



**CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN
PHÁT XANH**

Số: 1804/2025/TB - AAA
No.: 1804/2025/TB - AAA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Hải Dương, ngày 18 tháng 04 năm 2025

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ
PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

I. Tên tổ chức/Name of organization: Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh

- Mã chứng khoán/ Stock code: AAA
- Địa chỉ/Address: Lô CN11 – CN12, cụm Công nghiệp An Đồng, thị trấn Nam Sách, huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương
- Điện thoại liên hệ/Tel.: 0220.2755.997(998) – Fax: 0220.2755.113
- E-mail: info@anphatbioplastics.com

II. Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:

- Báo cáo thường niên năm 2024 (bản tiếng Việt + bản tiếng Anh);
Annual Report 2024 (Vietnamese and English versions)

III. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 18/04/2025 tại đường dẫn www.anphatbioplastics.com/This information was published on the company's website on 18/04/2025 (date), as in the link www.anphatbioplastics.com

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/Attached documents:

Tài liệu liên quan đến nội dung thông tin công bố/*Documents on disclosed information.*

Đại diện tổ chức
Organization representative
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT

Nguyễn Thị Thùy Vân

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN PHÁT XANH
(HOSE: AAA)



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2024
SÁNG TẠO – PHÁT TRIỂN



MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN	7
1.1. Thông tin khái quát.....	7
1.2. Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi.....	7
1.3. Lịch sử hình thành và phát triển	7
1.4. Lĩnh vực và địa bàn kinh doanh	9
1.5. Các chỉ tiêu tài chính giai đoạn 2020 - 2024	10
1.6. Sự kiện tiêu biểu năm 2024	11
1.7. Cơ cấu bộ máy quản lý	14
1.8. Các công ty con, công ty liên kết.....	16
1.9. Giới thiệu HĐQT, BDH và BKS.....	19
CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN	25
2.1. Môi trường kinh doanh – Cơ hội và thách thức.....	25
2.2. Chiến lược Sản xuất Xanh.....	26
2.3. Giải pháp	28
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 & KẾ HOẠCH NĂM 2025.....	29
3.1. Tổng quan ngành nhựa Việt Nam 2024 và triển vọng 2025.....	29
3.2. Báo cáo của Ban Điều hành.....	32
3.3. Báo cáo của Hội đồng Quản trị	42
CHƯƠNG 4: BÁO CÁO QUẢN TRỊ.....	46
4.1. Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông.....	46
4.2. Hoạt động của HĐQT.....	50
4.3. Hoạt động của BKS	56
4.4. Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BDH năm 2024	61
4.5. Quản trị rủi ro	62
4.6. Báo cáo đánh giá tình hình quản trị công ty năm 2024	69
4.7. Kế hoạch nâng cao chất lượng quản trị công ty năm 2025.....	112
CHƯƠNG 5: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	113
5.1. Thông tin chung về báo cáo.....	113
5.2. Định hướng phát triển bền vững.....	113
5.3. Mô hình phát triển bền vững	114
5.4. Hiệu quả kinh tế.....	115
5.5. Tác động xã hội	117
5.6. Tác động môi trường	122
CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....	128

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

APH: CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
AAA: CTCP Nhựa An Phát Xanh
APC: Công ty cổ phần KCN Kỹ thuật cao An Phát (An Phát Complex)
AP1: Khu công nghiệp An Phát 1
BCTC: Báo cáo tài chính
BDH: Ban Điều hành
BDS: Bất động sản
BKS: Ban Kiểm soát
BLĐ: Ban lãnh đạo
CBCNV: Cán bộ công nhân viên
CPI: Consumer Price Index – Chỉ số giá tiêu dùng
CTCP: Công ty Cổ phần
ĐHĐCĐ: Đại hội đồng cổ đông
GDP: Gross Domestic Product – Tổng sản phẩm nội địa
GCC: Các nước trong Hội đồng Hợp tác Vùng Vịnh
HDQT: Hội đồng Quản trị
HOSE/HSX: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
KCN: Khu Công nghiệp
KPI: Key Performance Indicators – Chỉ số đo lường hiệu quả công việc
MCK: Mã chứng khoán
PTBV: Phát triển bền vững
TC-KT: Tài chính – Kế toán
TNHH: Trách nhiệm hữu hạn
TP: Thành phố
UBCKNN: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Svck: So với cùng kỳ năm 2023

THÔNGIỆP TỪ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý cổ đông, Quý đối tác,

Năm 2024 đã khép lại với nhiều thử thách, từ những biến động khó lường của thị trường đến ảnh hưởng nghiêm trọng của bão Yagi đối với chuỗi cung ứng và hoạt động vận hành. Tuy nhiên, trong thách thức luôn tồn tại cơ hội. Và chính trong gian nan, bản lĩnh, tinh thần đổi mới và ý chí phát triển bền vững của tập thể Công ty đã được khẳng định rõ ràng hơn bao giờ hết.

Năm qua Chúng tôi đã duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, vượt **7% kế hoạch doanh thu**, tăng nhẹ **1% so với cùng kỳ**. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh ghi nhận **mức tăng trưởng ấn tượng 39% svck**, phản ánh hiệu quả trong quản trị chi phí, tối ưu vận hành và tái cấu trúc danh mục sản phẩm. Tuy nhiên, do công ty con thay đổi chủ trương đầu tư tại một dự án chiến lược, Công ty đã ghi nhận **chi phí khác 95 tỷ đồng**, ảnh hưởng đến kết quả lợi nhuận hợp nhất, khiến lợi nhuận sau thuế đạt **85% so với kế hoạch Đại hội đồng Cổ đông giao phó**. Dù vậy, đây là quyết định được cân nhắc kỹ lưỡng, nhằm đảm bảo hiệu quả dài hạn, tập trung nguồn lực cho các dự án có tiềm năng sinh lời cao và phù hợp với định hướng phát triển của Công ty.

Trong năm qua, Nhựa An Phát Xanh đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng: tăng trưởng 19% doanh thu sản xuất, tiếp tục đa dạng hóa sản phẩm và thị trường xuất khẩu, gia tăng đầu tư lĩnh vực bất động sản khu công nghiệp tại công ty con với dự án KCN Lương Điền Ngọc Liên, hoàn thành nghiên cứu khả thi 2 dự án mới tại AAA và công ty con. Đây là những nền tảng quan trọng giúp Công ty hiện thực hóa kế hoạch kinh doanh 2025 và chiến lược kinh doanh trung và dài hạn.

Năm 2025 đánh dấu một chặng đường mới, nơi tư duy sáng tạo trở thành chìa khóa để bứt phá, và phát triển không còn chỉ là đích đến, mà là hành trình liên tục của sự thích nghi, đổi mới và tái tạo giá trị. Trong bối cảnh môi trường kinh doanh liên tục biến đổi, Công ty đã chọn cách bước đi chủ động – thúc đẩy những thay đổi mang tính chiến lược, nuôi dưỡng văn hóa đổi mới trong toàn tổ chức và đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ, con người cũng như mô hình kinh doanh linh hoạt. Mỗi sản phẩm, mỗi quyết định, mỗi bước chuyển mình đều được xây dựng trên nền tảng của sự sáng tạo – không chỉ để khác biệt, mà để phù hợp và dẫn đầu.

Bước sang năm 2025, với phương châm “**Sáng tạo – Phát triển**”, chúng tôi xác định sáng tạo không đơn thuần là đổi mới sản phẩm, mà còn là đổi mới tư duy, cách tiếp cận thị trường, mô hình vận hành và phương thức tạo giá trị. Phát triển bền vững sẽ là định hướng xuyên suốt, được thể hiện qua 4 trụ cột:

- Tái cấu trúc sản phẩm thị trường, các khoản đầu tư theo hướng tập trung và hiệu quả;
- Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong mọi khâu vận hành;
- Củng cố hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả.
- Nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua sản phẩm và dịch vụ khác biệt;

Chúng tôi tin rằng: **sáng tạo là sức mạnh nội tại bền vững nhất**, và **phát triển là kết quả của tầm nhìn dám nghĩ khác, làm khác**. Trên hành trình đó, chúng tôi luôn trân trọng sự đồng hành, niềm tin và ủng hộ từ Quý cổ đông, Quý khách hàng và đối tác. Chính các bạn là động lực để chúng tôi không ngừng đổi mới, kiên định với khát vọng vươn xa.

Trân trọng,

Chủ tịch HĐQT



Nguyễn Lê Thăng Long

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác,

Năm 2024 đánh dấu một chặng đường nhiều thử thách nhưng cũng nhiều nỗ lực đáng tự hào của toàn thể Ban điều hành và người lao động Công ty. Trong bối cảnh biến động kinh tế vĩ mô, và ảnh hưởng của bão Yagi, AAA vẫn kiên định theo đuổi chiến lược tăng trưởng hiệu quả, từng bước chuyển mình theo hướng sản xuất xanh và phát triển bền vững.

Công ty ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 12.782 tỷ đồng, tăng nhẹ 1% so với năm trước và vượt 7% kế hoạch. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tăng trưởng mạnh, đạt 514 tỷ đồng, tăng 39% so với năm 2023, phản ánh năng lực vận hành được nâng cao và chiến lược tối ưu danh mục đang phát huy hiệu quả. Tuy nhiên, do ghi nhận 95 tỷ đồng chi phí liên quan đến việc điều chỉnh chủ trương đầu tư Dự án PBAT, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 320 tỷ đồng, tăng nhẹ 3% và hoàn thành 85% kế hoạch ĐHCĐ giao phó. Đáng ghi nhận, lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 369 tỷ đồng, tăng 27% so với cùng kỳ. Những kết quả trên là minh chứng rõ nét cho năng lực thích ứng linh hoạt, sáng tạo trong quản trị và tinh thần đoàn kết của toàn bộ đội ngũ AAA.

Bước sang năm 2025, chúng tôi dự báo môi trường kinh doanh sẽ tiếp tục nhiều biến động, khi tăng trưởng toàn cầu chững lại, nhu cầu tiêu dùng suy giảm, và chủ nghĩa bảo hộ thương mại tiếp tục gia tăng. Trong bối cảnh đó, Ban điều hành xác định cần hành động với tinh thần thận trọng – quyết liệt – đổi mới để đảm bảo sự ổn định và phát triển dài hạn.

Theo đó, kế hoạch năm 2025 được xây dựng với trọng tâm là tập trung sản xuất, tái cơ cấu hoạt động kinh doanh và các khoản đầu tư, cụ thể:

- Doanh thu hợp nhất dự kiến đạt 9.179 tỷ đồng, giảm 28% chủ yếu do chiến lược giảm tỷ lệ sở hữu tại mảng thương mại hạt nhựa;
- Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ dự kiến đạt 273 tỷ đồng, giảm 26% so với năm 2024, phản ánh chi phí khấu hao gia tăng khi Nhà máy số 8 chính thức đi vào hoạt động và thoái các khoản đầu tư không còn phù hợp với định hướng cốt lõi.

Dù mục tiêu ngắn hạn có sự điều chỉnh, nhưng đây là bước đi chiến lược để AAA củng cố nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng trong tương lai. Chúng tôi tin rằng, sự đổi mới trong tư duy, linh hoạt trong hành động và kiên định với chiến lược phát triển xanh sẽ tiếp tục là kim chỉ nam cho mọi quyết sách của AAA.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng và đồng hành của Quý cổ đông, khách hàng, đối tác trong suốt hành trình phát triển của Công ty. Chúng tôi cam kết tiếp tục phát huy sức mạnh nội lực, lan tỏa tinh thần sáng tạo trong toàn hệ thống và không ngừng nỗ lực để AAA phát triển vững chắc hơn nữa trong những năm tới.

Trân trọng,



NGUYỄN LÊ TRUNG

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

1.1. Thông tin khái quát

Tên Công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN PHÁT XANH
Tên tiếng Anh	An Phat Bioplastics Joint Stock Company
Tên viết tắt	An Phat Bioplastics., JSC
Giấy CNĐKKD	0403000550 do Sở kế hoạch đầu tư tỉnh Hải Dương cấp lần đầu ngày 09/03/2007 thay đổi lần thứ 36 ngày 10 tháng 04 năm 2023.
Vốn Điều lệ	3.822.744.960.000 đồng
Trụ sở chính	Lô CN 11+ CN 12, Cụm CN An Đồng, thị trấn Nam Sách, huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương
Điện thoại	02203.755.998
Fax	02203.755.113
Website	www.anphatbioplastics.com
Mã cổ phiếu	AAA

1.2. Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi

Tầm nhìn:

Trở thành nhà sản xuất bao bì thân thiện với môi trường hàng đầu Đông Nam Á

Sứ mệnh:

Thúc đẩy và hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam cùng phát triển, nâng tầm vị thế thương hiệu nhựa kỹ thuật cao và thân thiện với môi trường Việt Nam.

Giá trị cốt lõi:

- ĐỔI MỚI - SÁNG TẠO
- ĐOÀN KẾT – KỶ LUẬT
- NHÂN VĂN - CHIA SẺ
- HIỆU QUẢ - BỀN VỮNG

1.3. Lịch sử hình thành và phát triển

Thời gian	Dấu mốc phát triển
2002	■ Công ty TNHH Anh Hai Duy, tiền thân của CTCP Nhựa An Phát Xanh, được thành lập với vốn điều lệ ban đầu 500 triệu đồng.
2005	■ Nhà máy sản xuất bao bì màng mỏng đầu tiên chính thức đi vào hoạt động tại KCN Nam Sách, Hải Dương với công suất thiết kế 13.200 tấn/năm. ■ Nhà máy sản xuất bao bì số 2 được khởi công tại Cụm Công nghiệp An Đồng với công suất thiết kế ban đầu đạt 9.600 tấn/năm

2007	<ul style="list-style-type: none"> CTCP Nhựa và Bao bì An Phát được thành lập tại KCN An Đồng, Nam Sách, Hải Dương
2009	<ul style="list-style-type: none"> CTCP Nhựa và Bao bì An Phát đổi tên thành CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát Nhà máy bao bì số 3 vận hành ổn định, nâng tổng năng lực sản xuất của An Phát đạt 36.000 tấn/năm CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát đầu tư vào công ty con – CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát Yên Bái, nay là CTCP An Tiến Industries với hoạt động kinh doanh chính là khai thác khoáng sản, sản xuất và kinh doanh nguyên vật liệu ngành nhựa
2010	<ul style="list-style-type: none"> CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát tăng vốn điều lệ lên 99 tỷ đồng và niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) với mã chứng khoán là AAA.
2013	<ul style="list-style-type: none"> Quy mô sản xuất kinh doanh tăng trưởng vượt bậc với việc đưa vào vận hành Nhà máy số 5 dành riêng cho thị trường Nhật Bản, nâng tổng năng lực sản xuất lên 57.000 tấn/năm Thị trường xuất khẩu tăng trưởng mạnh mẽ, An Phát đã trở thành tên tuổi uy tín với khách hàng quốc tế
2016	<ul style="list-style-type: none"> Cổ phiếu AAA chuyển niêm yết từ Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) sang Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE) Vốn điều lệ tăng lên 570 tỷ đồng
2017	<ul style="list-style-type: none"> AAA đưa nhà máy số 6 và số 7 đi vào hoạt động, khẳng định vị thế nhà sản xuất bao bì màng mỏng hàng đầu khu vực Đông Nam Á Vốn điều lệ Công ty tăng lên 836 tỷ đồng Công ty con – CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát Yên Bái (nay là CTCP An Tiến Industries) được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE) với mã HII AAA lọt Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500), Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất (FAST 500) và Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc Việt Nam (50 Vietnam Best Growth)
2018	<ul style="list-style-type: none"> AAA tăng vốn điều lệ lên 1.712 tỷ đồng Công ty con – CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát Yên Bái chính thức đổi tên thành CTCP An Tiến Industries, nâng vốn điều lệ lên 278.5 tỷ VNĐ Ra mắt các sản phẩm bao bì thân thiện môi trường tại thị trường Việt Nam dưới thương hiệu ANECO KCN Kỹ thuật cao An Phát hoàn thiện các thủ tục đầu tư, bước đầu đi vào vận hành

2019	<ul style="list-style-type: none"> ■ CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát chính thức đổi tên thành CTCP Nhựa An Phát Xanh, khẳng định quyết tâm trở thành doanh nghiệp “xanh” ■ Đẩy mạnh khai thác bất động sản khu công nghiệp
2020	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mở rộng sang lĩnh vực bao bì công nghiệp qua việc mua lại CTCP Nhựa Bao bì An Vinh, năng lực sản xuất bao bì được nâng lên 120.000 tấn/năm. ■ AAA nhận giải thưởng Top 10 Doanh nghiệp niêm yết nhóm vốn hóa vừa có Báo cáo thường niên tốt nhất ■ AAA nhận cờ thi đua xuất sắc toàn diện do Thủ tướng chính phủ trao tặng ■ Nâng vốn điều lệ lên 2.217.599.740 đồng
2021	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vốn điều lệ tăng lên 3.264.344.960.000 đồng. ■ KCN An Phát 1 được cấp Giấy chứng nhận đầu tư. ■ Thương hiệu ANECO đăng ký thành công nhãn hiệu tại Mỹ, chính thức có mặt trên Amazon
2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vốn điều lệ tăng lên 3.822.744.960.000 đồng ■ Sản phẩm ANECO lần đầu tiên được vinh danh tại Thương hiệu Quốc gia Việt Nam ■ Lần thứ 4 góp mặt trong Danh sách Doanh nghiệp Xuất khẩu uy tín của Bộ Công thương
2023	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nhựa An Phát Xanh xuất sắc đạt 2 giải thưởng tại cuộc bình chọn doanh nghiệp niêm yết 2023 ■ ANECO vinh dự là thương hiệu chiến thắng hạng mục “The Polaris – Seller of the year” 2023 do Amazon Global Selling Vietnam trao tặng. ■ Đẩy mạnh hợp tác phát triển bền vững với đối tác tại Hoa Kỳ trong lĩnh vực bao bì, nhựa sinh học và logistics thông qua các chương trình xúc tiến đầu tư để hiện thực hóa mục tiêu xây dựng thương hiệu mạnh tại Hoa Kỳ và mở rộng thị trường toàn cầu.
2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nhựa An Phát Xanh và thương hiệu AnEco đã vinh dự lần thứ 2 liên tiếp đạt danh hiệu Thương hiệu Quốc gia. ■ An Phát Complex – Công ty con của An Phát Xanh vinh dự nhận giải thưởng Sao Vàng Đất Việt. ■ Tập đoàn An Phát Holdings giành giải thưởng “Nhà tuyển dụng yêu thích của năm”

1.4. Lĩnh vực và địa bàn kinh doanh

Công ty và các công ty con hoạt động trên các lĩnh vực:

- Sản xuất sản phẩm nhựa: sản xuất bao bì màng mỏng, bao bì công nghiệp, linh kiện nhựa kỹ thuật, tấm ốp sàn nhựa...

- Sản xuất và phân phối nguyên vật liệu, hóa chất ngành nhựa: sản xuất và phân phối bột đá CaCO₃ và hạt phụ gia PE, PP; phân phối các loại hạt nhựa, hóa chất...và các sản phẩm ngành nhựa
- Kinh doanh bất động sản khu công nghiệp: Phát triển và kinh doanh bất động sản khu công nghiệp và các dịch vụ phụ trợ
- Cung cấp các dịch vụ logistics: cung cấp các giải pháp logistics tổng thể như giao nhận quốc tế, vận tải nội địa, dịch vụ hải quan, logistics và cho thuê kho bãi

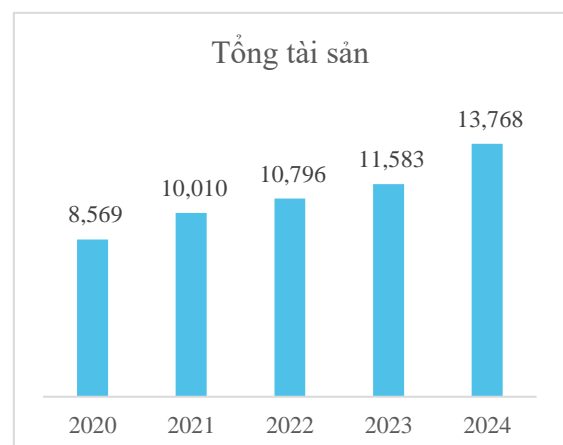
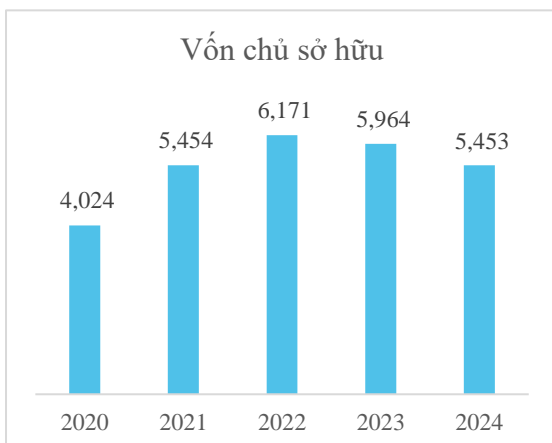
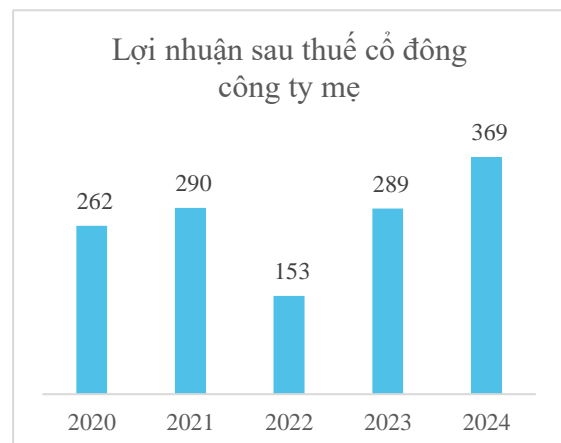
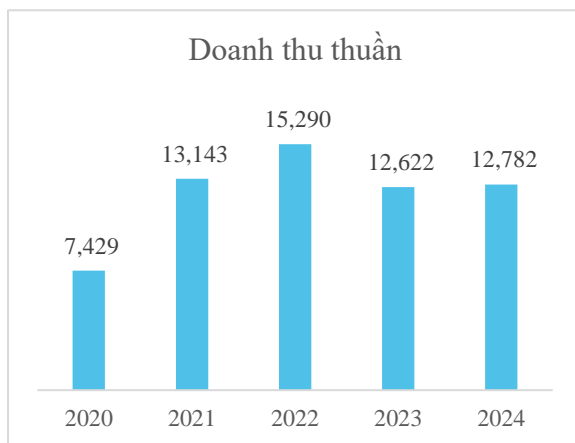
Thị trường hoạt động và trụ sở kinh doanh tại:

- Tại Việt Nam: nhà máy ở Hải Dương, Yên Bái, Hà Nội, Hưng Yên
- Văn phòng đại diện: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Singapore, Mỹ
- Thị trường khách hàng: 70+ quốc gia, vùng lãnh thổ

1.5. Các chỉ tiêu tài chính giai đoạn 2020 - 2024

- Tổng tài sản: 13.768 tỷ đồng
- Doanh thu thuần 12.782 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ 369 tỷ đồng
(Theo BCTC hợp nhất năm được kiểm toán năm 2024)
ĐVT: Tỷ đồng, Nguồn: BCTC hợp nhất được kiểm toán

Các thông tin và chỉ số tài chính cơ bản giai đoạn 2020 – 2024:



1.6. Sự kiện tiêu biểu năm 2024

Nhựa An Phát Xanh và thương hiệu AnEco lần thứ 2 liên tiếp đạt Thương hiệu quốc gia

Năm 2024, túi nhựa sinh học phân hủy hoàn toàn AnEco của CTCP Nhựa An Phát Xanh được tiếp tục công nhận là sản phẩm Thương hiệu quốc gia, gồm: túi đựng thực phẩm, túi shopping và túi rác. Đây là những sản phẩm đáp ứng đầy đủ các tiêu chí của Chương trình và là sản phẩm tiêu biểu, đại diện cho Thương hiệu Việt Nam. Hai lần liên tiếp được công nhận là Thương hiệu quốc gia đã cho thấy sự tín nhiệm của thị trường nội địa dành cho dòng sản phẩm xanh “made-in-Vietnam”.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ Việt Nam nhằm tôn vinh những thương hiệu Việt có chất lượng sản phẩm vượt trội, có danh tiếng cũng như sự ảnh hưởng lớn trong nước. Danh hiệu này không chỉ là sự ghi nhận mà còn góp phần hỗ trợ các thương hiệu Việt như AnEco lan tỏa sản phẩm, dịch vụ của mình ra thị trường thế giới.

CTCP Nhựa An Phát Xanh phối hợp, hoàn thành sơ duyệt chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ quy mô cấp tỉnh

CTCP Nhựa An Phát Xanh vinh dự được lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo Công an tỉnh Hải Dương lựa chọn làm địa điểm để tổ chức các buổi sơ duyệt, tổng duyệt và diễn tập phương án phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ của tỉnh Hải Dương. Nhựa An Phát Xanh đã luôn được biết đến là một doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh, luôn gương mẫu và đi đầu với cơ sở hạ tầng phòng cháy chữa cháy tiên tiến, đảm bảo được sự chuẩn bị cần thiết để đối phó với nguy cơ cháy nổ trong khu vực khu công nghiệp.

Việc tổ chức các buổi sơ duyệt, tổng duyệt và diễn tập phương án PCCC và CNCH tại nhà máy Nhựa An Phát Xanh có ý nghĩa vô cùng quan trọng, là điển hình trong công tác đảm bảo an toàn về PCCC cho các Khu công nghiệp đông người lao động, giúp doanh nghiệp nâng cao tính chủ động và khả năng sẵn sàng đối mặt, nhằm hạn chế đến mức thấp nhất thiệt hại về người và tài sản do cháy gây ra.

Tập đoàn An Phát Holdings được vinh danh Sao vàng đất Việt năm 2024

Vượt qua nhiều vòng thẩm định khắt khe của hội đồng thẩm định, CTCP Khu công nghiệp Kỹ thuật cao An Phát đã vinh dự là một trong những cái tên nổi bật được vinh danh nhờ định hướng phát triển các khu công nghiệp xanh, thân thiện môi trường và có nhiều đóng góp tích cực cho hoạt động phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Hải Dương. Xuyên suốt hành trình tại Sao vàng đất Việt 2024, hội đồng thẩm định đã tham quan thực tế và đặc biệt đánh giá cao các khu công nghiệp của An Phát Complex. Hiện An Phát Complex đang sở hữu 3 khu công nghiệp lớn tại Hải Dương, là điểm đến đầu tư và hợp tác với nhiều đối tác lớn, thu hút các doanh nghiệp FDI bởi tiên phong phát triển các khu công nghiệp xanh chuẩn ESG.

Sự công nhận và vinh danh tại Sao vàng đất Việt 2024 đã khẳng định cho tầm nhìn, định hướng phát triển đúng đắn và vị thế An Phát Complex – nhà phát triển bất động sản công nghiệp xanh hàng đầu tại Việt Nam.

Tập đoàn An Phát Holdings ủng hộ 1,5 tỷ đồng hỗ trợ người dân Hải Dương, Yên Bái khắc phục hậu quả bão số 3

Trước những thiệt hại nặng nề do cơn bão số 3 (bão Yagi) gây ra, Tập đoàn An Phát Holdings đã trao tặng 1,5 tỷ đồng nhằm hỗ trợ, giúp đỡ người dân trên địa bàn 2 tỉnh Hải Dương và Yên Bái khắc phục hậu quả do mưa lũ, nhanh chóng ổn định cuộc sống. Đây cũng là 2 địa phương mà An Phát Holdings đặt các nhà máy sản xuất với hàng nghìn CBCNV đang sinh sống và làm việc.

Trước đó, với tinh thần “lá lành đùm lá rách” Tập đoàn An Phát Holdings cũng đã dừng mọi hoạt động trong khuôn khổ Hội thao kỷ niệm 22 năm thành lập, đồng thời dành toàn bộ kinh phí tổ chức và giải thưởng để hỗ trợ CBCNV tại các đơn vị/công ty thành viên bị ảnh hưởng bởi mưa lũ. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng kêu gọi toàn thể CBCNV tham gia ủng hộ, giúp đỡ các hộ gia đình của CBCNV bị thiệt hại vì thiên tai, với hy vọng giúp làm vơi bớt khó khăn, mất mát, sớm ổn định cuộc sống sau bão lũ.

Tập đoàn An Phát Holdings khẳng định vai trò và đóng góp tại Diễn đàn do ESCAP Liên Hợp Quốc tổ chức

Ngày 29/2, tại Bangkok, Thái Lan, Tập đoàn An Phát Holdings đã tham dự Diễn đàn khu vực về chính sách thúc đẩy khu vực tư nhân trong Khoa học, Công nghệ và Đổi mới (STI) do Ủy hội Kinh tế và Xã hội châu Á – Thái Bình Dương (ESCAP) trực thuộc Liên Hợp Quốc tổ chức với vai trò diễn giả, khẳng định vai trò doanh nghiệp dẫn đầu và đóng góp ý kiến trong việc giảm thiểu rác thải nhựa. ESCAP là tổ chức quốc tế lớn nhất khu vực với 53 thành viên chính thức và 9 thành viên liên kết, có trách nhiệm hỗ trợ phát triển kinh tế – xã hội và thúc đẩy triển khai Chương trình nghị sự 2030 của Liên hợp quốc về Phát triển bền vững tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Tại Diễn đàn, đại diện của Tập đoàn An Phát Holdings đã chia sẻ về thành công của thương hiệu các sản phẩm sinh học phân hủy hoàn toàn AnEco sau 2 năm lên sàn thương mại điện tử Amazon. Đồng thời, APH cũng vinh dự khi là doanh nghiệp được đóng góp ý kiến về STI trong phát triển bền vững và cam kết tiếp tục những hoạt động nghiên cứu, phát triển và cải tiến sản phẩm, quy trình sản xuất, đóng góp vào công cuộc giảm thiểu rác thải nhựa toàn cầu.

Tập đoàn An Phát Holdings giành giải thưởng “Nhà tuyển dụng yêu thích của năm”

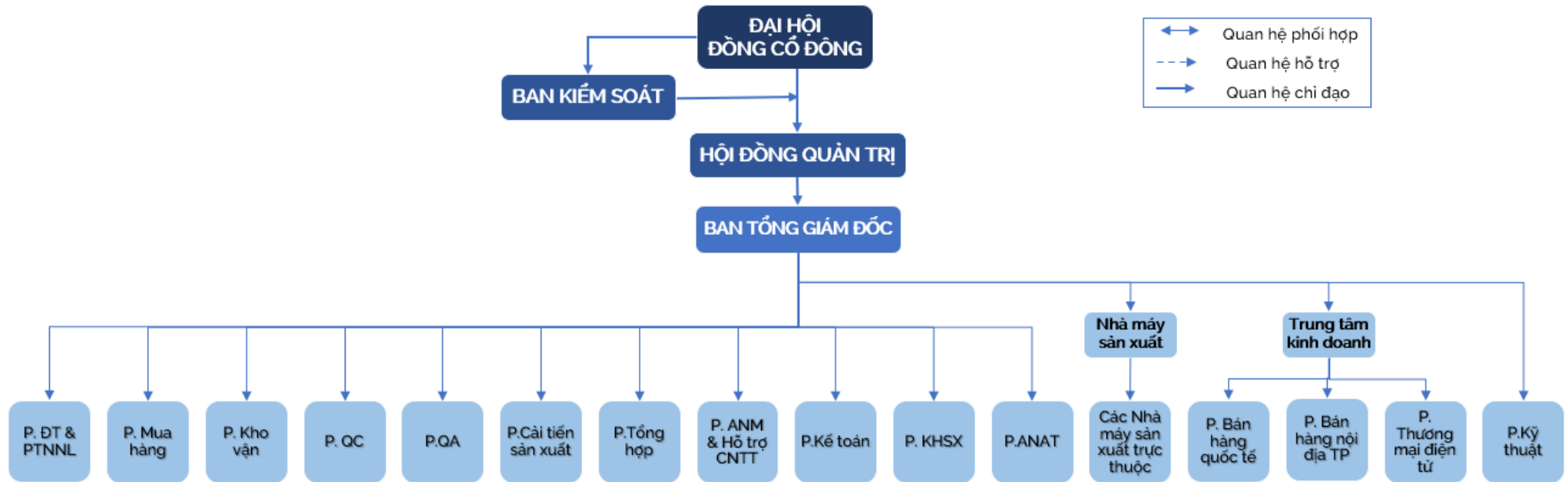
Tập đoàn An Phát Holdings tự hào ghi danh trong danh sách Nhà tuyển dụng yêu thích năm 2024. Đây là một lời khẳng định Tập đoàn là một trong những thương hiệu nhà tuyển dụng hàng đầu, có uy tín và sức hút tới thị trường lao động tại Việt Nam. Kết quả có được từ cuộc khảo sát do CareerViet thực hiện với sự bảo trợ phương pháp luận từ công ty nghiên cứu thị trường Amco Việt Nam, từ ngày 7/7/2024 - 31/10/2024. Khảo sát năm nay ghi nhận hơn 84.200 lượt tham gia với hơn 5.720 doanh nghiệp đến từ nhiều lĩnh vực và nhận về hơn 3,8 triệu lượt quan tâm. Ban tổ chức cho biết Tập đoàn An Phát Holdings được yêu thích không chỉ vì chính sách phúc lợi hấp dẫn, môi trường làm việc đa dạng, khuyến khích sự phát triển cá nhân và thúc đẩy đổi mới sáng tạo, mà còn có thương hiệu tuyển dụng được yêu thích bởi ứng viên trong và ngoài ngành. Với

những ghi nhận đó, An Phát Holdings đã xuất sắc Giành 02 giải thưởng gồm: **Top 04 Ngành Sản Xuất – Khối Doanh nghiệp Lớn** và **Top 30 Nhà Tuyển dụng được Yêu Thích – Khối Doanh nghiệp Lớn**.

