



CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ...30.../2025/CV-SHI

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

1. Tên tổ chức: Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà

- Mã chứng khoán: SHI
- Địa chỉ: Tầng 13, Tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam.
- Điện thoại liên hệ: 84-24-62656566 Fax: 84-24-62656588
- E-mail: Info@sonha.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố: Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà công bố:

- Báo cáo thường niên năm 2024.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 17...04.../2025 tại đường dẫn www.sonha.com.vn.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố. *je*

Tài liệu đính kèm:

- Báo cáo thường niên năm 2024.

**NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC** *je*



NGUYỄN ĐÌNH QUÝ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP.Hồ Chí Minh

I. THÔNG TIN CHUNG**1. Thông tin khái quát**

- ❖ Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN QUỐC TẾ SƠN HÀ**
- ❖ Tên tiếng Anh: **SONHA INTERNATIONAL CORPORATION**
- ❖ Tên viết tắt: **SONHA.CORP**
- ❖ Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế: 0100776445, thay đổi lần thứ 25 ngày 13/06/2024.
- ❖ Vốn điều lệ: **1.621.764.490.000** đồng
- ❖ Vốn đầu tư của chủ sở hữu: **1.621.764.490.000** đồng
- ❖ Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 13, tòa nhà Capital Place, số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội.
- ❖ Số điện thoại: +84-24-62656566
- ❖ Số Fax: +84-24-62656588
- ❖ Website: <http://www.sonha.com.vn/>
- ❖ MÃ CỔ PHIẾU: **SHI**
- ❖ *Quá trình hình thành và phát triển:*

Năm 1998: Thành lập

Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà (“Công ty”, “Sơn Hà”, “SHI”) được thành lập năm 1998 với tên Công ty TNHH Cơ Kim Khí Sơn Hà.

Năm 2007: Chuyển đổi mô hình Công ty

- Chuyển đổi sang mô hình Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà;
- Nhà máy sản xuất inox Sơn Hà với diện tích 45.000m² chính thức đi vào hoạt động.

Năm 2008: Bước chân vào thị trường EU và Mỹ

- Xuất khẩu ống thép inox Sơn Hà vào thị trường Mỹ. Đây là dấu mốc quan trọng đánh dấu sự phát triển ngành sản xuất công nghiệp của Sơn Hà.

- Ống inox Sơn Hà là thương hiệu duy nhất tại Việt Nam đạt chứng chỉ PED (tiêu chuẩn xuất khẩu) vào những thị trường khó tính như EU và Mỹ.

Năm 2009: Trở thành Công ty đại chúng

Sơn Hà trở thành Công ty đại chúng, chính thức niêm yết 15 triệu cổ phiếu tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh với mã SHI; Vốn điều lệ đăng ký 150 tỷ đồng.

Năm 2015: Thành công tiến vào Ấn Độ

- Chính thức bước vào thị trường Ấn Độ, trở thành thương hiệu ống thép công nghiệp số 1 tại Ấn Độ với hơn 1 tỷ dân, chiếm thị phần nhập khẩu ống thép lớn nhất vào nước này;
- Mở rộng mạng lưới lên hơn 40 chi nhánh và tăng vốn điều lệ lên 547 tỷ đồng.

Năm 2017: Tái cấu trúc doanh nghiệp

- Tái cấu trúc doanh nghiệp thành công với quy mô gồm Công ty mẹ và 13 công ty thành viên;
- Thực hiện thành công thương vụ M&A Trường Tuyền - thương hiệu lớn có uy tín trong ngành sản xuất bồn chứa nước inox; Xây dựng nhà máy ở Myanmar;
- Xuất khẩu tới 32 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm 2018: Bùng nổ các ngành kinh doanh mới

- Thâu tóm Toàn Mỹ - thương hiệu bồn nước cao cấp và lâu đời nhất của Việt Nam, mở rộng thị trường miền Nam;
- Bùng nổ các ngành sản xuất và kinh doanh mới có tính bước ngoặt: phát triển công nghệ xử lý nước thải, phát điện điện mặt trời, đầu tư vào lĩnh vực vận tải,...

Năm 2019: Tập trung phát triển năng lượng xanh

- Hợp tác cùng các đối tác Nhật Bản và Hàn Quốc, chuyển giao công nghệ xử lý nước sạch và nước thải tiên tiến;
- Kí kết với EVN Hà Nội, phát triển và lắp đặt thành công hệ thống sản phẩm điện mặt trời áp mái (FreeSolar) tại nhiều công trình dân dụng và công nghiệp với mức công suất đạt gần 30kw/công trình;
- Kí thỏa thuận hợp tác chiến lược với Tập đoàn Watrec – Thụy Sĩ về phát triển Biogas – sản phẩm giúp biến rác thải thành năng lượng.

Năm 2020: Mở rộng quy mô Tập đoàn

- Ra mắt sản phẩm điện mặt trời áp mái FreeSolar;
- Khánh thành nhà máy sản xuất lắp ráp xe điện EVGo và ra mắt thị trường các dòng xe điện hai bánh EVGo;
- Ra mắt thị trường các dòng sản phẩm mới thuộc lĩnh vực sản phẩm gia dụng như: Nồi cơm điện KoreCook, điều hòa Ecoool,....

Năm 2021: Tiếp tục tái cấu trúc toàn diện Tập đoàn, mở rộng quy mô và đa dạng hóa các ngành nghề

- Tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, phục vụ tiện ích cuộc sống cho người Việt như: chậu handmade cao cấp, xe máy điện EVGo, máy lọc không khí eCool, máy tạo nước ion kiềm Alkawa, bình nước nóng Smart wifi, nồi cơm điện Korecook...;
- Khai trương hệ thống EVGo Center – showroom trưng bày xe máy điện EVGo – tại các tỉnh thành trọng điểm;
- Vinh dự đạt Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2021.

Năm 2022

- Sở hữu 23 công ty thành viên (bao gồm công ty con trực tiếp, công ty con gián tiếp và công ty liên kết); 11 nhà máy sản xuất trong và ngoài nước với 2.075 nhân sự tại ngày kết thúc năm tài chính; hơn 30.000 điểm bán và nhà phân phối trên khắp các tỉnh, thành phố trong nước; xuất khẩu tới 45 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới;
- Tiếp tục nghiên cứu, phát triển các sản phẩm gia dụng công nghệ phục vụ khách hàng Việt, mở rộng thị trường vào khu vực miền Trung và miền Nam;
- Chính thức khởi động và triển khai Dự án ERP SAP S/4HANA Cloud – dự án chuyển đổi số quy mô lớn, vươn mình trong kỷ nguyên 4.0;
- Vinh dự lọt top 10 thương hiệu xuất sắc châu Á 2022.

Năm 2023

- Ra mắt 4 mẫu xe máy điện EVGo 2 bánh – “Bộ tứ thay thế xe xăng”;
- Khởi công Khu công nghiệp SHI IP Tam Dương tại Vĩnh Phúc với quy mô hơn 162,33ha;
- Vinh dự nhận giải Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích, Top 50 Sản phẩm – Dịch vụ tin dùng Việt Nam.

❖ Các sự kiện khác:

Các sự kiện nổi bật trong năm 2024 bao gồm:

- (1) Sơn Hà tổ chức thành công hội nghị khách hàng và lễ ra mắt sản phẩm mới ngành gia dụng**

Ngày 21/03/2024, tại Ba Vì, Sơn Hà đã tổ chức thành công chương trình Hội nghị khách hàng “Khai xuân đại cát – Lộc phát tân niên” và lễ ra mắt sản phẩm mới mang chủ đề “Nước trong lành – Cuộc sống xanh” với sự tham gia của gần 100 Nhà phân phối, Đại lý thân thiết của Sơn Hà.

- (2) Sơn Hà tiếp tục giữ vững danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2024**

Ngày 14/03/2024, tại Lễ công bố Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2024 do người tiêu dùng bình chọn, Sơn Hà là một trong số các doanh nghiệp được trao chứng nhận hàng Việt Nam chất lượng cao ở ngành hàng kim khí gia dụng với sản phẩm bồn nước inox và chậu rửa inox.

- (3) Sơn Hà đặt mục tiêu doanh thu gần 10.000 tỷ đồng trong năm 2024**

Ngày 30/05/2024, Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 của Công ty đã báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 và thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2024 với mục tiêu doanh thu thuần đạt 9.900 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 62 tỷ đồng.

(4) Sơn Hà ký kết hợp tác với trường Đại học Thương mại

Ngày 15/08/2024, Trường Đại học Thương mại đã long trọng tổ chức buổi Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác với Sơn Hà trong lĩnh vực Nhân sự nhằm đưa các nội dung đào tạo của nhà trường bám sát nhu cầu thị trường, gia tăng cơ hội việc làm, hỗ trợ cho sinh viên ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

(5) Bàn giao trạm xử lý nước thải dùng điện mặt trời tại Đông Anh

Ngày 05/09/2024, đại diện thành phố Gyeongju (Hàn Quốc) đã bàn giao Trạm xử lý nước thải GK-SBR sử dụng điện mặt trời áp mái FreeSolar của Sơn Hà cho huyện Đông Anh (Hà Nội). Đây là một phần của dự án công nghệ lọc nước và tái sử dụng nước thải do Bộ Môi trường Hàn Quốc chủ trì.

(6) Sơn Hà hỗ trợ đồng bào chịu thiệt hại do cơn bão số 3

Nhằm hỗ trợ đồng bào các địa phương khắc phục hậu quả do cơn bão số 3 gây ra, tháng 10/2024, Sơn Hà đã phối hợp với Mặt trận Tổ quốc địa phương và các cơ quan đoàn thể trao tặng 200 bồn nhựa chứa nước sạch cho bà con nhân dân huyện Chương Mỹ (Hà Nội) với tổng giá trị 2 đợt là 300 triệu đồng. Tại Yên Bái, Công ty đã hỗ trợ chi phí suất ăn năm học 2024 – 2025 cho 68 học sinh nội trú tại trường THCS & THPT Phong Dụ Hạ với tổng trị giá 122.400.000 đồng và trao tặng 100 bồn nước nhựa chứa nước sạch cho bà con nhân dân nhanh chóng ổn định cuộc sống.

(7) Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Sơn Hà và Học viện Tài chính

Ngày 14/10/2024, Sơn Hà đã tham dự lễ ký thỏa thuận hợp tác trong lĩnh vực nhân sự đồng thời trao học bổng cho sinh viên xuất sắc của Học viện Tài chính. Hoạt động nằm trong khuôn khổ chương trình tổng kết năm học 2023 – 2024 và chào mừng CQ62 khoa Tài chính quốc tế của nhà trường.

(8) Sơn Hà tham dự triển lãm Vietwater 2024

Từ ngày 06 – 08/11/2024, Sơn Hà tham gia trưng bày sản phẩm ống inox và hệ thống xử lý khí thải hiệu suất cao sử dụng công nghệ tháp cyclone phun ướt tại Triển lãm và Hội thảo về ngành Cấp thoát nước, Công nghệ lọc nước và Xử lý nước thải Việt Nam (Vietwater 2024) tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh.

(9) Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên tham quan công trình xử lý nước thải của Sơn Hà

Ngày 27/11/2024, Sơn Hà do Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Đình Quý làm Trưởng đoàn đã trang trọng tiếp đón Đoàn công tác của Ủy ban Nhân dân tỉnh Hưng Yên đến tham quan khu thử nghiệm xử lý nước thải của Sơn Hà tại thôn Thiết Úng, xã Vân Hà, huyện Đông Anh, Hà Nội.

(10) Sơn Hà lọt top 5 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất ngành sản xuất

Ngày 11/12/2024, tại lễ trao giải Nhà tuyển dụng yêu thích 2024, Sơn Hà đã vinh dự đón nhận giải thưởng dành cho Top 100 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024 và Top 5 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất trong ngành sản xuất thuộc khối các doanh nghiệp lớn tại Việt Nam.

(11) Ông inox Sơn Hà lọt top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội 2024

Tối 13/12/2024, Sở Công thương Hà Nội đã tổ chức lễ tôn vinh và trao danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2024 cho 36 sản phẩm của 25 doanh nghiệp tiêu biểu. Tập đoàn Sơn Hà vinh dự đạt Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố trong kỳ vinh danh này với sản phẩm ống nước inox.

(12) Dự án Khu Công nghiệp IP Tam Dương, Vĩnh Phúc có nhiều bước phát triển mạnh mẽ

Khu công nghiệp Tam Dương đã hoàn tất thủ tục nhận bàn giao đất giai đoạn 1 từ UBND tỉnh Vĩnh Phúc. Việc này đánh dấu bước tiến quan trọng trong quá trình triển khai dự án, tạo nền tảng cho giai đoạn tiếp theo. Đồng thời, Khu công nghiệp cũng đã chính thức được cấp giấy phép xây dựng cho giai đoạn 1 giúp Công ty triển khai các công việc thi công hạ tầng, bao gồm xây dựng hệ thống đường giao thông, cấp điện, cấp nước, và hệ thống xử lý nước thải,... nhằm đảm bảo KCN hoạt động hiệu quả và bền vững.

Và trong năm 2024, Sơn Hà cũng đã tham gia nhiều chương trình xúc tiến đầu tư và tiếp đón hơn 80 đoàn doanh nghiệp đến thăm và khảo sát đầu tư.

❖ ***Các giải thưởng tiêu biểu của Sơn Hà***

- Đạt Thương hiệu Quốc gia trong nhiều năm liên tiếp.
- Thương hiệu mạnh Việt Nam (2016).
- Huân chương lao động hạng Nhì do Chủ tịch nước trao tặng (2018).
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (2018).
- Chứng nhận CSI (2018).
- Giải Vàng chất lượng Quốc gia (2019).
- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2020 và các năm trước.
- Bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội (2019).
- Chứng nhận PED của Tổ chức Quốc tế TUV năm 2021 và các năm trước.
- Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2021 và các năm trước.
- ISO 9001: 2015 trong năm 2021 và các năm trước.
- Top 100 doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ số.
- Top 10 thương hiệu xuất sắc châu Á 2022.
- Top 10 sản phẩm được tin dùng Việt Nam 2023.
- Top 1 hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích 2023.

- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2023 và các năm trước.
- Top 1 hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích 2024 và các năm trước.
- Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2024 và các năm trước.
- Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2024.
- Top nhà tuyển dụng được yêu thích nhất trong ngành sản xuất năm 2024.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

2.1. Ngành nghề kinh doanh:

a. Sản xuất và kinh doanh sản phẩm gia dụng, điện gia dụng

Sản xuất và kinh doanh sản phẩm gia dụng là lĩnh vực truyền thống đã góp phần đưa Sơn Hà trở thành Thương hiệu Quốc gia. Ngoài sản phẩm bồn nước đứng vị thế số 1 trên thị trường Việt Nam, Sơn Hà còn cung cấp những mặt hàng gia dụng thiết yếu để phục vụ cho hàng triệu gia đình Việt như:

- Bồn công nghiệp
- Nồi cơm điện
- Bình nước nóng
- Máy lọc không khí
- Điều hòa
- Chậu rửa inox
- Bể chứa nước ngầm
- Máy tạo nước ION kiềm
- Máy lọc nước & Cây nước nóng lạnh
- Máy hút mùi & Bếp từ

b. Sản xuất và kinh doanh sản phẩm ống thép công nghiệp

Đây là lĩnh vực đưa thương hiệu Sơn Hà vượt khỏi biên giới Việt Nam để có mặt tại 50 quốc gia vùng lãnh thổ trên thế giới. Hiện nay, ống inox của Sơn Hà là sản phẩm duy nhất tại Việt Nam đạt chứng chỉ PED, đủ điều kiện xuất khẩu tới các thị trường khó tính như Mỹ, Ấn Độ, Nga, Brazil, Thổ Nhĩ Kỳ:

- **Ống inox trang trí:** Ống, hộp inox trang trí của Sơn Hà là sản phẩm kỹ thuật tân tiến theo tiêu chuẩn Mỹ ASTM A554, tiêu chuẩn châu Âu DIN-EN-10296-2 và JIS G3448 của Nhật Bản. Sản phẩm được sản xuất từ các vật liệu SUS/AISI 201/304/316 với hàm lượng Ni, Cu cao thích hợp cho trang trí nội thất, nhà ở, nhà ga, sân bay và các công trình khác.
- **Ống inox công nghiệp:** Ống inox công nghiệp từ các vật liệu SUS/AISI 201/304/316 với hàm lượng Ni, Cu cao thích hợp cho trang trí nội thất, nhà ở, nhà ga, sân bay... Sản phẩm được sản xuất qua các công đoạn và máy móc hiện đại nhất về cán ủ, hàn đa kim, thử nghiệm kiểm tra áp lực, kiểm tra dòng điện xoáy, đo độ tròn, kiểm tra mối hàn,....
- **Bồn công nghiệp:** Bồn công nghiệp Sơn Hà là sản phẩm được sản xuất hoàn

toàn từ inox cao cấp, có khả năng chống lại sự xâm nhập của các loại vi khuẩn, vi trùng từ bên ngoài. Sản phẩm được sử dụng rộng rãi trong các công trình xây dựng, các khu công nghiệp, bể chứa chuyên dụng, các cơ sở chế biến thực phẩm.

- **Máy bơm nhiệt Headpump công nghiệp:** Máy nước nóng Bơm nhiệt (heat pump) là loại hình sản phẩm thay thế máy nước nóng năng lượng bằng điện, gas.

c. Phát triển năng lượng sạch

Là đơn vị đầu tiên ứng dụng và phát triển dòng sản phẩm máy nước nóng năng lượng mặt trời tại Việt Nam, Sơn Hà đã tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong các doanh nghiệp phát triển năng lượng sạch của Việt Nam bằng việc không ngừng trao đổi, cập nhật, hợp tác với các đối tác đầu ngành đến từ Đức, Thụy Sĩ:

- **Máy nước nóng năng lượng mặt trời Thái Dương Năng: Thái Dương Năng**
Máy nước nóng năng lượng mặt trời Thái Dương Năng Sơn Hà là sản phẩm thân thiện với môi trường, an toàn với các nguy cơ cháy nổ, chập điện và tiết kiệm điện 100%. Đây là sự lựa chọn hàng đầu cho nhu cầu sử dụng nước nóng của các hộ gia đình, các khách sạn, nhà hàng, bệnh viện, trường học.

- **Điện mặt trời áp mái FreeSolar: FreeSolar**

FreeSolar là sản phẩm điện năng lượng mặt trời áp mái nổi lưới đạt tiêu chuẩn công nghệ Đức của Tập đoàn Sơn Hà. Với mục tiêu góp phần xây dựng cuộc sống xanh bền vững cho toàn xã hội, FreeSolar biến mỗi nhà máy, văn phòng, resort, mái nhà dân,... thành các nhà máy phát điện, cung cấp điện sạch giá rẻ cho khách hàng.

- **EVGo: Xe máy điện EVGo**

Năm 2020, Tập đoàn Sơn Hà hợp tác với Tập đoàn Bosch (CHLB Đức) - Tập đoàn hàng đầu trên thế giới về cung cấp giải pháp công nghệ và thiết bị sử dụng cho xe điện – nhằm ứng dụng công nghệ, thiết bị hiện đại, tiên tiến nhất của Bosch cho các sản phẩm xe máy điện mang thương hiệu EVGo. Mục tiêu trong vòng 05 năm tới, Sơn Hà sẽ trở thành 1 trong 3 nhà sản xuất, lắp ráp, cung cấp xe điện lớn nhất Việt Nam.

d. Khai thác xử lý nước thải và cung cấp nước sạch

❖ **Cung cấp nước sạch**

Sơn Hà đã tham gia đầu tư vào các dự án cung cấp nước sạch như nhà máy sản xuất nước sạch và hệ thống mạng lưới nước sạch cung cấp cho từng hộ gia đình. Đặc biệt, Sơn Hà đã ký hợp tác với các tập đoàn uy tín từ Nhật Bản để chuyển giao công nghệ tiên tiến hàng đầu thế giới về xử lý nước sạch không can thiệp hoá chất, đạt chuẩn quốc tế; đồng thời cung cấp các giải pháp và thi công trọn gói công trình xử lý nước sạch như nước ngầm, nước mặt và hệ thống mạng lưới nước:

- **Công nghệ xử lý nước ngầm:** Công nghệ Chemiles không sử dụng hóa chất, có khả năng xử lý nguồn nước ngầm nhiễm sắt, mangan, amoni và asen. Nguồn nước đầu ra sau khi lọc qua cấp lọc Chemiles đáp ứng được tiêu chuẩn nước sạch

của Bộ Y tế và tiêu chuẩn uống nước tại vòi của Nhật Bản.

- **Công nghệ xử lý nước mặt:** Sơn Hà cung cấp giải pháp công nghệ xử lý nước mặt tiên tiến nhất với chi phí đầu tư và vận hành thấp; cung cấp giải pháp và thi công mạng lưới nước sạch đến từng hộ gia đình với công nghệ quản lý phân vùng tách mạng scada hiện đại. Các nhà máy nước sạch do Sơn Hà đầu tư đảm bảo tiêu chuẩn, góp phần giải quyết vấn đề thiếu nước sạch cho Hà Nội và các tỉnh.
- **Hệ thống lọc trọng lực tự rửa:** Lọc nước tổng Sơn Hà Eurofil là thiết bị lọc nước tổng cho toàn bộ ngôi nhà, dựa trên công nghệ màng siêu lọc sợi rỗng UF của Pháp.

❖ **Cung cấp giải pháp xử lý nước thải:**

Chất lượng cuộc sống của người dân Việt Nam phụ thuộc rất nhiều vào nền tảng cơ sở hạ tầng thân thiện với môi trường. Nhu cầu cấp bách về xử lý nước thải theo hướng thân thiện với môi trường, không làm ảnh hưởng mạch nước ngầm, trả lại một thiên nhiên ít bị thương tổn - chính là lý do Sơn Hà phát triển đa dạng công nghệ xử lý nước thải.

Sơn Hà thành lập Viện nghiên cứu và Trung tâm nghiên cứu phát triển ngành nước hàng đầu Việt Nam, hợp tác với Nhật Bản, Hàn Quốc và Đại học Xây dựng Hà Nội để phát triển nhiều công nghệ và sản phẩm xử lý nước thải mới phù hợp với điều kiện Việt Nam:

- **Bể phốt thông minh Septic Sơn Hà:** Septic được thiết kế đặc biệt giúp chứa và lọc nước thải một cách thông minh. Sản phẩm được sản xuất từ vật liệu nhựa siêu bền, không lo nứt vỡ.
- **Hệ thống xử lý nước thải Jokaso:** Công nghệ xử lý nước thải tại nguồn – Jokaso có hiệu quả xử lý cao, sản phẩm chất lượng Nhật Bản, nước thải sau xử lý đảm bảo tiêu chuẩn Việt Nam, tuổi thọ cao, dễ dàng lắp đặt phù hợp với các nguồn nước thải. Sơn Hà cung cấp giải pháp xử lý cho mọi công trình từ 1 m³/ngđ đến 100.000 m³/ngđ.
- **Hệ thống xử lý nước thải GJR- GJS:** Đây là 2 công nghệ đã được nhận chuyển giao của thành phố Gyeongju (Hàn Quốc): Công nghệ xử lý nước tốc độ cao (GJR) và công nghệ vi sinh (GJS). Các công nghệ xử lý nước thải hiện đại, hệ vận hành quản lý từ xa, tiết kiệm nhiều lần diện tích sử dụng, chi phí đầu tư cũng như vận hành, không phụ thuộc vào tay nghề của người vận hành.

e. **Bất động sản công nghiệp**

Tập đoàn Sơn Hà, với hơn 25 năm hình thành và phát triển, không ngừng mở rộng lĩnh vực hoạt động và khẳng định vị thế hàng đầu tại Việt Nam trong nhiều ngành công nghiệp then chốt. Một trong những lĩnh vực chiến lược đang được Sơn Hà đầu tư mạnh mẽ và bài bản là bất động sản công nghiệp – nền tảng quan trọng thúc đẩy phát triển hạ tầng sản xuất, logistics và thu hút dòng vốn đầu tư trong và ngoài nước.

Với tầm nhìn trở thành nhà phát triển khu công nghiệp uy tín, bền vững và hiệu

quả tại Việt Nam, Sơn Hà tập trung phát triển các khu công nghiệp quy mô lớn, sở hữu vị trí chiến lược, kết nối thuận tiện với hệ thống giao thông trọng điểm, đồng thời tích hợp các tiện ích và dịch vụ hỗ trợ nhằm tạo ra môi trường sản xuất – kinh doanh thuận lợi cho nhà đầu tư.

2.2. Địa bàn kinh doanh:

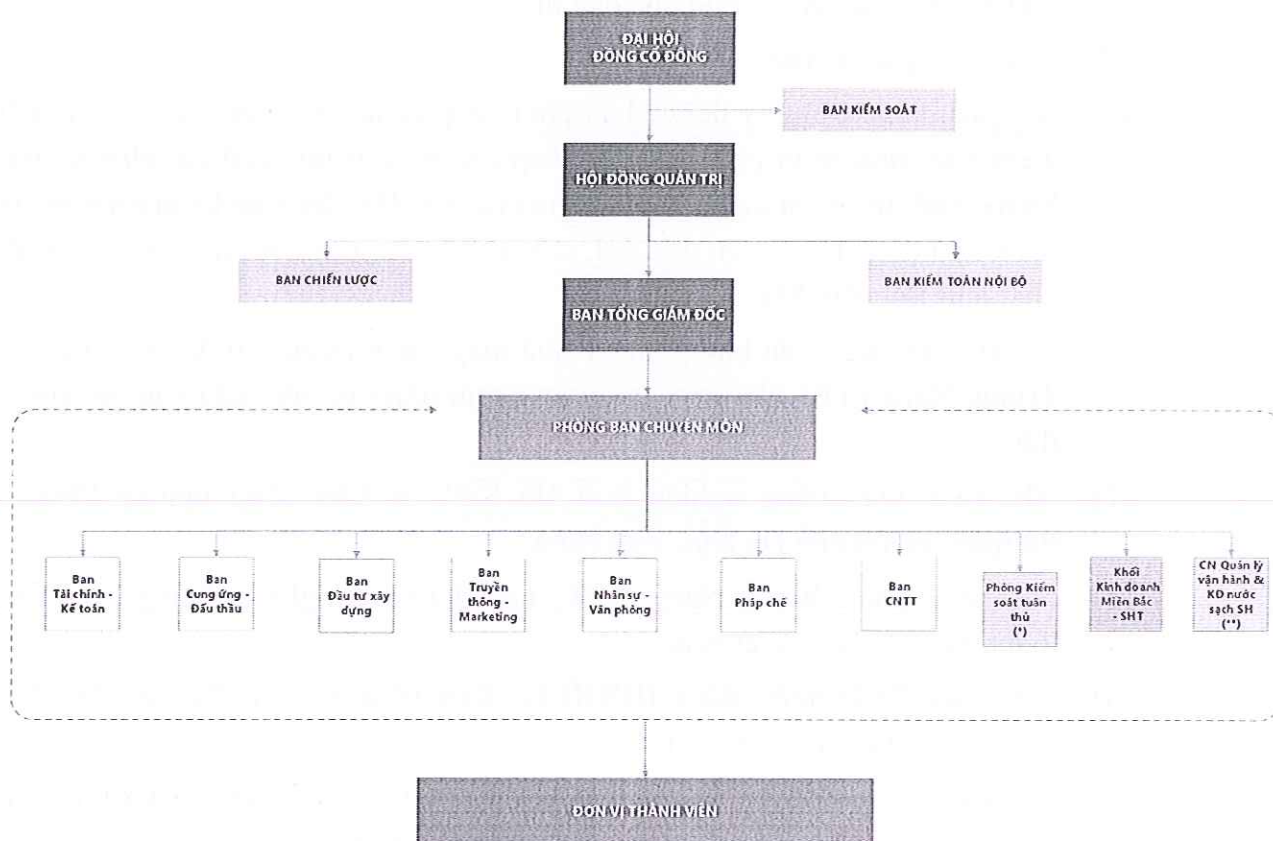
- a. Sản phẩm của Công ty được phân phối khắp ba miền trong nước với hơn 30.000 điểm bán, nhà phân phối trải dài khắp các tỉnh thành; 120 chi nhánh, địa điểm kinh doanh trong và ngoài nước. Ngoài ra, Sơn Hà còn xuất khẩu tới hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, chinh phục được các thị trường “khó tính” bậc nhất như Bắc Âu, Mỹ, Canada,....
- b. 12 nhà máy sản xuất bao gồm 11 nhà máy trong nước trải dài cả 3 miền Bắc – Trung, Nam và 01 nhà máy tại nước ngoài đáp ứng nhu cầu của thị trường. Cụ thể:
 - (1) Nhà máy Ống công nghiệp Sơn Hà SSP tại Khu công nghiệp Phùng, Đan Phượng, thành phố Hà Nội, Việt Nam
 - (2) Nhà máy Thái Dương Năng (SHE) tại Khu công nghiệp Phùng, Đan Phượng, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
 - (3) Nhà máy Bình nước nóng (BNH) tại Khu công nghiệp Phùng, Đan Phượng, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
 - (4) Nhà máy xe máy điện (SHE) tại Khu công nghiệp đô thị Thuận Thành 2, xã Mão Điền, thị xã Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam.
 - (5) Nhà máy Thiết bị gia dụng Sơn Hà (BNH) tại Khu công nghiệp đô thị Thuận Thành 2, xã Mão Điền, thị xã Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam.
 - (6) Nhà máy Sơn Hà Nghệ An tại Khu B, Khu kinh tế Đông Nam Nghệ An, xã Nghi Long, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam.
 - (7) Nhà máy Toàn Mỹ Quảng Nam tại Lô 6, Khu công nghiệp Điện Nam - Điện Ngọc, phường Điện Ngọc, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam, Việt Nam.
 - (8) Nhà máy Toàn Mỹ Cần Thơ tại Đường số 9, Khu công nghiệp Trà Nóc, thành phố Cần Thơ, Việt Nam.
 - (9) Nhà máy Toàn Mỹ Bình Dương tại Khu phố Hoà Lân 1, TX. Thuận An, phường Thuận Giao, tỉnh Bình Dương, Việt Nam.
 - (10) Nhà máy nước Dương Nội tại cổng số 3 khu D GLEXIMCO đường Lê Trọng Tấn, phường Dương Nội, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
 - (11) Nhà máy Sơn Hà Myanmar - No.33/B Damaryone Street, Ward No.15, Baukhtaw, Yankin Township, Yangon, Myanmar.
 - (12) Nhà máy Bàu Bàng tại xã Long Nguyên, huyện Bàu Bàng, tỉnh Bình Dương, Việt Nam.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

