

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

CHUYỂN ĐỔI ĐỂ CHUYÊN NGHIỆP HƠN

20  
24



GẮN 50 NĂM ĐỒNG HÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



# MỤC LỤC



05

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



124

Phát triển bền vững



Các giải thưởng trong năm

24 GIẢI THƯỞNG XANH



96

Kế hoạch năm 2025



56

Tình hình sản xuất kinh doanh



164

Đánh giá hiệu quả Quản trị Công ty

## 01 THÔNG TIN CHUNG

- 16 Thông tin khái quát về Công ty
- 18 Quá trình hình thành và phát triển
- 24 Các giải thưởng
- 26 Ngành nghề kinh doanh
- 30 Mô hình quản trị và bộ máy quản lý
- 36 Định hướng phát triển
- 42 Các rủi ro

## 02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

- 58 Tình hình sản xuất kinh doanh
- 62 Tổ chức và nhân sự
- 68 Tình hình đầu tư, thực hiện dự án
- 72 Tình hình tài chính
- 78 Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

## 03 BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- 82 Môi trường & Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh
- 84 Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất
- 88 Tình hình tài chính
- 92 Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- 96 Kế hoạch phát triển trong tương lai
- 96 Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
- 98 Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

## 04 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- 103 Đánh giá chung của Hội đồng Quản trị về nền kinh tế và ngành dệt may
- 106 Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty
- 110 Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty
- 111 Kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2025 và tương lai

## 05 BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

- 115 Tổng kết hoạt động của Ủy ban Kiểm toán năm 2024
- 114 Kiến nghị và phương hướng hoạt động của Ủy ban Kiểm toán trong năm 2025

## 06 BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI

- 124 Tác động lên môi trường
- 133 Trách nhiệm đối với môi trường
- 135 Tuân thủ luật bảo vệ môi trường
- 135 Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN
- 136 Chính sách nhân sự
- 140 Trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

## 07 QUẢN TRỊ CÔNG TY

- 144 Hội đồng Quản trị
- 154 Ủy ban Kiểm toán
- 156 Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Ban lãnh đạo
- 164 Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

## 08 BÁO CÁO TÀI CHÍNH





Năm 2023 đầy thách thức, Dệt May Thành Công linh hoạt thích ứng, đa dạng hóa thị trường và đầu tư số hóa. Năm 2024, Công ty tiếp tục mở rộng, nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới phát triển bền vững và cam kết đồng hành cùng Cổ đông, Khách hàng, Đối tác.

## TRẦN NHƯ TÙNG

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

# THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### *Kính thưa Quý Cổ Đông,*

Lời đầu tiên cho phép tôi thay mặt Hội đồng Quản trị, xin gửi đến Quý cổ đông cùng gia đình lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng!

Năm 2024 đánh dấu 48 năm hình thành và phát triển, Thành Công luôn giữ vững giá trị cốt lõi và là đơn vị sản xuất hàng dệt may được các đối tác tin tưởng và lựa chọn. Năm qua, mặc dù nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam có những điểm sáng nhưng cũng còn phải đối mặt với nhiều thách thức và biến động. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh nói chung và các doanh nghiệp trong ngành Dệt May nói riêng còn gặp không ít khó khăn do chi phí nguyên vật liệu đầu vào, chi phí vận chuyển logistic, chi phí nhân công tăng trong khi giá bán không tăng tương ứng, đặc biệt trong bối cảnh người tiêu dùng có xu hướng thắt chặt chi tiêu đối với những nhu cầu tiêu dùng không thiết yếu, trong đó có hàng dệt may.

Tuy nhiên, năm 2024 cũng được xem là năm của sự đổi mới và đây nỗ lực đối với các doanh nghiệp dệt may Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng. Kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam đạt 44 tỷ USD, tăng 10,3% so với năm 2023. Tại Thành Công, nhờ vào sự nỗ lực trong việc tìm kiếm đơn hàng, linh hoạt trong hoạt động quản trị cũng như sự thích ứng nhanh và chuyển đổi, cải tiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty đã đạt kết quả tích cực trong năm vừa qua. Doanh thu đạt 3.801,5 tỷ đồng, tăng gần 15% so với cùng kỳ năm 2023 và đạt 103% so với kế hoạch năm 2024. Lợi nhuận sau thuế đạt 278 tỷ đồng, tăng 108% so với cùng kỳ năm 2023 và đạt 172% so với kế hoạch năm 2024. Mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận cao hơn trung bình ngành dệt may. Đặc biệt, trong năm 2024, Thành Công được xếp vào nhóm top các doanh nghiệp dệt may niêm yết, cổ phiếu có tính thanh khoản tốt, được cổ đông và các nhà đầu tư quan tâm và đánh giá cao.

### **Chuyển đổi để tăng trưởng**

Trong năm 2024, Thành Công đã thực hiện bước chuyển mình trong việc xây dựng lại Tâm Nhìn - Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi. Tập trung đẩy mạnh nghiên cứu phát triển R&D, đa dạng hóa sản phẩm, sản xuất và đưa vào xuất khẩu các dòng sản phẩm có giá trị cao, thân thiện với môi trường, thâm nhập sâu rộng hơn vào chuỗi giá trị dệt may toàn cầu song hành với việc mở rộng khách hàng và thị trường xuất khẩu. Bên cạnh đó, Công ty tập trung đẩy mạnh hoạt động chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững (ESG), từng bước ứng dụng hiệu quả vào trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình. Đồng thời, chú trọng hoạt động cắt giảm lãng phí, khuyến khích đổi mới sáng tạo, cải tiến trong hoạt động sản xuất, cải thiện việc giao hàng thiếu, cũng như chú trọng vào kiểm soát chất lượng sản phẩm và nâng cao hoạt

động quản trị rủi ro, thay đổi và thích ứng linh hoạt trong việc điều hành, kiểm soát và tối ưu hóa chi phí hoạt động cũng như phát huy tính hiệu quả trong việc sử dụng nguồn vốn, cải thiện các chỉ số tài chính, trong đó có chi phí lãi vay một cách hiệu quả hơn.

Song song với việc nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Ban lãnh đạo Công ty cũng đã nỗ lực hết mình để ổn định việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, đồng thời đầu tư và chú trọng cho hoạt động phát triển bền vững để bắt kịp và đón đầu xu hướng chung toàn cầu, duy trì và phát triển các hoạt động vì cộng đồng và trách nhiệm xã hội nhằm nâng cao vị thế, hình ảnh và thương hiệu Công ty đối với khách hàng, cổ đông, đối tác và đặc biệt nhằm nâng cao niềm tin, sự gắn kết của người lao động.

### **Kiến tạo giá trị bền vững cho các Bên liên quan**

Để đạt được kết quả kinh doanh khả quan và những mặt tích cực trong năm là nhờ vào sự tin yêu và gắn bó của Quý khách hàng, Quý Cổ đông, Nhà đầu tư đã luôn đặt niềm tin và đồng hành cùng Công ty trong giai đoạn khó khăn, bên cạnh đó các đối tác, cơ quan truyền thông báo chí đã luôn quan tâm và hỗ trợ Công ty trong suốt thời gian qua và đặc biệt là sự nỗ lực không ngừng và luôn sát cánh đồng hành của tập thể Lãnh đạo, Cán bộ, Công nhân viên Công ty.

Chúng tôi tự hào về những nỗ lực không ngừng nghỉ nhằm hướng đến sự xuất sắc trong quản trị công ty, hiệu quả kinh doanh và chất lượng sản phẩm. Điều này được thể hiện rõ nét qua nhiều giải thưởng mà chúng tôi đã đạt được trong năm vừa qua. Năm nay, Hội đồng Quản trị ưu tiên tập trung vào việc nâng cao chất lượng quản trị, đặc biệt chú trọng hoạt động quản trị rủi ro một cách hiệu quả cũng như nghiên cứu xem xét tỷ lệ trả cổ tức phù hợp để đảm bảo và cân đối hài hòa giữa lợi ích của cổ đông, đồng thời cũng giữ lại khoản lợi nhuận hợp lý để tái đầu tư, mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm tối ưu hóa lợi ích của cổ đông và nâng cao tính hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

### **Cam kết phát triển bền vững**

Năm 2024 đánh dấu bước tiếp theo trong hành trình của Thành Công hướng đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua các hoạt động mang tính thực tiễn. Từng bước cụ thể hóa trong từng chương trình hành động về việc gia tăng hoạt động đầu tư, nghiên cứu các dòng sản phẩm, vật liệu mang tính bền vững. Tập trung vào việc nỗ lực giảm phát thải ra môi trường thông qua việc sử dụng hiệu quả hệ thống điện năng lượng mặt trời tại các nhà máy, tiết kiệm và tối ưu hóa nguồn điện sử dụng cũng như dần thay thế nguyên liệu sinh khối thay thế cho than đá, sử dụng tiết kiệm và có hiệu quả nguồn nước, kiểm soát chặt chẽ nguồn nước thải đáp ứng

# THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TIẾP THEO)

các tiêu chuẩn trước khi xả thải ra môi trường. Phân loại và xử lý các chất thải tại nguồn, dần thay thế các máy móc, thiết bị cũ tiêu hao nhiều nhiên liệu và năng lượng bằng máy móc thiết bị hiện đại nhằm tiết kiệm nhiên liệu, giảm chi phí và giảm phát thải ra môi trường. Đây là kết quả của “hành động kép” khi Công ty vừa nỗ lực cắt giảm phát thải trong sản xuất nhưng đồng thời mang lại hiệu quả năng suất cao. Từng bước hướng đến ngành công nghiệp dệt may xanh, sạch và chung tay góp phần hiện thực hóa cam kết trung hòa Carbon vào năm 2050 mà Chính phủ Việt Nam đã cam kết tại COP26.

## Lời cảm ơn & Triển vọng

Năm 2025 dự báo nền kinh tế vẫn còn những khó khăn, thách thức và nhiều biến động, các chỉ số tiêu dùng vẫn nằm ở mức tăng trưởng thấp tại các thị trường xuất khẩu chính như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... cho thấy chưa có sự bứt phá để tăng trưởng mạnh. Bên cạnh đó, chi phí nguyên vật liệu đầu vào, chi phí logistic, chi phí nhân công... dự báo sẽ tăng nhiều hơn giá bán. Yêu cầu về sản xuất xanh, bền vững ngày càng cao của khách hàng cũng như nguy cơ về truy xuất nguồn gốc nguyên vật liệu và tăng thuế nhập khẩu đối với mặt hàng dệt may của Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường Mỹ trong thời gian tới là những bài toán mà các doanh nghiệp dệt may Việt Nam nói chung và Thành Công nói riêng cần phải có những giải pháp linh hoạt và chuẩn bị những kịch bản ứng phó kịp thời để có thể nâng cao thị phần xuất khẩu cũng như tăng trưởng và phát triển bền vững.

Tuy nhiên, theo dự báo tình hình xuất khẩu và đơn hàng năm 2025 của ngành dệt may Việt Nam cũng có nhiều triển vọng. Dự kiến kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam năm 2025 khoảng 47- 48 tỷ USD, tăng khoảng 10% so với kết quả đạt được năm 2024 dựa vào một số điểm tích cực như sự dịch chuyển đơn hàng từ Trung Quốc - thị trường xuất khẩu dệt may lớn nhất thế giới, sang các nước sản xuất dệt may khác trong đó có Việt Nam sau khi Mỹ dự định tăng thuế nhập khẩu từ thị trường Trung Quốc, Mexico và một số thị trường khác... Đây được xem là cơ hội cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam, trong đó có Thành Công để gia tăng xuất khẩu vào Mỹ và các thị trường xuất khẩu dệt may khác. Bên cạnh đó, sự bất ổn về chính trị và lao động từ thị trường Bangladesh trong thời gian qua, cộng thêm các Hiệp định thương mại tự do của Việt Nam đã ký kết cũng dần phát huy tác dụng, là tiền đề và cũng là cơ hội cho việc gia tăng xuất khẩu của Việt Nam nói chung và ngành dệt may nói riêng để tăng tốc và gia tăng thị phần xuất khẩu trong năm 2025 và thời gian tới.

Để tận dụng cơ hội về việc chuyển dịch đơn hàng từ Trung Quốc và Bangladesh sang Việt Nam cũng như phát huy lợi thế về chuỗi dệt may khép kín, đáp ứng các tiêu chí để được

hưởng lợi về thuế suất từ các Hiệp định thương mại tự do FTA mà Việt Nam đã ký kết nhằm gia tăng doanh thu xuất khẩu, Thành Công đã xây dựng và đưa ra các giải pháp mang tính chiến lược, từng bước cụ thể hóa mục tiêu tầm nhìn thông qua các chương trình hành động trọng tâm cho năm 2025 bao gồm: Tăng trưởng doanh thu - Đẩy mạnh R&D - Gia tăng tốc độ trong tất cả hoạt động sản xuất, kinh doanh. Trong đó, đặc biệt chú trọng đến việc cải thiện và gia tăng tốc độ đáp ứng đơn hàng, rút ngắn thời gian giải quyết công việc, một trong những yếu tố quyết định sự sống còn của doanh nghiệp nếu muốn đi nhanh hơn và xa hơn. Bên cạnh đó, Công ty cũng đẩy mạnh hoạt động chuyển đổi số mang tính bao quát và toàn diện hơn, dần đưa hệ thống ERP mới vào vận hành nhằm đồng bộ hóa dữ liệu và tối ưu hóa tính hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhân rộng mô hình chuyên treo tại các nhà máy may nhằm tối ưu hóa hiệu suất, nâng cao chất lượng sản phẩm và tiếp tục chú trọng hoạt động quản trị rủi ro, cắt giảm lãng phí, cơ cấu bộ máy hoạt động một cách hiệu quả, bồi dưỡng nâng cao nguồn nhân lực chất lượng cũng như năng lực quản trị của Công ty, xây dựng văn hóa doanh nghiệp một cách rõ nét và đồng thời cũng đưa ra những giải pháp hiệu quả để tất cả các cấp và phòng ban của Công ty cùng nhau hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh đề ra cho năm 2025 và trong những năm tới nhằm từng bước hiện thực hóa tầm nhìn của Công ty.

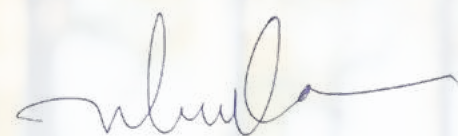
Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin cảm ơn Ban lãnh đạo, đội ngũ quản lý cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty về sự nỗ lực không ngừng trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời tôi cũng xin gửi lời tri ân đến các Quý cổ đông, Quý khách hàng và các đối tác đã tin tưởng đồng hành cùng Thành Công trong năm qua. Thành Công rất mong tiếp tục nhận được sự tin yêu, đồng hành và hợp tác tốt đẹp từ Quý cổ đông, Quý khách hàng và các đối tác trong năm 2025 và trong thời gian tới.

Hội đồng Quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và tập thể cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2025 do Đại Hội Đồng Cổ Đông đề ra.

Kính chúc Quý cổ đông

**SỨC KHỎE - HẠNH PHÚC - THỊNH VƯỢNG.**

Xin trân trọng cảm ơn!



Chủ tịch Hội đồng Quản trị  
**TRẦN NHƯ TÙNG**

## DẤU ẤN HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

### Doanh thu thuần hợp nhất năm 2024

**3.810,45** tỷ VND

### Tăng trưởng doanh thu thuần

**14,61** %

### Lợi nhuận sau thuế hợp nhất

**278,07** tỷ VND

### Tăng trưởng lợi nhuận sau thuế

**107,82** %

### Doanh thu từ thị trường xuất khẩu

**3.402,34** tỷ VND

### Giảm phát thải

**9.741** tấn CO<sub>2</sub>

### Doanh thu từ thị trường trong nước

**408,12** tỷ VND

### Lượng năng lượng tiết kiệm

Hơn **2.000.000** kjun

### Tổng tài sản Công ty

**3.895,53** tỷ VND

### Vốn hoá Công ty

**4.200,57** tỷ đồng

## TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

Công ty Cổ phần Dệt May – Đầu Tư – Thương Mại Thành Công (TCM) là một trong những doanh nghiệp dệt may hàng đầu tại Việt Nam, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh sợi, vải và may mặc theo quy trình khép kín. Thành lập từ năm 1976 và hiện niêm yết trên HOSE, Công ty đã mở rộng thị trường xuất khẩu sang châu Á, châu Mỹ và châu Âu, với doanh thu năm 2024 đạt 3.810 tỷ đồng, tăng gần 15% so với năm trước. Nhờ chiến lược phát triển bền vững, đổi mới công nghệ và tối ưu hóa sản xuất, Thành Công tiếp tục khẳng định vị thế trong ngành dệt may Việt Nam và quốc tế.

THÀNH CÔNG KOTITI

TCM  
CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI  
THÀNH CÔNG  
1976-2024

# 2024

## THÀNH TỰU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong năm 2024, Thành Công tiếp tục vinh dự nhận được nhiều giải thưởng liên quan đến phát triển bền vững như Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động, Top10 Công ty MID CAP có hoạt động IR tốt nhất, Top20 Báo cáo thường niên tốt nhất. Nhưng tiêu biểu nhất vẫn là:



### Giải thưởng ESG – Hạn mục kinh tế tuần hoàn:

Công ty Cổ phần Dệt May - Đầu Tư - Thương Mại Thành Công (TCM) tự hào lần thứ hai liên tiếp được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững (Top50 CSA) 2024 với hạng mục Kinh tế tuần hoàn. Hướng đến Net Zero Carbon 2050, chúng tôi tích hợp ESG vào toàn bộ chuỗi cung ứng, đảm bảo sự hài hòa giữa lợi nhuận (Profit), con người (People) và hành tinh (Planet). Với cam kết phát triển bền vững, Thành Công áp dụng nguyên tắc 3R: Giảm thiểu, Tái sử dụng, Tái chế, tối ưu hóa tài nguyên và giảm tác động môi trường, khẳng định vị thế doanh nghiệp dệt may dẫn đầu tại Việt Nam và quốc tế.

### Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh:

Công ty Cổ phần Dệt May Đầu Tư Thương Mại Thành Công (TCM) vinh dự lần thứ hai liên tiếp được trao danh hiệu "Doanh nghiệp Xanh TP.HCM 2024", khẳng định cam kết mạnh mẽ trong việc phát triển bền vững. Để đáp ứng các tiêu chuẩn xanh hóa theo xu hướng tất yếu của ngành dệt may, Thành Công không ngừng đổi mới, sử dụng năng lượng tái tạo, thực hiện bộ tiêu chí ESG và phát triển các sáng kiến xanh. Giải thưởng này là minh chứng cho chiến lược kinh doanh bền vững của Công ty, đồng thời góp phần hướng tới mục tiêu Net Zero Carbon 2050, thúc đẩy tăng trưởng xanh và sự phát triển bền vững của Thành phố Hồ Chí Minh.



Doanh thu năm 2024 đạt **3.810,45** tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế năm 2024 đạt **278,07** tỷ đồng

Số lượng nhân viên năm 2024 đạt **5.798** người



Số lượng chai nhựa được tái chế trong năm 2024 đạt **40,644** triệu chai, tương đương **5,806** triệu chiếc áo.

Sử dụng năng lượng mặt trời giúp giảm phát thải **9741** tấn CO2, tương đương trồng **409** nghìn cây xanh.

Tổng số tiền chi cho hoạt động CSR trong năm đạt **1.219.755.185** đồng.

Lượng nước được tái chế trong năm 2024 đạt **122.879** lít.

Tổng số năng lượng được tiết kiệm trong năm đạt gần **2.000.000** Kjun.



# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

AGTEK	Hiệp hội May Thêu Đan TP. HCM
BCTC	Báo cáo tài chính
BHTN	Bảo hiểm thất nghiệp
BHXH	Bảo hiểm xã hội
BHYT	Bảo hiểm y tế
CBCNV	Cán bộ công nhân viên
COP29	Hội nghị lần thứ 29 của Liên Hợp Quốc về Biến đổi Khí hậu
CPTPP	Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương
CSR	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
DXY	Chỉ số US Dollar Index
ECB	Ngân hàng Trung ương Châu Âu
ERP	Hệ thống hoạch định tài nguyên doanh nghiệp
ESG	Môi trường, Xã hội và Quản trị
EVFTA	Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU
FED	Cục Dự trữ Liên bang Mỹ
FOB	Miễn trách nhiệm Trên Boong tàu nơi đi (Free on Board)
FTA	Hiệp định thương mại tự do
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
HOSE	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
IDS	Viện Nghiên cứu Phát triển
IFC	Tổ chức Tài chính Quốc tế
IMF	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
ISO	Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế

KH	Kế hoạch
KTNB	Kiểm toán nội bộ
LEED	Hệ thống tiêu chuẩn công trình xanh
M&A	Sáp nhập và mua lại
MID CAP	Công ty có vốn hóa trung bình
MTTQ	Mặt trận Tổ quốc
OBM	Sản xuất thương hiệu riêng (Own Brand Manufacturing)
ODM	Sản xuất thiết kế gốc (Original Design Manufacturing)
OECD	Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế
PCCC	Phòng cháy chữa cháy
Q	Quý
R&BD	Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh
R&D	Nghiên cứu và Phát triển
RCEP	Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực
ROA	Tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản bình quân (Return on Assets)
ROE	Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu bình quân (Return on Equity)
ROS	Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu (Return on Sales)
SSC	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
TH	Thực hiện
UBKT	Ủy ban Kiểm toán
UBND	Ủy ban Nhân dân
VITAS	Hiệp hội Dệt May Việt Nam
VND	Việt Nam Đồng
USD	Đô la Mỹ

# 01

## Chương

### THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát	16	Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý	30
Quá trình hình thành và phát triển	18	Định hướng phát triển	36
Các giải thưởng trong năm	24	Các rủi ro	42
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	26		







## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

### TÊN GIAO DỊCH

Tên tiếng Việt CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG  
 Tên tiếng Anh THANH CONG TEXTILE GARMENT INVESTMENT TRADING JOINT STOCK COMPANY

### GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP SỐ 0301446221

Đăng ký lần đầu cấp lần đầu ngày 23 tháng 06 năm 2006  
 Sửa đổi lần thứ: 26 ngày 05 tháng 07 năm 2024

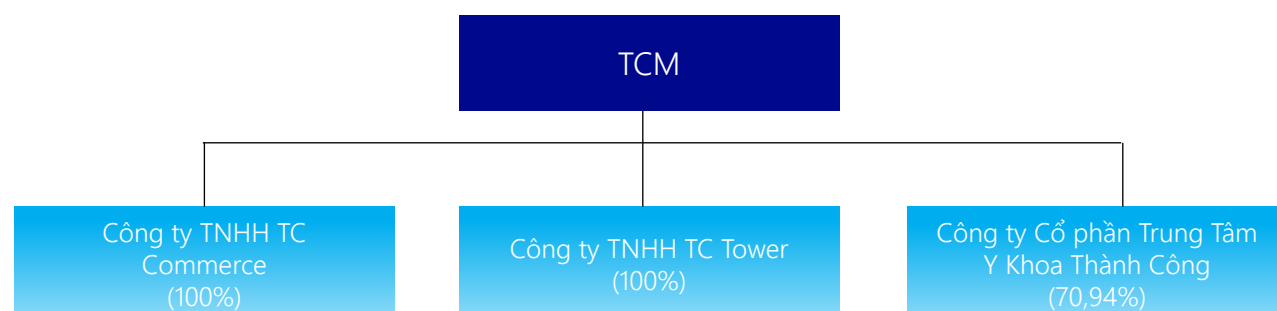
### VỐN ĐIỀU LỆ

Vốn điều lệ 1.019.554.820.000 đồng  
 Vốn góp của chủ sở hữu 1.019.554.820.000 đồng  
 Bằng chữ Một nghìn không trăm mười chín tỷ năm trăm năm mươi tư triệu tám trăm hai mươi nghìn đồng

### THÔNG TIN CHUNG

Địa chỉ 36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
 Số điện thoại (028) 38 153 962  
 Số fax (028) 38 152 757  
 Website www.thanhcong.com.vn  
 Mã chứng khoán TCM  
 Sàn giao dịch HOSE

### CƠ CẤU VÀ TỶ LỆ SỞ HỮU CỦA TCM TẠI CÁC CÔNG TY CON (31/12/2024)



## TÂM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI



### TÂM NHÌN

Tới năm 2030, Thành Công là nhà sản xuất ODM (Original Design Manufacturing) hàng đầu Việt Nam kết hợp chuyển đổi số.

### SỨ MỆNH

Kiến tạo giá trị vượt trội, là môi trường để nhân viên phát triển, nơi nhà đầu tư gia tăng giá trị, là đối tác tin cậy của các nhà cung cấp để cùng tạo ra giá trị đóng góp cho xã hội.

### GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Lý do chúng tôi làm việc...

#### Sự Tăng Trưởng:

Định hướng sản phẩm dệt may chất lượng cao.  
 Thỏa mãn nhu cầu khác nhau của từng đối tượng khách hàng.  
 Phát triển kinh doanh tại thị trường nội địa.

#### Loại bỏ lãng phí:

Đơn giản hóa quy trình, tiết kiệm thời gian, tiền bạc, nâng cao hiệu quả công việc.  
 Tái thiết kế quy trình kinh doanh, loại bỏ quy trình không tạo nên giá trị.

#### Sự Hài Lòng Của Khách Hàng:

Khách hàng của chúng tôi là người tiêu dùng, đối tác mua hàng, nhà cung cấp, nhà đầu tư và đội ngũ cán bộ công nhân viên.  
 Với người tiêu dùng, đối tác mua hàng: mang đến tốc độ giao hàng, giá cả cạnh tranh, chất lượng tin cậy, sản phẩm đổi mới.  
 Với nhà cung cấp, nhà đầu tư: giá trị lợi nhuận gia tăng.  
 Với cán bộ, công nhân viên: mang đến sự tôn trọng, môi trường làm việc an tâm, lý tưởng.



## LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



### 1982 - 1986: Đi đầu trong đổi mới

**1985:** Nhà máy đã thực hiện xuất khẩu được 8,3 triệu mét vải, doanh số đạt được là 83,6 triệu đồng (tương đương 21 triệu USD).

Nhà máy Dệt Thành Công là một trong những đơn vị đầu tiên thực hiện thử nghiệm mô hình sản xuất kinh doanh gắn với thị trường. Nhà máy đã có những đóng góp quan trọng vào quá trình đổi mới cơ chế quản lý doanh nghiệp, kinh tế đất nước.

**1986:** Tạo ra bước đột phá trong cơ chế sản xuất kinh doanh và đầu tư thông qua việc tự trang bị các máy móc, dây chuyền sản xuất hiện đại theo phương thức tự vay tự trả.



### 1967 - 1975: Giai đoạn hình thành

Xí nghiệp dệt tư nhân quy mô nhỏ “Tái Thành Kỹ Nghệ Dệt” được thành lập với quy mô là 500 lao động, hoạt động ở hai mảng chính là dệt và nhuộm. Các sản phẩm của xí nghiệp chủ yếu được tiêu thụ ở hai thị trường chính là thị trường miền Nam trong nước và thị trường Campuchia.

### 1976 - 1982: Nỗ lực để tồn tại

Xí nghiệp được chuyển giao cho Nhà nước tiếp quản và đổi tên thành Nhà máy Dệt Thành Công trực thuộc Liên hiệp các xí nghiệp dệt - Bộ Công nghiệp nhẹ. Trải qua giai đoạn khó khăn trong việc tiếp quản nhà máy và duy trì hoạt động



### 1986 - 2006: Đầu tư để phát triển

**1986 - 1996:** Vốn đầu tư của Công ty vào khoảng hơn 55 triệu USD, tăng năng suất lao động và nâng cao chất lượng sản phẩm. Bắt đầu Công ty chuyển hướng sang quốc tế hóa, gia tăng hoạt động xuất khẩu đến nhiều quốc gia lớn trên thế giới, trong đó có thể kể đến là thị trường Châu Âu. Nổi bật trong giai đoạn này là sự kiện Công ty đã tiếp nhận xí nghiệp sợi Khánh Hội vào năm 1992; đầu tư gần 4 triệu USD để thay thế toàn bộ thiết bị cũ lạc hậu bằng dây chuyền sản xuất mới hiện đại, công suất 2.000 tấn/năm.

**1997-1999:** Tiến hành cải cách toàn diện như đổi mới đội ngũ nhân sự, đổi mới về tác phong và phương pháp làm việc, đổi mới hoạt động kinh doanh tiếp thị cũng như tập trung quản lý chi phí.

**2000 - 2005:** Vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu “Đơn vị anh hùng lao động thời kỳ đổi mới”.

### 2006 - 2009: Cổ phần hoá để hội nhập

**2006:** Công ty tiến hành cổ phần hóa và đổi tên thành Công ty Cổ phần Dệt may Thành Công, sau đó là Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công và niêm yết cổ phiếu tại Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán là TCM.

**2009:** Công ty phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược nước ngoài là Công ty E-land Asia Holdings Pte. Ltd (Singapore) trực thuộc tập đoàn E-land của Hàn Quốc. Tiếp đó, tập đoàn E-land đã tham gia vào các hoạt động quản lý của Công ty.

### 2010 - 2024: Vươn tới toàn cầu

**2010:** Triển khai ứng dụng các công cụ quản lý tiên tiến, hiện đại như hệ thống Lean trong hoạt động sản xuất và hệ thống ERP, BSC trong hoạt động quản lý doanh nghiệp.

**2011:** Đầu tư thêm thiết bị cho nhà máy sợi 4, nhà máy đan kim để tăng năng lực sản xuất, mở rộng thị trường xuất khẩu sang Hàn Quốc và gia tăng tỉ lệ đơn hàng FOB; nhận Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho dự án TC1.

**2012:** Triển khai tiếp ERP giai đoạn 2 cho khối sản xuất; kiểm soát chất lượng sản phẩm, chi phí sản xuất và cải tiến hiệu suất thông qua các nhóm dự án TFT (Task Force Team).

