

NAM A BANK

NAM A BANK – HỘI SỞ/HEAD OFFICE
201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 3, TP.HCM
201-203 Cach Mang Thang Tam Street, Dist. 3, HCMC
[T] 028 3929 6699 - [F] 028 3929 6688
[Hotline] 1900 6679 - [W] www.namabank.com.vn

Số: 352 /2025/CBTT-NHNA

No.: 352 /2025/CBTT-NHNA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Independence – Freedom – Happiness

TP.HCM, ngày 27 tháng 03 năm 2025

HCMC, date 27 month 03 year 2025

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/State Securities Commission of Vietnam

- Sở giao dịch Chứng khoán Việt Nam/Vietnam Exchange

- Sở giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh/Hochiminh Stock Exchange

1. **Tên tổ chức phát hành/Name of organization:** Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á/
Nam A Commercial Joint Stock Bank.

- Mã chứng khoán/Stock code: NAB.

- Địa chỉ/Address: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh/
201-203 Cach Mang Thang Tam Street, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City.

- Email: namabank@namabank.com.vn

2. **Nội dung thông tin công bố/Contents of disclosure:**

Để thực hiện công bố thông tin theo đúng quy định, Ngân hàng TMCP Nam Á kính gửi đến Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng Khoán Việt Nam và Sở giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh văn bản sau/ To disclose the information in accordance with the regulations, Nam A Commercial Joint Stock Bank respectfully sends to The State Securities Commission of Vietnam, The Vietnam Exchange and The Hochiminh Stock Exchange the documents as listed below:

+ Báo cáo thường niên năm 2024/ Annual report year 2024

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Ngân hàng TMCP Nam Á:

<https://www.namabank.com.vn/>

This information was published on the company's website as in the link: [https://www.namabank.com.vn.](https://www.namabank.com.vn/)

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

Nơi nhận/To:

- Như Kính gửi/*As the Greetings part,*
- Lưu/Archived: VP HĐQT/Office of BOD.

NGÂN HÀNG TMCP NAM Á/NAM A BANK
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT/
Person authorized to disclose information

PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT/ #
Vice Chairwoman



Võ Thị Tuyết Nga

NAM A BANK

NAM A BANK – HỘI SỞ
201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 3, TP.HCM
[T] 028.3929 6699 - [F] 028.3929 6688
[Hotline] 1900 6679 - [W] www.namabank.com.vn

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2025

Số: 351 /2025/BCQT-NHNA

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NAM A BANK

1. Thông tin chung

- Tên đăng ký tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
- Tên đăng ký tiếng nước ngoài: NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
- Tên viết tắt: NAM A BANK
- Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép Hoạt động Ngân hàng số 0026/NH-GP ngày 22 tháng 8 năm 1992 và 921/QĐ-NHNN ngày 24 tháng 5 năm 2022 do Thống đốc NHNN cấp, Giấy phép thành lập số 463/GP-UB ngày 01/9/1992 do Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh cấp.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300872315
 - Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
 - Đăng ký thay đổi lần thứ 45: Ngày 03 tháng 08 năm 2023
- Vốn điều lệ: 13.725.505.530.000 đồng
(*Bằng chữ: Mười ba nghìn bảy trăm hai mươi lăm tỷ năm trăm lẻ năm triệu năm trăm ba mươi nghìn đồng*).
- Hội sở chính: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: (028) 3929 6699
- Số fax: (028) 3929 6688
- Website: www.namabank.com.vn
- Mã cổ phiếu: NAB



2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1 Ngày thành lập

Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990.

2.2 Thời điểm đăng ký giao dịch

- Ngày 09/10/2020, Nam A Bank chính thức đưa cổ phiếu của Ngân hàng giao dịch trên hệ thống giao dịch chứng khoán UPCOM.
- Ngày 08/3/2024, cổ phiếu Nam A Bank được niêm yết và giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh.

2.3 Quá trình xây dựng và phát triển

- *Năm 1992*: Hình thành và phát triển với phương châm hoạt động “Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững”.
- *Năm 1994*: Gia nhập thị trường liên Ngân hàng.
- *Năm 1995*: Trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc.
- *Năm 1996*: Được cấp chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh vàng.
- *Năm 1999*: Gia nhập Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam.
- *Năm 2000*: Triển khai hệ thống Western Union.
- *Năm 2006*: Thành lập Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản (AMC).
- *Năm 2011*: Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng. Khai trương trụ sở mới tại 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh.
- *Năm 2013*: Đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 – tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS).
- *Năm 2015*: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.021 tỷ đồng; Đạt giải thưởng Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015, Doanh nghiệp đạt chuẩn an ninh trật tự 2015.
- *Năm 2018*: Được Moody's Investors Service xếp hạng tín nhiệm đạt mức B2; Đạt chứng nhận chỉ số hài lòng khách hàng CSI:2018; Ký tài trợ vốn với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) triển khai chương trình “Tín dụng xanh” tại Việt Nam và công bố dự án cộng đồng “Tôi chọn sống xanh”.

- Năm 2019: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.890 tỷ đồng; Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II); Đạt chứng nhận ISO 10002:2018 về hệ thống quản lý chất lượng và sự hài lòng khách hàng; Nhận Bằng khen của Thống đốc NHNN Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngân hàng năm 2017-2018; Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh.
- Năm 2020: Tăng vốn điều lệ lên mức 4.564 tỷ đồng; Chính thức đưa cổ phiếu Nam A Bank giao dịch trên UPCOM; Được vinh danh Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh và xuất sắc Châu Á 2020; Đạt chứng nhận về chất lượng dịch vụ xuất sắc CEN/TS 16880:2015; Ngân hàng duy nhất sở hữu ứng dụng ngân hàng bán lẻ sáng tạo nhất Việt Nam 2020.
- Năm 2021: Tăng vốn điều lệ lên mức 5.134 tỷ đồng; Ra mắt hệ sinh thái số Onebank; Ngân hàng đầu tiên triển khai thanh toán bằng mã VietQR trên công dịch vụ công Quốc gia; Đạt các giải thưởng uy tín như Ngân hàng số thế hệ mới tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng Triển khai Công nghệ Tốt nhất Việt Nam, Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, Ngân hàng có hệ thống quản trị rủi ro xuất sắc, Nơi làm việc tốt nhất châu Á, Chứng nhận ISO 16880:2015 - Tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ xuất sắc, Ngân hàng nổi bật vì cộng đồng Việt Nam.
- Năm 2022: Tăng vốn điều lệ lên mức 8.464 tỷ đồng; Hoàn thành các chuẩn mực quốc tế về quản trị rủi ro theo chuẩn mực Basel III. Đạt nhiều giải thưởng uy tín như Ngân hàng kiến tạo số tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng quản trị rủi ro xuất sắc Việt Nam, Ngân hàng có trách nhiệm xã hội tốt nhất Việt Nam, Thương hiệu truyền cảm hứng Châu Á, Doanh nhân xuất sắc Châu Á, Nơi làm việc tốt nhất Châu Á.
- Năm 2023: Tăng vốn điều lệ lên mức 10.580 tỷ đồng; Tổng tài sản đạt gần 210 nghìn tỷ đồng, thuộc Top 20 ngân hàng có quy mô tài sản lớn nhất hệ thống; Hoàn tất xây dựng Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021 – 2025 và được NHNN thông qua; Là ngân hàng duy nhất được chấp thuận niêm yết cổ phiếu NAB trên sàn HoSE năm 2023; Mở mới 32 điểm kinh doanh truyền thống, nâng số điểm giao dịch lên 140 điểm; Tăng trưởng tín dụng an toàn, tắt toán nợ xấu bán VAMC. Nhận Huân chương Lao động hạng Nhì và nhiều giải thưởng lớn.
- Năm 2024:
 - Tăng vốn điều lệ lên mức 13.726 tỷ đồng.



- Ghi nhận sự tăng trưởng vượt bậc về quy mô và hiệu quả hoạt động: Tổng tài sản đạt hơn 245.000 tỷ đồng, tăng 16,8% so với cuối năm 2023. Lợi nhuận trước thuế đạt hơn 4.545 tỷ đồng (vượt 13,6% chỉ tiêu được giao và tăng gần 38% so với cùng kỳ năm 2023).
- Ngày 08/3/2024, hơn 01 tỷ cổ phiếu NAB chính thức niêm yết trên sàn HoSE.
- Mạng lưới mở rộng với hơn 260 điểm kinh doanh.
- Nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro theo chuẩn Basel II, III, Reform; Hoàn thành báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế IFRS, nâng cao quản trị tài chính, minh bạch thông tin, tăng uy tín và vị thế của Nam A Bank trên thị trường trong nước lẫn quốc tế.
- Moody's nâng bậc tín nhiệm nhiều chỉ số: Chất lượng tài sản từ B3 lên B2; Lợi nhuận và các chỉ số về khả năng sinh lời từ B2 lên B1.
- Hoàn thành bàn giao giao phẩm hệ thống quản lý rủi ro môi trường và xã hội (ESMS) với PRA.
- Chính thức triển khai Dự án ESG với sự đồng hành của Công ty TNHH Thuế và Tư vấn KPMG; lần đầu ra mắt Báo cáo Phát triển Bền vững 2023.

3. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn hoạt động

3.1 Ngành nghề kinh doanh

Các hoạt động chính của ngân hàng bao gồm huy động vốn ngắn hạn, trung hạn và dài hạn với các hình thức tiền gửi có kỳ hạn, không kỳ hạn, chứng chỉ tiền gửi; tiếp nhận vốn đầu tư và phát triển, vay vốn các tổ chức tín dụng khác; cho vay ngắn hạn, trung hạn, dài hạn; chiết khấu thương phiếu, trái phiếu và các giấy tờ có giá; hùn vốn và liên doanh; làm dịch vụ thanh toán giữa các khách hàng; kinh doanh ngoại tệ, vàng bạc, thanh toán quốc tế, huy động vốn từ nước ngoài và dịch vụ ngân hàng khác trong quan hệ với nước ngoài khi được NHNN cho phép; thực hiện hoạt động bao thanh toán; cung ứng dịch vụ quản lý tiền mặt, tư vấn ngân hàng, tài chính, bảo quản tài sản, cho thuê tủ két, két an toàn; mua bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp; ủy thác cho vay và nhận ủy thác cho vay; đại lý bảo hiểm; cấp tín dụng dưới hình thức bảo lãnh ngân hàng; hoạt động mua nợ; kinh doanh cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế trong phạm vi do NHNN quy định; kinh doanh mua, bán vàng miếng; cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc sở hữu của ngân hàng.

3.2 Địa bàn kinh doanh

Tính đến 31/12/2024, mạng lưới của hệ thống Nam A Bank có 01 văn phòng đại diện và 262 đơn vị kinh doanh (ĐVKD), bao gồm 148 đơn vị kinh doanh truyền thống (01 Trung tâm kinh doanh, 43 chi nhánh và 104 phòng giao dịch đang hoạt động tại 34 tỉnh thành trên cả nước) và 114 điểm giao dịch số Onebank. Ngoài ra, Nam A Bank còn thiết lập và duy trì quan hệ với 146 ngân hàng đại lý tại 31 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

STT	Khu vực	Chi nhánh	Phòng giao dịch	Onebank
1	Trung tâm kinh doanh	1		3
2	KV TP.HCM	7	21	28
3	KV Miền Bắc	9	15	24
4	KV Miền Trung và Tây Nguyên	10	26	20
5	KV Đông Nam Bộ	8	18	21
6	KV Miền Tây	9	24	18
TỔNG CỘNG		44	104	114

4. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi

4.1 Tầm nhìn

Trở thành Ngân hàng Thương mại hàng đầu tại Việt Nam trong việc triển khai mô hình **tài chính toàn diện** với hai trụ cột chính là **ngân hàng xanh** và **ngân hàng số**.

4.2 Sứ mệnh

NGÂN HÀNG HẠNH PHÚC - *Đồng hành và Thấu cảm* trong các mối quan hệ với khách hàng, người lao động, cổ đông cũng như cộng đồng.

- *Đối với khách hàng:* Là đối tác tài chính tin cậy, chuyên nghiệp và chuẩn mực hàng đầu trong việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng trọn gói đã được số hóa một cách hoàn hảo thông qua các kênh bán hàng hiện đại không bị giới hạn bởi không gian và thời gian.
- *Đối với người lao động:* Đảm bảo môi trường làm việc thuộc nhóm 05 ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam với các tiêu chí sáng tạo trong tư duy, năng động trong vận hành, khách quan trong đánh giá, minh bạch trong bổ nhiệm để người lao động có thể yên tâm cống hiến và tạo dựng sự nghiệp bền vững tại Nam A Bank.
- *Đối với cổ đông:* Đảm bảo quyền lợi ích hợp pháp, lâu dài cho cổ đông bằng việc gia tăng giá trị đầu tư theo thời gian kết hợp với mức cổ tức hàng năm tối thiểu gấp hai lần lãi suất tiết kiệm bình quân kỳ hạn 12 tháng của 04 ngân hàng thương mại quốc doanh đồng thời cam kết tuân thủ nghiêm ngặt hệ thống pháp luật hiện hành và các chuẩn mực về quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế.