[Hết nội dung tại trang này]

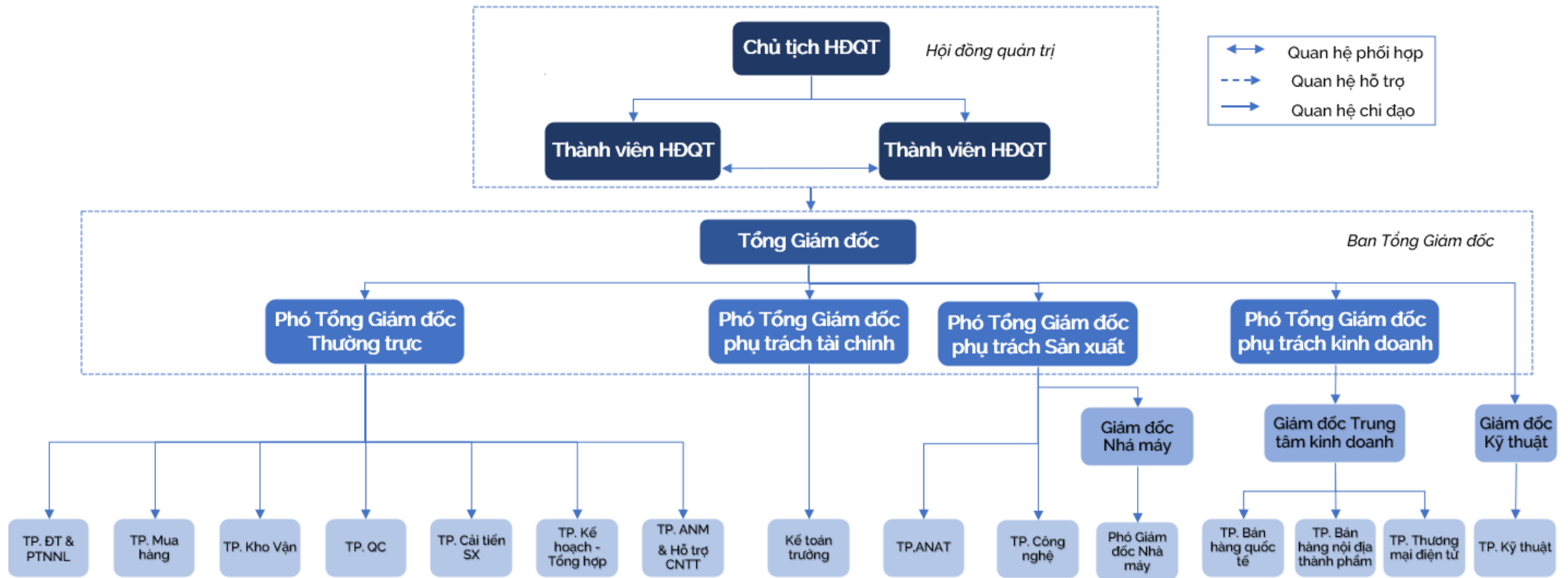
1.7. Cơ cấu bộ máy quản lý

- Sơ đồ tổ chức chung



[Hết nội dung tại trang này]

➤ Sơ đồ vị trí quản lý, lãnh đạo



[Hết nội dung tại trang này]

1.8. Các công ty con, công ty liên kết

Tại ngày 31/12/2024 Công ty có các công ty con và công ty liên kết (bao gồm công ty liên kết qua công ty con) như sau:

I. Danh sách Công ty con

TT	Tên công ty	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
1	Công ty CP An Tiến Industries	736,63	54,85	54,85	Khu Công Nghiệp phía Nam, xã Văn Phú, TP. Yên Bái, tỉnh Yên Bái	Sản xuất sản phẩm từ nhựa nhựa, sản xuất phụ gia và bột đá
2	Công ty CP KCN kỹ thuật cao An Phát	1008,219	93,04	93,04	Khu CN kỹ thuật cao An Phát, km47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương	Phát triển hạ tầng khu công nghiệp
3	Công ty CP KCN kỹ thuật cao An Phát 1	375	94,7	100	Khu công nghiệp An Phát 1, Km 72, Quốc lộ 37, xã An Bình, Huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương, Việt Nam	Phát triển và kinh doanh hạ tầng Khu công nghiệp
4	Công ty CP Nhựa bao bì An Vinh	430	99,95	99,95	Khu CN kỹ thuật cao An Phát, km47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương	Sản xuất sản phẩm bao bì công nghiệp: bao jumbo, bao sling, bao PP
5	An Thanh Bicsol Singapore PTE. Ltd	667.675 USD	54,9	100	Singapore	Kinh doanh nguyên vật liệu, hóa chất ngành nhựa
6	Công ty CP An Thành Bicsol	318,8	76,7	99,7	Khu CN kỹ thuật cao An Phát, km47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương	Kinh doanh nguyên vật liệu, hóa chất ngành

TT	Tên công ty	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
						nhựa, các sản phẩm nhựa
7	Công ty CP Liên vận An Tín	100	54,3	99	Lô CN11-CN12, cụm CN An Đồng, thị trấn Nam Sách, huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ, đường ven biển và viễn dương
8	Công ty CP Nhựa Hà Nội	728,8	62,75	62,75	Tổ 12, Phường Phúc Lợi, Quận Long Biên, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất hạt nhựa, các sản phẩm nhựa
9	Công ty TNHH An Trung Industries	341	62,75	100	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km47, quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương	Sản xuất sản phẩm từ plastic
10	Công ty TNHH Phát triển Xuất nhập khẩu và Đầu tư – VIEXIM	20,7	62,75	100	Thôn Hào, xã Liêu Xá, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên	Sản xuất sản phẩm từ plastic
11	Công ty TNHH MTV Cơ khí chính xác và Chế tạo khuôn mẫu Việt Nam	100	62,75	100	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km47, quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương	Sản xuất sản phẩm từ plastic
12	Công ty CP VLXD công nghệ cao An Cường	426	62,65	99,84	Khu công nghiệp kỹ thuật cao An Phát, km47, quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương	Sản xuất vật liệu xây dựng, vật liệu trang trí nội thất

TT	Tên công ty	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
13	Công ty CP Sản xuất PBAT An Phát	296	67,48	60,98	Lô CN5-04 Khu phi thuế quan và Khu công nghiệp Nam Đình Vũ thuộc Khu kinh tế Đình Vũ – Cát Hải, phường Đông Hải 2, Quận Hải An, TP. Hải Phòng	Sản xuất sản phẩm từ plastic và cao su tổng hợp dạng nguyên sinh
14	An Phat International INC	19.850.200 USD	100	100	Houston, USA	Đầu tư, kinh doanh các sản phẩm màng mỏng và các sản phẩm nhựa khác
15	AFC EcoPlastics LLC	1.200.000 USD	87,5	87,5	USA	Kinh doanh hạt nhựa
16	Ankor Bioplastics Co.Ltd	1.836.730.000 Won	21,93	51	216, Munmakgongdan-gil, Munmak-eup, Wonju-si, Gangwon-do, Korea	Sản xuất sản phẩm từ nhựa plastic, nhựa phân hủy

II. Danh sách Công ty liên kết

Bao gồm công ty liên kết của AAA và công ty con

Tên công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
Công ty CP Nhựa Bao Bì Vinh	74,999	34,84	34,84	Số 18 Phong Định Cảng – phường Bến Thủy – TP. Vinh – tỉnh Nghệ An	Sản xuất, mua bán bao bì xi măng, bao bì PP, PE và các sản phẩm bằng nhựa, in bao bì

Tên công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Tỷ lệ lợi ích (%)	Tỷ lệ biểu quyết (%)	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh
Công ty CP Giải pháp và Dịch vụ phần mềm Nam Việt	30	49,55	50	BT4 lô E9 Vimexco, đường Phạm Hùng, Phường Trung Hoà, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Xuất bản phần mềm
Công ty CP Sản xuất Tổng hợp Sunrise Việt Nam	50	36,8	48	Lô CN11 + CN12 cụm CN An Đồng, Nam Sách, Hải Dương	Sản xuất plastic và cao su tổng hợp dạng nguyên sinh
Công ty CP Dịch vụ Xăng dầu An Đông	19,527	18,35	33,8	Khu CN kỹ thuật cao An Phát, km47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương	Bán buôn nhiên liệu rắn, lỏng, khí và các sản phẩm liên quan
Công ty CP Ancop (cho đến tháng 11/2024)	2	45,59	49	Khu CN kỹ thuật cao An Phát, km47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác
Công ty CP Dịch vụ Suất ăn Công nghiệp An Phát	50	20,37	37,4	Khu CN kỹ thuật cao An Phát, km47, Quốc lộ 5, phường Việt Hòa, TP. Hải Dương	Dịch vụ ăn uống khác

1.9. Giới thiệu HĐQT, BDH và BKS

1.9.1. Giới thiệu Hội đồng Quản trị

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Lê Thăng Long <i>Chủ tịch HĐQT</i> <i>Tiến Sĩ Khoa Học Vật Liệu</i> <i>Sinh năm 1984</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 11/2013 – 11/2016: Chuyên viên phát triển sản xuất tại Công ty Mobidiag France - 11/2017 – 08/2018: Phó Giám đốc Trung Tâm Nghiên Cứu và Phát Triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 08/2018 – 08/2019: Phó Giám đốc Ban Nghiên Cứu và Phát Triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 09/2019 – 01/2021: Giám đốc Ban Nghiên Cứu và Phát Triển CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 11/2018 – 03/2020: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 11/2019 – 01/2023: Thành viên HĐQT Công ty TNHH Ankor Bioplastics - 01/2023 – đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Ankor Bioplastics.

Thành viên	Quá trình công tác
	<ul style="list-style-type: none"> - 01/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP AnBio - 02/2022 – nay: Tổng Giám đốc CTCP Anbio - 01/2021 – 01/2023: Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 01/2023 - 02/2024: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 02/2024 – đến nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát - 01/2021 – 10/2024: Phó Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 06/2021 – 05/2024: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 06/2021 – 06/2022: Phó Chủ tịch thường trực HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2022 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 10/2024 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Ông Phan Trí Nghĩa <i>Thành viên độc lập HĐQT</i> <i>Cử nhân Kinh tế</i> <i>Sinh năm 1974</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 09/1998 – 01/2002: Trợ lý Phòng Tổ chức lao động Công ty Hợp tác kinh tế Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 01/2002 – 01/2004: Trưởng ban Tổ chức định mức tiền lương – Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 01/2004 – 01/2008: Phó phòng Tổ chức Lao động – Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 01/2008 – 07/2008: Phó phòng Tổ chức Lao động – Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 07/2008 – 3/2020: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghiệp Cao su (Lào) - 07/2008 – 3/2020: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Nhựa Bao bì Vinh. - 5/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT – Giám đốc Công ty cổ phần Bao bì Sông La Xanh - 5/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần khoáng sản Đông Á - 5/2020 – nay: Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Công nghiệp Nhựa Á Châu - 06/2022 - nay: Thành viên độc lập HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh
Bà Hòa Thị Thu Hà <i>Thành viên HĐQT</i> <i>Cử nhân kinh tế</i> <i>Sinh năm 1978</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2000 – 2002: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Khang Vinh - 2003 – 2005: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Hưng Việt - 2005 – 3/2007: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Anh Hai Duy (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - 03/2007 – 2009: Trưởng phòng kế toán CTCP Nhựa và Bao bì An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - 2010 – 3/2018: Kế toán trưởng CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - 2010 – 6/2022: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 3/2018 – nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Nhựa An Phát Xanh - 6/2020 – nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 1/2023 – nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings

Thành viên	Quá trình công tác
	<ul style="list-style-type: none"> - 05/2023 – nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 01/2025 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên
Bà Nguyễn Thị Tien <i>Thành viên HĐQT</i> <i>Thạc sĩ Quản lý kinh tế</i> <i>Luật sư</i> <i>Sinh năm 1985</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 07/2007 – 07/2008: Nhân viên hành chính CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 08/2008 – 08/2009: Trưởng phòng Hành chính Nhân sự CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 09/2009 – 09/2010: Chuyên viên Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 10/2010 – 12/2017: Trưởng Ban Thư ký CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 01/2018 – 05/2019: Phó chánh văn phòng CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 05/2019 - 01/2023: Phó Tổng giám đốc phụ trách nội chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings; - 01/2023 đến nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 09/2019 – 02/2023: Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings. - 02/2021 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 02/2023 - nay: Phó Chủ tịch thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
Bà Trần Thị Thoản <i>Thành viên HĐQT,</i> <i>Phó Tổng Giám đốc</i> <i>thường trực</i> <i>Thạc sĩ Quản lý kinh tế</i> <i>Sinh năm: 1985</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 06/2007 – 09/2009: Phụ trách Đối ngoại tại Công ty TNHH XQ Việt Nam; - 10/2009 – 12/2015: Giám đốc Trung tâm kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 12/2015 - 02/2017: Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh - 03/2017 – 03/2018: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2018 - nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Nhựa An Phát Xanh. - 02/2021 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2023 - nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.

Thay đổi nhân sự HĐQT trong năm 2024:

Không có

1.9.2. Giới thiệu Ban Điều hành

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Lê Trung <i>Tổng Giám đốc</i> <i>Thạc sĩ Quản trị kinh doanh</i> <i>Sinh năm 1976</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1998 - 2002: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Máy tính truyền thông CMC; - 2002 - 2007: Phó Giám đốc và Kế toán trưởng công ty TNHH Anh Hai Duy; - 2007 - 2009: Kế toán trưởng CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát (nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh); - 2007 - 2015: Thành viên HĐQT của CTCP Nhựa và Khoáng sản An Phát - Yên Bái, nay là CTCP An Tiến Industries; - 07/2011 - 06/2022: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Nhựa và Môi trường xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2022 - nay: Tổng Giám đốc CTCP Nhựa An Phát Xanh - 03/2017 - nay: Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.
Bà Trần Thị Thoản <i>Thành viên HĐQT,</i> <i>Phó Tổng Giám đốc thường trực</i> <i>Thạc sĩ Quản lý kinh tế</i> <i>Sinh năm: 1985</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2007 - 2009: Phụ trách Đối ngoại tại Công ty TNHH XQ Việt Nam; - 2009 - 2015: Giám đốc Trung tâm kinh doanh CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2015 - 03/2017: Phó Tổng Giám đốc sản xuất CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2017 - nay: Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Nhựa An Phát Xanh. - 02/2021 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa An Phát Xanh - 06/2023 – nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất CTCP Tập đoàn An Phát Holdings.
Bà Hòa Thị Thu Hà <i>Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính Kế toán</i> <i>Cử nhân Kinh tế</i> <i>Sinh năm 1978</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2000 - 2002: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH Khang Vinh; - 2003 - 2005: Nhân viên kế toán Công ty TNHH Hưng Việt; - 2005 - 03/2007: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH Anh Hai Duy; - 03/2007 - 2009: Trưởng phòng kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2010 - 04/2018: Thành viên HĐQT kiêm Kế toán trưởng CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 04/2018 - 06/2022: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2022 - nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách tài chính kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 06/2020 - nay: Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội - 01/2023 - nay: Phó Tổng giám đốc phụ trách Tài chính CTCP Tập đoàn An Phát Holdings - 01/2025 – nay: Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên

Thành viên	Quá trình công tác
Ông Nguyễn Xuân Cờ <i>Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất</i> <i>Kỹ sư kỹ thuật tàu thủy</i> <i>Sinh năm: 1988</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Từ 1/2011 – 12/2011: Kỹ sư CTCP Thiết bị nâng hạ Quang Trung - Từ 1/2012 – 6/2013: Phó Quản đốc CTCP Gạch ngói Trảng An (Nay là CTCP Gạch ngói Đất Việt) - Từ 09/2013 – 06/2014: Điều phối viên CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 07/2014 – 09/2014: Quyền Phó Giám đốc Nhà máy 5 CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 06/2015 – 11/2015: Trợ lý Giám đốc Nhà máy 5 CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 12/2015 – 12/2016 : Nhân viên Kế hoạch sản xuất CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 01/2017 – 09/2018: Phó Giám đốc Nhà máy 6 CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát (Nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh) - Từ 10/2018 – 09/2023: Giám đốc Nhà máy 6 CTCP Nhựa An Phát Xanh - Từ 10/2023 – Nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất CTCP Nhựa An Phát Xanh
Bà Nguyễn Thị Thùy Vân <i>Kế toán trưởng</i> <i>Cử nhân</i> <i>Sinh năm 1984</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2009 - 2016: Nhân viên kế toán tại CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2016 - 2019: Phó Phòng kế toán CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 04/2018 - nay: Kế toán trưởng CTCP Nhựa An Phát Xanh. - 04/2023 - nay: Người phụ trách quản trị Công ty kiêm Người được ủy quyền công bố thông tin CTCP Nhựa An Phát Xanh

Thay đổi nhân sự Ban Điều hành trong năm 2024:

Không có

1.9.3. Giới thiệu Ban Kiểm soát

Thành viên	Quá trình công tác
Bà Nguyễn Thị Giang <i>Trưởng BKS</i> <i>Thạc sĩ Quản lý kinh tế</i> <i>Sinh năm: 1983</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2008 - 2015: Nhân viên Kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 2015 - 03/2016: Thành viên Ban kiểm tra nội bộ CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 03/2016 - nay: Trưởng BKS CTCP Nhựa An Phát Xanh.
Bà Nguyễn Thị Phượng <i>Thành viên BKS</i> <i>Cử nhân kinh tế - kế toán</i> <i>Sinh năm: 1989</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 06/2011 - 02/2019: Nhân viên kế toán CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 02/2018 - nay: Thành viên BKS CTCP Nhựa An Phát Xanh.

Thành viên	Quá trình công tác
Bà Văn Thị Lan Anh <i>Thành viên BKS</i> <i>Trung cấp</i> <i>Sinh năm: 1977</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 2002 - 2004: Nhân viên kế toán tại Công ty Xây lắp điện 4; - 10/2004 - 03/2007: Nhân viên văn phòng tại Công ty TNHH Anh Hai Duy; - 03/2007 - 04/2009: Nhân viên văn phòng CTCP Nhựa và Môi trường Xanh An Phát, nay là CTCP Nhựa An Phát Xanh; - 04/2019 đến nay: Thành viên BKS CTCP Nhựa An Phát Xanh.

CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

2.1. Môi trường kinh doanh – Cơ hội và thách thức

Cơ hội	X
Thách thức	O
Không có tác động	-

Yếu tố tác động chính	Các nhân tố ảnh hưởng	Sản xuất sản phẩm nhựa truyền thống	Sản xuất sản phẩm nhựa tự hủy	BDS KCN	Nguyên vật liệu ngành nhựa
TRIỂN VỌNG KINH TẾ VĨ MÔ	Kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm	O	O	O	O
	Kinh tế Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ	X	X	X	X
	Giải ngân vốn FDI vào Việt Nam gia tăng	X	X	X	X
	Áp lực lạm phát, tỷ giá, lãi suất	O	O	O	O
HỘI NHẬP QUỐC TẾ	Tiếp cận thị trường lớn hơn nhờ thúc đẩy hoạt động thương mại, các hiệp định thương mại tự do	X	X	X	X
	Gia tăng cạnh tranh toàn cầu	O	O	O	O
	Căng thẳng thương mại và chủ nghĩa bảo hộ:	O	O	O	O
	Đa dạng hóa chuỗi cung ứng	X	X	X	X
CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0	Xu hướng chuyển đổi số trong vận hành, tự động hóa trong sản xuất	X	X	X	X
	Cạnh tranh nhờ dẫn đầu trong công nghệ	X	X	-	X

YẾU TỐ DÂN SỐ - XÃ HỘI	Tỷ lệ sử dụng nhựa/người thấp so với trung bình thế giới	x	x	-	x
	Cơ cấu dân số vàng, nguồn lao động dồi dào	x	x	x	x
	Thu nhập bình quân đầu người cải thiện, chi tiêu hộ gia đình tăng	x	x	-	x
	Nhận thức về vấn đề môi trường, ô nhiễm nhựa ngày càng cao	x	o	-	o
BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU	Ảnh hưởng đến môi trường sống, gia tăng bệnh tật	o	o	o	o
	Tác động xấu đến cơ sở hạ tầng, hệ thống giao thông vận tải	o	o	o	o
	Gia tăng các rủi ro về môi trường, thiên nhiên	o	o	o	o
	Yêu cầu cao hơn về hệ thống kiểm soát và quản trị rủi ro	o	o	o	o
KINH TẾ TUẦN HOÀN	Xu hướng sử dụng nguyên liệu nhựa sinh học	o	x	-	o
	Xu hướng tiêu dùng bền vững	o	x	-	o
	Mục tiêu Net Zero năm 2050 của Chính phủ Việt Nam	o	x	x	o
	Xu hướng tiêu dùng xanh hiện hữu rõ ràng hơn đối với người tiêu dùng và các nhà sản xuất	o	x	-	o

2.2. Chiến lược Sản xuất Xanh

Xu hướng toàn cầu đang chuyển từ mô hình kinh tế tuyến tính truyền thống sang kinh tế tuần hoàn nhằm phát triển kinh tế bền vững và bảo vệ môi trường. Việt Nam đã thể hiện cam kết này qua việc ban hành Luật Bảo vệ môi trường 2020 và Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, trong đó có nội dung về kinh tế tuần hoàn. Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam 2021 cũng đã thảo luận về vai trò của kinh tế tuần hoàn trong phát triển bền vững. Đặc biệt, ngày 23/1/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện kinh tế tuần hoàn đến năm 2035, khẳng định

định hướng phát triển sản xuất và tiêu dùng bền vững, tái tạo tài nguyên theo chu trình khép kín, nhằm giảm thiểu tối đa phát thải ra môi trường và mang lại giá trị kinh tế - xã hội.

Nhận thức rõ vấn đề này, cộng đồng doanh nghiệp nói chung, trong đó có Nhựa An Phát Xanh đã được xác định là nhân tố đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế tuần hoàn. Việc xây dựng mô hình kinh doanh hướng đến phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp mà còn giúp doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh và đà tăng trưởng. Chiến lược sản xuất xanh là một cách tiếp cận nhằm giảm tác động tiêu cực của sản xuất đối với môi trường trong khi vẫn duy trì hiệu quả kinh tế. Thông qua từng bước triển khai chiến lược, Nhựa An Phát Xanh và các công ty con đang hòa mình vào xu thế của thời đại, đáp ứng kì vọng ngày càng gia tăng của các bên liên quan về vai trò của doanh nghiệp trong việc phát triển nền kinh tế tuần hoàn.

Tác động	Giảm chi phí dài hạn
	Giảm rủi ro pháp lý liên quan đến tuân thủ quy định môi trường
	Tạo lợi thế cạnh tranh nhờ sản phẩm bền vững
	Cải thiện hình ảnh thương hiệu

Các yếu tố chính của chiến lược sản xuất xanh:

1. Thiết kế sản phẩm bền vững

- Sử dụng nguyên liệu tái chế hoặc thân thiện với môi trường: tiếp tục nghiên cứu, thương mại mở rộng danh mục và chất lượng các sản phẩm tự hủy. Công ty và các công ty con hiện đã thành công sản xuất thương mại các sản phẩm bao bì, nhựa thực phẩm (ống hút, dao thìa đĩa....) từ nguyên liệu nhựa sinh học phân hủy hoàn toàn.
- Thiết kế để giảm thiểu chất thải trong quá trình sản xuất: tối ưu công thức nguyên vật liệu để giảm thiểu chất thải

2. Giảm thiểu chất thải

- Sản xuất tinh gọn: Áp dụng các nguyên tắc sản xuất tinh gọn để giảm thiểu chất thải và nâng cao hiệu quả.
- Kinh tế tuần hoàn: Tái sử dụng, tái chế hoặc tận dụng lại các vật liệu thải trong quy trình sản xuất.
- Mục tiêu không chất thải: Hướng tới loại bỏ chất thải ra bãi rác bằng cách thiết kế lại quy trình và sản phẩm.

3. Sử dụng năng lượng hiệu quả

- Tích hợp năng lượng tái tạo vào hoạt động sản xuất: tiếp tục nghiên cứu triển khai tăng tỉ lệ sử dụng điện mặt trời, hiện tỷ lệ tiêu thụ điện mặt trời khoảng 13% tại công

ty mẹ AAA, tiếp tục nghiên cứu triển khai tại các công ty sản xuất thành viên khác và các dự án mở rộng sản xuất trong tương lai.

- Thiết bị tiết kiệm năng lượng: Đầu tư vào máy móc và công cụ tiêu thụ ít năng lượng.

4. Tiết kiệm nước

- Hệ thống nước tuần hoàn khép kín: Tái chế và tái sử dụng nước trong các quy trình sản xuất.
- Sử dụng nước hiệu quả: Lắp đặt các công nghệ tiết kiệm nước và theo dõi lượng tiêu thụ.

5. Chuỗi cung ứng bền vững

- Hợp tác với nhà cung cấp có tiêu chuẩn môi trường cao: Tiêu chí tuân thủ các quy định về môi trường trong hệ thống đánh giá nhà cung cấp và lựa chọn nhà thầu. Việc ưu tiên lựa chọn hợp tác với các nhà cung cấp có tiêu chuẩn cao về môi trường.
- Phát triển chuỗi cung ứng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường: duy trì vị thế tiên phong trong sản xuất các sản phẩm nhựa thân thiện với môi trường, đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu với các nhà sản xuất uy tín.

6. Tuân thủ quy định và chứng nhận môi trường

- Đảm bảo tuân thủ các luật môi trường trong nước và quốc tế. Áp dụng các tiêu chuẩn, hệ thống quản lý môi trường như ISO 14001.
- Đạt các chứng nhận về sản phẩm xanh.

7. Giáo dục và đào tạo nhân sự

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến sản xuất bền vững.
- Đào tạo CBCNV về quy trình xanh và trách nhiệm môi trường.

2.3. Giải pháp

Hoạt động kinh doanh

- Tối ưu hóa danh mục sản phẩm, thị trường hiện hữu, mở rộng các thị trường và sản phẩm có hiệu quả cao, biên lợi nhuận tốt; Đa dạng hóa thị trường, khách hàng, giảm rủi ro tập trung thị trường;
- Mở rộng thị trường và danh mục sản phẩm sinh học phân hủy hoàn toàn, thân thiện với môi trường;
- Thúc đẩy truyền thông đại chúng thương hiệu ANECO và nâng cao ý thức về phòng chống rác thải nhựa, phối hợp chặt chẽ giữa marketing và bán hàng để lan tỏa thói quen tiêu dùng xanh.

Hoạt động nghiên cứu phát triển – cải tiến sản xuất

- Tinh gọn cơ cấu tổ chức và hệ thống quản lý sản xuất theo hướng hiệu quả;

- Triển khai sản xuất ổn định, đảm bảo chất lượng sản phẩm và tiến độ giao hàng;
- Tăng cường tự động hóa sản xuất, đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý sản xuất;
- Thúc đẩy sáng kiến cải tiến sản xuất, giảm hao phí nguyên vật liệu và năng lượng, tăng năng suất lao động;
- Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm sinh học phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Hoạt động tài chính – kế toán

- Tuân thủ quy định về thuế và chuẩn mực kế toán;
- Tìm kiếm và lựa chọn các nguồn vốn phù hợp, tối ưu chi phí vốn đáp ứng nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh và mở rộng của Công ty.
- Kiểm soát chi phí, rủi ro tài chính và tối ưu hệ thống quản trị tài chính.
- Tối ưu quy chế quản lý tài chính tinh gọn nhưng chặt chẽ, nâng cao hiệu quả báo cáo.

Hoạt động công nghệ thông tin

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, tự động hóa trong quản trị và sản xuất;
- Đảm bảo an toàn bảo mật thông tin mạng, đặc biệt các thông tin chiến lược kinh doanh của Công ty và dữ liệu khách hàng;
- Đào tạo, nâng cao trình độ đội ngũ nhân sự về công nghệ thông tin, để sẵn sàng tiếp nhận công nghệ mới và ứng phó với các tình huống phát sinh rủi ro an ninh mạng.

Hoạt động quản trị nhân sự - đào tạo – truyền thông nội bộ

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý nhân sự;
- Chăm lo đời sống tinh thần và vật chất cho CBCNV, nâng cao chế độ đãi ngộ, chăm lo đời sống CBCNV;
- Tăng cường đào tạo, phát triển năng lực nhân sự đảm bảo phù hợp với xu hướng phát triển công nghệ và sản xuất xanh;
- Tiếp tục bồi đắp và xây dựng văn hóa doanh nghiệp, khối đoàn kết nội bộ

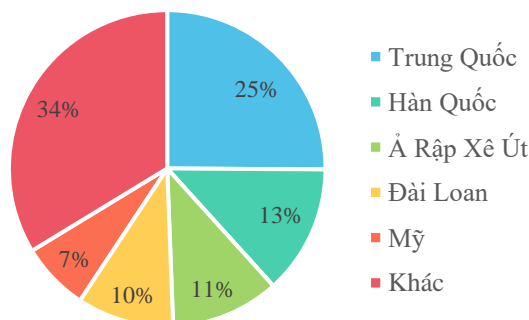
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 & KẾ HOẠCH NĂM 2025

3.1. Tổng quan ngành nhựa Việt Nam 2024 và triển vọng 2025

Nhập khẩu chất dẻo nguyên vật liệu

Năm 2024, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu đạt 8,427 triệu tấn với trị giá 11,78 tỷ USD, tăng 23,3% về lượng và tăng 20,7% về trị giá so với năm 2023. Nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu năm 2024 từ các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Malaysia, Indonesia, Singapore, Ấn Độ, Quata tăng mạnh so với năm 2023. Trong năm 2024, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu PE và PP chiếm tới 47% tổng lượng nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu của Việt Nam. Nhập khẩu nhiều loại chất dẻo nguyên liệu tăng so với năm 2023.

**Cơ cấu thị trường nhập nhẫu chất dẻo năm 2024
(theo sản lượng)**



(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Nhập khẩu nhựa PE trong năm 2024 tăng 13,2% về lượng và tăng 12,8% về trị giá so với năm 2023, đạt 2,63 triệu tấn với trị giá 2,91 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 31,2% tổng lượng chất dẻo nguyên liệu nhập khẩu của Việt Nam. Giá nhập khẩu trung bình giảm 0,3%, đạt 1.107 USD/tấn. Nhựa PE được nhập khẩu nhiều nhất từ thị trường Singapore, Hàn Quốc.

Nhập khẩu nhựa PP trong năm 2024 đạt 1,33 triệu tấn với trị giá 1,48 tỷ USD, tăng 14,6% về lượng và tăng 15,9% về trị giá so với năm 2023, chiếm tỷ trọng 15,8% tổng lượng chất dẻo nguyên liệu nhập khẩu của Việt Nam. Hàn Quốc, Trung Quốc là 2 thị trường chính cung cấp mặt hàng này cho Việt Nam. Giá nhập khẩu trung bình đạt 1.106 USD/tấn, tăng 1,2%.

Xuất khẩu sản phẩm nhựa

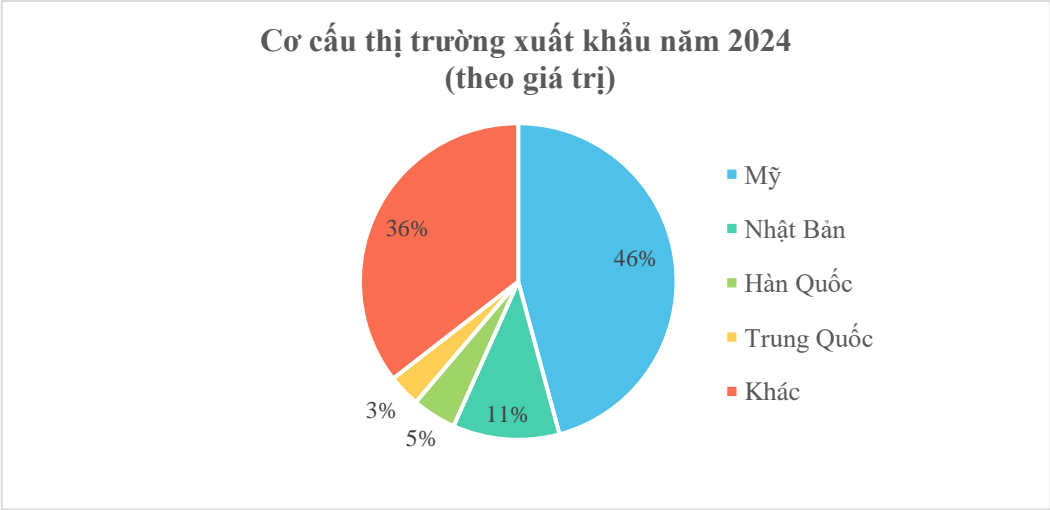
Theo thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa của Việt Nam trong năm 2024 đạt 6,725 tỷ USD, tăng 29,8% so với năm 2023, cho thấy tiềm năng phát triển vượt bậc của ngành nhựa xuất khẩu trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đang phục hồi.

Trong 10 năm gần đây, ngành nhựa Việt Nam đã duy trì đà tăng trưởng ổn định, khẳng định vị thế là một trong những ngành công nghiệp trọng yếu, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế quốc gia. Hiện tại, ngành nhựa có hơn 4.000 doanh nghiệp hoạt động, trong đó 90% là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo ra việc làm cho hơn 250.000 lao động.

Sản phẩm nhựa Việt Nam không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước mà còn mở rộng ra hơn 170 thị trường thế giới. Đặc biệt, xuất khẩu sản phẩm nhựa lớn nhất sang thị trường Mỹ, còn xuất khẩu sang một số thị trường lớn như Nhật Bản, Hàn Quốc, EU, Trung Quốc, Thái Lan và Ấn Độ ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ.

Xuất khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam sang Mỹ đạt kim ngạch lớn nhất trong năm 2024, đạt 3,082 tỷ USD, chiếm 45,8% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam. So với năm 2023, xuất khẩu sản phẩm nhựa sang thị trường này tăng 42,4%. Đồ dùng trong xây lắp là sản phẩm nhựa xuất khẩu lớn nhất sang thị trường này.

Nhật Bản là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của sản phẩm nhựa Việt Nam trong năm 2024, đạt 730,9 triệu USD, chiếm 10,9% tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa. So với năm 2023, kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này tăng 6,4%. Xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Nhật Bản là túi nhựa.



(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Năm 2024, Việt Nam có 5.602 doanh nghiệp nhựa xuất khẩu, tăng 578 doanh nghiệp so với năm 2023. Trong đó, có 6 doanh nghiệp nhựa đạt kim ngạch xuất khẩu trên 100 triệu USD, và 19 doanh nghiệp đạt kim ngạch xuất khẩu trên 50 triệu USD.

Top các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm nhựa

Tên doanh nghiệp	Trị giá (nghìn USD)
CÔNG TY TNHH RISESUN NEW MATERIAL VIỆT NAM	285.794
CÔNG TY TNHH SÀN NHÀ VĨNH DỰ VIỆT NAM	190.864
CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA AN PHÁT XANH	151.508
CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ VẬT LIỆU XÂY DỰNG JINKA	132.041
CÔNG TY TNHH TẬP ĐOÀN HUALI VIỆT NAM	113.35
CÔNG TY TNHH CÔNG NGHIỆP LIONCORE VIỆT NAM	104.581

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

Các yếu tố tác động đến xuất khẩu sản phẩm nhựa Việt Nam trong năm 2024:

Năm 2024 đánh dấu một giai đoạn quan trọng đối với ngành nhựa Việt Nam, khi các doanh nghiệp trong ngành tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức từ biến động của nền kinh tế toàn cầu, sự thay đổi trong nhu cầu của người tiêu dùng và các quy định môi trường ngày càng nghiêm ngặt. Tuy nhiên, ngành nhựa Việt Nam đã duy trì đà phát triển ổn định nhờ vào khả năng thích ứng và sự đổi mới không ngừng trong công nghệ sản xuất, đặc biệt là trong các lĩnh vực nhựa sinh học, tái chế và sản xuất thân thiện môi trường.

Ngành nhựa Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều thách thức lớn trong quá trình phát triển. Một trong những thách thức chính là sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu. Hiện tại, khoảng 70% nguyên liệu nhựa vẫn phải nhập khẩu. Áp lực cạnh tranh cũng là một yếu tố đáng lưu ý. Các doanh

ngành nhựa trong nước đang phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp nước ngoài, đặc biệt là từ Trung Quốc. Ngoài ra, vấn đề môi trường đang trở thành một thách thức ngày càng lớn đối với ngành nhựa. Các doanh nghiệp phải đối mặt với áp lực từ chính phủ và xã hội về việc bảo vệ môi trường và giảm thiểu ô nhiễm nhựa. Điều này yêu cầu các doanh nghiệp phải đầu tư vào công nghệ sản xuất sạch hơn và phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, điều này có thể làm tăng chi phí sản xuất trong ngắn hạn. Công nghệ sản xuất cũng là một vấn đề đáng quan tâm. Nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, vẫn đang sử dụng công nghệ sản xuất lạc hậu, ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng sản phẩm.

Mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức, ngành nhựa Việt Nam cũng đang có nhiều cơ hội phát triển, đặc biệt là từ các hiệp định thương mại tự do (FTA). Hiệp định EVFTA mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp nhựa Việt Nam tiếp cận thị trường EU với mức thuế ưu đãi, trong khi hiệp định RCEP tạo điều kiện thuận lợi cho việc xuất khẩu sản phẩm nhựa sang các nước trong khu vực ASEAN và các đối tác lớn như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc. Những cơ hội này có thể giúp các doanh nghiệp nhựa mở rộng thị trường nhưng cũng đặt ra thách thức lớn trong quá trình phát triển.

Triển vọng xuất khẩu sản phẩm nhựa trong năm 2025:

Theo quy hoạch phát triển ngành nhựa Việt Nam tầm nhìn đến năm 2025 của Bộ Công Thương, ngành nhựa phải chuyển dịch cơ cấu theo hướng giảm dần tỷ trọng các nhóm sản phẩm có tuổi thọ ngắn và tăng tỷ trọng nhóm sản phẩm có tuổi thọ dài. Điển hình là việc giảm sản xuất nhựa bao bì và nhựa gia dụng, tăng sản xuất nhựa vật liệu xây dựng và nhựa kỹ thuật có tính chất cơ lý đặc biệt chuyên dùng trong thi công công trình và hoạt động công nghiệp.

Triển vọng xuất khẩu sản phẩm nhựa trong năm 2025 được dự báo sẽ tiếp tục tích cực, nhờ vào nhiều yếu tố hỗ trợ từ cả thị trường trong nước và quốc tế. Ngành nhựa Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ trong những năm qua, và dự kiến kim ngạch xuất khẩu sẽ đạt khoảng 7 tỷ USD, tăng trưởng từ 6-8% so với năm 2024. Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất cho sản phẩm nhựa Việt Nam trong năm 2025, với nhu cầu ngày càng tăng.

Ngành nhựa Việt Nam đang chuyển mình để thích ứng với xu hướng tiêu dùng bền vững và yêu cầu về sản phẩm xanh thân thiện với môi trường. Việc đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại và phát triển sản phẩm nhựa tái chế sẽ là yếu tố quan trọng giúp các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Các sản phẩm nhựa tái chế không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng mà còn góp phần bảo vệ môi trường.

Chính phủ Việt Nam cũng đang có những chính sách hỗ trợ cho ngành nhựa, bao gồm việc thúc đẩy đầu tư vào công nghệ và cải thiện quy trình sản xuất. Những chính sách này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong việc mở rộng sản xuất và xuất khẩu. Dự kiến, ngành nhựa sẽ giữ mức phát triển bền vững và đáp ứng tốt hơn các yêu cầu thị trường trong tương lai.

3.2. Báo cáo của Ban Điều hành

Năm 2024 AAA tiếp tục khẳng định vị thế nhà sản xuất và xuất khẩu bao bì màng mỏng hàng đầu tại Việt Nam.

3.2.1. Kết quả kinh doanh năm 2024

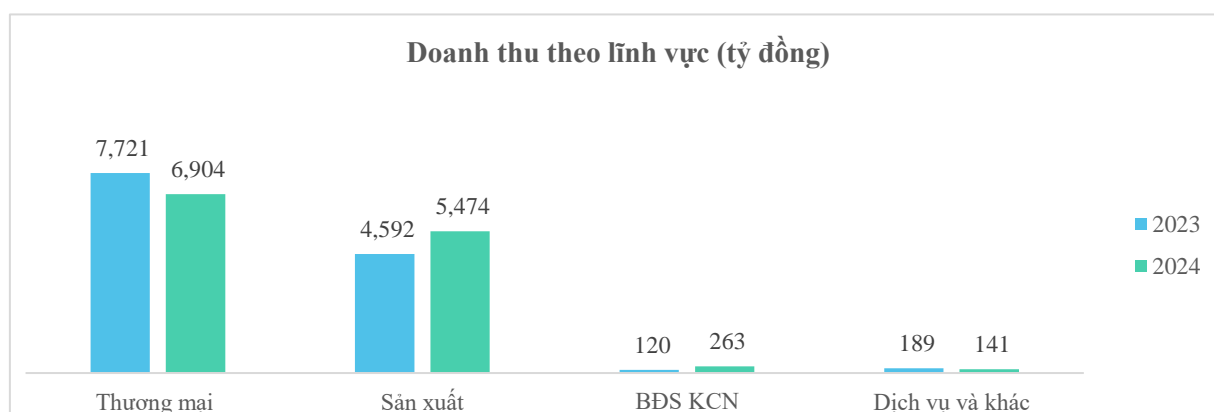
TT	Chỉ tiêu	TH 2024	Thay đổi 2024/2023	Tỷ trọng TH2024/ KH2024	Tỷ trọng TH2024/ KH2024 điều chỉnh (*)
1	Tổng tài sản hợp nhất	13.768	+19%	-	
2	Vốn chủ sở hữu hợp nhất	6.236	+5%	-	
3	Doanh thu thuần hợp nhất	12.782	+1%	107%	116%
4	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	320	+3%	85%	102%

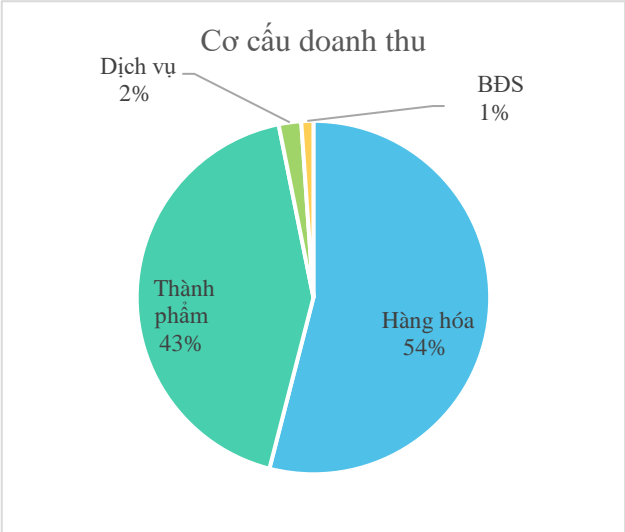
(*) Theo Nghị quyết HĐQT số 050902/2024/NQ-HĐQT ngày 05/09/2024 về việc điều chỉnh kế hoạch kinh doanh năm 2024

Năm 2024, AAA ghi nhận doanh thu hợp nhất 12.782 tỷ đồng, tăng nhẹ 1% so với năm 2023, vượt 6,5% so với kế hoạch. Trong đó doanh thu bán sản phẩm nhựa, khuôn chiếm 43% doanh thu thuần hợp nhất, tăng 19% svck, doanh thu bán hàng hóa chiếm 54%, giảm 11% svck. Năm 2024, sản lượng bán bao bì đạt 107.184 tấn, tăng 5% svck, sản lượng bán hạt nhựa phụ gia và bột đá đạt 131.744 tấn, tăng 2% svck.

