

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CAO SU ĐÀ NẴNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 292 /DRC-TK

Đà Nẵng, ngày 10 tháng 4 năm 2025

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

**Kính gửi: Ủy ban chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh**

1. Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

- Mã chứng khoán: DRC

- Địa chỉ: Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, P. Hòa Hiệp Bắc, Q. Liên Chiểu, TP Đà Nẵng

- Điện thoại liên hệ.: 0236 3771405 Fax: 0236 3771400

- E-mail: quynhnga@drc.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố:

Ngày 10/4/2025 Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng công bố Báo cáo thường niên 2024

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 10/4/2025 tại đường dẫn : <http://drc.com.vn>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố

Tài liệu đính kèm:

Báo cáo thường niên 2024.

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN**



Phạm Thị Quỳnh Nga

DRC CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2024



MỤC LỤC

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Sản phẩm
Tâm nhìn - sứ mệnh - chiến lược
Những thành tích đạt được trong năm 2024
Định hướng phát triển
Cơ cấu bộ máy tổ chức
Các yếu tố rủi ro

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024
Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án
Tình hình tài chính
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
Tổ chức và nhân sự

BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Tình hình tài chính
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
Kế hoạch phát triển trong tương lai

BÁO CÁO BAN QUẢN TRỊ

Đánh giá chung của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế, ngành
Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc
Đánh giá của Hội đồng quản trị về môi trường xã hội
Nhận xét, đánh giá chung của HĐQT về tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2024
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị trong năm 2025, trung hạn và dài hạn

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Thông điệp phát triển bền vững
Mục tiêu phát triển bền vững
Tình hình tiêu thụ năng lượng
Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng năm 2025

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị
Ban Kiểm soát
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo của kiểm toán độc lập
Báo cáo tài chính được kiểm toán

THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

“ Kính thưa quý vị!

Năm 2024, cả kinh tế thế giới và Việt Nam đã đối mặt với nhiều thuận lợi nhưng cũng đan xen nhiều thách thức. Xung đột quân sự, biến động chính trị và bất ổn tiếp tục gia tăng tại một số quốc gia, trong khi kinh tế và thương mại toàn cầu phục hồi chậm, thiếu ổn định. Tỷ giá và lãi suất biến động khó lường. Giá đoạn chuỗi cung ứng và chi phí vận chuyển tăng cao. Đồng thời, thiên tai, hạn hán, bão lũ và biến đổi khí hậu ngày càng nghiêm trọng, gây ảnh hưởng nặng nề đến sự phát triển kinh tế – xã hội.

Tuy phải đối diện với những khó khăn đan xen, nhưng nhờ vào sự nỗ lực không ngừng của tập thể ban lãnh đạo và toàn bộ cán bộ công nhân viên, DRC đã thành công trong việc duy trì vị thế của mình là “Nhà sản xuất sản phẩm hàng đầu Việt Nam” khi mà doanh thu đem lại hơn 4.852 tỷ đồng. Đây là một cột mốc trong chặng đường 49 năm phát triển của DRC khi mà đây là năm thứ 4 liên tiếp Công ty tham gia vào Câu lạc bộ những doanh nghiệp Việt Nam có doanh thu trên 4.500 tỷ/năm, một chỉ tiêu mà bao thế hệ lãnh đạo DRC đã luôn đặt ra ở các năm trước đó.

Ngoài việc duy trì và phát triển thị trường trong nước, sản phẩm sản phẩm của DRC, đặc biệt là dòng sản phẩm công nghệ cao như lốp ô tô tải toàn thép, đã mở rộng hiện diện của mình đến hơn 50 quốc gia. Trong số đó, sản phẩm sản phẩm của DRC đã chinh phục thành công các thị trường khó tính như Mỹ, Châu Âu, Brazil, Nhật Bản, Hàn Quốc... là minh chứng rõ ràng nhất cho việc sản phẩm sản phẩm của DRC “Made in Vietnam” đang cạnh tranh sòng phẳng với các thương hiệu sản phẩm sản phẩm hàng đầu thế giới ngay trên “xứ người”. Điều này là một bước tiến quan trọng, chứng tỏ sự phát triển và uy tín của DRC trên thị trường quốc tế.

Thành tựu này làm nổi bật tính chính xác của chiến lược kinh doanh liên tục của DRC, từ thời kỳ nền kinh tế Việt Nam chuyển đổi sang cơ chế thị trường. Chiến lược này, được xây dựng và liên tục hoàn thiện bởi các thế hệ lãnh đạo DRC, đã được khẳng định và phát huy mạnh mẽ trong những năm gần đây, đó là: “DRC luôn xác định thị trường trong nước sẽ đảm bảo cho sự phát triển bền vững và lấy thị trường xuất khẩu để đảm bảo cho sự tăng trưởng không ngừng”. Điều này thể hiện cam kết của Công ty với sự cân bằng và đa dạng hóa trong chiến lược kinh doanh của mình.

Năm 2024, DRC tự hào được xướng tên trên bảng vàng TOP 10 Sao Vàng đất Việt 2024, cùng các thương hiệu hàng đầu như FPT, BIDV, PNJ, KIDO.... Đây cũng là lần đầu tiên, một doanh nghiệp đến từ miền Trung đạt được danh hiệu cao quý này. Giải thưởng này chính là mốc son rực rỡ trên hành trình gần 50 năm DRC khẳng định vị thế Nhà sản xuất sản phẩm hàng đầu Việt Nam, là động lực để DRC tiếp tục mang đến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, giữ vững niềm tin yêu của khách hàng trong nước và nối dài danh sách hơn 50 quốc gia nhập khẩu sản phẩm sản phẩm của DRC trên trường quốc tế. Năm 2025 đối mặt với thách thức lớn nhất là sự cạnh tranh từ các thương hiệu nước ngoài, đặc biệt là những sản phẩm giá rẻ nhắm vào lợi ích ngắn hạn của người tiêu dùng. Để vượt qua thách thức này, DRC cần duy trì và phát triển vị thế cạnh tranh cũng như tối ưu hóa tiềm năng đã xây dựng trong thời gian qua, đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, đã được khách hàng từng bước khẳng định, từ đó tạo đà cho sự phát triển trong tương lai.

Chủ tịch HĐQT

Nguyễn Xuân Bắc



01



THÔNG TIN CHUNG

- Thông tin khái quát
- Quá trình hình thành và phát triển
- Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- Sản phẩm
- Tâm nhìn - sứ mệnh - chiến lược
- Thành tích đạt được trong năm 2022-2023
- Định hướng phát triển
- Cơ cấu bộ máy tổ chức
- Các yếu tố rủi ro



Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

Tên giao dịch: DANANG RUBBER JOINT STOCK COMPANY

Giấy chứng nhận ĐKDN số: 0400101531 đăng ký lần đầu ngày 31/12/2005, thay đổi lần thứ 15 ngày 03/12/2024

Mã cổ phiếu: DRC

Vốn điều lệ: 1.187.926.050.000 đồng

Trụ sở chính: Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, Phường Hòa Hiệp Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng

Số điện thoại: (0236) 3771 405

Số fax: (0236) 3771 400

Website: www.drc.com.vn

Email: vanphong@drc.com.vn



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

● 1975

Nhà máy cao su Đà Nẵng ra đời, tiền thân từ một xưởng đắp vỏ xe ô tô của quân đội Chính quyền Sài Gòn trước 30/04/1975.

● 1993

Chuyển thành Công ty Cao su Đà Nẵng theo Quyết định 320/QĐ/ TCNSĐT ngày 26/5/1993 của Bộ Công nghiệp nặng.

● 2005

Công ty Cao su Đà Nẵng được chuyển đổi thành Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng theo Quyết định số 3241/QĐ-BCN của Bộ Công nghiệp.

● 2006

Cổ phiếu Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng được chính thức niêm yết và giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh với vốn điều lệ 92.475.000.000 đồng.

● 2007

Niêm yết bổ sung số cổ phiếu phát hành để chi trả cổ tức, nâng tổng vốn điều lệ lên 130.385.520.000 đồng.

● 2008

Phát hành cổ phiếu thưởng cho cổ đông, vốn điều lệ lên: 153.846.240.000 đồng.

● 2010

Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 307.692.480.000 đồng.

● 2011

Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 461.538.650.000 đồng.

● 2012

Phát hành cổ phiếu thưởng và cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 692.289.450.000 đồng.

● 2013

Tăng vốn điều lệ lên 830.738.490.000 đồng. Đưa vào khai thác nhà máy lốp Radial toàn thép đầu tiên tại Việt Nam, giai đoạn 01 công suất 300.000 lốp/năm.

● 2014

Công ty được Chính phủ tặng cờ Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua; Đạt Cúp Thương hiệu quốc gia, Giải thưởng sao vàng đất Việt.

● 2015

Phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức, nâng vốn điều lệ lên 913.800.030.000 đồng. Tổ chức lại Công ty, phát triển các phòng chức năng: Thành lập phòng Kế hoạch trên cơ sở tách bộ phận Kế hoạch từ phòng Kế hoạch – Vật tư; Thành lập phòng nghiên cứu phát triển (R&D) trên cơ sở tách bộ phận nghiên cứu và phát triển từ phòng Kỹ thuật Cao su.





● **2016**

Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 1.187.926.050.000 đồng.

● **2017**

Sản lượng sản xuất thực tế vượt công suất thiết kế giai đoạn 1 nhà máy lốp Radial.

● **2018**

Phát triển thương hiệu mới DPlus – lốp xe máy không sấm. Trở thành Doanh nghiệp lần thứ 4 được vinh danh Thương hiệu quốc gia và được Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam tặng cờ thi đua toàn diện năm 2018.

● **2019**

Sau 2 năm nghiên cứu thị trường, từ quý II/2019, DRC đã bắt đầu xuất khẩu mạnh vào Mỹ với số lượng 10.000 lốp/tháng, chiếm 20% sản lượng lốp Radial.

● **2020**

Năm 2020 là mốc quan trọng khi Công ty vừa tròn 45 tuổi kể từ khi thành lập từ năm 1975 (1975 – 2020). Được ghi dấu bằng sự ra đời chiếc lốp đặc chủng (OTR) radial đầu tiên.

● **2021**

DRC vinh dự nhận danh hiệu TOP 20 Thương hiệu Vàng Việt Nam do Viện Kinh tế văn hóa cùng Trung tâm bảo vệ người tiêu dùng bình chọn.

● **2022**

DRC vinh dự nhận giải thưởng “Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á 2022” tại “Lễ trao giải Asia Pacific EnterPrise Awards (APEA) 2022”.

● **2023**

Sản xuất thành công lốp OTR quy cách 24.00-35 và 27.00-49 theo công nghệ mới; Cho ra đời dòng sản phẩm mới lốp xe du lịch PCR công suất 1,0 triệu lốp; Kim ngạch XK lần đầu tiên vượt con số 130 triệu usd/năm.

● **2024**

DRC tự hào được xướng tên trên bảng vàng TOP 10 Sao Vàng đất Việt 2024, cùng các thương hiệu hàng đầu như FPT, BIDV, PNJ, KIDO... Đây cũng là lần đầu tiên, một doanh nghiệp đến từ miền Trung đạt được danh hiệu cao quý này, sau 21 kỳ Giải thưởng Sao Vàng đất Việt ra đời. Đánh dấu mốc son rực rỡ trên hành trình gần 50 năm DRC khẳng định vị thế Nhà sản xuất sấm lốp hàng đầu Việt Nam.

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

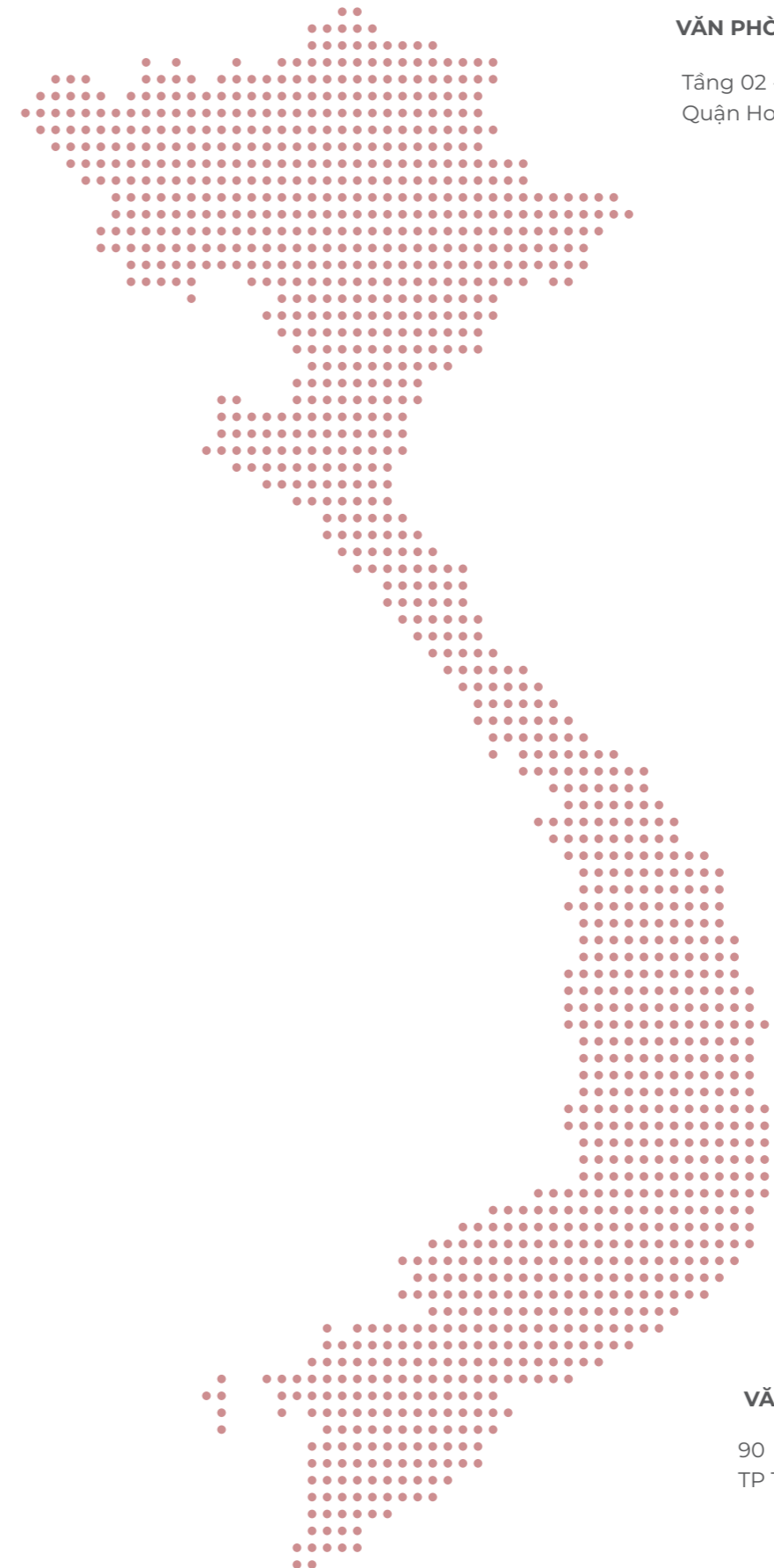
Ngành nghề kinh doanh

- Sản xuất săm, lốp cao su, đắp và tái chế lốp cao su;
- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê;
- Sản xuất sản phẩm khác từ cao su;
- Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác;
- Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu. Chi tiết: Kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm cao su và vật tư thiết bị cho ngành công nghiệp cao su; Kinh doanh thương mại, dịch vụ tổng hợp;
- Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp. Chi tiết: Chế tạo, lắp đặt thiết bị ngành công nghiệp cao su;
- Hoạt động của các bệnh viện, trạm xá. Chi tiết: Khám chữa bệnh y tế ban đầu cho cán bộ công nhân viên Công ty.
- Kiểm tra và phân tích kỹ thuật. Chi tiết: Kiểm tra cơ, lý của nguyên vật liệu trong ngành công nghiệp cao su. Kiểm tra cơ, lý các sản phẩm làm từ cao su. Kiểm tra độ bền của lốp ô tô, lốp xe máy.

Địa bàn kinh doanh

Thị trường trong nước: DRC là doanh nghiệp có quy mô lớn, có hệ thống phân phối mạnh và rộng khắp Việt Nam, trải dài trên khắp 63 tỉnh thành thông qua hệ thống hơn 2000 đại lý cấp 1 và cấp 2, trong đó khu vực miền Trung vẫn là thị trường mang lại doanh số cao nhất.

Thị trường ngoài nước: DRC xuất khẩu các sản phẩm về cao su, săm, lốp,... sang hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, tập trung chủ yếu ở thị trường Châu Á, Nam Mỹ, Châu Phi, Châu Âu. Thị trường xuất khẩu chính là Brazil, Mỹ, Malaysia. Ngoài ra, DRC cũng có các thị trường xuất khẩu ổn định khác như: Myanmar, Thái Lan, Egypt, Philippines



VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN HÀ NỘI

Tầng 02 - số 46/25 Phố Bùi Huy Bích,
Quận Hoàng Mai, TP Hà Nội



TRỤ SỞ CHÍNH

Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, Phường
Hòa Hiệp Bắc, Quận Liên Chiểu,
Thành phố Đà Nẵng

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN ĐÀ NẴNG

354 Điện Biên Phủ, Quận Thanh Khê,
Thành Phố Đà Nẵng



VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TP. HCM

90 Nguyễn Hoàng, Phường An Phú,
TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh

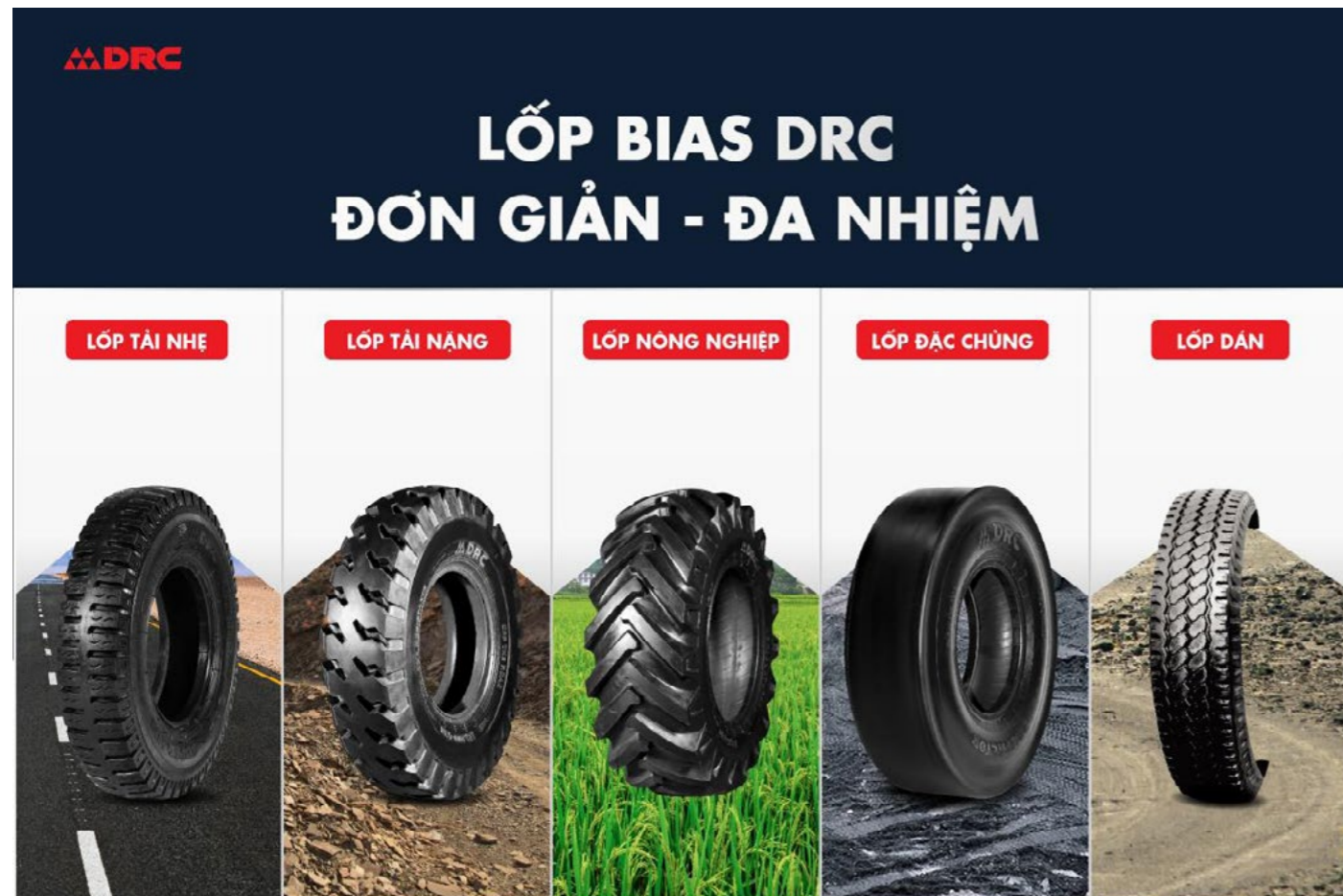
1. Lớp PCR



2. Lớp Radial



3. Lớp Bias



4. Lớp Xe đạp và Xe máy



SẢN PHẨM

5. Săm yếm

1. Săm ô tô



2. Yếm lớp Ô tô



3. Săm xe máy



4. Săm xe đạp



6. Cao su kỹ thuật, lốp đắp





Năm 2024 với thông điệp hành động “DRC Bứt phá mới – Thành tựu mới” đã tiến về chặng cuối của hành trình. Hãy cùng DRC nhìn lại 10 dấu ấn thành tựu sản xuất kinh doanh của DRC trong năm 2024.

01

Nhà phân phối Lớp DRC tại Châu Mỹ được Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp và làm việc

Ngày 17/11, tại thành phố Rio de Janeiro, Brazil, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã tiếp và làm việc với lãnh đạo Tập đoàn Oceanside One Trading, Nhà phân phối Lớp Ô tô DRC tại thị trường rộng lớn Brazil trong suốt 15 năm qua.

Ông Lê Hoàng Khánh Nhật – Tổng Giám đốc DRC vinh dự tham gia chương trình làm việc đặc biệt này.

Đây là sự kiện truyền cảm hứng mạnh mẽ cho DRC trong tiếp tục đầu tư công nghệ, đổi mới sáng tạo để gia tăng thị phần Lớp Ô tô DRC tại thị trường Châu Mỹ rộng lớn.

02

Thành công trong công tác đầu tư tạo tiền để mở ra những tăng trưởng mới

Dự án mở rộng Nhà máy sản xuất Lớp Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm đã hoàn thành đưa vào vận hành trước 6 tháng so với kế hoạch.

DRC năm 2024 đã thành công đưa vào hoạt động Nhà máy sản xuất Lớp PCR, nâng cao năng lực đáp ứng nhu cầu lốp xe ô tô du lịch, xe ô tô con cho thị trường xuất khẩu và sẵn sàng chính thức phát triển dòng sản phẩm này TẠI THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA TỪ NĂM 2025.

Những đột phá trong công tác đầu tư tạo tiền để mở ra những tăng trưởng mới của DRC trong nhiều năm đến.

03

Ký kết Hợp đồng tăng sản lượng Lớp ô tô vào thị trường Bắc Mỹ và Brazil

Ngày 28/04, với sự chứng kiến của Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Brazil tại Việt Nam, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân TP. Đà Nẵng và đặc biệt là các huyền thoại bóng đá Brazil Dunga, Rivaldo, Giovanni, Edmilson, Paulo Sergi; Lễ ký kết hợp đồng xuất khẩu Lớp ô tô DRC vào thị trường Bắc Mỹ, Brazil giữa Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng và Tập đoàn Oceanside One Trading đã được diễn ra.

Với Hợp đồng này, 2 bên cam kết phấn đấu cho mục tiêu tăng giá trị kim ngạch xuất khẩu lớp ô tô DRC, Driveforce vào Brazil, Mỹ từ 70 triệu USD lên 150 triệu USD mỗi năm.

04

Nhiều quyết sách đột phá mở ra những tăng trưởng tích cực tại thị trường nội địa

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt của thị trường lốp tại Việt Nam, bằng sự nhạy bén, linh hoạt, DRC đã triển khai hàng loạt quyết sách quan trọng từ chính sách bán hàng, chiến lược kênh phân phối, cho đến nhiều giải pháp chuyển đổi số trong quản trị bán hàng.

Dấu ấn này đã góp phần tạo nên những tăng trưởng tích cực tại thị trường nội địa trong năm 2024.

05

Tự hào toà sáng tại bực vinh danh cao nhất Top 10 Sao Vàng đất Việt

Tối ngày 24/12/2024 tại Hà Nội, DRC tự hào toà sáng tại bực vinh danh cao nhất Top 10 Sao Vàng đất Việt 2024 cùng các thương hiệu hàng đầu FPT, BIDV, PNJ..

Trong lịch sử 21 kỳ giải thưởng danh giá Sao Vàng đất Việt, DRC trở thành thương hiệu đầu tiên thuộc khu vực miền Trung và cũng là thương hiệu duy nhất của ngành sản lốp được vinh danh tại hạng mục cao nhất của Sao Vàng đất Việt.

Bằng tinh thần tiên phong và truyền thông đoàn kết, DRC năm 2024 đã về đích với nhiều dấu ấn thành tựu nổi bật.

DRC xin trân trọng tri ân sự đồng hành của Quý nhà phân phối, đối tác, khách hàng và hơn 2000 cán bộ, công nhân viên DRC trong hành trình đầy tự hào năm 2024.

Những dấu ấn thành tựu năm 2024 là nguồn động lực tinh thần to lớn để DRC mạnh mẽ mở toang cánh cửa năm 2025 sẵn sàng kiến tạo những dấu ấn mới, chinh phục những tầm cao mới.

06

Điểm sáng của chiến lược phát triển sản phẩm mới

Dòng lớp đặc chủng với nhiều cải tiến mới đã được các khai trường với điều kiện địa hình khắc nghiệt của Tập đoàn Công nghiệp Than khoáng sản Việt Nam đánh giá đạt chất lượng và đưa vào sử dụng.

Với dòng lớp xe tải, năm 2024, cũng là điểm sáng khi liên tục phát triển nhiều quy cách, kiểu hoa, đáp ứng tốt các yêu cầu của những đối tác lớn như: Thaco Trường Hải, Soosan, Chenyou, Isuzu, Tân Thanh

Năm 2024 cũng được ghi dấu bằng việc dòng sản phẩm cao su kỹ thuật – Đệm cầu cảng được sản xuất thành công và đưa vào sử dụng tại Cảng Chân Mây. Dấu ấn này sẽ khởi đầu cho nhiều chương trình tăng tốc phát triển dòng sản phẩm cao su kỹ thuật từ năm 2025 của DRC.

07

Lần thứ 9 liên tiếp đạt chứng nhận Thương hiệu Quốc gia

Thương hiệu Quốc gia là chương trình đặc biệt do Chính phủ khởi xướng, nhằm tôn vinh các thương hiệu Việt xuất sắc đáp ứng 3 tiêu chí khắc khe về “Chất lượng - Đổi mới sáng tạo - Năng lực tiên phong”,

Thương hiệu DRC tiếp tục khẳng định vị thế là nhà sản xuất sản phẩm hàng đầu Việt Nam với 9 lần liên tiếp được vinh danh và tự hào là doanh nghiệp duy nhất trong ngành sản phẩm đạt chứng nhận Thương hiệu quốc gia trong năm 2024.