- *Đối với cộng đồng*: Tích cực ủng hộ chủ trương kiến tạo nền kinh tế xanh thông qua việc tiên phong tài trợ cho các mục đích đầu tư, sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng liên quan đến lĩnh vực năng lượng tái tạo kết hợp với việc chủ động lan tỏa niềm hạnh phúc từ các giá trị văn hóa doanh nghiệp vào đời sống xã hội bằng việc đồng hành cùng các chương trình thiện nguyện, ủng hộ các hoạt động an sinh xã hội.

4.3 Giá trị cốt lõi

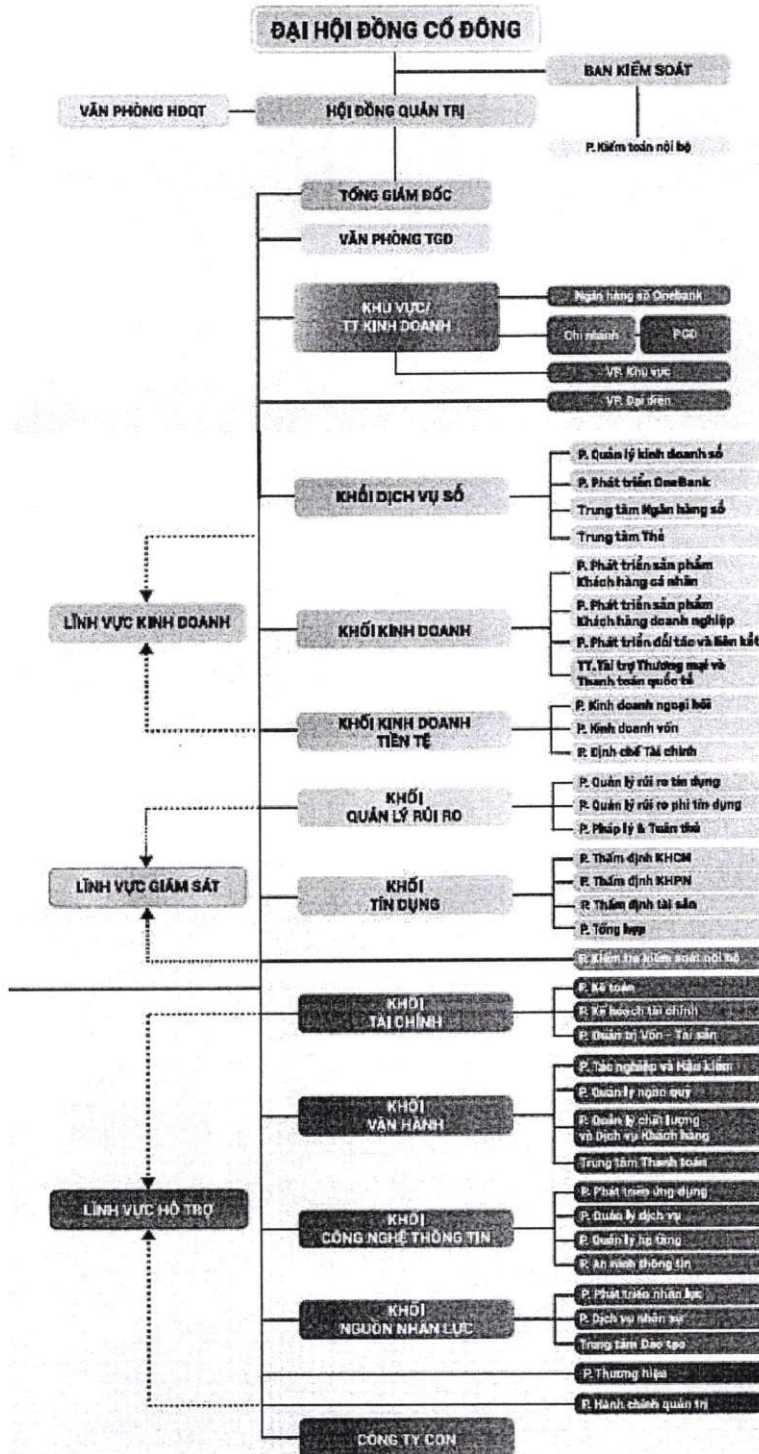
Tiên phong	<p><i>Chủ động</i> - Luôn trong tâm thế của người dẫn đầu, sẵn sàng dẫn dắt sự đổi mới bằng tất cả sự dũng mãnh, bản lĩnh và mưu lược của một chiến binh Samurai thực thụ.</p> <p><i>Sáng tạo</i> - Tiếp cận và giải quyết vấn đề một cách độc đáo và hiệu quả trên cơ sở nền tảng kiến thức vững chắc kết hợp với những trải nghiệm thực tiễn quý báu.</p>
Lịch thiệp	<p><i>Giương mào</i> - Tuân thủ quy định, giao tiếp chân thành, cởi mở và đúng mực trong các mối quan hệ, ý thức các hành vi ứng xử để được lãnh đạo quý, nhân viên trọng và khách hàng mến.</p> <p><i>Tích cực</i> - Luôn tự động viên và khích lệ bản thân, nhìn nhận thế giới bên ngoài bằng lăng kính chân thiện mỹ và chủ động lan tỏa những suy nghĩ và hành động tích cực đến người khác.</p>
Chính trực	<p><i>Đạo đức</i> - Có ý thức rèn luyện, tu dưỡng, tôn trọng và tuân thủ các chuẩn mực và giá trị của cộng đồng, tổ chức khi suy nghĩ, hành động.</p> <p><i>Tận tâm</i> - Tự giác và nỗ lực hoàn thành công việc được giao, sẵn sàng đi đến tận cùng của vấn đề với tinh thần cầu thị, hợp tác và trách nhiệm cao nhất.</p>

5. Mô hình quản trị và sơ đồ tổ chức

5.1 Sơ đồ tổ chức

Nam A Bank hoạt động theo mô hình: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban kiểm soát (BKS) và Ban Tổng Giám đốc (Ban TGD) - Quy định tại Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020. Theo đó, sơ đồ tổ chức của Nam A Bank (ban hành kèm theo Quyết định số 1897/2024/QĐQT-NHNA ngày 16/12/2024, chi tiết như sau:

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



5.2 Công ty con

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	Vốn điều lệ	% Sở hữu của Ngân hàng
Công ty TNHH MTV Quản lý nợ & Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Nam Á	SR18-SR19 Trung tâm Thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.	Quản lý nợ và khai thác tài sản	500 tỷ đồng	100%

6. Chỉ số tài chính cơ bản

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Tổng tài sản	134.315	153.238	177.579	209.896	245.129
Vốn chủ sở hữu	6.599	8.025	12.650	15.242	19.289
Vốn điều lệ	4.564	5.134	8.464	10.580	13.726
Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG	105.211	125.679	137.377	163.888	178.341
Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	89.172	102.653	119.538	141.438	167.738
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	1.564	2.579	3.131	4.152	5.066
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	558	780	863	848	521
Lợi nhuận trước thuế	1.005	1.799	2.268	3.304	4.545
Thuế thu nhập doanh nghiệp	206	365	460	682	938
Lợi nhuận sau thuế	800	1.434	1.808	2.622	3.607
ROAa	0,70%	0,99%	1,06%	1,29%	1,55%
ROEa	13,97%	19,02%	15,02%	18,57%	20,61%
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	0,83%	1,57%	1,63%	2,11%	2,33%
Tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư 41	9,28%	9,46%	8,92%	11,16%	12,66%

7. Các rủi ro

Nam A Bank đã triển khai đồng bộ các biện pháp kiểm soát rủi ro trên mọi khía cạnh, từ tín dụng, thị trường, thanh khoản đến hoạt động, với mục tiêu đảm bảo an toàn và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh. Cụ thể:

a. Quản lý rủi ro tín dụng

- Ngân hàng đã thiết lập khung khẩu vị rủi ro tín dụng, bao gồm các giới hạn rủi ro và khả năng chấp nhận rủi ro, được lượng hóa thông qua các mô hình, hạn mức và báo cáo.
- Quản lý và kiểm soát rủi ro tín dụng qua việc thiết lập hạn mức tín dụng cụ thể đến từng ngành nghề, lĩnh vực kinh tế và đối tượng khách hàng. Trong đó dựa trên các đánh giá toàn diện về mức độ rủi ro của từng sản phẩm, phương thức cấp tín dụng và loại tài sản đảm bảo với quy trình giám sát chặt chẽ.
- Danh mục tín dụng được đánh giá và tái đánh giá thường xuyên đảm bảo tuân thủ theo quy định, phân loại danh mục tín dụng dựa trên các tiêu chí, trong đó chú trọng tín dụng thuộc lĩnh vực ưu tiên theo ngành nghề và duy trì hoặc hạn chế cấp tín dụng danh mục có rủi ro cao.
- Nâng tầm chuẩn mực tài chính theo tiêu chuẩn quốc tế theo Basel và FIRB. Theo đó, việc cải tiến mô hình lượng hóa rủi ro giúp ngân hàng xác định và kiểm soát rủi ro hiệu quả hơn đối với từng khách hàng. Quy trình phê duyệt tín dụng được thiết lập bài bản, đảm bảo tính độc lập, minh bạch với sự tham gia của các cấp quản lý chuyên môn cao.
- Tiên phong trong việc đồng hành cùng sự phát triển bền vững của cộng đồng và môi trường thông qua chương trình “**Tín dụng xanh**” hợp tác cùng Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) và xây dựng khung quản lý rủi ro tích hợp các yếu tố Quản lý rủi ro môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp (ESG). Đồng thời, triển khai thí điểm **đự án Sách trắng** về mục tiêu trung hòa Carbon, tích hợp mô hình ngân hàng xanh với nhiều chính sách ưu đãi đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững

b. Quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất, rủi ro thanh khoản

- Các phương pháp, công cụ và mô hình đo lường rủi ro được rà soát, đánh giá định kỳ và không ngừng cải tiến. Thường xuyên cập nhật các chính sách, quy trình và phương pháp luận đo lường rủi ro, đồng thời hoàn thiện hệ thống đo lường, quản lý rủi ro thị trường, nhằm tăng cường tự động hóa, đáp ứng tốt các quy định hiện hành của Ngân hàng Nhà nước và tiệm cận thông lệ quốc tế.
- Tiếp tục triển khai áp dụng chuẩn mực theo Basel III theo phương pháp tính toán tỷ lệ nguồn vốn ổn định ròng (Net Stable Funding Ratio – NSFR) và tỷ lệ đảm bảo thanh khoản (LCR). Chuẩn hóa quy định nội bộ bằng việc ban hành bộ văn bản lập quy, quy định cụ thể về cách thức thu thập, tính toán, công bố thông tin nhằm xây dựng công cụ quản lý hệ thống một cách chặt chẽ và hiệu quả hơn.

c. Quản lý rủi ro tập trung

Nam A Bank tiếp tục nâng cao công tác quản lý rủi ro tập trung, đặc biệt là rủi ro tập trung tín dụng và rủi ro từ các giao dịch tự doanh. Ngân hàng đã xây dựng và triển khai một hệ thống hạn mức chặt chẽ nhằm kiểm soát các rủi ro này một cách hiệu quả. *Đối với rủi ro tập trung tín dụng*: Nam A Bank thiết lập các ngưỡng cảnh báo và biện pháp xử lý chủ động khi tiếp cận các giới hạn cho vay tối đa đối với 01 khách hàng hoặc 01 nhóm khách hàng liên quan, cũng như tỷ trọng cho vay cao nhất đối với 01 sản phẩm/ngành/lĩnh vực. *Đối với rủi ro từ giao dịch tự doanh*: Nam A Bank áp dụng phương pháp đo lường mức độ tập trung (HHI) đối với các khoản dư nợ/số dư của 01 nhóm khách hàng riêng lẻ và nhóm khách hàng có liên quan. Kết quả đo lường này là cơ sở để xác định và thiết lập các hạn mức quản lý rủi ro thích hợp, đồng thời thường xuyên có tái đánh giá và soát xét đo lường để đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả.

d. Quản lý rủi ro hoạt động

Trong những năm qua, Nam A Bank đã triển khai hiệu quả hệ thống quản lý rủi ro hoạt động, mang lại những kết quả tích cực cho Ngân hàng. Việc áp dụng các chuẩn mực quản trị rủi ro giúp giảm thiểu tổn thất và bảo vệ lợi ích của Ngân hàng, cổ đông và khách hàng. Công tác quản lý rủi ro hoạt động được triển khai toàn diện thông qua các công cụ như: báo cáo sự cố, tự đánh giá rủi ro, kiểm soát và theo dõi các chỉ số rủi ro chính (KRI), cũng như đánh giá rủi ro đối với chính sách, sản phẩm, dịch vụ mới, từ đó giúp nhận diện và kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động.

Với những nỗ lực và cải tiến không ngừng, Nam A Bank vinh dự nhận giải thưởng “**Ngân hàng Quản trị rủi ro tốt nhất Việt Nam**” năm 2024 và được Moody’s nâng xếp hạng tín nhiệm ở 02 hạng mục là chất lượng tài sản từ mức B3 lên B2, lợi nhuận từ B2 lên B1, đồng thời duy trì mức xếp hạng tiền gửi dài hạn ở B2 với triển vọng ổn định. Tất cả những nỗ lực này khẳng định cam kết của Nam A Bank trong việc phát triển bền vững, minh bạch và hướng tới các chuẩn mực tài chính quốc tế toàn diện.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Tính đến thời điểm 31/12/2024, tổng tài sản đạt 245.129 tỷ đồng, tăng trưởng 35.233 tỷ đồng so với đầu năm và đạt 106% kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông năm 2024.
- Hoạt động huy động vốn (TCKT, cá nhân và phát hành GTCG): Năm 2024, thực hiện nhiều giải pháp huy động và cơ cấu nguồn vốn theo hướng tích cực, Nam A Bank tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2024, số dư huy động của Nam A Bank là 178.341 tỷ đồng, tăng trưởng 14.453 tỷ đồng so với đầu năm, đạt 100% kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông năm 2024.