Năm 2024 lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 1.484 tỷ đồng, tăng 34% svck, đóng góp bởi cả mảng sản xuất và thương mại. Biên lợi nhuận gộp mảng thương mại tăng mạnh từ 3,3% năm 2023 lên 6,0% năm 2024 và biên gộp mảng sản xuất tăng từ 16,4% năm 2023 lên 17,4% năm 2024. Chi phí bán hàng tăng 40% svck và chi phí quản lý tăng 33% svck. Lợi nhuận từ HĐKD đạt 514 tỷ đồng, tăng 39% svck. Tuy nhiên năm 2024 ghi nhận 95 tỷ đồng chi phí liên quan đến việc thay đổi chủ trương đầu tư Dự án nhà máy PBAT nên lợi nhuận sau thuế năm 2024 chỉ đạt 320 tỷ đồng, tăng 3% svck. Như vậy Công ty hoàn thành 85% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2024 thông qua và 102% kế hoạch sau điều chỉnh. Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 369 tỷ đồng, tăng 27% svck.

Công ty Công ty hoàn thành 85% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2024 thông qua và 102% kế hoạch điều chỉnh. Nguyên nhân điều chỉnh kế hoạch lợi nhuận do công ty con PBAT ghi nhận chi phí dự án do thay đổi chủ trương đầu tư.

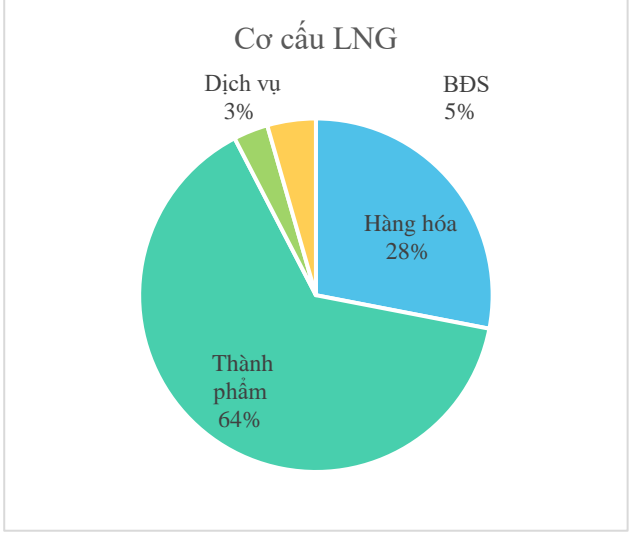




Mỹ vẫn là các thị trường quan trọng nhất. Châu Á là thị trường chính của mảng sản xuất bột đá và hạt nhựa phụ gia. Các sản phẩm linh kiện nhựa và khuôn mẫu tiêu thụ chủ yếu ở nội địa, sản phẩm tấm ốp sàn nhựa xây dựng xuất khẩu chủ yếu đến Mỹ. Mảng nhựa xây dựng và nhựa kỹ thuật mới được hợp nhất từ quý 4/2024 do CTCP Nhựa Hà Nội trở thành công ty con của Công ty. Doanh thu thuần hoạt động sản xuất năm 2024 đạt 5.474 tỷ đồng, tăng 19% svck. Sản lượng bán bao bì đạt 107.184 tấn, tăng 5% svck, sản lượng bán hạt nhựa phụ gia và bột đá đạt 131.744 tấn, tăng 2% svck. Biên lợi nhuận gộp mảng sản xuất tăng từ 16,5% lên 17,4% do thêm đóng góp từ mảng nhựa xây dựng và kỹ thuật biên lợi nhuận cao và tăng biên lợi nhuận của các sản phẩm bao bì và hạt nhựa phụ gia.

Lĩnh vực sản xuất

Các sản phẩm nhựa được hợp nhất trong năm 2024 bao gồm: bao bì nhựa (bao bì công nghiệp, bao bì màng mỏng truyền thống, bao bì màng mỏng tự hủy), hạt nhựa phụ gia và bột đá, nhựa xây dựng, linh kiện nhựa kỹ thuật và khuôn mẫu. Năm 2024, với mảng bao bì, thị trường châu Âu, Nhật Bản và



Lĩnh vực thương mại

Doanh thu hoạt động thương mại năm 2024 đạt 6.904 tỷ đồng, giảm 11% svck. Lợi nhuận gộp mảng thương mại hạt nhựa năm 2024 đạt 416 tỷ đồng, biên gộp tăng lên 6,0% so với 3,3% năm 2023. Nguyên nhân do tối ưu chính sách bán, kiểm soát hàng tồn kho hiệu quả và thay đổi chính sách hạch toán.

Các lĩnh vực khác

Doanh thu BĐS KCN đạt 141 tỷ đồng, tăng 4% svck do ghi nhận thêm doanh thu từ KCN An Phát 1. Mảng dịch vụ chủ yếu bao gồm các dịch vụ vận tải, với doanh thu và lợi nhuận gộp đạt 263 tỷ và 47 tỷ, đều tăng 41% svck.

3.2.2. Tình hình tài chính

Kết quả kinh doanh

Chỉ tiêu	2024	2023	
----------	------	------	--

	Giá trị (tỷ đồng)	% Doanh thu	Giá trị (tỷ đồng)	% Doanh thu	Thay đổi svck
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	12.782		12.622		+1%
Giá vốn hàng bán	11.298	88%	11.513	91,2%	-2%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.484	12%	1.109	8,8%	+34%
Doanh thu hoạt động tài chính	271	2%	243	1,9%	+12%
Chi phí tài chính	201	2%	239	1,9%	-16%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	160	1%	190	1,5%	-16%
<i>Phân lãi lỗ trong cty liên kết, liên doanh</i>	57	0%	53	0,4%	-7%
Chi phí bán hàng	717	6%	511	4,0%	+40%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	380	3%	285	2,3%	+33%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	514	4%	369	2,9%	+39%
Lợi nhuận khác	-98	-1%	9	0,1%	
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	416	3%	378	3,0%	+10%
LNST thu nhập doanh nghiệp	320	3%	309	2,4%	+3%
LNST của công ty mẹ	369	3%	289	2,3%	+27%

Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2024

Chi phí tài chính: Chi phí tài chính đạt 201 tỷ đồng, giảm 16% so với cùng kỳ, chủ yếu do chi phí lãi vay giảm so với cùng kỳ.

Ảnh hưởng của chênh lệch tỷ giá đến hoạt động kinh doanh: Năm 2024 do tỷ giá USD/VND tăng mạnh nên Công ty ghi nhận 133 tỷ đồng lãi so với mức 42 tỷ đồng năm 2023.

Ảnh hưởng của chênh lệch lãi vay đến hoạt động kinh doanh:

Chênh lệch lãi vay trong năm 2024 dẫn đến lỗ 51 tỷ đồng so với mức lỗ 14 tỷ đồng năm 2023.

Ảnh hưởng của nợ phải trả/ phải thu xấu/ tài sản xấu

Năm 2024 tại ngày 31/12/2024, Công ty hợp nhất trích lập 32 tỷ dự phòng phải thu khó đòi. Trong đó năm 2024 chi phí trích lập nợ xấu là 6 tỷ đồng. Công ty không phát sinh tài sản xấu hay nợ phải trả xấu.

Chi phí bán hàng: Chi phí bán hàng tăng 40% svck chủ yếu do tăng chi phí liên quan xuất khẩu.

Chi phí quản lý doanh nghiệp: Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 33%, chủ yếu do tăng chi phí nhân công và dịch vụ mua ngoài.

Lợi nhuận thuần từ HĐKD

Lợi nhuận thuần từ HĐKD đạt 514 tỷ đồng, tăng 39% svck do tăng lợi nhuận gộp và lợi nhuận hoạt động tài chính.

Bảng cân đối kế toán

Quy mô tài sản của AAA tại ngày 31/12/2024 đạt 13.768 tỷ đồng, tăng 19% so với thời điểm 31/12/2023, trong đó tăng từ tài sản ngắn hạn tăng 13% và tài sản dài hạn tăng 24%. Xét về cơ cấu tài sản ngắn hạn chiếm 47%, tài sản dài hạn chiếm 53%.

Thay đổi cơ cấu tài sản hợp nhất năm 2024

Chỉ tiêu	31/12/2024		31/12/2023		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% Tổng tài sản	tỷ đồng	% Tổng tài sản	
TÀI SẢN NGẮN HẠN	6.426	47%	5.682	49%	+13%
Tiền và các khoản tương đương tiền	2.420	18%	2.435	21%	-1%
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	719	5%	1.080	9%	-33%
Các khoản phải thu ngắn hạn	1.801	13%	1.205	10%	+49%
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	1.205	9%	687	6%	+75%
Trả trước cho người bán ngắn hạn	549	4%	342	3%	+60%
Phải thu về cho vay ngắn hạn	2	0%	63	1%	-98%
Các khoản phải thu khác	77	1%	138	1%	-44%
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(32)	0%	(25)	0%	+28%
Hàng tồn kho	1.286	9%	782	7%	+65%
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	(2)	0%	(2)	0%	-1%
Tài sản ngắn hạn khác	201	1%	180	2%	+11%

Chỉ tiêu	31/12/2024		31/12/2023		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% Tổng tài sản	tỷ đồng	% Tổng tài sản	
TÀI SẢN DÀI HẠN	7.342	53%	5.902	51%	+24%
Các khoản phải thu dài hạn	385	3%	82	1%	+367%
Tài sản cố định	3.037	22%	2.012	17%	+51%
Bất động sản đầu tư	1.304	9%	1.318	11%	-1%
Tài sản dở dang dài hạn	1.225	9%	297	3%	+313%
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	254	2%	1.328	11%	-81%
Tài sản dài hạn khác	1.137	8%	864	7%	+32%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	13.768	100%	11.583	100%	+19%

Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2024

Tài sản ngắn hạn

Tài sản tại ngày 31/12/2024, tài sản ngắn hạn đạt 6.426 tỷ đồng, tăng 13% svck, do chủ yếu tăng các khoản phải thu ngắn hạn. Tài sản ngắn hạn chiếm 47% trong cơ cấu tài sản, so với mức 49% năm 2023.

Vốn bằng tiền: Tổng tiền và tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn tại cuối năm 2024 đạt 3.138 tỷ đồng, giảm 10% so với 2023, chủ yếu do tăng tồn kho hàng mua NVL của nhà máy mới đi vào hoạt động cuối năm 2024.

Phải thu ngắn hạn: Tại 31/12/2024, phải thu ngắn hạn đạt 1.801 tỷ đồng, chiếm 13% tổng tài sản và tăng 49% so với thời điểm 31/12/2023. Trong đó, phải thu khách hàng tăng 75% svck. Tỷ lệ phải thu khách hàng/doanh thu đạt 9%, tỷ lệ trích lập dự phòng phải thu khó đòi/phải thu khách hàng 2,7%. Công ty thực hiện tốt chính sách quản lý các khoản phải thu.

Hàng tồn kho: Giá trị hàng tồn kho tại 31/12/2024 đạt 1.286 tỷ đồng, tăng 65% so với cuối năm 2023 chủ yếu do tăng hàng mua NVL cho nhà máy mới đi vào hoạt động cuối năm 2024.

Tài sản dài hạn

Tài sản dài hạn thời điểm cuối năm 2024 đạt 7.342 tỷ đồng, tăng 24% svck. Tài sản dài hạn tăng chủ yếu do tăng tài sản dở dang dài hạn từ mua KCN Lương Điện Ngọc Liên trong năm. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn giảm 81% do chuyển ghi nhận đầu tư công ty liên kết - CTCP Nhựa Hà Nội sang hợp nhất báo cáo công ty con.

Cơ cấu nguồn vốn

Chỉ tiêu	31/12/2024		31/12/2023		Thay đổi svck
	tỷ đồng	% tổng nguồn vốn	tỷ đồng	% tổng nguồn vốn	
NỢ PHẢI TRẢ	7.532	55%	5.620	49%	+34%
Nợ ngắn hạn	4.133	30%	3.737	32%	+11%
Phải trả người bán ngắn hạn	873	6%	517	4%	+69%
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	135	1%	119	1%	+13%
Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	111	1%	116	1%	-4%
Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	2.555	19%	2.625	23%	-3%
Khác	458	3%	359	3%	+28%
Nợ dài hạn	3.399	25%	1.883	16%	+81%
Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	2.040	15%	1.498	13%	+36%
Phải trả dài hạn khác	4	0%	9	0%	-55%
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	1.340	10%	359	3%	+273%
VỐN CHỦ SỞ HỮU	6.236	45%	5.964	51%	+5%
Vốn góp của chủ sở hữu	3.823	28%	3.823	33%	0%
Thặng dư vốn cổ phần	824	6%	824	7%	0%
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	35	0%	22	0%	+58%
Các quỹ và vốn khác	112	1%	112	1%	0%
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	539	4%	563	5%	-4%
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	514	4%	273	2%	+88%
- LNST chưa phân phối kỳ này	25	0%	289	2%	-91%
Lợi ích cổ đông không kiểm soát	902	7%	620	5%	+46%
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	13.768	100%	11.583	100%	+19%

Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2024

Tổng nợ phải trả tại 31/12/2024 ở mức 7.532 tỷ đồng tăng 34% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, nợ ngắn hạn là 4.133 tỷ đồng tăng 11% svck và nợ dài hạn là 3.399 tỷ đồng, tăng 82% svck. Nợ phải trả tăng chủ yếu do doanh thu cho thuê bất động sản và nhà xưởng nhận trước (doanh thu chưa thực hiện) tăng và tăng vay nợ tài chính dài hạn. Nợ vay ngắn hạn và dài hạn tại ngày 31/12/2024 đạt 3.894 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ Nợ vay/Tổng nguồn vốn là 0,28 lần, tăng nhẹ so với mức 0,26 lần tại cuối năm 2023.

Các chỉ tiêu tài chính

Các chỉ tiêu tài chính năm 2023 - 2024

Các chỉ tiêu	Đvt	Công ty mẹ		Hợp nhất	
		31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán					
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,21	1,21	1,52	1,56
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,98	0,91	1,31	1,24
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn					
Hệ số Nợ vay/Tổng tài sản	Lần	0,26	0,26	0,26	0,28
Hệ số Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,39	0,4	0,50	0,62
3. Chỉ tiêu về hiệu quả hoạt động					
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,55	0,51	1,13	1,01
Vòng quay phải thu ngắn hạn	Vòng	8,51	17,61	14,79	13,51
Vòng quay phải trả nhà cung cấp	Vòng	10,26	10,66	18,10	16,25
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	5,44	5,73	8,95	10,93
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời					
Biên lợi nhuận ròng	%	4,09%	7,38%	2,29%	2,88%
ROAE (*)	%	3,21%	5,57%	4,77%	6,04%
ROAA	%	2,18%	3,75%	2,59%	2,91%
Biên EBIT	%	8,03%	11,53%	4,50%	4,50%
Biên EBITDA	%	12,49%	15,83%	7,13%	7,63%
Thu nhập trên cổ phần (EPS)		-	-	651	964

(*) Đối với các chỉ tiêu trên BCTC hợp nhất, lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ được sử dụng để tính các chỉ số này.

Nguồn: Công ty

Khả năng thanh toán

Hệ số thanh toán ngắn hạn được của Công ty được duy trì ổn định và lớn hơn 1 qua các năm, phản ánh rủi ro mất thanh khoản thấp.

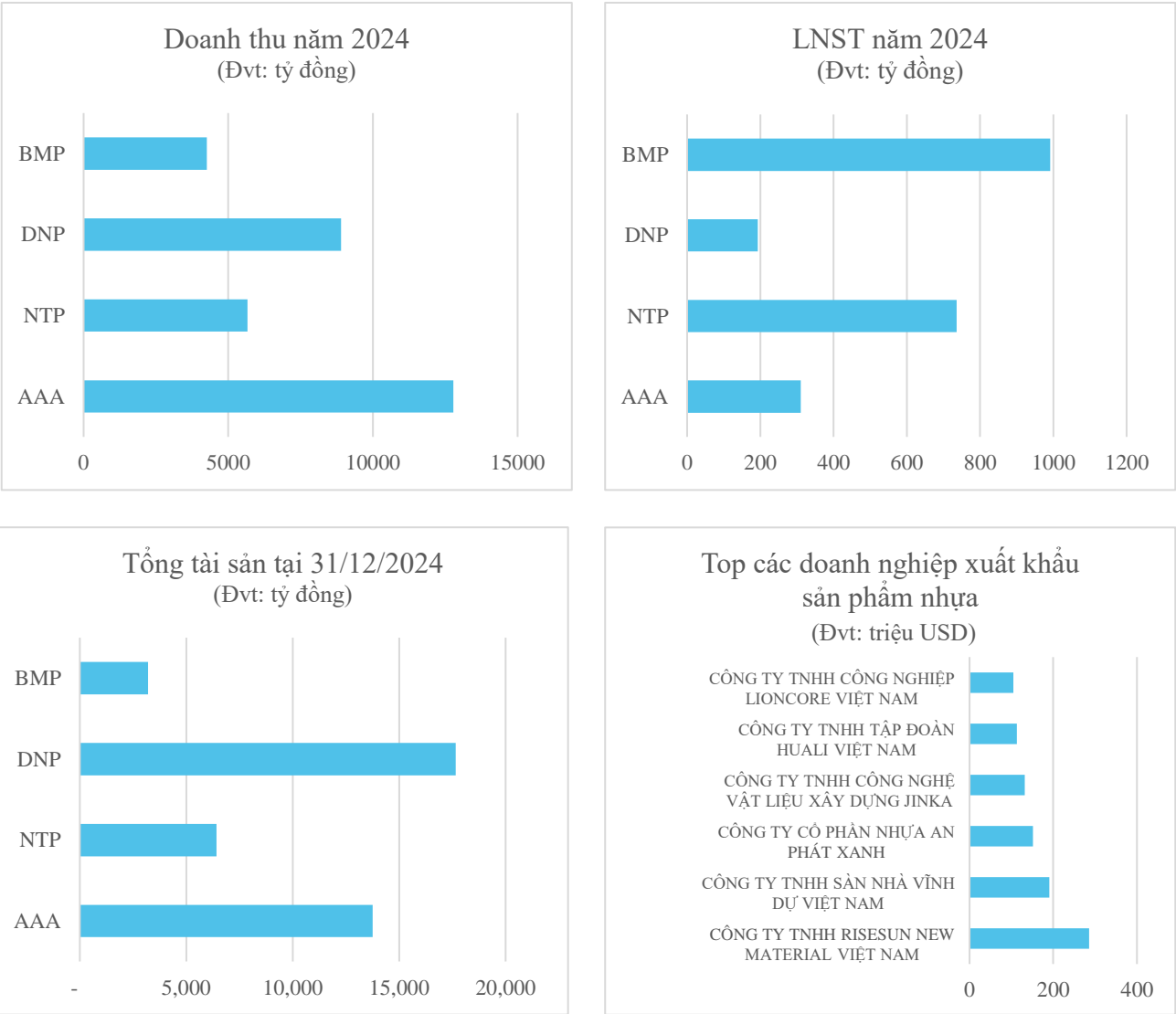
Cơ cấu vốn

Hệ số nợ vay/tổng tài sản hợp nhất ở mức an toàn.

Khả năng sinh lời

Các chỉ số sinh lời đều tăng do mảng sản xuất và mảng thương mại tăng trưởng.

So sánh quy mô của các doanh nghiệp ngành nhựa năm 2024



Nguồn: Tổng hợp từ BCTC các Công ty; Tổng cục hải quan

Như vậy có thể thấy, so sánh với các doanh nghiệp ngành nhựa niêm yết, Nhựa An Phát Xanh nằm trong top những doanh nghiệp đầu ngành. Về xuất khẩu sản phẩm nhựa, Nhựa An Phát Xanh nằm trong Top 3 nhà xuất khẩu sản phẩm nhựa và Top 1 nhà xuất khẩu bao bì nhựa tại Việt Nam.

3.2.3. Báo cáo về các mặt hoạt động, cải tiến trong năm 2024

Hoạt động nghiên cứu phát triển và cải tiến sản xuất

Đầu tư cho nghiên cứu phát triển, tiên phong trong công nghệ và không ngừng cải tiến sản xuất được Ban Điều hành coi là những yếu tố tạo lợi thế cạnh tranh bền vững của doanh nghiệp.

Năm 2024 để đáp ứng các tiêu chuẩn về xuất khẩu tại các thị trường phát triển, các nhà máy tiếp tục duy trì tuân thủ tiêu chuẩn của các hệ thống quản lý chất lượng, hệ thống quản lý môi trường quốc tế như ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2015. Bộ phận kỹ thuật định kỳ thực hiện kiểm định, hiệu chuẩn đối với các loại máy móc, thiết bị trong dây chuyền sản xuất. Các quy trình sản xuất chú trọng đến các vấn đề về kiểm soát chất lượng, an toàn lao động, bảo vệ môi trường và hiệu quả hoạt động. Tiến độ giao hàng được đảm bảo, giảm tỷ lệ khiếu nại của khách hàng và bộ phận bán hàng với nhà máy.

AAA tiếp tục thực hiện các cải tiến sản xuất, tăng cường chuyển đổi số trong quản lý sản xuất, tăng tỷ lệ tự động hóa để nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm dịch vụ, nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu, năng lượng. Bên cạnh đó, phòng cải tiến đẩy mạnh nghiên cứu đa dạng hoá danh mục sản phẩm, phục vụ thị trường xuất khẩu và trong nước, tối ưu hóa công thức nguyên vật liệu để nâng cao hiệu quả sản xuất, giảm tỷ lệ tiêu hao nguyên vật liệu và chi phí sản xuất.

Cơ cấu tổ chức và quản trị nguồn nhân lực

Năm 2024 cơ cấu tổ chức các phòng ban của Công ty được tối ưu thêm, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, phối hợp giữa các phòng ban. Các chính sách quản trị nhân sự tiếp tục được duy trì và phát huy, tạo ra nguồn nhân lực ổn định, chất lượng cao, đáp ứng cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Các kết quả chính trong năm 2024 như sau:

- Đảm bảo thực hiện các chính sách lương, thưởng, phúc lợi xã hội, BHYT theo đúng quy định pháp luật cho CBCNV;
- Xây dựng hình ảnh nhà tuyển dụng chuyên nghiệp, chú trọng công tác tuyển dụng đảm bảo cả về chất và lượng;
- Tổ chức các chương trình kỉ niệm thành lập Công ty như giải bóng đá, các chương trình văn nghệ, các dịp lễ kỉ niệm sinh nhật, ngày lễ lớn... nhằm tăng cường sự gắn bó và khối đoàn kết nội bộ;
- Tiếp tục bồi đắp và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp sâu rộng trong đời sống của CBCNV;
- Tiếp tục điều chỉnh, cải tiến khung năng lực cán bộ, cập nhật bộ chỉ tiêu KPI phù hợp theo vị trí, thực hiện đánh giá minh bạch, công khai hiệu quả công việc của CBCNV;
- Triển khai các chương trình đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn và năng lực lãnh đạo, đào tạo đội ngũ lãnh đạo kế cận.

Hoạt động công nghệ thông tin

Năm 2024, các hoạt động CNTT đã đạt được những kết quả như sau:

- Vận hành hệ thống công nghệ thông tin nội bộ an toàn, không xảy ra sự cố;
- Nâng cấp hạ tầng hệ thống mạng, máy chủ, máy trạm, sao lưu dự phòng dữ liệu, tăng cường an toàn dữ liệu, phân cấp bảo mật thông tin
- Tiếp tục đào tạo về an ninh mạng và bảo mật thông tin, hoàn thiện công tác bảo vệ an ninh mạng, không phát sinh sự cố an ninh mạng.
- Triển khai các dự án xây dựng các phần mềm nghiệp vụ, tăng cường chuyển đổi số

3.2.4. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội của Công ty

Về các chỉ tiêu môi trường và tuân thủ các quy định về môi trường

Năm 2024 AAA duy trì tuân thủ các quy định của pháp luật về môi trường. Không có sai phạm về vấn đề môi trường xảy ra trong năm. Công ty thực hiện quan trắc môi trường hàng quý tại các nhà máy. Hệ thống kiểm soát môi trường tuân thủ theo tiêu chuẩn ISO 14001, giúp công ty kiểm soát hiệu quả các rủi ro môi trường. Các chỉ tiêu hiệu suất tiêu thụ điện, nước nằm trong kế hoạch, không xảy ra sự cố về môi trường trong năm. Năm 2024 AAA bắt đầu thực hiện kiểm kê phát thải khí nhà kính. Đây là tiền đề để xây dựng các biện pháp nhằm giảm thiểu phát thải, chung tay hiện thực hóa mục tiêu Netzero của Việt Nam.

Về các vấn đề liên quan người lao động

Công ty duy trì công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho gần 1700 lao động địa phương và các khu vực lân cận. Công ty tuân thủ các quy định pháp luật về lao động, không có vụ việc được báo cáo vi phạm trong năm. Công ty không ngừng nỗ lực xây dựng môi trường làm việc tốt hơn, phát triển con người An Phát thấm nhuần gen An Phát, gắn bó với Công ty.

Tuân thủ các quy định pháp luật và trách nhiệm với cộng đồng địa phương

Trong năm 2024, AAA đã hoàn thành các nghĩa vụ với ngân sách nhà nước. Trong các lĩnh vực hoạt động, Công ty không có vi phạm nghiêm trọng quy định pháp luật liên quan. AAA chủ động đóng góp cho các chương trình xã hội như phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng, quỹ khuyến học, quỹ hội phụ nữ..., góp phần cải thiện an sinh xã hội tại địa phương, đồng thời chung tay san sẻ khó khăn với cộng đồng ảnh hưởng do bão.

3.3. Báo cáo của Hội đồng Quản trị

3.3.1. Hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2024

Giới thiệu về HĐQT:

HĐQT của CTCP Nhựa An Phát Xanh gồm 05 (năm) thành viên.

Thông tin chi tiết xem tại Chương I. Tổng quan – Mục Giới thiệu Hội đồng quản trị

Kết quả hoạt động của HĐQT trong năm 2024:

- Trong năm 2024, HĐQT tiến hành 18 cuộc họp HĐQT với tỷ lệ dự họp là 100%, ban hành 18 nghị quyết, quyết định nhằm triển khai thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng Cổ đông Công ty và các hoạt động khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

- Các cuộc họp của HĐQT đã được triệu tập và thực hiện theo các trình tự, thủ tục quy định tại Điều lệ công ty và Quy chế quản trị công ty. Các nội dung cuộc họp được các thành viên HĐQT thảo luận, đánh giá đầy đủ và cẩn thận để đưa ra những định hướng, giải pháp tốt nhất cho Công ty.
- HĐQT đã tuân thủ nghiêm túc và thực hiện đầy đủ công việc theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2024, giám sát Ban điều hành Công ty thực hiện tốt và kịp thời những yêu cầu của cổ đông, phân công HĐQT, tổ chức các cuộc họp HĐQT, tương tác thường xuyên với Ban kiểm soát, tiếp xúc và thông tin định kỳ với nhà đầu tư.

3.3.2. Đánh giá Hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành

Năm 2024, Hội đồng quản trị đánh giá cao và ghi nhận những nỗ lực của Ban Điều hành trong việc điều hành, thích ứng và triển khai các biện pháp ứng phó dưới bối cảnh hoạt động kinh doanh phải đối mặt với nhiều biến động.

Hoạt động giám sát:

Thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế quản trị Công ty, các quy định, quy chế quản trị nội bộ và pháp luật hiện hành, HĐQT đã có những hoạt động giám sát đối với Ban Điều hành như sau:

- Tổ chức giám sát việc triển khai thực hiện các hoạt động đầu tư, kinh doanh của các công ty thành viên/công ty con;
- Tổ chức chỉ đạo, giám sát thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo tài chính các quý, bán niên, năm;
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024;
- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đã ban hành, kiểm tra hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc trong các hoạt động kinh doanh;
- Giám sát, chỉ đạo việc thực hiện công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch và kịp thời theo quy định;
- Giám sát hoạt động quản lý của Ban Điều hành nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra.

Kết quả giám sát:

- Năm 2024, AAA ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 12.782 tỷ đồng, hoàn thành 107% kế hoạch ĐHĐCĐ đề ra; lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 320 tỷ đồng, tăng 3% svck, hoàn thành 85% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2024 thông qua và 102% kế hoạch điều chỉnh.
- Trong quá trình hoạt động, Công ty đã tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty. Ban Điều hành đã làm tốt công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và kinh doanh có trách nhiệm với các bên liên quan.

Nhìn chung, năm 2024 là một năm nhiều thách thức với các doanh nghiệp, tuy nhiên Ban Điều hành đã đưa Công ty vượt qua những khó khăn, góp phần gia tăng lợi nhuận và khẳng định được vị thế là nhà xuất khẩu bao bì nhựa lớn nhất tại Việt Nam. Những kết quả Ban Điều hành đạt được sẽ

là những bộ phận vững chắc để Công ty khẳng định vị thế trong các lĩnh vực kinh doanh trong năm 2025, tiếp tục hiện thực hóa các chiến lược kinh doanh mà HĐQT đề ra.

3.3.3. Định hướng của HĐQT

Năm 2025 tiếp tục là một năm nhiều thách thức với các doanh nghiệp. Gắn kết các mục tiêu phát triển bền vững với mục tiêu kinh doanh hiệu quả, HĐQT định hướng các nhiệm vụ trọng tâm Ban Điều hành cần tập trung triển khai trong năm 2025 như sau:

- Kế hoạch kinh doanh: thực hiện quyết liệt các giải pháp, chiến lược kinh doanh nhằm hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2025 được giao.
- Nghiên cứu và phát triển, cải tiến sản xuất: Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu và triển khai đa dạng hóa danh mục sản phẩm, khuyến khích và triển khai quyết liệt các sáng kiến cải tiến sản xuất trong nâng cao năng suất lao động, cải thiện chất lượng sản phẩm và có tính thực tiễn cao.
- Quản trị doanh nghiệp: Rà soát, điều chỉnh các hệ thống quy trình, quy chế, quy định nội bộ cho phù hợp với các quy định của pháp luật mới được ban hành. Đồng thời điều chỉnh, cải cách cơ chế phối hợp, quy trình hoạt động theo hướng tinh gọn nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả, chặt chẽ trong vận hành, kiểm soát. Tăng cường hệ thống quản trị rủi ro, đảm bảo tính linh hoạt để dễ dàng thích ứng với môi trường kinh doanh.
- Quản trị nguồn nhân lực: Rà soát, sắp xếp, tổ chức nhân sự hiệu quả, tinh gọn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, ổn định bộ máy, nhân lực cho sản xuất; tăng cường đào tạo, đặc biệt là chuẩn bị đội ngũ lãnh đạo tương lai, sẵn sàng cho các kế hoạch phát triển của Công ty; tiếp tục lan tỏa văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng, củng cố khối đoàn kết nội bộ.
- Tác động đến cộng đồng địa phương: thúc đẩy và cổ vũ thói quen tiêu dùng bền vững trong cộng đồng xã hội thông qua các hình thức truyền thông đại chúng, đồng thời tài trợ các chương trình xã hội phù hợp với các mục tiêu chính: san sẻ khó khăn, uơm mầm tài năng và tri ân người có công.

Về kế hoạch kinh doanh, trong năm 2025, hoạt động kinh doanh của Công ty dự kiến sẽ đối mặt với nhiều thách thức. Tăng trưởng kinh tế toàn cầu được dự báo chậm lại, kéo theo sự sụt giảm trong nhu cầu tiêu dùng. Bên cạnh đó, căng thẳng địa chính trị và chủ nghĩa bảo hộ thương mại gia tăng làm gia tăng nguy cơ áp thuế phòng vệ thương mại, có thể ảnh hưởng đến các thị trường xuất khẩu. Trong bối cảnh đó, Hội đồng quản trị đã xem xét và thận trọng đưa ra kế hoạch năm 2025 với doanh thu hợp nhất 9.179 tỷ đồng (giảm 28% svck), LNST cổ đông công ty mẹ đạt 273 tỷ đồng (giảm 26% svck). Công ty có kế hoạch giảm tỷ lệ sở hữu mảng thương mại hạt nhựa từ Quý 2/2025, từ đó giảm doanh thu hợp nhất. Lợi nhuận giảm do tái cấu trúc các khoản đầu tư không cốt lõi, và tăng chi phí khấu hao nhà máy 8 mới đi vào hoạt động.

Một số chỉ tiêu năm 2025 như sau:

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2025
1	Doanh thu thuần hợp nhất (tỷ đồng)	9179
2	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ (tỷ đồng)	273

3.3.4. Báo cáo hoạt động của các công ty thành viên

Công ty mẹ

Về kết quả kinh doanh của công ty mẹ, năm 2024 AAA ghi nhận doanh thu thuần đạt 4018 tỷ đồng, giảm 3% svck. Lợi nhuận gộp đạt 622 tỷ đồng, tăng 20% svck. Biên lợi nhuận gộp tăng từ 12,5% lên 15,5%. Chi phí tài chính tăng 17% svck kì chủ yếu do tăng dự phòng đầu tư tài chính vào công ty con. Lợi nhuận trước thuế khấu hao và lãi vay năm 2024 đạt 636 tỷ đồng, tăng 23% svck. Công ty mẹ ghi nhận lợi nhuận sau thuế đạt 297 tỷ đồng, tăng 81% svck.

CTCP An Tiến Industries (MCK: HII)

Kết quả kinh doanh hợp nhất của HII bao gồm kết quả của công ty mẹ HII chuyên cung cấp hạt nhựa, phụ gia ngành nhựa và các công ty con: CTCP Liên vận An Tín, CTCP An Thành Bicsol và Công ty TNHH An Thành Bicsol Singapore.

Doanh thu thuần hợp nhất năm 2024 đạt 7.206 tỷ đồng, giảm 9% svck. Doanh thu giảm chủ yếu do doanh thu mảng thương mại hạt nhựa giảm. Biên lợi nhuận gộp đạt 7,6%, cải thiện so với mức 5,3% năm 2023. Lợi nhuận gộp hợp nhất đạt 547 tỷ đồng, tăng mạnh 30% svck, nguyên nhân là do tăng sản lượng bán hạt nhựa phụ gia và biên gộp mảng thương mại hạt nhựa cải thiện do tiếp tục tối ưu tồn kho, chính sách bán hàng. Tuy nhiên công ty ghi nhận lỗ 58 tỷ đồng từ công ty liên kết, chủ yếu do công ty liên kết PBAT An Phát thay đổi chủ trương đầu tư và ghi nhận chi phí dự án. Lợi nhuận sau thuế đạt 18 tỷ đồng, giảm 77% svck.

CTCP Nhựa Bao Bì An Vinh

Mảng bao bì công nghiệp được thực hiện bởi CTCP Nhựa Bao bì An Vinh được hợp nhất từ quý 3/2020. Năm 2024, sản lượng bán đạt 7.132 tấn, doanh thu thuần đạt 407 tỷ đồng.

CTCP Nhựa Hà Nội

Từ quý 4/2024, CTCP Hà Nội trở thành công ty con của Công ty. Doanh thu 2024 hợp nhất là 2.097 tỷ đồng.

CTCP KCN Kỹ thuật cao An Phát

Bao gồm hoạt động kinh doanh mảng BĐS KCN gồm KCN An Phát Complex, KCN An Phát 1. Năm 2024 Công ty KCN An Phát 1 mua KCN Lương Điền Ngọc Liên, tuy nhiên KCN này vẫn đang trong giai đoạn giải phóng mặt bằng, chưa đóng góp doanh thu, lợi nhuận. Năm 2024, doanh thu hợp nhất đạt 174 tỷ đồng.

3.3.5. Tình hình đầu tư, dự án mới

Thông tin các khoản đầu tư tài chính và dự án mới của công ty mẹ trong năm 2024.

Các khoản đầu tư tài chính trong năm

Tại ngày 26 tháng 9 năm 2024, Công ty đã hoàn thành mua thêm 11.160.308 cổ phiếu của Công ty Nhựa Hà Nội và tăng tỷ lệ sở hữu của Công ty tại Công ty Nhựa Hà Nội lên 62,75%. Tại thời điểm mua, Công ty Nhựa Hà Nội có 4 công ty con bao gồm Công ty An Trung, Công ty VIEXIM, Công ty VMC và Công ty An Cường với tỷ lệ lợi ích và biểu quyết là 100%. Theo đó, 4 công ty con này chính thức trở thành công ty con gián tiếp của Công ty do Công ty nắm tỷ lệ biểu quyết là 100% với 3 công ty bao gồm Công ty An Trung, Công ty VIEXIM, Công ty VMC và 99,84% với Công ty An Cường.

Tình hình triển khai dự án

Dự án Nhà máy 8

Dự án Nhà máy 8 của Công ty tại Lô CN11+CN12, cụm Công nghiệp An Đồng, thị trấn Nam Sách, huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương. Sản phẩm chính của nhà máy là tấm sàn nhựa và hạt nhựa compound. Tháng 11 năm 2024, dự án đã hoàn thành và đi vào hoạt động.