3.1. Mô hình quản trị của Công ty gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị,

Ban kiểm soát và Tổng giám đốc.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý



3.3. Các công ty con, công ty liên kết

Tập đoàn Sơn Hà bao gồm Công ty mẹ và 16 Công ty con chịu sự kiểm soát của Công ty mẹ và 05 công ty liên kết.

a. Công ty con trực tiếp

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
1	Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, Thị Trấn Phùng, Huyện Đan Phượng, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất và gia công cơ khí các sản phẩm, đồ dùng bằng kim loại	100%
2	Công ty TNHH MTV Kinh doanh và Phát triển Dịch vụ Sơn Hà Miền Bắc	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, phường Minh Khai, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh thương mại	100%
3	Công ty TNHH MTV	Khu B, Khu kinh tế Đông	Sản xuất, dịch vụ	100%

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
	Dịch vụ và Công nghiệp Trường Tuyền	Nam Nghệ An, xã Nghi Long, huyện Nghi Lộc, Nghệ An, Việt Nam		
4	Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, Thị Trấn Phùng, Huyện Đan Phượng, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất bình Thái Dương năng	50,38%
5	Công ty cổ phần Sản xuất và Dịch vụ Sơn Hà	Lô D, Cụm công nghiệp Thị Trấn Phùng, Thị Trấn Phùng, Huyện Đan Phượng, TP. Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh thương mại	51%
6	Công ty cổ phần Kinh doanh và Phát triển dự án Sơn Hà	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, P. Minh Khai, Q. Bắc Từ Liêm, Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm cơ khí tiêu dùng và công nghiệp	85%
7	Sonha Myanmar International Limited	No.33/B Damaryone Street, Ward No.15, Bauktaw, Yankin Township, Yangon, Myanmar	Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm cơ khí tiêu dùng và công nghiệp	52,51%
8	Công ty cổ phần Tổng công ty Toàn Mỹ	Khu phố Hòa Lân 1, phường Thuận Giao, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương, Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm thiết bị gia dụng	74,34%
9	Công ty cổ phần Công nghệ Xử lý nước và Môi trường Sơn Hà	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, phường Minh Khai, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất nước thương mại	60%
10	Công ty cổ phần Giải pháp Công nghệ Nước và Môi trường Sơn Hà GM Việt Nam	Số 2 phố Thanh Lâm, phường Minh Khai, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất và kinh doanh nước thương mại	51%
11	Công ty TNHH MTV Logistic Sơn Hà	Lô CN07.2-CN08, Khu Công nghiệp Thuận Thành II, xã Mão Điền, thị xã	Dịch vụ Logistic	100%

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
		Thuận Thành, Bắc Ninh, Việt Nam		
12	Công ty cổ phần Điện Mặt trời Sơn Hà FreeSolar	Lô CN1, Cụm Công nghiệp Từ Liêm, phường Minh Khai, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất điện	90%

b. Công ty con sở hữu gián tiếp

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
13	Công ty TNHH MTV Sơn Hà Nghệ An	Khu B Khu kinh tế Đông Nam Nghệ An, xã Nghi Long, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm cơ khí tiêu dùng, kinh doanh các sản phẩm thiết bị nhà bếp	74,34%
14	Công ty TNHH MTV Thiết bị Gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh	Lô CN07.2-CN08, Khu công nghiệp, đô thị Thuận Thành II, Xã Mão Điền, thị xã Thuận Thành, Tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam	Sản xuất các sản phẩm thiết bị gia dụng	74,34%
15	Công ty cổ phần Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Quốc tế Trường Thịnh	Lô CN1, Cụm CN Từ Liêm, P. Minh Khai, Q. Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	51%
16	Công ty TNHH MTV Toàn Mỹ Miền Trung	Lô 6, KCN Điện Nam – Điện Ngọc, phường Điện Ngọc, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam, Việt Nam	Sản xuất, kinh doanh các mặt hàng gia dụng và công nghiệp	74,34%

c. Công ty liên kết

TT	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp theo cam kết
----	-------------	---------	----------------------------	----------------------------

17	Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn	Số 14/10 đường Lê Đại Hành, phường Đông Kinh, TP. Lạng Sơn, Lạng Sơn, Việt Nam	Cung cấp, phân phối nước sạch	20,10%
18	Công ty cổ phần Đầu tư KCN Sơn Hà Đồng Nai	Tầng 13, Tòa Capital Place, Số 29 Liễu Giai, phường Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng	30%
19	Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Sơn Hà	Số 2 phố Thanh Lâm, Phường Minh Khai, quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam	Đầu tư, kinh doanh bất động sản	30%
20	Công ty cổ phần Sơn Hà Hanssem Việt Nam	Lô D, Cụm công nghiệp thị trấn Phùng, thị trấn Phùng, huyện Đan Phượng, TP. Hà Nội, Việt Nam	Sản xuất, dịch vụ	30%
21	Công ty cổ phần Vietnam Commodity Exchange	Tầng 13, Tòa Capital Place, Số 29 Liễu Giai, P. Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội, Việt Nam	Đại lý, môi giới, đấu giá hàng hóa	30%

4. Định hướng phát triển

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty: Quản trị mục tiêu lợi nhuận thông qua các chỉ tiêu Doanh số, Tiến độ và Chi phí. Cụ thể:

a. Quản trị Doanh số – Tăng trưởng bền vững

- Đẩy mạnh chiến lược bán hàng, mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm/dịch vụ nhằm gia tăng doanh thu.
- Tối ưu hóa kênh phân phối, nâng cao hiệu suất kinh doanh và tăng cường chăm sóc khách hàng.
- Ứng dụng công nghệ và dữ liệu để dự báo nhu cầu, cải thiện hiệu quả bán hàng.

b. Quản trị Tiến độ – Đảm bảo tính kịp thời trong triển khai

- Theo dõi sát sao tiến độ thực hiện dự án, từ sản xuất, cung ứng đến phân phối nhằm tối ưu hóa vòng quay vốn.
- Xây dựng quy trình kiểm soát và đánh giá định kỳ để kịp thời điều chỉnh, đảm bảo kế hoạch kinh doanh không bị gián đoạn.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ và tự động hóa để rút ngắn thời gian triển khai, nâng cao hiệu suất.
- c. Quản trị Chi phí – Tối ưu hóa hiệu quả tài chính**
- Kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất, vận hành và tài chính nhằm tối đa hóa biên lợi nhuận.
- Xây dựng cơ chế giám sát chi tiêu, tối ưu hóa sử dụng nguồn lực mà vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm/dịch vụ.
- Áp dụng các giải pháp quản lý chi phí thông minh, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và đàm phán với đối tác để giảm chi phí đầu vào.

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Tiếp tục công tác Tái cấu trúc hệ thống với các nhiệm vụ trọng tâm: Tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu quả; Tiếp tục nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, đảm bảo tính tiên phong trên thị trường của Tập đoàn, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ thân thiện với môi trường trong quá trình sản xuất nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường; Triển khai ứng dụng tự động hóa trong hoạt động sản xuất tại các Nhà máy.
- Thực hiện Chuyển đổi số, ứng dụng các công nghệ và kỹ thuật số trong hoạt động quản trị, nhằm nâng cao hiệu suất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, quản lý và hoạch định các nguồn lực theo đúng mục tiêu đặt ra.
- Tiếp tục nghiên cứu thị trường và tạo đột phá đối với những ngành tiềm năng đã tiến hành đầu tư như cung cấp nước sạch, năng lượng tái tạo và đặc biệt là bất động sản công nghiệp
- Mở rộng sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực sản xuất.
- Vận hành hiệu quả nhà máy tại khu vực phía Nam; đồng thời tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu thêm các quốc gia mới trên thế giới.
- Tăng cường công tác giám sát thông qua hoạt động kiểm toán và kiểm soát nội bộ, giảm rủi ro về tài chính và hoạt động.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty.

- Phát triển các sản phẩm có hiệu suất cao, tối ưu hóa tài nguyên và thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu thị trường và nâng cao trải nghiệm người tiêu dùng.
- Tích hợp công nghệ xanh và quy trình sản xuất hiện đại, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng.
- Xây dựng môi trường làm việc sáng tạo, chuyên nghiệp và bền vững, tạo điều kiện để đội ngũ nhân sự phát huy tối đa năng lực, nâng cao trình độ chuyên môn và tinh thần hợp tác.
- Củng cố và cân bằng lợi ích giữa doanh nghiệp, cổ đông, người lao động, khách hàng và đối tác, hướng đến sự phát triển lâu dài và hài hòa.

- Tiếp tục phát triển mô hình doanh nghiệp bền vững, vừa đảm bảo hiệu quả kinh tế, vừa thực hiện trách nhiệm với môi trường, xã hội và cộng đồng, góp phần vào sự phát triển chung của nền kinh tế.
- Tăng cường các hoạt động trách nhiệm xã hội (CSR) thông qua các chương trình giáo dục, y tế và phát triển cộng đồng tại các khu vực có sự hiện diện của Công ty.
- Xây dựng các quỹ hỗ trợ phát triển giáo dục và trao học bổng cho học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn.

5. Các rủi ro:

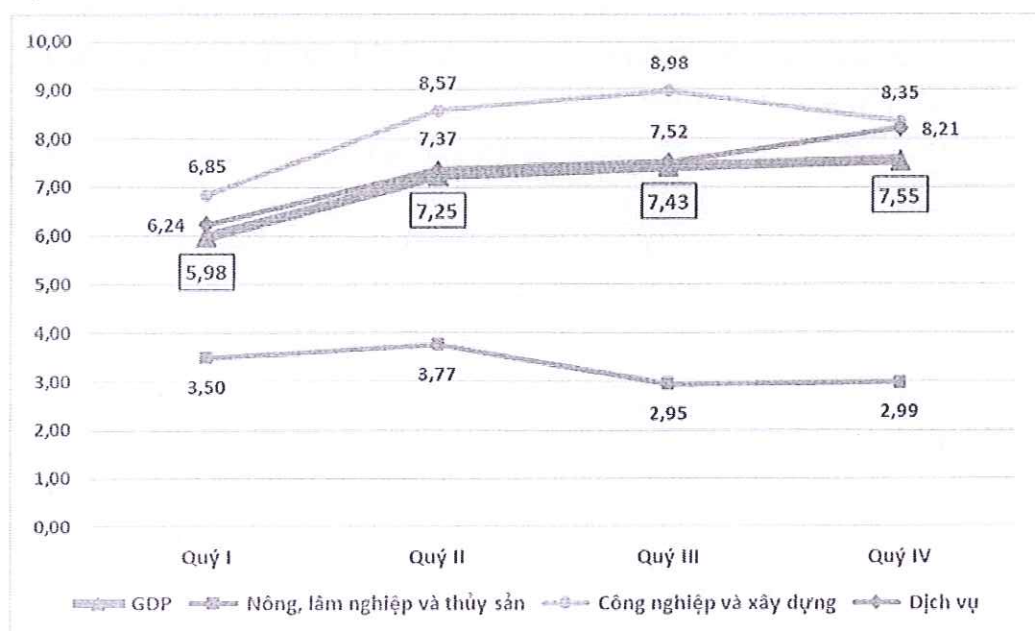
Năm 2024 tiếp tục là một năm đầy biến động đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng, khi các doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều yếu tố bất định đến từ cả môi trường vĩ mô lẫn nội tại ngành. Trong bối cảnh đó, việc nhận diện và quản trị rủi ro hiệu quả trở thành yếu tố sống còn giúp doanh nghiệp thích ứng, ổn định và duy trì đà tăng trưởng.

5.1. Rủi ro về kinh tế

❖ Tăng trưởng

Thực trạng và xu hướng phát triển của nền kinh tế trong nước luôn ảnh hưởng sâu sắc đến sự tồn tại và phát triển của các doanh nghiệp. Khi nền kinh tế tăng trưởng mạnh mẽ, doanh nghiệp có nhiều cơ hội mở rộng hoạt động và gia tăng lợi nhuận. Ngược lại, khi kinh tế suy thoái, doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều thách thức và rủi ro.

Năm 2024, kinh tế Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng với GDP tăng 7,09%, vượt mục tiêu 6-6,5% do Quốc hội đề ra. Đà tăng trưởng này được duy trì qua các quý: Quý I tăng 5,98%, Quý II tăng 7,25%, Quý III tăng 7,43%, và Quý IV đạt 7,55%.



(Nguồn: Báo cáo tình hình Kinh tế - Xã hội Quý IV và năm 2024 của Cục Thống kê – Bộ Tài chính)

Việt Nam tiếp tục đối mặt với các biến động trong thương mại toàn cầu, bao gồm việc áp dụng thuế quan mới từ các đối tác thương mại lớn. Điều này có thể ảnh hưởng đến xuất khẩu và cán cân thương mại của quốc gia.

❖ **Rủi ro lạm phát**

Lạm phát luôn là yếu tố có tác động trực tiếp đến chi phí đầu vào, sức mua của người tiêu dùng và khả năng sinh lời của doanh nghiệp. Trong năm 2024, mặc dù Chính phủ đã nỗ lực kiểm soát và giữ mức lạm phát trong giới hạn cho phép, nhưng những biến động về giá năng lượng, nguyên vật liệu và ảnh hưởng từ thị trường quốc tế vẫn đặt ra nhiều thách thức.

Theo Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2024 tăng 3,63% so với năm trước, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra. Trong đó, các nhóm hàng hóa và dịch vụ ghi nhận mức tăng đáng kể gồm nhóm thuốc và dịch vụ y tế, giao thông, nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng. Việc giá xăng dầu và nguyên vật liệu nhập khẩu biến động mạnh do căng thẳng địa chính trị và điều chỉnh cung cầu toàn cầu đã gây áp lực lên chi phí sản xuất, từ đó ảnh hưởng đến lợi nhuận của nhiều ngành, đặc biệt là sản xuất công nghiệp và xây dựng.

Ngoài ra, chính sách tiền tệ thắt chặt của các quốc gia lớn như Mỹ và châu Âu nhằm đối phó với lạm phát toàn cầu cũng ảnh hưởng gián tiếp đến tỷ giá, chi phí vay vốn và khả năng tiếp cận nguồn vốn của doanh nghiệp Việt Nam.

5.2. Rủi ro về tài chính

Rủi ro tài chính là yếu tố quan trọng có thể ảnh hưởng đến sự ổn định và phát triển của Công ty. Sơn Hà có thể gặp phải các rủi ro liên quan đến dòng tiền, khả năng huy động vốn, và sự biến động của tỷ giá hối đoái hoặc lãi suất. Việc thay đổi các chính sách tài chính, những yếu tố kinh tế vĩ mô như lãi suất ngân hàng, tỷ giá đồng tiền hay lạm phát có thể ảnh hưởng đến chi phí vay và chi phí sản xuất của công ty. Nếu không quản lý chặt chẽ dòng tiền và nguồn tài chính, Công ty có thể gặp khó khăn trong việc duy trì hoạt động và thực hiện các chiến lược mở rộng.