08

DRC vinh dự được bình chọn Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động

Ngày 25/6/2024 tại thủ đô Hà Nội, DRC vinh dự được bình chọn là Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động, đây là giải thưởng uy tín do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chủ trì, phối hợp với Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, nhằm biểu dương các doanh nghiệp có nhiều chính sách nổi bật trong chăm lo đời sống, tăng cường phúc lợi cho người lao động.

09

Top 5 đơn vị có doanh thu và lợi nhuận cao nhất của Vinachem

Sáng 06/01/2025 vừa qua, tại Hà Nội, Tập đoàn Hóa chất Việt Nam đã tổ chức Hội nghị Tổng kết công tác năm 2024 và triển khai nhiệm vụ năm 2025.

Tại Hội nghị này, DRC vinh dự được Lãnh đạo Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp và Tập đoàn Hoá chất Việt nam vinh danh Top 5 đơn vị có doanh thu và lợi nhuận cao nhất của Tập đoàn trong năm 2024.

10

Đồng hành cùng Vinfast trong hành trình “Mãnh liệt tinh thần Việt Nam”

Sau các cuộc họp giữa Lãnh đạo Tập đoàn Hoá chất Việt Nam và Vingroup, các cam kết đồng hành “Mãnh liệt Tinh thần Việt Nam” nhanh chóng được hiện thực hóa bằng những “bắt tay vào việc” rất khẩn trương giữa VinFast và DRC. Theo đó, 2 đơn vị đang khẩn trương triển khai các bước để sản phẩm Lớp xe ô tô du lịch, xe ô tô con DriveForce sớm cùng hàng triệu chiếc xe ô tô điện VinFast lăn bánh khắp toàn cầu từ năm 2025.



TÂM NHÌN

Tâm nhìn Doanh nghiệp

- » Luôn khẳng định DRC là nhà sản xuất hàng đầu về lốp Ô tô tải, Ô tô khách tại Việt Nam và lốp Ô tô đặc chủng – chuyên dùng hàng đầu Đông Nam Á. Không ngừng đẩy mạnh thương hiệu uy tín, chất lượng trên bản đồ ngành sản lốp thế giới
- » Mở rộng và phát triển lớn mạnh các sản phẩm sản lốp xe truyền thống phục vụ nhu cầu đa dạng của Khách hàng.
- » DRC khẳng định với người tiêu dùng là thương hiệu lớn nổi tiếng và có uy tín nhất Việt Nam. Điều này cũng có nghĩa là thị phần DRC sẽ được phát triển không ngừng tăng trưởng hàng năm.
- » Áp dụng công nghệ mới tiên tiến của thế giới để sản xuất sản phẩm chất lượng cao, giá bán cạnh tranh đáp ứng lợi ích thiết thực của người tiêu dùng, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế Việt Nam

Tâm nhìn thương hiệu

- » Khẳng định vị trí nhà sản xuất sản lốp xe hàng đầu Việt Nam.
- » Không ngừng vươn tầm thế giới.
- » Trong ngành sản xuất lốp Ô tô tải và lốp chuyên dùng cỡ lớn, DRC luôn là thương hiệu hàng đầu và uy tín nhất tại Việt Nam, giữ vững vị thế dẫn đầu trong thị trường lốp xe của đất nước.
- » Thường xuyên cải tiến cập nhật công nghệ tiên tiến trên thế giới. Nâng cao chất lượng sản phẩm với giá bán cạnh tranh chính là đáp ứng lợi ích thiết thực của người tiêu dùng, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế Việt Nam, mang đến lợi ích cho cộng đồng, cho chính CBCNV và cổ đông DRC.
- » DRC phấn đấu là thương hiệu nổi tiếng của Việt Nam trong cả thị trường nội địa và xuất khẩu. Từng bước xây dựng hệ thống khách hàng tin cậy bền vững tại nhiều quốc gia với số lượng khách hàng ngày càng đông. Khẳng định tầm nhìn vươn xa trên bản đồ thế giới.

SỨ MỆNH

Uy tín là tài sản quan trọng nhất của Công ty. Vì thế, DRC không ngừng nâng cao uy tín và phát triển thương hiệu DRC vươn lên tầm quốc tế.

Tiên phong đóng góp vào sự phát triển trong ngành sản xuất săm lốp Việt Nam, chủ động tạo lợi thế cạnh tranh trong và ngoài nước.

Luôn coi trọng lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

Phát triển bền vững hướng đến các mục tiêu lợi ích hài hoà của khách hàng, đối tác, nhà đầu tư, DRC và cộng đồng xã hội.

CHIẾN LƯỢC

Luôn thích nghi với sự thay đổi của thị trường. Kịp thời nắm bắt xu hướng phát triển của thế giới, chủ động tạo lợi thế cạnh tranh để phát triển bền vững. Đẩy mạnh xuất khẩu dòng sản phẩm lốp xe tải Radial toàn thép sang những thị trường tiềm năng.



NHỮNG THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2023-2024

2023

- » Được Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam tiếp tục vinh danh “TOP 05 Doanh nghiệp có Doanh thu và Lợi nhuận cao nhất Tập đoàn”.
- » Được Tổng liên đoàn lao động Việt Nam tặng “Cờ thi đua xuất sắc toàn diện”.
- » Nhận các giải thưởng:
 - Hàng Việt Nam Chất lượng cao 2023 do Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao trao tặng.
 - Doanh nghiệp Xuất khẩu Uy tín do Bộ Công thương công nhận.
 - Top 10 Thương hiệu xuất sắc Châu Á 2023 do Viện Nghiên cứu Kinh tế Châu Á trao tặng.
 - Sản phẩm sẫm lớp DRC liên tục nhiều năm liền đạt danh hiệu “Thương hiệu Quốc gia”.

2024

- Với thành tích đạt được trong năm 2024, Công ty vinh dự:
- » Lần đầu được vinh danh trong Top 10 Sao Vàng Đất Việt
 - » Được Bộ Tài nguyên và Môi trường chính thức công nhận là đơn vị tái chế sản phẩm, bao bì theo đúng quy định của Luật Bảo vệ môi trường.
 - » 02 đề tài nghiên cứu tối ưu hiệu quả sản xuất lớp DRC được vinh danh tại Hội thi Sáng tạo Kỹ thuật thành phố Đà Nẵng lần thứ 17
 - » Được Tổng liên đoàn lao động vinh danh “Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động” năm 2024
 - » Được Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam tiếp tục vinh danh “TOP 05 Doanh nghiệp có Doanh thu và Lợi nhuận cao nhất Tập đoàn”.
 - » Được Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam vinh danh Top 10 đơn vị xuất sắc tiêu biểu trong phong trào thi đua.
 - » Nhận các giải thưởng:
 - Sản phẩm sẫm lớp DRC lần thứ 9 liên tiếp đạt danh hiệu “Thương hiệu Quốc gia”.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN



Mục tiêu chủ yếu của công ty

Củng cố thị trường hiện tại, tiếp tục tìm kiếm và mở rộng hệ thống phân phối sẫm, lớp... trải rộng khắp trong và ngoài nước.

Đa dạng hóa sản phẩm, đưa ra những dòng sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Tối đa hóa lợi nhuận và mang lại lợi ích thiết thực cho các cổ đông, củng cố và duy trì mối quan hệ bền vững với các đối tác chiến lược và khách hàng tiềm năng.

Liên tục nâng cao năng lực sản xuất bằng cách thực hiện các cải tiến khoa học công nghệ, hướng tới việc cải thiện chất lượng sản phẩm, mở rộng mạng lưới truyền thông, quảng bá thương hiệu mạnh mẽ. Với mục tiêu tạo ra một DRC vững mạnh, uy tín, và đặt dấu ấn mạnh mẽ không chỉ trên thị trường nội địa mà còn trên thị trường quốc tế. Công ty luôn không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng mạng lưới truyền thông, quảng bá thương hiệu mạnh mẽ.

Áp dụng các tiến bộ kỹ thuật trong quá trình sản xuất nhằm sử dụng vật tư thay thế có giá thành thấp, đồng thời đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Đẩy mạnh các biện pháp tiêu thụ trong nước nhằm nỗ lực duy trì hoạt động tiêu thụ tại thị trường nội địa, nhất là việc áp dụng các chính sách bán hàng phù hợp để đẩy mạnh tiêu thụ lớp radial, lớp nông nghiệp, lớp công trường và đặc chủng. Đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ vào thị trường Mỹ, đồng thời đẩy mạnh xuất khẩu lớp bias và sản phẩm sẫm lớp xe đạp xe máy vào các thị trường các nước đang phát triển để gia tăng kim ngạch xuất khẩu và hiệu quả của từng dòng sản phẩm.

Tăng cường quản lý chi phí và công nợ, thúc đẩy tốc độ quay vòng vốn để tối ưu hóa nguồn lực tài chính. Tận dụng mọi điều kiện khác nhau để tìm kiếm nguồn vốn có lãi suất cạnh tranh và tận dụng các nguồn hỗ trợ từ Chính phủ để giảm chi phí lãi vay.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Nhu cầu thị trường cao su và sảm lốp hiện nay ngày càng tăng, việc sử dụng lốp bố thép cũng như các loại sảm yếm ô tô, xe máy ngày càng nhiều và phát triển; cạnh tranh các doanh nghiệp cùng ngành trong ngoài nước ngày càng gay gắt. Vì vậy, DRC luôn đặt mục tiêu đổi mới công nghệ, tập trung đẩy mạnh sản xuất, mở rộng thị trường nâng cao năng suất cũng như hoàn thiện các sản phẩm của Công ty lên hàng đầu, đặc biệt là 2 sản phẩm chủ lực là lốp Radial (sợi mảnh thép) và lốp Bias (sợi mảnh nylon).

Đối với lốp Bias (sợi mảnh nylon): tiếp tục duy trì ổn định mức sản lượng, tích cực tăng cường đầu tư khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành sản phẩm thông qua việc tăng cường công tác quản lý. Đặc biệt chú trọng các thế mạnh riêng của Công ty là lốp đặc chủng (OTR) và lốp tải nhẹ, tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng thị trường, đồng thời đáp ứng đầy đủ các phân khúc của thị trường lốp ô tô Việt Nam.

Đối với lốp Radial toàn thép (sợi mảnh thép): Công ty đã hoàn thành phần lớn các hạng mục của dự án nhà máy Radial giai đoạn 3 và đã đưa vào sử dụng một số hạng mục. Trong thời gian đến, Công ty sẽ tập trung hoàn thiện và

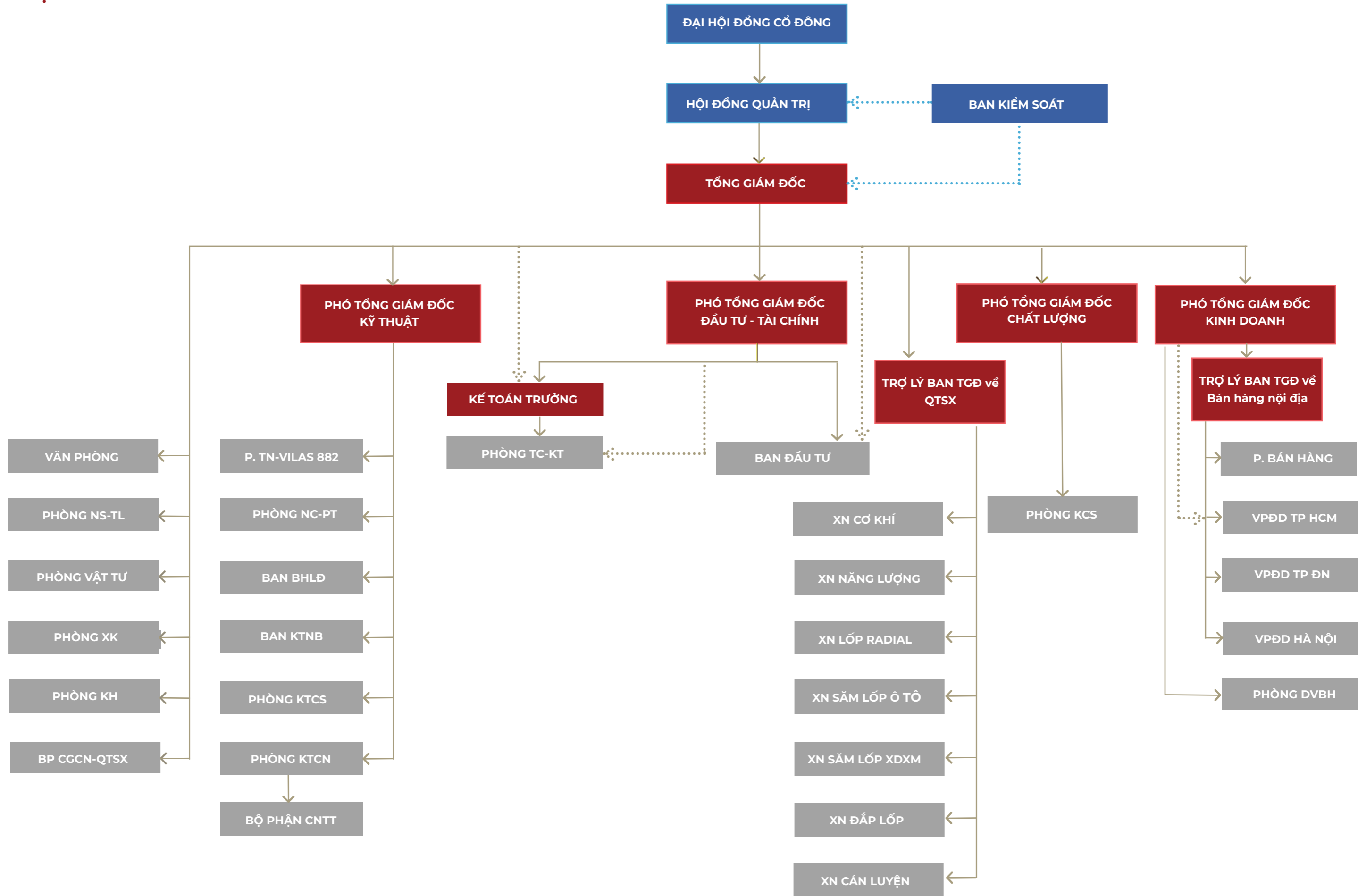
tiến hành quyết toán, nghiệm thu toàn dự án. Bên cạnh đó, Công ty đã đầu tư nhiều thiết bị nhằm nâng công suất sản xuất lốp PCR lên 1 triệu lốp/ năm. Tiến tới phát triển dòng lốp PCR cho thị trường trong nước song song với cung cấp cho khách hàng nước ngoài. Mặt khác, Công ty không ngừng cải thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm để đạt được sự hài lòng của khách hàng.

Đối với lốp không sảm Dplus: không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm; tập trung vào việc mở rộng kênh phân phối và thúc đẩy sản phẩm, đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm, đồng thời có nhiều chiến lược mới nhằm thu hút nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

Trong dài hạn : Hình thành các chiến lược quảng bá sản phẩm, hệ thống và các chính sách phân phối hiệu quả. Xem xét khả năng liên kết với các nhà sản xuất ô tô tại Việt Nam trong điều kiện thuận lợi để xây dựng nhà máy lốp và cao su kỹ thuật để cung cấp sản phẩm ổn định.

- Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm.
- Phát triển và nâng cao thương hiệu DRC ở thị trường trong và ngoài nước.
- Tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận.
- Đầu tư tìm kiếm và duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao.

Không chỉ nâng cao năng lực sản xuất, Công ty còn chú trọng vào nhiệm vụ bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm các nguồn tài nguyên: nước sạch, điện nhằm đưa hoạt động của Công ty tiến sâu hơn vào các thực hành phát triển bền vững.



CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

RỦI RO LÃI SUẤT

Năm 2024, trong bối cảnh Chính phủ định hướng chính sách duy trì lãi suất thấp để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, Ngân hàng Nhà nước vẫn giữ nguyên các mức lãi suất điều hành và tạo cơ hội cho ngành ngân hàng giảm lãi suất. Theo Tổng cục Thống kê, tính đến 30/11/2024, mặt bằng lãi suất cho vay tiếp tục giảm 0,44%/năm so với cuối năm 2023. Lãi suất cho vay bình quân bằng đồng Việt Nam của ngân hàng thương mại đối với các khoản vay mới và cũ còn dư nợ ở mức 6,7-9,0%/năm.

Kể từ tháng 09/2024, Cục dự trữ liên bang Mỹ (FED) đã khởi đầu chu kỳ hạ lãi suất khi lạm phát Mỹ dần giảm về mức mục tiêu 2%. Tuy nhiên, trước sự trở lại của Tổng thống Mỹ Donald Trump cùng với chủ trương tăng mạnh thuế nhập khẩu

có thể khiến cho lạm phát tăng trở lại, dẫn tới việc FED phải điều chỉnh chu kỳ nới lỏng chính sách tiền tệ, qua đó tác động tới lãi suất ở các nền kinh tế khác, trong đó có Việt Nam. Điều này sẽ khiến cho NHNN có thể sẽ thay đổi quan điểm về chính sách tiền tệ nới lỏng hiện tại và gây ra áp lực lãi vay cho các doanh nghiệp.

Tính đến 31/12/2024, các khoản vay và nợ thuê tài chính của DRC là khoảng hơn 959 tỷ đồng, chiếm khoảng 23% tổng nguồn vốn của Công ty, điều này dẫn đến việc Công ty phải trả một khoản chi phí lãi vay không nhỏ. Do đó, Công ty luôn phải chủ động kiểm soát và duy trì nợ vay ở tỷ lệ thích hợp, tìm kiếm các gói lãi suất ưu đãi nhất để cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp.

RỦI RO KINH TẾ

Bước sang năm 2024, tình trạng lạm phát đã hạ nhiệt và nền kinh tế toàn cầu giữ vững nhịp tăng trưởng ổn định. Theo Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD), tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2024 của thế giới đạt khoảng 3,2%, nhỉnh hơn so với mức tăng 3,1% của năm 2023. Tuy nhiên, đan xen với sự tăng trưởng này là không ít thách thức như: cuộc xung đột giữa Nga và Ukraina kéo dài và vẫn chưa đi đến hồi kết, tình trạng nợ công ở Mỹ gia tăng đẩy báo động, tiêu dùng ảm đạm tại Trung Quốc hay sự giảm tốc trong tăng trưởng của nền kinh tế Châu Âu.

Trong bối cảnh đó, nền kinh tế Việt Nam vẫn tăng trưởng đầy ấn tượng, năm 2024. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) ước tính tăng 7,09% so với năm trước, vượt mục tiêu 6-6,5% đã đề ra. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 786,29 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 14,3%; nhập khẩu tăng 16,7%. Nhìn chung, nền kinh tế toàn cầu vẫn đang trong xu hướng phục hồi nhưng những yếu tố bất định

vẫn còn hiện hữu. Trong báo cáo Triển vọng kinh tế tháng 12/2024, (OECD) dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2025 sẽ đạt 3,3%, trong khi đó, cũng trong tháng 12, Fitch Ratings (FR) lại dự báo GDP thế giới đạt 2,6% trong năm 2025. Dù ở kịch bản nào, tăng trưởng nền kinh tế Việt Nam chắc chắn cũng sẽ bị ảnh hưởng đáng kể.

Ngoài ra, theo thông tin từ Cục Quản lý đầu tư xây dựng (Bộ Giao thông Vận tải), năm 2025 sẽ đánh dấu bước tiến quan trọng trong lĩnh vực hạ tầng, giao thông khi 12 dự án quan trọng được khởi công. Những kế hoạch này, không những góp phần hoàn thiện mạng lưới giao thông đất nước mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy kinh tế - xã hội của các khu vực trên lãnh thổ Việt Nam. Điều này phần nào tạo ra cơ hội cho DRC phát triển doanh thu trong nước từ mặt hàng chủ lực là lốp Radial, bởi đặc tính hoạt động tốt nhất trên địa hình bằng phẳng của loại lốp này. Đồng thời cũng giảm sự phụ thuộc doanh thu từ việc xuất khẩu sang các nền kinh tế lớn và phát triển.



CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

RỦI RO TỶ GIÁ

Là doanh nghiệp có sản lượng xuất khẩu tương đối lớn, khoảng 60% cơ cấu doanh thu của DRC chủ yếu là đến từ việc xuất khẩu sang các thị trường như: Châu Á, Châu Âu, Nam Mỹ... cho nên việc phụ thuộc vào tỷ giá là điều không tránh khỏi.

Trong đó, ngoài việc là thị trường xuất khẩu chủ yếu của DRC, thì với vai trò là nền kinh tế lớn nhất của thế giới, mọi biến động của đồng USD đều sẽ tác động lớn lên lợi nhuận kinh doanh của Công ty. Năm 2024, tỷ giá VND/USD biến động mạnh với sự tăng, giảm bất thường trong năm. Trong những tháng cuối năm, tỷ giá bỗng đảo chiều tăng mạnh, bởi chỉ số USD Index (DXY) đo sức mạnh của đồng USD tăng mạnh trở lại và việc Kho bạc Nhà nước đẩy mạnh mua USD để trả nợ nước ngoài. Dù vậy, trong xu hướng giảm lãi suất của FED, sự mạnh lên của đồng USD có thể phần nào sẽ hạ nhiệt và tỷ giá giữa USD và VND sẽ có sự thay đổi, điều này sẽ có thể gây ảnh hưởng tiêu cực đến doanh thu và lợi nhuận thu được từ đồng USD của DRC.

Về phía đầu vào, các nguyên vật liệu như than đen, hóa chất, khuôn lốp công ty vẫn còn phải nhập khẩu, Do vậy biến động của tỷ giá USD sẽ ảnh hưởng đến chi phí đầu vào sản xuất của DRC. Vì vậy, để hạn chế rủi ro tỷ giá, công ty sẽ ưu tiên cho các nhà cung cấp trong nước nhằm giảm thiểu việc sử dụng ngoại tệ khi nhập khẩu, hạn chế rủi ro biến động tỷ giá Công ty vẫn luôn theo dõi sát sao biến động tỷ giá nhằm có những chính sách phù hợp để ứng phó với rủi ro này.



RỦI RO CẠNH TRANH

Việt Nam đang trải qua giai đoạn hội nhập nền kinh tế thế giới, Chính phủ Việt Nam không ngừng đưa ra những chính sách khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước gia nhập ngành. Điều này nhằm tăng cường sự cạnh tranh và đồng thời thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế quốc gia. Và trong xu thế đó, sự cạnh tranh giữa doanh nghiệp nội địa và nước ngoài là điều không thể tránh khỏi, đặc biệt với sự gia tăng cả về giá cả và chất lượng sản phẩm. Không chỉ cạnh tranh với các doanh nghiệp nội địa mà DRC còn cạnh tranh với các thương hiệu nhập khẩu nổi tiếng như: Bridgestone, Michelin, Continental, Maxxis, Cheng Shin... Ngoài ra Công ty còn phải cạnh tranh gay gắt với các doanh nghiệp Trung Quốc khi các mặt hàng sẫm lốp giá rẻ liên tục tràn vào Việt Nam. Chính vì thế, Công ty luôn không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, đổi mới công nghệ và phát triển sản phẩm ngày càng hoàn thiện để duy trì và nâng cao vị thế trong ngành.

Vốn là thị trường xuất khẩu chính của DRC, việc Brazil chính thức tăng thuế nhập khẩu lốp xe tải từ 0% lên 16% kể từ quý 2/2023 đã ảnh hưởng không nhỏ đến sản lượng xuất khẩu cũng như doanh thu của Công ty trong thời gian qua. Với chuyên môn sản xuất dòng lốp Radial phù hợp cho các địa hình bằng phẳng, DRC đã tạo ra một thế mạnh đặc biệt trong thị trường xuất khẩu, đặc biệt là đối với các quốc gia có hệ thống giao thông phát triển. Do đó, tỷ trọng doanh thu xuất khẩu của Công ty luôn cao hơn so với doanh thu nội địa. Trong bối cảnh nhu cầu nội địa dần chuyển từ lốp Bias sang lốp Radial và hệ thống giao thông được cải thiện thông qua đầu tư công, DRC có thể tăng cường tỷ trọng doanh thu trong nước để bù đắp phần doanh thu bị mất từ thị trường xuất khẩu sang Brazil, đồng thời tăng cường xuất khẩu sang các thị trường mới để duy trì doanh thu.

RỦI RO PHÁP LUẬT

Hệ thống chính trị, pháp luật, chính sách quốc gia ảnh hưởng đến sự ổn định và khả năng phát triển của toàn bộ nền kinh tế. Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng chịu tác động các văn bản luật như Luật Doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật Bảo vệ Môi trường và các văn bản luật liên quan. Ngoài ra, Công ty phải tuân thủ các chính sách, thông tư, nghị định liên quan đến thuế hải quan, liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu. Hệ thống luật và các văn bản dưới luật của Việt Nam trong năm có nhiều sự thay đổi, bổ sung, sửa đổi để phù hợp với nền kinh tế mới. Vì vậy, để tránh những sai sót, vi phạm trong việc chấp hành luật pháp thì DRC luôn phải theo dõi, cập nhật và điều chỉnh sao cho phù hợp sao cho vẫn duy trì hoạt động kinh doanh tốt mà không vi phạm các quy định về pháp luật.



RỦI RO MÔI TRƯỜNG

Trong mục tiêu phát triển bền vững, DRC cam kết tuân thủ nghiêm túc các quy định của Luật Bảo vệ Môi trường và đặt vấn đề bảo vệ môi trường lên hàng đầu trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Quản lý và xử lý phế phẩm, rác thải từ quá trình sản xuất được công ty đặc biệt chú trọng. Với xu hướng chung của thế giới về sản xuất và tiêu dùng xanh, DRC đặt mục tiêu cao trong việc đảm bảo rằng mọi hoạt động của công ty đều tuân thủ các tiêu chuẩn hoạt động thân thiện với môi trường và không gây hại cho sức khỏe của con người. Sự chuyển đổi sang sản xuất kinh doanh bền vững không chỉ là một yêu cầu mà còn là một xu thế quan trọng mà DRC đang tích cực hướng đến. Điều này đòi hỏi DRC luôn phải nỗ lực thay đổi không ngừng để đáp ứng các yêu cầu về bảo vệ môi trường, tạo môi trường lao động an toàn và lành mạnh cho tập thể công nhân viên, luôn đảm bảo sản xuất xanh và đáp ứng các yêu cầu sản phẩm đạt tiêu chuẩn về chất lượng.

RỦI RO KHÁC

Bên cạnh các vấn đề còn tồn tại của nền kinh tế, DRC luôn có những chủ trương về các biện pháp phòng chống và khắc phục những rủi ro bất khả kháng nằm ngoài mong muốn như các rủi ro đến từ cháy nổ, thiên tai... . Do đó, Công ty luôn thực hiện chủ trương theo dõi và nắm bắt thông tin kịp thời nhằm đưa ra các biện pháp phòng vệ rủi ro và đảm bảo cho hoạt động của doanh nghiệp được thông suốt. Công ty đặt ra các tiêu chuẩn an toàn lao động, việc an toàn lao động của cán bộ công nhân viên Công ty là ưu tiên hàng đầu, thường xuyên đào tạo các buổi tập huấn phòng hỏa hoạn cho công nhân.

RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU

Sự biến động giá nguyên vật liệu đầu vào ảnh hưởng không hề nhỏ đến doanh thu và lợi nhuận của DRC, khi chi phí nguyên vật liệu chiếm hơn 70% tổng chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, trong đó, chiếm tỷ trọng cao nhất là cao su thiên nhiên.