Dự án Nhà máy sản xuất Bao bì nhựa và Bao bì phân hủy sinh học

Tháng 9/2024, HĐQT đã thông qua chủ trương đầu tư Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất Bao bì nhựa và Bao bì phân hủy sinh học với tổng vốn đầu tư ban đầu là 488,26 tỷ đồng. Sản phẩm mục tiêu của Dự án gồm: bao bì nhựa với công suất 10.500 tấn/năm và bao bì phân hủy sinh học với công suất 3.500 tấn/năm. Địa điểm thực hiện dự án là Lô CN09, KCN Kỹ thuật cao An Phát 1.

Tháng 11/2024, Dự án được điều chỉnh quy mô với tổng mức đầu tư tăng lên 945,75 tỷ đồng, tăng công suất bao bì nhựa lên 22.500 tấn/năm, công suất bao bì phân hủy sinh học được giữ nguyên ở mức 3,500 tấn/năm. Tiến độ Dự án dự kiến gồm 2 giai đoạn: giai đoạn 1 sẽ vận hành chính thức từ quý 3/2026 và giai đoạn 2 từ quý 3/2028.

CHƯƠNG 4: BÁO CÁO QUẢN TRỊ

4.1. Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

4.1.1. Thông tin cổ phiếu

- Mã chứng khoán: AAA
- Sàn giao dịch: Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh
- Loại cổ phiếu: Phổ thông
- Mệnh giá: 10.000 đồng
- Số lượng cổ phiếu niêm yết: 382.274.496
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 382.274.496
- Số lượng cổ phiếu quỹ: 0
- Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do: 382.274.496
- Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng: 0
- Giá trị vốn hóa thị trường (tại ngày 31/12/2024): 3.333 tỷ đồng

Thống kê giao dịch năm 2024:

- Tổng số phiên giao dịch: 198 phiên.

Giá đóng cửa	Ngày	Giá (VND/CP)	Khối lượng	Ngày	Khối lượng (CP)
Cao nhất	15/07/2024	12.400	Cao nhất	29/05/2024	20.850.500
Thấp nhất	15/11/2024	8.160	Thấp nhất	21/11/2024	505.900

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Công ty được thành lập dưới hình thức Công ty TNHH vào tháng 09/2002 với vốn điều lệ là 500 triệu đồng. Ngày 09/03/2007 Công ty chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần với vốn điều lệ là 30 tỷ đồng. Trải qua quá trình phát triển, vốn điều lệ của Công ty hiện nay là 3.822.744.960.000 đồng, quá trình tăng vốn điều lệ của Công ty kể từ thời điểm hoạt động theo hình thức công ty cổ phần như sau:

Lần tăng vốn	Thời gian	Vốn trước khi tăng (VND)	Vốn sau khi tăng (VND)	Hình thức phát hành	Số lượng cổ phần phát hành	Tỷ lệ phát hành
1	04/2007	30 tỷ	60 tỷ	Phát hành riêng lẻ	3.000.000	-
2	12/2007	60 tỷ	66 tỷ	Phát hành riêng lẻ	600.000	-
3	04/2009 - 05/2010	66 tỷ	99 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	3.300.000	2:1
4	11/2012	99 tỷ	198 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	9.900.000	1:1
5	10/2014	198 tỷ	396 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	19.800.000	1:1
6	10/2015	396 tỷ	495 tỷ	Trả cổ tức	9.899.988	100:25
7	05/2016	495 tỷ	519 tỷ	Phát hành cho cán bộ công nhân viên	2.400.000	-
8	12/2016	519 tỷ	570 tỷ	Phát hành chứng quyền đợt 1	5.065.000	-
9	06/2017	570 tỷ	587 tỷ	Phát hành cho cán bộ công nhân viên	1.700.000	-
10	06/2017	587 tỷ	592,5 tỷ	Phát hành chứng quyền đợt 2	585.000	-

Lần tăng vốn	Thời gian	Vốn trước khi tăng (VND)	Vốn sau khi tăng (VND)	Hình thức phát hành	Số lượng cổ phần phát hành	Tỷ lệ phát hành
11	12/2017	592,5 tỷ	836 tỷ	Phát hành chứng quyền đợt 3	24.350.000	-
12	05/2018	836 tỷ	1.672 tỷ	Phát hành cho cổ đông hiện hữu	83.599.988	1:1
13	09/2018	1.672 tỷ	1.712 tỷ	Phát hành ESOP	4.000.000	-
14	07/2020	1.712 tỷ	2.112 tỷ	Phát hành chứng quyền lần 2	40.000.000	-
15	10/2020	2.112 tỷ	2.218 tỷ	Trả cổ tức năm 2019	10.559.998	100:5
16	05/2021	2.218 tỷ	2.968 tỷ	Chào bán công khai	75.000.000	-
17	09/2021	2.968 tỷ	3.264 tỷ	Phát hành từ vốn chủ sở hữu	29.674.522	10:1
18	07/2022	3.264 tỷ	3.823 tỷ	Chào bán công khai	55.840.000	-

Giao dịch cổ phiếu quỹ

Trong năm 2024 Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ. Hiện tại, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu.

Chứng khoán khác

Ngày 19/11/2024, Công ty hoàn tất việc thanh toán gốc và lãi trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ kỳ cuối cùng của trái phiếu mã AAAH2124001.

4.1.2. Cơ cấu cổ đông

Cổ đông lớn sở hữu từ 5% trở lên (Theo Danh sách cổ đông chốt ngày 17/04/2024)

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	CTCP Tập đoàn An Phát Holdings	191.787.394	50,17%

Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông (Theo danh sách cổ đông chốt ngày 17/04/2024)

Danh mục	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ trên vốn điều lệ (%)
I. Cổ đông trong nước	353.119.300	92,37%
• Cổ đông tổ chức	195.611.913	51,17%
• Cổ đông cá nhân	157.507.387	41,20%
• Cổ đông ưu đãi	-	-

Danh mục	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ trên vốn điều lệ (%)
II. Cổ đông nước ngoài	29.155.196	7,63%
1. Cổ đông tổ chức	26.248.093	6,87%
2. Cổ đông cá nhân	2.907.103	0,76%
3. Cổ đông ưu đãi	-	-
III. Cổ phiếu quỹ	-	-
Tổng cộng	382.274.496	100%
Trong đó:		
- Cổ phiếu phổ thông	382.274.496	100%
- Cổ phiếu ưu đãi	-	-

Cổ đông	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng	
	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ	Số lượng CP	Tỷ lệ
Nhà nước	-	-	-	-	-	-
Nội bộ	-	-	-	-	-	-
Khác	353.119.300	92,37%	29.155.196	7,63%	382.274.496	100%
Tổng cộng	353.119.300	92,37%	29.155.196	7,63%	382.274.496	100%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 100%

Sở hữu của cổ đông nội bộ

(Theo Danh sách cổ đông chốt ngày 17/04/2024 và các Báo cáo kết quả giao dịch cổ phiếu của Người nội bộ phát sinh trong năm 2024)

Đối tượng	Họ và tên – Chức vụ	Tổng số lượng sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
HĐQT	Nguyễn Lê Thăng Long - Chủ tịch HĐQT	0	0
	Nguyễn Thị Tiệp - Thành viên HĐQT	0	0
	Trần Thị Thoàn – Thành viên HĐQT	0	0
	Hòa Thị Thu Hà – Thành viên HĐQT	0	0
	Phan Trí Nghĩa – Thành viên HĐQT	0	0
Ban Tổng Giám đốc	Nguyễn Lê Trung - Tổng Giám đốc	0	0
	Trần Thị Thoàn - Phó Tổng Giám đốc thường trực	0	0
	Hòa Thị Thu Hà – Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính Kế toán	0	0

Đối tượng	Họ và tên – Chức vụ	Tổng số lượng sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
	Nguyễn Xuân Cờ - Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất	0	0
BKS	Nguyễn Thị Giang - Trưởng BKS	0	0
	Văn Thị Lan Anh - Thành viên BKS	0	0
	Nguyễn Thị Phượng - Thành viên BKS	0	0
Kế toán trưởng, Người ủy quyền CBTT, Người phụ trách quản trị Công ty	Nguyễn Thị Thùy Vân	0	0

[Hết nội dung tại trang này]

Giao dịch của người nội bộ và người liên quan

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích: chi tiết tại báo cáo tài chính riêng được kiểm toán năm 2024

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

STT No.	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Thời gian thực hiện giao dịch	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Bà Nguyễn Thị Tiên	Thành viên HĐQT	04/04/2024	1.000.000	0,26%	540.000	0,14%	Bán 460.000 cổ phiếu
2	Bà Hòa Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính – Kế toán	04/04/2024	1.000.000	0,26%	0	0%	Bán 1.000.000 cổ phiếu
3	Bà Trần Thị Thoán	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Thường trực	Từ 23/08/2024 đến 20/09/2024	200.000	0,05%	0	0%	Bán 200.000 cổ phiếu
4	Bà Nguyễn Thị Tiên	Thành viên HĐQT	Từ 23/08/2024 đến 19/09/2024	540.000	0,14%	0	0%	Bán 540.000 cổ phiếu

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: chi tiết tại báo cáo tài chính riêng được kiểm toán năm 2024

4.2. Hoạt động của HĐQT

4.2.1. Thành viên và cơ cấu Hội đồng Quản trị

HĐQT của Công ty gồm 5 thành viên trong đó có 2 thành viên điều hành, 2 thành viên không điều hành, 1 thành viên độc lập theo quy định của pháp luật và điều lệ Công ty.

Danh sách HĐQT tại thời điểm hiện tại gồm các thành viên sau:

TT	Thành viên HĐQT	Chức danh	TV HĐQT	Chức danh TV HĐQT nắm giữ tại tổ chức khác
1	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT	Không điều hành	04 Công ty, cụ thể: <ul style="list-style-type: none"> • Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn An Phát Holdings • Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ CTCP Anbio • Chủ tịch HĐQT Ankor Bioplasitics Co., Ltd • Chủ tịch HĐQT CTCP Sản xuất PBAT An Phát
2	Nguyễn Thị Tiệp	Thành viên HĐQT	Không điều hành	01 Công ty, cụ thể: <ul style="list-style-type: none"> • Phó Chủ tịch thường trực HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc thường trực CTCP Tập đoàn An Phát Holdings
3	Hòa Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT	Điều hành	02 Công ty, cụ thể: <ul style="list-style-type: none"> • Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Hà Nội • Chủ tịch HĐQT CTCP Khu Công nghiệp Lương Điền Ngọc Liên
4	Trần Thị Thoản	Thành viên HĐQT	Điều hành	Không có.
5	Phan Trí Nghĩa	Thành viên HĐQT	Độc lập	03 Công ty: <ul style="list-style-type: none"> • Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc CTCP Bao bì Sông La Xanh • Chủ tịch HĐQT CTCP Khoáng sản Đông Á • Chủ tịch HĐQT CTCP Công nghiệp Nhựa Á Châu

4.2.2. Hoạt động của HĐQT trong năm 2024

HĐQT do ĐHĐCĐ bầu ra và là cơ quan quản trị cao nhất của Công ty, có đầy đủ quyền hạn để thay mặt ĐHĐCĐ quyết định và thực hiện các vấn đề liên quan tới mục tiêu và lợi ích của Công ty, ngoại trừ các vấn đề thuộc quyền hạn của ĐHĐCĐ.

Trong năm 2024, HĐQT đã thực hiện tốt vai trò dẫn dắt trong việc chỉ đạo, xây dựng các mục tiêu, định hướng, chiến lược và kế hoạch kinh doanh năm 2024 với trọng tâm linh hoạt thích ứng, gia tăng lợi ích cho cổ đông, đảm bảo hài hòa lợi ích của các bên liên quan, nâng cao hiệu quả trong quản trị, điều hành doanh nghiệp, xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp, phát huy sức mạnh của tập thể.

Kết quả thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024

- Hoàn thành 107% kế hoạch doanh thu và 85% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2024 thông qua và 116% kế hoạch doanh thu và 102% kế hoạch lợi nhuận điều chỉnh
- Thực hiện phương án phân phối lợi nhuận năm 2023 theo nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024,

- Ký kết hợp đồng kiểm toán với Công ty TNHH EY Việt Nam để kiểm toán độc lập báo cáo tài chính năm 2024
- Thực hiện chi trả thù lao HĐQT, BKS theo mức được thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên.

Tổ chức họp định kỳ và bất thường nhằm đánh giá tình hình hoạt động và đưa ra các định hướng phát triển của công ty

Thực hiện quy định lại Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty, trong năm 2024, HĐQT đã tiến hành 18 cuộc họp HĐQT nhằm bàn bạc, trao đổi, thống nhất và kịp thời đưa ra các chỉ đạo trong điều hành hoạt động của công ty.

Việc tổ chức các cuộc họp của HĐQT đảm bảo tuân thủ theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty, Các thành viên HĐQT đã tham dự trực tiếp các cuộc họp với tỷ lệ dự họp là 100%, cụ thể như sau:

Tỷ lệ tham dự họp của HĐQT

STT	Họ tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là Thành viên HĐQT		Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm		
1	Nguyễn Lê Thăng Long	Chủ tịch HĐQT (Thành viên HĐQT không điều hành)	29/06/2021		18/18	100%
2	Nguyễn Thị Tien	Thành viên HĐQT không điều hành	05/02/2021		18/18	100%
3	Hòa Thị Thu Hà	Thành viên HĐQT kiêm PTGD phụ trách Tài chính – Kế toán (Thành viên HĐQT điều hành)	15/05/2023		18/18	100%
4	Trần Thị Thoàn	Thành viên HĐQT kiêm PTGD thường trực (Thành viên HĐQT điều hành)	05/02/2021		18/18	100%
5	Phan Trí Nghĩa	Thành viên HĐQT độc lập	20/06/2022		18/18	100%

Trong năm HĐQT đã ban hành 18 nghị quyết, chỉ đạo sát sao việc thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.

Các Nghị quyết được HĐQT thống nhất đưa ra tại các cuộc họp là những định hướng quan trọng giúp BDH công ty thực hiện nhiệm vụ kinh doanh 2024 một cách hiệu quả,

Các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT trong năm 2024

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
1	1501/2024/NQ - HĐQT	15/01/2024	Thông qua các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan phát sinh trong năm 2024	100%
2	260302/2024/NQ - HĐQT	26/03/2024	Triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
3	100424/2024/NQ- HĐQT	10/04/2024	Vay vốn tại Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam - Chi Nhánh Bắc Ninh	100%
4	250402/2024/NQ - HĐQT	25/04/2024	Thông qua thời gian, địa điểm và tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
5	170502/2024/NQ - HĐQT	17/05/2024	Điều chỉnh, bổ sung tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
6	310502/2024/NQ - HĐQT	31/05/2024	Điều chỉnh Dự án Trung tâm đào tạo nghề An Phát của Công ty cổ phần nhựa An Phát Xanh	100%
7	040602/2024/NQ- HĐQT	04/06/2024	Thông qua giao dịch tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam (Techcombank)	100%
8	260602/2024/NQ - HĐQT	26/06/2024	Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty năm 2024	100%
9	010702/2024/NQ - HĐQT	01/07/2024	Ban hành Quy định Cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận trong Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh - bản sửa đổi, bổ sung lần 01	100%
10	050702/2024/NQ - HĐQT	05/07/2024	Thông qua phương án vay vốn, cấp tín dụng và dùng tài sản đảm bảo để thế chấp, cầm cố tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Hải Dương	100%
11	300802/2024/NQ - HĐQT	30/08/2024	Điều chỉnh chi tiết một số ngành, nghề kinh doanh của Công ty	100%
12	050902/2024/NQ - HĐQT	05/09/2024	Điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 của Công ty	100%
13	100902/2024/NQ - HĐQT	10/09/2024	Thông qua việc mua cổ phiếu Công ty Cổ phần Nhựa Hà Nội	100%
14	270902/2024/NQ - HĐQT	27/09/2024	Phê duyệt chủ trương đầu tư Nhà máy sản xuất Bao bì nhựa và Bao bì phân huỷ sinh học	100%
15	300902/2024/NQ - HĐQT	30/09/2024	Thông qua giao dịch với Công ty Cổ phần Khu Công nghiệp Kỹ thuật Cao An Phát 1	100%
16	0711/2024/NQ - HĐQT	07/11/2024	Phương án Phát hành Thư Bảo lãnh cho Công ty Cổ phần An Tiến Industries vay vốn tại Ngân hàng TNHH MTV Woori Việt Nam - Chi Nhánh Bắc Ninh	100%
17	221102/2024/NQ - HĐQT	22/11/2024	Điều chỉnh Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất Bao bì nhựa và Bao bì phân huỷ sinh học	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
18	291102/2024/NQ - HĐQT	29/11/2024	Ban hành Quy định về Cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận trong Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh - bản sửa đổi, bổ sung lần 02	100%

Ngoài các phiên họp định kỳ và bất thường, HĐQT thường xuyên giao ban công việc hàng tuần, hàng tháng để kiểm tra, đánh giá công việc của từng thành viên HĐQT và giám sát công tác điều hành. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao của các thành viên.

Thực hiện tốt công tác chỉ đạo và giám sát Ban Điều hành và các cán bộ quản lý

Căn cứ Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, định hướng chiến lược phát triển Công ty, công tác huy động, quản lý, sử dụng nguồn vốn, quản lý chi phí; công tác đầu tư; góp vốn, thoái vốn tại các đơn vị... Chủ tịch HĐQT sẽ đưa ra các nội dung mà Ban điều hành phải chuẩn bị để trình bày, thảo luận, chất vấn tại cuộc họp HĐQT. Tại các cuộc họp, HĐQT đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết, tình hình sản xuất kinh doanh của quý và lũy kế, thảo luận và quyết định thông qua các nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện.

Với những kết quả đạt được trong năm 2024, HĐQT đã thảo luận và đánh giá: Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều thách thức, Tổng Giám đốc và Ban điều hành đã nỗ lực đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh liên tục, hiệu quả; đảm bảo công ăn việc làm cho cán bộ công nhân viên và kinh doanh có trách nhiệm với các bên liên quan, tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và quy chế hoạt động của Công ty.

4.2.3. Hoạt động của Thành viên HĐQT độc lập

Ông Phan Trí Nghĩa hiện là thành viên HĐQT độc lập của Công ty. Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành bao bì công nghiệp và nhiều năm kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp niêm yết, thành viên HĐQT độc lập đã tham gia tư vấn cho HĐQT về các vấn đề liên quan đến quản trị doanh nghiệp, phát triển kinh doanh mảng bao bì công nghiệp.

Đánh giá của các thành viên độc lập HĐQT về hoạt động của HĐQT

Trong năm 2024, HĐQT đã có những quyết sách linh hoạt để ứng phó với những thay đổi trong phương thức sản xuất, kinh doanh do biến động của bất ổn của tình hình thế giới.

HĐQT đã phê duyệt, ban hành kịp thời các Nghị quyết/Quyết định theo đúng thẩm quyền để điều chỉnh các hoạt động quản trị cũng như kinh doanh của Công ty, đồng thời, HĐQT cũng đã chỉ đạo kịp thời, giám sát chặt chẽ hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc thực hiện các mục tiêu, chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã đề ra.

4.2.4. Chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT

Chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT

AAA nhận thức được vai trò của việc xây dựng một HĐQT chuyên nghiệp, khách quan, hoạt động hiệu quả với vai trò đảm bảo lợi nhuận và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, vì lợi ích cao nhất của doanh nghiệp và cổ đông. Do đó, chương trình định hướng và chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT được HĐQT xây dựng, hỗ trợ các thành viên HĐQT hiện tại và các thành viên mới để thực hiện hiệu quả vai trò chức năng của mình.

Chương trình định hướng cho Thành viên HĐQT mới bao gồm các chủ đề quan trọng về quản trị công ty (bao gồm Bộ nguyên tắc QTCT theo thông lệ tốt), giới thiệu về hoạt động kinh doanh của công ty, Điều lệ công ty, và Hội nhập văn hóa (các nguyên tắc ứng xử 9G, 9T, Gen An Phát, Bộ Quy tắc đạo đức kinh doanh) của công ty.

Chính sách phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT có các nội dung chính như sau:

- Tổ chức các chương trình đào tạo nội bộ thường niên về quản trị doanh nghiệp, công bố thông tin, quản trị rủi ro, kiểm toán nội bộ... và các lĩnh vực liên quan cho các HĐQT, BKS, BDH, chủ động cập nhật các thay đổi của quy định pháp luật và các thông lệ tốt nên được áp dụng,
- Tạo điều kiện tối đa để các TV HĐQT tham gia các chương trình phát triển chuyên môn và đào tạo thành viên HĐQT do UBCKNN, Sở giao dịch chứng khoán, các định chế tài chính, hiệp hội, tổ chức giáo dục... tổ chức.
- Thành viên HĐQT cần phải tự chủ động nguồn lực và mạng lưới cần thiết để không ngừng nâng cao kiến thức, kỹ năng, và chuyên môn nhằm thúc đẩy hiệu quả công việc của HĐQT và duy trì tiêu chuẩn của các thành viên HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của mình.
- Tất cả các thành viên HĐQT cần phải tham gia tối thiểu một chương trình đào tạo thành viên HĐQT hoặc quản trị công ty của một tổ chức chuyên nghiệp có uy tín để bảo đảm hiểu rõ những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty tốt cũng như nỗ lực bắt kịp những xu hướng và yêu cầu mới nhất về quản trị.
- Tăng cường năng lực của HĐQT cũng như nâng cao trình độ quản trị doanh nghiệp sẽ giúp giảm thiểu khả năng tổn thương của doanh nghiệp trước các khủng hoảng tài chính, củng cố quyền sở hữu của cổ đông, giảm chi phí vốn của doanh nghiệp.

Hoạt động đào tạo cho HĐQT năm 2024

Trong năm Công ty tổ chức khóa đào tạo về quản trị doanh nghiệp và CBTT với sự tham dự của các thành viên HĐQT, BKS, BDH và các quản lý cấp cao. Công ty mời các chuyên gia trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp, luật... để tổ chức đào tạo, cập nhật kiến thức cho các thành viên HĐQT, BDH, BKS. Các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Người phụ trách quản trị công ty đã tham gia các khóa học, các buổi tập huấn theo quy định về quản trị công ty. Ngoài ra, HĐQT còn sắp xếp và cử đại diện tham dự các khóa đào tạo, tập huấn do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh tổ chức nhằm nâng các tính tuân thủ của Công ty đối với các quy định do Nhà nước ban hành.

4.2.5. Định hướng hoạt động của HĐQT trong năm 2025

Căn cứ vào chiến lược phát triển Công ty, các chỉ tiêu kinh doanh năm 2025, HĐQT sẽ đảm thực hiện tốt chức năng của HĐQT, đồng thời tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động. HĐQT sẽ tăng cường quản lý giám sát đối với hoạt động của Ban Điều hành và các cán bộ quản lý trong việc thực thi các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT để đảm bảo mọi hoạt động của Công ty có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật, hài hòa giữa hiệu quả kinh tế và các mục tiêu phát triển bền vững. Ngoài ra, HĐQT sẽ nỗ lực hoàn thiện năng lực quản trị công ty, hướng tới tuân theo các thông lệ tốt để tối đa hoá hiệu quả hoạt động và giá trị của doanh nghiệp. Một số nhiệm vụ trọng tâm của HĐQT trong năm 2025:

- Giám sát việc thực hiện chiến lược phát triển, kịp thời đưa ra những chỉ đạo cần thiết cho BDH phù hợp với tình hình thực tế.
- Giám sát việc triển khai thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025 và các nghị quyết HĐQT trong năm.
- Nâng cao năng lực quản trị Công ty trên cơ sở vận dụng các thông lệ tốt, gắn kết mục tiêu phát triển kinh tế với các mục tiêu phát triển bền vững của công ty.
- Chỉ đạo tăng cường công tác đào tạo nguồn nhân lực gắn với quy hoạch đào tạo kế thừa nhằm nâng cao chất lượng nhân sự, chuẩn bị đội ngũ lãnh đạo kế cận.
- Giám sát các hoạt động bảo đảm tính liên chính của hệ thống báo cáo kế toán và tài chính, bao gồm kiểm toán độc lập và đảm bảo hệ thống quản lý rủi ro, kiểm soát tài chính và hoạt động, tuân thủ theo pháp luật và các tiêu chuẩn liên quan hoạt động hiệu quả.

4.3. Hoạt động của BKS

4.3.1. Thành viên và cơ cấu BKS

Ban Kiểm soát của AAA gồm 03 thành viên, do ĐHĐCĐ bầu ra, hoạt động độc lập với HĐQT và BDH, Hiện tất cả các thành viên BKS Công ty đều là không kiêm nhiệm chức danh điều hành nào tại Công ty để đảm bảo tính độc lập và khách quan trong hoạt động kiểm tra, giám sát và kiến nghị trong lĩnh vực quản trị rủi ro, nâng cao năng lực quản trị, tuân thủ theo các chuẩn mực kế toán tại AAA. Các thành viên BKS Công ty là những người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán.

STT	Thành viên	Chức vụ	Thời gian được bổ nhiệm
1	Nguyễn Thị Giang	Trưởng Ban	19/3/2016
2	Nguyễn Thị Phụng	Thành viên	08/02/2018
3	Văn Thị Lan Anh	Thành viên	16/05/2009

4.3.2. Tổng kết các cuộc họp của BKS trong năm 2024

Các phiên họp của BKS

Trong năm 2024, BKS đã tổ chức 04 phiên họp định kỳ, thông tin về tỷ lệ tham dự họp và nội dung biên bản họp như sau:

Tỷ lệ tham dự họp

STT	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu là Thành viên BKS	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Bà Nguyễn Thị Giang	Trưởng BKS	19/3/2016	4/4	100%
2	Bà Văn Thị Lan Anh	Thành viên BKS	16/05/2009	4/4	100%
3	Bà Nguyễn Thị Phương	Thành viên BKS	08/02/2018	4/4	100%

[Hết nội dung tại trang này]

Nội dung chính và kết quả các cuộc họp của BKS trong năm:

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung chính	Kết quả
18/03/2024	3/3	<p>Thẩm định báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh, Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2023.</p> <p>Thông qua báo cáo hoạt động của BKS năm 2023 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.</p> <p>Báo cáo đánh giá công tác quản lý điều hành của HĐQT trình Đại hội đồng cổ đông thường niên.</p> <p>Lựa chọn đơn vị kiểm toán để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024.</p>	<p>Các số liệu kế toán đảm bảo đầy đủ, khách quan, trung thực và chính xác với thực tế. Các số liệu đã thể hiện sự tăng trưởng, vượt kế hoạch ĐHĐCĐ đã đề ra và đạt mức cao nhất so với các năm trước.</p> <p>Các nghị quyết và đề xuất được thực hiện theo đúng quy chế làm việc của HĐQT, các số liệu phục vụ kiểm toán được chuẩn bị đầy đủ.</p>
22/07/2024	3/3	<p>Đánh giá, xem xét tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết của HĐQT trong Quý II.</p> <p>Kiểm tra các quy trình thực hiện và tuân thủ các quy định liên quan tới công bố thông tin.</p>	<p>Các phòng, ban nghiệp vụ và các đơn vị thành viên đã hoàn thành các nghị quyết của HĐQT ban hành trong Quý II.</p>
23/09/2024	3/3	<p>Thảo luận nội bộ về kế hoạch kiểm tra, giám sát trong nửa cuối năm 2024.</p> <p>Báo cáo về kết quả giám sát, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, trung thực, mức độ cẩn trọng trong công tác kế toán thống kê, lập báo cáo tài chính.</p>	<p>Đánh giá tình hình triển khai công việc và đưa ra định hướng hoạt động kiểm tra giám sát trong 6 tháng cuối năm.</p> <p>Công tác kế toán thống kê đảm bảo đầy đủ, trung thực, Các số liệu đảm bảo tính hợp lý, hợp pháp, đúng quy định của pháp luật, báo cáo tài chính định kỳ hàng quý và năm, bảng cân đối kế toán, báo cáo kết quả kinh doanh, báo cáo lưu chuyển tiền tệ đúng quy định, đảm bảo tính khách quan, trung thực, đúng với thực tế hoạt động kinh doanh của công ty.</p>

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung chính	Kết quả
23/12/2024	3/3	<p>Rà soát các nghị quyết HĐQT ban hành trong Quý III, Quý IV và đánh giá kết quả thực hiện .</p> <p>Báo cáo kết quả kiểm tra việc thực thi các quy định của pháp luật về thuế, chính sách tiền lương, tiền thưởng, BHYT, BHXH, cổ tức...</p>	<p>Các bộ phận liên quan đã thực hiện nghiêm túc các Quyết định của HĐQT, không để xảy ra sai sót.</p> <p>Việc thực thi các quy định của pháp luật về thuế, chính sách tiền lương, tiền thưởng, BHYT, BHXH; cho người lao động và chi trả cổ tức cho cổ đông đều được thực thi đầy đủ, kịp thời, và nghiêm chỉnh.</p>

4.3.3. Báo cáo kết quả hoạt động của BKS

Kết quả giám sát việc thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024

- Thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh của Công ty: Công ty hoàn thành 107% kế hoạch doanh thu và 85% kế hoạch lợi nhuận ĐHĐCĐ thường niên 2024 thông qua và 116% kế hoạch doanh thu và 102% kế hoạch lợi nhuận điều chỉnh.
- Phối hợp với HĐQT chọn EY là đơn vị kiểm toán độc lập báo cáo tài chính của công ty và các công ty con.
- Công ty đã trích lập các quỹ theo nghị quyết ĐHĐCĐ thông qua.
- Thực hiện chi trả thù lao cho HĐQT, BKS theo mức được ĐHĐCĐ thông qua.

Kết quả giám sát HĐQT và Ban Điều hành

- HĐQT đã giám sát chặt chẽ các hoạt động của BDH trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giám sát việc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ đã đề ra và đã triển khai thực hiện toàn bộ các nghị quyết của ĐHĐCĐ.
- Năm 2024, HĐQT đã tiến hành 18 phiên họp, đã thông qua và ban hành 18 nghị quyết và quyết định thuộc thẩm quyền HĐQT. Các phiên họp của HĐQT có số thành viên tham dự đảm bảo theo đúng quy định, Số phiên họp của HĐQT đảm bảo theo đúng quy định tại điều lệ Công ty.
- Ban hành kịp thời các Nghị quyết sau khi có kết quả kiểm phiếu. Các nghị quyết của HĐQT được ban hành đúng chức năng, quyền hạn của HĐQT và phù hợp với chủ trương, Nghị quyết của ĐHĐCĐ và hoàn toàn tuân thủ luật doanh nghiệp cũng như các quy định khác của pháp luật.
- Trong công tác phối hợp với BKS: HĐQT tạo điều kiện thuận lợi để BKS hoàn thành nhiệm vụ. Các Tờ trình, Nghị quyết, biên bản kiểm phiếu biểu quyết của HĐQT đều được gửi tới BKS để tạo thuận lợi cho công tác của BKS.

- Các vấn đề quan trọng của Công ty đều được HĐQT tổ chức họp bất thường, định kỳ theo kế hoạch đề trao đổi, thống nhất và đưa ra các quyết nghị trọng yếu; việc bầu thành viên trong HĐQT đều được HĐQT xin ý kiến của ĐHĐCĐ theo đúng quy định.
- Dưới sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của HĐQT, trong năm 2024 BĐH đã năng động, sáng tạo và nỗ lực trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên để đưa ra các giải pháp kinh doanh trên tinh thần chủ động sáng tạo, khắc phục khó khăn để hoàn thành các công việc đã được ĐHĐCĐ thường niên thông qua và các nghị quyết, quyết định của HĐQT, BĐH đã hoàn thành tốt vai trò điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty theo đúng các định hướng, chỉ đạo của HĐQT.

Kiểm soát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin theo quy định của pháp luật,

- Công ty tuân thủ các quy định về công bố thông tin theo quy định của pháp luật, không có vi phạm nào.
- Các báo cáo tài chính hợp nhất và báo cáo tài chính công ty mẹ hàng quý, bán niên và năm được công bố đúng thời hạn.

Kết quả thẩm định báo cáo tài chính và kết quả kinh doanh

- ***Công tác lập và kiểm toán báo cáo tài chính:***

Các BCTC riêng của Công ty mẹ và BCTC hợp nhất năm và bán niên 2024 đã lập trên cơ sở lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán, thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và tuân thủ các quy định, các Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán Việt Nam, BCTC riêng và BCTC hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Ernst & Young Việt Nam và không có ý kiến ngoại trừ của kiểm toán.

Các BCTC riêng và BCTC hợp nhất năm 2024 đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính riêng và hợp nhất của Công ty tại ngày 31/12/2024, kết quả hoạt động kinh doanh riêng, hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng, hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày.

- ***Kết quả kinh doanh:***

Ban Kiểm soát thống nhất về các số liệu đã được thể hiện trong báo cáo riêng và báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Ernst & Young Việt Nam.

Ban Kiểm soát đã soát xét tất cả các hợp đồng, giao dịch với các bên có liên quan và các hợp đồng giao dịch có phát sinh mua bán lại hàng hóa, dịch vụ, cổ phiếu do HĐQT; Ban Tổng Giám đốc thực hiện trong các năm qua và nhận thấy không vi phạm Điều lệ, quy chế, quy định của pháp luật và không gây thiệt hại cho Công ty.

Đánh giá hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2024

Ưu điểm:

- Các thành viên Ban Kiểm soát làm việc trên tinh thần độc lập, khách quan, và tuân thủ các quy định pháp luật trong công tác giám sát các hoạt động của công ty.
- Ban Kiểm soát đã phối hợp tốt với HĐQT và BDH, các phòng ban chức năng để hoàn thành chức năng, nhiệm vụ của Ban, thực hiện kiểm tra, giám sát quá trình hoạt động của công ty, phát hiện các rủi ro tiềm tàng, đề xuất các giải pháp khắc phục, đảm bảo hoạt động của công ty an toàn, hiệu quả và tuân thủ pháp luật.

Tồn tại:

- Do số lượng nhân sự Ban Kiểm soát còn hạn chế trong khi quy mô hoạt động của công ty lớn nên mức độ triển khai các hoạt động kiểm soát còn chưa được sâu sát ở một số vấn đề.

Đề xuất của BKS cho năm 2025

- Nâng cao năng lực quản trị của công ty theo các thông lệ tiên tiến;
- Phối hợp với bộ phận Tài chính kế toán làm việc sâu sát hơn với đơn vị kiểm toán và tư vấn thuế nhằm nâng cao hiệu quả công tác tài chính kế toán.

4.4. Các giao dịch, thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BKS, BDH năm 2024

Các giao dịch của HĐQT, BKS, BDH và bên liên quan

Vui lòng xem tại BCTC kiểm toán kèm theo.

Thù lao của HĐQT, BKS, BDH

Nguyên tắc chi trả thù lao của HĐQT, BKS và BDH

Việc chi trả thù lao hàng tháng cho các thành viên HĐQT, BKS, BDH tuân thủ theo định mức quy định tại Điều lệ Công ty về chế độ thù lao, tiền thưởng và các chi phí hoạt động, đồng thời được ĐHĐCĐ thông qua tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ thường niên và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan.

Lương, thưởng, thù lao và các lợi ích chi trả cho HĐQT, BKS và BDH năm 2024

Tổng mức thù lao của thành viên HĐQT và thành viên BKS của Công ty được ĐHĐCĐ thường niên của Công ty phê duyệt như sau:

Tiêu chí	Mức phê duyệt năm 2024 (đồng/người/tháng)
I, Mức thù lao cho Hội đồng quản trị	
1, Thù lao cho Chủ tịch HĐQT	15,000,000
2, Thù lao cho các thành viên khác của HĐQT	10,000,000
II, Mức thù lao cho Ban kiểm soát	
1, Thù lao cho Trưởng BKS	10,000,000
2, Thù lao cho thành viên khác của BKS	6,000,000

Thu nhập của các thành viên của HĐQT, BDH, BKS trong năm: vui lòng xem tại mục Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024, Trong đó, thù lao chi trả cho tất cả các thành viên HĐQT và thành viên BKS trong năm 2024 phù hợp với các mức được ĐHĐCĐ phê duyệt, BDH hưởng lương, thưởng theo thỏa thuận trong hợp đồng lao động và không có chế độ thù lao,

Các chế độ đãi ngộ khác đối với thành viên HĐQT, BKS và BDH:

Ngoài các khoản tiền lương và thù lao, các thành viên HĐQT, BKS, BDH còn được hưởng các chế độ đãi ngộ khác như:

- Kiểm tra sức khỏe định kỳ: Thành viên HĐQT, BKS, BDH và người thân được kiểm tra sức khỏe định kỳ mỗi năm hai lần theo gói khám sức khỏe đặc biệt tại phòng khám đa khoa VIP 12, Chi phí khám sức khỏe do Công ty thanh toán theo chi phí phát sinh thực tế,
- Bảo hiểm sức khỏe: Ngoài các chế độ bảo hiểm được hưởng theo đúng quy định của pháp luật, các thành viên HĐQT, BKS và BDH được hưởng gói Bảo hiểm sức khỏe cho bản thân và người thân do Công ty chi trả,
- Phụ cấp điện thoại di động: mỗi thành viên HĐQT; BKS; BDH được Công ty thanh toán cước điện thoại di động theo chi phí phát sinh thực tế do có thể sử dụng điện thoại cá nhân để phục vụ cho công việc,
- Chế độ đi công tác: thành viên HĐQT; BKS và BDH đi công tác đường hàng không được sử dụng hãng hàng không Vietnam Airlines, lãnh đạo cấp 1 được sử dụng hạng thương gia, có xe ô tô đưa đón tại sân bay và phục vụ công việc, Thành viên HĐQT; BKS và BDH được thanh toán công tác phí theo chi phí phát sinh thực tế phù hợp với công việc.

4.5.Quản trị rủi ro

Quản trị rủi ro được coi là công cụ quan trọng để đảm bảo quản trị hiệu quả và quản trị phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tại An Phát, đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được xác định là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro doanh nghiệp.