**2013:** Xây dựng nhà máy đan kim mới tại cụm Khu công nghiệp Nhị Xuân.

**2014:** Nhận Giấy chứng nhận đầu tư và thành lập Công ty TNHH TC Tower; lần thứ hai vinh dự nhận giải thưởng Trách nhiệm xã hội (CSR) do Chính phủ Việt Nam và Hàn Quốc trao tặng; Top 5 “Doanh nghiệp Dệt may tiêu biểu” do Hiệp hội Dệt may Việt Nam trao tặng; Giải thưởng “Doanh nghiệp có thành tích hoạt động xuất sắc” do Bộ Công Thương trao tặng; Top 50 doanh nghiệp có báo cáo thường niên tốt nhất.

**2015:** Xây dựng nhà máy Thành Công - Vĩnh Long và thành lập Công ty TNHH MTV Thành Công - Vĩnh Long; thành lập Công ty TNHH MTV TC E.Land; Top 10 doanh nghiệp tín nhiệm nhất Việt Nam cùng hệ thống ngành kinh tế; Giải thưởng Top 50 doanh nghiệp





## LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam trao tặng; Giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều giải thưởng khác.

**2016:** Vận hành Xưởng Đan kim số 4, chủ yếu sản xuất đơn hàng single cài Spandex và Double cài Spandex, chất lượng vải đàn hồi tốt hơn vải thông thường. Tháng 8/2016, Công ty kỷ niệm 40 năm thành lập; Tháng 10 đầu tư bổ sung 55 máy dệt mới, tăng sản lượng Ngành Dệt thêm 6,6 triệu mét vải dệt/năm.

**2017:** Tháng 08/2017, Công ty tăng vốn điều lệ lên 516.538.290.000 đồng. Công ty đã thành lập Bộ phận Kinh doanh vải đan nhằm tìm cơ hội đưa các sản phẩm mới nghiên cứu vào kinh doanh; bên cạnh đó Công ty thành lập thêm một bộ phận kinh doanh tập trung khai thác khách hàng từ thị trường Hoa Kỳ và bước đầu đã có những tín hiệu tích cực.

**2018:** Tháng 05/2018, Công ty đã thực hiện sáp nhập Công ty TNHH MTV Thành Công - Vĩnh Long. Tháng 06/2018, Công ty tăng vốn điều lệ lên 542.300.550.000 đồng và nhận chuyển nhượng dự án Xưởng may Trảng Bàng tại Khu Công nghiệp Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh của Công ty TNHH E.Land Việt Nam vào tháng 10/2018 nhằm nâng cao hiệu quả quản lý sản xuất và gia tăng năng lực sản phẩm may; Công ty đã chuyển đổi một nhà máy sợi chuyên tập trung sản xuất các mặt hàng sợi mới do Phòng Nghiên cứu Phát triển thử nghiệm để đa dạng hóa mặt hàng, phát triển sản phẩm

mới nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, mở rộng đối tượng khách hàng.

**2019:** Tháng 5/2019, Công ty đã khánh thành Xưởng Dệt số 2 với công suất 2.400.000 mét vải/năm, nâng tổng công suất vải dệt lên 15.000.000 mét/năm. Tháng 07/2019 Tăng vốn điều lệ Công ty lên 580.169.180.000 đồng. Công ty đã ký kết Biên bản ghi nhớ với Công ty Juki Singapore triển khai dự án Nhà máy thông minh (Smart Factory) tại Công ty.

**2020:** Lợi nhuận Công ty đạt 146% kế hoạch và tăng trưởng 127% so với thực hiện năm 2019, đây là thành quả vượt bậc trong một năm tình hình kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng chịu nhiều ảnh hưởng tiêu cực do đại dịch COVID-19.

Dự án Smart Factory thử nghiệm tại Ngành May bắt đầu triển khai từ tháng 10/2020 đã áp dụng được 03 chuyên may, bao gồm 02 chuyên may ở Tp. Hồ Chí Minh và 01 chuyên may ở Trảng Bàng, góp phần tăng năng suất thông qua việc phân tích các thao tác từ phần mềm Juki nhằm hủy bỏ thao tác thừa và đẩy nhanh tốc độ hoàn thiện sản phẩm trên chuyên may, trung bình mỗi chuyên đã tăng năng suất được khoảng 10%.

Tháng 10/2020, tăng vốn điều lệ Công ty lên



620.683.490.000 đồng.

Vinh dự nhận được giải thưởng Doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh tiêu biểu; Bằng khen của Chủ tịch UBND Tp. HCM tặng gương mặt điển hình vượt khó, hồi phục kinh doanh sau đại dịch Covid; Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu do UBND TP. Hồ Chí Minh khen tặng.

Top 500 Công ty lớn nhất Việt nam; Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam; Top 500 Công ty có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam do VNReport & Vietnamnet công bố.

**2021:** Công ty tiến hành tăng vốn điều lệ lên 713.608.080.000 đồng vào tháng 06/2021. Tháng 04/2021, thành lập Công ty TNHH TC Commerce với vốn điều lệ ban đầu là 12.000.000.000 đồng để kinh doanh dịch vụ sàn thương mại điện tử chuyên về thời trang.

Tháng 05/2021, Công ty khởi công xây dựng Nhà máy giai đoạn 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú - tỉnh Vĩnh Long. Tháng 12/2021, Công ty hợp tác với Công ty cổ phần năng lượng mặt trời Ree để lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú, tỉnh Vĩnh Long. Hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy may 1 đã đi vào khai thác với công suất vận hành trong năm 2021 là 825.517 kw.

**2022:** Công ty phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu, nâng tổng vốn điều lệ lên 820.471.270.000 đồng vào tháng 06/2022.



## LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Tháng 03/2022, hoàn thành xây dựng và đưa vào vận hành nhà máy may số 2 tại Khu Công nghiệp Hòa Phú - tỉnh Vĩnh Long với công suất thiết kế 1.500 công nhân, 9 triệu sản phẩm/năm.

Tháng 09/2022, nhằm chuẩn hóa quy trình sản xuất kinh doanh để tối ưu hiệu quả hoạt động trong xu thế chuyển đổi số, Công ty ký kết hợp đồng với Công ty World Fashion Exchange triển khai hệ thống ERP với giải pháp vượt trội nhằm đưa Công ty vươn lên tầm cao mới. Dự án chính thức bước vào giai đoạn triển khai từ tháng 10/2022 và dự kiến hoàn thành đưa vào sử dụng vào tháng 02/2024.

**2023:** Tháng 4/2023, Công ty cho ra mắt và mở bán sản phẩm thời trang với nhãn hiệu “noname”. Đây được xem là một trong những bước tái khởi động của Thành Công trên hành trình quay lại thị trường bán lẻ nội địa.

Tháng 11/2023, phát hành 10.653.068 cổ phiếu tăng từ nguồn vốn chủ sở hữu và chính thức nâng vốn điều lệ lên 926.977.140.000 đồng. Nhận giải thưởng Top 500 Công ty lớn nhất VN của Vietnam Report & Báo Việt Nam Net.

**2024:** Công ty tiến hành tăng vốn điều lệ lên 1.019.554.820.000 đồng vào tháng 07/2024.

Tháng 03/2024, Winning Lounge chính thức khai trương, là khu vực tích hợp phòng họp, pantry, không gian tiếp khách và thư giãn định vị tại tầng trệt tòa nhà văn phòng.

Tháng 07/2024, hệ thống ERP mới chính thức được ra mắt tại Thành Công. Đây là bước ngoặt quan trọng về công nghệ và là điểm khởi đầu cho quá trình chuyển đổi số toàn diện của Công ty.

Tháng 10/2024, Công ty là một trong 20 doanh nghiệp xuất khẩu đại diện các ngành tại TP.HCM thực hiện ký kết hợp đồng tín dụng vay vốn với ngân hàng Vietcombank theo chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu.

Tháng 11/2024, Công ty đã tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông bất thường theo phương thức trực tuyến để thông qua việc điều chỉnh tổng vốn đầu tư dự án bất động sản căn hộ kết hợp thương mại dịch vụ TC Tower nhằm có cơ sở triển khai tiếp dự án, khai thác tiềm năng phát triển thị trường bất động sản theo dự báo để phục vụ chiến lược tăng trưởng của Công ty.





## CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU TRONG NĂM

- 1 **“Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao do Người tiêu dùng bình chọn”**  
Hội hàng Việt Nam chất lượng cao
- 2 **“Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động”**  
Tổng Liên Đoàn Lao động Việt Nam
- 3 **“Giải thưởng ESG – Hạn mục kinh tế tuần hoàn”**  
Báo Nhịp Cầu Đầu Tư
- 4 **“Top500 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam”**  
Viet Research và Báo Đầu Tư
- 5 **“Top500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam”**  
Viet Research và Báo Đầu Tư
- 6 **“Top 10 Công ty MID CAP có hoạt động IR tốt nhất”**  
Vietstock
- 7 **“Doanh nghiệp xanh Tp.HCM”**  
Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
- 8 **“Bằng khen của UBND - vì đã có những đóng góp tích cực trong việc tham gia các hoạt động của Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố và công tác từ thiện xã hội từ năm 2004 đến năm 2024”**  
Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
- 9 **“Thương hiệu vàng Thành phố Hồ Chí Minh”**  
Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
- 10 **“Doanh nghiệp tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh”**  
Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh
- 11 **“Doanh nghiệp dệt may vì người lao động”**  
Công đoàn Dệt may Việt nam
- 12 **“Giấy khen về việc tuân thủ tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2023”**  
Cục thuế Tỉnh Vĩnh Long
- 13 **“Top 20 Báo cáo thường niên tốt nhất”**  
Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM và Báo Đầu Tư
- 14 **“Top50 doanh nghiệp tiên phong và cam kết nâng cao Quản trị Công ty tại Việt Nam - VNCG50”**  
Viện thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD)
- 15 **“Top500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2024”**  
Viet Research và Báo Đầu Tư
- 16 **“Top 50 Doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam”**  
Báo Nhịp Cầu Đầu Tư
- 17 **“Sản phẩm công nghiệp và công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu”**  
Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh - Sở Công Thương



## NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

### NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

Dệt May Thành Công hoạt động chính trong sản xuất và kinh doanh sợi, vải, hàng may mặc. Công ty cung cấp sản phẩm cho thị trường nội địa và xuất khẩu, tập trung vào đa dạng hóa thị trường, chuyển đổi số và phát triển sản phẩm bền vững.



### CÁC NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu	Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các loại bông, xơ, sợi, vải, hàng may mặc (trừ trang phục từ da lông thú), giày dép và máy móc, thiết bị, phụ tùng, nguyên phụ liệu, vật tư, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), thuốc nhuộm, bao bì;
Kinh doanh bất động sản	Kinh doanh bất động sản; cho thuê văn phòng, nhà xưởng, kho bãi
Bán lẻ trong siêu thị, trung tâm thương mại	Bán lẻ trong siêu thị, trung tâm thương mại: hàng may mặc, giày dép, thịt và các sản phẩm thịt; thủy sản; rau, quả; sữa và các sản phẩm sữa, bánh, mứt, kẹo và các sản phẩm chế biến từ ngũ cốc, bột, tinh bột; đồ uống; thực phẩm khác). Đại lý môi giới thương mại; uỷ thác mua bán hàng hóa; đại lý mua bán, ký gửi hàng hóa.
Đầu tư, xây dựng, kinh doanh, lắp đặt, sửa chữa, lập tổng dự toán các công trình	Đầu tư, xây dựng, kinh doanh, lắp đặt, sửa chữa, lập tổng dự toán các công trình dân dụng, công nghiệp và hạ tầng khu công nghiệp, khu du lịch; giám sát công tác xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng - công nghiệp; tư vấn xây dựng (không bao gồm: khảo sát xây dựng, thiết kế xây dựng công trình, kỹ sư hoạt động xây dựng, kiến trúc sư hoạt động xây dựng);
Khách sạn, biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú	Khách sạn, biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà khách, nhà nghỉ kinh doanh dịch vụ lưu trú ngắn ngày; nhà trọ, phòng trọ và các cơ sở lưu trú tương tự; nhà hàng, quán ăn, hàng ăn uống.
Kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử	Kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử: thiết lập và điều hành website thương mại điện tử (không bao gồm website trực tiếp giao dịch chứng khoán) hoặc ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử; Tư vấn máy tính và quản trị hệ thống máy tính.





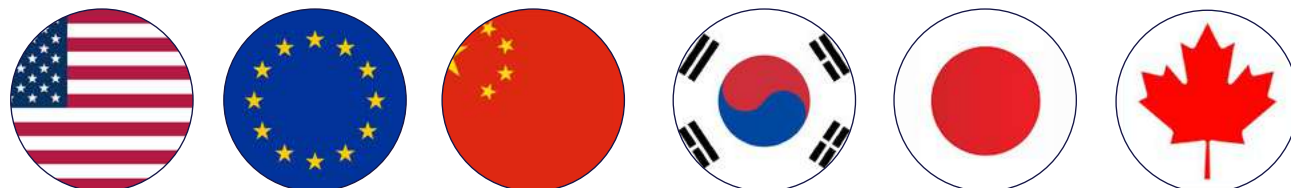
## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Doanh thu xuất khẩu chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu doanh thu của Thành Công. Năm 2024, doanh thu từ xuất khẩu sang nước ngoài chiếm 89,29% doanh thu, tương đương hơn 3.400 tỷ VND. Đối với thị trường nước ngoài, Hàn Quốc chiếm tỷ trọng cao nhất trong tổng doanh thu Thành Công (28,27%), sau đó đến Mỹ (18,74%), Nhật Bản (12,93%), khu vực châu Âu (8,29%), Trung Quốc (5,93%) và còn lại là các quốc gia, khu vực khác.

Sản phẩm của Dệt may Thành Công có mặt tại hơn

**37**  
QUỐC GIA

### CÁC THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU CHÍNH



Dệt may Thành Công  
**HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**  
bán buôn và bán lẻ

Dệt may Thành Công  
**THỊ PHẦN PHÂN PHỐI**  
trong và ngoài nước



5 chi nhánh  
và địa điểm kinh doanh

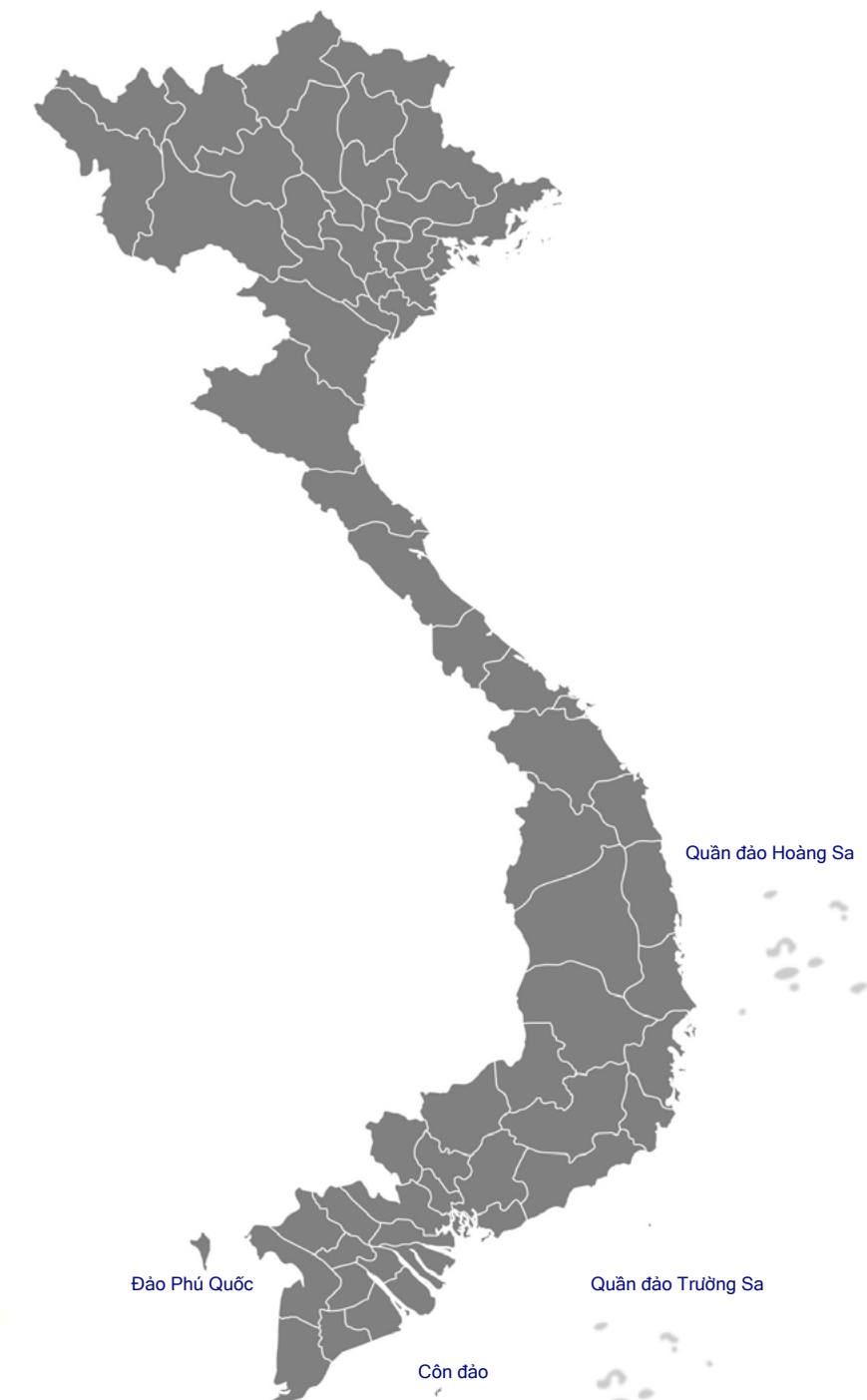
Ngoài phân phối qua các kênh bán hàng trực tiếp, Thành Công vẫn triển khai qua các kênh khác như kênh thương mại. Tổng kết hoạt động năm 2024, doanh thu từ các kênh bán hàng truyền thống đạt 3.809,94 tỷ đồng, chiếm 99,99%. Doanh thu từ kênh thương mại đạt 514 triệu đồng, chiếm 0,01%.

### Trực tiếp

Những khách hàng giao dịch  
Mua bán trực tiếp với Công ty

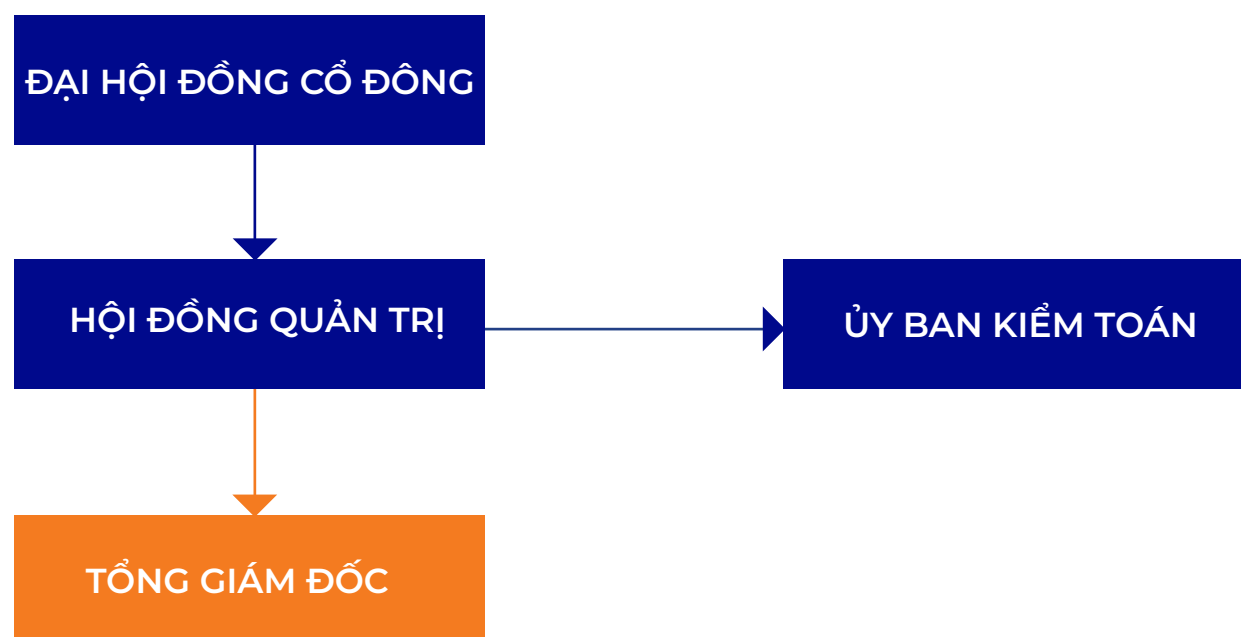
### Trực tuyến

Thông qua kênh thương mại  
điện tử do công ty con -  
TC Commerce vận hành





## MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo Luật Doanh nghiệp hiện hành, gồm:

Đại Hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ)	Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.
Hội đồng Quản trị (HĐQT)	Là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến hoạt động của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 9 thành viên, trong đó có 03 thành viên HĐQT độc lập và 03 thành viên HĐQT không điều hành
Ủy ban Kiểm toán (UBKT)	là Ban kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT đã đổi tên theo Nghị quyết số 01/2019/NQ-ĐHĐCĐ ngày 12/04/2019 của Đại hội cổ đông thường niên 2019. Nhiệm vụ của UBKT là hỗ trợ HĐQT trong việc giám sát quy trình báo cáo tài chính, hệ thống kiểm soát nội bộ, quy trình kiểm toán và quy trình của Công ty trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật và quy tắc đạo đức kinh doanh. Số lượng thành viên của UBKT gồm 03 thành viên, toàn bộ là các thành viên HĐQT độc lập.
Ban Tổng giám đốc (BTGD)	Là cơ quan điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao căn cứ nghị quyết, quyết định của HĐQT cũng như các qui định Điều lệ Công ty. Hiện tại, số lượng thành viên của BTGD gồm 03 thành viên, với 01 Tổng giám đốc, 01 Phó Tổng giám đốc và 01 Giám đốc Tài chính



### TRỤ SỞ CHÍNH

36 Tây Thạnh, Phường  
Tây Thạnh, Quận Tân Phú,  
Thành phố Hồ Chí Minh,  
Việt Nam



**03**

Công ty con



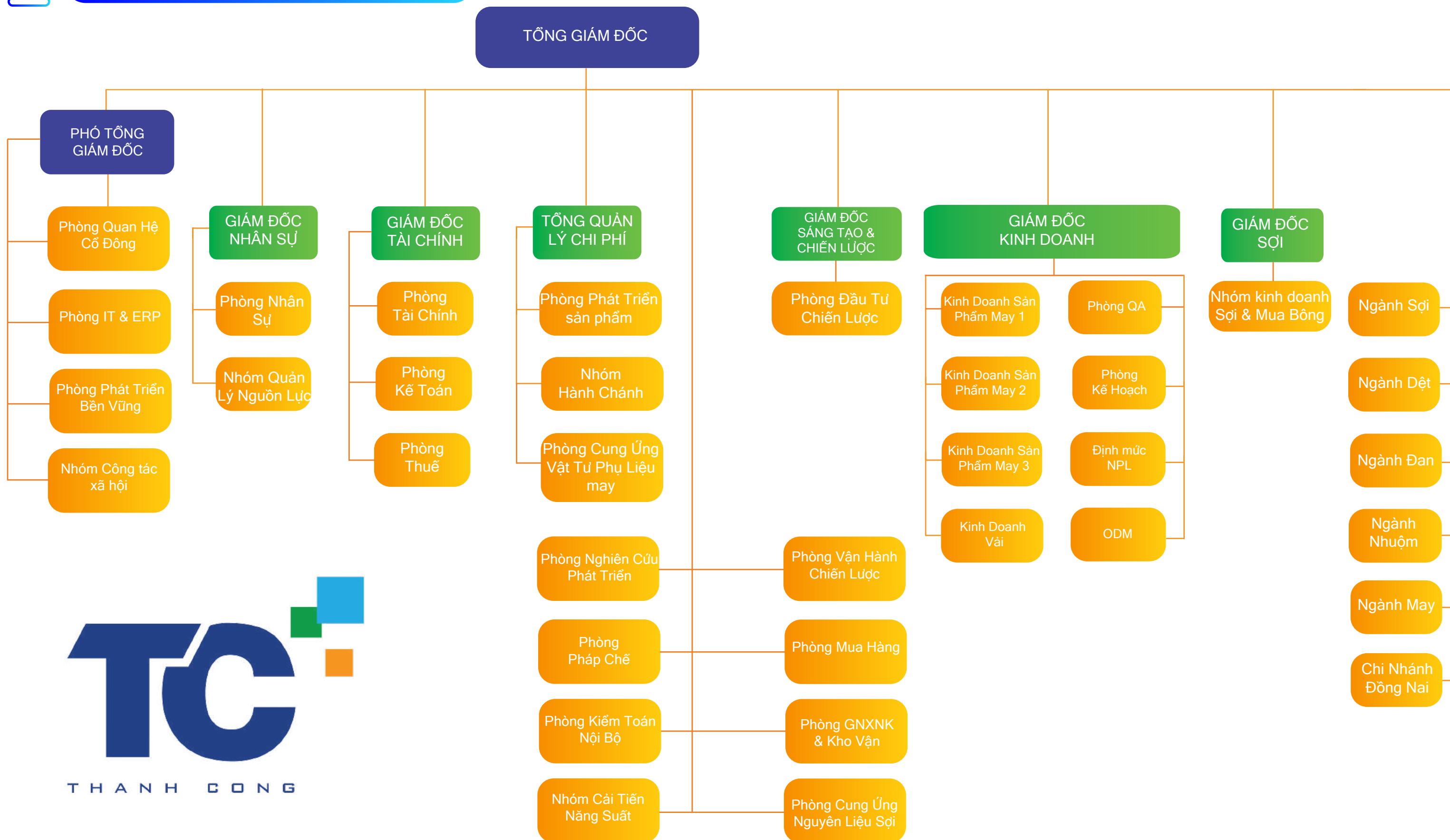
**02**

Công ty liên kết





## CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



TC THANH CÔNG



## CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT



Công ty trách nhiệm hữu hạn TC Tower

DỰ ÁN TC 1



Công ty trách nhiệm hữu hạn TC Commerce



CTCP Trung Tâm Y Khoa Thành Công



CTCP Đầu tư Xây dựng Thành Phúc



CTCP Du lịch Golf Vũng Tàu

## CÔNG TY CON

### Công ty TNHH TC Tower

Địa chỉ	37 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Hoạt động kinh doanh bất động sản
Vốn điều lệ (VND)	372.320.000.000*
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	100%

### Công ty TNHH TC Commerce

Địa chỉ	911 Trường Chinh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Kinh doanh dịch vụ sàn giao dịch thương mại điện tử
Vốn điều lệ (VND)	12.000.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	100%

### Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công

Địa chỉ	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Cung cấp dịch vụ khám chữa bệnh (phòng khám đa khoa), mua bán dược phẩm và trang thiết bị y tế
Vốn điều lệ (VND)	21.700.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	70,94%

\*Số liệu được cập nhật đến tháng 3 năm 2025

## CÔNG TY LIÊN KẾT

### Công ty cổ phần Đầu tư Xây dựng Thành Phúc

Địa chỉ	36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Xây dựng và quản lý dự án
Vốn điều lệ (VND)	7.000.000.000
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	23,79%

### Công ty cổ phần Du lịch Golf Vũng Tàu

Địa chỉ	536/19 Nguyễn An Ninh, Phường Nguyễn An Ninh, Thành phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	Cung cấp dịch vụ du lịch và giải trí
Vốn điều lệ (VND)	29.384.234.785
Tỷ lệ sở hữu của Công ty	29,61%

## ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

# CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Gần 50 năm kinh nghiệm trên thị trường, Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công đã đạt được nhiều thành tựu đáng tự hào và ghi dấu những cột mốc phát triển quan trọng nhờ sự nỗ lực chuyển đổi sáng tạo không ngừng. Trong hành trình phát triển, Thành Công không ngừng đổi mới, thích nghi trước các thách thức, đồng thời nhận được sự cam kết và đóng góp bền bỉ từ đội ngũ lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên. Những yếu tố này đã tạo dựng nền tảng phát triển bền vững, giúp Công ty duy trì và khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp chủ lực của ngành dệt may, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế Việt Nam. Để tiếp tục vươn xa trên thị trường nội địa và quốc tế, Thành Công đã đặt ra các mục tiêu cụ thể cho năm 2025 sau:

01

**Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới** thông qua hoạt động Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh (Research & Business Development - R&BD). Thành Công đang theo đuổi chiến lược sản xuất nhanh hơn với chi phí thấp hơn hướng đến các sản phẩm mang tính bền vững dựa vào nhu cầu khách hàng và xu hướng thời trang thế giới.

02

**Đẩy mạnh nghiên cứu sản phẩm tái chế và có nguồn gốc, xuất xứ từ thiên nhiên**, thân thiện với môi trường đồng thời nỗ lực tìm kiếm các giải pháp giảm thiểu các tác động xấu đến môi trường và sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên và năng lượng nhằm hài hòa giữa mục tiêu kinh doanh và trách nhiệm với xã hội, hướng đến phát triển bền vững.

03

**Tập trung vào chuyển đổi cách thức quản trị doanh nghiệp**, từng bước ứng dụng số hóa vào trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao hiệu suất và năng lực cạnh tranh, nâng cao giá trị sản phẩm trong chuỗi giá trị.

04

**Tiếp tục đa dạng hóa và mở rộng thị trường xuất khẩu**, tìm kiếm và khai thác các thị trường và tệp khách hàng mới. Tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do để tiếp cận nhanh và đưa sản phẩm của mình vào những thị trường như: Anh, Canada, Úc và khu vực EU,...

05

**Triển khai hoạt động thời trang bán lẻ tại thị trường nội địa** thông qua kênh bán hàng trực tuyến của công ty con - TC Commerce, bắt đầu bằng nhãn hàng WHO.A.U - một thương hiệu thời trang khá phổ biến ở thị trường Hàn Quốc thuộc sở hữu của Tập đoàn E-Land và dự định sẽ tiếp tục triển khai cho các nhãn hàng khác.