Năm 2024, giá cao su tự nhiên thế giới tăng khoảng 27% và cao su tổng hợp tăng khoảng 19% so với đầu năm. Theo số liệu của Tổng cục thống kê, chỉ số giá sản phẩm từ giá mủ cao su khô tăng 20,27%. Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến sự gia tăng trong giá cao su đến từ cả phía cung lẫn phía cầu sản lượng tại các quốc gia sản xuất hàng đầu có xu hướng thu hẹp trong khi nhu cầu tiêu thụ trên toàn thế giới vẫn tiếp tục tăng.

Hầu hết cao su trên thế giới được trồng ở khu vực Đông Nam Á. Nhưng với tình trạng nóng lên toàn cầu đang gia tăng, sẽ làm biến đổi khí hậu mạnh mẽ tại những khu vực, tạo ra những lo ngại cho việc thiếu hụt nguồn cung cao su thế giới, đẩy giá cao su toàn cầu tăng vọt.

Để đối phó với rủi ro này, DRC sẽ cân đối mua sắm nguyên vật liệu đầu vào phù hợp với sản xuất và biến động của thị trường, đây là giải pháp tình thế khi tình trạng tăng giá nguyên vật liệu tiếp tục kéo dài. Cùng với đó, Công ty cũng duy trì các mối quan hệ với các đối tác để có thể nhập được nguồn cung giá rẻ và luôn đảm bảo được chuỗi cung ứng không bị đứt gãy, tránh ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh.



02



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
- Tình hình đầu tư, thực hiện dự án
- Tình hình tài chính
- Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- Tổ chức và nhân sự

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình tiêu thụ sản phẩm năm 2024

STT	Sản phẩm	ĐVT	TH 2023	KH 2024	TH 2024	TH/KH 2024	TH 2024/2023
1	Lốp xe đạp	1000 Chiếc	4.845	5.500	4.182	0,76	0,86
2	Săm xe đạp	1000 Chiếc	4.284	4.500	4.594	1,02	1,07
3	Lốp xe máy	1000 Chiếc	1.657	2.200	1.830	0,83	1,10
4	Săm xe máy	1000 Chiếc	3.686	3.500	3.612	1,03	0,98
5	Lốp ô tô , máy kéo	1000 Chiếc	1.286	1.620	1.535	0,95	1,19
	+ Lốp Bias	1000 Chiếc	430	360	441	1,23	1,03
	+ Lốp bán thép	1000 Chiếc	95	360	355	0,99	3,74
	+ Lốp Radial	1000 Chiếc	761	900	738	0,82	0,97
6	Săm ô tô	1000 Chiếc	331	350	351	1,00	1,06
7	Yếm ô tô	1000 Chiếc	243	250	270	1,08	1,11
8	Lốp ô tô đấp	1000 Chiếc	30	45	35	0,79	1,18
9	Cao su kỹ thuật	Triệu đồng	3.321		9.416		2,84

Cơ cấu doanh thu theo vị trí địa lý

ĐVT: Đồng

Khoản mục	Năm 2023		Năm 2024	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Xuất khẩu	3.035.466.642.406	65,17%	3.034.181.508.488	62,53%
+ Châu Mỹ	2.337.916.407.981	50,20%	2.321.462.175.532	47,84%
+ Châu Á	504.798.102.632	10,84%	475.360.845.227	9,80%
+ Châu Phi	165.736.478.675	3,56%	148.829.037.244	3,07%
+ Châu Âu	26.408.559.789	0,57%	86.392.891.349	1,78%
+ Châu Đại Dương	607.093.328	0,01%	2.136.559.136	0,04%
-Khác		0,00%		0,00%
Nội địa	1.622.176.544.953	34,83%	1.818.242.841.616	37,47%
+ Miền Bắc	346.062.888.821	7,43%	420.965.505.118	8,68%
+ Miền Trung	769.448.817.961	16,52%	792.776.031.908	16,34%
+ Miền Nam	503.025.464.235	10,80%	599.064.188.456	12,35%
+ Khác	3.639.373.936	0,08%	5.437.116.134	0,11%
Tổng cộng	4.657.643.187.359	100,00%	4.852.424.350.104	100,00%

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu

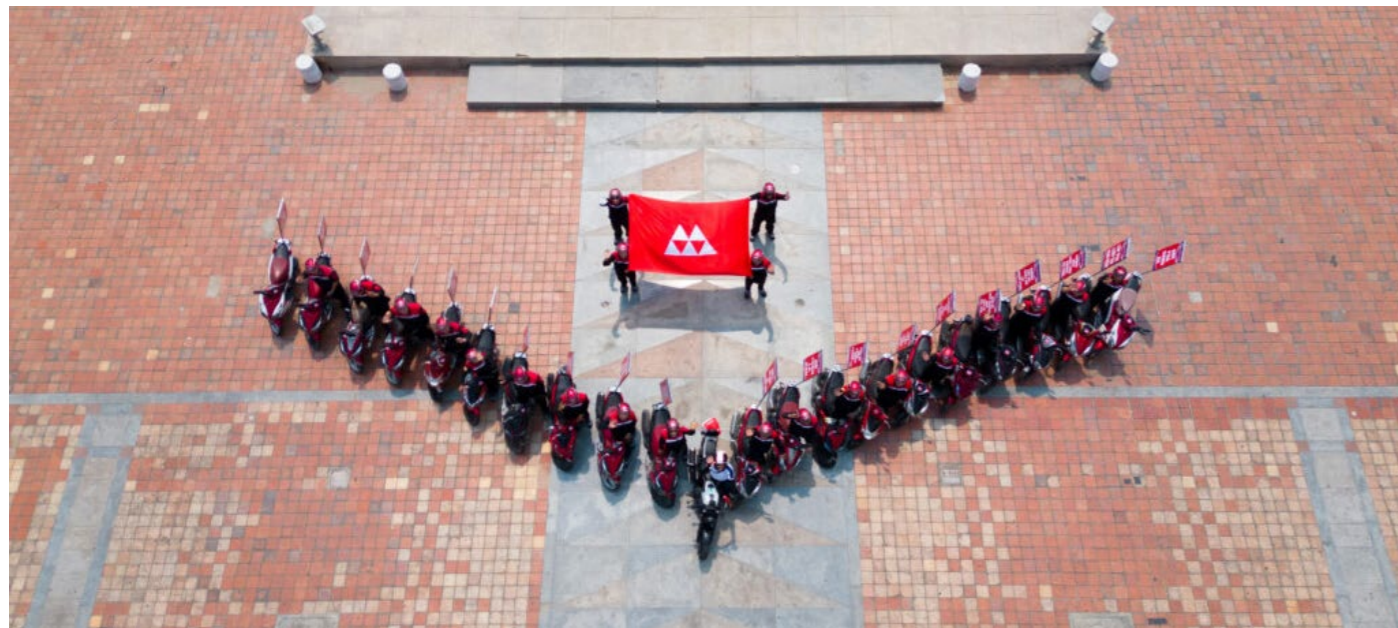
ĐVT: Đồng

Khoản mục	Năm 2023		Năm 2024	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Doanh thu bán sản phẩm lốp xe đạp	292.914.224.052	6,29%	261.215.005.392	5,38%
Doanh thu bán sản phẩm lốp xe máy	364.490.843.838	7,83%	390.825.697.887	8,05%
Doanh thu bán sản phẩm lốp, yếm ô tô	3.990.364.416.251	85,67%	4.185.198.260.817	86,25%
Doanh thu bán cao su kỹ thuật	6.234.329.271	0,13%	9.416.369.874	0,19%
Doanh thu bán vật tư, phế phẩm	2.710.746.739	0,06%	3.632.701.596	0,07%
Doanh thu khác	928.627.197	0,02%	2.136.314.538	0,04%
Tổng cộng	4.657.643.187.348	100%	4.852.424.350.104	100,00%

Cơ cấu lợi nhuận gộp

ĐVT: Đồng

Khoản mục	Năm 2023		Năm 2024	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Sản phẩm lốp xe đạp	39.355.959.905	6,16%	44.557.522.775	6,11%
Sản phẩm lốp xe máy	23.399.437.734	3,66%	58.396.580.954	8,01%
Sản phẩm lốp yếm, ô tô	570.665.129.859	89,29%	620.684.609.963	85,09%
Cao su kỹ thuật	2.905.105.585	0,45%	3.078.176.800	0,42%
Khác	2.794.148.842	0,44%	2.742.438.022	0,38%
Tổng cộng	639.119.781.925	100%	729.459.328.514	100,00%



“

Doanh thu và lợi nhuận của Công ty chủ yếu đến từ sản phẩm lốp yếm, ô tô với tỷ trọng lần lượt là 86,25% và 85,09%. Trong đó, sản lượng bán sản phẩm lốp Radial đạt 738.000 chiếc (giảm 3% so với cùng kỳ, đạt 82% kế hoạch năm), lốp Bias đạt 441.000 chiếc (tăng 3% so với cùng kỳ, đạt 123% kế hoạch năm), còn sản lượng yếm ô tô đạt 270.000 chiếc (tăng 11% so với cùng kỳ, đạt 108% kế hoạch năm). Cơ cấu doanh thu theo vị trí địa lý cũng cho thấy sự tăng nhẹ từ doanh thu nội địa, với 70% doanh thu sản phẩm lốp Bias được tiêu thụ trong nước, điều này cho thấy phần nào nỗ lực của DRC trong việc tạo ra sự phát triển bền vững từ thị trường nội địa và khả năng chuyển biến linh hoạt trước bối cảnh thương mại từ các thị trường xuất khẩu phục hồi chậm.

Toàn bộ ban lãnh đạo và nhân viên của công ty luôn nhận thức rõ ràng về tầm quan trọng của việc nâng cao hiệu suất sản xuất và kinh doanh. Công ty cam kết không ngừng cố gắng để gia tăng giá trị cho cổ đông và đồng thời duy trì vị thế của DRC là một trong những nhà sản xuất lốp hàng đầu tại Việt Nam.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Theo kế hoạch đầu tư, trong năm 2024 Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng tiếp tục tiến hành thực hiện dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”

- Tên dự án: Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm
- Tên nhà đầu tư: Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng
- Hình thức đầu tư: Thực hiện dự án đầu tư
- Mục tiêu đầu tư: Mở rộng sản xuất, tăng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty

- Quy mô dự án: Đạt công suất 1 triệu lốp/năm
- Địa điểm thực hiện dự án: Khu công nghiệp Liên Chiểu, Đà Nẵng
- Tổng mức đầu tư dự án: 916.082 triệu đồng
- Đến tháng 02/2025 Dự án đã giải ngân 506.162 triệu đồng
- Thời gian và tiến độ thực hiện dự án: Quý 1/2022 đến quý 2/2025

Dự án có tổng cộng 23 gói thầu. Đến nay 15 gói thầu đã quyết toán xong, còn lại 8 gói thầu đang trong quá trình thực hiện quyết toán.

Nhìn chung các hạng mục dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm” đều thực hiện đúng tiến độ đã đặt ra, chỉ có hoạt động nghiệm thu hoàn thành công trình xây dựng còn hơi chậm do có nhiều quy chuẩn quy định về an toàn cháy cho nhà và công trình ban hành trong lúc triển khai thi công, nội dung của Quy chuẩn mới, các bên chưa rà soát và áp dụng ngay được. Công ty vẫn đang phối hợp cùng các cơ quan có thẩm quyền xem xét, hoàn thiện. Dự kiến dự án sẽ hoàn tất vào cuối quý 2/2025.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	2023	2024	%2024/ 2023	%Tăng, giảm
1	Tổng giá trị tài sản	3.384	4.200	124,10%	24,10%
2	Doanh thu thuần	4.495	4.673	103,96%	3,96%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	307	291	94,65%	-5,35%
4	Lợi nhuận khác	0,10	-2	-1.494,98%	-1.594,98%
5	Lợi nhuận trước thuế	307	289	94,12%	-5,88%
6	Lợi nhuận sau thuế	246	232	94,03%	-5,97%

Năm 2024, mặc dù thị trường hàng hóa thế giới có nhiều biến động, song Công ty vẫn ghi nhận doanh thu tăng nhẹ trong năm với mức tăng trưởng đạt 3,96%, tương đương tăng 177,85 tỷ đồng so với năm ngoái. Doanh thu tăng trưởng chủ yếu nhờ Công ty đẩy mạnh hoạt động bán hàng tại thị trường trong nước, theo đuổi mục tiêu bứt phá tại thị trường nội địa và tiếp tục tăng tốc, phát triển mạnh mẽ tại các thị trường xuất khẩu.

Tổng giá trị tài sản

4.200 tỷ đồng

↑ 24,10% so với năm 2023

Doanh thu thuần

4.673 tỷ đồng

↑ 3,96% so với năm 2023

Lợi nhuận sau thuế

232 tỷ đồng

↓ 5,97% so với năm 2023



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Các chỉ tiêu tài chính

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
1 Chỉ tiêu về khả năng thanh toán				
-	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,52	1,31
-	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,73	0,61
2 Chỉ tiêu về cơ cấu vốn				
-	Hệ số nợ/ Tổng tài sản	%	45,30%	54,39%
-	Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	%	82,80%	119,07%
3 Chỉ tiêu về năng lực hoạt động				
-	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,66	2,95
-	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	1,33	1,23
4 Chỉ tiêu về khả năng sinh lời				
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	%	5,48%	4,96%
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	%	13,10%	12,30%
-	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân	%	9,07%	6,11%
-	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	6,83%	6,22%

Theo Tổng cục Hải quan, giá xuất khẩu bình quân cao su trong cả năm 2024 đạt 1.701 USD/tấn, cao hơn tới 26% so với năm 2023. Trên thị trường nội địa, giá cao su thiên nhiên cũng tăng cùng chiều với giá cao su thế giới. Sự biến động này đã tạo ra những ảnh hưởng

tiêu cực trong việc đẩy giá đầu vào tăng cao, bởi cao su thiên nhiên chiếm hơn 30% trong cơ cấu chi phí nguyên vật liệu của Công ty. Giá vốn hàng bán trong năm ghi nhận tăng 2,52% so với cùng.

Năm 2024, tình hình logistics hàng xuất khẩu khó khăn với chi phí tăng cao. Do đó công ty phải làm việc với các hãng tàu và khuyến khích khách hàng chuyển qua hình thức XK CIF để có giá vận chuyển tốt hơn, Do đó, chi phí bán hàng trong năm cũng tăng mạnh với tỷ lệ là 29,96%, tương đương hơn 80 tỷ đồng một phần do công ty chi trả vận chuyển xuất khẩu (tương ứng với khoản tăng doanh thu). Để tiếp tục tăng tốc trong việc phát triển thị trường xuất khẩu, Công ty chi mạnh cho các khoản marketing bán hàng tại thị trường quốc tế.

Chi phí về tài chính và quản lý doanh nghiệp của Công ty cũng ghi nhận tăng trưởng 2 chữ số trong năm với tỷ lệ lần lượt là 15,87% và 31,46%. Lợi nhuận sau thuế cuối cùng giảm nhẹ 5,97% so với năm ngoái.

Nhìn chung, tình hình tài chính của DRC ổn định, dù đứng trước nhiều thách thức của nền kinh tế. Đến 31/12/2024, tổng tài sản của Công ty tăng 24,10% so với cùng kỳ năm trước, từ 3.384 tỷ đồng lên 4.200 tỷ đồng; doanh thu thuần tăng 3,96% đạt 4.673 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế giảm 5,97%, từ 246 tỷ đồng xuống còn 232 tỷ đồng.



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

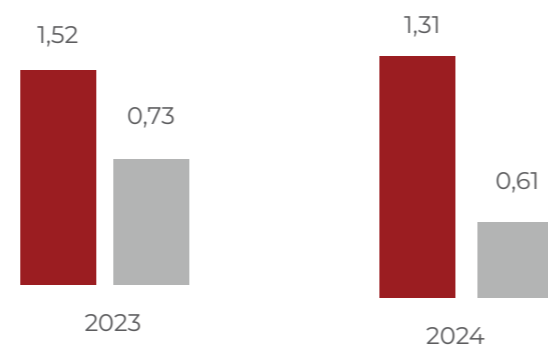
Các chỉ tiêu về khả năng thanh toán của Công ty đều giảm so với năm trước, trong đó, khả năng thanh toán ngắn hạn giảm 0,21 lần, đạt 1,31 lần và khả năng thanh toán nhanh giảm 0,12 lần, đạt 0,61 lần. Trong kỳ, nợ ngắn hạn tăng nhanh gần gấp đôi tài sản ngắn hạn, nợ ngắn hạn tăng 41,83% trong khi tài sản ngắn hạn chỉ tăng 21,91%.

Nợ ngắn hạn chủ yếu từ các khoản phải trả nhà cung cấp tăng mạnh 76,30% so với năm ngoái. Tài sản tăng ngắn hạn tăng trong kỳ chủ yếu từ giá trị hàng tồn kho tăng 25,89%, do đó, sau khi đã loại trừ đi hàng tồn kho, chỉ số về khả năng thanh toán nhanh của Công ty vẫn tiếp tục giảm đáng kể. Hàng tồn kho trong năm tăng chủ yếu là do chi phí các nguyên vật liệu đầu vào như cao su tự nhiên, cao su tổng hợp, chi phí logistic,.. đều tăng cao so với năm trước.

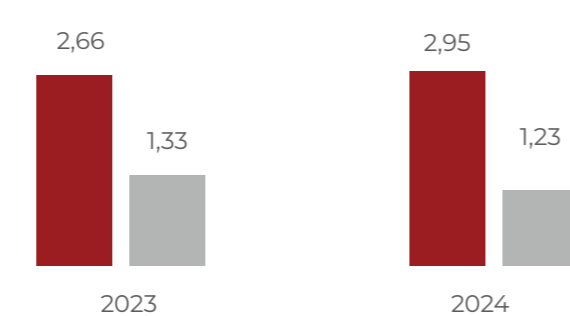
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Vòng quay hàng tồn kho tăng từ 2,66 vòng lên 2,95 vòng, chủ yếu do hàng tồn kho bình quân giảm nhẹ 7,50%. Trong khi đó vòng quay tổng tài sản giảm từ 1,32 vòng xuống còn 1,23 vòng, nguyên nhân là do doanh thu thuần trong năm chỉ tăng 3,96% trong khi tổng tài sản bình quân tăng 11,50% do Công ty tăng cường đầu tư tài sản thêm trong năm.

Mặc dù việc sử dụng tài sản để tạo ra lợi nhuận của Công ty gặp khó khăn nhưng nhìn chung năng lực hoạt động của Công ty vẫn trong tình trạng ổn định.



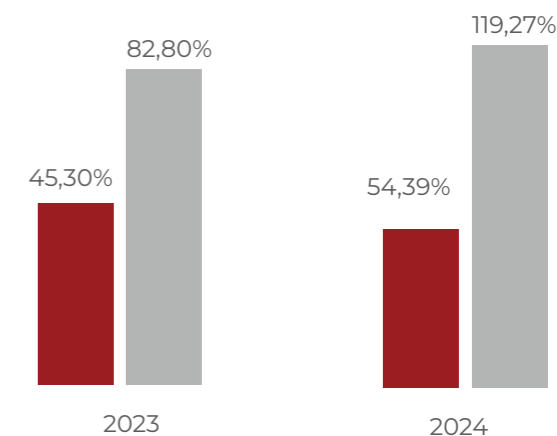
■ Khả năng thanh toán ngắn hạn
■ Khả năng thanh toán nhanh



■ Vòng quay hàng tồn kho
■ Vòng quay tài sản

Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Năm 2024, các chỉ tiêu về cơ cấu vốn của Công ty có xu hướng tăng so với năm 2023. Cụ thể, Hệ số nợ/Tổng tài sản tăng từ 45,30% lên 54,39%; Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu tăng từ 82,80% lên 119,27%. Ngoài các khoản phải trả người bán ngắn hạn tăng mạnh 409,38 tỷ đồng (tương đương tăng 76,30%) so với năm ngoái, nợ phải trả của công ty còn tăng nhanh vì trong năm Công ty vay thêm dài hạn để đầu tư thêm vào máy móc thiết bị. Điều này cho thấy DRC đang sử dụng tốt nguồn vốn vay từ bên ngoài để mở rộng quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần mang lại giá trị cho Công ty và đáp ứng được sự phát triển của DRC trong tương lai.



■ Hệ số nợ/ Tổng tài sản
■ Hệ số nợ/ Vốn chủ sở hữu

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

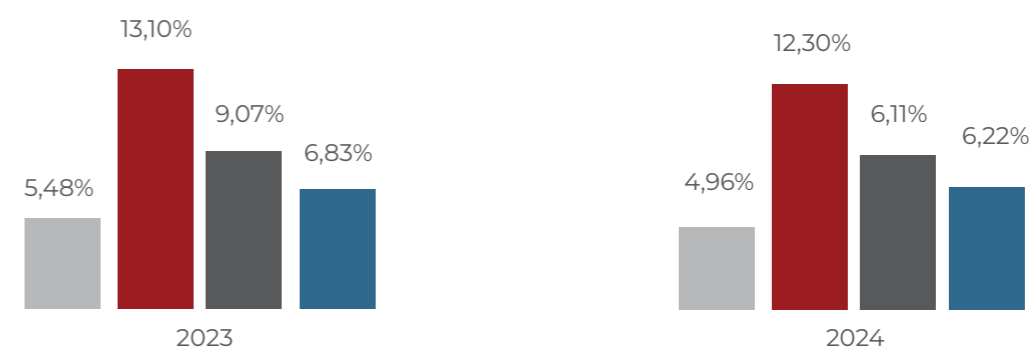
Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty trong năm qua đều giảm nhẹ so với cùng kỳ, nguyên nhân chủ yếu vẫn là do giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng vọt và phần tăng giá chưa bù đắp được phần tăng của đầu vào.

Trong khi doanh thu thuần tăng nhẹ 3,96%, lợi nhuận sau thuế lại giảm 5,97%. Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần giảm 0,52%, còn 4,96%.

Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân và Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân giảm lần lượt 0,8% và 1,13%, đạt 12,30% và 6,11%. Cả vốn chủ sở hữu và tổng tài sản bình quân đều tăng nhẹ cùng lợi nhuận sau thuế giảm trong năm đã khiến cho hệ số không thể cải thiện so với năm ngoái.

Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần giảm 0,61%, xuống còn 6,22%, do Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh giảm nhẹ 5,35%.

Mặc dù, hoạt động sản xuất kinh doanh của DRC vẫn duy trì ổn định, nhưng khả năng sinh lời của Công ty chưa hiệu quả trong hoàn cảnh kinh tế đang tác động tiêu cực đến khả năng hoạt động của Công ty. Mặt khác quy mô công ty mở rộng khi triển khai dự án nhưng doanh thu và sản lượng chưa tăng tương ứng.



■ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần
■ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân
■ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu
■ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CHỦ SỞ HỮU

Vốn điều lệ: 1.187.926.050.000 đồng

Thông tin cổ phiếu

Vốn điều lệ: 1.187.926.050.000 đồng

Số lượng cổ phiếu đã phát hành: 118.792.605 cổ phiếu

Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu

Cổ phiếu thường: 118.792.605 cổ phiếu

Cổ phiếu ưu đãi: 0 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 118.792.605 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Không có

Giao dịch cổ phiếu quỹ

Trong năm 2024, Công ty không thực hiện mua lại cổ phiếu quỹ.

Các chứng khoán khác

Không có



Cơ cấu cổ đông (theo số cổ đông chốt ngày 20/02/2025)

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	59.999.358	50,51	1	1	
2	Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI					
	- Trong nước					
	- Nước ngoài					
3	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)					
	- Trong nước					
	- Nước ngoài					
4	Công đoàn Công ty					
	- Trong nước					
	- Nước ngoài					
5	Cổ phiếu quỹ					
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)					
7	Cổ đông khác	58.793.247	49,49	6.481	91	6.390
	- Trong nước	48.048.606	40,45	6.221	41	6.180
	- Nước ngoài	10.744.641	9,04	260	50	210
	TỔNG CỘNG	118.792.605	100	6.482	92	6.390
	Trong đó: - Trong nước	108.047.964	90,96	6.222	42	6.180
	- Nước ngoài	10.744.641	9,04	260	50	210

Danh sách cổ đông lớn

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ (%)
1	Tập đoàn Hóa chất Việt Nam	59.999.358	50,51%

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

STT	Thành viên	Chức vụ	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Xuân Bắc	Chủ tịch HĐQT	
2	Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc	
3	Ông Nguyễn Văn Hiệu	Thành viên HĐQT độc lập	
4	Ông Hà Phước Lộc	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám Đốc	
5	Ông Nguyễn Huy Hiếu	Thành viên HĐQT không điều hành	
6	Bà Nguyễn Thị Bích Thủy	Thành viên HĐQT	
7	Ông Trần Đình Quyền	Thành viên HĐQT độc lập	(Miễn nhiệm từ 24/04/2024)
8	Ông Phạm Ngọc Phú	Thành viên HĐQT	(Bổ nhiệm từ 24/04/2024)
9	Ông Phạm Phong Thịnh	Phó Tổng giám đốc	
10	Bà Nguyễn Thị Minh Thu	Phó Tổng giám đốc	
11	Bà Trần Thị Mỹ Lệ	Kế Toán trưởng	
12	Ông Chu Quang Tuấn	Trưởng Ban kiểm soát	
13	Bà Trương Thị Hồng Hoa	Thành viên Ban kiểm soát	
14	Bà Nguyễn Thị Vân Hoa	Thành viên Ban kiểm soát	



ÔNG NGUYỄN XUÂN BẮC

Chức vụ: Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1972

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 12.482.318 cổ phiếu, chiếm 10,51% vốn điều lệ.



ÔNG LÊ HOÀNG KHÁNH NHỰT

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc.

Năm sinh: 1974

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ kỹ thuật.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 12.417.826 cổ phiếu chiếm 10,45% vốn điều lệ.



ÔNG HÀ PHƯỚC LỘC

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1968

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 11.964.238 cổ phiếu, chiếm 10,07% vốn điều lệ.



ÔNG NGUYỄN HUY HIẾU

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1978

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật; Thạc sĩ Quản trị kinh doanh.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 11.879.260 cổ phiếu, chiếm 10,00% vốn điều lệ.



BÀ NGUYỄN THỊ BÍCH THỦY

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1984

Quốc tịch: Việt Nam.

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Khoa học vật liệu.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 11.889.260 cổ phiếu chiếm 10,01% vốn điều lệ.



ÔNG NGUYỄN VĂN HIẾU

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1963

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 9.591 cổ phiếu, chiếm 0,01% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ



ÔNG PHẠM NGỌC PHÚ

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1957

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ kinh tế

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 140.211 cổ phiếu, chiếm tỷ lệ 0,12%



BÀ NGUYỄN THỊ MINH THU

Chức vụ: Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1976

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 10.075 cổ phiếu chiếm 0,01% vốn điều lệ.



ÔNG PHẠM PHONG THỊNH

Chức vụ: Phó Tổng giám đốc

Năm sinh: 1973

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư hóa, cử nhân kinh tế

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 5.000 cổ phiếu, chiếm 0,00% vốn điều lệ



BÀ TRẦN THỊ MỸ LỆ

Chức vụ: Kế toán trưởng

Năm sinh: 1980

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế Ngành Kế toán.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 592 cổ phiếu, chiếm 0,0001% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ



ÔNG CHU QUANG TUẤN

Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 6.005 cổ phiếu chiếm 0,01% vốn điều lệ.

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ chuyên ngành tài chính, LTTT và tín dụng.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 27.819 cổ phiếu chiếm 0,02% vốn điều lệ.

BÀ NGUYỄN THỊ VÂN HOA

Chức vụ: Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh: 1975

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế.

Số cổ phiếu sở hữu/đại diện: 70 cổ phiếu, chiếm 0,000% vốn điều lệ.

