bước tiến trong trung và dài hạn.

Tăng trưởng kinh tế Việt Nam 2024 có thể đạt mức tăng trưởng GDP cao hơn năm 2023 được hỗ trợ bởi sự phục

TỔNG VỐN ĐẦU TƯ THỰC HIỆN TOÀN XÃ HỘI THEO GIÁ HIỆN HÀNH NĂM 2019 - 2023



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DÀI HẠN CỦA CÔNG TY



GIAI ĐOẠN 2024-2030 ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ TIẾP TỤC CHỨNG KIẾN SỰ TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ CỦA THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ VÀ TIÊU DÙNG VIỆT NAM CŨNG NHƯ SỰ SÔI ĐỘNG VỚI CUỘC ĐUA GIÀNH THỊ PHẦN CỦA CÁC "ÔNG LỚN". ĐÂY SẼ LÀ MỘT GIAI ĐOẠN NHIỀU THÁCH THỨC NHƯNG CŨNG TRÀN ĐẦY CƠ HỘI ĐỂ PNJ VƯƠN MÌNH HIỆN THỰC HÓA TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC.

PNJ ĐÃ THỰC SỰ BỨT PHÁ VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH SO VỚI THỊ TRƯỜNG CHUNG TRONG NHỮNG NĂM QUA, DUY TRÌ VỊ THẾ HÀNG ĐẦU TRONG NGÀNH BÁN LẺ TRANG SỨC TẠI VIỆT NAM VÀ MỞ RỘNG TẦM ẢNH HƯỞNG RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ. ĐỂ GIỮ VỮNG SỰ VƯỢT TRỘI SO VỚI THỊ TRƯỜNG, CÔNG TY TIẾP TỤC THEO SÁT ĐỊNH HƯỚNG 2024-2030 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỚI 5 ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ĐÃ XUYÊN SUỐT TRONG 2017-2023 ĐƯỢC TIẾP TỤC DUY TRÌ VÀ NÂNG CẤP BAO GỒM:

- 01 TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC
- 02 PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC
- 03 LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN
- 04 CHUẨN BỊ TƯƠNG LAI
- 05 PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI

Ngoài ra, PNJ tiếp tục trung thành với triết lý về phát triển bền vững "Đặt lợi ích của khách hàng và xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp". PNJ sẽ tiếp tục hướng tới sự cân bằng hài hòa các lợi ích của các bên liên quan, tập trung đầu tư để nuôi dưỡng các nguồn lực, sự cam kết và gán bó của các thành viên nhằm hướng tới sự phát triển mạnh và bền vững trong dài hạn.



ĐÁNH GIÁ VIỆC TRIỂN KHAI

Trong bối cảnh kinh doanh với nhiều thách thức của năm 2023, Hội đồng quản trị và Ban điều hành PNJ đã quyết đoán và quyết tâm trong việc cập nhật & triển khai các chiến lược với tinh thần Tăng cấp tái tạo - Mạnh mẽ vươn tầm. Cụ thể:

MỞ RỘNG MANG LƯỚI CỬA HÀNG: PNJ đã tiếp tục phát triển & củng cố hệ thống phân phối trên toàn quốc bằng cách nhân rộng các mô hình cửa hàng thành công, nâng cấp diện mạo cửa hàng, nâng chất đội ngũ tư vấn viên. Trong năm 2023 đã mở mới 48 cửa hàng để tăng cường độ phủ, thành công với chiến lược mở rộng hệ thống cửa hàng tại các địa bàn Tier 2, 3, giúp lượng khách mới ở tại đây tăng nhanh hơn so với Tier 1. Công ty cũng đã chuyển đổi mô hình kinh doanh của 3 cửa hàng độc lập PNJ Watch và 2 cửa hàng PNJ Art để tối ưu hiệu quả chi phí. Tính đến cuối tháng 12/2023, PNJ đã chạm mốc 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành. Điều này giúp Công ty tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và tăng cơ hội bán hàng.

ĐẦU TƯ NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM: PNJ đã tập trung vào việc đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, từ trang sức đến đồng hồ. Nhiều sản phẩm của PNJ thu hút đông đảo sự chú ý của khách hàng, nổi bật trong năm 2023 là việc ra mắt bộ sưu tập trang sức cưới Trầu Cau PNJ, nhấn vào hình ảnh trầu tằm cánh phượng chủ đạo, sự kết hợp hài hòa giữa nét văn hóa truyền thống và phong cách thiết kế hiện đại tạo vẻ tinh tế cho từng món trang sức, tạo sự khác biệt rõ nét về sản phẩm cho PNJ. Hướng đến đối tượng

khách hàng trẻ, Công ty tiếp tục đầu tư vào nhân hàng Style by PNJ với các sản phẩm thiết kế hiện đại, độc đáo, bắt kịp xu hướng cũng như hợp tác với các nhãn hiệu quốc tế như Disney, Sanrio ra mắt các BST nhân vật mới như Lucky Mickey, Tangle, Sweet Hello Kitty... Nổi bật trong năm 2023, PNJ đã đạt được giải thưởng Excellence In Product Innovation tại The Walt Disney Showcase. Sự đầu tư bài bản trong nghiên cứu & phát triển sản phẩm đã giúp PNJ mở rộng tập sản phẩm, đảm bảo đáp ứng đầy đủ nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của từng nhóm đối tượng khách hàng.

SÁNG TẠO & ĐỔI MỚI NÂNG CAO HIỆU QUẢ TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG: Trong mùa “gió ngược”, việc thu hút khách hàng càng trở nên khó khăn, PNJ đã nỗ lực liên tục đổi mới với các chiến lược kinh doanh và phương thức tiếp thị sáng tạo, qua các chương trình marketing độc đáo đã chạm đến trái tim khách hàng như Chiến dịch “Lắc tài lộc” (Chương trình Ngày Thần Tài 2023) và “Trao nhau khoảnh khắc, ghi dấu một đời” (Chương trình Valentine), “Hành Trình Trang Sức Xuyên Việt” (Chương trình marketing kích cầu cuối năm tại từng địa phương), xây dựng chuỗi truyền thông xuyên suốt “Có Nhau” mang lại hiệu quả truyền thông nổi bật nhấn mạnh giá trị thiêng liêng và tình yêu đích thực, đồng thời củng cố, làm giàu giá trị thương hiệu PNJ thông qua chương trình Cưới... Bên cạnh đó, những chương trình cộng đồng ý nghĩa như “Siêu thị Mini 0 đồng”... cũng giúp tên tuổi PNJ trở nên gần gũi. Thông qua các chương trình trên, PNJ không chỉ thúc đẩy kinh doanh mà còn gia tăng được sự gắn kết với khách hàng.

CÁC CHIẾN LƯỢC KINH DOANH 2023

Các sự ghi nhận nổi bật trong năm 2023, PNJ là Công ty Việt Nam duy nhất được Retail Asia vinh danh giải thưởng “Sáng kiến tiếp thị bán lẻ của năm” và thương hiệu trang sức giá trị nhất Việt Nam (Brand Finance), Giá trị thương hiệu PNJ theo Brand Finance năm 2023 đạt 428 triệu USD, tăng 16,6% so với năm 2022.

LÀM MỚI TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG: PNJ đã tập trung cải thiện trải nghiệm khách hàng thông qua việc đào tạo nhân viên và cải thiện dịch vụ khách hàng, nổi bật là việc xây dựng và đưa vào áp dụng hệ thống lắng nghe phản hồi từ khách hàng VOC (Voice of Customers) từ tháng 08/2023. Kết quả giai đoạn đầu thử nghiệm với tỷ lệ tham gia phản hồi khoảng 15% trên tổng số lượng khách hàng đã cung cấp cho PNJ rất nhiều thông tin để cải thiện chất lượng dịch vụ. PNJ cũng đã đưa ra chương trình khen thưởng cho các cửa hàng được đánh giá dịch vụ khách hàng tốt nhất và tổ chức chia sẻ các bài học về xây dựng trải nghiệm khách hàng 5 sao trên toàn hệ thống. Hệ thống website & các kênh truyền thông Facebook, TikTok liên tục được đổi mới hình ảnh và có chương trình riêng dành cho khách hàng mua sắm online. PNJ cũng xây dựng các trải nghiệm khách hàng đặc biệt như “Tuần lễ trang sức & dịch vụ cưới” tại PNJ Next HCM và Hà Nội, chuỗi sự kiện “Kim cương tinh tuyền - Đẳng cấp tinh tế” diễn ra trên toàn quốc với sự tham gia của các chuyên gia ngọc học đá quý, các nhà thiết kế thời trang, KOL và các khách hàng VIP của PNJ. Các nỗ lực làm mới và xây dựng trải nghiệm khách hàng vượt trội đã giúp PNJ gia tăng sự hài lòng của khách hàng và tạo ra lòng trung thành

với thương hiệu. Thương hiệu PNJ liên tục nằm top nhóm các thương hiệu được yêu thích, là một trong những thương hiệu dẫn đầu về trải nghiệm khách hàng (theo khảo sát của KMPG).

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC BÁN LẺ: PNJ trong các năm qua không ngừng học hỏi, xây dựng và phát triển các năng lực cốt lõi, hiện thực hóa mục tiêu trở thành nhà bán lẻ và chế tác các sản phẩm làm đẹp cao cấp chuyên nghiệp vươn tầm thế giới. Trong năm qua, năng lực sản xuất - cung ứng tiếp tục được đầu tư và nâng cấp. Năng lực sáng tạo trong marketing tiếp tục biến hóa, tốc độ triển khai nhanh hơn, phối hợp nội bộ hiệu quả hơn đã đóng góp rất tích cực vào kết quả kinh doanh. Nền tảng công nghệ với hàng loạt dự án đã được triển khai góp phần tối ưu hiệu quả kinh doanh vận hành, tăng hài lòng và trải nghiệm khách hàng. Nền tảng năng lực của PNJ được xây dựng dựa trên đội ngũ nhân sự, con người đã được đầu tư và phát triển trong suốt thời gian qua. Trong năm 2023 PNJ đã xuất sắc đạt Top 2 Nơi làm việc tốt nhất trong ngành bán lẻ/bán si/thương mại/dịch vụ và đạt Top 20 trong bảng xếp hạng 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.

Tổng quan, với việc bám sát các định hướng đã đề ra nhưng liên tục ứng biến với phương pháp triển khai sáng tạo, việc triển khai chiến lược kinh doanh của PNJ trong năm 2023 khá thành công với việc mở rộng mạng lưới, đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, đầu tư vào marketing và quảng cáo, cùng với việc tăng trải nghiệm khách hàng. Các nỗ lực này giúp Công ty duy trì và mở rộng thị phần trong ngành và tạo ra tăng trưởng bền vững.



2024

MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH

Bức tranh kinh tế toàn cầu năm 2024 đối mặt với nhiều thách thức đến từ sự căng thẳng địa chính trị thế giới, thương mại toàn cầu suy yếu, tăng trưởng các quốc gia đầu tàu trì trệ, biến đổi khí hậu ảnh hưởng phức tạp đến kinh tế thế giới và nhiều yếu tố bất ổn khác. Kinh tế Việt Nam năm 2024 đối mặt nhiều thách thức đan xen cùng cơ hội tăng trưởng. Các tổ chức, định chế tài chính kỳ vọng nền kinh tế Việt Nam đạt được mức tăng trưởng trong năm 2024 tốt hơn so với năm 2023. Trong hoạt động bán lẻ tiêu dùng, sức mua có thể suy giảm trong năm 2024, hoặc trong kịch bản khả quan, sức mua có thể đi ngang so với năm 2023.

Mặc dù nằm trong bối cảnh còn nhiều khó khăn, tiềm ẩn các yếu tố khó lường nhưng ban lãnh đạo PNJ đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận trong năm 2024 cao hơn so với kết quả đạt được trong năm 2023 với các hành động chính như sau:

- Tiếp tục phát triển chiều sâu thị trường trang sức Tier 1, Đồng thời tăng tốc ở thị trường Tier 2, Tier 3 với những mô hình bán hàng mới, phát triển các mảng kinh doanh mới.
- Làm giàu tài sản quan hệ khách hàng thông qua hướng tiếp cận và tương tác mới. Nâng cao năng lực bán lẻ hiện đại, gia tăng trải nghiệm khách hàng với chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội, phát triển hiệu quả các kênh và công cụ tiếp cận khách hàng hiện đại. Thực hiện các chiến dịch marketing một cách sáng tạo, hiệu quả, tạo dấu ấn vượt trội trong lòng khách hàng.
- Đổi mới cải tiến sản phẩm và dịch vụ mới đáp ứng kịp thời nhu cầu khách hàng, cải tiến

công nghệ sản xuất để đáp ứng nhu cầu ngày càng biến đổi của thị trường.

- Tiếp tục tối ưu hóa hoạt động thông qua các chương trình mới, cách làm mới đem lại hiệu quả cao hơn với chi phí tối ưu. Tối ưu hóa vận hành, hoàn thiện mô hình hoạt động, bộ máy tổ chức của Công ty, tạo nền tảng để áp dụng các mô hình quản trị, kinh doanh mới hiện đại, linh động và hiệu quả. Làm mới cách thức thực hiện và phối hợp công việc trên quy mô tập đoàn bằng cách tái thiết kế các quy trình làm việc, tối ưu hóa vận hành dựa trên ứng dụng công nghệ, từ đó tối ưu chi phí nhân sự cũng như chi phí vận hành.
- Phát triển năng lực, nâng tầm lãnh đạo cấp trung thông qua các chương trình, huấn luyện “thực chiến” được thiết kế riêng cho từng cấp độ. Phát huy tinh thần doanh chủ, F5 các chế độ, chính sách thưởng và ghi nhận để tạo động lực phát huy năng lực tối đa của đội ngũ nhân viên.
- Tiếp tục làm giàu tài sản Thương hiệu PNJ, gia tăng tính tích hợp các chương trình, đẩy mạnh hiệu quả các chương trình CSR, tăng cường các biện pháp bền vững trong hoạt động kinh doanh, bao gồm giảm thiểu tác động môi trường, tăng cường trách nhiệm xã hội doanh nghiệp.

Với tinh thần F5-REFRESH “TĂNG CẤP TÀI TẠO - BỨT PHÁ VƯỜN TÂM” trong năm 2024, PNJ kỳ vọng tiếp tục tiến lên trên tất cả mảng hoạt động, duy trì vị thế Công ty bán lẻ trang sức số 1 thị trường Việt Nam vươn tầm thế giới và theo sát định hướng 2023-2027 của Hội đồng quản trị.

CHIẾN LƯỢC ESG TÍCH HỢP VỚI CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

Tại PNJ, chiến lược và định hướng phát triển bền vững tập trung và xoay quanh ba khía cạnh Môi trường (Environment), Xã hội (Social) và Quản trị Công ty (Governance) - ESG. Các mục tiêu, kế hoạch ESG ngắn hạn, trung hạn và dài hạn của PNJ được tích hợp trong chiến lược kinh doanh của Công ty, qua đó, mọi chiến lược điều hành vi mô, sáng kiến, sản xuất - kinh doanh, hoạt động xã hội của PNJ đều lấy ESG là kim chỉ nam.

Chiến lược phát triển bền vững của PNJ bám sát bộ khung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDG), tiêu chuẩn GRI, các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, các mong đợi của các bên liên quan, và thực trạng nội tại của doanh nghiệp. Từ năm 2022, PNJ đã thông qua tuyên bố ESG:

“PNJ HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM
ĐỂ TÔN VINH VẺ ĐẸP CỦA CON NGƯỜI
VÀ CUỘC SỐNG MỘT CÁCH BỀN VỮNG”

Cùng với tuyên bố ESG, PNJ đã hoạch định chiến lược và các mục tiêu ESG ngắn hạn và trung hạn. Cụ thể, PNJ đã chia các giai đoạn trong hành trình thực hành ESG từ 2022 đến 2027:



CHIẾN LƯỢC ESG TÍCH HỢP VỚI CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

NHẪM CỤ THỂ HÓA TUYÊN BỐ ESG, CHÚNG TÔI ĐÃ CAM KẾT HÀNH ĐỘNG CÓ TRÁCH NHIỆM TRÊN CẢ 3 KHÍA CẠNH E, S VÀ G BAO GỒM:



• Thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn bằng việc tối đa hóa giá trị vòng đời của sản phẩm, sử dụng tài nguyên thiên nhiên một cách có trách nhiệm và giảm thiểu chất thải.

• Cam kết giảm phát thải khí nhà kính theo lộ trình quốc gia thông qua việc minh bạch kiểm kê phát thải khí nhà kính trong hoạt động kinh doanh đồng thời triển khai các dự án cắt giảm phát thải khí nhà kính.

• Cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật về quản lý nguồn thải và hướng đến giảm phát thải ròng về “không” theo chiến lược Môi trường Quốc gia của Chính phủ Việt Nam.

• Nâng cao việc sử dụng hiệu quả năng lượng và tài nguyên thông qua việc kiểm toán năng lượng, dòng vật liệu, và cắt bỏ lãng phí đồng thời hướng đến sử dụng năng lượng tái tạo hợp lý.

• PNJ tạo dựng môi trường đa dạng, công bằng và hòa hợp trong doanh nghiệp bằng việc lắng nghe và tôn trọng sự khác biệt, trao quyền có trách nhiệm, khuyến khích tạo cơ hội và ghi nhận xứng đáng.

• PNJ quan tâm chăm sóc cho đội ngũ về nhiều khía cạnh như sức khỏe tinh thần, kết nối xã hội, sự bền vững về tài chính... thông qua các chương trình phúc lợi cho nhân viên.

• PNJ phát triển nguồn lực con người bên trong và bên ngoài PNJ thông qua chiến lược quản trị nhân tài và các hoạt động khuyến khích sự học tập và nâng tầm của cá nhân và tổ chức.

• PNJ tích hợp việc tôn vinh vẻ đẹp và sự nhân văn vào các hoạt động kinh doanh và lan tỏa các giá trị tốt đẹp bằng các sáng kiến thực thi trách nhiệm xã hội (CSR).

• PNJ tăng cường hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua mô hình quản trị phù hợp theo thông lệ quốc tế, cơ chế trách nhiệm giải trình và tương tác hiệu quả với các bên liên quan.

• PNJ thúc đẩy cân bằng lợi ích của Công ty, có đồng với lợi ích của các bên hữu quan bằng các cơ chế kiểm soát lợi ích, rủi ro công bằng và minh bạch, và việc tham vấn các bên có liên quan đến hoạt động kinh doanh.

• PNJ cam kết thực hành các thông lệ tốt về kế toán thông qua việc áp dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế và hệ thống báo cáo tài chính, kế toán minh bạch và công khai theo yêu cầu và khuyến nghị của các cơ quan quản lý nhà nước.

• PNJ cam kết minh bạch thông tin doanh nghiệp và tuân thủ pháp luật bằng việc trình bày và công khai đầy đủ, kịp thời các thông tin doanh nghiệp và tuân thủ tất cả các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.



PNJ nhận giải thưởng “Top 10 doanh nghiệp lĩnh vực thương mại - dịch vụ trong 100 Doanh nghiệp PTBV 2023” do VCCI bình chọn.



PNJ nhận giải thưởng “TOP 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam” 2023 (TOP50 CSA) do Nhip cầu Đầu Tư tổ chức và bình chọn.



BẢNG QUA THÁCH THỨC

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH
TRONG NĂM 2023

DANH MỤC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG,
THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU,
THÔNG TIN CỔ PHIẾU QUỸ

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM 2023

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CHỈ TIÊU	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023	% TĂNG/ GIẢM
Doanh thu thuần	tỷ đồng	17.001	17.511	19.547	33.876	33.137	(2,2%)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	tỷ đồng	1.506	1.349	1.307	2.337	2.484	6,3%
Lợi nhuận khác	tỷ đồng	0	(3)	(28)	(25)	5	118,4%
Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	1.507	1.346	1.279	2.312	2.489	7,6%
Thuế thu nhập doanh nghiệp	tỷ đồng	(313)	(277)	(250)	(502)	(518)	3,2%
Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	1.194	1.069	1.029	1.811	1.971	8,9%
Lợi nhuận sau thuế (cổ đông Công ty Mẹ)	tỷ đồng	1.194	1.069	1.029	1.811	1.971	8,9%
Tỷ lệ chi trả cổ tức tiền mặt					20%	20%	

Trong bối cảnh thị trường ngược gió và sức mua suy giảm, PNJ tiếp tục khẳng định vị thế và nội lực của doanh nghiệp hàng đầu trong ngành trang sức bán lẻ. Doanh thu thuần cả năm 2023 của PNJ chỉ giảm nhẹ 2,2% so với nền cao của năm 2022, đạt 33.137 tỷ đồng, hoàn thành 93,1% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế tiếp tục tăng trưởng 8,9% so với mức kỳ lục năm 2022, đạt 1.971 tỷ đồng, hoàn thành 102% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần được cải thiện từ 5,3% lên 5,9%, tăng 0,6 điểm phần trăm. Đây là mức tăng trưởng đáng kể ghi nhận cho nền tảng nội lực vững chắc của PNJ và sự đồng lòng “Xuyên khó” của toàn bộ Ban lãnh đạo cùng toàn thể nhân viên PNJ.

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

KHẢ NĂNG THANH TOÁN	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023	% TĂNG/ GIẢM
Hệ số thanh toán ngắn hạn (hiện hành)	lần	1,83	2,21	2,04	2,45	2,81	0,36
Hệ số thanh toán nhanh	lần	0,08	0,19	0,12	0,30	0,44	0,14
Tài sản lưu động - Hàng tồn kho	tỷ đồng	303	598	537	1.460	2.017	557
Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	4.018	3.232	4.563	4.883	4.612	(271)

Hệ số thanh toán ngắn hạn (hiện hành) đạt 2,81 lần, đây là hệ số cao nhất từ trước đến nay khi tài sản ngắn hạn tăng mạnh và nợ ngắn hạn được kiểm soát, tương ứng mức tăng 0,36 lần so với năm 2022. Trong năm, tài sản ngắn hạn tăng chủ yếu đến từ kết quả lợi nhuận sau thuế tích cực của PNJ. Trong khi đó, việc vay nợ được kiểm soát chặt chẽ và linh hoạt nhờ vào các quy chế quản trị tài chính của PNJ tại những thời điểm khác nhau khi thị trường vốn biến động. Tương tự, Hệ số thanh toán nhanh đạt 0,44 lần trong năm 2023, tăng 0,14 lần so với năm 2022 và tăng mạnh 0,32 lần so với năm 2021. Với xu hướng tích cực của các hệ số thanh toán, PNJ đảm bảo khả năng thanh toán trong quá trình hoạt động kinh doanh.

CƠ CẤU VỐN	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023	% TĂNG/ GIẢM
Hệ số nợ/Tổng tài sản	lần	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	(0,05)
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	lần	0,9	0,6	0,8	0,6	0,5	(0,11)

Hệ số nợ/Tổng tài sản trong năm 2023 giảm chỉ còn 0,3 lần, giảm 0,05 lần so với 0,4 lần. Trong khi tổng nợ phải trả giảm từ 4.893 tỷ đồng xuống còn 4.621 tỷ đồng thì tổng tài sản PNJ tăng lên 14.428 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 8,2% so với năm 2022. Bên cạnh đó, Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu cũng giảm từ 0,6 lần xuống 0,5 lần. Những chỉ số tích cực của các chỉ tiêu cơ cấu vốn đã thể hiện sự hiệu quả trong công tác điều hành sản xuất kinh doanh của Ban điều hành PNJ.



NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023	% TĂNG/ GIẢM
Vòng quay hàng tồn kho	lần	2,26	2,07	2,08	2,90	2,53	(0,38)
Hàng tồn kho bình quân	tỷ đồng	5.999	6.788	7.650	9.630	10.723	1.093
Doanh thu thuần/ Tổng tài sản	lần	2,3	2,0	2,0	2,8	2,4	(0,44)
Số ngày hàng tồn kho	ngày	162	176	175	126	145	19

Trong năm 2023, PNJ mở mới 48 cửa hàng, nâng tổng số lượng cửa hàng cuối năm 2023 lên 400. Công ty nhận thấy thị trường trang sức Việt Nam còn nhiều tiềm năng và dư địa phát triển ở những khu vực nhất định. Nhằm đảm bảo sự đa dạng về các loại sản phẩm và đáp ứng nhu cầu của khách hàng, tổng lượng hàng tồn kho đạt 10.941 tỷ đồng tại thời điểm cuối năm, tương ứng tăng 4,1% so với cùng kỳ. Doanh thu thuần/Tổng tài sản của năm 2023 đạt 2,4 lần, giảm 0,44 lần so với năm 2022 nhưng là mức tích cực hơn so với các năm trước đó. Bên cạnh đó, số ngày hàng tồn kho được duy trì ở mức tối ưu của ngành với 145 ngày, tương ứng vòng quay hàng tồn kho 2,53 lần.

KHẢ NĂNG SINH LỜI	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023	TĂNG/ GIẢM
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	7,0%	6,1%	5,3%	5,3%	5,9%	0,6%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	28,7%	21,8%	18,3%	25,0%	21,6%	(3,4%)
Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản (ROA)	%	15,9%	12,5%	10,8%	15,1%	14,2%	(0,9%)
Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kd/ Doanh thu thuần	%	8,9%	7,7%	6,7%	6,9%	7,5%	0,6%

Trong tình hình kinh tế biến động với những yếu tố phức tạp liên quan đến tăng trưởng kinh tế, sức mua bán lẻ, lãi suất cao, lạm phát phức tạp, PNJ tiếp tục đạt được mức lợi nhuận sau thuế tích cực với kết quả 1.971 tỷ đồng. Biên lợi nhuận ròng đạt 5,9%, tăng 0,6% so với năm 2022. Kết quả tích cực trên đến từ những giải pháp hiệu quả của Ban điều hành về mặt chiến lược kinh doanh và sự nỗ lực của CBNV PNJ trong việc tối ưu chi phí. Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE) và Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA) tiếp tục đạt ở mức cao lần lượt 21,6% và 14,2%.

CHỈ TIÊU	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023	% TĂNG/ GIẢM
Tổng Tài Sản	tỷ đồng	8.603	8.483	10.619	13.337	14.428	8,2%
- Tài sản ngắn hạn	tỷ đồng	7.333	7.144	9.292	11.966	12.958	8,3%
- Tài sản dài hạn	tỷ đồng	1.270	1.339	1.327	1.371	1.469	7,2%
Nợ phải trả	tỷ đồng	4.026	3.241	4.606	4.893	4.621	(5,6%)
- Nợ ngắn hạn	tỷ đồng	4.018	3.232	4.563	4.883	4.612	(5,6%)
- Nợ dài hạn	tỷ đồng	8	9	43	10	9	(5,5%)
Vốn chủ sở hữu	tỷ đồng	4.577	5.242	6.013	8.444	9.806	16,1%

Tổng tài sản của PNJ cán mốc 14.428 tỷ, tăng tương ứng 8,2%, chủ yếu được đóng góp từ kết quả lợi nhuận sau thuế ở mức cao. Trong khi đó, tổng nợ phải trả lại có xu hướng sụt giảm. Tại thời điểm cuối năm 2023, tổng nợ phải trả là 4.621 tỷ đồng, giảm 5,6% so với đầu kỳ. Trong năm, PNJ sử dụng các nghiệp vụ tài chính để hạn chế rủi ro từ sự biến động của lãi suất trên thị trường vốn. Tổng nợ của PNJ chủ yếu tập trung vào các khoản vay nợ ngắn hạn. PNJ quản lý rủi ro lãi suất từ việc đánh giá và so sánh lãi suất và đánh giá tín nhiệm tại các ngân hàng.



DANH MỤC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Trong bối cảnh kinh tế xã hội năm 2023 có nhiều biến động nhanh, mạnh, khó lường, làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ và tiêu dùng toàn cầu, Việt Nam cũng không đứng ngoài xu hướng chung của thế giới.

Nhằm tăng thêm lợi thế cạnh tranh trong giai đoạn sắp tới, đón đầu công nghệ thông minh, tiếp cận máy móc hiện đại và tối ưu hiệu quả đầu tư, đem lại giá trị cao nhất cho nguồn vốn đã phát hành, Hội đồng quản trị Công ty đã thông qua việc điều chỉnh tiến độ giải ngân nguồn vốn tăng thêm từ đợt phát hành riêng lẻ năm 2021 (Nghị quyết số 212/2024/NQ- HĐQT-CTY ngày 26/03/2024) và kinh trình ĐHĐCĐ năm 2024 thông qua.

Chi tiết giải ngân và tiến độ đề xuất như sau:

DVT: triệu đồng

STT	MỤC ĐÍCH	KẾ HOẠCH SỬ DỤNG VỐN TỪ ĐỢT PHRL 2021	TIẾN ĐỘ GIẢI NGÂN		KẾ HOẠCH GIẢI NGÂN NĂM 2024-2025	ĐIỀU CHỈNH THỜI GIAN GIẢI NGÂN
			2022	2023		
1	Tăng cường năng lực sản xuất: Mở rộng nhà máy sản xuất tại Công ty MTV Chế tác và Kinh doanh trang sức PNJ nhằm tăng công suất sản xuất, phục vụ cho mảng bán lẻ	285.000	36.157	79.155	169.688	Đến quý 3/2025
2	Cải tiến và đổi mới công nghệ sản xuất, mẫu mã sản phẩm và tối ưu hóa giá thành	70.000	4.000	61.589	4.411	Đến quý 4/2024
3	Mở rộng thị trường trang sức: Phát triển chuỗi cửa hàng bán lẻ theo chiều rộng (địa lý) và chiều sâu (dòng sản phẩm)	785.000	635.268	149.732	-	
4	Thực hiện lộ trình chuyển đổi số	285.000	27.000	91.356	166.644	Đến quý 3/2025
	TỔNG CỘNG	1.425.000	702.425	381.832	340.743	

THÔNG TIN CỔ PHIẾU, CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU, CỔ PHIẾU QUỸ

THÔNG TIN NIÊM YẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN
VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

MÃ CHỨNG KHOÁN: PNJ

MÃ CHỨNG KHOÁN PNJ ĐƯỢC NIÊM YẾT TRÊN
THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM (HOSE)
VÀO NGÀY 23/03/2009

NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC: NGÀY 31/12/2023

KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP:
CÔNG TY TNHH KPMG VIỆT NAM

THÔNG TIN VỀ CỔ PHIẾU

VỐN ĐIỀU LỆ CỦA CÔNG TY
3.347.291.800.000 ĐỒNG

SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU NIÊM YẾT
334.729.180 CỔ PHIẾU

LOẠI CỔ PHIẾU: PHỔ THÔNG

KHỐI LƯỢNG CỔ PHIẾU
TỰ DO CHUYỂN NHƯỢNG
323.830.406 CỔ PHIẾU

CỔ PHIẾU HẠN CHẾ
CHUYỂN NHƯỢNG
10.898.774 CỔ PHIẾU

MỆNH GIÁ
10.000 ĐỒNG/1 CỔ PHIẾU

*NGAY CHỐT QUYỀN
18/03/2024

THỐNG KÊ GIAO DỊCH

THỐNG KÊ GIAO DỊCH VÀ
GIÁ CỔ PHIẾU PNJ
TRONG NĂM 2023

GIÁ CAO NHẤT: 94.000 ĐỒNG/ CỔ PHIẾU

GIÁ THẤP NHẤT: 70.300 ĐỒNG/ CỔ PHIẾU

KLGD/NGÀY: 842.786 CỔ PHIẾU

KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH
NHIỀU NHẤT
4.721.433 CỔ PHIẾU

KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH
ÍT NHẤT
134.600 CỔ PHIẾU

(TÍNH TỪ NGÀY 1/1/2023 - 31/12/2023)



CƠ CẤU SỞ HỮU THEO LOẠI CỔ ĐÔNG

STT	ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU	TỶ LỆ SỞ HỮU %	SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG	CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (NGƯỜI)	
					TỔ CHỨC	CÁ NHÂN
1	Cổ đông Nhà nước	0	0,00%	0	0	0
2	Cổ đông sáng lập	0	0,00%	0	0	0
	- Trong nước	0	0,00%	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
3	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% CP trở lên)	66.988.662	20,01%	14	14	0
	- Trong nước	20.130.504	6,01%	1	1	0
	- Nước ngoài (*)	46.858.158	14,00%	13	13	0
4	Công đoàn Công ty	209.825	0,06%	1	1	0
	- Trong nước	209.825	0,06%	1	1	0
	- Nước ngoài	0	0,00%	0	0	0
5	Cổ phiếu quỹ	169.559	0,05%	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi	0	0,00%	0	0	0
7	Cổ đông khác	267.361.134	79,87%	13.123	301	12.822
	- Trong nước	150.382.306	44,93%	12.797	121	12.676
	- Nước ngoài	116.978.828	34,95%	326	180	146
	TỔNG CỘNG	334.729.180	100,00%	13.139	317	12.822
	Trong đó: - Trong nước	170.892.194	51,05%	12.800	124	12.676
	- Nước ngoài	163.836.986	48,95%	339	193	146

(*) Đây là 02 (hai) nhóm cổ đông lớn là Nhà đầu tư tổ chức nước ngoài:

(1) Do Bà Trương Ngọc Phương (08 cổ đông) làm đại diện.

(2) Do Sprucegrove Investment Management Ltd (05 cổ đông) làm đại diện.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO LOẠI CỔ PHIẾU

ĐỐI TƯỢNG	SỐ LƯỢNG CP HẠN CHẾ CHUYÊN NHƯỢNG	SỐ LƯỢNG CP TỰ DO CHUYÊN NHƯỢNG	TỔNG CỘNG	TỶ LỆ SỞ HỮU
I. Người nội bộ	3.620.345	29.533.207	33.153.552	9,90%
II. Cổ phiếu quỹ	0	169.559	169.559	0,05%
III. Công đoàn Công ty	0	209.825	209.825	0,06%
IV. Cổ phiếu ưu đãi	0	0	0	0,00%
V. Cổ đông khác	7.278.429	293.917.815	301.196.244	89,98%
1. Trong nước	7.278.429	130.080.829	137.359.258	41,04%
1.1 Cá nhân	7.278.382	85.858.638	93.137.020	27,82%
1.2 Tổ chức	47	44.222.191	44.222.238	13,21%
Trong đó Nhà nước	0	0	0	0,00%
2. Nước ngoài	0	163.836.986	163.836.986	48,95%
2.1 Cá nhân	0	374.823	374.823	0,11%
2.2 Tổ chức		163.462.163	163.462.163	48,83%
TỔNG CỘNG	10.898.774	323.830.406	334.729.180	100,00%



THỐNG KÊ THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

LẦN ĐĂNG KÝ	LÝ DO	NGÀY PHÁT HÀNH	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU	VỐN ĐIỀU LỆ
CẤP LẦN ĐẦU	Đăng ký lần đầu	25/12/2008	30.000.000	300.000.000.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 1	Đăng ký bổ sung	12/10/2009	9.999.921	399.999.210.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 2	Đăng ký bổ sung	09/08/2010	19.999.221	599.991.420.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 3	Đăng ký bổ sung	27/09/2012	11.998.693	719.978.350.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 4	Đăng ký bổ sung	18/12/2013	3.599.200	755.970.350.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 5	Đăng ký bổ sung	13/07/2015	22.677.542	982.745.770.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 6	Đăng ký bổ sung	02/08/2017	9.827.457	1.081.020.340.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 7	Đăng ký bổ sung	04/07/2018	54.037.290	1.621.393.240.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 8	Đăng ký bổ sung	14/12/2018	4.863.658	1.670.029.820.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 9	Đăng ký bổ sung	26/06/2019	55.664.978	2.226.679.600.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 10	Đăng ký bổ sung	07/01/2020	2.625.625	2.252.935.850.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 11	Đăng ký bổ sung	14/01/2021	2.318.777	2.276.123.620.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 12	Đăng ký bổ sung	14/04/2022	15.000.000	2.426.123.620.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 13	Đăng ký bổ sung	14/09/2022	3.635.498	2.462.478.600.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 14	Đăng ký hủy 1 phần	20/12/2022	-76.240	2.461.716.200.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 15	Đăng ký bổ sung	01/02/2023	81.997.568	3.281.691.880.000
ĐIỀU CHỈNH LẦN 16	Đăng ký bổ sung	30/01/2024	6.559.992	3.347.291.800.000
	Tổng cộng		334.729.180	

BIỂU ĐỒ TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

DVT: triệu đồng



TRẢ CỔ TỨC

Trong năm 2023, PNJ thực hiện phương án chia cổ tức như đã nêu tại Điều 3 Nghị quyết số 343/2023/NQ-ĐHDCĐ-CTY ngày 27/04/2023.

TRẢ CỔ TỨC	TỶ LỆ THỰC HIỆN	THỜI GIAN THỰC HIỆN
Chi trả cổ tức đợt 1 năm 2022 bằng tiền	6%/cổ phiếu	30/01/2023
Chi trả cổ tức đợt 2 năm 2022 bằng tiền	6%/cổ phiếu	12/07/2023
Chi trả cổ tức đợt 3 năm 2022 bằng tiền	8%/cổ phiếu	27/10/2023

CỔ PHIẾU QUỸ

Số lượng cổ phiếu Quỹ đầu kỳ (01/01/2023)	169.559
Số lượng cổ phiếu Quỹ trong kỳ:	
Số lượng cổ phiếu Quỹ cuối kỳ (31/12/2023)	169.559





VỮNG VÀNG VƯƠN XA

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH VỀ
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

CÁC LỢI THẾ CẠNH TRANH BỀN VỮNG
VÀ CƠ HỘI CHIẾN LƯỢC

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC,
QUẢN LÝ CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ
VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ
NGƯỜI LAO ĐỘNG

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH LIÊN QUAN ĐẾN
TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI
CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

THÔNG điệp TỔNG GIÁM ĐỐC NỘI LỰC VỮNG VÀNG XUYÊN KHÓ VƯỜN CAO

VỚI TINH THẦN TĂNG CẤP TÀI TẠO, BỨT PHÁ VƯỜN TÂM, BAN ĐIỀU HÀNH PNJ QUYẾT TÂM TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN CÁC NĂNG LỰC CHIẾN LƯỢC, CÁC CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ MỚI VÀ KIẾN TOÀN BỘ MÁY & CƠ CHẾ NHẪM DUY TRÌ VỊ THẾ CÔNG TY BÁN LẺ TRANG SỨC SỐ 1 THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM VƯỜN TÂM THẾ GIỚI VÀ THEO SÁT ĐỊNH HƯỚNG 2023-2027, SẴN SÀNG ỨNG PHÓ VỚI CÁC THÁCH THỨC TIỀM ẨN ĐỂ CHIẾM LĨNH TÂM CAO MỚI CHO PNJ TRONG NĂM 2024 VÀ NHỮNG NĂM TIẾP THEO.



Kính gửi Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông và các thành viên Đại gia đình PNJ.

Cùng nhìn lại một chặng đường đầy thử thách của năm 2023, khi hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm, cùng với việc gia tăng của các chi số lạm phát, thắt chặt chính sách tiền tệ, bất ổn địa chính trị, xung đột giữa các quốc gia, an ninh lương thực, thiên tai và biến đổi khí hậu...

Trong bối cảnh thị trường khó khăn, Công ty PNJ vẫn đặt kế hoạch tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận trong năm 2023. Chúng tôi đã chứng minh sức mạnh của mình bằng việc “chủ động tấn công”, nỗ lực vượt bậc để tăng lợi nhuận sau thuế lên 8,9% so với cùng kỳ trước đó, vẫn duy trì được doanh thu thuần ổn định, chi giảm nhẹ 2,2%, đạt con số 33.137 tỷ đồng.

Công ty đã tái định vị chiến lược, chuyển đổi mô hình kinh doanh, hướng đến một nhà bán lẻ chuyên nghiệp, tối ưu hóa các nguồn lực và hoàn thiện mô hình bán hàng đa kênh dựa trên những nền tảng “Nội lực vững vàng” để tạo nên ưu thế cạnh tranh dài hạn vững chắc và mở ra tiền đề phát triển các mảng kinh doanh mới trong tương lai.

Mạng lưới 400 cửa hàng rộng khắp cả nước với diện tích tối ưu và đa dạng mô hình để phục vụ nhiều nhóm khách hàng, tiếp tục tăng trưởng trong việc chiếm lĩnh thị phần trong phân khúc có thương hiệu.

Chuyển đổi số hóa và marketing sáng tạo thông qua việc tập trung phát triển mối quan hệ với khách hàng, tương tác với người tiêu dùng bằng công cụ số hóa và triển khai nhiều chương trình truyền thông ý nghĩa, đẩy mạnh vị thế “social brand voice”.

Sự tái tạo năng lượng cho nhân sự được ưu tiên với triết lý quản trị mở rộng cơ hội phát triển cho mọi cấp bậc, tạo nên môi trường làm việc đáng tin cậy và ổn định, phát huy tinh thần đoàn kết của cán bộ nhân viên, thúc đẩy phát triển văn hóa doanh nghiệp cùng song hành với chiến lược phát triển chung của Công ty.

Chiến lược sản xuất thông minh thông qua sự kết hợp công nghiệp với thủ công, sử dụng công nghệ để tạo ra sản phẩm có giá trị gia tăng, đảm bảo cho tốc độ tăng trưởng về sản lượng mà vẫn gia tăng hiệu quả vận hành sản xuất.

Với vị thế ở một Tâm Cao Mới về cạnh tranh thị trường, PNJ bằng những nền tảng chắc chắn đã “Xuyên khó vượt cao”, gặt hái được nhiều thành tựu vượt trội trong năm 2023:

LỢI NHUẬN KỶ LỤC

Lợi nhuận sau thuế tiếp tục tăng trưởng 8,9% so với năm 2022, đạt 1.971 tỷ đồng, hoàn thành 102% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần được cải thiện từ 5,3% lên 5,9%, được xem là mức tăng trưởng đáng kể của toàn bộ Ban lãnh đạo và tập thể PNJ.

GIA TĂNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Giá trị thương hiệu PNJ năm 2023 được đánh giá là 428 triệu USD, tăng 17% so với năm 2022 và tăng 44% so với năm 2020. Cùng với hệ sinh thái doanh nghiệp liên kết chặt chẽ, PNJ được xem là doanh nghiệp vững mạnh, top 1 doanh nghiệp bán lẻ trang sức ở Việt Nam, với chuỗi giá trị từ nguyên liệu - sản xuất - phân phối.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với tuyên bố “PNJ hành động có trách nhiệm để tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững” và những nỗ lực áp dụng, triển khai các sáng kiến, giải pháp ESG vào trong quản trị và vận hành hệ thống, năm 2023, PNJ đã dẫn đầu “Top 10 doanh nghiệp bền vững” trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ, “Doanh nghiệp bền vững của năm 2023”, Tiên phong giảm thiểu rác thải (E); Chiến lược nhân sự vì sự phát triển bền vững (S); Tinh thần lãnh đạo ESG (G)”.

Thành quả này là kết quả của sự phối hợp toàn diện của toàn thể Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông và đặc biệt là sự đồng lòng của các thành viên Đại gia đình PNJ trong hành trình xây dựng “Nội lực vững vàng”, sẵn sàng “Xuyên khó vượt cao”.

Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam đối mặt với nhiều thách thức, có độ mở lớn, hoạt động bán lẻ tiêu dùng, sức mua chung chưa hồi phục như kỳ vọng trong năm 2024, nhưng với tinh thần **TĂNG CẤP TÀI TẠO, BỨT PHÁ VƯỜN TÂM**, Ban điều hành PNJ quyết tâm tăng tốc **phát triển các năng lực chiến lược, các chiến lược đầu tư mới và kiến toàn bộ máy & cơ chế** nhằm duy trì **vị thế Công ty bán lẻ trang sức số 1 thị trường Việt Nam** vươn tầm thế giới và theo sát định hướng 2023-2027, sẵn sàng ứng phó với các thách thức tiềm ẩn để **chiếm lĩnh tâm cao mới** cho PNJ trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

Với sự đồng hành, sự tin tưởng và ủng hộ của Quý khách hàng, Quý đối tác, Quý cổ đông và của cả tập thể thành viên PNJ, chúng ta sẽ luôn giữ cho mình một sức mạnh nội tại kiên cường, luôn mạnh mẽ vượt qua mọi khó khăn, và cùng nhau tạo nên những thành quả rực rỡ hơn trong tương lai.

Thay mặt PNJ, tôi xin trân trọng gửi lời tri ân và lòng cảm kích của mình đến Quý khách hàng, Quý cổ đông, Quý đối tác đã luôn dành sự ủng hộ cho công ty PNJ chúng tôi. Xin chân thành cảm ơn các thành viên Hội đồng quản trị và toàn thể thành viên Đại Gia Đình PNJ đã luôn cùng đồng lòng, kề vai sát cánh từ trong những thách thức đến khi đón nhận được những thành tựu ngọt ngào. Mong rằng chúng ta sẽ giữ vững sự đồng lòng đoàn kết, như một thành trì **nội lực vững vàng**, để bứt phá **xuyên qua khó khăn** vươn **tâm cao mới...**

*Thân ái và trân trọng,
Thay mặt Ban điều hành*

Tổng Giám đốc
LÊ TRÍ THÔNG

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

DVT: Triệu đồng (Nguồn: BCTC hợp nhất)

CHỈ TIÊU	2022	2023	% THAY ĐỔI	% THỰC HIỆN KẾ HOẠCH 2023
Tổng giá trị tài sản	13.337	14.428	8,2%	
Doanh thu thuần	33.876	33.137	(2,2%)	93,1%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2.337	2.484	6,3%	
Lợi nhuận khác	(25)	5		
Lợi nhuận trước thuế	2.312	2.489	7,6%	
Lợi nhuận sau thuế	1.811	1.971	8,9%	101,8%
Tỷ lệ chi trả cổ tức tiền mặt	20%	20%		

Trong bối cảnh thị trường ngược gió và sức mua suy giảm, Doanh thu thuần cả năm 2023 của PNJ giảm nhẹ 2,2% so với nền cao của năm 2022, đạt 33.137 tỷ đồng, hoàn thành 93,1% kế hoạch năm.

DOANH THU THUẦN

DOANH THU KÊNH LẺ

Doanh thu mảng bán lẻ PNJ tiếp tục là động lực tăng trưởng chính của PNJ. Tổng doanh thu bán lẻ (Trang sức và Vàng 24k) chiếm 90% tổng doanh thu, tăng trưởng gần 1% so với cùng kỳ. Trong khi đó, doanh thu bán si bị ảnh hưởng bởi sức mua suy giảm chung của ngành trang sức. Doanh thu bán si giảm 31% so với cùng kỳ, đây là mức giảm đáng kể nhất trong 5 năm qua.

Doanh thu mảng bán lẻ PNJ năm 2023 được đóng góp bởi: i) Bán lẻ trang sức chiếm 58% tổng doanh thu và ii) Bán lẻ vàng 24k chiếm 32% tổng doanh thu. Hai mảng này lần lượt giảm 7,8% và tăng 20,9% so với cùng kỳ. Các động lực tăng trưởng chính của doanh thu bán lẻ bao gồm:

Công ty tiếp tục mở rộng mạng lưới cửa hàng tại những vị trí chiến lược, trong khi một số đối thủ cùng ngành có xu hướng chậm lại. Trong năm 2023, Công ty mở mới 48 cửa hàng, nâng tổng số lượng cửa hàng cuối năm 2023 lên 400. Công ty nhận thấy thị trường trang sức Việt Nam còn nhiều tiềm năng và dư địa phát triển ở những khu vực nhất định. Theo báo cáo World Gold Council 2023,

trung bình một người dân Việt Nam mua 0,15 gram vàng trang sức một năm. Chi số này thấp hơn nhiều một số nước khác như UAE 4,2 gram, Singapore 1,2 gram, Trung Quốc 0,47 gram, Ấn Độ 0,39 gram, và Malaysia 0,33 gram.

Công ty chủ động phát triển mô hình shop-in-shop (SiS) cho các nhân hàng mới trong hệ sinh thái của PNJ để khai thác tối đa điểm chạm với các nhóm khách hàng khác nhau, đồng thời tối ưu hóa diện tích cửa hàng. Trong năm 2023, Công ty chuyển đổi mô hình kinh doanh của 3 cửa hàng độc lập PNJ Watch và 2 cửa hàng PNJ Art sang cửa hàng SiS.