## CHIẾN LƯỢC TRUNG VÀ DÀI HẠN

### CHIẾN LƯỢC TRUNG HẠN

Thành Công đặt mục tiêu chiến lược tới năm 2030 sẽ trở thành nhà sản xuất ODM (Original Design Manufacturing) hàng đầu Việt Nam kết hợp chuyển đổi số. Do đó, Công ty tập trung đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển thương hiệu thông qua bộ phận R&BD với mục tiêu tạo sản phẩm mang dấu ấn riêng với chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu “mặc đẹp” của khách hàng. Bên cạnh đó, nhằm hướng đến xu thế phát triển bền vững, Thành Công đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu các sản phẩm tái chế và có nguồn gốc, xuất xứ từ thiên nhiên, thân thiện với môi trường. Đồng thời, tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại và ưu thế quy trình sản xuất khép kín sẵn có, Thành Công đang có cơ hội phát triển mạnh hơn trên trường quốc tế. Để hỗ trợ cho điều này, Công ty đã hợp tác với Viện Nghiên cứu và Kiểm định Dệt may Hàn Quốc - KOTITI Global với vai trò là đối tác kiểm tra chất lượng sản phẩm đầu ra. Tính đến hiện tại, Thành Công đã phát triển 3 loại vật liệu Polyeste, Viscose và Cotton tái chế, đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL) và phát triển bền vững (Sustainable Apparel Coalition). Về mặt vận hành, Công ty chủ trương thực hiện tái thiết kế quy trình kinh doanh (BPR - Business Process Re-engineering) với toàn thể chuỗi giá trị của Công ty, mục tiêu cải thiện năng suất bình quân đầu người, đơn giản hóa quy trình trao đổi thông tin nội bộ và giảm chi phí toàn Công ty. Bên cạnh đó, tích cực tìm kiếm nguồn nguyên phụ liệu chất lượng với giá cạnh tranh, kiểm soát tốt quá trình tiêu hao nguyên nhiên liệu tại nhà máy, giảm tỷ lệ sản xuất đơn hàng bù, xây dựng mô hình sản xuất với khả năng dự báo có tính toán thị trường bông để có chiến lược mua bông hợp lý. Đẩy mạnh mục tiêu tăng hiệu quả sản xuất thông qua việc áp dụng công nghệ số trong việc quản lý: hệ thống ERP mới (Enterprise Resource Planning - Hoạch định nguồn lực doanh nghiệp) đã được xây dựng và phát triển theo định hướng kết nối với hệ thống quản trị sản xuất - đơn hàng của khách hàng, giúp đẩy nhanh quá trình trao đổi, tiếp nhận thông tin giữa Công ty và khách hàng. Đồng thời, đầu tư làm mới hệ thống ERP để hệ thống hóa các yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn khách hàng theo từng thị trường và từng khách hàng cụ thể. Từ đó, hệ thống này sẽ kịp thời cung cấp những cảnh báo trong quá trình sản xuất để Công ty nhanh chóng có

biện pháp khắc phục, giúp giảm thời gian xử lý công việc và hạn chế tối đa việc khắc phục đơn hàng bị lỗi sau khi đã giao hàng, tiết kiệm chi phí để tối đa hóa lợi nhuận.

Về bộ máy nhân sự, tiến hành cải tổ bộ máy nhân sự, đặc biệt ở khối gián tiếp với tiêu chí “đúng người - đúng việc” để giúp đẩy nhanh tốc độ xử lý công việc, nâng cao hiệu quả làm việc, đơn giản hóa các thủ tục, qui trình không cần thiết nhằm thỏa mãn tốt hơn nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Về mảng bất động sản, Thành Công đạt được những bước tiến quan trọng đối với dự án TC Tower tại 37 Tây Thạnh, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh. Công ty con - TC Tower - đơn vị thực hiện dự án đã chính thức ký kết với đối tác DBFS dịch vụ triển khai các thủ tục pháp lý, thiết kế để xin chủ trương đầu tư dự án và tiếp đến sẽ để tiến hành ký kết hợp đồng thực hiện các thủ tục xin giấy phép xây dựng để tiến hành khởi công và phân phối dự án. Đồng thời, Công ty đã tích cực chuẩn bị nguồn vốn và hoàn tất các thủ tục nội bộ, bao gồm sự phê duyệt từ Đại hội đồng cổ đông cho dự án đầu tư có giá trị lớn theo qui định Điều lệ, pháp luật.

### CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN

Trên thị trường quốc tế, từ thuế Carbon đề xuất bởi Liên minh châu Âu đến quy định hàm lượng tái chế trong hàng hóa được quy định, xu hướng nền kinh tế tuần hoàn đến triết lý lifewear trong thời trang cho thấy toàn cầu đang tích cực hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Không nằm ngoài xu hướng đó, Thành Công chú trọng công tác phát triển bền vững toàn diện trên nhiều khía cạnh như: tiếp tục gia tăng nguồn lực tập trung mảng may kết hợp với phân phối và bán lẻ, nỗ lực xây dựng chính sách phù hợp để giữ chân người lao động hiện hành đồng thời thu hút lao động mới, đảm bảo luôn duy trì đủ nguồn nhân lực phục vụ cho toàn bộ nhà máy. Thêm vào đó, phối hợp cùng Hiệp hội VITAS và các tổ chức quốc tế như Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn Thiên nhiên (WWF), Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC), Viện Nghiên cứu Phát triển (IDS) về phát triển bền vững và có trách nhiệm trong việc tuân thủ, minh bạch, công bằng trong tất cả giao dịch với các bên liên quan. Mặt khác, tiếp

tục đầu tư cho công tác R&BD để vừa tận dụng ưu đãi thuế từ các Hiệp định thương mại tự do nhờ vào xu thế “nội địa hóa nguyên vật liệu” cũng như “xanh hóa” sản phẩm, vừa phát triển sản phẩm mới gia tăng thương hiệu riêng trên trường quốc tế. Về đơn hàng và sản phẩm, hiện tại các đơn hàng của Thành Công chiếm 95% là đơn hàng may tự chủ nguồn nguyên liệu, điều này cho thấy Thành Công đã vươn lên từ một doanh nghiệp gia công may đơn thuần với các đơn hàng CMPT để trở thành một doanh nghiệp tự chủ hơn trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm dệt may. Trong tương lai Công ty nỗ lực gia tăng giá trị cho mỗi đơn hàng, tiếp cận các phương thức cấp cao hơn như ODM (Original Design Manufacturing) hoặc OBM (Own Brand Manufacturing).

Về mặt chất lượng, hợp tác cùng KOTITI Global để kiểm tra chất lượng đầu ra cho những đơn hàng có yêu cầu cao như đơn hàng xuất đi Nhật với dung sai chất lượng là 0%. Đồng thời, cải tiến quy trình đánh giá chất lượng nội bộ bằng việc chuyên môn hóa cá nhân phụ trách theo từng khách hàng, từng thị trường và thường xuyên đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ và chuyên môn cho nhân viên đánh giá chất lượng.

Bên cạnh việc đầu tư tập trung cho ngành trọng điểm là ngành may, Thành Công cũng đang tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất và nghiên cứu cho ngành dệt và nhuộm. Mục tiêu của việc đầu tư này là để một mặt đáp ứng nhu cầu vải cho Công ty một mặt đáp ứng cho nhu cầu của khách hàng trong nước sau khi Hiệp định CPTPP và EVFTA được thông qua. Ngoài ra, Công ty cũng đang tập trung vào việc thay thế các thiết bị máy móc trong nhà máy nhuộm bằng công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường, giúp giảm tối thiểu lượng nước thải đầu ra, góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững của Thành Công



## MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đối với Thành Công, với phương châm “Phục vụ để dẫn đầu”, bên cạnh kinh doanh nhằm mang lại hiệu quả tối ưu và lợi ích song phương cho các bên liên quan, Ban lãnh đạo Công ty luôn chú trọng các chính sách bền vững nhằm bảo vệ môi trường cũng như đóng góp giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội.

Cụ thể, Công ty xác định:

- 01** ❖ **Hướng đến nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững ngành dệt may.**  
 Thành Công đã và đang từng bước cụ thể hóa mục tiêu hành động trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình dựa trên nguyên tắc 3R: Reduce (Giảm thiểu), Reuse (Tái sử dụng) và Recycle (Tái chế). Thông qua 2 chiến lược: chiến lược sản phẩm và chiến lược giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường:  
Chiến lược sản phẩm: Chú trọng đầu tư và phát triển Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh (R&BD), nghiên cứu các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường từ nguyên liệu tái chế (vỏ chai nhựa, quần áo cũ) và nguyên liệu nguồn gốc sinh học (chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển,...)  
Chiến lược giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường: nỗ lực tìm kiếm giải pháp sử dụng hiệu quả yếu tố đầu vào (vật liệu, năng lượng, nguồn nước) và kiểm soát yếu tố đầu ra (nước thải, chất thải, phát thải). Công ty đảm bảo tuân thủ nghiêm túc những quy định pháp luật liên quan đến vấn đề bảo vệ môi trường trong quá trình hoạt động của Công ty. Đảm bảo thực hiện quy trình xả thải đúng quy định, không gây ô nhiễm môi trường hay ảnh hưởng đến người dân khu vực xung quanh nhà máy của Thành Công.
- 02** ❖ **“Lấy người lao động làm gốc”** Thành Công nhận thức được tầm quan trọng và giá trị của người lao động, luôn chú trọng xây dựng các chính sách chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của toàn thể cán bộ, công nhân viên trong Công ty thông qua 4 loại chính sách: tuyển dụng công bằng, đào tạo chuyên nghiệp, lương thưởng đãi ngộ minh bạch, môi trường làm việc thân thiện. Từ đó nỗ lực giữ chân lực lượng lao động cũ và thu hút lao động mới.
- 03** ❖ **Trách nhiệm xã hội (CSR)** là chương trình được Thành Công duy trì xuyên suốt nhiều năm qua kể cả trong giai đoạn tình hình hoạt động kinh doanh gặp nhiều khó khăn vì đại dịch Covid-19, với nhiều hoạt động được triển khai và tổ chức định kỳ. Trong những năm qua, bên cạnh việc tích cực tham gia các hoạt động do các cơ quan ban ngành Thành phố và các Hiệp hội kêu gọi để chung tay vì cộng đồng, Công ty cũng có những chương trình, hoạt động riêng của mình để thể hiện sự quan tâm và chia sẻ trách nhiệm đến các địa phương - nơi mà Công ty đang có trụ sở và nhà máy hoạt động. Các hoạt động CSR của Công ty mang đến nguồn tài trợ, hỗ trợ thiết thực cho địa phương và người dân có hoàn cảnh khó khăn, từ đó thúc đẩy phát triển đời sống xã hội tại địa phương nơi Công ty có hoạt động. Các hoạt động CSR của Công ty hướng đến các mục tiêu như sau:  
Cam kết trách nhiệm xã hội dài hạn: Hướng đến sự phát triển bền vững, cân bằng giữa lợi ích kinh doanh và đóng góp cho cộng đồng.  
Hỗ trợ các nhóm yếu thế: duy trì chương trình giúp đỡ trẻ em mồ côi, người khuyết tật, và hộ gia đình khó khăn.  
Nâng cao giáo dục và đào tạo: Tiếp tục thực hiện các chương trình trao học bổng và phương tiện đi học

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN  
BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY



## RỦI RO

## QUY TRÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO

### CÁC RỦI RO TRỌNG YẾU

- 01 Rủi ro kinh tế
- 02 Rủi ro tỷ giá
- 03 Rủi ro lãi suất
- 04 Rủi ro cạnh tranh
- 05 Rủi ro nguồn lao động
- 06 Rủi ro pháp lý

Với mạng lưới hoạt động trên toàn cầu và phục vụ hàng triệu người tiêu dùng từ nội địa đến quốc tế. Thành Công đã và đang đối mặt với không chỉ những cơ hội mà còn những rủi ro và thách thức từ tình hình kinh tế vĩ mô trong và ngoài nước, bên cạnh đó là sự biến động của giá nguyên vật liệu, thay đổi trong chính sách thương mại quốc tế, áp lực cạnh tranh từ các đối thủ toàn cầu, và các yếu tố bất ổn địa chính trị. Nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến kết quả kinh doanh và hoạt động sản xuất, Công ty luôn chủ động cập nhật và đưa ra các chính sách quản lý rủi ro để dự đoán trước những biến động và xây dựng chiến lược phù hợp. Hiện tại, Ban lãnh đạo đã triển khai một quy trình quản trị rủi ro gồm 6 bước cụ thể, giúp nhận diện, đánh giá và đưa ra phương án xử lý hiệu quả cho từng loại rủi ro. Quy trình này bao gồm:

#### 1. Nhận diện rủi ro:

Xác định nguồn gốc và khả năng ảnh hưởng của các loại rủi ro lên hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thông qua phân tích, nghiên cứu thị trường trong từng lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công ty.

#### 2. Phân tích rủi ro:

Phân tích mức độ ảnh hưởng và tần suất xảy ra rủi ro trên hai khía cạnh định tính và định lượng.

#### 3. Đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro:

Xếp hạng và đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro được xây dựng trên nhiều phương diện, bao gồm cả định lượng và định tính.

#### 4. Xử lý rủi ro:

Xác định phương án xử lý rủi ro, đánh giá và lựa chọn giải pháp tối ưu nhất cho từng loại rủi ro tương ứng. Đồng thời tìm kiếm và nắm bắt cơ hội, biến các nguy cơ thành cơ hội phát triển.

#### 5. Giám sát rủi ro:

Liên tục soát xét nhằm đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả của các phương án quản trị rủi ro.

#### 6. Truyền thông và tham vấn rủi ro:

Tổ chức các hoạt động truyền thông, các buổi tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức và kinh nghiệm cho cán bộ, công nhân viên về các loại rủi ro đã từng gặp; trưng cầu và tham vấn ý kiến quản trị rủi ro của các bên liên quan, đảm bảo không bỏ sót bất cứ sáng kiến nào.



## RỦI RO

### RỦI RO KINH TẾ

Sự gia tăng xung đột vũ trang, đặc biệt tại Trung Đông và Ukraine, tiếp tục tạo ra những cú sốc lớn đối với thị trường năng lượng và chuỗi cung ứng toàn cầu. Căng thẳng tại Trung Đông, nơi tập trung các tuyến vận tải dầu mỏ quan trọng, làm gia tăng rủi ro gián đoạn nguồn cung, đẩy giá năng lượng lên cao làm ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí sản xuất và lạm phát trên toàn cầu. Tại châu Âu, cuộc xung đột Nga-Ukraine tiếp tục làm suy yếu dòng chảy năng lượng và lương thực. Đồng thời, sự phân mảnh địa chính trị ngày càng rõ nét, với các quốc gia tăng cường biện pháp bảo hộ thương mại, hạn chế đầu tư nhằm bảo vệ lợi ích kinh tế trong bối cảnh căng thẳng leo thang. Xu hướng này làm suy giảm hiệu quả của hệ thống thương mại tự do, gây đình trệ dòng vốn và công nghệ, cản trở tăng trưởng kinh tế, đặc biệt ở các nước phụ thuộc vào xuất khẩu và đầu tư nước ngoài. Kết quả là kinh tế thế giới tiếp tục phục hồi chậm với tăng trưởng toàn cầu ước đạt 3,2%, lạm phát cơ bản vẫn còn cao tại mức 4,2%. Tại Hoa Kỳ, dù tăng trưởng kinh tế đạt 2,8% nhờ nhu cầu tiêu dùng mạnh mẽ và thị trường lao động ổn định, tuy nhiên lạm phát đang có dấu hiệu quay lại trong các tháng gần đây, làm chậm lại tốc độ giảm lãi suất của Cục Dự trữ Liên bang. Ngược lại, khu vực đồng Euro chỉ tăng trưởng 0,8%, với Đức không tăng trưởng do suy giảm trong lĩnh vực sản xuất và bất động sản. Nền kinh tế Trung Quốc cũng chứng kiến tăng trưởng chậm lại do thị trường bất động sản suy yếu và niềm tin tiêu dùng giảm. Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) cảnh báo rằng tăng trưởng trung hạn dự kiến giảm xuống mức trung bình 3,1% trong 5 năm tới, thấp hơn nhiều so với xu hướng trước đại dịch COVID-19 do tình hình chiến tranh thương mại leo thang, căng thẳng địa chính trị gia tăng và biến đổi khí hậu. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm lại, các thị trường xuất nhập khẩu quan trọng của Việt Nam như Hoa Kỳ, EU và Trung Quốc đều ghi nhận sự suy giảm trong nhu cầu tiêu thụ hàng hóa nhập khẩu, ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động thương mại của Việt Nam. Điều này tạo ra áp lực lớn đối với các ngành phụ thuộc vào xuất



khẩu, đồng thời đặt ra thách thức trong việc duy trì thặng dư thương mại và tăng trưởng kinh tế.

Trong năm 2024, Việt Nam đã vượt qua thách thức và đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát dưới 4%, nền kinh tế Việt Nam có tốc độ phát triển cao nhất tại ASEAN, với tăng trưởng GDP đạt 7,09%, vượt mục tiêu đề ra là 6% - 6,5% GDP. Theo Tổng cục thống kê, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,27%, đóng góp 5,37%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,24%, đóng góp 45,17%, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo là điểm sáng của nền kinh tế với tốc độ tăng 9,83%; khu vực dịch vụ tăng 8,21%, đóng góp 51,11%. Bên cạnh đó, FDI là điểm sáng của kinh tế Việt Nam năm 2024. Việt Nam nằm trong nhóm 15 nước đang phát triển thu hút FDI lớn nhất thế giới; thu hút FDI năm 2024 đạt 38,23 tỷ USD, vốn FDI thực hiện đạt 25,35 tỷ USD, tăng 9,4%. Việt Nam có nhiều hiệp định thương mại tự do, trong đó có các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, hấp dẫn FDI bằng lao động, kết nối điện và hạ tầng logistics tốt hơn.

Đối với ngành Dệt may Việt Nam, năm 2024 kim ngạch xuất khẩu đạt 44 tỷ USD, tăng 11,26% so với năm 2023 mặc dù trong bối cảnh tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường. Trong đó, theo

Tổng cục Hải quan và Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), Mỹ vẫn là thị trường lớn nhất với kim ngạch xuất khẩu ước đạt 16,71 tỷ USD, tăng 12,33% so với năm 2023 và chiếm tỷ trọng 37,98% tổng kim ngạch xuất khẩu; Nhật Bản ước đạt 4,57 tỷ USD, tăng 6,18%, chiếm tỷ trọng 10,39%; EU ước đạt 4,3 tỷ USD tăng 7,66%, chiếm tỷ trọng 9,77%; Hàn Quốc ước đạt 3,93 tỷ USD, tăng 10,36%, chiếm tỷ trọng 8,93%. Dù kết quả năm 2024 duy trì tích cực với tỷ trọng tăng cao bởi nhiều đơn hàng được đặt, nhưng đơn giá không có sự cải thiện hay thậm chí có những mặt hàng thấp hơn năm 2023 theo Tập đoàn Dệt may Việt Nam, sẽ là một khó khăn đối với các doanh nghiệp trong dài hạn. Bên cạnh đó, tình trạng phụ thuộc vào nguyên vật liệu nhập khẩu vẫn khiến ngành công nghiệp dệt may tại Việt Nam dễ bị tổn thương trước các biến động vĩ mô. Theo ông Chris Walker, chuyên gia về nguồn cung ứng của chương trình Vietnam Factory Tours, Việt Nam chỉ sản xuất được 1% lượng sợi cotton, trong khi phải nhập khẩu khoảng 3 tỷ USD nguyên liệu này do điều kiện khí hậu và diện tích canh tác thấp. Với đầu vào và đầu ra bị tác động khá lớn từ tình hình kinh tế thế giới, Thành Công nói riêng và ngành dệt may nói chung chịu tác động đáng kể như giảm nhu cầu tiêu dùng hay gián đoạn chuỗi cung ứng.

#### GIẢI PHÁP:

Vì vậy, để giảm thiểu tác động từ nền kinh tế vĩ mô đến hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty đẩy mạnh nâng cao năng lực sản xuất, chuyển đổi từ mô hình FOB sang ODM giúp tăng giá trị gia tăng. Đồng thời, Thành Công tích cực xây dựng, củng cố quan hệ với nhà cung cấp và cổ đông chiến lược Eland, giúp tiếp cận được nguồn hàng giá rẻ và các đơn hàng xuất khẩu lớn. Công ty cũng tích cực chuyển đổi số, tối ưu quy trình sản xuất nhằm nâng cao hiệu suất và giảm chi phí. Ngoài ra, Thành Công theo dõi sát biến động giá nguyên liệu, điều chỉnh kế hoạch tồn kho hợp lý để kiểm soát chi phí đầu vào. Với các biện pháp đồng bộ, Thành Công duy trì và liên tục nâng cao vị thế vững chắc trước những thách thức kinh tế toàn cầu.

### RỦI RO TỶ GIÁ

Năm 2024, VND tiếp tục chịu áp lực mất giá do chênh lệch lãi suất với USD, các động thái chính sách của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) vẫn là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến tỷ giá. Mặc dù Fed đã quyết định hạ lãi suất 3 lần từ 5% xuống 4,5% nhằm nới lỏng chính sách tiền tệ trong năm, nhưng tốc độ giảm lãi suất có xu hướng chậm lại do lạm phát vẫn còn neo ở mức cao. Kết quả là chỉ số US Dollar Index (DXY) tăng mạnh, tăng từ 102 điểm đầu năm lên 108,49 điểm vào ngày 31/12/2024, tương ứng mức tăng 6,36% và đạt mức cao nhất trong hai năm qua, gây áp lực đáng kể lên tỷ giá tại nhiều quốc gia, bao gồm Việt Nam. Thực tế, tỷ giá trung tâm do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam công bố ngày 31/12/2024 đạt mức 24.335 VND/USD, tăng 1,97% so với đầu năm và là mức cao nhất kể từ khi áp dụng cơ chế tỷ giá trung tâm vào năm 2016. Trên thị trường liên ngân hàng, tỷ giá chốt phiên ngày 31/12/2024 đạt 25.485 VND/USD, tăng 4,31% so với đầu năm. Các điều chỉnh chính sách tiền tệ của Fed đã gây sức ép lớn lên các đồng tiền tại thị trường mới nổi, nếu Fed trì hoãn cắt giảm lãi suất, dòng vốn có





## RỦI RO

thể tiếp tục rời khỏi thị trường, gây áp lực lên tỷ giá. Biến động tỷ giá hối đoái không chỉ làm gia tăng chi phí nhập khẩu nguyên liệu và chi phí sản xuất khi nguồn cung còn phụ thuộc vào nhập khẩu các nước khác, mà còn tạo áp lực lớn lên việc điều chỉnh giá bán sản phẩm. Điều này đòi hỏi Công ty phải áp dụng các chiến lược kinh doanh linh hoạt và triển khai hiệu quả các biện pháp quản trị rủi ro, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực từ thị trường và đảm bảo sự ổn định trong hoạt động kinh doanh.

### GIẢI PHÁP:

Trong năm 2024, Thành Công đã chủ động chuyển đổi các khoản vay từ USD sang VND là một biện pháp quản trị rủi ro tỷ giá hiệu quả, giúp Công ty giảm thiểu tác động tiêu cực từ sự mất giá của đồng nội tệ. Trong bối cảnh VND suy yếu hơn 4% so với USD, việc duy trì các khoản vay bằng ngoại tệ có thể làm gia tăng chi phí tài chính đáng kể. Bằng cách chuyển đổi sang VND, Công ty không chỉ tránh được khoản lỗ chênh lệch tỷ giá tương đương 1,5 triệu USD mà còn tận dụng được mức lãi suất nội tệ thấp hơn trong giai đoạn hiện tại.

Phân tích độ nhạy đối với ngoại tệ của Công ty trong trường hợp tỷ giá Đồng Việt Nam tăng/giảm 2% so với các đồng USD. Tỷ lệ thay đổi 2% được Ban Tổng giám đốc sử dụng khi phân tích rủi ro tỷ giá và thể hiện đánh giá của Ban Tổng giám đốc về mức thay đổi có thể có của tỷ giá. Phân tích độ nhạy với ngoại tệ chỉ áp dụng cho các số dư của các khoản mục tiền tệ bằng ngoại tệ tại thời điểm cuối kỳ và điều chỉnh việc đánh giá lại các khoản mục này khi có 2% thay đổi của tỷ giá. Nếu tỷ giá các đồng ngoại tệ USD so với Đồng Việt Nam tăng/giảm 2% thì lợi nhuận trước thuế trong kỳ của Công ty sẽ giảm/tăng 11.618.261.500 đồng tương ứng (cùng kỳ năm 2023: 2.428.169.833 đồng).

### RỦI RO LÃI SUẤT

Theo thống kê từ Ngân hàng Nhà nước (NHNN), trong 6 tháng đầu, cả lãi suất cho vay và lãi suất tiền gửi đều giảm, với lãi suất cho vay bình quân giảm xuống còn

8,3%/năm (giảm 0,96% so với cuối năm 2023) và lãi suất tiền gửi bình quân giảm còn 3,59%/năm (giảm 1,08%). Tuy nhiên, khi bước vào thời điểm cuối năm, lãi suất các kỳ hạn đã tăng lại do nhu cầu vốn cao hơn trong giai đoạn cuối năm. Tổng kết năm 2024, mặt bằng lãi suất huy động tăng 0,71%, tuy nhiên, lãi suất cho vay vẫn giảm 0,59% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong bối cảnh đó, ngành Dệt may đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu khoảng 47-48 tỷ USD, làm gia tăng nhu cầu vốn từ các doanh nghiệp để mở rộng sản xuất và nâng cấp nhà máy nhằm đáp ứng xu hướng phát triển xanh và bền vững. Tuy nhiên, lãi suất cao đang khiến nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc huy động vốn, buộc họ phải tạm hoãn hoặc hủy bỏ các dự án đầu tư, bao gồm mở rộng quy mô sản xuất, cải thiện cơ sở vật chất và nâng cấp máy móc và tăng áp lực lên dòng tiền. Điều này không chỉ làm chậm tiến độ chuyển đổi mô hình phát triển bền vững mà còn ảnh hưởng tiêu cực đến khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế và làm suy giảm cơ hội tăng trưởng dài hạn của doanh nghiệp.

Độ nhạy của lãi suất

Độ nhạy của các khoản vay đối với sự thay đổi lãi suất có thể xảy ra ở mức độ hợp lý trong lãi suất. Với giả định là các biến số khác không thay đổi. Nếu lãi suất của các khoản vay với lãi suất thả nổi tăng/giảm 200 điểm cơ bản thì lợi nhuận trước thuế của Công ty cho kỳ hoạt động 12 tháng kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 sẽ giảm/tăng: 15.425.078.211 đồng (kỳ hoạt động 12 tháng kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023: 13.547.903.768 đồng).

### GIẢI PHÁP:

Năm 2024, với tỷ trọng nợ vay chiếm 19,80% trên tổng tài sản, trong đó vay ngắn hạn chiếm 92,27% và dài hạn chiếm 7,73% trong tổng nợ, Thành Công đã sử dụng nguồn vốn huy động để tài trợ cho các hoạt động sản xuất kinh doanh. Mặc dù lãi suất vay vẫn duy trì ở mức thấp, Công ty tiếp tục phân tích tình hình cạnh tranh trên thị trường nhằm tối ưu hóa chi phí vốn thông qua các nguồn vay có lãi suất ưu đãi.

Thực tế trong năm 2024, Thành Công trở thành một trong 20 doanh nghiệp xuất khẩu đại diện các ngành tại TP.HCM ký kết hợp đồng tín dụng với Vietcombank theo chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, tận dụng chính sách cho vay linh hoạt giữa USD và VND. Đồng thời, Công ty xây dựng kế hoạch tài trợ vốn phù hợp, đảm bảo cân đối nguồn lực cho các dự án đang triển khai, cùng với việc quản lý tài chính chặt chẽ nhằm duy trì nguồn vốn lưu động ổn định để ứng phó với rủi ro biến động.

Công ty chịu rủi ro lãi suất phát sinh từ các khoản vay chịu lãi suất thả nổi đã được ký kết. Rủi ro này sẽ được Công ty quản lý bằng cách duy trì ở mức độ hợp lý các khoản vay và phân tích tình hình cạnh tranh trên thị trường để có được lãi suất có lợi cho Công ty từ các nguồn cho vay thích hợp.

### RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU

Bông là nguyên liệu đầu vào quan trọng của ngành công nghiệp xơ sợi và dệt may tại Việt Nam, theo dữ liệu sơ bộ năm 2024 từ Tổng cục Thống kê, Việt Nam nhập khoảng 1,5 triệu tấn mỗi năm, tương đương khoảng 2,88 tỷ USD. Là quốc gia nhập khẩu bông lớn thứ ba thế giới, giá bông và sợi quốc tế có ảnh hưởng rõ rệt đến các doanh nghiệp trong ngành. Năm 2024, sự gia tăng đáng kể về nguồn cung bông toàn cầu trong khi nhu cầu chưa khởi sắc đã tạo ra nhiều bất ổn, đặc biệt làm biến động mạnh giá nguyên vật

liệu. Thực tế, bông là nguyên liệu chỉ được sản xuất tại vài quốc gia lớn, chủ yếu Mỹ, Brazil, Trung Quốc và Ấn Độ, chiếm 70% sản lượng bông toàn cầu. Trong nửa đầu năm 2024, giá bông quốc tế biến động mạnh: sau khi dao động quanh mức 80-85 cent/lb trong thời gian dài, giá đã tăng vọt lên trên 100 cent/lb vào tháng 3/2024 do lo ngại thiếu hụt nguồn cung. Tuy nhiên, giá nhanh chóng giảm xuống mức thấp khoảng 68 cent/lb tại ngày 31/12/2024 và hiện ổn định quanh mức này do các nước như Brazil và Mỹ mở rộng công suất sản xuất, tuy nhiên nhu cầu bông toàn cầu vẫn yếu dẫn đến giá bông giảm đáng kể. Việc phụ thuộc vào nguồn cung từ số ít quốc gia khiến các doanh nghiệp dệt may Việt Nam dễ bị ảnh hưởng bởi biến động giá bông. Rủi ro này không chỉ làm gia tăng chi phí sản xuất, gây áp lực lên lợi nhuận mà còn hạn chế khả năng lên kế hoạch sản xuất dài hạn. Hơn nữa, biến động giá có thể dẫn đến sự gián đoạn chuỗi cung ứng, ảnh hưởng đến việc đáp ứng các đơn hàng quốc tế, và làm suy giảm sức cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Do đó, các doanh nghiệp cần xây dựng chiến lược quản trị rủi ro nguyên vật liệu nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực về việc biến động giá nguyên vật liệu. Mặc dù sở hữu quy trình sản xuất khép kín, tự chủ nhiều nguồn nguyên liệu như xơ, sợi dệt và vải, Thành Công vẫn phải nhập khẩu bông làm đầu vào, khiến doanh thu chịu ảnh hưởng trực tiếp từ sự biến động giá bông toàn cầu.