BÀ TRƯƠNG THỊ HỒNG HOA

Số lượng cán bộ, nhân viên

Số lượng cán bộ, nhân viên của DRC tính đến ngày 31/12/2024 là 1.987 người.

STT	Tính chất phân loại	Số lượng	Tỷ trọng (%)
I	Phân loại theo giới tính		
1	Nam	1.739	88%
2	Nữ	248	12%
II	Phân loại theo trình độ		
1	Trình độ đại học, cao đẳng	616	31%
2	Trình độ trung cấp	266	13%
3	Trình độ lao động phổ thông	1.105	56%
III	Phân loại theo tính chất lao động		
1	Trực tiếp sản xuất	1.568	80%
2	Không trực tiếp sản xuất	419	20%

Thu nhập bình quân của người lao động

Chỉ tiêu	Đơn vị	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Thu nhập bình quân	Đồng/người/ tháng	15.550.000	17.055.000	14.805.000	15.300.000

Việc áp dụng chính sách lương thích hợp và khuyến khích sự chuyên tâm của nhân viên là một phần quan trọng của chiến lược nhân sự và quản lý của Công ty DRC. Trong năm vừa qua, DRC vẫn duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh nhờ những chính sách hợp lý và đảm bảo cho nhân công về thu nhập của họ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Chính sách đào tạo

DRC không ngừng nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự thông qua việc thực hiện các chính sách đào tạo linh hoạt và đổi mới. Mỗi năm, Công ty xây dựng và triển khai chương trình đào tạo đa dạng, tập trung vào các lĩnh vực quan trọng nhằm giúp nhân viên cập nhật kiến thức và kỹ năng mới. Công ty không chỉ chú trọng vào việc nâng cao chất lượng chuyên sâu của đội ngũ nhân viên mà còn tập trung đào

tạo và phát triển tầng lớp quản lý. Các khóa học chuyên sâu được tổ chức để nâng cao kiến thức và kỹ năng lãnh đạo, đồng thời Công ty hợp tác với các tổ chức đào tạo uy tín để đảm bảo chất lượng và đa dạng trong hình thức đào tạo. Đặc biệt, DRC luôn ưu tiên đào tạo các lao động có chất lượng cao, trình độ Đại học trở lên, đáp ứng với các tiêu chí và định hướng phát triển bền vững của Công ty.

Định hướng về chính sách

Công ty không ngừng cải tiến công tác tiền lương, thưởng của cán bộ công nhân viên trong Công ty để kích thích người lao động có thể phát huy tối đa năng lực của mình. Hằng năm duy trì việc tổ chức các hoạt động tham quan, dã ngoại cho nhân viên. Đảm bảo cho cán bộ, công nhân viên của công ty yên tâm sinh sống và làm việc, đáp ứng các nhu cầu cơ bản của cán bộ, công nhân viên.

Công ty cũng tổ chức các sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể thao, thi đua lao động và sản xuất để tạo nên một môi trường làm việc năng động và đầy sức sống. Những hoạt động này không chỉ tăng cường tinh thần đoàn kết mà còn thúc đẩy sự sáng tạo và hiệu suất làm việc của đội ngũ nhân viên.

Chính sách bảo hiểm, trợ cấp

Công ty cam kết thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm, bao gồm bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, và các chế độ khác theo quy định của Pháp luật. Mỗi năm, Công ty kiểm soát và thực hiện các chế độ bảo hiểm một cách hiệu quả, được Bảo hiểm Xã hội thành phố Đà Nẵng vinh

danh bằng việc trao Giấy khen. Bên cạnh đó Công đoàn Công ty cũng luôn quan tâm, giải quyết kịp thời các vấn đề ốm đau, thai sản, nghỉ phép..., đảm bảo cung cấp cho người lao động các khoản trợ cấp tốt, đáp ứng được nhu cầu về đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động.



Chính sách lương - thưởng

DRC không chỉ tập trung vào việc xây dựng một chính sách đãi ngộ linh hoạt mà còn cam kết tạo ra môi trường công bằng và thúc đẩy sự công bằng trong từng vị trí và khả năng làm việc. Công ty đảm bảo tiền lương được trả đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của pháp luật, tạo điều kiện để người lao động phát huy hết khả năng, được hưởng chế độ lương thưởng tốt, kích thích tối đa hiệu quả công việc. Với mục tiêu khuyến khích động viên nhân sự trong Công ty làm việc có năng suất và hiệu quả. DRC có những chế độ thưởng hằng năm

như thưởng cá nhân, tập thể xuất sắc; thưởng đột xuất hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, thưởng các ngày Lễ, Tết... công khai minh bạch, rõ ràng tới từng cán bộ, công nhân viên. DRC chú trọng đến đời sống của cán bộ và nhân viên, đảm bảo rằng họ có môi trường làm việc an tâm và thoải mái, cũng như đáp ứng được mức sống cơ bản. Công ty hỗ trợ nhân viên trong những hoàn cảnh khó khăn để đảm bảo mọi thành viên trong Công ty có thể tập trung và phấn đấu hết mình trong công việc.

03



BÁO CÁO BAN GIÁM ĐỐC

- Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
- Tình hình tài chính
- Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- Kế hoạch phát triển trong tương lai
- Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Ngày nay, ngành công nghiệp ô tô thế giới lẫn Việt Nam đang trải qua giai đoạn phát triển mạnh mẽ, tạo nhiều cơ hội cho ngành sản xuất lốp xe ô tô phát triển. Lốp xe của Việt Nam hiện đã được xuất khẩu đến khoảng 140 quốc gia trên thế giới, trong đó, Mỹ là thị trường lớn nhất, sau đó là Brazil và Đức.

Tổng quan, tại thị trường nội địa hiện đang có hai đối tượng cạnh tranh gay gắt với nhau trên thị trường sản phẩm lốp Việt Nam, bao gồm các công ty sản xuất sản phẩm nội địa như DRC, CSM, SRC... và các công ty sản xuất sản phẩm có vốn FDI như Sailun, Kumho, Jinyu.... Trong đó các doanh nghiệp có vốn FDI như Sailun, Kumho, Jinyu vừa có lợi thế

về quy mô sản xuất, vừa có lợi thế về thương hiệu lâu đời, nên đưa ra mức giá hấp dẫn hơn DRC. Thị trường cạnh tranh không chỉ giới hạn ở nội địa mà còn mở rộng ra thị trường xuất khẩu. Sự khốc liệt của thị trường xuất khẩu được tăng cường bởi các chính sách thương mại quốc tế, giảm thuế đối với hàng nhập khẩu theo các hiệp định quốc tế như WTO, AFTA, ATIGA, CPTPP, và EVFTA. Điều này dẫn đến sự cạnh tranh từ các sản phẩm nhập khẩu, đặc biệt là từ các doanh nghiệp Trung Quốc với các sản phẩm lốp giá rẻ, mang đến áp lực lớn đối với các doanh nghiệp sản xuất lốp trong nước.

Hiện nay, DRC và CSM là hai doanh nghiệp sản phẩm nội địa sản xuất được cả 2 loại lốp ô tô Radial và Bias, trong khi SRC chỉ sản xuất được lốp Bias. DRC chủ yếu sản xuất lốp ô tô Radial toàn thép cho xe tải nặng (TBR – Truck Bus Radial) và hiện nay cũng đã sản xuất được cả Radial bán thép cho xe ô tô con và xe tải nhẹ (PCR – Passenger Car Radial, LTR – Light Truck Radial). Riêng các doanh nghiệp FDI chỉ tập trung sản xuất lốp ô tô Radial để xuất khẩu vì xu hướng hiện nay chuộng sử dụng lốp Radial, nhờ đặc tính trội hơn lốp Bias.

Với vị thế là nhà sản xuất sản phẩm hàng đầu Việt Nam, DRC hoạt động với mục tiêu phát triển hướng tới sản phẩm lốp xe tải nặng, đẩy mạnh xuất khẩu. Định hướng phát triển thị phần Châu Âu và xuất khẩu vào thị trường Mỹ với tăng trưởng 25% mỗi năm nhờ vào sản phẩm lốp Radial được khách hàng tin dùng.



4.673 Tỷ đồng

DOANH THU THUẦN

232 Tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

Mặc dù tình hình nền kinh tế gặp nhiều khó khăn và tình trạng cạnh tranh trong ngành sản phẩm ngày càng gay gắt, nhưng với sự nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể công nhân viên Công ty, dù chưa đạt được kế hoạch đề ra nhưng Công ty đã có những kết quả đáng ghi nhận như sau:

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đánh giá tình hình thị trường 2024

➤ Thuận lợi:

Thương mại hàng hóa toàn cầu ổn định, theo Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), tăng trưởng khối lượng thương mại năm 2024 dự báo đạt khoảng 2,7%. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa năm 2024 của Việt Nam tăng 14,3% so với năm trước.

Lạm phát toàn cầu hạ nhiệt. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của Việt Nam trong năm 2024 tăng 3,63% so với cùng kỳ, là mức cao nhất trong 10 năm trở lại đây nhưng vẫn nằm trong mức mục tiêu 4,0% của Chính phủ. Ngoài ra, dưới chính sách tiền tệ mở rộng, mặt bằng lãi suất trong nước cũng giảm nhẹ nhằm mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo điều kiện hạ chi phí đi vay cho doanh nghiệp.

Các hiệp định thương mại tự do như EVFTA và CPTPP đang mở ra những cơ hội đặc biệt lớn cho ngành sản xuất lốp tại Việt Nam. Lợi ích từ việc giảm thuế xuất khẩu về 0% theo lộ trình đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất lốp nước ta mở rộng và mở rộng tiếp cận các thị trường quốc tế. Điều này là cơ hội đặc biệt cho DRC, giúp tăng cường khả năng xuất khẩu và mở rộng thị phần trên thị trường quốc tế.

Trong giai đoạn tiếp theo Brazil sẽ đóng góp phần lớn sản lượng tiêu thụ lốp Radial bởi Brazil đã áp thuế chống bán phá giá lốp Trung Quốc trong 5 năm kể từ 2021, kỳ vọng lốp Radial của DRC sẽ được giữ vững thị phần tại đây và tăng khả năng cạnh tranh trong dài hạn.

Bên cạnh đó, DRC, với đội ngũ hoạt động lâu năm trong ngành sản xuất lốp, đã xây dựng được thị phần ổn định trên thị trường nội địa. Hệ thống phân phối rộng khắp cả nước và mối quan hệ hợp tác mạnh mẽ với các đối tác. Hơn thế nữa, Công ty luôn nhận được sự quan tâm của Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam, Ủy ban nhân dân TP. Đà Nẵng và các Ban, Ngành Trung ương và địa phương.

➤ Khó khăn:

Giá cao su tự nhiên tăng mạnh bởi sự bất cân đối giữa cung và cầu trên thế giới, biến đổi khí hậu và thiên tai, mưa bão ảnh hưởng đến nguồn cung cao su nội địa. Những hậu quả mà bão Yagi đi qua đã tác động không ít đến hoạt động sản xuất tại các khu vực chuyên trồng cao su tại Việt Nam.

Các cuộc xung đột giữa Trung Âu và Đông Âu ngày càng leo thang, dưới sự căng thẳng chính trị, giá cước vận tải cũng tăng cao và thời gian vận chuyển kéo dài đã gây ra những khó khăn cho hoạt động kinh doanh đối với các doanh nghiệp có doanh thu xuất khẩu cao như DRC.

Cạnh tranh tại thị trường nội địa đang trở nên cực kỳ khốc liệt, đặc biệt là với sự tham gia đa dạng của nhiều hãng sản xuất cả trong và ngoài nước. Lốp xuất xứ từ Trung Quốc, đặc biệt là với giá thành thấp, đang tạo nên áp lực cạnh tranh lớn đối với sản phẩm của DRC.

Ngoài ra, một số nhà máy sản xuất lốp Trung Quốc đã di chuyển hoạt động sản xuất đến các quốc gia như Thái Lan, Malaysia, Myanmar, Pakistan và Việt Nam để tránh xuất xứ Trung Quốc và xuất khẩu sản phẩm vào Mỹ và Brazil, tạo ra một áp lực cạnh tranh đáng kể đối với sản phẩm của DRC.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đánh giá kết quả hoạt động về công tác quản lý



Dù đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức, tinh thần đoàn kết của tập thể người lao động, kết hợp với sự năng động, sáng tạo và quyết đoán của Ban Điều hành, đã giúp Công ty vượt qua khó khăn và tìm ra các giải pháp hợp lý cho sản xuất kinh doanh. Năm 2024, mặc dù nhiệm vụ sản xuất kinh doanh không đạt kết quả xuất sắc như mong đợi nhưng Công ty vẫn đảm bảo lợi ích cho các cổ đông.

Ban lãnh đạo, Ban điều hành, và cán bộ quản lý trong Công ty đã nhận thức rõ về những thách thức và đã đề xuất một loạt biện pháp nhằm giải quyết các vấn đề như khả năng cạnh tranh, vấn đề chất lượng sản phẩm, giá thành, đa dạng hóa sản phẩm, công tác thị trường trong nước và xuất khẩu.

Năm 2024, giá cả nguyên vật liệu đầu vào, chi phí vận chuyển, chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp... nhìn chung đều có xu hướng tăng cao. Khối bán hàng đề xuất tăng giá, đồng thời đẩy mạnh công tác nghiên cứu và sản xuất sản phẩm mới theo nhu cầu, thị hiếu đặc thù của từng đối tượng khách hàng và từng vùng thị trường trong và ngoài nước.



Công tác điều hành sản xuất

Xây dựng kế hoạch và tổ chức sản xuất phù hợp với điều kiện công nghệ, trang thiết bị, máy móc và nguồn nhân lực. Tận dụng tối ưu năng lực các thiết bị, nhân lực, đảm bảo năng suất, sản lượng và chất lượng sản phẩm.

Liên tục tăng cường các biện pháp quản lý nhằm tiết giảm chi phí, tiết kiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm hạ giá thành sản phẩm, hợp lý hóa sản xuất. Tổ chức rà soát bổ sung các quy định, quy chế hiện có nhằm kiểm soát chặt chẽ việc mua bán, xuất nhập phụ tùng, vật tư, nguyên vật liệu. Quá trình xét duyệt mua các vật tư được thực hiện đúng quy định và quy chế. Các bộ phận chuyên môn cũng được chỉ đạo tích cực tìm kiếm thêm các nhà cung cấp mới, nhà cung cấp trong nước các vật tư phục vụ sản xuất đảm bảo chất lượng và giá cả cạnh tranh.

Tăng cường cải tiến đơn pha chế, đưa vào sản xuất nhưng đơn pha chế mới thay thế những nguyên vật liệu giá cao bằng nguyên liệu phù hợp có giá thấp hơn để giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Đặt mục tiêu đẩy mạnh công tác sản xuất và bán hàng đối với các dòng sản phẩm: lốp ô tô radial toàn thép DSTAR cho xe tải và xe khách đường dài, lốp AG giảm giá thành, lốp OTR radial và bias, lốp xe máy điện,... để tăng độ phủ của sản phẩm DRC cũng như tăng doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Công tác quản lý tiền hàng

Tập trung tăng cường công tác quản lý tiền hàng và công nợ, đặt ưu tiên vào việc đẩy nhanh tốc độ quay vòng vốn. Để đạt được mục tiêu này, Công ty đang tận dụng mọi điều kiện để tìm kiếm nguồn vốn có lãi suất cạnh tranh, từ đó giảm chi phí lãi vay và tối ưu hóa sử dụng vốn.

Công ty thực hiện một cách nghiêm túc và đúng quy định công tác quản lý tiền hàng, công nợ khách hàng, không để xảy ra thất thoát tài chính và hạn chế tối đa nợ quá hạn và khó đòi. Với sự mở rộng thị trường tiêu thụ cả trong và ngoài nước, Công ty giữ được danh sách khách hàng đa dạng và có mức tăng trưởng doanh thu ổn định. Điều này góp phần vào việc quản lý và duy trì các khoản công nợ của khách hàng một cách chặt chẽ, đồng thời đảm bảo khách hàng thanh toán đúng hạn, tỷ lệ nợ khó đòi rất thấp.

Công tác đầu tư

Nhu cầu thị trường về lốp Radial trong tương lai có chiều hướng tăng cao vì vậy Công ty đã rất nỗ lực thực hiện dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1.000.000 lốp/năm” do Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng làm chủ đầu tư với tổng mức đầu tư ước thực hiện khoảng 600 tỷ đồng. Đây là dự án đầu tư xây dựng công trình hóa chất nhóm B nằm trong kế hoạch đầu tư 5 năm (2021-2025) của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam do Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp quản lý.

Công tác quản lý lưu thông hàng hóa

Trong suốt năm vừa qua, công tác quản lý lưu thông hàng hóa tại Công ty DRC đã thu hút sự chú ý và đánh giá cao. Khối bán hàng chịu trách nhiệm quản lý giao hàng đến tận kho các Nhà phân phối và Khách hàng trong và ngoài nước. Công tác vận chuyển nội địa và xuất khẩu đều được tổ chức chào giá cạnh tranh theo quy chế tài chính của Công ty. DRC luôn đảm bảo công tác quản lý hàng tồn kho không để xảy ra bất kỳ hiện tượng hư hỏng, thất thoát hay mất mát có thể xảy ra. Công ty tập trung nguồn lực lớn cho công tác bán hàng, thực hiện nhiều giải pháp mới và thay đổi trong tư duy cũng như phương thức bán hàng. Sự linh hoạt trong đưa ra chính sách bán hàng đã giúp kích thích cầu tiêu thụ, đặc biệt trong những thời điểm thị trường gặp khó khăn.

Công tác lao động tiền lương - đời sống

Công tác tiền lương

Công ty không ngừng tập trung vào việc xây dựng chính sách phân phối tiền lương, đảm bảo ổn định thu nhập và ngày càng được cải thiện tạo tiền đề cho người lao động yên tâm công tác, nâng cao năng suất lao động và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Công ty cam kết tuân thủ đầy đủ các chính sách theo qui định đối với người lao động. Công ty luôn đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động.

Công tác đời sống

Đảm bảo đời sống cho cán bộ, công nhân viên trong Công ty, tạo điều kiện để họ yên tâm trong công tác và đáp ứng được mức sống cơ bản. Công ty hỗ trợ những người lao động có hoàn cảnh khó khăn, đồng thời chú trọng đến các vấn đề liên quan đến sức khỏe và phúc lợi của họ.

Công đoàn Công ty cũng luôn giữ sự quan tâm đặc biệt, giải quyết kịp thời các vấn đề về ốm đau, thai sản, nghỉ phép..., đảm bảo cung cấp các khoản trợ cấp đầy đủ và tốt nhất, đáp ứng được nhu cầu về đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động. Các phong trào văn hoá, thể dục, thể thao được duy trì thường xuyên với nhiều hình thức phong phú, góp phần cải thiện sức khỏe tinh thần cho người lao động.

Công tác quản lý hàng tồn kho

Với tư cách là một doanh nghiệp sản xuất, DRC đặt hàng tồn kho ở vị thế quan trọng trong cơ cấu tài sản của mình, vì vậy vai trò của việc quản lý giá trị thành phẩm hàng tồn kho là rất quan trọng. Với tình trạng giá nguyên vật liệu đầu vào tăng trong năm 2024, Công ty có xu hướng tăng hàng tồn kho trong năm. Việc quản lý hàng tồn kho tại Công ty đã được thực hiện một cách linh hoạt và hiệu quả. Với số lượng hàng tồn kho lên đến hàng nghìn tỷ đồng, bao gồm hàng ngàn quy cách và chủng loại sản phẩm, công tác quản lý đã xuất sắc hoàn thành nhiệm vụ. Điều này bao gồm cả việc đảm bảo rằng không có tình trạng hư hỏng, mất mát hoặc thất thoát nào xảy ra trong quá trình quản lý.

Công tác đoàn thể

Phát động phong trào thi đua rộng rãi trong cán bộ công nhân viên toàn Công ty, khuyến khích mọi người tham gia với sự đổi mới và sáng tạo trong sản xuất cũng như trong quản lý, nhằm tiết kiệm vật tư và giảm chi phí, tạo ra sự hiệu quả trong mọi hoạt động. Công đoàn Công ty vinh dự được trao “Cờ thi đua xuất sắc toàn diện Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam”

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Công tác vật tư tài chính

Công tác tài chính

Thực hiện tốt công tác huy động vốn, sử dụng hợp lý các nguồn vốn như vốn đầu tư của các cổ đông, lựa chọn phương án đầu tư, lựa chọn Ngân hàng có cơ chế và lãi suất hợp lý... với mục tiêu hàng đầu là bảo toàn và phát triển nguồn vốn của Công ty.

Không ngừng nâng cao công tác quản lý chi phí và dòng tiền, tận dụng linh hoạt các gói vay ưu đãi của ngân hàng, phối hợp với Phòng Bán hàng và Phòng Xuất khẩu xây dựng các chính sách bán hàng linh hoạt nhằm giúp đẩy mạnh công tác tiêu thụ, tăng nhanh vòng quay vốn, cân đối tài chính cũng như hoàn thành công tác phân tích hoạt động kinh tế, tham mưu kịp thời cho Ban điều hành trong quá trình ra quyết định chiến lược kinh doanh và đầu tư.

Công tác vật tư

Công ty không ngừng duy trì sự cân đối hợp lý trong lượng vật tư dự trữ, nhằm đảm bảo nguồn cung vật tư ổn định và duy trì quy trình sản xuất với chất lượng cao, đồng thời giữ cho giá cả nguyên vật liệu ở mức hiệu quả, nhằm giảm thiểu chi phí nguyên vật liệu và hạ giá thành sản phẩm.

Đặt mục tiêu tăng cường công tác thí nghiệm các nguồn nguyên liệu mới, mở rộng nguồn cung, thay thế nguyên vật liệu nhập khẩu để mua được nguyên vật liệu với giá cạnh tranh hơn, tiết giảm giá thành sản phẩm.

Công tác thi đua khen thưởng

Thành tích thi đua khen thưởng 2024:

- Lần đầu được vinh danh trong Top 10 Sao Vàng Đất Việt
- Được Bộ Tài nguyên và Môi trường chính thức công nhận là đơn vị tái chế sản phẩm, bao bì theo đúng quy định của Luật Bảo vệ môi trường.
- 02 đề tài nghiên cứu tối ưu hiệu quả sản xuất lốp DRC được vinh danh tại Hội thi Sáng tạo Kỹ thuật thành phố Đà Nẵng lần thứ 17
- Được Tổng liên đoàn lao động vinh danh "Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động" năm 2024
- Được Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam tiếp tục vinh danh "TOP 05 Doanh nghiệp có Doanh thu và Lợi nhuận cao nhất Tập đoàn".
- Được Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam vinh danh Top 10 đơn vị xuất sắc tiêu biểu trong phong trào thi đua.
- Nhận các giải thưởng:
 - + Sản phẩm xăm lốp DRC lần thứ 9 liên tiếp đạt danh hiệu "Thương hiệu Quốc gia".

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG VỀ CÔNG TÁC KHOA HỌC - KỸ THUẬT - QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

Công ty đã linh hoạt đưa ra những giải pháp công nghệ mới nhằm cải thiện chất lượng sản phẩm và đồng thời giảm chi phí sản xuất, đánh bại sự cạnh tranh khốc liệt giữa các doanh nghiệp sẫm lớp trong và ngoài nước. Sự đổi mới công nghệ là một yếu tố then chốt, giúp Công ty duy trì và phát triển một cách bền vững trong bối cảnh nền kinh tế mở.

Công tác kiểm tra, chăm sóc, bảo dưỡng máy móc, thiết bị đã được quản lý chặt chẽ; giảm thiểu tối đa nguy cơ dừng sản xuất do sự cố thiết bị, điều này giúp Công ty tự chủ hơn trong việc triển khai các kế hoạch sản xuất, đồng thời giảm chi phí sửa chữa máy móc thiết bị. Phong trào phát huy sáng kiến, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật luôn được duy trì và phát triển đều khắp ở tất cả các phòng, ban, xí nghiệp.

Sản phẩm xăm lốp Ô tô DRC, đặc biệt lốp Radial đã đạt các tiêu chuẩn chất lượng trong và ngoài nước như:

- ▶ Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về lốp hơi dành cho Ô tô: QCVN 34/BGTVT
- ▶ Tiêu chuẩn an toàn của Bộ giao thông vận tải Hoa Kỳ: DOT
- ▶ Tổng hợp các quy định về hạn chế sử dụng hóa chất theo luật REACH của EU.
- ▶ Tiêu chuẩn quốc gia Indonesia: SNI
- ▶ Tiêu chuẩn công nghiệp Nhật Bản: JIS
- ▶ Tiêu chuẩn công nghiệp Brazil: INMETRO
- ▶ Tiêu chuẩn quốc gia Ấn độ: BIS
- ▶ Tiêu chuẩn quốc gia Arab: GSO
- ▶ Tiêu chuẩn chất lượng Châu Âu: EMARK
- ▶ Tiêu chuẩn Smartway của Mỹ





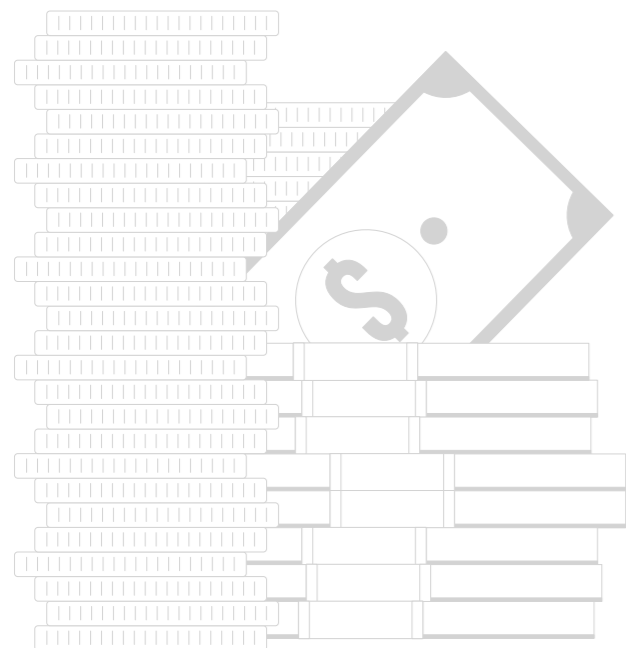
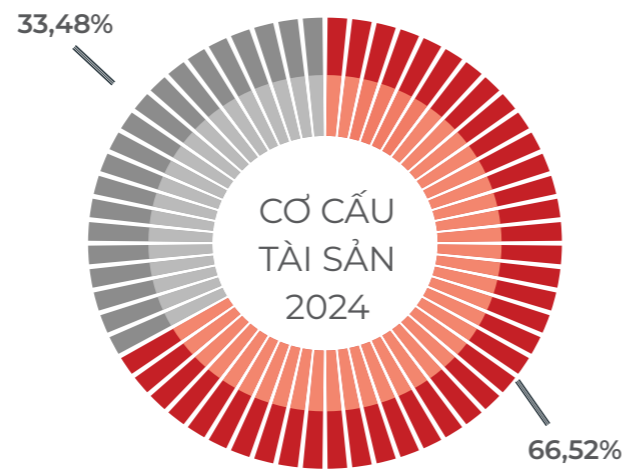
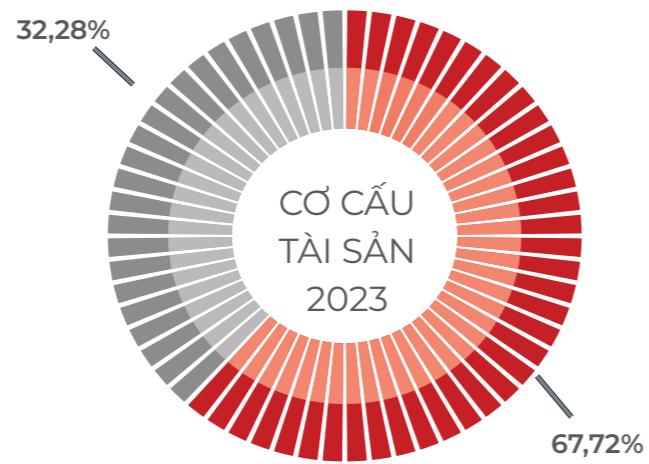
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2023	2024	TH 2024/ TH 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Tài sản ngắn hạn	2.292	2.794	121,91%	67,72%	66,52%
Tài sản dài hạn	1.092	1.406	128,71%	32,28%	33,48%
Tổng tài sản	3.384	4.200	124,10%	100%	100%

 Tài sản ngắn hạn
 Tài sản dài hạn



Tổng tài sản của Công ty tăng 24,10% so với cùng kỳ năm trước, đạt 4.200 tỷ đồng. mức tăng đến từ cả tài sản ngắn hạn và tài sản dài hạn với tỷ mức tăng trưởng lần lượt là 21,91% và 28,71% so với thời điểm đầu năm. Tài sản ngắn hạn trong năm tăng chủ yếu do giá trị hàng tồn kho tăng mạnh hơn 306 tỷ đồng, tương đương mức tăng là 25,89%, đồng thời các khoản phải thu cũng tăng thêm gần 288 tỷ đồng, tương đương 70,87% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tài sản dài hạn tăng trong năm chủ yếu là do trong kỳ công ty đã đầu tư thêm vào tài sản cố định hữu hình, với giá trị tăng thêm là gần 389 tỷ đồng, tương đương tăng 11,61% so với đầu năm. Trong năm qua, Công ty đã có cơ cấu nhẹ lại cấu trúc tổng tài sản khi đã giảm 1,2% tỉ trọng tài sản ngắn hạn và tăng tỉ trọng tài sản dài hạn. Điều này giúp cho Công ty tăng cường mở rộng năng lực hoạt động sản xuất kinh doanh của mình hơn, góp phần hoàn thành dự án mở rộng nhà máy sản xuất lốp Radial, nâng công suất từ 600.000 lốp/năm lên 1 triệu lốp/năm.