Công ty nỗ lực tìm kiếm các khách hàng mới ở những khu vực còn dư địa và tăng cường hiệu quả thu hút khách hàng cũ quay lại để bù đắp cho sức mua suy yếu. Trong năm, PNJ đã đẩy mạnh trọng tâm gia tăng trải nghiệm khách hàng từ việc bài trí cửa hàng những dịp lễ trong năm như Mùa Tết, Ngày Phụ nữ Việt Nam, các lễ hội cuối năm; Cá nhân hóa chương trình chăm sóc khách hàng; và tăng lợi ích cho khách hàng khi tham gia chương trình Khách hàng thân thiết của PNJ. Kết quả, số lượng

khách hàng tăng trưởng tốt, trên hai chữ số trong năm 2023, giúp bù đắp doanh thu đơn hàng trang sức giảm trung bình gần 20%. Cơ sở khách hàng tăng không chỉ giúp Công ty đạt được doanh số trong năm mà còn là tài sản chiến lược để Công ty tiếp tục phát triển trong những năm tiếp theo.

Sau nhiều năm chuẩn bị nền tảng dữ liệu và công nghệ, PNJ có thể phân tích tốt nhu cầu thị trường với độ phân giải cao. Từ đó, Công ty đã xây dựng nhiều chương trình marketing đi từ tổng thể đến riêng biệt, phù hợp cho từng nhóm khách hàng và khu vực. Trong năm, PNJ đã triển khai nhiều chương trình truyền thông ý nghĩa, hướng tới cảm xúc khách hàng, giúp động lại hình ảnh thương hiệu PNJ trong tâm trí khách hàng. Trong nguyên năm 2023, PNJ liên tục dẫn đầu về “social brand of voice” với khoảng cách gấp nhiều lần so với đối thủ theo sau. Một số hoạt động nổi bật của PNJ trong năm bao gồm:

- PNJ ra mắt thành công BST mùa cưới Trâu Cau PNJ và MV “Có nhau, mình cưới | PNJ”. Đồng thời, PNJ cũng tổ chức các triển lãm cưới lần đầu tiên tại một số cửa hàng PNJ Next. Triển lãm nhận được sự quan tâm đặc biệt của nhóm khách hàng trẻ.

- PNJ tổ chức “Hành trình trang sức xuyên Việt”, lần đầu tiên mang trang sức đến khách hàng khắp mọi miền đất nước và được sự chào đón nhiệt tình của khách hàng.

- PNJ đã được vinh danh tại 2 hạng mục “Chiến dịch có hoạt động tương tác ấn tượng” (Lắc tài lộc - Thán tài 2023) và Đại sứ quảng cáo ấn tượng (Đức Phúc x 911 Valentine) tại Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam 2023 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam phối hợp tổ chức.

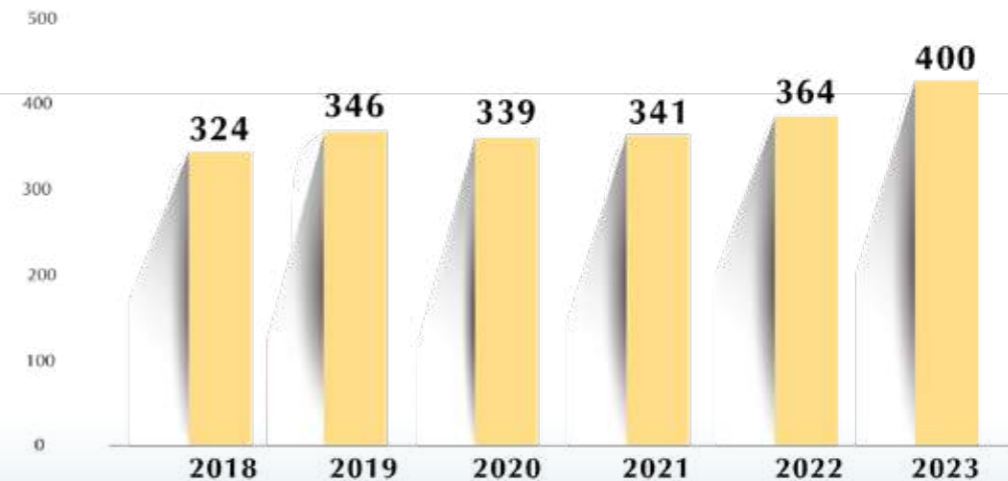
- PNJ là nhà bán lẻ Việt Nam duy nhất được vinh danh ở hạng mục “Marketing Initiative of the Year” (Sáng kiến tiếp thị bán lẻ của năm) tại giải thưởng Retail Asia Awards mang tầm châu Á.

Nhóm sản phẩm vàng 24k tiếp tục dành được nhiều sự yêu mến của khách hàng trong năm 2023 khi tình hình địa chính trị có nhiều biến động và các yếu tố vĩ mô còn nhiều rủi ro. Trong năm, PNJ tiếp tục giới thiệu đến khách hàng nhiều mẫu vàng tài lộc và vàng trọng lượng dựa trên sự phân tích về nhu cầu đa dạng của khách hàng. Từ đó, giúp doanh thu bán lẻ nhóm sản phẩm này tăng trưởng 20,9% so với cùng kỳ.

DOANH THU KÊNH SI

Doanh thu bán si năm 2023 chịu sự điều chỉnh của thị trường, giảm 31%, sau khi tăng trưởng mạnh năm 2022 (Năm 2022 tăng 56,1%). Trong bối cảnh thị trường trang sức truyền thống bị ảnh hưởng lớn bởi nền kinh tế và sức mua suy giảm, đặc biệt là nhóm hàng không thiết yếu, nhiều cửa hàng vàng truyền thống loay hoay để tìm cách duy trì hoạt động. PNJ đã nỗ lực chặn đà giảm của doanh thu bán si dẫn về cuối năm (Q2 và Q3 giảm gần 40%, Q4 giảm 25%) bằng cách tập trung phát triển tập khách hàng

si một cách hiệu quả hơn. Đây cũng là cơ sở giúp mảng kinh doanh si của PNJ vọt lên khi sức mua thị trường tăng trở lại. Trong năm, PNJ cũng dành nhiều thời gian để củng cố nền tảng của mảng kinh doanh này: i) phát triển danh mục hàng hóa si đa dạng và phù hợp với nhu cầu khách hàng dựa trên nền tảng phân tích dữ liệu; ii) củng cố thương hiệu PNJP trên thị trường bán si; iii) đầu tư và đổi mới về công nghệ để nâng cao năng lực sản xuất.



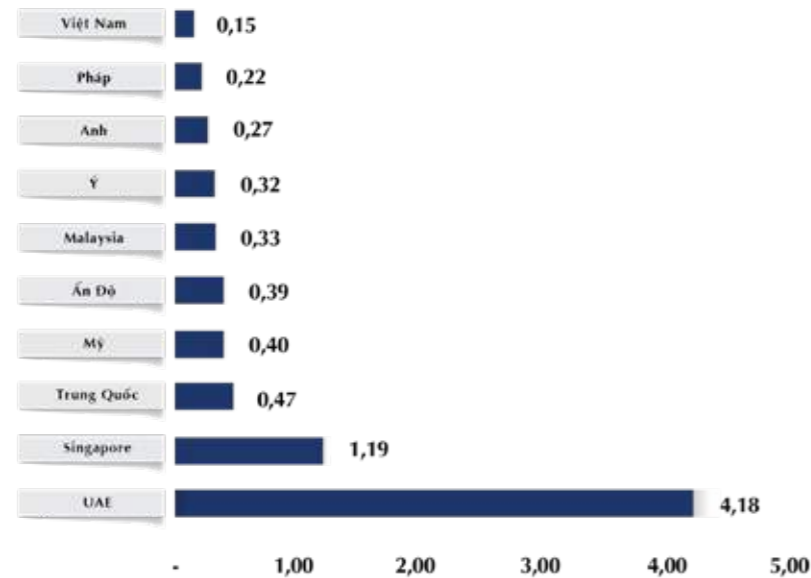
Độ phủ khắp Việt Nam: 400 cửa hàng tại 55/63 tỉnh thành

Số lượng Cửa hàng PNJ tăng trưởng qua các năm, phát triển một cách hiệu quả và chiến lược



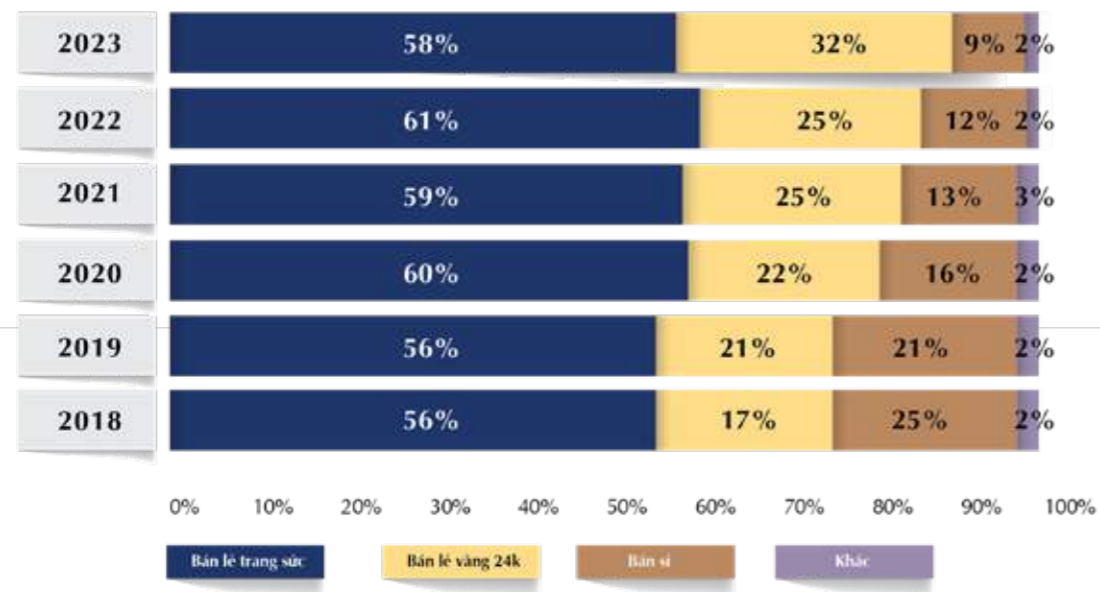
TIÊU DÙNG TRANG SỨC VÀNG TRUNG BÌNH CÁC NƯỚC NĂM 2023 (GRAM/NGƯỜI)

Nguồn: Báo cáo Hội đồng Vàng Thế giới 2023 và Báo cáo dân số các nước 2023



Thị trường Việt Nam còn nhiều dư địa để phát triển

CƠ CẤU DOANH THU PNJ QUA CÁC NĂM



Doanh thu bán lẻ tiếp tục giữ tỷ trọng chi phối

LỢI NHUẬN GỘP

PNJ quan tâm để tối ưu hài hòa cả biên lợi nhuận gộp và giá trị tuyệt đối tăng trưởng của lợi nhuận gộp. Năm 2023, Lợi nhuận gộp của Công ty tăng 2,2% so sánh cùng kỳ, đạt 6.059 tỷ đồng. Đồng thời, Biên lợi nhuận gộp năm 2023 đạt 18,2%, tăng 0,7 điểm phần trăm so với năm 2022.

Việc cải thiện biên lợi nhuận gộp nhờ vào (1) Sự dịch chuyển chủ động trong cơ cấu dòng hàng trang sức và (2) Hiệu quả của các hoạt động tối ưu hóa vận hành và sản xuất.

Mặc dù tỷ trọng bán lẻ vàng 24k tăng lên, nhưng Công ty vẫn đảm bảo được biên lợi nhuận của doanh thu bán lẻ

nhờ vào lượng khách hàng tiêu dùng ở những sản phẩm có phân khúc giá phù hợp với nhiều nhóm khách hàng khác nhau. Trong năm, các hoạt động tối ưu hóa trong quá trình sản xuất và tiêu thụ cũng giúp PNJ tối ưu hóa giá thành sản xuất. Công ty đã tìm những cách thức để tối ưu lượng tồn kho trong các công đoạn sản xuất, tối ưu thời gian lao động bằng những công nghệ hiện đại. Ngoài ra, Công ty cũng tăng tốc độ trong quá trình tung sản phẩm ra thị trường và ứng dụng nền tảng phân tích dữ liệu vào chuỗi cung ứng sản xuất tăng vòng quay hàng tồn kho.

CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP TRÊN LỢI NHUẬN GỘP

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp trên lợi nhuận gộp giảm từ 59,1% xuống còn 58,2% trong năm 2023. Trước đó, chi phí này đã giảm 1,7% trong năm 2022. Kết quả này có được nhờ vào quá trình liên tục đổi mới, sáng tạo qua các năm nhằm tìm ra cách thức tối ưu hoạt động vận hành và bán hàng của PNJ.

- Việc tối ưu quy trình và áp dụng công nghệ vào hoạt động quản lý đã tăng hiệu quả phối hợp giữa nhiều bộ phận và tạo ra nhiều giá trị cộng hưởng, từ đó cải thiện hiệu suất làm việc của toàn Công ty. Trong năm, PNJ đã thành công ra mắt nhiều BST như Trấu Cau PNJ, BST Disney, Hello Kitty, Style và thực hiện đồng thời nhiều chương trình marketing khác nhau cùng lúc. Điều này

chi có thể làm được khi có sự phối hợp thông suốt dựa trên công nghệ và nền tảng các năng lực chiến lược được xây dựng xuyên suốt giai đoạn 2017-2023.

- Các bài toán tối ưu về chi phí bán hàng và quản lý đã được phân tích chi tiết để tìm ra những điểm hiệu quả tương ứng với mỗi thời đoạn, tương ứng với mỗi đơn vị và cân bằng giữa yếu tố ngắn hạn với trung và dài hạn.
- Công ty đặt trọng tâm trong việc tối ưu phát triển hệ thống cửa hàng PNJ. Cách thức mở cửa hàng của PNJ cũng được nghiên cứu cho các mục tiêu chiến lược, không chỉ đơn thuần là mở rộng doanh số trong năm. Đồng thời, PNJ cũng đóng các cửa hàng chưa hiệu quả (năm 2023, PNJ đóng 7 cửa hàng trang sức PNJ).

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

Trong điều kiện toàn bộ thị trường khó khăn và bán thân ngành trang sức cũng không thoát khỏi kịch bản kinh doanh bất lợi năm 2023, lợi nhuận sau thuế tiếp tục tăng trưởng 8,9% so với mức kỳ lục năm 2022, đạt 1.971 tỷ đồng, hoàn thành 102% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận

sau thuế trên doanh thu thuần được cải thiện từ 5,3% lên 5,9%, tăng 0,6 điểm phần trăm. Đây là mức tăng trưởng đáng kể ghi nhận cho sự đồng lòng “xuyên khó” của toàn bộ Ban lãnh đạo cùng toàn thể nhân viên PNJ.

QUẢN LÝ TÀI SẢN

Tại thời điểm cuối 2023, tổng tài sản của PNJ đạt 14.428 tỷ đồng, tăng 8,2% so với năm 2022. Trong đó, hàng tồn kho chiếm 76% tổng tài sản, giảm nhẹ so với mức 79% trong năm 2022. Trong năm 2023, khoản tiền gửi có kỳ hạn tăng từ 200 tỷ tại thời điểm đầu năm 2022 lên 810 tỷ tại thời điểm cuối năm. Các khoản này bao gồm khoản gửi có kỳ hạn gốc trên 3 tháng và các kỳ hạn còn lại không quá 12 tháng kể từ thời điểm báo cáo. Do hoạt động trong

ngành nghề đặc thù với yêu cầu về đa dạng hóa các sản phẩm, Ban điều hành đã đưa ra nhiều giải pháp cân bằng giữa các yếu tố khai thác tối ưu hiệu quả sử dụng tài sản, các quyết định quản trị dựa trên các điều kiện kinh tế vi mô, thị trường tài chính khác nhau tại những thời điểm khác nhau trong năm 2023. Kết quả, Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA) trong năm 2023 tiếp tục được duy trì ở mức cao 14,2%.



KHOẢN NỢ PHẢI TRẢ/PHẢI THU XẤU/TÀI SẢN XẤU

Liên quan đến quản lý các khoản nợ phải trả/phải thu xấu/tài sản xấu, Công ty không có khoản mục nào ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh. PNJ hiện đang nắm giữ một số lượng cổ phiếu của Ngân hàng Đông Á, tổ chức đang được kiểm soát đặc biệt bởi Ngân hàng Nhà

nước. Khoản đầu tư dài hạn vào Ngân hàng Đông Á đã trích lập dự phòng hoàn toàn trong những năm trước. PNJ tiếp tục làm việc với các bên liên quan để có phương án xử lý phù hợp với khoản đầu tư này.

QUẢN LÝ CÁC KHOẢN NỢ NGẮN VÀ DÀI HẠN

Tổng nợ phải trả tại thời điểm cuối năm 2023 là 4.621 tỷ đồng, giảm 5,6% so với đầu kỳ. Trong năm, PNJ sử dụng các nghiệp vụ tài chính để hạn chế rủi ro từ sự biến động của lãi suất trên thị trường vốn. Tổng nợ của PNJ chủ yếu tập trung vào các khoản vay nợ ngắn hạn, nhằm phục

vụ cho nhu cầu hàng tồn kho, phục vụ cho mục tiêu tối ưu hoạt động sản xuất kinh doanh. PNJ quản lý rủi ro lãi suất từ việc đánh giá và so sánh lãi suất, đánh giá tín nhiệm tại các ngân hàng.

ẢNH HƯỞNG CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI

Bên cạnh thị trường chính là thị trường nội địa, Công ty vẫn có hoạt động nhập khẩu hàng hóa (để đa dạng mẫu mã) và nguyên liệu (chủ yếu đá quý) phục vụ sản xuất dẫn đến cần có nhu cầu ngoại tệ. Trong năm 2023, tỷ giá tiền đồng chịu áp lực lớn từ sự tăng giá của đồng USD trên thị trường quốc tế. Chênh lệch lãi suất USD - VND trên thị trường liên ngân hàng, lãi suất huy động USD trong nước và nước ngoài khiến nhà điều hành đứng trước thế

khó trong điều hành tỷ giá. Tuy nhiên, nhiều chuyên gia nhận định rằng 2023 có thể coi như một năm điều hành thành công, khi mức giảm giá của VND so với USD được duy trì ở ngưỡng hợp lý, khoảng 3%. Năm 2023, ảnh hưởng từ vấn đề tỷ giá không đáng kể khi PNJ ghi nhận lợi nhuận 11,3 tỷ đồng từ chênh lệch tỷ giá, tăng so với lỗ 3 tỷ đồng năm 2022.

ẢNH HƯỞNG CỦA LÃI SUẤT

Tính đến cuối 2023, PNJ có chi phí lãi vay 118,6 tỷ đồng, tăng 26% so với mức 94,1 tỷ đồng của năm 2022. Trong năm 2023, trước biến động của kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước, lãi suất cho vay trong nửa đầu năm 2023 duy trì ở mức cao so với mức lãi suất ổn định ở mức thấp của

năm 2022. PNJ tối ưu các khoản vay ở hạn mức và thời gian vay phù hợp cùng với mức lãi suất thấp để phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Kết quả, chi phí lãi suất được duy trì hiệu quả ở mức tối ưu và đảm bảo định mức an toàn tài chính theo quy chế quản lý tài chính của PNJ.

ĐÁNH GIÁ CHUNG NHỮNG ĐIỂM SÁNG TRONG NĂM 2023

Trong bối cảnh kinh doanh với nhiều thách thức của năm 2023, với vị thế doanh nghiệp bán lẻ trang sức hàng đầu Việt Nam có chuỗi 400 cửa hàng phủ khắp 55/63 tỉnh thành Việt Nam, PNJ đã đạt được những tiến bộ bao gồm:

PNJ đã tiếp tục phát triển và củng cố hệ thống phân phối trên toàn quốc với việc mở mới 48 cửa hàng để tăng cường độ phủ, thành công với chiến lược mở rộng hệ thống cửa hàng tại các địa bàn Tier 2, 3, giúp lượng khách mới ở tại đây tăng nhanh hơn so với Tier 1.

PNJ đã tập trung vào việc đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ, từ trang sức đến đồng hồ.

PNJ dành nguồn lực sáng tạo & đổi mới nâng cao hiệu quả tiếp cận khách hàng.

PNJ làm mới trải nghiệm khách hàng.

PNJ tiếp tục đầu tư nâng cấp năng lực sản xuất - cung ứng. Năng lực sáng tạo trong marketing tiếp tục biến hóa, tốc độ triển khai nhanh hơn, phối hợp nội bộ hiệu quả hơn đã đóng góp rất tích cực vào kết quả kinh doanh. Nền tảng công nghệ với hàng loạt dự án đã được triển khai góp phần tối ưu hiệu quả kinh doanh vận hành, tăng hài lòng và trải nghiệm khách hàng.

GIỚI THIỆU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN CHẾ TÁC VÀ KINH DOANH TRANG SỨC PNJ (PNJP)

VỐN ĐIỀU LỆ: 500 TỶ ĐỒNG

TỶ LỆ SỞ HỮU CỦA PNJ: 100%

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:
CHẾ TÁC VÀ KINH DOANH TRANG SỨC

PNJP là mảng ghép giúp Công ty PNJ kiện toàn chuỗi cung ứng và phát triển hệ sinh thái của mình. Trong năm 2023, PNJP tập trung vào các hoạt động tối ưu hóa quá trình sản xuất để giúp giảm giá vốn cho hệ thống bán lẻ PNJ và tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường bán si. Ngoài ra, PNJP cũng tái cơ cấu lại các nhà máy và một số hoạt động kinh doanh để chuẩn bị cho nhu cầu phát triển mới của tổng Công ty. Với nền tảng phát triển bền vững, PNJP dự kiến sẽ tăng trưởng tốt hơn khi thị trường chung và nhu cầu tôn hàng mới của nhóm khách hàng si quay trở lại. Năm 2023, tình hình kinh doanh chung của nhóm này bị ảnh hưởng mạnh bởi nền kinh tế, riêng mảng si của PNJP giảm 31% so với năm 2022 mặc dù giảm ít hơn nhiều so với mức giảm chung của thị trường trang sức truyền thống.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN GIÁM ĐỊNH PNJ (PNJL)

VỐN ĐIỀU LỆ: 10 TỶ ĐỒNG

TỶ LỆ SỞ HỮU CỦA PNJ: 100%

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:
TU VẤN VÀ GIÁM ĐỊNH VÀNG, BẠC, ĐÁ QUÝ

PNJL là đơn vị giám định kim cương, đá quý, kim loại quý độc lập hàng đầu Việt Nam với bề dày lịch sử và kinh nghiệm từ các chuyên gia đầu ngành. PNJL cung cấp chứng nhận chất lượng sản phẩm cho toàn thị trường, trong đó có hệ thống bán lẻ PNJ như một bảo chứng về chất lượng. Mặc dù năm 2023 là một năm khó khăn với toàn ngành trang sức nói chung, nhưng PNJL đã nỗ lực tìm kiếm và phục vụ khách hàng tận tâm để hoàn thành tốt các mục tiêu KPIs của đơn vị.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THỜI TRANG CAO (CAF)

VỐN ĐIỀU LỆ: 150 TỶ ĐỒNG

TỶ LỆ SỞ HỮU CỦA PNJ: 100%

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:
KINH DOANH TRANG SỨC

Công ty CAF tiếp tục phát triển kênh SiS để mang dòng sản phẩm trang sức cao cấp CAO đến nhóm khách hàng của PNJ, giúp kiện toàn hệ sinh thái các nhân hàng của PNJ. Trong năm, CAF cũng đẩy mạnh các hoạt động omni như tái thiết kế website Công ty và kênh social media. Đồng thời, CAF giới thiệu những BST mới ấn tượng và dành được nhiều sự yêu quý của các khách hàng mục tiêu như ELITE WOMAN; PEARL; và LEGENDARY. Nhờ đó, Doanh thu nhân CAO đã tăng trưởng ấn tượng hai chữ số trong 2023, góp phần khẳng định vị thế nhân hàng trang sức cao cấp tại Việt Nam.



CÁC LỢI THẾ CẠNH TRANH BỀN VỮNG VÀ CƠ HỘI CHIẾN LƯỢC

TĂNG DÂN SỐ TẦNG LỚP TRUNG LƯU TẠI VIỆT NAM: dự báo dân số thuộc tầng lớp trung lưu sẽ tăng mạnh mẽ trong thập kỷ tiếp theo, dẫn đến nhu cầu sử dụng trang sức tăng lên do trang sức là biểu tượng của đẳng cấp và phong cách thời trang, điều này mang lại nhiều cơ hội kinh doanh cho thương hiệu lớn và nổi tiếng như PNJ.

PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÔ THỊ TẠI VIỆT NAM: Phát triển đô thị thường đi kèm với việc nâng cao cơ sở hạ tầng và môi trường kinh doanh. Các khu vực đô thị phát triển cung cấp môi trường mua sắm, trải nghiệm và giải trí thuận tiện hơn, điều này có thể tạo ra điều kiện tốt hơn cho PNJ để mở rộng và phát triển mạng lưới cửa hàng. Dân số đô thị tăng cũng có thể tạo ra một thị trường tiêu thụ lớn hơn cho sản phẩm của PNJ.

Tuy nhiên, việc tận dụng cơ hội này đòi hỏi các doanh nghiệp phải có kế hoạch và chiến lược rõ ràng, sẵn sàng thích ứng với môi trường kinh doanh đang thay đổi và cạnh tranh. PNJ có đầy đủ nền tảng để đáp ứng môi trường kinh doanh tại Việt Nam, như:

Uy tín và độ tin cậy: PNJ đã hoạt động và phát triển trong ngành trang sức hơn 35 năm, do đó đã xây dựng một tên tuổi vững chắc trong cộng đồng người tiêu dùng tại Việt Nam. Uy tín và độ tin cậy cao luôn được khách hàng công nhận, điều này được thể hiện qua tệp khách hàng lớn và trung thành tăng trưởng hàng năm.

Chất lượng sản phẩm cao cấp: PNJ chú trọng vào việc sản xuất và cung cấp các sản phẩm trang sức chất lượng cao. Sản phẩm của PNJ được sản xuất từ nguyên liệu chất lượng chuẩn cao và được chế tác bởi bàn tay của các nghệ nhân dày dặn kinh nghiệm. Ngoài ra, PNJ còn áp dụng các quy trình sản xuất tiên tiến và hiện đại trên thế giới, từ giai đoạn đầu đến lúc hoàn thiện mọi bước đều được kiểm soát nghiêm ngặt.

Đa dạng sản phẩm: PNJ cung cấp đa dạng các sản phẩm trang sức với nhiều mẫu mã được thiết kế mang đậm nét riêng, độc đáo, tinh tế và thời thượng, phản ánh năng lực sáng tạo từ đội ngũ thiết kế. Điều này giúp thương hiệu thu hút được nhiều đối tượng khách hàng và tăng cơ hội kinh doanh.

Mạng lưới cửa hàng rộng khắp: PNJ có mạng lưới cửa hàng rộng khắp Việt Nam với hơn 400 cửa hàng trải dài 55/63 tỉnh thành, từ các cửa hàng trong các thành phố lớn đến các cửa hàng tại các tỉnh thành nhỏ. Điều này giúp PNJ tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường kinh doanh.

Nền tảng con người PNJ: PNJ tạo ra một môi trường làm việc tích cực, thúc đẩy tinh thần đồng đội và hỗ trợ lẫn nhau. Sự gắn kết và phối hợp được tạo ra thông qua việc chia sẻ một cách cởi mở và giao tiếp hiệu quả. PNJ khuyến khích các giá trị như tôn trọng, minh bạch, và công bằng trong môi trường làm việc. Bằng cách này, Công ty tạo điều kiện để nhân viên phát triển, tạo cơ hội thăng tiến, thu hút và giữ chân nhân tài.

MÔI TRƯỜNG KINH DOANH
TẠI VIỆT NAM ĐANG CÓ NHIỀU
THAY ĐỔI VÀ PHÁT TRIỂN TẠO RA
NHIỀU CƠ HỘI KINH DOANH CHO
CÁC DOANH NGHIỆP.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, QUẢN LÝ CÔNG TY

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Với lịch sử hoạt động hơn 35 năm, từ một doanh nghiệp nhà nước chuyển đổi qua doanh nghiệp cổ phần và trở thành một doanh nghiệp niêm yết vốn hóa lớn trên sàn chứng khoán, PNJ đã trải qua nhiều lần tái cấu trúc doanh nghiệp. Trong hành trình này, quá trình chuyển đổi số đóng vai trò quan trọng, góp phần đẩy nhanh trong việc phát triển mở rộng kinh doanh, gia tăng doanh thu và lợi nhuận. Khi bối cảnh nền kinh tế mở, PNJ hiểu rằng nếu không thay đổi, không tự tái cấu trúc thì doanh nghiệp sẽ khó cạnh tranh với các đối thủ trên thị trường. Chính vì thế, với mục tiêu và chiến lược rõ ràng, chuyển đổi số đã giúp PNJ phát triển các lợi thế cạnh tranh mới, tạo động lực để liên tục tái tạo và thích nghi với sự thay đổi.

Cùng với tầm nhìn, định hướng chiến lược về công nghệ và chiến lược kinh doanh, PNJ vẫn luôn xác định con người làm trọng tâm trong “cuộc cách mạng đổi mới” với 3 yếu tố đặc biệt trong yếu tố trọng tâm thực hiện chuyển đổi số:

- Thứ nhất, chuyển đổi số bắt đầu từ tầm nhìn lãnh đạo về doanh nghiệp thay vì tập trung công nghệ.
- Thứ hai, định vị đúng vai trò công nghệ đối với doanh nghiệp để có sự đầu tư phù hợp, phân bổ nguồn lực.
- Thứ ba, đầu tư vào năng lực số và văn hóa đổi mới thay vì chỉ đầu tư về công nghệ.

PNJ khởi động dự án hoạch định nguồn nhân lực doanh nghiệp ERP - cấu phần quan trọng nhất của chuyển đổi số từ 5/4/2018 với tổng mức đầu tư 8 triệu USD. Sau một năm nghiên cứu và hoàn thiện, hệ thống ERP đã được đưa vào vận hành từ cuối tháng 3/2019. Tuy vậy, PNJ cũng đã gặp một số sự cố trong quá trình chuyển giao giữa 2 hệ thống cũ và mới, dẫn đến tình trạng nhân viên nghi việc đột biến và thiếu hàng để bán ở các cửa hàng, ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh sau 3 tháng đưa dự án go-live. Qua đó, có thể thấy khó khăn lớn nhất trong chuyển đổi số, đó là một số nhân sự không vượt qua được thách thức của

sự đổi mới. Nhưng khi vượt qua được những khó khăn ban đầu, hệ thống ERP đã phát huy hiệu quả giúp PNJ tối ưu chi phí vận hành, tiết kiệm nguồn lực, tăng cường hiệu quả công việc và thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ về doanh thu và lợi nhuận trong nhiều năm liền, kể cả trong giai đoạn dịch COVID-19.

Bên cạnh việc chuyển hóa hệ thống bán lẻ đa kênh, vận hành thành công hệ thống ERP - SAP 4HANA để quản trị và sử dụng tối đa tiềm năng các nguồn lực. Big Data được đưa vào phân tích xu hướng tiêu dùng, cải tiến hệ thống CRM; PNJ còn ứng dụng AI vào quá trình sản xuất, đưa hệ thống camera ứng dụng AI vào cửa hàng để thu thập, cung cấp dữ liệu cho công tác phân tích hành vi khách hàng.

Chưa dừng ở đó, PNJ cũng đã chuyển đổi thành công toàn bộ ERP và các hệ thống khác sang điện toán đám mây. Việc đầu tư vào chiến lược điện toán đám mây đã góp phần giúp PNJ tăng công suất hệ thống lên tới 500% với chi phí tối ưu, giảm hàng nghìn giờ làm (lãng phí) cho các hoạt động nội bộ, đồng thời tăng năng suất bán hàng lên tới 200%. Điện toán đám mây còn góp phần mang lại sự hài lòng lớn cho cả khách hàng và nhân viên, đồng thời tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh mới thông qua việc hệ thống tự động giới thiệu các chương trình khuyến mãi, hệ thống khen thưởng, nén tàng dữ liệu khách hàng, thanh toán không tiếp xúc và hệ thống mPOS... Các ứng dụng này đã cho thấy sự linh hoạt trong việc gia tăng năng lực đáp ứng của hệ thống lên gấp 3 đến 5 lần, việc di chuyển toàn bộ hệ thống SAP lên multi-cloud (nền tảng đa đám mây) giúp tối ưu gần như ngay lập tức 220% chi phí so với việc duy trì hệ thống SAP trên cơ sở hạ tầng truyền thống.

Trong năm 2023, với những quyết liệt trong chuyển đổi số, PNJ được vinh danh ở hạng mục “Chiến lược điện toán đám mây xuất sắc nhất trong ngành bán lẻ” tại giải thưởng Asian Technology Excellence Awards 2023.

HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT TUÂN THỦ THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

PHÒNG PHÁP CHẾ CÓ VAI TRÒ BẢO ĐẢM MỌI HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH CỦA PNJ ĐỀU THỰC HIỆN DỰA TRÊN QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT, TỪ ĐÓ GIẢM THIỂU RỦI RO PHÁP LÝ VÀ BẢO VỆ QUYỀN HỢP PHÁP CỦA PNJ. NHẪM BẢO ĐẢM TÍNH LINH HOẠT NHƯNG AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ TRONG ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC MỚI, PHÒNG PHÁP CHẾ ĐƯA RA CÁC GIẢI PHÁP, CÁCH THỨC PHÙ HỢP NHẤT TRONG VIỆC XỬ LÝ CÁC TÌNH HUỐNG PHÁP LÝ CỤ THỂ.

CÁC HOẠT ĐỘNG TIÊU BIỂU CỦA PHÒNG PHÁP CHẾ NĂM 2023

- Tham mưu cho HĐQT trong việc xây dựng và ban hành các văn bản pháp quy về QTCT cùng với việc cấu trúc lại mô hình quản trị và được ĐHĐCĐ thông qua: (1) Điều lệ Công ty, (2) Quy chế hoạt động của HĐQT, (3) Quy chế Quản trị nội bộ Công ty v.v.

CÁC HOẠT ĐỘNG THƯỜNG XUYÊN

- Soát xét pháp lý các hợp đồng giao dịch: 2383 hợp đồng.
- Thực hiện thủ tục cấp mới, thay đổi GPKD: 90 hồ sơ toàn quốc.
- Đăng ký xin phép các địa điểm kinh doanh vàng miếng: 68 hồ sơ toàn quốc.
- Thực hiện 86 tư vấn, tham mưu pháp lý (trên hệ thống eoffice và các hình thức khác: email, meeting, workplace v.v.).
- Đăng ký bảo hộ quyền Sở hữu trí tuệ: đăng ký BST Trâu Cau, Máu dẩu PNJP, BST trang sức Kim Bảo, gia hạn các nhãn hiệu sắp hết hiệu lực v.v.
- Xây dựng bộ hợp đồng mẫu: hiện đang có 23 Hợp đồng mẫu áp dụng toàn Công ty.
- Thực hiện, tham gia các hoạt động tố tụng: tư vấn cho các phòng ban đơn vị và tham gia giải quyết các tranh chấp lao động, tranh chấp thương mại phát sinh.
- Thực hiện các hoạt động đào tạo, phổ biến kiến thức pháp luật: 08 buổi đào tạo trực tiếp và các hình thức đào tạo trực tuyến khác như: bài kiểm tra đánh giá, cập nhật chính sách pháp luật, các bài viết phân tích pháp lý v.v.
- Thực hiện các hoạt động tuân thủ và hoạt động đối ngoại: tham vấn, chỉnh sửa các quy trình nội bộ Công ty và làm việc, công tác ngoại giao với các cơ quan nhà nước ban ngành.
- Tham gia các khóa học, hội thảo cập nhật và nâng cao kiến thức chuyên môn của Phòng Pháp chế.



ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG

SỰ CAM KẾT CỦA PNJ ĐỐI VỚI BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG KHÔNG CHỈ LÀ TRÁCH NHIỆM DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI, MÀ CÒN LÀ MỘT PHẦN KHÔNG THỂ THIẾU TRONG TÂM NHÌN VÀ GIÁ TRỊ CỦA CÔNG TY. VỚI VỊ THẾ LÀ MỘT DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN SÀN HOSE LÂU NĂM, CÙNG VỚI LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN HƠN 35 NĂM, PNJ LUÔN NHẬN BIẾT RÕ RÀNG TÁC ĐỘNG CỦA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG VÀ NHẬN THỨC RÕ TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP TRONG HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG.

Những năm trước đây, PNJ đã có những báo cáo báo sát các hướng dẫn theo tiêu chuẩn của Tổ chức sáng kiến toàn cầu GRI Sustainability Reporting Standards để chuẩn hóa các số liệu thống kê liên quan đến vấn đề môi trường. Tuy nhiên, sau một khoảng thời gian lắng nghe các ý kiến từ các bên liên quan và tự đánh giá lại phương thức và dữ liệu lịch sử, PNJ nhận thấy có nhiều điểm cần cải tiến để hoàn thiện hơn. Chúng tôi đã nghiêm túc thực hiện công tác này trong năm 2023. Với quy mô 400 cửa hàng dàn trải trên 55/63 tỉnh thành cùng với 2 nhà máy ở hai khu vực khác nhau, khối lượng công việc liên quan đến hướng dẫn, thống kê và thu thập các dữ liệu về môi trường như nguyên vật liệu, tiêu hao năng lượng, mức tiêu thụ nước, ... đòi hỏi cần có một nỗ lực và quyết tâm lớn từ toàn hệ thống của PNJ. Do đó, ngay sau khi thành lập Ủy ban ESG trực thuộc HĐQT, bộ phận ESG đã dành nguồn lực đáng kể để thống nhất các định nghĩa, quy chuẩn dữ liệu, phân định "data owner" và hướng dẫn các đơn vị này thực hiện đúng trong việc kiểm tra, đối chiếu dữ liệu lịch sử v.v.

PNJ đã liên tục triển khai các biện pháp nâng hiệu quả sản xuất, hướng đến tái chế, giảm chất thải. Đồng thời, PNJ còn tổ chức nhiều chương trình thi đua, đóng góp các sáng kiến cải tiến trong công việc từ cán bộ công nhân viên. Từ đó, đánh giá và lựa chọn triển khai các sáng kiến hay và nổi bật. Ví dụ:

- Sáng kiến về giảm lượng bao bì trong đóng gói sản phẩm;
- Sáng kiến về việc nói "không" với chai nhựa tại máy bán hàng tự động, giúp giảm thải plastic;
- Sáng kiến về tuần hoàn và tái sử dụng nước.

Với việc thực hành toàn diện các giải pháp bảo vệ môi trường, trong năm 2023 vừa qua, PNJ đã đạt được những sự cải thiện vượt bậc trong việc giảm hầu hết trong các chỉ tiêu quan trọng về lượng điện, lượng nước tiêu thụ, giảm lượng phát sinh chất thải. Bên cạnh đó, dù không thuộc danh mục các đơn vị

thực hiện kiểm kê khí nhà kính theo Quyết định số 01/2022/QĐ-TTg, Quyết định ban hành danh mục lĩnh vực, cơ sở phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính; nhưng PNJ cũng đã chủ động nỗ lực và đầu tư nguồn lực lớn nhằm thực hiện kiểm kê khí nhà kính từ năm 2021 bắt đầu với nhà máy PNJP. Đến năm 2023, PNJ đã triển khai kiểm kê khí nhà kính cho toàn bộ hệ thống cửa hàng bán lẻ trên toàn quốc và đã đạt được kết quả tích cực. Riêng tại nhà máy PNJP, tổng lượng phát thải năm 2023 được kiểm soát ở mức 3.009,92 tấn CO₂, giảm 827,08 tấn CO₂ so với mức cao năm 2022 là 3.831,77 tấn CO₂. Theo đó, trung bình lượng phát thải nhà kính/1.000 sản phẩm giảm từ 1,01 tấn CO₂ xuống 0,98 tấn CO₂, tương đương mức giảm 3,4%. Kết quả tích cực của quá trình kiểm kê và kiểm soát khí nhà kính thể hiện sự cam kết mạnh mẽ từ Ban điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty thông qua các hoạt động tuyên truyền, đào tạo các kiến thức về bảo vệ môi trường trên toàn hệ thống doanh nghiệp, nâng cao nhận thức, cùng chung một mục tiêu và đồng lòng trên hành trình đưa mức phát thải ròng của Việt Nam về "0" vào năm 2050.

Trong năm 2023, PNJ không chỉ cam kết tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh, duy trì hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, mà còn có các sáng kiến để tăng dần tính xanh trong các hoạt động. Công ty đã không để xảy ra bất kỳ hoạt động vi phạm hay bị xử phạt ở bất kỳ điểm nào trong khía cạnh tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường, và tự hào khi được vinh danh trong rất nhiều hạng mục quan trọng về phát triển bền vững, thực hành tốt ESG. Có thể nhận thấy, năm 2023 là một năm với nhiều khó khăn trong bối cảnh kinh tế chung, nhưng PNJ vẫn đạt được những kết quả ấn tượng không chỉ ở các chỉ số kinh tế, mà còn thể hiện rõ ở các chỉ số về thực hành ESG. Điều này một lần nữa tái khẳng định sự kiên định trong hành trình hướng đến phát triển bền vững của PNJ.

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

TẠI PNJ, TRIẾT LÝ TẬP TRUNG PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI ĐƯỢC DỰA TRÊN NỀN TẢNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA GẮN KẾT, CƠ HỘI PHÁT TRIỂN VÀ KHAI PHÓNG NĂNG LỰC BẢN THÂN CÙNG CƠ CHẾ THÚC ĐẨY SỰ SÁNG TẠO.

Với vị trí một doanh nghiệp có bề dày văn hóa 35 năm, hệ thống gần 400 cửa hàng và 7.665 lao động đa dạng về lứa tuổi, giới tính, dân tộc, tôn giáo và trình độ chuyên môn cùng cấu trúc phức tạp với nhiều phòng ban khác nhau: sản xuất, kinh doanh, bán lẻ, xuất khẩu, thương mại điện tử... Một trong những vấn đề được Ban điều hành PNJ quan tâm nhất đó là những yếu tố liên quan đến người lao động.

Tại PNJ, triết lý tập trung phát triển con người được dựa trên nền tảng môi trường văn hóa gắn kết, cơ hội phát triển và khai phóng năng lực bản thân cùng cơ chế thúc đẩy sự sáng tạo. Trong nhiều năm qua, PNJ nỗ lực xây dựng kiến tạo mô hình chính sách người lao động dựa trên các khía cạnh bao gồm:

DANH TIẾNG CÔNG TY: thương hiệu, sản phẩm uy tín, minh bạch, tuân thủ pháp luật.

CHẤT LƯỢNG CÔNG VIỆC, CUỘC SỐNG: cơ sở vật chất hiện đại, đội ngũ hỗ trợ tốt, môi trường làm việc an toàn, khối lượng và áp lực công việc hợp lý.

LÃNH ĐẠO VÀ QUẢN LÝ: đội ngũ lãnh đạo có năng lực, có tầm nhìn chiến lược rõ ràng và gắn kết, tạo động lực cho nhân viên tốt.

TƯỜNG THƯỜNG: phúc lợi tốt, đảm bảo thu nhập cạnh tranh so với thị trường, công việc ổn định, tường thường xứng đáng dựa trên hiệu quả hoàn thành công việc.

CƠ HỘI PHÁT TRIỂN: được huấn luyện, đào tạo bài bản, cùng nhau khai phóng và xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng, phù hợp.

VĂN HÓA VÀ GIÁ TRỊ: công bằng, tôn trọng, quan tâm, học hỏi và cải tiến nhanh.





VĂN HÓA CỦA CÔNG TY ĐẸ CAO YẾU TỐ NIỀM TIN, KHÔNG NGỪNG TIÊN PHONG TẠO RA SỰ KHÁC BIỆT HƯỚNG ĐẾN NHỮNG MỤC TIÊU CHUNG, VỚI SỰ GẮN KẾT ĐỒNG LÒNG VÀ QUAN TÂM CÙNG PHÁT TRIỂN CỦA TOÀN BỘ ĐỘI NGŨ.

Trong bối cảnh chính trị thế giới biến động khó lường, tình hình kinh tế trong nước có nhiều yếu tố không thuận lợi từ sức mua thấp, ngành bán lẻ cũng như những ngành nghề khác đang chịu những tác động nặng nề. Trước tình hình thị trường khó khăn, nhiều doanh nghiệp thu hẹp quy mô hoạt động hay cắt giảm nhân sự, thì PNJ vẫn tiếp tục thực hiện các chiến lược đầu tư mở rộng mạnh lưới phân phối đi cùng với nhu cầu tuyển dụng mạnh mẽ, gián tiếp đóng góp những giá trị to lớn cho xã hội. Theo đó, số lượng nhân viên của PNJ theo số liệu ngày 31/12/2023 đã đạt 7.665 người, tăng 495 người so với cùng kỳ năm 2022.

Bên cạnh đó, những chế độ đãi ngộ, cơ hội đào tạo, thăng tiến, văn hóa doanh nghiệp luôn được PNJ ưu tiên nhằm đáp ứng đầy đủ đời sống vật chất và tinh thần của người lao động. Đi kèm với đó là chế độ phúc lợi như chính sách lương thưởng kinh doanh, tam ứng lương hay phụ cấp và công tác phí, chính sách hưu trí luôn được PNJ quan tâm để đảm bảo đúng và đủ quyền lợi theo quy định. Tất cả các cán bộ công nhân viên của PNJ đều có hợp đồng lao động, hưởng đầy đủ các quyền lợi bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp chế độ nghỉ thai sản cho người lao động theo quy định của pháp luật.

Trong năm 2023, mức thu nhập bình quân tại PNJ đạt 16,2 triệu VNĐ, tăng 6,8% so với mức thu nhập bình quân 15,2 triệu VNĐ của năm 2022.

Năm 2023, dù bối cảnh chung thị trường còn nhiều khó khăn, PNJ vẫn đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng với doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt 33.137 tỷ đồng (giảm nhẹ 2,2% so với cùng kỳ) và 1.971 tỷ đồng (tăng 8,9% so với cùng kỳ năm ngoái). Đây chính là minh chứng cho giá trị của các chính sách liên quan đến người lao động hướng đến một môi trường làm việc thân thiện gắn liền “Văn hóa mái nhà chung PNJ”.

ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH LIÊN QUAN ĐẾN

TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Với triết lý phát triển bền vững “Đặt lợi ích khách hàng, xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp”, trong nhiều năm qua, PNJ luôn xác định việc kinh doanh, thúc đẩy tăng trưởng luôn gắn với tiêu chí này nhằm đảm bảo sự hài hòa trong kết nối lợi ích doanh nghiệp với sự phát triển của con người, xã hội và môi trường. Với mục tiêu và nền tảng phát triển bền vững, PNJ hiểu rõ sự thành công của một doanh nghiệp không chỉ được đánh giá trên những con số tài chính mà còn được thể hiện thông qua sự đồng hành của doanh nghiệp cùng với sự phát triển bền vững với môi trường, xã hội. Chính vì thế, PNJ đã tập trung và thường xuyên duy trì các hoạt động góp phần cải thiện an sinh xã hội.

Trong chiến lược phát triển bền vững, trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương là yếu tố quan trọng được Ban điều hành PNJ đặt lên hàng đầu. Hiểu được trách nhiệm của một doanh nghiệp tiên phong với các hoạt động an sinh xã hội, PNJ mong muốn không chỉ mang đến những hoạt động thiện nguyện đơn thuần mà qua đó còn giúp nâng cao nhận thức và lan tỏa tinh thần vì cộng đồng đến các cá nhân, doanh nghiệp, các cơ quan đoàn thể và hiệp hội... chung tay tạo nên một mạng lưới những người cùng tầm nhìn, cùng tâm nguyện xây dựng những chương trình có tác động tích cực lâu dài và ý nghĩa cho cộng đồng.