## RỦI RO

### GIẢI PHÁP:

Để ứng phó với các rủi ro này, Công ty đã tái cấu trúc chiến lược sản xuất, tập trung vào phần cuối của chuỗi giá trị. Cụ thể, Thành Công chủ động cắt giảm năng lực sản xuất ở mảng sợi, vốn chịu tác động mạnh từ giá bông, đồng thời tăng cường năng lực sản xuất ở mảng vải và mảng may, giúp cải thiện đáng kể biên lợi nhuận gộp. Song song đó, Công ty đầu tư mạnh mẽ vào bộ phận Nghiên cứu và Phát triển Kinh doanh (R&BD) nhằm tạo ra các sản phẩm có chất liệu thân thiện với môi trường, bao gồm sản phẩm tái chế và nguyên liệu sinh học. Điều này không chỉ giảm thiểu sự phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu mà còn đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững, nâng cao giá trị thương hiệu và khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

### RỦI RO CẠNH TRANH

Năm 2024, ngành dệt may Việt Nam là cường quốc xuất khẩu hàng dệt may đứng thứ ba thế giới, chỉ sau Trung Quốc và Bangladesh. Thị trường trong nước 25 năm qua cũng tăng từ trên 300 triệu USD lên khoảng 4,5 tỉ USD. Thặng dư thương mại năm 2024 đạt 23,5 tỉ USD, tăng 134 lần so với 175 triệu USD của năm 1999. Năm 2024, Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của ngành dệt may Việt Nam với kim ngạch xuất khẩu ước đạt hơn 16,71 tỉ USD, tăng 12,33% và chiếm tỷ trọng 37,98% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tiếp theo lần lượt các thị trường nhập khẩu lớn là Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc, ASEAN. Từ những năm gần đây, nhờ quá trình hội nhập quốc tế của chính phủ Việt Nam, sự chuyển dịch của chuỗi cung ứng đã tạo ra tiềm năng tăng trưởng cho ngành dệt may của Việt Nam. Tuy nhiên, điều này cũng đặt ra yêu cầu cao hơn về chất lượng và khả năng tối ưu hóa chi phí đối với các công ty trong nước.

Về mặt chi phí, Việt Nam phải cạnh tranh với các quốc gia như Bangladesh và về mặt chất lượng, Việt Nam phải cạnh tranh với các quốc gia như Trung Quốc. Cụ thể, các công ty trong nước chịu áp lực phải tối ưu hóa chi phí do lương bình quân của công nhân dệt may

khoảng 400 USD, cao hơn so với mặt bằng chung 200 USD toàn cầu, và cao nhiều lần so với mức lương tại Ấn Độ và Bangladesh. Hơn nữa, từ 1/7/2024, mức lương tối thiểu vùng của người lao động được điều chỉnh tăng khoảng 6%, đặt ra áp lực cho các công ty khi xem xét đầu tư vào Việt Nam nói chung và ngành Dệt may nói riêng. Về mặt chất lượng, hiện nay ngành dệt may Việt Nam vẫn chưa tiến lên được nấc cao hơn trong chuỗi giá trị khi tỷ lệ xuất khẩu hàng may mặc theo phương pháp CMT vẫn chiếm đa số, khoảng 65%. Trong khi đó, biên lợi nhuận ròng lần lượt của CMT chỉ được 1-3%, OEM/FOB 3-5%, ODM 5-7% và chỉ có OBM (sản xuất dưới thương hiệu gốc) đạt trên 10%. So với các quốc gia như Trung Quốc sớm đã là nhà sản xuất theo phương thức ODM và OBM. Ngoài ra, ngành dệt may nói chung và Thành Công nói riêng phải cải thiện các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường. Cụ thể, ngành dệt may Việt Nam thiếu tính cạnh tranh với ngành dệt may khác do khách hàng đến từ châu Âu rất đề cao vấn đề bảo vệ môi trường, trong khi đó các quốc gia khác như Bangladesh làm rất tốt tiêu chí này nên được khách hàng ưu tiên lựa chọn. Đối với Việt Nam, tuy vài năm gần đây các nhà máy đã nhận thức hơn trong công tác “xanh hóa” nhà máy nhưng do nhịp độ còn chậm dẫn đến mất nhiều cơ hội với các đơn hàng Châu Âu. Tính đến tháng 11 năm 2024, Bangladesh có tới 230 nhà máy đạt chuẩn LEED, tăng 50% so với năm ngoái. Ngoài ra, Bangladesh sở hữu hơn 60 trên 100 nhà máy đạt chuẩn LEED cao nhất



trên toàn cầu và hơn 550 nhà máy đang trong quá trình cấp chứng nhận LEED so với 500 nhà máy trong năm 2023. So với Việt Nam, chỉ khoảng 62 nhà máy đã có được chứng nhận LEED, chủ yếu là các doanh nghiệp FDI và các công ty đầu ngành.

### GIẢI PHÁP:

Với cương vị là Công ty hàng đầu trong ngành dệt may, Thành Công chuyên sản xuất và gia công toàn diện từ xơ, sợi, vải đến hàng may mặc, đan, nhuộm, với mục tiêu trở thành nhà sản xuất ODM trong tương lai gần. Công ty đồng thời cũng xây dựng mối quan hệ bền chặt với nhiều thương hiệu thời trang quốc tế lớn như Adidas, Columbia, New Balance, Eddie Bauer, Sanmar và cổ đông chiến lược Eland để có được nhiều ưu đãi. Bên cạnh đó, Thành Công tích cực đầu tư chuyển đổi số để nâng cao năng lực sản xuất và cung ứng, giúp tối ưu hoá chi phí. Với vị trí địa lý thuận lợi và hệ thống cảng phát triển, Công ty không chỉ đảm bảo tốc độ giao hàng nhanh mà còn đáp ứng đa dạng nhu cầu khách hàng với mẫu mã phong phú, qua đó mở rộng thị trường xuất khẩu và củng cố vị thế trong ngành. Công ty cũng thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo nhằm bồi dưỡng năng lực và các giải thưởng cho các cán bộ nhân viên xuất sắc, giúp tăng cường năng lực hoạt động và khích lệ tinh thần làm việc của người lao động. Thành Công cũng tiếp tục khai thác lợi thế thuế quan từ các Hiệp định thương mại tự do nhằm hạn chế ảnh hưởng từ thuế quan. Ngoài ra, Công ty liên tục theo dõi, cập nhật và đầu tư mạnh mẽ vào bộ phận R&D để nghiên cứu, phát triển các sản phẩm xanh, sử dụng vật liệu tái chế như Polyester, Viscose và Cotton trong quá trình sản xuất.

### RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG

Là doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành dệt may với chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ sợi, vải đến may mặc, Thành Công nhận thức rõ những tác động môi trường mà hoạt động sản xuất có thể gây ra và coi đây là một trong những thách thức lớn cần quản trị chặt chẽ.

Đầu tiên, ngành dệt may tiêu thụ một lượng nước lớn, đặc biệt trong công đoạn nhuộm và xử lý vải. Nếu



không kiểm soát tốt, lượng nước thải từ hoạt động sản xuất có thể gây ô nhiễm làm ảnh hưởng đến hệ sinh thái và cộng đồng xung quanh. Do đó, Thành Công ưu tiên đầu tư các hệ thống xử lý nước thải tiên tiến, tăng cường tái sử dụng nước và áp dụng công nghệ sản xuất ít tiêu hao tài nguyên hơn.

Các hóa chất sử dụng trong nhuộm và hoàn tất vải cũng là mối lo ngại lớn. Những hóa chất này nếu không được kiểm soát nghiêm ngặt có thể gây ô nhiễm nguồn nước hoặc gây ô nhiễm không khí khi bay hơi làm ảnh hưởng đến sức khỏe con người. Nhận thức được điều này, Công ty chủ động chuyển sang sử dụng các loại thuốc nhuộm ít ô nhiễm hơn và từng bước thay thế hóa chất có thành phần độc hại bằng các thuốc nhuộm, hóa chất an toàn, thân thiện với môi trường, con người hơn.

Về lượng chất thải rắn từ vải vụn, chỉ thừa, sản phẩm lỗi và các loại bao bì nhựa từ hoạt động sản xuất, Công ty triển khai các sáng kiến tái chế, cải tiến quy trình sản xuất nhằm tối ưu nguyên liệu đầu vào. Đồng thời, Công ty cũng thúc đẩy việc sử dụng các loại vải thân thiện với môi trường như sợi hữu cơ, sợi tái chế, giảm sự phụ thuộc vào nguyên liệu truyền thống có tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

Ngoài ra, tiêu thụ năng lượng cũng là một thách thức quan trọng. Các nhà máy dệt, sợi, nhuộm và may mặc đòi hỏi nguồn điện lớn, dẫn đến lượng phát thải CO<sub>2</sub>



## RỦI RO

đáng kể. Công ty đẩy mạnh việc áp dụng các công nghệ tiên tiến cùng các chương trình tiết kiệm điện năng. Nỗ lực này không chỉ giúp giảm chi phí vận hành mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn xanh của thị trường quốc tế, tăng tính cạnh tranh cho sản phẩm.

### RỦI RO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Biến đổi khí hậu đang đặt ra những thách thức đối với hoạt động sản xuất và kinh doanh của ngành dệt may - lĩnh vực có chuỗi cung ứng phức tạp và chịu tác động mạnh mẽ từ các yếu tố môi trường. Sự thay đổi khí hậu có thể gây gián đoạn nguồn cung nguyên liệu do các hiện tượng thời tiết cực đoan như hạn hán, lũ lụt, ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất bông, vải và các nguyên liệu khác. Điều này không chỉ dẫn đến sự khan hiếm nguồn cung mà còn làm gia tăng chi phí do sự cạnh tranh khốc liệt giữa các doanh nghiệp trong ngành. Đồng thời, biến đổi khí hậu cũng làm ảnh hưởng đến các tuyến đường vận chuyển, làm gián đoạn các tuyến đường vận chuyển và khiến chi phí logistics cao hơn.

Về phương diện vận hành, nhiệt độ môi trường gia tăng làm tăng nhu cầu sử dụng năng lượng cho hệ thống làm mát nhà xưởng, kéo theo chi phí sản xuất gia tăng. Bên cạnh đó, tần suất thiên tai như bão, lũ lụt ngày càng nhiều có thể gây hư hỏng nhà máy, thiết bị sản xuất, làm gia tăng chi phí bảo trì, sửa chữa và bảo hiểm tài sản. Không những vậy, điều kiện làm việc trong môi trường nhiệt độ cao có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến

sức khỏe người lao động, làm gia tăng nguy cơ tai nạn lao động do mệt mỏi và căng thẳng kéo dài.

Bên cạnh những tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất và kinh doanh, doanh nghiệp cũng đối diện với áp lực ngày càng lớn từ các thay đổi trong quy định về môi trường, đặc biệt là những tiêu chuẩn nghiêm ngặt liên quan đến phát thải khí carbon và nước thải. Để tuân thủ các yêu cầu này, doanh nghiệp buộc phải tăng cường đầu tư vào công nghệ sản xuất xanh và phát triển bền vững, kéo theo sự gia tăng đáng kể về chi phí vận hành. Đồng thời, người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến yếu tố bền vững trong sản phẩm, thân thiện môi trường và con người, tạo áp lực buộc doanh nghiệp phải điều chỉnh mô hình sản xuất nhằm đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh. Nếu không có chiến lược thích ứng phù hợp, doanh nghiệp có nguy cơ suy giảm năng lực cạnh tranh và mất thị phần vào tay các đối thủ tiên phong trong đổi mới công nghệ xanh.

Trên phương diện tài chính, biến đổi khí hậu cũng là nguyên nhân dẫn đến sự biến động giá cả nguyên vật liệu và năng lượng, gây khó khăn trong việc xây dựng kế hoạch và chiến lược kinh doanh. Bên cạnh đó, uy tín thương hiệu của doanh nghiệp cũng có thể chịu ảnh hưởng tiêu cực nếu không đáp ứng được các tiêu chuẩn môi trường, thậm chí có nguy cơ bị hạn chế xuất khẩu hoặc mất đi cơ hội tiếp cận các thị trường quan trọng.



### GIẢI PHÁP:

Nhằm hạn chế rủi ro từ biến đổi khí hậu, Thành Công chủ động xây dựng chiến lược toàn diện nhằm thích ứng với biến đổi khí hậu, bao gồm việc ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại giúp tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và giảm phát thải, nâng cao năng lực quản trị chuỗi cung ứng nhằm hạn chế rủi ro gián đoạn do thiên tai, cũng như đầu tư vào các nguồn năng lượng tái tạo để giảm sự phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch. Ngoài ra, việc thiết lập quan hệ hợp tác với các tổ chức nghiên cứu, cơ quan quản lý và các đối tác trong chuỗi cung ứng sẽ góp phần thúc đẩy các sáng kiến phát triển bền vững, đảm bảo khả năng cạnh tranh lâu dài của doanh nghiệp. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu ngày càng hướng tới mô hình phát triển xanh, việc chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu không chỉ là yêu cầu cấp thiết để giảm thiểu rủi ro mà còn tạo ra cơ hội để doanh nghiệp nâng cao vị thế, tạo lợi thế cạnh tranh bền vững và khẳng định vai trò tiên phong trong ngành.

### RỦI RO NGUỒN LAO ĐỘNG

Bước vào giai đoạn phục hồi kinh tế mạnh mẽ sau những biến động toàn cầu, ngành dệt may chứng kiến sự gia tăng nhu cầu về lao động nhằm đáp ứng các đơn hàng mới. Tuy nhiên đối với nhiều doanh nghiệp trong ngành, việc tuyển dụng lao động có tay nghề vẫn là thách thức lớn. Điều này xuất phát từ nhiều nguyên nhân khách quan và chủ quan khác nhau.

Sự gia tăng số lượng nhà máy và các khu công nghiệp, đặc biệt từ dòng vốn FDI, tạo ra sự cạnh tranh gay gắt về việc tuyển dụng và giữ chân người lao động. Các doanh nghiệp nước ngoài, với tiềm lực tài chính dồi dào, không chỉ cạnh tranh về lao động mà còn đưa ra các chế độ đãi ngộ hấp dẫn hơn nhằm thu hút công nhân có tay nghề. Điều này khiến các công ty trong nước như Thành Công gặp nhiều khó khăn hơn trong việc giữ chân lao động, đặc biệt khi sự chênh lệch về thu nhập, phúc lợi và môi trường làm việc ngày càng rõ rệt. Sự gia tăng nhanh chóng của số lượng các nhà máy dẫn đến nhu cầu tuyển dụng lớn, tuy nhiên nguồn cung lao động lại không đủ để đáp ứng nhu cầu tuyển dụng.



Người lao động trẻ ngày càng có xu hướng tìm kiếm cơ hội việc làm trong các ngành thương mại, dịch vụ, công nghệ, hay thậm chí lựa chọn các ngành nghề tự do, kinh doanh nhỏ lẻ thay vì làm công nhân tại các nhà máy. Điều này xuất phát từ mong muốn có môi trường làm việc linh hoạt hơn, ít ràng buộc về thời gian và thu nhập tiềm năng cao hơn. Trong khi đó, công việc trong ngành dệt may thường yêu cầu cường độ lao động cao, môi trường làm việc khắc khe, khiến nhiều lao động trẻ không còn mặn mà.

Tốc độ tăng lương trong khu vực sản xuất dệt may vẫn còn chậm so với mức tăng nhanh của chi phí sinh hoạt. Giá cả hàng hóa, nhà ở, dịch vụ y tế, giáo dục liên tục leo thang trong khi mức lương công nhân chưa theo kịp khiến đời sống của người lao động gặp nhiều khó khăn. Điều này làm giảm sức hấp dẫn của ngành



## RỦI RO

dệt may so với các lĩnh vực khác, đẩy nhanh quá trình dịch chuyển lao động sang những ngành có thu nhập ổn định và điều kiện làm việc tốt hơn

Ngoài ra, Việt Nam đang đối mặt với già hóa dân số, khiến nguồn lao động trẻ ngày càng khan hiếm. Theo dự báo của Tổng cục Thống kê, dân số Việt Nam sẽ đạt đỉnh 107 triệu người vào năm 2044 nhưng giảm xuống còn 72 triệu người vào năm 2100, kéo theo sự suy giảm lực lượng lao động trẻ. Điều này tạo áp lực lớn lên các doanh nghiệp khi thị trường đòi hỏi nguồn nhân lực linh hoạt, hiện đại và hội nhập.

### GIẢI PHÁP:

Trong bối cảnh này, Thành Công đã triển khai nhiều giải pháp để quản lý rủi ro và đảm bảo nguồn lao động chất lượng. Công ty củng cố quy trình tuyển dụng, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật lao động, đồng thời xây dựng chính sách phúc lợi hợp lý nhằm thu hút và giữ chân nhân tài. Ngoài việc cung cấp các chính sách đãi ngộ hấp dẫn, doanh nghiệp còn tập trung vào đào tạo và phát triển nguồn nhân lực thông qua các chương trình tập huấn định kỳ và cuộc thi nội bộ, giúp nâng cao kỹ năng chuyên môn theo từng phòng ban. Thành Công cũng thúc đẩy văn hóa giao tiếp hai chiều và xây dựng môi trường làm việc tích cực, tạo động lực và sự gắn kết cho nhân viên. Những giải pháp này không chỉ giúp Công ty duy trì đội ngũ lao động chất lượng mà còn củng cố vị thế của Thành Công trong việc thích nghi với những thách thức nhân sự của ngành dệt may trong giai đoạn phục hồi và phát triển bền vững.

Trước tình trạng thiếu hụt lao động ngày càng gia tăng do nhu cầu mở rộng sản xuất, sự dịch chuyển lao động sang khu vực dịch vụ và mức lương trong ngành sản xuất tăng chậm, Thành Công chủ động triển khai các giải pháp đồng bộ nhằm thu hút và giữ chân lao động. Trước hết, Công ty cải thiện chế độ đãi ngộ dành cho công nhân viên. Cụ thể, Thành Công không chỉ đảm bảo mức lương phù hợp với mặt bằng chung mà còn xây dựng hệ thống thưởng dựa trên năng suất, thâm niên, mức độ đóng góp và sáng kiến kinh doanh của người lao động. Ngoài ra, các phúc lợi như bảo hiểm

sức khỏe mở rộng, chi phí đi lại, bữa ăn chất lượng cao và trợ cấp con nhỏ cũng giúp nâng cao sự gắn kết của công nhân đối với doanh nghiệp. Đồng thời Công ty mở rộng kênh tuyển dụng nhằm tìm kiếm những nhân sự ưu tú. Thành Công chủ động hợp tác với các trung tâm giới thiệu việc làm, trường nghề, các tổ chức đào tạo và đẩy mạnh hình thức tuyển dụng trực tuyến, sử dụng mạng xã hội, các nền tảng công nghệ để tiếp cận ứng viên nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Bên cạnh đó, Thành Công ưu tiên việc xây dựng môi trường lao động chuyên nghiệp, an toàn và thân thiện. Công ty đảm bảo điều kiện làm việc tốt, nhà xưởng hiện đại, trang thiết bị bảo hộ đầy đủ và chế độ chăm sóc sức khỏe định kỳ kết hợp với việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp cởi mở, tạo điều kiện để người lao động có tiếng nói trong các quyết định liên quan đến công việc cũng giúp tăng sự hài lòng và gắn bó lâu dài. Công ty xác định việc phát triển nguồn nhân lực nội bộ là chiến lược quan trọng để giảm áp lực tuyển dụng từ bên ngoài. Bởi vậy, Thành Công chủ động xây dựng các chương trình đào tạo nâng cao tay nghề, tạo cơ hội thăng tiến để người lao động có động lực gắn bó lâu dài, ví dụ như khoá đào tạo “đội ngũ lãnh đạo kế thừa” diễn ra hằng năm của Công ty nhằm xây dựng đội ngũ quản lý trong tương lai. Việc áp dụng các mô hình đào tạo tại chỗ, luân chuyển vị trí để mở rộng kỹ năng cho công nhân cũng giúp tối ưu hóa nguồn nhân lực và giảm rủi ro thiếu hụt lao động trong tương lai. Nhìn chung, bằng cách triển khai đồng bộ các giải pháp trên, doanh nghiệp có thể hạn chế rủi ro về nguồn lao động, đảm bảo sự ổn định và phát triển bền vững trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh.

### RỦI RO PHÁP LÝ

Trong bối cảnh đơn hàng xuất khẩu tăng cao, các công ty dệt may tại Việt Nam đối diện với nhiều thách thức lớn, không chỉ gặp khó khăn về vốn khi đối tác quốc tế yêu cầu thanh toán chậm, họ còn đối mặt với rủi ro thương mại và pháp lý từ sự gia tăng các vụ tranh chấp. Theo Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương), chỉ trong 10 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã ghi nhận 267 vụ điều tra phòng vệ thương mại từ

25 thị trường và vùng lãnh thổ, gấp hơn 4 lần so với giai đoạn 2001-2011. Các thị trường như Mỹ, Ấn Độ, và Australia thường xuyên áp dụng biện pháp chống bán phá giá, chống lẩn tránh thuế, đặc biệt là với các mặt hàng như thép, nhôm, sợi, và gỗ. Riêng tại Mỹ, số vụ điều tra chống lẩn tránh thuế đối với Việt Nam đã lên đến 38 vụ. Ngoài ra, các yêu cầu khắt khe từ đối tác lớn như Mỹ và EU đang tạo áp lực đáng kể lên doanh nghiệp xuất khẩu. Những tiêu chuẩn xanh và phát triển bền vững ngày càng được cụ thể hóa qua các chính sách như Thỏa thuận xanh châu Âu và Kế hoạch Nền kinh tế tuần hoàn (CEAP). Các quy định này đặt mục tiêu giảm phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 và ảnh hưởng trực tiếp đến những ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, bao gồm ngành dệt may và da giày. Quy định ISPR (Innovative Sustainability and Production Regulations) của EU yêu cầu sản phẩm phải có hộ chiếu kỹ thuật số (DPP) và hạn chế tiêu hủy sản phẩm dệt may không đạt chuẩn. Điều này không chỉ khiến các doanh nghiệp có nguy cơ mất thị trường mà còn đánh mất quyền lợi từ các hiệp định thương mại tự do.

### GIẢI PHÁP:

Trước những thách thức đó, Thành Công đã triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để vừa tuân thủ pháp luật, vừa thích nghi với xu hướng quốc tế. Công ty đảm bảo mọi hoạt động kinh doanh tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật Việt Nam, bao gồm Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, và các văn bản liên quan đến ngành dệt may. Đồng thời, Thành Công không ngừng cập nhật chính sách thương mại quốc tế và thuế quan riêng cho từng thị trường, đặc biệt là các thị trường khó tính như EU và Mỹ, nhằm đáp ứng yêu cầu xuất nhập khẩu. Với tinh thần thượng tôn pháp luật, Phòng Pháp chế của Công ty chủ động nghiên cứu và tư vấn các quy định pháp luật liên quan, đồng thời xây dựng kênh thông tin nội bộ giúp nhân viên hiểu rõ và áp dụng pháp luật trong công việc hàng ngày. Điều này không chỉ giảm thiểu rủi ro pháp lý mà còn nâng cao ý thức pháp luật trong toàn bộ doanh nghiệp. Song song đó, Thành Công tích cực phát triển các sản phẩm thân thiện

với môi trường, phù hợp với xu hướng xanh hóa toàn cầu. Công ty cũng đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất và nhà máy nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững và duy trì lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.





## RỦI RO

### RỦI RO ESG

Trong bối cảnh toàn cầu ngày càng chú trọng đến các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG), việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và thực hiện các biện pháp bền vững không chỉ là yêu cầu bắt buộc mà còn là chiến lược quan trọng để duy trì năng lực cạnh tranh và thu hút đầu tư. Đặc biệt, với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dệt may, vốn tiêu tốn nhiều tài nguyên và có tác động đáng kể đến môi trường, việc triển khai ESG hiệu quả là yếu tố then chốt để đáp ứng yêu cầu của thị trường, đảm bảo phát triển dài hạn. Thành Công nhận thức rõ trách nhiệm của mình và chủ động triển khai các biện pháp quản lý rủi ro ESG nhằm đảm bảo tuân thủ quy định, nâng cao hiệu suất hoạt động và đóng góp vào mục tiêu phát triển bền vững.

#### **YẾU TỐ E (MÔI TRƯỜNG):**

Một trong những rủi ro ESG quan trọng nhất đối với Thành Công là vấn đề ô nhiễm nước và khí thải trong quá trình sản xuất. Ngành dệt may, đặc biệt là khâu nhuộm, tiêu thụ một lượng lớn nước và hóa chất, đã và đang gây áp lực đáng kể lên môi trường. Nhận thức được điều này, Thành Công đã đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống xử lý nước thải với tổng mức đầu tư lên đến 30 tỷ đồng, đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT và tiêu chuẩn ZDHC. Công ty cũng áp dụng công nghệ tuần hoàn nước để tái sử dụng nước trong quá trình sản xuất, giảm thiểu lượng nước thải ra môi trường. Bên cạnh đó, Thành Công thực hiện giám sát nghiêm ngặt các chỉ số khí thải và quản lý hóa chất theo đúng quy định của pháp luật và yêu cầu từ khách hàng, đảm bảo các hoạt động sản xuất của Thành Công ít tác động nhất đến môi trường và luôn tuân thủ các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường.

#### **YẾU TỐ S (XÃ HỘI):**

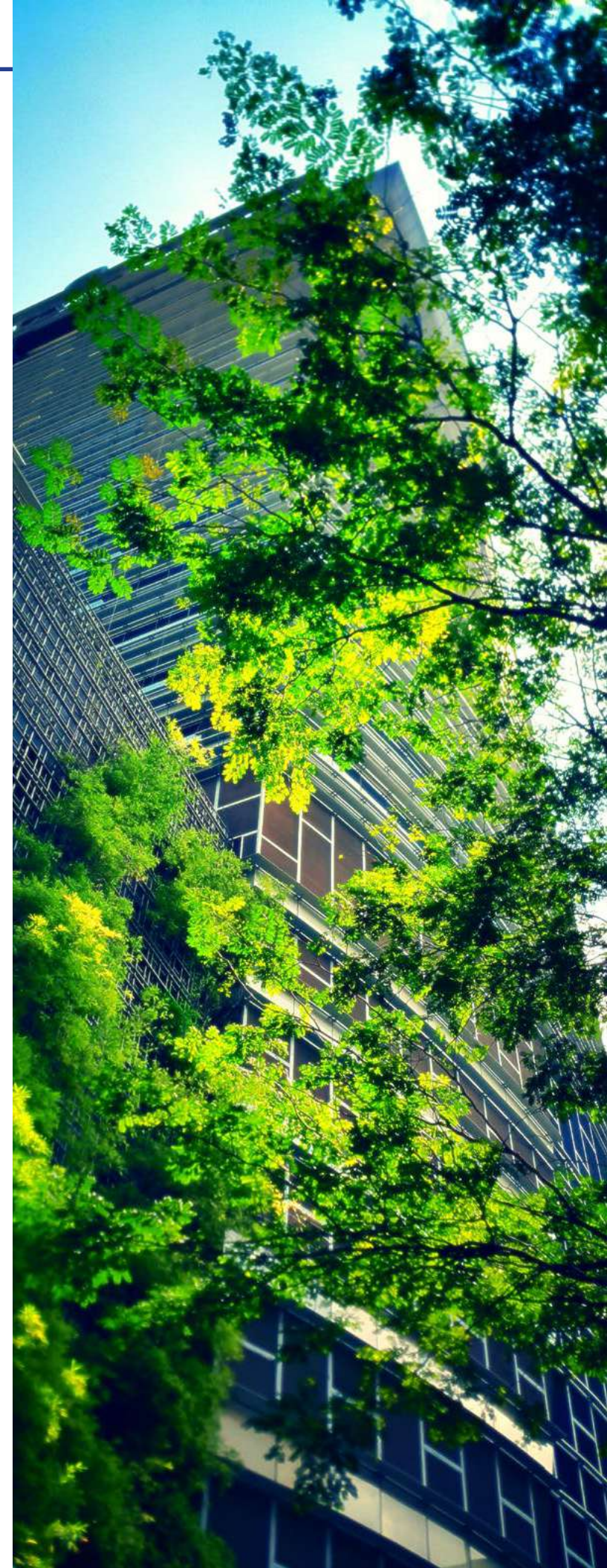
Về mặt xã hội, ngành dệt may phải dù sử dụng rất nhiều lao động phổ thông nhưng đa số lại có mức lương trung bình thấp, điều kiện làm việc vẫn cần cải thiện. Các vấn đề như làm việc quá giờ, lương chưa đáp ứng mức sống tối thiểu hay điều kiện môi trường làm việc chưa thực sự an toàn vẫn tồn tại ở một số doanh nghiệp trong ngành. Ngoài ra, xu hướng dịch

chuyển lao động sang ngành dịch vụ hoặc công nghiệp có thu nhập cao hơn khiến doanh nghiệp dệt may gặp khó khăn trong việc tuyển dụng và giữ chân nhân sự, dẫn đến gián đoạn sản xuất. Bên cạnh đó, ngành dệt may cũng đối diện với yêu cầu ngày càng khắt khe từ các thương hiệu toàn cầu về minh bạch chuỗi cung ứng và tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế. Đối với Thành Công, Công ty tập trung vào các biện pháp cải thiện môi trường làm việc, nâng cao phúc lợi cho người lao động và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế. Trước hết, Công ty cam kết nâng cao chế độ đãi ngộ bằng cách điều chỉnh lương theo mức sống tối thiểu vùng, đảm bảo thu nhập cạnh tranh nhằm giữ chân lao động và thu hút nhân sự mới. Đồng thời, Công ty áp dụng các chính sách hỗ trợ như bảo hiểm, phúc lợi sức khỏe và các chương trình đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng, tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp cho công nhân. Bên cạnh đó, Thành Công chủ động cải thiện điều kiện làm việc bằng cách đầu tư vào hệ thống máy móc hiện đại, áp dụng công nghệ nhằm giảm cường độ lao động, hạn chế giờ làm quá mức và đảm bảo môi trường làm việc an toàn. Công ty cũng tăng cường minh bạch trong chuỗi cung ứng, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế, luôn tìm kiếm, cập nhật và cải thiện thay đổi các chính sách phục lợi để đảm bảo các điều kiện lao động đạt chuẩn. Việc này không chỉ giúp giảm thiểu rủi ro về lao động mà còn nâng cao uy tín doanh nghiệp trong mắt khách hàng và đối tác toàn cầu, từ đó củng cố vị thế của Công ty trong ngành dệt may.