- Hoạt động tín dụng (TCKT và cá nhân): Dư nợ cho vay của Nam A Bank năm 2024 là 167.738 tỷ đồng, tăng 26.300 tỷ đồng so với đầu năm, hoàn thành 105% kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông năm 2024.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2024 đạt 4.545 tỷ đồng, tăng 1.241 tỷ đồng so với năm 2023, hoàn thành 114% kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông năm 2024.

2. Tình hình tài chính năm 2024

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	Năm 2023	Năm 2024	% tăng giảm
1. Tổng tài sản	209.896	245.129	16,8%
2. Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	19.338	17.412	-10,0%
3. Các khoản thu thuần ngoài lãi	997	1.114	11,7%
4. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	682	938	37,5%
5. Lợi nhuận trước thuế	3.304	4.545	37,6%
6. Lợi nhuận sau thuế	2.622	3.607	37,6%
7. ROAa (%)	1,29%	1,55%	+0,26 điểm%
8. ROEa (%)	18,57%	20,61%	+2,04 điểm%
B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2023	Năm 2024	% tăng giảm
1. Quy mô vốn			
<i>Vốn chủ sở hữu</i>	15.242	19.289	26,6%
<i>Vốn điều lệ</i>	10.580	13.726	29,7%
<i>Tỷ lệ an toàn vốn (theo TT 41)</i>	11,16%	12,66%	+1,50 điểm%
2. Kết quả hoạt động kinh doanh			
<i>Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG</i>	163.888	178.341	8,8%
<i>Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân</i>	141.438	167.738	18,6%
<i>Số dư nợ quá hạn</i>	8.385	6.379	-23,9%
<i>Số dư nợ xấu</i>	2.989	3.909	30,8%
2. Hệ số sử dụng vốn và tỷ lệ nợ			
<i>Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi (LDR)</i>	75,05%	76,98%	+1,93 điểm%
<i>Tỷ lệ nợ quá hạn</i>	5,93%	3,80%	-2,13 điểm%
<i>Tỷ lệ nợ xấu</i>	2,11%	2,33%	+0,22 điểm%
3. Khả năng thanh khoản			
<i>Tỷ lệ dự trữ thanh khoản</i>	20,38%	23,42%	+3,04 điểm%

B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2023	Năm 2024	% tăng giảm
<i>Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn</i>	19,93%	22,33%	+2,40 điểm%

3. Tổ chức và nhân sự

3.1 Thành viên và cơ cấu của Ban Điều hành

STT	Thành viên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Ông Trần Khải Hoàn	Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc	0,2687%
2	Bà Hồ Nguyễn Thúy Vy	Phó Tổng Giám đốc	0,2974%
3	Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên	Phó Tổng Giám đốc	0,2889%
4	Ông Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,4167%
5	Ông Nguyễn Minh Tuấn	Phó Tổng Giám đốc	0,2190%
6	Ông Huỳnh Thanh Phong	Phó Tổng Giám đốc	0,0067%
7	Ông Võ Hoàng Hải	Phó Tổng Giám đốc	0,2865%
8	Bà Lâm Kim Khôi	Phó Tổng Giám đốc	0,2174%
9	Ông Hà Huy Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,2865%
10	Ông Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội	0,2874%
11	Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan	Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng	0,0132%
12	Ông Nguyễn Hải Đăng	Phó Tổng Giám đốc	0%

3.2 Lý lịch tóm tắt

➤ Ông Trần Khải Hoàn

Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Khải Hoàn có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng giữ nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank. Khi gia nhập Nam A Bank, ông tiếp tục khẳng định năng lực quản lý vượt trội qua nhiều vai trò quan trọng như: Trợ lý Tổng Giám đốc, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Nam Á, Phó Tổng Giám đốc thường trực. Đến tháng 03 năm 2024, ông được bổ nhiệm vào vị trí Thành viên Hội đồng

quản trị kiêm Quyền Tổng Giám đốc, tiếp tục dẫn dắt Nam A Bank đạt được những thành tựu vượt trội.

➤ **Bà Hồ Nguyễn Thúy Vy**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh. Bà Hồ Nguyễn Thúy Vy có hơn 23 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, trong đó có hơn hai thập kỷ gắn bó với Nam A Bank kể từ năm 2001. Trong suốt thời gian công tác, bà đã đảm nhận nhiều vị trí quan trọng như: Phó phòng Kế toán Hội sở, Phó phòng Quản lý Thẻ, Phó phòng Kiểm tra Kiểm soát Nội bộ, Phó phòng Quản trị Nguồn vốn, Trưởng phòng Quản trị Nguồn vốn, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh Tiền tệ, Giám đốc Khối Kinh doanh Tiền tệ và được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 02 năm 2023.

➤ **Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Công nghệ thông tin. Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên đã có hơn 17 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại các tổ chức tài chính hàng đầu như Fis Bank, Tiên Phong Bank. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 05 năm 2010, lần lượt đảm nhiệm qua các vị trí: Trưởng Phòng Phát triển ứng dụng - Trung tâm Công nghệ thông tin, Phó Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin, Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin, Phó Giám đốc Khối Công nghệ thông tin, Giám đốc Khối Công nghệ thông tin. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2021.

➤ **Ông Hoàng Việt Cường**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Ông Hoàng Việt Cường đã có hơn 16 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2013, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Phó Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Khu vực TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Nam Á. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2019.

➤ **Ông Nguyễn Minh Tuấn**

Phó Tổng Giám đốc

Cử nhân ngành Quản trị kinh doanh. Ông Nguyễn Minh Tuấn đã có hơn 19 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại các Ngân hàng trong nước. Gia nhập Nam A Bank vào năm 2014, ông lần lượt đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Khu vực Miền Trung và Tây Nguyên, Giám đốc Khu vực Miền Trung và Tây Nguyên. Ông được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2024.

➤ **Ông Huỳnh Thanh Phong**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh. Ông Huỳnh Thanh Phong đã có hơn 22 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại các Ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2015, từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc phụ trách Khu vực TP. Hồ Chí Minh, Giám đốc Khu vực TP. Hồ Chí Minh, Giám đốc Khu vực Bắc TP. Hồ Chí Minh, Trưởng Văn phòng Tổng Giám đốc kiêm Trưởng phòng Hành chính quản trị, Giám đốc khối Quản lý rủi ro và được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2024.

➤ **Ông Võ Hoàng Hải**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Tài chính. Ông Võ Hoàng Hải đã có gần 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh tại các Ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2015, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Trưởng phòng Quản trị Vốn - Tài sản, Phó Giám đốc Khối Tài chính, Giám đốc Khối Tài chính và được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2022.

➤ **Bà Lâm Kim Khôi**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Tài chính – Ngân hàng. Bà Lâm Kim Khôi đã có hơn 30 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại các Ngân hàng trong nước. Bà đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2016, từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng như: Giám đốc Chi nhánh, Phó Giám đốc Khu vực

Miền Tây, Giám đốc Khu vực Miền Tây. Bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 12 năm 2024.

➤ **Ông Hà Huy Cường**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh. Ông Hà Huy Cường đã có hơn 21 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank, Techcombank và ABBank. Ông công tác tại Nam A Bank từ 01/04/2020 với vai trò Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Nam Á. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 08 năm 2020.

➤ **Ông Lê Anh Tú**

Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Kinh tế. Ông Lê Anh Tú đã có hơn 29 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Eximbank. Ông công tác tại Nam A Bank từ 06/10/2020 với vị trí Phó Tổng Giám đốc, và hiện đang đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội.

➤ **Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan**

Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng

Cử nhân Tài chính - Tiền tệ - Tín dụng. Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 19 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng. Bà gắn bó với Nam A Bank từ năm 2005, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Phó phòng Kế toán Hội sở, Phó phụ trách Phòng Kế toán, Phó phòng Quản trị Tài chính, Phó phụ trách Phòng Quản trị tài chính, Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng, Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán, Phó Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng và được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Khối Tài chính kiêm Kế toán trưởng từ tháng 12 năm 2022.

3.3 Những thay đổi trong ban điều hành

- **Danh sách cán bộ tuyển dụng mới/thôi việc năm 2024:** Không phát sinh.
- **Danh sách cán bộ điều động, bổ nhiệm/miễn nhiệm năm 2024**



STT	Họ và tên	Thay đổi
1	Ông Trần Ngọc Tâm	Bổ nhiệm chức vụ Phó Chủ tịch thường trực HĐQT từ ngày 30/03/2024
2	Ông Trần Khải Hoàn	Bổ nhiệm chức vụ Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc từ ngày 30/03/2024
3	Ông Nguyễn Vĩnh Tuyên	Giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc. Thôi kiêm nhiệm Giám đốc Khối CNTT từ ngày 15/06/2024
4	Ông Hà Huy Cường	Giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối KHCN từ ngày 01/07/2024 Thôi kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc Khối KHCN từ ngày 05/12/2024
5	Ông Nguyễn Hải Đăng (*)	Bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc từ ngày 01/07/2024
6	Ông Nguyễn Minh Anh	Bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Khối Tín dụng từ ngày 15/07/2024
7	Ông Nguyễn Minh Tuấn	Bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc từ ngày 05/12/2024
8	Ông Huỳnh Thanh Phong	Bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc từ ngày 05/12/2024
9	Bà Lâm Kim Khôi	Bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc từ ngày 05/12/2024
10	Bà Hồ Nguyễn Thúy Vy	Giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc. Thôi kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc Khối Kinh doanh tiền tệ từ ngày 05/12/2024
11	Ông Lê Anh Tú	Giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kiêm Trưởng Văn phòng đại diện tại Hà Nội. Thôi kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc Khu vực Miền Bắc từ ngày 05/12/2024

(*) Ông Nguyễn Hải Đăng đã qua đời vào ngày 26/8/2024.

- Danh sách Phụ trách các Khối nghiệp vụ khác

STT	Thành viên	Chức danh
1	Bà Trần Kiều Thương	Giám đốc Khu vực TP. Hồ Chí Minh
2	Ông Nguyễn Minh Anh	Giám đốc Khối Tín dụng
3	Bà Nguyễn Thị Bích Phượng	Giám đốc Khối Nguồn nhân lực
4	Ông Trần Thanh Tùng	Giám đốc Khối Kinh doanh

STT	Thành viên	Chức danh
5	Ông Tô Bá Lâm	Giám đốc Khối Dịch vụ số kiêm Giám đốc Trung tâm Thẻ
6	Ông Trần Quang Thái	Giám đốc Trung tâm Kinh doanh
7	Ông Nguyễn Đình Vũ	Phó Giám đốc phụ trách Khối Công nghệ thông tin

3.4 Báo cáo nhân sự

Nam A Bank luôn xem nguồn nhân lực là yếu tố then chốt cho sự phát triển và thành công. Vì vậy, Ngân hàng không ngừng nâng cao chất lượng đội ngũ, tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động, thúc đẩy sự phát triển bền vững.

a. Số lượng cán bộ, nhân viên đến 31/12/2024: 5.306 người với 76,81% có trình độ Đại học trở lên.

b. Chính sách tuyển dụng

Nam A Bank thực hiện tuyển dụng minh bạch, công khai qua các kênh truyền thông, tổ chức chương trình thực tập và ngày hội việc làm phối hợp với các trường đại học, nhằm thu hút ứng viên tiềm năng. Các tiêu chuẩn chức danh được quy định rõ ràng về trình độ, kinh nghiệm và đạo đức. Ngân hàng ưu tiên nhân sự nội bộ am hiểu hệ thống và nhân sự giàu kinh nghiệm trong ngành.

c. Chính sách đào tạo: Nam A Bank chú trọng xây dựng văn hóa học tập liên tục, với 4 trụ cột chính:

- Đào tạo hội nhập: Chương trình dành cho nhân viên mới qua hình thức tập trung và E-learning.
- Đào tạo quản lý: Phát triển kỹ năng lãnh đạo, quản lý qua các khóa học định kỳ và chương trình quốc tế.
- Đào tạo pháp lý: Nâng cao hiểu biết quy định pháp luật, giảm thiểu rủi ro.
- Đào tạo nghiệp vụ: Khóa học kỹ năng mềm và chuyên môn, hỗ trợ thi đua thăng tiến.

d. Chính sách thăng tiến và phát triển nghề nghiệp

Nam A Bank tổ chức đánh giá năng lực định kỳ, quy hoạch cán bộ tiềm năng, thực hiện tái bổ nhiệm qua khảo sát 360 độ, đảm bảo công bằng, minh bạch và tạo cơ hội phát triển.

- Lương, phụ cấp: Lương cơ bản tối thiểu theo quy định; lương kinh doanh và phụ cấp theo hiệu quả công việc.
- Thưởng: Thưởng định kỳ, đột xuất, lương tháng 13 và các chuyến tham quan.