Cụ thể, “Siêu thị Mini 0 đồng” là minh chứng sắc nét cho cách thực thi chiến lược CSR đầy nhân văn và sáng tạo của PNJ. Qua 4 năm tổ chức “Siêu thị Mini 0 đồng”, PNJ và các tổ chức hữu quan đã giúp hơn 200.000 người dân khó khăn được đi siêu thị 0 đồng sắm tết nghĩa tình. Hơn 100 tỷ đồng được vận động, đóng góp từ nhà hảo tâm và mạnh thường quân để trao gửi đến bà con. Gần 100 siêu thị mini 0 đồng (online và offline) được khởi tạo trên khắp cả nước.

Bên cạnh đó, PNJ tiên phong, sáng tạo và tích cực đồng hành cùng chính quyền các cấp trong những chương trình an sinh xã hội để thúc đẩy sự phát triển và phúc lợi cho các cộng đồng địa phương như: Chạy bộ gây quỹ vì người nghèo, Mái ấm niềm tin, Học



bổ khuyến học, tặng xe đạp cho học sinh nghèo vượt khó, cùng hàng ngàn suất quà được trao gửi cho nữ công nhân khó khăn ở các khu công nghiệp... Các chương trình cộng đồng này đều dựa trên nhu cầu và đóng góp thiết thực vào việc nâng cao chất lượng cuộc sống cũng như giáo dục của cộng đồng.

Với nhận thức thế hệ trẻ là người chủ tương lai của nước nhà, trong năm 2023, PNJ tiếp tục triển khai các chương trình Gia đình trẻ hạnh phúc hay Dự án Nâng cao Nhận thức về tự kỷ ở trẻ em Việt Nam nhằm hỗ trợ những đối tượng yếu thế, qua đó tiếp tục phát huy mạnh mẽ giá trị cốt lõi “quan tâm cùng phát triển” của doanh nghiệp, góp phần xây dựng cuộc sống tốt đẹp hơn.

Với những giá trị cốt lõi về văn hóa doanh nghiệp gắn liền với giá trị cộng đồng được xây dựng trong hơn 35 năm qua, PNJ liên tục được vinh danh tại các giải thưởng tầm cỡ về CSR và ESG: Human Act Prize 2023, Doanh nghiệp bền vững của năm CSA 2023, Doanh nghiệp vì cộng đồng 2023...

Trong thời gian tới, PNJ tiếp tục đưa các ứng dụng công nghệ vào trong các phương thức triển khai CSR. Đồng thời, PNJ đẩy nhanh quá trình tích hợp chiến lược CSR vào chiến lược phát triển bền vững và chiến lược phát triển tổng thể của Công ty nhằm thực hiện hiệu quả các mục tiêu chung của Chính phủ Việt Nam, đóng góp vào chương trình Nghị sự Quốc gia về Phát triển Bền vững 2030 theo 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc.





ĐÁNH GIÁ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ
CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ
QUẢN TRỊ CÔNG TY

BÁO CÁO ỦY BAN KIỂM TOÁN

THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI BỘ, THÙ LAO VÀ
LƯƠNG THƯỜNG

NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

KHẲNG
ĐỊNH
VỊ THẾ

ĐÁNH GIÁ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

TẬP THỂ ĐỘI NGŨ PNJ ĐÃ TIẾP TỤC CÓ MỘT NĂM THÀNH CÔNG VƯỢT BẬC VỚI CÁC NỖ LỰC VƯỢT TRỘI ĐỂ CÓ ĐƯỢC KẾT QUẢ ẤN TƯỢNG TRONG NĂM 2023 VỪA QUA, MẶC DÙ CÓ NHIỀU THÁCH THỨC CÁ BÊN TRONG LẤN BÊN NGOÀI VỚI BỐI CẢNH MỘT THỊ TRƯỜNG TĂNG TRƯỞNG YẾU. CÔNG TY ĐÃ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2023 VÀ THỰC HIỆN TỐT CÁC NGHĨA VỤ ĐỐI VỚI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC, MANG LẠI LỢI ÍCH CAO CHO CÁC CỔ ĐÔNG, TẬP THỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ XÃ HỘI.

TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Thông tin về các cuộc họp và Nghị quyết/Quyết định của Đại hội đồng cổ đông (bao gồm cả các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông được thông qua dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản):

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG
1	342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY	27/04/2023	Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên lần 29 - năm 2023
2	343/2023/NQ-ĐHĐCĐ-CTY	27/04/2023	Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên lần 29 - năm 2023

CHI TRẢ CỔ TỨC

Hoàn tất việc chi trả cổ tức năm 2022 và chi tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2023.

PHÁT HÀNH CỔ PHẦN MỚI THEO CHƯƠNG TRÌNH LỰA CHỌN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG (ESOP)

Ngày 27/04/2023, Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2023 của Công ty đã thông qua phương án phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP). Ngày 19/01/2024, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã có thông báo nhận được báo cáo kết quả đợt phát hành ESOP của Công ty. Theo đó, Công ty đã phát hành thêm 6.559.992 cổ phần mới tương ứng với tổng mệnh giá là 65.599.920.000 đồng. Ngày 30/01/2024, Công ty đã được cấp Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 36 liên quan đến việc tăng vốn cổ phần từ đợt phát hành này. Tính đến hiện tại, vốn điều lệ của PNJ là: 3.347.291.800.000 đồng.

THỰC HIỆN MUA LẠI CỔ PHIẾU ESOP CỦA CBNV

Trên cơ sở ủy quyền của ĐHĐCĐ năm 2019, năm 2020, năm 2021, ngày 12/09/2023, Hội đồng quản trị đã họp và thông qua Nghị quyết số 661/2023/NQ-HĐQT-CTY về việc Công Đoàn Cơ sở Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (Công đoàn Cơ Sở PNJ) thực hiện mua lại 71.861 cổ phiếu ESOP của các cán bộ nhân viên (CBNV) nghỉ việc trong thời gian còn hạn chế chuyển nhượng theo phương án đã được ĐHĐCĐ các năm thông qua.

Hiện nay, Công ty đã hoàn tất thủ tục xin UBCKNN chấp thuận cho việc Công đoàn Cơ Sở PNJ mua lại cổ phiếu ESOP của các CBNV nghỉ việc nêu trên và đang triển khai hoàn tất việc chuyển quyền sở hữu chứng khoán tại Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam (VSDC) theo đúng quy định của pháp luật.



BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

HDQT tiếp tục duy trì 06 Nguyên tắc quản trị công ty của PNJ trên cơ sở tham chiếu “Bộ nguyên tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất” do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và IFC phát hành vào tháng 08/2019, đồng thời, áp dụng các chuẩn mực quốc tế, như Thẻ điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN (ACGS), hướng đến tiệm cận tiêu chuẩn toàn cầu, đáp ứng tốt yêu cầu phát triển nhanh và liên tục.

- HDQT hoạt động hiệu quả bằng cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn cao về quản trị và công bố thông tin minh bạch và hiệu quả trong mọi hoạt động của doanh nghiệp: HDQT đã tổ chức phối hợp hiệu quả giữa online và offline 20 cuộc họp trong năm 2023, theo đúng các trình tự, thủ tục quy định pháp luật, các quy định tại Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HDQT. Thông qua các cuộc họp, HDQT đã ban hành các biên bản/ng nghị quyết/quyết định thực hiện các quyền và trách nhiệm của Hội đồng quản trị và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

Đối với việc đảm bảo quyền lợi cổ đông, đối xử công bằng giữa các cổ đông và tăng cường sự tham gia hiệu quả và cân bằng lợi ích của các bên liên quan: HDQT đã thực hiện việc

kiểm soát chặt chẽ các giao dịch nội bộ và bên có liên quan một cách hiệu quả. Chính sách và quy trình kiểm soát nội bộ đã được thiết lập và thực thi một cách cẩn trọng, đảm bảo sự tuân thủ đúng theo quy định và các nguyên tắc minh bạch. Bằng cách này, Công ty luôn đảm bảo sự minh bạch trong các giao dịch, trình xung đột lợi ích, nhằm tạo dựng một môi trường hoạt động đáng tin cậy và ổn định, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững và hài hòa cho tất cả các bên liên quan.

- HDQT luôn đẩy mạnh việc phát triển văn hóa doanh nghiệp hướng đến sự phát triển bền vững và tích hợp hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ vào chiến lược phát triển của Công ty.
- Về hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HDQT: nhìn chung, Ủy ban Kiểm toán và các Ủy ban trực thuộc HDQT của Công ty PNJ được HDQT đánh giá là hoạt động tốt trong năm 2023 trong việc tham mưu, xây dựng, góp ý, giám sát triển khai các bản kế hoạch kinh doanh và vận hành của Công ty. Các ý kiến đề xuất nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh - vận hành được ghi nhận và lập kế hoạch thực hiện trong năm 2023.

THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG THAM DỰ HỌP HDQT

STT	THÀNH VIÊN HDQT	SỐ BUỔI HỌP HDQT THAM DỰ	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	LÝ DO KHÔNG THAM DỰ HỌP
1	CAO THỊ NGỌC DUNG	20/20	100%	
2	LÊ TRÍ THÔNG	20/20	100%	
3	TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	20/20	100%	
4	ĐẶNG HẢI ANH	9/9	100%	ĐHĐCĐ bầu cử, từ ngày 27/04/2023
5	NGUYỄN TUẤN HẢI	20/20	100%	
6	ĐÀO TRUNG KIÊN	20/20	100%	
7	ĐẶNG THỊ LÀI	20/20	100%	
8	HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN	11/11	100%	ĐHĐCĐ miễn nhiệm do hết nhiệm kỳ, từ ngày 27/04/2023
9	LÊ QUANG PHÚC	20/20	100%	
10	TIÊU YẾN TRINH	20/20	100%	

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG	TỶ LỆ THÔNG QUA
1	04/2023/NQ-HĐQT-CTY	03/01/2023	Thông qua điều chỉnh, bổ sung Nghị quyết HĐQT số 505/2022/NQ-HĐQT-CTY ngày 29/08/2022	100%
2	33/2023/NQ-HĐQT-CTY	12/01/2023	Thông qua báo cáo kết quả đợt phát hành cổ phiếu và số lượng cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng từ đợt phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	100%
3	65/2023/NQ-HĐQT-CTY	30/01/2023	Thông qua việc tăng vốn điều lệ và sửa đổi Khoản 2 Điều 14 Điều lệ công ty do phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	100%
4	66/2023/QĐ-HĐQT-CTY	30/01/2023	QĐ về việc tăng vốn điều lệ và sửa đổi Khoản 2 Điều 14 Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty PNJ	100%
5	77/2023/NQ-HĐQT-CTY	06/02/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
6	79/2023/NQ-HĐQT-CTY	06/02/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
7	81/2023/NQ-HĐQT-CTY	06/02/2023	Thông qua các hợp đồng, thỏa thuận, giao dịch trong năm 2023 giữa PNJ với người nội bộ, người có liên quan	100%
8	83/2023/NQ-HĐQT-CTY	06/02/2023	Thông qua các nội dung liên quan công ty thành viên (bổ nhiệm, miễn nhiệm nhân sự của các công ty con và sửa đổi điều lệ công ty con)	100%
9	85/2023/QĐ-HĐQT-CTY	06/02/2023	QĐ thay đổi Người đại diện theo pháp luật của công ty con	
10	87/2023/NQ-HĐQT-CTY	06/02/2023	Thông qua thay đổi cơ cấu tổ chức Công ty PNJ, bổ nhiệm các Giám đốc cao cấp; thông qua kế hoạch kiểm toán nội bộ và ngân sách hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ năm 2023	100%
11	185/2023/NQ-HĐQT-CTY	07/03/2023	Thông qua việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2023, bổ nhiệm Giám đốc cao cấp của Công ty PNJ và Người đại diện theo ủy quyền tại công ty con	100%
12	188/2023/QĐ-HĐQT-CTY	07/03/2023	QĐ về việc ủy quyền người đại diện phần vốn chủ sở hữu của Công ty tại công ty con	
13	190/2023/NQ-HĐQT-CTY	07/03/2023	Thông qua báo cáo kết quả đánh giá hiệu quả hoạt động của HDQT năm 2022 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HDQT	100%
14	228/2023/NQ-HĐQT-CTY	22/03/2023	Thông qua việc bổ nhiệm lại Kế toán trưởng	100%
15	244/2023/NQ-HĐQT-CTY	27/03/2023	Thông qua quyết định đóng góp tài sản thành lập Quỹ Niềm Tin Vàng với người nội bộ, người có liên quan và cử người tham gia Ban sáng lập Quỹ và Hội đồng quản lý Quỹ, và thông qua biên bản ghi nhớ thỏa thuận, giao dịch giữa Công ty PNJ với Quỹ Niềm Tin Vàng	100%
16	246/2023/NQ-HĐQT-CTY	27/03/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
17	273/2023/NQ-HĐQT-CTY	05/04/2023	Thông qua báo cáo tình hình giải ngân vốn phát hành riêng lẻ theo Nghị quyết số 127/2022/NQ-HĐQT-CTY và điều chỉnh tiến độ giải ngân vốn phát hành riêng lẻ	100%



CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG	TỶ LỆ THÔNG QUA
18	275/2023/NQ-HĐQT-CTY	05/04/2023	Thông qua chương trình Đại hội và toàn văn tài liệu ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023; bổ nhiệm lại Tổng Giám đốc, miễn nhiệm Giám đốc cao cấp - Nguồn nhân lực theo nguyện vọng cá nhân	100%
19	287/2023/NQ-HĐQT-CTY	05/04/2023	Thông qua các hợp đồng nguyên tắc, thỏa thuận, giao dịch trong năm 2023 giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan và cơ chế công bố thông tin giao dịch giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan	100%
20	289/2023/NQ-HĐQT-CTY	05/04/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
21	309/2023/BB-HĐQT-CTY	17/04/2023	HĐQT nhận hồ sơ đề cử ứng viên Thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023 - 2028 và công bố thông tin theo quy định	100%
22	315/2023/NQ-HĐQT-CTY	19/04/2023	Thông qua việc sửa đổi, bổ sung chương trình và tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023	100%
23	328/2023/NQ-HĐQT-CTY	25/04/2023	Thông qua việc sửa đổi, bổ sung chương trình Đại hội và tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023	100%
24	345/2023/NQ-HĐQT-CTY	27/04/2023	Thông qua việc phân công nhiệm vụ các thành viên HĐQT và bổ nhiệm lại Người đại diện theo ủy quyền của Công ty tại công ty con	100%
25	346/2023/QĐ-HĐQT-CTY	27/04/2023	QĐ về việc phân công nhiệm vụ các thành viên Hội đồng quản trị	
26	347/2023/QĐ-HĐQT-CTY	27/04/2023	QĐ về việc ủy quyền người đại diện phần vốn chủ sở hữu của Công ty tại công ty con	
27	415/2023/NQ-HĐQT-CTY	30/05/2023	Thông qua việc thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2022	100%
28	423/2023/NQ-HĐQT-CTY		Thông qua việc miễn nhiệm Người đại diện theo ủy quyền - Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc công ty con; bổ nhiệm Người đại diện theo ủy quyền của Công ty tại công ty con và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT	100%
29	428/2023/QĐ-HĐQT-CTY	30/05/2023	QĐ về việc ủy quyền Người đại diện phần vốn chủ sở hữu của Công ty tại công ty con	
30	433/2023/QĐ-HĐQT-CTY	30/05/2023	QĐ về việc thay đổi Người đại diện theo pháp luật của công ty con	
31	505/2023/NQ-HĐQT-CTY	22/06/2023	Thông qua việc bảo lãnh công ty con vay vốn ngân hàng	100%
32	507/2023/NQ-HĐQT-CTY	22/06/2023	Thông qua hợp đồng nguyên tắc, thỏa thuận, giao dịch giữa các công ty con/ bên có liên quan	100%
33	509/2023/NQ-HĐQT-CTY	22/06/2023	Thông qua lựa chọn đơn vị kiểm toán năm tài chính 2023	100%
34	561/2023/NQ-HĐQT-CTY	20/07/2023	Thông qua báo cáo kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2023 của Công ty PNJ và các công ty thành viên; kết quả thực hiện KPIs 6 tháng đầu năm 2023 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT	100%
35	563/2023/NQ-HĐQT-CTY	20/07/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT/ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG	TỶ LỆ THÔNG QUA
36	565/2023/NQ-HĐQT-CTY	20/07/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
37	567/2023/NQ-HĐQT-CTY	20/07/2023	Thông qua việc bổ nhiệm lại Người phụ trách quản trị công ty; ký kết hợp đồng cung cấp dịch vụ kiểm toán và soát xét các báo cáo tài chính của công ty trong năm 2023	100%
38	661/2023/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2023	Thông qua việc triển khai phương án Công đoàn cơ sở của Công ty mua lại cổ phiếu đã phát hành theo chương trình lựa chọn người lao động (ESOP) năm 2019, năm 2020 và năm 2021 từ các cán bộ nhân viên nghỉ việc trong thời gian hạn chế chuyển nhượng	100%
39	663/2023/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2023	Thông qua việc bảo lãnh công ty con vay vốn ngân hàng	100%
40	665/2023/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
41	667/2023/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2023	Thông qua việc bổ nhiệm Giám đốc cao cấp - Nguồn Nhân lực; thông qua hợp đồng nguyên tắc, thỏa thuận, giao dịch giữa các công ty con/ bên có liên quan	100%
42	670/2023/NQ-HĐQT-CTY	12/09/2023	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành có phiếu ESOP năm 2023; Quy chế ESOP và Danh sách chi tiết cán bộ, nhân viên được tham gia mua có phiếu ESOP 2023	100%
43	736/2023/NQ-HĐQT-CTY	10/10/2023	Thông qua việc thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền đợt 3 năm 2022	100%
44	738/2023/NQ-HĐQT-CTY	10/10/2023	Thông qua vay vốn ngân hàng	100%
45	788/2023/NQ-HĐQT-CTY	06/11/2023	Thông qua hợp đồng giữa Công ty với người nội bộ, người có liên quan (giao dịch với bên có liên quan)	100%
46	802/2023/NQ-HĐQT-CTY	17/11/2023	Thông qua sửa đổi, bổ sung một số nội dung nêu tại Quy chế ESOP 2023 được quy định tại Điều 2, Nghị quyết HĐQT số 670/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 12/09/2023 và thông qua Danh sách người lao động được tham gia mua ESOP năm 2023 được cập nhật thông tin cụ thể xác định số lượng có phiếu phân phối cho từng người lao động theo nguyên tắc nêu tại Quy chế ESOP năm 2023	100%
47	873/2023/NQ-HĐQT-CTY	28/12/2023	Thông qua việc bổ nhiệm Giám đốc cao cấp - Khách hàng & Bán lẻ	100%

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

PNJ ĐÃ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2023 VỚI MỨC LỢI NHUẬN SAU THUẾ 1.971 TỶ ĐỒNG - VƯỢT 8,9% SO VỚI MỨC KÝ LỤC CỦA NĂM 2022. KẾT QUẢ CHO THẤY HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÙNG BAN ĐIỀU HÀNH CỦA PNJ ĐÃ ĐƯA RA TẦM NHÌN CHỦ ĐỘNG VÀ SỰ CHUẨN BỊ NỀN TẢNG “NỘI LỰC VỮNG VÀNG” TỪ CÁC NĂM TRƯỚC.

Các Thành viên độc lập Hội đồng quản trị đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2023 như sau:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CỦA CÔNG TY PNJ LÀ TẬP THỂ CÓ TƯ DUY VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY Ở TẦM CAO, CÓ TRÍ TUỆ, SỰ CHUYÊN NGHIỆP XUYÊN SUỐT VÀ NHẤT QUÁN TRONG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ.

A. VỀ TƯ DUY

HDQT chủ động áp dụng các nguyên tắc, chính sách và thông lệ quản trị công ty theo tiêu chuẩn quốc tế một cách linh hoạt, sáng tạo và đổi mới. Điều này cho thấy tầm nhìn dài hạn, khả năng ứng biến và tạo giá trị cho cả công ty và cổ đông.

B. VỀ CẤU TRÚC TỔ CHỨC

HDQT có cấu trúc đa thành phần và chất lượng, với bề dày về kiến thức, kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực khác nhau, bổ trợ cho nhau để xây dựng tầm nhìn và hoàn thành các sứ mệnh, nhiệm vụ của HDQT.

C. VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

• Theo Kế hoạch hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2023, các công việc Hội đồng quản trị đã thực hiện trong năm đúng theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và

tuân thủ theo quy định của pháp luật, Điều lệ công ty, Quy chế quản trị công ty và các quy định khác.

- Hội đồng quản trị đã tổ chức 20 cuộc họp. Các cuộc họp đã được triệu tập và thực hiện theo các trình tự, thủ tục đúng với các quy định về quản trị công ty.
- Thông tin đến từng thành viên Hội đồng quản trị được truyền tải xuyên suốt, các thông báo mời họp, hồ sơ, tài liệu đã được gửi đầy đủ đến các thành viên Hội đồng quản trị.
- Các nội dung cuộc họp được các thành viên Hội đồng quản trị cùng bàn bạc, thảo luận, đánh giá rất cởi mở, trên tinh thần lắng nghe, cầu thị và nhìn nhận vấn đề rất khách quan nhưng sát thực, có tính khả thi, dựa trên tình hình thực tế và năng lực của doanh nghiệp để đưa ra những chỉ đạo, định hướng đi tốt nhất cho doanh nghiệp cả ngắn hạn và dài hạn.
- Trong bối cảnh thị trường và xã hội biến đổi nhanh và liên tục, Hội đồng quản trị đã đưa ra những quyết định mang tầm chiến lược một cách chặt chẽ, minh bạch, quyết liệt, và phù hợp với chiến lược, kế hoạch kinh doanh đã được thông qua.
- Các biên bản họp Hội đồng quản trị đã được lập đầy đủ có chữ ký của các thành viên Hội đồng quản trị tham gia dự họp, đảm bảo đúng hình thức theo quy định của pháp luật. Nhờ vậy, các nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị đã được ban hành một cách rõ ràng và nhất quán.

D. VỀ CÔNG TÁC GIÁM SÁT ĐỐI VỚI TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ CÁC THÀNH VIÊN KHÁC TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

- Nhìn chung, Hội đồng quản trị đã bám sát rất tốt hoạt động của doanh nghiệp và đồng hành chia sẻ cùng với Ban điều hành, đặc biệt trong giai đoạn thị trường đầy khó khăn thử thách và biến động.
- Các thành viên Hội đồng quản trị giữ các chức danh trong Ban điều hành đã thường xuyên tham dự các cuộc họp của Ban điều hành. Hội đồng quản trị đã luôn nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty, các quyết định, hoạt động quản lý, điều hành của Ban điều hành và Hội đồng quản trị đã có sự phối hợp rất tốt với Ban điều hành để đưa ra các quyết định, chính sách kịp thời, đúng đắn để vượt qua những thách thức của thị trường và doanh nghiệp để đạt được những kết quả tốt nhất cho kinh doanh.
- Ban điều hành đã triển khai thực hiện những chiến lược dài hạn được Hội đồng quản trị đề ra và nỗ lực rất cao để hoàn thành những chỉ tiêu kinh doanh năm 2023 cùng như những chỉ tiêu của mỗi phòng ban với một sự gắn kết chặt chẽ.
- Ban điều hành luôn đảm bảo hoạt động của Công ty tuân thủ các quy định của pháp luật và các nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị.

MỘT SỐ GÓC NHÌN TỪ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP ĐỂ NÂNG TẦM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ PNJ, TẠO NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÂU DÀI Ở TẦM KHU VỰC

- Tiếp tục phát huy sự chuyên nghiệp và sáng tạo trong cơ cấu tổ chức, cách thức vận hành hoạt động của Hội đồng quản trị giúp cho việc định hướng và giám sát triển khai các dự án chiến lược của Công ty một cách năng động, hiệu quả và tạo giá trị.
- Tập trung phát triển chiến lược và cơ chế quản trị ESG để thúc đẩy Công ty tiến tới đạt các tiêu chuẩn ESG, đặc biệt là về quản trị công ty (corporate governance) theo chuẩn khu vực Asean.
 - Đầu tư nguồn lực cho việc kiện toàn và ngày càng nâng cao chất lượng nhân sự kế thừa cho cả Hội đồng quản trị và Ban điều hành; xác định đây là một trong những nhiệm vụ tối quan trọng để đáp ứng với định hướng chiến lược trung và dài hạn của công ty.
 - Tiếp tục duy trì và nâng cao việc cân bằng lợi ích giữa cổ đông và các bên hữu quan, mang lại giá trị cao cho các cổ đông, thu nhập ổn định cho nhân viên đồng thời với việc thực hiện tốt các nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước.
 - Tiếp tục cống hiến và nỗ lực trong các hoạt động xã hội để tăng cường tính gắn kết với địa phương.



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

CĂN CỨ ĐIỀU LỆ CÔNG TY VÀ QUY CHẾ NỘI BỘ VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY, HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ THỰC HIỆN VIỆC KIỂM TRA, GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH TRONG VIỆC ĐIỀU HÀNH SẢN XUẤT - KINH DOANH VÀ TRIỂN KHAI CÁC NGHỊ QUYẾT CỦA ĐHĐCĐ, HĐQT TRONG NĂM 2023.

- Chủ tịch HĐQT, các thành viên HĐQT chuyên trách không điều hành cũng thường xuyên tham dự các cuộc họp của Ban điều hành định kỳ hàng tháng. Qua đó, Hội đồng quản trị nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty, các quyết định, hoạt động quản lý, điều hành của Ban điều hành và Hội đồng quản trị có sự phối hợp rất tốt với Ban điều hành nhằm đưa ra các quyết định, chính sách kịp thời, đúng đắn để vượt qua những thách thức của thị trường và doanh nghiệp để đạt được những kết quả tốt nhất cho kinh doanh.
- Ngoài ra, các thành viên HĐQT không điều hành và các Ủy ban của HĐQT đã tổ chức các cuộc họp, tư vấn và phân biện, trao đổi làm việc chuyên môn với TGD, thành viên Ban điều hành về những nội dung phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban điều hành, đồng thời qua đó đánh giá về tình hình hoạt động của Công ty ở các lĩnh vực khác nhau.
- HĐQT và Ban điều hành (gồm Tổng Giám đốc và các thành viên chủ chốt) đã tổ chức những workshop làm việc chung, rà soát việc thực thi chiến lược và thảo luận về những điều chỉnh hoặc hành động ứng phó cần thiết. HĐQT giám sát chặt chẽ Tổng Giám đốc, Ban điều hành trong công tác quản trị công ty, quản lý rủi ro trong kinh doanh và tài chính, đảm bảo việc tuân thủ các quy định của pháp luật và các quy định của Nhà nước.
- Nhìn chung, HĐQT ghi nhận Tổng Giám đốc - Ban điều hành và toàn thể CBNV Công ty với quyết tâm nỗ lực chuẩn bị nội lực vững vàng và tài tạo không ngừng, đã thành công xuyên qua khó khăn, thách thức của thị trường trong năm 2023. Cụ thể là, Ban điều hành đã bám sát theo bản đồ chiến lược rõ ràng, kế hoạch hành động cụ thể sát sao, bằng các sáng kiến kinh doanh và phương pháp tiếp cận thị trường hiệu quả để giữ chân khách hàng cũ và phát triển khách hàng mới nhằm mở rộng thị phần, để vượt qua khó khăn đồng thời, luôn tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGHỊ QUYẾT SỐ 423/2023/NQ-HĐQT-CTY NGÀY 30/05/2023 CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐÃ THÔNG QUA VIỆC ĐIỀU CHỈNH TÊN GỌI TIỂU BAN CHIẾN LƯỢC - TÀI CHÍNH THÀNH ỦY BAN CHIẾN LƯỢC - TÀI CHÍNH, TIỂU BAN NHÂN LỰC - TIỀN LƯƠNG THÀNH ỦY BAN NHÂN LỰC - TIỀN LƯƠNG VÀ TIỂU BAN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ (ESG) THÀNH ỦY BAN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ (CÒN GỌI LÀ ỦY BAN ESG) TRỰC THUỘC HĐQT.



ỦY BAN CHIẾN LƯỢC – TÀI CHÍNH



- Ủy ban đã báo cáo tình hình triển khai chiến lược toàn Công ty năm 2023.
- Luôn theo sát và chỉ đạo triển khai các phân tích chuyên sâu để hoàn thiện định hướng chiến lược phát triển dài hạn cho công ty và các công ty con. Luôn đồng hành và phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành để theo dõi tiến trình tổ chức thực hiện các nghị quyết của Hội đồng quản trị liên quan đến lĩnh vực Ủy ban phụ trách thông qua các cuộc họp định kỳ hàng tháng để cập nhật

thông tin biến động của tình hình biến động địa chính trị, kinh tế vĩ mô, nhằm kịp thời đưa ra khuyến nghị về các định hướng, chủ trương trong kinh doanh và điều hành với HĐQT.

- Chỉ đạo thực hiện các nghiên cứu, tổ chức các kỳ workshop chất lượng và đề xuất HĐQT về định hướng chiến lược và giám sát triển khai phát triển kinh doanh mới giai đoạn 2023 - 2027.

STT	ỦY BAN CHIẾN LƯỢC - TÀI CHÍNH	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP
1	CAO THỊ NGỌC DUNG	100%
2	LÊ TRÍ THÔNG	100%
3	TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	100%
4	NGUYỄN TUẤN HẢI	100%
5	ĐẶNG THỊ LẠI	100%
6	ĐẶNG HẢI ANH	100%
7	ĐÀO TRUNG KIẾN	100%

ỦY BAN NHÂN LỰC – TIỀN LƯƠNG



- Đã xây dựng định hướng triết lý, giám sát chương trình quản lý nhân tài và quản lý chính sách thù lao và phúc lợi của Công ty.
- Tham gia định hướng - giám sát triển khai chiến lược phát triển nguồn nhân lực giai đoạn 2022 - 2027, trong đó bao gồm việc xây dựng quy chế và cấu trúc thù lao cho các thành viên HĐQT dựa trên phân công nhiệm vụ, phạm vi trách nhiệm và phù hợp với thị trường.

STT	ỦY BAN NHÂN LỰC - TIỀN LƯƠNG	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP
1	LÊ TRÍ THÔNG	100%
2	TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	100%
3	TIÊU YẾN TRINH	100%



ỦY BAN ESG



- Ủy ban đã hoàn thiện khung quản trị công ty và các tài liệu liên quan, đồng thời giám sát và liên tục cải thiện việc thực hành các nguyên tắc quản trị công ty.
- Chủ trì tổ chức workshop chuyên đề, các nội dung đào tạo nội bộ về quản trị công ty và giám sát chặt chẽ các vấn đề về quản trị công ty của toàn Công ty đảm bảo Công ty hoạt động tuân thủ theo Điều lệ, trong Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động HĐQT, các quy chế nội bộ khác và quy định của pháp luật, đồng thời tham mưu, kiến nghị cho HĐQT hướng tới thông lệ quản trị công ty tốt của quốc tế.

- Với các cam kết và các lĩnh vực quan tâm trọng yếu về Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG), Ủy ban đã tổ chức các hoạt động tham vấn của HĐQT với các bên hữu quan và kiến nghị với HĐQT, Ban điều hành đưa các chỉ số về ESG vào hệ thống KPI của PNJ nhằm tạo ra tác động với môi trường bên ngoài và xã hội thông qua các dự án ESG của Công ty trong năm 2023.
- Ủy ban luôn đồng hành và phối hợp chặt chẽ với Ban điều hành trong việc thiết lập hệ thống đo lường các chỉ tiêu về môi trường - xã hội và lập kế hoạch hành động để cải thiện các chỉ tiêu môi trường - xã hội nội tại của PNJ.

STT	ỦY BAN ESG	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP
1	TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	100%
2	LÊ QUANG PHÚC	100%
3	TIÊU YẾN TRINH	100%
4	HUỶNH THỊ XUÂN LIÊN	100%

CAM KẾT XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN NGUỒN LỰC LIÊN TỤC ĐỐI VỚI HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, Ủy ban Kiểm toán, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Nghị định 71/2017/NĐ-CP ngày 06/06/2017 của Chính phủ hướng dẫn về quản trị áp dụng đối với công ty đại chúng có hiệu lực từ ngày 01/08/2017 đã bỏ quy định về tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty đối với các nhóm đối tượng này. Tuy nhiên, hầu hết các thành viên HĐQT, UBKT, TGD, Giám đốc cao cấp, Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty theo quy định về quản trị công ty. Ngoài ra, các nhân sự HĐQT tích cực tham gia các đào tạo, hội thảo về quản trị công ty, đảm bảo tất cả thành viên đều hiểu rõ những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty tốt và bắt kịp những xu hướng, yêu cầu mới nhất về quản trị.

Năm 2023, PNJ đã cử ông Đặng Hải Anh - thành viên HĐQT mới trúng cử nhiệm kỳ 2023 - 2028 tham gia khóa đào tạo chuyên sâu về quản trị công ty, và các thành viên HĐQT cũng tích cực tham gia hội thảo về hiệu quả hoạt động HĐQT và tích hợp chiến lược ESG vào chiến lược phát triển bền vững. Hiện nay, toàn bộ thành viên HĐQT đã có chứng chỉ đào tạo Quản trị công ty.

Mặt khác, các thành viên HĐQT tiếp tục tích cực tham gia các chương trình về Quản trị công ty thông qua vai trò diễn giả, khách mời trong các diễn đàn trong và ngoài nước dành cho thành viên HĐQT để nâng cao và duy trì kiến thức, kỹ năng, chuyên môn nhằm thúc đẩy hiệu quả quản trị công ty, duy trì tiêu chuẩn của các thành viên HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của mình.



ỦY BAN KIỂM TOÁN



THÔNG TIN VỀ THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN (UBKT)

STT	THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN	CHỨC VỤ	NGÀY BẮT ĐẦU LÀ THÀNH VIÊN UBKT	NGÀY KHÔNG CÒN LÀ THÀNH VIÊN UBKT	TRÌNH ĐỘ CHUYÊN MÔN
1	LÊ QUANG PHÚC	Chủ tịch UBKT	17/04/2021		Thạc sĩ Quản trị kinh doanh Kỹ sư
2	NGUYỄN TUẤN HẢI	Thành viên UBKT	17/04/2021		Thạc sĩ Quản trị kinh doanh Cử nhân Ngoại ngữ
3	HUỶNH THỊ XUÂN LIÊN	Thành viên UBKT	27/07/2022	27/04/2023	Cử nhân Marketing

BÁO CÁO ỦY BAN KIỂM TOÁN

Hoạt động chung Ủy ban Kiểm toán

- Phân công nhiệm vụ các thành viên trong Ủy ban Kiểm toán sau khi bà Huỳnh Thị Xuân Liên thôi chức danh Thành viên HĐQT, Thành viên UBKT do hết nhiệm kỳ.
- Phối hợp với Hội đồng quản trị và Ban điều hành, giám sát các hoạt động của công ty tuân thủ pháp luật, điều lệ và quy chế hoạt động của Công ty.
- Đánh giá và kiến nghị lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập lập báo cáo tài chính năm 2023 và chỉ đạo Ban Kiểm toán nội bộ giám sát việc thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính của kiểm toán độc lập.
- Chỉ đạo Ban kiểm toán nội bộ thực hiện việc kiểm tra, đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro của Công ty.
- Chỉ đạo Ban Kiểm toán nội bộ rà soát và đánh giá các giao dịch liên quan, hoàn thiện các quy định về giám sát, soát xét các giao dịch của Người nội bộ và người có liên quan.
- Chỉ đạo và đánh giá hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ thực hiện các hoạt động trong năm 2023.

CUỘC HỌP CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN	SỐ BUỔI HỌP THAM DỰ	TỶ LỆ THAM DỰ HỌP	TỶ LỆ BIỂU QUYẾT	LÝ DO KHÔNG THAM DỰ HỌP
1	LÊ QUANG PHÚC	8/8	100%	100%	
2	NGUYỄN TUẤN HẢI	8/8	100%	100%	
3	HUỶNH THỊ XUÂN LIÊN	3/3	100%	100%	Hết nhiệm kỳ Thành viên HĐQT, Thành viên UBKT từ ngày 27/04/2023

Hoạt động giám sát của Ủy ban Kiểm toán đối với HĐQT, Ban điều hành và cổ đông

- Giám sát nhằm đảm bảo các hoạt động của Công ty tuân thủ quy định của pháp luật và các quy định quản lý nội bộ của Công ty.
- Rà soát các giao dịch của Công ty với người nội bộ và người có liên quan, có các khuyến nghị Ban điều hành ban hành các quy định để tăng tính kiểm soát và tuân thủ các quy định và quy chế của Công ty.
- Giám sát việc thực hiện công bố thông tin theo quy định.
- Kiến nghị Ban điều hành thực hiện các hành động hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro.
- Tổ chức các cuộc trao đổi với Kiểm toán độc lập về các vấn đề trọng tâm, theo dõi, đánh giá sự độc lập, khách quan của đơn vị kiểm toán độc lập và hiệu quả của tiến trình kiểm toán.
- Theo dõi việc thực thi kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2023 của Tổng Giám đốc và Ban điều hành.

Sự phối hợp hoạt động giữa Ủy ban Kiểm toán đối với hoạt động của HĐQT, Ban điều hành và các cán bộ quản lý khác

- Ủy ban Kiểm toán nhận được sự hỗ trợ từ Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và người điều hành công ty trong quá trình thực hiện nhiệm vụ theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty và theo Quy chế hoạt động của UBKT.
- Phối hợp với Ban điều hành trong việc triển khai thực hiện chương trình hành động để nâng cao hiệu quả về kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro và quản trị công ty năm 2023.
- Ủy ban Kiểm toán tham gia họp định kỳ trao đổi với Ban điều hành và đề nghị có các hoạt động nhằm tăng tính hiệu quả trong phối hợp của mô hình 3 tuyến, thực thi phù hợp các khuyến nghị sau các cuộc kiểm toán nội bộ.
- Chỉ đạo Ban Kiểm toán nội bộ thực hiện kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2023 và các hoạt động theo chương trình hành động đã được UBKT phê duyệt trong kế hoạch năm 2023 của Ban Kiểm toán nội bộ.



THÔNG TIN

THÙ LAO & LƯƠNG THƯỜNG VÀ GIAO DỊCH NỘI BỘ

THÔNG TIN THÙ LAO VÀ LƯƠNG THƯỜNG

Thù lao của các thành viên HĐQT, Ban điều hành và Ủy ban Kiểm toán được công bố công khai nhằm đáp ứng yêu cầu thông tin từ cổ đông và các bên liên quan. Nguyên tắc chi trả thù lao: Tổng Quỹ hoạt động HĐQT do ĐHCĐ quyết định. Mức thù lao thực chi trả cho từng thành viên do Ủy ban Nhân lực - Tiền lương đề xuất cho HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò,

nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng cá nhân và của công ty trong năm, và tạo động lực để HĐQT lãnh đạo công ty đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Thù lao chi trả trong năm 2023: Chi tiết thù lao của các thành viên HĐQT, BĐH và Ủy ban Kiểm toán của công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2023 được công bố như sau:

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	CHỨC VỤ	LƯƠNG KIỂM NHIỆM/ THÙ LAO (ĐVT: TRIỆU ĐỒNG)	CỔ PHIẾU SỞ HỮU (ĐVT: CP)
1	CAO THỊ NGỌC DUNG	Chủ tịch HĐQT	735	9.373.689
2	LÊ TRÍ THÔNG	Phó Chủ tịch HĐQT Tổng Giám đốc	150	1.500.754
3	TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	Phó Chủ tịch HĐQT	390	7.868.666
4	NGUYỄN TUẤN HẢI	Thành viên độc lập HĐQT Thành viên UBKT	240	46.666
5	ĐÀO TRUNG KIÊN	Thành viên HĐQT	109	409.710
6	ĐẶNG HẢI ANH	Thành viên HĐQT	100	188.333
7	ĐẶNG THỊ LẠI	Thành viên HĐQT	113	2.315.922
8	HUỶNH THỊ XUÂN LIÊN	Thành viên HĐQT Thành viên UBKT	223	209.333
9	LÊ QUANG PHÚC	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch UBKT	323	69.400
10	TIÊU YẾN TRINH	Thành viên độc lập HĐQT	246	46.666

STT	THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH	CHỨC VỤ	LƯƠNG KIỂM NHIỆM/ THÙ LAO (ĐVT: TRIỆU ĐỒNG)	CỔ PHIẾU SỞ HỮU (ĐVT: CP)
1	LÊ TRÍ THÔNG	Tổng Giám đốc	572	1.500.754
2	ĐẶNG THỊ LẠI	Giám đốc cao cấp	261 (bình quân)	2.315.922
3	ĐÀO TRUNG KIÊN	Giám đốc cao cấp		409.710
4	ĐẶNG HẢI ANH	Giám đốc cao cấp		188.333
5	TRƯƠNG HOAI ANH	Giám đốc cao cấp		30.000
6	NGUYỄN CHÍ KIÊN	Giám đốc cao cấp		0
7	NGUYỄN NGỌC VĂN QUẢN	Giám đốc cao cấp		133.466
8	NGUYỄN KHOA HỒNG THANH	Giám đốc cao cấp		12.000
9	DƯƠNG QUANG HẢI	Kế toán trưởng		618.767

STT	THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN	CHỨC VỤ	LƯƠNG KIỂM NHIỆM/ THÙ LAO (ĐVT: TRIỆU ĐỒNG)	CỔ PHIẾU SỞ HỮU (ĐVT: CP)
1	LÊ QUANG PHÚC	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch UBKT	Như trên	Như trên
2	NGUYỄN TUẤN HẢI	Thành viên độc lập HĐQT Thành viên UBKT	Như trên	Như trên
3	HUỶNH THỊ XUÂN LIÊN	Thành viên HĐQT Thành viên UBKT	Như trên	Như trên



THÔNG TIN GIAO DỊCH NỘI BỘ

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ TRONG NĂM 2023

*Xem trong Công bố thông tin trong Báo cáo quản trị 2023

**GIAO DỊCH GIỮA CÔNG TY VỚI NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA CÔNG TY;
HOẶC GIỮA CÔNG TY VỚI CỔ ĐÔNG LỚN, NGƯỜI NỘI BỘ, NGƯỜI CÓ
LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ**

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch		Ghi chú
							Nội dung giao dịch	Giá trị giao dịch	
1	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	Công ty con	0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	01/01/2023 đến 04/04/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 01/2022/HĐ-CTY ngày 07/02/2022	PNJ bán hàng cho PNJP	1.329.192.277.466 đồng	
						PNJ mua hàng của PNJP	2.259.116.603.704 đồng		
						PNJ thanh toán tiền mua dịch vụ của PNJP	3.171.090.223 đồng		
						PNJ thu tiền cho thuê, mượn tài sản	1.703.885.438 đồng		
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 256a/2023/HĐ-CTY, 256b/2023/HĐ-CTY, 257/2023/HĐ-CTY, 257a/2023/HĐ-CTY, 257b/2023/HĐ-CTY, 258/2023/HĐ-CTY, 259/2023/HĐ-CTY ngày 05/04/2023	PNJ bán hàng cho PNJP theo hợp đồng số: 256a/2023/HĐ-CTY	1.929.116.887.168 đồng	
	PNJ bán hàng cho PNJP theo hợp đồng số: 256b/2023/HĐ-CTY	1.202.556.020.366 đồng							
	PNJ mua hàng theo hợp đồng số: 257/2023/HĐ-CTY	1.662.231.396.402 đồng							
	PNJ mua hàng của PNJP theo hợp đồng số: 257a/2023/HĐ-CTY	1.967.460.608.405 đồng							

1	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)	Công ty con	0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 256a/2023/HĐ-CTY, 256b/2023/HĐ-CTY, 257/2023/HĐ-CTY, 257a/2023/HĐ-CTY, 257b/2023/HĐ-CTY, 258/2023/HĐ-CTY, 259/2023/HĐ-CTY ngày 05/04/2023	PNJ mua hàng của PNJP theo hợp đồng số: 257b/2023/HĐ-CTY	2.189.347.948.009 đồng	
						PNJ thanh toán tiền mua dịch vụ của PNJP theo hợp đồng số: 258/2023/HĐ-CTY	7.668.300.348 đồng		
						PNJ thu tiền cho thuê, mượn tài sản theo hợp đồng số: 259/2023/HĐ-CTY	5.139.754.191 đồng		
					22/06/2023	Nghị quyết số: 505/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 22/06/2023	PNJ bảo lãnh cho PNJP vay vốn tại ngân hàng	400.000.000.000 đồng	
					04/10/2023	Nghị quyết số: 663/2023/NQ-HĐQT-CTY 12/09/2023 và Thỏa thuận bảo lãnh số: 730/2023/PNJ-PNJP ngày 12/09/2023	PNJ bảo lãnh cho PNJP vay vốn tại ngân hàng	300.000.000.000 đồng	
2	Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL)	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	01/01/2023 đến 04/04/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 02/2022/HĐ-CTY ngày 01/03/2022	PNJ thanh toán tiền dịch vụ kiểm định cho PNJL	2.001.836.340 đồng	
						PNJ trả nợ vay cho PNJL	30.000.000.000 đồng		
					01/01/2023 đến 31/12/2023		PNJ trả lãi vay cho PNJL	1.588.273.973 đồng	
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 260/2023/PNJ-PNJL ngày 05/04/2023; 274/2023/PNJ-PNJL ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán dịch vụ kiểm định cho PNJL theo Hợp đồng số: 260/2023/PNJ-PNJL	4.826.932.859 đồng	



2	Công ty TNHH MTV Giám định PNJ (PNJL)	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	16/06/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 260/2023/PNJ-PNJL ngày 05/04/2023;	PNJ vay của PNJL theo Hợp đồng số: 274/2023/PNJ-PNJL	12.000.000.000 đồng
					01/01/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 394/2021/NQ-HĐQT-CTY ngày 09/11/2021 và Hợp đồng thuê nhà ngày 10/11/2021	PNJL thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ	1.091.359.092 đồng
3	Công ty TNHH MTV Thời trang CAO (CAF)	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	01/01/2023 đến 04/04/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 03/2022/HĐ-CTY ngày 21/01/2022	PNJ bán hàng cho CAF	32.812.906.328 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 261/2023/PNJ-CAF; 262/2023/HĐ-PNJ-CAF; 263/2023/PNJ-CAF ngày 05/04/2023	PNJ mua hàng của CAF	26.679.796.614 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 261/2023/PNJ-CAF; 262/2023/HĐ-PNJ-CAF; 263/2023/PNJ-CAF ngày 05/04/2023	PNJ thu từ hợp tác kinh doanh với CAF	330.778.971 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 261/2023/PNJ-CAF	PNJ bán hàng cho CAF theo Hợp đồng số 261/2023/PNJ-CAF	54.135.296.952 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 261/2023/PNJ-CAF; 262/2023/HĐ-PNJ-CAF; 263/2023/PNJ-CAF ngày 05/04/2023	PNJ mua hàng của CAF theo Hợp đồng số 261/2023/PNJ-CAF	6.673.014.454 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 273/2023/PNJ-KHONG-GIANVANG ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền thuê mặt bằng cho CAF theo Hợp đồng số 263/2023/PNJ-CAF	130.650.000 đồng
05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 263/2023/PNJ-CAF	CAF thanh toán tiền thuê mặt bằng cho PNJ theo Hợp đồng số 263/2023/PNJ-CAF	177.500.000 đồng					

3	Công ty TNHH MTV Thời trang CAO (CAF)	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 261/2023/PNJ-CAF; 262/2023/HĐ-PNJ-CAF; 263/2023/PNJ-CAF ngày 05/04/2023	PNJ thu từ hợp tác kinh doanh với CAF theo Hợp đồng số 262/2023/PNJ-CAF	6.473.328.584 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 264/2023/PNJ-TAL-ENTNET ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo cho Talentnet	960.617.400 đồng
4	Công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài (TAL-ENT-NET)	Người có liên quan của TV HĐQT (TAL-ENT-NET)	0305202145, 18/09/2007, SKH&ĐT TPHCM	33 Mạc Đĩnh Chi, P. Đakao, Quận 1, TPHCM	13/01/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 05/2022/HĐ-CTY ngày 21/01/2022	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo cho Talentnet	152.280.000 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 264/2023/PNJ-TAL-ENTNET ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo cho Talentnet	960.617.400 đồng
5	Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Không Gian Vàng	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0316094445, 06/01/2020, SKH&ĐT TPHCM	43 Đường 30B, Khu phố 2, Phường An Khánh, Tp. Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh	01/01/2023 đến 04/04/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số 07/2022/HĐ-CTY ngày 21/01/2022	PNJ thanh toán tiền mua quầy tủ, bàn ghế, nội thất	2.757.955.827 đồng
					05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 273/2023/PNJ-KHONG-GIANVANG ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền mua quầy tủ, bàn ghế, nội thất	6.041.136.055 đồng
6	Công ty TNHH Phòng khám Đa khoa Quốc tế An Phú	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0310517140, 14/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	251A Lương Định Của, P.An Phú, Quận 2, TPHCM		Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số 08/2022/HĐ-CTY ngày 21/01/2022	Hợp đồng nguyên tắc khám chữa bệnh, dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe	Không phát sinh



6	Công ty TNHH có liên quan của Chủ tịch HĐQT An Phú	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0310517140, 14/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	251A Lương Định Của, P.An Phú, Quận 2, TPHCM	05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 266/2023/PNJ-ANPHU ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền khám và tư vấn sức khỏe	2.228.835.000 đồng
7	Hội Nữ Doanh nhân Thành phố Hồ Chí Minh (HAW-EE)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	990/QĐ-UBND, 06/03/2015, UBND TPH-CM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 267/2023/PNJ-HAWEE ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ hợp tác truyền thông cho HAWEE	174.500.000 đồng
8	Công ty Cổ phần Doanh nghiệp xã hội Viên Thành Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	0108180534, 09/03/2018, SKH&ĐT Thành phố Hà Nội	Phòng 606, Tầng 6, Tòa nhà Belvedere 28A Trần Hưng Đạo, Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam	03/03/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số 123/2023/HĐ-CTY ngày 06/02/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo cho VIOD	12.100.000 đồng
					07/07/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 268/2023/PNJ-VIOD ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ đào tạo cho VIOD	35.090.000 đồng
9	Hội Doanh Nhân Trẻ Tp. Hồ Chí Minh (YBA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	01/QĐTLH-94, 16/09/1994, Ủy ban Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TPHCM	4 Alexandre de Rhodes, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh	05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 269/2023/PNJ-YBA ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ hợp tác truyền thông cho YBA	574.000.000 đồng
10	Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao Tp. Hồ Chí Minh (HVN-CLC)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	930/QĐ-UBND, 02/03/2010, UBND TPH-CM	60/2 Lý Chính Thắng, P.Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh	01/01/2023 đến 04/04/2023	Nghị quyết số: 81/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/02/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số 125/2023/HĐ-CTY ngày 06/02/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ hợp tác truyền thông cho HVNCLC	66.000.000 đồng

10	Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao Tp. Hồ Chí Minh (HVN-CLC)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	930/QĐ-UBND, 02/03/2010, UBND TPH-CM	60/2 Lý Chính Thắng, P.Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh	05/04/2023 đến 31/12/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 270/2023/PNJ-HVNCLC ngày 05/04/2023	Hợp đồng nguyên tắc hợp tác truyền thông	Không phát sinh
11	Hiệp Hội Kinh Doanh Vàng Việt Nam (VGTA)	Người có liên quan của Phó Chủ tịch HĐQT	12/2002/QĐ-BTCCB-CP, 25/02/2002, Bộ Nội vụ	Số 7 Ngõ 151B/88 Thái Hà, Phường Trung Liệt, Quận Đống Đa, Tp. Hà Nội	28/11/2023	Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 271/2023/PNJ-VGTA ngày 05/04/2023	PNJ thanh toán tiền dịch vụ hợp tác truyền thông cho VGTA	30.618.000 đồng
12	Hiệp Hội Nữ Doanh Nhân Việt Nam (VAWE)	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	749/QĐ-BNV, 21/07/2014, Bộ Nội vụ	Số 57 Phố Tráng Tiến, Quận Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội		Nghị quyết số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 và Hợp đồng nguyên tắc số: 272/2023/PNJ-VAWE ngày 05/04/2023	Hợp đồng nguyên tắc hợp tác truyền thông	Không phát sinh
13	Quỹ Niềm Tin Vàng	Người có liên quan của Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT	803/QĐ-BNV, 10/10/2023, Bộ Nội vụ	52A-52B Nguyễn Văn Trỗi, P.15, Q.Phú Nhuận, TPHCM	30/03/2023	Nghị quyết số: 244/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 27/03/2023	Biên bản ghi nhớ thỏa thuận cho thuê một phần mặt bằng làm văn phòng trụ sở của Quỹ	Không phát sinh
					06/11/2023	Nghị quyết số: 244/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 27/03/2023	PNJ chuyển tiền góp vốn thành lập Quỹ Niềm Tin Vàng	5.000.000.000 đồng
14	Trần Phương Ngọc Thảo	Người nội bộ, người có liên quan của Chủ tịch HĐQT	079184036431, 04/03/2022, Cục Cảnh sát	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Q.Phú Nhuận, TPHCM	06/11/2023	Nghị quyết số: 788/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 06/11/2023 và Hợp đồng lao động số: E117943/0112023	Tái ký Hợp đồng lao động	
15	Các giao dịch khác (giao dịch mua, bán hàng hóa, nguyên liệu giữa PNJ với cá nhân là người nội bộ, cá nhân/tổ chức là người có liên quan) phù hợp với Nghị quyết HĐQT số: 287/2023/NQ-HĐQT-CTY ngày 05/04/2023 (mua, bán theo các chương trình/chính sách giá bán/ưu đãi bán hàng của công ty, có điều kiện mua, bán không thuận lợi hơn các đối tượng khách hàng của chính sách này; và theo chính sách bán hàng/ưu đãi bán hàng dành cho cán bộ nhân viên công ty (có giới hạn số lần mua trong năm và số món hàng) do Tổng Giám đốc quyết định.							