#### **YẾU TỐ G (QUẢN TRỊ):**

Về yếu tố quản trị doanh nghiệp, một hệ thống quản trị kém có thể làm suy giảm lòng tin từ các nhà đầu tư, ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp và khả năng huy động vốn. Bằng việc cam kết của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc nhằm nâng cao tiêu chuẩn quản trị, áp dụng các thông lệ tốt nhất và tăng cường giám sát nội bộ, Thành Công không chỉ gia tăng giá trị cổ phiếu mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai. Công ty với cam kết không ngừng cải thiện và đổi mới, Thành Công chắc chắn sẽ

vượt xa hơn, đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan và khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế. Cụ thể, Thành Công luôn đảm bảo đáp ứng các tiêu chí về minh bạch và đạo đức kinh doanh. Công ty cam kết công bố thông tin tài chính và phi tài chính một cách rõ ràng, trung thực, tuân thủ đầy đủ các yêu cầu của cơ quan quản lý cũng như các tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế. Việc quản lý rủi ro gian lận trong chuỗi cung ứng và kiểm soát xung đột lợi ích là những nhiệm vụ ưu tiên, nhằm đảm bảo sự tin cậy từ các đối tác, khách hàng và nhà đầu tư. Một hệ thống quản trị minh bạch không chỉ giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn mà còn tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Bên cạnh đó, tuân thủ pháp luật và quy định luôn là nguyên tắc bất di bất dịch trong mọi hoạt động của Thành Công. Ngành dệt may chịu sự kiểm soát chặt chẽ về các tiêu chuẩn trong việc sử dụng lao động, tác động môi trường và khai báo thuế. Việc duy các tiêu chuẩn của các quy định tại địa phương và quốc tế như ISO14001, ZDHC, Higg, WRAP, Smeta hay các quy tắc ứng xử của khách hàng không chỉ giúp Công ty duy trì sự ổn định trong vận hành mà còn bảo vệ vị thế doanh nghiệp trước những rủi ro pháp lý và tài chính. Với chiến lược ESG bài bản, Thành Công cam kết tiếp tục cải tiến hiệu suất môi trường, xã hội và quản trị để phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế trong ngành dệt may. Công ty tin rằng, chỉ khi gắn kết chặt chẽ giữa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích của cộng đồng và môi trường, Thành Công mới có thể phát triển bền vững và tạo ra giá trị lâu dài cho các thế hệ tương lai.



# Chương 2

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024	58	Tình hình tài chính	72
Tổ chức và nhân sự	62	Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn chủ sở hữu	78
Tình hình đầu tư & Thực hiện các dự án	68		





## TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH TRONG NĂM

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/Giảm
1	Doanh thu thuần	3.324.825	3.810.451	14,61%
2	Giá vốn hàng bán	2.826.140	3.193.788	13,01%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	82.089	91.514	11,48%
4	Phần lãi trong công ty liên kết	987	-	-100,00%
5	Chi phí tài chính	113,37	64,67	-42,96%
6	Chi phí bán hàng	146,91	154,26	5,00%
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	136,94	149,83	9,42%
8	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	184.550	339.420	83,92%
9	Lợi nhuận khác	4.270	11.008	157,81%
10	Lợi nhuận trước thuế	188.819	350.428	85,59%
11	Lợi nhuận sau thuế	133.804	278.069	107,46%
12	Lợi nhuận trên giá cổ phiếu (đồng)	1.211	2.548	110,40%

Thành Công đã đạt được bước tiến mạnh mẽ trong năm 2024, thể hiện bằng kết quả kinh doanh tăng trưởng vượt bậc so với cùng kỳ năm 2023. Thành quả này là nhờ vào sự vững vàng trong chiến lược quản trị và khả năng thích ứng linh hoạt trước thị trường. Cụ thể, Công ty tiếp tục quá trình tối ưu hoá chuỗi cung ứng, nâng cao hiệu quả quản trị chi phí bằng việc chính thức triển khai hệ thống ERP sau nhiều năm nghiên cứu. Ngoài

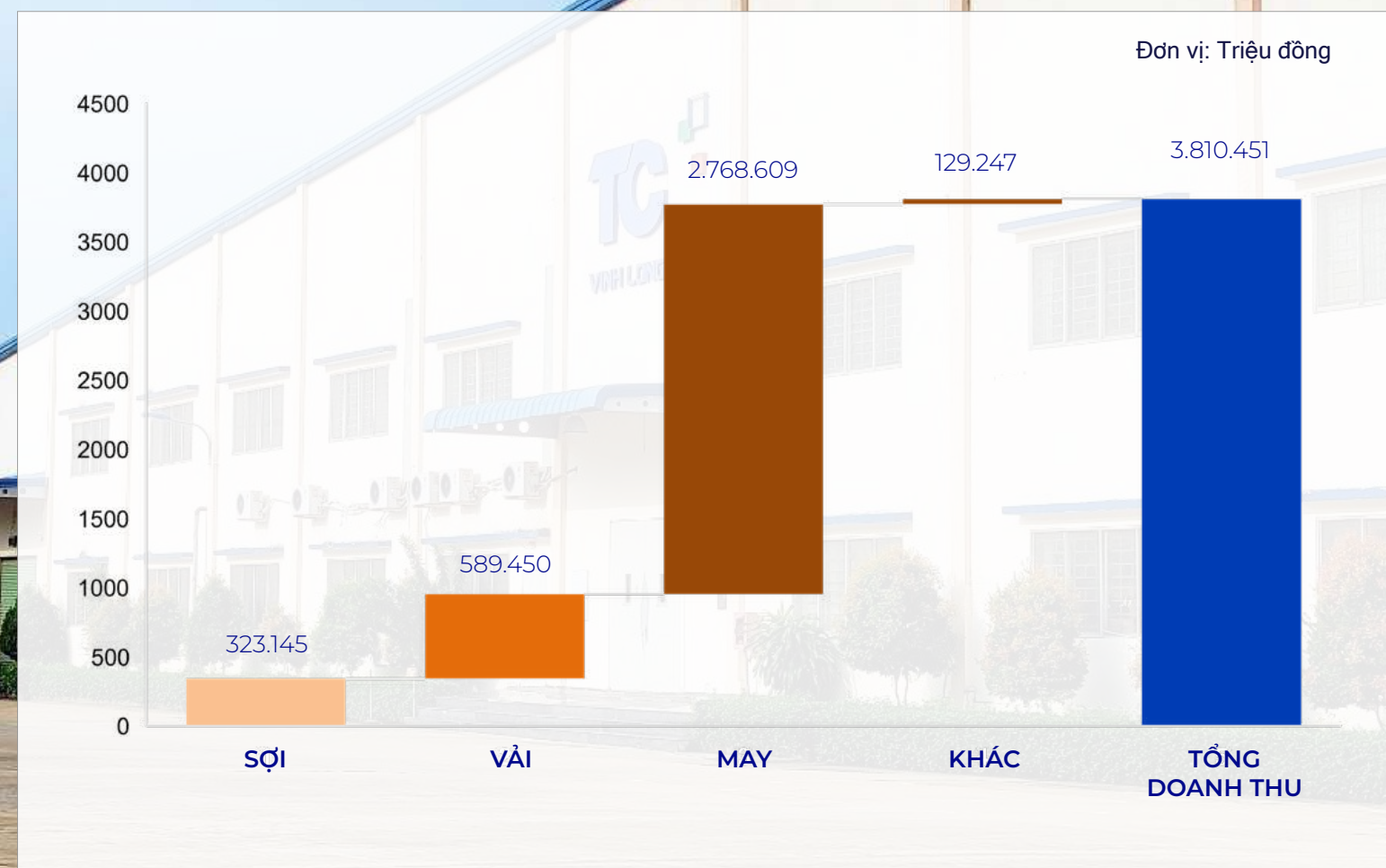
ra, Thành Công cũng không quên tận dụng cơ hội xuất khẩu từ các thị trường quốc tế. Bên cạnh đó, nhờ năng lực và uy tín nên Công ty cũng nhận được nhiều ưu đãi từ chính sách bán hàng của đối tác và nhiều đơn hàng lớn từ quốc tế. Khả năng quản trị dòng tiền và tài chính tốt hơn giúp Thành Công duy trì sự ổn định và tiếp tục quá trình tăng trưởng.

## CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM

Đơn vị: Triệu đồng

Mảng kinh doanh	Doanh thu 2023	Doanh thu 2024	% Tăng/Giảm	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Sợi	265.225	323.145	21,84%	7,98%	8,48%
Vải	501.961	589.450	17,43%	15,1%	15,47%
May	2.444.106	2.768.609	13,28%	73,51%	72,66%
Khác	113.532	129.247	13,84%	3,41%	3,39%
Tổng cộng	3.324.825	3.810.451	14,61%	100%	100,00%

66 Năm 2024, LNST Thành Công đạt mốc 278,07 tỷ đồng, tăng trưởng 14,61%



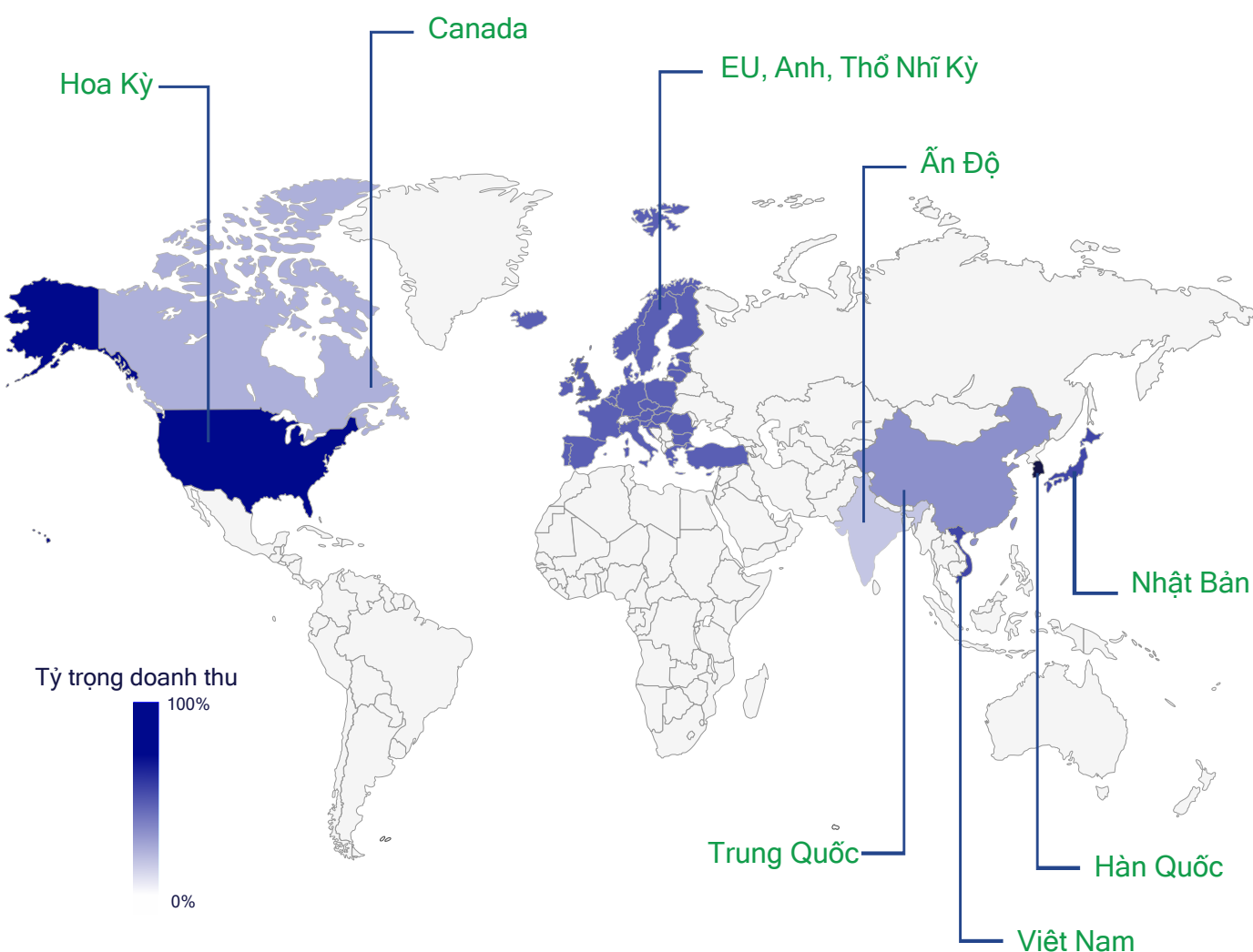


## TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH

### CƠ CẤU DOANH THU THEO THỊ TRƯỜNG

Đơn vị: Triệu đồng

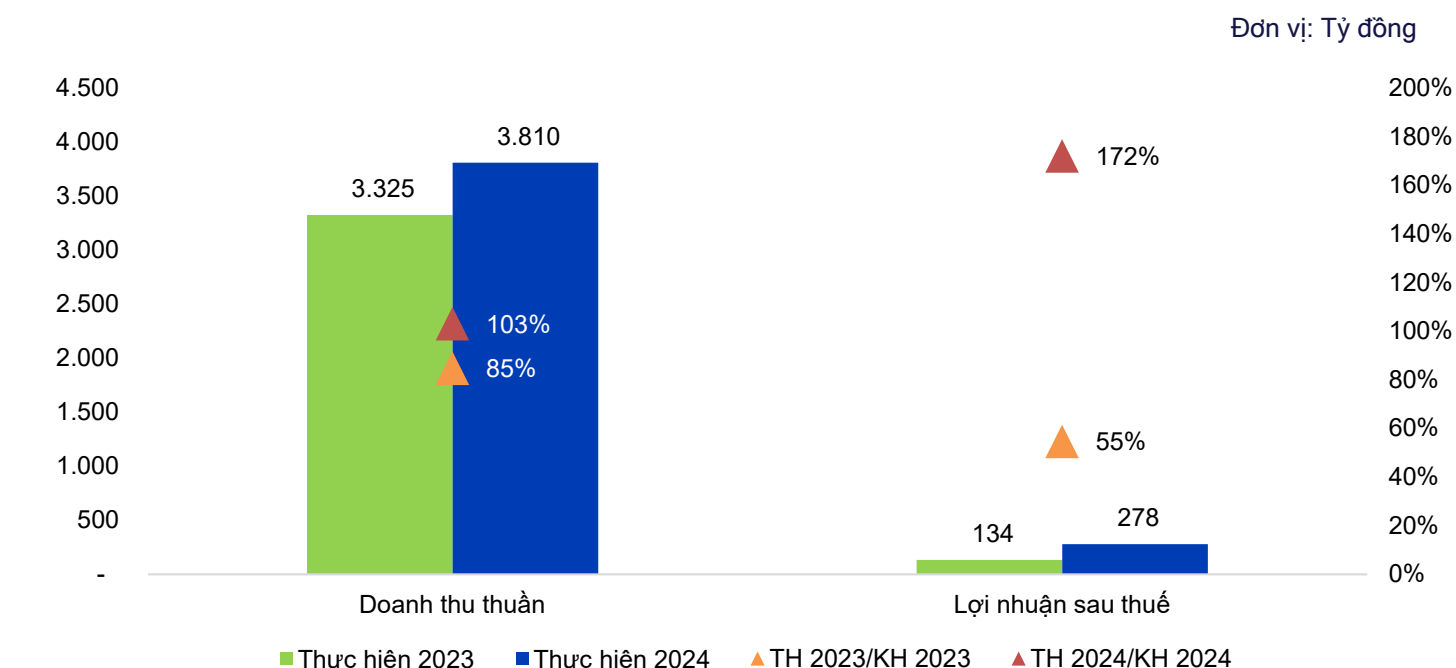
Các thị trường	Doanh thu 2023	Doanh thu 2024	% Tăng/Giảm	Tỷ trọng doanh thu 2023	Tỷ trọng doanh thu 2024
Trong nước:	386.008	408.116	5,73%	11,61%	10,71%
Ngoài nước:	2.938.816	3.402.335	15,77%	88,39%	89,29%
1. Mỹ	806.069	714.221	-11,39%	24,24%	18,74%
2. Nhật Bản	451.233	492.861	9,23%	13,57%	12,93%
3. Hàn Quốc	674.284	1.077.101	59,74%	20,28%	28,27%
4. Trung Quốc	196.771	225.843	14,77%	5,92%	5,93%
5. Châu Âu	242.789	315.851	30,09%	7,30%	8,29%
6. Các nước khác	567.670	576.458	1,55%	17,07%	15,13%
Tổng cộng	3.324.825	3.810.451	14,61%	100%	100%



### TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2024	TH 2024/KH 2024
1	Doanh thu thuần	3.324.825	3.810.451	3.707.428	102,78%
2	Lợi nhuận sau thuế	133.804	278.069	161.234	172,46%



Thị trường xuất khẩu trong năm 2024 tăng trưởng ấn tượng, kim ngạch xuất khẩu ngành dệt may đạt 44 tỷ USD, tăng 11% so với năm 2023 nhờ kinh tế toàn cầu phục hồi. Lạm phát của khối OECD giảm từ 5,7% về 5,2% và quá trình giảm lãi suất từ nhiều nền kinh tế lớn như Mỹ, Anh, EU đang giúp nhu cầu tiêu dùng phục hồi. Trong cùng năm, nhờ kết quả tăng trưởng kinh tế tích cực, tín dụng đạt mốc tăng trưởng 15%, mặt bằng lãi suất được duy trì ở mức thấp, tỷ giá được kiểm soát giúp các doanh nghiệp xuất nhập khẩu có cơ hội phục hồi và tăng trưởng. Riêng đối với Thành Công, bên cạnh các yếu tố vĩ mô đã trở nên bớt tiêu cực, nhờ có kế hoạch và chiến lược kinh doanh phù hợp, Công ty đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu kinh doanh của năm 2024. Năm 2024, doanh thu Công ty đạt 3.810,5 tỷ VND, tăng 14,61% so với cùng kỳ năm ngoái, vượt gần 3% so với kế hoạch đề ra. Điều này chủ yếu là do doanh thu mảng may và mảng vải tăng trưởng ấn tượng,

đạt 15,37% và 21,46% so với các mảng khác như sợi chỉ tăng trưởng 9%. Cụ thể, doanh thu mảng may và vải tăng thêm 376 tỷ và 108 tỷ trong năm, tương đương đóng góp khoảng 77,35% và 22,18% trong cơ cấu phần doanh thu tăng thêm.

Riêng đối với doanh thu theo thị trường, mặc dù thị trường xuất khẩu tại châu Âu có phần suy giảm do nhu cầu tiêu dùng ở hai thị trường này vẫn còn yếu. Tuy nhiên, nhờ các đơn hàng lớn từ các khách hàng Hàn Quốc như Công ty mẹ Eland đã giúp Công ty tiếp tục tăng trưởng, kể cả trong thời điểm kinh tế còn khó khăn. Ngoài doanh thu đạt mức tăng trưởng ấn tượng, Công ty đã hoạt động hiệu quả hơn trong năm 2024 về mặt chi phí. Các chi phí liên quan đến hoạt động kinh doanh như chi phí tài chính, chi phí bán hàng và chi phí hoạt động kinh doanh tiếp tục xu hướng giảm giúp lợi nhuận sau thuế Công ty cao hơn, đạt 278 tỷ, tăng 107,82% so với cùng kỳ năm ngoái và đạt 172% kế hoạch.

## Ông Song Jae Ho

Tổng giám đốc Công ty  
Thành viên Hội đồng Quản trị

Giới tính	Nam
Năm sinh	1977
Quốc tịch	Hàn Quốc

### Trình độ chuyên môn:

Kỹ sư dệt may



## Ông Trần Như Tùng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị  
Phó Tổng giám đốc Công ty

Giới tính	Nam
Năm sinh	1973
Quốc tịch	Việt Nam

### Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh  
Cử nhân Công nghệ Thông tin



### ❖ QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 05/3/2024 đến nay: Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công;
- 01/12/2023 – 04/3/2024: Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công;
- 01/01/2023 – 30/11/2023 Tổng quản lý cung ứng Công ty TNHH Eland Global;
- 01/04/2017 – 31/12/2022: Giám đốc sản xuất Công ty TNHH Eland Fashion India;
- 01/12/2014 – 31/3/2017: Giám đốc sản xuất Công ty TNHH Eland World;
- 01/01/2013 – 30/11/2014: Giám đốc ngành may Công ty Cổ phần Dệt may Đầu tư Thương mại Thành Công.

❖ Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 1 cổ phần

❖ Số lượng cổ phần đại diện sở hữu: 0 cổ phần

❖ Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác: Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex.

### ❖ QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 11/2019 - Nay: Phó tổng giám đốc, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công;
  - 06/2018 - 10/2019: Giám đốc Bất động sản-Đầu tư Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công;
  - 09/2014 - 05/2018: Giám đốc Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công;
  - 2012 - 08/2014: Trưởng phòng Đầu tư và Quan hệ cổ đông Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công;
  - 2010 - 2012: Trưởng phòng Chiến lược Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công;
  - 2008 - 2009: Trưởng phòng CNTT Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
- ❖ Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 93.276 cổ phần, chiếm 0,09% vốn điều lệ
- ❖ Số lượng cổ phần đại diện sở hữu: 0 cổ phần
- ❖ Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:
- Tổng giám đốc kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty TNHH TC Tower;
  - Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty TNHH TC Commerce.



## Bà Nguyễn Minh Hảo

Giám đốc Tài chính  
Thành viên Hội đồng Quản trị  
Đại diện công bố thông tin

Giới tính	Nữ
Năm sinh	1973
Quốc tịch	Việt Nam

### Trình độ chuyên môn:

Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh chuyên ngành Tài chính - Đại học Columbia Southern - Hoa Kỳ  
Cử nhân Anh văn - Đại học Quy Nhơn  
Cử nhân Tín dụng và Kế toán - Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh



## Bà Phạm Thị Thanh Thuỷ

Kế toán trưởng Công ty

Giới tính	Nữ
Năm sinh	1976
Quốc tịch	Việt Nam

### Trình độ chuyên môn:

Cử nhân Kinh tế



### ❖ QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 07/2021 - Nay: Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công;
- 04/2010 - Nay: Thành viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công;
- 02/2010 - 03/2022: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công;
- 2009 - 2010: Trưởng phòng Đầu tư phát triển Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công;
- 1995 - 2009: Công ty TNHH trồng rừng Quy Nhơn.
- ❖ Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần
- ❖ Số lượng cổ phần đại diện sở hữu: 0 cổ phần
- ❖ Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:
  - Thành viên Hội đồng Thành viên Công ty TNHH TC Commerce;
  - Giám đốc Tài chính Công ty TNHH TC Tower.

### ❖ QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC:

- 03/2022 - Nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công;
- 2008 - 03/2022: Phó phòng Kế toán Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công;
- 1996 - 2008: Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công.
- ❖ Số lượng cổ phần sở hữu cá nhân: 0 cổ phần
- ❖ Số lượng cổ phần đại diện sở hữu: 0 cổ phần
- ❖ Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công.



## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

### NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2024

Ngày 11/01/2024, Hội đồng Quản trị thông qua thư từ nhiệm của Phó Tổng Giám đốc Song Jae Ung.

Ngày 05/3/2024, Hội đồng Quản trị thông qua thư từ nhiệm của Tổng Giám đốc, người đại diện theo pháp luật của Công ty - Ông Jung Sung Kwan. Đồng thời, bổ nhiệm ông Song Jae Ho giữ chức vụ Tổng Giám đốc, kiêm người đại diện theo pháp luật của Công ty kể từ ngày này.

### THỐNG KÊ NHÂN SỰ

Trong năm 2024, Công ty mở rộng quy sản xuất và số lượng nhân sự Công ty đạt mốc 5.798 người

STT	Tiêu chí	Số lượng năm 2023	Tỷ trọng năm 2023	Số lượng năm 2024	Tỷ trọng năm 2024
<b>I.</b>	<b>Theo trình độ lao động</b>	<b>5.552</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.798</b>	<b>100,00%</b>
1.	Trình độ đại học và trên đại học	356	6,41%	396	6,83%
2.	Trình độ cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	313	5,64%	323	5,57%
3.	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	4.651	83,77%	4.580	78,99%
4.	Lao động phổ thông	232	4,18%	499	8,61%
<b>II.</b>	<b>Theo giới tính</b>	<b>5.552</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.798</b>	<b>100,00%</b>
1.	Nam	1.951	35,14%	2.124	36,63%
2.	Nữ	3.601	64,86%	3.674	63,37%
<b>III.</b>	<b>Theo thời hạn HĐLĐ</b>	<b>5.552</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.798</b>	<b>100,00%</b>
1.	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	62	1,12%	76	1,31%
2.	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	1.364	24,57%	1.650	28,46%
3.	Hợp đồng không xác định thời hạn	4.126	74,32%	4.072	70,23%
<b>Tổng cộng</b>		<b>5.552</b>	<b>100%</b>	<b>5.798</b>	<b>100%</b>

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Tổng số người lao động	7.002	6.720	6.625	5.552	5.798
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	11.400.000	11.085.449	11.513.000	11.444.000	11.930.000

### Chính sách lao động

Đối với Thành Công, nguồn lực quan trọng và quý giá nhất đóng góp vào sự phát triển bền vững và lâu dài của Công ty chính là đội ngũ lao động. Do đó, Công ty luôn tôn trọng và trân quý đến toàn thể cán bộ công nhân viên vì những đóng góp to lớn của họ trong quá trình hình thành và phát triển của Thành Công.

### Môi trường làm việc

Tại Thành Công, người lao động được làm việc trong môi trường an toàn và đảm bảo sức khỏe. Công ty luôn trang bị đầy đủ các đồ dùng bảo hộ cho người lao động, thường xuyên kiểm tra độ bụi trong không khí, hệ thống thang máy, hệ thống phòng cháy chữa cháy tại các nhà máy cũng được bảo trì định kỳ nhằm phát hiện, sửa chữa kịp thời, tránh các sự cố kỹ thuật nguy hiểm có thể xảy ra gây thiệt hại cho người cũng như tài sản. Bên cạnh đó, Công ty cũng đầu tư, trang bị thêm các phòng tập thể thao, phòng Gym, Yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café (Way Coffee), nhà ăn, phòng y tế, khu vực ăn sáng (Way Garden) ... đảm bảo đáp ứng nhu cầu sinh hoạt và môi trường làm việc năng động cho đội ngũ lao động, giúp cán bộ công nhân viên luôn cảm thấy thoải mái khi đi làm, từ đó phát huy được hết năng lực của mình góp phần vào sự phát triển chung của Công ty. Ngoài ra, trong năm 2024, Công ty đã triển khai dự án Winning Lounge. Được lên ý tưởng từ cuối năm 2023 và hoàn thành vào ngày 13/3/2024, Winning Lounge là khu phức hợp đa chức năng gồm phòng họp, pantry và không gian mở để tiếp đón khách. Với thiết kế hiện đại, nhiều cây xanh, đây không chỉ là nơi làm việc mà còn là “món quà” tinh thần, khích lệ đội ngũ sau một năm 2023 đầy thử thách.

### Chính sách lương thưởng, phúc lợi

Năm 2024, Ban lãnh đạo Công ty tiếp tục nghiên cứu và triển khai đồng bộ nhiều chính sách về lương thưởng và phúc lợi nhằm nâng cao đời sống và tạo động lực cho người lao động. Trên tinh thần mong muốn phát triển và cổ vũ đội ngũ cán bộ công nhân viên, Thành Công không ngừng đánh giá, điều chỉnh, và cố gắng tối ưu hoá hệ thống đãi ngộ để đáp ứng các thay đổi trên thị trường việc làm và tạo điều kiện tốt nhất cho nhân viên Công ty. Công ty tiếp tục triển khai các tiêu chí đánh giá lương thưởng dựa trên năng suất nhằm đánh giá đúng năng lực và nâng cao tinh thần cống hiến của đội ngũ nhân viên. Ngoài ra, là một Công ty hàng đầu trong ngành, Thành Công luôn đảm bảo không phân biệt đối xử đối với nhân viên Công ty, đồng thời minh bạch trong chính sách lương thưởng, lộ trình tăng thu nhập rõ ràng, hỗ trợ các nhân viên khi có hoàn cảnh khó khăn, ... Bên cạnh đó, Thành Công thường xuyên tổ chức nhiều hoạt động như Lễ Kỷ niệm 8/3, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Hội thảo mừng kỷ niệm sinh nhật Công ty, ... giúp các nhân viên gắn kết và nâng cao tinh thần đồng đội, đoàn kết.





## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

### CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Các mảng đầu tư Công ty đã thực hiện trong năm 2024

Đơn vị: đồng

Tên Dự án đầu tư	Chi phí đầu tư
Ngành Sợi	5.136.694.320
Ngành Dệt	8.743.224.079
Ngành Đan	950.130.160
Ngành nhuộm	10.610.720
Ngành may (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long, nhà máy Trảng Bàng)	13.771.927.072
Văn phòng Công ty	20.283.616.915
Văn phòng Công ty (Thành Công - Đồng Nai)	5.436.907.294
Ngành Nhuộm (Thành Công - Đồng Nai)	127.907.494.228
Ngành May (Thành Công - Đồng Nai)	815.813.021
Ngành Dệt (Thành Công - Đồng Nai)	59.673.648.112
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>242.730.065.921</b>

### CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ DÀI HẠN KHÁC

Tính đến ngày 31/12/2024, tình hình các khoản đầu tư dài hạn khác của Công ty như sau:

Đơn vị: đồng

Đơn vị đầu tư, góp vốn khác	Giá trị đầu tư ghi sổ	Giá trị hợp lý (31/12/2024)
CTCP Dệt Việt Thắng	125.000.000	172.725.000
CTCP Dệt may Thắng Lợi	1.576.000.000	(*)
CTCP Dệt may Huế	793.000.000	4.608.825.000
Ngân hàng CP Ngoại Thương Việt Nam	2.449.600.000	5.880.120.000

(\*) Tại ngày 31/12/2024, Công ty chưa xác định được giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này do doanh nghiệp chưa niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này có thể khác với giá trị ghi sổ

**TÌNH HÌNH  
ĐẦU TƯ  
THỰC HIỆN  
DỰ ÁN**



## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

Đơn vị: Triệu đồng

### CÔNG TY CON

Đơn vị: Triệu đồng

#### Công ty cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công

Chỉ tiêu	2023	2024	2024/2023
Tổng tài sản	49.281	54.219	110%
Doanh thu thuần	66.022	72.205	109%
Giá vốn hàng bán	45.689	49.982	109%
Doanh thu hoạt động tài chính	1.729	1.489	86%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	14.443	15.547	108%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	7.619	8.165	107%
Lợi nhuận khác	311	372	120%
Lợi nhuận trước thuế	7.930	8.537	108%
Lợi nhuận sau thuế	6.344	6.830	108%

Đơn vị: Triệu đồng

#### Công ty TNHH TC Tower

Chỉ tiêu	2023	2024	2024/2023
Tổng tài sản	137.111	148.766	109%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	20	104	520%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-20	-102	510%
Lợi nhuận khác		0	0%
Lợi nhuận trước thuế	-20	-102	510%
Lợi nhuận sau thuế	-20	-102	510%

#### Công ty TNHH TC Commerce

Chỉ tiêu	2023	2024	2024/2023
Tổng tài sản	12.487	11.669	93%
Doanh thu thuần	362	4.477	1237%
Giá vốn hàng bán	91	1.466	1611%
Doanh thu hoạt động tài chính	23	22	96%
Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp, tài chính	5.116	7.518	147%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-4.822	-4.485	93%
Lợi nhuận khác	98	-2	-2%
Lợi nhuận trước thuế	-4.724	-4.487	95%
Lợi nhuận sau thuế	-4.724	-4.487	95%



## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH TRONG NĂM

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	2023/2024
1	Tổng giá trị tài sản	3.279.364	3.895.534	18,79 %
2	Doanh thu thuần	3.324.825	3.810.451	14,61%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	184.550	339.420	83,92 %
4	Lợi nhuận khác	4.270	11.008	157,81%
5	Lợi nhuận trước thuế	188.819	350.428	85,59%
6	Lợi nhuận sau thuế	133.804	278.069	107,82%

Tại thời điểm cuối năm 2024, tổng tài sản Công ty tăng 18,79% chủ yếu do các khoản phải thu khách hàng và các khoản đầu tư ngắn hạn của Công ty đã tăng mạnh trong năm. Thành Công đã nở lòng các tiêu chí chính sách thương mại để thu hút thêm các khách hàng mới và giữ chân các khách hàng cũ trong bối cảnh ngành vẫn còn khó khăn, khiến các khoản phải thu ngắn hạn tăng 68,88%. Ngoài ra, Công ty đang gia tăng các tài sản thanh khoản như tiền mặt và các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn nhằm dự phòng biến động tỷ giá, đáp ứng các khoản nợ cần thanh toán và chuẩn bị cho các hoạt động đầu tư.

Nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường châu Á như Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc phục hồi tạo động lực tăng trưởng doanh thu cho Công ty. Doanh thu xuất khẩu sang ba thị trường này tăng trưởng lần lượt 59,74%; 9,23% và 14,77% trong năm 2024. Điều này là lý do chính giúp doanh thu Công ty đạt mức tăng trưởng ấn tượng trong năm. Trong năm 2024, chi phí giá vốn hàng bán tăng 13,01% do giá vốn

thành phẩm đã bán tăng mạnh vì Công ty phải mua nhiều hàng hoá hơn để đáp ứng nhu cầu sản xuất. Nhưng do tốc độ tăng của doanh thu nhanh hơn tốc độ tăng của giá vốn giúp lợi nhuận gộp đạt được tốc độ tăng ấn tượng, cao hơn 23,66% so với cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh đó, chi phí tài chính giảm 42,96% nhờ năng lực quản trị tài chính của Thành Công đã cải thiện đáng kể. Cụ thể, Công ty đã hoàn nhập dự phòng và tối ưu các chi phí khác như chi phí lãi vay, lỗ tỷ giá và các chi phí khác khiến các chi phí này giảm lần lượt 34,25%; 16,40% và 100%. Chi phí tài chính giảm mạnh, doanh thu từ hoạt động tài chính tăng nhanh kèm với chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng không đáng kể giúp lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tăng 83,92%, đạt 340 tỷ.

Lợi nhuận từ việc thanh lý một số tài sản cố định giúp lợi nhuận trước thuế và sau thuế của Thành Công tăng 85,59% và 107,82%, đạt 350 tỷ và 278 tỷ.

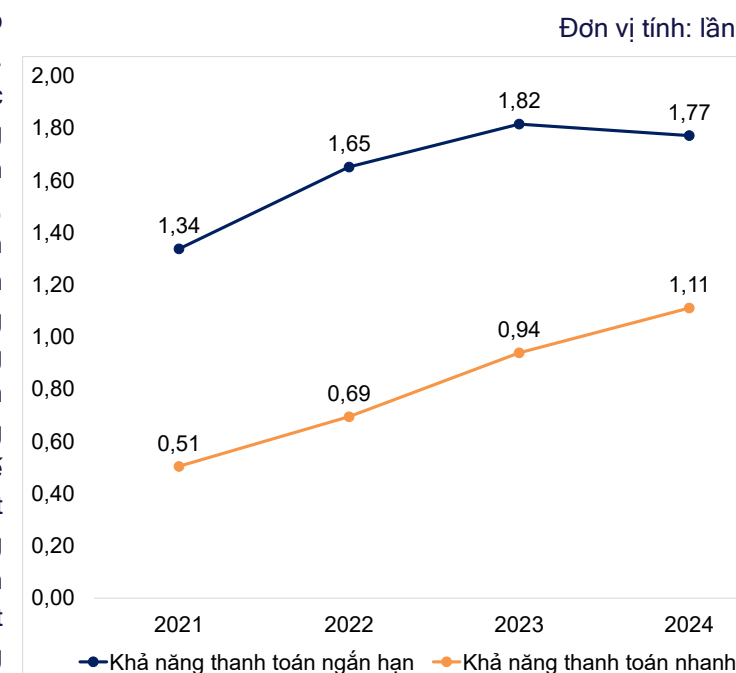
## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2023	Năm 2024	2023/2024
<b>I. Các chỉ tiêu về khả năng thanh khoản</b>					
1.	Hệ số thanh toán ngắn hạn	lần	1,82	1,77	-2,43%
2.	Hệ số thanh toán nhanh	lần	0,94	1,11	18,25%
<b>II. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>					
1.	Hệ số nợ/Tổng tài sản	%	38,70%	41,68%	7,70%
2.	Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	%	63,14%	71,48%	13,20%

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2023	Năm 2024	2023/2024
<b>III. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>					
1.	Vòng quay khoản phải trả	vòng	11,77	8,52	-27,60%
2.	Vòng quay khoản phải thu	vòng	9,20	8,23	-10,57%
3.	Vòng quay hàng tồn kho	vòng	2,48	3,15	27,05%
4.	Vòng quay tổng tài sản	vòng	0,98	1,06	7,92%
5.	Chu kỳ tiền	ngày	156,09	117,57	-24,68%
<b>IV. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>					
1.	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	4,02%	7,30%	81,33%
2.	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	6,71%	12,99%	93,60%
3.	Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	3,96%	7,75%	95,70%
4.	Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	5,55%	8,91%	60,48%

### Đánh giá về chỉ số thanh toán

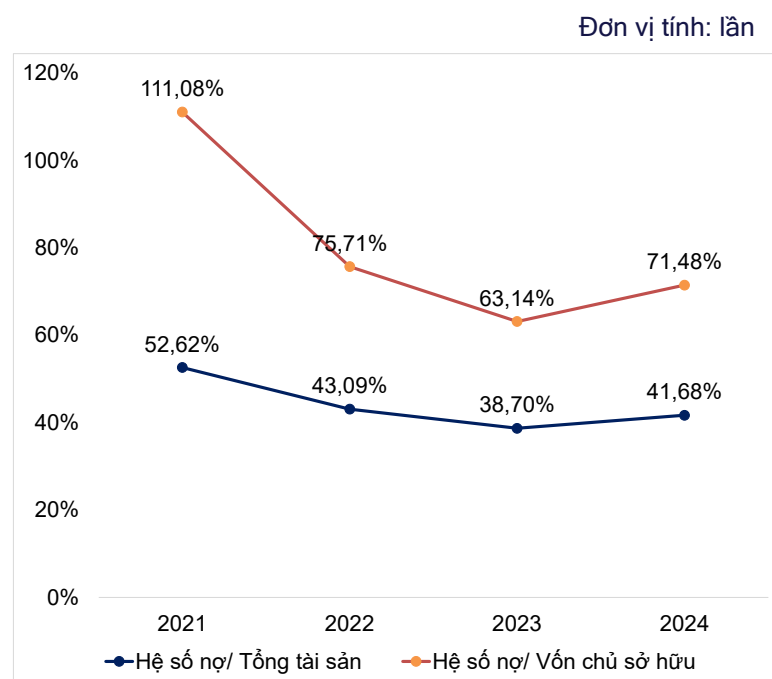
Trong năm 2024, chỉ số thanh toán nhanh tăng 18,25% so với cùng kỳ năm trước, ngược lại chỉ số thanh toán ngắn hạn giảm 2,43%, tuy nhiên vẫn giữ được mức cao so với bình quân 3 năm trong giai đoạn 2021 - 2023. Trong thời điểm cuối năm 2024, mặc dù các khoản mục khác trong cơ cấu tài sản ngắn hạn vẫn có tốc độ tăng trưởng nhanh, đạt hơn 2 con số, tuy nhiên giá trị hàng tồn kho lại giảm 2,45% trong khi nợ ngắn hạn tăng 29,39%, nên dẫn đến sự khác biệt đáng kể trong biến động giữa 2 chỉ số thanh khoản trong năm. Cụ thể, nợ vay ngắn hạn và phải trả người bán tăng 15,5% và 80,37%, tương đương tăng thêm 79 tỷ và 213 tỷ so với cùng kỳ trong khi giá trị hàng tồn kho giảm 2,45% do Công ty ghi nhận giảm chi phí sản xuất kinh doanh dở dang và bán lượng lớn thành phẩm. Ngoài ra, do nhận thấy bối cảnh kinh tế của năm 2024 vẫn còn khó khăn, Công ty nở lòng một số chính sách tín dụng nhằm thúc đẩy doanh số nhưng cũng dẫn đến khoản phải thu từ khách hàng tăng lên đáng kể, đạt 45,37% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, hầu hết các khoản phải thu đều được Công ty theo dõi thường xuyên, đồng thời Công ty cũng thể hiện được khả năng thu hồi công nợ trong đà tăng của khoản mục tiền và tương đương tiền, tăng 29,52%.



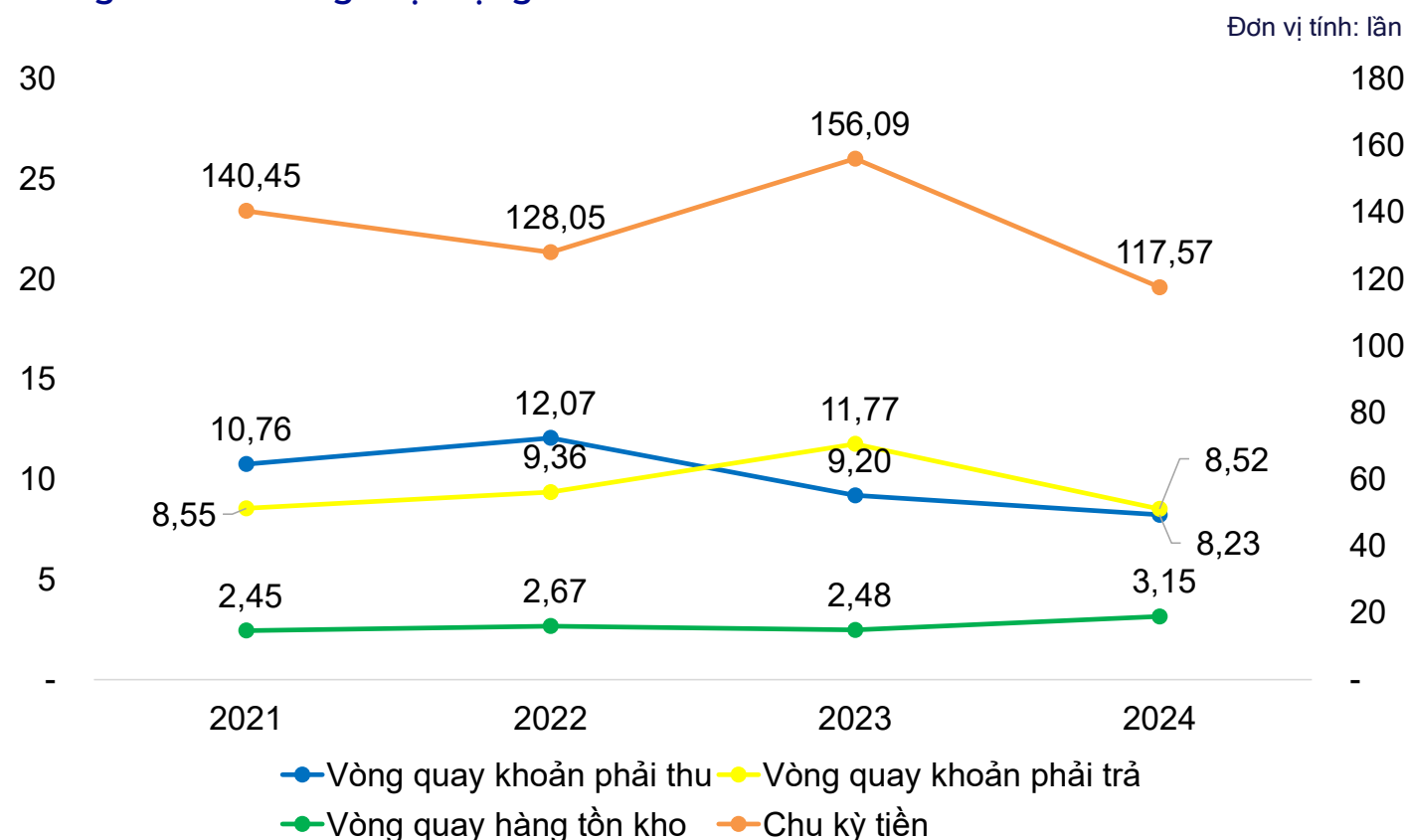
## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

### Đánh giá về cơ cấu vốn

Hệ số nợ trên tổng tài sản năm 2024 đạt 41,68%, hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu đạt 71,81%, tăng lần lượt 7,70% và 13,78% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chủ yếu là do trong năm nợ phải trả tăng của Công ty tăng thêm 27,94%, nhanh hơn so với tốc độ tăng của vốn chủ sở hữu, chỉ đạt 13,01%. Lý do chính dẫn đến nợ phải trả tăng nhanh trong năm là do Công ty tận dụng chính sách tín dụng từ nhà cung cấp và nguồn vốn giá rẻ từ ngân hàng để tài trợ cho hoạt động kinh doanh và đồng thời cũng giúp Công ty hạn chế áp lực dòng tiền từ việc nổi lòng chính sách tín dụng. Nhưng đồng thời cũng khiến mục phải trả người bán và nợ vay ngắn hạn tăng lên đáng kể, tăng 80,37% và 12,52%. Tuy nhiên, việc tài trợ bằng nguồn vốn ngắn hạn cho hoạt động kinh doanh cũng đi kèm rủi ro nên ban lãnh đạo luôn theo dõi sát sao và chỉ lựa chọn gia tăng đòn bẩy ở mức vừa phải so với mức bình quân 3 năm trong giai đoạn 2021 - 2023.



### Đánh giá về khả năng hoạt động



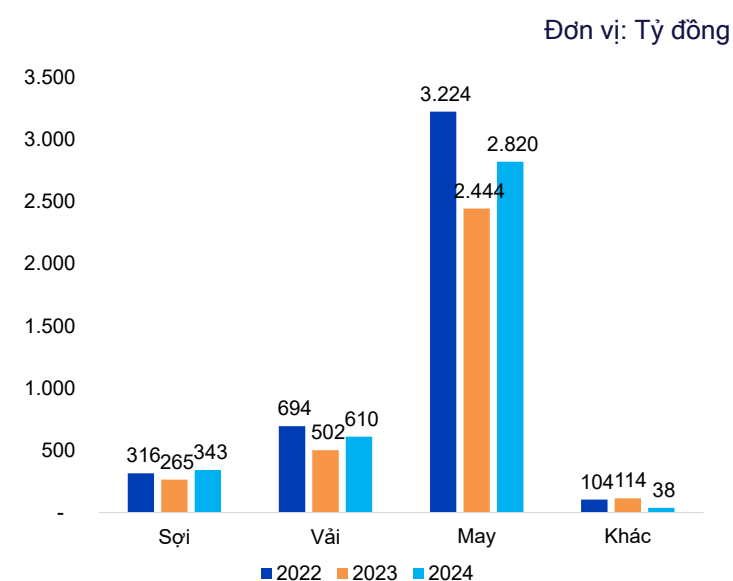
Năm 2024, vòng quay khoản phải thu và vòng quay khoản phải trả giảm lần lượt 10,57% và 27,60%, đạt 8,23 và 8,52. Với vòng quay khoản phải thu, do Công ty nổi lòng tín dụng thương mại nhằm tăng doanh số bán hàng làm cho khoản phải thu khách hàng bình quân tăng thêm 28,15% trong năm, nhanh hơn đáng kể so với tốc độ tăng của giá vốn hàng bán, chỉ tăng 13,01% khiến cho vòng quay khoản phải thu trở nên chậm hơn. Mặc dù vòng quay khoản phải thu giảm đi cho thấy Công ty mất nhiều thời gian hơn trong việc thu hồi công nợ, tuy nhiên Công ty đã tận dụng được uy tín doanh nghiệp và các ưu đãi trong chính sách tín dụng của nhà cung cấp giúp Thành Công kéo dài thời gian trả nợ giúp Công ty cân đối lại dòng tiền, dù cũng làm gia tăng khoản phải trả người bán lên cao.

Vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tài sản tiếp tục cải thiện so với tình hình kinh doanh năm trước, đạt 3,15 và 1,06. Mặc dù tổng tài sản bình quân đã có tốc độ gia tăng đáng kể trong năm, đạt 6,19%, nhưng tốc độ tăng trưởng cao hơn từ doanh thu thuần vẫn cho thấy Công ty đang hoạt động

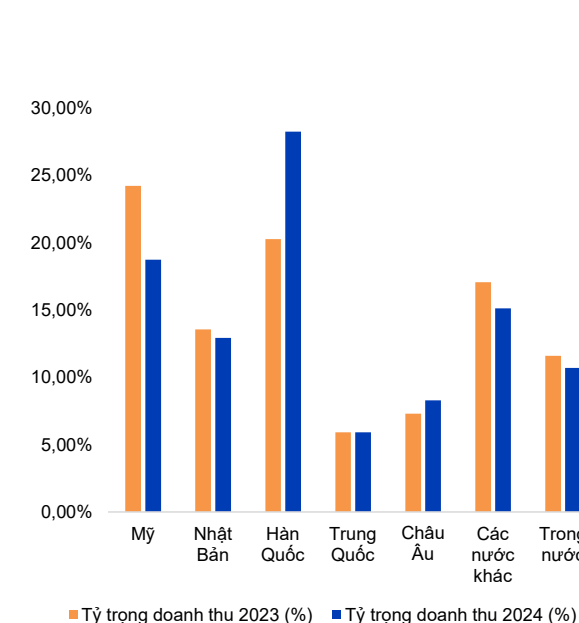
tốt hơn với vòng quay tài sản năm 2024 đạt 1,06, tăng 8,16%.

Hàng tồn kho bình quân năm 2024 giảm 11,05% so với cùng kỳ do Công ty đã tìm được nhiều nguồn tiêu thụ cho các đơn hàng lớn nhờ vào chính sách tín dụng thương mại và tận dụng mối quan hệ hợp tác chiến lược với Eland giúp Thành Công hạn chế tình trạng hàng tồn kho bị tồn đọng. Bên cạnh đó, cũng nhờ áp dụng thành công hệ thống ERP giúp Công ty hạn chế tình trạng dư thừa hàng hoá và tối ưu hoá mức tồn kho. Tổng kết, mặc dù trong năm tình hình các khoản phải thu Công ty có sự gia tăng khá lớn, tuy nhiên vẫn trong tầm kiểm soát của Ban lãnh đạo, và không ảnh hưởng quá lớn đến dòng tiền Công ty do Công ty đã kiểm soát phần phải trả khách hàng và hàng tồn kho tốt hơn. Bằng chứng là chu kỳ tiền của Công ty đạt 117,57 ngày, giảm 24,68%, cho thấy Công ty hoạt động hiệu quả và dòng tiền tốt hơn nhiều so với hai năm trước đây.

### Đánh giá về khả năng sinh lời



Cơ cấu doanh thu theo các mảng kinh doanh chính giai đoạn 2022 - 2024

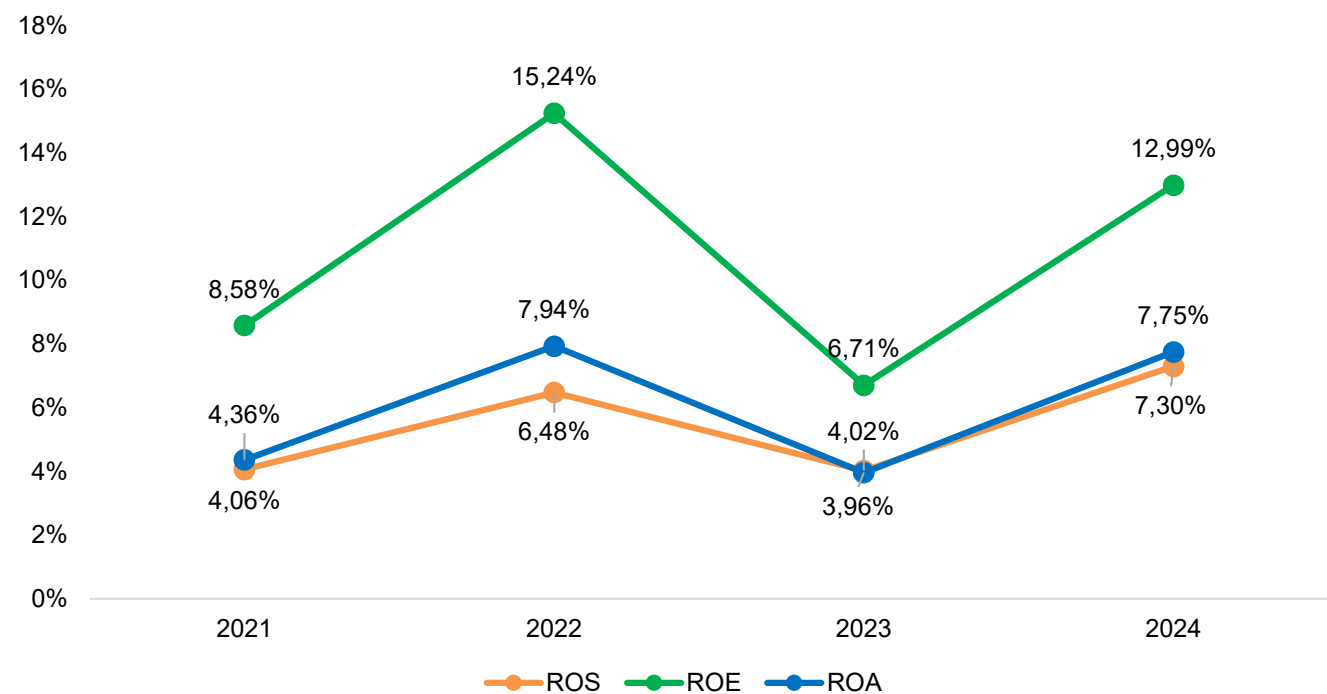


Cơ cấu doanh thu theo thị trường giai đoạn 2022 - 2024

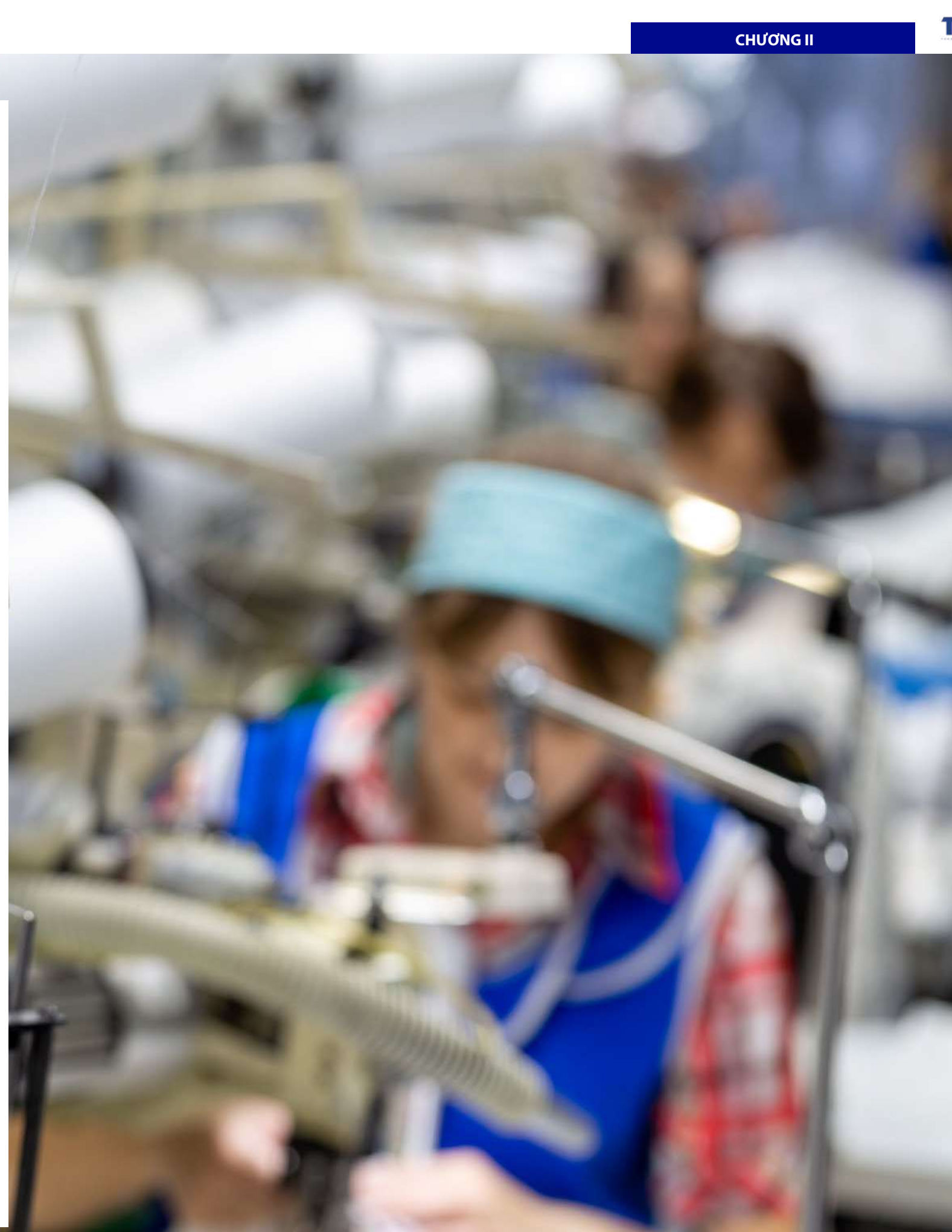
## CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Trong năm 2024, nhờ có các chiến lược, kế hoạch kinh doanh phù hợp và tình hình kinh tế được cải thiện, Thành Công đã đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm. Hệ số lợi nhuận trên hoạt động kinh doanh trên doanh thu thuần tăng 60,48% so với cùng kỳ, đạt 8,91%. Lý do chính dẫn đến sự đột phá trong năm của hệ số này do tốc độ tăng của doanh thu nhanh hơn tốc độ tăng của giá vốn hàng bán. Cụ thể, tận dụng lợi thế của biên lợi nhuận cao của mảng vải và may, Công ty chủ động mở rộng công suất và tích cực tìm kiếm các đơn hàng mới từ các thị

trường quốc tế. Ngoài ra, Công ty đã tận dụng mối quan hệ hợp tác chiến lược với cổ đông chiến lược Eland giúp Công ty có thêm nhiều đơn hàng mới tại Hàn Quốc. Bên cạnh đó, do chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí lãi vay tiếp tục được cải thiện, giúp lợi nhuận hoạt động kinh doanh và lợi nhuận sau thuế Công ty tăng 83,92% và 107,82% so với cùng kỳ, dẫn đến chỉ số ROS, ROA và ROE tăng 81,33%, 93,60% và 95,70% so với 2023, đạt 7,30%; 7,75% và 12,99%.