Các mục tiêu của quản trị rủi ro:

- Xây dựng khuôn khổ nhằm giúp doanh nghiệp thực hiện kế hoạch tương lai có tính nhất quán và có thể kiểm soát;
- Tăng cường năng lực trong việc đưa ra những chỉ đạo chiến lược, quyết định kinh doanh trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của doanh nghiệp;
- Góp phần phân bổ và sử dụng hiệu quả những nguồn lực trong doanh nghiệp;
- Giảm thiểu những sai sót trong mọi khía cạnh của doanh nghiệp;
- Bảo vệ và tăng cường tài sản và hình ảnh của doanh nghiệp;
- Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

Văn hóa tuân thủ và đạo đức nghề nghiệp là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro doanh nghiệp

Một điểm đặc thù trong quản trị rủi ro của công ty đó là đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được xác định là nền tảng cốt lõi của quản trị rủi ro doanh nghiệp. Khi đạo đức nghề nghiệp và văn hóa tuân thủ được lan tỏa và thực thi sâu rộng, quản trị rủi ro được thấm nhuần và thực thi trong sự thấu hiểu, hiệu quả của quản trị rủi ro sẽ được đảm bảo. Dưới sự chỉ đạo của HĐQT và BDH, công tác truyền thông thực hiện thường xuyên, trên các giao diện khác nhau nhằm nâng cao nhận thức của tất cả các cán bộ công nhân viên về các chính sách, quy định, lợi ích của tuân thủ và các việc cần làm hay nên tránh. Mọi nhân viên của công ty thấu hiểu việc nắm rõ các rủi ro phát sinh và các phương thức, công cụ để kiểm soát các rủi ro là cách duy nhất để AAA phát triển bền vững và đạt được các mục tiêu chiến lược.

AAA nghiêm túc tuân thủ các quy định pháp luật và luôn hướng tới áp dụng các chuẩn mực tiêu chuẩn quốc tế tốt nhất trong việc xây dựng mô hình, cấu trúc và chính sách quản trị rủi ro. HĐQT và BDH cũng tăng cường sử dụng công nghệ trong công tác quản lý, đề cao đồng bộ hóa hệ thống và sự kết dính chặt chẽ giữa các tuyến hỗ trợ để nâng cao hiệu quả trong công tác tuân thủ và quản trị rủi ro, làm tiền đề triển khai các chiến lược dài hạn của doanh nghiệp.

Quy trình quản trị rủi ro



Nhận diện, phân tích & các biện pháp kiểm soát rủi ro

Các rủi ro được nhận diện trên phạm vi toàn bộ các lĩnh vực hoạt động của công ty và công ty con được hợp nhất.

[Hết nội dung tại trang này]

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro về chiến lược	Thấp	Giảm đi	Chiến lược của Công ty không phù hợp với xu hướng thị trường hoặc không xây dựng được mục tiêu phát triển lâu dài của công ty. Trong bối cảnh xu hướng tiêu dùng xanh đang gia tăng mạnh mẽ, người tiêu dùng có thể chuyển đổi sang các loại bao bì thay thế cho bao bì nhựa, ảnh hưởng đến tình hình hoạt động của Công ty. Đồng thời trong bối cảnh xanh hóa ngành sản xuất đang diễn ra trên toàn cầu, rủi ro chậm chuyển đổi sẽ khiến Công ty mất đi thị phần và vị thế.	<ul style="list-style-type: none"> Công ty xây dựng chiến lược trung và dài hạn là sản xuất xanh thông qua chuyển dịch cơ cấu sản phẩm tự hủy, tối ưu quy trình sản xuất để tăng hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu, khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo. Công ty cũng phổ biến tầm nhìn, chiến lược này tới các phòng ban, bộ phận để các CBCNV đều nhìn nhận được vai trò, vị trí của mình trong hành trình hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh của công ty. Công ty xác định các nguồn lực cần thiết để thực hiện mục tiêu sản xuất xanh như nguồn nhân lực để nghiên cứu, phát triển mở rộng các sản phẩm xanh, tối ưu quy trình, các nguồn lực tài chính để đầu tư hoàn thiện chuỗi giá trị, tối ưu quy trình sản xuất. Đồng thời Công ty xây dựng kế hoạch để chuẩn bị các nguồn lực, theo dõi và giám sát tiến độ thực hiện các mục tiêu.
Rủi ro thị trường	Thấp	Giảm đi	<ul style="list-style-type: none"> Giảm thị phần và có nguy cơ bị bắt kịp bởi các đối thủ. Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp nhựa diễn ra tương đối gay gắt, do số lượng lớn các nhà sản xuất và sự khác biệt giữa các sản phẩm không nhiều. Cách mạng công nghiệp 4.0 tác động mạnh mẽ đến doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực với gia tăng tự động hóa, sức ép 	<ul style="list-style-type: none"> Lợi thế cạnh tranh của Công ty dựa trên kinh nghiệm hơn 20 năm trong ngành đã xây dựng được mạng lưới khách hàng trung thành, uy tín nhiều năm xuất khẩu tới các thị trường khó tính như Nhật Bản, Châu Âu, quy mô sản xuất lớn tạo ra lợi thế về quản trị sản xuất và năng lực đàm phán với nhà cung cấp. Các công ty con, công ty liên kết nằm trong hệ sinh thái ngành nhựa giúp gia tăng giá trị, hiệu quả hoạt động, Công ty thực hiện các báo cáo nghiên cứu thị trường định kỳ, nắm bắt kịp thời các xu hướng, biến động của thị trường, đồng thời dự báo nhu cầu, xu hướng sản phẩm, các biến động lớn trong ngành để từ đó xây

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
			cạnh tranh trong và ngoài nước ngày càng cao trước yêu cầu của người tiêu dùng..	<p>dựng kế hoạch phản ứng kịp thời, bao gồm việc đầu tư mở rộng các sản phẩm tiềm năng.</p> <ul style="list-style-type: none"> Không ngừng khuyến khích các sáng kiến cải tiến sản xuất, tăng cường áp dụng tự động hóa, công nghệ cao trong vận hành và quản lý sản xuất, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, tăng cường lợi thế cạnh tranh cho công ty.
Rủi ro về nguyên liệu	Cao	Giảm đi	<ul style="list-style-type: none"> Phụ thuộc vào nguyên vật liệu nhập khẩu, giá nguyên vật liệu biến động mạnh, khó dự báo gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh Hạn chế nguồn cung nguyên vật liệu, không kịp thời cung cấp nguyên vật liệu cho sản xuất, quá trình sản xuất bị gián đoạn. Nguyên vật liệu chất lượng thấp, không đáp ứng thể đưa vào sản xuất, ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm 	<ul style="list-style-type: none"> Đối với mảng sản xuất sản phẩm nhựa, Công ty áp dụng chính sách kí đơn ngắn hạn, với cơ chế giá bán được xác định theo công thức giá nguyên vật liệu cập nhật trên thị trường, do đó rủi ro về giá nguyên vật liệu sẽ được hạn chế. Công ty cũng duy trì quản lý tồn kho nguyên vật liệu hiệu quả, cân đối với kế hoạch sản xuất, Đối với mảng thương mại, hiệu quả kinh doanh bị ảnh hưởng khi giá hạt nhựa giảm mạnh, để kiểm soát rủi ro này. Công ty tăng cường bán chuyển khẩu và bán back-to-back. Phát triển mạng lưới nhà cung cấp gồm các công ty hóa chất hàng đầu, Đồng thời tận dụng mảng thương mại hạt nhựa quy mô lớn để đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu chất lượng cao với giá cả cạnh tranh. Theo dõi diễn biến giá hàng hóa, kịp thời có kế hoạch phản ứng.
Rủi ro về nguồn nhân lực	Trung bình	Giảm đi	<ul style="list-style-type: none"> Do đặc thù ngành sản xuất cần nhiều lao động phổ thông, rủi ro xảy ra khi không đủ số lao động đáp ứng cho các kế hoạch sản xuất, phát triển của công ty, nhân sự 	<ul style="list-style-type: none"> Chú trọng công tác quản trị nhân sự để đảm bảo duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao với độ linh hoạt trong tổ chức, tối ưu hóa chi phí vận hành

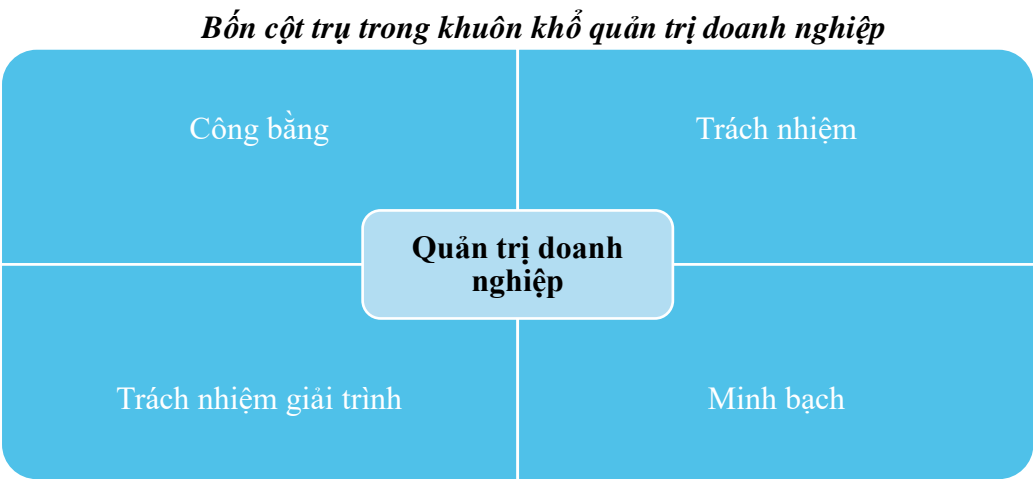
Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
			<p>biến động nhiều dẫn đến những khó khăn trong tổ chức nhân sự theo kế hoạch sản xuất.</p> <ul style="list-style-type: none"> Chất lượng nguồn nhân lực không đáp ứng được yêu cầu phát triển của Công ty 	<ul style="list-style-type: none"> Lập kế hoạch tuyển dụng cụ thể cho từng giai đoạn & xây dựng đội ngũ dự bị cho các vị trí quan trọng trong sản xuất Tổ chức đào tạo cho CBCNV trước khi đưa vào sản xuất & định kỳ tổ chức sát hạch, kiểm tra để đảm bảo năng lực làm việc Xây dựng kế hoạch đào tạo tổ chức tập huấn, nâng cao trình độ cho CBCNV tại các vị trí Xây dựng và phát triển môi trường làm việc ổn định, thân thiện với CBCNV, xây dựng cơ chế lương thưởng, phúc lợi tốt cho CBCNV, khuyến khích sự gắn bó lâu dài của CBCNV
Rủi ro về an ninh thông tin	Trung bình	Tăng lên	Các rủi ro về gián đoạn hệ thống, vấn đề bảo mật thông tin, các tội phạm mạng công nghệ tấn công có thể ảnh hưởng dẫn đến làm lộ các bí mật kinh doanh, thông tin khách hàng, khiến đình trệ hệ thống công nghệ thông tin ảnh hưởng đến quá trình vận hành của hệ thống.	<ul style="list-style-type: none"> Áp dụng các biện pháp đảm bảo an ninh thông tin trong cả khối sản xuất và khối văn phòng Thường xuyên cập nhật các công cụ bảo vệ cho hệ thống thông tin của công ty Tổ chức đào tạo, phổ biến các kiến thức, kỹ năng về bảo mật thông tin, an toàn an ninh mạng cho CBCNV
Rủi ro về tỷ giá	Trung bình	Tăng lên	Biến động mạnh của tỷ giá ảnh hưởng đến các hoạt động xuất khẩu hàng bán, nhập khẩu nguyên vật liệu, chi phí tài chính của Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> Công ty có nguồn thu ngoại tệ từ xuất khẩu hàng hóa, đồng thời cũng phát sinh các chi phí mua nguyên vật liệu, máy móc bằng ngoại tệ, Để hạn chế rủi ro về tỷ giá. Công ty chủ động cân đối nguồn thu chi ngoại tệ giữa hoạt động bán hàng và nhập nguyên vật liệu. Đồng thời Công ty có thể vay bằng USD với lãi suất ưu đãi, đảm bảo nguồn cung USD.

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
				<ul style="list-style-type: none"> Theo dõi sát sao các yếu tố có thể tạo nên biến động về tỷ giá như kinh tế, tài chính trong và ngoài nước để điều chỉnh các chính sách tài chính cho phù hợp. Chủ động phòng ngừa thông qua chính sách điều chỉnh nguồn thu xuất khẩu, tín dụng thương mại... Các kế hoạch xuất nhập khẩu được tính toán kỹ lưỡng về thời gian thực hiện và thời gian thanh toán để hạn chế rủi ro đến mức thấp nhất.
Rủi ro về lãi suất	Trung bình	Duy trì	Lãi suất tăng dẫn đến tăng chi phí lãi vay, làm giảm hiệu quả kinh doanh của Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> Theo dõi chặt chẽ tình hình thị trường có liên quan bao gồm thị trường tài chính, tiền tệ để linh hoạt điều chỉnh chính sách tín dụng cho phù hợp. Lập, theo dõi kế hoạch vay và chi trả cụ thể cho từng khoản vay, đa dạng hóa, tận dụng các nguồn vốn với lãi suất ưu đãi. Giảm nợ vay, gia tăng sức khỏe tài chính.
Rủi ro về chính sách, pháp luật	Thấp	Duy trì	<ul style="list-style-type: none"> Luật pháp và các văn bản pháp luật, quy định ngành, quy định về thuế quan thay đổi, có thể gây khó khăn trong việc cập nhật các quy định của pháp luật liên quan Có thể xảy ra nguy cơ bị kiện tụng, tranh chấp, bồi thường trong quá trình làm việc với đối tác, khách hàng 	<ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ theo các quy định, chính sách của Nhà nước, Thường xuyên theo dõi, cập nhật những thay đổi trong pháp luật, chính sách của từng bộ phận, phòng ban chuyên môn Tư vấn pháp lý cho tất cả hồ sơ, hợp đồng được kí kết

Loại rủi ro	Đánh giá mức độ	Xu hướng	Mô tả	Biện pháp kiểm soát
Rủi ro môi trường	Thấp	Duy trì	Rủi ro ô nhiễm môi trường do các sự cố tràn nước thải, các chất thải trong quá trình vận hành sản xuất không được xử lý	<ul style="list-style-type: none"> • Tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động bảo vệ môi trường, không để xảy ra sai phạm trong quá trình vận hành sản xuất kinh doanh • Duy trì hệ thống quản lý môi trường ISO 14000:2015, kịp thời phát hiện các rủi ro về môi trường • Thực hiện kiểm soát kết quả hoạt động thông qua các thông tin về điều hành, các báo cáo để đánh giá mức độ tuân thủ và tính hiệu quả về hoạt động

4.6. Báo cáo đánh giá tình hình quản trị công ty năm 2024

Quản trị doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong điều hành, kiểm soát các hoạt động sản xuất kinh doanh, cân bằng lợi ích của các bên liên quan, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động, gia tăng giá trị doanh nghiệp. Đồng thời việc tuân thủ các nguyên tắc quản trị giúp AAA tăng cường sự minh bạch, nâng cao uy tín, niềm tin đối với thị trường và các bên liên quan, là nền tảng để doanh nghiệp bảo đảm sự phát triển bền vững, nâng cao cạnh tranh trong thu hút đầu tư. Do vậy, AAA luôn nỗ lực để hoàn thiện hệ thống quản trị, không chỉ tuân thủ theo các quy định, mà còn hướng tới áp dụng các thông lệ quản trị tốt.



[Hết nội dung tại trang này]

Báo cáo được lập dựa trên Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty do UBCKNN và IFC thực hiện và xuất bản tháng 8/2019.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ			
Nguyên tắc 1: Thiết lập rõ Vai trò, Trách nhiệm và Cam kết của HĐQT			
1.1	Hội đồng Quản trị cần phải xác định rõ ràng và công bố toàn bộ các vai trò, trách nhiệm và trách nhiệm giải trình của mình.	HĐQT cần phải thông qua một quy chế hoạt động riêng, xác định rõ các vai trò, trách nhiệm và trách nhiệm giải trình của HĐQT; quy chế hoạt động của HĐQT cần phải được công bố trên website của công ty.	Vai trò, trách nhiệm, trách nhiệm giải trình, quy chế hoạt động của HĐQT được quy định tại điều lệ công ty, đăng tải trên website công ty
		HĐQT cần phải xem xét và định hướng chiến lược công ty, các kế hoạch hoạt động lớn, chính sách quản lý rủi ro, ngân sách và kế hoạch kinh doanh hàng năm; đặt ra các mục tiêu hoạt động; theo dõi việc thực hiện mục tiêu và hoạt động của công ty; và giám sát các hoạt động đầu tư, thu tóm và thoái vốn lớn.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		HĐQT cần phải theo dõi tính hiệu quả của công tác quản trị, chính sách và hoạt động môi trường và xã hội, và việc tuân thủ luật pháp hiện hành của công ty.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		HĐQT cần phải thực hiện và thúc đẩy các chuẩn mực cao về đạo đức kinh doanh và giám sát việc thực hiện bộ quy tắc đạo đức kinh doanh để mang lại văn hoá liêm chính cho công ty.	Bộ quy tắc đạo đức, bộ gen người An Phát được ban hành và thực thi
		HĐQT cần phải đánh giá được những rủi ro lớn mà công ty phải đối diện và các bước mà Ban Điều hành phải thực hiện để theo dõi và kiểm soát những rủi ro đó.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		HĐQT cần phải giám sát để bảo đảm tính liêm chính của hệ thống báo cáo kế toán và tài chính của công ty, bao gồm kiểm toán độc lập và đảm bảo có các hệ	BCTC bán niên được soát xét và BCTC năm được kiểm toán bởi EY Việt Nam, HĐQT theo dõi, giám sát hệ thống quản lý

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		thống kiểm soát phù hợp, cụ thể là các hệ thống quản lý rủi ro, kiểm soát tài chính và hoạt động, tuân thủ theo pháp luật và các tiêu chuẩn liên quan.	rủi ro, kiểm soát tài chính và hoạt động, đảm bảo tuân thủ pháp luật và các tiêu chuẩn khác
		HĐQT cần phải tuyển lựa, đưa ra mức đãi ngộ, giám sát và thay thế các cán bộ quản lý then chốt nếu thấy cần thiết, và đồng thời giám sát kế hoạch kế nhiệm của các vị trí này.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		HĐQT cần phải gắn mức thù lao của cán bộ quản lý cấp cao và thành viên HĐQT một cách phù hợp với khẩu vị rủi ro và vì lợi ích lâu dài của công ty và cổ đông.	Chi trả thù lao của HĐQT, BKS được ĐHĐCĐ thông qua thường niên.
		HĐQT cần phải theo dõi và quản lý các xung đột lợi ích tiềm tàng của các thành viên trong Ban Điều hành, Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát (nếu có) và các cổ đông, bao gồm việc sử dụng tài sản công ty sai mục đích và lạm dụng các giao dịch với bên liên quan.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		HĐQT cần phải giám sát quá trình công bố thông tin và truyền thông của công ty.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
1.2	Thành viên Hội đồng Quản trị cần phải hiểu biết đầy đủ về nghĩa vụ và trách nhiệm ủy thác của mình, làm việc trên cơ sở có đầy đủ thông tin,	Thành viên HĐQT cần phải thực hiện trách nhiệm một cách có thiện ý và vì lợi ích cao nhất của công ty và tất cả cổ đông, tránh tất cả các xung đột lợi ích phát sinh thực tế và tiềm tàng.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		Những thành viên HĐQT đang làm việc trong cơ cấu của một tập đoàn: mặc dù một công ty có thể chịu sự kiểm soát của một chủ thể khác, trách nhiệm trung thành của thành viên Hội đồng Quản trị chỉ liên quan tới công ty và toàn bộ cổ đông của công ty đó mà không liên quan tới chủ thể kiểm soát tập đoàn đó.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	một cách trung thành, miễn cưỡng, cẩn trọng, và vì lợi ích cao nhất của công ty và cổ đông, đồng thời cũng quan tâm đến lợi ích của các bên có quyền lợi liên quan của công ty.	Thành viên HĐQT cần phải áp dụng mức độ cẩn trọng tối đa trong khi thực hiện trách nhiệm theo chuẩn mực được kỳ vọng đối với một thành viên HĐQT tốt trong những tình huống và hoàn cảnh tương tự.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		Thành viên HĐQT cần phải hiểu biết đầy đủ về vai trò và trách nhiệm của mình trong HĐQT theo quy định của luật pháp và chính sách công ty; và góp phần vào việc HĐQT thực hiện vai trò và trách nhiệm của mình một cách hiệu quả.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		Thành viên HĐQT cần phải tự trang bị cho mình các kiến thức phù hợp về quản trị công ty và các yêu cầu về mặt đạo đức, bảo đảm công ty liên tục hành động trên cơ sở tuân thủ các chính sách về quản trị tốt và đạo đức ứng xử.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		Thành viên HĐQT cần phải chủ động tham gia giám sát hoạt động của công ty, tham gia thảo luận và có nỗ lực phù hợp để có được thông tin liên quan đến các vấn đề được thảo luận. Thành viên HĐQT nên xem trước tất cả các tài liệu được cung cấp trước cuộc họp HĐQT để sẵn sàng đóng góp cho cuộc họp HĐQT.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		Mỗi thành viên HĐQT cần phải có trách nhiệm tham gia tất cả các cuộc họp HĐQT của công ty trong năm.	Trong năm 2024, tỷ lệ tham dự họp của các thành viên là 100%
		Trong quá trình làm việc trong HĐQT hoặc sau đó, ngoại trừ luật pháp có quy định, thành viên HĐQT không được tiết lộ bất kỳ thông tin mật nào mà thành viên đó biết được trong quá trình làm việc. Thành viên HĐQT không được	HĐQT thực hiện tốt nội dung này. Các thành viên HĐQT, BDH hoặc các vị trí chủ chốt đều ký hợp đồng liên chính, Đồng thời điều này được quy định trong quy chế quản trị công ty

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		phép sử dụng những thông tin mật đó vì lợi ích cá nhân	
		Nếu thành viên HĐQT từ nhiệm hoặc không thể hoàn thành nhiệm vụ, HĐQT cần phải thực hiện ngay các bước cần thiết để bảo đảm có sự thay thế trong HĐQT theo các hướng dẫn về thông lệ tốt nhất, và phù hợp với quy định pháp luật hiện hành.	Quy định chi tiết tại điều lệ công ty, quy chế HĐQT và quy chế quản trị công ty
1.3	Cùng với Ban Điều hành, Hội đồng Quản trị cần phải thúc đẩy văn hóa quản trị công ty tốt trong công ty và liên tục giám sát tính hiệu quả của văn hoá đó.	HĐQT có vị trí trung tâm trong hệ thống quản trị công ty và đóng vai trò giám sát quan trọng.	Quy định tại điều lệ công ty, quy chế quản trị
		HĐQT cần phải bảo đảm việc ban hành quy chế nội bộ về quản trị công ty được xây dựng dựa trên các nguyên tắc về minh bạch, trách nhiệm và trách nhiệm giải trình, và công bằng, phù hợp với thông lệ tốt nhất và quy định hiện hành để chứng tỏ cam kết của công ty đối với quản trị công ty tốt.	HĐQT thực hiện tốt nội dung này
		Để thúc đẩy niềm tin của cổ đông, nhân viên, nhà đầu tư cũng như công chúng, quy chế nội bộ về quản trị công ty không chỉ nên dừng ở mức tuân thủ quy định pháp luật hiện hành mà cần áp dụng các thông lệ quản trị công ty tốt nhất trong nước và quốc tế.	AAA cố gắng hoàn thiện hệ thống quản trị, theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.
		HĐQT cần phải chủ động đánh giá thường xuyên việc thực hiện quản trị công ty để bảo đảm phân định rõ phạm vi trách nhiệm giải trình của các cấp quản lý trong toàn công ty.	HĐQT thực hiện tốt nội dung này.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		Công ty cần phải công bố cơ cấu và chính sách quản trị, cụ thể là nội dung của quy chế nội bộ về QTCT hoặc chính sách quản trị công ty và quá trình thực hiện quy chế hoặc chính sách đó, Theo thông lệ tốt, cần công bố điều lệ công ty, quy chế hoạt động của HĐQT, quy chế nội bộ về QTCT và trong trường hợp phù hợp, cơ cấu HĐQT, cơ cấu và quy chế hoạt động của các ủy ban.	Quy chế quản trị của công ty được ban hành và công bố trên website Công ty.
1.4	Hội đồng Quản trị cần phải có trách nhiệm bảo đảm và thông qua một chương trình quy hoạch kế cận hiệu quả cho các vị trí thành viên Hội đồng Quản trị, CEO, và thành viên Ban Điều hành chủ chốt để bảo đảm tăng trưởng và gia tăng liên tục giá trị của cổ đông.	Việc chuyển giao vai trò lãnh đạo công ty cho những cá nhân đủ tiêu chuẩn và năng lực là mục tiêu của quy hoạch kế cận, HĐQT có trách nhiệm thực hiện một quá trình để bổ nhiệm các cán bộ quản lý chủ chốt có năng lực, chuyên môn, trung thực, và nhiệt tình, có thể gia tăng giá trị cho công ty.	AAA xây dựng và triển khai chương trình đào tạo lãnh đạo trẻ, quản lý cấp trung, ươm mầm đội ngũ nhân sự chủ chốt kế cận, vừa có chuyên môn, năng lực, kỹ năng, vừa tâm huyết với Công ty.
		Một quy hoạch kế cận tốt gắn liền với việc những vai trò và trách nhiệm được quy định bằng văn bản đối với từng vị trí, và nên bắt đầu bằng cách xác định kiến thức, kỹ năng, và năng lực chính cần phải có cho vị trí đó.	HĐQT thực hiện tốt nội dung này.
		Đối với mỗi ứng cử viên tiềm năng đã xác định, cần phải có kế hoạch phát triển chuyên môn để giúp cá nhân đó chuẩn bị tốt cho công việc (vd: đào tạo, chia sẻ và tích lũy kinh nghiệm).	HĐQT thực hiện tốt nội dung này.
		Quá trình này nên được thực hiện một cách nhất quán và phù hợp với định hướng chiến lược của công ty.	HĐQT thực hiện tốt nội dung này.
Nguyên tắc 2. Thiết lập một HĐQT có năng lực và chuyên môn			
2.1	Tập thể Hội đồng Quản	Sự đa dạng của HĐQT là hết sức quan trọng vì điều đó cho phép công ty tận	HĐQT của AAA đảm bảo tính đa dạng về kiến thức, kinh

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	trị cần phải sở hữu các quan điểm, chuyên môn, kỹ năng, năng lực đa dạng và phù hợp để đóng vai trò chèo lái và giám sát công ty hiệu quả.	dụng được lợi thế của số nhiều các quan điểm làm cho quy trình ra quyết định phong phú và đáng tin cậy hơn.	nghiêm, giới tính, tuổi, Tham khảo trong phần giới thiệu HĐQT.
		Cơ cấu của HĐQT cần phải tính đến sự đa dạng về kiến thức, kinh nghiệm, hành vi, khía cạnh văn hoá, tuổi và giới tính,	HĐQT của AAA đảm bảo tính đa dạng về kiến thức, kinh nghiệm, giới tính, tuổi, Tham khảo trong phần giới thiệu HĐQT.
		HĐQT cần phải bảo đảm Ban Điều hành ban hành và thúc đẩy các chính sách để tạo cơ hội công bằng cho phụ nữ được tiếp cận các vị trí lãnh đạo trong doanh nghiệp.	Có 3/5 thành viên HĐQT, 3/5 thành viên BDH là phụ nữ.
		HĐQT cần phải xây dựng ma trận kỹ năng HĐQT có mô tả về vai trò và năng lực cần thiết cho việc bổ nhiệm, bao gồm các yếu tố như sự độc lập, đa dạng, độ tuổi, giới tính, quy hoạch kế cận tương lai, sự liêm chính, kỹ năng, chuyên môn, bề dày kinh nghiệm, kiến thức về hoạt động kinh doanh và ngành nghề hoạt động của công ty; và sự sẵn lòng dành đủ thời gian và nỗ lực để hoàn thành trách nhiệm của HĐQT trong bối cảnh cơ cấu cũng như nhu cầu hiện hành của HĐQT và các ủy ban trực thuộc HĐQT.	HĐQT thực hiện tốt nội dung này.
		HĐQT, với sự hỗ trợ của ủy ban đề cử nhân sự, cần phải lựa chọn và đề xuất ứng cử viên HĐQT để cổ đông bầu chọn. Ủy ban đề cử nhân sự thuộc HĐQT cần phải giám sát việc xây dựng và thực hiện quy trình đề cử HĐQT chính thức, HĐQT cần phải công bố quy trình bổ nhiệm thành viên HĐQT mới và các tiêu chí sử dụng để lựa chọn thành viên HĐQT mới.	Quy trình bổ nhiệm thành viên HĐQT mới và tiêu chí của thành viên HĐQT được quy định rõ trong điều lệ công ty, đăng tải trên website công ty.
		Tất cả các cổ đông đều phải có cơ hội đề cử ứng cử viên cho Hội đồng Quản trị, Cổ	Điều lệ AAA quy định cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu 10%

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		đồng sở hữu tối thiểu 5% (năm phần trăm) tổng số cổ phần của công ty phải có quyền đề xuất ứng cử viên, Cổ đông sở hữu dưới 5% (năm phần trăm) tổng số cổ phần biểu quyết của công ty phải có cơ hội đề xuất ứng cử viên. Thời hạn cho việc đề xuất ứng cử viên HĐQT, thủ tục xem xét đề xuất và đưa vào chương trình họp phải được quy định cụ thể trong quy chế hoạt động của HĐQT.	tổng số cổ phần phổ thông trở lên được quyền đề cử TV HĐQT.
		Một công ty đại chúng nên có số lượng thành viên HĐQT là số lẻ từ năm đến mười một, Số lượng này có thể khác nhau tùy thuộc vào ngành hoạt động, quy mô, mức độ phức tạp của công ty, cũng như chu kỳ hoạt động của công ty, và những ủy ban nào cần được thành lập.	HĐQT AAA hiện có 5 thành viên.
2.2	Hội đồng Quản trị cần phải bao gồm tối thiểu hai phần ba thành viên không điều hành, có các tiêu chuẩn cần thiết để tham gia một cách	Cơ cấu phù hợp của thành viên HĐQT điều hành và không điều hành, bao gồm thành viên HĐQT độc lập (xem Nguyên tắc 3), bảo đảm để không có một hoặc một nhóm thành viên HĐQT nào có thể chi phối quá trình ra quyết định.	HĐQT AAA có 3 thành viên không điều hành, 1/5 thành viên độc lập, tuân thủ quy định của pháp luật.
		Hơn nữa, một HĐQT cần phải bao gồm tối thiểu hai phần ba thành viên HĐQT không điều hành để bảo đảm lợi ích của công ty cao hơn lợi ích của các cổ đông cá nhân.	Hiện có 3/5 thành viên không điều hành, tuân thủ quy định của pháp luật.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	hiệu quả và giúp Hội đồng Quản trị luôn có các nhận định khách quan, độc lập về hoạt động của công ty và bảo đảm có được cơ chế kiểm soát và cân bằng phù hợp.	Công ty cần quy định rõ tiêu chuẩn phù hợp cần thiết đối với các thành viên HĐQT không điều hành để bảo đảm việc những thành viên này có thể tham gia hiệu quả vào thảo luận của HĐQT đồng thời thực hiện vai trò và trách nhiệm của mình.	Theo điều lệ của Công ty, thành viên HĐQT không điều hành phải có các tiêu chuẩn và điều kiện sau: - Đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và điều kiện là thành viên Hội đồng quản trị theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty; - Không phải là Tổng giám đốc, Phó Tổng giám đốc, Kế toán trưởng và những cán bộ quản lý khác được Hội đồng quản trị bổ nhiệm.
2.3	Hội đồng Quản trị cần phải bổ nhiệm một Thư ký Công ty, là người chịu trách nhiệm trực tiếp trước Hội đồng Quản trị về tất cả các vấn đề liên quan đến chức năng và hoạt động của Hội đồng Quản trị.	Thư ký Công ty hiện đại thường giữ vị trí lãnh đạo cấp cao của công ty và được kỳ vọng sẽ đưa ra các tư vấn chuyên môn cho cổ đông, HĐQT, từng thành viên HĐQT, Ban Điều hành, và các bên có quyền lợi liên quan khác về các khía cạnh quản trị công ty của các quyết định chiến lược.	AAA đã bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Thùy Vân giữ vị trí Người phụ trách quản trị công ty kiêm và người được ủy quyền CBTT, có vai trò tư vấn cho HĐQT, BDH, và các bên có quyền lợi liên quan khác về các vấn đề trong quản trị công ty.
		Thư ký Công ty thường đóng vai trò cầu nối về thông tin, truyền thông, cố vấn, và trọng tài giữa HĐQT và Ban Điều hành, Thư ký Công ty cũng đóng vai trò là cầu nối giữa công ty với cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan, tuy nhiên trong những tổ chức lớn việc này thường do “cán bộ phụ trách quan hệ cổ đông” đảm nhiệm.	AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		Vai trò và trách nhiệm của Thư ký Công ty bao gồm, nhưng không giới hạn ở những nội dung sau đây: a, Quản lý tất cả các vấn đề hậu cần cho các cuộc họp HĐQT và các ủy ban trực thuộc HĐQT, tham dự và ghi biên bản	Vai trò và trách nhiệm của Người phụ trách quản trị Công ty được quy định chi tiết tại Điều lệ Công ty, quy chế HĐQT.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		<p>hợp;</p> <p>b, Lập biên bản của tất cả các cuộc họp HĐQT và ủy ban trực thuộc HĐQT, tạo điều kiện thuận lợi cho việc truyền đạt thông tin trong HĐQT;</p> <p>c, Tư vấn cho HĐQT và các ủy ban trực thuộc HĐQT về vai trò và trách nhiệm tương ứng;</p> <p>d, Tạo điều kiện thuận lợi giúp định hướng cho thành viên HĐQT mới và hỗ trợ đào tạo và phát triển thành viên HĐQT;</p> <p>Cố vấn cho HĐQT về vấn đề công bố thông tin doanh nghiệp và tuân thủ các quy định đối với doanh nghiệp, chứng khoán và các yêu cầu về niêm yết;</p> <p>f, Quản lý các quy trình liên quan đến họp cổ đông hàng năm;</p> <p>g, Theo dõi các tiến triển trong quản trị công ty và hỗ trợ HĐQT áp dụng các thông lệ quản trị công ty để đáp ứng nhu cầu của HĐQT và kỳ vọng của các bên có quyền lợi liên quan;</p> <p>h, Đóng vai trò đầu mối liên lạc với các bên có quyền lợi liên quan và tham gia giải quyết các vấn đề về quản trị công ty</p>	<p>Người phụ trách quản trị Công ty đã hoàn thành tốt các quy định nêu trên.</p>
		<p>Để thực hiện vai trò của mình một cách hiệu quả, Thư ký Công ty cần phải hành động một cách độc lập với sự liên chính cao nhất để bảo vệ lợi ích của công ty, cổ đông, và các bên khác có lợi ích hợp pháp trong hoạt động kinh doanh của công ty, Mức độ trách nhiệm này yêu cầu phải có kiến thức sâu rộng về môi trường kinh doanh mà doanh nghiệp đang hoạt động cũng như kiến thức về luật pháp, quy tắc, và quy định điều chỉnh hoạt động của doanh nghiệp, Thư ký Công ty cần phải thường xuyên phát triển chuyên môn, duy</p>	<p>Người phụ trách quản trị công ty AAA thực hiện tốt nội dung này. Bà Nguyễn Thị Thùy Vân có bằng cử nhân kinh tế, kiêm nhiệm chức danh Kế toán trưởng và có kinh nghiệm làm việc nhiều năm tại công ty, am hiểu về cơ cấu tổ chức cũng như hoạt động của doanh nghiệp.</p>

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		trì sự trung lập và khách quan trong khi hỗ trợ HĐQT và các chủ thể có liên quan trong quá trình làm việc.	
2.4	Công ty cần phải quy định trong quy chế hoạt động của Hội đồng Quản trị và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty một chính sách phát triển liên tục đối với Hội đồng Quản trị, bao gồm chương trình định hướng cho thành viên Hội đồng Quản trị mới và cập nhật đào tạo hàng năm cho tất cả các thành viên Hội đồng Quản trị.	Tất cả các thành viên HĐQT mới cần phải được định hướng phù hợp khi gia nhập HĐQT để bảo đảm rằng họ nắm bắt được nhiệm vụ và trách nhiệm của mình đối với công ty trước khi bắt đầu nhiệm kỳ thành viên HĐQT.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này
		Chương trình định hướng sẽ được HĐQT xây dựng (với sự hỗ trợ của ủy ban liên quan hoặc Thư ký Công ty), trong đó có các chủ đề quan trọng về quản trị công ty (bao gồm Bộ Nguyên tắc này), giới thiệu về hoạt động kinh doanh của công ty, Điều lệ công ty, và Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh của công ty. Chương trình này phải đáp ứng được các yêu cầu cụ thể của công ty và của cá nhân thành viên HĐQT cũng như hỗ trợ mọi thành viên HĐQT mới trong việc thực hiện hiệu quả vai trò chức năng của mình.	HĐQT xét thấy nhu cầu đào tạo về quản trị doanh nghiệp cho các thành viên HĐQT, BDH và các lãnh đạo cao cấp, từ đó tham khảo ý kiến tư vấn của Người phụ trách quản trị công ty về nội dung, đơn vị đào tạo. Trong năm công ty đã mời đơn vị tư vấn luật và các chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm về triển khai các chương trình đào tạo quản trị doanh nghiệp cho HĐQT, BDH và cán bộ quản lý cấp cao của doanh nghiệp,
		Thành viên HĐQT cần phải có nguồn lực và mạng lưới cần thiết để nâng cao và duy trì kiến thức, kỹ năng, và chuyên môn nhằm thúc đẩy hiệu quả công việc của HĐQT và duy trì tiêu chuẩn của các thành viên HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ và trách nhiệm của mình.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này.
		Tất cả các thành viên HĐQT cần phải tham gia tối thiểu một chương trình đào tạo thành viên HĐQT hoặc quản trị công ty của một tổ chức chuyên nghiệp có uy tín để bảo đảm họ hiểu rõ những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty tốt cũng	Công ty mời đơn vị tư vấn luật và các chuyên gia nhiều năm kinh nghiệm về triển khai chương trình đào tạo về quản trị doanh nghiệp cho HĐQT, BDH và cán bộ quản lý cấp cao của

