



**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

**2023**

*Sẵn sàng chuyển đổi kinh doanh*

# MỤC LỤC

**TC**

T H A N H C O N G

- 01 THÔNG TIN CHUNG
- 02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM
- 03 BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
- 04 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- 05 BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN
- 06 BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI
- 07 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- 08 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

# THÔNGIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

“ Năm 2023 đầy khó khăn và thử thách đi qua như một nốt trầm của nền kinh tế trong nước và quốc tế. Có thể xem đây là một phép thử lớn đối với các doanh nghiệp dệt may Việt Nam ... ”

## KÍNH THƯA QUÝ CỔ ĐÔNG,

Lời đầu tiên cho phép tôi thay mặt HĐQT, xin gửi đến Quý cổ đông cùng gia đình lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng!

Năm 2023 đầy khó khăn và thử thách đi qua như một nốt trầm của nền kinh tế trong nước và quốc tế. Ngành dệt may Việt Nam trong năm vừa qua cũng đã trải qua một năm đầy biến động và thách thức. Kim ngạch xuất khẩu dệt may giảm mạnh, đặc biệt tại hai thị trường xuất khẩu chính như Mỹ và EU do chịu tác động mạnh bởi nền kinh tế toàn cầu như lạm phát, địa chính trị và tăng trưởng thấp buộc người tiêu dùng phải thắt chặt chi tiêu đối với những mặt hàng không thiết yếu như dệt may. Hầu hết các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã và đang trải qua thời kỳ khó khăn do tình trạng thiếu đơn hàng diễn biến trầm trọng khiến các doanh nghiệp phải tìm mọi giải pháp để duy trì hoạt động. Có thể xem đây là một phép thử lớn đối với các doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong thời gian vừa qua.

Không thể nằm ngoài dòng chảy chung của thế giới, tại Dệt May Thành Công, tình hình sản xuất kinh doanh cũng gặp không ít khó khăn và thách thức do tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam năm 2023 không thuận lợi làm giảm nhu cầu tiêu thụ, doanh nghiệp

thiếu đơn hàng dẫn đến kết quả kinh doanh không đạt kế hoạch ĐHCĐ 2023 để ra. Tuy nhiên, so với các doanh nghiệp cùng ngành, Công ty cũng đã đạt được một số kết quả nhất định, từng bước cơ cấu bộ máy hoạt động tinh gọn, hiệu quả, đầu tư công nghệ dẫn chuyển sang số hóa, chuyển đổi số để bắt kịp xu hướng tất yếu, linh hoạt trong hoạt động quản trị, chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu phát triển. Đặc biệt tích cực tìm kiếm mở rộng thị trường và khách hàng mới, đa dạng hóa thị trường và sản phẩm... Nhờ chiến lược đa dạng hóa thị trường mà trong thời gian qua, Thành Công được xem là một trong những doanh nghiệp dệt may xuất khẩu ít bị phụ thuộc quá nhiều vào hai thị trường xuất khẩu dệt may chính của Việt Nam là Mỹ & EU do những biến động về kinh tế, địa chính trị, khủng hoảng Biển Đỏ trong vận tải đường biển qua Châu Âu... trong thời gian qua.

Song song với việc nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Ban lãnh đạo Công ty cũng đã nỗ lực hết mình để giữ vững việc làm, thu nhập cho người lao động, đồng thời đầu tư và chú trọng cho hoạt động phát triển bền vững để bắt kịp và đón đầu xu hướng chung toàn cầu, duy trì và phát triển các hoạt động vì cộng đồng và trách nhiệm xã hội nhằm nâng cao vị thế, hình ảnh và thương hiệu

Công ty trong lòng khách hàng, cổ đông, đối tác và đặc biệt trong lòng người lao động.

Để đạt được những mặt tích cực này trong năm vừa qua là nhờ vào sự tin yêu và gắn bó của Quý khách hàng, nhờ các Cổ đông, Nhà đầu tư đã luôn đặt niềm tin và đồng hành cùng Công ty trong giai đoạn khó khăn, các đối tác, cơ quan truyền thông báo chí đã luôn quan tâm và hỗ trợ Công ty trong suốt thời gian qua và đặc biệt là sự nỗ lực không ngừng và luôn sát cánh đồng hành của tập thể Lãnh đạo, Cán bộ, Công nhân viên Công ty trong năm vừa qua.

Năm 2024 dự báo nền kinh tế vẫn còn những khó khăn, thách thức và chỉ số tiêu dùng ở mức thấp chưa có sự bứt phá cho sự tăng trưởng mạnh. Điều này đòi hỏi doanh nghiệp cần phải chủ động và linh hoạt. Tuy nhiên, với sự quyết tâm và có sự chuẩn bị cho hướng đi mới, hy vọng Công ty sẽ từng bước đạt kế hoạch đề ra cho năm 2024.

Bên cạnh tiếp tục đa dạng hóa và mở rộng thị trường xuất khẩu, đẩy mạnh đầu tư vào sản phẩm mang tính bền vững dựa vào nhu cầu khách hàng và xu hướng thời trang thế giới, Công ty tập trung vào chuyển đổi doanh nghiệp, từng bước ứng dụng số hóa vào hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao hiệu suất và năng lực cạnh tranh,

nâng cao giá trị sản phẩm trong chuỗi giá trị, xây dựng thương hiệu thời trang trong nước và vươn ra thị trường quốc tế.

Thay mặt HĐQT, tôi xin cảm ơn Ban lãnh đạo, đội ngũ quản lý cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty về sự nỗ lực không ngừng trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời tôi cũng xin gửi lời tri ân đến các Quý cổ đông, Quý khách hàng và các đối tác đã tin tưởng và đồng hành cùng Thành Công trong năm qua và rất mong tiếp tục nhận được sự tin yêu, đồng hành, hợp tác tốt đẹp từ Quý cổ đông, Quý khách hàng và các đối tác trong năm 2024 cũng như trong thời gian tới.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và tập thể cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2024 do Đại Hội Đồng Cổ Đông đề ra.

Kính chúc Quý cổ đông **SỨC KHỎE - HẠNH PHÚC - THỊNH VƯỢNG.**

**Trần Như Tùng**  
Chủ tịch Hội đồng quản trị

# 01

## THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát về Công ty  
Quá trình hình thành và phát triển  
Các giải thưởng và thành tựu trong năm  
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh  
Mô hình quản trị và bộ máy quản lý  
Các công ty con, công ty liên kết  
Định hướng phát triển  
Các rủi ro





## THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ CÔNG TY

### THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên Công ty	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MÀY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG</b>
Tên Tiếng Anh	<b>THANH CONG TEXTILE GARMENT INVESTMENT TRADING JOINT STOCK COMPANY</b>
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0301446221 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 23 tháng 06 năm 2006, thay đổi lần thứ 25 ngày 12 tháng 03 năm 2024
Vốn điều lệ	926.977.140.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	926.977.140.000 đồng
Mã cổ phiếu	TCM
Sàn giao dịch	Sở Giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh - HOSE

### LIÊN HỆ

Địa chỉ	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Số điện thoại	(028) 38 153 962
Số fax	(028) 38 152 757
Website	<a href="http://www.thanhcong.com.vn">www.thanhcong.com.vn</a>



## TÂM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

### Tâm nhìn

Tới năm 2030, Thành Công là nhà sản xuất ODM (Original Design Manufacturing) hàng đầu Việt Nam kết hợp chuyên đổi số.

### Sứ mệnh

Kiến tạo giá trị vượt trội, là môi trường để nhân viên phát triển, nơi nhà đầu tư gia tăng giá trị, là đối tác tin cậy của các nhà cung cấp để cùng tạo ra giá trị đóng góp cho xã hội.

### Giá trị cốt lõi

Lý do chúng tôi làm việc...

#### Sự Tăng Trưởng

- + Định hướng sản phẩm dệt may chất lượng cao.
- + Thỏa mãn nhu cầu khác nhau của từng đối tượng khách hàng.
- + Phát triển kinh doanh tại thị trường nội địa.

#### Sự HÀi Lòng Của Khách Hàng

- Khách hàng của chúng tôi là người tiêu dùng, đối tác mua hàng, nhà cung cấp, nhà đầu tư và đội ngũ cán bộ công nhân viên.
- + Với người tiêu dùng, đối tác mua hàng: mang đến tốc độ giao hàng, giá cả cạnh tranh, chất lượng tin cậy, sản phẩm đổi mới.
- + Với nhà cung cấp, nhà đầu tư: giá trị lợi nhuận gia tăng.
- + Với cán bộ, công nhân viên: mang đến sự tôn trọng, môi trường làm việc an tâm, lý tưởng.

#### Loại bỏ lãng phí

- + Đơn giản hóa quy trình, tiết kiệm thời gian, tiền bạc, nâng cao hiệu quả công việc.
- + Tái thiết kế quy trình kinh doanh, loại bỏ quy trình không tạo nên giá trị.



# QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



**1967 - 1975**

## GIAI ĐOẠN HÌNH THÀNH

- Xí nghiệp dệt tư nhân quy mô nhỏ "Tái Thành Kỹ Nghệ Dệt" được thành lập với quy mô là 500 lao động, hoạt động ở hai mảng chính là dệt và nhuộm.
- Các sản phẩm của xí nghiệp chủ yếu được tiêu thụ ở hai thị trường chính là thị trường miền Nam trong nước và thị trường Campuchia.

**1976 - 1982**

## NỖ LỰC ĐỂ TỒN TẠI

- Xí nghiệp được chuyển giao cho Nhà nước tiếp quản và đổi tên thành Nhà máy Dệt Thành Công trực thuộc Liên hiệp các xí nghiệp dệt - Bộ Công nghiệp nhẹ.
- Trải qua giai đoạn khó khăn trong việc tiếp quản nhà máy và duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh.



**1982 - 1986**

## ĐI ĐẦU TRONG ĐỔI MỚI

- 1985: Nhà máy đã thực hiện xuất khẩu được 8,3 triệu mét vải, doanh số đạt được là 83,6 triệu đồng (~ 21 triệu USD). Nhà máy Dệt Thành Công là một trong những đơn vị đầu tiên thực hiện thử nghiệm mô hình sản xuất kinh doanh gắn với thị trường. Nhà máy đã có những đóng góp quan trọng vào quá trình đổi mới cơ chế quản lý doanh nghiệp, kinh tế đất nước.
- 1986: Tạo ra bước đột phá trong cơ chế sản xuất kinh doanh và đầu tư thông qua việc tự trang bị các máy móc, dây chuyền sản xuất hiện đại theo phương thức tự vay tự trả.



**1986 - 2006**

## ĐẦU TƯ ĐỂ PHÁT TRIỂN

- 1986 - 1996: Vốn đầu tư của Công ty vào khoảng hơn 55 triệu USD, tăng năng suất lao động và nâng cao chất lượng sản phẩm. Bắt đầu Công ty chuyển hướng sang quốc tế hóa, gia tăng hoạt động xuất khẩu đến nhiều quốc gia lớn trên thế giới, trong đó có thể kể đến là thị trường Châu Âu. Nổi bật trong giai đoạn này là sự kiện Công ty đã tiếp nhận xí nghiệp sợi Khánh Hội vào năm 1992; đầu tư gần 4 triệu USD để thay thế toàn bộ thiết bị cũ lạc hậu bằng dây chuyền sản xuất mới hiện đại, công suất 2.000 tấn/năm.
- 1997-1999: Tiến hành cải cách toàn diện như đổi mới đội ngũ nhân sự, đổi mới về tác phong và phương pháp làm việc, đổi mới hoạt động kinh doanh tiếp thị cũng như tập trung quản lý chi phí.
- 2000 - 2005: Vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu "Đơn vị anh hùng lao động thời kỳ đổi mới".



**2006 - 2009**

## CỔ PHẦN HÓA ĐỂ HỘI NHẬP

- 2006: Công ty tiến hành cổ phần hóa và đổi tên thành Công ty Cổ phần Dệt may Thành Công, sau đó là Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công và niêm yết cổ phiếu tại Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán là TCM.
- 2009: Công ty phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược nước ngoài là Công ty E-land Asia Holdings Pte.Ltd (Singapore) trực thuộc tập đoàn E-land của Hàn Quốc. Tiếp đó, tập đoàn E-land đã tham gia vào các hoạt động quản lý của Công ty.



**2010 - 2021**

## VƯƠN TỚI TOÀN CẦU

- 2010: Triển khai ứng dụng các công cụ quản lý tiên tiến, hiện đại như hệ thống Lean trong hoạt động sản xuất và hệ thống ERP, BSC trong hoạt động quản lý doanh nghiệp.
- 2011: Đầu tư thêm thiết bị cho nhà máy sợi 4, nhà máy đan kim để tăng năng lực sản xuất, mở rộng thị trường xuất khẩu sang Hàn Quốc và gia tăng tỉ lệ đơn hàng FOB; nhận Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho dự án TC1.
- 2012: Triển khai tiếp ERP giai đoạn 2 cho khối sản xuất; kiểm soát chất lượng sản phẩm, chi phí sản xuất và cải tiến hiệu suất thông qua các nhóm dự án TFT (Task Force Team).
- 2013: Xây dựng nhà máy đan kim mới tại cụm Khu công nghiệp Nhị Xuân.
- 2014: Nhận Giấy chứng nhận đầu tư và thành lập Công ty TNHH TC Tower; lần thứ hai vinh dự nhận giải thưởng Trách nhiệm xã hội (CSR) do Chính phủ Việt Nam và Hàn Quốc trao tặng; Top 5 "Doanh nghiệp Dệt may tiêu biểu" do Hiệp hội Dệt may Việt Nam trao tặng; Giải thưởng "Doanh nghiệp có thành tích hoạt động xuất sắc" do Bộ Công Thương trao tặng; Top 50 doanh nghiệp có báo cáo thường niên tốt nhất.
- 2015: Xây dựng nhà máy Thành Công - Vĩnh Long và thành lập Công ty TNHH MTV Thành Công - Vĩnh Long; thành lập Công ty TNHH MTV TC E.Land; Top 10 doanh nghiệp tín nhiệm nhất Việt Nam cùng hệ thống ngành kinh tế; Giải thưởng Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam trao tặng; Giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều giải thưởng khác.





## QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (TT)

2010 - 2021

### VƯỢN TỚI TOÀN CẦU (TT)

- 2016: Vận hành Xưởng Đan kim số 4, chủ yếu sản xuất đơn hàng single cài Spandex và Double cài Spandex, chất lượng vải đàn hồi tốt hơn vải thông thường. Tháng 8/2016, Công ty kỷ niệm 40 năm thành lập; Tháng 10 đầu tư bổ sung 55 máy dệt mới, tăng sản lượng Ngành Dệt thêm 6,6 triệu mét vải dệt/năm.
- 2017: Tháng 08/2017, Công ty tăng vốn điều lệ lên 516.538.290.000 đồng. Công ty đã thành lập Bộ phận Kinh doanh vải đan nhằm tìm cơ hội đưa các sản phẩm mới nghiên cứu vào kinh doanh; bên cạnh đó Công ty thành lập thêm một bộ phận kinh doanh tập trung khai thác khách hàng từ thị trường Hoa Kỳ và bước đầu đã có những tín hiệu tích cực.
- 2018: Tháng 05/2018, Công ty đã thực hiện sáp nhập Công ty TNHH MTV Thành Công – Vĩnh Long. Tháng 06/2018, Công ty tăng vốn điều lệ lên 542.300.550.000 đồng và nhận chuyển nhượng dự án Xưởng may Trảng Bàng tại Khu Công nghiệp Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh của Công ty TNHH E.Land Việt Nam vào tháng 10/2018 nhằm nâng cao hiệu quả quản lý sản xuất và gia tăng năng lực sản phẩm may; Công ty đã chuyển đổi một nhà máy sợi chuyên tập trung sản xuất các mặt hàng sợi mới do Phòng Nghiên cứu Phát triển thử nghiệm để đa dạng hóa mặt hàng, phát triển sản phẩm mới nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, mở rộng đối tượng khách hàng
- 2019: Tháng 5/2019, Công ty đã khánh thành Xưởng Dệt số 2 với công suất 2.400.000 mét vải/năm, nâng tổng công suất vải dệt lên 15.000.000 mét/năm. Tháng 07/2019 Tăng vốn điều lệ Công ty lên 580.169.180.000 đồng. Công ty đã ký kết Biên bản ghi nhớ với Tập đoàn Juki Singapore triển khai dự án Nhà máy thông minh (Smart Factory) tại Công ty.
- 2020: Lợi nhuận Công ty đạt 146% kế hoạch và tăng trưởng 127% so với thực hiện năm 2019, đây là thành quả vượt bậc trong một năm tình hình kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực do đại dịch COVID-19.

Dự án Smart Factory thử nghiệm tại Ngành May bắt đầu triển khai từ tháng 10/2020 đã áp dụng được 03 chuyên may, bao gồm 02 chuyên may ở Tp. Hồ Chí Minh và 01 chuyên may ở Trảng Bàng, góp phần tăng năng suất thông qua việc phân tích các thao tác từ phần mềm Juki nhằm hủy bỏ thao tác thừa và đẩy nhanh tốc độ hoàn thiện sản phẩm trên chuyên may, trung bình mỗi chuyên đã tăng năng suất được khoảng 10%.

Tháng 10/2020, tăng vốn điều lệ Công ty lên 620.683.490.000 đồng.

Vinh dự nhận được giải thưởng Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu; Bằng khen của Chủ tịch UBND Tp. HCM tặng gương mặt điển hình vượt khó, hồi phục kinh doanh sau đại dịch Covid; Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu do UBND TP. Hồ Chí Minh khen tặng.

Top 500 Công ty lớn nhất Việt nam; Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam; Top 500 Công ty có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do VNReport & Vietnamnet công bố.



2021 - 2023

### LINH HOẠT CHUYỂN ĐỔI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 2021: Công ty tiến hành tăng vốn điều lệ lên 713.608.080.000 đồng vào tháng 06/2021. Tháng 04/2021, thành lập Công ty TNHH TC Commerce với vốn điều lệ ban đầu là 12.000.000.000 đồng để kinh doanh dịch vụ sàn thương mại điện tử chuyên về thời trang.

Tháng 05/2021, Công ty khởi công xây dựng Nhà máy giai đoạn 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú – tỉnh Vĩnh Long. Tháng 12/2021, Công ty hợp tác với Công ty cổ phần năng



lượng mặt trời Ree để lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long. Hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 1 đã đi vào khai thác với công suất vận hành trong năm 2021 là 825.517 kw.

- 2022: Công ty phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng tổng vốn điều lệ lên 820.471.270.000 đồng vào tháng 06/2022.

Tháng 03/2022, hoàn thành xây dựng và đưa vào vận hành nhà máy may số 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú – tỉnh Vĩnh Long với công suất thiết kế 1.500 công nhân, 9 triệu sản phẩm/năm.

Tháng 09/2022, nhằm chuẩn hóa quy trình sản xuất kinh doanh để tối ưu hiệu quả hoạt động trong xu thế chuyển đổi số, Công ty ký kết hợp đồng với Công ty World Fashion Exchange triển khai hệ thống ERP với giải pháp vượt trội nhằm đưa Công ty vươn lên tầm cao mới. Dự án chính thức bước vào giai đoạn triển khai từ tháng 10/2022 và dự kiến hoàn thành đưa vào sử dụng vào tháng 02/2024.

- 2023: Tháng 4/2023, Công ty cho ra mắt và mở bán sản phẩm thời trang với nhãn hiệu "noname". Đây được xem là một trong những bước tái khởi động của Thành Công trên hành trình quay lại thị trường bán lẻ nội địa

Tháng 11/2023, phát hành 10.653.068 cổ phiếu tăng từ nguồn vốn chủ sở hữu và chính thức nâng vốn điều lệ lên 926.977.140.000 đồng. Nhận giải thưởng Top 500 công ty lớn nhất VN của Vietnam Report & Báo Việt Nam Net.



# TC

T H A N H C O N G



## CÁC GIẢI THƯỞNG VÀ THÀNH TỰU TRONG NĂM

Giải thưởng	Đơn vị trao giải	Thời gian trao giải
Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao do Người tiêu dùng bình chọn	Hội hàng Việt Nam chất lượng cao	Tháng 03/2023
Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu 2023	Báo Nhịp Cầu Đầu Tư	Tháng 06/2023
Top 45 Công ty có hoạt động IR tốt nhất năm 2023	Vietstock	Tháng 06/2023
Giải thưởng ESG – Hạng mục kinh tế tuần hoàn	Báo Nhịp Cầu Đầu Tư	Tháng 06/2023
Doanh nghiệp Xanh Tp.HCM	UBND TP.Hồ Chí Minh	Tháng 09/2023
Top 500 công ty lợi nhuận tốt nhất VN	Vietnam Report & Báo Việt Nam Net	Tháng 09/2023
Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam	Báo Nhịp Cầu Đầu Tư	Tháng 09/2023
Sản phẩm - dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2023	Chủ tịch UBND TP.Hồ Chí Minh	Tháng 10/2023
Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động năm 2023	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam	Tháng 10/2023
Bảng khen của Chủ tịch UBND Tp.HCM – DN đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh và đóng góp từ thiện xã hội liên tục nhiều năm	Chủ Tịch UBND Tp.HCM	Tháng 10/2023
Top 500 công ty lớn nhất VN	Vietnam Report & Báo Việt Nam Net	Tháng 11/2023
Sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, hiệu quả của năm 2023.	Viet Research & Báo Đầu Tư	Tháng 12/2023
Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín	Bộ Công Thương	Tháng 12/2023



TCM - TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM



TCM ĐẠT DANH HIỆU “SẢN PHẨM - DỊCH VỤ TIÊU BIỂU TP.HCM 2023” VÀ NHẬN BẰNG KHEN CỦA CHỦ TỊCH UBND TP.HCM NHÂN KỶ NIỆM NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13-10



CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG (TCM) ĐƯỢC VINH DANH TRONG TOP 50 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TIÊU BIỂU 2023



CÔNG TY DỆT MAY THÀNH CÔNG NHẬN GIẢI THƯỞNG “DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU VÌ NGƯỜI LAO ĐỘNG” NĂM 2023





## NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

### NGÀNH NGHỀ KINH DOANH



◊ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại: bông, xơ, sợi, vải, hàng may mặc (trừ trang phục từ da lông thú), giày dép và máy móc, thiết bị, phụ tùng, nguyên phụ liệu, vật tư, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), thuốc nhuộm, bao bì.



◊ Kinh doanh bất động sản; cho thuê văn phòng, nhà xưởng, kho bãi;



◊ Bán lẻ trong siêu thị, trung tâm thương mại: hàng may mặc, giày dép, thịt và các sản phẩm thịt; thủy sản; rau, quả; sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột; đồ uống; thực phẩm khác. Đại lý môi giới thương mại; uỷ thác mua bán hàng hóa; đại lý mua bán, ký gửi hàng hóa.



◊ Đầu tư, xây dựng, kinh doanh, lắp đặt, sửa chữa, lập tổng dự toán các công trình dân dụng, công nghiệp và hạ tầng khu công nghiệp, khu du lịch; giám sát công tác xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng – công nghiệp; tư vấn xây dựng (không bao gồm: khảo sát xây dựng, thiết kế xây dựng công trình, kỹ sư hoạt động xây dựng, kiến trúc sư hoạt động xây dựng).



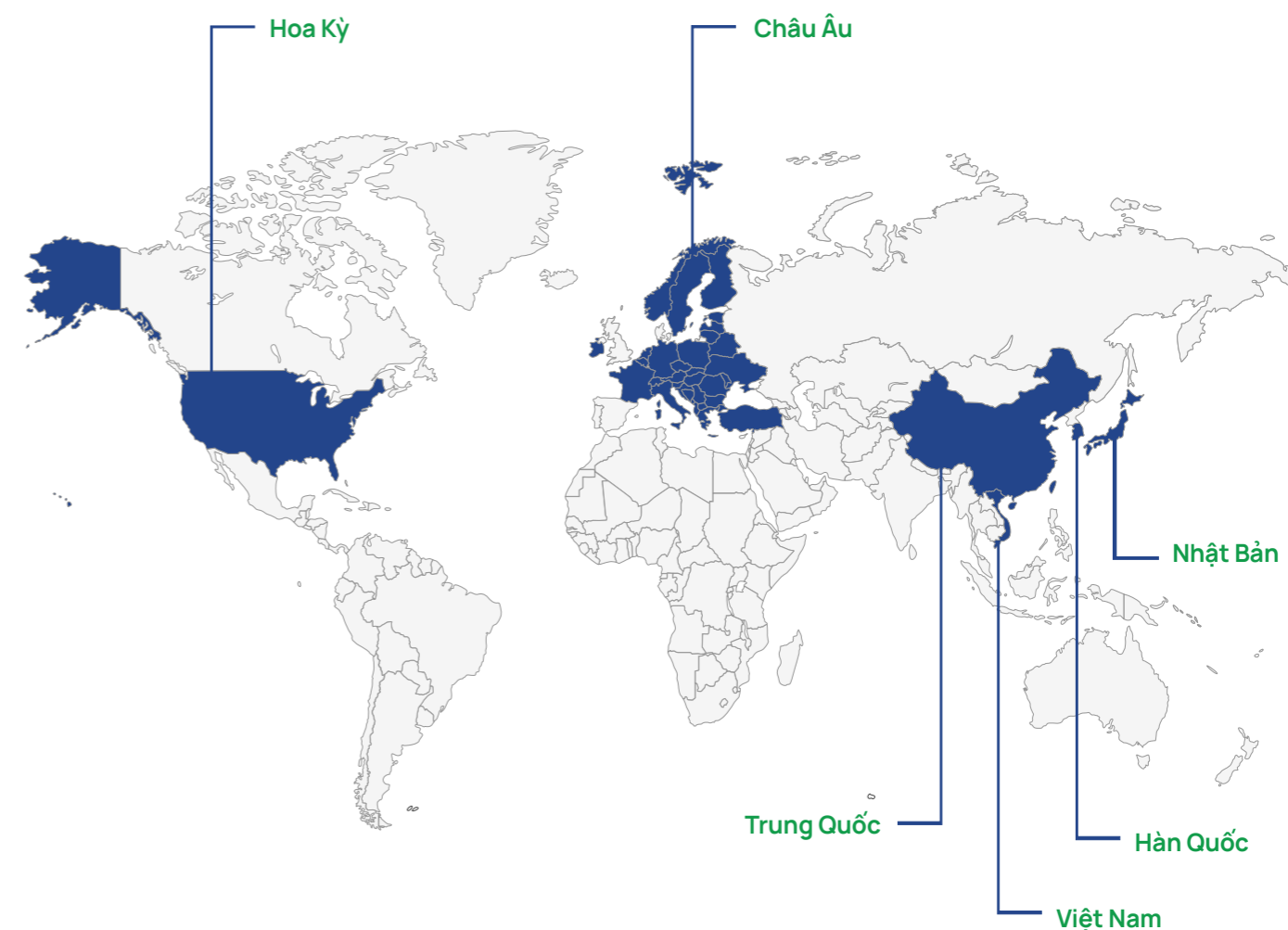
◊ Khách sạn, biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà khách, nhà nghỉ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà trọ, phòng trọ và các cơ sở lưu trú tương tự; nhà hàng, quán ăn, hàng ăn uống.



◊ Kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử: thiết lập và điều hành website thương mại điện tử (không bao gồm website trực tiếp giao dịch chứng khoán) hoặc ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử; tư vấn máy tính và quản trị hệ thống máy tính.

### ĐỊA BÀN KINH DOANH

Là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Dệt May tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công đã xây dựng một mạng lưới khách hàng rộng khắp trong và ngoài nước. Trải qua nhiều năm hoạt động, Thành Công đã tích cực tham gia vào quá trình hội nhập quốc tế, không ngừng mở rộng danh sách khách hàng tiềm năng và nâng cao uy tín thương hiệu của ngành dệt may xuất khẩu của Việt Nam. Các đối tác chính của Thành Công đến từ các thị trường quan trọng như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Châu Âu.



**Trụ sở**  
TP.HCM



**Nhà máy**  
TP.HCM, Vĩnh Long, Tây Ninh



**Thị trường xuất khẩu**  
Châu Á, châu Âu, Mỹ,...



## MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

### MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo Luật Doanh nghiệp hiện hành:

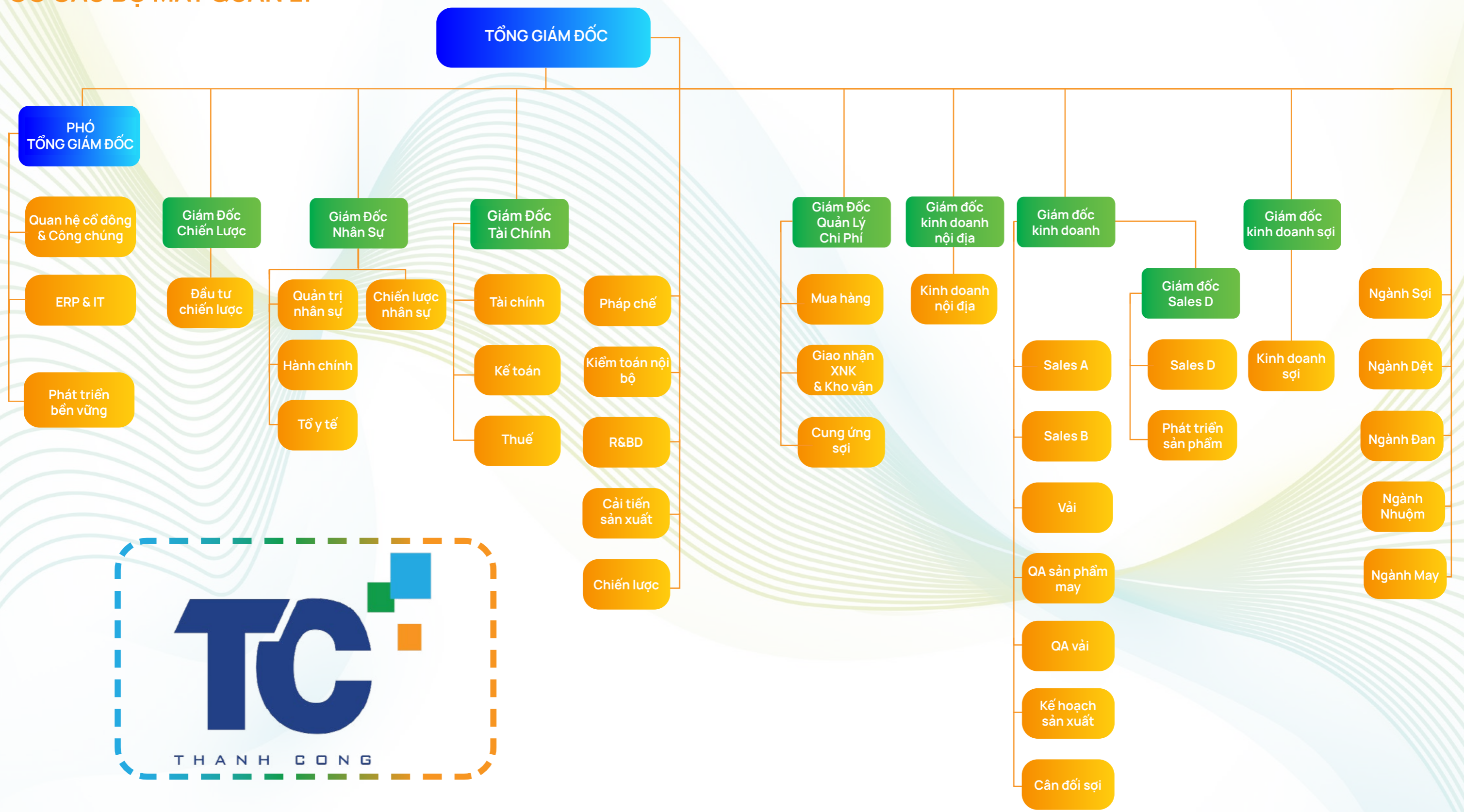
- **Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ):** Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.
- **Hội đồng quản trị (HĐQT):** Là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 09 thành viên, trong đó có 03 thành viên HĐQT độc lập và 03 thành viên HĐQT không điều hành.
- **Ủy ban Kiểm toán (UBKT):** Là Ban kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT đã đổi tên theo Nghị quyết số 01/2019/NQ-ĐHĐCĐ ngày 12/04/2019 của Đại hội cổ đông thường niên 2019. Nhiệm vụ của UBKT là hỗ trợ HĐQT trong việc giám sát quy trình báo cáo tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình kiểm toán và quy trình của Công ty trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật và quy tắc đạo đức kinh doanh. Số lượng thành viên của UBKT gồm 03 thành viên độc lập.
- **Ban Tổng giám đốc (BTGD):** Là cơ quan điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Hiện tại, số lượng thành viên của BTGD gồm 03 thành viên, với 01 Tổng giám đốc, 01 Phó Tổng giám đốc và 01 Giám đốc Tài chính.





# MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

## CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ





## CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

### CÔNG TY CON

#### Công ty TNHH TC Commerce

<b>Địa chỉ</b>	911 Trường Chinh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
<b>Lĩnh vực SXKD chính</b>	Kinh doanh dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử
<b>VĐL thực góp</b>	12.000.000.000 VNĐ
<b>Tỷ lệ sở hữu của Công ty</b>	100%

#### Công ty TNHH TC Tower

<b>Địa chỉ</b>	37 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
<b>Lĩnh vực SXKD chính</b>	Hoạt động kinh doanh bất động sản
<b>VĐL thực góp</b>	127.320.000.000 VNĐ
<b>Tỷ lệ sở hữu của Công ty</b>	100%

#### Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công

<b>Địa chỉ</b>	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
<b>Lĩnh vực SXKD chính</b>	Phòng khám đa khoa, Cung cấp dịch vụ y tế, mua bán dược phẩm và trang thiết bị y tế
<b>VĐL thực góp</b>	15.359.000.000 VNĐ
<b>Tỷ lệ sở hữu của Công ty</b>	70,94%

### CÔNG TY LIÊN KẾT

#### Công ty cổ phần Du lịch Golf Vũng Tàu

<b>Địa chỉ</b>	Số 1 Nguyễn Du, phường 1, TP. Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
<b>Lĩnh vực SXKD chính</b>	Cung cấp dịch vụ du lịch và giải trí
<b>VĐL thực góp</b>	8.700.000.000 VNĐ
<b>Tỷ lệ sở hữu của Công ty</b>	29,61%

#### Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng Thành Phúc

<b>Địa chỉ</b>	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
<b>Lĩnh vực SXKD chính</b>	Xây dựng và quản lý dự án
<b>VĐL thực góp</b>	1.665.000.000 VNĐ
<b>Tỷ lệ sở hữu của Công ty</b>	23,79%





# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



**Nhà sản xuất ODM hàng đầu Việt Nam kết hợp chuyển đổi số vào năm 2030**



**Doanh nghiệp phát triển bền vững, lan tỏa giá trị cho xã hội**



## Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Năm 2023, Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công tự hào với những bước chuyển đổi quan trọng, điều này là kết quả của sự nỗ lực và sáng tạo không ngừng trong suốt năm vừa qua. Thành Công hiện tại là sự kết hợp đồng lòng, kiên định và tận tụy của Ban lãnh đạo và tất cả cán bộ, công nhân viên qua nhiều thế hệ. Tất cả đã đồng lòng vượt qua những thách thức, giữ vững niềm tin vào sự tồn tại và phát triển bền vững của Thành Công. Trong một môi trường kinh doanh đầy biến động, Thành Công tự tin đứng trong hàng ngũ chủ lực, không chỉ là một trong những Công ty hàng đầu ngành Dệt may Việt Nam mà còn kiến tạo và bảo toàn giá trị của mình trên trường quốc tế. Thành Công xác định mục tiêu cụ thể cho năm 2024 như sau:

- Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới thông qua bộ phận Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh (Research & Business Development – R&BD). Thành Công đang theo đuổi chiến lược sản xuất nhanh hơn với chi phí thấp hơn hướng đến các sản phẩm mang tính bền vững dựa vào nhu cầu khách hàng và xu hướng thời trang thế giới.
- Tập trung vào chuyển đổi cách thức quản trị doanh nghiệp, từng bước ứng dụng số hóa vào trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao hiệu suất và năng lực cạnh tranh, nâng cao giá trị sản phẩm trong chuỗi giá trị.
- Tiếp tục đa dạng hóa và mở rộng thị trường xuất khẩu, tìm kiếm và khai thác các thị trường và tệp khách hàng mới. Tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do để tiếp cận nhanh và đưa sản phẩm của mình vào những thị trường như: Anh, Canada, Úc và khu vực EU,...
- Tiếp tục mở rộng kênh bán hàng trực tuyến trong nước thông qua Ứng dụng mua sắm thời trang nữ online De Closet kết hợp với nhãn hiệu thời trang “noname” do Thành Công phát triển. Điều này tạo ra cơ hội gia tăng giá trị sản phẩm của Công ty khi thâm nhập thị trường bán lẻ trong nước, đồng thời mở cửa cho sự hợp tác với các thương hiệu thời trang khác trên nền tảng thương mại điện tử. Bên cạnh đó, từng bước đưa thương hiệu thời trang trong nước vươn ra thị trường quốc tế.



## ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (TT)

### Chiến lược phát triển trung và dài hạn



### CHIẾN LƯỢC TRUNG HẠN

Thành Công đặt mục tiêu chiến lược tới năm 2030 sẽ trở thành nhà sản xuất ODM (Original Design Manufacturing) hàng đầu Việt Nam kết hợp chuyên đổi số. Do đó, Công ty tập trung đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển thương hiệu thông qua bộ phận R&BD với mục tiêu tạo sản phẩm mang dấu ấn riêng với chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu “mặc đẹp” của khách hàng. Bên cạnh đó, nhằm hướng đến xu thế phát triển bền vững, Thành Công đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu các sản phẩm tái chế và có nguồn gốc, xuất xứ từ thiên nhiên, thân thiện với môi trường. Đồng thời, tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại và ưu thế quy trình sản xuất khép kín sẵn có, Thành Công đang có cơ hội phát triển mạnh hơn trên trường quốc tế. Để hỗ trợ cho điều này, Công ty đã hợp tác với Viện Nghiên cứu và Kiểm định Dệt may Hàn Quốc – KOTITI Global với vai trò là đối tác kiểm tra chất lượng sản phẩm đầu ra. Tính đến hiện tại, Thành Công đã phát triển 3 loại vật liệu Polyeste, Viscose và Cotton tái chế, đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL) và phát triển bền vững (Sustainable Apparel Coalition).

Về mặt vận hành, Công ty chủ trương thực hiện tái thiết kế quy trình kinh doanh (BPR – Business Process Re-engineering) với toàn thể chuỗi giá trị của Công ty, mục tiêu cải thiện năng suất bình quân đầu người của Thành Công, đơn giản hóa quy trình trao đổi thông tin nội bộ và giảm chi phí toàn Công ty. Bên cạnh đó, tích cực tìm kiếm nguồn nguyên phụ liệu chất lượng với giá cạnh tranh, kiểm soát tốt quá trình tiêu hao nguyên nhiên liệu tại nhà máy, giảm tỷ lệ sản xuất đơn hàng bù, xây dựng mô hình sản xuất với khả năng dự báo có tính toán thị trường bông để có chiến lược mua bông hợp lý. Đẩy mạnh mục tiêu tăng hiệu quả sản xuất thông qua việc áp dụng công nghệ số trong việc quản lý: hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning – Hoạch

định nguồn lực doanh nghiệp) đã được xây dựng và phát triển theo định hướng kết nối với hệ thống quản trị sản xuất – đơn hàng của khách hàng, giúp đẩy nhanh quá trình trao đổi, tiếp nhận thông tin giữa Công ty và khách hàng. Đồng thời, đầu tư làm mới hệ thống ERP để hệ thống hóa các yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn khách hàng theo từng thị trường và từng khách hàng cụ thể. Từ đó, hệ thống này sẽ kịp thời đưa ra những cảnh báo trong quá trình sản xuất để Công ty nhanh chóng có biện pháp khắc phục, giúp giảm thời gian xử lý công việc và hạn chế tối đa việc khắc phục đơn hàng bị lỗi sau giao hàng, tiết kiệm chi phí để tối đa hóa lợi nhuận.

Về bộ máy nhân sự, tiến hành cải tổ bộ máy nhân sự, đặc biệt ở khối gián tiếp với tiêu chí “đúng người – đúng việc” để giúp đẩy nhanh quá trình xử lý, nâng cao hiệu quả công việc, đơn giản hóa các thủ tục và thỏa mãn tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

Về mảng bất động sản, Công ty ưu tiên tập trung nguồn lực tìm kiếm đối tác có kinh nghiệm và uy tín lâu năm trong ngành Bất động sản để cùng hợp tác phát triển cho dự án TC1 tại 37 Tây Thạnh, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh. Trong điều kiện tình hình thuận lợi. Công ty dự kiến sẽ tìm được đối tác chiến lược và tái khởi động dự án TC1 từ giữa năm 2024.

### CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

Trên thị trường quốc tế, từ thuế Carbon đề xuất bởi Liên minh châu Âu đến quy định hàm lượng tái chế trong hàng hóa được quy định, xu hướng nền kinh tế tuần hoàn đến triết lý lifewear trong thời trang cho thấy toàn cầu đang tích cực hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Không nằm ngoài xu hướng đó, Thành Công chú trọng công tác phát triển bền vững toàn diện trên nhiều khía cạnh như: tiếp tục gia tăng nguồn lực tập trung mảng may kết hợp với phân phối và bán lẻ,

nỗ lực xây dựng chính sách phù hợp để giữ chân người lao động cũ đồng thời thu hút lao động mới, đảm bảo luôn duy trì đủ nguồn lực lao động phục vụ cho toàn bộ nhà máy. Thêm vào đó, phối hợp cùng Hiệp hội VITAS và các tổ chức quốc tế như Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên (WWF), Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), Viện Nghiên cứu Phát triển (IDS) về phát triển bền vững và có trách nhiệm trong việc tuân thủ, minh bạch, công bằng trong tất cả giao dịch với các bên liên quan. Mặt khác, tiếp tục đầu tư cho công tác R&BD để vừa tận dụng ưu đãi thuế từ các Hiệp định thương mại tự do nhờ vào xu thế “nội địa hóa nguyên vật liệu” cũng như “xanh hóa” sản phẩm, vừa phát triển sản phẩm mới gia tăng thương hiệu riêng trên trường quốc tế. Về đơn hàng và sản phẩm, hiện tại các đơn hàng của Thành Công chiếm 95% là đơn hàng may tự chủ nguồn nguyên liệu, điều này cho thấy Thành Công đã vươn lên từ một doanh nghiệp gia công may đơn thuần với các đơn hàng CMPT để trở thành một doanh nghiệp tự chủ hơn trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm dệt may. Trong tương lai Công ty nỗ lực gia tăng giá trị cho mỗi đơn hàng, tiếp cận các phương thức cấp cao hơn như ODM (Original Design Manufacturing) hoặc OBM (Own Brand Manufacturing).

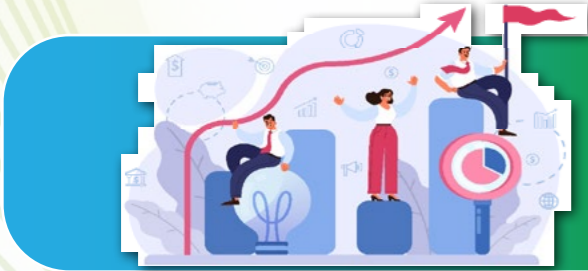
Về mặt chất lượng, hợp tác cùng KOTTI Global để kiểm tra chất lượng đầu ra cho những đơn hàng có yêu cầu cao như đơn hàng xuất đi Nhật với dung sai chất lượng là 0%. Đồng thời, cải tiến quy trình đánh giá chất lượng nội bộ bằng việc chuyên môn hóa cá nhân phụ trách theo từng khách hàng, từng thị trường và thường xuyên đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ và chuyên môn cho nhân viên đánh giá chất lượng.

Bên cạnh việc đầu tư tập trung cho ngành trọng điểm là ngành may, Thành Công cũng đang tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất và nghiên cứu cho ngành dệt và nhuộm. Mục tiêu của việc đầu tư này là để một mặt đáp ứng nhu cầu vải cho Công ty một mặt đáp ứng cho nhu cầu của khách hàng trong nước sau khi Hiệp định CPTPP và EVFTA được thông qua. Ngoài ra, Công ty cũng đang tập trung vào việc thay thế các thiết bị máy móc trong nhà máy nhuộm bằng công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường, giúp giảm tối thiểu lượng nước thải đầu ra, góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững của Thành Công.





## ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN (TT)



### Các mục tiêu phát triển bền vững

Đối với Thành Công, với phương châm “Phục vụ để dẫn đầu”, bên cạnh kinh doanh nhằm mang lại hiệu quả tối ưu và lợi ích song phương cho các bên liên quan, Ban lãnh đạo Công ty luôn chú trọng các chính sách bền vững nhằm bảo vệ môi trường cũng như đóng góp giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội.

Cụ thể, Công ty xác định:

❖ **Hướng đến nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững ngành dệt may.** Thành Công đã và đang từng bước cụ thể hóa mục tiêu hành động trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình dựa trên nguyên tắc 3R: Reduce (Giảm thiểu), Reuse (Tái sử dụng) và Recycle (Tái chế). Thông qua 2 chiến lược: chiến lược sản phẩm và chiến lược giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường

❖ **Chiến lược sản phẩm:** Chú trọng đầu tư và phát triển Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh (R&BD), nghiên cứu các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường từ nguyên liệu tái chế (vỏ chai nhựa, quần áo cũ) và nguyên liệu nguồn gốc sinh học (chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển,...)

❖ **Chiến lược giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường:** nỗ lực tìm kiếm giải pháp sử dụng hiệu quả yếu tố đầu vào (vật liệu, năng lượng, nguồn nước) và kiểm soát yếu tố đầu ra (nước thải, chất thải, phát thải). Công ty đảm bảo tuân thủ nghiêm túc những quy định pháp luật liên quan đến vấn đề bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động của Công ty. Đảm bảo thực hiện quy trình xả thải đúng quy định, không gây ô nhiễm môi trường hay ảnh hưởng đến người dân khu vực xung quanh nhà máy của Thành Công.

❖ **“Lấy người lao động làm gốc”** Thành Công nhận thức được tầm quan trọng và giá trị của người lao động, luôn chú trọng xây dựng các chính sách chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của toàn thể cán bộ, công nhân viên trong Công ty thông qua 4 loại chính sách: tuyển dụng công bằng, đào tạo chuyên nghiệp, lương thưởng đãi ngộ minh bạch, môi trường làm việc thân thiện. Từ đó nỗ lực giữ chân lực lượng lao động cũ và thu hút lao động mới.

❖ **Trách nhiệm xã hội (CSR)** là chương trình được Thành Công duy trì xuyên suốt nhiều năm qua kể cả trong giai đoạn tình hình hoạt động kinh doanh gặp nhiều khó khăn vì đại dịch Covid-19, với nhiều hoạt động được triển khai và tổ chức định kỳ. Trong những năm qua, bên cạnh việc tích cực tham gia các hoạt động do các cơ quan ban ngành Thành phố và các Hiệp hội kêu gọi để chung tay vì cộng đồng, Công ty cũng có những chương trình, hoạt động riêng của mình để thể hiện sự quan tâm và chia sẻ trách nhiệm đến các địa phương – nơi mà Công ty đang có trụ sở và nhà máy hoạt động. Các hoạt động CSR của Công ty mang đến nguồn tài trợ, hỗ trợ thiết thực cho địa phương và người dân có hoàn cảnh khó khăn, từ đó thúc đẩy phát triển đời sống xã hội tại địa phương nơi Công ty có hoạt động.

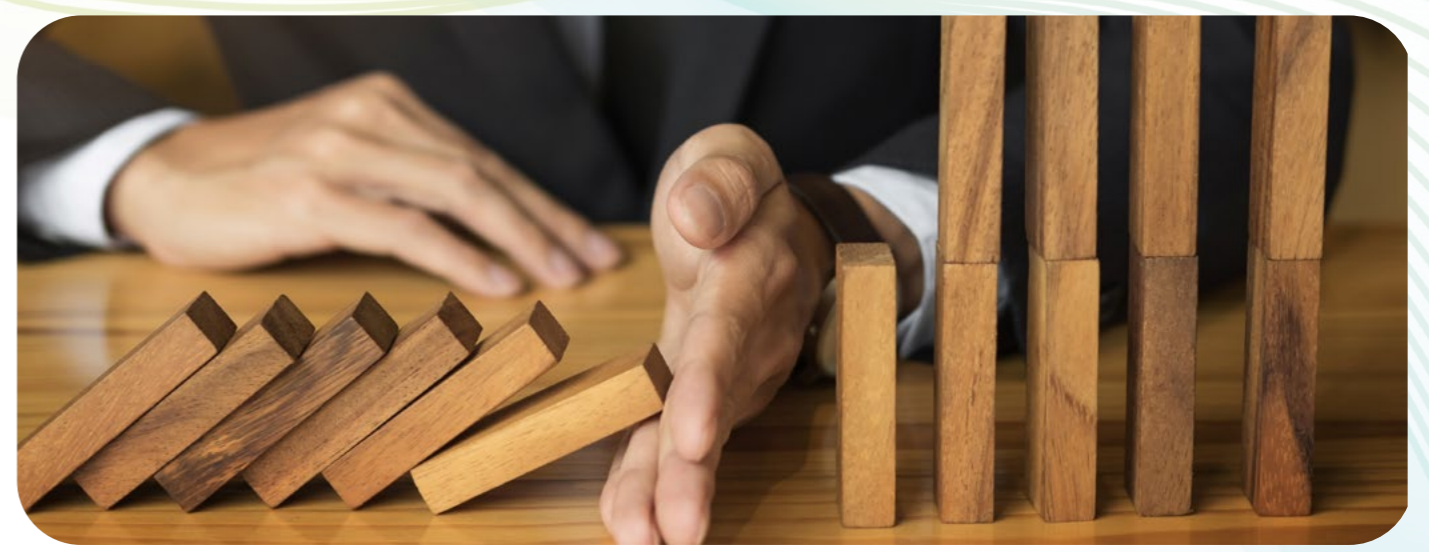


## CÁC RỦI RO

Là một doanh nghiệp hoạt động quốc tế với mạng lưới khách hàng trải dài trên toàn cầu, Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công đối mặt với nhiều rủi ro và thách thức do biến động của tình hình kinh tế toàn cầu, cũng như ảnh hưởng từ các biến động vĩ mô trong nước. Để đối phó với những tình huống không mong muốn, Thành Công đã đặt Quản trị rủi ro lên hàng đầu trong hệ thống quản lý của Công ty. Ban lãnh đạo của Thành Công đã xây dựng và triển khai một hệ thống quy trình quản trị rủi ro gồm 06 bước nhằm nhận diện và đề xuất những phương án quản lý rủi ro một cách hợp lý. Quá trình này không chỉ giúp Công ty đánh giá rõ ràng về các yếu tố rủi ro mà còn tạo ra các giải pháp phòng tránh và ứng phó đối với các tình huống khó khăn. Thành Công cam kết duy trì sự ổn định và bền vững trong môi trường kinh doanh đầy biến động.

### QUY TRÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO

1	<b>Nhận diện rủi ro</b>	Xác định nguồn gốc và khả năng ảnh hưởng của các loại rủi ro lên hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thông qua phân tích, nghiên cứu thị trường trong từng lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công ty.
2	<b>Phân tích rủi ro</b>	Phân tích mức độ ảnh hưởng và tần suất xảy ra của rủi ro trên hai khía cạnh định tính và định lượng.
3	<b>Đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro</b>	Xếp hạng và đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro được xây dựng trên nhiều phương diện, bao gồm cả định lượng và định tính
4	<b>Xử lý rủi ro</b>	Xác định phương án xử lý rủi ro, đánh giá và lựa chọn giải pháp tối ưu nhất cho từng loại rủi ro tương ứng. Đồng thời tìm kiếm và nắm bắt cơ hội, biến các nguy cơ thành cơ hội phát triển.
5	<b>Giám sát rủi ro</b>	Liên tục soát xét nhằm đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả của các phương án quản trị rủi ro.
6	<b>Truyền thông và tham vấn rủi ro</b>	Tổ chức các hoạt động truyền thông, các buổi tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức và kinh nghiệm cho cán bộ, công nhân viên về các loại rủi ro đã từng gặp; trưng cầu và tham vấn ý kiến quản trị rủi ro của các bên liên quan, đảm bảo không bỏ sót bất cứ sáng kiến nào.





## CÁC RỦI RO (TT)

### RỦI RO KINH TẾ

Kinh tế Thế giới năm 2023 đối mặt với nhiều thách thức với sự giảm sút đồng thời của tăng trưởng GDP, thương mại và đầu tư trên toàn cầu. Theo Tổng cục Thống kê, các nền kinh tế phát triển chỉ tăng trưởng 0,7% GDP, trong khi các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi đạt khoảng 4% GDP. Tổng thể, nền kinh tế toàn cầu trong năm 2023 đang đối mặt với những khó khăn đặc biệt do tác động kéo dài của những cú sốc tiêu cực đan xen. Cụ thể, xung đột giữa Nga và Ukraine, chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển để kiểm soát lạm phát, xu hướng thu hẹp tiêu dùng và giảm lượng đơn hàng xuất khẩu là những vấn đề quan trọng. Giá năng lượng tăng cao và tăng lãi suất, kết hợp với sự giảm tốc độ hoạt động kinh tế trong các nền kinh tế phát triển, đang tạo ra nguy cơ về nợ xấu và giảm giá trị của tài sản dài hạn. Tuy nhiên, Việt Nam lại ghi nhận những kết quả tăng trưởng tích cực hơn, GDP năm 2023 tăng trưởng 5,05%, cao gấp 1,5 lần so với mức tăng trưởng 2,9% của kinh tế toàn cầu, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,83%, đóng góp 8,84%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 3,74%, đóng góp 28,87%; khu vực dịch vụ tăng 6,82%, đóng góp 62,29% và lạm phát cơ bản bình quân năm 2023 của Việt Nam tăng 4,16% so với năm 2022. Trong suốt năm qua, Việt Nam đã triển khai một chuỗi chính sách có tổ chức và hiệu quả, bao gồm các biện pháp tài khóa và tiền tệ. Điều đáng chú ý nhất là quá trình giảm liên tiếp lãi suất điều hành trong nhiều lần, cùng với các biện pháp như chính sách miễn, giảm lãi suất, cơ cấu lại nợ, và thực hiện các chính sách miễn, giảm, gia hạn thuế, phí, lệ phí, tiền thuê đất. Theo đánh giá của Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) tại Việt Nam, nền kinh tế Việt Nam vẫn tăng trưởng ổn định và dự kiến sẽ phục hồi mạnh mẽ từ đầu năm 2024. Điều này được hỗ trợ bởi tiêu dùng trong nước mạnh mẽ, được đảm bảo bởi lạm phát ổn định, việc giải ngân vốn đầu tư công tăng tốc, và sự cải thiện trong các hoạt động thương mại. Ngoài ra, nhiều lĩnh vực khác cũng được dự báo sẽ có tăng trưởng trong năm 2024.

Ngành Dệt may đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, chiếm 12-16% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước và được xem là một trong những ngành hàng xuất khẩu chủ lực. Với kim ngạch xuất khẩu và tốc độ tăng trưởng cao, Dệt may góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng toàn diện. Bộ Tài chính cho biết hiện nay Việt Nam đứng trong top 3 quốc gia xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới, xuất khẩu sang các nước Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc và Nhật Bản là những thị trường chiếm tỷ trọng lớn nhất. Trong năm 2023, ngành Dệt may đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là áp lực từ lượng hàng tồn kho toàn cầu, tạo ra những khó khăn đáng kể. Dựa trên thông tin từ VITAS, kim ngạch xuất khẩu dệt may đạt khoảng 40,3 tỷ USD trong năm 2023, giảm 9,2% so với năm 2022. Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực như đồ ni, quần short, quần áo trẻ em đang gặp khó khăn và giảm mạnh, trong khi các mặt hàng như đồ bảo hộ lao động, bộ comple, quần áo y tế và quần jeans lại ghi nhận sự tăng trưởng. Trên thực tế, trong bối cảnh kinh tế khó khăn, người tiêu dùng quốc tế lẫn Việt Nam có những điều chỉnh đáng kể trong tiêu dùng, từ cắt giảm mức chi tiêu không cần thiết, hạn chế mua hàng hoặc thay đổi phương thức và lựa chọn xoay xở với ngân sách thu hẹp hơn so với trước đây. Những thay đổi này buộc doanh nghiệp cũng phải thay đổi chiến lược để tiếp cận người tiêu dùng hiệu quả hơn, cung cấp các giải pháp phù hợp và tạo sự hài lòng cho người tiêu dùng. Là một trong các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành dệt may hiện nay, Thành Công cũng chịu nhiều tác động từ kinh tế thế giới và Việt Nam, năm 2023 TCM đối mặt với tình trạng đơn hàng nhỏ hơn và giá bán thấp hơn do nhu cầu tiêu dùng đang trong giai đoạn sụt giảm.

Vi vậy, để giảm thiểu tác động từ nền kinh tế vĩ mô đến hoạt động sản xuất kinh doanh, TCM nỗ lực duy trì các thị trường truyền thống như Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản và tìm kiếm, mở rộng đơn hàng xuất khẩu tại các thị trường mới như Anh, Canada, Australia,... bằng việc tận dụng mạnh mẽ các hiệp định thương mại tự do để đưa hàng hóa vào các thị trường này.

### RỦI RO TỶ GIÁ

Năm 2023, trong bối cảnh Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) liên tục tăng lãi suất, ngân hàng trung ương các nước châu Á với đại diện là Trung Quốc, Nhật Bản liên tục cắt giảm lãi suất để hỗ trợ tăng trưởng. Sự phân cực ngày càng lớn giữa chính sách tiền tệ các nước đã chuyển sự chú ý sang đồng USD, khiến chỉ số sức mạnh đồng USD (DXY) tăng vọt, đã có lúc đạt 107 điểm trong tháng 10/2023. Tính đến giữa tháng 12/2023, tỷ giá liên ngân hàng USD/VND đã tăng khoảng 3% so với đầu năm và giảm 1,4% so với mức đỉnh. Tuy nhiên, so với một số đồng tiền khác trong khu vực, diễn biến VND vẫn khá ổn định trong năm 2023. Đây là mức biến động tương đối ổn định dù giá bán USD tại các ngân hàng thương mại đã có lúc tăng hơn 4% so với VND. Biến động của tỷ giá hối đoái không chỉ ảnh hưởng đến giá thành nguyên liệu và chi phí sản xuất mà còn đặt ra thách thức cho việc quản lý giá cả cuối cùng của sản phẩm. Điều này đòi hỏi sự linh hoạt trong chiến lược kinh doanh, quản lý rủi ro để thích ứng với biến động thị trường.

TCM chịu tác động của tỷ giá khi nguồn nguyên liệu khoảng 65% bông đầu vào và 15% vải mua thêm phụ thuộc vào nguồn nhập khẩu tại các quốc gia như Mỹ, Brazil, Tây Phi (Bông), Thái Lan, Indonesia, Đài Loan (Sợi)... Cùng với đó doanh thu của Thành Công phần lớn đến từ xuất khẩu khi thị trường quốc tế chiếm 90% trên tổng doanh thu. Do đó, việc tỷ giá biến động bất thường có thể gây ảnh hưởng đáng kể đến tình hình kinh doanh của Công ty, Tuy nhiên, với lợi thế tự chủ từ sợi trở đi trong quy trình sản xuất từ bông – sợi – dệt – nhuộm – may, TCM đang hướng đến một nhà máy được thiết kế với một quy trình sản xuất khép kín, nhằm tối ưu hóa quá trình sản xuất và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

### RỦI RO LÃI SUẤT

Trong dài hạn, nhu cầu vốn của ngành dệt may là rất lớn để có thể chuyển đổi xanh, phát triển năng lượng tái tạo, kinh doanh tuần hoàn, truy soát nguồn gốc về nguyên vật liệu và môi trường để đáp ứng yêu cầu của thị trường nhập khẩu như EU hay Mỹ. Lãi suất cao không chỉ khiến doanh nghiệp phải dừng các dự án mở rộng thị trường, mà còn hạn chế đầu tư, nâng cấp máy móc và trang thiết bị hiện có ở nhà xưởng. Có thể nói, đây là một trong những nguyên nhân chính làm chậm quá trình hiện đại hóa, tự động hóa, giảm tốc độ tăng trưởng và chất lượng sản phẩm. Từ đó khiến các doanh nghiệp mất sức cạnh tranh với thị trường quốc tế, hạn chế cơ hội đón đầu các đơn hàng mới vì công suất sản xuất có giới hạn. Tuy nhiên năm 2023 với mục tiêu phục hồi đà tăng trưởng, Việt Nam đã tiến hành thực hiện chính sách tiền tệ nới lỏng. Theo đó, tính đến tháng 12 năm 2023, lãi suất tiền gửi kỳ hạn 12 tháng là 6%/ năm, giảm 1%-4% so với thời điểm tháng 3 năm 2023. Có thể nhận thấy mức lãi suất đang dần trở lại thời điểm trước khi dịch bệnh bùng phát. Song song với lãi suất huy động giảm, lãi suất cho vay cũng ghi nhận giảm từ 1%-2%/năm.

Với tỷ trọng nợ vay chiếm 20,75% trên tổng tài sản, trong đó vay ngắn hạn chiếm 19,29%, Công ty sử dụng nguồn vốn được huy động tài trợ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm. Theo kế hoạch dự kiến TCM sẽ vay 60 - 70% trên tổng mức đầu tư để hỗ trợ cho các dự án bất động sản bao gồm: TC1, TC2 và TC3. Với lãi suất vay thấp như hiện tại, TCM có thể tiết kiệm chi phí tài chính trong quá trình vay vốn cho các dự án một cách hiệu quả. Để quản trị rủi ro từ lãi vay, Công ty xây dựng kế hoạch về nguồn vốn tài trợ, đảm bảo sự cân bằng với các dự án đang triển khai. Quản lý tài chính được thực hiện một cách chặt chẽ, và Công ty luôn duy trì vững nguồn vốn lưu động để ứng phó với bất kỳ biến động nào có thể xảy ra.





## CÁC RỦI RO (TT)

### RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU

Theo Bộ Tài chính, trung bình mỗi tháng Việt Nam phải chi hơn 2 tỷ USD để nhập nguyên liệu, bao gồm: Bông, xơ sợi dệt, vải các loại, nguyên phụ liệu cho các ngành dệt, may, da, giày.. chủ yếu nhập từ Trung Quốc. Có những thời điểm các doanh nghiệp may mặc Việt Nam gặp rất nhiều khó khăn trong việc nhập khẩu nguyên liệu để đáp ứng các đơn hàng xuất khẩu do Trung Quốc phong tỏa để kiểm soát dịch Covid-19. Tuy nhiên, chuỗi cung ứng bông, sợi đã ổn định hơn khi Trung Quốc mở cửa trở lại vào đầu năm 2023, giá đầu vào giảm nhiệt giúp cải thiện biên lợi nhuận trong năm vừa qua. Việc Trung Quốc mở cửa trở lại sẽ giúp các doanh nghiệp may mặc tiếp cận được với nguồn cung nguyên phụ liệu (xơ, sợi, vải) dệt may dễ dàng hơn, với chi phí tối ưu hơn và gia tăng lợi nhuận. Đứng trước bài toán về nguồn nguyên liệu, một số Doanh nghiệp Việt Nam cũng đang đầu tư nghiên cứu phát triển nguyên phụ liệu phục vụ cho sản xuất, nâng cao tính chủ động nhằm giảm bớt sự phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu. Dệt và nhuộm là ngành thâm dụng vốn và công nghệ, nhưng với quy mô vừa và nhỏ, các doanh nghiệp trong ngành gặp khó khăn trong việc đầu tư, đổi mới công nghệ để có thể tham gia vào chuỗi giá trị dệt may. Vấn đề lớn nhất đối với ngành dệt may là khâu nhuộm và hoàn tất, do Công nghệ còn lạc hậu, Công nghiệp sản xuất các sản phẩm phụ trợ còn yếu. Điều này đòi hỏi Doanh nghiệp phải nâng cao trình độ nghiên cứu và đổi mới công nghệ để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

TCM chủ yếu gia công theo hình thức FOB loại 2 (Bên đặt hàng sẽ cung cấp mẫu thiết kế, doanh nghiệp chịu trách nhiệm mua nguyên vật liệu và cắt may), tức là tự tìm kiếm đầu vào nguyên liệu, do đó, việc giá nguyên liệu biến động bất lợi gây ảnh hưởng tới lợi nhuận cuối năm. Để giảm bớt rủi ro từ việc phụ thuộc nguyên vật liệu đầu vào, TCM thực hiện tái cấu trúc mảng sản xuất theo hướng tập trung hơn về cuối chuỗi giá trị. Cụ thể, Công ty chủ động cắt giảm năng lực sản xuất mảng sợi,

tăng năng lực sản xuất mảng vải và mảng may, giúp cải thiện biên lợi nhuận gộp chung. Là doanh nghiệp đầu tư mạnh cho bộ phận nghiên cứu và phát triển nhiều năm, bộ phận R&BD (Research & Business Development) của Thành Công có nhiều thành tựu nổi bật trong nghiên cứu ra nhiều sản phẩm có chất liệu thân thiện với môi trường như sản phẩm tái chế và sản phẩm có nguồn nguyên liệu sinh học. Thành Công luôn tìm kiếm những nguồn nguyên vật liệu mới, vừa tìm kiếm lợi thế cạnh tranh trong thị trường mới vừa bảo vệ môi trường.