Năm 2024 Thành Công tiếp tục củng cố vị thế hàng đầu trong ngành bằng sự cải thiện và ổn định trong hầu hết các chỉ số tài chính trong năm 2024, khẳng định tài năng và tầm nhìn của Ban Tổng giám đốc giúp Công ty tiếp tục hành trình phát triển, vươn tầm quốc tế





## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

### THÔNG TIN CỔ PHẦN

<b>Tên cổ phiếu</b> CỔ PHIẾU CTCP DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG	<b>Loại cổ phiếu</b> CỔ PHIẾU PHỔ THÔNG	<b>Mã chứng khoán</b> TCM
<b>Mệnh giá cổ phiếu</b> 10.000 ĐỒNG/CỔ PHIẾU	<b>Ngày bắt đầu giao dịch</b> 05/10/2007	<b>Tổng số cổ phiếu đang lưu hành</b> 101.855.032 CỔ PHIẾU
<b>Tổng số cổ phiếu quỹ</b> 100.450 CỔ PHIẾU	<b>Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do</b> 101.855.032 CỔ PHIẾU	<b>Số lượng cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng</b> 0 CỔ PHIẾU

Tổng số cổ phiếu đã phát hành: **101.955.482 cổ phiếu**

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(Tính tại ngày 20/03/2025)

STT	Loại cổ đông	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Cổ đông Nhà nước	-	-
	Cổ đông lớn	58.079.287	56,97
2	Trong nước	10.190.308	9,99
	Nước ngoài	47.888.979	46,97
3	Cổ phiếu quỹ	100.450	0,1
	Cổ đông khác	43.775.745	42,93
4	Trong nước	40.885.837	40,10
	Nước ngoài	2.889.908	2,83
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>101.955.482</b>	<b>100,00</b>
	Trong nước	51.176.595	50,20
	Nước ngoài	50.778.887	49,80

#### Tỷ lệ sở hữu nước ngoài

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty theo quy định pháp luật, theo quyết định của Đại hội đồng Cổ đông và quy định tại Điều lệ Công ty: **50%**.

### Danh sách cổ đông lớn

Căn cứ theo Danh sách chốt cổ đông gần nhất tại ngày 20/03/2025:

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu
1	Eland Asia Holding Pte.ltd	1 đại lộ Harbourfront, #14-07 Keppel Bay Tower, Singapore (098632)	47.888.797	46,97%
2	Nguyễn Văn Nghĩa	Phường Nông Trang, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ	10.190.308	9,99%

### TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Ngày 12/7/2024, Công ty phát hành cổ phiếu tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ thực hiện 100:10, nâng tổng vốn điều lệ lên 1.019.554.820.000 đồng.

### GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Không có

### CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC

Không có

### CÁC CHỨNG KHOÁN GIAO DỊCH TẠI NƯỚC NGOÀI

Không có

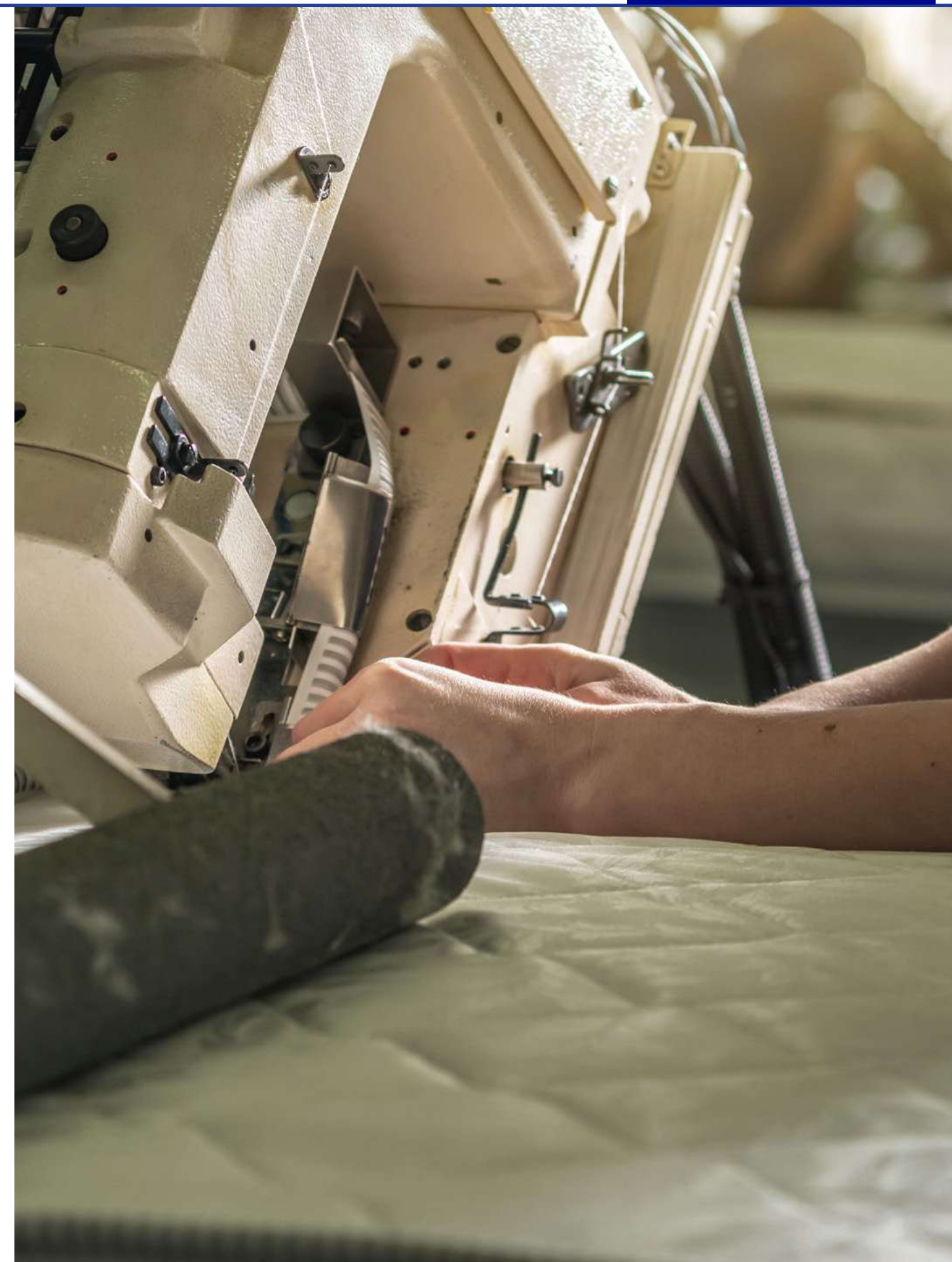




# 03 Chương

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Môi trường & Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh	82	Kế hoạch phát triển trong tương lai	96
Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	84	Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán	96
Tình hình tài chính	88	Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty	98
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý	92		



## MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2024

### Tổng quan môi trường kinh doanh

Trái ngược với bối cảnh ảm đạm của năm 2023, ngành dệt may phục hồi ấn tượng trong năm nay. Nhờ sự phục hồi chung của nền kinh tế toàn cầu, các hiệp định thương mại tự do và các nỗ lực nhằm thúc đẩy và tăng cường hội nhập quốc tế giúp Việt Nam mở rộng được thị trường xuất khẩu và hạ thuế quan, toàn ngành dệt may đã đạt được mức tăng 10,3%, tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may ước tính đạt khoảng 44 tỷ USD. Ngoài ra, các xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng tiếp tục tạo ra điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Cụ thể, biến động địa chính trị tại Bangladesh đã giúp các doanh nghiệp Việt Nam có nhiều đơn hàng hơn từ các đối tác như H&M, Zara, và Nike. Bên cạnh đó, việc áp dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo vào hệ thống sản xuất đang cho thấy nhiều tiềm năng khi có thể giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí sản xuất, hạn chế xuất hiện tình trạng sản phẩm lỗi, và tăng hiệu suất sản xuất lên từ 30 - 50%.

### Về thị trường xuất khẩu

Trong năm 2024, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của ngành dệt may, với tổng kim ngạch xuất khẩu ước tính đạt 16,71 tỷ USD, tăng 12,33% so với năm 2023, chiếm gần 38% tỷ trọng xuất khẩu, theo sau đó là các quốc gia khác như Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc và thị trường ASEAN. Các sản phẩm may mặc tiếp tục là các sản phẩm xuất khẩu chủ lực, kim ngạch xuất khẩu trong 9 tháng đầu năm đạt 27,34 tỷ USD, tăng 8,9% so với cùng kỳ, các sản phẩm sơ, sợi và vải đạt 3,2 tỷ USD trong 3 quý đầu năm, tăng 12,5%. Mặc dù mang lại nhiều cơ hội tăng trưởng, việc hội nhập quốc tế cũng đi kèm nhiều thách thức cho ngành dệt may, đặc biệt là đối với các thị trường xuất khẩu lớn như Mỹ và EU đều có những tiêu chuẩn khắt khe về bảo vệ môi trường và sản xuất bền vững. Theo Vogue, 69% độc giả của tờ tạp chí này cho biết các yếu tố bền vững là một trong các yếu tố quan trọng để đưa ra lựa chọn mua sắm. Tương tự, theo Roundup, 73% nam giới ở độ tuổi từ 25 - 34 sẵn sàng chi nhiều tiền hơn cho các sản phẩm thời trang mang tính bền

vững. Các tiêu chuẩn khắt khe này đòi hỏi nhiều doanh nghiệp phải thích ứng và chuyển đổi về cả hệ thống sản xuất và nguồn nhân lực có trình độ. Ngoài các áp lực từ việc chuyển đổi sang mô hình sản xuất bền vững, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam nhìn chung phải cạnh tranh với các đối thủ từ các quốc gia như Campuchia, Myanmar, Ethiopia về chi phí lao động và chính sách ưu đãi đầu tư.

### Đánh giá và chiến lược của công ty

Dù ngành dệt may đã có mức phục hồi ấn tượng trong năm nhờ nhu cầu tiêu dùng quay lại. Tuy nhiên, nhu cầu tiêu dùng vẫn còn phân hoá do tác động của lạm phát và nhiều yếu tố khác khiến tốc độ phục hồi không đồng đều tại các khu vực trên thế giới. Làm cho nhiều doanh nghiệp vốn phụ thuộc vào một vài thị trường lớn như EU chịu tác động đáng kể. Riêng Thành Công nhờ chủ động xây dựng tệp khách hàng đa dạng hơn với các đối tác từ nhiều nơi Mỹ, EU, Hàn Quốc và Nhật Bản đã giúp công ty tiếp tục tăng trưởng. Bên cạnh đó, Thành Công tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu nhờ chiến lược phát triển bền vững và năng lực sản xuất vượt trội. Không chỉ tận dụng lợi thế chuỗi cung ứng khép kín, công ty còn tiên phong trong việc ứng dụng nguyên liệu tái chế và công nghệ xanh, giúp đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường Mỹ, EU. So với các doanh nghiệp cùng ngành, Thành Công nổi bật với mô hình sản xuất chủ động, giảm thiểu phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu, tối ưu hóa chi phí và nâng cao biên lợi nhuận. Ngoài ra, Công ty cũng là một trong những doanh nghiệp đầu tiên trong ngành triển khai hệ thống ERP cho toàn bộ quy trình sản xuất khép kín, nâng cao hiệu quả quản lý và tự động hóa sản xuất, tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn. Đặc biệt, việc mở rộng sang lĩnh vực bất động sản với dự án TC Tower hợp tác cùng đối tác DBFS đánh dấu bước đi chiến lược giúp Công ty đa dạng hóa nguồn doanh thu và củng cố vị thế trong ngành. Với định hướng đổi mới, linh hoạt thích ứng cùng nền tảng vững chắc, Công ty không chỉ duy trì tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ mà còn đặt nền móng cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

## NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Trong năm qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu tác động từ nhiều yếu tố, đòi hỏi sự chủ động, linh hoạt trong điều hành và chiến lược phát triển. Đối với các yếu tố bên trong, Thành Công tiếp tục khẳng định năng lực tài chính vững mạnh, duy trì cơ cấu tài chính phù hợp nhằm đảm bảo nguồn lực đầu tư vào các dự án mở rộng sản xuất, nâng cao công nghệ và cải tiến quy trình vận hành. Nhờ chính sách quản lý tài chính chặt chẽ và dòng tiền ổn định, Công ty có đủ tiềm lực để thích ứng với những biến động của thị trường và tiếp tục quá trình phát triển bền vững. Về chiến lược kinh doanh và quản lý sản xuất, Công ty tiếp tục kiên định với mô hình sản xuất khép kín, qua đó tối ưu hóa chi phí, nâng cao khả năng tự chủ trong chuỗi cung ứng và giảm thiểu sự phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu. Công ty chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại và chuyển đổi số nhằm cải thiện năng suất, đồng thời triển khai hệ thống ERP để tự động hóa quy trình quản lý, nâng cao hiệu quả vận hành và kiểm soát chặt chẽ chi phí. Yếu tố nguồn nhân lực tiếp tục được xác định là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn, với các chính sách đãi ngộ cạnh tranh và chương trình đào tạo bài bản nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, đảm bảo đội ngũ lao động chất lượng cao đáp ứng được nhu cầu phát triển của Công ty. Tuy nhiên, bên cạnh những nền tảng vững chắc, Công ty vẫn đối diện với một số thách thức từ môi trường kinh tế vĩ mô. Việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) duy trì lãi suất cao đã ảnh hưởng đáng kể đến nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu chủ lực như Mỹ và EU, khiến khách hàng thắt chặt chi tiêu và kéo theo sự suy giảm đơn hàng. Đồng thời, biến động giá nguyên liệu đầu vào, đặc biệt là bông và sợi, gây áp lực lớn lên biên lợi nhuận, đòi hỏi Công ty phải có những giải pháp linh hoạt trong quản lý chi phí và tối ưu hóa chuỗi cung ứng.



## VỀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH



Năm 2024, Thành Công đạt kết quả kinh doanh ấn tượng nhờ chiến lược kinh doanh hiệu quả, công tác quản trị tài chính xuất sắc trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua mối quan hệ với các đối tác chiến lược, các Hiệp định thương mại tự do, ưu đãi từ chính sách thương mại của đối tác và kết quả từ nỗ lực chuyển đổi số của Công ty.

Năm 2024 đánh dấu một năm thành công vượt bậc của Thành Công khi Công ty không chỉ hoàn thành mà còn vượt xa tất cả các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Đây là kết quả của sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng ban, sự quyết liệt trong chiến lược điều hành của Ban lãnh đạo, cũng như tinh thần làm việc tận tâm và nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ - công nhân viên. Với doanh thu thuần đạt 3.810,45 tỷ đồng, tăng 14,61% so với cùng kỳ, và lợi nhuận sau thuế đạt 278 tỷ đồng, tăng 107,82% so với năm trước, Thành Công đã chứng minh được năng lực quản trị vượt trội và khả năng thích ứng linh hoạt trong bối cảnh kinh tế đầy biến động.

Một trong những yếu tố quan trọng góp phần vào thành công này chính là chiến lược quản trị tài chính và dòng tiền hợp lý. Công ty đã tận dụng tốt các ưu đãi tín dụng thương mại từ nhà cung cấp, giúp gia tăng nguồn vốn ngắn hạn và giảm áp lực tài chính. Điều này không chỉ giúp Thành Công duy trì dòng tiền ổn định mà còn tạo tiền đề để triển khai chính sách tín dụng linh hoạt, vừa giữ chân khách hàng cũ, vừa thu hút thêm khách hàng mới mà vẫn đảm bảo công nợ được kiểm soát chặt chẽ. Nhờ vậy, Công ty không chỉ gia tăng được doanh thu mà còn duy trì mức lợi nhuận cao, phản ánh hiệu quả của chiến lược tài chính trong việc tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Bên cạnh đó, sự chủ động trong việc tận dụng các cơ hội từ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế cũng đóng vai trò quan trọng trong việc mở rộng quy mô hoạt động của Thành Công. Các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam tham gia đã giúp Công ty giảm bớt áp lực từ thuế quan và tiếp cận thuận lợi hơn với nhiều

thị trường quốc tế. Đặc biệt, nhờ vào mối quan hệ chiến lược với Eland giúp Thành Công có cơ hội tiếp cận với nhiều đơn hàng quy mô lớn. Điều này không chỉ giúp Công ty gia tăng sản lượng xuất khẩu mà còn củng cố vị thế thương hiệu trên thị trường toàn cầu, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển dài hạn.

Một điểm nhấn đáng chú ý trong năm 2024 là bước tiến lớn trong lộ trình chuyển đổi số khi Công ty chính thức triển khai hệ thống ERP (phiên bản tích hợp) sau nhiều năm chuẩn bị. Đây là cột mốc quan trọng trong chiến lược hiện đại hóa và tối ưu hóa hoạt động vận hành. Hệ thống ERP giúp Công ty tối ưu nhiều quy trình sản xuất và quản lý, từ kiểm soát nguyên vật liệu, vận hành sản xuất, đến quản trị tài chính và nhân sự. Giúp Công ty giảm thiểu chi phí vận hành, tăng hiệu suất làm việc và nâng cao tính minh bạch và chính xác trong hoạt động quản lý. Việc ứng dụng công nghệ số vào hoạt động kinh doanh giúp Thành Công cải thiện đáng kể năng suất, đảm bảo quy trình vận hành linh hoạt và đáp ứng nhanh chóng nhu cầu thị trường.

Mặc dù đạt được những kết quả ấn tượng, ngành dệt may vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức trong năm 2024. Nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn như Mỹ và châu Âu suy giảm do áp lực lạm phát kéo dài, khiến người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu và làm giảm đơn hàng xuất khẩu. Bên cạnh đó, các yếu tố như biến động tỷ giá, chi phí logistics tăng cao và sự cạnh tranh ngày càng gay gắt trong ngành cũng đặt ra nhiều thách thức cho doanh nghiệp xuất khẩu. Tuy nhiên, Thành Công với chiến lược phát triển bền vững, chuỗi giá trị khép kín cùng với các chiến lược kinh doanh phù hợp đã giúp Công ty giảm bớt sự phụ thuộc vào thị trường bên ngoài, duy trì lợi thế cạnh tranh trong môi trường đầy biến động.

Nhìn về tương lai, Thành Công sẽ tiếp tục củng cố nền tảng tài chính vững chắc, đầu tư vào công nghệ và nâng cao năng lực sản xuất nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường. Công ty cũng sẽ không ngừng hoàn thiện chiến lược chuyển đổi số, mở rộng mối quan hệ với các đối tác chiến lược và tối ưu hóa chuỗi cung ứng để đảm bảo sự phát triển bền vững trong những năm tới. Với những thành tựu đã đạt được, Thành Công đang từng bước khẳng định vị thế của mình trong ngành dệt may và hướng tới mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu khu vực.

## TÌNH HÌNH KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2024

Chi tiêu	ĐVT	TH 2023	KH 2024	TH 2024	TH2024/ KH2024	% Tăng/giảm TH2024/ TH2023
<b>Doanh thu thuần</b>	Tỷ đồng	3.324,82	3.707,43	3.810,45	102,78%	14,61%
<i>Màng may</i>	Tỷ đồng	2.444,11		2.819,73		15,37%
<i>Màng vải</i>	Tỷ đồng	501,96		609,67		21,46%
<i>Màng sợi</i>	Tỷ đồng	265,23		342,94		29,30%
<i>Khác</i>	Tỷ đồng	113,53		38,10		-66,44%
<b>Lợi nhuận gộp</b>	Tỷ đồng	498,68		616,66		23,66%
<i>Tỷ lệ lợi nhuận gộp/DTT</i>	%	15,00%		16,18%		
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	Tỷ đồng	188,82		350,43		85,59%
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	Tỷ đồng	133,80	161,23	278,07	172,46%	107,82%
<i>Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/DTT</i>	%	4,02%		7,30%		81,33%
<i>Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/VCSH</i>	%	6,71%		12,99%		93,60%
<b>Cổ tức/ VĐL</b>	%	10%	12%			



## VỀ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chi tiêu	Năm 2023	Tỷ trọng 2023	Năm 2024	Tỷ trọng 2024	% Tăng/ Giảm
1	Giá vốn hàng bán	2.826,37	87,66%	3.193,79	89,47%	13,01%
2	Chi phí bán hàng	146,91	4,56%	154,26	4,32%	5,00%
3	Chi phí quản lý	136,94	4,25%	149,83	4,20%	9,42%
4	Chi phí tài chính	113,37	3,52%	64,67	1,81%	-42,96%
5	Chi phí khác	0,73	0,02%	7,03	0,20%	857,19%
Tổng		3.224,09	100%	3.569,57	100%	10,72%

STT	Chi tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/ Giảm
1	Chi phí lãi vay	37,85	24,89	-34,25%
2	Lỗ tỷ giá	47,59	39,74	-16,50%

Trong cơ cấu tổng chi phí năm 2024, giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng cao nhất ở mức 89,47%, và tăng 13,01% so với cùng kỳ năm 2023. Nguyên nhân là do số lượng đơn đặt hàng tăng mạnh dẫn đến việc sản xuất và nguồn doanh tăng theo kéo theo giá vốn tăng so với cùng kỳ. Xét về cơ cấu chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố, chi phí nguyên vật liệu và nhân công chiếm tỷ trọng cao nhất lần lượt là 46,6% và 29,6%, trong tổng chi phí cũng tăng lần lượt và 17,45% và 14,17% so với năm 2023.

Đứng trước áp lực về đơn hàng giảm khoảng 20% so với năm 2022, công suất nhà máy cũng vậy, Thành Công không có chủ trương cắt giảm hàng loạt lao động như các doanh nghiệp khác, mà chỉ thực hiện cắt giảm các lao động gián tiếp, thời vụ và không tuyển mới, nếu có nhân sự chính thức nghỉ.

Đối với các chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí tài chính và chi phí khác chiếm tỷ trọng nhỏ trong cơ cấu chi phí hoạt động, trong năm nhờ vào những nỗ lực cơ cấu bộ máy hoạt động tinh gọn hiệu quả, đầu tư công nghệ dần chuyển sang số hóa, tái thiết kế quy trình kinh doanh, quản lý thông qua hệ thống ERP nhằm nâng cao khả năng kiểm soát chi phí, tối ưu nguồn lực sử dụng, đồng thời là việc chủ động tái toán các khoản vay tài chính nhằm giảm bớt chi phí lãi vay. Vì thế, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh

NGHIỆP và chi phí tài chính lần lượt giảm mặc dù tăng so với cùng kỳ nhưng tỷ lệ trên doanh thu lại giảm so với năm 2023, chỉ đạt 4,05%; 3,93% và 1,70% trong năm 2024.

Dù tỷ giá tiếp tục biến động mạnh từ đầu năm 2024 do sự tương phản giữa tình hình kinh tế trong và ngoài nước, và tăng khoảng 4,6% so với đầu năm. Nhưng do đã có kinh nghiệm từ hai năm trước, phần chi phí liên quan đến tỷ giá năm 2024 của Công ty ghi nhận không đáng kể. Năm 2024, Thành Công chỉ ghi nhận khoảng 40 tỷ từ lỗ tỷ giá, tương đương 1,04% trong tổng doanh thu. Tỷ lệ này thấp hơn nhiều so với mức 1,43% năm 2023 và 2,28% năm 2024 do Công ty đã cải thiện các biện pháp phòng ngừa rủi ro tỷ giá.

Về chi phí lãi vay, mặc dù mặt bằng lãi suất đã có đợt tăng lãi suất kể từ giữa năm trở đi, tuy nhiên chi phí lãi vay năm nay của Công ty khoảng 24,89 tỷ, giảm 34,25% so với cùng kỳ, chiếm 0,65% chi phí trong tổng doanh thu. Tỷ lệ này nhỏ hơn mức 1,14% trên tổng doanh thu của năm 2023, do Thành Công tận dụng được nguồn vốn rẻ hơn từ nhà cung cấp và khách hàng giúp giảm bớt sự phụ thuộc vào vốn vay ngân hàng. Bên cạnh đó, việc cải thiện hiệu quả quản lý dòng tiền và tối ưu công tác thu hồi công nợ giúp giảm nhu cầu vay ngắn hạn, từ đó cắt giảm chi phí lãi vay.

## HIỆU QUẢ SỬ DỤNG TÀI SẢN

Tính đến ngày 31/12/2024, tổng tài sản của Thành Công đạt giá trị 3.896 tỷ đồng, tăng 18,79% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, tài sản ngắn hạn tiếp tục giữ tỷ trọng lớn hơn tài sản dài hạn với 69,1% trên tổng tài sản. Về xu hướng, tài sản

ngắn hạn tăng 26,25% giá trị so với thời điểm đầu năm và tài sản dài hạn tăng 4,95% và đạt 1.205 tỷ đồng. Cơ cấu từng nhóm tài sản của Thành Công cụ thể như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	% Tăng/Giảm
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>3.279.364</b>	<b>3.895.534</b>	<b>18,79%</b>
<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>2.130.754</b>	<b>2.690.037</b>	<b>26,25%</b>
Tiền và tương đương tiền	434.896	563.280	29,52%
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	312.811	533.141	70,44%
Các khoản phải thu ngắn hạn	329.026	555.647	68,88%
Hàng tồn kho	1.027.930	1.002.737	-2,45%
Tài sản ngắn hạn khác	26.091	35.231	35,03%
<b>ROA (%)</b>	<b>3,96%</b>	<b>7,75%</b>	<b>95,70%</b>

### Tài sản ngắn hạn

Trong cơ cấu tài sản ngắn hạn, hàng tồn kho vẫn là khoản mục chiếm tỷ trọng cao nhất, tuy nhiên tỷ lệ hàng tồn kho trên tổng tài sản đã giảm 5,6% so với cùng kỳ năm trước. Năm 2024, nhờ chiến lược kinh doanh phù hợp, Công ty có được nguồn tiêu thụ cho các nhiều đơn hàng lớn, giúp Công ty giảm được tình trạng ứ đọng hàng tồn kho. Bên cạnh đó, việc triển khai hệ thống ERP giúp Công ty hạn chế tình trạng dư thừa hàng hoá. Tương tự năm 2023, Công ty tiếp tục nới lỏng chính sách tín dụng nhằm thúc đẩy doanh số, khiến các khoản phải thu ngắn hạn tăng 69% so với cùng

kỳ, chiếm 20,7% trong cơ cấu tài sản ngắn hạn. Trong thời điểm kết thúc năm 2024, Công ty có lượng tiền mặt và các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn nắm giữ cao. Cụ thể, khoản mục tiền và tương đương tiền của Công ty chiếm tỷ trọng 20,9%, tăng 29,52%, khoản mục đầu tư tài chính ngắn hạn chiếm tỷ trọng 19,8%, tăng 70,44%. Điều này là do Công ty chuẩn bị nguồn thanh khoản để dự phòng biến động tỷ giá, duy trì nguồn tiền để thanh toán các khoản phải trả và đầu tư các dự án mới.

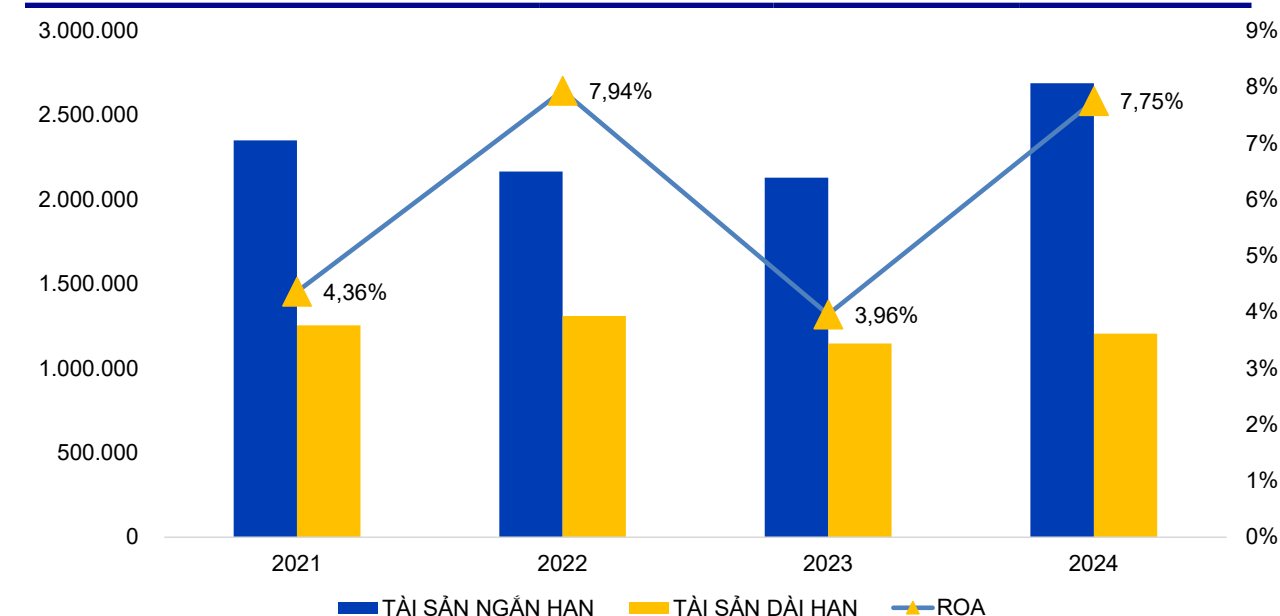
### Tài sản dài hạn

Với đặc thù là doanh nghiệp sản xuất và thương mại, tài sản cố định chiếm đến 90,48% trong cơ cấu tài sản dài hạn của Công ty. Hiện tại, Thành Công đang sở hữu 08 nhà máy, bao gồm 02 nhà máy sợi, 02 nhà máy may (tại TP. Hồ Chí Minh và Vĩnh Long), 01 nhà máy đan, 01 nhà máy dệt, 01 nhà máy

nhuộm tại TP. Hồ Chí Minh và 01 nhà máy mới mua lại từ SY Vina. Trong năm, Công ty đã thực hiện tái cấu trúc hệ thống sản xuất bằng cách chuyển nhượng xưởng may Trảng Bàng và mở rộng năng lực sản xuất thông qua việc mua lại nhà máy của SY Vina, qua đó tối ưu hóa hiệu suất vận hành và nâng cao năng lực cạnh tranh trong ngành.