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		như nỗ lực bắt kịp những xu hướng và yêu cầu mới nhất về quản trị.	doanh nghiệp, Đơn vị đối tác cũng kịp thời cập nhật những thay đổi và xu hướng mới nhất trong quản trị doanh nghiệp cho HĐQT công ty.
		Công ty cần phải công bố tại Mục Quản trị Công ty trong báo cáo thường niên của công ty về chính sách và thông lệ cho việc phát triển và đào tạo chuyên môn cho thành viên HĐQT, cả trong quá trình định hướng và một cách thường xuyên.	Năm 2022, AAA bắt đầu thực hiện CBTT về nội dung này.
Nguyên tắc 3: Bảo đảm vai trò lãnh đạo hiệu quả và tính độc lập của HĐQT			
3.1	Sau khi được bầu chọn, tất cả các thành viên Hội đồng Quản trị cần phải có trách nhiệm với công ty, cho dù được bổ nhiệm bởi cổ đông, nhóm cổ đông, quản tài viên hay các bên có quyền lợi liên quan.	Thành viên HĐQT cần phải thực hiện nhiệm vụ dựa trên kiến thức và năng lực chuyên môn của mình, hoàn toàn khách quan và không chịu tác động của bất kỳ mối quan hệ cá nhân hay chuyên môn nào. Thành viên HĐQT phải tạo ra và bảo toàn giá trị cho doanh nghiệp nói chung, trên cơ sở các nguyên tắc pháp luật và đạo đức phù hợp.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này.
		Các thành viên HĐQT có xung đột về một vấn đề cụ thể cần phải tránh tham gia thảo luận và quyết định về vấn đề cụ thể đó. Những thành viên HĐQT nào nếu cảm thấy không thể duy trì được tính độc lập khách quan trong khi thực hiện nghĩa vụ và trách nhiệm của mình thì nên từ nhiệm.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này.
		Thành viên HĐQT không được làm tư vấn hay cố vấn được trả phí bởi công ty.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này
3.2	Để thúc đẩy nhận định độc lập của tất cả các thành viên Hội đồng	Sự có mặt của thành viên HĐQT độc lập trong HĐQT bảo đảm việc ra quyết định độc lập về các vấn đề của công ty và giám sát khách quan phù hợp đối với các hoạt động của Ban Điều hành, bao gồm việc ngăn ngừa xung đột lợi ích và cân bằng	Ông Phan Trí Nghĩa hiện là TV HĐQT độc lập.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	Quản trị và sự liên chính của hệ thống quản trị, công ty cần phải có tối thiểu một phần ba (1/3) thành viên Hội đồng Quản trị là thành viên độc lập,	các nhu cầu có tính cạnh tranh lẫn nhau của công ty.	
		Xu hướng thế giới công nhận sự hiện diện của thành viên HĐQT độc lập trong HĐQT góp phần bảo đảm để việc ra quyết định khách quan hơn, đặc biệt trong các tình huống có xung đột lợi ích.	Ông Phan Trí Nghĩa hiện là TV HĐQT độc lập.
		Ngoài ra, các chuyên gia cũng có nhiều quan điểm khác nhau về số lượng thành viên HĐQT độc lập tối ưu trong HĐQT. Tuy nhiên, quan điểm chung về số lượng lý tưởng của thành viên HĐQT độc lập trong HĐQT là ở mức tối thiểu một phần ba (1/3) cho tới đa số.	Ông Phan Trí Nghĩa hiện là TV HĐQT độc lập. Hiện có 1/5 thành viên HĐQT là thành viên độc lập, đã tuân thủ theo quy định của pháp luật nhưng chưa đáp ứng theo thông lệ khuyến nghị.
3.3	Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm các thành viên Hội đồng Quản trị độc lập có đầy đủ các tiêu chuẩn và năng lực cần thiết để tham gia đóng góp cho Hội đồng Quản trị,	Thành viên HĐQT độc lập cần phải có hiểu biết chung tốt về ngành nghề họ tham gia.	Ông Phan Trí Nghĩa có nhiều năm kinh nghiệm quản lý và điều hành doanh nghiệp niêm yết hoạt động trong ngành nhựa bao bì.
		Cần lưu ý rằng tính độc lập và năng lực phải đi đôi với nhau.	Ông Phan Trí Nghĩa mới được bầu là TV độc lập HĐQT từ 6/2022, đồng thời ông có nhiều năm kinh nghiệm quản lý và hoạt động trong ngành nhựa bao bì, có đầy đủ năng lực để tham mưu với HĐQT trong các lĩnh vực liên quan.
		Điều quan trọng là thành viên HĐQT độc lập có đầy đủ các tiêu chuẩn và vị thế giúp họ tham gia hiệu quả và khách quan vào thảo luận của HĐQT.	Ông Phan Trí Nghĩa đáp ứng thông lệ này.
		Tất cả các công ty cần phải có tối thiểu một thành viên HĐQT độc lập có chuyên	Hiện AAA chưa có Ủy ban kiểm toán.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		môn và kinh nghiệm tài chính để tham gia và lãnh đạo Ủy ban Kiểm toán.	
3.4	Thành viên Hội đồng Quản trị độc lập chỉ nên tham gia Hội đồng Quản trị tối đa chín năm liên tục.	Việc tham gia là thành viên độc lập trong một HĐQT trong thời gian dài có thể gây ảnh hưởng đến khả năng hành động độc lập và khách quan của thành viên HĐQT đó. Vì vậy, tổng thời gian làm việc liên tục trong các nhiệm kỳ của thành viên HĐQT độc lập không được vượt quá chín năm.	Ông Phan Trí Nghĩa được bầu là TV độc lập HĐQT từ 6/2022.
		Sau chín năm trên, thành viên HĐQT độc lập đó vĩnh viễn không được đưa ra bầu lại vào vị trí thành viên HĐQT độc lập của công ty, nhưng có thể tiếp tục đủ điều kiện để được đề cử và bầu chọn làm thành viên HĐQT không độc lập.	Ông Phan Trí Nghĩa được bầu là TV độc lập HĐQT từ 6/2022,
3.5	Hội đồng Quản trị cần phải chỉ định một thành viên Hội đồng Quản trị đứng đầu trong số các thành viên Hội đồng Quản trị độc lập nếu Chủ tịch Hội đồng Quản trị không phải là thành viên độc lập, bao gồm trường hợp	Chủ tịch HĐQT và TGD phải là những cá nhân khác nhau để bảo đảm có cân bằng phù hợp về quyền lực, tăng trách nhiệm giải trình, và tăng cường năng lực của HĐQT để ra quyết định độc lập. Theo thông lệ tốt nhất, Chủ tịch HĐQT cũng nên là thành viên HĐQT độc lập.	Hiện Chủ tịch HĐQT là ông Nguyễn Lê Thăng Long, không giữ chức vụ nào trong Ban Điều hành Công ty, Tổng Giám đốc là ông Nguyễn Lê Trung, không giữ chức danh trong HĐQT.
		Trường hợp Chủ tịch không phải là thành viên HĐQT độc lập và vai trò Chủ tịch và TGD được kết hợp, việc thiết lập các cơ chế phù hợp sẽ bảo đảm có được quan điểm và nhận định độc lập. Quan trọng hơn, cơ chế này sẽ tránh việc lạm dụng quyền lực và thẩm quyền, và tránh được xung đột lợi ích tiềm tàng.	Hiện Chủ tịch HĐQT là thành viên không điều hành, TGD không phải là Chủ tịch HĐQT
		Cơ chế đề xuất là cần phải bổ nhiệm một “thành viên HĐQT độc lập đứng đầu” phụ trách các thành viên HĐQT độc lập, theo thông lệ tốt nhất trong trường hợp Chủ tịch không phải là thành viên độc lập	Hiện AAA có 1/5 thành viên độc lập, 3/5 thành viên không điều hành.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	Chủ tịch Hội đồng Quản trị cũng đồng thời là Tổng Giám đốc,	thì HĐQT nên bao gồm đa số các thành viên HĐQT độc lập.	
		Thành viên HĐQT độc lập đứng đầu cần có đủ thẩm quyền để dẫn dắt HĐQT trong những trường hợp các thành viên HĐQT còn lại (bao gồm cả Chủ tịch HĐQT kiêm TGD) có xung đột lợi ích rõ ràng.	AAA hướng tới đáp ứng các yêu cầu cao hơn về tính độc lập của HĐQT.
Nguyên tắc 4: Thành lập các Ủy ban thuộc HĐQT			
4.1	Hội đồng Quản trị cần phải thành lập ủy ban kiểm toán và bảo đảm để ủy ban này có đủ nguồn lực và thẩm quyền, Ủy ban kiểm toán phải bảo đảm các kiểm soát nội bộ phù hợp được duy trì và công ty tuân thủ mọi luật pháp và quy định liên quan.	HĐQT cần phải thành lập một UBKT, bao gồm tối thiểu ba thành viên HĐQT, tất cả đều là thành viên không điều hành và đa số là thành viên độc lập, kể cả vị trí chủ tịch ủy ban.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
		Ủy ban này cần phải có kiến thức về kiểm toán nội bộ, kế toán theo chuẩn mực IFRS và VAS, tuân thủ, báo cáo tài chính và kiểm soát. Chủ tịch của UBKT phải có chuyên môn về tài chính và là thành viên HĐQT độc lập.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
		Vai trò và trách nhiệm của UBKT phải được quy định trong quy chế hoạt động riêng, do HĐQT phê chuẩn và được công bố trên website của công ty. Thẩm quyền, cơ cấu, và quy trình hoạt động của UBKT cần được quy định cụ thể trong quy chế hoạt động của UBKT, là chuẩn mực thực tiễn để dựa vào đó có thể đánh giá được kết quả công việc của UBKT.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
		Trách nhiệm chủ yếu của UBKT bao gồm: i, Giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của công ty và mọi công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của công ty;	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		<p>ii, Rà soát kiểm soát nội bộ về tài chính của công ty, hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro;</p> <p>iii, Rà soát giao dịch với bên liên quan trong ngưỡng phê duyệt của HĐQT hoặc đại hội cổ đông và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của HĐQT hoặc cổ đông;</p> <p>iv, Giám sát bộ phận kiểm toán nội bộ của công ty;</p> <p>v, Giới thiệu công ty kiểm toán độc lập cũng như mức thù lao và điều khoản liên quan trong hợp đồng với công ty kiểm toán để HĐQT thông qua trước khi trình lên ĐHCĐ thường niên phê duyệt;</p> <p>vi, Theo dõi và đánh giá sự độc lập và khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán, đặc biệt trong trường hợp công ty có sử dụng các dịch vụ phi kiểm toán của bên kiểm toán;</p> <p>vii, Xây dựng và thực hiện chính sách về tuyển dụng công ty kiểm toán độc lập để cung cấp dịch vụ phi kiểm toán; và</p> <p>viii, Giám sát nhằm bảo đảm công ty tuân thủ mọi quy định pháp luật và yêu cầu của cơ quan quản lý cũng như các quy định nội bộ khác của công ty.</p>	
4.2	Hội đồng Quản trị cần phải thành lập một Ủy ban Quản lý	HĐQT cần phải thành lập một Ủy ban Quản lý Rủi ro, bao gồm tối thiểu ba thành viên HĐQT không điều hành, đa số là thành viên độc lập, kể cả vị trí chủ tịch ủy ban này.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	Rủi ro có năng lực để bảo đảm các rủi ro tiềm ẩn trong hoạt động kinh doanh của công ty được quản lý phù hợp.	<p>HĐQT cần phải phê duyệt quy chế hoạt động của Ủy ban Quản lý Rủi ro và quy chế này phải được công bố trên website của công ty. Thẩm quyền, cơ cấu, và quy trình hoạt động được quy định trong quy chế hoạt động của Ủy ban Quản lý Rủi ro nên được xây dựng thành chuẩn đối sánh thực tế, để dựa vào đó có thể đánh giá được kết quả công việc của Ủy ban Quản lý Rủi ro.</p>	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
		<p>Trách nhiệm chủ yếu của Ủy ban Quản lý Rủi ro bao gồm:</p> <p>i, Phê duyệt và giám sát quy trình và chính sách của công ty về nhận dạng và quản lý rủi ro;</p> <p>ii, Giám sát và theo dõi kết quả công việc của Ban Điều hành liên quan đến việc thực hiện chính sách quản lý rủi ro của công ty;</p> <p>iii, Rà soát và trình HĐQT phê duyệt khẩu vị rủi ro và chiến lược quản lý rủi ro;</p> <p>iv, Đề xuất với HĐQT về mức độ rủi ro và thẩm quyền chấp nhận rủi ro được ủy quyền cho Tổng Giám đốc (TGD) và Ban Điều hành,</p> <p>v, Xem xét các khía cạnh của chiến lược và đề xuất của Ban Điều hành;</p> <p>vi, Theo dõi hiệu quả của bộ phận quản lý rủi ro và bảo đảm có đủ nguồn lực và hệ thống để đáp ứng mức độ năng lực mong muốn và cao hơn yêu cầu tối thiểu về tuân thủ; và</p> <p>vii, Thiết lập các chương trình giáo dục thường xuyên để cải thiện kiến thức quản lý rủi ro của thành viên</p>	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		Tùy thuộc vào yêu cầu của pháp luật về quy mô công ty, môi trường hoạt động kinh doanh của công ty và các yếu tố khác, nếu công ty không có nhu cầu cấp thiết phải thành lập riêng một Ủy ban Quản lý Rủi ro, Ủy ban Kiểm toán có thể kết hợp trách nhiệm giám sát kiểm toán và quản lý rủi ro.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
4.3	Hội đồng Quản trị cần phải thành lập Ủy ban Quản trị công ty, Bổ nhiệm và Lương thưởng để tăng cường hiệu quả của khung quản trị công ty và bảo đảm rằng chính sách và hoạt động bổ	HĐQT cần phải thành lập một Ủy ban Quản trị Công ty, Bổ nhiệm và Lương thưởng (Corporate Governance, Nomination and Remuneration - CGNR), bao gồm tối thiểu ba thành viên HĐQT không điều hành có năng lực chuyên môn, đa số là thành viên độc lập, kể cả vị trí chủ tịch ủy ban.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
		HĐQT cần phải phê duyệt quy chế hoạt động của Ủy ban CGNR và quy chế này cần phải được công bố trên website của công ty. Thẩm quyền, cơ cấu, và quy trình hoạt động được quy định trong quy chế hoạt động của Ủy ban CGNR nên được xây dựng thành chuẩn đối sánh thực tế, để dựa vào đó có thể đánh giá được kết quả công việc của Ủy ban CGNR.	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	nhiệm và lương thưởng của công ty hỗ trợ được việc bổ nhiệm, phát triển, thu hút và giữ chân các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành tài năng,	<p>Trách nhiệm chủ yếu của Ủy ban CGNR bao gồm:</p> <p>i, Xây dựng, kiến nghị và đánh giá hàng năm chính sách quản trị công ty và giám sát các vấn đề quản trị công ty;</p> <p>ii, Xác định các ứng cử viên có đủ năng lực trở thành thành viên HĐQT và trình lên HĐQT để thông qua danh sách ứng cử;</p> <p>iii, Kiến nghị lên HĐQT về việc bổ nhiệm các ủy ban liên quan (ngoài Ủy ban CGNR);</p> <p>iv, Điều phối việc đánh giá hàng năm đối với HĐQT, thành viên HĐQT và các ủy ban;</p> <p>v, Bảo đảm việc tuân thủ chính sách (sổ tay) quản trị công ty và Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh của công ty;</p> <p>vi, Hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm liên quan đến lương thưởng của thành viên HĐQT, TGD, Ban Điều hành, Thư ký Công ty, và thành viên khác thuộc BDH khi được trình lên HĐQT xem xét;</p> <p>vii, Giám sát việc quản lý kế hoạch thù lao và phúc lợi của công ty; và</p> <p>viii, Chuẩn bị báo cáo thường niên về chính sách và hoạt động lương thưởng, là một phần báo cáo thường niên của công ty</p>	Hiện AAA chưa thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT
Nguyên tắc 5: Bảo đảm Hoạt động Hiệu quả của HĐQT			
5.1	Hội đồng Quản trị cần phải thực hiện tự đánh	Việc đánh giá HĐQT giúp các thành viên HĐQT rà soát lại kỹ lưỡng kết quả công việc và hiểu rõ vai trò và trách nhiệm của mình.	HĐQT họp định kỳ và bất thường, thường xuyên đánh giá lại hiệu quả hoạt động của các thành viên

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	<p>giá hàng năm đối với kết quả công việc của mình, bao gồm kết quả công việc của Chủ tịch, từng thành viên, và các ủy ban. Ba năm một lần, việc đánh giá này nên được hỗ trợ của chuyên gia tư vấn/ cổ vấn bên ngoài.</p>	<p>Rà soát lại và đánh giá định kỳ kết quả hoạt động của HĐQT nói chung, các ủy ban trực thuộc HĐQT, từng thành viên HĐQT, và Chủ tịch cho thấy cách thức để những tập thể và cá nhân trên đây có thể thực hiện trách nhiệm một cách hiệu quả,</p>	<p>HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này</p>
		<p>Ngoài ra, hoạt động này sẽ cung cấp phương tiện để đánh giá sự tham gia của một thành viên HĐQT trong các cuộc họp HĐQT và ủy ban, sự tham gia vào thảo luận của HĐQT, và cách thức biểu quyết những vấn đề trọng yếu.</p>	<p>HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này</p>
		<p>Việc sử dụng cổ vấn bên ngoài để hỗ trợ đánh giá sẽ làm tăng sự khách quan của việc đánh giá. Cổ vấn bên ngoài có thể là bất kỳ bên thứ ba độc lập nào, bao gồm nhưng không giới hạn các công ty tư vấn, các viện nghiên cứu hay tổ chức chuyên nghiệp.</p>	<p>Hiện AAA chưa sử dụng cổ vấn bên ngoài để tham gia đánh giá</p>
5.2	<p>Hội đồng Quản trị cần phải thiết lập một hệ thống để quy định, ở mức tối thiểu, các tiêu chí và quy trình để xác định hiệu quả công việc của Hội đồng Quản trị, từng thành viên Hội đồng</p>	<p>Việc công bố các tiêu chí, quy trình, và kết quả đánh giá chung sẽ bảo đảm sự minh bạch và cho phép cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan quyết định xem liệu các thành viên HĐQT có đang thực hiện tốt trách nhiệm của mình đối với công ty.</p>	<p>AAA hiện đang xây dựng bộ tiêu chí, quy trình đánh giá.</p>
		<p>Các công ty được tự quyết định các tiêu chí và quy trình đánh giá, dựa trên nhiệm vụ, chức năng, vai trò và trách nhiệm quy định tại Quy chế Hoạt động của HĐQT và quy chế hoạt động của các Ủy ban.</p>	<p>AAA hiện đang xây dựng bộ tiêu chí, quy trình đánh giá.</p>
		<p>Trong khi thiết lập các tiêu chí, cần quan tâm đến các giá trị, nguyên tắc, và kỹ năng cần thiết cho công ty, Ủy ban CGNR (xem Nguyên tắc 4,3) hoặc Ủy ban nhân sự/bổ nhiệm cần phải giám sát quy trình đánh giá này.</p>	<p>AAA hiện đang xây dựng bộ tiêu chí, quy trình đánh giá cụ thể.</p>

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	Quản trị, và các ủy ban trực thuộc, Hệ thống này nên cho phép cơ chế phản hồi từ cổ đông,		
5.3	<p>Khi đề xuất mức thù lao chi trả cho thành viên Hội đồng Quản trị lên đại hội cổ đông phê duyệt, Hội đồng Quản trị cần phải cân nhắc xem liệu cơ cấu thù lao đó có phù hợp với vai trò và trách nhiệm tương ứng của từng thành viên Hội đồng Quản trị, có gắn với kết quả hoạt động của cá nhân và công ty, và tạo động lực để Hội đồng Quản trị lãnh đạo</p>	<p>Ủy ban CGNR (hoặc Ủy ban nhân sự/bổ nhiệm) thuộc HĐQT (xem Nguyên tắc 4.3) với đa số thành viên và chủ tịch là thành viên HĐQT độc lập cần phải chịu trách nhiệm thiết lập chính sách lương thưởng.</p>	<p>AAA hiện đang xây dựng bộ tiêu chí, quy trình đánh giá cụ thể.</p>
		<p>Lương thưởng của HĐQT phải phù hợp với chiến lược và mục tiêu dài hạn của công ty, và phản ánh kinh nghiệm, nghĩa vụ, phạm vi công việc, trách nhiệm giải trình và trách nhiệm thực thi, và đóng góp của mỗi thành viên HĐQT. Những thành viên HĐQT có vai trò và trách nhiệm bổ sung, như là thành viên của một ủy ban, nên được hưởng thù lao bổ sung, tương đương với thông lệ của ngành.</p>	<p>Mức thù lao của HĐQT được ĐHĐCĐ phê duyệt hàng năm, phù hợp với chiến lược và mục tiêu dài hạn của Công ty, phản ánh vai trò, trách nhiệm của các thành viên.</p>
		<p>Cổ đông cần phải phê duyệt cơ cấu thù lao của HĐQT, bao gồm mức và loại thù lao (cả các khoản thù lao bằng tiền và không bằng tiền). HĐQT cần phải cân nhắc sự phù hợp của mỗi loại thù lao, cả về tỷ lệ cố định (như thù lao hàng tháng và phụ cấp) và thù lao trả theo kết quả hoạt động của công ty (như các khoản tiền thưởng, lợi tức). Mức thù lao cần phải phản ánh giá trị mà công ty tạo ra cho cổ đông với quan điểm dài hạn theo kết quả hoạt động của công ty, và mức thù lao không được quá cao để tránh việc</p>	<p>Mức lương, thưởng, thù lao của HĐQT được ĐHĐCĐ phê duyệt hàng năm.</p>

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	công ty nhằm đạt được cả mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.	HĐQT quá tập trung vào kết quả của công ty trong ngắn hạn.	
Nguyên tắc 6: Thiết lập và Duy trì Văn hoá đạo đức Công ty			
6.1	Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm việc áp dụng Bộ Quy tắc Ứng xử và Đạo đức Kinh doanh để thiết lập một văn hoá kinh doanh đạo đức trong Công ty. Bộ Quy tắc này sẽ cung cấp chuẩn mực cho hành vi chuyên môn và đạo đức, cũng như làm rõ những hành vi và hoạt động được và không được chấp nhận trong	Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh, văn bản quy định chính thức các giá trị văn hoá, là một công cụ quan trọng để văn hoá doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh được thấm nhuần trên toàn công ty.	AAA đã ban hành Bộ Quy chuẩn đạo đức, văn hóa 9G và 9T, Bộ gen người An Phát, quy định những nguyên tắc trong ứng xử với các bên liên quan, nguyên tắc ứng xử giữa cán bộ lãnh đạo và nhân viên, giữ nhân viên với cán bộ lãnh đạo, những giá trị chuẩn mực của con người An Phát
		HĐQT có trách nhiệm chính trong việc xây dựng và thiết kế một Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh phù hợp với nhu cầu của công ty và văn hoá mà công ty hoạt động.	HĐQT thực hiện tốt vai trò này.
		Để bảo đảm tuân thủ phù hợp với Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh, cần có định hướng và đào tạo phù hợp về Bộ Quy tắc cho HĐQT, Ban Điều hành và nhân viên.	Mọi CBCNV đều tham gia chương trình đào tạo hội nhập văn hóa trước khi chính thức làm việc tại công ty. Đồng thời trong năm Công ty sẽ triển khai các hoạt động nội bộ để nhắc nhở về văn hóa doanh nghiệp, giúp văn hóa doanh nghiệp được thấm nhuần trong đời sống của CBNV.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	quan hệ nội bộ và bên ngoài, Bộ Quy tắc cần phải được phổ biến phù hợp cho Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và nhân viên trong công ty. Bộ Quy tắc cũng cần phải được công bố công khai trên website công ty.		
6.2	Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm triển khai phù hợp và hiệu quả và theo dõi việc tuân thủ Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh và các chính sách nội bộ.	<p>HĐQT có nhiệm vụ chính là bảo đảm các chốt kiểm soát nội bộ được thiết lập để bảo đảm việc công ty tuân thủ Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh và các chính sách và quy trình nội bộ, Vì vậy, HĐQT cần bảo đảm việc thực hiện các chốt kiểm soát nội bộ nói trên để thúc đẩy, xúc tiến và bảo đảm sự tuân thủ.</p> <p>Nhiệm vụ này bao gồm việc xây dựng các kênh truyền thông hiệu quả, hỗ trợ và khuyến khích nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và chủ nợ lên tiếng về những lo ngại về hành vi phi đạo đức/vi phạm luật pháp tiềm tàng tới kênh truyền thông phù hợp của HĐQT, mà không lo ngại bị trả thù.</p>	<p>HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này. Một trong những điểm nổi bật của văn hóa An Phát là văn hóa góp ý. Mọi cá nhân bất kể ở vị trí nào đều có quyền nêu ý kiến, đóng góp ý kiến xây dựng để phát triển hơn, hiệu quả hơn và đặc biệt khi phát hiện có sai phạm.</p> <p>AAA có hòm thư góp ý, đồng thời các bên liên quan và CBCNV trong công ty có thể liên hệ trực tiếp với HĐQT.</p>

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		Một chính sách đạo đức của công ty sẽ trở nên hiệu quả và được khắc sâu vào văn hoá công ty nhờ một chiến dịch truyền thông và nâng cao nhận thức, đào tạo liên tục để tăng cường việc thực hiện Bộ Quy tắc, giám sát và triển khai chặt chẽ và thiết lập các kênh phù hợp để các vấn đề có thể được nêu ra và giải quyết mà không lo ngại bị trả thù.	Ngoài các bản tin nội bộ, AAA còn tổ chức các cuộc thi Tự hào văn hóa, khắc sâu các giá trị văn hóa và đạo đức của doanh nghiệp.
6.3	Hội đồng Quản trị là đầu mối và chịu trách nhiệm tập thể về quản trị, thành công trong dài hạn của công ty, và việc mang lại giá trị bền vững cho các bên có quyền lợi liên quan của công ty, Hội đồng Quản trị cần phải là tấm gương cho Ban Điều hành và nhân viên trong công ty.	HĐQT và Ban Điều hành của Công ty cần phải luôn hành động một cách đạo đức, trung thực và liêm chính trong mọi quan hệ và thay mặt công ty và cổ đông của công ty.	HĐQT và BDH AAA thực hiện tốt thông lệ này, đồng thời quy định trong quy chế quản trị công ty.
		HĐQT và Ban Điều hành của Công ty cần phải bảo đảm để mọi thảo luận, quyết định và hành động đều dựa trên các giá trị nòng cốt là nền tảng của quản trị tốt - trách nhiệm, trách nhiệm giải trình, công bằng, và minh bạch.	HĐQT và BDH AAA thực hiện tốt thông lệ này
		HĐQT và Ban Điều hành của Công ty cần phải bảo đảm rằng công ty tuân thủ mọi luật pháp, quy định, chuẩn mực và chính sách nội bộ hiện hành.	HĐQT và BDH AAA thực hiện tốt thông lệ này.
MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT			
Nguyên tắc 7: Thiết lập Khung Quản lý rủi ro và Môi trường kiểm soát vững mạnh			

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
7.1	Hội đồng Quản trị cần đảm bảo sự tích hợp giữa chiến lược, rủi ro và kiểm soát và giám sát hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của công ty.	HĐQT có trách nhiệm tối hậu trong giám sát khung kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của công ty. HĐQT cần phải đảm bảo có các công cụ hiệu quả để giám sát rủi ro và đảm bảo phân tách trách nhiệm và trách nhiệm giải trình rõ ràng trong tổ chức.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này
		HĐQT cần phải phê duyệt các kế hoạch chiến lược và theo dõi giám sát việc Ban Điều hành thực hiện các chiến lược này một cách hiệu quả, Với hỗ trợ của các Ủy ban Kiểm toán và Rủi ro. HĐQT cần rà soát định kỳ hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của công ty. Các hoạt động của HĐQT liên quan đến kiểm soát nội bộ không được đông cứng mà cần được điều chỉnh để phù hợp với các vấn đề và rủi ro cần sự chú ý cao nhất của HĐQT.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này. Mặc dù AAA không có Ủy ban Kiểm toán và Rủi ro riêng biệt, các kế hoạch chiến lược và công tác giám sát BDH vẫn được thực hiện hiệu quả
		Các Ủy ban Kiểm toán và Rủi ro cần đảm bảo rằng Ban Điều hành có các cơ chế và thiết lập được các kiểm soát nội bộ để nhận dạng, đánh giá và giảm thiểu rủi ro xuống mức phù hợp với khẩu vị rủi ro của công ty. Hệ thống kiểm soát nội bộ cần đảm bảo hướng tới tương lai và chủ động để có thể dự báo được các rủi ro tiềm tàng. Các Ủy ban cần tổ chức họp trực tiếp với Ban Điều hành để tìm hiểu các vấn đề về kiểm soát nội bộ nổi cộm nhất.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này.
		HĐQT cần đảm bảo rằng các bộ phận kiểm soát cần thiết (ví dụ: quản lý rủi ro, tuân thủ, kiểm toán nội bộ) trong công ty được thành lập với vị trí, quyền hạn và kênh báo cáo phù hợp.	HĐQT AAA thực hiện tốt nội dung này.
		Tất cả các Ủy ban thuộc HĐQT cần đảm bảo có các kênh thông tin phù hợp liên	AAA chưa có các ủy ban trực thuộc HĐQT

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		quan đến các sự cố hoặc các chủ đề có rủi ro hoặc các xu hướng mới nổi.	
		Với mục tiêu hỗ trợ khung kiểm soát nội bộ, HĐQT cần xây dựng cơ chế báo cáo sai phạm để cho phép nhân viên và các bên liên quan báo cáo sớm các sai phạm qua đó các vấn đề có thể được nhận biết và xử lý kịp thời. Nhân viên phải được bảo vệ để không bị trả thù và không phải đối mặt với rủi ro mất việc hoặc bất kỳ hình thức trừng phạt nào do báo cáo sai phạm.	AAA có cơ chế báo cáo sai phạm, tạo điều kiện để CBCNV và các bên liên quan báo cáo sớm các sai phạm, từ đó các vấn đề sớm được nhận biết và giải quyết.
7.2	Hội đồng Quản trị cần phải thành lập chức năng kiểm toán nội bộ để có đảm bảo khách quan và tư vấn độc lập nhằm gia tăng giá trị và cải tiến hoạt động của tổ chức.	Công ty cần phải thiết lập một chức năng kiểm toán nội bộ độc lập cung cấp đảm bảo cho HĐQT về hiệu quả và hiệu lực của các hệ thống kiểm soát nội bộ, khung quản lý rủi ro và quản trị công ty. Quyền hạn, thành phần, lương thưởng, ngân sách hoạt động hàng năm, qui trình làm việc và các vấn đề liên quan khác của kiểm toán nội bộ cần được qui định trong quy chế hoạt động kiểm toán nội bộ do Ủy ban Kiểm toán phê duyệt.	AAA đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ.
		Trưởng Kiểm toán Nội bộ báo cáo trực tiếp lên Ủy ban Kiểm toán (hoặc HĐQT nếu không có UBKT). Trưởng Kiểm toán Nội bộ được xếp ngang hàng với các lãnh đạo điều hành nhưng không thuộc Ban Điều hành. Việc bổ nhiệm và miễn nhiệm Trưởng Kiểm toán Nội bộ cần phải được Ủy ban Kiểm toán phê duyệt.	AAA đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ, trực tiếp báo cáo lên HĐQT.
		Chức năng kiểm toán nội bộ cần được thành lập theo qui định hiện hành và các chuẩn mực quốc tế được công nhận rộng rãi của Viện Kiểm toán viên Nội bộ (IIA)6.	AAA đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		Ủy ban Kiểm toán cần được nhận kết quả đánh giá rủi ro hàng năm, các báo cáo kiểm toán nội bộ, kết quả của kế hoạch hoàn thiện và đánh giá chất lượng của phòng kiểm toán nội bộ, cập nhật các vấn đề kiểm toán có rủi ro cao, các đề xuất của kiểm toán nội bộ và đưa ra hướng dẫn cần thiết.	AAA đã thành lập bộ phận kiểm toán nội bộ.
7.3	Hội đồng Quản trị cần phải thành lập một chức năng tuân thủ như là tuyến phòng vệ thứ 2 với vị trí và quyền hạn cần thiết.	Công ty cần phải thiết lập một chức năng tuân thủ để đảm bảo tuân thủ với các quy định của pháp luật cũng như các chính sách nội bộ. Chức năng tuân thủ cần giám sát các hoạt động của công ty và nhân viên để đảm bảo tuân thủ và định kỳ báo cáo lên Ban Điều hành và HĐQT.	AAA chưa có bộ phận chuyên trách về chức năng tuân thủ, AAA xây dựng văn hóa tuân thủ thấm nhuần đối với CBCNV. Chức năng giám sát tuân thủ được thực hiện ở bộ phận kiểm soát nội bộ.
		Bộ phận tuân thủ có thể thực hiện tốt hơn chức năng của mình khi tính độc lập được bảo đảm thông qua một kênh báo cáo trực tiếp lên HĐQT. Trưởng bộ phận Tuân thủ cần phải có vị trí và quyền hạn phù hợp tại công ty, cần phải được tiếp cận trực tiếp và không giới hạn đến các Ủy ban trực thuộc HĐQT (ví dụ: Ủy ban Quản lý Rủi ro, Ủy ban Kiểm toán). Bộ phận Tuân thủ cần phải báo cáo định kỳ lên các Ủy ban này.	AAA chưa có bộ phận quản lý rủi ro riêng biệt
		Trưởng bộ phận tuân thủ cần phải tư vấn cho Ban Điều hành và HĐQT về các quy định của luật pháp, các quy tắc và chuẩn mực hiện hành bao gồm việc cập nhật các thay đổi; đào tạo nhân viên về các vấn đề tuân thủ; nhận dạng, ghi nhận, đánh giá, đo lường, giám sát và báo cáo các rủi ro tuân thủ liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty.	AAA chưa có bộ phận quản lý rủi ro riêng biệt

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
7.4	<p>Hội đồng Quản trị cần phải giám sát hệ thống quản lý rủi ro toàn doanh nghiệp và bảo đảm rằng các hoạt động quản lý rủi ro hỗ trợ công ty ra các quyết định chiến lược tốt hơn và dựa trên cơ sở hiểu biết đầy đủ về các rủi ro, Hội đồng Quản trị cũng cần phải quản lý rủi ro của công ty trong phạm vi khẩu vị rủi ro của công ty.</p>	<p>HĐQT cần phải theo dõi giám sát việc thực hiện chiến lược của công ty và thường xuyên thảo luận về các rủi ro kinh doanh của công ty, các đánh giá của Ban Điều hành về hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro và bất cứ thay đổi đáng kể nào đối với các hệ thống này. HĐQT cần đảm bảo dành đủ thời gian trong các cuộc họp để trao đổi chiến lược, các hoạt động và kết quả quản lý rủi ro bao gồm cả các rủi ro môi trường và xã hội.</p>	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		<p>HĐQT cần phải thiết lập khẩu vị rủi ro và các mức rủi ro có thể chấp nhận được tương ứng với mỗi lựa chọn chiến lược của công ty. HĐQT cần phải đảm bảo rằng khung quản lý rủi ro của công ty được rà soát ít nhất một năm một lần. Ủy ban Kiểm toán cần phải nhận được một báo cáo từ kiểm toán nội bộ về hiệu quả của khung quản lý rủi ro một năm một lần.</p>	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		<p>HĐQT cần phải thiết lập và công bố một chính sách quản lý rủi ro với khung và cơ cấu quản lý rủi ro rõ ràng. Khung quản lý rủi ro này cần phù hợp với mô hình 3 tuyến phòng thủ với Ban Điều hành thuộc tuyến phòng thủ thứ nhất, các chức năng tuân thủ và quản lý rủi ro ở phòng tuyến thứ hai và kiểm toán nội bộ là tuyến phòng thủ thứ ba.</p>	AAA chưa áp dụng mô hình kiểm toán nội bộ
		<p>HĐQT với nguyên lý thận trọng với các rủi ro cần phải bảo đảm rằng mức lương thưởng của Ban Điều hành được thiết lập phù hợp với lợi ích bền vững của các cổ đông và được điều chỉnh để tính đến tất cả các rủi ro của công ty (ví dụ: rủi ro hoạt động, rủi ro uy tín, vv....). Khi thiết kế</p>	AAA thực hiện tốt thông lệ này