- Phúc lợi: Bảo hiểm toàn diện, khám sức khỏe định kỳ, hỗ trợ đồng phục, nghỉ phép, tham quan, cho vay ưu đãi và các chế độ phúc lợi khác.

e. Quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm

Ngân hàng ưu tiên đề bạt nội bộ qua các chương trình thi đua và đánh giá năng lực, nhằm phát hiện và phát triển nhân sự xuất sắc. Nam A Bank cam kết xây dựng chính sách nhân sự toàn diện, hỗ trợ người lao động phát triển và tạo giá trị bền vững cho tổ chức.

4. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

4.1 Cổ phần

Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông

STT	Nội dung	Tổng số cổ phần
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	1.372.550.553
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	1.321.679.000
3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng theo quy định pháp luật, Điều lệ Nam A Bank hay cam kết của người sở hữu.	50.871.553

4.2 Cơ cấu cổ đông

STT	Loại cổ đông	Tổng số cổ đông	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Cổ đông lớn:	1	9,092%
	- Pháp nhân:	1	9,092%
	- Cá nhân:	0	0%
	Cổ đông nhỏ	7.376	90,908%
2	Cổ đông cá nhân	7.315	33,578%
	Cổ đông tổ chức	62	66,422%
3	Cổ đông trong nước	7.298	98,862%
	Cổ đông nước ngoài (Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa 30%)	79	1,138%
4	Cổ đông Nhà nước	0	0%
	Cổ đông khác Nhà nước	7.377	100%

4.3 Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Các đợt phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ của Nam A Bank trong năm 2024

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Thời điểm hoàn thành đợt phát hành	VĐL trước phát hành	VĐL tăng thêm	VĐL sau phát hành	Hình thức tăng vốn
1	2024	10.580,42	2.116,07	13.225,51	Phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu
2	2024	13.225,51	500	13.725,51	Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động trong công ty

4.4 Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

4.5 Các chứng khoán khác: Không có

5. Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản – Ngân hàng TMCP Nam Á

Đơn vị tính: Triệu đồng, %

STT	Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	Tăng giảm so với 31/12/2023	
				Số dư	%
1	Thu nhập lãi thuần	12.450	15.067	2.617	21,0%
2	Lãi/lỗ thuần từ hoạt động dịch vụ	18.794	27.856	9.062	48,2%
3	Lãi/lỗ thuần từ hoạt động khác	(1)	(71)	(71)	-8758,1%
4	Chi phí hoạt động	24.534	34.616	10.082	41,1%
5	Lợi nhuận trước thuế	6.709	8.236	1.526	22,8%

Kết quả kinh doanh năm 2024 đạt tổng thu nhập là 42.852 triệu đồng. Trong đó, thu nhập lãi thuần đạt 15.067 triệu đồng (chiếm tỷ trọng 35%), tăng 2.617 triệu đồng (+21,0%) so với năm 2023; Thu nhập từ hoạt động dịch vụ đạt 27.856 triệu đồng (chiếm tỷ trọng 65%), tăng 9.062 triệu đồng (+48,2%) so với năm 2023; Lợi nhuận trước thuế ghi nhận mức 8.236 triệu đồng, tăng 1.526 triệu đồng (+22,8%) so với năm 2023.

6. Báo cáo phát triển bền vững

6.1 Nguyên tắc xây dựng báo cáo

Báo cáo được lập nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến định hướng chiến lược, mục tiêu triển khai các chương trình hành động, sáng kiến PTBV tại Nam A Bank. Nội dung báo cáo được xây dựng trên cơ sở Tuân thủ hướng dẫn về Báo cáo Thường niên tại Thông tư 96/2020/TT-BTC về công bố, tham chiếu các nguyên tắc, hướng dẫn của khung tiêu chuẩn chung mới nhất do tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (Global

Reporting Initiative – GRI) ban hành (GRI – Universal Standards 2021) và 17 mục tiêu PTBV của Liên Hợp Quốc (17 SDGs).

6.2 Phạm vi báo cáo

Các thông tin, dữ liệu trình bày trong Báo cáo được tổng hợp từ các đơn vị trực thuộc Nam A Bank trong giai đoạn từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/12/2024, bao gồm: một (01) trụ sở chính, một (01) văn phòng đại diện, một (01) trung tâm kinh doanh và một trăm bốn mươi bảy (147) chi nhánh và phòng giao dịch trên toàn quốc, không bao gồm thông tin, dữ liệu phát sinh tại một (01) công ty con do Nam A Bank sở hữu 100% là Công ty TNHH Một thành viên Quản lý Nợ và Khai thác Tài sản – Ngân hàng TMCP Nam Á.

Nam A Bank đang hoàn thiện và bổ sung hệ thống quản trị dữ liệu ESG trên toàn hàng và dự kiến sẽ trình bày đầy đủ thông tin, dữ liệu của các đơn vị trực thuộc và các công ty con trong Báo cáo PTBV riêng của các năm tiếp theo nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thay đổi ngày càng nhanh chóng và đa dạng của các bên có lợi ích liên quan.

6.3 Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững

a. Định hướng chung

- Nam A Bank triển khai chiến lược kinh doanh giai đoạn 2021 – 2025 với mục tiêu hướng tới vị trí trong Top 15 ngân hàng thương mại có quy mô lớn nhất đến năm 2025. HĐQT đã chỉ đạo toàn hệ thống tiếp tục tổ chức hoạt động kinh doanh theo hướng **thận trọng – bền vững – hiệu quả**, cùng định hướng quản trị điều hành rõ ràng trong năm 2024.
- Nam A Bank ưu tiên tập trung nguồn lực vào chiến lược số hóa và xanh hóa, khẳng định tính bền vững, chuyên nghiệp và khác biệt của thương hiệu Nam A Bank thông qua yếu tố “**số**” và “**xanh**”.
- Phát huy những lợi thế riêng, Nam A Bank tiếp tục xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp bằng cách tạo dựng môi trường làm việc văn minh, chuyên nghiệp, an toàn và minh bạch, đồng thời thắt chặt mối quan hệ bền vững với các bên liên quan.

b. Mục tiêu phát triển bền vững

- Hiện nay, Chính phủ Việt Nam đang đẩy mạnh các chương trình hành động nhằm ứng phó với biến đổi khí hậu, chuyển đổi năng lượng và hiện thực hóa mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Đồng hành cùng quốc gia trên lộ trình Net Zero, ngành ngân hàng đóng vai trò tiên phong trong việc triển khai các giải pháp tài chính thích ứng, giảm thiểu các tác động của biến đổi khí hậu, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững (PTBV).

- Hướng ứng xu hướng này, Nam A Bank đã tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh từ năm 2024. Việc thực thi ESG không chỉ góp phần giúp Ngân hàng kiểm soát những rủi ro liên quan đến yếu tố môi trường mà còn tạo nên nền tảng để sớm hiện thực hóa mục tiêu trở thành **Ngân hàng Xanh cấp độ 5 vào năm 2025**.

6.4 Gắn kết với các bên liên quan

Nam A Bank coi sự gắn kết với các bên liên quan là nền tảng cho PTBV. Bằng cách lắng nghe và đáp ứng kỳ vọng, ngân hàng hướng tới hợp tác lâu dài, cùng tạo dựng giá trị chung và thịnh vượng bền vững.

Bên liên quan	Cam kết của Nam A Bank đối với các bên liên quan	Phương thức tương tác	Tần suất tương tác	Nội dung tương tác	Hành động của Nam A Bank
Người lao động	Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiệu quả, lắng nghe người lao động và đảm bảo quyền lợi, tạo nền tảng vững chắc để họ yên tâm cống hiến và phát triển sự nghiệp lâu dài.	Cuộc họp định kỳ và hội thảo nội bộ	Hàng tháng	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá môi trường làm việc và sự hài lòng của nhân viên - Cơ hội phát triển nghề nghiệp và đào tạo - Thông tin về các chính sách và quy trình mới - Phản hồi về trải nghiệm làm việc và đề xuất cải tiến 	<ul style="list-style-type: none"> - Cải tiến chính sách nhân sự dựa trên phản hồi của nhân viên. - Tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng và phát triển nghề nghiệp. - Khuyến khích nhân viên tham gia vào các quyết định quan trọng của tổ chức.
		Khảo sát sự hài lòng và ý kiến từ nhân viên	Hàng năm		
		Đối thoại với công đoàn	Khi phát sinh		
		Các kênh truyền thông nội bộ như email, bản tin và mạng xã hội	Thường xuyên		
Cổ đông / Nhà đầu tư	Đảm bảo quyền lợi cổ đông, gia tăng giá trị đầu tư và duy trì mức cổ tức hấp dẫn.	Đại hội cổ đông định kỳ	Hàng năm	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin về kết quả hoạt động kinh doanh và tài chính - Kế hoạch phát triển và chiến lược dài hạn 	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp thông tin minh bạch, nâng cao hiệu quả quản trị công ty. - Cải tiến quy trình giao tiếp với cổ đông, nhà đầu tư
		Báo cáo tài chính định kỳ	Hàng quý		

Bên liên quan	Cam kết của Nam A Bank đối với các bên liên quan	Phương thức tương tác	Tần suất tương tác	Nội dung tương tác	Hành động của Nam A Bank
	Tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật và các chuẩn mực quản trị rủi ro quốc tế.	Thông cáo báo chí và bản tin trên website chính thức	Khi có sự kiện quan trọng và/hoặc hàng tháng	<ul style="list-style-type: none"> - Các vấn đề quản trị công ty và các rủi ro tiềm ẩn - Phản hồi và câu hỏi khác từ cổ đông và nhà đầu tư 	<ul style="list-style-type: none"> - dựa trên ý kiến phản hồi. - Đưa ra các quyết định chiến lược dựa trên lợi ích của cổ đông và nhà đầu tư. - Xác định các vấn đề tiềm ẩn và điều chỉnh kịp thời.
		Các kênh truyền thông xã hội và email	Thường xuyên		
Khách hàng	Cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tài chính toàn diện, hiện đại và số hóa hoàn hảo.	Khảo sát trực tuyến và phỏng vấn Khách hàng	Thường xuyên	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá mức độ hài lòng của Khách hàng về sản phẩm và dịch vụ 	<ul style="list-style-type: none"> - Điều chỉnh chính sách và quy trình liên quan đến cung cấp sản phẩm và dịch vụ dựa trên phản hồi của Khách hàng. - Tổ chức các chương trình đào tạo cho nhân viên để nâng cao chất lượng dịch vụ và cải thiện chỉ số hài lòng của Khách hàng - Thực hiện các sáng kiến nhằm nâng cao trải nghiệm Khách hàng và củng cố mối quan hệ lâu dài - Xác định các vấn đề tiềm ẩn và giải quyết kịp thời
		Hội thảo và sự kiện gặp gỡ Khách hàng	Tối thiểu 2 lần/năm	<ul style="list-style-type: none"> - Các nhu cầu tài chính cụ thể và cách thức Nam A Bank có thể hỗ trợ 	
		Dịch vụ hỗ trợ 24/7 qua hotline, trực tuyến	24/7	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin về các sản phẩm mới và các thay đổi chính sách 	
		Mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến khác	24/7	<ul style="list-style-type: none"> - Phản hồi về trải nghiệm Khách hàng và đề xuất cải tiến 	

Bên liên quan	Cam kết của Nam A Bank đối với các bên liên quan	Phương thức tương tác	Tần suất tương tác	Nội dung tương tác	Hành động của Nam A Bank
Đối tác và nhà cung cấp	Xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững, minh bạch, tuân thủ quy tắc đạo đức kinh doanh.	Các cuộc họp định kỳ để thảo luận về tiến độ và vấn đề hợp tác	Hàng quý hoặc theo thỏa thuận trong Hợp đồng	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá hiệu suất và chất lượng dịch vụ của nhà cung cấp - Các cơ hội hợp tác và phát triển sản phẩm/dịch vụ mới - Thông tin về nhu cầu và kỳ vọng của Nam A Bank đối với nhà cung cấp - Nhận phản hồi từ đối tác về quy trình và các vấn đề phát sinh 	<ul style="list-style-type: none"> - Điều chỉnh/cập nhật quy trình làm việc và yêu cầu dựa trên phản hồi từ nhà cung cấp. - Yêu cầu đối tác thực hiện các biện pháp cải tiến để nâng cao hiệu suất và chất lượng dịch vụ - Khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới từ các đối tác kinh doanh - Nhận diện và giải quyết kịp thời các vấn đề trong chuỗi cung ứng - Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao nhận thức cho các nhà cung cấp về các vấn đề liên quan đến PTBV.
		Hợp thương thảo về các điều khoản cung cấp dịch vụ và sản phẩm	Khi phát sinh		
		Email và nền tảng quản lý dự án	Thường xuyên		
		Các sự kiện giao lưu và hội thảo	Khi phát sinh		
Cơ quan quản lý nhà nước	Tuân thủ quy định pháp luật, cung cấp thông tin minh bạch, chính xác về hoạt động ngân hàng và hợp tác chặt chẽ với cơ quan quản lý để thúc đẩy các	Các cuộc họp định kỳ và hội thảo về chính sách và quy định mới	Hàng quý hoặc theo yêu cầu	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin về hoạt động kinh doanh và tuân thủ quy định - Các thay đổi trong chính sách và tác động đến hoạt động của Nam A Bank - Đề xuất ý kiến và khuyến nghị về quy 	<ul style="list-style-type: none"> - Cải tiến quy trình nội bộ để đảm bảo tuân thủ các quy định mới - Thực hiện các biện pháp cần thiết để nâng cao tính minh bạch và
		Nộp báo cáo định kỳ và tài liệu cần thiết theo yêu cầu	Hàng tháng/quý/năm		