### RỦI RO CẠNH TRANH

Theo Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Dệt may là ngành có kim ngạch xuất khẩu và tốc độ tăng trưởng cao và là một trong những ngành hàng xuất khẩu chủ lực, giữ vai trò quan trọng đối với sự tăng trưởng của nền kinh tế. Thị trường lớn nhất của ngành dệt may Việt Nam vẫn là thị trường Mỹ, trong 9 tháng đầu năm 2023 sản phẩm may mặc xuất khẩu vào thị trường Mỹ đạt trên 11 tỷ USD, Nhật Bản khoảng 3 tỷ USD, Hàn Quốc là 2,4 tỷ USD, EU là gần 2,9 tỷ USD. Đây là 4 thị trường trọng điểm của ngành dệt may. Tiếp đó, ngành dệt may xuất khẩu sang Canada khoảng 850 triệu USD, Trung Quốc 830 triệu USD, Campuchia hơn 600 USD, Anh 504 triệu USD. Tuy nhiên, Việt Nam đang phải cạnh tranh với các thị trường chuyên sâu trong cung ứng dệt may thế giới như Bangladesh, Ấn độ và Myanmar. Điển hình, Ngành dệt may Việt Nam thiếu tính cạnh tranh với ngành dệt may Bangladesh do khách hàng đến từ châu Âu rất đề cao vấn đề môi trường, trong khi đó các nhà máy ở Bangladesh làm rất tốt tiêu chí này nên được khách hàng ưu tiên lựa chọn. Đối với Việt Nam tuy vài năm gần đây các nhà máy đã nhận thức hơn trong công tác “xanh hóa” nhà máy nhưng do nhịp độ còn chậm dẫn đến mất nhiều cơ hội với các đơn hàng Châu Âu. Theo Bộ Tài chính, trong năm 2023 Bangladesh có tới 153 nhà máy đạt chuẩn LEED (định hướng thiết kế về năng lượng và môi trường), họ cũng có 500 nhà máy hiện đang nộp hồ sơ để nhận

chứng nhận này. Xu thế sử dụng sản phẩm xanh, vật liệu nano, vật liệu có tính năng đặc biệt ngày càng phổ biến, đòi hỏi công nghệ sản xuất phải đáp ứng xu thế này thì mới có đơn hàng. Ngoài ra thách thức còn đến từ các tiêu chuẩn kép của nhãn hàng và các nhà nhập khẩu, cạnh tranh về giá với các nước có chi phí tiền lương thấp, về đội ngũ nhân lực quản lý và kỹ thuật trong ngành dệt và nhuộm. Bộ Tài chính cũng cho biết, mặc dù chi phí lao động rẻ nhưng chi phí bình quân cho một đơn vị sản phẩm của Việt Nam vẫn cao hơn một số nước như Ấn Độ, Trung Quốc, Indonesia khoảng 30 - 40%, trong khi năng suất lao động thấp hơn và chỉ bằng 2/3 so với các nước trong khu vực. Theo tổng hợp của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Việt Nam đã tham gia và đang đàm phán 19 Hiệp định thương mại tự do (trong đó: 16 FTA đã ký kết và thực thi; 3 FTA đang trong quá trình đàm phán) và là quốc gia duy nhất ký kết Hiệp định thương mại tự do với tất cả các đối tác kinh tế lớn trên toàn cầu như: Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc, EU, Anh, Nga. Đặc biệt, chiến lược phát triển ngành Dệt may và Da giày Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2035 được Chính Phủ phê duyệt mới đây sẽ là nền móng thu hút đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực sợi - dệt - nhuộm, tạo cơ hội cho ngành dệt may tận dụng ưu đãi từ các Hiệp định. Các doanh nghiệp dệt may Việt Nam cũng tích cực thực hiện xanh hóa, phát triển bền vững, đầu tư hạ tầng cơ sở với mục tiêu giảm phát thải nhà kính, thúc đẩy giải pháp phát triển sản phẩm có tính bền vững, chuyển đổi nới hơi nước bằng điện thay cho đốt than, củi... Cùng với đó, doanh nghiệp dệt may Việt Nam cũng đầu tư mạnh về phát triển công nghệ số, tạo minh bạch trong sản xuất kinh doanh. Cùng với việc sử dụng sản phẩm tái chế, thân thiện môi trường như sợi gai, sợi tre... Ngành dệt may Việt Nam cũng sắp xếp mô hình cộng đồng doanh nghiệp, chuyển dịch nhanh nhà máy từ thành phố về vùng sâu, vùng xa... Trong những năm qua, dù khó khăn nhưng các doanh nghiệp vẫn đầu tư nhiều nhà máy mới nên giữ được tỷ trọng trong xuất khẩu. Mục tiêu xuyên suốt năm 2024 của ngành dệt may Việt Nam là tiếp tục đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, phát triển bền vững đi đôi với thích ứng mục tiêu đòi hỏi của thị trường toàn cầu về xanh hoá, giảm rác thải nhà kính, đầu tư sâu vào hệ thống nới hơi đốt bằng điện, giảm dần nới hơi đốt bằng nhiên liệu hóa thạch. Trong đó, đầu tư vào quản trị số, kiểm soát thích ứng với ngành công nghiệp dệt

may toàn cầu, thực hiện công nghệ hoá, tự động hoá ở một số dây chuyền sản xuất thích ứng giao hàng nhanh, mã hàng nhỏ, chất lượng cao và tập trung giải pháp phát triển công nghiệp thời trang.

TCM là đơn vị chuyên sản xuất các loại xơ, sợi, vải, hàng may mặc, là đối tác của các thương hiệu thời trang như Eddie Bauer, FILA, ADIDAS... TCM vẫn duy trì là một trong các doanh nghiệp dệt may có tỷ lệ đơn hàng FOB cao, với thị trường xuất khẩu đa dạng trong đó bao gồm Mỹ (33%), Hàn Quốc (21%) và Nhật Bản (19%). Cùng với mục tiêu gia tăng tỷ lệ khép kín của chuỗi giá trị sản xuất và duy trì lợi thế cạnh tranh trong nước và quốc tế. Công ty cũng nhận biết được xu hướng thời trang và tiêu dùng của thế giới hướng đến môi trường và sự phát triển bền vững, từ năm 2017, Thành Công đã xây dựng và tập trung đầu tư cho hoạt động R&D, nghiên cứu phát triển những dòng sản phẩm thân thiện với môi trường từ những vật liệu tái chế. Tại Thành Công đã và đang phát triển các loại vật liệu tái chế như Polyester, Viscose, Cotton. Công ty sử dụng hiệu quả nguồn năng lượng thông qua việc nâng cao chất lượng quản lý, tăng cường sử dụng các nguồn năng lượng sạch, năng lượng có thể tái tạo như sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời cho các nhà máy tại Vĩnh Long và đang nghiên cứu áp dụng rộng rãi cho các cơ sở, nhà máy khác của Công ty trong thời gian tới.





## CÁC RỦI RO (TT)

### RỦI RO NGUỒN LAO ĐỘNG

Là ngành vốn thâm dụng lao động cao, Dệt may Việt Nam đang dẫn đầu một thách thức lớn đó là sự già hóa dân số. Theo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, “Việt Nam là một trong các quốc gia có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới. Những người từ 60 tuổi trở lên chiếm khoảng 17% vào năm 2030 và 25% vào năm 2050. Đến năm 2036, Việt Nam bước vào thời kỳ dân số già, chuyển từ xã hội “già hóa” sang xã hội “già”. Dự báo đến năm 2038, nhóm dân số từ 60 tuổi trở lên đạt khoảng hơn 21 triệu người, chiếm 20% tổng dân số. Các nước cùng xuất khẩu hàng dệt may như Bangladesh, Ấn Độ và Myanmar có độ tuổi trung bình của người dân lần lượt là 28 tuổi, 28.8 tuổi và 29 tuổi. Trong khi đó, độ tuổi trung bình của người dân Việt Nam là 32 tuổi”. Sự thay đổi nhân khẩu học này đòi hỏi Việt Nam phải có những thay đổi chính sách để giải quyết tình trạng thiếu lao động trong tương lai, đồng thời vẫn phải duy trì động lực tăng trưởng kinh tế. Sự già hóa dân số có thể gây khó khăn cho quốc gia và ngành dệt may khi giảm mức độ khéo léo trong tay nghề và khả năng tiếp thu của người lao động. Đặc biệt, một trong các yếu tố hàng đầu giúp sản phẩm dệt may của Việt Nam có tính cạnh tranh cao là nhờ vào chi phí nhân công thấp, tuy nhiên trong bối cảnh hiện nay yếu tố này

đang mất dần đi. Thế nên, chi phí nhân công giá rẻ từ Bangladesh và Campuchia cũng là thách thức đối với thị trường Việt Nam. Hiện nay, xu hướng người lao động trở về quê nhà tại các tỉnh sau đại dịch Covid để sinh sống và làm việc ngày càng tăng do việc làm tại các thành phố lớn như TPHCM bị cắt giảm và không ổn định, trong khi chi phí sinh hoạt bị đẩy lên cao. Điều này dẫn đến thiếu hụt nguồn lao động trầm trọng sau khi hoạt động kinh doanh của ngành dệt may trở lại bình thường, gây khó khăn cho các doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng lại lao động.

Thấy được những thách thức trong rủi ro đến từ nguồn lao động, Ban lãnh đạo của Thành Công không ngừng nghiên cứu, cải tiến các chính sách lao động sao cho phù hợp, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động theo đúng quy định, đồng thời có thêm các chính sách đãi ngộ hấp dẫn nhằm thu hút, giữ chân nhân tài để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. TCM luôn tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn định kỳ nhằm nâng cao, phát triển kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban, từng khối hoạt động. TCM cũng tổ chức các buổi kiểm tra, đánh giá để có chương trình đào tạo phù hợp, nâng cao trình độ chuyên môn, bồi dưỡng kỹ năng của toàn thể nguồn lực của Công ty.

### RỦI RO PHÁP LÝ

Trong môi trường đầu tư và thương mại quốc tế đầy biến động, các doanh nghiệp vấp phải những khó khăn liên quan đến pháp lý cũng như tranh chấp đến từ khách hàng quốc tế. Khó khăn tiếp theo là các thị trường thường dựng lên các hàng rào kỹ thuật một cách bất ngờ, ngay khi thấy lượng hàng xuất khẩu của nước ta tăng nhanh. Cùng với đó, các đối tác tại thị trường phát triển như Mỹ và EU luôn đòi hỏi những yêu cầu khắt khe hơn. Thông tin từ Bộ Công thương cho thấy, các tập đoàn phân phối mới đặt yêu cầu về môi trường và phát triển bền vững với hàng hóa Việt Nam, với mục tiêu đưa phát thải Cacbon về bằng 0, hiện nay EU cũng đã triển khai thực thi thỏa thuận Xanh châu Âu. Cơ chế điều chỉnh biên giới Cacbon (CBAM) của EU sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến các sản phẩm, các nhà xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường khu vực này. EU cũng yêu cầu bao bì phải được làm bằng vật liệu thân thiện với môi trường và có thể tái chế hoàn toàn. Theo đó, một trong những ngành của Việt Nam có thể bị ảnh hưởng bởi Thỏa thuận Xanh châu Âu là dệt may. Cụ thể, EU yêu cầu các sản phẩm dệt may phải được sản xuất bằng vật liệu và quy trình thân thiện với môi trường, đồng thời phải được dán nhãn sinh thái nghiêm ngặt. Với đặc thù là doanh nghiệp sản xuất hàng dệt may xuất khẩu vào các thị trường Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Châu Âu, đòi hỏi TCM phải tuân thủ các quy trình và quy định khi mang hàng hóa vào các nước trên.

Ngoài ra, Thành Công hoạt động theo loại hình doanh nghiệp công ty cổ phần, được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE). Công ty cần đáp ứng các yêu cầu theo quy định của pháp luật và mọi hoạt động của Công ty được điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, khung pháp lý đối với ngành dệt may, các văn bản pháp luật và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn có liên quan. Thay đổi trong chính sách thương mại quốc tế và thuế quan có thể ảnh hưởng đến xuất khẩu sản phẩm và nhập khẩu nguyên vật liệu. Các biện pháp bảo hộ thương mại hoặc thuế quan mới có thể tăng chi phí và ảnh hưởng đến cạnh tranh của TCM. Các vấn đề liên quan đến bản quyền sở hữu trí tuệ cũng có thể gây khó khăn đối với TCM, đặc biệt là khi liên quan đến các thiết kế, mẫu mã, và thương hiệu. Đối

mặt với những rủi ro này, TCM duy trì sự linh hoạt để thích ứng với môi trường pháp luật thay đổi và giảm thiểu tác động tiêu cực lên hoạt động kinh doanh. Với tinh thần thượng tôn pháp luật và không chỉ dừng ở mức tuân thủ, Phòng Pháp chế - đơn vị chuyên môn trong lĩnh vực pháp lý của Thành Công luôn chủ động nghiên cứu các quy định pháp luật liên quan để đảm bảo thực thi đúng pháp luật, đảm bảo hoạt động kinh doanh diễn ra hợp pháp và an toàn. Không những tích cực tư vấn các vấn đề pháp lý khi có yêu cầu, Phòng Pháp chế còn tạo ra nhiều kênh thông tin giúp đưa khách hàng nội bộ tiếp cận một cách chủ động và dễ hiểu với những vấn đề pháp lý gần gũi, cần thiết. Điều này giúp giảm thiểu rủi ro pháp lý bằng phương pháp nâng cao nhận thức pháp luật của từng nhân viên khi thực hiện công việc hàng ngày.

### RỦI RO KHÁC

Ngoài ra rủi ro từ cháy nổ, dịch bệnh... ngày càng trở nên đe dọa và khó lường, hoạt động kinh doanh của TCM chủ yếu phục vụ xuất khẩu, do đó, rủi ro từ việc khan hiếm container và chi phí vận chuyển tăng cao cũng ảnh hưởng đến chi phí và lợi nhuận của TCM. Các rủi ro bất thường này có thể gây thiệt hại về tài sản, nhân sự, tình hình hoạt động chung của công ty. Để kiểm soát và quản trị rủi ro, TCM chủ động xây dựng phương án phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động, tài sản và các bên liên quan (nhà xưởng, thành phẩm,...). Bên cạnh đó, nỗ lực trang bị cho người lao động những kỹ năng cần thiết khi đối mặt với các tình huống nguy cấp cần kỹ năng sinh tồn, giảm thiểu ảnh hưởng của tác nhân bất ngờ luôn được công ty xem xét và dự phòng phương án phòng ngừa.



# 02

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư, thực hiện dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu





# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM

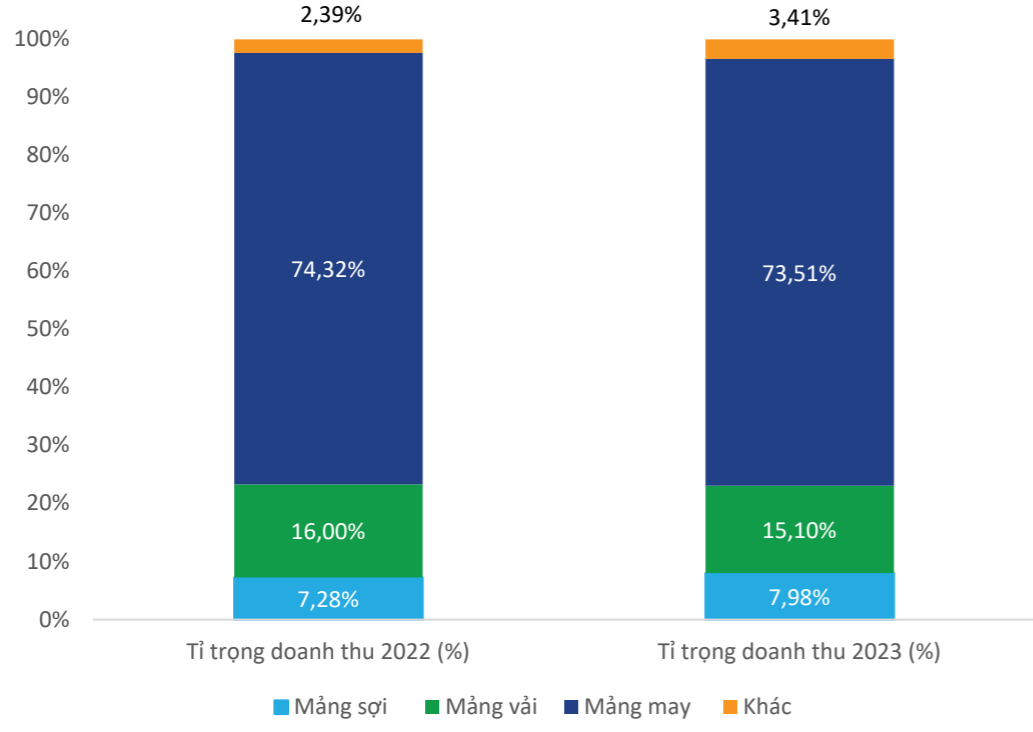
### Cơ cấu doanh thu theo sản phẩm

Đơn vị: Triệu đồng

Sản phẩm	Doanh thu 2022	Doanh thu 2023	%Tăng/ Giảm	Tỷ trọng doanh thu 2022	Tỷ trọng doanh thu 2023
Sợi	315.911	265.225	-16%	7,28%	7,98%
Vải	693.998	501.961	-28%	16,00%	15,10%
Máy	3.223.759	2.444.106	-24%	74,32%	73,51%
Khác	103.722	113.532	9%	2,39%	3,41%
<b>Tổng cộng</b>	<b>4.337.389</b>	<b>3.324.825</b>	<b>-23%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Thay đổi cơ cấu doanh thu của năm 2023 so với 2022



### Tình hình tài chính trong năm

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% Tăng/Giảm
1	Doanh thu thuần	4.337.389	3.324.825	-23,35%
2	Giá vốn hàng bán	3.627.139	2.826.140	-22,08%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	105.954	82.089	-22,52%
4	Phần lãi trong Công ty liên kết	7.993	987	-87,65%
5	Chi phí tài chính, bán hàng, quản lý doanh nghiệp	477.875	397.211	-16,88%
6	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	346.322	184.550	-46,71%
7	Lợi nhuận khác	3.983	4.270	7,20%
8	Lợi nhuận trước thuế	350.305	188.819	-46,10%
9	Lợi nhuận sau thuế	281.069	133.804	-52,39%
10	Lợi nhuận trên giá cổ phiếu (đồng)	2.561	1.211	-52,73%



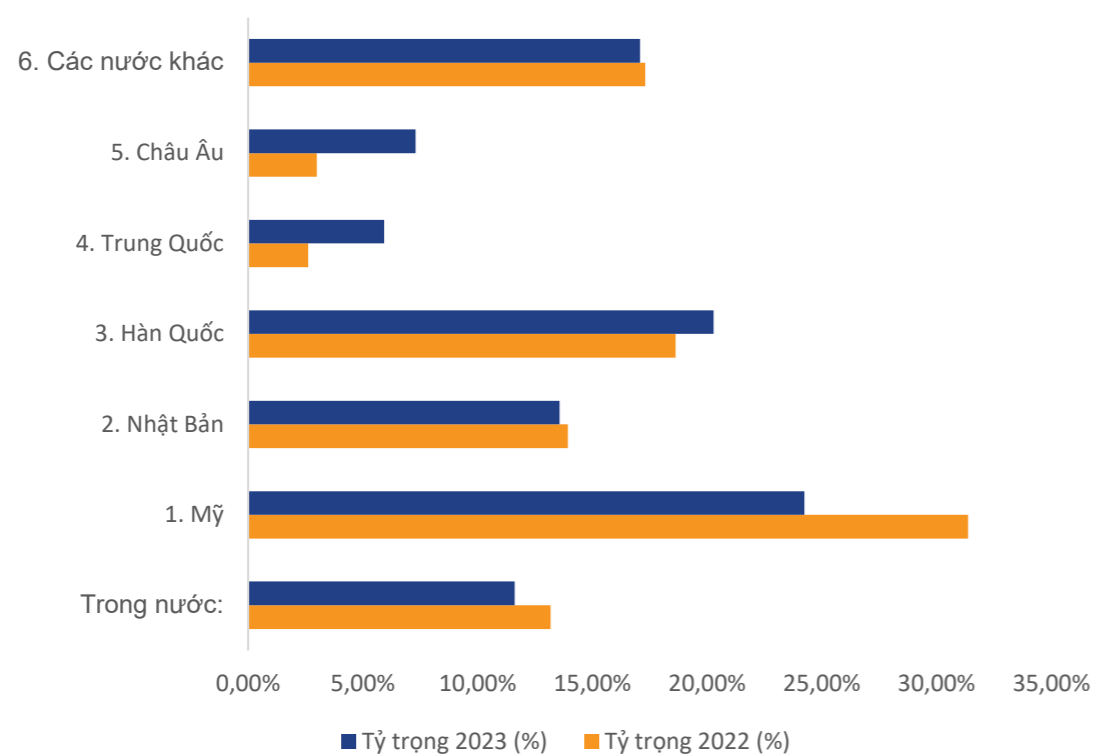
## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

### Cơ cấu doanh thu theo thị trường

Đơn vị: Triệu đồng

Các thị trường	Doanh thu 2022 (Triệu đồng)	Doanh thu 2023 (Triệu đồng)	% Tăng/giảm	Tỷ trọng 2022 (%)	Tỷ trọng 2023 (%)
Trong nước	571.536	386.008	-32,46%	13,177%	11,61%
Ngoài nước:	3.765.853	2.938.816	-21,96%	86,823%	88,39%
1. Mỹ	1.360.075	806.069	-40,73%	31,36%	24,24%
2. Nhật Bản	604.381	451.233	-25,34%	13,93%	13,57%
3. Hàn Quốc	807.485	674.284	-16,50%	18,62%	20,28%
4. Trung Quốc	113.481	196.771	73,40%	2,62%	5,92%
5. Châu Âu	129.886	242.789	87%	2,99%	7,30%
6. Các nước khác	750.545	567.670	-24,37%	17,30%	17,07%
<b>Tổng cộng</b>	<b>4.337.389</b>	<b>3.324.825</b>	<b>-23,35%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Thay đổi cơ cấu doanh thu



### Tình hình thực hiện so với kế hoạch

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2023	%Hoàn thành kế hoạch
1	Doanh thu thuần	4.337	3.325	3.927	84,66%
2	Lợi nhuận sau thuế	281	134	245	54,64%

Sản xuất và xuất khẩu dệt may Việt Nam trong năm 2023 chịu nhiều áp lực, thách thức lớn từ dư âm của đại dịch COVID-19, sự phục hồi chậm của hầu hết các nền kinh tế và lượng hàng tồn kho lớn dẫn nhu cầu đơn hàng mới sụt giảm, bên cạnh đó là sự cắt giảm chi tiêu của người tiêu dùng do lạm phát cao càng làm môi trường kinh doanh thêm khó khăn. Theo số liệu của Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS), tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành dệt may năm 2023 ước đạt 40,3 tỷ USD, giảm 9,2% so với năm 2022. Kết thúc năm 2023, Thành Công đạt doanh thu 3.325 tỷ đồng, thực hiện được 84,66% chỉ tiêu kế hoạch đề ra, lợi nhuận sau thuế chỉ đạt 134 tỷ đồng, hoàn thành 54,64% kế hoạch. Kết quả trên cho thấy sức ảnh hưởng vô cùng lớn của bối cảnh thị trường chung đến hoạt động kinh doanh năm 2023 của Thành Công. Cụ thể, doanh thu của Công ty chủ yếu 90% đến từ thị trường xuất khẩu, trong năm 2023, số lượng đơn hàng sụt giảm khoảng 20% so với năm trước, các đơn hàng đến từ các đối tác lớn cũng sức mua của người tiêu dùng tại các thị

trường chủ lực là Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản đều có sự suy giảm mạnh, doanh thu tại các thị trường này có mức giảm lần lượt là 40,73%; 16,5%; 25,34%. Ở chiều hướng ngược lại, thị trường Trung Quốc ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu 73,40% so với năm 2022 chủ yếu đến từ việc linh hoạt xoay chuyển sang quốc gia láng giềng khi kinh tế nước này có dấu hiệu khởi sắc, chỉ số sức mua tăng lại và lợi thế vị trí địa lý thuận lợi cho việc vận chuyển, bên cạnh đó, Công ty cũng tận dụng lợi thế về thuế tại khu vực EU giúp doanh thu ở thị trường này cũng tăng trưởng 86,92% so với năm 2022. Mặc dù kết quả năm 2023 không đạt như kỳ vọng, nhưng tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ người lao động của Thành Công luôn chung sức, chung lòng nỗ lực và tin tưởng vào sự phục hồi chậm nhưng chắc chắn của ngành dệt may, và lấy đó làm động lực để sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, không ngừng tìm kiếm mở rộng các thị trường mới và giữ vững thương hiệu vị thế của Dệt may Thành Công.





## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

### DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Tính tại ngày 31/12/2023

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm	Ghi chú
1	Ông Jung Sung Kwan	Tổng Giám đốc	0	0%	31/05/2021	Miễn nhiệm từ ngày 05/3/2024
2	Ông Song Jae Ho	Tổng Giám đốc	1	0%	Được bổ nhiệm Tổng giám đốc từ 05/3/2024	Từ 27/11/2023 đến 04/3/2024 giữ vị trí Giám đốc điều hành
3	Ông Trần Như Tùng	Phó Tổng Giám đốc	84.797	0,09%	05/11/2019	-
4	Ông Song Jae Ung	Phó Tổng Giám đốc	0	0%	20/01/2022	Miễn nhiệm từ ngày 11/01/2024
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Giám đốc Tài chính	0	0%	12/07/2021	-
6	Bà Phạm Thị Thanh Thủy	Kế toán trưởng	0	0%	10/03/2022	-



Ông  
**Song Jae Ho**  
TỔNG GIÁM ĐỐC

**Giới tính:** Nam  
**Năm sinh:** 1977  
**Quốc tịch:** Hàn Quốc  
**Trình độ chuyên môn:** Kỹ sư dệt may

❖ **Quá trình công tác:**

- 05/3/2024 đến nay: Tổng giám đốc CTCP Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công;
- 01/12/2023 – 04/3/2024: Giám đốc điều hành CTCP Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công;
- 01/01/2023 – 30/11/2023 Tổng quản lý cung ứng Công ty TNHH Eland Global;
- 01/04/2017 – 31/12/2022: Giám đốc sản xuất Công ty TNHH Eland Fashion India;
- 01/12/2014 – 31/3/2017: Giám đốc sản xuất Công ty TNHH Eland World
- 01/01/2013 – 30/11/2014: Giám đốc ngành may CTCP Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công;

❖ **Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân:** 1 cổ phần

❖ **Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần

❖ **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** không có

Ông  
**Trần Như Tùng**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

**Giới tính:** Nam  
**Năm sinh:** 1973  
**Quốc tịch:** Việt Nam  
**Trình độ chuyên môn:** Thạc sỹ Quản trị kinh doanh - Cử nhân Công nghệ Thông tin



❖ **Quá trình công tác:**

- 11/2019 - Nay: Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- 06/2018 - 10/2019: Giám đốc Bất động sản-Đầu tư Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- 09/2014 - 05/2018: Giám đốc Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- 2012 - 08/2014: Trưởng phòng Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- 2010 - 2012: Trưởng phòng Chiến lược Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- 2008 - 2009: Trưởng phòng CNTT Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.

❖ **Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân:** 84.797 cổ phần, chiếm 0,09% vốn điều lệ

❖ **Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần

❖ **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:**

- Tổng giám đốc kiêm Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC TOWER
- Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC COMMERCE



## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TT)



Ông  
**Jung Sung Kwan**  
TỔNG GIÁM ĐỐC

**Giới tính:** Nam

**Năm sinh:** 1966

**Quốc tịch:** Hàn Quốc

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân quản lý doanh nghiệp

### ❖ Quá trình công tác:

- 05/2021 – 03/2024: Tổng Giám Đốc Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 04/2020 – 05/2021: Người đứng đầu của Eland Retail Ltd Korea.
- 04/2018 – 03/2020: Người đại diện của Eland China Retail.
- 07/2016 – 03/2018: Người đại diện của Eland Retail.
- 02/2014 – 06/2016: Giám đốc chiến lược tập đoàn Eland Retail.
- 06/2012 – 01/2014: Giám đốc sản xuất của Tập đoàn Eland.
- 01/2010 – 05/2012: Người đứng đầu của Eland Retail Ltd Korea.
- 07/1991 – 12/2009: Tập đoàn E-Land (E-Land World).

❖ **Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân:** 0 cổ phần.

❖ **Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần.

❖ **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex.

Ông  
**Song Jae Ung**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

**Giới tính:** Nam

**Năm sinh:** 1969

**Quốc tịch:** Hàn Quốc

**Trình độ chuyên môn:** Thạc sỹ Ngành Dệt may



### ❖ Quá trình công tác:

- Từ 01/2022 - 01/2024: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt may – Đầu tư - Thương mại Thành Công
- 11/2020 - 01/2022: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần SY Vina
- 11/2019 - 11/2020: Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt may – Đầu tư - Thương mại Thành Công
- 03/2018 - 10/2019: Giám đốc Kinh doanh vải sợi, R&BD Công ty CP Dệt may – Đầu tư - Thương mại Thành Công
- 03/2017 - 03/2018: Trưởng phòng R&BD Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công
- 01/2015 - 02/2017: Công tác tại SY Vina
- 07/1994 - 12/2014: Công tác tại E.land Group

❖ **Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân:** 0 cổ phần

❖ **Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần

❖ **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Đại diện pháp luật E.land Việt Nam từ tháng 3/2023 đến tháng 9/2023.



Bà  
**Nguyễn Minh Hào**  
GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH

**Giới tính:** Nữ

**Năm sinh:** 1973

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** - Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh chuyên ngành

Tài chính - Đại học Columbia Southern - Hoa Kỳ

- Cử nhân Anh văn - Đại học Quy Nhơn

- Cử nhân Tín dụng và Kế toán - Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh

### ❖ Quá trình công tác:

- 07/2021 - Nay: Giám đốc Tài chính Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 04/2010 - Nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 02/2010 - 03/2022: Kế toán trưởng Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 2009 - 2010: Trưởng phòng Đầu tư phát triển Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 1995 - 2009: Công ty TNHH trồng rừng Quy Nhơn.

❖ **Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân:** 0 cổ phần.

❖ **Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần.

❖ **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Thành viên HĐQT Công ty TNHH TC COMMERCE.

Bà  
**Phạm Thị Thanh Thủy**  
KẾ TOÁN TRƯỞNG

**Giới tính:** Nữ

**Năm sinh:** 1976

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Trình độ chuyên môn:** Cử nhân Kinh tế



### ❖ Quá trình công tác:

- 03/2022 - Nay: Kế toán trưởng Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 2008 - 03/2022: Phó Phòng Kế toán Công ty Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- 1996 - 2008: Công ty CP Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- ❖ **Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân:** 0 cổ phần.
- ❖ **Số lượng cổ phần đại diện sở hữu:** 0 cổ phần.
- ❖ **Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:** Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công.



## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (TT)

### NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM 2023 VÀ TÍNH ĐẾN THÁNG 3/2024

Ngày 27/11/2023, Hội đồng quản trị bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Điều hành đối với Ông Song Jae Ho.

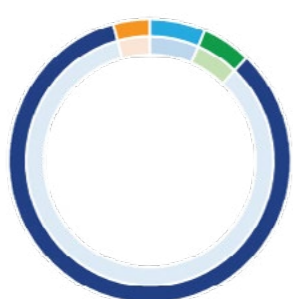
Ngày 11/01/2024, Hội đồng quản trị thông qua thư từ nhiệm của Phó Tổng Giám đốc Song Jae Ung.

Ngày 05/3/2024, Hội đồng quản trị thông qua thư từ nhiệm của Tổng Giám đốc, người đại diện theo pháp luật của Công ty - Ông Jung Sung Kwan. Đồng thời, bổ nhiệm ông Song Jae Ho giữ chức vụ Tổng Giám đốc, kiêm người đại diện theo pháp luật của Công ty kể từ ngày này.

### SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Tính đến ngày 31/12/2023, số lượng cán bộ nhân viên:

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (Người)	Tỷ lệ (%)
I	Theo trình độ	5.552	100,00%
1	Đại học và trên Đại học	356	6,41%
2	Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	313	5,64%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	4.651	83,77%
4	Lao động phổ thông	232	4,18%
II	Theo hợp đồng lao động	5.552	100,00%
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	62	1,12%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	1.364	24,57%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	4.126	74,32%
III	Theo giới tính	5.552	100,00%
1	Nam	1.951	35,14%
2	Nữ	3.601	64,86%
<b>Tổng cộng</b>		<b>5.552</b>	<b>100%</b>



- Đại học và trên Đại học
- Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp
- Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật
- Lao động phổ thông

- Theo giới tính:



Nam: 35,14%



Nữ: 64,86%

### THU NHẬP BÌNH QUÂN

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Tổng số lượng người lao động (người)	7.364	7.002	6.720	6.625	5.552
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	11.200.000	11.400.000	11.085.449	11.513.000	11.444.000

### CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đối với Thành Công, nguồn lực quan trọng và quý giá nhất đóng góp vào sự phát triển bền vững và lâu dài của Công ty chính là đội ngũ lao động. Do đó, Công ty luôn tôn trọng và trân quý đến toàn bộ cán bộ công nhân viên vì những đóng góp to lớn của họ trong quá trình hình thành và phát triển của Thành Công.

❖ **Chính sách lương, thưởng, và phúc lợi:** Ban lãnh đạo liên tục nghiên cứu và cải tiến các chính sách lương, thưởng, phúc lợi nhằm đảm bảo quyền lợi cho người lao động một cách đầy đủ và phù hợp. Trong năm 2023, Thành Công luôn áp dụng các chính sách lương, thưởng theo năng suất để tạo động lực cho người lao động tập trung, nâng cao chất lượng công việc. Bên cạnh đó, với đội ngũ lao động đa dạng phục vụ nhiều lĩnh vực sản xuất kinh doanh, Công ty luôn tôn trọng sự đa dạng và công bố đến toàn thể người lao động các chính sách lương thưởng và lộ trình tăng thu nhập rõ ràng. Đồng thời, Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động như kỷ niệm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/03, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Hội thao mừng kỷ niệm sinh nhật Công ty, và nhiều sự kiện khác, ...những hoạt động này không chỉ là cơ hội để tạo ra sự gắn kết mà còn giúp nâng cao tinh thần gắn bó giữa tập thể người lao động và Công ty.

❖ **Môi trường làm việc:** Tại Thành Công, người lao động được làm việc trong môi trường an toàn và đảm bảo sức khỏe. Công ty luôn trang bị đầy đủ các đồ dùng bảo hộ cho người lao động, thường xuyên kiểm tra độ bụi trong không khí, hệ thống thang máy, hệ thống phòng cháy chữa cháy tại các nhà máy cũng được bảo trì định kỳ nhằm phát hiện, sửa chữa kịp thời, tránh các sự cố kỹ thuật nguy hiểm có thể xảy ra gây thiệt hại cho người cũng như tài sản. Bên cạnh đó, Công ty cũng đầu tư, trang bị thêm các phòng tập thể thao, phòng Gym, Yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café (Way Coffee), nhà ăn, phòng y tế, khu vực ăn sáng (Way Garden) ... đảm bảo đáp ứng nhu cầu sinh hoạt và môi trường làm việc năng động cho đội ngũ lao động, giúp cán bộ công nhân viên luôn cảm thấy thoải mái khi đi làm, từ đó phát huy được hết năng lực của mình góp phần vào sự phát triển chung của Công ty.