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		khung lương thưởng, công ty có thể áp dụng các phương pháp tính có điều chỉnh rủi ro như kéo dài thời gian chi trả hoặc tăng mức thời gian đánh giá năng lực.	
		Công ty cần phải bổ nhiệm một Giám đốc Quản lý Rủi ro (CRO) để lãnh đạo bộ phận quản lý rủi ro, CRO được quyền tiếp cận trực tiếp với Ủy ban QLRR thuộc HĐQT (xem Nguyên tắc 4.2) hoặc với HĐQT trong trường hợp không có ủy ban liên quan.	AAA chưa có bộ phận quản lý rủi ro riêng biệt.
		CRO sẽ chịu trách nhiệm thực hiện các chính sách quản lý rủi ro và thiết lập các chiến lược quản lý rủi ro.	AAA chưa có bộ phận quản lý rủi ro riêng biệt.
7.5	Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm việc công ty thiết lập một khung quản lý an ninh mạng phù hợp.	HĐQT cần phải có năng lực phù hợp để hiểu được các rủi ro an ninh mạng và các ảnh hưởng pháp lý mà các rủi ro này có thể mang lại. Nếu cần thiết, HĐQT nên sử dụng các chuyên gia độc lập về an ninh mạng để tìm hiểu về nội dung này.	Bộ phận hỗ trợ công nghệ thông tin của công ty có chức năng tư vấn thường xuyên cho HĐQT về các rủi ro an ninh mạng và ảnh hưởng pháp lý có thể có .
		Các rủi ro an ninh mạng cần được quản lý như là một phần của hệ thống quản lý rủi ro tổng thể của công ty thay vì quản lý tách rời khỏi hệ thống. HĐQT cần dành đủ thời gian để xem xét trao đổi về nội dung này trong các cuộc họp để bảo đảm rằng công ty sẽ được bảo vệ an toàn trước các rủi ro an ninh mạng.	HĐQT AAA thực hiện thông lệ này.
		HĐQT cần phải phê duyệt chiến lược của công ty có tính đến việc giảm thiểu các rủi ro an ninh mạng bao gồm cả việc mua bảo hiểm để hạn chế các rủi ro.	HĐQT AAA thực hiện thông lệ này.
		HĐQT cần phải xem xét các báo cáo hàng năm của bộ phận kiểm toán nội bộ về chương trình an ninh mạng của công ty.	Bộ phận Hỗ trợ công nghệ thông tin báo cáo định kỳ lên HĐQT về các chương trình an ninh mạng.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
7.6	Hội đồng Quản trị cần phải thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập cũng như quy trình để theo dõi việc thực hiện các khuyến nghị mà kiểm toán độc lập đưa ra.	Công ty Kiểm toán độc lập cần phải được bổ nhiệm bởi Đại hội đồng cổ đông (trừ khi có quy định khác của pháp luật chuyên ngành). Ủy ban Kiểm toán cần phải báo cáo lên HĐQT và Đại hội đồng cổ đông về các khuyến nghị của Ủy ban liên quan đến việc lựa chọn công ty kiểm toán, phí kiểm toán và các điều khoản dịch vụ do công ty kiểm toán cung cấp.	ĐHĐCĐ thông qua tiêu chí lựa chọn và danh sách các công ty kiểm toán được UBCKNN chấp thuận kiểm toán các Công ty niêm yết năm 2024
		Ủy ban Kiểm toán cần phải xác định và giám sát các chỉ số đo lường chất lượng của công ty kiểm toán (ví dụ: việc tuân thủ các yêu cầu về tính độc lập, số năm kinh nghiệm, kinh nghiệm về ngành, tỷ lệ nghỉ việc...) và giám sát hoạt động của công ty kiểm toán cũng như tính hiệu quả của quy trình kiểm toán. Ủy ban này nên rà soát các chính sách của công ty đối với công ty kiểm toán (ví dụ: lựa chọn, thay đổi, đánh giá năng lực...) và báo cáo lên HĐQT nếu có các khuyến nghị cần thiết để điều chỉnh các chính sách này cho phù hợp.	Các tiêu chí lựa chọn đơn vị kiểm toán đã được thông qua bao gồm: + Là công ty kiểm toán hoạt động hợp pháp tại Việt Nam được UBCKNN chấp thuận cho kiểm toán các công ty niêm yết + Có uy tín về chất lượng kiểm toán + Đội ngũ kiểm toán viên có trình độ cao và nhiều kinh nghiệm + Có mức phí kiểm toán hợp lý phù hợp với chất lượng kiểm toán trên cơ sở xem xét các văn bản chào phí kiểm toán và phạm vi kiểm toán.
		Công ty Kiểm toán cần phải độc lập, có đầy đủ năng lực để thực hiện nhiệm vụ của mình mà không bị vướng vào các xung đột lợi ích. Công ty Kiểm toán cần đưa ra ý kiến kiểm toán một cách độc lập và chú ý hạn chế cung cấp các dịch vụ phi kiểm toán cho công ty, Báo cáo tài chính cần được kiểm toán tuân thủ theo các Chuẩn mực Kiểm toán Quốc tế (ISA),	Đơn vị kiểm toán được lựa chọn là CT TNHH Ernst & Young Việt Nam, hoàn toàn đầy đủ năng lực để hoàn thành công việc kiểm toán

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		Công ty cần công bố tất cả các loại phí trả cho công ty kiểm toán một cách chi tiết theo từng loại phí (phí kiểm toán, bảo đảm hay loại khác). Ủy ban Kiểm toán cần đảm bảo rằng phí trả cho các dịch vụ phi kiểm toán (nếu có) không được vượt quá mức phí trả cho dịch vụ kiểm toán.	Phí trả cho công ty kiểm toán được nêu tại báo cáo tài chính kiểm toán năm từ năm 2024.
CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH			
Nguyên tắc 8: Tăng cường Hoạt động công bố thông tin của Công ty			
8.1	Hội đồng Quản trị cần phải thiết lập các nguyên tắc và quy trình để công bố thông tin cho cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác và giám sát việc thực hiện các nguyên tắc và quy trình này.	HĐQT cần phải phê duyệt chính sách công bố thông tin để bảo đảm mọi thông tin liên quan về hoạt động của công ty được công bố một cách chính xác, kịp thời và đầy đủ theo quy định pháp lý hiện hành, Những thông tin công bố cần phải được cung cấp cho tất cả các cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác một cách đồng thời. Cụ thể, Công ty phải công bố đầy đủ, khách quan, chính xác, và kịp thời mọi sự việc hoặc sự kiện trọng yếu xảy ra, đặc biệt là về việc mua hoặc bán những tài sản quan trọng, có thể ảnh hưởng bất lợi đến khả năng phát triển hoặc lợi ích của cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác.	AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		HĐQT cần phải bảo đảm để hoạt động công bố thông tin của công ty tuân thủ chính sách công bố thông tin. Hệ thống công bố thông tin của công ty phải bảo đảm để cổ đông, nhà đầu tư, và các bên có quyền lợi liên quan tiếp cận được thông tin một cách công bằng và không cho phép lạm dụng thông tin nội bộ hoặc giao dịch nội gián.	AAA thực hiện tốt các quy định về công bố thông tin với UBCKNN và HOSE.
		UBKT cần phải giám sát mọi báo cáo tài chính và phi tài chính theo đúng quy định của chính sách này.	AAA chưa thành lập UBKT riêng biệt. Ban Kiểm soát và Bộ phận kiểm toán nội bộ có chức

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
			năng giám sát, đảm bảo công tác báo cáo tài chính tuân thủ với các chuẩn mực hiện hành.
		HĐQT cần phải thông qua một chính sách yêu cầu mọi thành viên HĐQT và lãnh đạo cấp cao phải công bố/báo cáo cho công ty tất cả các giao dịch cổ phiếu của công ty trong vòng 3 (ba) ngày làm việc.	AAA thực hiện tốt thông lệ này. Quy chế công bố được ban hành, yêu cầu các thành viên HĐQT công bố thông tin giao dịch cổ phiếu của công ty trước và sau giao dịch.
		Công ty cần phải có bộ phận Quan hệ cổ đông chuyên nghiệp, chịu trách nhiệm giám sát truyền thông ra bên ngoài và lưu trữ thông tin theo quy định của pháp luật.	AAA thực hiện tốt thông lệ này. Các thông tin công bố được kiểm soát, chuyên nghiệp hóa và lưu trữ theo quy định pháp luật.
		Công ty được khuyến khích công bố chi tiết (có kèm theo giải thích) tình hình tuân thủ Bộ Quy tắc Quản trị Công ty này trong mục Báo cáo QTCT trong báo cáo thường niên và trên website của công ty.	Từ báo cáo thường niên năm 2019, AAA tiến hành đánh giá tuân thủ Bộ Quy tắc Quản trị công ty
8.2	Để thúc đẩy tiếp cận hiệu quả và tối ưu về chi phí đối với các thông tin liên quan, Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm có được sự tiếp cận dễ dàng và không phân biệt đối xử với những thông tin đã được công bố	HĐQT cần phải bảo đảm để thông tin liên quan của công ty được công bố càng sớm càng tốt, và vì lý do đó, chính sách công bố thông tin của công ty cần phải có quy trình công bố điện tử.	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		Công ty cần phải thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin công bố trên website công ty. HĐQT của một công ty niêm yết cần phải bảo đảm rằng mọi thông tin cung cấp thông qua website công ty được cung cấp bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh.	AAA thực hiện tốt thông lệ này. Website được duy trì bằng tiếng Anh và tiếng Việt.
		Công ty cần phải cho phép các nhà đầu tư và nhà phân tích đặt ra các câu hỏi liên quan đến hoạt động của Công ty. Điều này có thể được thực hiện thông qua các cuộc họp mở với nhà đầu tư/nhà phân tích, họp báo, họp ngắn với nhà đầu tư hay theo các hình thức khác mà công ty	AAA tổ chức gặp gỡ nhà đầu tư/bộ phận phân tích các công ty chứng khoán, duy trì trao đổi qua các kênh.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	bằng cách sử dụng các công cụ truyền thông đa dạng.	cho phép và đảm bảo không vi phạm những quy định cấm theo luật pháp/ quy định niêm yết hiện hành.	
8.3	Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm việc công bố các thông tin phi tài chính, bao gồm báo cáo về môi trường và xã hội.	HĐQT cần phải đảm bảo Công ty công bố thông tin liên quan và cập nhật về hoạt động và cấu trúc quản trị công ty trên website và trong báo cáo thường niên của công ty. Tối thiểu, Công ty cần phải công bố các chính sách và quy chế quản trị công ty theo quy định tại Bộ Nguyên tắc này.	Quy chế quản trị công ty được đăng tải trên website, các báo cáo về quản trị được thực hiện hàng năm trong báo cáo thường niên và báo cáo tình hình quản trị công ty
		HĐQT cần phải công bố mức độ và lộ trình Công ty tuân thủ Bộ Nguyên tắc này trong báo cáo thường niên một cách chi tiết.	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		HĐQT cần phải bảo đảm rằng công ty công bố thông tin về tác động môi trường và xã hội đáng kể và phương pháp quản lý rủi ro môi trường và xã hội của công ty. Thông tin phải được chuẩn bị theo các chuẩn mực được chấp nhận chung trên toàn cầu, như chuẩn mực do Hội đồng Báo cáo Tích hợp Quốc tế (IIRC), hay Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) hay Hội đồng Chuẩn mực Đảm bảo Bền vững (SASB) ban hành, và được thẩm định độc lập.	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		HĐQT cần phải bảo đảm thiết lập các chính sách và quy trình quản trị phù hợp để theo dõi chất lượng của thông tin môi trường và xã hội. HĐQT cần phải bảo đảm rằng thông tin được gắn với chiến lược, quản trị, và hiệu quả hoạt động của	AAA thực hiện tốt thông lệ này

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		công ty, để thúc đẩy thành công bền vững trong dài hạn của công ty.	
8.4	Hội đồng Quản trị cần phải bảo đảm thù lao của các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành được công bố công khai nhằm đáp ứng yêu cầu của cổ đông liên quan đến thù lao, hiệu quả hoạt động và tạo ra giá trị.	HĐQT cần phải công bố trong báo cáo thường niên của công ty về chính sách và tiêu chí xác định lương thưởng/ thù lao, cũng như tên, số tiền và chi tiết lương thưởng/thù lao của: (a) từng thành viên HĐQT, thành viên Ban kiểm soát (nếu có) và TGD; và (b) nhân sự điều hành cấp cao (những người không phải là thành viên HĐQT hay TGD).	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		HĐQT cần phải công bố trong báo cáo thường niên của công ty về mọi hình thức lương thưởng/thù lao và các khoản chi và lợi ích khác, do công ty và các công ty con chi trả cho thành viên HĐQT và nhân sự điều hành cấp cao của công ty. HĐQT cũng công bố chi tiết về chương trình chi trả cổ phiếu cho nhân viên.	Các thông tin này được công bố trong BCTN và BCTC của Công ty.
		HĐQT cần phải công bố chính sách thù lao cho thành viên HĐQT và chính sách này phải phản ánh nhiệm vụ và trách nhiệm của mỗi cá nhân, kể cả các loại và cấu phần trong thù lao mà từng thành viên HĐQT nhận được. Công bố về thù lao cho từng thành viên HĐQT cũng phải bao gồm mức thù lao mà mỗi cá nhân nhận được do nắm giữ vị trí thành viên HĐQT tại các công ty con của công ty (nếu có).	AAA Công bố nguyên tắc chi trả thù lao cho TV HĐQT, mức thu nhập cho HĐQT
CÁC QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG			
Nguyên tắc 9: Thiết lập khuôn khổ để thực hiện hiệu quả quyền của cổ đông			
9.1	Hội đồng Quản trị cần phải thiết lập và công	HĐQT cần phải thông qua một chính sách toàn diện mô tả cụ thể các quyền của cổ đông và những yêu cầu về quyền, các thủ tục chuẩn bị, tiến hành và đưa ra	Các nội dung được quy định tại điều lệ công ty,

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	bố các chính sách bảo vệ quyền của cổ đông, và giám sát việc thực hiện các chính sách này.	quyết định tại các cuộc họp đại hội đồng cổ đông	
		Để tránh pha loãng cổ phần, điều lệ của công ty cần phải có quy định về quyền ưu tiên cho cổ đông để cho phép cổ đông hiện hữu của công ty duy trì tỷ lệ sở hữu cổ phần tương ứng khi công ty phát hành cổ phần mới. Giá mua cổ phần và điều khoản mua được áp dụng với các cổ đông hiện hữu không được kém ưu đãi hơn so với giá và điều khoản chào bán cho bên thứ ba.	Điều khoản này được quy định trong điều lệ công ty
		Công ty cần phải công bố chính sách dành cho cổ đông, các quy tắc và thủ tục tham gia họp đại hội đồng cổ đông trên website của công ty.	Các chính sách cho cổ đông, các quy tắc thủ tục tham gia họp đều được công bố trên website, mục quan hệ cổ đông
		HĐQT cần phải bảo đảm rằng công ty có một hệ thống ghi nhận khiếu nại của cổ đông và giải quyết hiệu quả các tranh chấp của công ty.	Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư tiếp nhận ý kiến đóng góp qua email, điện thoại
		Công ty cần phải công bố người sở hữu thụ hưởng cuối cùng (nêu rõ đích danh cá nhân) từ 5% tổng số cổ phần trở lên.	AAA công bố các thông tin về cổ đông lớn (trên 5%)
9.2	Hội đồng Quản trị cần phải tổ chức họp ĐHĐCĐ hiệu quả	HĐQT nên gửi thông báo về các cuộc họp cổ đông thường niên và bất thường với các thông tin đầy đủ và có liên quan, ít nhất là 21 (hai mươi một) ngày trước cuộc họp	AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		Mỗi cổ đông cần nhận được thông báo họp, chương trình họp, cũng như thông tin chính xác, khách quan và kịp thời để có căn cứ ra quyết định về các vấn đề cần được thông qua tại cuộc họp cổ đông.	AAA gửi thông báo họp, chương trình họp cho các cổ đông trong nước và nước ngoài, đồng thời đăng tải các tài liệu họp trên website công ty.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		HĐQT cần phải công bố cho cổ đông thông tin đầy đủ về kinh nghiệm và lý lịch của các ứng cử viên thành viên HĐQT, bao gồm tuổi, trình độ học vấn và kinh nghiệm liên quan khác, bao gồm thông tin về các vị trí thành viên HĐQT tại các công ty niêm yết hoặc không niêm yết khác.	AAA thực hiện tốt thông lệ này
		HĐQT nên có một quy trình công bằng và hiệu quả để cổ đông kiến nghị các vấn đề đưa vào chương trình họp của Đại hội đồng cổ đông, bao gồm các đề xuất cho việc đề cử các thành viên HĐQT. Cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu từ 10 (mười) phần trăm tổng số cổ phần phổ thông trở lên của công ty có quyền kiến nghị bổ sung các vấn đề đưa vào chương trình họp. Các cổ đông sở hữu ít hơn 10 (mười) phần trăm cổ phần biểu quyết của công ty cần được tạo cơ hội đề xuất các vấn đề bổ sung vào chương trình họp Đại hội đồng cổ đông.	Nội dung này được quy định tại Điều 12, Điều lệ công ty: “Cổ đông hoặc nhóm cổ đông nắm giữ từ 05% tổng số cổ phần phổ thông trở lên có quyền kiến nghị vấn đề đưa vào chương trình họp Đại hội đồng cổ đông.”
		Cổ đông hoặc nhóm cổ đông nắm giữ 10 (mười) phần trăm cổ phần biểu quyết của công ty có thể yêu cầu triệu tập họp đại hội cổ đông bất thường.	Nội dung này được quy định tại Điều 12, Điều lệ công ty: “Cổ đông hoặc nhóm cổ đông nắm giữ từ 05% tổng số cổ phần phổ thông trở lên có quyền yêu cầu Hội đồng quản trị thực hiện việc triệu tập Đại hội đồng cổ đông theo các quy định tại khoản 3 Điều 115 và Điều 140 Luật Doanh nghiệp”
		HĐQT cần phải đảm bảo rằng các cổ đông có thể biểu quyết thông qua các đại diện được ủy quyền theo đúng hướng dẫn của cổ đông ủy quyền. Các quy tắc biểu quyết vắng mặt sẽ được quy định trong	Các quy định về ủy quyền được nêu rõ trong Điều lệ Công ty “Người nắm giữ cổ phần phổ thông có các quyền sau Tham dự và phát biểu trong các cuộc

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		quy chế tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông của công ty, HĐQT cũng cần phải khuyến khích và tạo điều kiện cho các cổ đông bỏ phiếu điện tử hoặc qua dịch vụ bưu chính và tham gia cuộc họp Đại hội cổ đông trực tuyến theo cách không làm cho thủ tục biểu quyết trở nên khó khăn hoặc tốn kém.	họp Đại hội đồng cổ đông và thực hiện quyền biểu quyết trực tiếp tại Đại hội đồng cổ đông hoặc thông qua đại diện được uỷ quyền hoặc thực hiện bỏ phiếu từ xa hoặc bỏ phiếu điện tử hoặc hình thức điện tử khác”, Đồng thời Quy chế tổ chức tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ sẽ quy định cụ thể hình thức tổ chức, biểu quyết.
		Các cuộc họp Đại hội đồng cổ đông nên được tổ chức vào thời gian và địa điểm thuận tiện nhất cho các cổ đông.	ĐHĐCĐ năm 2024 được tổ chức tại trụ sở công ty, vào thời gian và địa điểm thuận tiện cho cổ đông tham dự.
		Thành viên HĐQT, lãnh đạo cấp cao và đại diện của kiểm toán độc lập cần phải tham dự các cuộc họp của cổ đông để trả lời các câu hỏi của cổ đông tại cuộc họp	HĐQT Công ty và các lãnh đạo cấp cao dự họp đầy đủ, do kiểm toán độc lập không có ý kiến ngoại trừ nên không tham dự họp.
		Công ty cần phải công bố kết quả biểu quyết trong vòng 1 (một) ngày sau cuộc họp Đại hội cổ đông thường niên hoặc bất thường. Kết quả biểu quyết phải bao gồm thông tin về số phiếu tán thành, không tán thành và phiếu trắng đối với các vấn đề cần thông qua trong cuộc họp.	Kết quả biểu quyết được công bố ngay trong cuộc họp
		Biên bản cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên và bất thường cần phải được công bố trên website của công ty trong thời hạn hai mươi bốn (24) giờ kể từ thời điểm Đại hội cổ đông kết thúc. Ngoài các yêu cầu theo quy định, biên bản phải bao gồm các nội dung sau: (1) thủ tục biểu quyết; (2) các ghi chép cho thấy việc cổ đông có cơ hội để đưa ra các câu hỏi, cũng như trình bày cụ thể các câu hỏi và câu trả lời nhận được tại cuộc họp; (3) các	AAA thực hiện tốt thông lệ trên.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		vấn đề được thảo luận và nội dung nghị quyết thông qua; (4) kết quả bỏ phiếu cho từng nội dung chương trình họp; (5) danh sách các thành viên HĐQT, cán bộ công ty, đại diện của công ty kiểm toán và các cổ đông tham dự cuộc họp; và (6) ý kiến không tán thành đối với mọi nội dung trong chương trình họp được coi là quan trọng trong quá trình thảo luận.	
9.3	Hội đồng Quản trị cần phải xây dựng và thực hiện chính sách cổ tức công bằng và nhất quán,	HĐQT cần phải áp dụng chính sách rõ ràng và minh bạch về quy trình phân phối và chi trả cổ tức, đảm bảo công bằng giữa các cổ đông. Cổ đông cần được cung cấp đầy đủ thông tin về các điều kiện chia cổ tức và thủ tục chi trả và không gặp cản trở việc nhận cổ tức.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		Cổ tức phải được trả trong vòng 30 (ba mươi) ngày sau khi nghị quyết có liên quan được thông qua. Trong trường hợp công ty trả cổ tức dưới dạng cổ phiếu (script dividend) thì thời hạn chi trả là trong vòng 60 (sáu mươi) ngày từ khi nghị quyết được thông qua.	AAA thực hiện đầy đủ và đúng hạn các nghĩa vụ cổ tức theo quy định của pháp luật
		Công ty có trách nhiệm chi trả toàn bộ cổ tức đã công bố. Theo đó, công ty phải chịu trách nhiệm trước các cổ đông về việc không thực hiện nghĩa vụ này theo quy định của pháp luật hiện hành.	AAA thực hiện đầy đủ và đúng hạn các nghĩa vụ cổ tức theo quy định của pháp luật
		Hội đồng quản trị cần phải công bố chính sách cổ tức thông qua website của công ty.	Các thông tin về cổ tức được cập nhật trên website và các phương tiện thông tin đại chúng khác
9.4	Đối xử bình đẳng đối với tất cả các cổ đông	Tất cả các quyền của cổ đông cần phải được HĐQT công nhận, tôn trọng và bảo vệ. Cụ thể, cổ đông thiểu số cần phải được bảo vệ khỏi các hành động lạm dụng từ các cổ đông nắm quyền kiểm soát hoặc các cổ đông lớn nắm giữ cổ phiếu trực	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		tiếp hoặc gián tiếp, những cổ đông này có thể kiểm soát hoặc ảnh hưởng đáng kể đến các quyết định của công ty.	
		Việc bỏ phiếu của cổ đông sẽ dựa trên cơ sở “một cổ phiếu phổ thông một quyền biểu quyết”. Tất cả các quyền liên quan đến từng loại cổ phần cần được công bố công khai.	Thông tin về các loại cổ phần, cổ phiếu phát hành được công khai đầy đủ.
		Cổ đông trong và ngoài nước cần phải được khuyến khích tham gia và biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông, Những trở ngại đối với biểu quyết xuyên biên giới cần được loại bỏ, Tài liệu họp Đại hội cổ đông, bao gồm tài liệu, nghị quyết và biên bản, nên được cung cấp thêm bằng tiếng Anh nhằm tạo điều kiện cho các cổ đông không quen thuộc với tiếng Việt tham gia cuộc họp một cách có hiệu quả, và cung cấp thông dịch viên tại cuộc họp nếu cần thiết.	AAA thực hiện gửi thông báo mời họp bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt cho tất cả cổ đông trong và ngoài nước. Các tài liệu ĐHĐCĐ được cung cấp song ngữ và đăng tải trên website, AAA sẵn sàng có thông dịch viên tại cuộc họp trong trường hợp có cổ đông nước ngoài đăng ký tham dự.
		Công ty cần thiết lập và công bố trên website của công ty Chính sách và cơ chế Khiếu nại hiệu quả cho phép cổ đông và những người khác thực hiện khiếu nại và đảm bảo các khiếu nại này được điều tra và xử lý.	AAA hiện chưa công bố trên website của công ty
9.5	Giao dịch với bên liên quan cần phải được thông qua và tiến hành theo cách thức đảm	HĐQT cần phải đảm bảo các giao dịch với bên liên quan được thực hiện theo thông lệ thị trường ở tất cả các khía cạnh (ví dụ: giá cả, thời hạn, bảo lãnh và các điều khoản chung). Tất cả các giao dịch với bên liên quan phát sinh phải được xem xét và phê duyệt/phủ quyết nghiêm ngặt theo phân quyền đã được quy định	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	bảo các xung đột lợi ích được quản lý hợp lý và bảo vệ lợi ích của công ty và cổ đông,	và phải được công bố một cách phù hợp (xem thêm 3.1.2).	
		Thành viên HĐQT và cán bộ quản lý cấp cao cần phải công khai cho HĐQT biết họ có lợi ích đáng kể nào trong bất kỳ một giao dịch hay vấn đề gì ảnh hưởng trực tiếp tới công ty hay không, cho dù là trực tiếp, gián tiếp hay thay mặt cho bên thứ ba.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		<p>Công ty nên ban hành một chính sách bằng văn bản về giao dịch với các bên liên quan (được Hội đồng quản trị phê duyệt) và công bố trên website của công ty. Chính sách này nên bao gồm tối thiểu các yếu tố sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> i, Mục tiêu của chính sách ii, Các định nghĩa iii, Đơn vị phụ trách việc soạn lập chính sách iv, Phạm vi áp dụng của chính sách v, Xác định các bên liên quan và giao dịch với các bên liên quan, bao gồm các ngưỡng giá trị giao dịch và các yêu cầu công bố thông tin vi, Thông báo, quy trình và trách nhiệm giải trình vii, Quy trình phê duyệt/phủ quyết các giao dịch với các bên liên quan viii, Giám sát các giao dịch với các bên liên quan ix, Minh bạch và công bố thông tin/báo cáo về các giao dịch với các bên liên quan 	Các vấn đề liên quan đến giao dịch với bên liên quan được quy định tại điều lệ công ty, đăng tải trên website

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
		x, Ban hành và phổ biến chính sách.	
		Công ty cần phải xác định nhóm các thành viên HĐQT độc lập, không có mâu thuẫn lợi ích và nhiệm vụ của họ liên quan đến giao dịch với các bên liên quan được quy định chính thức trong quy chế hoạt động. Các thành viên HĐQT này cần hỗ trợ thực hiện chính sách, rà soát và thông qua/ phê duyệt các quy trình phê duyệt giao dịch với các bên liên quan và có sự tương tác chặt chẽ với bộ phận kiểm toán nội bộ và kiểm toán độc lập, là các bộ phận đưa ra đảm bảo đối với giao dịch với các bên liên quan.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		Trong trường hợp GDBLQ có quy mô lớn hoặc có thể có ảnh hưởng lớn đối với định hướng chiến lược hoặc cơ cấu vốn của công ty, cổ đông phải có quyền thông qua GDBLQ, HĐQT phải trình giao dịch để cổ đông thông qua và công bố thông tin (cả trước khi thực hiện giao dịch và trong báo cáo thường niên của công ty): a) danh tính của người hưởng cuối cùng bao gồm mọi chủ sở hữu có quyền kiểm soát và bất kỳ bên nào liên kết với chủ sở hữu có quyền kiểm soát có bất kỳ lợi ích sở hữu trực tiếp/gián tiếp nào trong công ty; b) các doanh nghiệp khác trong đó cổ đông có quyền kiểm soát có lợi ích đáng kể; và c) các hợp đồng với cổ đông (vd: cam kết đối với các khoản thanh toán của bên liên quan như phí cấp phép, hợp đồng dịch vụ và các khoản vay).	AAA thực hiện công bố thông tin đầy đủ và kịp thời về các giao dịch với bên liên quan, HĐQT được thông qua các giao dịch dưới 35% tổng giá trị tài sản của doanh nghiệp, từ 35% trở lên được ĐHĐCĐ phê duyệt
QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN			
Nguyên tắc 10: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan			
10.1	Hội đồng Quản trị cần	HĐQT cần phải đảm bảo có một quy trình chính thức để xác định các bên có quyền	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
	phải đảm bảo thiết lập các quy tắc để bảo vệ và thúc đẩy sự tham gia của các bên có quyền lợi liên quan.	lợi liên quan của công ty bao gồm nhân viên, chủ nợ, khách hàng, nhà cung cấp, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ quan trọng. HĐQT nên áp dụng các chính sách rõ ràng, minh bạch đối với các bên có quyền lợi liên quan với các cách tiếp cận khác nhau theo mức độ ưu tiên được xác định cho từng nhóm có quyền lợi liên quan	
		HĐQT cần phải đảm bảo rằng công ty tôn trọng lợi ích và quyền lợi hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đã được pháp luật hoặc được cam kết thông qua các hợp đồng. HĐQT nên đặt kỳ vọng cao về sự tương tác với các bên có quyền lợi liên quan và thể hiện cam kết đối với việc tham gia của các bên có quyền lợi liên quan trong Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh của công ty.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		HĐQT cần phải ưu tiên áp dụng các chính sách và chương trình dành cho nhân viên, đặc biệt là các chính sách về an toàn lao động, phúc lợi và phát triển, để nhân viên công ty có thể đóng góp tích cực vào việc đạt được các mục tiêu của công ty và có thể tham gia vào các hoạt động quản trị công ty.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		HĐQT cần phải đảm bảo rằng công ty áp dụng và thực thi chính sách chống tham nhũng và chống hối lộ nghiêm ngặt trong Bộ Quy tắc Đạo đức Kinh doanh.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.
		HĐQT cần phải đảm bảo rằng các yêu cầu về môi trường và xã hội của công ty được đưa vào các yêu cầu đối với các nhà thầu.	HĐQT AAA thực hiện tốt thông lệ này.

STT	Nguyên tắc quản trị	Thông lệ khuyến nghị	Thực hiện tại AAA
10.2	Hội đồng Quản trị cần phải đảm bảo và giám sát các cuộc đối thoại phù hợp giữa công ty và các bên có quyền lợi liên quan.	HĐQT nên thiết lập và giám sát cơ chế chính thức dành cho người lao động và các bên có quyền lợi liên quan khác đưa ra các câu hỏi và khiếu nại của họ.	Các bên liên quan và người lao động khi có câu hỏi/khiếu nại có thể liên lạc qua email trực tiếp tới HĐQT hoặc thông qua hòm thư góp ý/ công đoàn công ty
		HĐQT nên áp dụng một quy trình giao tiếp minh bạch và dễ dàng tiếp cận để cho phép: (i) tiếp nhận và đăng ký những thông tin từ các bên có quyền lợi liên quan bên ngoài; (ii) đánh giá các vấn đề được nêu ra và xác định các thức phản hồi; và (iii) cung cấp và ghi nhận các phản hồi, nếu có.	AAA có xây dựng quy trình này

[Hết nội dung tại trang này]

4.7. Kế hoạch nâng cao chất lượng quản trị công ty năm 2025

Kế hoạch ngắn hạn:

Mục tiêu cải thiện các thông lệ liên quan đến: **CÔNG BỐ THÔNG TIN & MINH BẠCH và QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN**

- Tiếp tục xây dựng website AAA cập nhật, công bố đầy đủ và kịp thời các thông tin cho cổ đông, khách hàng, nhà đầu tư trong và ngoài nước
- Duy trì tuân thủ các quy định về công bố thông tin với UBCKNN và HOSE theo chuẩn thông tư 96/2020/TT-BTC và phấn đấu thực hiện tốt hơn các chuẩn mực để cung cấp thông tin đầy đủ cho nhà đầu tư
- Tiếp tục xây dựng các kế hoạch kế nhiệm, các chương trình định hướng và đào tạo cho các thành viên HĐQT và BDH, các vị trí lãnh đạo chủ chốt khác
- Cập nhật thường xuyên các kiến thức, thông lệ quốc tế về Quản trị Công ty trong và ngoài nước để nâng cao chuẩn mực và thực tiễn thực hành quản trị của AAA
- Thực hiện công thông tin bằng tiếng Anh theo lộ trình của Ủy ban Chứng khoán nhà nước và các quy định pháp luật liên quan.

Kế hoạch trung và dài hạn:

Mục tiêu cải thiện các thông lệ liên quan đến: **Môi trường kiểm soát & Trách nhiệm của HĐQT**

- Tăng cường sự tham gia của thành viên độc lập trong HĐQT.
- Tăng cường hoạt động của hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ và khung quản lý rủi ro, tăng cường hoạt động của các bộ phận kiểm soát và giám sát hoạt động của các bộ phận này.

[Hết nội dung tại trang này]

CHƯƠNG 5: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1.1. Thông tin chung về báo cáo

- Mục tiêu của báo cáo: Báo cáo đưa ra đánh giá liên quan đến các vấn đề phát triển bền vững của AAA trong năm 2024. Dựa trên tầm nhìn, định hướng phát triển và chiến lược kinh doanh, Báo cáo đưa ra các vấn đề trọng yếu của AAA có tác động đáng kể đến kinh tế, xã hội, môi trường. Báo cáo Phát triển bền vững của AAA là một phần quan trọng trong Báo cáo Thường niên, giúp nhà đầu tư, cổ đông và các bên hữu quan tiếp cận các thông tin về chiến lược phát triển, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty ở khía cạnh phát triển bền vững.
- Cách thức xây dựng nội dung báo cáo: Báo cáo Phát triển bền vững được lập thành 01 Báo cáo độc lập tham chiếu theo bộ tiêu chuẩn mới nhất GRI Sustainability Reporting Standards của Tổ chức sáng kiến toàn cầu (GRI) được trình bày cụ thể cho từng lĩnh vực theo các danh mục Kinh tế - Xã hội – Môi trường, tham khảo tài liệu Hướng dẫn công bố thông tin về Môi trường & Xã hội do UBCKNN phối hợp với Tổ chức IFC thực hiện.
- Thời gian thực hiện báo cáo: 1/1/2024 – 31/12/2024
- Ngày báo cáo gần nhất: 31/12/2023
- Chu kỳ báo cáo: thường niên
- Phạm vi báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của CTCP Nhựa An Phát Xanh trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh bao bì nhựa.
- Thông tin liên hệ:
AAA đang nỗ lực hết mình để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội. Do đó chúng tôi rất mong nhận được những đóng góp ý kiến của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, xin Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:
Phòng Quan hệ Nhà đầu tư
Email: ir@anphatholdings.vn

1.2. Định hướng phát triển bền vững

Các tác động của AAA liên quan đến phát triển bền vững

Việc đánh giá tác động từ các hoạt động của AAA lên 03 yếu tố: kinh tế, xã hội và môi trường sẽ giúp AAA xác định được vai trò, trách nhiệm và các hành động cần thiết để đảm bảo sự phát triển bền vững của Công ty và đóng góp xây dựng cộng đồng và xã hội.

- Tác động đối với nền kinh tế:

AAA nỗ lực tạo ra hiệu quả kinh tế lớn nhất từ hoạt động sản xuất kinh doanh, từ đó hoàn thành đầy đủ các nghĩa vụ đóng góp cho Ngân sách nhà nước. Bên cạnh đó, với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành nhựa bao bì. Công ty luôn tiên phong trong các xu hướng sản phẩm công nghệ cao và thân thiện với môi trường, đón đầu xu thế của thế giới, hỗ trợ và nâng đỡ các doanh nghiệp ngành nhựa Việt Nam, giúp nâng cao vị thế và tầm vóc ngành nhựa Việt Nam trên thế giới.

- Tác động đối với xã hội:

Trong nhiều năm qua, AAA đã duy trì công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho người dân tại địa bàn và các tỉnh lân cận, đóng góp cho công tác an sinh xã hội tại địa phương. Đồng thời, AAA cũng chú trọng đầu tư phát triển nguồn nhân lực, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội văn minh. Ngoài ra công ty đã tổ chức và tài trợ các chương trình hoạt động cộng đồng, xã hội, san sẻ khó khăn với đồng bào địa phương và xã hội.

- Tác động đối với môi trường:

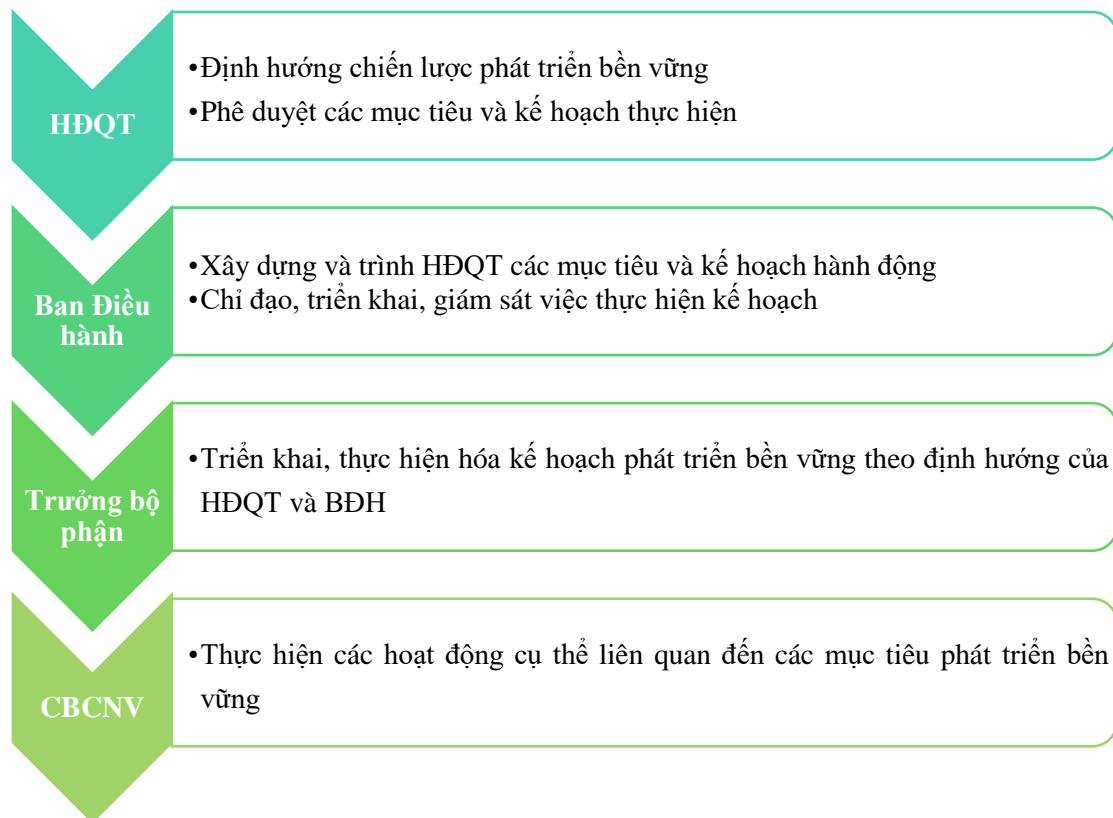
AAA hoạt động trong lĩnh vực sản xuất bao bì nhựa, bản thân các sản phẩm nhựa truyền thống gây ra những quan ngại về vấn đề môi trường. Ý thức được điều đó, AAA đã nỗ lực để “xanh” trong cách doanh nghiệp vận hành, đồng thời thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu sản phẩm sang các sản phẩm thân thiện với môi trường bằng việc lan tỏa thói quen tiêu dùng xanh trong nội tại doanh nghiệp và tới tất cả các bên hữu quan. Hệ thống xử lý nước thải được đầu tư theo dây chuyền tuần hoàn khép kín theo các tiêu chuẩn quốc tế, các chỉ tiêu về tiêu thụ năng lượng và nguyên vật liệu được giám sát chặt chẽ, khuôn viên các nhà máy được quy hoạch với không gian xanh rộng mở, các phong trào tiết kiệm năng lượng được phát động thường xuyên và hưởng ứng bởi tất cả CBCNV trong công ty. Đồng thời Công ty cũng đẩy mạnh phát triển các sản phẩm nhựa thân thiện môi trường, đặc biệt tại thị trường nội địa, góp phần giải quyết các vấn đề về ô nhiễm môi trường do rác thải nhựa được cộng đồng quan tâm.