Bên liên quan	Cam kết của Nam A Bank đối với các bên liên quan	Phương thức tương tác	Tần suất tương tác	Nội dung tương tác	Hành động của Nam A Bank
	mục tiêu bền vững.	Tham gia vào các cuộc khảo sát và đóng góp ý kiến trong quá trình xây dựng chính sách	Khi phát sinh	định nhằm cải thiện môi trường kinh doanh - Nhận phản hồi từ cơ quan quản lý về các vấn đề liên quan đến hoạt động của Nam A Bank	trách nhiệm giải trình - Tích cực tham gia vào các hoạt động xây dựng chính sách và chia sẻ kinh nghiệm - Định kỳ đánh giá và cập nhật các chính sách nội bộ theo quy định của cơ quan quản lý
		Tham gia các diễn đàn/sự kiện liên quan đến ngành.	Khi phát sinh		
Cộng đồng	Thúc đẩy nền kinh tế xanh, tài trợ các dự án năng lượng tái tạo và đồng hành trong các hoạt động an sinh xã hội.	Các chương trình tài trợ và hỗ trợ cộng đồng	Khi phát sinh	- Thông tin về các hoạt động và sáng kiến của Nam A Bank trong cộng đồng	- Chủ động triển khai và tham gia vào các chương trình hỗ trợ cộng đồng và thiện nguyện
		Tham gia vào các hoạt động tình nguyện và sự kiện cộng đồng	Thường xuyên	- Các nhu cầu và vấn đề của cộng đồng - Nhận ý kiến và phản hồi từ cộng đồng về các chương trình và dự án	- Phát triển các sáng kiến có tác động tích cực đến cộng đồng
		Tổ chức các buổi hội thảo và hội nghị lắng nghe ý kiến cộng đồng	Hàng quý hoặc theo nhu cầu	- Đề xuất các giải pháp để giải quyết các vấn đề phát sinh trong cộng đồng	- Cung cấp báo cáo minh bạch về các hoạt động xã hội. - Xây dựng giải pháp hỗ trợ các vấn đề xã hội cấp thiết.
		Các kênh truyền thông xã hội và website	Thường xuyên		

6.5 Lĩnh vực trọng yếu

Nam A Bank luôn chú trọng PTBV, nhằm mang lại lợi ích tối ưu cho các bên liên quan. Ngân hàng xác định 10 chủ đề trọng yếu, được xây dựng trên ba trụ cột chính: Môi trường (E), Xã hội (S), và Quản trị (G); đánh giá tác động của chúng đến hoạt động kinh doanh

cùng các đối tượng liên quan. Để đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả, danh mục này sẽ được Nam A Bank rà soát, cập nhật định kỳ hàng năm, nhằm phù hợp theo sự thay đổi của thị trường, mối quan tâm của các bên liên quan và định hướng chiến lược kinh doanh của ngân hàng.

6.6 Hoạt động PTBV của Nam A Bank tại các lĩnh vực trọng yếu

a. MÔI TRƯỜNG (E)

- E.1 Tài chính xanh

Nam A Bank tập trung xây dựng và phát triển các sản phẩm tài chính xanh, thẩm định và cấp vốn cho các dự án mang lại tác động tích cực đối với môi trường, góp phần vào tiến trình chuyển đổi năng lượng, bảo vệ môi trường, đạt mục tiêu giảm phát thải của quốc gia cũng như toàn cầu. Số liệu tín dụng xanh đến ngày 31/12/2024: **9.930 tỷ đồng**. Năm 2024, Nam A Bank vinh dự nhận các giải thưởng về Tín dụng xanh: Ngân hàng Xanh tốt nhất Việt Nam 2024; Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng Xanh.

- E.2 Giảm phát thải

Nam A Bank chú trọng triển khai các sáng kiến, giải pháp nhằm tiết kiệm và sử dụng hiệu quả các nguồn năng lượng, tăng cường đầu tư và lắp đặt các hệ thống cung cấp năng lượng tái tạo nhằm chuyển dịch dần khỏi các nguồn năng lượng hóa thạch, đạt mục tiêu giảm lượng phát thải khí nhà kính theo phạm vi 1 và phạm vi 2, góp phần hướng tới Net-Zero Carbon vào năm 2050.

- E.3 Quản lý tác động môi trường

Trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh trên phạm vi toàn quốc, Ngân hàng luôn chú trọng quản lý các tác động đối với môi trường, triển khai các sáng kiến và biện pháp nhằm sử dụng hợp lý và hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên, thu gom và xử lý nước thải/chất thải đúng quy định không gây hại tới sức khỏe của con người.

b. XÃ HỘI (S)

- S.1 Đầu tư và phát triển Nguồn nhân lực:

Con người là nhân tố quan trọng tạo nên thành công của Ngân hàng. Theo đó, Nam A Bank luôn chú trọng triển khai các chương trình, hoạt động đầu tư và phát triển nguồn nhân lực để đảm bảo năng lực thực thi chiến lược kinh doanh theo từng thời kỳ, sẵn sàng nắm bắt các cơ hội kinh doanh mới và nhanh chóng thích nghi để ứng phó với các thách thức trong môi trường kinh tế xã hội đầy biến động như hiện nay.

Chú trọng vào công tác đào tạo nghiệp vụ và kỹ năng cho người lao động với tổng số giờ đào tạo trong năm 2024 là **240.132 giờ**.

Trong năm 2024, Nam A Bank đạt giải thưởng "**Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2024**" do HR Asia trao tặng

- **S.2 Đảm bảo phúc lợi và đãi ngộ cho người lao động:**

Ngân hàng luôn đề cao việc đảm bảo phúc lợi và duy trì chế độ đãi ngộ cạnh tranh cho người lao động, thiết lập các chính sách phù hợp nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, tạo nền tảng vững chắc để củng cố và gia tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường tài chính.

Trong năm 2024, Nam A Bank đạt giải thưởng "**Nơi làm việc có chế độ chăm sóc nhân viên tốt nhất 2024**" do HR Asia trao tặng.

- **S.3 Bảo mật thông tin và dữ liệu Khách hàng:**

Với chức năng là tổ chức trung gian cung cấp các dịch vụ tài chính cho Khách hàng, Ngân hàng nắm giữ một lượng khổng lồ các thông tin cá nhân và tài chính của các doanh nghiệp, cá nhân trong nền kinh tế. Do vậy, Ngân hàng luôn ưu tiên hàng đầu trong việc đầu tư nghiên cứu, phát triển các hệ thống, quy trình bảo mật thông tin và dữ liệu Khách hàng, ngăn ngừa các rủi ro và thiệt hại phát sinh khi có nguy cơ rò rỉ thông tin.

c. QUẢN TRỊ (G)

- **G.1 Chuyển đổi số và An toàn thông tin**

Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang được triển khai mạnh mẽ tại hầu hết các quốc gia trên toàn cầu, Ngân hàng đặt mục tiêu xây dựng và triển khai chiến lược chuyển đổi số đồng thời ưu tiên hàng đầu các giải pháp, sáng kiến nhằm đảm bảo an ninh công nghệ, thường xuyên liên tục tổ chức các khóa đào tạo để tăng cường nhận thức về quá trình số hóa công tác quản trị dữ liệu, giảm thiểu rủi ro và ngăn ngừa nguy cơ phát sinh các cuộc tấn công vào hệ thống công nghệ lõi gây ngưng trệ hoạt động giao dịch của Khách hàng, thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các hoạt động phân tích dữ liệu, tăng cường khả năng phục hồi của hạ tầng công nghệ thông tin.

Chiến lược phát triển chú trọng vào các hoạt động “số hóa” và chuyển đổi số ngân hàng:

Tính đến 31/12/2024 Nam A Bank mở 114 Onebank 365+ trên toàn hệ thống.

Trong năm 2024, Nam A Bank đã đạt các giải thưởng về chuyển đổi số như:

- Open Banking by Nam A Bank là “**Sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số tiêu biểu**” do Báo Đầu tư & Diễn đàn cấp cao cổ vấn tài chính Việt Nam vinh danh;
- Giải thưởng “**Hệ sinh thái Ngân hàng số sáng tạo nhất Việt Nam**” (Ecosystem Initiative Of The Year) và “**Ứng dụng Open Banking sáng tạo nhất Việt Nam**” năm 2024 (Open Banking Initiative Of The Year 2024) do Tạp chí Asian Banking & Finance bình chọn.
- Giải thưởng “**Chuyển đổi số Việt Nam 2024**” (Vietnam Digital Award 2024) do Hội Truyền thông số Việt Nam trao tặng.

- **G.2 Quản trị công ty minh bạch, hiệu quả**

Ngân hàng quan tâm đến các hoạt động kiện toàn và nâng cao năng lực quản trị công ty nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh được vận hành hiệu quả, minh bạch; tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và thông lệ quốc tế tốt về quản trị công ty cũng như quản trị rủi ro tổng thể. Nam A Bank vinh dự nhận bằng khen của UBND TP. Hồ Chí Minh vì đạt thành tích xuất sắc trong công tác chỉ đạo, quản lý thu và nộp Ngân sách nhà nước trên địa bàn Thành phố năm 2024.

- **G.3 Chống tham nhũng, hối lộ và chống rửa tiền**

Ngân hàng chủ trương nói "Không" với các hành vi tham nhũng, hối lộ và rửa tiền. Theo đó, Ngân hàng quan tâm đến việc gia tăng các khóa đào tạo nâng cao nhận thức về chống tham nhũng, hối lộ và phổ biến quy định về chống rửa tiền; xây dựng các cơ chế phát hiện, báo cáo, điều tra và xử lý kỷ luật đối với các trường hợp có dấu hiệu vi phạm quy định về tham nhũng, hối lộ hoặc tiếp tay cho hành vi rửa tiền,.... Trong năm 2024, Nam A Bank không ghi nhận bất cứ rủi ro cũng như sự vụ vi phạm nào liên quan đến hành vi tham nhũng, hối lộ, rửa tiền xảy ra tại Ngân hàng; đồng thời, đạt giải thưởng “**Ngân hàng Quản trị rủi ro tốt nhất Việt Nam 2024**” (Best Bank For Risk Management Vietnam 2024) do Global Banking and Finance Review (GBAF) tổ chức.

- **G.4 Quản trị Rủi ro ESG**

Ngân hàng chú trọng xây dựng phương pháp luận, cơ cấu tổ chức và triển khai hệ thống chính sách, quy trình quản trị rủi ro ESG phát sinh trong quá trình thực thi các hoạt động kinh doanh, đặc biệt là hoạt động tín dụng, nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực và gia tăng các tác động tích cực tới nền kinh tế, môi trường và xã hội cũng như phòng ngừa các thiệt hại tiềm ẩn do các sự kiện rủi ro về ESG tác động tới hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính của Ngân hàng.

Năm 2024, Nam A Bank đã hoàn thành chuyển đổi báo cáo tài chính năm 2023 theo chuẩn IFRS.

6.7 Hướng tới cộng đồng xã hội

Với tinh thần “Chung tay vì cộng đồng”, Nam A Bank không ngừng nỗ lực đồng hành cùng xã hội thông qua các chương trình thiết thực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân.

Trong năm 2024, Nam A Bank đã dành 32,4 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, bao gồm: (i) Tài trợ cho Y tế: 4,1 tỷ đồng; (ii) Tài trợ cho Giáo dục: 2,8 tỷ đồng; (iii) Hỗ trợ người nghèo, gia đình khó khăn: 4,0 tỷ đồng; (iv) Khắc phục hậu quả thiên tai: 2,5 tỷ đồng; (v) An sinh xã hội khác: 19,0 tỷ đồng. Những đóng góp ấy không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội mà còn là sự cam kết bền vững của Nam A Bank trong việc gắn kết và chia sẻ cùng



cộng đồng. Nam A Bank sẽ tiếp tục phát huy tinh thần nhân văn này, không ngừng mở rộng sứ mệnh lan tỏa giá trị tốt đẹp, chung tay xây dựng một Việt Nam phát triển thịnh vượng và hạnh phúc bền vững.

III. BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Tình hình kinh tế xã hội và môi trường kinh doanh

Năm 2024, bức tranh kinh tế thế giới dần phục hồi song vẫn phải đối mặt với nhiều rủi ro và thách thức. Căng thẳng địa chính trị tiếp tục leo thang, cạnh tranh chiến lược giữa các quốc gia lớn ngày càng gay gắt, trong khi nhu cầu nội địa suy yếu, dẫn đến xu hướng gia tăng chủ nghĩa bảo hộ thương mại, nợ công và thâm hụt ngân sách. Bên cạnh đó, chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn chịu nhiều gián đoạn.

Trong bối cảnh đó, kinh tế vĩ mô Việt Nam nổi lên như một điểm sáng trong bức tranh kinh tế chung của khu vực và thế giới, với lạm phát được kiểm soát và các cân đối lớn của nền kinh tế được đảm bảo. Cụ thể: (i) Tăng trưởng GDP đạt 7,09%; (ii) Tiêu dùng trong nước phục hồi mạnh mẽ, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 9,00% so với năm trước; (iii) Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) thực hiện tại Việt Nam tăng 9,40% so với năm trước, đạt mức cao nhất từ năm 2020 đến nay; (iv) Hoạt động xuất nhập khẩu khởi sắc với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt hơn 786 tỷ USD, tăng 15,40% so với năm trước.