Là một Công ty sản xuất về thời trang, Thành Công luôn chú trọng đến việc tạo ra không gian làm việc thoải mái và phù hợp để cho mỗi cán bộ nhân viên có thể thỏa sức sáng tạo và có cơ hội đưa ra nhiều ý tưởng cải tiến trong công việc. Với mục tiêu này, cuối năm 2023, Ban lãnh đạo Công ty đã đưa ra kế hoạch tạo ra một khu vực làm việc đáp ứng được các tiêu chí vừa có thể làm việc, vừa có thể giúp cán bộ công nhân viên tìm chút thư giãn giữa những giờ làm việc căng thẳng để tái tạo năng lượng. Từ đó, ý tưởng về "Winning Lounge" ra đời. Winning Lounge là một khu phức hợp với nhiều chức năng như phòng họp, pantry, không gian mở để tiếp đón khách đến thăm Thành Công. Với bố trí không gian mở và nhiều cây xanh, Winning Lounge được mong chờ sẽ là một địa điểm thú vị, là "món quà" mà Ban lãnh đạo Công ty đã dành nhiều tâm huyết, nỗ lực để gửi đến mỗi cán bộ công nhân viên nhằm khích lệ tinh thần sau một năm 2023 nhiều khó khăn, thử thách. Sau thời gian lên ý tưởng và xây dựng từ cuối năm 2023 đến đầu 2024, ngày 13/3/2024 Winning Lounge đã được khánh thành và chính thức đưa vào sử dụng.

❖ **Hoạt động đào tạo:** Các hoạt động đào tạo, tập huấn được Công ty tổ chức định kỳ nhằm nâng cao, phát triển kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban, từng khối hoạt động. Đồng thời, Công ty cũng tổ chức các buổi kiểm tra, đánh giá để có chương trình đào tạo phù hợp, nâng cao trình độ chuyên môn, bồi dưỡng kỹ năng của toàn thể nguồn lực của Công ty.





## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

### CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Các mảng đầu tư Công ty đã thực hiện trong năm 2023:

Đơn vị: đồng

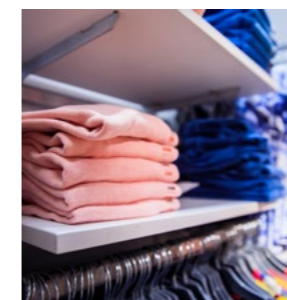
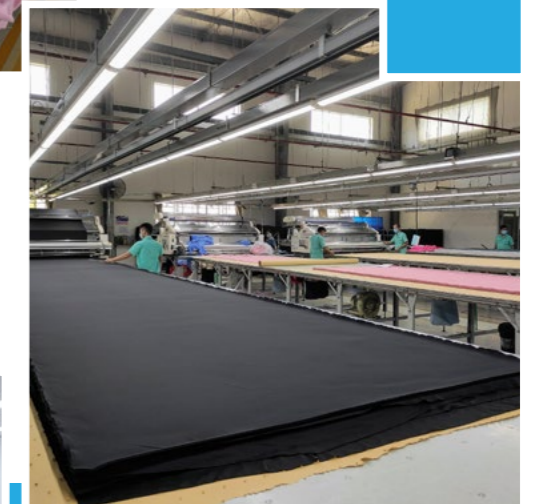
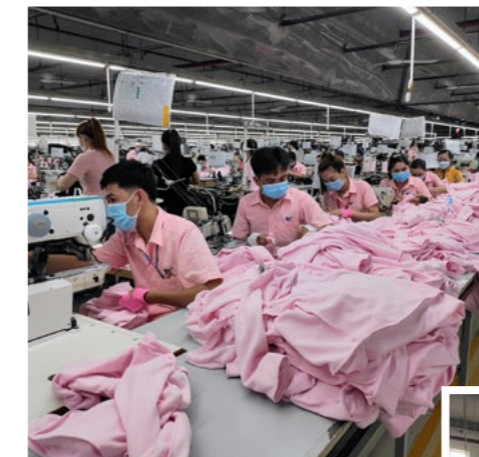
Tên Dự án đầu tư	Chi phí đầu tư
Ngành Sợi	744.674.945
Ngành Dệt	10.718.546.518
Ngành Đan	191.818.000
Ngành Nhuộm	3.406.667.510
Ngành May (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long, nhà máy Trảng Bàng)	1.332.723.535
Văn phòng Công ty	27.089.649.535
<b>Tổng cộng</b>	<b>43.484.080.043</b>

### CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ DÀI HẠN KHÁC

Tính đến ngày 31/12/2023, tình hình các khoản đầu tư dài hạn khác của Công ty như sau:

Đơn vị: đồng

Đơn vị đầu tư, góp vốn khác	Tổng tiền đầu tư, góp vốn
CTCP Dệt Việt Thắng	125.000.000
CTCP Dệt may Thăng Lợi	1.576.000.000
CTCP Dệt may Huế	793.000.000
Ngân hàng CP Ngoại Thương Việt Nam	2.449.600.000





## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN (TT)

### CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

#### Công ty con

Đơn vị: Triệu đồng

#### Công ty cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công

Chỉ tiêu	2022	2023	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	45.109	49.281	9,25%
Doanh thu thuần	61.917	66.022	6,63%
Giá vốn hàng bán	42.416	45.689	7,72%
Doanh thu hoạt động tài chính	1.059	1.729	63,23%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	13.616	14.443	6,07%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	6.945	7.619	9,71%
Lợi nhuận khác	323	311	-3,71%
Lợi nhuận trước thuế	7.268	7.930	9,11%
Lợi nhuận sau thuế	5.814	6.344	9,12%

Đơn vị: Triệu đồng

#### Công ty TNHH TC Tower

Chỉ tiêu	2022	2023	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	137.111	137.111	0%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	39	20	-48,37%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-39	-20	-48,37%
Lợi nhuận khác	-226		
Lợi nhuận trước thuế	-264	-20	-92,43%
Lợi nhuận sau thuế	-264	-20	-92,43%

Đơn vị: Triệu đồng

#### Công ty TNHH TC Commerce

Chỉ tiêu	2022	2023	% Tăng/ Giảm
Tổng tài sản	9.162	12.487	36,29%
Doanh thu thuần	0	362	118,32%
Giá vốn hàng bán	0	91	
Doanh thu hoạt động tài chính	67	23	
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	10.491	5.116	-51,24%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-10.424	-4.822	-53,74%
Lợi nhuận khác	7	98	1235,53%
Lợi nhuận trước thuế	-10.416	-4.724	-54,64%
Lợi nhuận sau thuế	-10.416	-4.724	-54,64%

#### Công ty liên kết

#### Công ty cổ phần Hợp tác Kinh tế và XNK Savimex (\*)

(\*) Tháng 05/2023, Công ty đã thực hiện chuyển nhượng toàn bộ cổ phần tại Công ty cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex.





## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

### TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% Tăng/giảm
1	Tổng giá trị tài sản	3.477.067	3.279.364	-5,69%
2	Doanh thu thuần	4.337.389	3.324.825	-23,35
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	346.322	184.550	-46,71%
4	Lợi nhuận khác	3.983	4.270	7,2%
5	Lợi nhuận trước thuế	350.305	188.819	-46,1%
6	Lợi nhuận sau thuế	281.069	133.804	-52,39%



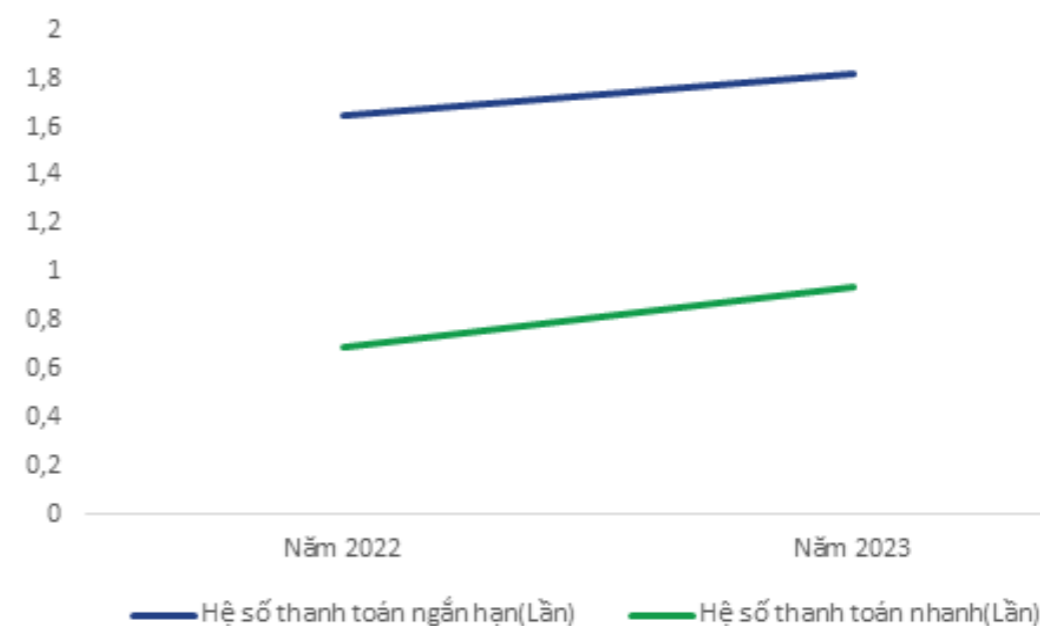
### CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

#### Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
Hệ số thanh toán ngắn hạn (Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,65	1,82
Hệ số thanh toán nhanh (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,69	0,94



Năm 2023, các chỉ tiêu có sự cải thiện tích cực so với cùng kỳ 2022, cụ thể, hệ số thanh toán ngắn hạn tăng 0,17 lần, hệ số thanh toán nhanh tăng 0,25 lần, lần lượt đạt 1,82 và 0,94. Tại thời điểm cuối năm 2023, so với tài sản ngắn hạn thì nợ ngắn hạn có mức giảm cao hơn với tỷ lệ là 10,56%, trong đó Công ty giảm chủ yếu gần 186 tỷ đồng khoản vay và cho thuê tài chính ngắn hạn, 69 tỷ đồng chi phí phải trả người lao động, trong bối cảnh kinh tế khó khăn và biến động lãi suất khó lường, Thành Công đã chủ động tắt toán các khoản vay, cũng như tối đa hóa chi phí sản xuất, nhằm giảm bớt các áp lực tài chính từ đó linh hoạt cho chiến lược kinh doanh tiếp theo.





## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (TT)

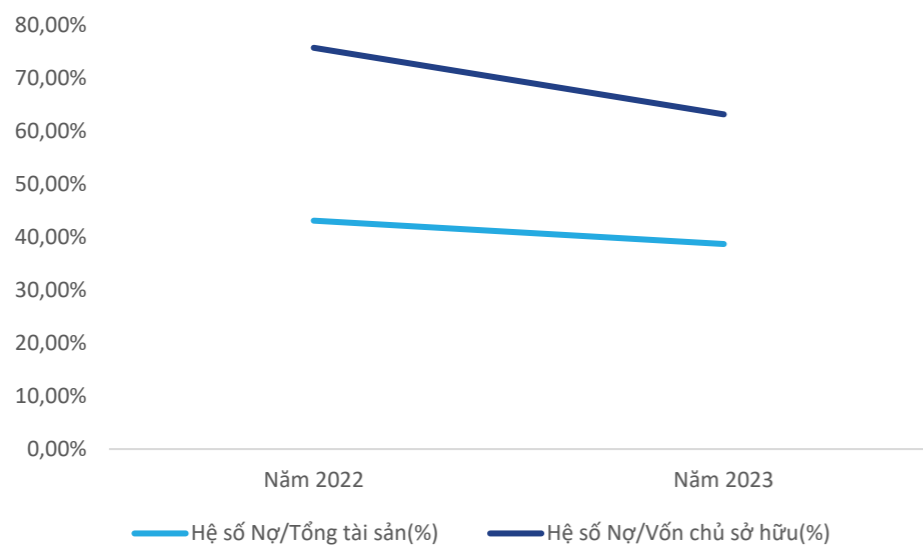
### CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU (TT)

#### Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	43,09%	38,70%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	75,71%	63,14%



Tỷ trọng Nợ trên tổng tài sản và Nợ trên vốn chủ sở hữu đều có mức giảm đáng kể tại thời điểm 31/12/2023. Cụ thể, tỷ trọng nợ trên tài sản giảm từ mức 43,09% về 38,7% và tỷ trọng nợ trên vốn chủ sở hữu giảm từ 75,71% về mức 63,14%. Nguyên nhân của suy giảm này đến từ việc nợ ngắn hạn và dài hạn đều có mức giảm lần lượt là 10,56% và 48,58% so với thời điểm cuối năm 2022, trong khi đó tổng tài sản giảm 5,69% và vốn chủ sở hữu chỉ tăng nhẹ 1,58% do Công ty thực hiện phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu từ nguồn vốn chủ sở hữu. Trong cơ cấu nợ, nợ vay chiếm tỷ trọng lớn nhất với 53,61% trên tổng nợ, do đó ảnh hưởng khi lãi suất biến động là rất lớn cùng với bối cảnh môi trường kinh doanh không thuận lợi, Thành Công đã giảm mạnh 278,8 tỷ đồng các khoản vay tài chính, tương đương giảm 29,07% so với thời điểm cuối năm 2022. Cơ cấu vốn trên giúp Công ty đảm bảo việc sử dụng đòn bẩy một cách phù hợp, linh hoạt và duy trì sức khỏe tài chính ổn định.

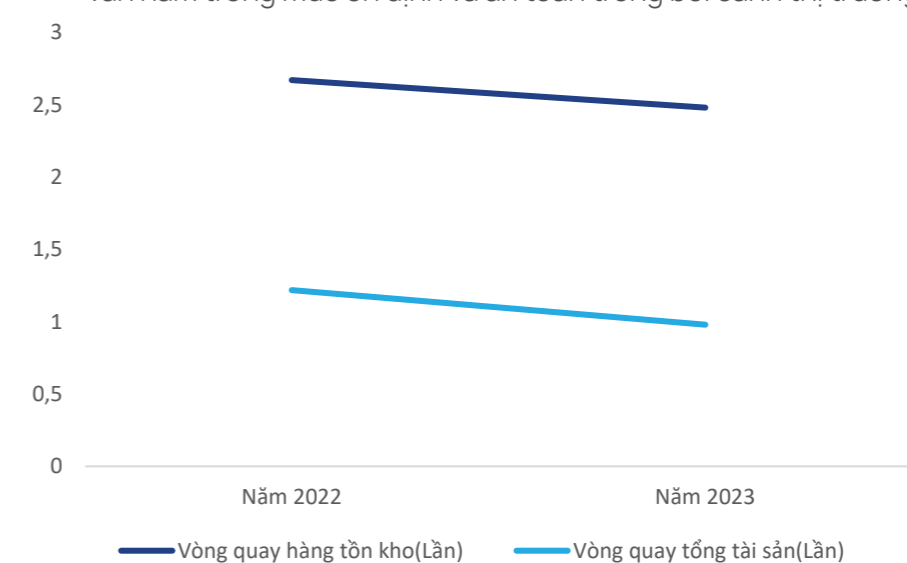


#### Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	2,67	2,48
Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	Vòng	1,22	0,98



Trong năm 2023, các chỉ tiêu vòng quay hàng tồn kho, vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tổng tài sản đều lần lượt giảm xuống còn 2,48; 9,20 vòng và 0,98 vòng. Đối với vòng quay hàng tồn kho có mức giảm 0,19 vòng là do tình hình đơn đặt hàng ngành dệt may giảm mạnh trong năm 2023 khi người tiêu dùng có xu hướng cắt giảm chi tiêu và lượng hàng tồn kho cao trong thời điểm dịch bệnh, khiến cho các hoạt động sản xuất mới cũng không được đẩy mạnh từ đó giá vốn giảm 22,08% so với cùng kỳ, trong khi đó hàng tồn kho bình quân của Thành Công cũng có mức giảm 16,03% chủ yếu là lượng thành phẩm và chi phí sản xuất kinh doanh dở dang giảm. Tuy nhiên, mức giảm của hàng tồn kho trung bình vẫn thấp hơn so với giá vốn năm 2023, dẫn đến giảm vòng quay. Về vòng quay khoản phải thu, phải thu khách hàng bình quân năm 2023 tăng 7,59% so với bình quân năm 2022, trong khi doanh thu thuần có mức giảm đáng kể 23,35%. Trong bối cảnh thị trường bất lợi, Công ty nới rộng chính sách tín dụng thương mại nhằm duy trì các khách hàng truyền thống và mở rộng tệp khách hàng mới, tạo động lực gia tăng doanh thu cho giai đoạn tiếp theo, làm ảnh hưởng đến hệ số. Về vòng quay tài sản giảm 0,24 vòng chủ yếu do doanh thu có mức sụt giảm lớn trong khi tổng tài sản giảm nhẹ 5,69% chủ yếu đến từ việc Công ty cơ cấu tắt toán các khoản nợ vay tài chính. Nhìn chung, các hệ số năng lực hoạt động của Công ty so với các doanh nghiệp cùng ngành vẫn nằm trong mức ổn định và an toàn trong bối cảnh thị trường khó khăn chung.





## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (TT)

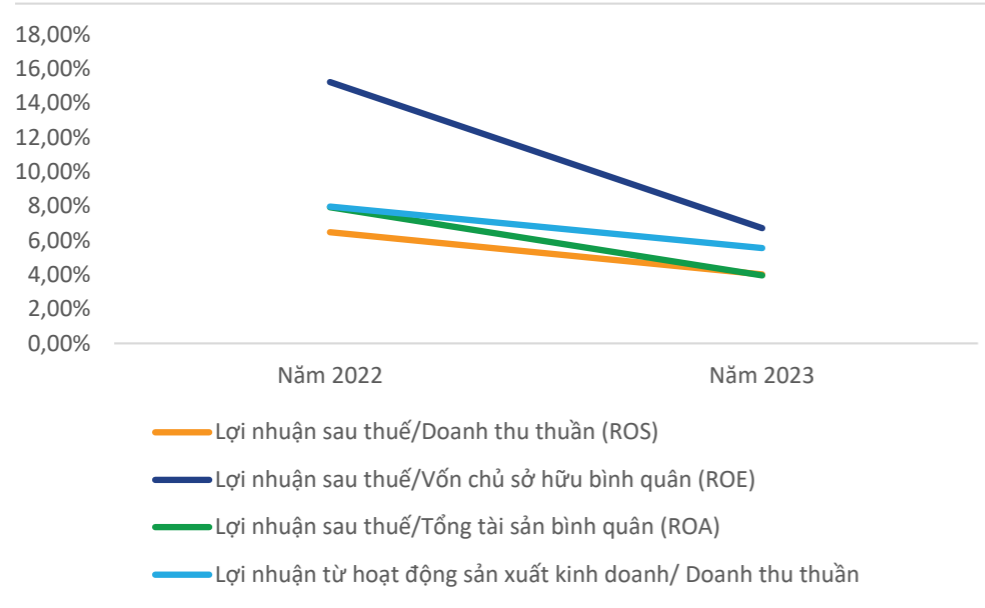
### CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU (TT)

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	6,48%	4,02%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	%	15,24%	6,71%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	%	7,94%	3,96%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	7,98%	5,55%

#### Chỉ tiêu về khả năng sinh lời



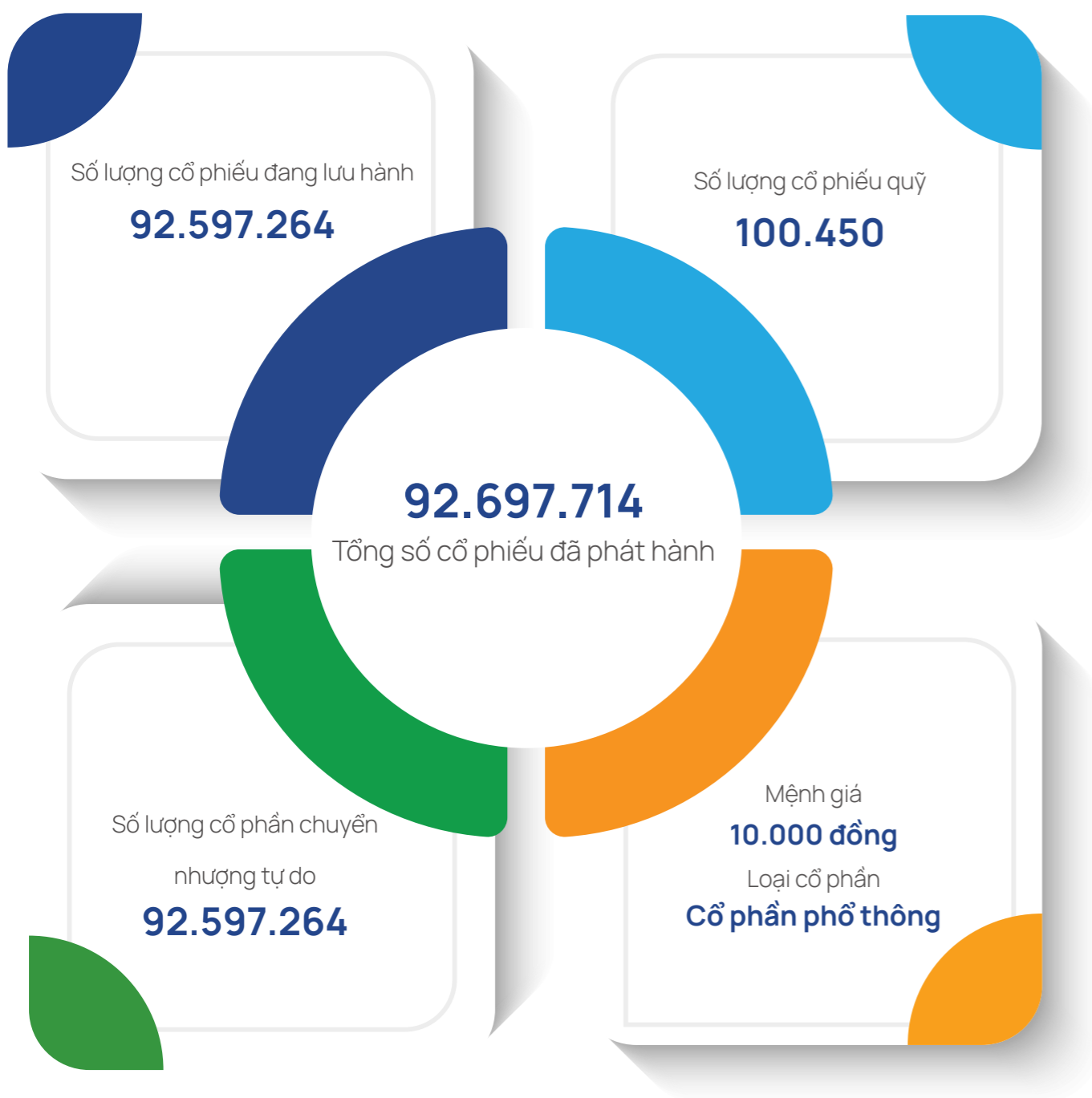
Không nằm ngoài bối cảnh khó khăn chung của ngành dệt may năm 2023 khi nhu cầu các đơn hàng mới từ các thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng giảm mạnh, bên cạnh đó là xu hướng cắt giảm chi tiêu của người tiêu dùng trong bối cảnh lạm phát cao, Kết quả là, doanh thu và lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh và lợi nhuận sau thuế của Thành Công đều giảm. Kéo theo đó, các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Thành Công cũng sụt giảm so với năm 2022. Cụ thể, hệ số ROS giảm từ 6,48% xuống còn 4,02%. Các hệ số ROE và ROA trong năm giảm lần lượt còn 6,71% và 3,96%.





## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

### CỔ PHẦN



### GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN KHÁC

Không có

### GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Không có

### CÁC CHỨNG KHOÁN GIAO DỊCH TẠI NƯỚC NGOÀI

Không có

## TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Ngày 15/11/2023, Công ty phát hành cổ phiếu do thực hiện tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ thực hiện là 100:13, nâng tổng vốn điều lệ lên 926.977.140.000 đồng.

### Cơ cấu cổ đông

Tính tại ngày 05/03/2024

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Cổ đông Nhà nước	-	-
2	Cổ đông lớn	59.162.992	63,82
	- Trong nước/Domestic	15.627.556	16,86
	- Nước ngoài/Foreign	43.535.436	46,96
3	Cổ phiếu quỹ	100.450	0,11
4	Cổ đông khác	33.434.272	36,07
	- Trong nước	32.596.338	35,16
	- Nước ngoài	837.934	0,90
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>92.697.714</b>	<b>100,00</b>
	- Trong nước	48.324.344	52,13
	- Nước ngoài	44.373.370	47,87

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 50%

### Danh sách cổ đông lớn

Căn cứ theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất tại ngày 05/03/2024

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Eland Asia Holding Pte.ltd	1 Harbourfront Avenue, # 14-07 Keppel Bay Tower, Singapore (098632)	43.535.436	46,96%
2	Nguyễn Văn Nghĩa	Nông Trang Thành phố Việt Trì, Tỉnh Phú Thọ	15.627.556	16,86%

# 03

## **BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Tình hình tài chính

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty





## ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

### Môi trường kinh doanh năm 2023

Dệt may là một trong những ngành công nghiệp trọng điểm của Việt Nam, từng lập kỷ lục xuất khẩu trong năm 2022 với 44 tỷ USD, đóng góp gần 12% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tuy nhiên trước cơn bão lạm phát và suy thoái kinh tế, ngành dệt may đã trải qua cơn bạo bệnh và chưa từng có trong lịch sử trước đây. Theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), sự phục hồi chậm chạp của các nền kinh tế khi căng thẳng địa chính trị vẫn tồn tại làm phân mảnh thương mại, lạm phát cao và sự mất ổn định tại thị trường tài chính là nguyên nhân khiến sức mua toàn cầu sụt giảm trong năm 2023. Kim ngạch xuất khẩu của ngành dệt may năm 2023 chỉ đạt 40,3 tỷ USD, giảm 9% so với năm 2022. Trong đó, xuất khẩu hàng may mặc ước giảm 3,1 tỷ USD (tương đương 8,9%), xuất khẩu vải giảm 186 triệu USD (tương đương 6,9%), xuất khẩu xơ sợi giảm 485 triệu USD (tương đương 10,3%), xuất khẩu nguyên phụ liệu giảm 218 triệu USD (tương đương 16%). Đặc biệt tại hai thị trường xuất khẩu chính như Mỹ và EU do chịu tác động mạnh bởi nền kinh tế toàn cầu như lạm phát, địa chính trị và tăng trưởng thấp buộc người tiêu dùng phải thắt chặt chi tiêu, đặc biệt là những mặt hàng không thiết yếu như dệt may... Hầu hết các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã và đang trải qua thời kỳ khó khăn do tình trạng thiếu đơn hàng diễn biến trầm trọng khiến các doanh nghiệp phải tìm mọi giải pháp để duy trì hoạt động. Đồng thời, ngành dệt may còn đứng trước áp lực cạnh tranh giá bán không chỉ diễn ra giữa các doanh nghiệp trong nước hai miền Nam - Bắc vì chi phí lao động phía Bắc nhìn chung thấp hơn, mà còn cạnh tranh trực tiếp với Bangladesh - quốc gia có chi phí nhân công lao động thấp hơn Việt Nam. Bên cạnh đó là xu hướng về phát triển bền vững (ESG - bao gồm Môi trường, Xã hội và Quản trị), các khách hàng yêu cầu xanh hóa, phúc lợi tốt cho người lao động nhưng giá sản phẩm phải rẻ, điều này đồng nghĩa với các tiêu chuẩn trong sản xuất khắt khe hơn dẫn đến chi phí cao hơn trong khi đó giá bán sản phẩm "phải rẻ", từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến biên lợi nhuận của các doanh nghiệp. Do đó, để có thể nâng cao vị thế của ngành dệt may Việt Nam, các doanh nghiệp cần phải chú trọng đầu tư trang thiết bị, ứng dụng công nghệ vào trong sản xuất nhằm cải thiện năng suất lao động, bên cạnh đó thực hành sản xuất tiến đến phát triển bền vững.





## ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

### NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

Trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động khó lường đòi hỏi Thành Công phải linh hoạt chuyển đổi để thích ứng. Tại TCM, bên cạnh việc nắm bắt tình hình thị trường, xu hướng tiêu dùng để có những phản ứng và giải pháp kịp thời nhằm giữ chân khách hàng hiện có, năm 2023 Công ty tiếp tục tận dụng lợi thế chuỗi sản xuất khép kín và tự chủ về nguồn nguyên liệu, đặc biệt đẩy mạnh ứng dụng dòng nguyên liệu xanh, tái chế để đa dạng hóa sản phẩm, mở rộng thị trường xuất khẩu. Cho tới hiện tại, nhiều dòng sản phẩm được nghiên cứu và phát triển thông qua việc sử dụng vật liệu tái chế từ Polyester, Viscose, Cotton từ chai nhựa và quần áo cũ và sử dụng vật liệu bền vững được chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển, bông màu tự nhiên mà không qua nhuộm,... có tính năng tiết kiệm năng lượng, giảm lượng khí thải, phân hủy nhanh, thân thiện môi trường. Qua đó, Thành Công đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL), sản phẩm dệt may bền vững (Sustainable Apparel Coalition/ Higg Index), sản phẩm Organic Content Standard (OCS), Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS),...

Bên cạnh đó, tháng 4/2023, Công ty cho ra mắt và mở bán sản phẩm thời trang với nhãn hiệu "noname". Đây được xem là một trong những bước tái khởi động của Thành Công trên hành trình quay lại thị trường bán lẻ nội địa. Với phong cách thời trang cá tính nhưng tối giản, thiết kế trang nhã nhưng không kém phần bắt mắt, thương hiệu thời trang "noname" dù có thời gian ra mắt không lâu nhưng đã được người tiêu dùng đón nhận, đặc biệt là nhóm khách hàng với độ tuổi từ 18 đến 35, không phân biệt giới tính. Hiện nay nhãn hiệu thời trang noname đã có mặt trên nhiều sàn thương mại điện tử như Shopee, Decloset. Nhãn hiệu "noname" cũng đã được Công ty thực hiện thủ tục đăng ký nhãn hiệu tại Cục Sở hữu trí tuệ từ tháng 02/2023 và đang trong quá trình thẩm định đơn.

Kết quả cho các nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể Ban lãnh đạo và người lao động, TCM vinh dự đạt các giải thưởng tiêu biểu trong năm 2023 như sau:

- ❖ "Doanh nghiệp phát triển bền vững" do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức ở hạng mục "Tiên phong kinh tế tuần hoàn".
- ❖ "Doanh nghiệp xanh 2023" do Hiệp hội doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh phối hợp Báo Sài Gòn Giải phóng tổ chức.
- ❖ "Top 50 Công ty niêm yết kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2023" do Tạp chí Nhịp cầu đầu tư tổ chức;
- ❖ "Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2023" theo Bảng xếp hạng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá của Vietnam Report.
- ❖ "Sản phẩm - dịch vụ tiêu biểu TP. Hồ Chí Minh" của Ủy ban nhân dân Tp. HCM tổ chức.
- ❖ "Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín" do Bộ Công thương trao tặng.



noname  
/since 2023/



### VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH



Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2022	KH 2023	TH 2023	TH2023/ KH2023	% Tăng/ Giảm
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4,337.39	3,927	3,324.82	84,66%	-23,35%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	281.07	245	133.80	54,64%	-52,39%
Lợi nhuận sau thuế/ DTT	%	6,48%		4,02%		-37,90%
Lợi nhuận sau thuế/ VCSH	%	14,20%		6,66%		-53,14%
Cổ tức/ VDL	%	20%		10%		





## ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH (TT)

### KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2023 cũng gặp không ít khó khăn và thách thức do tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam năm qua không thuận lợi làm giảm nhu cầu tiêu thụ, doanh nghiệp thiếu đơn hàng dẫn đến kết quả kinh doanh không đạt kế hoạch ĐHCĐ 2023 đề ra nhưng so với các doanh nghiệp cùng ngành, Công ty cũng đã đạt được một số kết quả nhất định trong việc cơ cấu bộ máy hoạt động tinh gọn hiệu quả, chuyển đổi số để bắt kịp xu hướng tất yếu và chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu phát triển. Đặc biệt tích cực tìm kiếm mở rộng thị trường và khách hàng mới, đa dạng hóa thị trường và sản phẩm... Nhờ chiến lược đa dạng hóa thị trường mà trong thời gian qua, Thành Công được xem là một trong những doanh nghiệp dệt may xuất khẩu ít bị phụ thuộc quá nhiều vào hai thị trường xuất khẩu dệt may chính của Việt Nam là Mỹ & EU do những biến động về kinh tế, địa chính trị, khủng hoảng Biển Đò trong vận tải đường biển qua Châu Âu trong thời gian qua.