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Năm 2024, tổng nợ phải trả của DRC tăng mạnh 49,03% so với cùng kỳ năm trước, từ 1.533 tỷ đồng lên 2.285 tỷ đồng. Trong đó, nợ ngắn hạn tiếp tục là khoản mục chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu nợ của Công ty với tỷ trọng là 93,63%. Trong năm vừa qua, Công ty đã chủ động tăng mạnh cả nợ ngắn hạn và nợ dài hạn. Trong đó, mức tăng của nợ ngắn hạn phần lớn đến từ phải trả người bán, với mức tăng trưởng là 76,30%, tương đương tăng hơn 409 tỷ đồng so với năm 2023. Ngoài ra vay ngắn hạn cũng

tăng thêm hơn 261 tỷ đồng, tương đương tăng 46,27% so với năm ngoái. Về nợ dài hạn, mức tăng trưởng cao 486,73% đến từ việc Công ty vay tăng thêm trong năm, cụ thể, vay dài hạn tăng 435,16%, tương đương tăng thêm khoảng 108 tỷ đồng so với thời điểm đầu năm. Khoản vay tăng thêm này chủ yếu là để tài trợ cho dự án “đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm” và vay ngắn hạn tăng để bổ sung nguồn vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

LỐP BÁN THÉP (LTR) DRC

Xe du lịch

Dưới 12 chỗ

LIÊN HỆ NGAY

Tư vấn 24/7

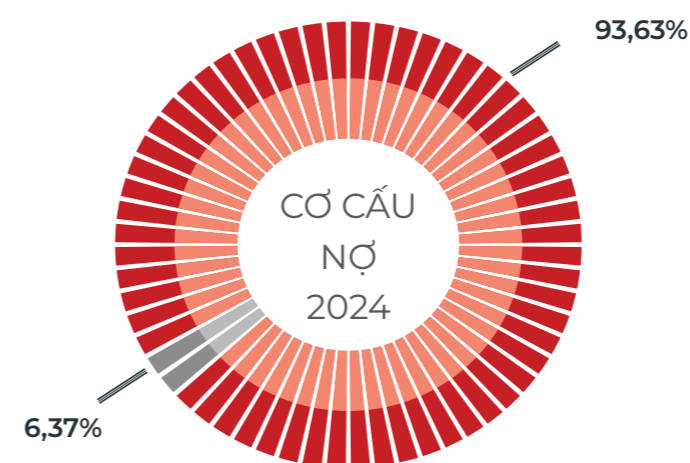
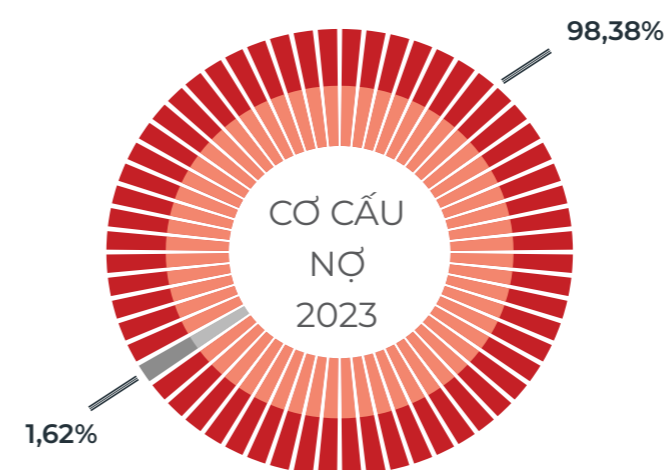
HTQ0901

zalo

TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2023	2024	TH 2024/ TH 2023	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Nợ ngắn hạn	1.508	2.139	141,83%	98,38%	93,63%
Nợ dài hạn	25	146	586,73%	1,62%	6,37%
Tổng nợ phải trả	1.533	2.285	149,03%	100%	100%



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ

Hệ thống quy chế quản trị, quản lý nội bộ, Điều lệ tổ chức hoạt động công ty tiếp tục được hoàn thiện, giúp việc tổ chức sản xuất kinh doanh ổn định.

QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC

Công ty áp dụng phần mềm quản lý nhân sự vào trong hoạt động, tạo ra nhiều lợi ích như: tối ưu hóa quản lý thông tin nhân sự, giúp Công ty dễ dàng truy cập và quản lý thông tin từ hồ sơ cá nhân đến tiền lương và chế độ phúc lợi; giảm thiểu sai sót trong tính toán lương và quản lý nhân sự, tăng tính chính xác của dữ liệu; giúp Công ty tuân thủ các quy định pháp luật lao động và cung cấp trải nghiệm làm việc tốt hơn cho nhân viên;..

DRC tạo môi trường làm việc an toàn, xanh, và sạch sẽ để khuyến khích nhân viên tích cực tham gia. Công ty cam kết đảm bảo việc làm ổn định và thiết lập chính sách lương thưởng hợp lý để thu hút và giữ chân nhân viên. Lộ trình thăng tiến rõ ràng và công bằng, khuyến khích đóng góp ý kiến và sáng kiến. Công ty cũng cung cấp nhiều chính sách hỗ trợ như suất ăn, khám sức khỏe định kỳ và các phúc lợi xã hội khác để đảm bảo đời sống và tinh thần của nhân viên.

QUẢN LÝ TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

Quản lý chặt chẽ công tác tài chính - kế toán, các hoạt động sản xuất kinh doanh và kế toán đều đã được kết nối trên một hệ thống phần mềm thống nhất. Điều này không chỉ giúp kết nối các số liệu từ các hoạt động khác nhau mà còn tăng cường khả năng

kiểm soát, đảm bảo độ chính xác của dữ liệu. Hệ thống thống nhất này đóng vai trò quan trọng trong công tác quản trị, mang lại sự thuận tiện và hiệu quả trong quá trình quản lý tài chính và theo dõi các hoạt động kinh doanh của Công ty.

KẾ HOẠCH CẢI TIẾN

DRC đang triển khai xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn IATF 16949:2016 (là Hệ thống quản lý chất lượng cho ngành Ô tô) trong năm 2022 và 2023, đây là một hình thức cải tiến, nâng cấp TC ISO 9001:2015.

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO

Công ty không ngừng đảm bảo chất lượng của nguyên liệu đầu vào thông qua việc thực hiện quá trình kiểm tra nghiêm ngặt. Điều này nhằm đảm bảo rằng các dòng sản phẩm đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe của Châu Âu. Công ty tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua thực hành tiết kiệm và chống lãng phí, cũng như đặt ra mục tiêu chống

tham nhũng. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, thường nhật của tất cả các cá nhân, đơn vị, các tổ chức đoàn thể Công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Cố gắng cải tiến sản phẩm, sử dụng hiệu quả và bảo quản tốt nguyên vật liệu được ổn định để phục vụ xuyên suốt cho hoạt động của dây chuyền sản xuất.

QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

Các tiêu chuẩn DRC đang áp dụng trong việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ cung cấp là:

- Tiêu chuẩn ISO 9001:2015 (là Hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm và dịch vụ).
- Các tiêu chuẩn sản phẩm khác: JIS (Nhật), SNI (Indonesia), SIRIM (Malaysia), INMETRO (Brasil)...

- Quy trình chất lượng: Quy trình hoạch định chất lượng (CL); Quy trình đảm bảo CL; Quy trình kiểm soát CL và Quy trình cải tiến CL.

Hiệu quả đạt được: Đã kết nối áp dụng TC ISO 9001: 2015 vào các hoạt động sản xuất và kinh doanh đạt: 75% ÷ 85%.



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Căn cứ tốc độ phát triển của thị trường nội địa, thị trường xuất khẩu, năng lực sản xuất của Công ty cũng như dự báo về diễn biến sắp tới của nền kinh tế trong và ngoài nước, Ban điều hành xây dựng các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh trong năm 2025 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	%KH/TH 2024
Giá trị SXCN theo giá thực tế	Tỷ đồng	4.767	5.150	108%
Tổng doanh thu tiêu thụ	Tỷ đồng	4.852	5.040,10	103,88%
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.673	4.880,30	104,44%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	289	285	98,62%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	232	228	98,28%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	Đ/CP	1.950	1.920	98,46%
Sản phẩm tiêu thụ				
Lốp xe đạp	Chiếc	4.182.000	4.350.000	104,02%
Săm xe đạp	Chiếc	4.594.000	4.400.000	95,78%
Lốp xe máy	Chiếc	1.830.000	1.700.000	92,90%
Săm xe máy	Chiếc	3.612.000	3.600.000	99,67%
Lốp ô tô, máy kéo	Chiếc	1.535.000	1.945.000	126,71%
+ Lốp ô tô bán thép	Chiếc	355.000	700.000	197,18%
+ Lốp ô tô bias	Chiếc	441.000	445.000	100,91%
+ Lốp Radial	Chiếc	738.000	800.000	108,40%
Săm ô tô, máy kéo	Chiếc	351.000	350.000	99,72%
Yếm ô tô	Chiếc	270.000	255.000	94,44%
Lốp ô tô đấp	Chiếc	35.000	40.000	114,29%
Cao su kỹ thuật	Triệu đồng	9		

Giải pháp quản lý điều hành

Tiếp tục nỗ lực nâng cao năng lực quản trị bằng cách tập trung vào quản trị chi phí, tối ưu hóa nguồn nhân lực và máy móc thiết bị để đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất. Quá trình cơ cấu lại tổ chức bộ máy sẽ được thực hiện từng bước, đảm bảo tính hợp lý và linh hoạt trong vận hành thực tế, nhằm nâng cao hiệu suất của công tác quản trị.

Liên tục sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các Quy định quản trị nội bộ công ty trên cơ sở các Quy chế quản trị công ty đã được Hội đồng quản trị ban hành và các quy định pháp luật có liên quan.

Đảm bảo tuân thủ các quy chế phân công, phân cấp, quy chế quản trị nội bộ của công ty.

Giải pháp sản xuất – chất lượng

Bố trí kế hoạch sản xuất một cách hợp lý, tận dụng hiệu quả các dây chuyền thiết bị đã đầu tư, tăng cường năng lực vận hành, bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị, đảm bảo duy trì sản xuất ổn định, phát huy tối đa công suất, không ngừng nâng cao năng suất lao động.

Tiếp tục hoàn thiện hệ thống sản xuất, kiểm soát quá trình, đảm bảo cung ứng kịp thời, đầy đủ quy cách, chủng loại, mẫu mã, chất lượng, hiệu quả sử dụng theo nhu cầu của từng khách hàng, từng vùng thị trường trong và ngoài nước.

Tăng cường áp dụng khoa học kỹ thuật để không ngừng ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm. Đặc biệt là công tác quản trị sản xuất, giảm thiểu tối đa tỉ lệ hao hụt và phẩm cấp trong toàn bộ các khâu. Xác định mục tiêu chất lượng là yếu tố hàng đầu quyết định sự phát triển của thương hiệu DRC.

Tăng cường hợp tác với các chuyên gia đầu ngành về công nghệ ô tô trên thế giới để không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm DRC.

Khuyến khích người lao động đóng góp giải pháp sáng tạo trong sản xuất để nâng cao hiệu quả, tăng năng suất lao động, ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết giảm chi phí hạ giá thành sản phẩm.

Giải pháp về chuyển đổi số

Đã phải thực hiện xong giải pháp chuyển đổi số đối với công tác bán hàng trong quý 4/2022.

Từ năm 2022-2025, thông qua chương trình hợp tác với Tập đoàn công nghiệp viễn thông quân đội – Viettel, Công ty sẽ thực hiện việc chuyển đổi số tất cả các lĩnh vực hoạt động, giúp nâng cao hiệu quả và tính cạnh tranh của thương hiệu DRC trong thời đại công nghệ 4.0.

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Giải pháp thị trường – bán hàng

Tiếp tục củng cố và không ngừng hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Không ngừng kiện toàn đội ngũ bán hàng, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh của hội nhập toàn cầu và chiến lược đầu tư phát triển của công ty.

Xây dựng chương trình chăm sóc khách hàng và kết hợp bảo hành sản phẩm tại hiện trường. Tiếp tục củng cố và hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp, xác định đây là nhiệm vụ quan trọng để tạo ra lợi thế cạnh tranh của nhãn hiệu DRC so với các sản phẩm cùng loại trong và ngoài nước.

Đặt mục tiêu tăng cường công tác tiếp cận thị trường để tăng sản lượng tiêu thụ sản phẩm: Lớp xe máy thương hiệu DPLUS; Lớp ô tô radial thương hiệu DSTAR; Lớp ô tô bán thép; Lớp lốp dán; Lớp ô tô radial cho dòng xe SMRM của Thaco; Lớp AG-SD và lớp đặc chủng (OTR) theo công nghệ radial, lốp xe đạp điện, lốp xe máy điện.

Tận dụng tốt cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) và chính sách thuế chống bán phá của các quốc gia để tiếp tục đẩy mạnh công tác xuất khẩu

Giải pháp về nguồn nhân lực

Tiến hành sắp xếp và cơ cấu lại nguồn nhân lực tại các phòng, ban chức năng và bộ máy gián tiếp tại các xí nghiệp theo hướng tinh gọn và hiệu quả. Điều này có thể bao gồm việc giảm nhân sự ở những vị trí không hiệu quả, tái cấu trúc tổ chức để tối ưu hóa quy trình làm việc, và tập trung vào những lĩnh vực quan trọng và chiến lược.

Tham mưu quy hoạch nguồn nhân sự vừa đảm bảo tính kế thừa, đồng thời khuyến khích tính năng động, sáng tạo và tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đáp ứng môi trường kinh doanh mới và hội nhập toàn cầu. Nguồn nhân lực hiện có đang được tận dụng tối đa thông qua việc thường xuyên rà soát, tái sắp xếp và bố trí nhân sự một cách hiệu quả, đặc biệt nguồn lao động tại các đơn vị sản xuất.



Giải pháp về tài chính

Tích cực chủ động làm việc với các Ngân hàng, khai thác nhiều nguồn vốn ưu đãi, tiết kiệm chi phí lãi vay, giảm chi phí tài chính.

Đẩy mạnh công tác quản trị tài sản, nguồn vốn, tăng hiệu quả SXKD.

Tính toán và cân đối hợp lý các nguồn

vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định, chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.

Chuẩn bị tốt nguồn vốn cho "Dự án Đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm".

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Giải pháp về công nghệ kỹ thuật

Thực hiện nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm mới để đáp ứng kịp thời nhu cầu thị trường, phủ kín các phân khúc tại thị trường nội địa cũng như gia tăng cơ hội bán hàng trên thị trường xuất khẩu. Tăng cường nguồn lực cho nghiên cứu sản xuất lốp đặc chủng cỡ lớn bias và toàn thép đảm bảo đạt chuẩn chất lượng để lấy lại phân khúc thị trường vốn trước đây là thế mạnh của DRC. Tăng cường thử nghiệm bổ sung nguồn nguyên liệu mới để mở rộng nguồn cung, tạo sự cạnh tranh hơn nữa nhằm mua được nguyên vật liệu có giá hợp lý

hơn. Công ty đang hướng đến việc sử dụng nhiều loại nguyên vật liệu mới thân thiện với môi trường, giảm giá thành sản phẩm nhưng vẫn đảm bảo các tiêu chí kỹ thuật, an toàn, và hiệu quả sử dụng. Tập trung đầu tư chiều sâu, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm định mức tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu... tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm DRC trên thị trường toàn cầu. Thực hiện các biện pháp tăng cường cơ khí hóa và tự động hóa trong sản xuất để giảm lao động thủ công trong các khâu sản xuất.

Giải pháp về đầu tư

Công trình chuyển tiếp

- Các dự án đầu tư thiết bị lẻ: Hoàn thành đầu tư hạng mục thiết bị lẻ là Dây chuyền tanh 6 vị trí.
- Dự án: “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”

Công trình chuẩn bị đầu tư

Công trình chuẩn bị đầu tư trong năm 2025 của Công ty chủ yếu là các dự án đầu tư thiết bị lẻ. Trong quý I năm 2025, Công ty sẽ tổ chức lập Báo cáo kinh tế kỹ thuật, thẩm định, Người đại diện xin ý kiến Tập đoàn chuyển bước đầu tư. Đầu quý II năm 2025, Tổng giám đốc sẽ trình Hội đồng quản trị phê duyệt trước khi thực hiện các bước tiếp theo theo quy định của pháp luật về đầu tư xây dựng.

Bằng những giải pháp cụ thể và thiết thực nêu trên, dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị cùng với quyết tâm, trách nhiệm của Ban điều hành và sự đồng thuận của người lao động, cán bộ công nhân viên Công ty cổ phần Cao su Đà Nẵng sẽ tiếp tục phát huy truyền thống **“Đoàn kết, đổi mới, sáng tạo, phát triển bền vững”** phấn đấu thực hiện hoàn thành Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2025.



04



BÁO CÁO BAN QUẢN TRỊ

- Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
- Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Ban điều hành
- Đánh giá của Hội đồng quản trị về môi trường xã hội
- Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ TÌNH HÌNH KINH TẾ, NGÀNH

Năm 2024, tình hình SXKD Công ty tiếp tục gặp nhiều khó khăn, ảnh hưởng của tình hình kinh tế chính trị thế giới, giá cả nguyên vật liệu tăng đột biến (quý 3 giá cao su tăng đến gần 50%), tỷ giá USD nhiều biến động, công tác vận chuyển gặp nhiều khó khăn, chi phí logistic tăng cao ...ảnh hưởng đến kết quả SXKD Công ty.

Trong bối cảnh với nhiều khó khăn, Ban điều hành đã linh hoạt để ra nhiều giải pháp, quyết sách đúng đắn đã đem lại hiệu quả tốt, đạt mục tiêu đề ra:

- » **Tổng doanh thu tiêu thụ đạt:** 4.852 tỷ đồng, tăng 4% so với cùng kỳ, đạt 90% so với kế hoạch năm 2024. Trong đó:
 - Doanh thu nội địa đạt: 1.824 tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ và tăng 4% so với kế hoạch.
 - Doanh thu xuất khẩu đạt: 3.028 tỷ đồng, đạt 97% so với cùng kỳ và 89% so với kế hoạch.
- » **Lợi nhuận trước thuế đạt:** 289 tỷ đồng, đạt 94% so với cùng kỳ và tăng 1% so với kế hoạch năm 2024.
- » Công ty tiếp tục được Tập đoàn vinh danh trong **Top 05** đơn vị có doanh thu, lợi nhuận cao nhất Tập đoàn.
- » Được Tập đoàn vinh danh **Top 10** đơn vị xuất sắc tiêu biểu trong phong trào thi đua.
- » DRC **9 năm liền** đạt thương hiệu quốc gia.
- » Lần đầu tiên được vinh danh **Top 10 Giải thưởng Sao vàng đất Việt**
- » Được Tổng liên đoàn lao động vinh danh là **Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động**.
- » **Triển khai thành công** các dự án: dự án “Đầu tư mở rộng nâng công suất nhà máy lớp Radial lên 1 triệu lớp/năm”; dự án lớp LTR, lớp PCR.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY



Trong năm 2024, những kết quả đạt được trong tình hình vừa qua là những nỗ lực không ngừng của Ban Tổng giám đốc, đã đưa ra nhiều giải pháp đẩy mạnh công tác tiêu thụ, tăng chất lượng sản phẩm đồng thời tăng sản lượng tiêu thụ cả thị trường trong nước và quốc tế, vì vậy các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh đều đạt kết quả tích cực.

Các chỉ tiêu cụ thể đạt được như sau:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	
				Kế hoạch	So với TH năm 2024
1	Doanh thu thực hiện	Triệu đồng	4.852	5.040	104%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	289	285	99%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	231	228	99%

Thuận lợi

Năm 2024, tiêu dùng toàn cầu phục hồi và nền kinh tế Việt Nam ghi nhận tăng trưởng 7,09% – vượt mục tiêu 6,5 – 7,0% cả năm của Chính phủ. Các yếu tố yếu tố về lạm phát và lãi suất cũng được Nhà nước kiểm soát và tạo cơ hội hỗ trợ cho kinh tế tăng trưởng.

Sự hình thành của các hiệp định thương mại tự do như EVFTA và CPTPP mở ra những cơ hội lớn cho ngành sản xuất sản phẩm cao su tại Việt Nam. Việc giảm thuế xuất khẩu về 0% theo lộ trình tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh

nh nghiệp sản phẩm cao su mở rộng và tiếp cận các thị trường quốc tế. Điều này mang lại cơ hội đặc biệt cho DRC, giúp công ty gia tăng khả năng xuất khẩu và mở rộng thị phần trên thị trường quốc tế.

Mặc dù Bộ Thương mại Mỹ (DOC) đã áp thuế chống trợ cấp và chống bán phá giá đối với lốp xe hơi và xe tải nhẹ từ Việt Nam, DRC không bị ảnh hưởng do sản phẩm xuất khẩu của công ty là lốp tải nặng, nằm ngoài danh sách sản phẩm bị áp thuế.

Khó khăn

Giá cao su trong năm tăng mạnh, chi phí vận chuyển tiếp tục xu hướng tăng giá bởi những bất ổn chính trị còn tồn tại. Tỷ giá biến động khó lường, gây ra các khoản lãi/lỗ chênh lệch tỷ giá đáng kể về phía chi phí đầu vào lẫn dòng tiền thu về từ hàng hóa xuất bán sang các nước.

Sự tràn lan của sản phẩm Trung Quốc với giá cả cạnh tranh đang gây áp lực đáng kể lên thị trường, đặt ra thách thức nghiêm trọng về mặt cạnh tranh cho DRC

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

CƠ HỘI:

Trước những tín hiệu như: doanh số bán lẻ tại Mỹ tăng trưởng ổn định và đóng góp chính lên tăng trưởng GDP năm 2024, chỉ số Niềm tin người tiêu dùng tại Mỹ duy trì đà phục hồi kể từ năm 2022 đến nay, lạm phát dần được cải thiện và chính sách cắt giảm thuế thu nhập cho người dân Mỹ. Tình hình tiêu dùng khả quan tại Mỹ được dự báo sẽ tạo nhiều cơ hội cho xuất khẩu Việt Nam, trong đó có cả ngành sản phẩm lốp ô tô.

Vừa qua, Bộ Thương mại Mỹ (DOC) đã công bố quyết định cuối cùng về cuộc điều tra chống bán phá giá đối với lốp xe tải và xe buýt (TBR) nhập khẩu từ Thái Lan. Trong đó, mức thuế chống bán phá giá cuối cùng là 48,39% đối với sản phẩm của Tập đoàn Bridgestone và 12,33% đối với sản phẩm của Prinx Chengshan Tire và các công ty sản xuất lốp xe tải và xe buýt của Thái Lan. Hiện nay, thị phần lốp TBR của Thái Lan tại Mỹ là 28% và cũng là nhà xuất khẩu lớn nhất vào Mỹ, còn Việt Nam chỉ chiếm khoảng 12% thị phần tại nước này. Với sản phẩm chủ lực là lốp TBR, DRC sẽ được hưởng lợi từ quyết định này và sản lượng được kỳ vọng sẽ tăng trưởng mạnh trong thời gian tới.

Dự án Radial giai đoạn 3 nhằm nâng cao công suất nhà máy lên 1.000.000 lốp/năm đang được thực hiện sẽ giúp cho DRC cải thiện được biên lợi nhuận gộp. Việc mở rộng công suất nhà máy kết hợp với mức sản lượng tiêu thụ tốt tại thị trường nội địa và xuất khẩu sẽ giúp cho Công ty duy trì đà tăng trưởng trong dài hạn.

Với tình hình hiện tại, nguồn cung dầu mỏ dự kiến sẽ vượt nhu cầu bởi các yếu tố như: chính sách của Tổng thống Mỹ Donald Trump, kinh tế Trung Quốc (nước nhập khẩu nhiều dầu nhất thế giới) giảm nhu cầu, xu hướng chuyển dịch của thế giới sang các nguồn năng lượng tái tạo... trong khi, nguồn cung lại tăng mạnh từ các nhà sản xuất không thuộc OPEC+ (liên minh giữa Tổ chức Các nước xuất khẩu dầu lửa (OPEC) và một số thành viên ngoài khối gồm Nga). Do đó, giá dầu được dự báo sẽ theo xu hướng giảm, điều này phần nào sẽ ảnh hưởng và khiến giá cao su giảm trong thời gian tới.

Thị trường Châu Âu được xem là một thị trường tiềm năng với Hiệp định Thương mại Tự do EVFTA có hiệu lực vào tháng 8/2020 về giảm thuế nhập khẩu về 0% trong vòng 7 năm đối với phụ tùng ô tô. Tuy nhiên, EU đặt ra yêu cầu cao, đòi hỏi lốp xe xuất khẩu phải đáp ứng tiêu chuẩn Emark và Chứng nhận Reach, đây là thách thức cho các doanh nghiệp sản phẩm lốp nói chung và DRC nói riêng khi muốn tìm kiếm cơ hội ở thị trường khó tính này.

THÁCH THỨC:

Trung Quốc tập trung sản xuất kinh doanh mạnh mẽ với lợi thế cạnh tranh về giá. Điều này tạo ra một thách thức lớn cho DRC trên cả thị trường nội địa và xuất khẩu, nơi sự cạnh tranh từ Trung Quốc đang gia tăng.