Ngành Ngân hàng, với vai trò huyết mạch của nền kinh tế, đã góp phần quan trọng trong việc duy trì thanh khoản, hỗ trợ doanh nghiệp và thúc đẩy chuyển đổi số. Trong năm 2024, chính sách tiền tệ được điều hành linh hoạt, góp phần ổn định lãi suất và tỷ giá trên thị trường. Đồng thời, năng lực về quản trị, tài chính, khả năng cạnh tranh, hiệu quả hoạt động và chất lượng tín dụng của các TCTD tiếp tục được tăng cường, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế quốc gia.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh

2.1 Chỉ tiêu hoạt động chính

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	KH 2024	Năm 2024	Năm 2023	So đầu năm		So KH (%)
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	232.000	245.129	209.896	35.233	16,8%	106%
2	Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG	178.000	178.341	163.888	14.453	8,8%	100%
3	Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	160.000	167.738	141.438	26.300	18,6%	105%
4	Lợi nhuận trước thuế	4.000	4.545	3.304			114%

STT	Chỉ tiêu	KH 2024	Năm 2024	Năm 2023	So đầu năm		So KH (%)
					+/-	%	
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤3%	2,33%	2,11%			Đạt

2.2 Tổng tài sản

Tổng tài sản đến ngày 31/12/2024 đạt 245.129 tỷ đồng, tăng 35.233 tỷ đồng (+16,8%) so với đầu năm, đạt 106% kế hoạch năm 2024. Trong đó, Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 98% (tính theo Thông tư số 23/2021/TT-NHNN).

2.3 Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành giấy tờ có giá

Tổng nguồn vốn huy động đạt 178.341 tỷ đồng, tăng 14.453 tỷ đồng (+8,8%) so với đầu năm, đạt 100% kế hoạch năm 2024. Trong đó, huy động từ TCKT & cá nhân chiếm 89% đạt 158.334 tỷ đồng.

2.4 Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân

Dư nợ cho vay khách hàng TCKT & cá nhân đạt 167.738 tỷ đồng, tăng 26.300 tỷ đồng (+18,6%) so với đầu năm, đạt 105% kế hoạch năm 2024. Chất lượng tín dụng được Nam A Bank kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 2,33%.

2.5 Hoạt động thẻ

Tổng số thẻ đến ngày 31/12/2024 là 986.036 thẻ, tăng 69.132 thẻ (+7,5%) so với đầu năm. Thu thuần dịch vụ từ hoạt động thẻ đạt 71,9 tỷ đồng, trong đó thu đạt 117,3 tỷ đồng, chi 45,4 tỷ đồng.

2.6 Kết quả kinh doanh

Kết thúc năm 2024, lợi nhuận trước thuế hợp nhất của Nam A Bank đạt 4.545 tỷ đồng, tăng 37,6% so với năm 2023 và đạt 114% kế hoạch năm 2024. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định của NHNN.

3. Hoạt động trọng tâm năm 2024

3.1 Công tác phát triển kinh doanh

Với chiến lược “Khách hàng là trọng tâm”, trong năm 2024, Nam A Bank tích cực đẩy mạnh thu hút khách hàng thông qua việc triển khai nhiều chương trình và sản phẩm ưu đãi đa dạng, đáp ứng tối đa nhu cầu sử dụng dịch vụ tài chính của mọi đối tượng khách hàng.

Đối với khách hàng cá nhân: Nam A Bank tập trung đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, đảm bảo hài hòa giữa việc đáp ứng nhu cầu của khách hàng và bám sát xu hướng thị trường. Đồng thời, Ngân hàng liên tục triển khai các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, phù hợp

với nhiều nhóm khách hàng, tiêu biểu như: Gói tài khoản - Happy Account; Chính sách dành cho tính năng mới “Mua sắm hoàn tiền - Happy CashBack”- Dịch vụ Partnership Platform với đối tác Accesstrade; Chính sách dành cho khách hàng HST Sandals; Chính sách ưu đãi dành cho kiều bào – Happy Hometown; Chương trình “Sinh nhật 32 năm – Lãi vay chỉ từ 3,2%”; Chương trình “Lãi về 0% - Vay nhanh kéo lãi”.

Đối với khách hàng doanh nghiệp: Nam A Bank tiếp tục triển khai các gói giải pháp theo chuỗi giá trị của các ngành ưu tiên như thủy sản, chè, cao su, xuất nhập khẩu, đồng thời tài trợ khách hàng đầu tư xe ô tô điện Vinfast.

Ngoài ra, Nam A Bank cũng đẩy mạnh hợp tác với các đối tác hiện hữu và tìm kiếm các đối tác tiềm năng nhằm thúc đẩy bán chéo sản phẩm, gia tăng nguồn thu phí dịch vụ và tiền gửi không kỳ hạn. Ngân hàng đặc biệt tập trung vào phân khúc đối tác là các ngành nghề thuộc lĩnh vực trọng yếu như Trường Đại học, Cao đẳng, Trường Quốc tế, các đối tác thuộc lĩnh vực Y Tế - Bệnh viện – Dịch vụ công.

3.2 Công tác nhân sự và đào tạo

Nhân sự là tài sản vô giá và là yếu tố cốt lõi đóng góp quan trọng vào quá trình hình thành và phát triển của Nam A Bank. Ngân hàng luôn chú trọng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao theo hướng trẻ, giỏi công nghệ, đồng thời chú trọng công tác đào tạo với trọng tâm nâng cao chất lượng hơn số lượng nhân sự.

Bên cạnh đó, Nam A Bank còn đẩy mạnh công tác quy hoạch đội ngũ nhân sự kế thừa có trình độ chuyên môn, đáp ứng yêu cầu phát triển và chuyển đổi không ngừng của ngành ngân hàng. Đội ngũ nhân sự được chuẩn hóa theo **mô hình 3C: Chuẩn năng lực - Chủ công nghệ - Chọn sống xanh.**

Công tác đào tạo luôn được Nam A Bank chú trọng, với nhiều chương trình đào tạo chuyên sâu và hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực được tổ chức thường xuyên. Các khóa học không chỉ tập trung phát triển trình độ chuyên môn cho CBNV mà còn nâng cao năng lực lãnh đạo của các CBQL.

Tính đến 31/12/2024, tổng số nhân sự toàn hệ thống đạt 5.306 CBNV. Ngoài hoạt động đào tạo, công tác phát triển nhân sự cũng từng bước được kiện toàn, với các nội dung cụ thể: **(i) Hoàn thiện cơ cấu tổ chức**, hệ thống chức danh, mô tả công việc và sắp xếp, điều chuyển nhân sự theo mô hình cơ cấu mới, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế; **(ii) Điều chỉnh quy chế** xử lý kỷ luật và trách nhiệm vật chất; Mô hình Giám đốc lưu động; Nguyên tắc định biên nhân sự; Quy trình luân chuyển và bổ nhiệm nhân sự phù hợp tình hình thực tế và quy định pháp luật có liên quan; **(iii) Sửa đổi, bổ sung Quy chế Tiền lương**, đảm bảo phù hợp với thực tiễn và định hướng phát triển của ngân hàng.

3.3 Công tác quản trị rủi ro

Quản trị rủi ro vững vàng – Nam A Bank tiên phong áp dụng chuẩn mực quốc tế (Basel, IFRS), hướng đến ngân hàng xanh bền vững, minh bạch và nâng cao uy tín trên thị trường tài chính.

Nam A Bank luôn đặc biệt chú trọng công tác quản lý rủi ro, với việc tiếp tục triển khai các hoạt động giám sát chặt chẽ các loại rủi ro; Thực hiện xây dựng, phân tích, đánh giá toàn diện và nhận diện rủi ro đối với các hoạt động trọng yếu.

Ngân hàng đã thực hiện thành công Dự án Basel II nâng cao và đưa vào áp dụng trong toàn hệ thống, đồng thời triển khai vận hành thử nghiệm Basel III theo quy định nội bộ.

Trong năm 2024, Nam A Bank đã hoàn thành dự án chuyển đổi Báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế IFRS, đánh dấu cột mốc quan trọng trong việc nỗ lực tiên phong áp dụng chuẩn mực quản trị tài chính quốc tế.

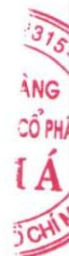
Bên cạnh đó, ngân hàng tích cực triển khai dự án ESG, bao gồm: (i) Xây dựng hoàn thiện Báo cáo Phát triển bền vững theo chuẩn quốc tế GRI; (ii) Xây dựng khung quản lý rủi ro tại Nam A Bank tích hợp các yếu tố Quản lý rủi ro môi trường, xã hội, quản trị doanh nghiệp (ESG) nhằm thực thi chiến lược phát triển ngân hàng xanh bền vững, củng cố vững chắc nền tảng quản trị rủi ro, hướng đến sự minh bạch và nâng cao uy tín thương hiệu Nam A Bank trên thị trường tài chính.

3.4 Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ

Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ của Nam A Bank không ngừng được củng cố và thực hiện chặt chẽ, đảm bảo tuân thủ theo quy định của NHNN. Cơ chế kiểm tra, kiểm soát được triển khai một cách có hệ thống từ ĐVKD đến Hội sở, với sự giám sát toàn diện và xuyên suốt.

Các thủ tục kiểm soát được thực hiện ngay trong từng giao dịch và hồ sơ nghiệp vụ phát sinh, thông qua quy trình bài bản và ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại. Ngân hàng thường xuyên theo dõi, kiểm tra và giám sát hoạt động, nhằm phát hiện sớm các vấn đề trong quá trình hoạt động, từ đó có biện pháp khắc phục kịp thời.

Bên cạnh đó, Nam A Bank liên tục cải tiến phương pháp, mô hình đánh giá và quy trình kiểm tra, kiểm soát nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống. Công tác tự kiểm tra chấn chỉnh tại ĐVKD được thực hiện nghiêm túc, mang lại kết quả tích cực. Các sai sót phát sinh trong quá trình tác nghiệp đã được phát hiện và khắc phục kịp thời, đồng thời, những giao dịch và nghiệp vụ tiềm ẩn rủi ro cao đã được kiểm soát chặt chẽ.



Trong năm 2024, không phát sinh các sự kiện rủi ro như thất thoát, mất mát hoặc khiếu kiện lớn làm ảnh hưởng đến uy tín của ngân hàng, khẳng định hiệu quả của công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ tại Nam A Bank.

3.5 Hệ thống công nghệ thông tin

Trước xu hướng số hóa mạnh mẽ của nền kinh tế và mục tiêu hướng tới tài chính toàn diện, phát triển bền vững, Nam A Bank luôn tiên phong trong chuyển đổi số. Ngân hàng không ngừng nâng cấp toàn diện cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, nhằm bắt kịp xu thế và mang đến trải nghiệm hiện đại, tiện lợi cho khách hàng. Công tác vận hành hệ thống CNTT được đảm bảo hoạt động liên tục, an toàn, bảo mật và tuân thủ chặt chẽ các quy định của NHNN về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

Bên cạnh đó, Nam A Bank chú trọng xây dựng và cải tiến nhiều chương trình, chức năng, sản phẩm, tiêu biểu như: (i) Cải tiến luồng tính năng khi khách hàng giao dịch tại VTM OneBank (Thẻ căn cước); (ii) Xây dựng chương trình chấm điểm, phân loại mức độ rủi ro rửa tiền của Khách hàng; (iii) Xây dựng WORKSPACE - Tích hợp ký SoftOTP Giấy đề Nghị thanh toán; (iv) Nâng cấp tiêu chuẩn kỹ thuật 2.0 về dịch vụ chuyển tiền nhanh Napas 247 và QR thanh toán.

3.6 Hoạt động chuyển đổi số

Năm 2024, các hoạt động chuyển đổi số tiếp tục được Nam A Bank đẩy mạnh, tập trung vào nâng cao hiệu quả công tác quản lý, vận hành hệ thống. Cụ thể: (i) Triển khai tính năng thu thập sinh trắc học và xác minh CCCD gắn chip với CSDLQG khi mở TKTT bằng eKYC, cập nhật thông tin cá nhân và thu thập sinh trắc học trên Open Banking; (ii) Cung cấp giải pháp thanh toán không tiền mặt, thu hộ học phí, dịch vụ chi trả an sinh xã hội (Napas), Đầu tư chứng khoán Pinetree; (iii) Tap to phone - Giải pháp thanh toán Nam A Bank Soft POS; (iv) Tap to pay – Dịch vụ thanh toán không tiếp xúc trên Open banking – Pilot; (v) Triển khai QR xuyên biên giới: QR Lào, QR Campuchia; (vi) Triển khai áp dụng các giải pháp an toàn, bảo mật trong thanh toán trực tuyến và thanh toán thẻ ngân hàng theo Quyết định số 2345/QĐ-NHNN; (vii) Nâng cấp tiêu chuẩn kỹ thuật 2.0 về dịch vụ chuyển tiền nhanh Napas 247 và QR thanh toán.

Nhờ những nỗ lực trong chuyển đổi số, tính đến 31/12/2024 các chỉ tiêu số hóa có mức tăng trưởng bứt phá như tiền gửi online đạt 31.544 tỷ đồng, tăng 9.587 tỷ đồng (+43,7%) so với đầu năm.