Hơn nữa, nếu các dự án đầu tư không sinh lợi như kỳ vọng hoặc chi phí sản xuất tăng cao, lợi nhuận của Công ty có thể bị giảm sút, ảnh hưởng đến khả năng chi trả nợ và phát triển dài hạn. Để giảm thiểu các rủi ro tài chính, Công ty cần có kế hoạch tài chính chặt chẽ, chủ động quản lý chi phí, tối ưu hóa quy trình sản xuất, và đảm bảo khả năng thanh khoản ổn định để đối phó với những biến động tài chính không lường trước.

5.3. Rủi ro về luật pháp

Trong năm 2024, Công ty tiếp tục chịu sự điều chỉnh của các quy định pháp luật hiện hành, bao gồm Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các luật thuế và các văn bản hướng dẫn liên quan. Đặc biệt, việc Chính phủ tăng cường quản lý thuế và chính sách tài chính ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí hoạt động cũng như lợi nhuận của Công ty.

Bên cạnh đó, các quy định mới về môi trường, tiêu chuẩn sản xuất và nhập khẩu tại các thị trường quốc tế có thể đặt ra những yêu cầu khắt khe hơn đối với hoạt động kinh doanh. Sự thay đổi trong chính sách thương mại của một số quốc gia xuất khẩu cũng có thể tác động đến khả năng tiếp cận thị trường và chi phí tuân thủ pháp lý.

Ngoài ra, Việt Nam đang trong quá trình hoàn thiện khung pháp lý nhằm đáp ứng cam kết quốc tế và yêu cầu phát triển bền vững. Điều này có thể dẫn đến những điều chỉnh về quy định lao động, bảo vệ môi trường và quản trị doanh nghiệp, gây áp lực lên hoạt động sản xuất cũng như công tác quản lý của Công ty.

Trước bối cảnh này, Công ty đã và đang chủ động theo dõi sát sao các thay đổi pháp lý, đánh giá tác động và điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp. Đồng thời, Công ty cũng tăng cường hợp tác với các cơ quan chức năng, hiệp hội ngành nghề để cập nhật thông tin kịp thời, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và giảm thiểu rủi ro trong hoạt động kinh doanh.

5.4. Rủi ro về thiên tai, dịch bệnh

Năm 2024, biến đổi khí hậu tiếp tục diễn biến phức tạp, gây ra nhiều thảm họa thiên nhiên trên toàn cầu, bao gồm lũ lụt, hạn hán và cháy rừng.

Những hiện tượng thời tiết cực đoan này đã tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Cơ sở hạ tầng bị hư hại, chuỗi cung ứng gián đoạn và chi phí vận hành tăng cao do các biện pháp khắc phục hậu quả thiên tai.

5.5. Rủi ro đặc thù

a. Rủi ro ngành

❖ Tổng quan về thị trường xuất khẩu

Sản phẩm ống thép của Sơn Hà, do Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam (công ty con của Tập đoàn Sơn Hà) sản xuất, hiện đã có mặt tại hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn cầu. Tiếp nối thành công này, Công ty không ngừng mở rộng thị trường xuất khẩu và khẳng định vị thế vững chắc của mình trên bản đồ ngành thép quốc tế.

Sản phẩm ống thép xuất khẩu của Sơn Hà luôn tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe về độ chính xác và chất lượng, cam kết mang đến những sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao nhất. Nhận thức rõ tầm quan trọng của chất lượng, Công ty đã xây dựng và duy trì Hệ thống Quản lý Chất lượng ISO 9001:2008, với việc thực hiện đánh giá định kỳ để đảm bảo mọi sản phẩm đều đạt chất lượng ổn định và vượt trội.

Đặc biệt, đối với các sản phẩm xuất khẩu, Sơn Hà đã đạt chứng nhận PED (Pressure Equipment Directive) cho các sản phẩm ống thép xuất khẩu vào thị trường châu Âu. Đồng thời, sản phẩm cũng đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn A312, A554, A778 của ASTM (American Society for Testing and Materials) cho các sản phẩm ống thép công nghiệp và trang trí xuất khẩu vào các thị trường yêu cầu tiêu chuẩn này.

❖ **Rủi ro về thuế chống bán phá giá**

Thuế chống bán phá giá là một trong những yếu tố rủi ro lớn đối với các sản phẩm xuất khẩu của Sơn Hà, đặc biệt là trong bối cảnh các biện pháp bảo vệ thương mại quốc tế ngày càng được các quốc gia áp dụng mạnh mẽ.

Nhiều quốc gia, đặc biệt là các thị trường lớn như Mỹ, EU, và các quốc gia ASEAN, đang ngày càng áp dụng các biện pháp bảo vệ ngành sản xuất nội địa thông qua việc áp thuế chống bán phá giá đối với hàng hóa nhập khẩu có giá thấp hơn giá thành sản xuất hợp lý. Nếu các sản phẩm xuất khẩu của Sơn Hà bị xác định là có giá bán thấp hơn giá thị trường của các nhà sản xuất trong nước của các quốc gia nhập khẩu, Công ty có thể bị áp dụng thuế chống bán phá giá, làm tăng giá thành sản phẩm và giảm sức cạnh tranh.

Đồng thời, khi bị áp thuế chống bán phá giá, chi phí xuất khẩu của Công ty sẽ tăng lên, ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng duy trì thị phần tại các thị trường xuất khẩu. Điều này có thể làm giảm sự hấp dẫn của sản phẩm xuất khẩu của Sơn Hà đối với khách hàng quốc tế và khiến doanh thu từ xuất khẩu giảm sút.

Thị trường trong nước: Sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp sản xuất và phân phối nguyên liệu thép không gỉ trong nước và các nhà cung cấp nguyên liệu quốc tế đang ngày càng gia tăng. Các doanh nghiệp trong nước sẵn sàng thực hiện các biện pháp pháp lý, bao gồm việc nộp đơn kiện chống bán phá giá đối với các nhà cung cấp nước ngoài, nhằm bảo vệ lợi ích sản xuất và kinh doanh của mình. Khi xảy ra các vụ kiện chống bán phá giá, các nhà cung cấp nguyên liệu nước ngoài có thể bị áp thuế chống bán phá giá, dẫn đến việc điều chỉnh tăng giá nguyên vật liệu đầu vào cho Công ty. Ngoài ra, các nhà cung cấp nguyên liệu trong nước có thể cũng sẽ điều chỉnh giá bán, hoặc áp đặt các điều kiện thanh toán khắt khe hơn, làm tăng chi phí đầu vào cho công ty, từ đó đẩy giá thành sản phẩm lên cao hơn.

❖ **Rủi ro về nguyên vật liệu**

Nguyên vật liệu là yếu tố quan trọng quyết định đến chất lượng và giá thành sản phẩm của công ty. Đối với Sơn Hà, nguyên liệu chủ yếu là thép không gỉ, được nhập khẩu từ các nhà cung cấp quốc tế và một số ít từ các nhà sản xuất trong nước. Sự biến động giá cả của thép không gỉ, cùng với thay đổi trong chi phí vận chuyển và các yếu tố ngoại cảnh khác, có thể ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí sản xuất và lợi nhuận của Công ty. Hơn nữa, nếu nguồn cung cấp nguyên vật liệu không ổn định hoặc bị gián đoạn do các yếu tố khách quan như thiên tai, chính sách thương mại hay các vấn đề liên quan đến nhà cung cấp, công ty có thể gặp khó khăn trong việc duy trì sản xuất và đáp ứng yêu cầu từ khách hàng. Để giảm thiểu rủi ro này, công ty luôn duy trì mối quan hệ chặt chẽ với các nhà cung cấp đáng tin cậy và chủ động tìm kiếm các nguồn nguyên liệu thay thế, đồng thời quản lý chặt chẽ các hợp đồng cung cấp để đảm bảo chất lượng và tiến độ giao hàng.

❖ **Rủi ro về thị trường tiêu thụ**

Sản phẩm chính của Sơn Hà là các đồ gia dụng thiết yếu, do đó nhu cầu đối với sản phẩm của Công ty không bị ảnh hưởng mạnh mẽ bởi các biến động thị trường như những sản phẩm khác. Tuy nhiên, Công ty vẫn phải đối mặt với rủi ro từ sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng, cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các đối thủ trong và ngoài nước, cũng như những biến động của nền kinh tế vĩ mô có thể tác động đến sức mua của khách hàng. Để giảm thiểu những rủi ro này, Sơn Hà đã chủ động điều chỉnh sản lượng sản xuất để phù hợp với sức tiêu thụ của thị trường, đảm bảo cung cấp sản phẩm đúng nhu cầu và duy trì sự ổn định trong doanh thu. Bên cạnh đó, Công ty cũng liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm và nâng cao dịch vụ khách hàng nhằm giữ vững và phát triển thị phần.

b. Rủi ro trong các ngành nghề mới

Sơn Hà hiện đang mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực mới như cung cấp và xử lý nước, năng lượng và hạ tầng công nghiệp. Dù các ngành này có tiềm năng phát triển mạnh mẽ, nhưng mức độ cạnh tranh trong mỗi lĩnh vực lại rất lớn, nhất là khi công ty phải đối mặt với các đối thủ đã có sự hiện diện vững chắc trên thị trường. Thêm vào đó, việc lựa chọn phương án đầu tư, xác định tiến độ triển khai phù hợp với năng lực tài chính và nhân sự, cũng như dự đoán đúng chu kỳ phát triển của từng ngành là yếu tố quan trọng để đảm bảo thành công. Để giảm thiểu rủi ro, công ty áp dụng chiến lược tiếp cận thận trọng, triển khai từng bước nhưng quyết liệt, luôn đánh giá và điều chỉnh kịp thời các quyết định đầu tư sao cho phù hợp với năng lực hiện tại và sự thay đổi của thị trường, đồng thời theo dõi sát sao các yếu tố tác động từ tình hình kinh tế vĩ mô và nhu cầu của ngành.

c. Rủi ro cạnh tranh

Thị trường của Sơn Hà hiện nay đang chứng kiến sự cạnh tranh gay gắt từ khoảng 20 doanh nghiệp trong nước cùng với các sản phẩm nhập khẩu, trong đó không ít các công ty lớn và có uy tín đang cạnh tranh trực tiếp với Sơn Hà ở nhiều lĩnh vực như bồn nước, chậu rửa, ống inox và các sản phẩm gia dụng. Sự gia tăng của các đối thủ cạnh tranh, đặc biệt là các công ty đã chiếm lĩnh thị trường hoặc có tiềm lực tài chính mạnh, tạo ra không ít thử thách cho công ty.

Tuy nhiên, Sơn Hà luôn nỗ lực không ngừng trong việc cải tiến chất lượng sản phẩm và đa dạng hóa mẫu mã để không chỉ giữ vững mà còn gia tăng thị phần, tiến tới mục tiêu trở thành tập đoàn hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm từ thép không gỉ và gia dụng. Đồng thời, việc mở rộng sang các ngành nghề mới cũng vừa là cơ hội để công ty phát triển, nhưng cũng tạo ra những thách thức lớn trong việc cạnh tranh và khẳng định vị thế trong giai đoạn tiếp theo.

Bên cạnh đó, thị trường có tốc độ thay đổi nhanh chóng cùng với xu hướng gia tăng ứng dụng tự động hóa, trí tuệ nhân tạo (AI) và chuyển đổi số có thể tạo ra áp lực cạnh tranh lớn. Sơn Hà cần liên tục cập nhật công nghệ, cải tiến quy trình và nâng cao năng lực thích ứng để duy trì vị thế trên thị trường.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Sản lượng, doanh thu theo sản phẩm:

Ngành	ĐVT	Sản lượng	Doanh thu thuần (VND)	Giá vốn (VND)
Gia dụng	cái/bộ	2.153.813	1.445.653.839.993	1.108.057.185.726
Công nghiệp	Kg/m3	145.507.316	8.597.743.988.234	8.290.151.743.038
Năng lượng	cái/kwh	98.773	221.563.046.288	165.518.804.834
Nước sạch	m3	9.421.817	52.781.506.500	44.891.433.055
Khác		-	939.323.735.576	697.134.699.621
Tổng:		157.181.718	11.257.066.116.591	10.305.753.866.274

❖ Sản lượng, doanh thu theo thị trường:

Châu lục	Sản lượng	Doanh thu thuần
Châu Á	39.359.483	2.218.741.299.625
Châu Âu	2.447.808	145.035.066.724
Châu Mỹ	2.467.090	155.891.961.288
Châu Úc	166	2.176.071.247
Cộng	44.274.547	2.521.844.398.884

❖ Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

STT	Chỉ tiêu	2023	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ % Thực hiện năm 2024 so với năm 2023	Tỷ lệ % Thực hiện so với kế hoạch
1	Doanh thu (tỷ đồng)	9.781	9.900	11.425	117%	115%
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ)	59	62	108	183%	175%
3	Cổ tức	0%	5%	-	-	-

Chỉ tiêu Doanh thu tăng 117% so với cùng kỳ năm trước và 115% so với kế hoạch là do doanh thu từ các sản phẩm chủ lực ở thị trường trong nước và xuất khẩu, các ngành hàng mới đã có triển vọng doanh thu tích cực. Lợi nhuận sau thuế tăng 183% so với cùng kỳ năm trước và 175% so với Kế hoạch là do đóng góp từ việc tăng trưởng doanh thu và đóng góp từ lợi nhuận khác.