GIAO DỊCH GIỮA NGƯỜI NỘI BỘ CÔNG TY, NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VỚI CÔNG TY CON, CÔNG TY DO CÔNG TY NẮM QUYỀN KIỂM SOÁT

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Số CMND/Hộ chiếu, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ	Tên công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch		Ghi chú
								Nội dung giao dịch	Giá trị giao dịch	
1	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ CAO	28/06/2023 đến 31/12/2023 (Theo Hợp đồng nguyên tắc số: 2806/2023/CAF-PNJL ngày 28/06/2023)	CAF thanh toán tiền dịch vụ kiểm định cho PNJL	119.588.048 đồng	
	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)			0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Q.Phú Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO				
2	Công ty TNHH Một thành viên Thời trang CAO (CAF)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0309279212, 14/08/2009, SKH&ĐT TPHCM	170E Phan Đăng Lưu, P.3, Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	01/01/2023 đến 13/09/2023 (Theo Hợp đồng nguyên tắc số: 156/2021/HĐNT-PNJ-CAF ngày 24/03/2021)	PNJP mua hàng hóa của CAF	56.464.609.858 đồng	
	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)			0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q.Gò Vấp, TPHCM	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ CAO	14/09/2023 đến 31/12/2023 (Theo Hợp đồng nguyên tắc số: 1409/2023/CAF-PNJL ngày 14/09/2023)	PNJP bán hàng cho CAF	87.705.424.570 đồng	
3	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ (PNJL)	Người có liên quan của NNB	Công ty con	0310521330, 16/12/2010, SKH&ĐT TPHCM	302 - 304 Phan Xích Long, P.7, Nhuận, TPHCM	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	01/01/2023 đến 31/12/2023 (Theo Hợp đồng nguyên tắc số: 155/2021/HĐNT-PNJ-CAF ngày 24/03/2021)	PNJP thanh toán tiền dịch vụ kiểm định cho PNJL	300.954.544 đồng	
	Công ty TNHH MTV Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ (PNJP)			0315018466, 28/04/2018, SKH&ĐT TPHCM	23 Đường số 14, P.5, Q. Gò Vấp, TPHCM	Công ty TNHH Một thành viên Giám định PNJ				

NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH CỦA CÔNG TY THEO HƯỚNG CÂN BẰNG, CHIA SẺ LỢI ÍCH CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

DANH SÁCH CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
NHA ĐẦU TƯ/ CỔ ĐÔNG/ KHÁCH HÀNG	<ul style="list-style-type: none"> Họp Đại hội đồng Cổ đông Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn Các cuộc họp với các nhà phân tích diễn ra hàng quý Thu thập ý kiến có đóng góp văn bản 	<ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả sử dụng vốn Minh bạch thông tin, đảm bảo quyền lợi cho nhà đầu tư Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị doanh nghiệp Năng lực quản trị doanh nghiệp Chiến lược xây dựng ESG của doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> Duy trì tốc độ tăng trưởng bền vững Thực hiện các bản tin IR hàng quý và cập nhật kịp thời trên www.pnj.com.vn Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch Duy trì vị thế Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam
KHÁCH HÀNG	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức các chương trình khách hàng thân thiết, các chính sách, hoạt động chăm sóc khách hàng định kỳ Xây dựng quy trình giải quyết khiếu nại khách hàng, hệ thống báo cáo các kết quả sau giải quyết và chính sách chăm sóc khách hàng sau khiếu nại Cung cấp thông tin đầy đủ và kịp thời về các sản phẩm, chương trình khuyến mãi, chính sách bán hàng trên website www.pnj.com.vn Lập báo cáo NPS (Net Promoter Score) đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về PNJ Tổ chức các cuộc khảo sát thị trường đánh giá thị hiếu, hành vi và mức độ hài lòng của khách hàng về thương hiệu PNJ 	<ul style="list-style-type: none"> Chất lượng sản phẩm, dịch vụ chăm sóc khách hàng được nâng cao và các chương trình khuyến mãi Uy tín thương hiệu trên thị trường 	<ul style="list-style-type: none"> Đầu tư hiệu quả vào hệ thống chăm sóc khách hàng, kết quả báo cáo được ghi nhận, thống kê, phân tích và đưa ra các giải pháp, đề xuất, cải tiến và định hướng chiến lược Xây dựng các chỉ số KPIs để hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng chăm sóc khách hàng Đầu tư nghiên cứu và phát triển, kiểm định chất lượng sản phẩm Duy trì danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, Top 50 Thương hiệu dẫn đầu tại Việt Nam trong 20 năm liên tiếp
NGƯỜI LAO ĐỘNG	<ul style="list-style-type: none"> Tổ chức các buổi hội thảo thường niên, sơ kết, tổng kết hoạt động kinh doanh, tổ chức ngày hội gia đình, hội nghị người lao động, đại hội công đoàn, đoàn thanh niên... Xây dựng các công cụ truyền thông nội bộ: Workplace, Workchat, Email, số điện thoại, phát thanh, hệ thống LCD nội bộ, màn hình máy tính, mạng công văn nội bộ (e-office) Ban hành các thông báo nội bộ Thực hiện khảo sát nhân viên về môi trường làm việc, lương, thưởng, các chương trình đào tạo Xây dựng cơ chế tố giác (Whistleblowing policy) 	<ul style="list-style-type: none"> Chính sách phúc lợi và thu nhập tốt, đảm bảo cơ hội đào tạo và phát triển Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, quyền tự do bình đẳng, và chăm lo sức khỏe nghề nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo an toàn lao động, chính sách lương, thưởng, phúc lợi cạnh tranh không ngừng được nâng cao, đạt Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam Cải tiến và phát triển chương trình Phát triển và gìn giữ nhân tài Xây dựng Hệ thống tiêu chí KPIs và Bộ tiêu chí Năng lực cốt lõi, để đảm bảo đánh giá nhân viên công bằng, khách quan, minh bạch



DANH SÁCH CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
NHÀ NƯỚC, CƠ QUAN QUẢN LÝ	<ul style="list-style-type: none"> Tham gia các hội thảo, hội nghị do Nhà nước tổ chức Liên tục cập nhật các chính sách, thông tư do Nhà nước ban hành Tuân thủ các yêu cầu báo cáo định kỳ của các cơ quan Nhà nước 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ các quy định, chính sách của Nhà nước Tuân thủ đầy đủ nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước Hành động có trách nhiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ các chính sách, thông tư của Nhà nước trong lĩnh vực hoạt động kinh doanh Tuân thủ và thực hiện các nghĩa vụ thuế đầy đủ, kịp thời Tuân thủ các giấy phép về an toàn, môi trường Quản trị doanh nghiệp hiệu quả hướng tới phát triển bền vững
HIỆP HỘI NGANH	<ul style="list-style-type: none"> Lập và nộp các báo cáo định kỳ hàng quý/năm Tham gia các buổi hội thảo về ngành kinh doanh vàng bạc đá quý và các hội thảo, hội nghị có liên quan khác Theo dõi và đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của ngành trên thị trường trong nước và quốc tế Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin các hoạt động của đơn vị cùng ngành để nắm bắt các động thái và điều chỉnh trong định hướng chiến lược của các thương hiệu trên thị trường trong nước 	<ul style="list-style-type: none"> Chia sẻ thông tin, nâng cao năng lực cạnh tranh, hợp tác cùng phát triển với các thành viên khác trong Hiệp hội 	<ul style="list-style-type: none"> Chủ tịch HĐQT và TGD tham gia vào Ban chấp hành của các Hiệp hội doanh nghiệp như VCCI, Hội Nữ Doanh nhân Việt Nam VAWE, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hiệp hội Kinh doanh vàng Việt Nam Nỗ lực cùng đóng góp chia sẻ những nguồn lực, kinh nghiệm và kết nối để xây dựng một cộng đồng vững mạnh, hiệp hội phát triển Các đề xuất ứng phó với hoạt động cạnh tranh dựa trên tiêu chí minh bạch, lành mạnh và không vi phạm đạo đức nghề nghiệp và đúng chuẩn mực xã hội
CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ	<ul style="list-style-type: none"> Cung cấp thông tin định kỳ Ban hành thông cáo báo chí cho các báo theo tháng, quý, năm hoặc các chương trình sự kiện nổi bật Cung cấp thông tin theo yêu cầu của các đơn vị/cơ quan báo chí Tổ chức gặp gỡ báo chí, họp báo và mời tham dự các sự kiện của công ty Tổ chức các cuộc phỏng vấn, tham gia các tọa đàm, talkshow 	<ul style="list-style-type: none"> Minh bạch thông tin với báo chí về hoạt động doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> Công bố minh bạch kết quả hoạt động kinh doanh hàng năm, công bố thông tin khi có các sự kiện quan trọng Kết nối chặt chẽ với cơ quan báo chí, đảm bảo tin tức hoạt động của doanh nghiệp được cập nhật kịp thời, thông tin khách quan, chính xác, minh bạch

DANH SÁCH CÁC BÊN LIÊN QUAN	CÁCH THỨC THAM VẤN, DUY TRÌ GẮN KẾT	MỐI QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN	HÀNH ĐỘNG CỦA PNJ
ĐỐI TÁC/ NHÀ CUNG CẤP	<ul style="list-style-type: none"> Đàm phán, thương lượng và trao đổi trực tiếp với nhà cung cấp, đối tác Công bố thông tin minh bạch bằng giá cả mời thầu, chào giá cạnh tranh Đo lường và quản lý kết quả hoạt động của nhà cung cấp Chia sẻ thông tin, những cơ hội và rủi ro từ thị trường (Khách hàng, đối thủ cùng ngành, các sản phẩm thay thế, công nghệ...), kế hoạch mua hàng dài hạn của công ty 	<ul style="list-style-type: none"> Hợp tác cùng phát triển, đảm bảo ổn định đầu vào với các nhà cung cấp Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác Hướng đến xây dựng chuỗi cung ứng bền vững 	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo độ tin cậy trong hợp tác kinh doanh Bảo đảm sự công bằng giữa các đối tác, nhà cung cấp Thanh toán đúng thời hạn Đảm bảo nguồn cung ứng ổn định, duy trì mối quan hệ hợp tác cùng phát triển Bắt kịp cơ hội kinh doanh và giảm thiểu các rủi ro trong hoạt động sản xuất và từ thị trường
CỘNG ĐỒNG	<ul style="list-style-type: none"> Phổ biến và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững thông qua việc tuyên truyền, quảng bá các chương trình về môi trường và xã hội Thường xuyên tổ chức thu thập thông tin, trao đổi với chính quyền địa phương để đánh giá rủi ro, thách thức về môi trường, xã hội của địa phương 	<ul style="list-style-type: none"> Hỗ trợ điều kiện kinh tế, xã hội địa phương Đảm bảo an toàn về môi trường, phát triển bền vững Kêu gọi, hiệu triệu, phát huy vai trò của các bên nhằm mở rộng các chương trình cộng đồng 	<ul style="list-style-type: none"> Tiền phong tổ chức triển khai và thực hiện các dự án, chương trình vì cộng đồng, bảo vệ môi trường Thành lập Quỹ từ thiện PNJ để thực hiện các hoạt động từ thiện như trao học bổng cho học sinh, sinh viên; trao quà Tết, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn... Tuân thủ các quy định về nước thải, chất thải, khí thải và môi trường lao động Duy trì danh hiệu Top 10 trong 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam
TỔ CHỨC TÍN DỤNG/ NGÂN HÀNG	<ul style="list-style-type: none"> Dự Đại hội đồng Cổ đông Công bố thông tin định kỳ và kịp thời trên các phương tiện truyền thông, cũng như website www.pnj.com.vn 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ nghiêm túc các điều khoản đã ký kết trong hợp đồng vay 	<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện các bản tin hàng quý và cập nhật kịp thời tình hình kinh doanh và hoạt động của công ty trên www.pnj.com.vn Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch

Hotmail đến Thành viên HĐQT độc lập dành cho các bên có quyền lợi liên quan:
Email: contact.lqphuc@gmail.com



HOẠT ĐỘNG QUẢN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

HOẠT ĐỘNG QUẢN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ NĂM

.....

2023



Tính đến đầu tháng 9/2023, thị trường chứng khoán Việt Nam nhìn chung diễn biến tích cực, có thời điểm VN-Index ghi nhận mức tăng gần 24% so với đầu năm, đạt hơn 1.255 điểm. Tuy nhiên, vì một số yếu tố áp lực lên tỷ giá, khối ngoại duy trì động thái bán ròng, tâm lý nhà đầu tư nội bị ảnh hưởng đã khiến thị trường sau đó điều chỉnh. Kết quả, VN-Index mất hơn 200 điểm trong vòng gần 2 tháng. Giai đoạn cuối năm, VN-Index dao động quanh ngưỡng 1.100 điểm, đóng cửa phiên 29/12/2023 tại 1.129,93 điểm, tăng 12,1% so với cuối năm 2022. Trong tình hình thị trường chứng khoán nhiều biến động, PNJ vẫn nhận được nhiều sự quan tâm của các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước đến tìm hiểu về hoạt động doanh nghiệp.

Trong năm 2023, PNJ đã tổ chức những sự kiện gặp gỡ nhà đầu tư dưới hình thức trực tiếp và trực tuyến nhằm đảm bảo truyền tải đầy đủ và kịp thời các thông tin về tình hình hoạt động của PNJ. Các thông tin về báo cáo tài chính (quý, bán niên, cả năm), kết quả kinh doanh hàng tháng, cập nhật triển vọng thị trường trang sức và chiến lược phát triển của PNJ trong tương lai đã được chia sẻ qua các buổi thuyết trình, hội thảo và đăng tải trên website của PNJ. Trong các buổi gặp gỡ nhà đầu tư, PNJ đặc biệt nhận được

sự quan tâm của các Công ty quản lý quỹ và Công ty chứng khoán tại Việt Nam và quốc tế như Dragon Capital, Vinacapital, VietnamHolding, Dynam Capital, VCBF, Vietcap, SSL, HSC, Maybank, Róng viet, VCBS, FPTs, VN Direct... Đồng thời, PNJ cũng đã chủ động tham gia các hội nghị gặp gỡ các nhà đầu tư do các định chế tài chính trong và ngoài nước tổ chức như Vietnam Access Day (Vietcap) hay - HSC's Emerging Vietnam (HSC). Với sự tích cực tham gia các hoạt động công bố thông tin với nhà đầu tư, PNJ được các tổ chức đầu tư đánh giá là doanh nghiệp có hoạt động quan hệ đầu tư minh bạch chuyên nghiệp trong những công ty niêm yết trên sàn chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE).

Với vị thế doanh nghiệp vốn hóa lớn niêm yết lâu năm, PNJ hiểu rõ được vai trò quan trọng trong việc xây dựng hình ảnh và giá trị doanh nghiệp trên thị trường vốn thông qua hoạt động chuyên nghiệp của Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư. PNJ bảo vệ lợi ích của các nhà đầu tư bằng việc tuân thủ chặt chẽ các quy định về pháp luật, công bố thông tin rõ ràng và minh bạch về hoạt động của doanh nghiệp theo đúng trách nhiệm của một công ty vốn hóa lớn niêm yết trên HOSE. Quy chế công bố thông tin được PNJ đăng tải

trên website của doanh nghiệp, đồng thời, các hoạt động tiếp xúc quan hệ nhà đầu tư đều được chỉ đạo, giám sát chặt chẽ bởi Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

Trong bối cảnh ESG là xu hướng phát triển bền vững mới trên toàn cầu và là một trong những yếu tố quan trọng của doanh nghiệp được các quỹ đầu tư chú ý và đánh giá cao. PNJ nhận thức rằng doanh nghiệp có hệ thống quản trị tốt và có trách nhiệm với xã hội và môi trường thì sẽ có cách tiếp cận phù hợp với thị trường tài chính trong nước và quốc tế. Trong năm 2023, PNJ đã hoàn thành việc xây dựng chiến lược quan hệ nhà đầu tư lồng ghép với các chính sách và hoạt động môi trường - quản trị - xã hội (ESG) trong các hoạt động kinh doanh, nhằm cung cấp bức tranh hoạt động toàn diện của PNJ đến các bên liên quan.

Cũng trong năm 2023, PNJ đã thực hiện 3 đợt chi trả cổ tức bằng tiền mặt của năm 2022 cho các cổ đông với quy trình rõ ràng và hiệu quả theo quy định nội bộ và hướng dẫn của các cơ quan quản lý liên quan như Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh và Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG QUẢN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ NĂM

.....

2024



Nhằm nâng cao hiệu quả và sự chuyên nghiệp, hoạt động quan hệ nhà đầu tư cũng đóng góp cho quá trình thăng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam, PNJ dự kiến sẽ thực hiện một số kế hoạch trong năm 2024 bao gồm: 1) Tiếp tục cập nhật và hoàn thiện quy trình quan hệ nhà đầu tư, có đồng và công bố thông tin theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán; 2) Duy trì quan hệ với các bên liên quan bao gồm cổ đông, các cơ quan quản lý, quỹ đầu tư, công ty chứng khoán, báo chí và phương tiện truyền thông nhằm truyền tải thông tin đầy đủ và kịp thời, tránh rủi ro khủng hoảng truyền thông, ảnh hưởng đến giá trị cổ phiếu và lợi ích của các cổ đông PNJ; 3) Tích hợp các thông tin ESG vào các hoạt động quan hệ nhà đầu tư; 4) Thực hiện công bố thông tin bằng tiếng Anh.

*Bộ phận quan hệ nhà đầu tư
Email: ir@pnj.com.vn*

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG QUẢN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ TIÊU BIỂU 2023

- ◆ **TỔ CHỨC 103 BUỔI HỌP** cho các nhà đầu tư tại văn phòng trụ sở chính PNJ
- ◆ **THAM VẤN ESG & IR** với 20 quỹ đầu tư và United Oversea Bank Limited (UOB) tại văn phòng trụ sở chính PNJ Online Corporate Day, tháng 03/2023, tại London do London Stock Exchange với 200 nhà đầu tư tham dự

- ◆ **ESG INVESTOR CONFERENCE**, tháng 05/2023, do Raise Partners Vietnam tổ chức
- ◆ **CORPORATE ACCESS DAY**, tháng 06/2023, tại Bangkok, Thái Lan do VietCap tổ chức với quy mô 200 nhà đầu tư tham dự
- ◆ **HSC'S EMERGING VIETNAM 2023**, tháng 06/2023, do HSC tổ chức

- ◆ **ANALYST MEETING QUÝ 2**, ngày 21/07/2023 tại văn phòng trụ sở chính PNJ
- ◆ **VIETCAP TOUR**, tháng 08/2023 với sự tham dự của 40 nhà đầu tư
- ◆ **GOLDMAN SACHS CONFERENCE**, tháng 08/2023 với sự tham dự 100 nhà đầu tư

- ◆ **LUMEN CONFERENCE**, tháng 10/2023 với sự tham dự 40 nhà đầu tư
- ◆ **VVI CONFERENCE**, tháng 10/2023 với sự tham dự 100 nhà đầu tư
- ◆ **ANALYST MEETING QUÝ 3**, ngày 24/10/2023 tại văn phòng trụ sở chính PNJ

- ◆ **HỘI NGHỊ ĐẦU TƯ KIS** tại Hàn Quốc và Daiwa tại Nhật
- ◆ **ANALYST MEETING QUÝ 4**, ngày 23/01/2024 tại khách sạn Eastin Grand, Q.1, TP.HCM





VƯỜN TÂM CAO MỚI

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2024

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG TRUNG -
DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

THÔNG ĐIỆP ESG - MỨC ĐỘ TÍCH HỢP ESG
VÀO CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN TỚI
TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO MÔI TRƯỜNG TRONG NĂM 2023

BÁO CÁO NGƯỜI LAO ĐỘNG
TRONG NĂM 2023

BÁO CÁO AN SINH - XÃ HỘI
TRONG NĂM 2023

TẠO ĐÀ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

ĐỊNH HƯỚNG

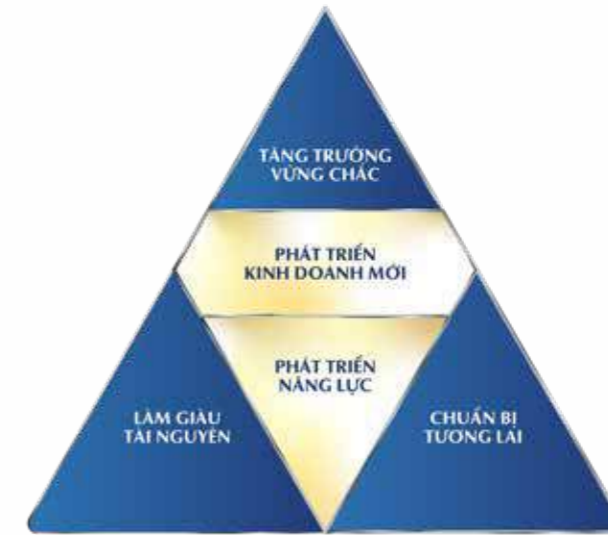
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NĂM 2024

Bức tranh kinh tế vi mô thế giới năm 2024 dự kiến còn tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức đến từ sự căng thẳng địa chính trị thế giới, thương mại toàn cầu chưa hồi phục, tăng trưởng các quốc gia đầu tau còn gặp nhiều khó khăn, biến đổi khí hậu ảnh hưởng phức tạp đến kinh tế thế giới và nhiều yếu tố bất ổn khác. Kinh tế Việt Nam năm 2024 đối mặt nhiều thách thức khi là một nền kinh tế có độ mở lớn. Trong hoạt động bán lẻ tiêu dùng, sức mua chung có thể chưa hồi phục như kỳ vọng trong năm 2024.

Trong bối cảnh nhiều thử thách nhưng với tinh thần **TĂNG CẤP TÀI TẠO, BỨT PHÁ VƯỜN TÂM**, PNJ quyết tâm tăng tốc phát triển các năng lực chiến lược, các chiến lược đầu tư mới, kiện toàn bộ máy và cơ chế nhằm duy trì vị thế công ty bán lẻ trang sức số 1 thị trường Việt Nam vươn tầm thế giới và theo sát định hướng 2023-2027 của HĐQT, sẵn sàng ứng phó với các thách thức tiềm ẩn để chiếm lĩnh tầm cao mới cho PNJ trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

Năm 2024, PNJ sẽ tiếp tục thực thi 05 định hướng chiến lược để đảm bảo duy trì tăng trưởng bền vững của công ty trong tương lai, trong đó bao gồm: 04 định hướng chiến lược đã được xây dựng từ giai đoạn 2017-2022 và nền tảng phát triển kinh doanh mới đã được bổ sung từ năm 2023.



TĂNG TRƯỞNG VỮNG CHẮC

Tăng cường chiếm lĩnh thị trường, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng vượt trội đồng thời nâng tầm hiệu quả các dự án chương trình tối ưu hóa vận hành và tối ưu hóa chi phí, hiệu quả hoạt động của toàn tập đoàn là phương hướng hoạt động chính của năm 2024. Mục tiêu này sẽ được hiện thực hóa thông qua các giải pháp hành động cụ thể như:

- Tối ưu hóa doanh thu các cửa hàng tại thị trường trọng điểm thông qua việc làm mới trải nghiệm khách hàng, tạo những năng lực trải nghiệm cốt lõi cạnh tranh, nâng cao hiệu quả khách hàng.
- Tối ưu các hoạt động, tăng hiệu quả hiệu suất làm việc, góp phần giảm chi phí, nâng cao năng suất lao động. Tập trung nguồn lực để phát triển chiều sâu - tái thiết kế phương thức vận hành điểm bán, phát triển tinh “đa năng” của đội ngũ quản lý và tư vấn viên bán hàng.
- Đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động tối ưu chi phí triển khai theo chiều sâu, đi từ các kế hoạch/ hành động tối ưu cụ thể của từng đơn vị, từng dự án.
- Làm mới cách thức kinh doanh, vận hành bằng cách tái thiết kế các quy trình làm việc, tối ưu hóa vận hành dựa trên ứng dụng công nghệ, từ đó tối ưu chi phí nhân sự cũng như chi phí vận hành.

PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

Tăng tốc phát triển các năng lực chiến lược, kiện toàn bộ máy và cơ chế là ưu tiên trọng tâm trong năm 2024 nhằm giúp PNJ xây dựng nền tảng vững chắc để bứt phá vươn xa:

- Tiếp tục đầu tư các nguồn lực đầu tư cho các năng lực Công nghệ và Chuyển đổi số, nhanh chóng trở thành một trong những năng lực trọng tâm và là đòn bẩy để tiến hóa doanh nghiệp trong thời đại công nghệ 4.0 và tạo “khoảng cách” với các doanh nghiệp bán lẻ cùng ngành.
- Phát triển năng lực, nâng tầm lãnh đạo các cấp thông qua các chương trình được thiết kế riêng cho từng cấp độ. Phát triển năng lực chiến lược trọng tâm trong các cấp của công ty nhằm xây dựng các nền tảng năng lực chuẩn bị cho tương lai, phát huy năng lực tối đa trong toàn thể nhân viên.
- Tiếp tục “Tăng cấp tái tạo”, nâng tầm các cấp đơn vị một cách nhanh chóng, mạnh mẽ: Xây dựng năng lực quản lý tài chính theo các chuẩn mực quốc tế, nâng tầm năng lực

marketing - sáng tạo; tăng tính hiệu quả, năng suất, linh động trong vận hành hệ thống nhân sự hiện tại; làm chủ năng lực bán lẻ; tăng tính tự động, hiệu quả vận hành chuỗi cung ứng.

LÀM GIÀU TÀI NGUYÊN

PNJ chú trọng vào việc làm giàu tài nguyên thông qua những khía cạnh sau:

- Làm giàu tài sản quan hệ khách hàng thông qua hướng tiếp cận và tương tác mới, với phương châm “lấy khách hàng làm trọng tâm”.
- Tiếp tục làm giàu nguồn nhân tài và lãnh đạo có chất lượng cho tương lai thông qua việc triển khai các chương trình phát triển đội ngũ và triển khai các chương trình xây dựng đội ngũ kế thừa.
- Tiếp tục làm giàu tài sản Thương hiệu PNJ - nhóm các thương hiệu PNJ thông qua việc tạo mới liên kết và sức cộng hưởng giữa các thương hiệu của hệ sinh thái PNJ, gia tăng tính tích hợp các chương trình, đẩy mạnh hiệu quả các chương trình CSR, ESG.

CHUẨN BỊ TƯƠNG LAI

PNJ chuẩn bị chu đáo và sẵn sàng cho tầm nhìn dài hạn. Một số hành động cần thiết như sau:

- Tiếp tục hoàn thiện và từng bước triển khai chiến lược giai đoạn 2024-2027, tầm nhìn 2030.
- Hoàn thiện và triển khai cơ chế quản trị và điều hành Tập đoàn.

PHÁT TRIỂN KINH DOANH MỚI

Hoạt động phát triển kinh doanh mới giúp PNJ giữ vững vị trí dẫn đầu thị trường bán lẻ trong mảng trang sức, phát triển hệ sinh thái toàn diện và mở rộng các cơ hội kinh doanh mới thông qua các định hướng như sau:

- Đầu tư thử nghiệm các mô hình tiếp cận khách hàng hiện đại làm động cơ phát triển cho tương lai.
- Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển các mảng kinh doanh mới, tạo động lực tăng trưởng mới cho PNJ.
- Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển các công nghệ sản xuất mới, các sản phẩm mới, kịp thời nắm bắt, đáp ứng sự thay đổi của các khách hàng, môi trường kinh doanh.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG TRUNG - DÀI HẠN

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐỂ THÚC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ TẠO RA GIÁ TRỊ TỐI ĐA CHO CỘNG ĐỒNG, PNJ ĐẶT VIỆC TÍCH HỢP CHIẾN LƯỢC ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE) VÀO CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN CỦA CÔNG TY LÀ NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG.

Dựa trên tuyên bố ESG là “PNJ hành động có trách nhiệm để tồn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững”, HDQT sẽ triển khai nhiều hoạt động thuộc lĩnh vực Môi trường - Xã hội theo trọng tâm được HDQT lựa chọn.

Xây dựng một chiến lược dài hạn về giảm phát thải khí nhà kính, tập trung vào việc sử dụng công nghệ tiên tiến, tối ưu hóa quy trình sản xuất và thúc đẩy sử dụng nguồn năng lượng sạch để ổn định và giảm thiểu lượng khí thải gây hại cho môi trường.

Phát triển chiến lược tạo ra tác động xã hội (Social S) tích cực nhằm tồn vinh cho vẻ đẹp con người và cuộc sống.

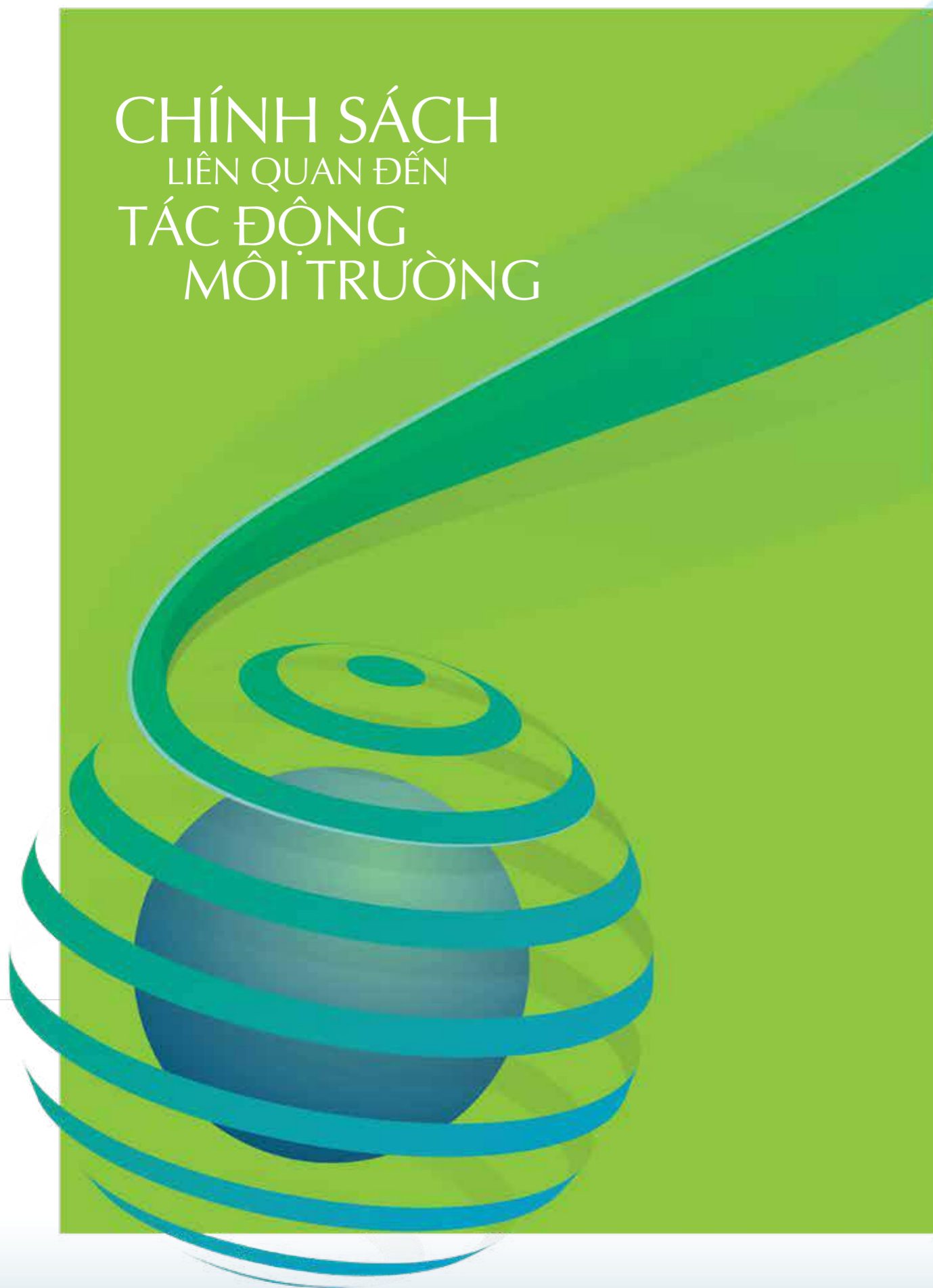
Xây dựng Khung Quản trị công ty đạt chuẩn ASEAN, hướng tới chuẩn OECD.

THÔNG ĐIỆP ESG MỨC ĐỘ TÍCH HỢP ESG VÀO CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

PNJ luôn kiên trì theo đuổi triết lý phát triển bền vững của mình: “Đặt lợi ích khách hàng và lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp”. PNJ luôn đặt mục tiêu cân bằng lợi ích các bên liên quan thông qua việc tích cực tham gia hoạt động môi trường, xã hội, cộng đồng và quản trị công ty một cách hiệu quả dựa trên các thông lệ tốt trong khu vực và quốc tế.

Mang tinh thần học hỏi và đổi mới sáng tạo, PNJ quyết tâm nâng tầm hệ thống quản trị và thực hành phát triển bền vững hướng đến chuẩn quốc tế nhằm tích hợp phát triển bền vững sâu hơn nữa vào vận hành doanh nghiệp. HDQT cam kết mạnh mẽ về việc nâng cấp tầm nhìn và đề ra chiến lược ESG cụ thể trong việc triển khai và làm mới nhiều nội dung thực hành ESG. Với sự đầu tư nghiêm túc và dày công nghiên cứu, HDQT đã đưa ra chiến lược cụ thể, chính trực và minh bạch để định hướng lộ trình triển khai ESG trong 5 năm 2022-2027. Từ đó, chúng tôi đưa ra tuyên bố về ESG: “PNJ hành động có trách nhiệm để tồn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống một cách bền vững”. PNJ đã lựa chọn lựa 12 lĩnh vực ưu tiên về Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị công ty (G) mà công ty sẽ chú trọng nhiều hơn trong ESG, bên cạnh việc đảm bảo mức tuân thủ ở các nội dung khác.

CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG



Với mô hình quản trị doanh nghiệp chuẩn mực, PNJ thiết lập rõ ràng vai trò nhiệm vụ của các cá nhân và đơn vị trong công tác thực hành bảo vệ môi trường.

- Đứng đầu là Tổng Giám đốc, người cao nhất chịu trách nhiệm trong triển khai chiến lược, định hướng, chính sách về ESG.
- Bên cạnh đó, công ty PNJ có Ủy ban ESG, trực thuộc Hội đồng quản trị. Ủy ban ESG định hướng chiến lược, tham mưu cho Ban điều hành trong thực thi ESG. Ủy ban cũng theo dõi, giám sát, đánh giá việc thực thi, tạo điều kiện hỗ trợ, cung cấp các nguồn lực hoạt động và báo cáo, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị về các vấn đề liên quan đến ESG ở Công ty.
- Ngoài ra, tại PNJ còn có bộ phận ESG, là đơn vị chuyên trách trong việc hoạch định và thực thi ESG.
- Tại nhà máy, chúng tôi có phòng Y tế - An toàn và Môi trường, quản lý tất cả các công tác liên quan đến môi trường, an toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.

VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG ĐƯỢC PNJ ĐƯA VÀO TRONG CÁC NỘI DUNG TRAO ĐỔI LIÊN QUAN ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐÁNH GIÁ DỰA TRÊN MỨC ĐỘ QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN. CHÚNG TÔI CÓ HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG ĐẦY ĐỦ VÀ HIỆU QUẢ.

Các chính sách, quy trình, quy định về môi trường được PNJ luôn tuân thủ và thực hành trong quá trình hoạt động, bao gồm:

- PNJ cam kết quản lý tất cả các nguồn thải từ hoạt động của Công ty đúng theo pháp luật, tiêu chuẩn hiện hành và các yêu cầu hợp lý của các bên có liên quan.
- PNJ thực hiện hoạt động kiểm soát, giám sát, quan trắc môi trường nước thải, khí thải, bụi theo đúng quy định, tuân thủ và chuẩn bị đầy đủ các giấy phép bảo vệ môi trường của cơ quan chức năng, chi trả các loại thuế/phi/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật, báo cáo đúng, đầy đủ và kịp thời thông báo về các công tác bảo vệ môi trường của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng.
- Chúng tôi cam kết tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh.

BÁO CÁO MÔI TRƯỜNG

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

PNJ luôn liên tục cập nhật các văn bản pháp luật nhằm đảm bảo tính tuân thủ xuyên suốt trong các hoạt động sản xuất kinh doanh. Danh mục một số quy định pháp luật về công tác bảo vệ môi trường được đánh giá tuân thủ định kỳ tại PNJ.

STT	SỐ	TÊN VĂN BẢN PHÁP LUẬT
1	LUẬT 72/2020/QH14	Luật Bảo vệ môi trường
2	NGHỊ ĐỊNH 80/2014/NĐ-CP	Nghị định về thoát nước và xử lý nước thải
3	NGHỊ ĐỊNH 53/2020/NĐ-CP	Nghị định quy định phí bảo vệ môi trường đối với nước thải
4	NGHỊ ĐỊNH 06/2022/NĐ-CP	Nghị định quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn
5	NGHỊ ĐỊNH 08/2022/NĐ-CP	Nghị định quy định chi tiết một số điều của luật bảo vệ môi trường
6	NGHỊ ĐỊNH 45/2022/NĐ-CP	Nghị định quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường
7	THÔNG TƯ 01/2022/TT-BTNMT	Thông tư quy định chi tiết thi hành luật bảo vệ môi trường về ứng phó với biến đổi khí hậu
8	THÔNG TƯ 02/2022/ BTNMT	Thông tư quy định chi tiết một số điều luật của bảo vệ môi trường
9	THÔNG TƯ 17/2022/TT-BTNMT	Thông tư quy định kỹ thuật đo đạc, báo cáo, thẩm định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và kiểm kê khí nhà kính lĩnh vực quản lý chất thải
10	QCVN 01-1:2018/BYT	Chất lượng nước sạch sử dụng cho mục đích sinh hoạt
11	QCVN 40/2011/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải công nghiệp
12	QCVN 19/2009/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về khí thải công nghiệp đối với bụi và các chất vô cơ
13	QCVN 05:2023/BTNMT	Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng không khí xung quanh
14	NGHỊ ĐỊNH SỐ 06/2022/NĐ-CP	Quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn

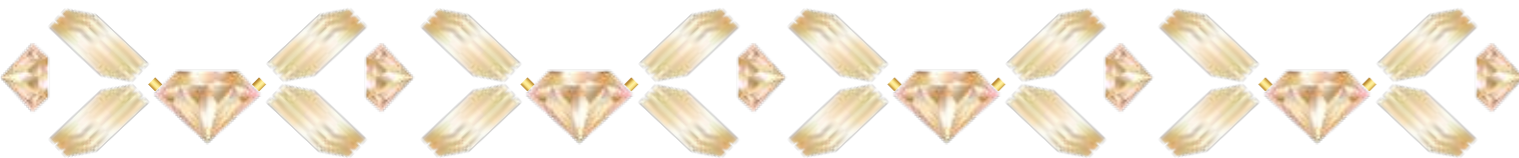
TRONG NĂM 2023

PNJ thấu hiểu nguồn tài nguyên của Trái Đất không là vô tận, do đó không dừng lại ở việc tuân thủ những quy định pháp luật về môi trường xuyên suốt trong hoạt động sản xuất - kinh doanh thông qua các giải pháp ứng phó chống biến đổi khí hậu, chúng tôi hướng đến việc lan tỏa những giá trị xanh đến từng cá nhân là thành viên của doanh nghiệp cũng như từng bước lan tỏa giá trị này đến cộng đồng xã hội để dù là nhỏ cũng có thể cùng chung tay bảo vệ môi trường.

PNJ CAM KẾT THỰC HIỆN CÁC HÀNH ĐỘNG NHẪM BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG THEO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA TRỤ CỘT E (ENVIRONMENT) - MÔI TRƯỜNG:



SỬ DỤNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ NGUYÊN VẬT LIỆU



Nguyên vật liệu chủ yếu gồm vàng, bạc, hợp kim thau, kim cương và đá quý, platinum, sapphire, thạch cao, cao su, nước xi, bao bì. Với đặc thù của ngành kim hoàn, có nhiều nguyên vật liệu thuộc nhóm nguyên vật liệu không thể tái tạo nhưng nguyên vật liệu này có tiềm năng tái sử dụng như vàng, bạc. PNJ luôn thấu hiểu rằng nguồn tài nguyên là hữu hạn, do đó, PNJ đang tích cực tái sử dụng nguồn nguyên vật liệu này bằng chính sách thu hồi sản phẩm nhằm tăng tỷ lệ tái chế sản phẩm, góp phần thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

Hiện tại, nguyên vật liệu có thể tái tạo chiếm trên **80%** (cao su, bao bì), vật liệu không thể tái tạo chiếm **18%** (các loại nguyên vật liệu còn lại) và trọng tâm đang được tích cực tái sử dụng trong kế hoạch chiến lược hiện tại của PNJ. Năm 2023, hơn **9%** nguyên vật liệu không thể tái tạo đã được PNJ tái sử dụng tập trung chủ yếu ở nguyên liệu vàng với tỷ lệ **100%** sản phẩm vàng thu hồi được tái chế. Trong năm 2024, PNJ tiếp tục duy trì chính sách thu hồi sản phẩm và thực hiện tái sử dụng nguồn nguyên vật liệu không thể tái tạo trong sản xuất.

TỔNG KHỐI LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU ĐÃ SỬ DỤNG

TỔNG LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU (KG) (không bao gồm đá quý)	TỔNG LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU (CARAT) (kim cương và đá quý)	TỶ LỆ % VẬT LIỆU CÓ THỂ TÁI TẠO*	TỶ LỆ % VẬT LIỆU KHÔNG THỂ TÁI TẠO*	TỶ LỆ % VẬT LIỆU ĐƯỢC TÁI CHẾ*
115.104,71	2.475.047,99	81,54	18,46	9,06

* không bao gồm đá quý các loại

GIẢI THÍCH ĐỊNH NGHĨA:

(tham khảo theo hướng dẫn GRI)

Vật liệu có thể tái tạo: các nguồn tài nguyên có thể tái tạo trong khoảng thời gian ngắn

Vật liệu không thể tái tạo: các nguồn tài nguyên không thể tái tạo trong khoảng thời gian ngắn

Vật liệu được tái chế: vật liệu thay thế cho nguyên vật liệu nguyên sinh, được mua hoặc thu được từ các nguồn nội bộ hay bên ngoài và không phải là các sản phẩm phụ và đầu ra phi sản phẩm được tổ chức sản xuất.

KIỂM SOÁT PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

Trong nỗ lực đạt được mục tiêu đưa mức thải ròng về “0” năm 2050 theo cam kết Chính phủ, hoạt động kiểm soát và thực hành giảm phát thải khí nhà kính được PNJ chủ động thực hiện và mở rộng phạm vi kiểm kê.