Với những thành tựu nổi bật này, Nam A Bank vinh dự nhận giải thưởng “Chuyển đổi số Việt Nam 2024” do Hội Truyền thông số Việt Nam trao tặng. Đồng thời, nền tảng Open

Banking by Nam A Bank được vinh danh là “Sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số tiêu biểu” do Báo Đầu tư & Diễn đàn cấp cao cổ vấn tài chính Việt Nam vinh danh.

3.7 Ngân hàng xanh

Công tác phát triển tín dụng xanh là một trong những hoạt động trọng tâm được Nam A Bank tích cực triển khai. Ngân hàng đã xây dựng và tích hợp các sản phẩm xanh vào danh mục cho vay hiện có, đồng thời, triển khai hệ thống Quản lý rủi ro môi trường - xã hội trong hoạt động cấp tín dụng. Khi xét duyệt các khoản vay, Nam A Bank áp dụng các tiêu chuẩn môi trường nhằm ưu tiên tài trợ cho các dự án có mục tiêu tăng trưởng xanh, thân thiện với môi trường và xã hội.

Năm 2024, Nam A Bank tiếp tục hợp tác với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) và Công ty quản lý quỹ ResponsAbility (Thụy Sĩ) nhằm thúc đẩy phát triển bền vững và tín dụng xanh tại Việt Nam.

Với những nỗ lực trong lĩnh vực tài chính xanh, Nam A Bank đã đạt **cấp độ 3** trong hệ thống đánh giá ngân hàng xanh và vinh dự nhận các giải thưởng lớn về Tín dụng Xanh trong năm 2024 như: **Ngân hàng Xanh tốt nhất Việt Nam 2024** do tạp chí Global Brands Magazines (Vương quốc Anh) vinh danh, **Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng Xanh** do Diễn đàn ngân hàng Bán lẻ Việt Nam 2024 trao tặng.

3.8 Công tác phát triển mạng lưới

Năm 2024, Nam A Bank đã khai trương và đưa vào hoạt động 08 điểm kinh doanh truyền thống, nâng tổng số điểm giao dịch lên 148 điểm, hiện diện tại 34/63 tỉnh thành trên cả nước. Không chỉ cung cấp đa dạng các sản phẩm, dịch vụ tài chính và triển khai nhiều chương trình khuyến mãi, ưu đãi hấp dẫn tại hệ thống giao dịch truyền thống, Nam A Bank còn đáp ứng nhu cầu giao dịch xuyên Lễ Tết, với các điểm giao dịch số tự động **ONEBANK – “Một chạm - mọi trải nghiệm”**. Hiện nay, hệ thống ONEBANK đã phủ sóng rộng khắp các vùng kinh tế trọng điểm trên cả nước với 114 điểm giao dịch số, giúp khách hàng giao dịch thuận tiện mà không phụ thuộc vào giờ hành chính.

Với mục tiêu gia tăng độ phủ, thu hút nhiều khách hàng mới và đáp ứng tối đa nhu cầu sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tài chính hiện đại của khách hàng, Nam A Bank sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ cả về quy mô lẫn mạng lưới hoạt động trong thời gian tới.

3.9 Công tác quảng bá và phát triển thương hiệu

Trong hành trình 32 năm xây dựng và phát triển, với những nỗ lực không ngừng, Nam A Bank đã gặt hái nhiều thành tựu, khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu ngân hàng uy tín tại Việt Nam.



Năm 2024, Nam A Bank tiếp tục tạo dấu ấn mạnh mẽ với nhiều giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế. Không chỉ chú trọng xây dựng hoạt động kinh doanh minh bạch, an toàn, Ngân hàng còn đề cao trách nhiệm với xã hội, tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, mang lại giá trị bền vững cho xã hội. Cụ thể, Nam A Bank đã triển khai các chương trình tài trợ, hỗ trợ an sinh xã hội tại nhiều địa phương, đồng thời đẩy mạnh các hoạt động thiện nguyện, đặc biệt trong lĩnh vực giáo dục và bảo vệ môi trường. Những nỗ lực này góp phần định vị Nam A Bank là một thương hiệu Ngân hàng Xanh, ngân hàng vì cộng đồng.

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2025 của Nam A Bank như sau

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2024	Đơn vị tính: Tỷ đồng, %	
			Kế hoạch 2025 31/12/2025	+/- % so 2024
1	Tổng Tài sản	245.129	270.000	10,1%
2	Huy động vốn từ TCKT, cá nhân và phát hành GTCG	178.341	209.000	17,2%
3	Dư nợ cho vay TCKT & cá nhân	167.738	194.000	15,7%
4	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	4.545	5.000	10,0%
5	Tỷ lệ Nợ xấu	2,33%	< 2,5%	

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của HĐQT về kết quả kinh doanh

Trước bối cảnh đầy những biến động, đan xen giữa cơ hội và thách thức của nền kinh tế trong năm 2024, Nam A Bank vẫn duy trì đà tăng trưởng ổn định, hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông giao phó. Ngân hàng không chỉ đảm bảo sự phát triển bền vững, an toàn trong mọi hoạt động mà còn không ngừng nâng cao uy tín thương hiệu trên thị trường tài chính. Thành quả ấn tượng này được thể hiện rõ nét qua các dấu mốc quan trọng:

- **Vững mạnh về quy mô:** Khép lại năm 2024, Nam A Bank chính thức cán mốc quy mô 346.000 tỷ đồng, vượt mức kế hoạch đề ra với huy động đạt hơn 178.000 tỷ đồng, tăng 9% so với đầu năm và cho vay đạt gần 168.000 tỷ đồng, tăng 19% so với đầu năm.
- **Tăng trưởng vốn và tài sản ấn tượng:** Vốn chủ sở hữu đạt 19.289 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2023, đưa Nam A Bank vào top 2 ngân hàng có tốc độ tăng trưởng cao nhất toàn hệ thống. Nền tảng tài chính được củng cố vững chắc với tổng tài sản tăng ròng hơn 35.000 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 17% so với đầu năm, vượt mục tiêu kế hoạch.
- **Lợi nhuận tăng trưởng vượt trội:** Lợi nhuận trước thuế đạt 4.545 tỷ đồng, tăng 38% so với năm 2023, hoàn thành 114% kế hoạch năm. Đây là mức lợi nhuận cao nhất trong

lịch sử hoạt động của ngân hàng, tạo động lực mạnh mẽ để Nam A Bank tiếp tục hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược.

- Mở rộng mạng lưới, nâng tầm trải nghiệm khách hàng: Nam A Bank tiếp tục phát triển hệ thống giao dịch trên toàn quốc với việc khai trương thêm 05 Chi nhánh, 03 Phòng giao dịch và 14 điểm Onebank, nâng tổng số điểm giao dịch trên toàn quốc lên 262 đơn vị. Với chuẩn nhận diện thương hiệu sang trọng, đẳng cấp cùng mạng lưới hoạt động rộng khắp đã giúp khách hàng tiếp cận các dịch vụ tài chính hiện đại một cách nhanh chóng, hiệu quả.
- Kiện toàn đội ngũ nhân sự tinh hoa: Nam A Bank đẩy mạnh công tác đào tạo, kiện toàn đội ngũ nhân sự trẻ trung, chuyên nghiệp, bản lĩnh với chuyên môn vững vàng và đạo đức nghề nghiệp, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp mạnh mẽ, khác biệt.
- Tiên phong trong công nghệ số: Không ngừng đổi mới và ứng dụng công nghệ trong vận hành, Nam A Bank đã ghi dấu ấn với hàng loạt giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước, tiêu biểu như: "Ứng dụng Open Banking sáng tạo nhất Việt Nam 2024", "Sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số tiêu biểu 2024",... góp phần khẳng định vị thế tiên phong trong xu hướng số hóa tài chính.

2. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Trong năm 2024, bằng sự điều hành linh hoạt, bản lĩnh của Ban TGD, Nam A Bank đã đạt được những kết quả kinh doanh đầy khả quan, ấn tượng. Dấu ấn trong công tác điều hành được cụ thể hóa thông qua những điểm nổi bật sau:

- Triển khai một cách hiệu quả định hướng chiến lược từ HĐQT, góp phần thúc đẩy công tác kinh doanh tăng trưởng ổn định và bền vững. Bên cạnh đó, việc chủ động đa dạng hóa sản phẩm tài chính và tận dụng tốt các xu hướng thị trường đã góp phần giúp Nam A Bank gia tăng mạnh mẽ về quy mô tài sản, mở rộng tệp khách hàng và tối đa hóa lợi nhuận.
- Công tác vận hành ghi nhận nhiều bước tiến quan trọng khi các quy trình nghiệp vụ được tinh gọn song song với áp dụng công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động. Việc đầu tư vào hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa quy trình giúp ngân hàng giảm thiểu chi phí, tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao năng suất lao động. Điều này không chỉ mang lại lợi ích trực tiếp cho ngân hàng mà còn cải thiện đáng kể trải nghiệm của khách hàng.
- Công tác quản trị rủi ro luôn là một trong những ưu tiên hàng đầu của Nam A Bank. Trong năm vừa qua, dưới sự điều hành sát sao từ phía Ban TGD, ngân hàng tiếp tục duy trì sự an toàn, minh bạch trong các hoạt động tài chính. Hệ thống quản lý rủi ro được cập nhật theo các chuẩn mực quốc tế, quy trình giám sát và đánh giá rủi ro cũng được nâng cao nhằm đảm bảo sự ổn định và phát triển lâu dài.

- Song song với các hoạt động trên, công tác xây dựng thương hiệu cũng được chú trọng đầy mạnh. Với định hướng ngân hàng hiện đại, năng động, Nam A Bank đã triển khai nhiều chiến dịch truyền thông sáng tạo, củng cố hình ảnh thương hiệu và gia tăng mức độ nhận diện trên thị trường. Những giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế mà ngân hàng đạt được trong năm qua là minh chứng rõ nét cho những nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao giá trị thương hiệu.

HĐQT ghi nhận và đánh giá cao những kết quả tốt đẹp mà Ban TGD đã đạt được trong năm vừa qua. Những thành tựu này không chỉ khẳng định năng lực điều hành vượt trội mà còn tạo tiền đề vững chắc để ngân hàng tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong tương lai.

V. BÁO CÁO QUẢN TRỊ

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu Hội đồng quản trị

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu CP	Chức danh quản lý tại Công ty khác
1	Ông Trần Ngô Phúc Vũ	Chủ tịch HĐQT	0%	-
2	Ông Trần Ngọc Tâm	Phó Chủ tịch thường trực HĐQT	0,308%	-
3	Bà Võ Thị Tuyết Nga	Phó Chủ tịch HĐQT	0,018%	-
4	Ông Trần Khải Hoàn	Thành viên HĐQT kiêm Quyền Tổng Giám đốc	0,269%	-
5	Ông Nguyễn Đức Minh Trí	Thành viên HĐQT	0%	-
6	Bà Nguyễn Thị Thanh Đào	Thành viên HĐQT	0,012%	-
7	Bà Lê Thị Kim Anh	Thành viên HĐQT độc lập	0%	-

1.2. Các Ủy ban thuộc Hội đồng quản trị

Các Ủy ban hoạt động theo quy định của HĐQT và nghiên cứu, tham mưu cho HĐQT các vấn đề thuộc thẩm quyền, liên quan đến công tác quản trị, điều hành ngân hàng, cụ thể như sau:

- Ủy ban Nhân sự** gồm 05 thành viên do HĐQT phân công. Ủy ban đã phát huy vai trò tham mưu cho HĐQT các vấn đề liên quan đến cơ cấu tổ chức, chức năng nhiệm vụ, công tác quản trị nguồn nhân lực thuộc thẩm quyền của HĐQT với một số hoạt động nổi bật trong năm 2024 như sau:
 - Tham mưu cho HĐQT về định hướng mô hình tổ chức và điều hành của Nam A Bank, làm cơ sở cho việc điều chỉnh cơ cấu tổ chức phù hợp với điều kiện và nhu cầu kinh doanh.