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành và những thay đổi trong Ban điều hành:

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh và tiểu sử	Chức vụ	Trình độ chuyên môn	Ngày bổ nhiệm/ miễn nhiệm thành viên Ban điều hành	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác (%)
1	Phạm Thế Hùng	22/11/1973 Ông Phạm Thế Hùng đã có nhiều năm kinh nghiệm quản lý các công ty, tổ chức lớn như: Coca-Cola, Bluescope Building, FPTs, Tập đoàn Vitto,.... Tại Sơn Hà, hiện ông là Phó Tổng Giám đốc Thường trực phụ trách điều hành chung các công việc trong Ngành gia dụng (bao gồm: Gia dụng, Điện gia dụng; Dân dụng), Ngành Công nghiệp, Ngành Công nghệ môi trường, Ngành Năng lượng và một số lĩnh vực khác của Tập đoàn.	Phó Tổng giám đốc thường trực	Cử nhân kinh tế - Đại học Kinh tế quốc dân	Bổ nhiệm ngày 02/12/2022	0
2	Nguyễn Đình Quý	12/9/1983 Ông Nguyễn Đình Quý đã có nhiều năm kinh nghiệm tại các vị trí cấp cao và là thành viên Ban điều hành tại các công ty, tập đoàn lớn như: Tập đoàn Austdoor, Công ty Cổ phần Livespo, Công ty Cổ phần Viwaco, Công ty Kiểm toán Quốc tế Ernst & Young... Hiện ông là Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần quốc tế Sơn Hà; Chủ tịch Công ty cổ phần Công nghệ Xử lý Nước và Môi trường ETM; Chủ tịch Công ty TNHH quản lý vận hành và kinh doanh nước sạch	Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân kinh tế	Bổ nhiệm ngày 25/04/2023	0

STT	Thành viên Ban điều hành	Ngày tháng năm sinh và tiểu sử	Chức vụ	Trình độ chuyên môn	Ngày bổ nhiệm/ miễn nhiệm thành viên Ban điều hành	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác (%)
		Sơn Hà; Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty CP Cấp thoát nước Lạng Sơn.				
3	Trương Văn Tiến	27/08/1983 Ông Trương Văn Tiến có nhiều năm kinh nghiệm tại các doanh nghiệp như CP Canifa, Công ty cổ phần Đầu tư Devico. Tại Sơn Hà, từ năm 2019, ông Trương Văn Tiến giữ chức vụ Kế toán trưởng của Sơn Hà.	Kế toán trưởng	Cử nhân kinh tế	Bổ nhiệm ngày 27/12/2019	0

2.2. Số lượng cán bộ, nhân viên.

- ❖ Tổng số lượng lao động năm 2024: Tại ngày kết thúc năm tài chính, Tập đoàn Sơn Hà tổng 1.641 nhân viên đang làm việc tại các Công ty trong Tập đoàn (số đầu năm là 1.619 nhân viên), riêng Công ty mẹ (SHI) có 443 nhân viên đang làm việc, số đầu năm là 477 nhân viên.
- ❖ Những chính sách và thay đổi chính sách với người lao động:
Là một Tập đoàn đa ngành nghề, với phương châm “Lấy con người làm trung tâm”, Sơn Hà đã không ngừng cải tiến chính sách lương, thưởng và phúc lợi nhằm tạo động lực làm việc, giữ chân nhân tài, và nâng cao chất lượng đời sống cho toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV).
- **Chính sách lương: Minh bạch – Cạnh tranh – Công bằng**
Năm 2024, Công ty đã tiến hành rà soát và điều chỉnh ban hành áp dụng thang bảng lương, quy chế lương mới theo hướng:
 - Cạnh tranh với thị trường: Đảm bảo mức lương phù hợp với năng lực và vị trí công việc, đồng thời thu hút nhân sự chất lượng cao.
 - Công bằng nội bộ: Áp dụng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc minh bạch để làm căn cứ điều chỉnh lương hàng năm.
 - Tăng thu nhập bền vững: Mức lương bình quân của CBNV trong năm 2024 tăng 5.7% so với năm 2023.
- **Chính sách thưởng: Ghi nhận kịp thời – Khích lệ xứng đáng**
Triển khai đa dạng các hình thức thưởng, bao gồm:

- Thường sáng kiến – cải tiến: Khuyến khích sự đổi mới, sáng tạo trong công việc.
- Thường các dịp lễ, Tết: Đảm bảo kịp thời và đúng quy định.
- Thường đột xuất cho cá nhân, tập thể đạt thành tích xuất sắc trong các dự án trọng điểm.
- Khen thưởng cá nhân, tập thể đạt được thành tích tốt trong năm 2024.

➤ **Chính sách Quy hoạch và phát triển nhân tài**

Trong năm 2024, Sơn Hà đã triển khai Dự án Quy hoạch nhân tài nhằm:

- Đảm bảo nguồn lực nhân sự kế thừa và phát triển bền vững.
- Tối ưu hóa hiệu suất và khai thác tiềm năng nhân sự.
- Nâng cao sự gắn bó và giữ chân nhân tài.
- Hỗ trợ hoạch định chiến lược nhân sự dài hạn.

➤ **Chính sách phúc lợi: Đồng hành cùng CBNV trong mọi giai đoạn cuộc sống**

Sơn Hà chú trọng phát triển các chương trình phúc lợi toàn diện, bao gồm:

- Bảo hiểm mở rộng: Sơn Hà tham gia Bảo hiểm xã hội cho người lao động theo quy định của pháp luật về lao động. Đặc biệt, cán bộ quản lý được tham gia bảo hiểm sức khỏe mở rộng.
- Thực hiện tổ chức Khám sức khỏe định kỳ cho CBNV hàng năm: Sơn Hà đã lựa chọn nhà cung cấp uy tín đem lại các dịch vụ và trải nghiệm tốt cho CBNV.
- Chăm lo đời sống tinh thần: Tổ chức du lịch, teambuilding, sinh nhật CBNV, các hoạt động văn hóa – thể thao thường xuyên.
- Bán hàng nội bộ với giá ưu đãi cho CBNV: Sơn Hà đã triển khai chương trình mua xe máy điện EVGo – một sản phẩm của Tập đoàn Sơn Hà bằng hình thức trả góp cho CBNV với giá cực kỳ ưu đãi và chương trình này nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của CBNV.

Với các chính sách với người lao động đã triển khai trong năm 2024, Sơn Hà đã tạo dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp cho CBNV. Đây chính là nền tảng vững chắc để Sơn Hà tiếp tục hành trình phát triển bền vững.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

a. Các khoản đầu tư lớn:

- Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Đơn vị tính: đồng

	Số cuối năm		Số đầu năm
Ngắn hạn	386.482.700.315		349.578.995.123
Tiền gửi có kỳ hạn	386.482.700.315		349.578.995.123
Dài hạn	4.585.000.000		5.536.000.000
Tiền gửi có kỳ hạn	4.585.000.000		4.536.000.000

	Số cuối năm	Số đầu năm
Trái phiếu	-	1.000.000.000
Cộng	391.067.700.315	355.114.995.123

Trong đó, tiền gửi có kỳ hạn được dùng để cầm cố đảm bảo cho khoản vay các ngân hàng thương mại có số dư là **327.569.760.649** đồng.

- **Chi phí xây dựng cơ bản dở dang**

Đơn vị tính: đồng

Dự án	Chi phí phát sinh trong năm
Mua sắm tài sản cố định	268.000.000
Dự án 3 xã Bình Minh, Thanh Cao, Thanh Mai	1.430.015.646
Dự án KCN Tam Dương	89.173.165.581
Dự án Nhà máy Bàu Bàng	160.713.659.094
Dự án làm sạch nước (khu thiết ứng Đông Anh)	103.740.329
Dự án Nhà máy sản xuất các mặt hàng gia dụng và công nghiệp	38.674.318.092
Các Dự án khác	3.138.896.282
Cộng	293.501.795.024

Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 số 01/2021/NQ-ĐHĐCĐ/SH vào ngày 05/06/2021 thông qua phương án chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu sẽ được Công ty dùng để đầu tư “Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng kỹ thuật KCN Tam Dương I - Khu vực 2, huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc” và các dự án đầu tư khác (nếu có). Theo thông báo số 82/QĐ-SGDHCM ngày 08/02/2022 của Tổng Giám đốc Sở Giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh chấp thuận cho Công ty quyết định thay đổi đăng ký niêm yết chứng khoán, số tiền thu về từ đợt chào bán cổ phiếu: 496.522.060.000VND. Tính đến ngày 05/06/2024, Công ty đã sử dụng toàn bộ số tiền thu về từ đợt chào bán cổ phiếu: 496.522.060.000 VND để triển khai thực hiện Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng kỹ thuật KCN Tam Dương I - Khu vực 2, huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc. Báo cáo tình hình sử dụng vốn thu được từ Đợt chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu đã được Công ty dùng để đầu tư “Dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng kỹ thuật KCN Tam Dương I – Khu vực 2, huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc, Việt Nam” được Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C phát hành báo cáo kiểm toán ngày 12/07/2024.

b. Các công ty con, công ty liên kết:

Đơn vị tính: đồng

Công ty	Mối quan hệ	Doanh thu thuần	Lợi nhuận gộp
<i>Công ty con trực tiếp</i>			
Công ty TNHH Một thành viên Sơn Hà SSP Việt Nam	Công ty con trực tiếp	4.393.572.994.896	272.809.933.421
Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	196.407.617.521	29.107.638.220
Công ty TNHH MTV Logistic Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	713.174.064	11.576.964
Công ty TNHH MTV Kinh doanh và Phát triển Dịch vụ Sơn Hà Miền Bắc	Công ty con trực tiếp	8.280.406.436	578.421.551
Công ty cổ Phần Điện Mặt Trời Sơn Hà Free Solar	Công ty con trực tiếp	18.391.293.135	2.083.654.870
Công ty cổ phần Sản xuất và Dịch vụ Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	3.434.787.336	8.562.415
Công ty cổ phần Kinh doanh và Phát triển Dự án Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	55.999.280.522	8.536.887.258
Sonha Myanmar International Limited	Công ty con trực tiếp	29.273.732.005	12.712.465.269
Công ty TNHH MTV Dịch vụ Công nghiệp Trường Tuyền	Công ty con trực tiếp	-	-
Công ty cổ phần Công nghệ xử lý nước và Môi trường Sơn Hà	Công ty con trực tiếp	-	-
Công ty cổ phần Giải pháp Công nghệ Nước và Môi trường Sơn Hà GM Việt Nam	Công ty con trực tiếp	6.363.636	-
Công ty cổ phần Tổng Công ty Toàn Mỹ	Công ty con trực tiếp	534.166.525.946	94.070.056.085
<i>Công ty con gián tiếp</i>			
Công ty TNHH MTV Toàn Mỹ Miền Trung	Công ty con gián tiếp	165.606.942.354	20.986.748.226
Công ty TNHH MTV Thiết bị	Công ty con	1.207.763.346.597	115.672.817.615

Gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh	gián tiếp		
Công ty TNHH Một thành viên Sơn Hà Nghệ An	Công ty con gián tiếp	335.729.739.221	79.296.434.792
Công ty Cổ phần ĐT TM & DV Quốc tế Trường Thịnh	Công ty con gián tiếp	1.774.800.000	(485.589.528)
Công ty Liên doanh, Liên kết			
Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn	Công ty liên kết	155.397.641.489	41.511.912.573
Công ty cổ phần Hanssem Sơn Hà Việt Nam	Công ty liên kết	-	-
Công ty cổ phần ĐT&PT Bất động sản Sơn Hà	Công ty liên kết	-	-
Công ty cổ phần BĐS Khu Công nghiệp Sơn Hà Đồng Nai	Công ty liên kết	-	-
Công ty cổ phần Vietnam Vicommodity Exchange	Công ty liên kết	-	-

4. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài chính

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	7.581.785.262.691	9.453.438.472.289	24,69%
Doanh thu thuần	9.605.345.279.055	11.257.066.116.591	17,20%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	106.659.640.926	112.998.492.416	5,94%
Lợi nhuận khác	(2.685.143.957)	54.509.683.683	2.130,05%
Lợi nhuận trước thuế	103.974.496.969	167.508.176.099	61,11%
Lợi nhuận sau thuế	59.089.568.364	108.368.553.705	83,40%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	

Các chỉ tiêu khác: Không có

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:			
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	1.15	1.14	
+ Hệ số thanh toán nhanh:			
(Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	0.90	0.93	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0.74	0.78	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	2.78	3.50	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho:			
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2.97	3.97	
+ Vòng quay tổng tài sản:			
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0.64	0.67	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0.006	0.010	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0.029	0.052	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0.008	0.011	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0.011	0.010	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

- a. Cổ phần: Tổng số cổ phần của Công ty là **162.176.449** cổ phần và 100% cổ phần được tự do chuyển nhượng. Trong đó, số cổ phần đang lưu hành là **161.857.589** cổ phần.
- b. Cơ cấu cổ đông: Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31/12/2024:

TT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (*)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	-	-	-	-	-
2	Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI	-	-	-	-	-
	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
3	Cổ đông lớn	29.955.532	18,51	2	1	1
	- Trong nước	29.955.532	18,51	2	1	1
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
4	Công đoàn Công ty	-	-	-	-	-
	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
5	Cổ phiếu quỹ	318.860	0,2	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	-	-	-	-	-
7	Cổ đông khác	131.902.057	81,33	3256	29	3.227
	- Trong nước	131.399.659	81,02%	3203	19	3184
	- Nước ngoài	502.398	0,31%	53	10	43
TỔNG CỘNG		162.176.449	100%	3.259	31	3.228
<i>Trong đó: - Trong nước</i>		161.674.051	99,69%	3.206	21	3.185
<i>- Nước ngoài</i>		502.398	0,31%	53	10	43

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
2007		41.000	Vốn điều lệ ban đầu sau khi chuyển đổi doanh nghiệp Mệnh giá CP: 10.000	Giấy chứng nhận ĐKKD số 0103020425 do Sở Kế hoạch & Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 30/10/2007.

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
			đồng/ CP	
Lần 1: 2008	79.000	120.000	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu (là cổ đông sáng lập)	- Theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ số 01/2008/NQ ĐHĐCĐ ngày 02/01/2008 - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0103020425 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 2 ngày 10/04/2008.
Lần 2: 2009	30.000	150.000	Phát hành riêng lẻ cho cổ đông chiến lược, cán bộ chủ chốt	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2009/NQ ĐHĐCĐ ngày 28/09/2009 - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0103020425 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 3 ngày 06/07/2010.
Lần 3: 2010	100.000	250.000	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, cho các đối tượng khác và cho nhà đầu tư chiến lược	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 07/2010/NQ-ĐHĐCĐ ngày 01/03/2010 - Công văn chấp thuận số 571/UBCK-GCN ngày 26/05/2010 của UBCKNN - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở KHĐT TP. Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 4 ngày 05/01/2011.
Lần 4: 2011	17.107,23	267.107,23	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2011/NQ-ĐHĐCĐ ngày 23/04/2011 - Công văn chấp thuận ngày 13/07/2011 của UBCKNN - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
				thay đổi lần thứ 5 ngày 04/06/2012.
Lần 5: 08/2014	70.000	337.107,23	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, cổ đồng chiến lược	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2014/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/07/2014 - Giấy chứng nhận chào bán số 57/GCN-UBCK ngày 16/07/2014 của UBCKNN - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 12 ngày 12/12/2014
Lần 6: 11/2014	30.000	367.107,23	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2014/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/07/2014 - Công văn chấp thuận số 6287/UBCK-QLPH ngày 10/11/2014 của UBCKNN - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 13 ngày 09/03/2015.
Lần 7: 09/2015	180.000	547.107,23	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2015/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/04/2015 - Giấy chứng nhận chào bán số 55/GCN-UBCK ngày 04/08/2015 của UBCKNN - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 14 ngày 18/11/2015

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
Lần 8: 08/2016	64.787,8	611.895,03	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2015/NQ-ĐHĐCĐ ngày 17/04/2015. - Văn bản số 4846/UBCK-QLCB ngày 25/07/2016 của UBCKNN. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 15 ngày 02/12/2016.
Lần 9: 09/2017	30.429,03	642.324,06	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 14/2017/NQ-ĐHĐCĐ ngày 12/04/2017. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 16 ngày 17/10/2017.
Lần 10: 05/2018	31.949,31	674.273,37	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2018/NQ-ĐHĐCĐ 27/04/2018. - Văn bản của UBCKNN ngày 07/05/2018 về việc nhận được tài liệu báo cáo phát hành. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 17 ngày 17/10/2017.
Lần 11: 08/2018	179.600	853.873,37	Phát hành cổ phiếu riêng lẻ để hoán đổi	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2018/NQ-ĐHĐCĐ 27/04/2018. - Văn bản số 6925/UBCK-QLCB ngày 10/10/2018 của UBCKNN về kết quả chào bán cổ phiếu