#### VỀ chi phí hoạt động



Xét về cơ cấu chi phí hoạt động:

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Tỷ trọng 2023	Năm 2022	Tỷ trọng 2022	% Tăng/ Giảm
1	Giá vốn hàng bán	2.826.140	87,66%	3.627.139	88,34%	-22,08%
2	Chi phí bán hàng	146.908	4,56%	177.758	4,33%	-17,35%
3	Chi phí quản lý	136.936	4,25%	169.804	4,14%	-19,36%
4	Chi phí tài chính	113.367	3,52%	130.313	3,17%	-13,00%
5	Chi phí khác	734	0,02%	645	0,02%	13,86%
	<b>TỔNG</b>	<b>3.224.085</b>	<b>100%</b>	<b>4.105.659</b>	<b>100%</b>	<b>-21,47%</b>

Trong cơ cấu tổng chi phí, giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng cao nhất ở mức 87,66% và giảm 22,08% so với cùng kỳ năm 2022, nguyên nhân chủ yếu là do lượng đơn hàng giảm mạnh dẫn đến việc sản xuất và nguồn doanh thu cũng sụt giảm kéo theo giá vốn ghi nhận mức giảm. Xét về cơ cấu chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố, chi phí nguyên vật liệu và nhân công chiếm tỷ trọng cao nhất lần lượt là 46,5% và 30,4% trong tổng chi phí cũng giảm lần lượt 29,04% và 19,10% so với năm 2022. Đứng trước áp lực về đơn hàng giảm khoảng 20% so với năm 2022, công suất nhà máy cũng vậy, Thành Công không có chủ trương cắt giảm hàng loạt lao động như các doanh nghiệp khác, mà chỉ thực hiện cắt giảm các lao động gián tiếp, thời vụ và không tuyển mới, nếu có nhân sự chính thức nghỉ. Đối với các chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí tài chính và chi phí khác chiếm tỷ trọng nhỏ trong cơ cấu chi phí hoạt động, trong năm nhờ vào những nỗ lực cơ cấu bộ máy hoạt động tinh gọn hiệu quả, đầu tư công nghệ dẫn chuyển sang số hóa, tái thiết kế quy trình kinh doanh, quản lý thông qua hệ thống ERP nhằm nâng cao khả năng kiểm soát chi phí, tối ưu nguồn lực sử dụng, đồng thời là việc chủ động tắt toán các khoản vay tài chính nhằm giảm bớt chi phí lãi vay. Vì thế, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí tài chính lần lượt giảm 17,35%, 19,36% và 13% so với cùng kỳ năm 2022.





## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

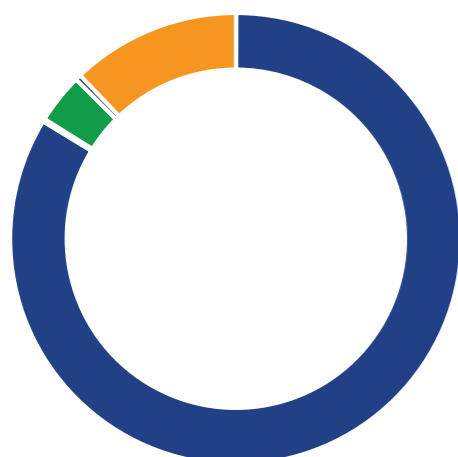
### TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Tính đến ngày 31/12/2023, tổng tài sản của Thành Công đạt giá trị 3.279 tỷ đồng, giảm 5,69% so với cùng kỳ 2022. Trong đó, tài sản ngắn hạn tiếp tục giữ tỷ trọng lớn hơn tài sản dài hạn với 64,97% trên tổng tài sản. Về xu hướng, tài sản ngắn hạn giảm 1,66% giá trị so với thời điểm đầu năm và tài sản dài hạn giảm 12,34% và đạt 1.149 tỷ đồng. Cơ cấu từng nhóm tài sản của Thành Công cụ thể như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	% Tăng/Giảm
Tài sản ngắn hạn	2.166.736	2.130.754	-1,66%
Tài sản dài hạn	1.310.331	1.148.610	-12,34%
<b>Tổng tài sản</b>	<b>3.477.067</b>	<b>3.279.364</b>	<b>-5,69%</b>

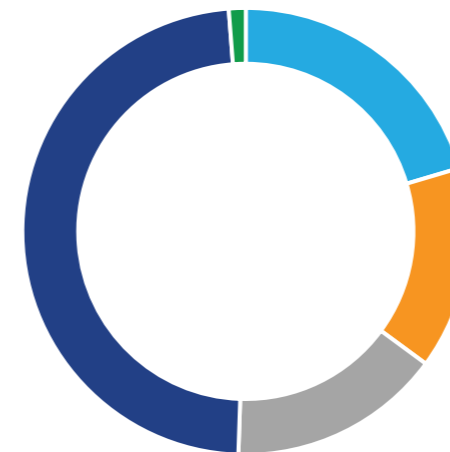
### Tài sản dài hạn



- Tài sản cố định: 83,66%
- Tài sản dài hạn khác: 12,11%
- Tài sản dở dang dài hạn: 3,57%
- Các khoản đầu tư tài chính dài hạn: 0,42%
- Các khoản phải thu dài hạn: 0,04%
- Bất động sản đầu tư: 0,21%

Với đặc thù là doanh nghiệp sản xuất và thương mại, tài sản cố định chiếm đến 83,66% trong cơ cấu tài sản dài hạn của Công ty. Hiện tại, Thành Công đang sở hữu 08 nhà máy, cụ thể là 02 nhà máy sợi, 03 nhà máy may (tính theo vị trí địa lý: Tp. Hồ Chí Minh – Trảng Bàng (Tây Ninh) – Vĩnh Long), 1 nhà máy đan cùng 1 nhà máy dệt, 1 nhà máy nhuộm tại TP. Hồ Chí Minh. Trong năm, Thành Công thực hiện thoái vốn toàn bộ cổ phần nắm giữ tại Công ty cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex khiến cho các khoản đầu tư Tài chính dài hạn giảm 94,4% và Công ty cũng thu hồi các khoản phải thu dài hạn, kết quả là tài sản dài hạn đã giảm 12,34% so với cùng kì năm 2022.

### Tài sản ngắn hạn



- Hàng tồn kho: 48,24%
- Tiền và các khoản tương đương tiền: 20,41%
- Các khoản phải thu ngắn hạn: 15,44%
- Các khoản đầu tư Tài chính ngắn hạn: 14,68%
- Tài sản ngắn hạn khác: 1,22%

Tại thời điểm cuối năm 2023, hàng tồn kho vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất 48,24% trong cơ cấu tài sản ngắn hạn của Công ty và giảm 18,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chủ yếu đến từ Công ty đã giảm nhập mới nguyên vật liệu và sản xuất thành phẩm do lượng đơn hàng đã giảm mạnh so với năm 2022. Trong khi đó, các khoản phải thu trong năm 2023 tăng 29,17%, chiếm 15,44% trong cơ cấu tài sản ngắn hạn. Trong bối cảnh biến động nền kinh tế năm 2023, nhằm duy trì các đối tác cũ và tìm kiếm thêm nhiều khách hàng tiềm năng, Thành Công thực hiện các chính sách nới rộng tín dụng thương mại với mục đích đồng hành, hỗ trợ lâu dài cùng các khách hàng.





## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH (TT)

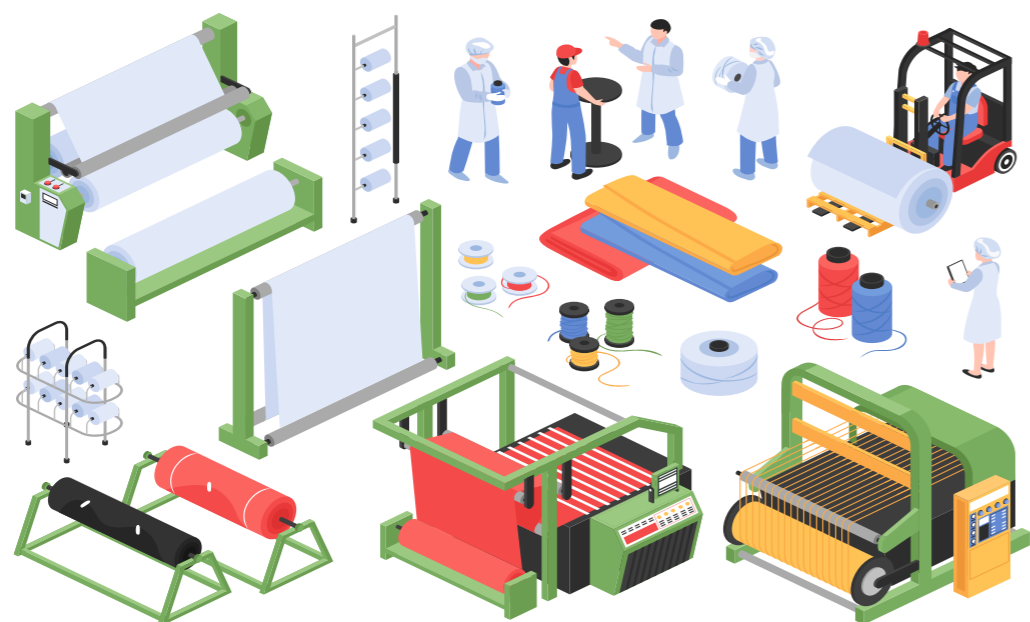
### TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

Với đặc điểm hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sản xuất, phần lớn vốn lưu động của Công ty được tài trợ bởi các khoản nợ ngắn hạn. Cụ thể, nợ ngắn hạn tại thời điểm cuối năm 2023 đạt 1.173.415 triệu đồng, giảm 10,56% so với thời điểm cuối năm 2022 và chiếm tỷ trọng 92,45% trong cơ cấu tổng nợ. Trong đó, hơn 50% nợ ngắn hạn của Thành Công được tài trợ bởi khoản vay và nợ thuê tài chính. Cụ thể, các khoản vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn của Công ty tại thời điểm cuối năm 2023 đạt 632.445 triệu đồng, giảm 22,72% so với cùng thời điểm cuối năm 2022. Nguyên nhân chủ yếu là do Công ty đã giảm nợ các khoản vay tại các ngân hàng và các khoản vay ngắn hạn khác để giảm áp lực tài chính cho Công ty, tránh rủi ro trong thời kỳ nền kinh tế có sự diễn biến phức tạp về môi trường kinh doanh cũng như các yếu tố về lãi suất, tỷ giá trong năm 2023. Bên cạnh đó, nhờ tạo dựng được lòng tin và uy tín đối với các nhà cung cấp, Công ty được hưởng các chính sách tín dụng thương mại, mua hàng trả sau, từ đó tận dụng được nguồn vốn cho những hoạt động đầu tư khác. Do đó, giá trị phải trả người bán ngắn hạn của Công ty tăng 88.886 triệu đồng, tương đương tăng 50,38% so với thời điểm cuối năm 2022, chiếm tỷ trọng 22,61% trong cơ cấu nợ ngắn hạn.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	% Tăng/Giảm
Nợ ngắn hạn	1.311.886	1.173.415	-10,56%
Nợ dài hạn	186.324	95.813	-48,58%
<b>Tổng nợ phải trả</b>	<b>1.498.209</b>	<b>1.269.228</b>	<b>-15,28%</b>

Xét về nợ dài hạn năm 2023 có mức giảm mạnh 48,58% so với thời điểm cùng kỳ và chiếm tỷ trọng 7,55% trong cơ cấu tổng nợ phải trả của doanh nghiệp. Trong cơ cấu nợ dài hạn, vay và nợ thuê tài chính dài hạn chiếm tỷ trọng 50,14% trong tổng nợ dài hạn và giảm 65,9% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân là do trong năm Công ty đã chi trả phần lớn các khoản vay dài hạn tại các ngân hàng để giảm tỷ trọng nợ dài hạn trong cơ cấu nợ.





## NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

### VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC

Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo động lực cho nhân viên giỏi, Công ty đã tiến hành tinh giảm bộ máy quản lý thông qua:



Giảm bớt các đầu mối quản lý; sắp xếp lại bộ máy tổ chức của Ngành May TP.HCM từ 6 phân xưởng thành 3 xưởng để tinh giảm đầu mối quản lý. Sáp nhập Xưởng May Trảng Bàng vào Ngành May TP.HCM.



Soát xét giảm số lao động gián tiếp khối văn phòng Công ty và các Ngành sản xuất, xem xét tăng lương cho những lao động đảm trách thêm công việc của nhân viên giảm.



Nâng cao hoạt động của phòng phát triển bền vững (ESG) để chuyên trách hơn, có nhiều sáng kiến hơn trong công tác bảo vệ môi trường, tăng cường an toàn lao động và cải thiện môi trường làm việc cho người lao động. Đơn vị này đồng thời giúp nghiên cứu đưa ra các giải pháp tiết kiệm năng lượng và lao động hiệu quả cho Công ty.



Đẩy mạnh đầu tư cho số hóa, chuyển đổi số thông qua hệ thống ERP thế hệ mới ứng dụng trong tất cả các khâu của hoạt động kinh doanh nhằm gia tăng hiệu suất, kiểm soát chi phí, đẩy nhanh tiến độ sản xuất, rút ngắn thời gian giao hàng, kiểm soát hàng tồn kho, gia tăng lợi thế cạnh tranh. Trong năm 2023, toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty không ngừng nỗ lực tích cực trong việc phối hợp cùng đối tác Công ty World Fashion Exchange (WFX) để tiếp tục thực hiện dự án ERP. Và với đặc thù là một nhà máy sản xuất khép kín với nhiều công đoạn từ sợi trở đi, dự án đã gặp rất nhiều khó khăn khi triển khai trên thực tế khi phải đi tìm câu trả lời cho những câu hỏi: Làm sao để có một phần mềm với quy trình tổng hòa được yêu cầu của tất cả các công đoạn sản xuất? Và đặc biệt là làm thế nào để tối đa hóa tính ứng dụng của phần mềm, đảm bảo sự phù hợp với quy trình sản xuất của Công ty để không gây ra trở ngại đáng kể cho người sử dụng khi đưa phần mềm ERP vào sử dụng? Bất kể những thử thách to lớn đó, đội ngũ cán bộ nhân viên trực tiếp phụ trách dự án, phối hợp cùng đối tác (WFX) cũng như có được sự hỗ trợ tích cực từ toàn thể cán bộ công nhân viên từ các ngành sản xuất cho đến khối văn phòng, dự án ERP vẫn tiếp tục được duy trì và dự kiến được go live phiên bản đầu tiên vào giữa năm 2024. Mặc dù tiến độ thực tế có chậm hơn so với kế hoạch đã đề ra, đây vẫn được xem là một nỗ lực đáng ghi nhận của toàn thể nhân viên Công ty trong năm 2023.

### VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ, ĐIỀU HÀNH

Bước sang năm 2023, Công ty đã cải tiến nhiều công tác quản lý để nâng cao năng lực thích ứng với môi trường kinh doanh trong năm. Cụ thể như sau:

- ❖ Thúc đẩy, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, chủ động đối phó với tình trạng thiếu đơn hàng cuối năm do lạm phát tăng cao; tiếp tục đẩy nhanh tiến độ sản xuất, linh hoạt thay đổi theo nhu cầu thị trường.
- ❖ Xây dựng và triển khai các biện pháp an toàn sản xuất, đảm bảo tiến độ thực hiện các đơn hàng.
- ❖ Chủ động tìm hiểu thông tin, sẵn sàng tận dụng cơ hội, lợi thế của các Hiệp định FTAs mới để chuyển hướng, tạo chuỗi giá trị mới, củng cố và mở rộng thị trường.
- ❖ Nâng cao năng lực quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động bộ phận phân tích dữ liệu nhằm cung cấp thông tin kịp thời trong các quyết định quản trị. Rà soát dữ liệu sản xuất, thay đổi chính sách nội bộ về hao hụt trong quá trình

sản xuất nhằm tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu. Song song đó, Công ty cũng tiến hành đánh giá lại tiêu chuẩn nhà cung cấp và quy trình lên nhu cầu nguyên vật liệu cho chuỗi cung ứng.

- ❖ Chuẩn hóa quy trình Kiểm toán nội bộ. Vận dụng phương pháp định hướng rủi ro vào việc xây dựng kế hoạch kiểm toán năm.
- ❖ Công ty đã kết nối tự động dữ liệu khai báo Hải quan vào website để các bộ phận khác dùng chung dữ liệu, thuận tiện cho việc truy xuất thông tin: ngày hàng đi, hàng đến, số tờ khai hải quan, tình trạng thông quan,...
- ❖ Đẩy mạnh các hoạt động cải tiến quản lý kho:
  - ✓ Tiến hành cải tiến quy trình làm việc, giảm thủ tục dựa trên nền hệ thống quản lý kho ERP.
  - ✓ Thực hiện tái cơ cấu, chuyển giao các Kho về ngành sản xuất để các đơn vị chủ động trong việc quản lý số liệu và nhân lực.
  - ✓ Nâng cao vai trò của Bộ Phận Kho Quản lý số liệu tổng quát và hỗ trợ các ngành trong việc vận chuyển, lưu giữ hàng hóa.
  - ✓ Nhóm Thanh lý hàng tồn kho đẩy mạnh việc thu gom, bán hàng tồn để giải phóng hàng tồn kho mang lại lợi nhuận cho Công ty và tăng sức chứa cho hàng thành phẩm chờ giao tại các kho.

### VỀ CHÍNH SÁCH

- ❖ Chính sách tuyển dụng: Chú trọng đầu tư tuyển chọn người đáp ứng các tiêu chuẩn phù hợp với Thành Công, với tiêu chí mỗi nhân viên đều có thể trở thành nhân sự quan trọng và kế thừa nhiều vị trí trong tương lai. Chính vì vậy với một số vị trí có tính chất đòi hỏi giao tiếp và kỹ năng quản lý phức tạp, Công ty đưa vào quy trình kiểm tra năng lực (GEAT) bắt buộc và thành viên Ban Tổng Giám Đốc sẽ tham gia phỏng vấn tại vòng quyết định. Song song đó, kênh tuyển dụng Công ty qua mạng xã hội tiếp tục được chú trọng đẩy mạnh để đảm bảo tính chuyên nghiệp nhưng gần gũi, nâng cao vị thế Thành Công trên thị trường nhân lực. "Xây dựng lại quy trình chặt chẽ và nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng, nhằm chọn lựa các ứng viên hạng ưu để cùng Công ty dẫn dắt sự thay đổi. Tận dụng tất cả các kênh mạng xã hội và website Công ty nhằm tăng độ phủ sóng thương hiệu Thành Công, thông qua đó thu hút được nhiều ứng viên hơn."
- ❖ Chính sách đào tạo: Thành Công đã và đang hoàn thiện hệ thống đào tạo trực tuyến cùng nhiều chương trình chọn lọc, chú trọng nâng cao kiến thức, kỹ năng cho nhân viên phù hợp với chiến lược Công ty đề ra. Song song đó, mảng truyền thông trực tuyến cũng được chú trọng thông qua việc xây dựng ứng dụng nội bộ và các chương trình đào tạo thực tế để người lao động có cơ hội gắn kết hơn cũng như nâng cao tinh thần văn hóa thân thiện, hòa nhập giữa các đơn vị trong công ty.
- ❖ Tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty. Bên cạnh đó, triển khai các khóa học nhằm nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kinh doanh và quản lý sự thay đổi cho toàn thể nhân viên để thích nghi với xu thế mới.
- ❖ Chính sách quản lý thành tích cũng được điều chỉnh theo hướng chống chủ nghĩa bình quân. Hệ thống xếp loại mới thể hiện sự phân hóa rõ ràng hơn về xếp loại, tăng mức độ cạnh tranh cũng như thúc đẩy hướng đến những mức xếp loại cao với mức thưởng tốt hơn.
- ❖ Ngoài ra, trong năm 2023, Công ty cũng đã thay đổi cách tiếp cận cũng như phương thức phản hồi, giải quyết những vấn đề được đề cập qua khảo sát gắn kết và mức độ hài lòng dịch vụ nội bộ. Thông qua đó nhiều vướng mắc trong công việc, quy trình cũng được tháo gỡ để hoạt động trôi chảy hơn.



## KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2024
1	Doanh thu thuần	Đồng	3.707.428.667.000
2	Lợi nhuận sau thuế	Đồng	161.234.980.500
3	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/ DTT	%	4,35%
4	Cổ tức/VĐL	%	12%



## GIẢI TRÌNH CỦA BAN GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có



## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

### ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG



Sản phẩm của TCM chủ yếu được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc..., những thị trường có tiêu chuẩn rất cao về sản xuất bền vững. Với lợi thế có chuỗi sản xuất khép kín từ sợi - đan/dệt - nhuộm - may, nhiều năm qua, TCM đã đẩy mạnh đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D), phát triển sản phẩm dựa trên thị hiếu tiêu dùng "xanh", tận dụng tốt cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên để đẩy mạnh xuất khẩu.

Công ty đã nghiên cứu bộ tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) và tích hợp bộ tiêu chuẩn này trong mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh, để phù hợp với xu hướng phát triển bền vững của ngành dệt may toàn cầu, cũng như góp phần thực hiện mục tiêu đạt phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 của Việt Nam như cam kết tại COP26.

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường, song song với hoạt động kinh doanh, Thành Công luôn nỗ lực trở thành một trong những người tiên phong trong ngành Dệt may nước nhà hướng đến nền kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững. Theo đó, Ban lãnh đạo chú trọng xây dựng các "kế hoạch xanh" phục vụ cho chiến lược "sản xuất xanh". Cụ thể, Thành Công tiếp tục đẩy mạnh Trung tâm nghiên cứu và phát triển kinh doanh (R&BD) cho ra mắt các sản phẩm tái chế và sản phẩm

bền vững có nguồn gốc sinh học, một mặt đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc nghiêm ngặt của thế giới, một mặt vun đắp cho hoạt động môi trường. Để giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường, Thành Công tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt, mạnh mẽ chuyển đổi sang năng lượng xanh như năng lượng mặt trời; với ngành nghề đặc thù, Thành Công cẩn thận trong công tác xử lý rác thải và nước thải, xây dựng hệ thống xử lý công nghiệp đạt chuẩn. Nhờ vào nỗ lực tuân thủ thực thi và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất, trong thời gian qua, Công ty đã nhận được và cập nhật mới thời hạn hiệu lực của các chứng chỉ về môi trường (ISO 14001, Higg FEM, ZDHC), hóa chất (Oeko-Tex 100, ZDHC), nguyên liệu sản phẩm (GOTS, OCS, GRS) an ninh (GSV), trách nhiệm xã hội (WRAP SMETA, Better Work),... đáp ứng tiêu chí kiểm định của khách hàng. Không dừng lại ở doanh nghiệp, Thành Công chủ động xây dựng môi trường làm việc thông thoáng, đáp ứng an toàn vệ sinh lao động tại nhà máy cho người lao động, đồng thời tuyên truyền và khuyến khích đội ngũ lao động thực hiện văn hóa nội bộ xanh, sạch, đẹp, là bản sắc của Thành Công. Trong năm 2023, Ban lãnh đạo tự hào đã hoàn thành các mục tiêu về môi trường cũng những hoàn thành xuất sắc các chiến lược "sản xuất xanh".





## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

### ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG



Đối với Thành Công, người lao động là nguồn lực và yếu tố quyết định cho sự phát triển bền vững của Công ty. Có thể khẳng định, người lao động là nòng cốt phát triển của một doanh nghiệp. Do đó, việc xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, năng động nhiệt huyết, chất lượng cao luôn là vấn đề ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

Đối với công tác tuyển dụng, quy trình tuyển dụng đảm bảo dựa trên 3 nguyên tắc: Công khai, Công bằng và Bình đẳng. Về môi trường làm việc, Thành Công là một trong những công ty tạo được môi trường làm việc tốt cũng tác phong chuyên nghiệp, tôn trọng sự khác biệt và không phân biệt đối xử, được chứng nhận Hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 và Hệ thống trách nhiệm xã hội theo SA 8000:2001. Bên cạnh đó, Thành Công đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các khoản BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động, xây dựng các chính sách lao động phù hợp tinh thần của Bộ Luật Lao động. Công tác đào tạo, huấn luyện tại Thành Công được xây dựng tương ứng năng lực, kỹ năng chuyên môn cho mỗi CBCNV, từ nhân viên văn phòng đến công nhân nhà máy. Công ty luôn cố gắng xây dựng cũng như liên tục đổi mới nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa của Thành Công với mục tiêu xây dựng lòng trung thành, tinh thần tâm huyết, dẫn thân, chấp nhận và phù hợp sự thay đổi. Để giữ chân người lao động tay nghề cao tận tâm cống hiến, Thành Công cũng quan tâm sâu sát đến các chính sách lương thưởng cùng

phúc lợi xã hội. Chúng tôi đảm bảo rằng lương của Thành Công rất cạnh tranh đối với các doanh nghiệp cùng ngành, chính sách luôn cải tiến, thay đổi phục vụ nhu cầu vật chất của người lao động. Song song đó, Thành Công sở hữu công ty con - Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công, trang bị hệ thống phòng khám hiện đại phục vụ công tác chăm sóc sức khỏe cho hơn 4.600 nhân viên. Trong môi trường làm việc, Thành Công đầu tư thêm các phòng tập thể thao, tập gym, yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café, nhà ăn và khu vực ăn sáng Way Garden thoáng mát, nhiều cây xanh nâng cao đời sống tinh thần của đội ngũ lao động, từ đó phát huy năng lực vào sự phát triển chung.

Năm 2023 Công ty cũng đối mặt với nhiều thách thức, một trong đó là vấn đề thiếu cung lao động của toàn ngành dệt may sau đại dịch và sự sụt giảm lớn về lượng đơn hàng đến từ các thị trường xuất khẩu chủ lực. Đại dịch đã đi qua nhưng những ảnh hưởng của nó thì vẫn còn hiện hữu, bằng chứng là người tiêu dùng đã hạn chế chi tiêu hơn so với thời điểm trước dịch. Về nguyên nhân thiếu lao động, một mặt do Công ty thiếu lao động có tay nghề tại địa phương (Vĩnh Long), một mặt là do những năm gần đây công nhân có xu hướng chuyển dịch sang các ngành khác có thu nhập tốt hơn, điều kiện lao động tốt hơn, do xu hướng lao động quay về quê nhà sinh sống nhất là trong thời gian dịch bệnh. Nhận diện thách thức và tìm cách vượt qua, Thành Công đặt mục tiêu ngày càng nâng cao chính sách lao động - nền tảng giải quyết vướng mắc lao động hiện nay của Công ty.







## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (TT)

### ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Từ năm 2009, Công ty đã bắt đầu hiện thực hóa giá trị tạo ra lợi nhuận để sẻ chia - một trong bốn giá trị cốt lõi - bằng một số hoạt động hướng đến cộng đồng, đồng hành cùng địa phương tại nơi các nhà máy Công ty trú đóng với phương châm “phục vụ để dẫn đầu”, hỗ trợ cho những người dân có hoàn cảnh khó khăn, đóng góp giá trị cho các chương trình phúc lợi xã hội của chính quyền địa phương. Đồng thời phối hợp với Công đoàn chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Trong năm 2023, Công ty tiếp tục triển khai nhiều hoạt động CSR hỗ trợ địa phương nơi Công ty đặt các địa điểm hoạt động, cụ thể:

Công ty tổ chức trao tặng 40 xe lăn cho người khuyết tật, đồng thời trao tặng 25 phần quà cho các hộ nghèo và cận nghèo của tỉnh Vĩnh Long, tặng 500 áo thun Thành Công cho Ủy Ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Vĩnh Long, tặng 20 triệu đồng cung cấp nhu yếu phẩm và 1200 áo thun TC cho Trung tâm công tác xã hội tỉnh Vĩnh Long.



Công ty tặng quà và trợ cấp hàng tháng cho các Mái ấm Sơn Kỳ quận 12, Mái ấm Huỳnh Đệ Như Nghĩa quận Bình Tân và Mái ấm Sơn Kỳ quận Tân Phú; tặng quà và tiền mặt cho 10 hộ gia đình nghèo, người già neo đơn của phường Tây Thạnh hàng năm.

Thành Công tự hào vươn mình thế hệ trẻ khi phối hợp với Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam Quận Tân Phú để tổ chức trao tặng học bổng Nguyễn Hữu Thọ và phương tiện đi học cho các em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp năm học mới 2023 -2024 vào ngày 22/08/2023. Học bổng được trao tặng gồm xe đạp và học bổng, tổng trị giá 100 triệu đồng trích từ sự đóng góp của các thành viên Hội đồng Quản trị Công ty. Chương trình trao học bổng Nguyễn Hữu Thọ được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới và đã trở nên quen thuộc với các em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn. Chương trình là món quà động viên kịp thời để các em cố thêm động lực và niềm tin vươn lên trong học tập và hiện thực hóa ước mơ của mình.



Suốt những năm qua, với nỗ lực bền bỉ cùng tinh thần nhiệt huyết, Thành Công tự hào đóng góp giá trị cho từng địa phương mà Thành Công hoạt động. Là đội ngũ điều hành công ty, Ban Tổng giám đốc luôn cố gắng đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với phát triển bền vững, vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



# 04

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá về tình hình kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2023

Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị trong năm 2024 và tương lai





# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

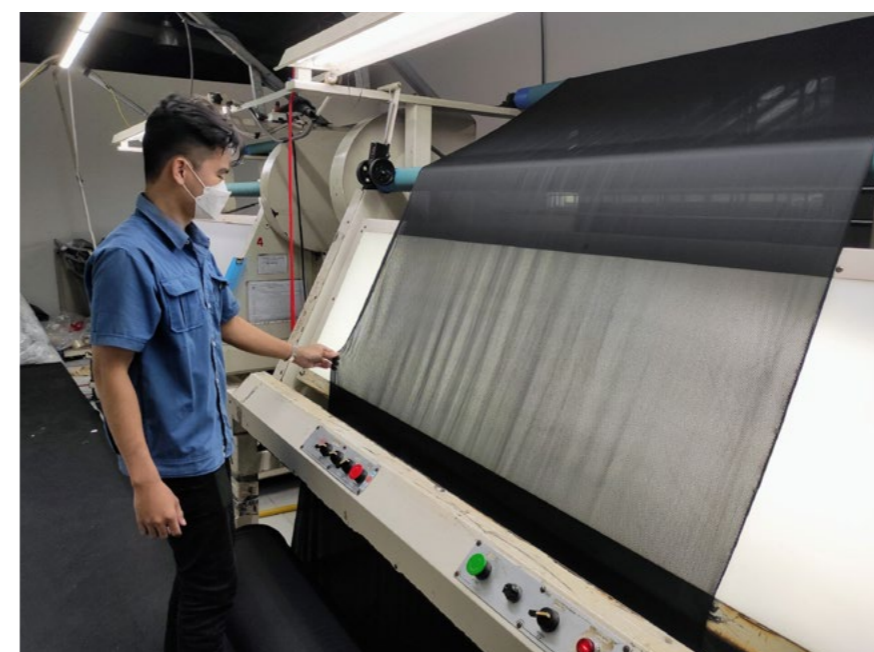
## VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2023	Kế hoạch năm 2023	
				Kế hoạch	TH so với KH năm 2023
1	Tổng vốn chủ sở hữu bình quân	Triệu đồng	1.994.497		
2	Doanh thu thực hiện	Triệu đồng	3.324.825	3.927.412	84,66%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	133.804	244.899	54,64%

## VỀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Trong năm 2023 Công ty tập trung cắt giảm chi phí không cần thiết và cố gắng duy trì hoạt động công ty ở mức hiệu quả nhất, mang lại giá trị cao nhất cho cổ đông. Vì thế Công ty không đầu tư thêm máy móc thiết bị hay mở rộng nhà xưởng mà chỉ có thay thế máy móc đã hỏng hoặc nâng cấp nhằm tăng năng suất và chất lượng sản phẩm.

Đơn vị	Giá trị đầu tư 2023 (VND)
Ngành Sợi	744.674.945
Ngành Dệt	10.718.546.518
Ngành Đan	191.818.000
Ngành nhuộm	3.406.667.510
Ngành may (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long, nhà máy Trảng Bàng)	1.332.723.535
Văn phòng công ty	27.089.649.535
<b>Tổng cộng</b>	<b>43.484.080.043</b>





## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (TT)

### CÁC HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI

#### Hoạt động liên quan đến môi trường

- ❖ Thực hiện đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của luật và khách hàng về Môi Trường. Không vi phạm về môi trường.
- ❖ Tiến hành xây dựng hệ thống xử lý nước thải 250 m3/ngày.đêm ở nhà máy Vĩnh Long
- ❖ Duy trì chứng nhận ISO14001:2015.
- ❖ Thực hiện các giải pháp để giảm thiểu chi phí chất thải:

Tỉ lệ năm 2023 so với năm 2022	
Năng lượng	82%
Nước sạch	83%
Chất thải	74%

- ❖ Chuyển đổi than bằng Biomass: Hiện đang đốt 10% trấu cho lò hơi.

#### Hoạt động cộng đồng, xã hội

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một xã hội hài hòa và bền vững. CSR không chỉ là việc thực hiện các hoạt động từ thiện, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với các vấn đề xã hội, môi trường.

Một số doanh nghiệp hiện nay đang chú trọng vào CSR như một phần không thể thiếu của chiến lược kinh doanh của mình. Thông qua các dự án và hoạt động hỗ trợ cộng đồng, các doanh nghiệp không chỉ tạo ra giá trị cho xã hội mà còn tăng cường uy tín và hình ảnh của Công ty trong mắt cộng đồng và khách hàng.

Hiểu được điều này, bằng cách thực hiện CSR một cách có trách nhiệm và nhất quán, Thành Công thực hiện các hoạt động và chương trình hỗ trợ cộng đồng với mong muốn có thể tạo ra giá trị không chỉ cho Công ty mà còn cho cộng đồng và môi trường xã hội.

Cụ thể, các hoạt động CSR tại Thành Công bao gồm chăm sóc y tế, hỗ trợ giáo dục, cung cấp nguồn lực cần thiết cho cuộc sống hằng ngày... Những chương trình hỗ trợ kịp thời và cần thiết cho cán bộ công nhân viên công ty có hoàn cảnh kém may mắn cũng như những nhóm người khó khăn trong cộng đồng.



Chương trình 10.000 mẫu nhiệm: được lập ra với mục đích thúc đẩy tinh thần đoàn kết và sự hỗ trợ, đồng lòng trong cộng đồng cán bộ công nhân viên. Mục tiêu của chương trình là hỗ trợ những người lao động đang gặp khó khăn đột xuất, tai nạn rủi ro, đặc biệt là những người được phát hiện mắc các bệnh hiểm nghèo trong quá trình làm việc tại Công ty. Trong năm 2023, Công ty đã hỗ trợ 107,200,000 đồng.