- Tham mưu và giám sát công tác hoạch định và triển khai chiến lược quản trị nguồn nhân lực, chính sách đãi ngộ cho cán bộ nhân viên của Nam A Bank và công ty con phù hợp với định hướng phát triển kinh doanh của Nam A Bank.
 - Xem xét, đánh giá tính phù hợp và hiệu quả của các Quy chế, Quy trình, Quy định, Chính sách quản trị nguồn nhân lực hiện hành của Nam A Bank; đề xuất các giải pháp cải tiến cần thiết.
 - Tham mưu cho HĐQT trong công tác tuyển dụng, bổ nhiệm, tái bổ nhiệm, thôi nhiệm đối với cán bộ quản lý theo quy định của Nam A Bank và công ty con trên cơ sở đề nghị của Tổng Giám đốc Ngân hàng và/hoặc Chủ tịch các công ty con.
- b. Ủy ban Quản lý rủi ro** gồm 06 thành viên do HĐQT phân công, thực hiện vai trò giúp HĐQT giám sát, quản lý rủi ro trong quá trình hoạt động để đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật. Trong năm 2024, Ủy ban Quản lý rủi ro đã hoàn thành tốt các chức năng, nhiệm vụ theo quy định, tập trung các nội dung chính sau:
- Tham mưu HĐQT về triển khai chiến lược quản lý rủi ro trong hệ thống Nam A Bank liên quan đến rủi ro thanh khoản, rủi ro thị trường, rủi ro hoạt động, rủi ro tín dụng; Xây dựng bộ máy quản trị rủi ro một cách có hệ thống, hiệu quả và phù hợp với quy mô hoạt động của Nam A Bank.
 - Tham mưu HĐQT trong việc triển khai Dự án quản trị rủi ro ESG thông qua đơn vị tư vấn là Công ty TNHH Thuế và Tư vấn KPMG. Theo đó, Nam A Bank đã hoàn thiện Báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn quốc tế GRI, tiếp tục xây dựng khung quản trị rủi ro tích hợp các yếu tố ESG với mục tiêu hướng đến phát triển bền vững.
 - Xem xét, đánh giá tính phù hợp và hiệu quả của các Quy chế, Quy trình, Quy định, Chính sách quản lý rủi ro của Nam A Bank, kiến nghị HĐQT điều chỉnh, thay đổi phù hợp, kịp thời. Phân tích, đưa ra những cảnh báo về mức độ an toàn của Ngân hàng trước những nguy cơ, tiềm ẩn rủi ro có thể ảnh hưởng đến hoạt động của Nam A Bank.
 - Tham mưu HĐQT triển khai xây dựng quy định xếp hạng tín dụng nội bộ tại Nam A Bank theo tiêu chuẩn Basel II FIRB nhằm nâng cao chất lượng quản trị rủi ro; đồng thời, giám sát tính tuân thủ các chỉ tiêu rủi ro trong Tuyên bố Khẩu vị rủi ro và các chỉ tiêu Chiến lược Quản trị rủi ro của Ngân hàng trong từng giai đoạn cụ thể.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2024, toàn thể thành viên HĐQT đã phát huy tối đa vai trò trách nhiệm, tích cực tham gia đầy đủ các cuộc họp định kỳ và đột xuất của HĐQT. Mỗi thành viên đều chủ động nghiên cứu kỹ hồ sơ, tài liệu liên quan, đóng góp ý kiến sâu sắc và phản biện mang tính xây dựng, đảm bảo mỗi quyết định được đưa ra đều đạt tính hợp lý và tối ưu nhất cho hoạt động của Nam A Bank.

0872
 ANH
 G MAI
 AM
 TP.H

Thống kê cho thấy, tất cả các nội dung và quyết sách sau khi thảo luận đều nhận được sự đồng thuận tuyệt đối, với tỷ lệ biểu quyết 100% đồng ý từ các thành viên HĐQT. Điều này thể hiện sự thống nhất cao trong chiến lược quản trị và điều hành ngân hàng, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển.

Các nội dung trọng tâm được HĐQT thảo luận và biểu quyết trong năm 2024 bao gồm:

- Định hướng chiến lược tăng trưởng bền vững: Thông qua chiến lược phát triển bền vững, mở rộng hệ sinh thái tài chính và nâng cao vị thế ngân hàng; định hình mô hình tăng trưởng cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh và trách nhiệm xã hội.
- Đổi mới mô hình kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh: Chi đạo chiến lược đa dạng hóa sản phẩm tài chính, tối ưu hóa danh mục tín dụng và đầu tư, gia tăng tỷ trọng thu nhập phi tín dụng; định hướng phát triển các phân khúc khách hàng chiến lược, nâng cao chất lượng dịch vụ và đẩy mạnh số hóa để mở rộng thị phần.
- Tái cấu trúc và nâng cao năng lực quản trị rủi ro: Phê duyệt khung quản trị rủi ro theo các chuẩn mực quốc tế, định hướng nâng cao khả năng chống chịu trước biến động kinh tế và rủi ro tài chính toàn cầu.
- Phát triển nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp: Quán triệt chiến lược nhân sự dài hạn, thu hút và phát triển đội ngũ CBNV chuẩn năng lực gắn liền với văn hóa doanh nghiệp bền vững, lấy đổi mới sáng tạo và đạo đức nghề nghiệp làm nền tảng cho sự phát triển.
- Hợp tác quốc tế và gia tăng vị thế trên thị trường tài chính: Chủ trương chiến lược hội nhập, tham gia vào các hiệp hội ngân hàng và các diễn đàn tài chính toàn cầu để nâng cao uy tín và thương hiệu ngân hàng.

Với tinh thần trách nhiệm, sự đồng thuận cao và những quyết sách đúng đắn, HĐQT đã góp phần quan trọng vào sự phát triển ổn định, bền vững của Nam A Bank, khẳng định vị thế của ngân hàng trong hệ thống tài chính Việt Nam.

1.4. Hoạt động của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Trong quá trình hoạt động, thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ vào các hoạt động của HĐQT phù hợp với quy định pháp luật và quy định nội bộ của Nam A Bank, cụ thể:

- Thẩm định và giám sát các quyết định chiến lược quan trọng: Đóng vai trò phản biện độc lập đối với các quyết định về chiến lược kinh doanh, chính sách tín dụng, đầu tư và mở rộng thị trường; đánh giá tác động dài hạn của các quyết sách, đảm bảo sự kết hợp hài hòa giữa tăng trưởng và kiểm soát rủi ro.
- Tăng cường giám sát rủi ro và kiểm soát nội bộ: Tham gia xây dựng chính sách quản trị rủi ro toàn diện, giám sát chặt chẽ các hoạt động của Ủy ban Quản lý rủi ro, đảm bảo hệ thống kiểm soát minh bạch và hiệu quả.

- Thúc đẩy tính minh bạch, bảo vệ quyền lợi cổ đông và nhà đầu tư: Đề xuất các cơ chế giám sát nhằm bảo vệ quyền lợi cổ đông và nâng cao uy tín ngân hàng trên thị trường; đề xuất giải pháp cải thiện chất lượng công bố thông tin, đảm bảo tính chính xác, kịp thời và minh bạch trong các báo cáo tài chính và hoạt động ngân hàng.
- Góp phần định hướng chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo: Đưa ra các khuyến nghị chiến lược về chuyển đổi số đáp ứng xu thế công nghệ của thời đại; hỗ trợ HĐQT trong việc đánh giá các rủi ro liên quan đến công nghệ tài chính, an ninh mạng và các mô hình kinh doanh mới.

1.5. Đào tạo về quản trị công ty

Thành viên HĐQT cùng các cán bộ quản lý khác đều có trình độ chuyên môn phù hợp, đã tham gia nhiều chương trình hội thảo, đào tạo về quản trị doanh nghiệp; đồng thời có nhiều kinh nghiệm trong quản trị, điều hành doanh nghiệp nói chung cũng như tổ chức tín dụng nói riêng.

2. Ban kiểm soát

2.1 Thành viên và cơ cấu Ban kiểm soát

STT	Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu CP
1	Ông Nguyễn Vĩnh Lợi	Trưởng Ban kiểm soát	0%
2	Bà Đỗ Thị Hồng Trâm	Thành viên Ban kiểm soát	0,002%
3	Bà Nguyễn Thùy Vân	Thành viên Ban kiểm soát	0,125%

2.2 Hoạt động của Ban kiểm soát

a. Cuộc họp của Ban Kiểm soát

Trong năm 2024, BKS Nam A Bank đã tổ chức 06 cuộc họp với sự tham gia đầy đủ các thành viên và tỷ lệ thông qua đạt 100%. Các biên bản cuộc họp của BKS được ghi chép đầy đủ về nội dung cuộc họp, thành phần tham dự, ý kiến của các thành viên BKS.

STT	Họ tên	Chức vụ	Số buổi họp BKS tham dự	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Ông Nguyễn Vĩnh Lợi	Trưởng BKS	6	100%	—
2	Bà Đỗ Thị Hồng Trâm	Thành viên BKS	6	100%	—
3	Bà Nguyễn Thùy Vân	Thành viên BKS	6	100%	—

b. Hoạt động giám sát của Ban Kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Cổ đông

315
 NG
 CỔ PHẦN
 I A
 CHỈ

- BKS thực hiện chức năng giám sát đối với hoạt động của HĐQT, TGD, cổ đông theo chức năng, nhiệm vụ của BKS được quy định tại Luật các Tổ chức tín dụng, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn về quản trị công ty đại chúng; Điều lệ, quy chế quản trị nội bộ và quy chế hoạt động của BKS Nam A Bank.
- Giám sát HĐQT, Ban TGD chấp hành các quy định tại Luật các tổ chức tín dụng về các hạn chế để bảo đảm an toàn trong hoạt động của Nam A Bank.
- Giám sát thực trạng tài chính, thẩm định báo cáo tài chính 06 tháng đầu năm 2024 và hàng năm của Nam A Bank.
- HĐQT, Ban TGD đã quản trị, điều hành Nam A Bank đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền theo quy định của pháp luật, Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ và Quy chế hoạt động của HĐQT Nam A Bank.

c. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với HĐQT, Ban TGD và các cán bộ quản lý khác

- Cơ chế phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban TGD được thực hiện thường xuyên, thông suốt, các thông tin được trao đổi tương tác theo vị trí, vai trò chức năng nhiệm vụ của mỗi cấp, bộ phận, cá nhân liên quan. Các cuộc họp của HĐQT đều có sự tham dự của đại diện BKS. Các ý kiến trao đổi, thảo luận, tham vấn của BKS đều được HĐQT/TGD ghi nhận, cân nhắc đối với từng nội dung phát sinh trong cuộc họp.
- Với định hướng kiểm toán dựa trên rủi ro, BKS đã chỉ đạo Phòng Kiểm toán nội bộ xây dựng và triển khai đầy đủ các nội dung kiểm toán theo kế hoạch kiểm toán năm 2024 và các yêu cầu, chỉ đạo của NHNN và của các cơ quan chức năng khác.
- Các báo cáo kiểm toán nội bộ, những khuyến nghị, đề xuất của BKS đều được chuyển đến HĐQT, Ban TGD kịp thời, đầy đủ và đã được HĐQT, Ban TGD xem xét, chỉ đạo các đơn vị có liên quan nghiêm túc thực hiện nhằm hạn chế rủi ro, góp phần nâng cao hiệu quả, an toàn hoạt động.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc

3.1 Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích khác

HĐQT, BKS và Ban TGD được hưởng thù lao và các quyền lợi khác theo quy định hiện hành của Nam A Bank. Trong đó, thù lao các thành viên HĐQT, BKS và lương, thưởng Ban TGD nằm trong ngân sách hoạt động của HĐQT, BKS đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 thông qua và quỹ lương của Nam A Bank.

Chi tiết xem tại Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 – Phần thuyết minh số 42 - Giao dịch với các bên liên quan (trang 61 – 63).

3.2 Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ

ST T	Người thực hiện giao dịch	Người nội bộ	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng/ giảm
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Hà Huy Cường	Phó Tổng Giám đốc		-	-	3.932.966	0,287	Mua cổ phiếu ESOP
2	Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc		1.563.788	0,148	5.719.200	0,417	Mua cổ phiếu ESOP và nhận cổ phiếu phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024
3	Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc		-	-	3.944.229	0,287	Mua cổ phiếu ESOP
4	Nguyễn Vinh Tuyên	Phó Tổng Giám đốc		140	0,000	3.964.687	0,289	Mua cổ phiếu ESOP và nhận cổ phiếu phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024
5	Võ Hoàng Hải	Phó Tổng Giám đốc		-	-	3.932.966	0,287	Mua cổ phiếu ESOP
6	Hồ Nguyễn Thủy Vy	Phó Tổng Giám đốc		109.698	0,010	4.081.351	0,297	Mua cổ phiếu ESOP và nhận cổ phiếu phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024
7	Huỳnh Thanh Phong	Phó Tổng Giám đốc		-	-	92.217	0,007	Mua cổ phiếu ESOP
8	Nguyễn Minh Tuấn	Phó Tổng Giám đốc		77.527	0,007	3.006.343	0,219	Mua cổ phiếu ESOP
9	Lâm Kim Khôi	Phó Tổng Giám đốc		-	-	2.984.435	0,217	Mua cổ phiếu ESOP
10	Trần Huy Khang	Người phụ trách quản trị công ty		26.246	0,002	2.362.571	0,172	Mua cổ phiếu ESOP và nhận cổ phiếu phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024
11	Nguyễn Thị Mỹ Lan	Giám đốc Khối Tài chính kiêm KTT		69.480	0,007	180.991	0,013	Mua cổ phiếu ESOP và nhận cổ phiếu phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024



ST T	Người thực hiện giao dịch	Người nội bộ	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng/ giảm
				Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
12	Nguyễn Mình Hải	Nguyễn Thị Mỹ Lan (GD Khối Tài chính kiêm KTT)	Em ruột	4.143	0,000	16.758	0,001	Mua cổ phiếu ESOP và nhận cổ phiếu phát hành để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu năm 2024
13	Hà Thị Phương Vi	Hà Huy Cường(P hó Tổng Giám đốc)	Em ruột	-	-	15.823	0,001	Mua cổ phiếu ESOP

3.3 Giao dịch với người nội bộ

Chi tiết xem tại Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 – Phần thuyết minh số 42 - Giao dịch với các bên liên quan (trang 61 – 63).

3.4 Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Nam A Bank luôn tuân thủ các quy định pháp luật về quản trị công ty, đồng thời đảm bảo cơ chế quản trị, điều hành Nam A Bank công khai, minh bạch, hiệu quả, tuân thủ quy định của NHNN và hướng tới thông lệ, chuẩn mực quốc tế.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH: Báo cáo tài chính đã được kiểm toán.

Nơi nhận:

- Như trên.
- Lưu: P.HCQT, P.KHTC.



Võ Thị Tuyết Nga