Theo đó, PNJ đã tập trung 2 chiến lược:

- ◆ **Duy trì** kiểm kê khí nhà kính tại 2 nhà máy ở TP.HCM và Long An
- ◆ **Mở rộng** kiểm kê phát thải nhà kính đến 100% đơn vị từ trụ sở chính, văn phòng các chi nhánh và hệ thống cửa hàng khắp cả nước



Đào tạo thực hiện kiểm kê khí nhà kính

PHƯƠNG PHÁP LUẬN

TÍNH TOÁN PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH DỰA VÀO CÁC TÀI LIỆU CHÍNH SAU

THE GREENHOUSE GAS PROTOCOL – A CORPORATE ACCOUNTING AND REPORTING STANDARD:
Tiêu chuẩn kiểm kê và báo cáo khí nhà kính ở cấp độ tổ chức.

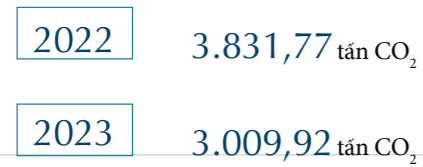
THE GREENHOUSE GAS PROTOCOL – TECHNICAL GUIDANCE FOR CALCULATING SCOPE 2 EMISSIONS:
Hướng dẫn tính toán phát thải Phạm vi 2.

ISO 14064-1:2018 KHÍ NHÀ KÍNH - PHẦN 1:
Quy định kỹ thuật và hướng dẫn để định lượng và báo cáo các phát thải và loại bỏ khí nhà kính ở cấp độ tổ chức.

KẾT QUẢ KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH TẠI NHÀ MÁY PNJP

STT	PHÂN LOẠI	2021	2022	2023	
		SẢN XUẤT	SẢN XUẤT	SẢN XUẤT	CẢI TIẾN MÔ HÌNH SẢN XUẤT, R&D, ĐÀO TẠO
		CO ₂ PHÁT THẢI (tấn/năm)			
1	Nguồn đốt cố định	13,59	29,34	25,42	2,15
2	Nguồn đốt di động	39,47	29,34	34,38	8,87
3	Nguồn môi chất lạnh	49,40	29,34	109,35	163,50
4	Hệ thống xử lý nước thải	70,07	82,74	61,98	0
5	Phòng cháy chữa cháy	0,79	0,79	0,79	0
6	Đốt rác thải (phần kim)	11,19	21,33	25,04	0
Phạm vi 1		184,51	232,15	256,96	174,52
7	Điện lưới mua	2.245,88	3.599,62	2.752,96	538,8
Phạm vi 2		2.245,88	3.599,62	2.752,96	538,8
Tổng		2.430,39	3.831,77	3.009,92	713,32
Bình quân tấn/1.000 sản phẩm		1,04	1,01	0,98	0,23

Tổng lượng phát thải



GIẢM
827,08 tấn CO₂

Trung bình lượng phát thải nhà kính/1.000 sản phẩm

giảm từ 1,01 tấn CO₂

xuống 0,98 tấn CO₂

Tổng lượng phát thải khí nhà kính phát sinh thêm do cải tiến chuyển đổi mô hình sản xuất, R&D, đào tạo năm 2023 là 0,23 tấn CO₂/1.000 sản phẩm.

Tương đương

3,4%

không bao gồm lượng khí nhà kính phát sinh do quá trình cải tiến mô hình sản xuất, R&D, đào tạo.

KẾT QUẢ KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH TẠI VĂN PHÒNG, CHI NHÁNH VÀ CỬA HÀNG CỦA PNJ

STT	PHÂN LOẠI	CO ₂ PHÁT THẢI (tấn/năm) - 2023
1	Nguồn đốt cố định	22,49
2	Nguồn đốt di động	523,08
3	Nguồn môi chất lạnh	520,12
4	Hệ thống xử lý nước thải	6,62
5	Phòng cháy chữa cháy	1,26
Phạm vi 1		1.073,57
6	Điện lưới mua	12.602,38
Phạm vi 2		12.602,38
Tổng		13.675,95

Lượng phát thải khí nhà kính chủ yếu ở phạm vi 2, cụ thể là nguồn điện lưới mua, chiếm tỷ trọng cao, trong khi lượng phát thải khí nhà kính ở phạm vi 1 chiếm tỷ lệ rất nhỏ. Do đó, các sáng kiến giảm phát thải tập trung tỷ trọng lớn vào giảm lượng điện năng tiêu thụ.

Cải tiến liên tục các chương trình nhằm góp phần giảm phát thải khí nhà kính

PNJ, với tinh thần không ngừng phát triển và cam kết bảo vệ môi trường, đã thực thi nhiều hành động nhằm hướng đến giảm phát thải khí nhà kính.

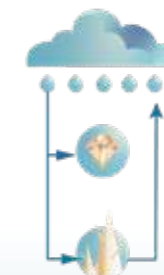
Trước hết, chúng tôi đã tiến hành rà soát tất cả quy trình vận hành trong dây chuyền sản xuất, đánh giá thực tiễn nhu cầu sử dụng, tìm kiếm những sáng tạo đổi mới nhằm tái sử dụng năng lượng, nguyên liệu, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn triệt để hướng đến “không có gì bị loại bỏ”.

Cùng với đó, PNJ đã đẩy mạnh đầu tư công nghệ thân thiện môi trường, cải tiến và tối ưu hóa thời gian hoạt động máy móc thiết bị, áp dụng nhiều sáng kiến đổi mới giúp tiết kiệm và sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả.

Hơn thế nữa, chúng tôi đã có nhiều sáng kiến trong quá trình sản xuất, nhằm hướng đến mục tiêu tiết kiệm năng lượng, và từ đó giúp giảm phát thải khí nhà kính, có thể kể đến như sau:



◆ Các sáng kiến giảm lượng điện tiêu thụ trong khu vực văn phòng và sản xuất.



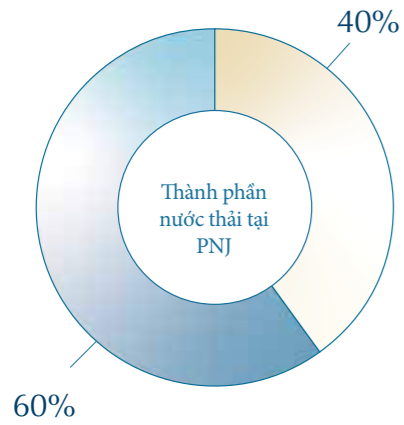
◆ Sáng kiến giảm lượng nước tiêu thụ và tái sử dụng nước.



◆ Sáng kiến tối ưu hóa vận hành giúp giảm thời gian làm việc, nâng sản lượng, giảm lượng nguyên vật liệu trong quá trình sản xuất.

NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

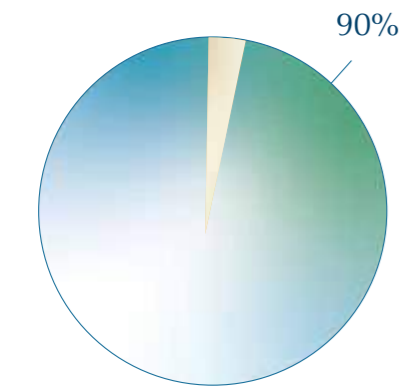
HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI



PNJ luôn chú trọng đầu tư hệ thống thu gom xử lý nước thải, tích cực đổi mới dây chuyền sản xuất, đầu tư công nghệ thân thiện môi trường, xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn.

Thành phần nước thải tại PNJ gồm:

- ◆ **Nước thải sinh hoạt:** chiếm 60% phát sinh trong quá trình làm việc của toàn thể CBNV trong PNJ.
- ◆ **Nước thải sản xuất:** chiếm 40% với thành phần chủ yếu là các cặn vô cơ, chất tẩy rửa sản phẩm, có môi trường kiềm hoặc axit, cặn thạch cao.

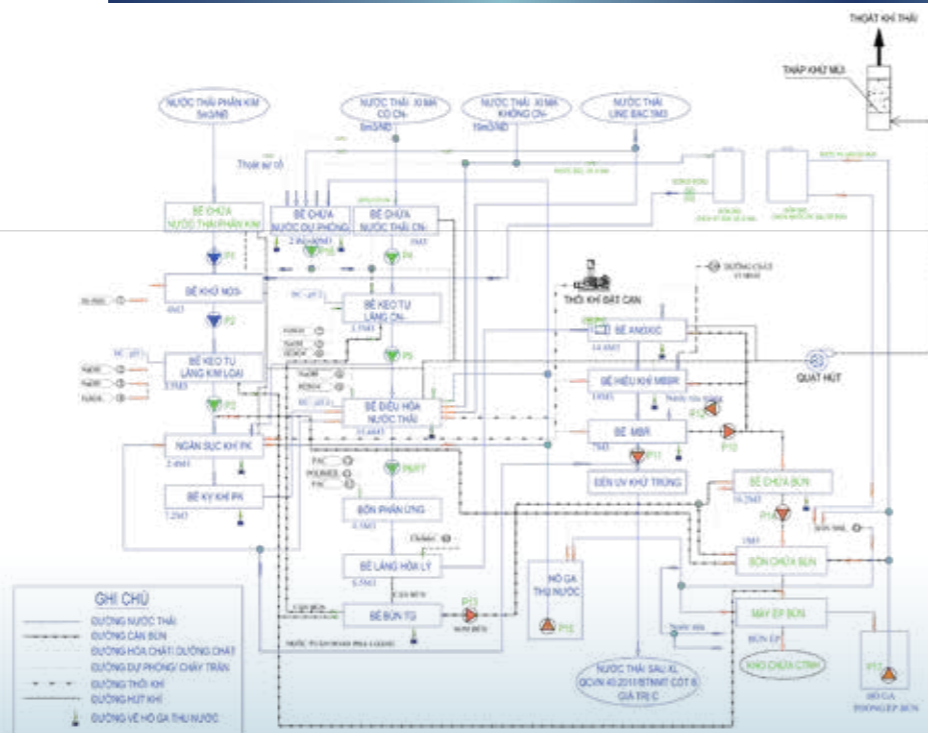


Hệ thống xử lý nước thải của PNJ có công suất 200 m³/ngày-đêm và đạt tiêu chuẩn xả thải theo QCVN 40:2011/BTNMT (cột B).

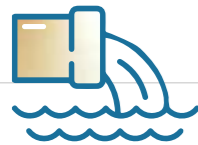
Trong quá trình vận hành, đội ngũ kỹ sư môi trường tại PNJ đã nghiên cứu ứng dụng công nghệ Venturi trong quá trình xử lý nước thải, từ đó đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận:

- ◆ 90% nước thải đạt chỉ tiêu cao nhất theo QCVN 40:2011/BTNMT (cột A)
- ◆ Giảm 4% lượng nước thải thải ra môi trường.

SƠ ĐỒ CÔNG NGHỆ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI



NƯỚC THẢI SẢN XUẤT



NƯỚC THẢI SINH HOẠT



Kết quả quan trắc nước thải tháng 12/2023



Kết quả quan trắc nước thải tháng 12/2023

Hệ thống xử lý nước thải tại nhà máy PNJ

LƯỢNG NƯỚC TRUNG BÌNH 2022

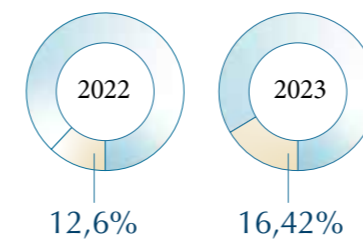
16,3 m³/1.000 sản phẩm

2023
13,67 m³/1.000 sản phẩm

SÁNG KIẾN BẢO VỆ NGUỒN TÀI NGUYÊN NƯỚC - TIẾT KIỆM NƯỚC

Tiết kiệm nước là một trong những tiêu chí quan trọng trong công tác thực hành ESG tại PNJ. Theo đó, trong năm qua, PNJ đã có nhiều chương trình và hành động cụ thể nhằm hướng đến việc tiết kiệm nước. Lượng nước trung bình trong năm 2023 giảm xuống còn 13,67 m³/1.000 sản phẩm so với mức từ 16,3 m³/1.000 sản phẩm của năm 2022, tỷ lệ nước tuần hoàn tăng từ 12% lên 16,42% trong năm 2023.

TỶ LỆ NƯỚC TUẦN HOÀN



LƯỢNG NƯỚC SỬ DỤNG ĐƯỢC THỂ HIỆN TẠI BẢNG SAU

CHỈ TIÊU	2021	2022	2023
Tổng lượng nước cấp thủy cục (m ³)	36.607	61.228	42.432
Nước trung bình/1.000 sp*	15,7	16,3	13,67
Nước được tuần hoàn/tái sử dụng (m ³)	7.347	7.347	6.967
Nước được tuần hoàn/tái sử dụng (%)	11,68	12	16,42

* Tính dựa vào tổng sản lượng sản phẩm sản xuất

HỆ THỐNG TÁI CHẾ NƯỚC THẠCH CAO

Năm 2023, công nghệ tái chế nước thạch cao tại PNJP đã có sự cải tiến đáng kể. Hệ thống tái sử dụng nước thạch cao không chỉ có khả năng xử lý lượng nước với công suất tối đa 40 m³/ngày mà còn giảm được lượng cặn thạch cao, cho ra sản phẩm đạt chất lượng như nước thủy cục, cho phép sử dụng nước tái chế trong tưới cây, vệ sinh, hoạt động sản xuất. Tổng lượng nước tái chế trong năm 2023 là 2.900 m³.

40 m³/ Ngày

Khả năng xử lý lượng nước với công suất tối đa



2.900 m³

Tổng lượng nước tái chế trong năm 2023



Nước thạch cao sau khi được xử lý

HỆ THỐNG TUẦN HOÀN XỬ LÝ VÀ TÁI SỬ DỤNG NƯỚC

Hiện tại, theo thống kê nội bộ, PNJ nhận thấy rằng lượng nước thủy cục sử dụng tại công ty cho khu vực vệ sinh chiếm 35% tổng lượng nước sử dụng. Vì vậy, tiềm năng áp dụng sáng kiến tuần hoàn tái sử dụng nước tại khu vực vệ sinh là rất lớn. Từ đó, PNJ đã có sáng kiến trong việc tái sử dụng nước thải sau khi xử lý để phục vụ khu vực nhà vệ sinh thay vì thải ra môi trường nhằm giảm lượng nước tiêu thụ và hướng đến tiết kiệm chi phí.



Hệ thống tái sử dụng nước tại nhà máy PNJ



Công suất của hệ thống xử lý nước thải tái sử dụng cho khu vực nhà vệ sinh là **35 m³/ngày**



Tổng lượng nước ước tính tái sử dụng hàng năm là **8.000 m³**

Cụ thể, PNJ đã xây dựng hệ thống tuần hoàn và xử lý nước tái sử dụng cho khu vực nhà vệ sinh. Các thông số cơ bản như sau:

QUẢN LÝ CHẤT THẢI

Chất thải phát sinh bao gồm chất thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp và chất thải nguy hại (chủ yếu là bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải). PNJ luôn kiểm soát chặt chẽ chất thải phát sinh tại cơ sở. Quy trình quản lý chất thải được thiết lập theo các quy định, bao gồm:

- ◆ Luật bảo vệ môi trường số 72/2020/QH14 có hiệu lực ngày 01/01/2022.
- ◆ Nghị định số 08/2022/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của luật bảo vệ môi trường.
- ◆ Thông tư 02/2022/TT-BTNMT ngày 10/01/2022 của Bộ Tài nguyên và Môi trường hướng dẫn chi tiết luật bảo vệ môi trường.
- ◆ Tiêu chuẩn ISO 14001:2015 - Hệ thống quản lý môi trường

Với các sáng kiến và hành động giảm phát thải, lượng chất thải phát sinh trong năm 2023 giảm đáng kể so với năm 2022, tổng lượng chất thải giảm 11,73% so với năm 2022. Cụ thể, chất thải rắn sinh hoạt giảm từ 105,93 tấn (2022) xuống còn 103,09 tấn (2023), tương ứng giảm 2,6%; chất thải rắn công nghiệp giảm 12,3%, từ 98,96 tấn (2022) xuống còn 86,73 tấn (2023); đặc biệt chất thải nguy hại giảm 20,6%, từ 100,51 tấn năm 2022 xuống 79,74 tấn năm 2023.

CHẤT THẢI	2022	2023
Chất thải rắn sinh hoạt (tấn)	105,93	103,09
Chất thải rắn công nghiệp thông thường (tấn)	98,96	86,73
Chất thải nguy hại (tấn)	100,51	79,74

NÓI KHÔNG VỚI SẢN PHẨM NHỰA DÙNG MỘT LẦN

Hàng năm, trên thế giới có khoảng 400 triệu tấn rác thải nhựa chỉ sử dụng một lần và có chưa đến 10% trong số đó được tái chế, ước tính có khoảng 19 - 23 triệu tấn thải ra sông, hồ, biển và gây ô nhiễm môi trường. Không chỉ phát động những chiến dịch tuyên truyền lớn mang tính cộng

đồng, trong nhiều năm qua, tại PNJ, các chiến dịch cụ thể cũng được triển khai mạnh mẽ và được sự ủng hộ lan tỏa của hơn 7.000 CBCNV cũng như đến khách hàng trên hệ thống toàn quốc như:



GIẢM 41.365
CHAI NHỰA PHÁT THẢI RA MÔI TRƯỜNG

- ◆ Chiến dịch: “Nói không với chai nhựa và ly nhựa sử dụng 1 lần”
- ◆ Cuộc thi “Thử thách 15 ngày sống xanh” cho CBCNV
- ◆ Nghiên cứu áp dụng quy trình và chất liệu đóng gói sản phẩm giảm thiểu nhựa



ƯỚC TÍNH ~ 3.000
CÂY XANH VĂN PHÒNG ĐƯỢC TRANG BỊ TRONG KHÔNG GIAN LÀM VIỆC



GIẢM 20%
LƯỢNG RÁC THẢI NHỰA BAO BÌ CHO MẶT HÀNG TÀI LỘC



HIỆU QUẢ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG

PNJ HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU QUẢN LÝ CHẶT CHẼ NGUỒN NĂNG LƯỢNG VÀ TIẾT GIẢM NĂNG LƯỢNG ĐANG SỬ DỤNG CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH.

NGUỒN NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ TẠI PNJ BAO GỒM BA LOẠI CHÍNH GỒM ĐIỆN, GAS VÀ XĂNG/DẦU.

NĂNG LƯỢNG	2023	
	SẢN XUẤT	ĐẦU TƯ MỚI MÔ HÌNH SẢN XUẤT, R&D, ĐÀO TẠO
Điện (Kwh)	3.423.646	670.069
Bình quân (kwh/1 sp)	1,1	0,21
Gas (kg)	4.095	0
Bình quân (kg/1.000 sp)	1,33	0
Xăng cho sản xuất	4.556	892
Bình quân (lit/1.000 sp)	1,43	0,17
Xăng/ Dầu bao gồm công tác, sản xuất, di chuyển (lit)	20.842	3.601
Bình quân (lit/1.000 sp)	6,76	1,16

Trong năm 2023, một điểm nhấn quan trọng trong chiến lược ESG là PNJ quyết định tái cấu trúc mạnh mẽ chuyển đổi mô hình sản xuất mới, nghiên cứu phát triển các công nghệ hiện đại, mục tiêu nâng cao chất lượng, năng suất nhưng vẫn đảm bảo tiêu chí “Xanh” như: Công nghệ CNC, Dự án chuyển đổi thay thế

máy hàn sử dụng xăng thành Hydro cho toàn nhà máy sản xuất, công nghệ Electroforming, nhân rộng mô hình sản xuất chuyên biệt. Đây được xem là bước tạo sức nén cho bước nhảy vọt ấn tượng trong việc kiểm soát và tối ưu hóa năng lượng trong năm 2024.

Chương trình sáng kiến tiết kiệm năng lượng “HÀNH ĐỘNG NHỎ - KẾT QUẢ TO”

Đóng hàng theo Chỉ thị số 20/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 08/06/2023 và việc “Tăng cường tiết kiệm điện 2023-2025 và các năm tiếp theo” và xác định tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính hướng đến việc PNJ sẽ vẫn luôn là một trong các doanh nghiệp hàng đầu trong cam kết thực hiện các mục tiêu quốc gia về bảo vệ môi trường, năm 2023, PNJ đã tổ chức chương trình ý tưởng sáng tạo toàn tập đoàn về kiểm soát và tiết kiệm năng lượng, chương trình đã thu được:



42 Ý TƯỞNG SÁNG KIẾN ĐƯỢC GHI NHẬN



12 SÁNG KIẾN ĐƯỢC TRIỂN KHAI THÀNH CÔNG

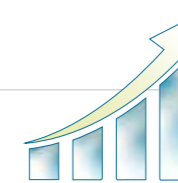
Chương trình nhận được sự hưởng ứng sôi nổi của nhân viên trong toàn công ty và các đơn vị/ trung tâm phòng ban, tất cả các ý tưởng đều rất thực tế, mang lại giá trị lớn đối với PNJ. Không dừng lại ở đó, chiến dịch còn tiếp tục nhắc nhở liên tục đến nhân viên ý thức trách nhiệm bảo vệ môi trường, thấu hiểu các định nghĩa và chiến lược ESG của tập đoàn. Bên cạnh những cái tiến mang tính thực tiễn cao, có thể triển khai áp dụng ngay lập tức từ trong mỗi hành

động của cá nhân, tập thể tại đơn vị, một trong những điểm nhấn quan trọng của hoạt động cải tiến nhằm tiết kiệm năng lượng trong năm 2023 là PNJ đã thực hiện triển khai đến hệ thống nhà máy việc đánh giá lại hiệu suất của các thiết bị máy móc, nâng cấp hoặc thay thế các thiết bị cũ, lạc hậu, hiệu suất thấp bằng các thiết bị mới có hiệu suất cao, cùng với những ý tưởng cải tiến máy móc nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm điện trong quá trình sản xuất được áp dụng như:

- Tự động hóa kiểm soát hoạt động của máy móc thiết bị như: PLC, biến tần, timer, đèn cảnh báo tại các chuyên sản xuất.
- Tiết kiệm điện, nước thông qua việc cải tiến tối ưu quy trình vận hành các thiết bị như: giảm 80% hoạt động máy ép bùn, chuyển đổi 100% toàn bộ thiết bị chiếu sáng từ huỳnh quang, dây tóc sang led.

TRONG NĂM 2023, SỐ SÁNG KIẾN THỰC HIỆN ĐƯỢC TĂNG GẤP 4 LẦN SO VỚI NĂM 2022, ƯỚC TÍNH TỔNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM ĐƯỢC 21.434 KW, LƯỢNG ĐIỆN NĂNG TƯƠNG ĐƯƠNG GIẢM THIỂU 17,24 tCO₂.

Tăng GẤP 4 LẦN SỐ SÁNG KIẾN



Tiết kiệm 21.434kw LƯỢNG ĐIỆN NĂNG TIÊU THỤ



TƯƠNG ĐƯƠNG GIẢM THIỂU 17,24 tCO₂



BÁO CÁO NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG NĂM 2023

CHÍNH SÁCH NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong năm 2023 đầy thách thức từ những cơn gió ngược và khúc quanh của thị trường, trong khi nhiều doanh nghiệp phải tái cấu trúc, thu hẹp quy mô hoặc thậm chí là đóng cửa doanh nghiệp, PNJ vẫn tiếp tục giữ vững tồn chi tập trung vào việc xây dựng và phát triển nguồn lực thông qua nhiều tuyến hoạt động đồng bộ, rộng khắp cả về chất và lượng. PNJ có 7.665 nhân sự chính thức với cơ cấu lao động đa dạng về lứa tuổi, giới tính, dân tộc, tôn giáo và trình độ chuyên môn. Chính sách dành cho người lao động là vấn đề trọng yếu được PNJ đặc biệt quan tâm. Chính sách tốt góp phần thu hút và bảo đảm người lao động yên tâm làm việc, xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại PNJ, và cũng là cách thể hiện trách nhiệm của PNJ đối với xã hội. Đây là những yếu tố cốt lõi làm nên giá trị, thương hiệu của PNJ trong nền kinh tế thị trường hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động. Chính sách tốt dành cho người lao động đã giúp PNJ mở rộng nguồn nhân lực, đầu tư cho giá trị cốt lõi và hình ảnh, thương hiệu trên thị trường.

Chính sách đảm bảo điều kiện kinh tế cho người lao động

PNJ luôn nỗ lực không ngừng để tạo ra một môi trường làm việc lành mạnh cũng như đảm bảo điều kiện tốt nhất về mặt kinh tế cho người lao động dựa trên yếu tố “Công bằng nội bộ” và “Cạnh tranh thị trường”. Các mức lương khởi điểm cho nhân viên ở các đơn vị trực thuộc PNJ có sự khác nhau tùy theo tính chất và yêu cầu năng lực đối với nhân viên. PNJ luôn đảm bảo mức lương khởi điểm của PNJ cao hơn mức lương tối thiểu theo quy định của pháp luật.

Chính sách sử dụng người lao động đúng độ tuổi quy định

Quy chế tuyển dụng của PNJ quy định độ tuổi tuyển dụng là từ 18 tuổi trở lên. PNJ cam kết không sử dụng trẻ em trong quá trình cung cấp dịch vụ của mình, dù trực tiếp hay gián tiếp. Bên cạnh đó, PNJ cũng truyền tải thông điệp và yêu cầu này cho các bên liên quan để chung tay cam kết thực hiện.

Chính sách phúc lợi cho người lao động

Năm 2023, PNJ tiếp tục quan tâm và chú trọng phát triển các chương trình Phúc lợi nhằm đem lại những giá trị an sinh thiết thực cho nhân viên. Toàn bộ nhân viên Công ty PNJ đều tham gia vào chương trình Bảo hiểm bắt buộc theo đúng quy định của nhà nước, bao gồm Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế và Bảo hiểm thất nghiệp. Công ty cũng đi đầu trong việc truyền thông khuyến khích cài đặt Ứng dụng VssID - Bảo hiểm xã hội số nhằm tăng cường nhận biết của nhân viên về ứng dụng mới do Bảo hiểm xã hội Việt Nam triển khai.

Chính sách bình đẳng về cơ hội và cam kết không phân biệt đối xử trong việc làm, nghề nghiệp đối với người lao động

PNJ cam kết cung cấp các cơ hội bình đẳng đối với người lao động. Trong quy trình tuyển dụng, thuê mướn, đào tạo, lương bổng và thăng chức, PNJ không phân biệt đối xử với các cá nhân theo các yếu tố chủng tộc, màu da, giới tính, tuổi tác, nguồn gốc quốc gia, tôn giáo, khuynh hướng tính dục, giới tính, danh tính hoặc biểu hiện, tình trạng hôn nhân, quyền công dân, khuyết tật, tình trạng cựu chiến binh, tình trạng HIV/AIDS hoặc bất kỳ yếu tố trái với quy định của pháp luật.

Điểm sáng đổi mới về chính sách nhân sự trong năm 2023

- ◆ **F5 Refresh Nhấn Nút Tái Tạo về tổ chức thông qua tái thiết kế/xây dựng mới hệ thống chức danh và cấp bậc mới** theo hướng xóa bỏ các “rào cản” để khai phóng nội năng. Hệ thống cấp bậc mới theo chuẩn mực chung của Mercer (công ty tư vấn nhân sự hàng đầu thế giới) giúp PNJ có thể đối chiếu so sánh theo từng vị trí với các công ty quốc tế và công ty lớn của Việt Nam, để từ đó có các cập nhật kịp thời với thị trường, đảm bảo tính cạnh tranh về các chế độ và chính sách cho CBNV. Hệ thống chức danh mới đồng nhất và chuẩn hóa nhưng vẫn tạo ra sự linh hoạt - đa năng. Hệ thống mới cũng mở ra nhiều con đường thăng tiến mới, tất cả CBNV sẽ có nhiều cơ hội để phát triển sự nghiệp phù hợp với sở trường và định hướng của từng cá nhân.
- ◆ **F5 Refresh Nhấn Nút Tái Tạo về hệ thống lương thưởng phúc lợi mới** theo hướng linh hoạt, gia tăng tính công bằng và phân hóa để tạo nên sự đãi ngộ xứng đáng cho từng cá nhân, tập thể theo kết quả đóng góp thực tế vào hiệu quả kinh doanh của công ty. Cơ chế mới cũng tăng tính trao quyền, trong đó, lãnh đạo của các đơn vị kinh doanh được chủ động hơn trong việc tương thưởng cho các nhân viên xuất sắc, khai phóng năng lực của từng nhân sự.
- ◆ **Chuyển hóa tổ chức với việc cùng cố các giá trị văn hóa doanh nghiệp (VHDN) cũng như nâng cao năng lực cốt lõi.** Làm giàu Văn hóa doanh nghiệp và giúp tập thể CBNV thấm nhuần các giá trị văn hóa bằng cách

thể hiện nhất quán các giá trị thông qua những chương trình triển khai thực tế (chăm sóc sức khỏe và đảm bảo thu nhập cho CBNV, sáng tạo trong các kịch bản kinh doanh, nỗ lực chinh phục mục tiêu, Siêu thị 0 đồng...). Thúc đẩy phát triển năng lực cho đội ngũ và xây dựng tổ chức văn hóa học tập, gia tăng trải nghiệm trên nền tảng Digital Learning, chuẩn hóa năng lực cho đội ngũ kinh doanh. Tăng tốc lộ trình số hóa bằng việc đưa các quy trình nghiệp vụ nhân sự lên nền tảng Hệ thống quản trị nguồn nhân lực HRIS (viết tắt của Human Resources Information System).

CƠ CẤU NHÂN SỰ

Cơ cấu nguồn lực theo giới tính

Đa dạng và cơ hội bình đẳng trong doanh nghiệp không chỉ là nguyên tắc đạo đức kinh doanh mà còn là yếu tố quan trọng giúp thúc đẩy sự phát triển và thành công của tổ chức. Đội ngũ nhân sự PNJ (bao gồm chính thức và thử việc) đa dạng về giới tính, tuổi tác, dân tộc, tôn giáo và trình độ chuyên môn; mang lại lợi ích lớn cho doanh nghiệp bằng cách tạo ra môi trường làm việc sáng tạo, đa chiều và phong phú. Sự đa dạng giúp kích thích sự sáng tạo, tư duy đa cấp độ, khuyến khích đa dạng quan điểm giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định tốt hơn và phát triển bền vững hơn trong môi trường cạnh tranh ngày nay. Các chính sách lao động của công ty đều xoay quanh giá trị cốt lõi “Quan tâm cùng phát triển” góp phần tạo nên môi trường làm việc thân thiện, nơi mọi người đều được đánh giá và đối xử một cách công bằng, thể hiện sự thấu hiểu và quan tâm đến nhau.

		2019	2020	2021	2022	2023
TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		6.525	6.032	6.284	7.170	7.665
GIỚI TÍNH	NAM	2.419	2.291	2.404	2.765	3.001
	LÃNH ĐẠO	8	7	7	8	9
	QUẢN LÝ	262	245	258	279	305
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.149	2.039	2.139	2.478	2.687
	NỮ	4.106	3.741	3.880	4.405	4.664
	LÃNH ĐẠO	7	7	6	6	6
QUẢN LÝ	334	322	338	382	412	
KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	3.765	3.412	3.536	4.017	4.246	

Qua từng năm, cơ cấu lao động đều phát triển một cách cân bằng, thể hiện tính nhất quán trong thực thi chiến lược của công ty.

Phát triển nguồn lực song hành cùng bình đẳng giới

Tất cả các nhân viên của PNJ đều có cơ hội bình đẳng để thể hiện giá trị của mình và đóng góp vào thành công chung của tổ chức. Công ty đặc biệt nêu cao tinh thần bình đẳng giới đối với các lao động nữ. PNJ luôn đặt ưu tiên cho việc nâng cao nhận thức về vai trò phụ nữ cả trong gia đình và ngoài xã hội.

Những phúc lợi được thiết kế dành riêng cho lao động nữ và khéo léo lồng ghép vào các hoạt động gắn kết nội bộ không chỉ hướng tới mục đích nâng cao phúc lợi cá nhân mà còn mang lại những trải nghiệm đồng nhất.

Vào các dịp lễ 8/3, 20/10... công ty luôn quan tâm dành tặng những món quà vật chất và tinh thần tới mỗi CBNV nữ thông qua các chương trình gắn kết có chủ đề thể hiện sự quan tâm và chia sẻ sâu sắc. Bên cạnh đó là những khoảng

thời gian thư giãn tương tác tạo thêm sự thấu hiểu, gắn kết giữa các cá nhân và tổ chức.

Các phúc lợi chuyên biệt cho phụ nữ như phúc lợi thai sản, phúc lợi chăm sóc sức khỏe luôn được đảm bảo, tăng cường thể hiện sự quan tâm sâu sắc và tinh tế đến CBNV nữ.

Các chính sách chi phí và phụ cấp (đồng phục, chi phí trang điểm) cũng được nghiên cứu áp dụng, thể hiện sự quan tâm có chiều sâu đến CBNV nữ.

Bên cạnh đó, các hoạt động kết nối CBNV nữ cũng được triển khai định kỳ, lồng ghép vào các hoạt động truyền thông nội bộ, gắn kết nhân viên, tạo nên một môi trường thoải mái và thể hiện sự trân trọng với các nữ nhân viên trong đại gia đình PNJ.

Cơ cấu nguồn lực theo độ tuổi

PNJ tiếp tục thực hiện chiến lược trẻ hóa đội ngũ CBNV nhân viên song song với việc nâng cao tay nghề và năng lực chuyên môn; cùng với đó là gia tăng hàm lượng chiến lược với đội ngũ quản lý và lãnh đạo có chuyên môn cao, kinh nghiệm dày dặn để dẫn dắt sự thay đổi liên tục của tổ chức.

		2019	2020	2021	2022	2023
TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		6.525	6.032	6.284	7.170	7.665
ĐỘ TUỔI	DƯỚI 30	3.787	3.065	2.997	3.376	3.360
	QUẢN LÝ	120	81	68	62	47
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	3.667	2.984	2.929	3.314	3.313
	30-50	2.595	2.796	3.094	3.577	4.057
	LÃNH ĐẠO	9	8	7	10	11
	QUẢN LÝ	461	465	502	571	643
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	2.125	2.323	2.585	2.996	3.403
	TRÊN 50	143	171	193	217	248
	LÃNH ĐẠO	6	6	6	4	4
	QUẢN LÝ	15	21	26	28	27
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	122	144	161	185	217

Cơ cấu nguồn lực theo vùng miền

Cơ cấu nguồn lực theo vùng miền của PNJ vẫn tập trung chủ yếu ở khu vực phía Nam do đặc thù về địa bàn hoạt động, đặc biệt là hoạt động sản xuất với hai cơ sở sản xuất quy mô lớn tại Gò Vấp và KCN Long Hậu. Việc mở rộng hoạt động kinh doanh tại thị trường Miền Bắc, Miền Trung tiếp tục được thực hiện một cách chiến lược bên cạnh việc nâng cao hiệu quả hoạt động tại thị trường Miền Nam.

		2019	2020	2021	2022	2023
TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		6.525	6.032	6.284	7.170	7.665
VÙNG MIỀN	BẮC	699	652	633	728	812
	TRUNG	821	825	880	988	1.137
	NAM	5.005	4.555	4.771	5.454	5.716

Cơ cấu nguồn lực cấp quản lý và nhân viên

Để đáp ứng yêu cầu quản trị doanh nghiệp trong tình hình mới, song song với việc tiếp tục thúc đẩy sự đổi mới trong hình thành và thực hiện chiến lược, PNJ tiếp tục duy trì tỷ lệ hợp lý về cơ cấu cán bộ cấp quản lý trở lên trong tổng số lượng lao động.

		2019	2020	2021	2022	2023
TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		6.525	6.032	6.284	7.170	7.665
CƠ CẤU LAO ĐỘNG	LÃNH ĐẠO	15	14	13	14	15
	QUẢN LÝ	596	567	596	661	717
	KHÔNG THUỘC LÃNH ĐẠO	5.914	5.451	5.675	6.495	6.933

Chế độ thu hút nhân tài

Chính sách thu hút nhân tài của PNJ không hướng tới việc cạnh tranh bằng lương mà bằng cam kết lâu dài, cộng hưởng giá trị và chia sẻ thành quả.

Là một công ty với thương hiệu lớn và uy tín, cùng với Ban lãnh đạo có tầm nhìn, hệ thống quản trị hiện đại, các chính sách đãi ngộ cạnh tranh theo khảo sát của thị trường đến nay đã được hoàn thiện và liên tục có những cải tiến phù hợp; PNJ đã nhận các thứ hạng cao trong các cuộc bình chọn “Nơi làm việc tốt nhất”, “Nhà tuyển dụng được yêu thích”, “Nhà tuyển dụng được lựa chọn”.



Cơ cấu tuyển dụng mới

Năm 2023, mặc dù thị trường đón nhận những cơn gió ngược, ảnh hưởng không nhỏ đến thị trường bán lẻ nói chung và ngành nói riêng, PNJ vẫn tiếp tục có những bước đi phù hợp để mở rộng thị trường và đầu tư mở rộng đội ngũ với việc tuyển mới 1.617 nhân sự, trong đó, nhân sự Nam chiếm 38%, Nữ chiếm 62%. Nhóm ứng viên trẻ có độ tuổi dưới 30 chiếm tỷ trọng 71,4%, tiếp đó là nhóm có độ tuổi 30 - 50 chiếm 28,3% và nhóm trên 50 chỉ chiếm 0,3%.

		2019	2020	2021	2022	2023
TỔNG SỐ LAO ĐỘNG (PNJG)		6.525	6.032	6.284	7.170	7.665
TUYỂN MỚI		1.818	860	1.088	1.646	1.617
TUYỂN MỚI GIỚI TÍNH	NAM	608	378	381	628	615
	NỮ	1.210	482	707	1.018	1.002
TUYỂN MỚI ĐỘ TUỔI	DƯỚI 30	1.466	590	803	1.171	1.154
	30-50	342	251	280	471	458
	TRÊN 50	10	19	5	4	5

Biến động lao động

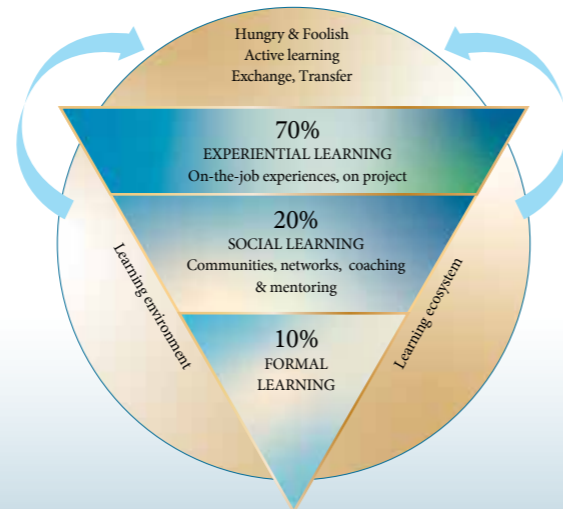
Trong điều kiện thị trường gió ngược, PNJ vẫn tiếp tục nỗ lực gìn giữ đội ngũ với tỷ lệ nghỉ việc tự nguyện tăng nhẹ lên mức 12% so với mức 10,4% của năm 2022. Song song với đó, PNJ tập trung vào việc nâng cao năng lực, hiệu suất làm việc và kỷ luật thực thi trên phạm vi toàn hệ thống.

Hoạt động đào tạo

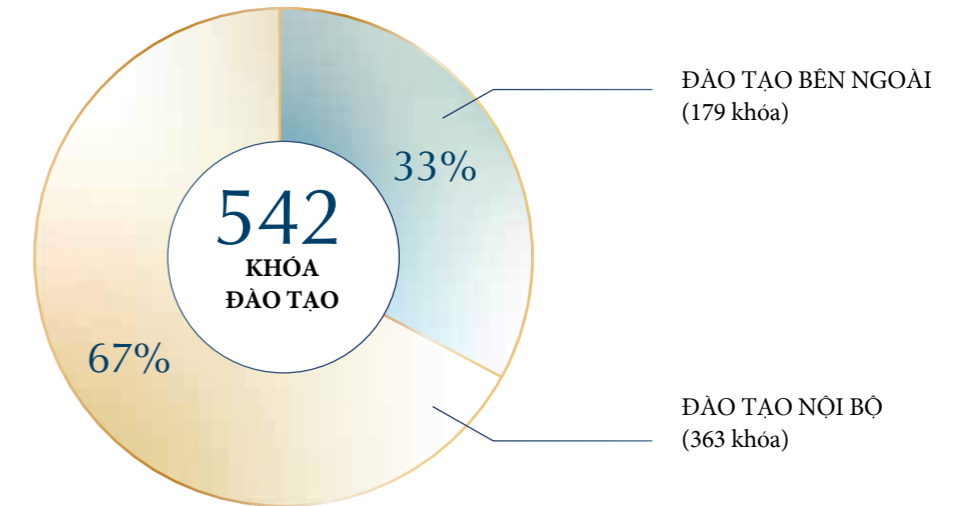
Tại PNJG, việc tạo ra lợi thế từ nguồn nhân lực luôn được chú trọng và đầu tư. Trong đó, hoạt động đào tạo được đặc biệt quan tâm và làm gương từ các cấp lãnh đạo. Cơ hội học tập được tạo ra như nhau cho tất cả các vị trí với chính sách, quy trình đào tạo minh bạch, rõ ràng về quyền lợi và trách nhiệm giữa người học, quản lý trực tiếp, giảng viên và phòng Phát triển Năng lực tổ chức, giúp nhân viên đủ năng lực làm việc cho vị trí đang đảm nhiệm và sẵn sàng phát triển lên vị trí cao hơn cho những cá nhân tiềm năng.

Triết lý học tập của PNJ

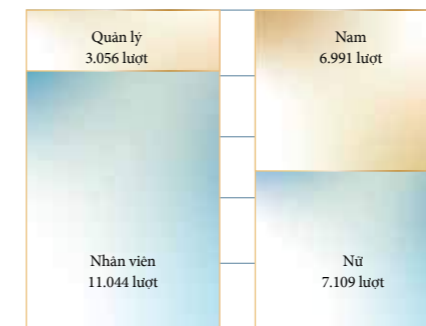
Năm 2023, hoạt động đào tạo của PNJG đẩy mạnh học tập thông qua trải nghiệm và học tập thông qua chia sẻ thay vì chỉ tập trung vào các lớp học truyền thống. Chú trọng xây dựng, phát triển môi trường và hệ sinh thái học tập với cơ chế tạo động lực, thúc đẩy việc tự học, lan tỏa tri thức.



NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC TẠI PNJ NĂM 2023

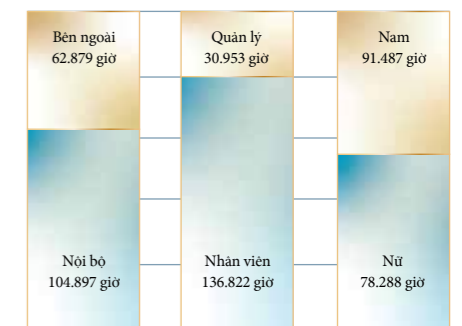


SỐ LƯỢT NHÂN VIÊN
14.100 LƯỢT



CẤP BẠC

SỐ GIỜ ĐÀO TẠO
167.775 GIỜ



GIỚI TÍNH

Phát triển năng lực trọng yếu cấp tập đoàn cho toàn đội ngũ: Gắn kết các anh chị cấp Lãnh đạo (Senior Management Team) vào hoạt động phát triển năng lực cho tập đoàn với chuỗi chương trình Learn2Earn đa dạng hình thức chia sẻ như PNJTalk, Chit-Chat, Have a Sip, Flash Learning, E-learning, Workshop... nhân viên có thể chủ động lựa chọn chủ đề, hình thức học tập phù hợp với nhu cầu cá nhân theo tinh thần “Cùng Learn - Cùng Share - Cùng Grow”.





Thúc đẩy văn hóa học tập tại mỗi đơn vị và trao quyền cho Trưởng Đơn vị chủ động trong các hoạt động phát triển năng lực chuyên môn cho đội ngũ tại đơn vị và chuyên môn ngành dọc.

Gia tăng gắn kết và hiệu quả ứng dụng thực tế thông qua các hoạt động workshop kết hợp team-building, ngày hội chuyên môn (Marketing Day, Sensing the changes...).



Sân chơi Sáng tạo “Trạm Sáng” mùa I năm 2023 - Cuộc thi Sáng kiến về Đổi mới & Cải tiến. Trạm Sáng tạo ra môi trường kết nối PNJer sáng tạo và đồng hành cùng PNJ tăng cấp vượt tâm, đồng thời qua cuộc thi nhận diện và khai phóng các cá nhân tiềm năng, giúp PNJer khẳng định và cộng hưởng giá trị bản thân vào giá trị tổ chức.

Cuộc thi nhận được hơn 200 ý tưởng dự thi trên toàn PNJG, các đội tuyển có ý tưởng lọt vào vòng trong sẽ nhận được cố vấn trực tiếp từ các anh chị Lãnh đạo PNJG, giúp các ý tưởng để xuất được sắc nét hơn, những ý tưởng hay và thực tiễn sẽ được Công ty tạo điều kiện triển khai và hiện thực hóa sau chương trình.



MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH NỔI BẬT NĂM 2023

CHIT CHAT - TOGETHER | Unlock ChatGPT - Nâng trình tư duy

Chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực AI và các Quản lý PNJ cùng nhau trao đổi quan điểm về sự bùng nổ của ChatGPT, hướng dẫn cách sử dụng cũng như chia sẻ các lợi ích khi ứng dụng ChatGPT vào công việc và học tập tại PNJ, đem lại hiệu quả công việc cao hơn.



PNJ TALK | Thế lực nào giúp bạn phát triển sự nghiệp?

Chia sẻ kinh nghiệm cá nhân của lãnh đạo PNJ về cách vận dụng Thế (bao gồm Vị thế và Tinh thế) và Lực (bao gồm Năng lực và Nguồn lực) để phát triển bản thân, đạt đến đỉnh cao sự nghiệp.



HAVE A SIP | Sức mạnh của sự lựa chọn

Khách mời và Host cùng nhau bàn luận, tìm ra sức mạnh của sự lựa chọn công việc và cách thức sắp xếp ưu tiên các công việc hàng ngày để đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ cùng chất lượng của công việc được giao.



HAVE A SIP | Resilience - Bounce Back: Sức bền hay sức bật?

Xuyên suốt chương trình, từ khóa “Resilience” - được hiểu là khả năng chịu đựng và phục hồi nhanh chóng sau những khó khăn biến cố - được các diễn giả là các lãnh đạo PNJ xem là một năng lực vô cùng quan trọng trong hành trình phát triển bản thân và sự nghiệp của mỗi người.

Ngoài ra, câu chuyện làm sao để rèn luyện khả năng “Resilience” cũng được khách mời và các PNJ-ers bàn luận sôi nổi trong chương trình.