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
				riêng lẻ để hoán đổi của SHI. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 18 ngày 27/11/2018.
				- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2019/NQ-ĐHĐCĐ 25/04/2019.
Lần 12: 06/2019	17.008,44	870.881,81	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Văn bản của UBCKNN ngày 14/05/2019 về việc nhận được tài liệu báo cáo phát hành. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 19 ngày 01/08/2019.
Lần 13: 10/2020	43.377,46	914.259,27	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 18/06/2020. - Văn bản của UBCKNN về việc nhận được tài liệu báo cáo phát hành. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 20 ngày 18/12/2020.
Lần 14: 06/2021	91.097,8	1.005.357,07	Trả cổ tức bằng cổ phiếu	- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 01/2020/NQ-ĐHĐCĐ ngày 18/06/2020. - Văn bản số 3750/UBCK-QLCB ngày 20/07/2021 của UBCKNN về kết quả phát hành. - Giấy chứng nhận ĐKDN số

STT	Giá trị vốn tăng thêm (triệu đồng)	Vốn ĐL sau phát hành (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Căn cứ pháp lý Đơn vị cấp
				0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 22 ngày 18/8/2021.
Lần 15	496.522	1.501,879	Chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng	- Nghị quyết số 01/2021/NQ-ĐHĐCĐ/Sh ngày 05/6/2021 của Đại hội đồng cổ đông Công ty. - Văn bản số 281/UBCK-QLCB ngày 14/01/2022 của UBCKNN vv báo cáo kết quả chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng của SHI. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 23 ngày 04/05/2022.
Lần 16	119.885	1.621,764	Chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng	- Nghị quyết số 01/2022/NQ-ĐHĐCĐ/SH ngày 15/04/2022 của ĐHĐCĐ Công ty. - Theo Văn bản số 6013/UBCK-QLCB của Ủy Ban Chứng Khoán Nhà nước ngày 08/09/2022. - Giấy chứng nhận ĐKDN số 0100776445 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 24 ngày 29/9/2022.

d. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Tổng số cổ phiếu quỹ của Công ty là 318,860 cổ phiếu. Trong năm, Công ty không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

e. Các chứng khoán khác: Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường:

Lượng phát thải khí nhà kính GHG của tập đoàn Sơn Hà chủ yếu phát sinh trực tiếp do sử dụng điện và gas phục vụ cho quá trình sản xuất. Theo đó, tổng lượng khí nhà kính GHG phát sinh năm 2024 khoảng: 16.784 Tấn CO₂.

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Công ty và các Công ty trong Tập đoàn chủ trương sử dụng điện áp mái mặt trời nhằm tiết kiệm điện năng tối đa cho hoạt động sản xuất; Sử dụng đèn năng lượng mặt trời thay thế bóng đèn sử dụng điện lưới.

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

- a. Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm:

TT	Hạng mục thống kê	Đơn vị tính	Tổng lượng sử dụng 2024
1	Tổng lượng nguyên vật liệu sản xuất	Inox, tôn, thép, nhôm, thủy tinh, nhựa, phụ kiện khác	Tấn 75.282
2	Nguyên vật liệu đóng gói	Tem nhãn, túi nilon, thùng carton, băng dính, màng co, dây buộc, gỗ pallet	Tấn 266

- b. Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức: Không thống kê.

6.3. Tiêu thụ năng lượng:

- a. Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp:

TT	Hạng mục thống kê	Đơn vị tính	Tổng lượng sử dụng 2024
1	Điện	Kwh	18.681.824
2	Gas	Tấn	249

- b. Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả: Không.

- c. Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng: Không.

6.4. Tiêu thụ nước

- a. Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Tất cả nhà máy thuộc tập đoàn Sơn Hà đều sử dụng nguồn nước sạch. Tổng lượng sử dụng 2024: 121.275 m³.

- b. Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng: Không thống kê.

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

- a. Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không.

- b. Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không.

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

- a. Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:
- Tổng số lượng lao động năm 2024: Tại ngày kết thúc năm tài chính, Tập đoàn Sơn Hà có tổng 1.641 nhân viên đang làm việc tại các Công ty trong Tập đoàn (số đầu năm là 1.619 nhân viên), riêng Công ty mẹ (SHI) có 443 nhân viên đang làm việc, số đầu năm là 477 nhân viên.
 - Mức lương trung bình: 16.651.000 VND/người.
- b. Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:
- Hàng năm, Tập đoàn Sơn Hà tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBNV vào tháng 09, 10. Bên cạnh đó, Công ty cũng có những gói bảo hiểm sức khỏe nhân thọ cho cấp cán bộ quản lý cấp cao.
 - Ngoài các chế độ về lương, thưởng, lãnh đạo Sơn Hà cũng vô cùng quan tâm đến các chế độ phúc lợi dành cho CBNV, cụ thể:

TT	Chế độ phúc lợi
1	Tết Dương lịch 01/01
2	Ngày chiến thắng 30/04
	Ngày Quốc tế lao động 01/05
3	Ngày Quốc khánh 02/09
4	Tết Âm lịch
5	Ngày Quốc tế phụ nữ 08/03
6	Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10
7	Ngày Tết Thiếu nhi 01/06
8	Ngày Tết Trung thu
9	Sinh nhật Người lao động
10	Nghỉ mát hè: 01 lần/năm
11	Thăm hỏi Người lao động ốm đau, hiếu hỉ

- c. Hoạt động đào tạo người lao động
- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên:
- Mỗi Cán bộ Quản lý tham gia đào tạo trung bình 18,5h/năm.
 - Mỗi Cán bộ nhân viên cấp Chuyên viên nhân viên tham gia đào tạo trung bình 28h/ năm, trong đó:
 - Mỗi nhân viên kinh doanh tham gia đào tạo trung bình 26,5h/năm.
 - Mỗi nhân viên thuộc lĩnh vực chuyên môn tham gia đào tạo trung bình 32h/năm.

- Mỗi nhân viên an ninh, lễ tân, tạp vụ tham gia đào tạo trung bình 20h/năm.
- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp
- Phát triển đào tạo Online dựa trên hình thức trực tuyến, Zoom,...
- Chương trình đào tạo nâng cao tuân thủ: Văn hóa ứng xử, Quan hệ lao động, Pháp luật lao động, Đào tạo tính tuân thủ nội bộ,...
- Chương trình đào tạo kỹ năng mềm: Kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng giao tiếp, Tư duy tích cực, Kỹ năng quản trị sự thay đổi, Trí tuệ cảm xúc EQ, tư duy phản biện,...
- Chương trình đào tạo chuyên môn nghiệp vụ: Tư duy bán hàng, Nhân sự (Kỹ năng phỏng vấn và lựa chọn ứng viên, Cập nhật chế độ chính sách theo luật Lao động,...), Marketing (Pantone 2024, kỹ năng thiết kế,...), Đào Kỹ năng phát triển sản phẩm mới,...
- Chương trình đào tạo quản lý cho Quản lý cấp trung.
- Chương trình đào tạo đội ngũ Giảng viên nội bộ Train the trainer.

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Cùng với các hoạt động sản xuất, kinh doanh, trong năm 2024, Tập đoàn Sơn Hà đã thực hiện các hoạt động cộng đồng, ủng hộ các tổ chức, đoàn thể trong cả nước như:

- Chuyển 200.000.000 đồng từ chương trình “Sinh nhật mùa lũ qua” của Chủ tịch Lê Vĩnh Sơn tới Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để ủng hộ đồng bào bão lụt các tỉnh phía Bắc.
- Trao tặng gần 500 bồn nhựa cho bà con ở các tỉnh bị ảnh hưởng nặng nề bởi cơn bão số 3.
- Hỗ trợ chi phí suất ăn năm học 2024 – 2025 cho 68 học sinh nội trú tại trường THCS & THPT Phong Dụ Hạ, Yên Bái với tổng trị giá 122.400.000 đồng.
- Đồng hành với cơ quan báo chí trao tặng 200 bồn nhựa chứa nước cho ngư dân tại tỉnh Phú Yên.
- Tài trợ sản phẩm Sơn Hà cho các đơn vị, tổ chức triển khai các hoạt động thiện nguyện đến những hộ dân có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN: Chưa có

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC (BAN GIÁM ĐỐC BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ VỀ TÌNH HÌNH MỌI MẶT CỦA CÔNG TY)

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

STT	Chỉ tiêu	2023	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ % so sánh giữa thực hiện năm 2024 và năm 2023	Tỷ lệ % so sánh giữa thực hiện và kế hoạch năm 2024
1	Doanh thu (tỷ đồng)	9.781	9.900	11.425	117%	115%
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	59	62	108	183%	175%
3	Cổ tức	0%	5%	-	-	-

Chỉ tiêu Doanh thu tăng 117% so với cùng kỳ năm trước và 115% so với kế hoạch là do doanh thu từ các sản phẩm chủ lực ở thị trường trong nước và xuất khẩu, các ngành hàng mới đã có triển vọng doanh thu tích cực. Lợi nhuận sau thuế tăng 183% so với cùng kỳ năm trước và 175% so với Kế hoạch là do đóng góp từ việc tăng trưởng doanh thu và đóng góp từ lợi nhuận khác. Những con số này khẳng định vị thế ngày càng vững chắc của Sơn Hà trong ngành và mở ra kỳ vọng tích cực cho các năm tiếp theo.

Những tiến bộ Công ty đã đạt được:

- Doanh thu và lợi nhuận đều vượt xa kế hoạch và so với cùng kỳ, cho thấy năng lực khai thác thị trường hiệu quả, thích ứng nhanh với biến động kinh tế và nhu cầu tiêu dùng.
- Lợi nhuận tăng nhanh hơn tốc độ doanh thu là minh chứng cho chiến lược tiết giảm chi phí, tinh gọn bộ máy và kiểm soát tài chính tốt.
- Tối ưu hóa chuỗi cung ứng, sản xuất, và quản lý nguồn lực.
- Việc hoàn thiện mô hình công ty mẹ – công ty con, phân quyền rõ ràng giúp tăng tính chủ động cho các đơn vị thành viên, đồng thời nâng cao hiệu quả điều hành và kết nối nội bộ.
- Kết quả kinh doanh tích cực củng cố vị thế thị trường và niềm tin từ cổ đông, nhà đầu tư.
- Kết quả kinh doanh phản ánh việc doanh nghiệp đang đi đúng hướng trong chiến lược phát triển, có sự chủ động điều chỉnh theo xu hướng thị trường và môi trường vĩ mô.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản:

Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng giảm
Tổng giá trị tài sản (đồng)	7.581.785.262.691	9.453.438.472.289	24,69%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
- Vòng quay hàng tồn kho:			
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2,97	3,97	
- Vòng quay tổng tài sản:			
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0,64	0,67	

- Tổng tài sản tăng 24,69% đạt mức 9.453,4 tỷ đồng năm 2024 so với 7.581,78 tỷ đồng năm 2023; tỉ lệ nợ/vốn chủ sở hữu tăng so với năm trước theo tỉ lệ tương ứng tăng 0,72%.
- Doanh thu thuần hợp nhất tăng đạt mức 11.257.066.116.591 đồng so với 9.605.345.279.055 đồng năm 2023, tăng 24,69%. Lợi nhuận hợp nhất sau thuế tăng đạt mức 108.368.553.705 đồng so với 59.089.568.364 đồng năm 2023.
- Dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh dương tương đương 8.469.076.922 đồng, Dòng tiền thuần từ hoạt động đầu tư âm 578.804.901.047 đồng, Dòng tiền từ hoạt động tài chính dương tương đương 593.840.364.189 đồng.

b. Tình hình nợ phải trả:

- Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn tăng 17,16% lên mức 3.874,5 tỷ đồng năm 2024 so với mức 3.307,1 tỷ đồng năm 2023.
- Vay và nợ thuê tài chính dài hạn tăng 25,94% lên mức 598,5 tỷ đồng so với mức 468,1 tỷ đồng năm 2023.
- Tập đoàn không có nợ quá hạn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Năm 2024 đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong công tác tổ chức và quản trị doanh nghiệp tại Sơn Hà, với trọng tâm là việc hoàn thiện mô hình công ty mẹ - công ty con theo hướng chuyên nghiệp, linh hoạt và hiệu quả hơn. Trong đó, Công ty tiếp tục khẳng định vai trò là công ty mẹ, giữ vị trí trung tâm trong hoạch định chiến lược, quản lý điều hành và giám sát toàn diện hoạt động của các công ty thành viên trong hệ sinh thái Sơn Hà.

Mối quan hệ giữa công ty mẹ và công ty con được thiết lập rõ ràng, đảm bảo tính linh hoạt trong vận hành nhưng vẫn duy trì được sự nhất quán trong định hướng phát triển. Đồng thời, vai trò, quyền hạn và trách nhiệm của từng vị trí trong hệ

thống tổ chức được rà soát, phân định lại một cách cụ thể. Những cải tiến này giúp tăng cường tính chủ động, minh bạch và hiệu quả quản trị, tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới bền vững và chuyên nghiệp hơn của Sơn Hà.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Quản trị mục tiêu lợi nhuận thông qua các chỉ tiêu Doanh số, Tiến độ và Chi phí, Cụ thể:

- Chủ động, linh hoạt với chỉ tiêu doanh số
- Quản lý tốt tiến độ
- Quản lý chặt chẽ chi phí

Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

- Tiếp tục kế hoạch tái cơ cấu
- Tạo đột phá đối với những ngành tiềm năng đã tiến hành đầu tư như cung cấp nước, năng lượng tái tạo và đặc biệt là bất động sản công nghiệp,
- Mở rộng sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực sản xuất
- Tăng cường công tác giám sát thông qua hoạt động kiểm toán và kiểm soát nội bộ, giảm rủi ro về tài chính và hoạt động.

5. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:

- Phát triển các sản phẩm có hiệu năng cao, thân thiện với môi trường phù hợp với nhu cầu và khả năng của người tiêu dùng.
- Ứng dụng tiến bộ công nghệ thân thiện với môi trường trong quá trình sản xuất.
- Tạo lập môi trường sản xuất, kinh doanh năng động, thúc đẩy phát triển năng lực cá nhân và tương tác giữa các cá nhân để hình thành đội ngũ lao động có chuyên môn vững, tinh thần hợp tác.
- Nâng cao và hài hòa lợi ích giữa các bên có lợi ích liên quan.
- Xây dựng mô hình doanh nghiệp hoạt động hiệu quả về mặt kinh tế, có trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và cộng đồng.

6. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) - (Trường hợp ý kiến kiểm toán không phải là ý kiến chấp nhận toàn phần)

Không có.

7. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

- a. **Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường:** Trong năm 2024, bên cạnh mục tiêu duy trì hiệu quả sản xuất – kinh doanh, Sơn Hà tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ đối với phát triển bền vững thông qua việc sử dụng tài nguyên một cách tiết kiệm, hiệu quả và có kiểm soát. Công ty chú trọng giám sát chặt chẽ các chỉ tiêu liên quan đến tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải khí nhà kính, cũng như các nguồn nguyên, nhiên liệu sử dụng trong hoạt động sản xuất. Những nỗ lực này không chỉ góp phần giảm thiểu tác động tới môi trường mà còn nâng cao

hình ảnh doanh nghiệp xanh – sạch – hiện đại.

- b. **Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:** Trước những thách thức và biến động của nền kinh tế, Sơn Hà vẫn luôn coi nguồn nhân lực là giá trị cốt lõi cho sự phát triển bền vững. Công ty đã không ngừng cải thiện môi trường làm việc, duy trì các chính sách phúc lợi ổn định, đồng thời tạo điều kiện để người lao động phát triển năng lực và cơ hội nghề nghiệp lâu dài. Sự ghi nhận và đánh giá cao từ đội ngũ nhân sự là minh chứng rõ rệt cho một môi trường làm việc tích cực, công bằng và nhân văn.
- c. **Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:** Không chỉ tập trung vào hiệu quả kinh doanh, Sơn Hà luôn xem phát triển cộng đồng là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển doanh nghiệp. Trong năm 2024, Công ty tiếp tục triển khai nhiều chương trình hỗ trợ cộng đồng tại các địa phương nơi doanh nghiệp hoạt động, từ hoạt động tài trợ, hỗ trợ giáo dục – y tế đến các sáng kiến bảo vệ môi trường và an sinh xã hội. Những hành động thiết thực này thể hiện rõ định hướng của Sơn Hà trong việc đồng hành cùng sự phát triển chung của xã hội.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY (ĐỐI VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN)

1. **Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội.**
- a. **Hiệu quả sản xuất kinh doanh**

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ % giữa thực hiện năm 2024 so với năm 2023	Tỷ lệ % giữa thực hiện so với kế hoạch năm 2024
1	Doanh thu (tỷ đồng)	9.781	9.900	11.425	117%	115%
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	59	62	108	183%	175%
3	Cổ tức	0%	5%	-	-	-

Trong năm 2024, Hội đồng Quản trị ghi nhận những kết quả tích cực mà Công ty đã đạt được trên nhiều phương diện, từ hoạt động kinh doanh cốt lõi, công tác quản trị doanh nghiệp đến việc thực hiện trách nhiệm với người lao động, môi trường và cộng đồng.

Về hoạt động kinh doanh, Công ty đã đạt mức tăng trưởng ấn tượng cả về doanh thu lẫn lợi nhuận, vượt kế hoạch đề ra. Kết quả này phản ánh năng lực điều hành linh hoạt, chiến lược phát triển đúng đắn và sự nỗ lực bền bỉ của toàn bộ hệ thống trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động.

Về công tác quản trị, mô hình tổ chức và chính sách điều hành tiếp tục được hoàn thiện theo hướng tinh gọn, hiệu quả và minh bạch hơn. Việc phân quyền rõ ràng giữa công ty mẹ và các đơn vị thành viên đã giúp nâng cao tính chủ động trong vận hành, đồng thời đảm bảo sự gắn kết toàn hệ thống trong thực hiện chiến lược chung.

b. Trách nhiệm môi trường và xã hội của Công ty:

- Công ty luôn cam kết thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường một cách chủ động và hiệu quả, không ngừng nghiên cứu, cải tiến và ứng dụng các công nghệ tiên tiến trong quy trình sản xuất để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Các chiến lược bảo vệ môi trường của Công ty được thực hiện toàn diện, từ việc sử dụng tài nguyên hiệu quả đến việc giảm thiểu phát thải và xử lý chất thải, giúp bảo vệ hệ sinh thái và nâng cao sự bền vững trong hoạt động sản xuất.
- Trong năm 2024, Công ty đã tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về môi trường và không gặp phải vi phạm nào. Điều này khẳng định sự nghiêm túc và trách nhiệm của Công ty trong việc thực hiện các cam kết bảo vệ môi trường theo các tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế, đồng thời nâng cao uy tín của Công ty trong việc thực hiện các nghĩa vụ pháp lý.
- Về mặt trách nhiệm đối với người lao động, Công ty luôn bảo đảm các quyền lợi hợp pháp của người lao động, bao gồm việc tạo ra môi trường làm việc an toàn, công bằng, đồng thời đảm bảo chế độ lương thưởng và các phúc lợi đầy đủ. Công ty cũng chú trọng đến việc phát triển nghề nghiệp cho nhân viên thông qua các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng và cơ hội thăng tiến, giúp người lao động gắn bó lâu dài với doanh nghiệp.
- Công ty còn đặc biệt chú trọng đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội, không chỉ bằng các chính sách hỗ trợ người lao động mà còn thông qua các hoạt động đóng góp cho cộng đồng. Công ty tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện, an sinh xã hội và các chương trình hỗ trợ phát triển cộng đồng do các địa phương tổ chức. Những đóng góp này không chỉ thể hiện trách nhiệm của Công ty đối với cộng đồng mà còn tạo dựng một hình ảnh tích cực trong lòng người dân và đối tác.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Hội đồng quản trị thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình một cách cẩn trọng theo đúng Điều lệ và quy định của pháp luật nhằm mang lại hiệu quả và lợi ích cao nhất cho Công ty và cổ đông. Qua giám sát, HĐQT đánh giá cao công tác điều hành của Ban Tổng Giám đốc. Ban Tổng giám đốc đã thực hiện đầy đủ, nghiêm túc các nghị quyết, quyết định của HĐQT, điều hành và triển khai các chiến lược phát triển của Công ty một cách hiệu quả, đáp ứng kịp thời các mục tiêu đã đề ra, đồng thời vượt qua những thách thức lớn từ môi trường kinh doanh và thị trường. Ban Tổng Giám đốc cũng đã chủ động xây dựng kế hoạch phát triển dài hạn, tập trung vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty, đẩy mạnh đổi mới sáng

tạo và ứng dụng công nghệ hiện đại trong quá trình sản xuất, quản lý. Các chiến lược kinh doanh được thực hiện đồng bộ và linh hoạt, giúp Công ty duy trì ổn định và tăng trưởng ngay cả trong bối cảnh nhiều biến động từ thị trường quốc tế và nội tại.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

HĐQT tiếp tục triển khai các kế hoạch chiến lược nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của Công ty, đồng thời tối ưu hóa các nguồn lực hiện có và gia tăng giá trị cho các cổ đông. Cụ thể, các định hướng và kế hoạch trọng tâm của Công ty bao gồm:

- Thực thi các mục tiêu dài hạn: Tiếp tục triển khai chiến lược phát triển bền vững với tầm nhìn dài hạn, phù hợp với định hướng tăng trưởng và mở rộng hoạt động của Công ty trong tương lai.
- Tăng cường năng lực vận hành và quản trị: Đẩy mạnh hiệu quả hoạt động thông qua việc kiện toàn hệ thống quản lý, nâng cao năng lực đội ngũ, cải thiện quy trình và phát triển văn hóa doanh nghiệp.
- HĐQT sẽ chỉ đạo tập trung nguồn lực cho các dự án chiến lược, đảm bảo tiến độ và chất lượng, góp phần tăng trưởng doanh thu và mở rộng thị phần. Các dự án hiện có sẽ được giám sát chặt chẽ, tối ưu hóa hiệu quả đầu tư.
- Công ty sẽ tìm kiếm các cơ hội đầu tư chiến lược mới, mở rộng thị trường, đặc biệt tại các khu vực có tiềm năng phát triển, đồng thời hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước.
- HĐQT sẽ triển khai mạnh mẽ các dự án chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ ERP và các nền tảng số để cải thiện hiệu quả hoạt động, nâng cao trải nghiệm khách hàng và giảm chi phí.
- Tập trung vào các sáng kiến bảo vệ môi trường và phát triển cộng đồng, đồng thời áp dụng các tiêu chí ESG trong quản trị để xây dựng doanh nghiệp bền vững.
- Kiểm soát chặt chẽ dòng tiền và chi phí, tối ưu hóa lợi nhuận và triển khai các chính sách tài chính nhằm gia tăng giá trị cho cổ đông.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY.

1. Hội đồng quản trị

- a. Thành viên và cơ cấu của HĐQT: HĐQT Công ty gồm 06 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, miễn nhiệm hoặc bãi nhiệm, bao gồm: Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT và các thành viên HĐQT. HĐQT là cơ quan có đầy đủ quyền hạn để thực hiện tất các quyền nhân danh Công ty, trừ những thẩm quyền thuộc về ĐHĐCĐ. HĐQT có trách nhiệm giám sát Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT do pháp luật và Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ quy định. Hiện tại, thành viên HĐQT Công ty có nhiệm kỳ là 05 năm.

STT	Họ tên	Chức danh	Thời điểm được bầu làm thành viên	Tỉ lệ sở hữu (%)	Ghi chú
1	Ông Lê Vĩnh Sơn	Chủ tịch HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	10,7%	
2	Bà Trần Kim Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	0%	
3	Ông Phạm Thế Hùng	Thành viên	30/05/2023	0%	
4	Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên	30/05/2023	0%	
5	Ông Nguyễn Phương Nam	Thành viên độc lập HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	0,00004 %	
6	Ông Nguyễn Văn Dũng	Thành viên độc lập HĐQT	Tái bổ nhiệm 30/05/2023	0%	

Giới thiệu thành viên Hội đồng Quản trị

❖ Ông Lê Vĩnh Sơn - Chủ tịch HĐQT

Ông Lê Vĩnh Sơn là người sáng lập Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà từ những ngày đầu tiên. Ngoài chức vụ công tác hiện nay là Chủ tịch HĐQT của Công ty, ông còn là Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tổng Công ty Toàn Mỹ, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Sơn Hà Hanssem Việt Nam, Giám đốc Công ty TNHH MTV Sản xuất Đầu tư và Phát triển Hoàng Hà, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Dịch vụ và Công nghiệp Trường Tuyền. Bên cạnh đó, ông còn là đại biểu Hội đồng nhân dân Thành phố Hà Nội khóa XV nhiệm kỳ 2016 – 2021 và khóa XVI nhiệm kỳ 2021 – 2026; Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam; Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam – Thành phố Hà Nội; Chủ tịch Chuyên đề Năng lượng sạch của Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam.

Với những thành tích và đóng góp xuất sắc cho nền kinh tế và xã hội, ông Lê Vĩnh Sơn đã vinh dự được Nhà nước, Chính phủ tặng nhiều Bằng khen cao quý như: Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam vì đã góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc các năm 2005, 2011, 2016, 2017; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam vì có nhiều thành tích trong hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2009; Bằng khen của BCH TW Đoàn TNCS HCM vì có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức

giải thưởng “Sao vàng đất Việt năm 2015” và nhiều thành tích khen thưởng khác. Ông Lê Vĩnh Sơn tốt nghiệp Thạc sỹ kinh tế, chuyên ngành Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế quốc dân.

❖ **Bà Trần Kim Dung - Phó Chủ tịch HĐQT**

Bà Trần Kim Dung đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý tại các doanh nghiệp. Bà từng giữ vị trí Phó Chủ tịch HĐQT Bệnh viện VietSing, từng là Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần KDG Quốc tế.

Ngoài vị trí là Phó Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà, bà còn giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Sơn Hà; Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Vietnam Commodity Exchange; thành viên HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư và phát triển Cung ứng Nguồn nhân lực Thăng Long.

Bà Trần Kim Dung là Thạc sỹ Kinh tế, Học viện Tài chính.

❖ **Ông Nguyễn Văn Dũng - Thành viên độc lập HĐQT**

Ông Nguyễn Văn Dũng có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành Nước; từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng tại Nhà máy nước Hòa Bình, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc Công ty TNHH MTV nước sạch Hà Đông. Hiện nay, ông là thành viên độc lập HĐQT của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Ông Nguyễn Văn Dũng là Kỹ sư xây dựng, Đại học Xây dựng.

❖ **Ông Nguyễn Phương Nam - Thành viên độc lập HĐQT**

Ông Nguyễn Phương Nam từng đảm nhiệm vị trí quan trọng tại Công ty cổ phần Chứng khoán Bảo Việt; Giám đốc Công ty cổ phần Đầu tư Intelcap; Giám đốc Công ty cổ phần TMĐT Phương Nam. Ông cũng là một trong các thành viên độc lập HĐQT của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Ông Nguyễn Phương Nam là cử nhân Kinh tế, Học viện Tài chính.

❖ **Ông Phạm Thế Hùng - Thành viên HĐQT**

Ông Phạm Thế Hùng đã có nhiều năm kinh nghiệm tại các vị trí quản lý thuộc công ty & tập đoàn lớn như: Coca-Cola, Bluescope Building, FPTs, Tập đoàn Vitto...

Hiện ông là thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc thường trực của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà. Ngoài chức vụ công tác hiện tại tại Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà, ông còn là Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Thiết bị gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh, Chủ tịch Công ty kiêm Giám đốc Công ty TNHH MTV Kinh doanh và Phát triển Dịch vụ Sơn Hà miền Bắc, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Logistics Sơn Hà, Chủ tịch Công ty kiêm Giám đốc Công ty TNHH MTV Sơn Hà Nghệ An, Chủ tịch Công ty TNHH MTV Toàn Mỹ miền Trung, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Kinh doanh và Phát triển Dự án Sơn Hà, thành viên Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam, thành viên HĐQT Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn, thành viên HĐQT Công ty cổ phần Tổng Công ty Toàn Mỹ.

Ông Phạm Thế Hùng tốt nghiệp Cử nhân kinh tế, Đại học Kinh tế quốc dân.

❖ **Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy - Thành viên HĐQT**

Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy đã có 04 năm công tác trong lĩnh vực quản lý doanh nghiệp tại Sở Tài chính tỉnh Lạng Sơn; 15 năm công tác trong các lĩnh vực kế toán, kiểm toán, ngân hàng, kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro tại Tập đoàn IDJ Group, Ngân hàng SHB, Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà.

Từ tháng 7/2020 đến nay, bà Thúy giữ chức vụ Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ, Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà. Ngoài ra, bà còn giữ chức vụ Trưởng Ban Kiểm soát tại Công ty cổ phần Cấp thoát nước Lạng Sơn.

Tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2021, bà Nguyễn Thị Thanh Thúy từng được bầu là Trưởng Ban Kiểm soát của Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà. Trước đó, bà từng giữ vai trò Trưởng Ban Kiểm soát của Công ty nhiệm kỳ 2018 – 2020.

Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy tốt nghiệp Học viện Tài chính, Hà Nội, chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng.

b. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Các hoạt động chủ yếu của HĐQT trong năm 2024:

- Tiếp tục kế hoạch Tái cấu trúc Tập đoàn: Tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu quả, thống nhất trong toàn hệ thống theo hướng Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà là công ty holding và các đơn vị thành viên là các công ty con, công ty liên kết; Phân công, phân quyền, ủy quyền được sửa đổi, bổ sung kịp thời, nhằm phân định nhiệm vụ, quyền hạn cho từng cấp, để việc quản lý và điều hành được rõ ràng, rành mạch và hiệu quả, đảm bảo việc phân giao nhiệm vụ, quyền hạn phù hợp với chức năng, thẩm quyền và điều kiện ở mỗi cấp. Tiếp tục xây dựng, sửa đổi, bổ sung các quy trình, quy chế, quy định kịp thời đáp ứng yêu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD) toàn Tập đoàn.
- Tiếp tục số hóa mạnh mẽ ở các hoạt động trọng yếu: Sản xuất, kinh doanh, tài chính, kế toán mua hàng, chuỗi cung ứng; Triển khai tiếp các công việc của dự án ERP SAP S4/HANA cloud.
- Tăng cường công tác giám sát thông qua hoạt động kiểm toán, kiểm soát nội bộ và thanh tra.
- Công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, đảm bảo tính tiên phong,... ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.