1.3. Mô hình phát triển bền vững

AAA xác định quản trị doanh nghiệp là một trong những yếu tố quan trọng nhất để đảm bảo tăng trưởng hiệu quả, phát triển bền vững để đảm bảo lợi ích của các bên hữu quan. Bên cạnh việc xây dựng một hệ thống quản trị tiên tiến, tuân theo các quy định của pháp luật và chuẩn mực quốc tế, AAA cũng ban hành hệ thống các quy chế nội bộ nhằm tạo ra một cơ chế quản trị xuyên suốt.

[Hết nội dung tại trang này]

Mô hình quản trị phát triển bền vững



1.4. Hiệu quả kinh tế

5.4.1. Tác động kinh tế trực tiếp

Đóng góp vào tăng trưởng kinh tế và ngân sách nhà nước

Doanh nghiệp giữ vai trò then chốt trong việc tạo ra giá trị kinh tế, vì vậy việc đảm bảo hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh luôn là ưu tiên hàng đầu tại Nhựa An Phát Xanh. Kể từ khi niêm yết trên thị trường chứng khoán vào năm 2010, quy mô của Công ty đã không ngừng tăng trưởng mạnh mẽ qua từng năm, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế.

Năm 2024, Công ty ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 12.782 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 320 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 1% và 3% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này không chỉ tiếp tục gia tăng giá trị doanh nghiệp mà còn góp phần vào tăng trưởng GDP của Việt Nam.

Song song với việc tạo ra giá trị kinh tế, AAA luôn tuân thủ và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước. Năm 2024, Công ty đã nộp 32 tỷ đồng vào ngân sách.

Chính sách cổ tức

Chính sách cổ tức của Công ty được thực hiện căn cứ theo Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và được HDQT Công ty trình ĐHCĐ phê duyệt, Theo đó:

- Công ty chỉ thực hiện chi trả cổ tức cho cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi, đã hoàn thành nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật, đã trích lập các quỹ Công ty và bù đắp đủ lỗ trước đó theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty. Ngay sau

khi trả hết số cổ tức đã định, Công ty vẫn bảo đảm thanh toán đủ các khoản nợ và nghĩa vụ tài sản khác đến hạn

- Cổ đông được chia cổ tức căn cứ theo phần vốn góp tại Công ty. Tỷ lệ chi trả cổ tức do HĐQT quyết định căn cứ trên đề xuất của HĐQT và căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động, kế hoạch sản xuất kinh doanh của các năm tiếp theo.

Đầu tư cho cộng đồng

Năm 2024 Nhựa An Phát Xanh tiếp tục tài trợ cho các hoạt động cộng đồng địa phương. Các chương trình thường niên như tài trợ quỹ khuyến học tại địa phương, ủng hộ tết vì người nghèo, trẻ mồ côi, Chi hội phụ nữ, hội chữ thập đỏ, quỹ đền ơn đáp nghĩa tại địa phương vẫn được duy trì.

Đảm bảo quyền lợi của CBCNV

Năm 2024, AAA đã thực hiện chi trả đầy đủ lương và các chế độ ngoài lương cho người lao động, thưởng theo hiệu quả sản xuất kinh doanh, thực hiện đầy đủ các chính sách bảo hiểm, phúc lợi theo quy định của pháp luật, AAA chú trọng xây dựng và tổ chức các chương trình chăm sóc đời sống tinh thần cho CBCNV như tổ chức du lịch thường niên, chương trình bảo hiểm y tế, văn nghệ-thể thao kỉ niệm các ngày lễ, thành thành lập Công ty...

5.4.2. Tác động kinh tế gián tiếp

Tiếp tục khẳng định vị thế và thương hiệu ngành nhựa Việt Nam trên thị trường quốc tế

- Đóng góp vào tăng trưởng của ngành nhựa Việt Nam: AAA năm 2024 vẫn là doanh nghiệp xuất khẩu bao bì nhựa lớn nhất Việt Nam (theo số liệu của Tổng Cục Hải quan). Các công ty con cũng đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu ngành nhựa.
- Góp phần mở rộng quan hệ thương mại giữa Việt Nam với các nước trên thế giới: AAA xuất khẩu 98% sản lượng bao bì sản xuất tới hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ. Công ty thường xuyên đón nhiều khách hàng lớn từ châu Âu, Mỹ, Úc và Nhật Bản tới tham quan và làm việc tại doanh nghiệp, tăng cường hợp tác quốc tế trên nhiều lĩnh vực như: Mitsubishi Corporation, Sojitz, Itochu, Hanwa...
- Tiên phong phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, khẳng định vị trí ngành nhựa bao bì Việt Nam trên bản đồ thế giới: Với quy mô sản xuất đạt 108,000 tấn/năm, AAA là nhà sản xuất bao bì màng mỏng hàng đầu khu vực Đông Nam Á. Bên cạnh đó AAA là một trong những nhà sản xuất tiên phong trên thế giới phát triển các sản phẩm nhựa sinh học thân thiện với môi trường. Các sản phẩm bao bì sinh học phân hủy hoàn toàn của An Phát đang được các khách hàng châu Âu, châu Mỹ... tin tưởng và ưa chuộng.

Góp phần thúc đẩy phát triển hạ tầng, tăng cường đầu tư vào KCN tại địa phương

Năm 2024, Công ty con của Nhựa An Phát Xanh tiếp tục mở rộng lĩnh vực BĐS KCN thông qua việc mua KCN Lương Điền – Ngọc Liên. Ba KCN hiện tại của AAA đều thu hút các lĩnh vực công nghiệp theo định hướng phát triển công nghiệp của tỉnh Hải Dương và đều được quy hoạch là tổ hợp khu công nghiệp kỹ thuật cao, phát triển đầy đủ các dịch vụ đi kèm. Đây là điểm đến của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, thu hút đầu tư đến địa phương.

1.5. Tác động xã hội

Xác định con người là nhân tố cốt lõi thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, ngay từ ngày đầu thành lập, AAA đã không ngừng nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng, mang đến cho cán bộ công nhân viên cơ hội phát triển năng lực toàn diện cùng đời sống phong phú về cả vật chất lẫn tinh thần. Bên cạnh đó, AAA luôn chú trọng thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tích cực đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng và trở thành một doanh nghiệp tiêu biểu tại địa phương.

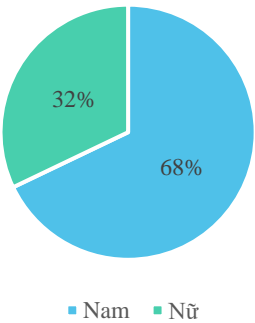
5.5.1. Phát triển nguồn nhân lực

Tổng quan về lực lượng lao động

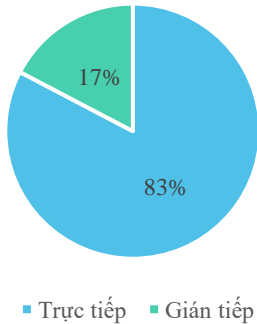
Số lượng nhân sự tại công ty mẹ AAA thời điểm 31/12/2024 là 1.673 người (tại 31/12/2023 là 1.684 người). Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 số lượng nhân viên công ty mẹ và các công ty con là 4.765 người (tại ngày 31/12/2023 là 2.928 người). Năm 2024, do hợp nhất thêm Nhựa Hà Nội và các công ty con nên số lượng người lao động tăng. Con người An Phát được thường xuyên đào tạo, nâng cao năng lực, rèn luyện đạo đức, góp phần dựng xây xã hội văn minh, hiện đại.

Chiến lược quản trị nhân sự của AAA được xây dựng trên những mục tiêu chính: tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, thân thiện; thu hút, bồi dưỡng và trọng dụng nhân tài, chú trọng thăng tiến nội bộ đưa AAA trở thành một tập thể không ngừng học hỏi và hoàn thiện; đánh giá năng lực CBCNV công bằng, minh bạch; tạo khối đoàn kết nội bộ thông qua các chính sách đãi ngộ, phúc lợi gắn với giá trị cốt lõi và văn hóa doanh nghiệp.

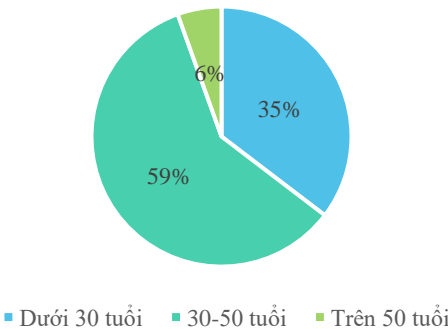
Cơ cấu lao động theo giới tính



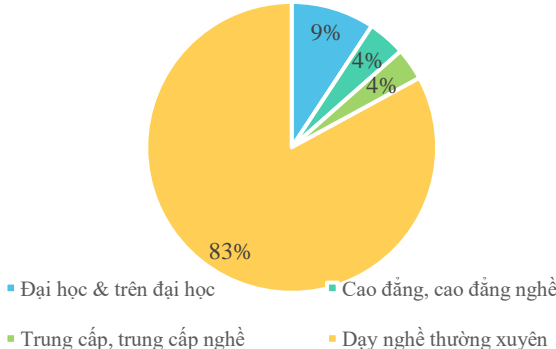
Cơ cấu lao động theo chức năng



Cơ cấu lao động theo độ tuổi



Cơ cấu lao động theo trình độ



Chính sách tuyển dụng và lương thưởng

Chính sách tuyển dụng

Kế hoạch tuyển dụng: Hàng năm, căn cứ vào nhu cầu công việc, căn cứ vào kế hoạch hoạt động, các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn mà Công ty có kế hoạch tuyển dụng nhân sự.

Thông báo tuyển dụng: Các yêu cầu tuyển dụng của Công ty đều được đăng tải trên Website của Công ty và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

Nguyên tắc tuyển dụng: Bình đẳng – Khách quan – Minh bạch

Yêu cầu tuyển dụng: Các thông tin về vị trí việc làm, mô tả công việc, tiêu chuẩn xét tuyển được thông báo cụ thể trên website và facebook công ty. Theo từng vị trí cụ thể, Công ty đề ra các yêu cầu về trình độ chuyên môn cơ bản, ý thức phát triển nghề nghiệp và tính kỷ luật, trách nhiệm công việc. Đối với các vị trí quản lý, lãnh đạo, việc tuyển dụng chặt chẽ hơn với các yêu cầu về kinh nghiệm công tác, khả năng phân tích, tác nghiệp độc lập, quyết đoán và các tiêu chí riêng khác.

Quy trình tuyển dụng:



Các loại hợp đồng lao động: Phụ thuộc vào nhu cầu và tính chất công việc, công ty sẽ xem xét ký kết hợp đồng lao động với người lao động theo các loại hợp đồng sau:

- HĐLĐ theo mùa vụ hoặc theo một vị trí có thời hạn dưới 12 tháng
- HĐLĐ không xác định thời hạn

Chế độ làm việc: Đối với CBCNV khối văn phòng: theo giờ làm việc hành chính 8h/ngày: sáng từ 08 giờ đến 12 giờ; chiều từ 13 giờ đến 17 giờ. Đối với CBCNV khối sản xuất được chia ca làm việc để đảm bảo quy trình sản xuất của nhà máy vận hành 24/24, CBCNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng lương theo quy định của Luật lao động.

Chế độ bảo hiểm: Hàng tháng Công ty trích nộp Bảo hiểm xã hội (BHXH), Bảo hiểm y tế (BHYT), Bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật.

Chính sách lương thưởng và phụ cấp

Nhằm đảm bảo sự linh hoạt, cạnh tranh và công bằng trong cách thức trả lương công ty áp dụng chính sách tính và trả lương theo KPI với tất cả CBCNV, ngoài trừ các vị trí công nhân, bốc vác, tạp vụ, lái xe, an ninh an toàn, các vị trí nhân viên kinh doanh đã áp dụng chính sách lương kinh doanh riêng và

các vị trí tính lương khoán. Cơ chế trả lương như vậy sẽ giúp công ty giữ chân và thu hút nhân sự có chất lượng gắn bó với công ty, đồng thời tạo động lực nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc.

Quy trình thực hiện giao chỉ tiêu và tính lương KPIs

- Bước 1: Giao chỉ tiêu KPIs
- Bước 2: Thực hiện các chỉ tiêu KPIs
- Bước 3: Đánh giá và chấm điểm
- Bước 4: Tiếp nhận và trình ký kết quả KPIs
- Bước 5: Tính lương theo KPIs

Tiền lương vị trí công việc của người lao động được đảm bảo ở mức cạnh tranh so với thị trường, góp phần ổn định công việc và nghề nghiệp, đảm bảo các lợi ích dài hạn cho CBCNV như lương hưu, bảo hiểm.

Phụ cấp: Ngoài lương cố định, CBCNV còn được hưởng các loại phụ cấp. Chế độ phụ cấp được chia thành 2 loại: phụ cấp công việc và phụ cấp trách nhiệm. Phụ cấp công việc áp dụng cho các vị trí làm việc có tính chất đặc biệt theo quy định của Công ty với mức phụ cấp tính bằng 10% - 30% lương của người đảm nhiệm.

Giáo dục đào tạo – Văn hóa doanh nghiệp

Giáo dục đào tạo

Xác định con người là nhân tố cốt lõi thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp Trung tâm đào tạo nghề An Phát ra đời và đã hoàn thành chức năng tuyển chọn, đào tạo nghề thường xuyên cho đội ngũ sản xuất.

Ban đào tạo và phát triển nguồn nhân lực đã xây dựng chương trình đào tạo và kiểm tra cho người lao động theo tiêu chuẩn BSCI, đảm bảo 100% người lao động đều được trải qua quá trình đào tạo ban đầu trước khi vào sản xuất thực tế. Trong quá trình làm việc, người lao động tiếp tục được đào tạo, kiểm tra để nâng cao trình độ chuyên môn, cấp bậc.

Năm 2024 các hoạt động đào tạo tiếp tục được triển khai. Các khóa đào tạo trực tuyến được thực hiện bên cạnh những chương trình đào tạo tập trung, về các nội dung: đào tạo kỹ năng quản lý thời gian hiệu quả, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, tư duy tích cực, kiến thức sản phẩm nhựa sinh học, đào tạo văn hóa 5S, đào tạo bảo mật thông tin,... Công ty tích cực triển khai hệ thống E-learning, đẩy mạnh số hóa các nội dung đào tạo, tăng khả năng tiếp cận tới nhiều học viên.



Hoạt động đào tạo qua Elearning năm 2024:

- Tổng user người học: **775**
- Tổng lượt học tập: **2721**
- Điểm đánh giá TBC: **4,3/5**

AAA tiếp tục phối hợp với các đơn vị đào tạo lao động như các trung tâm đào tạo nghề địa phương, các trường cao đẳng, đại học nhằm đảm bảo ổn định nguồn cung lao động phục vụ công tác sản xuất và kinh doanh. Đồng thời hoạt động tuyển dụng hướng đến xây dựng hình ảnh thương hiệu nhà tuyển dụng chuyên nghiệp, qua đó thu hút nhân sự chất lượng cao đóng góp cho sự phát triển của Công ty.

Văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nhân tố quyết định sự phát triển bền vững và thành công của doanh nghiệp. Trải qua hơn 20 năm xây dựng và phát triển, bộ gen người An Phát đã không ngừng được bồi đắp, đưa văn hóa An Phát ngày càng lan tỏa và thấm nhuần trong phong cách làm việc, ứng xử của con người An Phát. Văn hóa An Phát được xây dựng dựa trên các giá trị cốt lõi 9G – quy chuẩn trong mối quan hệ giữa người lãnh đạo và nhân viên, và 9T – bộ nguyên tắc ứng xử giữa Nhân viên và Lãnh đạo, nguyên tắc ứng xử giữa người An Phát với các bên liên quan. Bên cạnh các bộ nguyên tắc ứng xử, văn hóa An Phát còn đặc trưng bởi những nét rất riêng như văn hóa chào hỏi theo phong cách Nhật, văn hóa đúng giờ, văn hóa claim, văn hóa tham dự họp, ..., hướng đến xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, thân thiện; xây dựng hình ảnh con người An Phát năng động, hiện đại, văn minh.

Đảm bảo an toàn lao động và chăm lo đời sống cho CBCNV

Đảm bảo an toàn lao động

Nhằm đảm bảo sức khỏe của người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, AAA tuân thủ các quy định của pháp luật về an toàn, sức khỏe nghề nghiệp. Công ty thường xuyên cập nhật và thu thập những thông tin mới nhất về các mối nguy hại tiềm ẩn có thể xảy ra trong quá trình sản xuất, và thông báo công khai cho người lao động. Công ty sẽ hạn chế hoặc có những giám sát đặc biệt khi bắt buộc phải sử dụng các chất tiềm ẩn các mối nguy hại tới sức khỏe của người lao động, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, giảm thiểu rủi ro cho người lao động.

CBCNV được trang bị dụng cụ bảo hộ lao động đạt tiêu chuẩn chất lượng, được kiểm tra sức khỏe định kỳ hàng năm để hạn chế tối đa rủi ro về sức khỏe cũng như phát hiện, điều trị kịp thời bệnh nghề nghiệp. Tòa nhà văn phòng, các nhà máy sản xuất được trang bị hệ thống chống cháy, báo cháy, bình chữa cháy, vòi nước... nhằm ứng phó kịp thời với các tình huống khẩn cấp. Hàng năm AAA tổ chức các buổi tập duyệt phòng cháy chữa cháy cho CBCNV với sự tham gia của Đội phòng cháy chữa cháy của địa phương.

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Số lượng
1	Số lượng CBCNV được khám sức khỏe định kỳ	Người/năm	1673
2	Tai nạn lao động		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	Không có

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Số lượng
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	Không có
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	Không có
	Tổng số trường hợp tử vong do tai nạn lao động	Người	Không có
3	Bệnh nghề nghiệp		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp trong năm	Người	Không có
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	Không có

Chính sách phúc lợi

AAA luôn nỗ lực tạo ra môi trường làm việc thuận lợi nhất, khơi nguồn sáng tạo và tinh thần cống hiến của CBCNV. Do đó Công đoàn công ty luôn chú ý chăm lo đời sống của CBCNV, đồng thời tổ chức các chương trình sinh hoạt tập thể giúp xây dựng khối đoàn kết nội bộ.

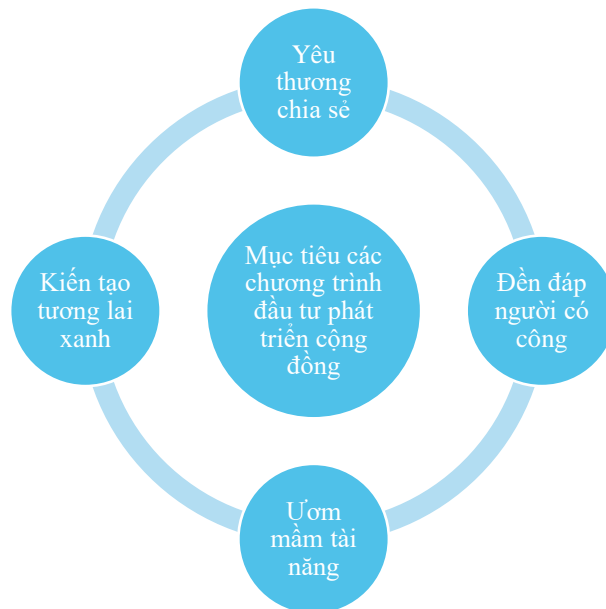
Các công trình phúc lợi cho người lao động

- Khuôn viên nhà máy và văn phòng tổng thể với không gian cây xanh rộng rãi
- Hội trường, khu vực sinh hoạt cộng đồng cho CBCNV
- Khu ký túc xá cung cấp chỗ ở cho khoảng hơn 200 CBCNV, tạo điều kiện cho các CBCNV ở xa đến làm việc tại Công ty
- Bếp ăn tập thể phục vụ CBCNV: Bếp ăn của Công ty cung cấp đầy đủ chất dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm
- Tổ chức xe đưa CBCNV về quê ăn tết

Các hoạt động nội bộ chăm lo đời sống CBCNV

- Tổ chức thường niên chương trình gặp gỡ gia đình CBCNV giúp gia đình CBCNV được trực tiếp trải nghiệm, thăm quan môi trường làm việc của CBCNV, từ đó tạo điều kiện để CBCNV an tâm công tác
- Tổ chức các chương trình chúc mừng ngày lễ tết, sinh nhật tập thể cho CBCNV
- Tổ chức thăm hỏi, hỗ trợ gia đình CBCNV khi bị ốm đau, hiếu hỉ
- Tổ chức quyên góp hỗ trợ gia đình CBCNV có hoàn cảnh khó khăn

5.5.2.Đầu tư phát triển cộng đồng



San sẻ khó khăn với cộng đồng

Yêu thương chia sẻ - Đền đáp người có công – Ươm mầm tài năng

Năm 2024, Nhựa An Phát Xanh và các thành viên tiếp tục nêu cao tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, chung tay ủng hộ nguồn lực để giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, đóng góp cho công tác an sinh xã hội của địa phương. Các hoạt động an sinh xã hội tiếp tục được duy trì như:

- Ủng hộ quỹ khắc phục hậu quả bão
- Tặng quà cho gia đình CBCNV có hoàn cảnh khó khăn
- Ủng hộ chương trình Tết ấm cho em, Xuân ấm tình người tại địa phương
- Ủng hộ các quỹ hội phụ nữ, quỹ người nghèo, hội người cao tuổi
- Tài trợ quỹ khuyến học tại địa phương

Kiến tạo tương lai xanh

Năm 2024, AAA tiếp tục vững bước trên hành trình kiến tạo tương lai xanh. Các hành động trong năm tập trung vào những mục tiêu chính:

- Lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường tới cộng đồng xã hội: AAA tiếp tục đẩy mạnh truyền thông đại chúng về sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường qua các kênh truyền hình, báo chí, ... tích cực tham luận các các hội nghị, diễn đàn trong và ngoài nước như Diễn đàn kinh tế tuần hoàn, Hội thảo hiện thực hóa cam kết của Chính phủ về phát thải ròng bằng 0,tham gia các hội chợ, tổ chức thăm quan doanh nghiệp cho các trường đại học...
- Chung tay bảo vệ môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa: Tăng trưởng bán các sản phẩm tự hủy tại thị trường trong nước, đồng thời tài trợ các chương trình có sử dụng các sản phẩm nhựa thông thường để góp phần hình thành thói quen tiêu dùng xanh.

1.6. Tác động môi trường

5.6.1.Tác động lên môi trường

Xác định nguồn phát thải

Nguồn trực tiếp

STT	Phạm vi	Nguồn phát thải	Thiết bị, quá trình/loại nhiên liệu
1	Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp	1.1. Nguồn đốt cố định	Bơm PCCC – Dầu Diesel
2			Máy phát điện – Dầu Diesel
3		1.2. Nguồn đốt di động	Xe tải vận chuyển trong nhà máy – Dầu DO
4			Xe tải vận chuyển ngoài nhà máy: – Dầu DO – Xăng
5		1.3. Nguồn rò rỉ	Hệ thống điều hòa không khí – môi chất lạnh
6			Bình PCCC CO ₂
7		1.4. Nguồn xử lý chất thải	Hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt

Nguồn gián tiếp: chỉ có phát thải từ việc sử dụng điện lưới và được tính thông qua tổng lượng điện lưới tiêu thụ trong năm 2024 và hệ số phát thải lưới điện Việt Nam mới nhất hiện hành.

Kết quả kiểm kê khí nhà kính

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp: 48.945,82 tấn CO₂e

Sau quá trình kiểm kê khí nhà kính tại Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh, với năm kiểm kê cơ sở được chọn là năm 2024, tổng lượng phát thải KNK của Công ty là 48.945,82 tấn CO₂e. Trong đó lượng phát thải KNK thuộc phạm vi 1 là 704,98 tấn CO₂e (chiếm 1,44 %) và Phạm vi 2 là 48.240,85 tấn CO₂e (chiếm 98,56 %).

Về công tác quản lý và theo dõi số liệu phục vụ cho công tác kiểm kê khí nhà kính: Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh đã xây dựng hệ thống quản lý và vận hành với tính tự động hóa cao, số liệu về năng lượng và nguyên phụ liệu sử dụng trong quá trình sản xuất được lưu trữ đầy đủ và khoa học.

Công ty đã lắp đặt hệ thống điện mặt trời để giảm lượng điện tiêu thụ từ điện lưới, giúp giảm thiểu lượng phát thải khí nhà kính. Nhờ các biện pháp đã lắp đặt mà Công ty đã giảm được đáng kể lượng năng lượng tiêu thụ và lượng phát thải hằng năm.

Hệ thống năng lượng mặt trời với công suất năm 2024 đạt 10.633.272 kWh đã giúp giảm tỉ trọng lớn phát thải KNK phạm vi 2 của công ty (chiếm 14,53% tổng lượng phát thải nếu không sử dụng biện pháp giảm nhẹ) và giúp công ty giảm tổng lượng phát thải năm 2024 đạt 7.009 tấn CO₂e (chiếm 12,53%) tổng lượng phát thải của Công ty nếu không sử dụng biện pháp giảm nhẹ.

STT	Phát thải KNK	CO ₂	CH ₄		N ₂ O		Tổng phát thải
		Tấn CO ₂	Tấn CH ₄	Tấn CO ₂ e	Tấn N ₂ O	Tấn CO ₂ e	Tấn CO ₂ e
I	Phát thải trực tiếp (Phạm vi 1)						704,98
1	Phát thải từ nguồn đốt nhiên liệu cố định	3,16	0,0001	0,0036	0,00003	0,0070	3,17
2	Phát thải từ nguồn đốt nhiên liệu di động	313,09	0,05	1,3948	0,0563	15,3707	329,85
3	Phát thải từ nguồn rò rỉ	210,628	-	-	-	-	210,628
4	Phát thải từ nguồn xử lý nước thải	-	5,4889	153,13	0,03	8,20	161,33
II	Phát thải gián tiếp (Phạm vi 2)						48.240,85
1	Phát thải từ tiêu thụ điện	48.240,85	-	-	-	-	48.240,85
III	Tổng phát thải (phạm vi 1 và 2)						48.945,82
IV	Phát thải đơn vị sản lượng (tCO₂e/tấn sản phẩm)						0,42

Nguồn: Báo cáo kiểm kê khí nhà kính năm 2024 thực hiện bởi Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Công Nghệ Việt Nam

5.6.2.Quản lý nguồn nguyên liệu

Tổng lượng nguyên liệu vật liệu chính sử dụng trong sản xuất và đóng gói sản phẩm:

STT	Nguyên vật liệu	Đơn vị	Năm 2024	Năm 2023	Thay đổi
1	Hạt nhựa	Tấn	112.382	113.885	-1%
2	Mực in	Tấn	1.008	1.086	-7%
3	Hộp carton	Nghìn hộp	20.499	19.506	5%
4	Tem dán	Nghìn Chiếc	91.626	88.319	4%
5	Lõi giấy	Nghìn chiếc	4.259	35.257	-88%
6	Bột đá	Tấn	566		
7	Bột nhựa PVC	Tấn	164		
8	Keo	Tấn	5		
9	Lớp IXPE dán đế	Tấn	9		

STT	Nguyên vật liệu	Đơn vị	Năm 2024	Năm 2023	Thay đổi
10	Màng SPC	Tấn	11		
11	Phụ gia	Tấn	32		
12	Wearlayer	Tấn	73		

Các nguyên liệu mới từ nhà máy sản xuất tấm ốp sàn đi vào hoạt động năm 2024

Nguyên vật liệu chính trong sản xuất của AAA là hạt nhựa PE – sản phẩm từ tài nguyên không tái tạo. Do đó, AAA luôn nỗ lực áp dụng các cải tiến trong sản xuất nhằm giảm thiểu tiêu hao nguyên vật liệu, đồng thời đầu tư hệ thống dây chuyền tái chế, tận dụng nguyên vật liệu tiêu hao trong quá trình sản xuất. Việc đẩy mạnh các sản phẩm thân thiện với môi trường cũng giúp làm tăng sử dụng nhựa sinh học và hạn chế sử dụng hạt nhựa không có khả năng phân hủy sinh học.

Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế và được sử dụng để sản xuất sản phẩm

AAA nỗ lực áp dụng các sáng kiến trong sản xuất nhằm giảm thiểu tỷ lệ phế liệu trong sản xuất, đồng thời đã đầu tư hệ thống tái chế phế liệu, giúp tiết kiệm nguyên vật liệu. Toàn bộ phế liệu từ quá trình sản xuất được quay đầu.

STT	Tên nguyên vật liệu	Đơn vị	2024	2023
1	Tỷ lệ phế trong sản xuất	%	4,95%	4,95%
2	Tỷ lệ phế liệu được tái sử dụng	%	100%	100%

5.6.3. Tiêu thụ năng lượng

Chỉ tiêu	Đơn vị	2024	2023	Thay đổi
Lượng điện tiêu thụ	Nghìn KWh	83.814	77.653	+8%
Tiêu hao điện năng cho sản xuất	KWh/kg	0,73	0,73	0%
Chi phí điện năng	Tỷ đồng	149	124	+20%

Trong đó, năm 2024, đóng góp của điện mặt trời như sau:

ĐMT	2024	2023
Tiêu thụ (nghìn kWh)	10.633	8.322
Tỷ lệ đóng góp trong tổng cơ cấu	13%	11%

Các biện pháp tiết kiệm năng lượng đã được triển khai:

- Đầu tư máy móc thiết bị công nghệ mới. tiết kiệm năng lượng

- Tính toán, bố trí và lựa chọn công suất thiết bị phù hợp, tránh vận hành thiết bị non tải để giảm tổn hao và cải thiện điều kiện làm việc của thiết bị.
- Bố trí lưới chiếu sáng hợp lý, tập trung các điểm cần thiết, điều chỉnh thời gian chiếu sáng hợp lý theo mùa, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên.
- Bố trí dây chuyền sản xuất hợp lý, phát huy hết năng lực thiết bị, hạn chế để thiết bị, máy móc làm việc non tải.
- Xây dựng và ban hành nội quy sử dụng tiết kiệm điện trong tất cả các bộ phận, nhà máy.
- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá tình trạng kỹ thuật trong công tác cung cấp và sử dụng điện, đưa ra các giải pháp kỹ thuật để củng cố, cải tạo lưới điện, đảm bảo an toàn, giảm tổn thất và tiết kiệm điện.
- Thực hiện đúng chế độ kiểm tra, bảo dưỡng định kỳ các thiết bị luôn ở trạng thái làm việc tốt, đảm bảo chất lượng sửa chữa thiết bị.
- Thay thế, sử dụng các thiết bị bảo vệ có độ tin cậy cao, được kiểm định định kỳ tốt, đảm bảo bảo vệ chọn lọc, không ảnh hưởng đến lưới điện chung, đảm bảo cho lưới cung cấp và ổn định.

5.6.4. Tiêu thụ nước

Để đảm bảo đủ nước trong sản xuất và sinh hoạt, Công ty đã ký hợp đồng cung cấp nước với Trạm cấp nước sạch Nam Sách, huyện Nam Sách, tỉnh Hải Dương, với lượng nước sử dụng như sau:

Khu vực	Đơn vị	Tiêu thụ năm 2024	Tiêu thụ năm 2023
Tổng lượng nước sử dụng	m3	78.290	85.183
Tổng nước thải phát sinh	m3	72.789	68.146

Thống kê dựa trên hóa đơn nước hàng tháng,

Tất cả các thông số nước thải cụm An Đồng đều đạt tiêu chuẩn cho phép của QCVN40/2011 Bộ tài nguyên môi trường. Hệ thống xử lý nước thải đạt hiệu quả. Nhà máy 1 và nhà máy 5 nằm trong KCN Nam Sách đã thực hiện thông cống thoát nước thải đầu nối vào hệ thống chung của KCN, Công ty đã ký hợp đồng với CTCP Đầu tư phát triển hạ tầng Nam Quang để xử lý nước thải trước khi thải ra môi trường.

5.6.5. Bảo vệ môi trường và kiểm soát phát thải, khí thải và chất thải

Hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế

Trong quá trình xây dựng và phát triển AAA luôn thực hiện đúng các quy định Luật Bảo vệ môi trường, đồng thời duy trì áp dụng các biện pháp bảo vệ môi trường theo các chuẩn mực quốc tế. Hệ thống quản lý môi trường tại các nhà máy của AAA được công nhận ISO 14001:2015, giúp công ty quản lý và kiểm soát tốt hơn các mối nguy hại về môi trường, qua đó giảm thiểu rủi ro về môi trường của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động.

Xử lý chất thải

Trong năm 2024, Công ty Cổ phần Nhựa An Phát Xanh có phát sinh chất thải rắn, nước thải. Đối với nước thải, hiện trạng nhà máy có lắp đặt hệ thống công nghệ xử lý tại đơn vị, chất thải rắn phát sinh Công ty không xử lý tại đơn vị mà hợp đồng chuyển giao cho đơn vị có chức năng vận chuyển và xử lý.

Chất thải rắn

- Chất thải rắn công nghiệp phát sinh trong quá trình sản xuất bao gồm: Bìa, ni-lông... sẽ được nhà máy thuê đơn vị bên ngoài để xử lý theo chu kỳ 6 tháng một lần.

- Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm từ các rác thải sinh hoạt, nhà ăn được nhà máy thuê đơn vị ngoài xử lý hàng ngày.

- Chất thải rắn nguy hại bao gồm: vãi dính dầu... sẽ được thuê đơn vị bên ngoài định kỳ xử lý 6 tháng một lần.

Do đó lượng phát thải KNK từ nguồn này sẽ không tính vào tổng phát thải của Công ty trong kì kiểm kê lần này.

Nước thải

Nước thải tại công ty phát sinh bao gồm nước thải sinh hoạt và nước thải sản xuất. Nước thải từ các hoạt động sinh hoạt được thu vào Bể Thu Gom và qua quá trình xử lý bằng quá trình sinh học, quá trình hóa lí với các tác nhân oxy hóa mạnh Clorine truyền thống, nhằm loại bỏ các mầm bệnh tồn tại trong nước. Nước thải sau xử lý đạt mức B của QCVN 40:2011/B TNMT trước khi thải ra môi trường tiếp nhận.

Xử lý khí thải

Các hoạt động phát sinh bụi, khí thải của Công ty bao gồm:

- Hoạt động sản xuất bao bì: Công đoạn gia nhiệt, nấu chảy hạt nhựa; Công đoạn in.
- Hoạt động tái chế tạo hạt: Công đoạn nấu chảy, tạo hạt.

Nồng độ các chất gây ô nhiễm phụ thuộc rất lớn vào công nghệ sản xuất, công suất sản phẩm và trình độ thao tác kỹ thuật của Công ty. Quy trình công nghệ hiện đại của Công ty đảm bảo lượng khí thải phát sinh ra không ảnh hưởng đến quá trình sản xuất và môi trường xung quanh.

Để đảm bảo môi trường thông thoáng và tránh ô nhiễm cục bộ, Công ty đã xây dựng các nhà xưởng thông thoáng (có độ cao trên 8m), lắp đặt hệ thống thông gió cưỡng bức bằng áp suất âm để tạo độ ẩm thích hợp và giảm nhiệt độ không khí trong nhà xưởng.

Định kì quan trắc môi trường

Ngoài ra Công ty đã thực hiện các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường địa phương như thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết thực hiện đúng cam kết. Hàng năm, AAA thực hiện quan trắc không khí và nước thải tại tất cả các nhà máy sản xuất. Kết quả quan trắc chất lượng môi trường được đánh giá theo các tiêu chuẩn của pháp luật.

- Thời gian quan trắc: trong khoảng từ ngày 15-30 tháng 3,6,9,12
- Tần suất quan trắc: 03 tháng/lần
- Vị trí các điểm quan trắc: nước thải tại miệng xả của hệ thống xử lý
- Quy chuẩn kỹ thuật áp dụng QCVN: QCVN 40:2011/BTNMT

Nước thải được xử lý theo quy trình tuần hoàn khép kín, bảo đảm tuân thủ theo các quy định hiện hành. Nước thải sau xử lý được tái sử dụng và có lắp đặt hệ thống quan trắc tự động. Trong năm 2024, các kết quả quan trắc tại trạm xử lý nước thải và không khí đều đạt tiêu chuẩn cho phép.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Là doanh nghiệp sản xuất, AAA luôn nỗ lực nhằm hạn chế ảnh hưởng tới môi trường trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

AAA có bộ phận chuyên trách về môi trường, phụ trách theo dõi và giám sát tuân thủ về môi trường của Công ty, CBCNV thường xuyên được đào tạo, nhắc nhở về sử dụng năng lượng tiết kiệm, ...cũng như các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn lao động.

Hàng quý Công ty đều thực hiện quan trắc môi trường và báo cáo lên các cơ quan quản lí.

Trong năm AAA không có vi phạm đáng kể về các quy định về pháp luật về môi trường.

- Số lần bị xử phạt vi phạm: 0
- Số tiền bị xử phạt: 0

CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH

6.1. Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2024

6.2. Báo cáo tài chính riêng kiểm toán năm 2024

Vui lòng truy cập website Công ty: www.anphatbioplastics.com

XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN LÊ TRUNG