Happy Mart - Chương trình bán hàng phi lợi nhuận là hoạt động bán hàng trợ giá định kỳ hàng tháng chủ yếu dành cho công nhân sản xuất nhằm tri ân và đồng hành cùng với công nhân khi không ngừng nỗ lực đóng góp cho hoạt động của Công ty. Chương trình được tạo ra với mục đích giúp công nhân sản xuất có thể mua hàng với giá ưu đãi và nhanh chóng tiện lợi hơn, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho các CBCNV hơn trong việc mua sắm. Tổng kinh phí hỗ trợ trong năm 2023 là 192,656,500 đồng.



## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (TT)

### Hoạt động cộng đồng, xã hội (tt)



Trao tặng học bổng được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới cho các em học sinh là con của cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, có thành tích học tập tốt. Những suất học bổng vừa mang ý nghĩa động viên tinh thần đối với các em học sinh trong quá trình học tập phát triển bản thân, vừa là sự đồng hành của Công ty để các CBCNV tăng sự gắn kết, nỗ lực làm việc vì mục tiêu phát triển của Công ty. Bên cạnh đó, Thành Công cũng quan tâm, chăm lo cho các em trên địa bàn, phối hợp cùng MTTQ Quận Tân Phú tổ chức trao tặng xe đạp và các suất học bổng từ cấp tiểu học đến sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng. Đây là hoạt động thường niên của Công ty cùng MTTQ Quận Tân Phú. Tổng giá trị mà Thành Công đã trao tặng là 385,960,000 đồng.



Bào trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huỳnh Đệ Như Nghĩa: Thành Công đã tiếp tục đồng hành, san sẻ và hỗ trợ hàng tháng để cải thiện phần nào chất lượng cuộc sống cho trẻ em mồ côi và khuyết tật tại Quận Tân Phú. Tổng giá trị trung bình hỗ trợ hàng năm cho các mái ấm là 210 triệu đồng.



Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: là một phần quan trọng trong chiến lược xã hội của Công ty được thực hiện đều đặn hàng năm nhằm hỗ trợ các trẻ em mồ côi, khuyết tật và những đối tượng khác có thể tiếp cận các dịch vụ y tế cần thiết một cách dễ dàng bằng cách cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế, khám sức khỏe định kỳ. Thành Công đã đóng góp với giá trị là 101,545,267 đồng.



Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Thành Công không ngừng chia sẻ và hỗ trợ cộng đồng trong những dịp lễ và Tết. Công ty không chỉ cung cấp những nhu yếu phẩm cần thiết và sản phẩm của công ty mà còn chăm sóc đặc biệt đến những nhóm nhân vật khó khăn như người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi và các hộ nghèo. Tổng giá trị các hoạt động hỗ trợ của Công ty đã đạt 196,912,274 đồng.

Kết thúc năm 2023, tổng số tiền Thành Công dành cho hoạt động CSR là **1,3 tỷ đồng**.



## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

### NHỮNG MẶT LÀM ĐƯỢC

- ❖ Tuy có nhiều khó khăn trong năm qua nhưng Ban điều hành cùng cán bộ quản lý đã nỗ lực tìm kiếm đơn hàng từ nhiều thị trường khác nhau trong khối CPTPP như Canada, Úc... ngoài thị trường truyền thống chính là Mỹ, TCM còn có 2 thị trường lớn đó là Nhật Bản và Hàn Quốc đã giúp TCM duy trì đơn hàng.
- ❖ Ban Tổng giám đốc đã chỉ đạo, điều hành tốt hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 của công ty, và kết quả năm 2023 như sau:
  - ❖ Doanh thu: 3.325 tỷ đồng đạt 84,66% so với kế hoạch
  - ❖ Lợi nhuận sau thuế: 134 tỷ đạt 54,64% so với kế hoạch
  - ❖ Cổ tức dự chia: 10%
- ❖ Ban điều hành cũng đã tái cấu trúc, tinh gọn nhân sự, cắt giảm chi phí từ đó giúp cho chi phí hoạt động giảm.
- ❖ Ban TGD cùng các cán bộ quản lý đã rất cố gắng để tạo ra giá trị cao nhất cho công ty và cổ đông.

### NHỮNG MẶT CHƯA LÀM ĐƯỢC & NGUYÊN NHÂN

- ❖ Chưa đạt được doanh thu và lợi nhuận do ĐHCĐ đề ra.
- ❖ Sự phối hợp, gắn kết còn có hạn chế giữa các khối, phòng ban và bộ phận trong công ty.
- ❖ Chưa khai thác công suất nhà máy may số 2 tại Vĩnh Long do thiếu hụt đơn hàng.
- ❖ Dự án BDS TC Tower tiến độ triển khai còn chậm so với mục tiêu đề ra.



## CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2024 VÀ TƯƠNG LAI

Năm 2024 được kỳ vọng sẽ tốt hơn 2023 khi mà FED đang bàn tới cắt giảm lãi suất, tỉ lệ thất nghiệp của Mỹ giảm, thu nhập tăng, lạm phát giảm thì nhu cầu hàng may mặc cũng sẽ tăng theo.

### VỀ ĐỐI NỘI

- ❖ Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận do ĐHCĐ 2024 thông qua
- ❖ Phối hợp cùng đối tác để hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower để sớm khởi công xây dựng.
- ❖ Phát triển khách hàng mới tại các thị trường mà Vietnam đã ký các hiệp định thương mại CPTPP, EVFTA, RCEP...
- ❖ Tiếp tục tăng công suất nhà máy ngành nhuộm, dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác trong ngành dệt nhuộm.
- ❖ Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị công ty.
- ❖ Phát triển bền vững, chuyển đổi số, gia tăng sự hài lòng cho khách hàng bao gồm giá cạnh tranh hơn, thời gian giao hàng nhanh hơn, chất lượng tốt hơn ... là những mục tiêu rất quan trọng để công ty tăng trưởng trong những năm tiếp theo.

### VỀ ĐỐI NGOẠI

- ❖ Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.
- ❖ Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững ESG trong ngành dệt may một cách chủ động và có trách nhiệm.
- ❖ Hợp tác cùng các DN trong ngành để trao đổi, học hỏi và mở rộng công suất khi đơn hàng tăng.
- ❖ Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của công ty.

# 05

## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Tổng kết hoạt động Ủy ban Kiểm toán  
năm 2023

Kiến nghị và phương hướng hoạt động  
của Ủy ban Kiểm toán đối với năm 2024





## TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG ỦY BAN KIỂM TOÁN NĂM 2023

### GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN TRONG NĂM 2023

Ban hành chương trình hoạt động Ủy ban Kiểm toán trình Hội đồng quản trị thông qua.

Ủy ban Kiểm toán thực hiện giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua các cuộc họp, trao đổi, cách thức đưa ra Nghị quyết của Hội đồng quản trị đồng thời thực hiện giám sát hoạt động của Ban Điều hành thông qua việc chấp hành các Nghị quyết của Hội đồng quản trị cũng như cơ chế phân quyền giữa Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc.

Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các cá nhân, đơn vị có liên quan

Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng Quản trị.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ủy ban Kiểm toán luôn phối hợp tốt với các thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Điều hành, các cán bộ quản lý liên quan và luôn nhận được sự hợp tác.

### GIÁM SÁT BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- ❖ Báo cáo tài chính bán niên và năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và quy định pháp luật hiện hành.
- ❖ Trong năm không có thay đổi nào của chế độ kế toán, chuẩn mực kế toán, chính sách thuế có tác động trọng yếu tới tình hình tài chính và báo cáo tài chính đã công bố.
- ❖ Không phát hiện sai sót trọng yếu hoặc bất hợp lý liên quan đến các ước tính kế toán.
- ❖ Không ghi nhận bất kì bất thường nào liên quan đến giao dịch với các bên liên kết.

### Giám sát Hệ thống quản lý rủi ro và Kiểm soát nội bộ

- ❖ Công ty hiện đang duy trì một khuôn khổ kiểm soát nội bộ hiệu quả.
- ❖ Danh mục rủi ro trọng yếu được kiểm soát và không có nhiều biến động
- ❖ Hoạt động đánh giá rủi ro được thực hiện định kỳ, được theo dõi và giám sát liên tục nhằm kịp thời ứng phó với các rủi ro mới phát sinh.
- ❖ Các biện pháp quản lý rủi ro được áp dụng kịp thời, phù hợp và nhất quán với quan điểm quản trị của Công ty.
- ❖ Các quy trình nghiệp vụ được ban hành, cập nhật, hướng dẫn thực hiện và quản lý bởi đơn vị chuyên trách. Việc tuân thủ các quy trình được thực hiện tốt và có xu hướng tích cực qua thời gian.



### GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ

- ❖ Kiểm toán nội bộ hoạt động dựa trên các phương pháp thực hành tốt nhất và chuẩn mực của quốc tế, đồng thời phù hợp với các hướng dẫn do Bộ tài chính ban hành.
- ❖ Sự phối hợp giữa Tổng Giám đốc và Ủy ban Kiểm toán trong quản lý đã giúp Kiểm toán nội bộ phát huy tốt vai trò của mình.
- ❖ Kiểm toán nội bộ chủ động thực hiện các hoạt động phối hợp, tư vấn trong hoạt động quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ thay vì chỉ thực hiện các cuộc kiểm toán, đánh giá thuần túy.
- ❖ Kế hoạch kiểm toán nội bộ 2023 được hoàn thành tốt trong phạm vi nguồn lực.
- ❖ Các khuyến nghị của Kiểm toán nội bộ được các đơn vị đồng thuận, tiếp thu và thực hiện nghiêm túc thông qua các kế hoạch khắc phục và được Kiểm toán nội bộ theo dõi sát sao.
- ❖ Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành nhiệm vụ và kế hoạch kiểm toán được giao, góp phần cải tiến quy trình quản lý, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và cải thiện hiệu quả hoạt động

### GIÁM SÁT TUÂN THỦ VÀ PHÒNG CHỐNG GIAN LẬN

- ❖ Các chương trình đánh giá tuân thủ và điều tra gian lận được lồng ghép trong kế hoạch kiểm toán của Kiểm toán nội bộ.
- ❖ Công ty đã xây dựng nhiều nội dung chương trình nhằm tuyên truyền và phổ biến Quy tắc đạo đức kinh doanh, quy định pháp luật đến người lao động nhằm nâng cao nhận thức cá nhân trong việc phòng ngừa gian lận và răn đe vi phạm.

### GIÁM SÁT DỊCH VỤ KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

- ❖ Kế hoạch và thực hiện kiểm toán 2023 của công ty kiểm toán độc lập là phù hợp với yêu cầu của Công ty, đáp ứng yêu cầu đảm bảo chất lượng, tính độc lập, không xung đột lợi ích của kiểm toán độc lập.
- ❖ Công ty kiểm toán đã hoàn thành nhiệm vụ, đáp ứng kỳ vọng của Ủy ban Kiểm toán, đảm bảo độ tin cậy và trung thực của báo cáo tài chính mà Công ty đã cung cấp.



## KIẾN NGHỊ VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI NĂM 2024

- ❖ Tiếp tục duy trì và hoàn thiện chức năng giám sát hoạt động quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ theo các khuôn khổ thực hành tốt của quốc tế để hỗ trợ và thúc đẩy Công ty hoàn thành mục tiêu.
- ❖ Tiếp tục duy trì sự phối hợp giữa Ủy ban Kiểm toán và Ban điều hành nhằm thúc đẩy phát huy tốt vai trò của Kiểm toán nội bộ trong Công ty.
- ❖ Đề xuất các công ty kiểm toán độc lập có uy tín như Big 4 để Hội đồng quản trị thông qua trước khi trình lên Đại hội đồng cổ đông thường niên phê duyệt.
- ❖ Tiếp tục duy trì và gia tăng các hoạt động giám sát hoạt động của Kiểm toán nội bộ nhằm nâng cao nhận thức người lao động trong công tác phòng chống gian lận và thực hiện tuân thủ trong Công ty.
- ❖ Nâng cao năng lực hoạt động Kiểm toán nội bộ theo chiến lược phát triển Kiểm toán nội bộ và phê duyệt kế hoạch Kiểm toán nội bộ năm 2024.



# 06

## **BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI**

Tác động lên môi trường

Trách nhiệm đối với môi trường

Tuân thủ luật bảo vệ môi trường

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trách nhiệm đối với người lao động

Trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

### Tổng phát thải khí nhà kính (GHG)

Những năm gần đây, đứng trước biến đổi khí hậu toàn cầu, Chính phủ các quốc gia trên thế giới, đặc biệt là những nước phát triển đều đã có những kế hoạch cụ thể để thực hiện mục tiêu trung hòa carbon đến năm 2050. Hội nghị COP28 diễn ra tại Dubai, UAE từ ngày 30 tháng 11 đến ngày 3 tháng 12 năm 2023, nhằm thúc đẩy kết quả Đánh giá nỗ lực toàn cầu theo Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu. Việt Nam, dưới sự lãnh đạo của Thủ tướng Chính phủ, đã tham gia và đạt được một số kết quả quan trọng tại hội nghị này. Điều đáng chú ý nhất là cam kết của Thủ tướng Phạm Minh Chính về việc phát triển năng lượng tái tạo và hợp đồng mua bán điện trực tiếp từ các nguồn năng lượng tái tạo. Việt Nam cùng với một nhóm các nước đã thông qua kế hoạch huy động nguồn lực để giải quyết nhu cầu cấp bách và thúc đẩy chuyển đổi năng lượng công bằng. Thêm vào đó, Thủ tướng Phạm Chính phủ đã cam kết giảm phát thải và thúc đẩy phát triển năng lượng tái tạo, đồng thời thảo luận về các chính sách cụ thể như hệ thống truyền tải điện thông minh và hợp đồng mua bán điện trực tiếp. Việt Nam cũng đã tham gia vào việc thành lập Quỹ Tồn thất và Thiệt hại, đồng thời cam kết tham gia tích cực vào hoạt động của quỹ này. Hội nghị đã kết thúc với một thỏa thuận báo hiệu "sự khởi đầu của một kết thúc" kỷ nguyên nhiên liệu hóa thạch và khẳng định vai trò quan trọng của Việt Nam trong việc đối phó với biến đổi khí hậu. Hưởng ứng tinh thần quốc gia, Thành Công tiếp lửa, giữ lửa và truyền lửa, thực hiện "sản xuất xanh", gắn với xu thế của thế giới về phát triển kinh tế tuần hoàn. Đối với quy trình trong sản xuất công nghiệp và sử dụng sản phẩm (IPPU) mà Thành Công đang vận hành, khí thải chính chủ yếu là các loại khí: CO2, SO2, NO,... Để giảm thiểu phát thải khí, Thành Công thực hiện:

- Đối với khí thải từ máy phát điện:** Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất, Công ty được ưu tiên cung cấp điện. Thành Công sử dụng máy phát điện hợp lý, đúng mục đích, chỉ sử dụng trong trường hợp đột xuất gặp sự cố điện, cúp điện. Lịch cúp điện được thông báo trước nên Công ty sắp xếp hiệu quả lịch sản xuất để tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Song song đó để tránh ô nhiễm cục bộ, Công ty đã tiến hành bảo dưỡng định kỳ hệ thống máy điện và lắp đặt ống khói cao tránh tích tụ khí thải đồng thời tăng cường khuếch tán khí. Do vậy, lượng khí thải phát sinh từ máy phát điện thực tế không đáng kể.
- Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí:** Để giảm thiểu nguồn khí này, Thành Công xây dựng quy định giờ bật tắt điều hòa tại khối văn phòng, vừa dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện và giảm phát sinh khí thải, dần loại bỏ các máy lạnh đã quá hạn sử dụng, thay thế các máy lạnh đang sử dụng gas R22 bằng các máy lạnh sử dụng gas R410a và R32.
- Bụi và khí thải từ máy móc công đoạn sản xuất:** Thành Công chú trọng công tác kiểm tra, bảo trì sửa chữa thay mới máy móc thiết bị, tránh trường hợp máy móc cũ không hoạt động hiệu quả phát sinh tiếng ồn và phát thải. Bên cạnh đó, Thành Công đã và đang có kế hoạch thay đổi chất đốt lò hơi từ than đá sang nguyên liệu sinh khối Bio-mass hoặc sử dụng các nồi hơi điện thay thế các lò hơi công suất thấp để giảm khí thải CO2 ra môi trường cho một số nhà máy.
- Đối với phương tiện vận chuyển:** Thành Công tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như không chở hàng vượt quá tải trọng xe, bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông. Về mặt ra vào khu vực nhà máy, Thành Công ban hành các quy định rõ ràng, bố trí hợp lý các xe chở nguyên vật liệu và chở thành phẩm.

Trong năm 2023, thống kê về lượng phát thải khí nhà kính trực tiếp và gián tiếp tại TCM như sau:

### Trực tiếp

#### LPG

THÁNG	TIÊU THỤ (KG)	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> -e)	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2</sub> -e)	N <sub>2</sub> O (t CO <sub>2</sub> -e)	SẢN LƯỢNG (TẤN)	TỈ LỆ (TẤN/TẤN SP)	KgCO <sub>2</sub> /TJ	KgCH <sub>4</sub> /TJ	KgN <sub>2</sub> O/TJ
1					393				
2					828				
3	394,0	1.146.061	18	2	907	0,0004	63.100	1	0,10
4	-				754				
5	-				749				
6	-				760				
7	-				732				
8	-				792				
9	358,0	1.041.345	17	2	811	0,0004	63.100	1	0,10
10	-				927				
11	-				930				
12	-				949				
<b>TRUNG BÌNH</b>	<b>75</b>	<b>1.093.703</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>794</b>				
<b>TỔNG</b>	<b>752</b>	<b>2.187.405</b>	<b>35</b>	<b>3</b>	<b>9.532</b>		<b>126.200</b>	<b>2</b>	<b>0</b>





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

### Tổng phát thải khí nhà kính (GHG)

#### Trực tiếp

##### Dầu DO

THÁNG	TIÊU THỤ (KG)	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> -e)	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2</sub> -e)	N <sub>2</sub> O (t N <sub>2</sub> O -e)	SẢN LƯỢNG (TẤN)	TỈ LỆ (TẤN/TẤN SP)	KgCO <sub>2</sub> /TJ	KgCH <sub>4</sub> /TJ	KgN <sub>2</sub> O/TJ
1	9.684	30.954.222	1.629	1.629	393	0,0246	74.100	3,9	3,9
2	19.100	61.054.269	3.213	3.213	828	0,0231	74.100	3,9	3,9
3	18.866	60.304.799	3.174	3.174	907	0,0208	74.100	3,9	3,9
4	17.018	54.397.210	2.863	2.863	754	0,0226	74.100	3,9	3,9
5	20.423	65.281.061	3.436	3.436	749	0,0273	74.100	3,9	3,9
6	17.187	54.937.270	2.891	2.891	760	0,0226	74.100	3,9	3,9
7	15.363	49.109.588	2.585	2.585	732	0,0210	74.100	3,9	3,9
8	16.015	51.192.361	2.694	2.694	792	0,0202	74.100	3,9	3,9
9	14.476	46.271.520	2.435	2.435	811	0,0178	74.100	3,9	3,9
10	24.519	78.374.747	4.125	4.125	927	0,0264	74.100	3,9	3,9
11	19.885	63.561.688	3.345	3.345	930	0,0214	74.100	3,9	3,9
12	23.379	74.732.101	3.933	3.933	949	0,0246	74.100	3,9	3,9
<b>TRUNG BÌNH</b>	<b>17.993</b>	<b>57.514.236</b>	<b>3.027</b>	<b>3.027</b>	<b>794</b>	<b>0,0227</b>	<b>74.100</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
<b>TỔNG</b>	<b>215.913</b>	<b>690.170.836</b>	<b>36.325</b>	<b>36.325</b>	<b>9.532</b>	<b>0,2725</b>			

#### Tổng phát thải trực tiếp

Trực tiếp	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> -e)	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2</sub> -e)
<b>TỔNG</b>	<b>692.358.241</b>	<b>36.359,45</b>

#### Gián tiếp

##### Điện

THÁNG	Tiêu thụ (kWh)	Phát thải CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> -eq)	Năng suất (tấn SP)	Tỷ lệ (Kw/tấn)	KgCO <sub>2</sub> /kw
1	1.528.384	1229	393	3.889,17	0,8041
2	2.637.584	2121	828	3.184,03	0,8041
3	2.754.229	2215	907	3.036,27	0,8041
4	2.610.164	2099	754	3.463,96	0,8041
5	2.566.951	2064	749	3.429,20	0,8041
6	2.717.959	2186	760	3.575,20	0,8041
7	2.517.433	2024	732	3.438,76	0,8041
8	2.626.912	2112	792	3.318,28	0,8041
9	2.439.569	1962	811	3.006,32	0,8041
10	2.702.904	2173	927	2.915,16	0,8041
11	2.885.014	2320	930	3.102,57	0,8041
12	2.621.548	2108	949	2.763,45	0,8041
<b>TRUNG BÌNH</b>	<b>2.550.721</b>	<b>2.051</b>	<b>794</b>	<b>3.260</b>	<b>0,804</b>
<b>TỔNG</b>	<b>30.608.651</b>	<b>24.612</b>	<b>9.532</b>		





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

### Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) (TT)

#### Gián tiếp

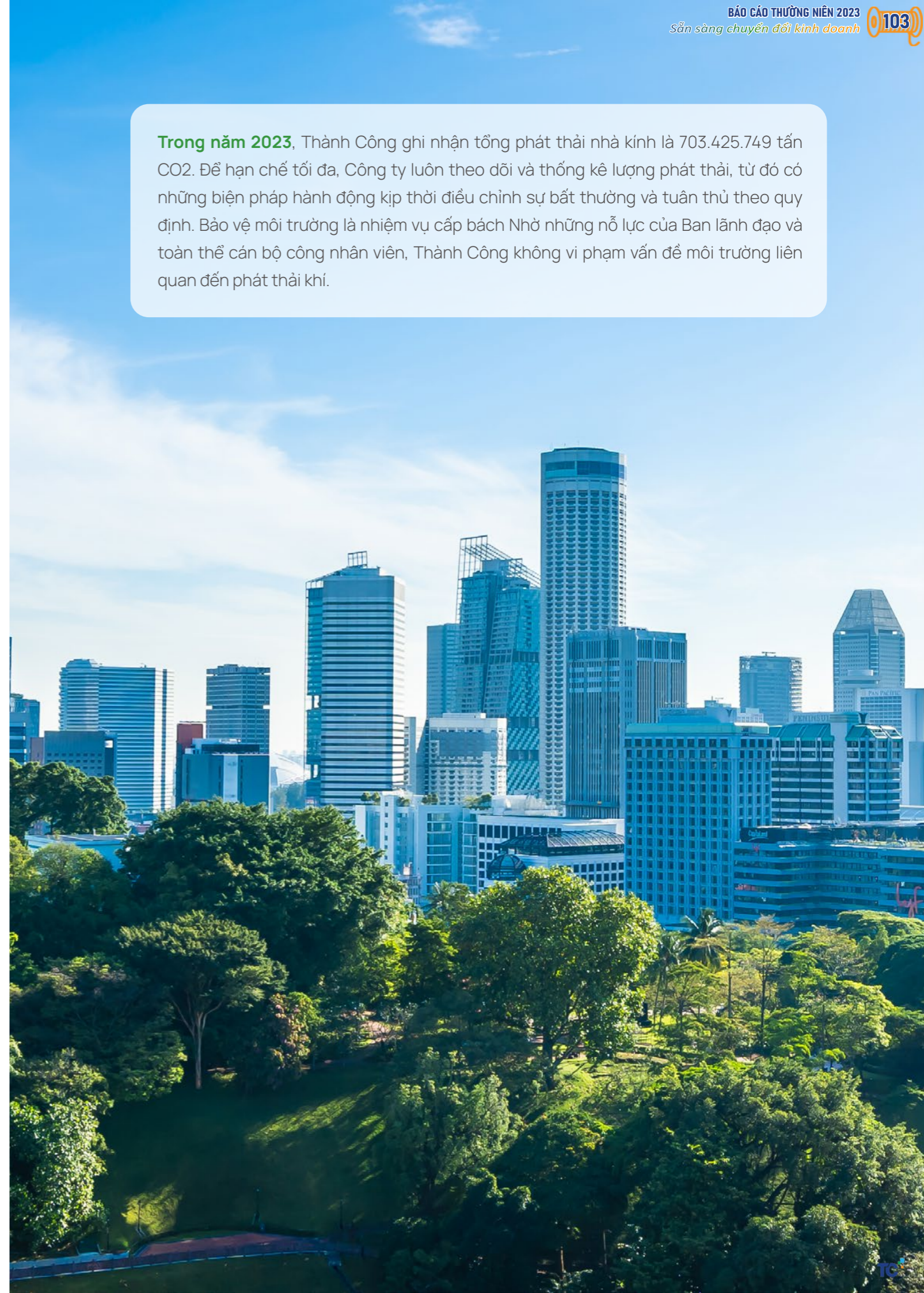
#### Nước thải

THÁNG	Q <sub>xử lý</sub> (m <sup>3</sup> )	Phát thải CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2-eq</sub> )	Năng suất (tấn SP)	Tỷ lệ (Tấn/tấn)	t COD/m <sup>3</sup>
1	56.680	540.698,16	393	144,23	38,16
2	83.035	1.030.941,16	828	100,24	49,66
3	90.335	915.055,38	907	99,59	40,52
4	93.725	987.915,12	754	124,38	42,16
5	90.790	846.808,06	749	121,29	37,31
6	83.865	922.684,72	760	110,32	44,01
7	77.520	682.176,00	732	105,89	35,20
8	84.225	751.287,00	792	106,39	35,68
9	75.415	1.011.692,23	811	92,94	53,66
10	95.640	1.068.000,67	927	103,15	44,67
11	98.510	979.023,31	930	105,94	39,75
12	102.740	1.306.613,53	949	108,30	50,87
<b>TRUNG BÌNH</b>	<b>86.040</b>	<b>920.241</b>	<b>794</b>	<b>110</b>	<b>43</b>
<b>TỔNG</b>	<b>1.032.480</b>	<b>11.042.895</b>	<b>9.532</b>		

### Tổng phát thải gián tiếp

Gián tiếp	CO2 (t CO2-e)
<b>TỔNG</b>	<b>11.067.508</b>

**Trong năm 2023**, Thành Công ghi nhận tổng phát thải nhà kính là 703.425.749 tấn CO2. Để hạn chế tối đa, Công ty luôn theo dõi và thống kê lượng phát thải, từ đó có những biện pháp hành động kịp thời điều chỉnh sự bất thường và tuân thủ theo quy định. Bảo vệ môi trường là nhiệm vụ cấp bách Nhờ những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, Thành Công không vi phạm vấn đề môi trường liên quan đến phát thải khí.





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

### Quản lý nguồn nguyên liệu

Với 47 năm hình thành và phát triển, Thành Công xây dựng hệ thống quản lý nguồn nguyên vật liệu hoàn thiện từ đầu vào sản xuất đến khâu đóng gói sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe của các khách hàng khó tính từ Nhật Bản đến EU. Tại khâu đầu tiên, Thành Công xây dựng bộ tiêu chí đánh giá nhà cung cấp. Đối với Thành Công, việc lựa chọn nhà cung ứng nên được chú trọng, nắm bắt thông tin để lựa chọn đúng là điều kiện tiên quyết giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chất lượng cao, kịp tiến độ quy định, giá cả hợp lý, đủ cạnh tranh trên thị trường, đồng thời nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho. Cụ thể, Công ty thực hiện theo đúng thủ tục đã ban hành, bao gồm yêu cầu cung cấp các thông tin hệ thống chất lượng, chứng nhận nguyên liệu đạt tiêu chuẩn đầu vào song song với đảm bảo các chỉ tiêu về môi trường, điều kiện làm việc của người lao động, độ tuổi của người lao động,...Tiếp theo, nguyên vật liệu được lưu trữ tại kho đáp ứng các yêu cầu về nhiệt độ, độ ẩm, sau đó được kiểm soát nghiêm ngặt đến khu sản xuất và xuất xưởng thành phẩm. Trước khi xuất xưởng, thành phẩm được kiểm tra lại toàn bộ trước khi đóng gói bằng bao bì. Đối với các bao bì đã qua sử dụng, Công ty cố gắng tái chế để giảm thiểu rác thải đồng thời tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp.

#### (1) Tổng trọng lượng, khối lượng vật liệu thô được sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Vật liệu thô dùng trong Sản phẩm/ Dịch vụ	Tổng khối lượng/ trọng lượng (ĐVT: Tấn)	Nhà cung cấp		Kế hoạch năm 2023	
				Bên ngoài	Nội bộ	Có thể	Không thể
1	Sợi	Bông, xơ	9.697,90	9.697,90		x	
2	Vải mộc Đan	Sợi	8.627,22	4.833,55	3.793,67		x
3	Vải mộc Dệt	Sợi	3.439,11	3.033,56	405,55		x
4	Vải thành phẩm	Vải mộc	13.458,91	0,13	13.458,78		x
5	Áo	Vải TP	8.496,37	1.568,50	6.927,86		x

#### (2) Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế để sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Tổng khối lượng sử dụng (ĐVT: Tấn)	Khối lượng sử dụng được tái chế (ĐVT: Tấn)	Tỷ lệ Khối lượng được tái chế/Tổng khối lượng sử dụng (%)
1	Bông, xơ	9.697,9	71	0,73%

### Tiêu thụ năng lượng

Theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam, ngành dệt may tại Việt Nam đang chi khoảng 3 tỷ USD mỗi năm cho tiêu thụ năng lượng, chiếm khoảng 8% nhu cầu năng lượng và phát thải khoảng 5 triệu tấn CO2 mỗi năm. Có 294 doanh nghiệp phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính theo Nghị định 06/2022/NĐ-CP. Phát biểu tại một hội thảo, Phó Cục trưởng Cục Biến đổi khí hậu, ông Nguyễn Tuấn Quang, cho biết ngành dệt may đặt mục tiêu trở thành ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Ông cũng nhấn mạnh việc các doanh nghiệp cần sớm thực hiện kiểm kê khí nhà kính và giảm phát thải để tránh ảnh hưởng đến sản xuất và kinh doanh. Điện năng là nguồn năng lượng quan trọng phục vụ cho hoạt động của nhà máy và văn phòng. Mọi hành động đơn giản đều là sự chung tay, góp sức vì mục tiêu lớn hơn bảo vệ môi trường sống của chúng ta. Để tiếp lửa từ tinh thần quốc gia, Thành Công đã thực hiện:

- Theo dõi chặt chẽ điện năng tiêu thụ hằng tháng để kịp thời đưa ra các giải pháp hành động tiết giảm năng lượng.
- Xây dựng văn hóa nội bộ bảo vệ môi trường thông qua tăng cường phổ biến đến từng cán bộ công nhân viên ảnh hưởng tiêu cực của sử dụng lãng phí, từ đó nâng cao ý thức chung "tắt khi không sử dụng".
- Trang bị thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện, đảm bảo công suất chiếu sáng với tuổi thọ cao, lắp timer (hẹn giờ) cho các máy nước uống. Song song đó, có cơ chế kiểm tra bảo dưỡng sửa chữa thay mới máy móc thiết bị, thường xuyên vệ sinh máy lạnh để tránh tiêu hao năng lượng.
- Khuyến khích người lao động không ngừng suy nghĩ tìm tòi sáng kiến cải tiến để giảm thiểu tối đa năng lượng sử dụng tại mỗi nhà máy, phòng ban tại văn phòng.
- Chỉ định đội ngũ chịu trách nhiệm quản lý điện năng với nhiệm vụ lập kế hoạch và báo cáo việc quản lý năng lượng hằng tháng/năm. Đây cũng là đơn vị triển khai, đánh giá hiệu quả thực thi các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

#### (1) Tình hình tiêu thụ năng lượng gián tiếp

STT	Loại hoạt động	Tổng năng lượng tiêu thụ (ĐVT: Kjun)	Phương pháp cắt giảm (nếu có)	Ước tính lượng cắt giảm (nếu có)	Ghi chú
1	Vận chuyển	19.880.336.832	Không		Dầu xe khách + xăng + Dầu xe tải và xe nâng
2	Văn phòng	4.151.073.600	Bố trí vị trí làm việc tập trung cho khối văn phòng	207.553.680	Điện năng tiêu thụ của khối văn phòng





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

### Tiêu thụ năng lượng (tt)

#### (2) Tình hình tiêu thụ năng lượng trực tiếp

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	Đơn vị	Hệ quy đổi	2023
1	Dầu DO	Lít		440.448
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	36,845 KJ/Lít	16.069.745.280
2	Xăng	Lít		109.651
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	34,752 KJ/Lít	3.810.591.552
3	Than đá	Kg	Nhiệt trị 4000 Kcal/kg	18.207.606
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	1Kcal=4.186KJ	304.868.154.864
4	Gas	Kg		752
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	46000 KJ/Kg	34.592.000
5	Điện	Kwh		30.608.651
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	3600 KJ/Kwh	



#### (3) Báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng

STT	Sáng kiến giúp tiết kiệm năng lượng	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm (ĐVT: Kjun)
1	Lắp Inverter cho máy Se	Xưởng chuẩn bị Dệt	217.728.000
2	Đầu nối ống bơm nước giải nhiệt máy Rame không qua bơm trung gian	Khu vực hoàn tất Nhuộm	63.244.800
3	Thi công ống dẫn nước thải về hầm bơm không qua trung gian bơm nước thải	Khu vực bảo chế Xưởng Nhuộm	19.764.000
4	Lắp đặt Inverter cho máy tách rác	Khu vực Xử lý nước thải	4.941.000
5	Lắp đặt Inverter cho bơm nước bể điều hòa XLNT	Khu vực Xử lý nước thải	197.640.000
6	Bông B1 được nối ống hút từ hệ thống lọc bụi đi thẳng về máy nén tự động => bỏ qua máy quạt thu bông bông B1 hiện đang sử dụng.	Xưởng Sợi 4	203.148.000
7	Bụi từ máy ép kiện số 1 được hút về phòng bụi cotton bằng quạt hút bụi trung tâm của phòng bụi	Xưởng Sợi 4	184.680.000
8	Điều chỉnh ổn định chất lượng cúi trên máy chải kỹ. Sau đó chuyển cúi sang 1 lần ghép (giảm 1 lần ghép so với trước). Tiết kiệm chi phí cho 1 lần ghép	Xưởng Sợi 4	1.995.436.800

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm (ĐVT: Kjun)
1	Thay đổi khung thời gian hoạt động của máy nén khí ưu tiên hoạt động máy nén hiệu suất cao	Xưởng Đan	181.600.272
2	Đóng ngắt van gió tùy theo loại sợi cho máy Dệt Gió	Xưởng Dệt	545.875.200
3	Thay đổi thời gian tắt mở máy Rame Sấy	Khu vực hoàn tất Nhuộm	137.028.630
4	Bố trí lại khu vực nhà ăn giảm bớt đèn, quạt	Nhà ăn Sợi 4	7.387.200



## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG (TT)

### Tiêu thụ nước

Nước – nguồn tài nguyên vô giá, đang đối mặt với nguy cơ ô nhiễm, đặc biệt là sự tác động từ biến đổi khí hậu toàn cầu làm tăng nguy cơ khan hiếm nguồn nước. Hoạt động trong ngành dệt may, đặc biệt tại công đoạn nhuộm, Thành Công xây dựng biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái sử dụng nước cùng hệ thống xử lý nước thải thông qua hệ thống tuần hoàn nước. Đầu tiên, chất lượng nước đầu vào được kiểm tra, kiểm soát nghiêm ngặt. Tiếp đến, Thành Công chú trọng đầu tư hệ thống xử lý nước với công nghệ cao, đảm bảo và kiểm soát nước thải đầu ra đạt chuẩn môi trường và quản lý chặt chẽ nhất có thể về vấn đề này trong suốt quá trình hoạt động của mình. Cụ thể, Công ty đã đầu tư dự án hệ thống xử lý nước thải với sự phê duyệt của Bộ Công nghiệp, giá trị tổng mức đầu tư lên đến 30 tỷ đồng, do Công ty Seen thiết kế và lắp đặt. Chất lượng nước thải đầu ra đạt QCVN 40:2011/BTNMT. Bên cạnh đó, để đảm bảo chất lượng, Thành Công định kỳ thực hiện các báo cáo quan trắc chất lượng nước sau xử lý theo đúng quy định pháp luật và yêu cầu của cơ quan chức năng. Mặt khác, Công ty tuân thủ việc đóng phí quyền khai thác nước ngầm cho giấy phép theo quy định. Về lâu dài, để hạn chế ảnh hưởng môi trường nước khu vực dân cư lân cận, Công ty có kế hoạch di dời một số nhà máy đến các khu công nghiệp được quy hoạch cho ngành công nghiệp liên quan.