HĐQT có các cuộc họp trong năm:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2024/NQ-SH	20/02/2024	Nghị quyết về việc bảo lãnh nghĩa vụ tài chính cho Công ty TNHH MTV	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			Thiết bị gia dụng Sơn Hà Bắc Ninh tại Tiên Phong Bank	
2	02/2024/NQ-SH	14/03/2024	Nghị quyết về việc gia hạn thời gian tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
3	03/2024/NQ-SH	21/03/2024	Nghị quyết về việc Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
4	04/2024/NQ-SH	22/03/2024	Nghị quyết về việc điều chỉnh kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
5	05/2024/NQ-SH	27/03/2024	Nghị quyết về việc điều chỉnh cơ cấu tổ chức Công ty cổ phần Quốc tế Sơn Hà (cập nhật điều chỉnh lần 7)	100%
6	07/2024/NQ-SH	08/04/2024	Nghị quyết về việc vay vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Thanh Xuân	100%
7	08/2024/NQ-SH	21/05/2024	Nghị quyết về việc thay đổi đăng ký kinh doanh Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam	100%
8	09/2024/NQ-SH	28/05/2024	Nghị quyết bổ sung chương trình, nội dung và tài liệu họp trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
9	10/2024/NQ-SH	26/06/2024	Nghị quyết lựa chọn tổ chức kiểm toán độc lập thực hiện soát xét và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024	100%
10	11/2024/NQ-SH	08/07/2024	Nghị quyết về việc miễn nhiệm và bổ nhiệm Người phụ trách quản trị kiêm Thư ký Công ty	100%
11	12/2024/NQ-SH	12/07/2024	Nghị quyết thông qua nội dung lập hồ sơ đề nghị chấp thuận chủ trương đầu tư Dự án Khu đô thị mới Long Hưng Land - Văn Giang - Khu B tại xã Long Hưng, huyện Văn Giang,	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			tỉnh Hưng Yên	
12	13/2024/NQ-SH	12/07/2024	Nghị quyết về việc bán tài sản gắn liền với đất tại Lô CN1 Cụm công nghiệp tập trung vừa và nhỏ huyện Từ Liêm	100%
13	14/2024/NQ-SH	26/07/2024	Nghị quyết vay vốn và bảo lãnh nghĩa vụ tài chính cho Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam tại Ngân hàng ABBank	100%
14	15/2024/NQ-SH	30/07/2024	Nghị quyết về việc bảo lãnh nghĩa vụ tài chính cho Công ty cổ phần Phát triển Năng lượng Sơn Hà tại Ngân hàng BIDV chi nhánh Thanh Xuân	100%
15	16/2024/NQ-SH	01/08/2024	Nghị quyết về việc vay vốn cho Công ty con (Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam) tại Ngân hàng MSB	100%
16	17/2024/NQ-SH	01/08/2024	Nghị quyết về việc vay vốn cho Công ty con (Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam) tại Ngân hàng BIDV	100%
17	18/2024/NQ-SH	16/08/2024	Nghị quyết về việc vay vốn cho Công ty con (Công ty TNHH MTV Sơn Hà SSP Việt Nam) tại Ngân hàng BIDV Chi nhánh Thanh Xuân và Chi nhánh Hoài Đức	100%
18	20/2024/NQ-SH	21/08/2024	Nghị quyết Bảo lãnh nghĩa vụ tài chính cho Công ty TNHH MTV Sơn Hà Nghệ An tại Ngân hàng BIDV chi nhánh Thanh Xuân	100%
19	21/2024/NQ-SH	18/09/2024	Nghị quyết thông qua chủ trương đầu tư tại Ấn Độ	100%
20	22/2024/NQ-SH	24/10/2024	Nghị quyết về việc chấp thuận chủ trương đầu tư chung tại Ấn Độ	100%

Các quyết định đều tuân thủ theo đúng quy trình, thẩm quyền và trách nhiệm của HĐQT Công ty và đã được công bố thông tin đầy đủ theo quy định.

- d. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT: Trong năm 2024, thành viên độc lập HĐQT đã tham gia và cho ý kiến tại 20/20 cuộc họp HĐQT, đảm bảo tuân thủ sự độc lập, khách quan và góp phần đánh giá hiệu quả hoạt động quản trị Công ty, phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ và Quy chế hoạt động của HĐQT Công ty.
- e. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.

Trong năm 2024, các thành viên HĐQT, thành viên Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, Người phụ trách quản trị Công ty cùng các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa đào tạo, hội thảo về quản trị, hướng dẫn công bố thông tin và quy định pháp luật có liên quan đến công ty đại chúng, công ty niêm yết do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh tổ chức. Bên cạnh đó, Ban Lãnh đạo Công ty cũng đã chỉ đạo tổ chức các khóa đào tạo nội bộ nhằm phổ biến kiến thức về quản trị công ty, cập nhật quy định pháp luật về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho các cán bộ nhân viên Công ty.

2. Ban Kiểm soát:

- a. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát: (đến ngày 31/12/2024)

Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu
Ông Trần Văn Thi	Trưởng ban	0%
Bà Nguyễn Thị Thu Hiền	Thành viên	0%
Bà Trần Thị Thảo	Thành viên	0%

- b. Hoạt động của Ban Kiểm soát: Hoạt động của Ban Kiểm soát tuân thủ quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và quy chế hoạt động của ban Kiểm soát.

Trong năm 2024, Ban Kiểm soát đã thực hiện đầy đủ chức năng giám sát hoạt động của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc nhằm đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ pháp luật và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của Công ty.

Ban Kiểm soát Công ty đã phân công cụ thể đối với từng thành viên và thực hiện các vai trò:

- Giám sát HĐQT và Ban TGD trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.
- Kiểm tra, giám sát việc lập Báo cáo tài chính năm 2023 và các Báo cáo tài chính quý, bán niên trong năm 2024 của Công ty.
- Giám sát việc thực hiện chế độ hạch toán theo quy định của Bộ Tài chính, đảm bảo quyền lợi của các cổ đông.

- Tham dự các cuộc họp HĐQT, đóng góp ý kiến trong phạm vi trách nhiệm và quyền hạn của mình, kiến nghị với HĐQT và Ban TGD các vấn đề còn tồn tại.
- Phối hợp với Ban Kiểm toán nội bộ và lưu ý một số hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ trong việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao, nâng cao năng lực kiểm soát phù hợp với thực tế phát triển của Công ty.
- Luôn sẵn sàng tiếp nhận những ý kiến của Công đồng/nhóm Cổ đông tham gia đóng góp ý kiến và tổ chức kiểm tra, đánh giá theo yêu cầu của Công đồng/nhóm Cổ đông.
- Trong năm 2024, Ban Kiểm soát không nhận được bất kỳ kiến nghị nào của Công đồng/nhóm Cổ đông về hành vi vi phạm của HĐQT, Ban TGD và cán bộ quản lý Công ty trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

Ban Kiểm soát đã chủ động thực hiện các cuộc họp định kỳ và đột xuất để đánh giá tình hình tài chính, kiểm tra việc tuân thủ quy trình kiểm soát nội bộ và giám sát thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ. Trong năm, Ban Kiểm soát đã tổ chức 06 cuộc họp, bao gồm:

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung cuộc họp	Tỷ lệ biểu quyết
Ngày 22/03/2024	03/03	- Đánh giá kết quả hoạt động giám sát Quý IV/2023 và năm 2023 của Ban kiểm soát; - Lập kế hoạch hoạt động giám sát của BKS năm 2024 và giải pháp thực hiện; - Thẩm định báo cáo tài chính riêng và hợp nhất quý IV/2023 và năm 2023; - Lập báo cáo của BKS trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.	100%
Ngày 04/06/2024	03/03	- Bầu Trưởng Ban Kiểm soát	100%
Ngày 26/07/2024	03/03	- Hợp báo cáo kết quả và kế hoạch hoạt động được thông qua ĐHĐCĐ thường niên năm 2024; - Hợp thống nhất lựa chọn đơn vị soát xét BCTC 6 tháng đầu năm 2024; - Hợp và báo cáo về kết quả thực hiện chuyên đề đi kiểm tra thực tế; - Giám sát công tác triển khai hệ thống DMS cho kinh doanh.	100%
Ngày	03/03	- Đánh giá kết quả hoạt động quý II.2024 và 6	100%

Phiên họp	Thành phần tham dự	Nội dung cuộc họp	Tỷ lệ biểu quyết
23/08/2024		- tháng đầu năm 2024; - Xây dựng kế hoạch hoạt động quý III.2024; - Báo cáo kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm 2024 của BKS và kế hoạch triển khai 6 tháng cuối năm 2024; - Báo cáo công tác giám sát triển khai hệ thống DMS cho khối kinh doanh; - Triển khai phân công nhiệm vụ Quý III.2024 và các đầu mối thực hiện; - Thẩm định báo cáo tài chính Bán niên trước và sau kiểm toán độc lập; - Lập kế hoạch đi kiểm tra, khảo sát 2 đơn vị thành viên.	
Ngày 20/09/2024	03/03	- Báo cáo công tác giám sát thực hiện các nghị quyết ĐHĐCĐ, HĐQT; - Báo cáo công tác kiểm tra, khảo sát 2 đơn vị thành viên và đưa giải pháp kiến nghị về công tác lưu trữ hồ sơ, bổ sung các quy trình/quy định còn thiếu so với quy định chung của Công ty.	100%
Ngày 25/10/2024	03/03	- Đánh giá kết quả hoạt động quý III.2024 và 9 tháng đầu năm 2024; - Xây dựng nội dung hoạt động Quý IV.2024; - Thẩm định báo cáo tài chính Quý III.2024; - Lập kế hoạch đi kiểm tra hiện trường tại các chi nhánh Tuyên Quang, Sóc Sơn, Sơn La; - Giám sát tình hình tài chính của 01 công ty con.	100%

Tổng kết, kết quả các cuộc họp đều được đồng thuận, nhất trí về kế hoạch, giải pháp, đề xuất kiến nghị như đã nêu trong từng cuộc họp với tỷ lệ biểu quyết là 100% của các thành viên tham gia.

Ban kiểm soát đã thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả hoạt động của Công ty. Công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện kịp thời, giúp giảm thiểu rủi ro và nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban Kiểm soát

- a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích: Thù lao của thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát được thực hiện theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024, cụ thể:

TT	Họ tên thành viên	Chức danh	Thù lao (đồng)	Ghi chú
I	Hội đồng quản trị			
1	Lê Vĩnh Sơn	Chủ tịch HĐQT	144.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
2	Trần Kim Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	54.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
3	Phạm Thế Hùng	Thành viên HĐQT	54.000.000	Bầu cử ngày 30/5/2023
4	Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thành viên HĐQT	54.000.000	Bầu cử ngày 30/5/2023
5	Nguyễn Phương Nam	Thành viên độc lập HĐQT	54.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
6	Nguyễn Văn Dũng	Thành viên độc lập HĐQT	54.000.000	Tái bổ nhiệm 30/05/2023
II	Ban Kiểm soát			
1	Bà Nguyễn Thị Gấm	Trưởng BKS	20.000.000	Miễn nhiệm 30/05/2024
2	Ông Nguyễn Thanh Tùng	Thành viên BKS	10.000.000	Miễn nhiệm 30/05/2024
3	Bà Trần Thị Thảo	Thành viên BKS	24.000.000	Bầu cử ngày 30/05/2023
4	Ông Trần Văn Thi	Thành viên BKS	267.000	Bầu cử ngày 30/05/2024
	Ông Trần Văn Thi	Trưởng BKS	27.467.000	Bầu cử ngày 04/06/2024
5	Nguyễn Thị Thu Hiền	Thành viên BKS	14.067.000	Bầu cử ngày 30/05/2024

- b. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có.
- c. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: *Chi tiết xem tại Mục VI, Mục VIII – Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán 2024.*
- d. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Trong năm 2024, Công ty đã tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành về quản trị công ty theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn có liên quan. HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đầy đủ trách nhiệm và nghĩa vụ, đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả trong hoạt động quản trị.

- Công ty đã tổ chức ĐHĐCĐ thường niên đúng thời gian quy định, với đầy đủ nội dung theo luật định; Việc gửi thông báo, tài liệu họp, công khai thông tin nghị quyết được thực hiện minh bạch, thuận tiện cho cổ đông.
- HĐQT duy trì họp định kỳ, ban hành các quyết định quan trọng theo đúng quy định và theo dõi sát sao tình hình hoạt động của Công ty; Có ít nhất một phần ba (1/3) thành viên HĐQT là thành viên độc lập, đảm bảo tính khách quan trong giám sát và ra quyết định; Ban Kiểm soát hoạt động hiệu quả, thực hiện các báo cáo đánh giá nội bộ và đề xuất cải thiện hệ thống kiểm soát nội bộ.
- Báo cáo tài chính, báo cáo quản trị công ty được công bố minh bạch, tuân thủ chuẩn mực kế toán quốc tế; Các giao dịch với bên liên quan, thay đổi quan trọng trong hoạt động doanh nghiệp được công bố kịp thời trên cổng thông tin doanh nghiệp và Sở Giao dịch Chứng khoán; Tăng cường tương tác với cổ đông và nhà đầu tư thông qua các buổi gặp gỡ định kỳ, cập nhật thông tin trên website Công ty.
- Công ty đã kiện toàn bộ phận kiểm toán nội bộ, đảm bảo hoạt động giám sát hiệu quả; Hệ thống kiểm soát nội bộ được nâng cấp, đáp ứng các tiêu chuẩn tốt nhất về quản trị doanh nghiệp; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản trị rủi ro, phòng chống gian lận tài chính.
- Triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng, bảo vệ môi trường, nâng cao điều kiện làm việc cho người lao động.

Nhờ những nỗ lực trên, Công ty đã từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng minh bạch, bền vững và hiệu quả, tạo niềm tin cho nhà đầu tư và đảm bảo sự phát triển ổn định trong dài hạn.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán

Đơn vị kiểm toán Báo cáo Tài chính năm 2024 của Sơn Hà là Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C. Về ý kiến kiểm toán như sau:

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Toàn văn Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty được đăng tải trên website Công ty tại đường dẫn: [http://www.sonha.com.vn/quan-he-co-dong/Mục Báo cáo tài chính.](http://www.sonha.com.vn/quan-he-co-dong/Muc-Bao-cao-tai-chinh)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: Ban NS-VP; BPC

XÁC NHẬN CỦA
ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA
CÔNG TY



CHỦ TỊCH HĐQT
Lê Vĩnh Sơn