BITE-SIZED LEARNING – CHƯƠNG TRÌNH FLASH LEARNING

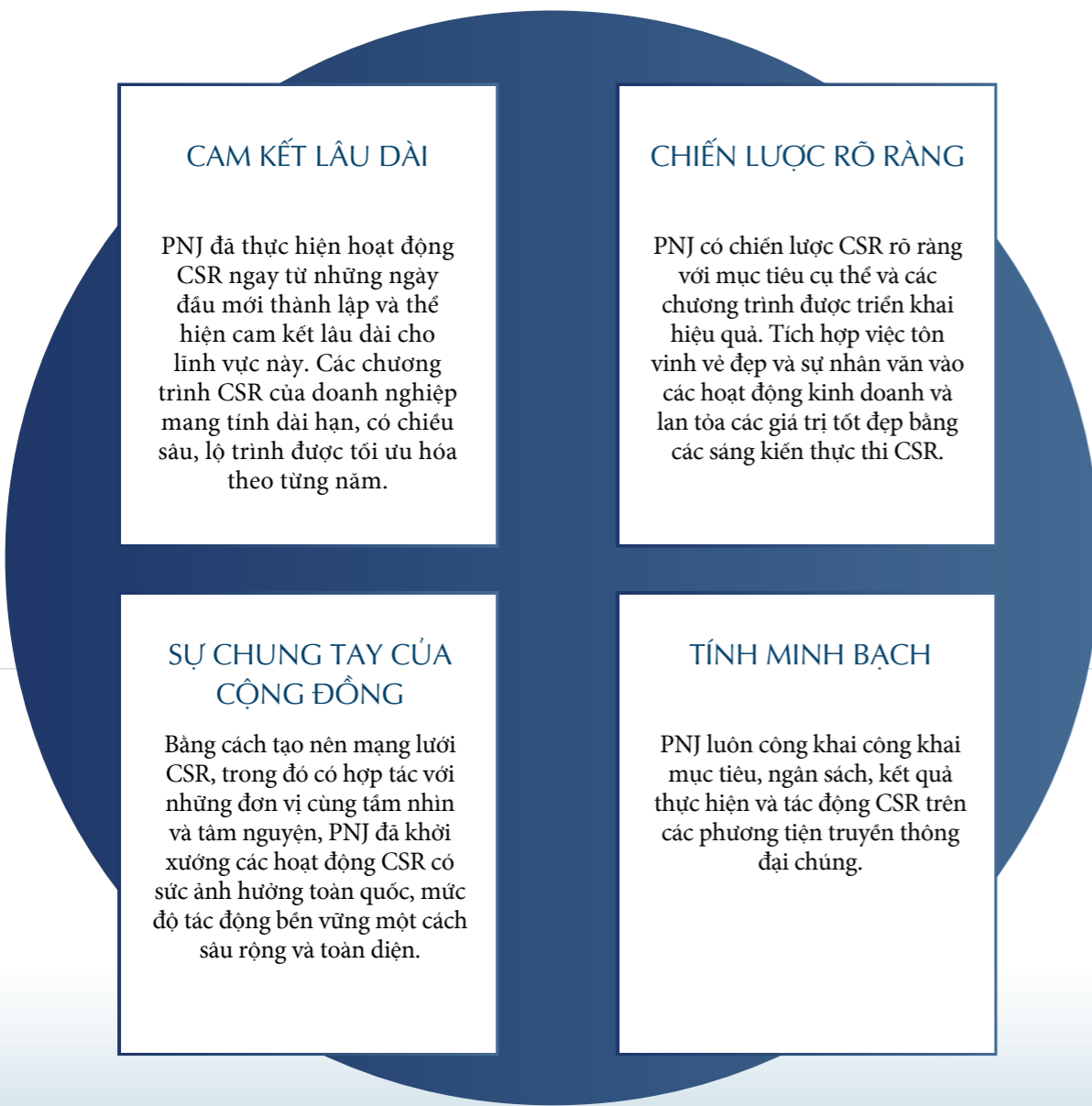
Chương trình học online thông qua video ngắn với cách truyền đạt thú vị và mới mẻ, các nội dung được chia ra theo từng chủ đề của năng lực cấp Tập đoàn, nhằm giúp nhân viên PNJ có cơ hội lắng nghe và học hỏi những kinh nghiệm sâu sắc từ chính các lãnh đạo PNJ để trở thành phiên bản tốt hơn của bản thân và phát triển cùng tổ chức.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC SẢN XUẤT CHUYÊN SÂU

Hoạt động đào tạo tại PNJP năm 2023 được xây dựng và phát triển theo định hướng phát triển chuyên sâu về năng lực sản xuất, đảm bảo 3 yếu tố “kiến thức, kỹ năng và khả năng áp dụng thực chiến”. Bên cạnh đó là hoạt động phát triển năng lực thông qua các hoạt động gắn liền với mục tiêu gia tăng kết nối, thúc đẩy sự bình đẳng hòa nhập và tạo động lực cho CBNV tại PNJP.

BÁO CÁO AN SINH XÃ HỘI TRONG NĂM 2023

TRONG TIẾN TRÌNH TĂNG TRƯỞNG, PNJ ĐỒNG THỜI TÍCH HỢP CHIẾN LƯỢC CSR VÀO CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TỔNG THỂ CỦA CÔNG TY. PNJ LÀ MỘT TRONG NHỮNG DOANH NGHIỆP TIÊN PHONG TRONG LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CSR TẠI VIỆT NAM, THỂ HIỆN RÕ NÉT QUA 4 YẾU TỐ SAU:



KHÔNG NGỪNG NỔ LỰC VÀ NÂNG TẦM CÁC CHIẾN LƯỢC CSR, NĂM 2023, PNJ ĐÃ ĐÓNG GÓP NHỮNG GIÁ TRỊ CAO ĐẸP CHO CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI MỘT CÁCH HIỆU QUẢ VÀ THIẾT THỰC THÔNG QUA CÁC DỰ ÁN:



SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG

Năm 2023, PNJ đã tổ chức “Siêu thị mini 0 đồng” với quy mô lớn hơn và số lượng hàng hóa dồi dào hơn. Bên cạnh đó, PNJ cải tiến trong khâu vận hành, chia theo từng cụm, tăng thêm số lượng tình nguyện viên để phục vụ người dân chu đáo hơn.

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC: 08 tỉnh thành trên khắp nước
HỖ TRỢ: 19.500 hộ dân
NGÂN SÁCH: 11,1 tỷ đồng

Qua 4 năm tổ chức “Siêu thị Mini 0 đồng”, PNJ và các tổ chức hữu quan đã giúp hơn 200.000 người dân khó khăn được đi siêu thị 0 đồng sắm tết nghĩa tình. Hơn 100 tỷ đồng được vận động, đóng góp từ nhà hảo tâm và mạnh thường quân để trao gửi đến bà con. Gần 100 siêu thị mini 0 đồng (online và offline) được khởi tạo trên khắp cả nước.



GIA ĐÌNH TRẺ HẠNH PHÚC

Trong định hướng hoạt động, PNJ luôn tôn vinh vẻ đẹp của con người và cuộc sống, đặc biệt là vẻ đẹp từ giá trị truyền thống gia đình. Năm 2023, PNJ đã phối hợp với Trung ương Hội LHTN Việt Nam biểu dương các gia đình trẻ tiêu biểu. Chiến dịch đã nhận được:

- 62 hồ sơ gia đình trẻ từ 27 tỉnh, thành phố và các tổ chức trên cả nước gửi tham gia.
- 15 gia đình tiêu biểu để biểu dương dịp này. Đây chính là những hạt nhân đầu tiên của Mạng lưới đồng hành xây dựng “Gia đình trẻ hạnh phúc”.

Trong khuôn khổ Chiến dịch, đã có nhiều hoạt động thiết thực, hiệu quả được triển khai đồng bộ ở cả 2 hình thức trực tiếp và trực tuyến. Đáng chú ý, có Cuộc thi “Chạm để yêu thương” trên mạng xã hội TikTok; fanpage “Chạm để yêu thương”, blog “Tâm sự gia đình trẻ” trên mạng xã hội Facebook... là nơi để hàng nghìn gia đình trẻ chia sẻ các câu chuyện về bản thân cũng như những vướng mắc trong cuộc sống, thắc mắc về khởi nghiệp, tình yêu, hôn nhân, giữ gìn hạnh phúc gia đình, nuôi dạy con cái... Triển khai từ năm 2021 đến nay, chương trình “Gia đình trẻ hạnh phúc” đã tuyên dương 56 gia đình trẻ tiêu biểu trong xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc.



NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ TỰ KỶ Ở TRẺ EM VIỆT NAM

Đây là một trong những dự án CSR nổi bật của PNJ được xây dựng theo lộ trình dài hạn và có mục tiêu cụ thể qua từng năm.

Năm 2023, PNJ đẩy mạnh 5 hoạt động trọng tâm thuộc dự án:

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho giáo viên, kỹ thuật viên nguồn về các chuyên đề can thiệp hành vi, hỗ trợ trẻ em tiến tiểu học.
- Phát hành tài liệu Hỗ trợ phục hồi chức năng cho trẻ em tự kỷ và phát hành bổ sung 2 cuốn tài liệu phụ san hình ảnh về can thiệp cho trẻ em.
- Tổ chức truyền thông nâng cao nhận thức tại các khu công nghiệp, các tỉnh, thành phố có mật độ dân số cao, có nhiều người lao động di cư.
- Tổ chức đánh giá kết quả, hiệu quả hoạt động dự án sau 5 năm thực hiện.
- Hỗ trợ trực tiếp cho các gia đình có trẻ rối loạn phổ tự kỷ có hoàn cảnh khó khăn.

Tính từ 2018 đến nay, dự án đã tạo ra được những tác động cụ thể:

- Số trẻ em thụ hưởng: 4.000 trẻ em
- Số gia đình thụ hưởng: 10.000 người
- Đào tạo, bồi dưỡng 109 giáo viên chủ chốt tại 82 trung tâm giáo dục trẻ tự kỷ trên 37 tỉnh, thành phố và bồi dưỡng online hàng tháng cho trên 4.500 giáo viên, kỹ thuật viên chăm sóc trẻ tự kỷ...

CÁC CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI BỀN BỈ

Ngoài ra, năm 2023, PNJ sáng tạo và tích cực đồng hành cùng chính quyền các cấp trong những chương trình an sinh xã hội để thúc đẩy sự phát triển và phúc lợi cho các cộng đồng địa phương như:

- Trao tặng 471 Mái ấm Niềm tin
- Ủng hộ Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo: 300 triệu đồng
- Chương trình mổ mắt và mổ tim cho người dân khó khăn: 300 triệu đồng
- Công tác chăm lo cho người nghèo trên địa bàn quận Phú Nhuận: 300 triệu đồng
- Trao học bổng cho học sinh nghèo hiếu học: 100 triệu đồng
- Ủng hộ chương trình Vì biển đảo quê hương: 100 triệu đồng
- Ngoài ra, trong năm vận động xây dựng 1 thư viện “Ông Mặt” và trao học bổng và xe đạp tại Tây Ninh với giá trị 281 triệu đồng

Mặt khác, PNJ sở hữu một nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững chắc, đây là “nền móng” và cũng là nguồn tài nguyên trù phú của doanh nghiệp. Dựa trên những giá trị cốt lõi được hun đúc trong hơn 35 năm qua, con người PNJ tiếp tục phụng sự xã hội ở các phiên bản nâng tầm. Cụ thể, PNJ luôn hướng đến mục tiêu ứng dụng công nghệ trong phương thức triển khai hoạt động CSR. Mục đích trọng yếu là làm giàu vốn xã hội và tích hợp các mục tiêu kinh tế vào các mục tiêu cộng đồng, Chủ tịch HĐQT PNJ Cao Thị Ngọc Dung đã quán triệt một cách sâu sắc: “Doanh nghiệp chỉ có thể phát triển bền vững khi tồn tại trong một xã hội phát triển bền vững”.

CHÍNH VÌ VẬY, NĂM 2023, PNJ LIÊN TỤC ĐƯỢC VINH DANH TẠI CÁC GIẢI THƯỞNG TẦM CỠ VỀ CSR VÀ ESG: HUMAN ACT PRIZE 2023, DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG CỦA NĂM CSA 2023, DOANH NGHIỆP VÌ CỘNG ĐỒNG 2023.



MÁI ẤM
NIỀM TIN
471 căn
(2015-2023)

ỦNG HỘ
BẢO TRỢ
BỆNH NHÂN
NGHÈO
300
TRIỆU ĐỒNG



TẠO ĐÀ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Là xu hướng tất yếu trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia, bao gồm Việt Nam, Tăng trưởng xanh (TTX) hướng tới sự phát triển bền vững, đòi hỏi phải huy động được nguồn tài chính đa dạng và phong phú. Trong đó, thị trường vốn xanh được xem là kênh dẫn vốn quan trọng cho TTX ở các nền kinh tế, nhưng lại là vấn đề khá mới mẻ đối với các thành viên tham gia thị trường nói riêng và thị trường chứng khoán Việt Nam nói chung.

Trong những năm gần đây, nhằm thúc đẩy sự phát triển thị trường vốn xanh tại Việt Nam, Chính phủ và các cơ quan chức năng đã ban hành các chính sách và khung pháp lý hướng dẫn phát triển thị trường có phiếu xanh và trái phiếu xanh trên cơ sở định nghĩa về thị trường vốn xanh, nhằm huy động vốn cho mục tiêu TTX và phát triển bền vững.

Đối với các doanh nghiệp niêm yết, Thông tư số 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính được ban hành thay thế Thông tư 155/2015/TT-BTC tiếp tục có những bước cải thiện hơn khi nâng cao tiêu chuẩn công bố thông tin liên quan đến phát triển bền vững. Theo đó, bên cạnh việc các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng), các thông tin về phát thải khí nhà kính trực tiếp và gián tiếp đã được yêu cầu công bố trong báo cáo thường niên của các doanh nghiệp niêm yết.

Tạo điều kiện phát triển thị trường vốn xanh và góp phần xây dựng nền tảng cho TTX, các cơ quan chức năng đưa ra các chương trình, chỉ số khuyến khích doanh nghiệp chú trọng phát triển bền vững. Các hoạt động chính đã được triển khai đến nay có thể được chia thành 3 nhóm: (i) Nâng cao hiểu biết toàn thị trường về tài chính xanh; (ii) Khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp với tài chính xanh; (iii) Xây dựng và áp dụng chỉ số phát triển bền vững toàn thị trường.

Trong xu hướng phát triển tài chính xanh hướng tới TTX trên toàn cầu, PNJ có cơ hội được gặp gỡ và trao đổi về thị trường vốn xanh cùng các bên liên quan như các tổ chức tài chính, các quỹ đầu tư quốc tế. Với trách nhiệm và tầm nhìn doanh nghiệp vốn hóa lớn, niêm yết lâu năm trên thị trường chứng khoán Việt Nam, PNJ đã đưa các mục tiêu tăng trưởng xanh tích hợp vào trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Cách tiếp cận này sẽ giúp PNJ có thể giảm chi phí về năng lượng và chi phí sản xuất, từ đó gia tăng lợi nhuận, gia tăng lợi thế cạnh tranh, nâng cao danh tiếng của PNJ trên thị trường. Trong quá trình triển khai, PNJ không chỉ đặt mục tiêu thực hiện tăng trưởng xanh cho riêng doanh nghiệp mà còn nỗ lực lan tỏa nâng cao nhận thức đến các bên liên quan thông qua các hoạt động thiết thực:



- ◆ Thành lập Ủy ban ESG với các thành viên HĐQT để xây dựng hệ thống quy trình nội bộ cập nhật bổ sung các tiêu chuẩn về quản trị công ty, công bố thông tin gắn với các tiêu chí ESG (môi trường, xã hội và quản trị) nhằm chuẩn bị sẵn sàng đón đầu những cơ hội ở thị trường vốn xanh tại thời điểm thích hợp trong tương lai
- ◆ Cập nhật các khung pháp luật và cơ chế, chính sách do Chính phủ và các cơ quan quản lý ban hành
- ◆ Xây dựng lộ trình, tăng dần mức độ tích hợp ESG vào chiến lược công ty
- ◆ Tự đánh giá, hoàn thiện các thông lệ ESG qua các chỉ số VNSI, CSI để tạo lập giá trị từ việc tích hợp ESG vào mô hình doanh nghiệp tại PNJ
- ◆ Nghiên cứu cơ hội, đánh giá rủi ro các khoản tín dụng xanh với các tổ chức tín dụng

BÊN CẠNH ĐÓ, ĐỂ HƯỚNG ỨNG VÀ ĐỒNG HÀNH HÀNH ĐỘNG TRONG VIỆC THỰC HIỆN CAM KẾT PHÁT THẢI RÒNG BẰNG “0” VÀO NĂM 2050 CỦA CHÍNH PHỦ TẠI COP28, CŨNG NHƯ SẴN SÀNG ĐÓN ĐẦU NGUỒN VỐN TÍN DỤNG XANH, PNJ HIỂU RÕ VAI TRÒ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG TTX THÔNG QUA CÁC HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH. CHÍNH VÌ THẾ, PNJ LUÔN XÁC ĐỊNH RÕ NHỮNG THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI, TỪ ĐÓ CÓ SỰ CHUẨN BỊ VÀ QUYẾT TÂM TRONG VIỆC TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH VỀ MÔI TRƯỜNG, TẬP TRUNG NGUỒN LỰC VÀO CÁC HOẠT ĐỘNG GIẢM PHÁT THẢI, GIẢM LÃNG PHÍ NƯỚC, NĂNG LƯỢNG VÀ NGUYÊN LIỆU, ĐẦU TƯ. ĐỒNG THỜI, PNJ ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ, ĐẦU TƯ VÀO HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN NHẪM TỔNG HỢP CHÍNH SÁCH VÀ GHI CHÉP VỀ NGUỒN DỮ LIỆU ESG ĐỂ SẴN SÀNG CÔNG BỐ RA BÊN NGOÀI, HƯỚNG TỚI HÌNH ẢNH DOANH NGHIỆP XANH TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG.

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO

Nội dung báo cáo: Nội dung tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu trên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Tất cả được xác định dựa trên đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tầm quan trọng của các yếu tố đó đối với PNJ. Thông tin bao gồm chiến lược phát triển bền vững của PNJ trong dài hạn, trung hạn và ngắn hạn, hoạt động cụ thể và định hướng mục tiêu trong tương lai cùng chương trình hành động cụ thể.

- Kỳ báo cáo: 2023
- Chu kỳ báo cáo: 1 năm 1 lần

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Để gửi những tham vấn, khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của PNJ và nội dung của báo cáo, các cá nhân, tổ chức xin vui lòng liên hệ:

Bà Phan Thị Xuân Mai, Quản lý cao cấp - Quản trị công ty &
Quan hệ nhà đầu tư.

Email: ir@pnj.com.vn hoặc mai.ptx@pnj.com.vn

TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

Việc công bố thông tin được thực hiện đảm bảo tuân thủ quy định của Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019; Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật Chứng khoán; Thông tư 96/2020/TT-BTC hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các văn bản pháp luật khác có liên quan. Ngoài việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu nêu trên, nội dung của báo cáo này được lập dựa trên đặc thù của lĩnh vực hoạt động của PNJ và tuân theo một số nội dung thuộc các chuẩn mực quốc tế như:

- Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty G20/OECD
- Thẻ điểm quản trị công ty ASEAN (ACGS)
- Chỉ số phát triển bền vững Việt Nam (VNSI)
- Tiêu chuẩn GRI (GRI)

PHỤ LỤC

- Thẻ điểm QTCT ASEAN - doanh nghiệp tự đánh giá
- BCTC kiểm toán năm 2023 (VIE)
- Khác.

Vui lòng xem Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023 thông qua scan QR code, được xem là một phần của Báo cáo thường niên này.



THẺ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY KHU VỰC ASEAN

Tuân thủ

Tuân thủ một phần

Không tuân thủ

CÂU HỎI	NỘI DUNG	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH KẾT QUẢ
A	QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG		
A.1	Quyền cơ bản của cổ đông		
A.1.1	Công ty có trả cổ tức (kỳ giữa và kỳ cuối hàng năm) một cách bình đẳng và kịp thời. Nghĩa là, tất cả cổ đông được đối xử bình đẳng và được trả trong vòng 30 ngày sau khi được: (i) Công bố đối với cổ tức giữa kỳ (ii) Được cổ đông thông qua tại các đại hội cổ đông đối với cổ tức cuối năm? Trong trường hợp công ty công bố phương án chọn lựa chi trả cổ tức cổ phiếu (script dividend), công ty có trả cổ tức trong vòng 60 ngày kể từ ngày công bố hay không?		Cổ tức được thanh toán đầy đủ trong thời hạn 06 tháng kể từ ngày kết thúc họp ĐHĐCĐ thường niên. HĐQT lập danh sách cổ đông được nhận cổ tức, xác định mức cổ tức được trả đối với từng cổ phần, thời hạn và hình thức trả chậm nhất là 30 ngày trước mỗi lần trả cổ tức.
A.2	Quyền tham gia vào các quyết định liên quan đến những thay đổi quan trọng của công ty		
A.2.1	Sửa đổi quy chế công ty?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.2.2	Biểu quyết phát hành thêm cổ phiếu?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.2.3	Chuyển nhượng toàn bộ hay phần lớn tài sản của công ty, dẫn đến việc bán công ty?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3	Quyền tham gia một cách hiệu quả và biểu quyết tại ĐHĐCĐ, và phải được thông tin về quy định họp ĐHĐCĐ, bao gồm cả thủ tục biểu quyết		
A.3.1	Cổ đông có cơ hội, thể hiện bởi nội dung trên chương trình nghị sự, thông qua thù lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) hoặc mọi khoản tăng thù lao cho thành viên/ủy viên HĐQT không điều hành?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3.2	Công ty có cho phép cổ đông không có quyền kiểm soát quyền để cử thành viên/Ủy viên Hội đồng Quản trị?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp 2020.
A.3.3	Công ty có cho phép cổ đông bầu chọn từng thành viên/ ủy viên HĐQT?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
A.3.4	Công ty có công bố thủ tục biểu quyết được sử dụng trước khi đại hội tiến hành?		Thể lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2023 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2023.

A.3.5	Biên bản họp ĐHĐCĐ mới nhất có ghi nhận rằng cổ đông có cơ hội đặt câu hỏi và câu hỏi cùng câu trả lời có được ghi nhận?		Phiếu góp ý kiến được gửi kèm thư mời đến cổ đông trước ngày diễn ra ĐHĐCĐ thường niên theo quy định. Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023, có thực hiện ghi nhận các câu hỏi của cổ đông và câu trả lời của lãnh đạo PNJ.
A.3.6	Công ty có công bố kết quả bầu chọn bao gồm số phiếu thông qua, phản đối và phiếu trống cho mỗi nội dung dự thảo lấy ý kiến của ĐHĐCĐ gần nhất?		Thể lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2022 được công bố trong bộ Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2023.
A.3.7	Công ty có công bố danh sách thành viên HĐQT tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023.
A.3.8	Công ty có công bố rằng tất cả thành viên HĐQT và TGD/Giám đốc Điều hành (nếu TGD/Giám đốc Điều hành không phải là thành viên HĐQT) có tham dự ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023
A.3.9	Công ty có cho phép biểu quyết vắng mặt?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty
A.3.10	Công ty sử dụng hình thức biểu quyết căn cứ theo số phiếu biểu quyết của cổ đông (không phải bằng cách giơ tay) đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ mới nhất?		Thể lệ làm việc và biểu quyết tại ĐHĐCĐ năm 2023 có quy định cổ đông biểu quyết bằng “Thẻ biểu quyết” đối với mọi nghị quyết tại ĐHĐCĐ theo từng ý kiến biểu quyết (đồng ý, không đồng ý, không có ý kiến).
A.3.11	Công ty có công bố việc đã bổ nhiệm một bên độc lập (kiểm tra, giám sát viên) tham gia ban kiểm phiếu để đếm và/hoặc thẩm định phiếu bầu tại ĐHĐCĐ?		Tại ĐHĐCĐ thường niên, PNJ luôn thực hiện việc mời một bên độc lập là đại diện cổ đông công ty tham gia là thành viên Ban kiểm phiếu, được ĐHĐCĐ thông qua tại Đại hội và ghi nhận tại Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023
A.3.12	Công ty có công bố công khai vào ngày làm việc tiếp theo kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất?		Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023 được công bố trong vòng 24h.
A.3.13	Công ty có thông báo ĐHĐCĐ và ĐHĐCĐ bất thường trước tối thiểu 21 ngày?		Với cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023, Công ty công bố ngày đăng ký để thực hiện quyền vào 28/3/2023 và gửi thư mời vào ngày 06/04/2023. Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên diễn ra vào ngày 27/4/2023.
A.3.14	Công ty có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua trong thông báo về ĐHĐCĐ/ Tài liệu ĐHĐCĐ/Dự thảo và/hoặc các báo cáo đính kèm?		Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2023 và các Dự thảo có cung cấp cơ sở, thông tin và giải trình cho mỗi mục trong dự thảo nghị quyết cần được cổ đông thông qua.



A.3.15	Cổ đông có được cho cơ hội để đóng góp (các) vấn đề thảo luận vào trong chương trình nghị sự của ĐHĐCĐ?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Trong thư mời họp tham gia ĐHĐCĐ, có đính kèm phiếu góp ý trong đó cổ đông có quyền tham gia để xuất các nội dung trong cuộc họp ĐHĐCĐ.
A.4	Thị trường giao dịch đầu tư công ty phải được phép hoạt động một cách hiệu quả và minh bạch		
A.4.1	Trong các trường hợp sáp nhập, mua lại và/hoặc đầu tư mua lại có được thông qua, thành viên/ủy viên HĐQT của công ty được đề nghị có bổ nhiệm một bên độc lập đánh giá sự hợp lý của giá giao dịch sáp nhập, mua lại?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Quy chế hoạt động HĐQT. PNJ luôn tuân thủ theo quy định hiện hành và thực hành theo thông lệ tốt nhất.
A.5	Cần tạo điều kiện thực hiện quyền sở hữu cho mọi cổ đông, bao gồm cả các NĐT tổ chức		
A.5.1	Cổ đông có công khai chính sách/thực hành nhằm khuyến khích tham gia của cổ đông bên ngoài khuôn khổ ĐHĐCĐ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023.
B	ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG VỚI CỔ ĐÔNG		
B.1	Cổ phiếu và quyền biểu quyết		
B.1.1	Mọi cổ phiếu phổ thông của công ty có một phiếu biểu quyết?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
B.1.2	Trong trường hợp công ty có nhiều hơn một loại cổ phiếu, công ty có công bố số phiếu biểu quyết gắn với mỗi loại cổ phiếu (Vd: Thông qua trang thông tin điện tử/báo cáo/sờ giao dịch chứng khoán/trang thông tin điện tử của cơ quan quản lý)?	<input checked="" type="checkbox"/>	Công ty hiện chưa có trường hợp này.
B.2	Thông báo cuộc họp ĐHĐCĐ		
B.2.1	Mọi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gắn nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.2.2	Thông báo và tài liệu ĐHĐCĐ gắn nhất có được dịch đầy đủ sang tiếng Anh và công bố vào cùng ngày với tài liệu theo ngôn ngữ địa phương?	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.2.3	Có cung cấp tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/bầu chọn lại (tối thiểu là tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày bổ nhiệm đầu tiên, kinh nghiệm, và vị trí thành viên HĐQT đang tại vị trong các công ty niêm yết khác)?	<input checked="" type="checkbox"/>	PNJ có cung cấp tiểu sử của thành viên/ủy viên HĐQT sẽ được bầu chọn/ bầu chọn lại trên website và tài liệu Đại hội.
B.2.4	Kiểm toán viên/công ty kiểm toán chuẩn bị được bầu chọn/bầu chọn lại có được xác định rõ ràng?	<input checked="" type="checkbox"/>	Tài liệu họp ĐHĐCĐ năm 2023 của PNJ có nêu rõ việc lựa chọn các công ty kiểm toán.
B.2.5	Giấy ủy quyền tham dự ĐHĐCĐ được cung cấp dễ dàng?	<input checked="" type="checkbox"/>	Mẫu giấy ủy quyền được gửi kèm trong thư mời tham dự ĐHĐCĐ và đăng tải trên website mục Quan hệ cổ đông.

B.3	Phải ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân		
B.3.1	Mọi nghị quyết trong ĐHĐCĐ gắn nhất chỉ liên quan đến một nội dung của dự thảo nghị quyết, nghĩa là không gộp nhiều nội dung vào trong cùng một nghị quyết?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về Quản trị công ty.
B.3.2	Thành viên HĐQT có được yêu cầu phải báo cáo giao dịch cổ phiếu công ty trong vòng 3 ngày làm việc?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, phù hợp Thông tư 155/2015/TT-BTC
B.4	Phải ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân		
B.4.1	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT công bố lợi ích có liên quan trong các giao dịch và mọi xung đột lợi ích với công ty không?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Quy chế công bố thông tin.
B.4.2	Công ty có chính sách yêu cầu một tiểu ban bao gồm thành viên độc lập HĐQT rà soát giao dịch với bên liên quan trọng yếu/quan trọng để xác định liệu những giao dịch đó có phục vụ lợi ích tốt nhất của công ty và cổ đông không?	<input checked="" type="checkbox"/>	Ủy ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT, trong đó có 2/3 thành viên là thành viên độc lập HĐQT thực hiện chức năng này.
B.4.3	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT không tham gia họp HĐQT trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về Quản trị công ty. Thành viên HĐQT có thể tham gia họp trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích để giải trình giao dịch nhưng không tham gia bỏ phiếu biểu quyết.
B.4.4	Công ty có chính sách về khoản vay cho thành viên HĐQT, trong đó qui định cấm hoạt động này hoặc đảm bảo rằng các khoản vay được thực hiện trên cơ sở giao dịch hợp lý theo lãi suất thị trường?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty.
B.5	Bảo vệ cổ đông thiểu số trước các hành vi lạm dụng		
B.5.1	Công ty có công bố về việc giao dịch bên liên quan được thực hiện theo cách đảm bảo rằng những giao dịch đó là hợp lý và theo cơ chế thị trường?	<input checked="" type="checkbox"/>	Công ty có công bố các giao dịch bên liên quan trong báo cáo quản trị công ty. Trong báo cáo hoạt động của thành viên độc lập HĐQT trong UBKT có ghi rõ báo cáo đánh giá giao dịch này tuân thủ quy chế hoạt động công ty, điều lệ công ty và pháp luật hiện hành.
B.5.2	Trong trường hợp cần có phê duyệt của cổ đông thông qua các giao dịch các bên liên quan, việc biểu quyết phê duyệt phải được biểu quyết bởi các cổ đông không liên quan lợi ích.	<input checked="" type="checkbox"/>	Đối với ĐHĐCĐ thường niên, PNJ triển khai 100% thư mời đến với cổ đông căn cứ theo danh sách cổ đông do Trung tâm Lưu ký chứng khoán cấp và công bố thư mời trên Website. Giao dịch quan trọng gắn nhất là phương án phát hành cổ phiếu riêng lẻ được ĐHĐCĐ thông qua theo NQ 217/2021/NQ -ĐHĐCĐ-CTY. Căn cứ danh sách cổ đông của công ty PNJ, tại ngày 18/03/2024 do TT Lưu ký chứng khoán cấp đã gửi hơn 13.000 thư mời và phiếu biểu quyết cho cổ đông đại diện 100% tổng số phiếu có quyền biểu quyết.

C	VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN		
C.1	Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thỏa thuận song phương phải được tôn trọng		
C.1.1	Công bố chính sách và các thực hành nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng?		Công ty có ban hành chính sách nhằm bảo vệ khách hàng và nằm trong triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.2	Công bố chính sách và các thực hành, qui trình và thủ tục lựa chọn nhà cung cấp/nhà thầu?		Công ty có quy trình nội bộ về lựa chọn nhà cung cấp, nhà thầu nhưng chưa thực hiện công bố.
C.1.3	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty nhằm bảo đảm chuỗi giá trị của công ty thân thiện với môi trường hoặc phù hợp với việc thúc đẩy phát triển bền vững?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.4	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả nỗ lực của công ty trong việc tương tác với cộng đồng nơi công ty hoạt động?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.5	Công bố chính sách và các thực hành phòng chống tham nhũng của công ty?		Xuất phát từ triết lý kinh doanh, giá trị cốt lõi và văn hóa của PNJ. PNJ cam kết tuân thủ pháp luật trong việc phòng chống tham nhũng, và giá trị cốt lõi “Chính trực để trường tồn”.
C.1.6	Công bố chính sách và các thực hành, mô tả cách thức bảo vệ quyền lợi của chủ nợ?		Quy định và thực hiện theo Quy chế nội bộ về quản trị công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.1.7	Công ty có viết báo cáo/nội dung riêng mô tả các nỗ lực về các vấn đề về môi trường/kinh tế và xã hội?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững của Công ty được công bố trên website.
C.2	Khi lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật bảo vệ, các bên có quyền lợi liên quan phải có cơ hội được khiếu nại hiệu quả khi quyền lợi của họ bị vi phạm		
C.2.1	Công ty có cung cấp thông tin liên hệ trên website của công ty hay Báo cáo thường niên để các bên có quyền lợi liên quan (Vd: khách hàng, nhà cung cấp, công chúng...) có thể sử dụng để lên tiếng về lo ngại và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ?		Công ty có cung cấp thông tin liên hệ trên website bao gồm: - Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: contact.lqphuc@gmail.com - Hotline Chăm sóc khách hàng, Xử lý Khiếu nại - Email Quan hệ cổ đông - Hotline tiếp nhận phản ánh – kiến nghị từ nhân viên đến Bộ phận Quản lý rủi ro của Công ty (TT QTRR): ấn danh và không ấn danh
C.3	Các cơ chế nâng cao hiệu quả tham gia của người lao động cần được phép xây dựng		
C.3.1	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về sức khỏe, an toàn, và phúc lợi cho nhân viên?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.

C.3.2	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành, nỗ lực về các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ Công ty. Thể hiện trong Báo cáo thường niên của Công ty được công bố trên website.
C.3.3	Công ty có chính sách khen thưởng gắn với hiệu quả hoạt động của công ty trong dài hạn hơn là trong ngắn hạn?		1. Có chính sách khen thưởng trong ngắn hạn: thưởng hiệu quả kinh doanh. 2. Có chính sách khen thưởng trong dài hạn: thưởng các dự án xây dựng nền tảng, các sáng kiến, cải tiến quy trình... 3. Có chính sách ESOP.
C.4	Các bên có quyền lợi liên quan, bao gồm cả người lao động và tổ chức đại diện cho họ, phải được tự do truyền đạt những lo ngại của họ về những việc làm không hợp pháp hoặc không phù hợp đạo đức lên HĐQT và việc này không được ảnh hưởng tới quyền lợi của họ		
C.4.1	Công ty có chính sách tố giác bao gồm quy trình khiếu nại dành cho nhân viên và các bên liên quan về hành vi không hợp pháp (kể cả tham nhũng) hoặc không phù hợp đạo đức và cung cấp thông tin liên hệ khiếu nại chi tiết được để cập trên trang web công ty hoặc báo cáo thường niên?		Công ty có cùng thông tin liên hệ trên website công ty và mạng xã hội nội bộ: - Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT. - Hotline tiếp nhận phản ánh – kiến nghị từ nhân viên đến Bộ phận QTRR của Công ty (Trung tâm quản trị rủi ro): ấn danh và không ấn danh.
C.4.2	Công ty có chính sách hay thủ tục để bảo vệ nhân viên/cá nhân khỏi bị trả đũa vì đã tiết lộ hành vi không hợp pháp/không phù hợp đạo đức?		1. Đã có quy chế dân chủ, được ghi nhận trong Thỏa ước lao động tập thể. 2. Được quyền tố giác ấn danh đến hotline tiếp nhận phản ánh – kiến nghị đến Bộ phận QTRR của Công ty (Trung tâm quản trị rủi ro). 3. Được quyền yêu cầu trợ giúp đến người có thẩm quyền: có Hotmail trực tiếp đến thành viên độc lập HĐQT để người tố giác hành vi không hợp pháp báo cáo sự việc khẩn cấp sau khi tố giác. Hotmail đến thành viên độc lập HĐQT: contact.lqphuc@gmail.com
D	CÔNG BỐ CÁC THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH		
D.1	Cấu trúc sở hữu minh bạch		
D.1.1	Thông tin về cổ đông có tiết lộ danh tính của các chủ sở hữu nắm giữ 5% cổ phần trở lên?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.2	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của cổ đông lớn?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.3	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của thành viên HĐQT?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.4	Công ty có công bố việc sở hữu cổ phần trực tiếp và (được cho là) gián tiếp của ban TGD?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.1.5	Công ty có công bố chi tiết về công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết, công ty liên doanh và doanh nghiệp/công ty có mục đích đặc biệt (SPE)/(SPV)?		Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.



D.2	Chất lượng của BCTN		
D.2.1	Mục tiêu của công ty	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.2	Chỉ số hiệu quả tài chính	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên, Báo cáo tài chính và Báo cáo IR hàng tháng được công bố trên website.
D.2.3	Chỉ số hiệu quả phi tài chính	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên và Báo cáo IR hàng tháng được công bố trên website.
D.2.4	Chính sách cổ tức	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.5	Chi tiết tiểu sử (tối thiểu tuổi, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày đầu bổ nhiệm, kinh nghiệm phù hợp, và vị trí thành viên HĐQT nào khác đang nắm giữ tại các công ty niêm yết) của thành viên HĐQT	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.6	Chi tiết về tham gia của mỗi thành viên HĐQT trong các cuộc họp HĐQT đã thực hiện trong năm	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.7	Tổng thù lao của mỗi thành viên HĐQT.	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.2.8	Báo cáo thường niên có công bố phát biểu, tuyên bố khẳng định sự tuân thủ đầy đủ của công ty với quy tắc quản trị công ty và trong trường hợp có tình trạng không tuân thủ, có xác định rõ và giải thích lý do cho mỗi vấn đề đó không?	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.3	Công bố Giao dịch bên liên quan (GDBLD)		
D.3.1	Công ty có công bố chính sách về rà soát và phê duyệt GDBLQ trọng yếu/quan trọng?	<input type="checkbox"/>	Việc rà soát và phê duyệt các giao dịch trọng yếu của các bên có liên quan được quy định tại quy chế hoạt động của UBKT.
D.3.2	Công ty có công bố tên của bên liên quan, mối quan hệ, bản chất và giá trị cho mỗi GDBLQ trọng yếu/quan trọng?	<input type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.4	Thành viên/ủy viên HĐQT giao dịch cổ phiếu của công ty		
D.4.1	Công ty có công bố giao dịch cổ phiếu của công ty do người người nội bộ của công ty thực hiện?	<input type="checkbox"/>	Công ty có công bố việc sở hữu CP trực tiếp (người nội bộ) và của người có liên quan của thành viên HĐQT. Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
D.5	Kiểm toán độc lập và Báo cáo kiểm toán		
D.5.1	Phí kiểm toán và phi kiểm toán có được công bố công khai?	<input type="checkbox"/>	Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố mức phí

D.5.2	Phí dịch vụ phi kiểm toán có cao hơn phí dịch vụ kiểm toán?	<input type="checkbox"/>	Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố mức phí.
D.6	Phương tiện truyền thông		
D.6.1	Báo cáo quý	<input type="checkbox"/>	Tuân thủ theo Thông tư 96.
D.6.2	Trang thông tin điện tử của công ty.	<input type="checkbox"/>	Website pnj.com.vn
D.6.3	Thông tin trên phương tiện truyền thông/hợp báo.	<input type="checkbox"/>	PNJ công bố báo cáo IR định kỳ ngày 20 hàng tháng trên website và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông.
D.6.4	Thông tin trên phương tiện truyền thông/hợp báo.	<input type="checkbox"/>	PNJ công bố báo cáo IR định kỳ ngày 20 hàng tháng trên website và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông.
D.7	Nộp/công bố BCTN/BCTC đúng hạn		
D.7.1	Báo cáo tài chính năm đã kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?	<input type="checkbox"/>	Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính năm được kiểm toán trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
D.7.2	Báo cáo thường niên có được công bố công khai trong vòng 120 ngày kể từ thời điểm kết thúc năm tài chính?	<input type="checkbox"/>	Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo thường niên được trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
D.7.3	Sự trung thực và hợp lý của Báo cáo tài chính năm có được Thành viên HĐQT và/hoặc Thành viên điều hành có thẩm quyền của công ty khẳng định?	<input type="checkbox"/>	Gắn liền với giá trị cốt lõi “Chính trực để trường tồn” PNJ nêu rõ vấn đề này trên Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên.
D.8	Trang thông tin điện tử của công ty		
D.8.1	Báo cáo Tài chính (quý gần nhất).	<input type="checkbox"/>	Công bố đầy đủ và chi tiết Báo cáo tài chính quý trên website, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
D.8.2	Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông.	<input type="checkbox"/>	Tài liệu của chuyên gia phân tích và cơ quan truyền thông được chia sẻ trên website công ty và chuyên trang Quan hệ cổ đông.
D.8.3	Báo cáo thường niên có thể được tải về.	<input type="checkbox"/>	Website công ty có công bố Báo cáo thường niên và có thể tải về.
D.8.4	Thông báo và tài liệu họp ĐHĐCĐ và/hoặc ĐHCĐ bất thường.	<input type="checkbox"/>	Website công ty có công bố Báo cáo thường niên và có thể tải về.
D.8.5	Biên bản họp ĐHCĐ và/hoặc ĐHCĐ bất thường.	<input type="checkbox"/>	Website công ty có công bố biên bản họp ĐHCĐ thường niên và/hoặc ĐHCĐ bất thường.
D.8.6	Điều lệ công ty có thể được tải về.	<input type="checkbox"/>	Website công ty có công bố Điều lệ công ty và có thể tải về.



D.9	Quan hệ Nhà đầu tư		
D.9.1	Công ty có công bố thông tin liên hệ (Vd: Số điện thoại, fax và email) của cán bộ/bộ phận chịu trách nhiệm về quan hệ nhà đầu tư?		Thông tin này được công bố chi tiết trong Báo cáo thường niên, bài giới thiệu công ty với nhà đầu tư, báo cáo IR đăng trên website công ty.
E	VAI TRÒ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ		
E.1	Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT		
E.1.1	Thông tin trên phương tiện truyền thông/hợp báo.		PNJ công bố báo cáo IR định kỳ ngày 20 hằng tháng trên website và thông cáo báo chí cập nhật tình hình kinh doanh, quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông.
E.1.2	Các loại quyết định phải có phê duyệt của thành viên HĐQT có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.1.3	Vai trò và trách nhiệm của thành viên HĐQT có được quy định và công bố rõ ràng?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.1.4	Công ty có công bố tầm nhìn và sứ mệnh được xem xét, cập nhật?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.1.5	Thành viên HĐQT có đóng vai trò lãnh đạo trong quá trình xây dựng/theo dõi chiến lược của công ty ít nhất một năm?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website. PNJ định kỳ rà soát tầm nhìn, sứ mệnh/chiến lược công ty thể hiện trong Báo cáo thường niên.
E.1.6	Thành viên HĐQT có quy trình xem xét, giám sát, theo dõi việc thực hiện chiến lược của công ty?		HĐQT chỉ đạo bằng nghị quyết và giám sát việc thực hiện chiến lược thông qua các báo cáo về kết quả hoạt động kinh doanh, báo cáo tình hình thực hiện KPIs hằng quý và cuối năm. HĐQT có phân công cụ thể từng thành viên HĐQT trong từng lĩnh vực/dự án trong nhiệm kỳ.
E.2	Cơ cấu HĐQT		
E.2.1	Chi tiết của Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử có được công bố công khai?		Bộ Quy tắc đạo đức và Ứng xử của PNJ gồm có: Nội quy lao động, bộ giá trị cốt lõi của công ty, Điều lệ công ty. Trong đó, bộ giá trị cốt lõi và Điều lệ của công ty được công bố trên website.
E.2.2	Công ty có công bố về việc tất cả thành viên HĐQT, lãnh đạo cấp cao và nhân viên phải tuân thủ bộ quy tắc?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.3	Công ty có công bố cách thực hiện và giám sát việc tuân thủ Bộ Quy tắc Đạo đức hoặc Ứng xử?		Công ty có quy trình nội bộ về cách thực hiện và giám sát việc tuân thủ nhưng chưa thực hiện công bố.

E.2.4	Thành viên HĐQT độc lập có chiếm tối thiểu 50% số thành viên HĐQT?		Hiện có 1/3 thành viên HĐQT là thành viên HĐQT độc lập Điều lệ Công ty quy định (Điều 139) - Hội đồng quản trị có chín (9) thành viên; trong đó phải có ít nhất sáu (6) thành viên thường trú ở Việt Nam và tối thiểu ba (3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.5	Công ty có giới hạn về nhiệm kỳ tối đa 9 năm hoặc ít hơn hoặc tối đa 2 nhiệm kỳ 5 năm 1 lần đối với mỗi thành viên HĐQT độc lập?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.6	Công ty có đặt ra giới hạn tối đa năm vị trí HĐQT mà một thành viên HĐQT độc lập/không điều hành có thể nắm giữ đồng thời tại những công ty khác không?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.2.7	Công ty có thành viên HĐQT điều hành nào phục vụ tại hơn 2 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài tập đoàn?		Công ty không có Thành viên HĐQT điều hành phục vụ hơn 02 HĐQT của các công ty niêm yết ngoài PNJ.
E.2.8	Công ty có Ủy ban bổ nhiệm hay không?		Công ty đã thành lập Tiểu ban Nhân lực – Tiền lương vào năm 2022. Năm 2021, Tiểu ban Chiến lược – Tài chính phân công bà Tiểu Yến Trinh, Thành viên độc lập HĐQT phụ trách chiến lược quản trị nguồn nhân lực, chính sách lương thưởng phúc lợi từ người lao động, đến lãnh đạo và thành viên HĐQT công ty. Đến năm 2022 thì được đề nghị tách ra để tăng hiệu quả quản trị công ty và thực hành theo thông lệ tốt nhất. Đến năm 2023, Tiểu ban Nhân lực - Tiền lương đổi tên thành Ủy ban Nhân lực - Tiền lương
E.2.9	Ủy ban bổ nhiệm có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?		1/3 thành viên của Tiểu ban là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.10	Chủ tịch của Ủy ban bổ nhiệm có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Tiểu ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.
E.2.11	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban bổ nhiệm?		Tiểu ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.
E.2.12	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban bổ nhiệm có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban bổ nhiệm có họp tối thiểu hai lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên Ủy ban Nhân lực - Tiền lương được thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.13	Công ty có Ủy ban thù lao lương thưởng không?		Công ty đã thành lập Tiểu ban Nhân lực – Tiền lương vào năm 2022.
E.2.14	Ủy ban thù lao lương thưởng có bao gồm đa số thành viên HĐQT độc lập?		1/3 thành viên của Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.15	Chủ tịch của Ủy ban thù lao lương thưởng có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Ủy ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện

E.2.16	Công ty có công bố quy chế hoạt động/ Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban thù lao lương thưởng?		
E.2.17	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban thù lao lương thưởng có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban thù lao lương thưởng có họp tối thiểu hai lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên Ủy ban Nhân lực - Tiền lương được thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.18	Công ty có Ủy ban kiểm toán không?		UBKT được thành lập từ năm 2021.
E.2.19	Ủy ban kiểm toán có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT không điều hành với đa số thành viên/Ủy viên HĐQT độc lập?		Trong UBKT, tất cả 03 thành viên đều là thành viên không điều hành và Chủ tịch UBKT là thành viên độc lập HĐQT.
E.2.20	Chủ tịch của Ủy ban kiểm toán có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Ủy ban do 01 thành viên độc lập HĐQT quản lý việc thực hiện.
E.2.21	Công ty có công bố quy chế hoạt động/Cơ cấu quản trị/ Điều lệ của Ủy ban kiểm toán?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được công bố trên website.
E.2.22	Tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập của Ủy ban kiểm toán có chuyên môn về kế toán không (Trình độ chuyên môn hoặc kinh nghiệm kế toán)?		Các thành viên UBKT đều có kinh nghiệm về tài chính.
E.2.23	Sự tham gia của thành viên trong các cuộc họp của Ủy ban kiểm toán có được công bố công khai. Nếu có, Ủy ban kiểm toán có họp tối thiểu bốn lần trong năm?		Sự tham gia của các thành viên UBKT được công bố công khai trong năm 2023 Thể hiện trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.2.24	Ủy ban kiểm toán có trách nhiệm chính trong việc đưa ra khuyến nghị về bổ nhiệm, và miễn nhiệm kiểm toán độc lập?		
E.3	Quy trình HĐQT		
E.3.1	Họp HĐQT có được lập kế hoạch trước khi bắt đầu năm tài chính?		<p>Thể hiện trong Báo cáo quản trị định kỳ và Báo cáo thường niên được công bố trên website.</p> <p>1. HĐQT luôn có chương trình làm việc cho năm kế tiếp được thông báo tại kỳ họp bắt đầu năm tài chính để nỗ lực triển khai các công việc được ĐHCĐ thường niên năm 2023 giao.</p> <p>2. Ngoài các cuộc họp HĐQT định kỳ, HĐQT có thể có các cuộc họp quan trọng/ cần thiết đột xuất khác với nhiều hình thức khác (họp trực tiếp, họp online, lấy ý kiến bằng văn bản...) nhằm thảo luận, biểu quyết và đi đến thống nhất các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT.</p> <p>3. HĐQT PNJ luôn có phân công nhiệm vụ cho từng thành viên HĐQT trong nhiệm kỳ.</p>
E.3.2	Thành viên HĐQT có họp tối thiểu sáu lần trong năm?		Năm 2022, HĐQT có 20 cuộc họp Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.