#### (1) Nguồn nước sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít)
1	Nước giếng	1.015.725.290
2	Nước thủy cục	79.250.000
<b>Tổng cộng</b>		<b>1.094.975.290</b>

#### (2) Lượng nước sử dụng

STT	Loại hoạt động	Tổng lượng nước sử dụng (ĐVT: lít)
1	Sản xuất	1.019.139.290
2	Sinh hoạt	75.836.000
<b>Tổng cộng</b>		<b>1.094.975.290</b>

#### (3) Lượng nước được tái chế sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước được tái sử dụng/ tái chế (ĐVT: lít)
1	Nước thải cho vệ sinh máy	50.744.000
2	Nước thải tái chế cho sản xuất Nhuộm	43.154.000
<b>Tổng cộng</b>		<b>93.898.000</b>



## TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Với 47 năm hình thành và phát triển không ngừng, Thành Công nhận thức được tầm quan trọng của môi trường đối với sự sống và tương lai nhân loại. Sự phát triển không ngừng của xã hội đem lại nhiều lợi ích cho cộng đồng nhưng cũng đem đến nhiều thách thức. Toàn thế giới đang phải đối mặt với rất nhiều hệ lụy và vấn đề nghiêm trọng như ô nhiễm môi trường, an toàn thực phẩm, bệnh dịch mới, cạn kiệt tài nguyên và sự nóng lên của trái đất gây biến đổi khí hậu thiên tai lũ lụt,...Do đó, trách nhiệm đối với môi trường không chỉ dừng lại ở quốc gia, mà còn ở từng doanh nghiệp cũng như từng cá nhân. Với phương châm không ngừng đổi mới và phát triển để bắt kịp nhu cầu thị trường cùng với xu hướng "sản xuất xanh" của thế giới, Thành Công hướng đến nền kinh tế tuần hoàn phát triển bền vững. Hướng đến hình ảnh của một Công ty thân thiện với môi trường, Thành Công tôn trọng, thực hiện và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất để không vi phạm các tiêu chuẩn. Cụ thể:

### Về sản phẩm

#### Nguyên liệu xanh – bước đi bền vững

Quá trình "xanh hóa" ngành dệt may Việt Nam theo xu hướng chung của thế giới đã và đang tạo động lực thúc đẩy các nhà cung ứng nguyên liệu nội địa nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng. Thành Công đã nắm bắt cơ hội này từ rất sớm khi chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&BD) từ năm 2017, tập trung nghiên cứu phát triển những dòng sản phẩm thân thiện với môi trường dựa trên xu hướng thời trang thế giới và nhu cầu thiết yếu của cuộc sống. Cho tới hiện tại, nhiều dòng sản phẩm được nghiên cứu và phát triển thông qua việc sử dụng vật liệu tái chế từ Polyester, Viscose, Cotton từ chai nhựa và quần áo cũ và sử dụng vật liệu bền vững được chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển, bông màu tự nhiên mà không qua nhuộm,...có tính năng tiết kiệm năng lượng, giảm lượng khí thải, phân hủy nhanh, thân thiện môi trường. Qua đó, Thành Công đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL), sản phẩm dệt may bền vững (Sustainable Apparel Coalition/ Higg Index), sản phẩm Organic Content Standard (OCS), Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS),...

### Về tuyên truyền

Một môi trường sống trong sạch là mục tiêu của toàn xã hội và để đạt được điều này, cần sự hợp tác của tất cả mọi người. Thành Công nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và đang nỗ lực tăng cường nhận thức cho toàn bộ nhân viên. Điều này được thực hiện thông qua chương trình đào tạo kiến thức và các chương trình hành động cụ thể. Một trong những hoạt động nổi bật là "Chương trình thu gom pin đã qua sử dụng" tại Thành Công, đã được đón nhận tích cực từ cán bộ công nhân viên và là một phần trong chiến lược phát triển bền vững của công ty. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi chúng ta cùng nhau hành động để bảo vệ môi trường, chúng ta mới có thể tạo ra một tương lai bền vững cho thế hệ tương lai.





## TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

### VỀ TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG TRONG CÔNG TÁC SẢN XUẤT

- Thành Công sử dụng hệ thống kiểm soát môi trường trong vận hành theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, theo dõi giám sát tác động của quy trình vận hành lên môi trường. Năm 2023, Công ty đã cập nhật hiệu lực của chứng chỉ, từng bước nâng cao Higg FEM.
- Sản phẩm "xanh hóa" của Thành Công trong xưởng sản xuất được kiểm nghiệm các chất độc hại trong phòng thí nghiệm và được gắn nhãn Confidence in Textiles, thỏa mãn tiêu chuẩn OEKO-TEX 100. Bên cạnh đó, với hơn 90% doanh thu đến từ các thị trường xuất khẩu, để đảm bảo trong công tác vận chuyển phân phối, Công ty vận hành hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn SQP (Supplier Qualification Program), là tiêu chuẩn đảm bảo quy trình sản xuất phân phối của nhà cung cấp có các biện pháp kiểm soát cần thiết để giảm thiểu rủi ro vận hành. Song song đó, Thành Công còn nhận chứng nhận GSV tích hợp nhiều chương trình an ninh toàn cầu trong chuỗi cung ứng.
- Đối với các chứng chỉ liên quan việc sử dụng lao động, Thành Công chú trọng xây dựng môi trường làm việc cho người lao động phù hợp với các yêu cầu về trách nhiệm xã hội cũng như điều kiện lao động của pháp luật Việt Nam và các Công ước quốc tế mà Việt Nam đang tham gia với tư cách thành viên. Với những nỗ lực của Công ty, Thành Công được cấp chứng nhận WRAP (chương trình chứng nhận độc lập lớn nhất trên thế giới về Trách nhiệm xã hội trong ngành dệt may), đảm bảo tuân thủ 12 nguyên tắc được đề ra, đối xử công bằng, văn minh cùng các tiêu chuẩn đạo đức với người lao động. Song song đó, Thành Công đáp ứng các tiêu chuẩn SMETA (phương pháp đánh giá và báo cáo về thực hành đạo đức và trách nhiệm xã hội) đối với thành viên thuộc SEDEX. Bên cạnh đó, Công ty còn tham gia chương trình Better Work do Tổ chức lao động Quốc tế (ILO) kết hợp cùng Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFO) triển khai nhằm đảm bảo tính tuân thủ về mặt trách nhiệm xã hội, tạo môi trường công bằng, hợp pháp và lành mạnh.



## TUÂN THỦ LUẬT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các quy định về môi trường trong Luật Bảo vệ môi trường 2020 số 72/2020/QH14, đảm bảo không có bất cứ sai phạm về môi trường.



## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN

Trong những năm gần đây, việc phát triển thị trường vốn xanh đã được triển khai mạnh mẽ bởi Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Đây là một cách thức để khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động ESG (Tác động về Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp) và thúc đẩy việc kêu gọi các nhà đầu tư quan tâm đến việc đầu tư vào các dự án phát triển xanh. Bằng cách phát hành báo cáo ESG, các doanh nghiệp có thể kỹ thuật hóa các quy định liên quan đến yếu tố môi trường, xã hội và con người, xác định các cơ hội và thách thức để đóng góp vào mục tiêu phát triển xanh. Tuy nhiên, để đảm bảo việc thực hiện ESG được hiệu quả, các doanh nghiệp cần phải thực hiện nhiều biện pháp khác nhau, bao gồm tăng cường giám sát, đào tạo nhân viên và xác định các chỉ tiêu đo lường hiệu quả ESG.

Thành Công luôn quan tâm và theo dõi thường xuyên các hoạt động, chính sách mới của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cũng như Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, Công ty điều chỉnh và cập nhật các chính sách nội bộ nhằm phù hợp với các quy định đề ra, định hướng xây dựng "sản xuất xanh" hướng đến phát triển bền vững toàn diện.







## CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Ban lãnh đạo Thành Công cùng toàn thể đội ngũ nhân viên đã cùng nhau trải qua những ngày tháng khó khăn nhất vì tình hình dịch bệnh phức tạp. Bước sang năm 2023, những gam màu mới đã trở lại đối với Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng khi Việt Nam ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP với chủ trương "Sống chung với dịch", chuyển đổi mọi hoạt động kinh tế - xã hội sang trạng thái "Bình thường mới". Nhờ vậy, đội ngũ lao động đã có thể trở về nhà xưởng, cán bộ nhân viên quay trở lại văn phòng, bắt đầu năng suất hơn với các hoạt động sản xuất kinh doanh. Với Thành Công, Công ty luôn quan niệm "lấy người lao động làm gốc", người lao động tốt thì Công ty càng tốt. Vì thế, Công ty luôn chú trọng xây dựng chuỗi chính sách nhân sự, đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ của người lao động, cụ thể:

### Chính sách tuyển dụng

Thành Công luôn xem con người là nhân tố cốt lõi của tổ chức. Vì thế, nhân sự được tuyển dụng không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu công việc hiện tại mà còn là nhân tố để phát triển trong tương lai. Thành Công thực hiện công tác tuyển dụng có chiến lược và đầu tư hợp lý. Xây dựng lại quy trình chặt chẽ và nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng, nhằm chọn lựa các ứng viên hạng ưu để cùng Công ty dẫn dắt sự thay đổi. Việc tuyển dụng được công bố công khai trên website công ty, các trang đưa tin tuyển dụng, mạng xã

hội,... nhằm tăng độ phủ sóng thương hiệu Thành Công, thông qua đó thu hút được nhiều ứng viên hơn; đi kèm với chế độ lương thưởng rõ ràng và minh bạch, phù hợp cho từng đối tượng với các vị trí khác nhau. Quy trình tuyển dụng linh hoạt, tuân thủ nguyên tắc minh bạch và khách quan, đảm bảo tính công bằng cho mọi ứng viên, nâng cao giá trị thương hiệu của Thành Công. Tính đến năm 2023, Thành Công đang đồng hành cùng ... cán bộ công nhân viên.

### Chính sách đào tạo

Người lao động là tài sản quý giá nhất và là trung tâm vận hành mọi nguồn lực và hoạt động của tổ chức. Với Thành Công, việc đào tạo không chỉ là hình thức đầu tư cho Công ty mà còn nhằm mục tiêu phát triển bản thân cho người lao động. Thành Công tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty. Do đó, Công ty luôn chú trọng triển khai các khóa học nhằm nâng cao năng lực chuyên

môn cho đội ngũ kinh doanh và quản lý sự thay đổi cho toàn thể nhân viên để thích nghi với xu thế mới. Mặt khác, Thành Công luôn đầu tư mở rộng mới với nhiều máy móc thiết bị, vì thế, hướng dẫn người lao động sử dụng để phục vụ hoạt động sản xuất công ty. Tập trung đào tạo nhân viên trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa để xây dựng đội ngũ quản lý chất lượng cho Công ty.



STT	Tính chất phân loại	Số lượng CBCNV tham gia đào tạo (ĐVT: Giờ/ Người)	Số giờ đào tạo trung bình
I	Theo trình độ		
1	Đại học và trên Đại học	63	2,8
II	Theo hợp đồng lao động		
1	Toàn thời gian	63	2,8
III	Theo giới tính		
1	Nam	33	2,8
2	Nữ	30	2,8

### Các chương trình đào tạo tiêu biểu trong năm 2023

- Lớp đào tạo lãnh đạo quản lý kế thừa 2 đợt vào tháng 4 và tháng 10/2023 cho 11 người (4 nữ).
- Lớp đào tạo Next Generation: 40 người (23 nữ).
- Lớp đào tạo ESI onboarding: 7 người (3 nữ).
- Lớp đào tạo chương trình EBG cho ESI: 5 người (5 nam).









## CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ (TT)

### Về chế độ việc làm





Vì ngành dệt may là ngành có mức thâm dụng lao động cao, Công ty đề ra những tiêu chí cụ thể về thời gian lao động và các chế độ làm việc đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động. Cụ thể:

-  Đảm bảo thực hiện đầy đủ và nghiêm chỉnh các chính sách của người lao động được quy định trong Bộ Luật Lao động và Luật Bảo hiểm xã hội: Ký hợp đồng lao động; thực hiện đóng 100% BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động; xây dựng chính sách đối với lao động nữ; đảm bảo an toàn – bảo hộ lao động.
-  Xây dựng lộ trình lương rõ ràng tạo động lực phát triển cho người lao động; cung cấp các buổi ăn trưa, ăn nhẹ trong ca làm việc, đảm bảo đầy đủ về sức khỏe để người lao động làm việc hiệu quả. Thành Công đã tăng tiền ăn 2000 đồng/suất từ đầu năm 2024.
-  Cân bằng thời gian làm việc, đảm bảo chế độ chi trả tốt đối với người lao động làm việc ngoài giờ, phụ cấp ca đêm.
-  Luôn luôn hướng đến nguồn nhân lực chất lượng cao bằng cách chủ động đề xuất các kế hoạch đào tạo, nâng cao trình độ tay nghề người lao động cũng như bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao.

### Về điều kiện làm việc

Thành Công vạch ra 3 yếu tố cần đảm bảo "an toàn lao động – dụng cụ lao động – môi trường lao động". Thứ nhất, luôn đảm bảo trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, đặt sức khỏe và sự an toàn của người lao động lên hàng đầu. Thứ hai, đảm bảo người lao động có dụng cụ làm việc, trang thiết bị cần thiết với chất lượng đảm bảo theo quy định. Thứ ba, điều kiện vệ sinh xung quanh khu vực làm việc phải an toàn đối với sức khỏe, đáp ứng các quy định môi trường làm việc theo quy định hiện hành của Nhà nước.

### Chính sách lương, thưởng, phúc lợi

-  Cải tiến chính sách lương thưởng theo hướng đánh giá kết quả thực hiện công việc, làm căn cứ để phân phối lương, tiền thưởng, hạn chế vấn đề làm nhiều nhưng năng suất thấp, tạo động lực cho người lao động gia tăng năng suất. Theo thống kê, thu nhập bình quân của một người lao động năm 2023 là 11.444.000 triệu đồng/tháng.
-  Chú trọng đến công tác khám sức khỏe định kỳ cho người lao động hằng năm. Đối với cán bộ quản lý, Công ty thực hiện khám sức khỏe theo tiêu chuẩn doanh nhân, đảm bảo các đối tượng hưởng quyền lợi sức khỏe theo vị trí công việc. Mặt khác, các vấn đề thuộc bệnh nghề nghiệp cũng được Công ty hỗ trợ.
-  Hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, trợ cấp tang chế, trợ cấp gửi con nhà trẻ, trợ cấp tiền xăng, chế độ công tác phí, chuẩn bị phương tiện đưa rước người lao động đi làm,...
-  Tạo điều kiện cho người lao động tham gia các hoạt động vui chơi như tổ chức thể dục thể thao nội bộ, hoạt động văn nghệ và các hoạt động tinh thần khác do Công đoàn, Đoàn Thanh Niên tổ chức vào dịp lễ, kỷ niệm trong năm.

### Chính sách an toàn, bảo hộ lao động


Chính sách	Nội dung
Kiểm tra tình hình an toàn tại tất cả các ngành, đơn vị trong công ty	Đảm bảo mỗi đơn vị được kiểm tra ít nhất 1 tháng/lần với các nội dung chính như sau: _ An toàn PCCC _ An toàn hóa chất _ An toàn về điện _ An toàn thiết bị nâng _ An toàn làm việc trên cao _ An toàn về cơ khí _ Và một số nội dung khác có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho công nhân
Kiểm soát thiết bị có tính nghiêm ngặt về an toàn	Đảm bảo 100% thiết bị được kiểm định đúng hạn
Nhận diện rủi ro và đề xuất các biện pháp phòng ngừa tai nạn lao động	Không có công nhân bị tai nạn lao động nặng hoặc chết người
Thăm hỏi công nhân bị tai nạn lao động	Tổng cộng 14 công nhân với số tiền là 7 triệu đồng
Triển khai sản xuất và cấp phát đồng phục cho nhân viên văn phòng của tất cả các ngành, đơn vị trong công ty	Tổng cộng 773 áo
Triển khai sản xuất và cấp phát đồng phục cho công nhân tất cả các ngành, đơn vị trong công ty	Tổng cộng 16.806 áo
Kiểm soát nhu cầu, cung cấp bảo hộ lao động cho công nhân tất cả các ngành, đơn vị trong công ty	Cung cấp tổng cộng 44 mặt hàng BHLĐ cho 108 công nhân trực tiếp sản xuất trong công ty
<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Huấn luyện an toàn lao động nhóm 2</li> <li>_ Huấn luyện an toàn nhóm 3 về hóa chất</li> <li>_ Huấn luyện an toàn nhóm 3 về thiết bị nâng</li> <li>_ Huấn luyện an toàn nhóm 3 cắt</li> <li>_ Huấn luyện an toàn nhóm 3 về leo cao</li> <li>_ Huấn luyện an toàn nhóm 6</li> </ul>	Tổng cộng 636 người được huấn luyện với tổng chi phí là 108 triệu đồng








## TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI


Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một xã hội hài hòa và bền vững. CSR không chỉ là việc thực hiện các hoạt động từ thiện, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với các vấn đề xã hội, môi trường. Một số doanh nghiệp hiện nay đang chú trọng vào CSR như một phần không thể thiếu của chiến lược kinh doanh của mình. Thông qua các dự án và hoạt động hỗ trợ cộng đồng, các doanh nghiệp không chỉ tạo ra giá trị cho xã hội mà còn tăng cường uy tín và hình ảnh của Công ty trong mắt cộng đồng và khách hàng. Hiểu được điều này, bằng cách thực hiện CSR một cách có trách nhiệm và nhất quán, Thành Công thực hiện các hoạt động và chương trình hỗ trợ cộng đồng với mong muốn có thể tạo ra giá trị không chỉ cho Công ty mà còn cho cộng đồng và môi trường xã hội. Cụ thể, các hoạt động CSR tại Thành Công bao gồm chăm sóc y tế, hỗ trợ giáo dục, cung cấp nguồn lực cần thiết cho cuộc sống hằng ngày... Những chương trình hỗ trợ kịp thời và cần thiết cho cán bộ công nhân viên công ty có hoàn cảnh kém may mắn cũng như những nhóm người khó khăn trong cộng đồng.


 Chương trình 10.000 mẫu nhiệm: được lập ra với mục đích thúc đẩy tinh thần đoàn kết và sự hỗ trợ, đồng lòng trong cộng đồng cán bộ công nhân viên. Mục tiêu của chương trình là hỗ trợ những người lao động đang gặp khó khăn đột xuất, tai nạn rủi ro, đặc biệt là những người được phát hiện mắc các bệnh hiểm nghèo trong quá trình làm việc tại Công ty. Trong năm 2023, Công ty đã hỗ trợ 107,200,000 đồng.

 Happy Mart – Chương trình bán hàng phi lợi nhuận là hoạt động bán hàng trợ giá định kỳ hàng tháng chủ yếu dành cho công nhân sản xuất nhằm tri ân và đồng hành cùng với công nhân khi không ngừng nỗ lực đóng góp cho hoạt động của Công ty. Chương trình được tạo ra với mục đích giúp công nhân sản xuất có thể mua hàng với giá ưu đãi và nhanh chóng tiện lợi hơn, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho các CBCNV hơn trong việc mua sắm. Tổng kinh phí hỗ trợ trong năm 2023 là 192,656,500 đồng.

 Trao tặng học bổng được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới cho các em học sinh là con của cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, có thành tích học tập tốt. Những suất học bổng vừa mang ý nghĩa động viên tinh thần đối với các em học sinh trong quá trình học tập phát triển bản thân, vừa là sự đồng hành của Công ty để các CBCNV tăng sự gắn kết, nỗ lực làm việc vì mục tiêu phát triển của Công ty. Bên cạnh đó, Thành Công cũng quan tâm, chăm lo cho các em trên địa bàn, phối hợp cùng MTTQ Quận Tân Phú tổ chức trao tặng xe đạp và các suất học bổng từ cấp tiểu học đến sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng. Đây là hoạt động thường niên của Công ty cùng MTTQ Quận Tân Phú. Tổng giá trị mà Thành Công đã trao tặng là 385,960,000 đồng

 Bào trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huỳnh Đệ Như Nghĩa: Thành Công đã tiếp tục đồng hành, san sẻ và hỗ trợ hàng tháng để cải thiện phần nào chất lượng cuộc sống cho trẻ em mồ côi và khuyết tật tại Quận Tân Phú. Tổng giá trị trung bình hỗ trợ hàng năm cho các mái ấm là 210 triệu đồng

 Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: là một phần quan trọng trong chiến lược xã hội của Công ty được thực hiện đều đặn hàng năm nhằm hỗ trợ các trẻ em mồ côi, khiếm thị và những đối tượng khác có thể tiếp cận các dịch vụ y tế cần thiết một cách dễ dàng bằng cách cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế, khám sức khỏe định kỳ. Thành Công đã đóng góp với giá trị là 101,545,267 đồng.

 Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Thành Công không ngừng chia sẻ và hỗ trợ cộng đồng trong những dịp lễ và Tết. Công ty không chỉ cung cấp những nhu yếu phẩm cần thiết và sản phẩm của công ty mà còn chăm sóc đặc biệt đến những nhóm nhân vật khó khăn như người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi và các hộ nghèo. Tổng giá trị các hoạt động hỗ trợ của Công ty đã đạt 196,912,274 đồng.

Kết thúc năm 2023, tổng số tiền Thành Công dành cho hoạt động CSR là 1,3 tỷ đồng.



# TC

T H A N H C O N G



# 07

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng Quản trị

Ủy ban Kiểm toán

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Ban lãnh đạo





## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HĐQT

Tính tại ngày 31/12/2023

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm lần đầu	Ngày bổ nhiệm gần nhất
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch HĐQT – Thành viên HĐQT điều hành	84.797	0,09%	29/04/2011	06/04/2021
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch – Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	06/04/2021
3	Ông Lee Eun Hong	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	10	0%	25/04/2009	06/04/2021
4	Ông Jung Sung Kwan	Ủy viên – Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	06/04/2021	06/04/2021
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Ủy viên – Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	17/04/2010	06/04/2021
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Ủy viên – Thành viên HĐQT không điều hành	15.627.556	16,86%	06/04/2021	06/04/2021
7	Ông Kim Soung Gyu	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%	30/06/2023	30/06/2023
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	06/04/2021
9	Ông Đinh Tấn Tường	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	06/04/2021

### Danh sách thành viên HĐQT có chức vụ tại Công ty khác

Thành viên	Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác
Ông Trần Như Tùng Chủ tịch HĐQT/ Thành viên HĐQT điều hành	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: Không có</li> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có</li> <li>- Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02</li> <li>+ Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC TOWER</li> <li>+ Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC Commerce.</li> </ul>
Ông Park Heung Su Phó Chủ tịch/ Thành viên độc lập	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: Không có</li> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có.</li> <li>- Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01</li> <li>+ Giám đốc Công ty TNHH Kotiti Việt Nam.</li> </ul>
Ông Lee Eun Hong Ủy viên/ Thành viên HĐQT không điều hành	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: 01</li> <li>+ Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX</li> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có</li> <li>- Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01</li> <li>+ Giám đốc Công ty E-Land Asia Holdings, Pte., Ltd</li> </ul>
Ông Jung Sung Kwan Ủy viên/ Thành viên HĐQT điều hành	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: 01</li> <li>+ Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX.</li> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có</li> <li>- Chức danh quản lý tại các công ty khác: Không có</li> </ul>
Bà Nguyễn Minh Hào Ủy viên/ Thành viên HĐQT điều hành	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: Không có</li> <li>- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: không có</li> <li>- Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01</li> <li>- Thành viên HĐQT Công ty TNHH TC Commerce</li> </ul>



# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

## Danh sách thành viên HĐQT có chức vụ tại Công ty khác (tt)

Thành viên	Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác
Ông Nguyễn Văn Nghĩa Ủy viên/ Thành viên HĐQT không điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: 02 + Thành viên HĐQT Công ty cổ phần LIZEN; + Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Hợp tác kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex. - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 02 + Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần TASA Group; + Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần cơ khí xây dựng Amecc. Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH Thương mại xây dựng vận tải Thanh Long
Ông Kim Soung Gyu Thành viên HĐQT không điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: 01 + Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Trung tâm y khoa Thành Công. - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Giám đốc, đại diện theo pháp luật Công ty TNHH Noel Vina; + Tổng giám đốc, đại diện theo pháp luật Công ty EL Vina.
Ông Kim Jong Gak Thành viên độc lập	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Giám đốc điều hành Công ty TNHH Việt Hàn Thời điểm; + Giám đốc điều hành Công ty TNHH Seedon Partners
Ông Đinh Tấn Tường Thành viên độc lập	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị tại các công ty khác: Không có. - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Phó tổng giám đốc Công ty TNHH Kiểm toán Sao Việt.

## Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Trực thuộc HĐQT là Ủy ban Kiểm toán với hoạt động chính trong năm như sau:

- Tập trung xem xét và giám sát kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2023.
- Giám sát việc kiểm toán độc lập thực hiện soát xét báo cáo tài chính 6 tháng, báo cáo năm 2023 chuẩn bị cho Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.

## Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2023, các thành viên HĐQT đã tham dự các cuộc họp HĐQT và ĐHĐCĐ thường niên như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp	Dự họp ĐHĐCĐ thường niên
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch Thành viên HĐQT điều hành	17/17	100%		1/1
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch Thành viên độc lập	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	1/1
3	Ông Lee Eun Hong	Ủy viên Thành viên HĐQT không điều hành	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	1/1
4	Ông Jung Sung Kwan	Ủy viên Thành viên HĐQT điều hành	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	1/1
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Ủy viên Thành viên HĐQT điều hành	17/17	100%		1/1
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Ủy viên Thành viên HĐQT không điều hành	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	1/1
7	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	15/17	88%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	0/1
8	Ông Đinh Tấn Tường	Thành viên độc lập	16/17	94%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	1/1
9	Ông Kim Soung Gyu	Thành viên HĐQT không điều hành	4/6	66.67%	Trúng cử từ ngày 30/06/2023 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay	0/1



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

### Hoạt động của Hội đồng quản trị (tt)

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã tổ chức 17 phiên họp. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2023/NQ-HĐQT	10/01/2023	Thông qua nguyên tắc và danh sách các bên có liên quan thực hiện giao dịch với Công ty trong năm tài chính 2023.	100%
2	1A/2023/QĐ-HĐQT	10/01/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin cho nguyên tắc và danh sách các bên có liên quan thực hiện giao dịch với Công ty trong năm tài chính 2023.	100%
3	02/2023/NQ-HĐQT	10/01/2023	Gia hạn hạn mức tín dụng 2023.	100%
4	03/2023/NQ-HĐQT	10/01/2023	Gia hạn thời gian thực hiện và chủ trương chuyển nhượng dự án Vĩnh Long cho 2 giai đoạn còn lại.	100%
5	04/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Thông qua giao dịch chuyển nhượng toàn bộ số lượng cổ phần hiện đang nắm giữ tại Công ty cổ phần hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex (Savimex).	100%
6	4A/2023/QĐ-HĐQT	06/03/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc thông qua giao dịch chuyển nhượng toàn bộ số lượng cổ phần hiện đang nắm giữ tại Công ty cổ phần hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex (Savimex).	100%
7	05/2023/NQ-HĐQT	06/03/2023	Điều chỉnh mức lương của Tổng Giám đốc từ tháng 01/2023.	100%
8	06/2023/NQ-HĐQT	16/03/2023	- Thông qua ngày chốt danh sách là ngày 31/03/2023 nhằm thanh toán đợt 1 cổ tức năm 2022. - Thông qua kết quả hoạt động năm 2022 chưa kiểm toán và chỉ tiêu kinh doanh năm 2023.	
9	6A/2023/QĐ-HĐQT	16/03/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc: - Thông qua ngày chốt danh sách là ngày 31/03/2023 nhằm thanh toán đợt 1 cổ tức năm 2022. - Thông qua kết quả hoạt động năm 2022 chưa kiểm toán và chỉ tiêu kinh doanh năm 2023.	100%

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
10	07/2023/NQ-HĐQT	21/03/2023	- Thông qua việc gia hạn khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông E-land Asia Holdings. - Thông qua giao dịch chuyển nhượng số lượng cổ phiếu hiện đang nắm giữ tại Công ty cổ phần hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex (Savimex) cho người liên quan là Công ty E-Land Asia Holdings Pte.Ltd	100%
11	7A/2023/QĐ-HĐQT	21/03/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc: - Thông qua việc gia hạn khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông E-land Asia Holdings. - Thông qua giao dịch chuyển nhượng số lượng cổ phiếu hiện đang nắm giữ tại Công ty cổ phần hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu Savimex (Savimex) cho người liên quan là Công ty E-Land Asia Holdings Pte.Ltd	100%
12	08/2023/NQ-HĐQT	10/04/2023	Chấp thuận thực hiện giao dịch với bên có liên quan là Công ty TNHH Dệt may SY Vina cho giao dịch mua 12 máy dệt khí đã qua sử dụng.	100%
13	8A/2023/QĐ-HĐQT	10/04/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc chấp thuận thực hiện giao dịch với bên có liên quan là Công ty TNHH Dệt may SY Vina cho giao dịch mua 12 máy dệt khí đã qua sử dụng.	100%
14	09/2023/NQ-HĐQT	24/04/2023	Chấp thuận thực hiện giao dịch với bên có liên quan là Công ty TNHH E.Land Việt Nam cho giao dịch mua 02 máy cắt tự động đã qua sử dụng dung cho Ngành May.	100%
15	9A/2023/QĐ-HĐQT	24/04/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc chấp thuận thực hiện giao dịch với bên có liên quan là Công ty TNHH E.Land Việt Nam cho giao dịch mua 02 máy cắt tự động đã qua sử dụng dung cho Ngành May.	100%
16	10/2023/NQ-HĐQT	27/04/2023	- Thông qua việc gia hạn thời gian tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2023 đến tháng 6 năm 2023. Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 30 tháng 5 năm 2023 để tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2023. - Bổ nhiệm ông Nguyễn Đức Thanh là người đứng đầu chi nhánh Công ty - Xí nghiệp Đan tại Cụm dân cư công nghiệp Nhì Xuân, thay thế ông Lê Quang Tân.	100%