Chi phí nguyên vật liệu đầu vào nguy cơ vẫn còn là áp lực đối với DRC, bởi những dự báo về thiếu hụt nguồn cung cao su tự nhiên trong tình trạng biến đổi khí hậu, lạm phát có nguy cơ tăng nóng trở lại từ các chính sách của Mỹ.

Từ ngày 1/1/2024, các doanh nghiệp sản xuất, nhập khẩu sản phẩm lốp, pin, ắc quy, dầu nhớt và bao bì của một số sản phẩm sẽ phải thực hiện trách nhiệm tái chế theo tỷ lệ, quy cách bắt buộc. Cụ thể, tỷ lệ tái chế bắt buộc trong 3 năm đầu tiên được quy định tại Nghị định số 08/2022/

NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 cho sản phẩm lốp là 5% và sau đó sẽ được điều chỉnh 3 năm một lần theo hướng tăng dần. Quy định tái chế này áp dụng với các nhà sản xuất, nhập khẩu có tổng doanh thu từ bán hàng, dịch vụ và giá trị nhập khẩu của năm trước lần lượt trên 30 tỷ và 20 tỷ đồng. Do đó, DRC không nằm ngoài phạm vi các doanh nghiệp chịu trách nhiệm thực hiện quy định này. Hiện tại DRC đã có một nhà máy đập lốp, là đơn vị chuyên tái chế các sản phẩm lốp đã qua sử dụng, DRC cần nâng cao thêm năng lực sản xuất của nhà máy này để đáp ứng điều kiện mà quy định đặt ra. Bên cạnh đó, việc mở rộng đầu tư cũng góp phần nâng cao hiệu suất hoạt động của nhà máy này, hướng tới hoạt động sản xuất xanh và bền vững.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ NĂM 2024

A) ĐỐI VỚI DỰ ÁN ĐẦU TƯ THIẾT BỊ LÈ:

Trong năm 2024, Công ty triển khai thực hiện 05 công trình, trong đó có 04 công trình chuyển tiếp, 01 công trình đầu tư mới.

- Ước giá trị khối lượng thực hiện năm 2024: **63.373** triệu đồng

- Ước giá trị giải ngân năm 2024: **71.281** triệu đồng.

B) ĐỐI VỚI DỰ ÁN “ ĐẦU TƯ MỞ RỘNG NHÀ MÁY SẢN XUẤT LỚP XE TẢI RADIAL NÂNG CÔNG SUẤT LÊN 1 TRIỆU LỚP/NĂM”:

Dự án tổng cộng có 23 gói thầu, đến nay đã có 15 gói thầu đã thực hiện xong, 08 gói thầu đang hoàn thiện.

- Dự án đang thực hiện theo đúng tiến độ theo hợp đồng đã ký kết.

- Ước Giá trị khối lượng thực hiện năm 2024: **286.246** triệu đồng

- Ước giá trị giải ngân năm 2024: **276.335** triệu đồng

- Thời gian dự kiến hoàn thành quyết toán dự án hoàn thành vào Quý II/2025.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ VỀ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN:

Các dự án triển khai theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước về đầu tư xây dựng.

Đối với dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lớp/năm”:

- Về tiến độ thực hiện dự án: Công ty đã tích cực triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp để rút ngắn thời gian thực hiện các gói thầu nhằm đảm bảo tiến độ thực hiện đầu tư dự án. Tuy nhiên vì lý do thời gian thẩm duyệt thiết kế phòng cháy chữa cháy bị kéo dài (thời gian phê duyệt thiết kế PCCC bị chậm khoảng 03 tháng so với kế hoạch dự kiến) ảnh hưởng đến tiến độ chung của dự án. Đến nay, toàn bộ các hạng mục xây dựng, lắp đặt nghiệm thu thiết bị đã hoàn thành và đưa vào sử dụng. Thời gian dự kiến hoàn thành quyết toán dự án hoàn thành vào Quý II/2025.

- Về khối lượng công việc thực hiện: các nhà thầu đã xúc tiến công việc theo đúng khối lượng, tiến độ hợp đồng đã ký kết. Tuy nhiên, vì theo thời gian hợp đồng gói thầu cung cấp thiết bị chính là Máy luyện kín 370 lít luyện của Nhà hỗn luyện mở rộng, các gói thầu xây lắp trong dự án đều có liên quan, nên Công ty đã làm việc với các Nhà thầu để gia hạn thực hiện Hợp đồng đến khi hoàn công, quyết toán công trình.

- Về giá trị thực hiện năm 2024: Giá trị thực hiện các công việc tư vấn, xây dựng, giám sát, mua sắm thiết bị theo tiến độ của hợp đồng đã ký kết.

- Về giá trị giải ngân: Các dự án được giải ngân đúng theo tiến độ, khối lượng thực hiện và các điều khoản thanh toán đã được quy định theo hợp đồng đã ký kết.

Các dự án Đầu tư xây dựng đều được HĐQT nghiên cứu, đánh giá cẩn trọng trong quyết định đầu tư đảm bảo hiệu quả của việc đầu tư dự án, và đảm bảo tuân thủ đúng các thủ tục, quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

1. NHỮNG MẶT LÀM ĐƯỢC

Về kết quả thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh Công ty

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty năm 2024 ước đạt được với những chỉ tiêu chính như sau:

+ Giá trị sản xuất công nghiệp (SXCN) theo giá thực tế ước thực hiện năm 2024 đạt 4.766 tỷ đồng, đạt 93,01% so với kế hoạch, tăng hơn 12% so với năm 2023;

+ Tổng doanh thu tiêu thụ ước thực hiện năm 2024 đạt 4.852 tỷ đồng, đạt 90% so với kế hoạch, đạt 104% so với năm 2023;

+ Lợi nhuận trước thuế ước thực hiện cả năm 2024 đạt 289 tỷ đồng, đạt 101% so với kế hoạch và đạt 94% so với năm 2023).

+ Thu nhập bình quân người/tháng đạt 15,3 triệu đồng, đạt 103% so với năm 2023.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Về thực hiện công tác đầu tư xây dựng

a) Đối với dự án đầu tư thiết bị lẻ:

Trong năm 2024, Công ty triển khai thực hiện 05 công trình, trong đó có 04 công trình chuyển tiếp, 01 công trình đầu tư mới.

- Ước giá trị khối lượng thực hiện năm 2024: 63.373 triệu đồng
- Ước giá trị giải ngân năm 2024: 71.281 triệu đồng.

b) Đối với dự án “Đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”:

- Dự án tổng cộng có 23 gói thầu.
- Ước giá trị khối lượng thực hiện năm 2024: 286.246 triệu đồng
- Ước giá trị giải ngân năm 2024: 276.335 triệu đồng
- Thời gian dự kiến hoàn thành quyết toán dự án hoàn thành vào Quý II/2025.



c) Đánh giá về tình hình thực hiện các dự án:

Các dự án triển khai theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước về đầu tư xây dựng.

Đối với dự án “Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm”:

- **Về tiến độ thực hiện dự án:** Công ty đã tích cực triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp để rút ngắn thời gian thực hiện các gói thầu nhằm đảm bảo tiến độ thực hiện đầu tư dự án. Tuy nhiên vì lý do thời gian thẩm duyệt thiết kế phòng cháy chữa cháy bị kéo dài (thời gian phê duyệt thiết kế PCCC bị chậm khoảng 03 tháng so với kế hoạch dự kiến) ảnh hưởng đến tiến độ chung của dự án. Đến nay, toàn bộ các hạng mục xây dựng, lắp đặt nghiệm thu thiết bị đã hoàn thành và đưa vào sử dụng. Thời gian dự kiến hoàn thành quyết toán dự án hoàn thành vào Quý II/2025.

- **Về khối lượng công việc thực hiện:** các nhà thầu đã xúc tiến công việc theo đúng khối lượng, tiến độ hợp đồng đã ký kết. Tuy nhiên, vì theo thời gian hợp đồng gói thầu cung cấp thiết bị chính là Máy luyện kín 370 lít luyện của Nhà hỗn luyện mở rộng, các gói thầu xây lắp trong dự án đều có liên quan, nên Công ty đã làm việc với các Nhà thầu để gia hạn thực hiện Hợp đồng đến khi hoàn công, quyết toán công trình.

- **Về giá trị thực hiện năm 2024:** Giá trị thực hiện các công việc tư vấn, xây dựng, giám sát, mua sắm thiết bị theo tiến độ của hợp đồng đã ký kết.

- **Về giá trị giải ngân:** Các dự án được giải ngân đúng theo tiến độ, khối lượng thực hiện và các điều khoản thanh toán đã được quy định theo hợp đồng đã ký kết.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

1. NHỮNG MẶT LÀM ĐƯỢC

Công tác bán hàng, thị trường

HĐQT đã chỉ đạo Ban điều hành tổ chức thực hiện tốt công tác bán hàng nội địa và xuất khẩu, đổi mới phương thức bán hàng từ phương thức truyền thống sang phương thức bán hàng theo công nghệ số 4.0, đẩy mạnh công tác Marketing số, xây dựng nhiều phần mềm quản lý trong công tác bán hàng. Đưa ra nhiều cơ chế chính sách bán hàng linh hoạt; công tác bảo hành, chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp phù hợp với từng thị trường, từng khách hàng, từng nhà phân phối.

Chỉ đạo Ban điều hành thường xuyên rà soát củng cố và không ngừng hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Tăng cường công tác tiếp cận, khai thác thị trường mới, tiềm năng để tăng sản lượng tiêu thụ sản phẩm.

Công tác khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển, quản lý chất lượng

Chỉ đạo Ban điều hành đưa ra nhiều giải pháp mới, chú trọng công tác đầu tư máy móc thiết bị, chuyển dịch cơ cấu sản phẩm phù hợp nhu cầu thị trường, cải tiến sản phẩm, thay đổi đơn pha chế theo hướng giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường, tiết giảm tiêu hao chi phí nguyên vật liệu, tăng năng suất lao động. Không ngừng hợp tác chuyển giao công nghệ.

Công tác tài chính

Chỉ đạo Ban điều hành tích cực làm việc với các tổ chức tín dụng, ngân hàng, khai thác nhiều nguồn vốn ưu đãi, tiết kiệm chi phí lãi vay, giảm chi phí tài chính.

- Tính toán, cân đối hợp lý các nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát tốt việc chấp hành các quy định, chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.
- Chuẩn bị tốt nguồn vốn cho “Dự án Đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất lốp xe tải Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/ năm” và các dự án khác.
- Chỉ đạo các đơn vị thực hiện đúng tiến độ quyết toán tài chính theo quy định.
- Thực hiện tốt việc quản trị chi phí, công tác thu hồi công nợ, đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Công tác mua sắm vật tư phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh

HĐQT đã định hướng, chỉ đạo Ban điều hành nghiên cứu, dự báo xu thế thị trường để mua và dự trữ vật tư nguyên liệu với giá hợp lý; tìm kiếm nhiều nhà cung cấp có giá tốt nhất để tiết giảm chi phí, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Về công tác ban hành các văn bản quản trị nội bộ

Trong năm 2024, HĐQT đã chỉ đạo rà soát sửa đổi, bổ sung 04 quy chế và ban hành mới 03 quy chế phù hợp với thực tiễn hoạt động và quy định của

pháp luật, Điều lệ Công ty nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị, điều hành các hoạt động SXKD Công ty:

1. Quy chế chi tiêu nội bộ (sửa đổi bổ sung)
2. Quy chế bán hàng nội địa (sửa đổi bổ sung)
3. Quy chế bán hàng xuất khẩu (sửa đổi bổ sung)
4. Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, điều động, luân chuyển, miễn nhiệm cán bộ (sửa đổi bổ sung)
5. Quy chế chi tiêu sử dụng quỹ phát triển khoa học công nghệ (ban hành mới)
6. Quy chế quản lý hoạt động sáng kiến (ban hành mới)
7. Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học công nghệ (ban hành mới)

Về công tác nhân sự, quy hoạch

HĐQT đã thực hiện công tác quy hoạch cán bộ, rà soát bổ sung nhân sự quy hoạch cán bộ; bổ nhiệm, bổ nhiệm lại; miễn nhiệm; điều động và luân chuyển cán bộ theo đúng thủ tục quy trình, quy chế Công ty;

Nâng chuyển xếp lương cho cán bộ lãnh đạo, quản lý thuộc thẩm quyền HĐQT quản lý đúng quy định, nguyên tắc để đáp ứng tốt nhu cầu về nhân lực cán bộ lãnh đạo quản lý công ty.

Công tác quan hệ cổ đông

Chỉ đạo Ban điều hành trong công tác công bố thông tin, yêu cầu thông tin công bố nhanh, kịp thời, chính xác và minh bạch đảm bảo quyền lợi cho cổ đông.

Công tác khác

Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.

Chỉ đạo tổ chức thực hiện chi trả cổ tức năm 2023 và tạm ứng cổ tức năm 2024 cho cổ đông đúng quy định.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

2. NHỮNG MẶT CHƯA LÀM ĐƯỢC VÀ NGUYÊN NHÂN

Năm 2024, một số các chỉ tiêu kết quả công tác SXKD Công ty ước thực hiện không đạt kế hoạch theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 giao.

NGUYÊN NHÂN

HĐQT với tinh thần trách nhiệm cao trong công tác chỉ đạo, lãnh đạo, định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty. Tuy nhiên, năm 2024 với nhiều yếu tố khách quan cũng như chủ quan, Công ty phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức bởi những diễn biến phức tạp, khó lường, khó dự báo của tình hình kinh tế - chính trị thế giới; cạnh tranh địa chính trị; các cuộc xung đột các nước gây đe dọa năng lượng toàn cầu, đứt gãy chuỗi cung ứng, chi phí logistic tăng cao, đột biến, nhiều biến động; lạm phát ở mức cao, thiên tai, dịch bệnh... làm cho đời sống người dân gặp nhiều khó khăn. Tình hình tiêu thụ sản phẩm sẫm lớp Công ty ở thị trường nội địa, xuất khẩu phải cạnh tranh khốc liệt, gay gắt với các đối thủ, đặc biệt là sản phẩm giá rẻ của Trung Quốc, làm cho hiệu quả hoạt động SXKD Công ty một số chỉ tiêu không đạt kế hoạch để ra.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

- » Công ty đã xây dựng được môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo.
- » Giá trị văn hóa doanh nghiệp cốt lõi đã được hình thành và được đặt làm trọng tâm trong mọi hoạt động.
- » Chú trọng đặc biệt đến quyền lợi của người lao động, đảm bảo một môi trường làm việc công bằng, an toàn và tích cực.
- » Thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, xây dựng môi trường làm việc xanh sạch đẹp, không khói bụi, không ô nhiễm.
- » Chăm sóc tốt đời sống cho cán bộ công nhân viên công ty, công tác chăm sóc chăm sóc

- sức khỏe, ăn uống, và các điều kiện làm việc tốt nhất được thực hiện một cách chặt chẽ, đảm bảo mọi người lao động có môi trường làm việc thoải mái và an toàn nhất.
- » Gắn việc phát triển sản xuất kinh doanh với đảm bảo lợi ích cho cổ đông và phát triển nguồn nhân lực.
- » Công ty luôn quan tâm đến các hoạt động xã hội: Giúp đỡ những gia đình khó khăn, trẻ em cơ nhỡ, nạn nhân chất độc da cam, ủng hộ các quỹ khuyến học, xây dựng nhà tình thương, phụng dưỡng các mẹ VN anh hùng...

NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA HĐQT VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2024

Năm 2024, nước ta phục hồi tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh thế giới nhiều biến động: xung đột quân sự, biến động chính trị tiếp tục leo thang tại một số quốc gia; kinh tế, thương mại toàn cầu phục hồi chậm; tỷ giá, lãi suất biến động khó lường; thiên tai, hạn hán, bão lũ, biến đổi khí hậu ngày càng nghiêm trọng, tác động nặng nề tới sự phát triển kinh tế – xã hội cũng như đời sống của người dân.

Mặc dù, tình hình kinh tế trong nước tăng trưởng ổn định và được nhiều tổ chức quốc tế kỳ vọng sẽ giữ đà tích cực. Nhưng những yếu tố bất định vẫn còn hiện hữu và có thể kìm hãm sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam. Theo đó, lạm phát có xu hướng giảm nhưng vẫn chịu nhiều sức ép và điều hành chính sách tiền tệ trong nước khó khăn trong bối cảnh chính sách tiền tệ của Mỹ, EU và nhiều nước khác khó dự báo.

Trong bối cảnh đó, Hội đồng quản trị đã bám sát và tập trung chỉ đạo, định hướng Ban điều hành để ra nhiều giải pháp linh hoạt, hiệu quả, dự báo xu thế và thích ứng nhanh với diễn biến của thị trường. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty năm 2024 ước đạt được với những chỉ tiêu chính như sau:

- ▶ Giá trị sản xuất công nghiệp (SXCN) theo giá thực tế ước thực hiện năm 2024 đạt 4.766 tỷ đồng, đạt 93,01% so với kế hoạch, tăng hơn 12% so với năm 2023;
- ▶ Tổng doanh thu tiêu thụ thực hiện năm 2024 đạt 4.852 tỷ đồng, đạt 90% so với kế hoạch, đạt 104% so với năm 2023;
- ▶ Lợi nhuận trước thuế ước thực hiện cả năm 2024 đạt 289 tỷ đồng, đạt 101% so với kế hoạch và đạt 94% so với năm 2023.

Giá trị SXCN theo giá thực tế

112% so với năm 2023

Tổng doanh thu tiêu thụ

104% so với năm 2023

Lợi nhuận trước thuế

94% so với năm 2023

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2025

- Hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025
- Tăng cường công tác quản trị doanh nghiệp, triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông giao hàng năm, quan tâm công tác công bố thông tin, nghiệp vụ về chứng khoán, quản lý cổ đông.
- Tiếp tục chỉ đạo Ban Điều hành tập trung xây dựng và triển khai thực hiện hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 và các năm tiếp theo, đặc biệt tăng cường, nâng cao chất lượng công tác dự báo, nhận diện những yếu tố tiềm ẩn rủi ro nhằm điều chỉnh linh hoạt chiến lược, cơ chế kinh doanh của Công ty cho phù hợp, tiết giảm chi phí, sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn; gắn sản xuất kinh doanh với bảo vệ môi trường, hướng tới tiếp cận công nghệ mới, hiện đại, thân thiện môi trường.

- Giữ vững thị trường, tiếp tục tìm kiếm và mở rộng hệ thống nhà phân phối sẫm lớp, trải khắp trong và ngoài nước. Lấy thị trường nội địa để đảm bảo cho sự phát triển bền vững, lấy thị trường xuất khẩu để đảm bảo cho sự tăng trưởng liên tục.
- Chỉ đạo đẩy mạnh tập trung phát triển sản phẩm sẫm lớp (TBB, TBR, OTR) để đáp ứng nhu cầu các công trường khai thác mỏ.
- Chỉ đạo thường xuyên cải tiến công nghệ sản xuất các dòng lốp TBR, LTR, PCR tiệm cận xu hướng phát triển của ngành sẫm lớp thế giới.
- Đánh giá tính khả thi, hoàn thiện các thủ tục pháp lý đẩy nhanh tiến độ dự án “ Nhà máy sản xuất lốp công suất 4 triệu lốp PCR/năm và 01 triệu lốp TBR/năm.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2025

- Chỉ đạo thường xuyên thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong mọi hoạt động. Phát huy tối đa nội lực, năng lực quản trị hiện đại, kết hợp đẩy mạnh hợp tác, hội nhập quốc tế.

- Chỉ đạo thường xuyên việc rà soát, bổ sung quy hoạch cán bộ lãnh đạo, quản lý, tạo nguồn cán bộ kế cận đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng sẵn sàng đáp ứng nhu cầu sử dụng cán bộ trong tình hình mới. Đảm bảo việc làm, thu nhập và nâng cao đời sống tinh thần, vật chất cho cán bộ, người lao động.

- Tiếp tục chỉ đạo thực hiện việc tái cơ cấu bộ máy tổ chức; bố trí, sắp xếp đội ngũ lao động đảm bảo hợp lý, tiết kiệm; tổ chức tiến hành rà soát, sắp xếp bộ máy quản lý tinh gọn phù hợp và hiệu quả.

- Tăng cường đôn đốc việc tuân thủ các quy chế quản lý nội bộ của Công ty. Thực hiện nghiêm túc chủ trương tiết kiệm, chống lãng phí, phân phối thu nhập công bằng nhằm tạo động lực và nâng cao đời sống người lao động gắn với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, gia tăng lợi nhuận của Công ty.

2. ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

➤ Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch SXKD Công ty hằng năm, năm sau đạt cao hơn năm trước.

➤ Tập trung làm việc các đơn vị liên quan, đánh giá tính khả thi và thực hiện dự án “Nhà máy sản xuất lốp công suất 4 triệu lốp PCR/năm và 01 triệu lốp TBR/năm”.



CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU NĂM 2025

STT	Sản phẩm	ĐVT	Kế hoạch năm 2025
1	Giá trị SXCN theo giá thực tế	Tỷ đồng	5.150
2	Tổng doanh thu tiêu thụ	Tỷ đồng	5.040,10
3	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.880,30
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	285
5	Sản lượng sản xuất/ tiêu thụ		
	Lốp xe đạp	Chiếc	4.350.000
	Săm xe đạp	Chiếc	4.400.000
	Lốp xe máy	Chiếc	1.700.000
	Săm xe máy	Chiếc	3.600.000
	Lốp ô tô, máy kéo	Chiếc	1.945.000
	+ Lốp ô tô bán thép	Chiếc	700.000
	+ Lốp ô tô bias	Chiếc	445.000
	+ Lốp Radial	Chiếc	800.000
	Săm ô tô	Chiếc	350.000
	Yếm ô tô	Chiếc	255.000
	Lốp ô tô đắp	Chiếc	40.000
	Cao su kỹ thuật	Triệu đồng	
6	Sản lượng tiêu thụ		
	- Lốp xe đạp	Chiếc	4.350.000
	- Săm xe đạp	Chiếc	4.500.000
	- Lốp xe máy	Chiếc	1.800.000
	- Săm xe máy	Chiếc	3.700.000
	+ Lốp ô tô bán thép	Chiếc	700.000
	+ Lốp ô tô bias	Chiếc	445.000
	+ Lốp Radial	Chiếc	800.000
	- Săm ô tô	Chiếc	350.000
	- Yếm ô tô	Chiếc	255.000
	- Lốp ô tô đắp	Chiếc	40.000
	- Cao su kỹ thuật	Tỷ đồng	

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BIỆN PHÁP HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM 2025

CÔNG TÁC QUẢN TRỊ

Cải tiến các quy định và quy chế để tối ưu hóa hiệu quả quản trị Công ty, đồng thời đảm bảo tuân thủ chặt chẽ với chính sách và pháp luật của Nhà nước.

Áp dụng khoa học công nghệ vào thực tiễn sản xuất của ngành sẫm lốp, tăng cường hợp tác với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực công nghệ ô tô toàn cầu để liên tục cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm của DRC.

Khuyến khích sự đóng góp của nhân viên bằng cách tạo điều kiện cho họ để xuất và thực hiện giải pháp quản lý và sản xuất. Điều này nhằm mục đích tăng hiệu suất lao động, duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời tiết giảm chi phí để giảm giá thành sản phẩm.

Tăng cường việc thiết lập và áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng dựa trên kỹ thuật thống kê và kiểm soát quá trình sản xuất để đánh giá và hiển thị kết quả thực hiện kế hoạch tại bản tin của đơn vị. Tính toán, cân đối hợp lý các nguồn vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định chính sách của Nhà nước ở Công ty và các đơn vị.

Tiếp tục thúc đẩy phong trào thi đua thực hiện tiết kiệm và chống lãng phí trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Đây được xác định là một nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của tất cả cá nhân, đơn vị và tổ chức trong Công ty.



CÔNG TÁC TIÊU THỤ

Xây dựng các dịch vụ chăm sóc khách hàng theo hướng chuyên nghiệp và kết hợp với chương trình bảo hành sản phẩm tận nơi, nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh cho nhãn hiệu DRC so với các sản phẩm cùng loại cả trong và ngoài nước. Công ty cam kết đây là một nhiệm vụ quan trọng, đóng vai trò quyết định trong việc xây dựng danh tiếng và lòng tin của khách hàng.

Tập trung nguồn lực đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ và lợi thế của DRC trên thị trường nội địa để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh như: lốp AG STD, lốp OTR, lốp công trường, lốp Radial, lốp xe máy không sẫm DPLUS.

Đẩy mạnh sản lượng xuất khẩu sang các thị trường có giá bán tốt để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh như lốp Radial vào thị trường Mỹ, lốp xe đạp sống cho thị trường Argentina...

Công ty xác định nhiệm vụ tiêu thụ sản phẩm không chỉ thuộc về khối bán hàng mà còn liên quan đến tất cả các bộ phận trong công ty, mọi hoạt động đều hướng tới mục tiêu **“Chất lượng sản phẩm là yếu tố cốt lõi quyết định sự phát triển của Công ty; sản phẩm làm ra phải tiêu thụ được, tiêu thụ nhanh”**.

05



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Thông điệp phát triển bền vững
- Mục tiêu phát triển bền vững
- Tình hình tiêu thụ năng lượng
- Kế hoạch và mục tiêu tiết kiệm, sử dụng hiệu quả năng lượng năm 2024

THÔNG ĐIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kính thưa quý cổ đông và các bên liên quan!

Phát triển bền vững đã trở thành mối quan tâm toàn cầu, đặc biệt là trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế kéo theo sự gia tăng về khan hiếm nguyên vật liệu và năng lượng, cùng với tác động nặng nề lên môi trường thiên nhiên và cân bằng sinh thái.

Với nhận thức về những hậu quả nghiêm trọng của việc không kiểm soát tăng trưởng, DRC cam kết hài hòa giữa phát triển kinh tế, an ninh xã hội và bảo vệ môi trường. Quá trình phát triển của DRC không chỉ tập trung vào sản xuất và phân phối, mà còn chú trọng đến các khâu xử lý chất thải và duy trì vệ sinh môi trường tại các nhà máy sản xuất và khu vực vận hành, Công ty không chỉ đặt ra mục tiêu tăng trưởng, mà còn chú trọng đến việc cân bằng lợi ích cho tất cả các bên liên quan: cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng, cơ quan quản lý Nhà nước, cán bộ công nhân viên,... Cụ thể:

- » **Với người lao động:** Vun đắp nguồn nhân lực vững bền
- » **Với cổ đông:** Sử dụng hiệu quả tài sản, nguồn lực, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, đảm bảo lợi ích của cổ đông

- » **Với khách hàng:** Tuân thủ cam kết, cung cấp cho khách hàng sản phẩm có chất lượng ổn định, đa dạng, làm tốt hậu mãi
- » **Với cộng đồng:** Chung tay vì một cộng đồng tốt đẹp hơn
- » **Với đối tác:** Hợp tác phát triển bền vững

Với tầm nhìn trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất săm lốp tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng không chỉ đặt ra mục tiêu phát triển mạnh mẽ mà còn hướng tới sự ổn định và bền vững, góp phần xây dựng thương hiệu DRC phủ rộng khắp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong muốn rằng tất cả các doanh nghiệp, không chỉ trong lĩnh vực của chúng tôi mà còn trong nền kinh tế toàn cầu, sẽ chú trọng đến mục tiêu phát triển bền vững vì đây chính là thái độ và trách nhiệm của doanh nghiệp với xã hội, với đất nước, với các thế hệ tương lai. Và chúng tôi rất ủng hộ những nỗ lực không ngừng để thông điệp Phát triển bền vững ngày một lan truyền và được hưởng ứng một cách rộng rãi.



MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

DRC không ngừng nhận thức về sự quan trọng của việc kết hợp mục tiêu tăng trưởng kinh tế với việc thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Điều này đồng nghĩa với việc bảo đảm, gia tăng và cân bằng lợi ích cho tất cả các bên liên quan, bao gồm: cổ đông và nhà đầu tư, khách hàng, đối tác kinh doanh, cơ quan quản lý Nhà nước, nhân viên và cộng đồng xã hội. Vì vậy, qua mỗi năm, Công ty không ngừng nỗ lực để hoàn thiện công tác quản lý cũng như công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của mình đi vào ổn định và ngày càng tăng trưởng. Bên cạnh đó, DRC cũng đặt ra cho mình những mục tiêu riêng.



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

DRC thấy được tăng trưởng bền vững phải đi đôi với lợi ích kinh tế thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi của Công ty:

- » Không ngừng cải tiến năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, quan tâm đến dịch vụ chăm sóc khách hàng giúp mở rộng thị phần, tìm kiếm được nhiều khách hàng tiềm năng.
- » Mở rộng thị phần và đầu tư, củng cố và nâng cao chất lượng quản trị, vận hành, sẵn sàng nguồn lực cho mục tiêu tăng trưởng bền vững.
- » Tập trung vào công tác bán hàng, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường nội địa đồng thời thâm nhập sâu hơn vào thị trường quốc tế.
- » Cam kết đảm bảo lợi ích cho cổ đông thông qua việc chi trả cổ tức đều qua các năm.
- » Công bố các thông tin minh bạch và kịp thời đến các nhà đầu tư về hoạt động của Công ty.



MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



TRÁCH NHIỆM VỚI KHÁCH HÀNG

Sự thành công hay thất bại của DRC được quyết định bởi khách hàng, Vì vậy, Công ty luôn hướng tới mục tiêu đôi bên cùng có lợi và làm hài lòng khách hàng:

- » Cung cấp các sản phẩm với chất lượng tối ưu nhất, đảm bảo sự tin tưởng và an tâm từ phía khách hàng.
- » Liên tục lắng nghe và chia sẻ để hiểu rõ tâm lý, mong muốn của khách hàng, từ đó cùng cố gắng lực kỹ thuật, công nghệ để đáp ứng mọi nhu cầu của họ.

- » Nâng cao chất lượng dịch vụ, luôn lắng nghe và ghi nhận các đóng góp ý kiến của khách hàng.
- » Liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng linh hoạt với yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- » Tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu phát triển khoa học kỹ thuật, thúc đẩy sáng tạo trong sản phẩm để đáp ứng nhanh chóng và đảm bảo chất lượng cao.



TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

Công ty luôn nhìn nhận rằng trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội không chỉ là nhiệm vụ mà còn là một yếu tố quan trọng đóng góp vào sự phát triển bền vững của chúng tôi. Vì vậy, DRC không ngừng nỗ lực đóng góp vào các chương trình cộng đồng, góp phần cùng chung tay hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn luôn được Công ty quan tâm.

- » Tăng cường sự chia sẻ về thành tựu vật chất và tinh thần với cộng đồng và xã hội, tạo ra sự đoàn kết và nhất trí trong toàn bộ Tập đoàn; tập trung vào việc nâng cao kỹ năng, trình độ học vấn, và hiểu biết về pháp luật của người lao động.
- » Đặt mục tiêu phát triển nguồn nhân lực với các chính sách đảm bảo môi trường làm việc an toàn và quyền lợi bền vững cho nhân viên,

chương trình xác định và phát triển nhân tài, phát huy năng lực của mỗi cá nhân.

- » Liên tục đồng hành với chính quyền địa phương và các tổ chức xã hội, thực hiện các hành động thiết thực để hỗ trợ và tạo điều kiện cho các gia đình, cá nhân có cơ hội phát triển và tiến bộ trong cuộc sống.
- » Tổ chức thường xuyên các chương trình hoạt động tình nguyện, an sinh xã hội nhằm phát triển môi trường sống, môi trường làm việc, chung tay giúp đỡ những người gặp khó khăn.
- » Trong năm 2024, Công ty đã đóng góp hơn 1.2 tỷ đồng hỗ trợ khắc phục hậu quả do cơn bão Yagi gây ra (500 triệu đóng góp cho ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tại TP Đà Nẵng và 704 triệu đóng góp cùng Tập đoàn Hóa chất Việt Nam).



TRÁCH NHIỆM VỚI CỔ ĐÔNG

Công ty cam kết công bố thông tin đến cổ đông một cách minh bạch, chính xác, kịp thời theo đúng quy định của pháp luật.

- » Quản lý hiệu quả, mang lại lợi ích tối đa cho cổ đông, DRC cam kết tạo thêm giá trị gia tăng cho các lĩnh vực hoạt động của Công ty trong dài hạn.
- » Chủ động tạo cơ hội đối thoại với nhà đầu tư, tạo cơ hội cho các cổ đông quyền như nhau trong việc giám sát hoạt động Công ty, đưa ra các đề xuất cũng như góp ý để Công ty ngày càng hoàn thiện.
- » Đảm bảo minh bạch trong quản lý, điều hành, giải đáp trung thực những ý kiến của cổ đông. Những năm qua, Công ty luôn trả cổ tức bằng tiền mặt đều đặn, đảm bảo lợi ích của Cổ đông khi đầu tư vào DRC.

CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN CN HÓA CHẤT VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 18 tháng 10 năm 2024

THƯ CẢM ƠN

Kính gửi: Đồng chí Tổng Giám đốc, đồng chí Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Cao su Đà Nẵng

Trong những ngày vừa qua, do ảnh hưởng của cơn bão số 3 (Yagi), nhiều địa phương như Hải Phòng, Quảng Ninh, Bắc Giang, Phú Thọ, Lào Cai, Yên Bái... đã bị thiệt hại hết sức nặng nề, thiệt hại về người, tài sản, cây trồng vật nuôi và cơ sở hạ tầng là rất lớn; đời sống nhân dân các vùng bị ảnh hưởng của bão lũ gặp nhiều khó khăn.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, với sự cảm thông, chia sẻ sâu sắc trước những mất mát của người dân bị thiệt hại do bão lũ gây ra. Tập đoàn Hóa chất Việt Nam và Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam đã phát động quyền góp tới toàn thể người lao động trong toàn Tập đoàn nhằm động viên, hỗ trợ, giúp đỡ Nhân dân khắc phục hậu quả thiên tai; đây là nghĩa cử hết sức cao đẹp và sự chia sẻ, hỗ trợ kịp thời đã góp phần cùng các địa phương. Nhân dân các tỉnh bị bão lũ, sớm vượt qua khó khăn, nhanh chóng ổn định đời sống và khôi phục sản xuất.

Thay mặt Ban Thường vụ Công đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam, xin trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc tới Ban Lãnh đạo và người lao động Công ty CP Cao su Đà Nẵng đã có sự quan tâm, quyền góp và ủng hộ 704 triệu đồng hỗ trợ Nhân dân các tỉnh bị bão lũ trong thời gian qua.

Kính chúc sức khỏe các đồng chí, Chúc Công ty CP Cao su Đà Nẵng luôn ổn định và phát triển bền vững.
Xin trân trọng cảm ơn!

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

Nguyễn Huy Thông



MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Toàn thể Công ty không ngừng nỗ lực biến nhận thức bảo vệ môi trường thành ý thức tự giác và hành động cụ thể ở từng vị trí sản xuất.

- » Tiếp tục thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ.
- » Tập trung công tác phát triển đoàn viên, tuyên truyền để người lao động không ngừng nỗ lực cải tiến quy trình sản xuất để đáp ứng những tiêu chuẩn về môi trường xanh sạch đẹp.
- » Sử dụng một cách tiết kiệm các nguồn tài nguyên: nước sạch, năng lượng... đảm bảo kiểm soát tốt hơn tiêu thụ năng lượng và nước trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh.
- » Định kỳ hàng tháng thực hiện theo dõi tình hình tiêu thụ điện năng, xăng dầu và nước. Thu gom xử lý chất rác thải, thường xuyên làm vệ sinh môi trường, vệ sinh vị trí làm việc.

- » Chủ động thực hiện các yêu cầu về kế hoạch, biện pháp, trang thiết bị phòng ngừa, ứng phó sự cố môi trường theo quy định của pháp luật.
- » Tích cực xây dựng các đánh giá về khả năng tác động của hoạt động sản xuất đối với môi trường, thể hiện rõ trách nhiệm lập báo cáo đánh giá tác động môi trường khi triển khai các dự án đầu tư.
- » Thực hiện tốt các nhiệm vụ gắn với bảo vệ môi trường nhằm đưa hoạt động của Công ty tiến sâu hơn vào các thực hành phát triển bền vững.
- » Tận dụng các mặt bằng mái nhà xưởng để hợp tác với nhà đầu tư lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời, vừa phát triển năng lượng sạch vừa tiết kiệm chi phí.



TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Con người là tài nguyên quý giá và yếu tố cốt lõi trong mọi hoạt động của doanh nghiệp. DRC đặt trọng tâm vào việc phát triển và quản lý nguồn nhân lực để đảm bảo sự bền vững của toàn Công ty. Mỗi cá nhân tại DRC được coi là một viên gạch quý giá, đồng lòng góp phần xây dựng ngôi nhà chung vững chắc. Điều này là phương châm mà Ban lãnh đạo Công ty luôn nỗ lực thực hiện, tạo nên một môi trường làm việc tích cực và hòa hợp.

- » DRC tuân thủ chính sách nghỉ phép, lễ, tết theo quy định của Nhà nước, tạo điều kiện cho mọi người có thời gian nghỉ ngơi và giữ gìn sức khỏe.
- » DRC cam kết tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động, nhằm thúc đẩy sức sáng tạo và khả năng đóng góp của toàn

bộ CBCNV. Công ty khuyến khích mọi cá nhân mang đến sự sáng tạo và khám phá khả năng của bản thân để hỗ trợ đạt được mục tiêu chung của Công ty..

- » Công ty cam kết tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp... cho người lao động theo đúng quy định của Pháp luật.
- » Công ty cũng luôn quan tâm, giải quyết kịp thời các vấn đề ốm đau, thai sản, nghỉ phép..., đảm bảo cung cấp cho người lao động các khoản trợ cấp tốt, đáp ứng được nhu cầu về đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động.
- » Các dụng cụ và phương tiện bảo hộ được công ty trang bị đầy đủ, tuân thủ các quy chuẩn, yêu cầu an toàn trong quá trình lao động, sản xuất



TRÁCH NHIỆM VỚI CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH, NHÀ CUNG ỨNG

Đối tác kinh doanh và nhà cung ứng đóng một vai trò quan trọng trong việc định hình và thúc đẩy sự tăng trưởng và phát triển của Công ty.

- » Bảo đảm sự cạnh tranh công bằng và minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên nền tảng của công nghệ tiên tiến và sản phẩm chất lượng.
- » Hợp tác chặt chẽ để phát triển và sản xuất những sản phẩm có chất lượng tốt nhất, đóng góp tích cực vào sự phát triển của xã hội.

- » Cam kết duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh, tự do và cởi mở, xây dựng mối quan hệ đối tác thân thiết, bình đẳng và cùng nhau hướng tới một tương lai phổ thịnh.
- » Lựa chọn nhà cung ứng một cách công bằng dựa trên hồ sơ về năng lực, sự uy tín trong hợp tác, kinh nghiệm trong quá khứ, ...

TÌNH HÌNH TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Tình hình tiêu thụ năng lượng trong năm

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	Tổng giá trị sử dụng năm 2024	Đơn vị tính
1	Loại năng lượng - điện	67.913.377	Kwh
2	Loại năng lượng - hơi nước	199.200	Tấn
3	Loại năng lượng - xăng	3.372	Lít
4	Loại năng lượng - dầu Do	174.468	Lít

Tiết kiệm năng lượng

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm
1	Gắn thẻ cảnh báo và khắc phục các dạng rò rỉ năng lượng hơi nhiệt.	Xí nghiệp Săm lốp xe đạp xe máy và xí nghiệp đắp lốp	133 tấn/năm
2	Gắn thẻ cảnh báo và khắc phục các dạng rò rỉ năng lượng khí nén.	Xí nghiệp Săm lốp xe đạp xe máy và xí nghiệp đắp lốp	118,195 kwh/năm
3	Thay thế 211 bóng đèn huỳnh quang T8, 36w sang bóng đèn led 18w.	khu vực xí nghiệp Cán Luyện và khu văn phòng xí nghiệp lốp Radial	24,919 kwh/năm
4	Thay 74 bộ đèn cao áp có tần phổ công suất 250w sang đèn hiệu suất cao TKD HOE 140w.	Xí nghiệp săm lốp Ô tô bias	49,846 kwh/năm
5	Chuyển đổi sử dụng 2 máy nén công suất 2x15 kw thay cho 2 máy nén 2x75 kw.	Xí nghiệp săm lốp xe đạp xe máy	979,200 kwh/năm
6	Lắp đặt tủ biến tần công suất 100kw cho trạm động lực	Xí nghiệp lốp Ô tô bias	204,000 kwh/năm

Tình hình tiêu thụ nước

Nguồn cung cấp nước

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: m3/năm)
1	Từ nguồn nước của giếng ngầm	31.575
2	Từ nguồn nước thủy cục	41.087
3	Từ Công ty Tín Thành	38.208
Tổng cộng:		110.870

Lượng nước sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít/năm)
1	Từ nguồn nước của giếng ngầm	31.575.000
2	Từ nguồn nước thủy cục	41.087.000
3	Từ Công ty Tín Thành	38.208.000
Tổng cộng:		110.870.000

Lượng nước được tái sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít/năm)
1	Nước giếng ngầm + nước thủy cục	52.435.000

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả (Nâng cấp - thay thế thiết bị)	Địa điểm hoạt động	Mục đích mang lại
1	Đại tu máy lưu hóa Oll 2-04, và Oll 2-06	Xí nghiệp Săm lốp Ô tô bias	Tăng năng suất và chất lượng sản phẩm
2	Đại tu và nâng cấp máy thành hình OTH 4-07	Xí nghiệp Săm lốp Ô tô bias	Tăng năng suất và chất lượng sản phẩm
3	Đại tu 02 máy thành hình lốp xe đạp XTĐ 04,05	Xí nghiệp Săm lốp xe đạp xe máy	Tăng năng suất và chất lượng sản phẩm
4	Nâng cấp giàn băng tải làm nguội dây chuyền luyện kín DC100-02	Xí nghiệp Cán luyện	Tăng năng suất và chất lượng sản phẩm
5	Đại tu máy lưu hóa ORD- LH2-4	Xí nghiệp lốp Radial	Tăng năng suất và chất lượng sản phẩm



TÌNH HÌNH TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Xử lý nước thải

Tổng lượng nước thải (tấn)	Tổng lượng nước thải được xử lý (tấn)	Phương thức xử lý		
		Tự xử lý	Thuê xử lý	
			Tên nhà thầu	Thời hạn hợp đồng
14.956	14.956	Công ty CP Đầu tư Sài Gòn- Đà Nẵng	1 năm	

Xử lý chất thải rắn

Tổng khối lượng chất thải rắn (tấn)	Tổng khối lượng chất thải rắn được xử lý (tấn)	Phương thức xử lý		
		Tự xử lý	Thuê xử lý	
			Tên nhà thầu	Thời hạn hợp đồng
580	580	Công ty CP Môi trường Đô thị Đà Nẵng	1 năm	
		Công ty CP Môi trường Khánh Hòa	1 năm	

Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế để sử dụng

STT	Loại nguyên vật liệu	Tổng khối lượng sử dụng (ĐVT: tấn)	Khối lượng sử dụng được tái chế (ĐVT: Tấn)	Tỷ lệ Khối lượng được tái chế/Tổng khối lượng sử dụng (%)
1	Lớp tái chế	21.646,06	521,42	2,40%
2	Cao su tái sinh	21.646,06	1.753,16	8,10%
Tổng cộng				10,50%

Tổng trọng lượng, khối lượng vật liệu thô được sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Vật liệu thô dùng trong Sản phẩm/Dịch vụ	Tổng khối lượng/ trọng lượng (ĐVT: Tấn)	Nhà cung cấp		Khả năng tái chế	
				Bên ngoài	Nội bộ	Có thể	Không thể
1	Lớp dán công nghệ cao theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất	Cao su, hóa chất, cốt lớp	521,42		x		x
2	Săm, lớp các loại	Cát, thu hồi bột cao su, làm cốt liệu	1.753,16	x			x

THỐNG KÊ PHÁT THẢI NHÀ KÍNH (GHG)

TRỰC TIẾP

DẦU DO

DẦU DO	TIÊU THỤ (kg)	TỈ TRỌNG (TẤN/m3)	NHIỆT TRỊ (GJ/TẤN)	CO2 (t CO2-e)	CH4 (t CO2-e)	N2O (t N2O-e)	SẢN LƯỢNG (TẤN)	TỈ LỆ (TẤN/TẤN SP)
Dầu DO (cố định)	126	0,84	43	0,40	0,00045	0,000887		
Dầu Do (di chuyển)	175573,44	0,84	43	559,43	0,82148	8,038121		
TRUNG BÌNH	87.849,72			279,92	0,41	4,02		
TỔNG	175.699,44			559,83	0,82193	8,04		

THỐNG KÊ PHÁT THẢI NHÀ KÍNH (GHG)

GIÁN TIẾP

ĐIỆN

STT	Tiêu thụ	Phát thải CO2	Năng suất	Tỷ lệ
	(kWh)	(t CO2-eq)	(tấn SP)	(Tấn/tấn)
1	5.203.580	3.430,20		
2	2.871.824	1.893,11		
3	6.206.997	4.091,65		
4	5.265.534	3.471,04		
5	5.308.651	3.499,46		
6	5.469.721	3.605,64		
7	5.485.135	3.615,80		
8	6.126.418	4.038,53		
9	5.912.642	3.897,61		
10	6.057.534	3.993,13		
11	5.617.259	3.702,90		
12	4.955.946	3.266,96		
TRUNG BÌNH	5.373.437	3.542,17		
TỔNG	64.481.241	42.506,03		

NƯỚC THẢI

STT	Lưu lượng xử lý	Phát thải CH4	Năng suất	Tỷ lệ
	(m3)	(t CO2-eq)	(tấn SP)	(Tấn/tấn)
1	815	0,22		
2	501	0,14		
3	1.389	0,38		
4	1.026	0,28		
5	1.376	0,37		
6	1.225	0,33		
7	1.388	0,37		
8	1.326	0,36		
9	1.614	0,44		
10	1.742	0,47		
11	1.492	0,40		
12	1.062	0,29		
TRUNG BÌNH	1.246,33	0,34		
TỔNG	14.956	4,04		

CHUNG

	CO2	CH4	N2O
	(t CO2-e)	(t CO2-e)	(t N2O-e)
TỔNG	43.065,87	4,86005	8,04

KẾ HOẠCH VÀ MỤC TIÊU TIẾT KIỆM, SỬ DỤNG HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG NĂM 2025

Các giải pháp và dự kiến kết quả

Giải pháp dự kiến áp dụng	Loại nhiên liệu	Mục đích của giải pháp	Mô tả giải pháp	Kết quả dự kiến đạt được	Dự kiến chi phí (Tr. đồng)
Gắn thẻ cảnh báo các dạng rò rỉ năng lượng hơi nhiệt tại xí nghiệp lớp Ô tô bias	Hơi mua ngoài	Tiết kiệm năng lượng hơi nhiệt	Kiểm tra phát hiện các điểm rò rỉ hơi nhiệt trong các thiết bị, đường ống cung cấp hơi nhiệt để lưu hóa, sau đó gắn thẻ lên kế hoạch khắc phục ngay.	Tiết kiệm NL: 1,029 (Tấn) Mức tiết kiệm NL: 2 (%) Tiết kiệm chi phí: 782 (Tr. đồng) Lợi ích khác: Giảm nhiệt độ môi trường	148
Gắn thẻ cảnh báo năng lượng khí nén tại xí nghiệp lớp Ô tô bias	Điện mua vào	Tiết kiệm năng lượng điện	Kiểm tra phát hiện các điểm rò rỉ khí nén trong các thiết bị đường ống cung cấp, sau đó gắn thẻ, lên kế hoạch khắc phục ngay.	Tiết kiệm NL: 183,125 (kwh) Mức tiết kiệm NL: 4 (%) Tiết kiệm chi phí: 357 (Tr. đồng) Lợi ích khác:	124
Thay thế 150 bóng đèn huỳnh quang T8, 36w sang bóng đèn led 18w khu vực xí nghiệp Cán Luyện và văn phòng xí nghiệp Radial	Điện mua vào	Tiết kiệm năng lượng điện	Thay thế các bóng đèn huỳnh quang T8 công suất 36w sang bóng đèn led công suất 18w khu vực xí nghiệp Cán Luyện và khu văn phòng xí nghiệp lớp Radial	Tiết kiệm NL: 17,715 (kwh) Mức tiết kiệm NL: 40 (%) Tiết kiệm chi phí: 35 (Tr. đồng) Lợi ích khác:	10
Thay thế 75 bóng đèn huỳnh quang T8, 36W sang đèn led 18W tại xí nghiệp Săm lốp xe đạp xe máy.	Điện mua vào	Tiết kiệm năng lượng điện	Thay thế đèn huỳnh quang có công suất lớn sang đèn led tiết kiệm điện	Mức tiết kiệm NL: 8,857 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 40 (%) Tiết kiệm chi phí: 17 (Tr. đồng) Lợi ích khác:	5,9
Thay 65 bộ đèn cao áp có tần số công suất 250w sang đèn hiệu suất cao TKD HOE 140w tại xí nghiệp Cán luyện	Điện mua vào	Tiết kiệm năng lượng điện	Thay đổi đèn có công suất lớn sang đèn có hiệu suất cao nhưng công suất nhỏ hơn đảm bảo độ sáng và tiết kiệm năng lượng	Tiết kiệm NL: 44,000 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 25 (%) Tiết kiệm chi phí: 85 (Tr. đồng) Lợi ích khác:	212
Lắp đặt biến tần 200kw cho bơm nước quá nhiệt trạm động lực Radial	Điện mua vào	Tiết kiệm năng lượng điện	Sử dụng công nghệ biến tần để điều khiển động cơ 200kw, nhằm tiết kiệm năng lượng	Tiết kiệm NL: 408,000 (kWh) Mức tiết kiệm NL: 25 (%) Tiết kiệm chi phí: 795 (Tr. đồng) Lợi ích khác:	250

KẾ HOẠCH VÀ MỤC TIÊU TIẾT KIỆM, SỬ DỤNG HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG NĂM 2024

Kế hoạch thay thế, nâng cấp, bổ sung thiết bị công nghệ

Tên thiết bị	Mô tả tính năng vị trí sử dụng của thiết bị	Cách thức lắp đặt	Lý do lắp mới, nâng cấp hoặc thay thế	Mức cam kết và khả năng thực hiện
Máy lưu hóa	Sửa chữa đại tu các bộ phận của máy- XN lớp Rdial	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.
Máy luyện hồ	Sửa chữa đại tu các bộ phận của máy- XN Săm lớp xe đạp xe máy	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.
Máy lưu hóa	Sửa chữa đại tu các bộ phận của máy- XN Ô tô bias	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.
Máy thành hình	Sửa chữa đại tu các bộ phận của máy- XN Ô tô bias	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.
Máy thành hình	Sửa chữa đại tu các bộ phận của máy- XN Săm lớp xe đạp xe máy	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.
Máy lưu hóa Lớp Xe đạp xe máy	Sửa chữa đại tu máy để lưu hóa Lớp xe đạp xe máy - XN XĐXM	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.
Máy thành hình	Sửa chữa đại tu máy thành hình lớp Radial	Đại tu máy	Để tăng năng suất và chất lượng sản phẩm	Ổn định thiết bị, khả năng thực hiện tốt.



06



QUẢN TRỊ CÔNG TY

- Hội đồng quản trị
- Ban kiểm soát
- Đào tạo về quản trị công ty
- Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2024, DRC đã thực hiện đúng định hướng mà HĐQT đã đề ra và đảm bảo triển khai quyết định về các vấn đề liên quan đến hoạt động đầu tư, tài chính, sản xuất kinh doanh của Công ty. Định hướng, chỉ đạo Ban điều hành, Ban quản lý dự án thực hiện theo kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 giao phó phù

hợp với Điều lệ Công ty và pháp luật có liên quan. Trên mọi phương diện, DRC đều hoàn thành và vượt mức chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông đặt ra cho năm 2024. Thành tựu và Công ty đạt được trong năm 2024 không chỉ giúp DRC thúc đẩy tăng trưởng và còn giúp Công ty khẳng định vị thế của bản thân trên thị trường.