E.3.3	Mỗi thành viên HĐQT có tham dự tối thiểu 75% số cuộc họp HĐQT trong năm?	<input checked="" type="checkbox"/>	100% thành viên HĐQT tham dự đủ 31 cuộc họp trong năm 2022.
E.3.4	Công ty có yêu cầu về số đại biểu tham dự tối thiểu phải đạt 2/3 số thành viên HĐQT đối với các cuộc họp cần ra quyết định của HĐQT?	<input checked="" type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo quản trị định kỳ và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.5	Thành viên HĐQT không điều hành của công ty có họp riêng tối thiểu một lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành?	<input checked="" type="checkbox"/>	Thành viên HĐQT độc lập có họp riêng tối thiểu 01 lần trong năm mà không có mặt các thành viên điều hành.
E.3.6	Văn bản cho các cuộc họp HĐQT có được cung cấp cho HĐQT tối thiểu năm ngày làm việc trước khi diễn ra cuộc họp HĐQT?	<input checked="" type="checkbox"/>	
E.3.7	Thư ký công ty có đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm của mình?	<input checked="" type="checkbox"/>	Người phụ trách quản trị công ty/thư ký công ty hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm.
E.3.8	Thư ký công ty có được đào tạo về pháp lý, kế toán hay thực hành công tác thư ký công ty và được cập nhật các vấn đề mới có liên quan các nội dung trên?	<input checked="" type="checkbox"/>	Người phụ trách quản trị công ty/thư ký công ty có bằng cấp về pháp lý, kế toán và thực hành thư ký công ty.
E.3.9	Công ty có công bố các tiêu chí sử dụng để lựa chọn thành viên HĐQT mới?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.10	Công ty có mô tả quy trình được áp dụng trong việc bổ nhiệm thành viên HĐQT mới?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.11	Tất cả các thành viên HĐQT có được bầu lại tối thiểu 3 năm, hoặc 5 năm đối với công ty niêm yết ở những quốc gia có pháp luật quy định nhiệm kỳ 5 năm (*) một lần? (*) Nhiệm kỳ 5 năm phải được yêu cầu bởi các đạo luật đã có từ trước khi có Thẻ Điểm Quản trị Công ty ASEAN vào năm 2011.	<input checked="" type="checkbox"/>	
E.3.12	Công ty có công bố chính sách/thực hành về thù lao (phí, thù lao, các hình thức quyền lợi hiện vật hoặc các bổng lộc khác) (nghĩa là việc sử dụng các chính sách khích lệ và các chỉ tiêu hiệu quả ngắn và dài hạn) đối với thành viên HĐQT điều hành và TGD?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.3.13	Cơ cấu thù lao cho thành viên HĐQT không điều hành có được công bố công khai?	<input checked="" type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo tài chính và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.14	Cổ đông hay HĐQT có thông qua thù lao của thành viên HĐQT điều hành và/hoặc Lãnh đạo cấp cao?	<input checked="" type="checkbox"/>	HĐQT thông qua khung thù lao, tiền lương của thành viên HĐQT và lãnh đạo cấp cao.
E.3.15	Công ty có các chính sách, tiêu chuẩn có thể đo lường để gắn mức thù lao chi trả dựa trên thành tích của các thành viên HĐQT điều hành hoặc Ban điều hành với lợi ích lâu dài của công ty, chẳng hạn như áp dụng điều khoản thu hồi, chính sách khoản thưởng hoãn lại (Clawback provision, Deferred bonus)?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website. Công ty sử dụng hệ thống đo lường KPI cho TV HĐQT điều hành và ban điều hành; thực hiện trả lương, thưởng dựa trên kết quả này.
E.3.16	Công ty có Bộ phận Kiểm toán nội bộ riêng biệt?	<input checked="" type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.



E.3.17	Trường bộ phận Kiểm toán nội bộ có được công bố, hoặc nếu được thuê ngoài, tên của công ty thuê ngoài có được công bố công khai?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.18	Việc bổ nhiệm và miễn nhiệm Kiểm toán nội bộ có phải được Ủy ban kiểm toán thông qua?		Theo Quy chế hoạt động của KTNB, Trường ban KTNB do Chủ tịch UBKT bổ nhiệm, UBKT uỷ quyền cho Trường ban KTNB tuyển dụng nhân sự và báo cáo cho UBKT sau khi thực hiện.
E.3.19	Công ty có công bố Quy trình Kiểm soát nội bộ/ Hệ thống quản lý rủi ro và định kỳ xem xét tính hiệu quả của hệ thống mà công ty đang thực hiện?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.20	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có công bố rằng thành viên HĐQT đã rà soát các chốt kiểm soát trọng yếu của công ty (bao gồm các chốt kiểm soát về hoạt động, tài chính và tuân thủ) và các hệ thống quản lý rủi ro?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.21	Công ty có công bố cách thức quản lý các rủi ro quan trọng (như tài chính, vận hành bao gồm công nghệ thông tin, môi trường, xã hội và kinh tế)?		Thể hiện trong Báo cáo của UBKT (6 tháng và năm) và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.3.22	Báo cáo thường niên/Báo cáo quản trị công ty có trình bày tuyên bố của thành viên HĐQT hay Ủy ban Kiểm toán về sự đầy đủ của các chốt kiểm soát nội bộ/Hệ thống quản lý rủi ro của công ty?		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.4	Nhân sự trong HĐQT		
E.4.1	Hai người khác nhau đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT và TGD?		PNJ tách bạch 02 vị trí Chủ tịch HĐQT và TGD.
E.4.2	Chủ tịch có phải là thành viên HĐQT độc lập?		Chủ tịch HĐQT là thành viên không điều hành.
E.4.3	Có bất kỳ thành viên HĐQT là nguyên Tổng Giám đốc/ Giám đốc điều hành của công ty trong 2 năm trước?		Có 01 Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD.
E.4.4	Vai trò và trách nhiệm của Chủ tịch có được công bố công khai?		Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
E.4.5	Nếu Chủ tịch không phải là thành viên HĐQT độc lập, HĐQT có bầu chọn Thành viên HĐQT độc lập cấp cao (Lead Independent Director) và vai trò của vị trí này có được xác định rõ ràng?		PNJ đã xem xét vấn đề này trong năm 2023 và triển khai sửa đổi các tài liệu Quản trị công ty (Điều lệ, Quy chế nội bộ quản trị công ty và Quy chế tổ chức hoạt động HĐQT) trình ĐHĐCĐ.
E.4.6	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT không điều hành có kinh nghiệm làm việc trước đó trong lĩnh vực chính mà công ty đang hoạt động?		Thành viên HĐQT không điều hành có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực PNJ đang hoạt động.
E.5	Hiệu quả HĐQT		
E.5.1	Công ty có chương trình định hướng cho thành viên HĐQT mới?		Trước và sau khi bổ nhiệm, người phụ trách hội nhập cho thành viên HĐQT mới là Chủ tịch HĐQT.

E.5.2	Công ty có chính sách khuyến khích thành viên HĐQT tham gia các chương trình đào tạo liên tục hay đào tạo chuyên môn?		PNJ là đối tác thường xuyên của Viện thành viên HĐQT Việt Nam và tham gia các diễn đàn về Quản trị công ty, lãnh đạo doanh nghiệp. Trên 50% thành viên HĐQT PNJ là các diễn giả khách mời nhiều diễn đàn/hội thảo khác nhau có uy tín trên thị trường.
E.5.3	Công ty có công bố cách thức thành viên HĐQT xây dựng quy hoạch kế nhiệm cho vị trí TGD/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?		PNJ có quy hoạch đào tạo đội ngũ kế thừa sẵn sàng cho bổ nhiệm BĐH mới.
E.5.4	Thành viên HĐQT có thực hiện đánh giá hiệu quả hàng năm đối với TGD/Giám đốc Điều hành/Quản lý chủ chốt?		Thể hiện trong Báo cáo của thành viên độc lập HĐQT và Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.5	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hàng năm đối với HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.6	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hàng năm đối với từng thành viên HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
E.5.7	Công ty có tiến hành đánh giá năng lực hàng năm đối với các tiểu ban của HĐQT và công bố quy trình đánh giá cũng như các tiêu chí dùng trong đánh giá.		Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
CÂU HỎI THƯỜNG			
(B)A.	Quyền của cổ đông		
(B)A.1	Quyền tham gia hiệu quả vào và biểu quyết trong ĐHĐCĐ được thông báo trong các quy định, bao gồm thủ tục biểu quyết diễn ra trong ĐHĐCĐ		
(B)A.1.1	Công ty có cho phép sử dụng biểu quyết vắng mặt bằng phương thức điện tử có đảm bảo tại Đại hội cổ đông?		Xem xét cải thiện trong thời gian tới.
(B)B.	Đối xử công bằng với cổ đông		
(B)B.1	Thông báo ĐHĐCĐ		
(B)B.1.1	Công ty có ra thông báo về ĐHĐCĐ (có chương trình chi tiết và thông báo giải thích) như thông báo cho Sở Giao dịch, tối thiểu 28 ngày trước ngày họp?		PNJ đã thực hiện tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2023.
(B)C.	Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan		
(B)C.1	Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng		
(B)C.1.1	Công ty có thực hiện khuôn khổ báo cáo được quốc tế công nhận về phát triển bền vững (nghĩa là GRI, Báo cáo Tích hợp, SASB) không?		Báo cáo thường niên tham chiếu theo tiêu chuẩn GRI.

(B)D.	Công bố thông tin và minh bạch		
(B)D.1	Chất lượng BCTN		
(B)D.1.1	Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 60 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính?	<input checked="" type="checkbox"/>	Báo cáo tài chính hàng năm được kiểm toán có được công bố công khai trong vòng 90 ngày kể từ khi kết thúc năm tài chính theo quy định pháp luật.
(B)D.1.2	Công ty có công bố chi tiết về thù lao của TGD?	<input checked="" type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo tài chính được công bố trên website.
(B)E.	Trách nhiệm của HĐQT		
(B)E.1	Năng lực và sự đa dạng của HĐQT		
(B)E.1.1	Công ty có tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập là nữ?	<input checked="" type="checkbox"/>	Có 01 thành viên độc lập HĐQT là nữ.
(B)E.1.2	Công ty có công bố chính sách và các mục tiêu có thể đo lường để thực thi sự đa dạng của HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được?	<input checked="" type="checkbox"/>	Thể hiện trong Báo cáo thường niên được công bố trên website.
(B)E.2	Cấu trúc HĐQT		
(B)E.2.1	Ủy ban bổ nhiệm có bao gồm toàn bộ thành viên HĐQT độc lập?	<input checked="" type="checkbox"/>	1/3 thành viên của Ủy ban Nhân lực - Tiền lương là thành viên độc lập HĐQT. Ngoài ra Ủy ban còn có 01 thành viên HĐQT điều hành và 01 thành viên HĐQT không điều hành.
(B)E.2.2	Ủy ban bổ nhiệm có thực hiện quy trình xây dựng tiêu chí chất lượng các thành viên HĐQT phù hợp với định hướng chiến lược của công ty?	<input checked="" type="checkbox"/>	
(B)E.3	Bổ nhiệm và tái cử HĐQT		
(B)E.3.1	Công ty có sử dụng các công ty tìm kiếm hay nguồn ứng cử viên độc lập bên ngoài (như cơ sở dữ liệu thành viên HĐQT do các viện thành viên HĐQT hay hiệp hội cổ đông thiết lập) khi tìm kiếm ứng cử viên cho thành viên HĐQT?	<input checked="" type="checkbox"/>	Có, PNJ là thành viên của Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD). Trưởng Ủy ban Nhân lực - Tiền lương đứng đầu công ty về nguồn lực, thu hút nhân tài.
(B)E.4	Cơ cấu & thành phần HĐQT		
(B)E.4.1	Công ty có số thành viên HĐQT độc lập không điều hành chiếm trên 50% số thành viên HĐQT với chủ tịch là thành viên độc lập?	<input checked="" type="checkbox"/>	Trong 9 thành viên HĐQT có 3 thành viên độc lập và 03 thành viên không điều hành.
(B)E.5	Quản lý rủi ro		
(B)E.5.1	HĐQT có mô tả quy trình quản trị về vấn đề liên quan công nghệ thông tin như gián đoạn, an ninh mạng, khôi phục thảm họa, để đảm bảo rằng tất cả các rủi ro chính được xác định, quản lý và báo cáo cho HĐQT.	<input checked="" type="checkbox"/>	Trong quy trình quản trị rủi ro có bao gồm hoạt động báo cáo đến HĐQT. Được thực hiện bởi Trung tâm Quản trị rủi ro, UBKT.

(B)E.6	Hiệu quả hoạt động của HĐQT		
(B)E.6.1	Công ty có Ủy ban quản lý rủi ro riêng biệt?	<input checked="" type="checkbox"/>	HĐQT phân công UBKT thực hiện chức năng QTRR.
	CÂU HỎI PHẠT		
(P)A.	Quyền của cổ đông		
(P)A.1	Quyền cơ bản của cổ đông		
(P)A.1.1	Công ty không hoặc sơ suất không đối xử công bằng đối với việc mua lại cổ phần đối với tất cả các cổ đông?	<input checked="" type="checkbox"/>	Quy định và thực hiện theo Điều lệ công ty được công bố trên website.
(P)A.2	Cổ đông, bao gồm cả cổ đông tổ chức, phải được trao đổi với nhau về các vấn đề liên quan tới quyền cơ bản của cổ đông như nêu trong bộ Nguyên tắc Quản trị công ty này, trừ trường hợp ngoại lệ nhằm ngăn ngừa lạm dụng		
(P)A.2.1	Có bằng chứng gì về rào cản đối với việc cổ đông không được trao đổi thông tin hoặc tham khảo ý kiến các cổ đông khác?	<input checked="" type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ rào cản nào.
(P)A.3	Quyền tham gia hiệu quả vào và biểu quyết trong ĐHĐCĐ và được thông báo về các quy định, bao gồm thủ tục biểu quyết diễn ra trong ĐHĐCĐ		
(P)A.3.1	Công ty có đưa nội dung bổ sung và không được thông báo trước trong chương trình nghị sự vào thông báo ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường?	<input checked="" type="checkbox"/>	PNJ luôn thông báo trước cho cổ đông các nội dung bổ sung trong chương trình cuộc họp ĐHĐCĐ/ĐHĐCĐ bất thường.
(P)A.3.2	Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Ủy ban kiểm toán và Tổng giám đốc/Giám đốc có tham dự ĐHĐCĐ mới nhất?	<input checked="" type="checkbox"/>	Biên bản ĐHĐCĐ thường niên lần 29 - năm 2023 Số 342/2023/BB-ĐHĐCĐ-CTY ngày 27/4/2023
(P)A.4	Cơ cấu vốn và các thoả ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai		
(P)A.4.1	Thỏa thuận cổ đông?	<input checked="" type="checkbox"/>	
(P)A.4.2	Giới hạn biểu quyết?	<input checked="" type="checkbox"/>	
(P)A.4.3	Cổ phiếu nhiều quyền biểu quyết?	<input checked="" type="checkbox"/>	
(P)A.5	Cơ cấu vốn và các thoả ước cho phép một số cổ đông nắm giữ quyền kiểm soát không tương ứng với tỷ lệ cổ phần mà họ sở hữu phải được công bố công khai		
(P)A.5.1	Cấu trúc sở hữu kim tự tháp và/hoặc Cấu trúc sở hữu chéo có tồn tại không?	<input checked="" type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận sự tồn tại của cấu trúc sở hữu kim tự tháp hay cấu trúc sở hữu chéo.
(P)B.	Đối xử công bằng với cổ đông		
(P)B.1	Cần ngăn cấm giao dịch nội gián và lạm dụng mua bán tư lợi cá nhân		
(P)B.1.1	Công ty có bị kết luận vi phạm nào về giao dịch nội gián liên quan đến thành viên HĐQT, Ban điều hành và nhân viên công ty trong ba năm qua?	<input checked="" type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)B.2	Bảo vệ cổ đông thiểu số trước hành vi lạm dụng		
(P)B.2.1	Có trường hợp nào không tuân thủ luật pháp, quy tắc và quy định liên quan đến giao dịch bên liên quan đáng kể hoặc trọng yếu trong ba năm trước không?	<input checked="" type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp không tuân thủ nào.



(P)B.2.2	Có bất kỳ giao dịch bên liên quan nào có thể được phân loại là hỗ trợ tài chính (nghĩa là không được thực hiện hợp lý trên cơ sở thị trường) cho các đơn vị không phải là công ty con?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ giao dịch bên liên quan nào có đặc điểm như để cập.
(P)C.	Vai trò của các bên có quyền lợi liên quan		
(P)C.1	Quyền của các bên có quyền lợi liên quan được pháp luật quy định hoặc theo các thoả thuận song phương phải được tôn trọng		
(P)C.1.1	Có vi phạm luật pháp nào về các vấn đề lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hay môi trường?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)D.	Công bố thông tin và minh bạch		
(P)D.1	Hình phạt của cơ quan quản lý liên quan đến BCTC		
(P)D.1.1	Công ty có nhận được “Ý kiến loại trừ” trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như để cập.
(P)D.1.2	Công ty có nhận được “Ý kiến bất lợi” trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như để cập.
(P)D.1.3	Công ty có nhận được “Từ chối đưa ra ý kiến” trong Báo cáo Kiểm toán độc lập?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ ý kiến nào có đặc điểm như để cập.
(P)D.1.4	Thỏa thuận cổ đông?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như để cập.
(P)E.	Trách nhiệm của HĐQT		
(P)E.1	Tuân thủ quy định, quy tắc và luật hiện hành về niêm yết		
(P)E.1.1	Có bằng chứng gì là công ty đã không tuân thủ quy tắc về quy định nào về niêm yết trong năm qua ngoài các quy định về công bố thông tin?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ vi phạm nào.
(P)E.1.2	Có trường hợp nào mà thành viên HĐQT không điều hành đã từ nhiệm và nêu ra bất kỳ lo ngại nào liên quan đến quản trị?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như để cập.
(P)E.2	Cấu trúc HĐQT		
(P)E.2.1	Công ty có bất kỳ thành viên HĐQT độc lập nào giữ vai trò quản trị ở tổng cộng hơn 5 HĐQT của các công ty đại chúng?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như để cập.
(P)E.2.2	Công ty đã không xác định rõ ai là thành viên HĐQT độc lập?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như để cập.
(P)E.3	Kiểm toán độc lập		
(P)E.3.1	(Trong hai năm trước) Có thành viên HĐQT hay lãnh đạo điều hành cấp cao nào từng là nhân viên hoặc thành viên hợp danh của Công ty Kiểm toán độc lập hiện tại?	<input type="checkbox"/>	PNJ không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào có đặc điểm như để cập.
(P)E.4	Thành phần và cơ cấu HĐQT		
(P)E.4.1	Có vi phạm luật pháp nào về các vấn đề lao động/việc làm/người tiêu dùng/phá sản/thương mại/cạnh tranh hay môi trường?	<input type="checkbox"/>	PNJ tách bạch 02 vị trí Chủ tịch HĐQT và TGD.
(P)E.4.2	Chủ tịch HĐQT có phải là TGD của công ty trong 3 năm qua không?	<input type="checkbox"/>	Tất cả thành viên HĐQT đều thuộc nhóm đối tượng có quyền chọn mua cổ phiếu, cổ phiếu thưởng.

CÔNG TY CỔ PHẦN
VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
VÀ CÁC CÔNG TY CON

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

(CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2023)

NỘI DUNG

TRANG 176	THÔNG TIN VỀ CÔNG TY
TRANG 177	BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TRANG 178	BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
TRANG 179	BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 01 - DN/HN)
TRANG 182	BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 02 - DN/HN)
TRANG 184	BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 03 - DN/HN)
TRANG 186	THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (MẪU SỐ B 09 - DN/HN)



THÔNG TIN VỀ CÔNG TY

Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số

0300521758

ngày 2 tháng 1 năm 2004

Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp của Công ty đã được điều chỉnh nhiều lần, lần điều chỉnh gần đây nhất là vào ngày 30 tháng 1 năm 2024. Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp và các giấy chứng nhận điều chỉnh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Hội đồng Quản trị

BÀ CAO THỊ NGỌC DUNG	Chủ tịch
ÔNG LÊ TRÍ THÔNG	Phó Chủ tịch
BÀ TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	Phó Chủ tịch (từ ngày 27 tháng 4 năm 2023) Thành viên (đến ngày 27 tháng 4 năm 2023)
ÔNG ĐÀO TRUNG KIÊN	Thành viên
BÀ ĐẶNG THỊ LÀI	Thành viên
ÔNG ĐẶNG HẢI ANH	Thành viên (từ ngày 27 tháng 4 năm 2023)
BÀ HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN	Thành viên (đến ngày 27 tháng 4 năm 2023)
ÔNG LÊ QUANG PHÚC	Thành viên Độc lập
BÀ TIÊU YẾN TRINH	Thành viên Độc lập
ÔNG NGUYỄN TUẤN HẢI	Thành viên Độc lập

Ủy ban Kiểm toán

ÔNG LÊ QUANG PHÚC	Chủ tịch
ÔNG NGUYỄN TUẤN HẢI	Thành viên
BÀ HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN	Thành viên (đến ngày 27 tháng 4 năm 2023)
ÔNG NGUYỄN ANH TUẤN	Trưởng ban Kiểm toán Nội bộ

Đại diện theo Pháp luật

BÀ CAO THỊ NGỌC DUNG	Chủ tịch Hội đồng quản trị
ÔNG LÊ TRÍ THÔNG	Tổng Giám đốc

Ban Điều hành

ÔNG LÊ TRÍ THÔNG	Tổng Giám đốc Kiêm quản lý và điều hành khối Chiến lược (từ ngày 6 tháng 2 năm 2023) Kiêm quản lý và điều hành khối Khách hàng và Bán lẻ (đến ngày 1 tháng 1 năm 2024)
BÀ ĐẶNG THỊ LÀI	Giám đốc Cao cấp - Tài chính (từ ngày 6 tháng 2 năm 2023)
ÔNG NGUYỄN NGỌC VĂN QUẢN	Giám đốc Cao cấp - Cung ứng (từ ngày 16 tháng 2 năm 2023) Quyền Giám đốc khối Cung ứng (đến ngày 16 tháng 2 năm 2023)
ÔNG ĐÀO TRUNG KIÊN	Giám đốc Cao cấp - Vận hành (từ ngày 6 tháng 2 năm 2023) Giám đốc khối Chiến lược (đến ngày 6 tháng 2 năm 2023)
ÔNG ĐẶNG HẢI ANH	Giám đốc Cao cấp - Công nghệ Thông tin
ÔNG NGUYỄN KHOA HỒNG THÀNH	Giám đốc Cao cấp - Marketing (từ ngày 26 tháng 3 năm 2023)
ÔNG NGUYỄN CHÍ KIÊN	Giám đốc Cao cấp - Nguồn nhân lực (từ ngày 19 tháng 9 năm 2023)
BÀ TRƯƠNG HOÀI ANH	Giám đốc Cao cấp - Khách hàng và Bán lẻ (từ ngày 2 tháng 1 năm 2024)
ÔNG NGUYỄN ANH HÙNG	Giám đốc khối Nguồn nhân lực (đến ngày 1 tháng 5 năm 2023)
ÔNG DƯƠNG QUANG HẢI	Kế toán Trưởng

Trụ sở đăng ký

Số 170E, Đường Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Công ty kiểm toán

Công ty TNHH KPMG
Việt Nam

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Công ty và các công ty con (sau đây được gọi chung là “Tập đoàn”) cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

Ban Điều hành Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Theo ý kiến của Ban Điều hành Công ty:

(a) báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày từ trang 6 đến trang 48 đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính; và

(b) tại ngày lập báo cáo này, không có lý do gì để Ban Điều hành Công ty cho rằng Tập đoàn sẽ không thể thanh toán các khoản nợ phải trả khi đến hạn.

Tại ngày lập báo cáo này, Ban Điều hành Công ty đã phê duyệt phát hành báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm.

Thay mặt Ban Điều hành



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2024

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi các Cổ đông

Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) và các công ty con (sau đây được gọi chung là “Tập đoàn”), bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Điều hành Công ty phê duyệt phát hành ngày 26 tháng 3 năm 2024, được trình bày từ trang 6 đến trang 48.

Trách nhiệm của Ban Điều hành

Ban Điều hành Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Điều hành xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc Công ty, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Vấn đề khác

Báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022 được kiểm toán bởi một công ty kiểm toán khác và công ty kiểm toán này đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính đó trong báo cáo kiểm toán ngày 22 tháng 3 năm 2023.

Chi nhánh Công ty TNHH KPMG tại Thành phố Hồ Chí Minh
Việt Nam
Báo cáo Kiểm toán số: 23-01-00408-24-2



Trương Đình Phúc
Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 1901-2023-007-1
Phó Tổng Giám đốc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2024

Phạm Huy Cường
Giấy Chứng nhận Đăng ký Hành nghề
Kiểm toán số 2675-2024-007-1

Mẫu B 01 – DN/HN
(Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	31/12/2023 (VND)	1/1/2023 (VND)
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN (100 = 110 + 120 + 130 + 140 + 150)		12.958.118.192.260	11.966.357.761.798
110	Tiền	5	896.147.917.336	879.548.130.711
111	Tiền		896.147.917.336	879.548.130.711
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		810.100.000.000	200.000.000.000
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	6(a)	810.100.000.000	200.000.000.000
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		215.035.937.840	300.880.402.245
131	Phải thu của khách hàng	7	69.277.567.110	56.532.707.659
132	Trả trước cho người bán	8	27.775.617.785	68.902.837.213
135	Phải thu về cho vay	9	90.000.000.000	140.000.000.000
136	Phải thu ngắn hạn khác	10(a)	32.980.198.226	37.641.170.145
137	Dự phòng các khoản phải thu khó đòi		(5.049.680.837)	(2.862.909.308)
139	Tài sản thiếu chờ xử lý		52.235.556	666.596.536
140	Hàng tồn kho	11	10.940.937.959.289	10.506.054.932.284
141	Hàng tồn kho		10.944.749.006.797	10.508.065.026.916
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(3.811.047.508)	(2.010.094.632)
150	Tài sản ngắn hạn khác		95.896.377.795	79.874.296.558
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	12(a)	94.051.248.427	74.007.356.286
152	Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ		1.845.129.368	5.866.940.272

Mẫu B 01 – DN/HN
(Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	31/12/2023 (VND)	1/1/2023 (VND)
200	TÀI SẢN DÀI HẠN (200 = 210 + 220 + 240 + 250 + 260)		1.469.439.823.096	1.370.766.887.448
210	Các khoản phải thu dài hạn		104.636.239.106	93.956.493.011
216	Phải thu dài hạn khác	10(b)	104.636.239.106	93.956.493.011
220	Tài sản cố định		882.715.109.732	882.432.821.075
221	Tài sản cố định hữu hình	13	256.373.758.673	239.734.551.747
222	Nguyên giá		747.570.855.214	672.781.337.441
223	Giá trị hao mòn lũy kế		(491.197.096.541)	(433.046.785.694)
227	Tài sản cố định vô hình	14	626.341.351.059	642.698.269.328
228	Nguyên giá		708.071.904.553	707.010.800.099
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(81.730.553.494)	(64.312.530.771)
240	Tài sản dở dang dài hạn		29.100.048.410	30.826.629.189
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	15	29.100.048.410	30.826.629.189
250	Đầu tư tài chính dài hạn	6(b)	3.980.000.000	-
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		399.251.613.400	395.271.613.400
254	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		399.251.613.400	(395.271.613.400)
260	Tài sản dài hạn khác		449.008.425.848	363.550.944.173
261	Chi phí trả trước dài hạn	12(b)	329.182.091.504	243.656.590.750
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	16	119.826.334.344	119.894.353.423
270	TỔNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)		14.427.558.015.356	13.337.124.649.246

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	31/12/2023 (VND)	1/1/2023 (VND)
300	NỢ PHẢI TRẢ (300 = 310 + 330)		4.621.377.351.380	4.893.029.994.396
310	Nợ ngắn hạn		4.611.956.609.380	4.883.064.421.396
311	Phải trả người bán	17	257.304.950.807	277.212.839.495
312	Người mua trả tiền trước	18	215.299.493.413	222.164.283.405
313	Thuế phải nộp Nhà nước	19	344.258.054.659	292.985.361.927
314	Phải trả người lao động		673.116.492.808	534.807.250.396
315	Chi phí phải trả	20	307.718.428.978	453.432.735.944
319	Phải trả ngắn hạn khác	21	228.798.913.738	227.169.093.119
320	Vay ngắn hạn	22	2.384.288.254.693	2.683.045.875.772
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn	23(a)	29.061.192.534	30.129.306.488
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	24	172.110.827.750	162.117.674.850
330	Nợ dài hạn		9.420.742.000	9.965.573.000
337	Phải trả dài hạn khác		218.668.000	218.668.000
342	Dự phòng phải trả dài hạn	23(b)	9.202.074.000	9.746.905.000
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU (400 = 410)		9.806.180.663.976	8.444.094.654.850
410	Vốn chủ sở hữu	25	9.806.180.663.976	8.444.094.654.850
411	Vốn cổ phần	26	3.281.691.880.000	2.461.716.200.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	26	1.851.376.032.458	2.251.376.032.458
415	Cổ phiếu quỹ	26	(3.384.090.000)	(3.384.090.000)
418	Quỹ đầu tư phát triển	26	1.936.397.556.918	1.212.120.556.918
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối		2.740.099.284.600	2.522.265.955.474
421a	LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		769.000.107.465	859.175.348.677
421b	LNST chưa phân phối của năm nay		1.971.099.177.135	1.663.090.606.797
440	TỔNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)		14.427.558.015.356	13.337.124.649.246

Ngày 26 tháng 3 năm 2024

Người lập:

Nguyễn Thành Đạt
Kế toán Tổng hợp

Người lập:

Dương Quang Hải
Kế toán Trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mã số	Thuyết minh	2023 (VND)	2022 (VND)	
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	28	33.481.608.954.953	34.211.128.942.240
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	28	344.679.758.524	334.674.383.087
10	Doanh thu thuần (10 = 01 - 02)	28	33.136.929.196.429	33.876.454.559.153
11	Giá vốn bán hàng và dịch vụ cung cấp	29	27.078.338.249.235	27.949.348.024.381
20	Lợi nhuận gộp (20 = 10 - 11)		6.058.590.947.194	5.927.106.534.772
21	Doanh thu hoạt động tài chính	30	97.825.547.538	54.036.974.170
22	Chi phí tài chính	31	142.580.680.640	141.471.203.463
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		118.568.804.103	94.143.431.408
25	Chi phí bán hàng	32	2.835.769.469.802	2.828.208.644.376
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	33	693.934.934.718	673.996.996.684
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26)}		2.484.131.409.572	2.337.466.664.419
31	Thu nhập khác		11.846.230.257	8.582.642.521
32	Chi phí khác		7.217.637.455	33.721.752.227
40	Kết quả từ các hoạt động khác (40 = 31 - 32)		4.628.592.802	(25.139.109.706)
50	Lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)		2.488.760.002.374	2.312.327.554.713
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	35	517.592.806.160	521.061.271.124
52	Chi phí/(lợi ích) thuế TNDN hoãn lại	35	68.019.079	19.425.559.808
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52)		1.971.099.177.135	1.810.691.843.397
Phân bổ:				
61	Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ		1.971.099.177.135	1.810.691.843.397
Lãi trên cổ phiếu				
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	36	5.436	5.350

Ngày 26 tháng 3 năm 2024

Người lập:

Nguyễn Thành Đạt
Kế toán Tổng hợp

Người lập:

Dương Quang Hải
Kế toán Trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

Mẫu B 03 – DN/HN
(Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023


BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Mã số		2023 (VND)	2022 (VND)
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế	2.488.760.002.374	2.312.327.554.713
	Điều chỉnh cho các khoản		
02	Khấu hao	81.257.091.304	79.516.376.971
03	Các khoản dự phòng	2.374.779.451	2.868.205.863
04	Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	(1.611.805.757)	(8.239.903.282)
05	Lãi từ các hoạt động đầu tư	(79.561.268.312)	(21.327.686.776)
06	Chi phí lãi vay	118.568.804.103	94.421.152.974
08	Lợi nhuận từ các hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	2.609.787.603.163	2.459.565.700.463
09	Biến động các khoản phải thu và tài sản ngắn hạn khác	39.100.711.762	(52.151.674.870)
10	Biến động hàng tồn kho	(436.683.979.881)	(1.753.323.314.557)
11	Biến động các khoản phải trả và nợ phải trả khác	92.449.328.770	76.506.711.125
12	Biến động chi phí trả trước	(103.556.391.934)	(59.503.878.567)
		2.201.097.271.880	671.093.543.594
14	Tiền lãi vay đã trả	(122.841.644.646)	(90.657.750.651)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	(466.349.274.224)	(464.338.080.937)
17	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	(104.164.881.917)	(15.516.505.310)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ các hoạt động kinh doanh	1.507.741.471.093	100.581.206.696
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ		
21	Tiền chi mua tài sản cố định và tài sản dài hạn khác	(83.115.434.103)	(52.384.601.566)
22	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	2.289.295.529	1.498.185.785
23	Tiền chi gửi ngân hàng và cho vay	(2.240.100.000.000)	(540.000.000.000)
24	Tiền thu tiền gửi ngân hàng và cho vay	1.680.000.000.000	200.000.000.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	(3.980.000.000)	-
27	Tiền thu lãi tiền gửi ngân hàng và cho vay	66.432.820.820	20.219.137.155

Mã số		2023 (VND)	2022 (VND)
30	Lưu chuyển tiền thuần từ các hoạt động đầu tư	(578.473.317.754)	(370.667.278.626)
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH		
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu	-	1.447.231.530.000
33	Tiền thu từ đi vay	8.159.472.964.689	6.261.254.967.206
34	Tiền trả nợ gốc vay	(8.458.230.585.768)	(6.300.139.792.578)
36	Tiền chi trả cổ tức	(615.443.389.700)	(616.671.158.340)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ các hoạt động tài chính	(914.201.010.779)	791.675.546.288
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20 + 30 + 40)	15.067.142.560	521.589.474.358
60	Tiền đầu năm	879.548.130.711	355.454.838.957
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ đối với tiền	1.532.644.065	2.503.817.396
70	Tiền cuối năm (70 = 50 + 60 + 61) (Thuyết minh 5)	896.147.917.336	879.548.130.711

Ngày 26 tháng 3 năm 2024

Người lập:


Nguyễn Thành Đạt
Kế toán Tổng hợp

Người đại diện:


Dương Quang Hải
Kế toán Trưởng


Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Mẫu B 09 – DN/HN
(Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC
ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

1. ĐƠN VỊ BÁO CÁO

(a) Hình thức sở hữu vốn

Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (“Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập tại Việt Nam. Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 bao gồm Công ty và các công ty con (sau đây được gọi chung là “Tập đoàn”). Cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với mã chứng khoán là “PNJ”.

(b) Các hoạt động chính

Các hoạt động chính của Công ty và công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) là kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý; xuất nhập khẩu nữ trang bằng vàng, bạc và đá quý.

(c) Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Tập đoàn nằm trong phạm vi 12 tháng.

(d) Cấu trúc tập đoàn

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn có 3 công ty con sở hữu trực tiếp (1/1/2023: 3 công ty con sở hữu trực tiếp). Thông tin về các công ty con được mô tả như sau:

Tên công ty	Hoạt động chính	Trụ sở	31/12/2023	1/1/2023
			% quyền sở hữu và quyền biểu quyết	
Công ty con sở hữu trực tiếp				
Công ty TNHH Một Thành viên Thời trang CAO	Kinh doanh trang sức, phụ kiện	170E Phan Đăng Lưu, Phường 3, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	100%	100%
Công ty TNHH Một Thành viên Giám định PNJ	Tư vấn và giám định vàng, bạc và đá quý	302 - 304 Phan Xích Long, Phường 7, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	100%	100%
Công ty TNHH Một Thành viên Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ	Chế tác và kinh doanh trang sức	Số 23, Đường số 14, Phường 5, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	100%	100%

Tất cả các công ty con được thành lập tại Việt Nam.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn có 57 chi nhánh trên toàn quốc (1/1/2023: 57 chi nhánh).

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Tập đoàn có 7.672 nhân viên (1/1/2023: 7.199 nhân viên).

2. CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH

(a) Tuyên bố về tuân thủ

Báo cáo tài chính hợp nhất này được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

(b) Cơ sở đo lường

Báo cáo tài chính hợp nhất, trừ báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất, được lập trên cơ sở dồn tích theo nguyên tắc giá gốc. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất được lập theo phương pháp gián tiếp.

(c) Kỳ kế toán năm

Kỳ kế toán năm của Tập đoàn là từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12. Báo cáo tài chính hợp nhất này được lập cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

(d) Đơn vị tiền tệ kế toán và trình bày báo cáo tài chính

Đơn vị tiền tệ kế toán của Công ty và các công ty con là Đồng Việt Nam (“VND”), cũng là đơn vị tiền tệ được sử dụng cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

3. NHỮNG CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

Sau đây là những chính sách kế toán chủ yếu được Tập đoàn áp dụng trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

(a) Cơ sở hợp nhất

(i) Công ty con

Các công ty con là các công ty chịu sự kiểm soát của Tập đoàn. Báo cáo tài chính của các công ty con được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất kể từ ngày quyền kiểm soát bắt đầu có hiệu lực cho đến ngày quyền kiểm soát chấm dứt.

(ii) Các giao dịch được loại trừ khi hợp nhất

Các giao dịch và số dư trong nội bộ Tập đoàn và các khoản thu nhập và chi phí chưa thực hiện từ các giao dịch nội bộ được loại trừ khi lập báo cáo tài chính hợp nhất. Khoản lãi và lỗ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch với các đơn vị nhận đầu tư được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu được trừ vào khoản đầu tư trong phạm vi lợi ích của Tập đoàn tại đơn vị nhận đầu tư.

(b) Các giao dịch bằng ngoại tệ

Các giao dịch bằng ngoại tệ trong năm được quy đổi sang VND theo tỷ giá xấp xỉ với tỷ giá thực tế tại ngày giao dịch.

Các khoản mục tài sản có gốc bằng ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch. Tiền gửi ngân hàng bằng ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá mua ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn mở tài khoản ngoại tệ. Các khoản mục nợ phải trả có gốc bằng ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch.

Tất cả các khoản chênh lệch tỷ giá hối đoái được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

(c) Tiền

Tiền bao gồm tiền mặt và tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

(d) Các khoản đầu tư

(i) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là các khoản đầu tư mà Ban Điều hành của Công ty hoặc các công ty con dự định và có khả năng nắm giữ đến ngày đáo hạn. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn. Các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá gốc trừ đi dự phòng phải thu khó đòi.

(ii) Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác được ghi nhận ban đầu theo giá gốc bao gồm giá mua và các chi phí mua có liên quan trực tiếp. Sau ghi nhận ban đầu, các khoản đầu tư này được xác định theo giá gốc trừ đi dự phòng giảm giá khoản đầu tư.

Dự phòng giảm giá đầu tư được lập khi đơn vị nhận đầu tư phát sinh lỗ dẫn đến Tập đoàn có khả năng mất vốn, trừ khi có bằng chứng rằng giá trị của khoản đầu tư không bị suy giảm. Dự phòng giảm giá đầu tư được hoàn nhập khi đơn vị nhận đầu tư sau đó tạo ra lợi nhuận để bù trừ cho các khoản lỗ đã được lập dự phòng trước kia. Khoản dự phòng chỉ được hoàn nhập trong phạm vi sao cho giá trị ghi sổ của khoản đầu tư không vượt quá giá trị ghi sổ của chúng khi giả định không có khoản dự phòng nào đã được ghi nhận.

(e) Các khoản đầu tư

Các khoản phải thu của khách hàng và phải thu khác được phản ánh theo giá gốc trừ đi dự phòng phải thu khó đòi.

(f) Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được phản ánh theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được tính theo phương pháp bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí phát sinh để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Đối với thành phẩm và sản phẩm dở dang, giá gốc bao gồm nguyên vật liệu, chi phí nhân công trực tiếp và các chi phí sản xuất chung đã được phân bổ. Giá trị thuần có thể thực hiện được ước tính dựa vào giá bán của hàng tồn kho trừ đi các chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và các chi phí ước tính để bán sản phẩm.

Tập đoàn áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

(g) Tài sản cố định hữu hình

(i) Nguyên giá

Tài sản cố định hữu hình được thể hiện theo nguyên giá trừ đi giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá ban đầu của tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua, thuế nhập khẩu, các loại thuế mua hàng không hoàn lại và chi phí liên quan trực tiếp để đưa tài sản đến vị trí và trạng thái hoạt động cho mục đích sử dụng đã dự kiến. Các chi phí phát sinh sau khi tài sản cố định hữu hình đã đưa vào hoạt động như chi phí sửa chữa, bảo dưỡng và đại tu được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất trong năm mà chi phí phát sinh. Trong các trường hợp có thể chứng minh một cách rõ ràng rằng các khoản chi phí này làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai dự tính thu được từ việc sử dụng tài sản cố định hữu hình vượt trên mức hoạt động tiêu chuẩn theo như đánh giá ban đầu, thì các chi phí này được vốn hóa như một khoản nguyên giá tăng thêm của tài sản cố định hữu hình.

(ii) Khấu hao

Khấu hao được tính theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính của tài sản cố định hữu hình. Thời gian hữu dụng ước tính như sau:

- | | |
|----------------------------|------------|
| • nhà cửa và vật kiến trúc | 5 – 25 năm |
| • máy móc và thiết bị | 3 – 15 năm |
| • phương tiện vận chuyển | 5 – 10 năm |
| • thiết bị văn phòng | 3 – 5 năm |

(h) Tài sản cố định vô hình

(i) Quyền sử dụng đất

Quyền sử dụng đất được thể hiện theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá ban đầu của quyền sử dụng đất bao giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp tới việc có được quyền sử dụng đất. Khấu hao được tính theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hiệu lực của giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất không có thời hạn xác định được thể hiện theo nguyên giá và không tính khấu hao.

(ii) Phần mềm máy vi tính

Giá mua phần mềm máy vi tính mới mà phần mềm này không phải là một bộ phận gắn kết với phần cứng có liên quan thì được vốn hóa và ghi nhận là tài sản cố định vô hình. Nguyên giá của phần mềm máy vi tính được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính từ 3 năm đến 5 năm.

(i) Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang phản ánh các khoản chi phí xây dựng hoặc triển khai tài sản cố định hữu hình và tài sản cố định vô hình chưa được hoàn thành hoặc chưa lắp đặt xong. Không tính khấu hao cho chi phí xây dựng cơ bản dở dang trong quá trình xây dựng và lắp đặt.

(j) Chi phí trả trước dài hạn

(i) Công cụ và dụng cụ

Công cụ và dụng cụ bao gồm các tài sản Tập đoàn nắm giữ để sử dụng trong quá trình hoạt động kinh doanh bình thường, với nguyên giá của mỗi tài sản thấp hơn 30 triệu VND và do đó không đủ điều kiện ghi nhận là tài sản cố định theo quy định hiện hành. Nguyên giá của các công cụ và dụng cụ được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong khoảng thời gian từ 2 năm đến 3 năm.

(ii) Chi phí cải tạo văn phòng và cửa hàng

Chi phí cải tạo văn phòng và cửa hàng được ghi nhận theo nguyên giá và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong khoảng thời gian từ 2 năm đến 3 năm.

(iii) Chi phí thuê hoạt động

Chi phí thuê hoạt động được ghi nhận theo nguyên giá và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn của hợp đồng thuê trong khoảng thời gian từ 2 năm đến 5 năm.

(iv) Chi phí trả trước khác

Chi phí trả trước khác được ghi nhận theo nguyên giá và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong thời gian hữu dụng ước tính từ trên 1 năm đến 3 năm.

(k) Các khoản phải trả

Các khoản phải trả người bán và khoản phải trả khác được thể hiện theo giá gốc.

(l) Dự phòng

Một khoản dự phòng được ghi nhận nếu, do kết quả của một sự kiện trong quá khứ, Tập đoàn có nghĩa vụ pháp lý hiện tại hoặc liên đới có thể ước tính một cách đáng tin cậy, và chắc chắn sẽ làm giảm sút các lợi ích kinh tế trong tương lai để thanh toán các khoản nợ phải trả do nghĩa vụ đó. Khoản dự phòng được xác định bằng cách chiết khấu dòng tiền dự kiến phải trả trong tương lai với tỷ lệ chiết khấu trước thuế phản ánh đánh giá của thị trường ở thời điểm hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó.

(i) Chi phí bảo hành

Khoản dự phòng về chi phí bảo hành liên quan chủ yếu tới hàng hóa đã bán ra trong năm. Khoản dự phòng được lập dựa trên ước tính xuất phát từ các dữ liệu thống kê lịch sử về chi phí bảo hành đã phát sinh liên quan tới các sản phẩm tương tự.

(ii) Dự phòng trợ cấp thôi việc

Theo Bộ luật Lao động Việt Nam, khi nhân viên làm việc cho Công ty và các công ty con từ 12 tháng trở lên (“nhân viên đủ điều kiện”) tự nguyện chấm dứt hợp đồng lao động của mình thì bên sử dụng lao động phải thanh toán tiền trợ cấp thôi việc cho nhân viên đó tính dựa trên số năm làm việc và mức lương tại thời điểm thôi việc của nhân viên đó. Dự phòng trợ cấp thôi việc được lập trên cơ sở số năm nhân viên làm việc cho Tập đoàn và mức lương bình quân của họ trong vòng sáu tháng trước ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Cho mục đích xác định số năm làm việc của nhân viên, thời gian nhân viên đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được Tập đoàn chi trả trợ cấp thôi việc được loại trừ.

(m) Vốn cổ phần

(i) Vốn cổ phần và thặng dư vốn cổ phần

Cổ phiếu phổ thông được ghi nhận theo mệnh giá. Phần chênh lệch giữa số tiền thu được từ phát hành cổ phiếu và mệnh giá của cổ phiếu được phát hành được ghi nhận vào thặng dư vốn cổ phần. Các chi phí phát sinh liên quan trực tiếp đến việc phát hành cổ phiếu, trừ đi ảnh hưởng thuế, được ghi giảm vào thặng dư vốn cổ phần.

(ii) Mua lại và phát hành lại cổ phiếu phổ thông (cổ phiếu quỹ)

Trước ngày 1 tháng 1 năm 2021

Khi mua lại cổ phiếu đã được ghi nhận là vốn chủ sở hữu, giá trị khoản thanh toán bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp, trừ đi ảnh hưởng thuế, được ghi giảm vào vốn chủ sở hữu. Cổ phiếu đã mua lại được phân loại là cổ phiếu quỹ trong phần vốn chủ sở hữu. Khi cổ phiếu quỹ được bán ra sau đó (phát hành lại), giá vốn của cổ phiếu phát hành lại được xác định theo phương pháp bình quân gia quyền. Chênh lệch giữa giá trị khoản nhận được và giá vốn của cổ phiếu phát hành lại được trình bày trong thặng dư vốn cổ phần.

Từ ngày 1 tháng 1 năm 2021

Cổ phiếu quỹ chỉ được ghi nhận đối với việc mua lại các cổ phiếu lẻ phát sinh khi phát hành cổ phiếu để trả cổ tức hoặc phát hành cổ phiếu từ nguồn vốn chủ sở hữu theo phương án đã được thông qua, hoặc mua lại cổ phiếu lẻ lẻ theo yêu cầu của cổ đông. Cổ phiếu lẻ là cổ phiếu đại diện cho phần vốn cổ phần hình thành do gộp các phần lẻ cổ phần chia theo tỷ lệ cho nhà đầu tư. Trong tất cả các trường hợp khác, khi mua lại cổ phiếu mà trước đó đã được ghi nhận là vốn chủ sở hữu, mệnh giá của các cổ phiếu mua lại phải được ghi giảm vào vốn cổ phần. Chênh lệch giữa mệnh giá của cổ phiếu mua lại và giá trị khoản thanh toán bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp, trừ đi ảnh hưởng thuế, được ghi nhận vào thặng dư vốn cổ phần.