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

### Hoạt động của Hội đồng quản trị (tt)

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
17	10A/2023/QĐ-HĐQT	27/04/2023	<p>Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Thông qua việc gia hạn thời gian tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2023 đến tháng 6 năm 2023. Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 30 tháng 5 năm 2023 để tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2023.</li> <li>Bổ nhiệm ông Nguyễn Đức Thanh là người đứng đầu chi nhánh Công ty - Xí nghiệp Đan tại Cụm dân cư công nghiệp Nhì Xuân, thay thế ông Lê Quang Tân.</li> </ul>	100%
18	11/2023/NQ-HĐQT	31/05/2023	Thông qua các nghị sự của Đại hội cổ đông thường niên năm 2023 và điều chỉnh chỉ tiêu kinh doanh năm 2023 trình Đại hội cổ đông thường niên năm 2023	100%
19	11A/2023/QĐ-HĐQT	31/05/2023	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc điều chỉnh chỉ tiêu kinh doanh năm 2023 trình Đại hội cổ đông thường niên năm 2023.	100%
20	12/2023/NQ-HĐQT	15/06/2023	Bổ sung 03 nghị sự cho Đại hội cổ đông thường niên 2023	100%
21	13/2023/NQ-HĐQT	19/06/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bổ nhiệm ông Lee Hyoung Kyu làm người đại diện phần vốn góp Công ty TNHH TC Tower, thay thế cho ông Choi Haeoi.</li> <li>Bổ nhiệm ông Han Kwang Taek làm người đại diện phần vốn góp Công ty TNHH TC Commerce, thay thế cho ông Choi Haeoi.</li> <li>Bổ nhiệm bà Ngô Thị Quỳnh Mai giữ nhiệm vụ Thư ký Hội đồng quản trị kiêm Người phụ trách quản trị, thay thế bà Huỳnh Thị Thu Sa.</li> </ul>	100%
22	13A/2023/QĐ-HĐQT	19/06/2023	<p>Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bổ nhiệm ông Lee Hyoung Kyu làm người đại diện phần vốn góp Công ty TNHH TC Tower, thay thế cho ông Choi Haeoi.</li> <li>Bổ nhiệm ông Han Kwang Taek làm người đại diện phần vốn góp Công ty TNHH TC Commerce, thay thế cho ông Choi Haeoi.</li> <li>Bổ nhiệm bà Ngô Thị Quỳnh Mai giữ nhiệm vụ Thư ký Hội đồng quản trị kiêm Người phụ trách quản trị, thay thế bà Huỳnh Thị Thu Sa.</li> </ul>	100%

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
23	14/2023/NQ-HĐQT	29/06/2023	Thông qua việc sử dụng nguồn dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi để xử lý các khoản nợ khó đòi phát sinh từ năm 2006.	100%
24	15/2023/NQ-HĐQT	30/06/2023	Thông qua kết quả bầu cử Chủ tịch, Phó Chủ tịch HĐQT cho nhiệm kỳ 2023-2024; Lựa chọn công ty kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023..	100%
25	16/2023/NQ-HĐQT	26/7/2023	Thông qua giao dịch với bên có liên quan là (i) Công ty TNHH Eland Fashion Shanghai và (ii) Công ty TNHH Wish Fashion Shanghai.	100%
26	16A/2023/NQ-HĐQT	26/7/2023	Quyết định để công bố thông tin về việc thông qua giao dịch với bên có liên quan là (i) Công ty TNHH Eland Fashion Shanghai và (ii) Công ty TNHH Wish Fashion Shanghai.	100%
27	17/2023/NQ-HĐQT	28/8/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Triển khai phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2022) được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023 thông qua theo Nghị Quyết số 02/2023/NQ-DHCD ngày 30/6/2023;</li> <li>Chuyển nhượng toàn bộ số lượng cổ phiếu hiện đang nắm giữ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam;</li> <li>Thông qua việc gia hạn khoản vay ngày 05/10/2022 của TC Commerce nhận từ cổ đông E-land Asia Holdings..</li> </ul>	100%
28	17A/2023/NQ-HĐQT	28/8/2023	Quyết định để công bố thông tin về việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2022) được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2023 thông qua theo Nghị Quyết số 02/2023/NQ-DHCD ngày 30/6/2023	100%
29	17B/2023/NQ-HĐQT	28/8/2023	Quyết định để công bố thông tin về việc thông qua việc gia hạn khoản vay ngày 05/10/2022 của TC Commerce nhận từ cổ đông E-land Asia Holdings..	100%
30	18/2023/NQ-HĐQT	18/9/2023	Thông qua khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông E-land Asia Holdings.	100%
31	18A/2023/NQ-HĐQT	18/9/2023	Quyết định để công bố thông tin về việc thông qua khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông E-land Asia Holdings.	100%
32	17C/2023/NQ-HĐQT	11/10/2023	Quyết định về ngày đăng ký cuối cùng (23/10/2023) để phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2022) theo phương án đã được ĐHCĐ thường niên năm 2023 thông qua bởi nghị quyết số 02/2023/NQ-DHCD ngày 30/6/2023.	100%





## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

### Hoạt động của Hội đồng quản trị (tt)

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
33	17D/2023/NQ-HĐQT	13/10/2023	Quyết định điều chỉnh ngày đăng ký cuối cùng (25/10/2023) để phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thưởng cổ phiếu năm 2022).	100%
34	19/2023/NQ-HĐQT	27/11/2023	Quyết định bổ nhiệm Giám đốc điều hành – Mr. Song Jae Ho.	100%
35	19A/2023/NQ-HĐQT	27/11/2023	Quyết định để công bố thông tin việc bổ nhiệm Giám đốc điều hành – Mr. Song Jae Ho.	100%
36	20/2023/NQ-HĐQT	20/12/2023	- Phân định quyền hạn điều hành, quản lý Công ty từ ngày 01 tháng 01 năm 2024 đối với Tổng Giám đốc, Giám đốc điều hành; - Thông qua việc chuyển nhượng toàn bộ 166.500 cổ phần sở hữu tại CTCP Đầu Tư Xây dựng Thành Phúc.	100%
37	20A/2023/NQ-HĐQT	20/12/2023	Quyết định để công bố thông tin thông qua việc chuyển nhượng toàn bộ 166.500 cổ phần sở hữu tại CTCP Đầu Tư Xây dựng Thành Phúc.	100%



### Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Thành viên độc lập tham gia các chương trình hoạt động của Ủy ban Kiểm toán như nội dung báo cáo của Ủy ban Kiểm toán.

### Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên UBKT, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty

Các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia khóa đào tạo về quản trị công ty theo quy định về quản trị công ty và đã được UBCK NN cấp giấy chứng nhận:

- Bà Nguyễn Minh Hào – Thành viên HĐQT
- Bà Huỳnh Thị Thu Sa – Thư ký Công ty

Các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký Công ty đã tham gia khóa đào tạo về Công bố thông tin theo Thẻ điểm Quản trị Công ty ASEAN 2016:

- Bà Huỳnh Thị Thu Sa – Thư ký Công ty

Tham gia các khóa học về kiểm toán nội bộ, thư ký công ty do Viện thành viên HĐQT (VIOD) tổ chức bao gồm:

- Bà Huỳnh Thị Thu Sa – Thư ký Công ty, Người phụ trách quản trị đã hoàn tất Chương trình chuyên sâu về Thư ký công ty (CSMP1)

Tham gia chương trình đào tạo về thẻ điểm quản trị công ty ASEAN (ACGS) do VIOD tổ chức nhằm cải thiện hiệu quả quản trị công ty theo các thông lệ tốt trong khu vực ASEAN.





## ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Thành viên và cơ cấu của Ủy ban kiểm toán

Tính tại ngày 31/12/2023

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Đinh Tấn Tường	Chủ tịch	0	0%
2	Ông Park Heung Su	Thành viên	0	0%
3	Ông Kim Jong Gak	Thành viên	0	0%

### Hoạt động của Ủy ban kiểm toán

Hoạt động của Ủy ban kiểm toán trong năm 2023:

- UBKT đã thực hiện chức năng giám sát việc thực hiện các quyết định của ĐHCĐ, tuân thủ quy định Điều lệ, quy chế quản trị nội bộ thông qua các cuộc họp HĐQT.
- Đồng thời, UBKT giám sát các hoạt động khác của Công ty thông qua hoạt động kiểm toán nội bộ.
- Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan.
- Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng Quản trị.
- UBKT đã nhận được sự phối hợp của các đơn vị và các cán bộ quản lý đối với các yêu cầu công việc. Nhìn chung mối quan hệ công tác giữa Ủy ban Kiểm toán với hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám Đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác rất thuận lợi, chưa gặp bất kỳ khó khăn, trở ngại nào trong quá trình làm việc

Trong năm 2023, UBKT đã tổ chức 02 cuộc họp, cụ thể như sau:

STT	Thành viên UBKT	Chức vụ	Số buổi họp UBKT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Đinh Tấn Tường	Chủ tịch	2	100%
2	Park Heung Su	Thành viên	2	100%
3	Kim Jong Gak	Thành viên	2	100%



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị tính: Đồng

STT	Thành viên	Năm 2023		
		Thù lao	Lương	Thưởng
<b>I Hội đồng quản trị</b>				
1	Ông Trần Như Tùng	90.786.460	1.590.551.747	136.998.398
2	Ông Park Heung Su	144.000.000		
3	Ông Lee Eun Hong	60.524.308		
4	Ông Jung Sung Kwan	60.524.308	5.336.989.460	
5	Bà Nguyễn Minh Hào	60.524.308	1.559.157.295	121.772.360
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	60.524.308		
7	Ông Kim Il Kyu	30.262.154		
8	Ông Kim Jong Gak	144.000.000		
9	Ông Đinh Tấn Tường	204.000.000		
10	Ông Kim Soung Gyu	30.262.154		
<b>II Ủy ban kiểm toán</b>				
1	Đinh Tấn Tường	204.000.000		
2	Kim Jong Gak	144.000.000		
3	Park Heung Su	144.000.000		
<b>III Ban điều hành</b>				
1	Ông Jung Sung Kwan	60.524.308	5.336.989.460	
2	Ông Song Jae Ung		4.222.461.475	308.876.923
3	Ông Song Jae Ho		277.930.600	
4	Ông Trần Như Tùng	90.786.460	1.590.551.747	136.998.398
5	Bà Nguyễn Minh Hào	60.524.308	1.559.157.295	121.772.360
6	Bà Phạm Thị Thanh Thủy		668.397.581	54.916.326



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Trần Như Tùng	Người nội bộ	75.042	0,09	84.797	0,09	Thưởng cổ phiếu 2022
1.1	Trịnh Thị Hằng	Người có liên quan của người nội bộ	3	0,00	3	0,00	
2	Ông Lee Eun Hong	Người nội bộ	9	0,00	10	0,00	Thưởng cổ phiếu 2022
2.1	Công ty E-land Asia Holdings Pte., Ltd	Tổ chức có liên quan	38.268.675	46,64	38.526.935	46,96	Mua (Công bố thông tin kết quả giao dịch vào ngày 08/8/2023)
			38.526.935	46,96	43.535.436	46,96	Thưởng cổ phiếu 2022
2.2	CTCP Hợp tác kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex	Tổ chức có liên quan	0	0,00	2.461.012	3,00	Mua/buying (Công bố kết quả giao dịch ngày 10/07/2023)
			2.461.012	3,00	2.780.943	3,00	Thưởng cổ phiếu 2022
3	Nguyễn Văn Nghĩa	Người nội bộ	13.829.698	16,86	15.627.556	16,86	Thưởng cổ phiếu 2022
3.1	Nguyễn Minh Tuấn	Người có liên quan của người nội bộ	190.440	0,23	215.197	0,23	Thưởng cổ phiếu 2022
4	Song Jae Ho	Người có liên quan của người nội bộ	1	0	1	0	Ghi nhận theo danh sách cổ đông gần nhất ngày 05/03/2024
5	Kim Suhyang	Người có liên quan của người nội bộ	12	0,00	13	0,00	Thưởng cổ phiếu 2022

### Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*. ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	E.Land World Limited	Chủ sở hữu của cổ đông chiến lược	105-81-44184 Nơi cấp: Hàn Quốc	#159. Gasan Digital 1-Ro. Geum-cheon-Gu. Seoul. Hàn Quốc	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 556.561.403.053 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2010
2	E-Land Retail Limited	Công ty có cùng chủ sở hữu với cổ đông chiến lược	114-81-01855 Nơi cấp: Hàn Quốc	70-2 Jam won-dong. Seocho-Gu. Seoul. Hàn Quốc	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 463.600.774 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2013
3	E-Land Asia Holdings Pte., Ltd. Incorporated in Singapore with Limited Liability	Công ty mẹ	02007171 17Z30/05 /2007 Nơi cấp: Singapore	3 Church Street #08-01. Samsung Hub. Singapore 049483	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 60.781.808.903 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2009
					21/03 /2023	Nghị quyết 07/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>giao dịch chuyển nhượng cổ phiếu Savimex (SAV)</u> Giá trị giao dịch tính theo mệnh giá: 9.534.460.000 VNĐ	



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ (tt)

4	E-Land International Fashion Shanghai Co., Ltd	Công ty trong cùng tập đoàn	Building 1-1, No.2570 Hechuan Road, Minhang District, Shanghai, China Zip 200233	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 14.386.317.350 VNĐ Loại giao dịch: <u>mua hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 9.686.720.468 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
5	Wish Trading (Shanghai) Co., Ltd	Công ty mẹ có cùng chủ sở hữu với cổ đông chiến lược	Room 328 No.25 4999 Nong Hong-mei South Road, Minhang District, Shanghai, China	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>mua hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 13.588.008.956 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
6	Công ty TNHH E.Land Việt Nam	Công ty trong cùng tập đoàn	76/28 đường Nguyễn Thị Nê, Ấp Phú Mỹ, xã Phú Hòa Đông, huyện Củ Chi, TPHCM	Năm 2023	Nghị quyết 11/2022/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 708.864.712 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2009
				24/04/2022	Nghị quyết 09/2023/NQ-HĐQT	Nội dung: Mua hàng hóa đã qua sử dụng Số lượng: 02 máy cắt tự động cho Ngành May	

7	Công ty TNHH dệt may SY Vina	Chủ sở hữu là cổ đông chiến lược	3600250335 KCN Nhơn Trạch 2, xã Hiệp Phước, huyện Nhơn Trạch, tỉnh Đồng Nai	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 1.189.632.303 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
8	Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công	Công ty con	0305253809 36 Tây Thạnh, P.Tây Thạnh, Q.Tân Phú, Tp.HCM	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>cung cấp dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 1.161.311.549 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2008
9	Công ty TNHH TC Commerce	Công ty con	0316806269 911 Trường Chinh, P. Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>cung cấp dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 80.370.370 VNĐ Loại giao dịch: <u>sử dụng dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 141.960.536 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2021
10	Công ty TNHH Kotiti Việt Nam	Công ty có liên quan đến thành viên HĐQT	0312381417 Lô A4a, Đường 19c, Khu E-Office Park, Khu Chế Xuất Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TPHCM	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng</u> Giá trị giao dịch: 100.943.688 VNĐ Loại giao dịch: <u>sử dụng dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 2.723.196.132 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2014



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ (tt)

11	Công ty TNHH Eland Global	Chủ sở hữu là cổ đông chiến lược	110111-8439617	#9F, 159. Gasan Dig-ital L1-Ro, Geum-cheon-gu, Seoul, 08506, Rep. Of Korea	Năm 2023	Nghị quyết 01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 36.943.747.686 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: Năm 2022
12	Wish Fashion (Shanghai) Co., Ltd	Cổ đông chiến lược E-Land Asia Holdings Pte., Ltd là chủ sở hữu của công ty mẹ của Bên thực hiện giao dịch		Building 1-1, No.2570 Hechuan Road, MinHang District, Shanghai China	Năm 2023	16/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>cung cấp dịch vụ</u> Giá trị giao dịch: 40.673.734.860 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2015
13	Eland Fashion (Shanghai) Co., Ltd	Chủ sở hữu của Bên thực hiện giao dịch đồng thời là chủ sở hữu của Cổ đông chiến lược E-Land Asia Holdings Pte., Ltd		Building 1-1, No.2570 Hechuan Road, MinHang District, Shanghai China	Năm 2023	16/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: <u>bán hàng hóa</u> Giá trị giao dịch: 34.252.560.915 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2018

14	Eland Human Resource Development	Công ty trong cùng tập đoàn		1155 Beo-man-ro, Geum Chon-gu, Seoul, Republic of Korea	13/10 /2023	01/2023/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: sử dụng dịch vụ Giá trị giao dịch: 610.808.785 VNĐ
----	----------------------------------	-----------------------------	--	---------------------------------------------------------	-------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------

### Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ (tt)

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CMND/ Hộ chiếu, ngày cấp, nơi cấp ID card	Địa chỉ	Tên công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
					Công ty TNHH TC Commerce	21/03/2023	Nội dung: gia hạn khoản vay nội bộ ký ngày 14/04/2022 Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời hạn vay: đến 14/03/2024
1	E-land Asia Holdings Pte. Ltd	Công ty mẹ	0200717117Z 30/05/2007 Singapore	3 Church Street #08-01, Samsung Hub, Singapore 049483		04/09/2023	Nội dung: gia hạn khoản vay nội bộ ký ngày 05/10/2022 Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời hạn vay: 12 tháng
						26/09/2023	Nội dung: thông qua khoản vay thứ 3 Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời hạn vay: đến 25/8/2024



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

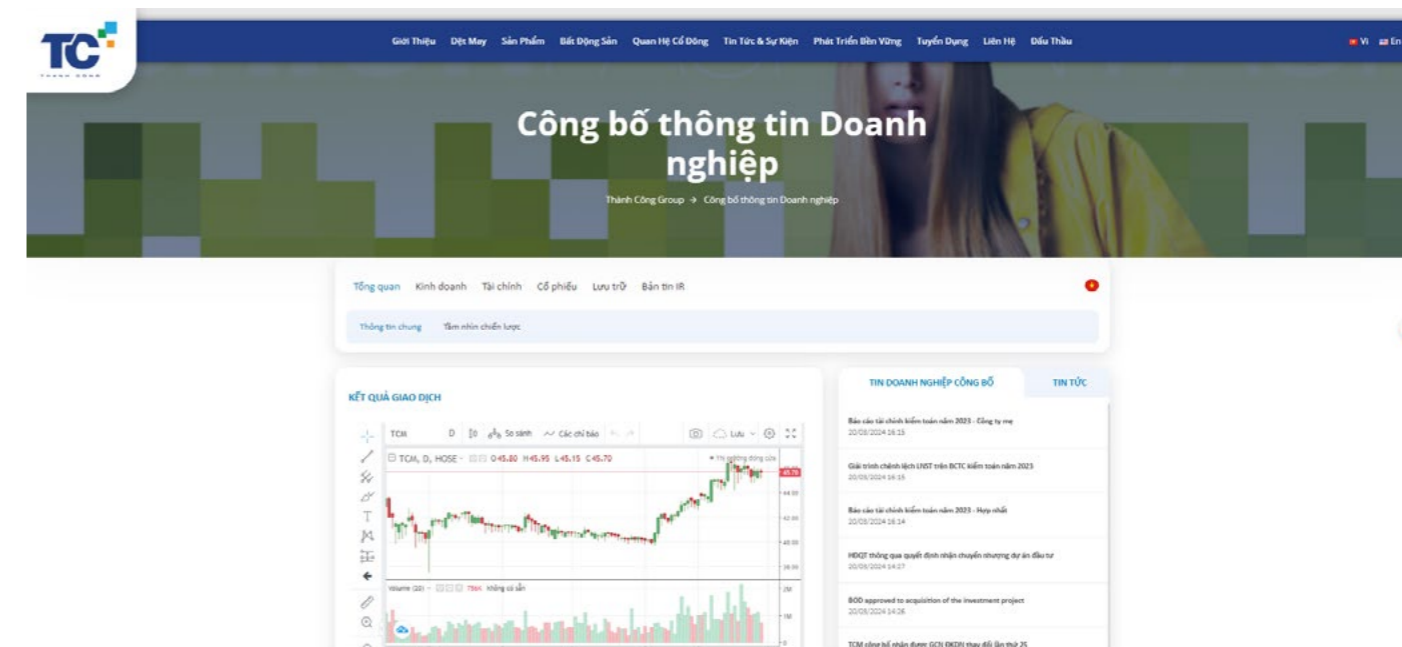
### Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Thực hành quản trị hiệu quả, Thành Công thực thi theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc Quản Trị Công Ty dành cho các công ty đại chúng Việt Nam, tham chiếu theo Bộ nguyên tắc Quản Trị Công Ty của G20/ OECD, Thẻ điểm Quản Trị Công Ty của khu vực Đông Nam Á (ASEAN), từ đó đánh giá hiện trạng và có biện pháp cải thiện quản trị doanh nghiệp. Theo đó, từng bước chọn lọc các thông lệ tốt của quốc tế để ứng dụng phù hợp với hoạt động của HĐQT như tính minh bạch trong giao dịch với các bên có liên quan, ban hành qui tắc đạo đức kinh doanh và cam kết tuân thủ. Bên cạnh đó, Thành Công còn tuân thủ theo các quy định của pháp luật về quản trị công ty như: Nghị định 155/2020/ NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán, Thông tư 96/2020/ TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Theo đó, HĐQT thường xuyên theo dõi các chương trình tập huấn do Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức để nâng cao công tác quản trị.

Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm ngặt, không xảy ra sai phạm các quy định về quản trị cũng như chủ động học hỏi tiếp cận các thông lệ, chuẩn mực của quốc tế về quản trị, góp phần giúp Công ty ngày một hoạt động tốt hơn, tối ưu hóa giá trị của các cổ đông. Ngoài ra, các quyết định của Hội đồng quản trị luôn được đưa ra theo đúng quy trình và phù hợp với thẩm quyền của mình.



Về mặt công bố thông tin, Thành Công đảm bảo các số liệu báo cáo, thống kê cung cấp cho các cơ quan chức năng là chính xác, trung thực, đầy đủ và kịp thời. Công ty thực hiện việc công bố thông tin cho cổ đông và nhà đầu tư thông qua website Thành Công – thanhcong.com.vn – mục Quan hệ cổ đông/Công bố thông tin và tuân thủ yêu cầu về công bố, báo cáo với Ủy ban chứng khoán nhà nước (SSC) và Sở giao dịch chứng khoán TPHCM (HOSE) thông qua hệ thống công bố thông tin của SSC (IDS) & HOSE (ECM). Đồng thời, từ cuối 2023 đến đầu 2024, Công ty đã hợp tác với đối tác là CTCP chứng khoán FPT để cải tiến cấu trúc, sắp xếp lại nội dung mục Quan hệ cổ đông - Nơi đăng tải các thông tin công bố của Công ty trên website để cổ đông, nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận và tìm kiếm thông tin, cũng như tăng cường tính minh bạch đối các thông tin công bố nhằm tuân thủ các quy định về quản trị công ty hiện hành cũng như tiếp cận dần với các thông lệ quản trị tốt. Hành động này nhằm giúp cổ đông có điều kiện giám sát và đánh giá hiệu quả thực hiện các nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông và hoạt động của Hội đồng quản trị. Hàng tháng, bên cạnh cập nhật thông tin công bố theo quy định, Thành Công thực hiện các bản tin nhà đầu tư thông tin đến quý nhà đầu tư kết quả kinh doanh, giải thưởng, hoạt động nổi bật tại mục Tin tức & Sự kiện trên website Công ty. Để tạo điều kiện hiểu sâu hơn về Công ty, Thành Công cũng cung cấp thông tin cho các công ty chứng khoán thực hiện các báo cáo khuyến nghị cổ phiếu TCM dành cho nhà đầu tư. Hơn nữa, Công ty chủ động tạo các hoạt động gặp gỡ, tiếp đón nhà đầu tư thông qua các công ty chứng khoán, các quỹ đầu tư trong nước và quốc tế. Đồng thời, đây cũng là cách tiếp cận khách hàng một cách gián tiếp.



Trong kinh doanh, Công ty cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ thỏa mãn yêu cầu, mong đợi về chất lượng và tạo giá trị cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người. Tuân thủ Luật cạnh tranh, không tham gia hay ủng hộ hành vi hạn chế cạnh tranh, cạnh tranh không lành mạnh. Không tham gia hay ủng hộ hành vi trái với các chuẩn mực về đạo đức kinh doanh, gây thiệt hại hoặc có thể gây thiệt hại đến lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng. Công ty cam kết đối xử công bằng trong các giao dịch giữa các nhà cung cấp. Luôn tạo niềm tin và hướng tới mối quan hệ hợp tác bền vững.



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

### ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nội dung			
Vận hành	Hiệu quả thực hiện	Kế hoạch cải thiện	Kế hoạch cải tiến trong tương lai
<b>Quản trị tài chính - kế toán</b>			
<p>Quản trị tài chính - kế toán với mục tiêu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tối đa hóa lợi nhuận: Cung cấp thông tin chi tiết như chi phí nguyên liệu tăng có thể làm tăng giá vốn hàng bán.</li> <li>Theo dõi thanh khoản và dòng tiền: Đảm bảo công ty có đủ tiền trong tay để đáp ứng các nghĩa vụ của mình.</li> <li>Đảm bảo tuân thủ: Tuân thủ các quy định tài chính của công ty.</li> <li>Phát triển các kịch bản tài chính: Dựa trên tình trạng hiện tại của doanh nghiệp và các dự báo giá định, một loạt các kết quả dựa trên các điều kiện thị trường có thể xảy ra.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Chiến lược Xác định những gì cần xảy ra về mặt tài chính để công ty đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Cung cấp thông tin để Ban Lãnh Đạo hiểu biết sâu sắc về hiệu suất hiện tại để lập kế hoạch kịch bản.</li> <li>Quyết định Giúp Ban Lãnh Đạo quyết định cách tốt nhất để thực hiện các kế hoạch bằng cách cung cấp các báo cáo tài chính cập nhật và dữ liệu về KPI có liên quan.</li> <li>Kiểm soát Đảm bảo mỗi bộ phận đang đóng góp vào tầm nhìn và hoạt động trong phạm vi ngân sách và phù hợp với chiến lược. Với quản lý tài chính hiệu quả, tất cả nhân viên đều biết công ty đang hướng tới đâu và họ có tầm nhìn về tiến độ.</li> </ol>	<p>Luôn cập nhật mới các tính năng để kiểm soát thông qua công cụ phần mềm giúp giảm thiểu thao tác và kiểm soát thủ công</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Quản lý rủi ro thị trường Rủi ro thị trường phản ánh trong rủi ro tài chính đặc biệt đối với ngành, chẳng hạn như đại dịch ảnh hưởng đến sản xuất chuỗi cung ứng, ảnh hưởng đến các khoản đầu tư của doanh nghiệp và hiệu suất đầu tư.</li> <li>Quản lý rủi ro tín dụng Các khoản thu nợ chậm dẫn đến ảnh hưởng doanh nghiệp không thanh toán hóa đơn đúng hạn và do đó doanh nghiệp không có tiền để đáp ứng nghĩa vụ, điều này có thể ảnh hưởng xấu đến uy tín tín dụng và khả năng vay với lãi suất cao.</li> <li>Quản lý rủi ro thanh khoản Bộ phận tài chính phải theo dõi dòng tiền hiện tại, ước tính nhu cầu tiền mặt trong tương lai và sẵn sàng giải phóng vốn lưu động khi cần thiết.</li> <li>Quản lý rủi ro hoạt động Đây là một danh mục mới đối với bộ phận tài chính bao gồm nguy cơ tấn công mạng và có kế hoạch khắc phục để đảm bảo liên tục kinh doanh.</li> </ol>
<b>Quản trị nhân sự</b>			
<p>Hiện đang sử dụng phần mềm Quản lý nhân sự của Lạc Việt, áp dụng từ năm 2013 đến nay</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quản lý được thông tin nhân viên đầy đủ &amp; xuyên suốt</li> <li>Quản lý thời gian làm việc của người lao động</li> <li>Tính toán lương &amp; các chế độ bảo hiểm chính xác &amp; nhanh chóng</li> </ul>	<p>Chưa có kế hoạch nâng cấp lên version mới nhằm tiết kiệm chi phí</p>	<p>Dự kiến trong năm 2024 đưa vào sử dụng bổ sung App Lạc Việt (NLD sử dụng qua Smartphone ) trong việc truyền thông nội bộ; khảo sát ý kiến NLD ; nhận phản hồi, khiếu nại của NLD và trong việc giải quyết nghỉ phép , ốm, việc riêng, ra vào công trong giờ làm việc;...."</p>

## ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Nội dung		Kế hoạch cải thiện	Kế hoạch cải tiến trong tương lai
Vận hành	Hiệu quả thực hiện		
<b>Quản trị quan hệ khách hàng</b>			
Dữ liệu khách hàng đang được quản lý thông qua phần mềm Vĩnh Cửu: Thông tin khách hàng; số lượng đơn hàng, tình trạng đơn hàng, tổng giá trị các giao dịch, lịch sử làm việc	Theo dõi được quá trình làm việc và kiểm soát số lượng, giá trị của các hợp đồng, giao dịch đã và đang thực hiện với khách hàng.	Các đơn vị trong công ty đang phối hợp để xây dựng hệ thống quản trị chặt chẽ, thống nhất và hiệu quả hơn bằng phần mềm ERP	Thành Công đang giữ liên hệ với khách hàng thông qua các kênh giao tiếp điện tử như email, zalo,... để nắm bắt kịp thời những yêu cầu của khách hàng. Đồng thời, TC đang đầu tư nâng cấp hệ thống ERP để kết nối với hệ thống của khách hàng cũng như tự động hóa và bắt kịp ý kiến của khách hàng. Hệ thống ERP của Thành Công được xây dựng với định hướng không chỉ phục vụ quản lý thông tin nội bộ Công ty mà sẽ là một mắt xích trong hệ thống quản trị thông tin với các khách hàng hiện hữu của TC. Từ đó, việc quản lý, tổng hợp thông tin; tiếp nhận và chuyển thông tin từ nhà máy đến các khách hàng và chiều ngược lại sẽ được thực hiện thống nhất và trực tiếp trên 1 hệ thống. Hạn chế việc sai, thiếu sót thông tin khi sử dụng các kênh truyền tin đơn thuần giữa hai bên như hiện tại. Đồng thời, việc này giúp rút ngắn thời gian tiếp nhận và xử lý thông tin giữa các bên.
<b>Quản trị quan hệ chất lượng</b>			
Về tổng quát chung, Công ty áp dụng tiêu chuẩn Quốc tế AQL 1.5 (lỗi may chấp nhận 3~4%) đối với việc kiểm soát chất lượng hàng hóa đang sản xuất trên chuyền may và AQL 2.5 đối với hàng hóa sản phẩm may (lỗi may chấp nhận 5~6%).  Tuy nhiên, Thành Công vẫn uyển chuyển thay đổi chất lượng cao hơn theo AQL 1.0 hoặc tùy theo yêu cầu của từng khách hàng (đ/v các đơn hàng cao cấp)  Quy trình kiểm soát chất lượng trải qua các bước sau:  1. Kiểm tra nguyên phụ liệu => 2. Kiểm tra cắt mẫu => 3. Kiểm tra ngẫu nhiên sản phẩm trên chuyền may => 4. Kiểm tra ngẫu nhiên sản phẩm cuối chuyền may => 5. Kiểm tra thành phẩm (áp dụng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng AQL 2.5 level II) & đóng gói (áp dụng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng AQL 1.0 level II, dung sai 0%; kiểm tra số lượng sản phẩm đóng gói)	Năm 2023, hàng TC đạt 95% tỉ lệ đạt yêu cầu ở lần kiểm tra đầu tiên, và không có trường hợp nào bị thu hồi.	3.1 Bộ phận QA fabric được thành lập năm 2023, hoạt động độc lập để kiểm tra 100% vải của TC sản xuất nhằm phát hiện sớm nhất các vấn đề chất lượng vải và phối hợp/cộng tác với các bộ phận liên quan nhằm đưa ra hướng giải quyết phù hợp. 3.2 Bộ phận QC sewing tiếp tục hoạt động dưới sự quản lý trực tiếp của Xưởng, đồng thời kế hoạch đào tạo lại cũng được thực hiện bởi ban quản lý NM và QMS Team. 3.3 Bộ phận QA garment: tiếp tục thực hiện các mục tiêu cải tiến năm 2023, duy trì và theo dõi việc thực hiện để có kế hoạch đào tạo phù hợp nhằm nâng cao năng lực và khả năng thực hiện của QA. Đồng thời cập nhật, lắng nghe góp ý của Khách Hàng để tiếp tục cải tiến nhằm đáp ứng mục tiêu chung của Công ty.	Với hệ thống ERP, TC cũng ưu tiên nâng cấp hệ thống quản trị chất lượng. Khi hệ thống ERP hoàn thiện, dữ liệu QC, QA sẽ được ghi nhận trên hệ thống thay vì cách lưu trữ bằng văn bản giấy thủ công như hiện tại. Thông tin về yêu cầu kỹ thuật cũng được tổng hợp, phân loại, chuyên biệt hóa theo từng khách hàng và thị trường; lịch sử đánh giá chất lượng đơn hàng cũng được lưu trữ và tổng hợp tự động trên hệ thống ERP. Từ đó, trong quá trình sản xuất, hệ thống sẽ tự động tổng hợp thông tin và đưa ra những cảnh báo kịp thời khi phát hiện lỗi để kịp thời khắc phục. Quá trình kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm sẽ diễn ra song hành cùng với quá trình sản xuất để hạn chế tối đa rủi ro phải khắc phục hàng lỗi sau khi hàng đã được gửi đi cho khách hàng như hiện tại.





### Summary



### Summary



### Summary





## Ý KIẾN KIỂM TOÁN



### BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY – ĐẦU TƯ – THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công và các công ty con (sau đây gọi chung là “Tập đoàn”) được lập ngày 31 tháng 12 năm 2023, và được Ban Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 11 tháng 3 năm 2024. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 57.

#### Trách nhiệm của Ban Giám đốc

Ban Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

#### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



#### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

#### Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Phạm Thái Hùng  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
3444-2020-006-1  
Chữ ký được ủy quyền

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM14560  
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 3 năm 2024

Trương Hoàng Anh  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
4594-2023-006-1



## BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN 2023

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2023 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: [www.thanhcong.com.vn](http://www.thanhcong.com.vn)

### XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

TP.HCM, ngày 04 tháng 04 năm 2024



SÔNG JAE HO  
Tổng Giám đốc



## CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG



36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh



(028) 38 153 962



[www.thanhcong.com.vn](http://www.thanhcong.com.vn)