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự	Lý do không tham dự
1	Nguyễn Xuân Bắc	Chủ tịch	22/22	100%	
2	Nguyễn Văn Hiệu	Thành viên	22/22	100%	
3	Nguyễn Huy Hiếu	Thành viên	22/22	100%	
4	Trần Đình Quyền	Thành viên	5/7	71%	Đi công tác đột xuất và thôi TV HĐQT từ ngày 24/4/2024
5	Hà Phước Lộc	Thành viên	22/22	100%	
6	Lê Hoàng Khánh Nhật	Thành viên	22/22	100%	
7	Nguyễn Thị Bích Thủy	Thành viên	22/22	100%	
8	Phạm Ngọc Phú	Thành viên	15/15	100%	TV HĐQT từ ngày 24/4/2024

Các Nghị quyết/Quyết định trong năm của Hội đồng quản trị

STT	Số Nghị quyết	Ngày ban hành	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/NQ-DRC-HĐQT	02/01/2024	- Chấp thuận để Tổng giám đốc tái ký hợp đồng cung cấp nước phục vụ sản xuất với Công ty cổ phần Tập đoàn Tín Thành.	100%
2	02/NQ-DRC-HĐQT	18/01/2024	- Thông qua kết quả SXKD quý IV và cả năm 2023; - Thông qua kế hoạch SXKD quý I/2024.	100%
3	03/NQ-DRC-HĐQT	18/01/2024	- Phê duyệt kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2024.	100%
4	04/NQ-DRC-HĐQT	02/02/2024	- Thông qua kết quả thực hiện định mức tiêu hao vật tư, nguyên nhiên vật liệu năm 2023; - Thông qua báo cáo định kỳ công tác sửa chữa tài sản cố định năm 2023 và kế hoạch công tác sửa chữa năm 2024; - Ghi nhận nội dung báo cáo công tác tồn kho năm 2023; - Ghi nhận nội dung báo cáo công tác công nợ năm 2023; - Thông qua báo cáo tình hình thực hiện công tác đầu tư xây dựng năm 2023 và kế hoạch năm 2024; - Phê duyệt kế hoạch ĐTXD năm 2024; - Ghi nhận nội dung báo cáo công tác thoái vốn tại dự án Philips carbon Việt Nam; - Chấp thuận chủ trương để Tổng giám đốc triển khai quy trình bổ nhiệm lại Trưởng ban Đầu tư; - Chấp thuận chủ trương để Tổng giám đốc triển khai quy trình bổ nhiệm Giám đốc XN Đắp lớp	100%
5	05/NQ-DRC-HĐQT	02/02/2024	- Chấp thuận để Tổng giám đốc ký hợp đồng cho thuê mặt bằng nhà kho, đất trong khuôn viên lô H và lô D tại KCN Liên Chiểu với Công ty Tín Thành; - Thông qua kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.	100%
6	06/NQ-DRC-HĐQT	12/3/2024	- Phê duyệt quyết toán quỹ tiền lương thực hiện năm 2023.	100%

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết	Ngày ban hành	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
7	07/NQ-DRC-HĐQT	01/4/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua các nội dung tài liệu trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024; - Chấp thuận chuyển bước đầu tư từ giai đoạn chuẩn bị đầu tư sang giai đoạn thực hiện đầu tư dự án Dây chuyền tanh 06 vị trí; - Thông qua sửa đổi bổ sung Quy chế chi tiêu nội bộ Công ty; - Chấp thuận để Tổng giám đốc điều động ông Văn Trung Tâm TP KCS giữ chức vụ Trưởng VPĐD tại Đà Nẵng; - Chấp thuận để Tổng giám đốc điều động ông Nguyễn Thành Dũng – Trưởng VPĐD giữ chức vụ TP KCS; - Thông qua sửa đổi bổ sung Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, điều động, luân chuyển, từ chức, miễn nhiệm cán bộ quản lý các đơn vị trực thuộc Công ty; - Thông qua kế hoạch rà soát bổ sung quy hoạch cán bộ lãnh đạo quản lý Công ty giai đoạn 2021-2026 và 2026-2031. 	100%
8	08/NQ-DRC-HĐQT	16/4/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua kết quả SXKD quý I/2024 và kế hoạch SXKD quý II/2024; - Thông qua Báo cáo tài chính quý I/2024 chưa kiểm toán. - Nâng bậc lương P. TGD Nguyễn Thị Minh Thu; - Chấp thuận để Tổng giám đốc bổ nhiệm có thời hạn ông Nguyễn Chí Công giữ chức vụ Giám đốc XN Đắp lốp; 	100%
9	09/NQ-DRC-HĐQT	16/4/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Chấp thuận để Tổng giám đốc bổ nhiệm lại có thời hạn ông Nguyễn Ngọc Bình giữ chức vụ Trưởng ban Đầu tư; - Chấp thuận chủ trương để Tổng giám đốc triển khai quy trình bổ nhiệm Trưởng VPĐD tại TP HCM. 	100%
10	10/NQ-DRC-HĐQT	24/4/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Bầu chủ tịch Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2024-2029 	100%

STT	Số Nghị quyết	Ngày ban hành	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
11	11/NQ-DRC-HĐQT	10/5/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Phê duyệt phương án chi trả cổ tức phần còn lại bằng tiền từ lợi nhuận năm 2023. 	100%
12	11.1/NQ-DRC-HĐQT	10/5/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Chấp thuận lập, thẩm tra, thẩm định và phê duyệt dự toán bổ sung cho phần khối lượng vận chuyển phát sinh gói thầu “Vận chuyển thiết bị thuộc Dự án Đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất lốp Radial nâng công suất lên 1 triệu lốp/năm” - Thành lập Quỹ phát triển khoa học và công nghệ Công ty; - Thông qua Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ; 	100%
13	12/NQ-DRC-HĐQT	20/5/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua Quy chế hoạt động sáng kiến; - Thông qua Quy chế chi tiêu và sử dụng Quỹ phát triển khoa học và công nghệ; - Phân công nhiệm vụ thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2024-2029. 	100%
14	13/NQ-DRC-HĐQT	01/6/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Phê duyệt danh sách các Nhà cung cấp nguyên vật liệu chính của Công ty. - Chấp thuận để Tổng giám đốc bổ nhiệm có thời hạn ông Hà Phước Vinh giữ chức vụ Trưởng VPĐD tại TP HCM; - Chấp thuận để Tổng giám đốc bổ nhiệm lại có thời hạn ông Huỳnh Ngọc Ngãi giữ chức vụ Giám đốc XN Cán luyên. - Chấp thuận để Tổng giám đốc bổ nhiệm lại có thời hạn bà Nguyễn Thị Hoàng Oanh giữ chức vụ Trưởng phòng Kỹ thuật cao su. 	100%
15	14/NQ-DRC-HĐQT	24/6/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua Báo cáo tài chính quý II/2024 (chưa kiểm toán) 	100%
16	15/NQ-DRC-HĐQT	17/7/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua Báo cáo tài chính quý II/2024 (chưa kiểm toán) 	100%
17	16/NQ-DRC-HĐQT	23/7/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua kết quả SXKD quý II/2024 và 6 tháng đầu năm 2024 - Kế hoạch SXKD quý III/2024. 	100%

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết	Ngày ban hành	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
18	17/NQ-DRC-HĐQT	23/7/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Ghi nhận kết quả thực hiện định mức tiêu hao vật tư, nguyên nhiên vật liệu 06 tháng đầu năm 2024; - Ghi nhận tình hình thực hiện kế hoạch sửa chữa lớn 6 tháng đầu năm 2024; - Ghi nhận kết quả hoạt động sửa chữa thường xuyên 6 tháng đầu năm 2024; - Ghi nhận báo cáo tình hình công nợ 6 tháng đầu năm 2024; - Ghi nhận báo cáo kết quả thực hiện công tác đầu tư xây dựng 6 tháng đầu năm 2024. 	100%
19	18/NQ-DRC-HĐQT	26/7/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thống nhất chủ trương để Tổng giám đốc điều động Giám đốc Xí nghiệp Săm lốp ô tô - Thống nhất chủ trương để Tổng giám đốc điều động Trưởng phòng Kỹ thuật cơ năng. 	100%
20	18.1/NQ-DRC-HĐQT	29/8/2024	Thống nhất chủ trương thông qua danh mục triển khai các nhiệm vụ khoa học công nghệ	85,71%
21	19/NQ-DRC-HĐQT	18/10/2024	Thông qua BCTC quý III/2024 chưa kiểm toán	100%
22	20/NQ-DRC-HĐQT	22/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua kết quả SXKD quý III/2024 và 9 tháng đầu năm 2024 - Thông qua kế hoạch SXKD quý IV/2024 	100%
23	21/NQ-DRC-HĐQT	22/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Thông qua sửa đổi bổ sung Quy chế bán hàng nội địa - Thông qua sửa đổi bổ sung Quy chế bán hàng xuất khẩu - Phê duyệt rà soát danh sách quy hoạch cán bộ lãnh đạo, quản lý Công ty giai đoạn 2021-2026 và giai đoạn 2026-2031 	100%
24	22/NQ-DRC-HĐQT	28/11/2024	Thông qua phương án tạm ứng cổ tức năm 2024	100%
25	23/NQ-DRC-HĐQT	09/12/2024	Phê duyệt danh sách các nhà cung cấp nguyên vật liệu chính của Công ty	100%
26	24/NQ-DRC-HĐQT	23/12/2024	Chấp thuận chủ trương để Tổng giám đốc điều động Trưởng VPĐD Công ty tại Đà Nẵng và Trưởng phòng Bán hàng Công ty.	

BAN KIỂM SOÁT

Hoạt động của Ban kiểm soát

STT	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết
1	Chu Quang Tuấn	6/6	100%	100%
2	Nguyễn Thị Vân Hoa	6/6	100%	100%
3	Trương Thị Hồng Hoa	6/6	100%	100%

Nội dung các cuộc họp của BKS

STT	Nội dung	Ngày họp	Nội dung chi tiết	Kết quả
1	Cuộc họp 1	15/1/2024	Giám sát hoạt động quý 4/2023	Theo biên bản cuộc họp
2	Cuộc họp 2	27/1/2024	Soát xét BCTC 2023	Theo biên bản cuộc họp
3	Cuộc họp 3	06/03/2024	Ban hành báo cáo thẩm định 2023	Theo biên bản cuộc họp
4	Cuộc họp 4	24/4/2024	Bầu Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2024-2029	Theo biên bản cuộc họp
5	Cuộc họp 5	23/7/2024	Soát xét BCTC bán niên năm 2024	Theo biên bản cuộc họp
6	Cuộc họp 6	15/8/2024	Ban hành báo cáo thẩm định bán niên năm 2024	Theo biên bản cuộc họp



BAN KIỂM SOÁT

Hoạt động giám sát của Ban kiểm soát đối với HĐQT, Ban giám đốc điều hành và cổ đông

Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT và Ban Tổng giám đốc:

Thực hiện chức năng nhiệm vụ của Ban kiểm soát, năm 2024 Ban kiểm soát đã thực hiện kiểm soát, giám sát hoạt động của HĐQT và Ban Tổng giám đốc trong việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, việc thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ về kế hoạch tài chính và sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2024 thông qua, cụ thể như:

- » Kiểm soát việc triển khai thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.
- » Kiểm soát việc thực hiện công bố thông tin.
- » Kiểm soát, xem xét nội dung, tính pháp lý, trình tự, thủ tục ban hành các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT và Ban Tổng giám đốc trong năm 2024.

Qua đó Ban kiểm soát nhận thấy:

- ▶ HĐQT đã thực hiện nghiêm túc các nội dung tại Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên và ban hành các Nghị quyết, Quyết định tập trung chỉ đạo sản xuất kinh doanh, theo đúng chức năng, quyền hạn của HĐQT và phù hợp với Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty.
- ▶ Ban Tổng giám đốc đã tổ chức triển khai thực hiện các Nghị Quyết, Quyết định của HĐQT; xây dựng và sắp xếp kế hoạch sản xuất của Công ty hợp lý với mục tiêu nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất, kinh doanh.
- ▶ Công ty thực hiện lập và gửi Báo cáo tài chính định kỳ theo quy định của Nhà nước; chính sách kế toán áp dụng tại Công ty phù hợp với các quy định của chế độ kế toán doanh

- » Rà soát các quy chế, quy định được ban hành trong năm 2024. Kiểm tra thực hiện các quy chế và quy định Công ty ban hành để phục vụ công tác điều hành quản lý các hoạt động sản xuất kinh doanh.
- » Kiểm soát công tác tài chính kế toán, thẩm định Báo cáo tài chính năm 2023, báo cáo tài chính bán niên năm 2024. Và kịp thời có những kiến nghị đối với bộ phận chức năng, Ban Tổng giám đốc để hoạt động tài chính kế toán ngày càng tốt hơn.
- » Kiểm tra công tác Đầu tư xây dựng cơ bản.

- ▶ Các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT và Ban Tổng giám đốc đều bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người lao động. Các quyền lợi của người lao động như đảm bảo việc làm ổn định, chế độ lương, đóng bảo hiểm xã hội - y tế - thất nghiệp đều được thực thi đầy đủ theo quy định của pháp luật.

nh nghiệp, chuẩn mực kế toán Việt Nam và các văn bản hiện hành của Nhà nước. Sổ sách kế toán, thống kê đầy đủ, rõ ràng, lưu trữ đúng quy định của chế độ kế toán thống kê. Công tác kiểm kê đầy đủ, đúng quy định. Công ty thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với NSNN.



Hoạt động giám sát của Ban Kiểm soát với cổ đông

Những quyền lợi và nghĩa vụ của cổ đông theo quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty được đảm bảo và tôn trọng; các thông tin định kỳ và thông tin bất thường (nếu có) liên quan đến lợi ích cổ đông, tình hình quản trị Công ty, ... đã công bố theo quy định của Luật chứng khoán, các thông tư quy định về công bố thông tin và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

Sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát đối với hoạt động của HĐQT, Ban Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác.

Với tinh thần trách nhiệm, xây dựng và hợp tác trong quá trình hoạt động, Ban kiểm soát luôn phối hợp, trao đổi và đóng góp ý kiến thẳng thắn với Hội đồng

quản trị, Ban điều hành trong các cuộc họp. Các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị, Ban điều hành được ban hành phù hợp với mục tiêu của Hội đồng quản trị và các chính sách, chế độ quy định. Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã cung cấp kịp thời, đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị cho Ban Kiểm soát, tạo điều kiện cho Ban kiểm soát trong việc thu thập thông tin, tài liệu liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh khi được yêu cầu.

Hoạt động khác của Ban kiểm soát

Ban kiểm soát đánh giá và đề xuất Công ty Kiểm toán độc lập đáp ứng điều kiện quy định để trình Đại hội đồng cổ đông thường niên phê duyệt.

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BĐH, BKS

STT	Họ và tên	Thù lao	Lương	Thưởng + khác	Tổng
I. Hội đồng quản trị					
1	Ông Nguyễn Xuân Bắc	108.000.000	-	35.000.000	143.000.000
2	Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt	87.000.000	792.838.000	545.596.000	1.425.434.000
3	Ông Hà Phước Lộc	87.000.000	656.406.639	389.921.000	1.133.327.639
4	Ông Trần Đình Quyền	27.000.000	-	30.000.000	57.000.000
5	Ông Phạm Ngọc Phú	60.000.000	-	-	60.000.000
6	Ông Nguyễn Huy Hiếu	87.000.000	-	30.000.000	117.000.000
7	Ông Nguyễn Văn Hiệu	87.000.000	-	30.000.000	117.000.000
8	Nguyễn Thị Bích Thủy	87.000.000	-	30.000.000	117.000.000
II. Ban Kiểm soát					
1	Ông Chu Quang Tuấn	87.000.000	318.118.000	144.295.549	549.413.549
2	Bà Nguyễn Thị Vân Hoa	61.500.000	-	15.000.000	76.500.000
3	Bà Trương Thị Hồng Hoa	61.500.000	175.342.000	132.029.000	368.871.000
III. Ban điều hành					
1	Bà Nguyễn Thị Minh Thu	-	634.833.000	425.766.000	1.060.599.000
2	Ông Phạm Phong Thịnh	-	502.001.000	318.404.000	820.405.000
3	Bà Trần Thị Mỹ Lệ	-	572.848.000	366.940.000	939.788.000
TỔNG CỘNG		840.000.000	3.652.386.639	2.492.951.549	6.985.338.188

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với cổ đông nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ %	Số cổ phiếu	Tỷ lệ %	
1	Lê Hoàng Khánh Nhựt	TV HĐQT	441.566	0,37%	538.566	0,45%	Mua
2	Nguyễn Thị Minh Thu	Phó Tổng giám đốc	100.075	0,08%	10.075	0,01%	Bán
3	Chu Quang Tuấn	Trưởng BKS	20.005	0,02%	6.005	0,00%	Bán
4	Nguyễn Thị Vân Hoa	TV BKS	7.219	0,01%	65.019	0,05%	Mua
5	Phạm Thị Quỳnh Nga	Người được UQ công bố thông tin	-	0%	2.000	0%	Mua



07



BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- Báo cáo của kiểm toán độc lập
- Báo cáo tài chính được kiểm toán

NỘI DUNG

	Trang
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	02 - 03
Báo cáo kiểm toán độc lập	04 - 05
Báo cáo tài chính đã được kiểm toán	06 - 41
Bảng cân đối kế toán	06 - 07
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	08
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ	09
Thuyết minh báo cáo tài chính	10 - 41

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng (sau đây gọi tắt là “Công ty”) trình bày báo cáo của mình và báo cáo tài chính của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024.

CÔNG TY

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng là công ty cổ phần được cổ phần hóa từ Công ty Cao su Đà Nẵng (doanh nghiệp Nhà nước) theo Quyết định số 3241/QĐ-BCN ngày 10 tháng 10 năm 2005 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp.

Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0400101531 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Đà Nẵng cấp lần đầu ngày 31 tháng 12 năm 2005, cấp thay đổi gần nhất (lần 15) vào ngày 03 tháng 12 năm 2024.

Trụ sở chính của Công ty tại: Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hiệp Hòa Bắc, quận Liên Chiểu, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thành viên của Hội đồng quản trị trong năm và tại ngày lập báo cáo này bao gồm:

Ông Nguyễn Xuân Bắc	Chủ tịch	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Bà Nguyễn Thị Bích Thủy	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Ông Hà Phước Lộc	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Ông Nguyễn Huy Hiếu	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Ông Nguyễn Văn Hiệu	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Ông Phạm Ngọc Phú	Thành viên	(Bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Ông Trần Đình Quyền	Thành viên	(Miễn nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và tại ngày lập báo cáo này bao gồm:

Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt	Tổng Giám đốc
Ông Hà Phước Lộc	Phó Tổng Giám đốc
Bà Nguyễn Thị Minh Thu	Phó Tổng Giám đốc
Ông Phạm Phong Thịnh	Phó Tổng Giám đốc

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và cho đến ngày lập báo cáo tài chính này là Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt - Tổng Giám đốc.

BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên Ban Kiểm soát trong năm và tại ngày lập báo cáo này bao gồm:

Ông Chu Quang Tuấn	Trưởng ban	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Bà Nguyễn Thị Vân Hoa	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)
Bà Trương Thị Hồng Hoa	Thành viên	(Tiếp tục bổ nhiệm ngày 24 tháng 04 năm 2024)

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC đã thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính cho Công ty.

CÔNG BỐ TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập báo cáo tài chính phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính, Ban Tổng Giám đốc Công ty cam kết đã tuân thủ các yêu cầu sau:

- Xây dựng và duy trì kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc và Ban quản trị Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không còn sai sót trọng yếu do gian lận hoặc do nhầm lẫn;
- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Đưa ra các đánh giá và dự đoán hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán được áp dụng có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu đến mức cần phải công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hay không;
- Lập và trình bày các báo cáo tài chính trên cơ sở tuân thủ các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính;
- Lập các báo cáo tài chính dựa trên cơ sở hoạt động kinh doanh liên tục, trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh.

Ban Tổng Giám đốc Công ty đảm bảo rằng các sổ kế toán được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính của Công ty, với mức độ trung thực, hợp lý tại bất cứ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính tuân thủ các quy định hiện hành của Nhà nước. Đồng thời có trách nhiệm trong việc bảo đảm an toàn tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn, phát hiện các hành vi gian lận và các vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc Công ty cam kết rằng báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và tuân thủ các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Cam kết khác

Ban Giám đốc cam kết rằng Công ty tuân thủ Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán và Công ty không vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định tại Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên Thị trường chứng khoán và Thông tư số 68/2024/TT-BTC ngày 18 tháng 09 năm 2024 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 96/2020/TT-BTC.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc

Lê Hoàng Khánh Nhựt

Tổng Giám đốc

Đà Nẵng, ngày 11 tháng 03 năm 2025

Số: 110325./BCTC.KT5

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng (“Công ty”) được lập ngày 11 tháng 03 năm 2025, từ trang 06 đến trang 41, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ trong năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Vấn đề khác

Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng đã được kiểm toán bởi Kiểm toán viên của Công ty TNHH Kiểm toán và Định giá Việt Nam. Kiểm toán viên đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với báo cáo tài chính này tại ngày 07 tháng 03 năm 2024.

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC

Phạm Anh Tuấn
 Phó Tổng Giám đốc
 Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số: 0777-2023-002-1
 Hà Nội, ngày 11 tháng 03 năm 2025

Nguyễn Trường Minh
 Kiểm toán viên
 Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số: 2290-2023-002-1

Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng
 Lô G, đường Tạ Quang Bửu, phường Hiệp Hòa Bắc,
 quận Liên Chiểu, thành phố Đà Nẵng

Báo cáo tài chính
 cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	31/12/2024 VND	01/01/2024 VND
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN		2.794.028.277.059	2.291.883.109.458
110	I. Tiền và các khoản tương đương tiền	3	220.742.923.592	320.742.090.585
111	1. Tiền		45.742.923.592	62.242.090.585
112	2. Các khoản tương đương tiền		175.000.000.000	258.500.000.000
120	II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	4	45.000.000.000	134.100.000.000
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		45.000.000.000	134.100.000.000
130	III. Các khoản phải thu ngắn hạn		696.914.940.457	456.955.018.085
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	694.267.707.740	406.305.016.532
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	482.599.995	47.133.183.506
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	7	4.830.442.216	5.507.860.647
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi		(2.690.649.229)	(2.026.984.933)
139	5. Tài sản thiếu chờ xử lý	8	24.839.735	35.942.333
140	IV. Hàng tồn kho	10	1.490.852.248.679	1.184.285.293.041
141	1. Hàng tồn kho		1.521.126.607.177	1.234.218.975.302
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(30.274.358.498)	(49.933.682.261)
150	V. Tài sản ngắn hạn khác		340.518.164.331	195.800.707.747
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	11	116.271.375.450	50.207.614.856
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ		224.246.788.881	145.593.092.891
200	B. TÀI SẢN DÀI HẠN		1.406.049.225.787	1.092.453.922.229
210	I. Các khoản phải thu dài hạn		390.596.000	474.846.000
216	1. Phải thu dài hạn khác	7	390.596.000	474.846.000
220	II. Tài sản cố định		1.212.844.160.341	938.838.926.911
221	1. Tài sản cố định hữu hình	12	1.210.473.546.507	933.932.576.156
222	- Nguyên giá		3.738.658.215.972	3.349.764.387.831
223	- Giá trị hao mòn lũy kế		(2.528.184.669.465)	(2.415.831.811.675)
224	2. Tài sản cố định thuê tài chính	13	1.578.975.274	3.584.011.112
225	- Nguyên giá		2.370.081.818	4.834.845.454
226	- Giá trị hao mòn lũy kế		(791.106.544)	(1.250.834.342)
227	3. Tài sản cố định vô hình	14	791.638.560	1.322.339.643
228	- Nguyên giá		9.593.841.631	9.593.841.631
229	- Giá trị hao mòn lũy kế		(8.802.203.071)	(8.271.501.988)
240	III. Tài sản dở dang dài hạn		132.014.121.535	106.088.793.762
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	15	132.014.121.535	106.088.793.762
250	IV. Đầu tư tài chính dài hạn	4	5.122.456.329	4.677.573.464
253	1. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		6.069.881.035	6.069.881.035
254	2. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		(947.424.706)	(1.392.307.571)
260	V. Tài sản dài hạn khác		55.677.891.582	42.373.782.092
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	11	55.677.891.582	42.373.782.092
270	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		4.200.077.502.846	3.384.337.031.687

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024
(Tiếp theo)

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	31/12/2024	01/01/2024
			VND	VND
300	C. NỢ PHẢI TRẢ		2.284.621.711.170	1.532.959.434.804
310	I. Nợ ngắn hạn		2.138.999.850.756	1.508.140.150.790
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	16	945.941.807.626	536.559.660.786
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	17	88.254.105.678	112.122.638.345
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	18	14.129.957.909	28.085.697.419
314	4. Phải trả người lao động		103.776.838.316	129.439.721.787
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	19	27.176.599.549	20.324.774.552
318	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		193.723.752	-
319	7. Phải trả ngắn hạn khác	20	63.565.619.441	61.408.913.062
320	8. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	21	826.281.609.291	564.904.028.734
321	9. Dự phòng phải trả ngắn hạn	22	577.647.785	929.650.729
322	10. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		69.101.941.409	54.365.065.376
330	II. Nợ dài hạn		145.621.860.414	24.819.284.014
338	1. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	21	132.821.860.414	24.819.284.014
343	2. Quỹ phát triển khoa học và công nghệ		12.800.000.000	-
400	D. VỐN CHỦ SỞ HỮU		1.915.455.791.676	1.851.377.596.883
410	I. Vốn chủ sở hữu	23	1.915.200.553.556	1.851.026.644.483
411	1. Vốn góp của chủ sở hữu		1.187.926.050.000	1.187.926.050.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		1.187.926.050.000	1.187.926.050.000
418	2. Quỹ đầu tư phát triển		517.279.685.454	443.379.355.627
420	3. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu		20.750.746.677	20.750.746.677
421	4. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		189.244.071.425	198.970.492.179
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		17.021.811.576	12.032.361.921
421b	- LNST chưa phân phối năm nay		172.222.259.849	186.938.130.258
430	II. Nguồn kinh phí và quỹ khác		255.238.120	350.952.400
432	1. Nguồn kinh phí đã hình thành TSCĐ		255.238.120	350.952.400
440	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		4.200.077.502.846	3.384.337.031.687

Lê Thị Lệ Thu
Người lập biểu

Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng

Lê Hoàng Khánh Nhựt
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 11 tháng 03 năm 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
Năm 2024

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm 2024	Năm 2023
			VND	VND
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	25	4.852.424.350.104	4.657.643.187.359
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	26	179.395.492.982	162.468.666.417
10	3. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ		4.673.028.857.122	4.495.174.520.942
11	4. Giá vốn hàng bán	27	3.943.643.089.790	3.846.521.057.561
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		729.385.767.332	648.653.463.381
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	28	69.949.317.232	55.173.602.640
22	7. Chi phí tài chính	29	66.258.710.062	57.184.539.532
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		21.363.057.922	21.101.389.030
25	8. Chi phí bán hàng	30	347.997.609.515	267.776.629.376
26	9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	31	94.522.930.660	71.901.263.344
30	10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		290.555.834.327	306.964.633.769
31	11. Thu nhập khác	32	259.669.637	301.545.298
32	12. Chi phí khác	33	1.792.387.865	199.021.286
40	13. Lợi nhuận khác		(1.532.718.228)	102.524.012
50	14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		289.023.116.099	307.067.157.781
51	15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	34	57.404.553.750	60.732.725.023
60	16. Lợi nhuận sau thuế TNDN		231.618.562.349	246.334.432.758
70	17. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	35	1.950	2.074

Lê Thị Lệ Thu
Người lập biểu

Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng

Lê Hoàng Khánh Nhựt
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 11 tháng 03 năm 2025

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
Năm 2024
(Theo phương pháp trực tiếp)

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm 2024 VND	Năm 2023 VND
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH				
01	1. Tiền thu từ bán hàng, cung cấp dịch vụ và doanh thu khác		4.474.713.429.364	4.425.899.427.018
02	2. Tiền chi trả cho người cung cấp hàng hóa và dịch vụ		(4.042.414.933.642)	(3.307.791.636.247)
03	3. Tiền chi trả cho người lao động		(351.782.082.638)	(335.114.067.493)
04	4. Tiền lãi vay đã trả		(21.102.108.325)	(22.109.936.875)
05	5. Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp		(70.574.415.947)	(56.834.760.153)
06	6. Tiền thu khác từ hoạt động kinh doanh		132.502.856.860	66.587.344.702
07	7. Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(229.583.349.154)	(185.472.924.924)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		(108.240.603.482)	585.163.446.028
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ				
21	1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác		(336.806.128.988)	(223.619.045.897)
23	2. Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(145.350.000.000)	(267.100.000.000)
24	3. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác		234.450.000.000	343.000.000.000
27	4. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia		9.958.419.357	21.391.695.167
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(237.747.709.631)	(126.327.350.730)
III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH				
33	1. Tiền thu từ đi vay		3.939.539.610.224	3.280.275.715.235
34	2. Tiền trả nợ gốc vay		(3.564.887.282.303)	(3.362.417.061.460)
35	3. Tiền trả nợ gốc thuê tài chính		(1.404.259.148)	(1.662.365.476)
36	4. Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		(142.551.055.320)	(213.826.582.980)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		230.697.013.453	(297.630.294.681)
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		(115.291.299.660)	161.205.800.617
60	Tiền và tương đương tiền đầu năm		320.742.090.585	155.305.504.390
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		15.292.132.667	4.230.785.578
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm	3	220.742.923.592	320.742.090.585

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2024

Nội dung chi tiết của Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024 đã được công bố thông tin tại địa chỉ: <https://drc.com.vn/>

Lê Thị Lệ Thu
Người lập biểu


Trần Thị Mỹ Lệ
Kế toán trưởng


Lê Hoàng Khánh Nhựt
Tổng Giám đốc
Đà Nẵng, ngày 11 tháng 03 năm 2025

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN


CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

ĐÀ NẴNG, NGÀY 10 THÁNG 04 NĂM 2025
XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

 Lô G, Đường Tạ Quang Bửu, Phường Hòa Hiệp Bắc, Quận Liên
Chiểu, TP. Đà Nẵng

 (0236) 3771 405

 www.drc.com.vn

 vanphong@drc.com.vn