Thay đổi chính sách kế toán này được áp dụng phi hồi tố từ ngày 1 tháng 1 năm 2021 do các thay đổi trong các quy định pháp luật áp dụng đối với việc mua lại cổ phiếu.

(n) Các quỹ thuộc vốn chủ sở hữu

Các quỹ thuộc vốn chủ sở hữu bao gồm quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ lợi nhuận chưa phân phối hàng năm theo tỷ lệ do các cổ đông quyết định trong Đại hội đồng Cổ đông Thường niên.

(o) Thuế

Thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên lợi nhuận hoặc lỗ của năm bao gồm thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hoãn lại. Thuế thu nhập doanh nghiệp được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp có các khoản thuế thu nhập liên quan đến các khoản mục được ghi nhận thẳng vào vốn chủ sở hữu, thì khi đó các khoản thuế thu nhập này cũng được ghi nhận thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Thuế thu nhập hiện hành là khoản thuế dự kiến phải nộp dựa trên thu nhập chịu thuế trong năm, sử dụng các mức thuế suất có hiệu lực tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm, và các khoản điều chỉnh thuế phải nộp liên quan đến những năm trước.

Thuế thu nhập hoãn lại được tính theo phương pháp bảng cân đối kế toán cho các chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả cho mục đích báo cáo tài chính và giá trị sử dụng cho mục đích tính thuế. Giá trị của thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận dựa trên cách thức dự kiến thu hồi hoặc thanh toán giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả sử dụng các mức thuế suất có hiệu lực hoặc cơ bản có hiệu lực tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận trong phạm vi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để các chênh lệch tạm thời này có thể sử dụng được. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại được ghi giảm trong phạm vi không còn chắc chắn là các lợi ích về thuế liên quan này sẽ sử dụng được.

(p) Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ

(i) Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hoá được chuyển giao cho người mua. Doanh thu không được ghi nhận nếu như có những yếu tố không chắc chắn trọng yếu liên quan tới khả năng thu hồi các khoản phải thu hoặc liên quan tới khả năng hàng bán bị trả lại. Doanh thu bán hàng được ghi nhận theo số thuần sau khi đã trừ đi số chiết khấu giảm giá ghi trên hóa đơn bán hàng.

(ii) Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo tỷ lệ phần trăm hoàn thành của giao dịch. Tỷ lệ phần trăm hoàn thành công việc được đánh giá dựa trên khảo sát các công việc đã được thực hiện. Doanh thu không được ghi nhận nếu như có những yếu tố không chắc chắn trọng yếu liên quan tới khả năng thu hồi các khoản phải thu.

(q) Doanh thu hoạt động tài chính và chi phí tài chính

(i) Doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu hoạt động tài chính bao gồm thu nhập lãi từ tiền gửi ngân hàng, từ các khoản phải thu về cho vay và lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái. Thu nhập từ tiền lãi được ghi nhận theo tỷ lệ tương ứng với thời gian dựa trên số dư gốc và lãi suất áp dụng.

(ii) Chi phí tài chính

Chi phí tài chính bao gồm chi phí lãi vay và lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái.

Chi phí đi vay được ghi nhận là chi phí trong năm khi chi phí này phát sinh, ngoại trừ trường hợp chi phí đi vay liên quan đến các khoản vay cho mục đích hình thành tài sản đủ điều kiện vốn hóa chi phí đi vay thì khi đó chi phí đi vay phát sinh trong suốt thời gian hình thành tài sản sẽ được vốn hóa và được ghi vào nguyên giá các tài sản này.

(r) Các khoản thanh toán tiền thuê hoạt động

Các khoản thanh toán tiền thuê hoạt động được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa vào thời hạn của hợp đồng thuê. Các khoản hoa hồng đi thuê được ghi nhận như là một bộ phận hợp thành của tổng chi phí thuê, trong suốt thời hạn thuê.

(s) Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Tập đoàn tham gia vào việc bán hàng hóa hoặc cung cấp dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc bán hàng hóa hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Báo cáo bộ phận cơ bản của Tập đoàn là dựa theo bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh/khu vực địa lý.

(t) Các bên liên quan

Các bên được xem là bên liên quan của Tập đoàn nếu một bên có khả năng, trực tiếp hoặc gián tiếp, kiểm soát bên kia hoặc gây ảnh hưởng đáng kể tới bên kia trong việc ra các quyết định tài chính và hoạt động, hoặc khi Tập đoàn và bên kia cùng chịu sự kiểm soát chung hoặc ảnh hưởng đáng kể chung. Các bên liên quan có thể là các công ty hoặc các cá nhân, bao gồm cả các thành viên gia đình thân cận của các cá nhân được xem là bên liên quan.

(u) Lãi trên cổ phiếu

Tập đoàn trình bày lãi cơ bản và lãi suy giảm trên cổ phiếu (EPS) cho các cổ phiếu phổ thông. Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách lấy lãi hoặc lỗ thuộc về cổ đông phổ thông của Công ty (sau khi đã trừ đi khoản phân bổ vào quỹ khen thưởng, phúc lợi cho kỳ kế toán năm) chia cho số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân gia quyền lưu hành trong năm. Lãi suy giảm trên cổ phiếu được xác định bằng cách điều chỉnh lãi hoặc lỗ thuộc về cổ đông phổ thông và số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân đang lưu hành có tính đến các ảnh hưởng của cổ phiếu phổ thông tiềm năng, bao gồm trái phiếu có thể chuyển đổi và quyền mua cổ phiếu. Trong năm, Công ty không có cổ phiếu phổ thông tiềm năng và do đó không trình bày lãi suy giảm trên cổ phiếu.

(v) Thông tin so sánh

Thông tin so sánh trong báo cáo tài chính hợp nhất này được trình bày dưới dạng dữ liệu tương ứng. Theo phương pháp này, các thông tin so sánh của năm trước được trình bày như là một phần không thể tách rời của báo cáo tài chính hợp nhất năm hiện tại và phải được xem xét trong mối liên hệ với các số liệu và thuyết minh của năm hiện tại. Theo đó, thông tin so sánh bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất này không nhằm mục đích trình bày về tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn trong năm trước.

4. BÁO CÁO BỘ PHẬN**(a) Bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh**

Hoạt động kinh doanh chính của Tập đoàn là kinh doanh vàng, bạc, nữ trang và đá quý. Hoạt động khác là kinh doanh phụ kiện, cung cấp dịch vụ giám định, dịch vụ cho thuê và bảo hành sản phẩm. Trong năm, hoạt động khác chiếm tỷ trọng không đáng kể trong kết quả hoạt động của Tập đoàn, theo đó, thông tin tài chính trình bày trên bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 1 tháng 1 năm 2023 và doanh thu, chi phí trình bày trên báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất cho các năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 31 tháng 12 năm 2022 chủ yếu liên quan đến hoạt động kinh doanh chính của Tập đoàn.

(b) Bộ phận chia theo khu vực địa lý

Bộ phận chia theo khu vực địa lý của Tập đoàn dựa trên vị trí địa lý của khách hàng, bao gồm khách hàng trong nước và khách hàng nước ngoài, trong đó doanh thu xuất khẩu chiếm tỷ trọng không đáng kể trong tổng doanh thu của Tập đoàn và không phải là một bộ phận trọng yếu cần báo cáo riêng. Do đó, thông tin tài chính được báo cáo chủ yếu phản ánh hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn trong lãnh thổ Việt Nam.

5. TIỀN

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Tiền mặt	240.746.288.133	404.784.773.480
Tiền gửi ngân hàng	558.964.417.558	428.429.733.705
Tiền đang chuyển	96.437.211.645	46.333.623.526
Tiền trong báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	896.147.917.336	879.548.130.711

6. CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH**(a) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn**

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
<i>Tiền gửi có kỳ hạn tại:</i>		
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	410.000.000.000	-
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á	200.000.000.000	-
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông	150.000.000.000	200.000.000.000
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Bản Việt	50.000.000.000	-
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Kỳ Đồng	100.000.000	-
	810.100.000.000	200.000.000.000

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn phản ánh các khoản tiền gửi có kỳ hạn tại các ngân hàng với kỳ hạn gốc trên 3 tháng kể từ ngày gửi và thời gian đáo hạn còn lại không quá 12 tháng kể từ ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn bằng VND và hưởng lãi suất năm từ 3,4% đến 7,1% (1/1/2023: 6,5%).

(b) Đầu tư tài chính dài hạn

	31/12/2023				1/1/2023	
	Số lượng	% vốn số hữu và quyền biểu quyết	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
			VND	VND	VND	VND
Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	398.000	19,9%	3.980.000.000	-	-	-
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Á (*)	38.496.250	7,69%	395.271.613.400	(395.271.613.400)	395.271.613.400	(395.271.613.400)
			399.251.613.400	(395.271.613.400)	395.271.613.400	(395.271.613.400)

Tập đoàn chưa xác định giá trị hợp lý của các khoản đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác để thuyết minh trong báo cáo tài chính hợp nhất vì các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam hiện không có hướng dẫn về cách tính giá trị hợp lý sử dụng các kỹ thuật định giá. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác này có thể khác với giá trị ghi sổ của chúng.

Biến động trong năm của các khoản đầu tư vào các đơn vị khác như sau:

	2023	2022
	VND	VND
Số dư đầu năm	395.271.613.400	395.271.613.400
Tăng trong năm	3.980.000.000	-
Số dư cuối năm	399.251.613.400	395.271.613.400

(*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 1 tháng 1 năm 2023, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Á vẫn nằm trong diện kiểm soát đặc biệt của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và cổ phiếu của Ngân hàng này không được phép chuyển nhượng. Ban Điều hành Tập đoàn đã trích lập dự phòng toàn bộ giá trị khoản đầu tư vào Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Á.

7. PHẢI THU CỦA KHÁCH HÀNG

(a) Phải thu của khách hàng chi tiết theo khách hàng lớn

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Công ty TNHH Aeon Việt Nam – Chi nhánh Bình Dương	7.988.832.041	8.249.435.172
Công ty TNHH Aeon Việt Nam – Chi nhánh Bình Tân	6.203.684.363	7.549.704.598
Công ty TNHH Aeon Việt Nam – Chi nhánh Tân Phú	6.113.728.778	7.799.727.008
Các khách hàng khác	48.971.321.928	32.933.840.881
	69.277.567.110	56.532.707.659

(b) Phải thu của khách hàng là các bên liên quan

Biến động trong năm của các khoản đầu tư vào các đơn vị khác như sau:

	2023	2022
	VND	VND
Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	-	265.600.000

Các khoản phải thu thương mại từ bên liên quan không được đảm bảo, không hưởng lãi và được thu hồi khi có yêu cầu.

8. TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN

(a) Trả trước cho người bán chi tiết theo nhà cung cấp lớn

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Công ty TNHH Quảng Cáo Saigon Art	3.478.496.040	-
Omega Art S.R.L	5.023.394	9.532.828.735
Untung Bersama Sejahtera PT	-	15.497.793.920
Các nhà cung cấp khác	24.292.098.351	43.872.214.558
	27.775.617.785	68.902.837.213

(b) Trả trước cho người bán là các bên liên quan

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh	-	50.000.000
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không Gian Vàng	-	84.092.727

9. PHẢI THU VỀ CHO VAY

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Công ty Cổ phần Người Bạn Vàng	90.000.000.000	140.000.000.000

Các khoản phải thu về cho vay ngắn hạn không được bảo đảm và hưởng lãi suất năm theo thỏa thuận trong hợp đồng. Các khoản cho vay này đáo hạn sau 12 tháng kể từ ngày giải ngân. Lãi cho vay sẽ được thu vào cuối mỗi tháng.

10. PHẢI THU KHÁC

(a) Phải thu ngắn hạn khác

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Lãi phải thu từ tiền gửi ngân hàng	12.128.785.923	-
Tạm ứng cho nhân viên	4.264.414.680	4.092.287.274
Công đoàn của Công ty và các công ty con	-	11.662.100.000
Phải thu khác	16.586.997.623	21.886.782.871
	32.980.198.226	37.641.170.145

(b) Phải thu dài hạn khác

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Đặt cọc, ký quỹ thuê cửa hàng	104.636.239.106	93.956.493.011

Phải thu dài hạn khác phản ánh khoản đặt cọc, ký quỹ đảm bảo thuê cửa hàng sẽ được hoàn trả vào cuối thời hạn thuê.

11. HÀNG TỒN KHO

	31/12/2023		1/1/2023	
	GIÁ GỐC	DỰ PHÒNG	GIÁ GỐC	DỰ PHÒNG
	VND	VND	VND	VND
Nguyên vật liệu	1.336.881.052.967	-	993.959.155.489	-
Công cụ và dụng cụ	39.140.960.355	-	51.100.087.913	-
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	182.116.093.085	-	207.969.940.730	-
Thành phẩm	7.079.496.646.224	-	7.215.980.192.888	-
Hàng hóa	2.307.114.254.166	(3.811.047.508)	2.039.055.649.896	(2.010.094.632)
	10.944.749.006.797	(3.811.047.508)	10.508.065.026.916	(2.010.094.632)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, hàng tồn kho với giá trị ghi sổ là 3.990.000.000.000 VND (1/1/2023: 4.167.800.000.000 VND) được thế chấp tại các ngân hàng thương mại để bảo đảm cho các khoản vay của Tập đoàn (Thuyết minh 22).

Biến động dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm như sau:

	2023	2022
	VND	VND
Số dư đầu năm	2.010.094.632	-
Trích lập dự phòng trong năm (Thuyết minh 29)	1.800.952.876	2.010.094.632
Số dư cuối năm	3.811.047.508	2.010.094.632

Trong hàng tồn kho tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 có 10.022.323.229 VND (1/1/2023: 6.931.360.800 VND) hàng tồn kho chậm luân chuyển.

12. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

(a) Chi phí trả trước ngắn hạn

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Chi phí thuê hoạt động	47.522.730.317	35.846.009.519
Chi phí công nghệ thông tin	15.684.661.599	13.772.510.956
Chi phí sửa chữa, bảo trì	11.995.398.104	3.926.289.430
Công cụ và dụng cụ	11.700.207.423	15.226.271.179
Khác	7.148.250.984	5.236.275.202
	94.051.248.427	74.007.356.286

(b) Chi phí trả trước dài hạn

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Công cụ và dụng cụ	167.629.342.406	117.607.382.963
Chi phí cải tạo văn phòng và cửa hàng	153.000.846.149	110.061.249.509
Chi phí thuê hoạt động	1.330.382.904	4.693.940.300
Khác	7.221.520.045	11.294.017.978
	329.182.091.504	243.656.590.750

13. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH

	Nhà cửa và vật kiến trúc	Máy móc và thiết bị	Phương tiện vận chuyển	Thiết bị văn phòng	Tổng
	VND	VND	VND	VND	VND
Nguyên giá					
Số dư đầu năm	156.288.864.503	344.966.454.465	50.791.046.180	120.734.972.293	672.781.337.441
Tăng trong năm	1.364.386.870	56.991.206.086	10.158.853.800	11.541.058.518	80.055.505.274
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang	-	1.712.404.193	-	-	1.712.404.193
Thanh lý	-	(2.076.236.033)	(2.371.579.190)	(2.530.576.471)	(6.978.391.694)
Số dư cuối năm	157.653.251.373	401.593.828.711	58.578.320.790	129.745.454.340	747.570.855.214
Giá trị hao mòn lũy kế					
Số dư đầu năm	68.123.475.517	248.299.809.940	31.259.153.396	85.364.346.841	433.046.785.694
Khấu hao trong năm	8.562.095.718	36.622.850.344	5.850.658.498	12.803.464.021	63.839.068.581
Thanh lý	-	(1.432.819.604)	(2.371.579.190)	(1.884.358.940)	(5.688.757.734)
Số dư cuối năm	76.685.571.235	283.489.840.680	34.738.232.704	96.283.451.922	491.197.096.541
Giá trị còn lại					
Số dư đầu năm	88.165.388.986	96.666.644.525	19.531.892.784	35.370.625.452	239.734.551.747
Số dư cuối năm	80.967.680.138	118.103.988.031	23.840.088.086	33.462.002.418	256.373.758.673

Trong tài sản cố định hữu hình có các tài sản có nguyên giá là 269.699.973.808 VND đã được khấu hao hết tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 (1/1/2023: 208.749.061.619 VND), nhưng vẫn đang được sử dụng.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, tài sản cố định hữu hình với nguyên giá là 82.089.986.082 VND (1/1/2023: 82.089.986.082 VND) được thế chấp tại các ngân hàng thương mại để bảo đảm cho các khoản vay của Công ty (Thuyết minh 22).

14. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH

	Quyền sử dụng đất (*)	Phần mềm máy tính	Tổng
	VND	VND	VND
Nguyên giá			
Số dư đầu năm	557.784.111.372	149.226.688.727	707.010.800.099
Tăng trong năm	34.118.796	1.026.985.658	1.061.104.454
Số dư cuối năm	557.818.230.168	150.253.674.385	708.071.904.553
Giá trị hao mòn lũy kế			
Số dư đầu năm	-	64.312.530.771	64.312.530.771
Khấu hao trong năm	-	17.418.022.723	17.418.022.723
Số dư cuối năm	-	81.730.553.494	81.730.553.494
Giá trị còn lại			
Số dư đầu năm	557.784.111.372	84.914.157.956	642.698.269.328
Số dư cuối năm	557.818.230.168	68.523.120.891	626.341.351.059

(*) Bao gồm trong quyền sử dụng đất là các giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại số 52A-52B Đường Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, số 195 Đường Phan Đăng Lưu, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh và số 174 Đường Lê Thánh Tôn, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh với tổng giá trị ghi sổ là 63.592.666.838 VND đang được lưu giữ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Á tại ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này.

Trong tài sản cố định vô hình có các tài sản có nguyên giá là 6.982.250.583 VND đã được khấu hao hết tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 (1/1/2023: 6.982.250.583 VND), nhưng vẫn đang được sử dụng.

15. CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỜ DANG

	2023	2022
	VND	VND
Số dư đầu năm	30.826.629.189	30.795.369.850
Tăng trong năm	1.998.824.375	4.030.932.699
Chuyển sang tài sản cố định vô hình	-	(3.895.673.360)
Chuyển sang tài sản cố định hữu hình	(1.712.404.193)	(104.000.000)
Chuyển sang chi phí trả trước dài hạn	(2.013.000.961)	-
Số dư cuối năm	29.100.048.410	30.826.629.189

Các công trình xây dựng cơ bản dở dang chính tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm như sau:

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Quyền sử dụng đất tại Dĩ An - Bình Dương (*)	26.137.767.250	26.137.767.250
Khác	2.962.281.160	4.688.861.939
	29.100.048.410	30.826.629.189

(*) Tập đoàn đã thanh toán cho quyền sử dụng đất tại Khu phố Bình Minh 2, Phường Dĩ An, Thành phố Dĩ An, Tỉnh Bình Dương theo Hợp đồng chuyển nhượng quyền sử dụng đất ngày 30 tháng 10 năm 2018. Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và 1 tháng 1 năm 2023, thủ tục chuyển nhượng quyền sử dụng đất chưa được hoàn tất, và Tập đoàn chưa được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất.

16. TÀI SẢN THUẾ THU NHẬP HOẢN LẠI

	Thuế suất	31/12/2023	1/1/2023
		VND	VND
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại:			
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	20%	79.054.322.681	79.054.322.681
Trích trước giảm giá hàng tồn kho đem đi xử lý	20%	16.288.988.251	16.110.617.292
Chi phí phải trả	20%	16.876.526.905	16.800.327.952
Dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa	20%	5.812.238.507	6.025.861.298
Dự phòng trợ cấp thôi việc	20%	1.794.258.000	1.903.224.200
Tổng tài sản thuế thu nhập hoãn lại		119.826.334.344	119.894.353.423

17. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN

(a) Phải trả người bán chi tiết theo nhà cung cấp lớn

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Finesse Impex Limited	62.986.047.881	98.320.888.917
Jewel Star Diamond Co., Ltd	22.019.758.200	-
Forte Jewellery (HK) Co., Ltd	20.020.495.242	55.143.909.736
Các nhà cung cấp khác	152.278.649.484	123.748.040.842
	257.304.950.807	277.212.839.495

(b) Phải trả người bán là các bên liên quan

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Không Gian Vàng	2.031.772.749	-
Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Ngõ nhà Sài Gòn	-	25.492.500

Các khoản phải trả thương mại cho các bên liên quan này không có đảm bảo, không chịu lãi và phải thanh toán khi có yêu cầu.

18. NGƯỜI MUA TRẢ TIỀN TRƯỚC

Người mua trả tiền trước ngắn hạn phản ánh số tiền nhận trước từ các bên thứ ba, liên quan đến phiếu quà tặng chưa được sử dụng tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Các phiếu quà tặng có thời hạn sử dụng không quá một năm kể từ ngày phát hành.

19. THUẾ PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	1/1/2023	SỐ PHÁT SINH TRONG NĂM	SỐ ĐÃ NỘP TRONG NĂM	31/12/2023
	VND	VND	VND	VND
Thuế giá trị gia tăng	38.390.997.769	749.087.099.281	(780.405.646.058)	7.072.450.992
Thuế thu nhập doanh nghiệp	241.315.151.898	527.720.746.409	(466.349.274.224)	302.686.624.083
Thuế thu nhập cá nhân	8.706.023.120	184.127.090.160	(163.828.624.593)	29.004.488.687
Thuế khác	4.573.189.140	9.243.012.023	(8.321.710.266)	5.494.490.897
	292.985.361.927	1.470.177.947.873	(1.418.905.255.141)	344.258.054.659

20. CHI PHÍ PHẢI TRẢ

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND (Phân loại lại)
Chi phí lương, lương hiệu suất	200.000.000.000	354.902.558.728
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	76.737.071.505	64.013.894.164
Chi phí lãi vay	2.102.369.369	6.375.209.912
Phải trả khác	28.878.988.104	28.141.073.140
	307.718.428.978	453.432.735.944

21. PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Tiền thu được từ phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”) năm 2023	130.745.840.000	-
Quỹ khen thưởng cho Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành (*)	36.683.186.925	11.418.221.742
Nguyên vật liệu nhận để gia công	8.015.185.881	17.136.919.621
Cổ tức phải trả	5.432.318.407	161.676.227.507
Chi phí bảo hiểm và kinh phí Công đoàn	5.284.453.538	5.492.310.230
Thuế thu nhập cá nhân nộp thay cho các cổ đông	4.531.133.392	4.531.133.392
Phải trả khác	38.106.795.595	26.914.280.627
	228.798.913.738	227.169.093.119

Các khoản phải trả khác cho các bên liên quan không có đảm bảo, không chịu lãi và phải thanh toán khi có yêu cầu.

(*) Biến động trong năm của Quỹ khen thưởng cho Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành như sau:

	2023	2022
	VND	VND
Số dư đầu năm	11.418.221.742	10.084.181.002
Trích lập trong năm (Thuyết minh 25)	48.888.000.000	12.348.000.000
Sử dụng trong năm	(23.623.034.817)	(11.013.959.260)
Số dư cuối năm	36.683.186.925	11.418.221.742

22. VAY NGẮN HẠN

	1/1/2023	BIẾN ĐỘNG TRONG NĂM		31/12/2023
	GIÁ TRỊ GHI SỐ/ SỐ CÓ KHẢ NĂNG TRẢ NỢ	TĂNG	GIẢM	GIÁ TRỊ GHI SỐ/ SỐ CÓ KHẢ NĂNG TRẢ NỢ
	VND	VND	VND	VND
Vay từ cá nhân (i)	32.431.978.659	21.695.905.713	(50.387.070.862)	3.740.813.510
Vay ngắn hạn từ ngân hàng (ii)	2.650.613.897.113	8.137.777.058.976	(8.407.843.514.906)	2.380.547.441.183
	2.683.045.875.772	8.159.472.964.689	(8.458.230.585.768)	2.384.288.254.693

(i) Khoản vay cá nhân thể hiện các khoản vay tín chấp từ người lao động của Tập đoàn. Các khoản vay này có thời hạn vay là 12 tháng và chịu lãi suất năm từ 6,0% đến 7,4% (1/1/2023: 6,0% - 7,4%).

(ii) Chi tiết các khoản vay ngắn hạn từ ngân hàng như sau:

	LOẠI TIỀN	LÃI SUẤT NĂM	31/12/2023	1/1/2023
			VND	VND
Khoản vay ngân hàng không có đảm bảo				
Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	VND	3,8%	156.000.000.000	-
Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – Chi nhánh Long An	VND	4,0%	103.471.913.750	-
Ngân hàng The Siam Commercial Bank – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	VND	4,0%	99.925.643.880	213.298.725.800
Ngân hàng TNHH Một Thành viên Shinhan Việt Nam	VND	3,5%	88.583.648.576	-
Ngân hàng China Construction Bank Corporation – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	VND	4,0%	22.603.434.900	108.000.000.000
Khoản vay ngân hàng có đảm bảo (*)				
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	VND	4,0%	577.647.099.638	739.188.711.128
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	VND	4,0%	544.224.108.986	723.362.916.970
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Hóc Môn	VND	4,0%	334.500.000.000	358.000.000.000
Ngân hàng TNHH Một Thành viên HSBC Việt Nam	VND	3,8%	313.024.720.165	368.732.594.015
Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam – Chi nhánh Sài Gòn	VND	4,0%	140.566.871.288	-
Ngân hàng TNHH CTBC – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh	VND	6,0%	-	50.000.000.000
Ngân hàng TNHH Một Thành viên Woori Việt Nam	VND	5,2%	-	90.030.949.200
			2.380.547.441.183	2.650.613.897.113

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, các khoản vay ngân hàng này được đảm bảo bằng hàng tồn kho với giá trị ghi sổ là 3.990.000.000.000 VND (1/1/2023: 4.167.800.000.000 VND) (Thuyết minh 11) và tài sản cố định hữu hình với nguyên giá là 82.089.986.082 VND (1/1/2023: 82.089.986.082 VND) (Thuyết minh 13).

23. DỰ PHÒNG PHẢI TRẢ

(a) Dự phòng phải trả ngắn hạn

Dự phòng phải trả ngắn hạn phản ánh số dự phòng bảo hành sản phẩm, hàng hóa có thể phải trả trong vòng một đến sáu tháng sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

(b) Dự phòng phải trả dài hạn

Dự phòng phải trả dài hạn phản ánh số dự phòng trợ cấp thôi việc phải trả cho cán bộ công nhân viên được xác định theo phương pháp được trình bày tại Thuyết minh 3(l)(ii).

24. QUỸ KHEN THƯỞNG, PHÚC LỢI

	2023	2022
	VND	VND
Số dư đầu năm	162.117.674.850	126.182.180.160
Trích lập trong năm (Thuyết minh 25)	90.535.000.000	51.452.000.000
Sử dụng trong năm	(80.541.847.100)	(15.516.505.310)
Số dư cuối năm	172.110.827.750	162.117.674.850

25. THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

	VỐN CỔ PHẦN	THẶNG DƯ VỐN CỔ PHẦN	CỔ PHIẾU QUỸ	QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN	LNST CHƯA PHÂN PHỐI	TỔNG
	VND	VND	VND	VND	VND	VND
Số dư tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	2.276.123.620.000	991.261.882.458	(4.908.890.000)	800.503.556.918	1.949.653.810.877	6.012.633.980.253
Tăng vốn điều lệ	150.000.000.000	1.260.946.550.000	-	-	-	1.410.946.550.000
Giảm vốn điều lệ	(762.400.000)	(797.400.000)	1.524.800.000	-	-	(35.000.000)
Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động	36.354.980.000	(35.000.000)	-	-	-	36.319.980.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	1.810.691.843.397	1.810.691.843.397
Cổ tức (ii)	-	-	-	-	(762.662.698.800)	(762.662.698.800)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (iii) (Thuyết minh 24)	-	-	-	-	(51.452.000.000)	(51.452.000.000)
Trích quỹ đầu tư phát triển (iii)	-	-	-	411.617.000.000	(411.617.000.000)	-
Trích quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành (iii) (Thuyết minh 21)	-	-	-	-	(12.348.000.000)	(12.348.000.000)
Số dư tại ngày 1 tháng 1 năm 2023	2.461.716.200.000	2.251.376.032.458	(3.384.090.000)	-	2.522.265.955.474	8.444.094.654.850
Tăng vốn điều lệ (i)	819.975.680.000	(400.000.000.000)	-	-	(419.975.680.000)	-
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	1.971.099.177.135	1.971.099.177.135
Cổ tức (ii)	-	-	-	-	(459.199.480.600)	(459.199.480.600)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (iii) (Thuyết minh 24)	-	-	-	-	(90.535.000.000)	(90.535.000.000)
Trích quỹ đầu tư phát triển (iii)	-	-	-	724.277.000.000	(724.277.000.000)	-
Trích quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành (iii) (Thuyết minh 21)	-	-	-	-	(48.888.000.000)	(48.888.000.000)
Khác (iv)	-	-	-	-	(10.390.687.409)	(10.390.687.409)
Số dư tại ngày 1 tháng 1 năm 2023	3.281.691.880.000	1.851.376.032.458	(3.384.090.000)	-	2.740.099.284.600	9.806.180.663.976

(i) Nghị Quyết Đại hội đồng Cổ đông của Tập đoàn ngày 16 tháng 4 năm 2022 đã thông qua phương án phát hành và Nghị quyết Hội đồng Quản trị của Tập đoàn ngày 12 tháng 1 năm 2023 đã thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu cho các cổ đông của Tập đoàn từ thặng dư vốn cổ phần và lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo tỷ lệ thực hiện là 3:1, tương ứng với 82.000.687 cổ phiếu. Trong đó, số cổ phiếu đã phát hành thêm là 81.997.568 cổ phiếu với tổng mệnh giá là 819.975.680.000 VND, số cổ phiếu lẻ là 3.119 cổ phiếu đã bị hủy bỏ theo phương án phát hành.

(ii) Nghị Quyết Đại hội đồng Cổ đông của Tập đoàn ngày 27 tháng 4 năm 2023 đã thông qua phương án, Nghị quyết Hội đồng Quản trị của Tập đoàn ngày 30 tháng 5 năm 2023 và Nghị quyết Hội đồng Quản trị của Tập đoàn ngày 10 tháng 10 năm 2023 đã thông qua việc triển khai thực hiện phương án chia cổ tức bằng tiền cho các cổ đông của Tập đoàn từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm 2022 là 459.199.480.600 VND (2022: 762.662.698.800 VND).

(iii) Nghị Quyết Đại hội đồng Cổ đông của Tập đoàn ngày 27 tháng 4 năm 2023 đã thông qua phương án trích lập các quỹ từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm 2022 như sau:
 - Trích quỹ đầu tư phát triển: 724.277.000.000 VND (2022: 411.617.000.000 VND);
 - Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi: 90.535.000.000 VND (2022: 51.452.000.000); và
 - Trích quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành: 48.888.000.000 VND (2022: 12.348.000.000 VND).

(iv) Tập đoàn nộp bổ sung thuế thu nhập doanh nghiệp và thuế thu nhập cá nhân theo Quyết định số 1338/QĐ-TCT ngày 5 tháng 9 năm 2023 của Tổng cục Thuế.

26. VỐN CỔ PHẦN, THẶNG DƯ VỐN CỔ PHẦN VÀ CỔ PHIẾU QUỸ

Vốn cổ phần được duyệt và đã phát hành của Công ty là:

	31/12/2023		1/1/2023	
	SỐ CỔ PHIẾU	VND	SỐ CỔ PHIẾU	VND
Vốn cổ phần được duyệt và đã phát hành				
Cổ phiếu phổ thông	328.169.188	3.281.691.880.000	246.171.620	2.461.716.200.000
Cổ phiếu quỹ				
Cổ phiếu phổ thông	169.559	3.384.090.000	169.559	3.384.090.000
Số cổ phiếu đang lưu hành				
Cổ phiếu phổ thông	327.999.629	3.279.996.290.000	246.002.061	2.460.020.610.000
Thặng dư vốn cổ phần		1.851.376.032.458		2.251.376.032.458

Cổ phiếu phổ thông có mệnh giá là 10.000 VND. Mỗi cổ phiếu phổ thông tương ứng với một phiếu biểu quyết tại các cuộc họp cổ đông của Công ty. Các cổ đông được nhận cổ tức mà Công ty công bố vào từng thời điểm. Tất cả cổ phiếu phổ thông đều có thứ tự ưu tiên như nhau đối với tài sản còn lại của Công ty.

Biến động vốn cổ phần trong năm như sau:

	2023		2022	
	SỐ CỔ PHIẾU	VND	SỐ CỔ PHIẾU	VND
Số dư đầu năm				
- hiện đang lưu hành	246.002.061	2.460.020.610.000	227.366.563	2.273.665.630.000
Cổ phiếu mới phát hành	81.997.568	819.975.680.000	18.635.498	186.354.980.000
Số dư cuối năm - hiện đang lưu hành	327.999.629	3.279.996.290.000	246.002.061	2.460.020.610.000

27. CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

(a) Ngoại tệ

	31/12/2023		1/1/2023	
	TƯƠNG ĐƯƠNG		TƯƠNG ĐƯƠNG	
	NGUYÊN TỆ	VND	NGUYÊN TỆ	VND
USD	154.885	3.731.570.015	806.937	18.892.483.641
EUR	3.614	95.307.523	3.653	89.533.507
GBP	1.625	45.399.526	1.625	45.399.526
AUD	854	13.859.724	919	14.625.767
SGD	174	3.002.840	174	3.002.840
HKD	970	2.883.585	970	2.883.585

(b) Cam kết thuê hoạt động

Các khoản tiền thuê tối thiểu phải trả cho các hợp đồng thuê hoạt động như sau:

	31/12/2023	1/1/2023
	VND	VND
Trong vòng một năm	317.134.312.195	290.334.960.066
Trong vòng hai đến năm năm	976.905.335.151	889.184.740.169
Sau năm năm	429.694.612.191	381.430.438.377
	1.723.734.259.537	1.560.950.138.612

Các hợp đồng thuê của Tập đoàn liên quan đến việc thuê cửa hàng không hủy ngang. Các hợp đồng thuê có thời hạn thuê ban đầu từ 1 tháng đến 15 năm, với lựa chọn gia hạn hợp đồng thuê sau ngày kết thúc hợp đồng thuê.

28. DOANH THU BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

Tổng doanh thu thể hiện tổng giá trị hàng bán và dịch vụ đã cung cấp không bao gồm thuế giá trị gia tăng.

Doanh thu thuần bao gồm:

	2023	2022
	VND	VND
Tổng doanh thu		
• Doanh thu bán vàng, bạc, đá quý và đồ trang sức	33.348.659.223.161	34.023.892.071.468
• Doanh thu bán phụ kiện	71.543.206.059	130.958.118.605
• Doanh thu cung cấp dịch vụ	61.406.525.733	56.278.752.167
	33.481.608.954.953	34.211.128.942.240
Trừ đi các khoản giảm trừ doanh thu		
• Hàng bán bị trả lại	344.679.758.524	334.674.383.087
Doanh thu thuần	33.136.929.196.429	33.876.454.559.153

29. GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	2023	2022
	VND	VND
Tổng giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp		
• Giá vốn vàng, bạc, đá quý, đồ trang sức và dịch vụ cung cấp	27.005.589.756.309	27.863.719.121.239
• Giá vốn phụ kiện	58.339.412.647	71.382.174.659
• Giá vốn dịch vụ giám định	12.608.127.403	12.236.633.851
• Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 11)	1.800.952.876	2.010.094.632
	27.078.338.249.235	27.949.348.024.381

30. DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	2023	2022
	VND	VND
Thu nhập lãi tiền gửi ngân hàng và cho vay	78.561.606.743	20.219.137.155
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	17.652.135.038	25.577.933.733
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái chưa thực hiện	1.611.805.757	8.239.903.282
	97.825.547.538	54.036.974.170

31. CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	2023	2022
	VND	VND
Chi phí lãi vay	118.568.804.103	94.143.431.408
Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	7.905.772.415	36.827.964.149
Khác	16.106.104.122	10.499.807.906
	142.580.680.640	141.471.203.463

32. CHI PHÍ BÁN HÀNG

	2023	2022
	VND	VND
Chi phí nhân viên	1.572.636.131.525	1.747.899.283.895
Chi phí thuê cửa hàng	392.654.780.883	313.984.329.086
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	256.682.753.650	233.616.338.432
Chi phí dịch vụ mua ngoài	209.414.303.188	180.465.083.327
Chi phí công cụ, dụng cụ	184.639.928.159	158.050.197.251
Chi phí hoa hồng	52.965.924.329	40.767.985.896
Chi phí khấu hao	21.514.611.498	20.587.525.036
Chi phí khác	145.261.036.570	132.837.901.453
	2.835.769.469.802	2.828.208.644.376

33. CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	2023	2022
	VND	VND
Chi phí nhân viên	454.539.695.004	489.342.777.115
Chi phí dịch vụ mua ngoài	137.559.213.732	110.109.648.564
Chi phí khấu hao	33.208.049.432	30.198.442.003
Chi phí tổ chức sự kiện	18.603.087.053	15.112.959.484
Chi phí công tác	15.052.044.443	9.615.221.212
Chi phí công cụ, dụng cụ	13.208.868.022	10.160.012.839
Thuế, phí và lệ phí	2.456.525.617	1.315.416.928
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	2.186.771.529	1.706.943.481
Chi phí khác	17.120.679.886	6.435.575.058
	693.934.934.718	673.996.996.684

34. CHI PHÍ SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH THEO YẾU TỐ

	2023	2022
	VND	VND
Chi phí hàng hóa và nguyên vật liệu	26.551.426.167.940	27.388.872.084.611
Chi phí nhân viên và nhân công	2.371.001.344.392	2.570.949.066.842
Chi phí thuê cửa hàng và văn phòng	403.064.998.740	357.346.696.433
Chi phí dịch vụ mua ngoài	402.223.975.412	362.911.610.033
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	256.682.753.650	233.616.338.432
Chi phí công cụ, dụng cụ	235.366.874.624	201.221.669.493
Chi phí khấu hao	81.257.091.304	79.516.376.971
Chi phí hoa hồng	52.965.924.329	40.767.985.896
Dự phòng nợ phải thu khó đòi	2.186.771.529	1.706.943.481
Chi phí khác	251.866.751.835	214.644.893.249

35. THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP**(a) Ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất**

	2023	2022
	VND	VND
Chi phí thuế thu nhập hiện hành		
Năm hiện hành	517.592.806.160	520.251.344.444
Dự phòng thiếu những năm trước	-	809.926.680
	517.592.806.160	521.061.271.124
Chi phí/(lợi ích) thuế thu nhập hoãn lại		
Phát sinh và hoàn nhập các chênh lệch tạm thời	68.019.079	(19.425.559.808)
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	517.660.825.239	501.635.711.316

(b) Đối chiếu thuế suất thực tế

	2023	2022
	VND	VND
Lợi nhuận kế toán trước thuế	2.488.760.002.374	2.312.327.554.713
Thuế tính theo thuế suất của Công ty	497.752.000.475	462.465.510.943
Lỗ tính thuế đã sử dụng của công ty con	(4.810.650.917)	(6.168.191.643)
Dự phòng thiếu những năm trước	-	809.926.680
Chi phí không được khấu trừ thuế	4.104.778.703	12.819.907.213
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa được ghi nhận	20.614.696.978	31.708.558.123
	517.660.825.239	501.635.711.316

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa được ghi nhận tại một số công ty con bởi vì không có sự chắc chắn rằng sẽ có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để các công ty con này có thể sử dụng các lợi ích thuế của các khoản chênh lệch tạm thời này.

(c) Thuế suất áp dụng

Công ty và các công ty con có nghĩa vụ nộp cho Nhà nước thuế thu nhập doanh nghiệp theo mức thuế suất thuế thu nhập phổ thông là 20% trên lợi nhuận chịu thuế.

36. LÃI TRÊN CỔ PHIẾU

Việc tính toán lãi cơ bản trên cổ phiếu được dựa trên số lợi nhuận thuộc về cổ đông phổ thông sau khi trừ đi số phân bổ vào quỹ khen thưởng và phúc lợi cho kỳ kế toán năm và số lượng cổ phiếu phổ thông bình quân gia quyền, chi tiết như sau:

(i) Lợi nhuận thuần thuộc về cổ đông phổ thông

	2023	2022
	VND	VND (Điều chỉnh lại) (**)
Lợi nhuận thuần trong năm	1.971.099.177.135	1.810.691.843.397
Phân bổ vào quỹ khen thưởng, phúc lợi (*)	(187.976.942.399)	(139.423.000.000)
Lợi nhuận thuần thuộc về cổ đông phổ thông	1.783.094.374.736	1.671.268.843.397

(*) Số trích vào quỹ khen thưởng, phúc lợi và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 được ước tính dựa vào số kế hoạch được phê duyệt bởi các cổ đông tại cuộc họp Đại Hội đồng cổ đông thường niên.

(ii) Số cổ phiếu phổ thông bình quân gia quyền

	2023	2022
	Cổ phiếu	Cổ phiếu (Điều chỉnh lại) (**)
Số cổ phiếu phổ thông đã phát hành đầu năm	327.999.629	227.366.563
Ảnh hưởng của việc phát hành cổ phiếu thưởng trong năm	-	75.785.972
Ảnh hưởng của việc phát hành cổ phiếu mới trong năm	-	9.227.876
Số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông tại thời điểm cuối năm	327.999.629	312.380.411

(iii) Lãi cơ bản trên cổ phiếu

	2023	2022	2022
	VND	VND (Điều chỉnh lại) (**)	VND (Theo báo cáo trước đây)
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	5.436	5.350	5.223

(**) Việc điều chỉnh lại phản ánh ảnh hưởng của việc phát hành cổ phiếu thưởng sau ngày 31 tháng 12 năm 2022 và số thực trích của quỹ khen thưởng, phúc lợi và quỹ khen thưởng Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành theo Nghị Quyết Đại hội đồng Cổ đông của Tập đoàn ngày 27 tháng 4 năm 2023.

37. CÁC GIAO DỊCH CHỦ YẾU VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Ngoài các số dư với các bên liên quan được trình bày tại các thuyết minh khác của báo cáo tài chính hợp nhất, trong năm, Tập đoàn có các giao dịch sau với các bên liên quan như sau:

	2023	2022
	VND	VND
CÁC BÊN LIÊN QUAN KHÁC		
CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI KHÔNG GIAN VÀNG		
Mua tài sản cố định và công cụ, dụng cụ	8.799.091.882	6.576.578.942
CÔNG TY TNHH PHÒNG KHÁM ĐA KHOA QUỐC TẾ AN PHÚ		
Mua dịch vụ	2.228.835.000	2.154.235.000
CÔNG TY CỔ PHẦN KẾT NỐI NHÂN TÀI		
Mua dịch vụ	1.112.897.400	-
HỘI DOANH NHÂN TRÉ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		
Doanh thu bán hàng hóa	-	265.600.000
Mua hàng hóa	74.000.000	184.500.000
Tài trợ	500.000.000	-
CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ NGÔI NHÀ SÀI GÒN		
Doanh thu bán hàng hóa	-	25.880.800
Mua hàng hóa	-	4.428.768.000
HỘI NỮ DOANH NHÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH		
Mua hàng hóa	174.500.000	2.256.400.000
CÔNG TY CỔ PHẦN DOANH NGHIỆP XÃ HỘI VIỆN THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VIỆT NAM		
Mua dịch vụ	47.190.000	464.670.000
HIỆP HỘI KINH DOANH VÀNG		
Mua dịch vụ	30.618.000	-
HIỆP HỘI KINH DOANH VÀNG		
Mua dịch vụ	30.618.000	-
QUỸ NIỀM TIN VÀNG		
Góp từ thiện	5.000.000.000	-
CÔNG TY CỔ PHẦN DOANH NGHIỆP XÃ HỘI VIỆN THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VIỆT NAM		
Mua dịch vụ	66.000.000	221.000.000
Công ty TNHH Sơn Kansai-Alphanam		
Doanh thu bán hàng hóa	11.220.000	-
Thành viên quản lý chủ chốt (*)		
Thù lao trả cho thành viên quản lý chủ chốt		
- bình quân/tháng	3.462.000.000	2.645.934.607

(*) Trong thù lao trả cho các thành viên quản lý chủ chốt có các khoản lương và thù lao cho từng thành viên trong Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và Tổng Giám đốc Công ty như sau:

TÊN	VỊ TRÍ	2022	2022
		VND	VND
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ			
<i>LƯƠNG, THÙ LAO - BÌNH QUÂN/THÁNG</i>			
BÀ CAO THỊ NGỌC DUNG	Chủ tịch	735.000.000	630.000.000
ÔNG LÊ TRÍ THÔNG	Phó Chủ tịch	150.000.000	60.333.333
BÀ TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO	Phó Chủ tịch	390.000.000	280.000.000
ÔNG ĐÀO TRUNG KIÊN	Thành viên	109.000.000	30.166.667
BÀ ĐẶNG THỊ LÀI	Thành viên	113.000.000	37.708.333
ÔNG ĐẶNG HẢI ANH	47.190.000	464.670.000	464.670.000
(TỪ NGÀY 27 THÁNG 4 NĂM 2023)	Thành viên	100.000.000	-
BÀ HUỲNH THỊ XUÂN LIÊN	47.190.000	464.670.000	464.670.000
(ĐẾN NGÀY 27 THÁNG 4 NĂM 2023)	Thành viên	223.000.000	200.000.000
ÔNG LÊ QUANG PHÚC	Thành viên Độc lập	323.000.000	263.291.667
BÀ TIÊU YẾN TRINH	Thành viên Độc lập	246.000.000	185.583.333
ÔNG NGUYỄN TUẤN HẢI	Thành viên Độc lập	240.000.000	200.666.667
BAN ĐIỀU HÀNH			
<i>LƯƠNG, THÙ LAO - BÌNH QUÂN/THÁNG</i>			
ÔNG LÊ TRÍ THÔNG	Tổng Giám đốc	572.000.000	530.000.000
THÀNH VIÊN QUẢN LÝ KHÁC	Giám đốc Cao cấp	261.000.000	228.184.607

38. PHÍ DỊCH VỤ ĐÃ TRẢ VÀ PHẢI TRẢ CHO CÔNG TY KIỂM TOÁN

	2023	2022
	VND	VND
Phí dịch vụ kiểm toán báo cáo tài chính	856.481.481	728.000.000
Phí cho các dịch vụ khác (gồm các dịch vụ phi đảm bảo và soát xét thông tin tài chính)	363.888.889	360.000.000
	1.220.370.370	1.088.000.000

39. THÔNG TIN SO SÁNH

Thông tin so sánh tại ngày 1 tháng 1 năm 2023 được mang sang từ số liệu được trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất của công ty tại ngày và cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

Một số thông tin so sánh dưới đây đã được trình bày lại phù hợp với cách trình bày của báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023. Bảng so sánh số liệu đã trình bày trong năm trước, trước và sau khi được phân loại lại như sau:

Bảng cân đối kế toán hợp nhất

	1/1/2023		1/1/2023
	(Theo báo cáo trước đây) VND	(Số phân loại lại) VND	(Phân loại lại) VND
Phải trả người lao động	889.709.809.124	(354.902.558.728)	534.807.250.396
Chi phí phải trả	98.530.177.216	354.902.558.728	453.432.735.944

40. SỰ KIỆN SAU NGÀY KẾT THÚC KỲ KẾ TOÁN

Phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”)

Ngày 27 tháng 4 năm 2023, Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm 2023 của Công ty đã thông qua phương án phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (“ESOP”). Ngày 19 tháng 1 năm 2024, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã có thông báo nhận được báo cáo kết quả đợt phát hành ESOP của Công ty. Theo đó, Công ty đã phát hành thêm 6.559.992 cổ phần mới tương ứng với tổng mệnh giá là 65.599.920.000 VND. Ngày 30 tháng 1 năm 2024, Công ty đã được cấp Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ 36 liên quan đến việc tăng vốn cổ phần từ đợt phát hành này.

Ngày 26 tháng 3 năm 2024

Người lập:

Nguyễn Thành Đạt
Kế toán Tổng hợp

Người lập:

Dương Quang Hải
Kế toán Trưởng



Lê Trí Thông
Tổng Giám đốc