Đơn vị: Triệu đồng

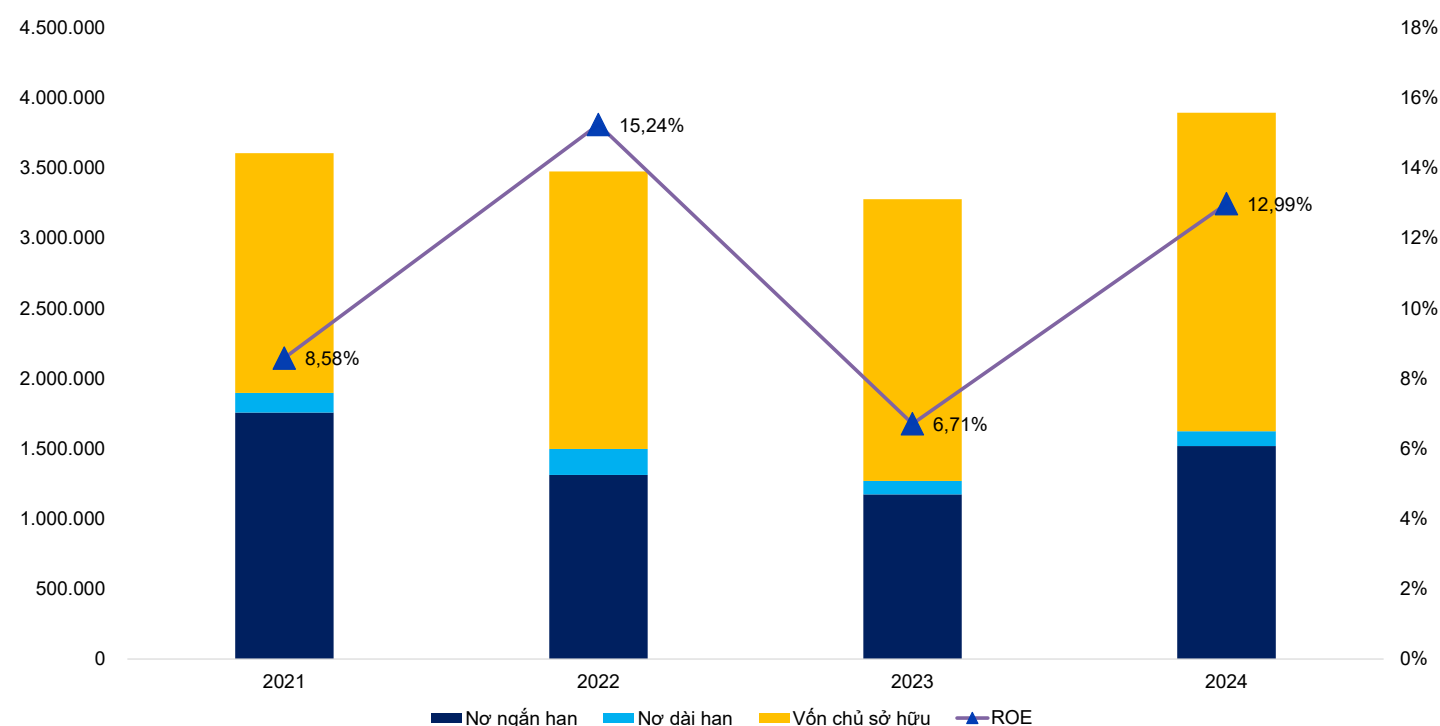
Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	% Tăng/Giảm
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>3.279.364</b>	<b>3.895.534</b>	<b>18,79%</b>
<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>1.148.610</b>	<b>1.205.497</b>	<b>4,95%</b>
Các khoản phải thu dài hạn	440	361	-18,06%
Tài sản cố định	960.921	1.024.775	6,65%
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	40.982	65.949	60,92%
Bất động sản đầu tư	2.383	2.313	-2,93%
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	4.803	4.805	0,04%
Tài sản dài hạn khác	139.080	107.294	-22,85%
<b>ROA (%)</b>	<b>3,96%</b>	<b>7,75%</b>	<b>95,70%</b>



## TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	% Tăng/Giảm
<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>1.269.228</b>	<b>1.623.795</b>	<b>27,94%</b>
<b>NỢ NGẮN HẠN</b>	<b>1.173.415</b>	<b>1.518.279</b>	<b>29,39%</b>
Vay ngắn hạn	632.445	711.645	12,52%
Phải trả người bán	265.311	478.546	80,37%
Người mua trả tiền trước	46.790	48.647	3,97%
Phải trả người lao động	80.196	119.771	49,35%
Các khoản phải trả, phải nộp khác	22.187	24.705	11,35%
<b>Chỉ số thanh toán ngắn hạn</b>	<b>1,82</b>	<b>1,77</b>	<b>-2,43%</b>
<b>Chỉ số thanh toán nhanh</b>	<b>0,94</b>	<b>1,11</b>	<b>18,25%</b>
<b>Hệ số nợ/Tổng tài sản</b>	<b>38,70%</b>	<b>41,68%</b>	<b>7,70%</b>
<b>ROE (%)</b>	<b>6,71%</b>	<b>12,99%</b>	<b>93,60%</b>



### Nợ ngắn hạn

Với đặc điểm hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp sản xuất, phần lớn vốn lưu động của Công ty được tài trợ bởi các khoản nợ ngắn hạn. Trong năm 2024, nợ ngắn hạn của Công ty tiếp tục chiếm tỷ trọng cao, chiếm 93,5%, cao hơn so với tỷ lệ 92,45% năm trước. Điều này là do nợ ngắn hạn tăng 29,39% so với cùng kỳ 2023, từ 1.173.415 triệu đồng tăng lên 1.518.279 triệu đồng, nhanh hơn so với nợ dài hạn chỉ tăng 10,13% trong năm. Mặc dù vẫn là khoản mục chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu nợ phải trả, tỷ trọng nợ vay ngắn hạn trên tổng nợ phải trả năm 2024 giảm xuống mức 43,8% so với mức 49,8% năm 2023. Dù Công ty vẫn vay thêm nợ mới trong năm, tuy nhiên do khoản phải trả người bán tăng 80,37% khiến cho tốc độ tăng của nợ vay ngắn hạn không còn đáng kể, khiến cho tỷ trọng nợ vay giảm xuống và tỷ trọng khoản phải trả tăng lên đáng kể, từ 20,9%

tăng lên 29,5%.

Trong năm 2024, nhờ có được uy tín tốt trên thị trường, Thành Công được hưởng các chính sách tín dụng thương mại, mua hàng trả sau giúp Công ty cân đối dòng tiền khi nới lỏng tín dụng thương mại. Kết quả là các khoản phải trả người bán tăng từ 265 tỷ lên 479 tỷ trong năm.

Mặc dù hiện tại tỷ trọng nợ ngắn hạn đang tăng nhanh và là nguồn tài trợ chính cho hoạt động kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên, với khả năng quản trị tốt dòng tiền, khả năng quay vòng vốn cao và đang nắm nhiều tài sản thanh khoản cao, Công ty có thể hạn chế rủi ro từ áp lực thanh toán trong ngắn hạn đồng thời hưởng lợi từ chi phí thấp hơn so với việc sử dụng nguồn vốn dài hạn.

### Nợ dài hạn

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	% Tăng/Giảm
<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>1.269.228</b>	<b>1.623.795</b>	<b>27,94%</b>
<b>NỢ DÀI HẠN</b>	<b>95.813</b>	<b>105.515</b>	<b>10,13%</b>
Nợ vay dài hạn	48.044	59.608	24,07%
Dự phòng phải trả dài hạn	27.296	26.673	-2,28%
Phải trả dài hạn khác	17.974	16.735	-6,89%
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	2.499	2.499	0,00%

Dù tăng 10,13% so với cùng kỳ năm trước, nhưng nợ dài hạn vẫn giảm tỷ trọng từ 7,5% về 6,5% do tăng chậm hơn nợ ngắn hạn. Trong khi các khoản mục khác thuộc nợ dài hạn có biến động không đáng kể trong năm, nợ vay dài hạn tiếp tục

tăng tỷ trọng lên 56,5%, cao hơn mức 50,1% năm 2023. Điều này là do Công ty thực hiện vay mới thêm tại Ngân hàng Công thương chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh, khiến cho nợ vay dài hạn tăng thêm 24,07%.

# NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Trong năm 2024, Công ty có sự bổ nhiệm Tổng giám đốc nhiệm kỳ mới. Và chính nhờ sự thúc đẩy và các yêu cầu từ Tổng Giám đốc, Thành Công thực hiện cắt giảm lãng phí, giúp bản thân Công ty hoạt động hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, khối kinh doanh đã tìm kiếm các đơn hàng mới giúp hoàn thành kế hoạch doanh thu.

## VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC

Trong năm 2024, Công ty đã thành lập Chi nhánh Đồng Nai trên cơ sở nhận chuyển nhượng toàn bộ dự án nhà máy dệt nhuộm của Công ty TNHH Dệt may SY Vina, gồm 3 Xưởng Dệt, Nhuộm, May với 320 lao động. Đồng thời sắp xếp, điều chuyển các chức năng từ Chi nhánh về các phòng ban thuộc Công ty mẹ. Công ty đã đầu tư nguồn

nhân lực để thành lập Phòng ERP nhằm đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án ERP. Đối với khối Kinh doanh, tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức theo hướng chuyên môn hóa về sản phẩm và thị trường; thành lập bộ phận kinh doanh ở Chi nhánh Đồng Nai.

## VỀ CÔNG TÁC QUẢN LÝ VÀ ĐIỀU HÀNH

Trong năm 2024, Go Live hệ thống quản trị đơn hàng, sản xuất mới (ERP) nhằm mục tiêu quản trị cơ sở dữ liệu tập trung, phân tích các yếu tố tác động đến lợi nhuận doanh nghiệp.

Triển khai dự án quản lý giao hàng thiếu tới khách hàng, phân tích và quản lý các vấn đề chính trong sản xuất nhằm khắc phục những sai sót trọng yếu, tăng lợi nhuận đơn hàng.

Thực hiện quản trị lợi nhuận đơn hàng của từng khách

hàng, phân tích so sánh khác biệt giữa kế hoạch và thực tế để tìm điểm trọng yếu ảnh hưởng đến lợi nhuận Công ty.

Thành lập và vận hành đội ngũ ODM nhằm chủ động trong thiết kế, phát triển sản phẩm.

Tinh gọn quy trình vận hành thông qua cắt giảm các bước lãng phí, không mang lại giá trị nhằm rút ngắn thời gian giao hàng cho khách hàng.

Thúc đẩy các sáng chế, cải tiến sản xuất thông qua dự án Kaizen.





Trong năm 2024, Thành Công đã nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng và cải thiện quy trình đánh giá chặt chẽ. Cụ thể, Công ty tiếp tục tối ưu hóa nguồn nhân lực và mở rộng kênh tuyển dụng bằng các chính sách đào tạo được mở rộng với các chương trình phát triển đội ngũ kế thừa, đào tạo chuyên sâu và sáng kiến innoSync, thúc đẩy tư duy sáng tạo.

Công ty tiếp tục cải thiện một số công tác khác về quản lý thành tích, tập trung vào tối ưu KPI, xây dựng văn hóa phản hồi tích cực và hệ thống khen thưởng theo kết quả kinh doanh.

## NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

### Chính sách

### Nội dung

#### Chính sách tuyển dụng

Công ty tiếp tục nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng với nhiều cải tiến đáng kể và quy trình đánh giá chặt chẽ hơn. Tất cả các vị trí quản lý đều có sự tham gia đánh giá chất lượng đầu vào từ Tổng Giám đốc và Phó Tổng Giám đốc, đảm bảo việc tuyển chọn nhân sự phù hợp & chất lượng, đồng thời thể hiện sự quan tâm sâu sát của Ban Lãnh đạo.

Việc phân bổ nhân sự được tối ưu bằng cách khai thác tối đa nguồn lực nội tại (thuyên chuyển, phát triển nhân sự...) thay vì tuyển mới, tạo cơ hội thăng tiến công bằng trong việc triển khai Chính sách giới thiệu nội bộ tận dụng nguồn nhân sự sẵn có.

Đồng thời, Công ty đã cải tiến lộ trình phát triển nghề nghiệp (career milestone) cho đội ngũ trẻ trong chương trình Quản trị viên tập sự, giúp nhân viên có định hướng rõ ràng & gắn kết hơn. Bộ phận ODM cũng đã hoàn thiện với đầy đủ nhân sự, nâng cao chất lượng & đi cùng với định hướng mở rộng mô hình đa dạng hóa dịch vụ của Công ty.

Kênh tuyển dụng mở rộng mạnh mẽ với việc ra mắt kênh TikTok, gia tăng độ phủ sóng thương hiệu trên thị trường lao động.

Những cải tiến này giúp Thành Công thu hút nhân tài, gia tăng sự gắn kết của nhân viên, sẵn sàng cho phát triển bền vững.

#### Chính sách đào tạo

Trong năm 2024, Thành Công tiếp tục khẳng định cam kết xây dựng một văn hóa học tập mạnh mẽ, coi đây là nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Công ty.

Các chương trình đào tạo được triển khai toàn diện, từ việc nâng cao kiến thức chuyên môn đến phát triển kỹ năng mềm và năng lực lãnh đạo, bao phủ tất cả các đối tượng từ Kinh doanh, Sản xuất đến các Khối hỗ trợ. Mục tiêu là giúp nhân viên không chỉ đạt tiêu chuẩn năng lực mà còn gia tăng động lực và sự gắn kết lâu dài với Công ty.

Một trong những mục tiêu trọng tâm của chúng tôi là xây dựng đội ngũ kế thừa vững mạnh, thông qua các chương trình đào tạo như Next HODs, Management Trainees (MT) và tạo cơ hội cho các thành viên tham gia vào các dự án trọng điểm, giúp nhân viên tiềm năng phát triển nhanh chóng và hiệu quả.

Bên cạnh đó, chương trình InnoSync đã trở thành một điểm nhấn quan trọng trong việc phát hiện và phát triển đội ngũ nhân lực trẻ. Chương trình không chỉ nâng cao kỹ năng tư duy phân biện và sáng tạo, mà còn mang đến cơ hội quý báu để các nhân viên giao lưu, học hỏi và thảo luận trực tiếp với Tổng Giám đốc về các chủ đề chiến lược, xu hướng và những vấn đề có ảnh hưởng đến Công ty cũng như ngành dệt may. Chương trình đã đóng góp nhiều giải pháp sáng tạo để giúp Công ty vượt qua những thách thức hiện tại, đặc biệt trong bối cảnh ngành dệt may liên tục thay đổi.

#### Công tác quản lý thành tích nhân viên

Trong năm 2025, Công ty sẽ tập trung vào ba trọng tâm chính nhằm nâng cao hiệu suất, thúc đẩy động lực làm việc và đảm bảo tăng trưởng bền vững:

Tối ưu hóa KPI của đội ngũ nhân lực chủ chốt: Thiết lập và giám sát KPI chặt chẽ cho nhân lực chủ chốt và trẻ tiềm năng, gắn liền với các dự án trọng điểm để phát huy tối đa năng lực và đóng góp vào tăng trưởng chung.

Thúc đẩy văn hóa phản hồi tích cực: Phát triển văn hóa phản hồi mang tính xây dựng để duy trì động lực làm việc cho nhân viên, định hướng phát triển sự nghiệp và nâng cao kỹ năng.

Xây dựng hệ thống đánh giá và khen thưởng chuyên biệt cho đơn vị kinh doanh: Triển khai hệ thống xếp hạng và khen thưởng theo kết quả nhóm khách hàng quan trọng, không chỉ đánh giá kết quả hoàn thành mà còn chú trọng vào tốc độ tăng trưởng. Hệ thống này giúp ghi nhận nỗ lực, khuyến khích tinh thần chinh phục mục tiêu thách thức và thúc đẩy sự phát triển bền vững.





## KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2025
1	Doanh thu thuần	Đồng	4.525.400.000.000
2	Lợi nhuận trước thuế	Đồng	348.421.758.599
3	Lợi nhuận sau thuế	Đồng	278.737.406.879
4	Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/Doanh thu thuần	%	7,7%
5	Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/Vốn chủ sở hữu	%	15,3%

Dự kiến phân phối lợi nhuận năm 2025:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2025
1	Trích quỹ đầu tư phát triển	%	30%
2	Trích quỹ khen thưởng	%	5%
3	Trích quỹ phúc lợi	%	5%
4	Cổ tức/ VĐL	%	15%



## GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU VỀ MÔI TRƯỜNG



Trong năm 2024, Công ty tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành Dệt may, bằng nhiều nỗ lực hội nhập quốc tế kèm theo các chiến lược phát triển bền vững. Với chiến lược tập trung vào tệp khách hàng gồm các nền kinh tế phát triển như Mỹ, EU, Hàn Quốc, Nhật Bản, ... và trong bối cảnh các hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP xuất hiện càng nhiều, đi kèm với những cam kết chặt chẽ về môi trường và xã hội nên đòi hỏi Công ty phải có các sản phẩm có chất lượng cao, kèm với nhiều tiêu chuẩn khắt khe về phát triển bền vững. Công ty không ngừng hoàn thiện và nâng cấp chuỗi sản xuất khép kín từ sợi - đan/dệt - nhuộm - may, cho phép Công ty vừa tối ưu hoá được cả chất lượng sản phẩm và các quy định liên quan đến môi trường. Đồng thời tiếp tục đầu tư vào hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) nhằm đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, giúp đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội.

Với vai trò tiên phong trong ngành dệt may, Công ty tiếp tục nỗ lực tích hợp các tiêu chí của bộ tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) vào các công đoạn sản xuất và hoạt động kinh doanh. Nổi bật năm 2023, Thành Công tiếp tục duy trì các thành tựu về ESG trong năm 2024 và liên tục mở rộng về chiều sâu. Bằng chứng là doanh nghiệp được vinh danh trong hạng mục Top 50 CSA hạng mục Kinh tế tuần hoàn, Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh, ...

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường, song song với hoạt động kinh doanh, Thành Công luôn nỗ lực trở thành một trong những người tiên phong trong ngành Dệt may nước nhà hướng đến nền

kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững. Theo đó, Ban lãnh đạo chú trọng xây dựng các “kế hoạch xanh” phục vụ cho chiến lược “sản xuất xanh”. Cụ thể, Thành Công tiếp tục đẩy mạnh Trung tâm nghiên cứu và phát triển kinh doanh (R&BD) cho ra mắt các sản phẩm tái chế và sản phẩm bền vững có nguồn gốc sinh học, một mặt đáp ứng yêu cầu truy xuất nguồn gốc nghiêm ngặt của thế giới, một mặt vun đắp cho hoạt động môi trường. Để giảm thiểu các yếu tố tác động đến môi trường, Thành Công tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng và nước sinh hoạt, mạnh mẽ chuyển đổi sang năng lượng xanh như năng lượng mặt trời; với ngành nghề đặc thù, Thành Công cẩn thận trong công tác xử lý rác thải và nước thải, xây dựng hệ thống xử lý công nghiệp đạt chuẩn.

Nhờ vào nỗ lực tuân thủ thực thi và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất, trong thời gian qua, Công ty đã nhận được và cập nhật mới thời hạn hiệu lực của các chứng chỉ về môi trường (ISO 14001, Higg FEM, ZDHC), hóa chất (Oeko-Tex 100, ZDHC), nguyên liệu sản phẩm (GOTS, OCS, GRS), trách nhiệm xã hội (WRAP SMETA, Better Work),... đáp ứng tiêu chí của khách hàng. Không dừng lại ở doanh nghiệp, Thành Công chủ động xây dựng môi trường làm việc thoáng đãng, đáp ứng an toàn vệ sinh lao động tại nhà máy cho người lao động, đồng thời tuyên truyền và khuyến khích đội ngũ lao động thực hiện văn hóa nội bộ xanh, sạch, đẹp, và là bản sắc của Thành Công. Trong năm 2024, Ban lãnh đạo tự hào đã hoàn thành các mục tiêu về môi trường cũng những hoàn thành xuất sắc các chiến lược “sản xuất xanh”.

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đối với các vấn đề liên quan về người lao động, Công ty Cổ phần Dệt may Thành Công luôn thực hiện các chủ trương và chính sách lấy đội ngũ cán bộ - công nhân viên làm trung tâm, trên tinh thần mỗi nhân viên đều mang vai trò then chốt trong sự thành công và phát triển bền vững của Công ty. Công ty chú trọng xây dựng, rèn luyện đội ngũ nhân viên chất lượng, chuyên nghiệp và tận tâm thông qua hệ thống đào tạo bài bản, các chính sách phúc lợi nhằm tạo cơ hội và môi trường để từng cá nhân phát triển và phấn đấu.

Đối với công tác tuyển dụng, quy trình tuyển dụng đảm bảo dựa trên 3 nguyên tắc: Công khai, Công bằng và Bình đẳng. Về môi trường làm việc, Thành Công là một trong những Công ty tạo được môi trường làm việc tốt cũng tác phong chuyên nghiệp, tôn trọng sự khác biệt và không phân biệt đối xử, được chứng nhận Hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 và Hệ thống trách nhiệm xã hội theo SA 8000:2001. Bên cạnh đó, Thành Công đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các khoản BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động, xây dựng các chính sách lao động phù hợp tinh thần của Bộ Luật Lao động. Công tác đào tạo, huấn luyện tại Thành Công được xây dựng tương ứng năng lực, kỹ năng chuyên môn cho mỗi CBCNV, từ nhân viên văn phòng đến công nhân nhà máy. Công ty luôn cố gắng xây dựng cũng như liên tục đổi mới nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa của Thành Công với mục tiêu xây dựng lòng trung thành, tinh thần tâm huyết, dẫn thân, chấp nhận và phù hợp sự thay đổi. Để giữ chân người lao động tay nghề cao tận tâm cống hiến, Thành Công cũng quan tâm sâu sát đến các chính sách lương thưởng cùng phúc lợi xã hội. Chúng tôi đảm bảo rằng lương của Thành Công rất cạnh tranh đối với các doanh nghiệp cùng ngành, chính sách luôn cải tiến, thay đổi phục vụ nhu cầu vật chất

của người lao động. Song song đó, Thành Công sở hữu Công ty con - Công ty Cổ phần Trung Tâm Y Khoa Thành Công, trang bị hệ thống phòng khám đa khoa hiện đại bao gồm gần 60 y bác sĩ và 50 nhân viên y tế phục vụ công tác chăm sóc sức khỏe cho hơn 4.600 nhân viên. Trong môi trường làm việc, Thành Công đầu tư thêm các phòng tập thể thao, tập gym, yoga, các sân chơi ngoài trời, quán café, nhà ăn và khu vực ăn sáng Way Garden thoáng mát, nhiều cây xanh nâng cao đời sống tinh thần của đội ngũ lao động, từ đó phát huy năng lực vào sự phát triển chung.

Năm 2024, tình trạng thiếu hụt lao động tại nhà máy Vĩnh Long 2 vẫn là thách thức không nhỏ trong quá trình mở rộng sản xuất của Công ty. Dù đã tích cực đẩy mạnh tuyển dụng, thị trường lao động địa phương vẫn chưa thể đáp ứng đủ nhu cầu, đặc biệt là lao động có tay nghề. Nguyên nhân chủ yếu xuất phát từ sự dịch chuyển lao động sang các ngành có thu nhập cao hơn và điều kiện làm việc tốt hơn. Bên cạnh đó, với sự phát triển mạnh mẽ của các khu công nghiệp lân cận đã tạo cạnh tranh tuyển dụng lao động ngày càng gay gắt, khiến Thành Công phải đối mặt với áp lực thu hút và giữ chân nhân sự. Trong năm 2024, Công ty triển khai các chiến lược nhân sự mới nhằm đẩy nhanh quá trình tuyển dụng, bao gồm mở rộng mạng lưới tuyển dụng, hợp tác với các trường nghề tại địa phương để đào tạo lao động tay nghề cao, đồng thời cải thiện chế độ đãi ngộ để tăng tính cạnh tranh. Ngoài ra, Thành Công chú trọng xây dựng môi trường làm việc tốt hơn, đầu tư vào hệ thống phúc lợi và cơ sở vật chất nhằm nâng cao trải nghiệm của người lao động. Với các giải pháp đồng bộ này, Công ty tin rằng sẽ sớm ổn định lực lượng lao động, đưa nhà máy Vĩnh Long 2 vào vận hành hiệu quả, góp phần nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng kịp thời nhu cầu thị trường.



## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM DOANH NGHIỆP VÀ CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Từ năm 2009, Công ty đã bắt đầu hiện thực hóa giá trị tạo ra lợi nhuận để sẻ chia - một trong bốn giá trị cốt lõi - bằng một số hoạt động hướng đến cộng đồng, đồng hành cùng địa phương tại nơi các nhà máy Công ty trú đóng với phương châm “phục vụ để dẫn đầu”, hỗ trợ cho những người dân có hoàn cảnh khó khăn, đóng góp giá trị cho các chương trình phúc lợi xã hội của chính quyền địa phương. Đồng thời phối hợp với với Công đoàn chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Trong năm 2024, Công ty tiếp tục triển khai nhiều hoạt động CSR hỗ trợ địa phương nơi Công ty đặt các địa điểm hoạt động, tiêu biểu như:

- Công ty nhiều lần tổ chức lễ trao tặng học bổng Tâm Nhìn Eland nhằm thúc đẩy nỗ lực của các cá nhân xuất sắc. Đơn cử trong tháng 11 năm 2024, nhằm khuyến khích, hỗ trợ hoàn cảnh của 32 em học sinh có thành tích xuất sắc, vượt khó trong học tập Công ty đã trao tặng học bổng trị giá hơn 99 triệu đồng.

- Ngày 14/8/2024, Công ty đã phối hợp với lãnh đạo phường Tây Thạnh để thăm hỏi và dành phần quà hỗ trợ cho 6 hộ nghèo và người già neo đơn trên địa bàn, nhằm giúp họ đỡ bớt khó khăn trong cuộc sống thường ngày.

- Ngoài ra, với tinh thần tương thân tương ái, lá lành

đùm lá rách, Công ty hưởng ứng lời kêu gọi của Đoàn chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về việc hỗ trợ đồng bào miền Bắc khắc phục hậu quả của bão. Toàn Công ty chung tay góp sức quyên góp hỗ trợ đồng bào ở các vùng bị ảnh hưởng. Công ty đã ủng hộ đồng bào miền Bắc khắc phục hậu quả của bão số 3 50 triệu đồng thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, và ủng hộ 310 triệu đồng thông qua Đài truyền hình TP. Hồ Chí Minh.

- Dệt may Thành Công tiếp tục duy trì các hoạt động hỗ trợ các mái ấm và trung tâm bảo trợ xã hội trên địa bàn thành phố hằng tháng qua nhiều năm. Với mục tiêu nhằm hỗ trợ các em nhỏ mồ côi, khiếm thị, không nơi nương tựa, ... và các hoàn cảnh khó khăn khác. Thông qua các chuyến viếng thăm, Công ty không những muốn hỗ trợ bằng hành động mà còn muốn lan toả tình yêu thương và tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng.

Suốt những năm qua, với nỗ lực bền bỉ cùng tinh thần nhiệt huyết, Thành Công tự hào đóng góp giá trị cho từng địa phương mà Thành Công hoạt động. Là đội ngũ điều hành Công ty, Ban Tổng giám đốc luôn cố gắng đặt hoạt động sản xuất kinh doanh chung với phát triển bền vững, vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



# Chương 4

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá chung của Hội đồng Quản trị về nền kinh tế và ngành dệt may	103	Đánh giá về hoạt động của Ban Tổng giám đốc Công ty	110
Đánh giá về các hoạt động của Công ty	106	Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2025 và tương lai	111



## Tình hình kinh tế và ngành dệt may

Trong năm 2024, bối cảnh kinh tế vẫn tiếp tục khó khăn do xung đột địa chính trị, nhưng nhờ nỗ lực cắt lãi suất đã giúp kinh tế toàn cầu bớt tiêu cực, tạo động lực để thị trường dệt may phục hồi. Ngành dệt may Việt Nam, dù gặp nhiều khó khăn trong nửa đầu năm 2024, tuy nhiên nhờ các sự chuyển dịch chuỗi cung ứng từ Bangladesh đã giúp số lượng đơn hàng tăng mạnh. Kim ngạch xuất khẩu đạt 44 tỷ USD, và Việt Nam có tiềm năng vượt Bangladesh để vươn lên hạng 2 thế giới. Năm 2025 dù có thể đối diện với các mức thuế cao hơn từ Hoa Kỳ, nhưng nếu nhu cầu tiêu dùng tiếp tục cải thiện, dự kiến kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam có thể đạt con số 48 tỷ USD.

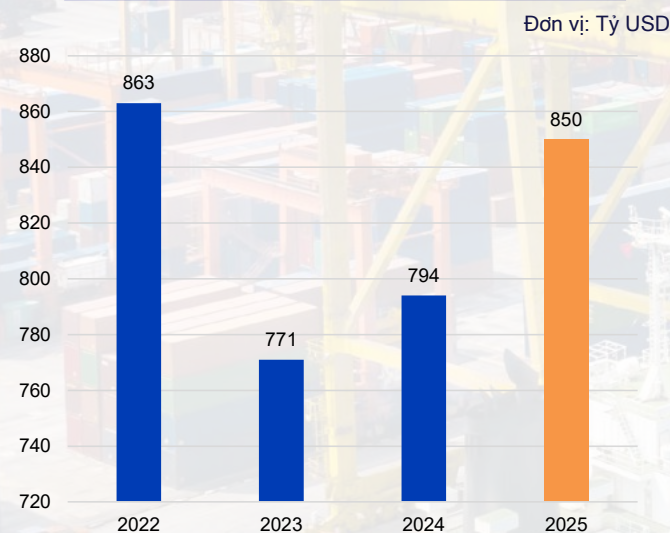
### Dự phóng tổng cầu dệt may thế giới 2025

**850** tỷ USD

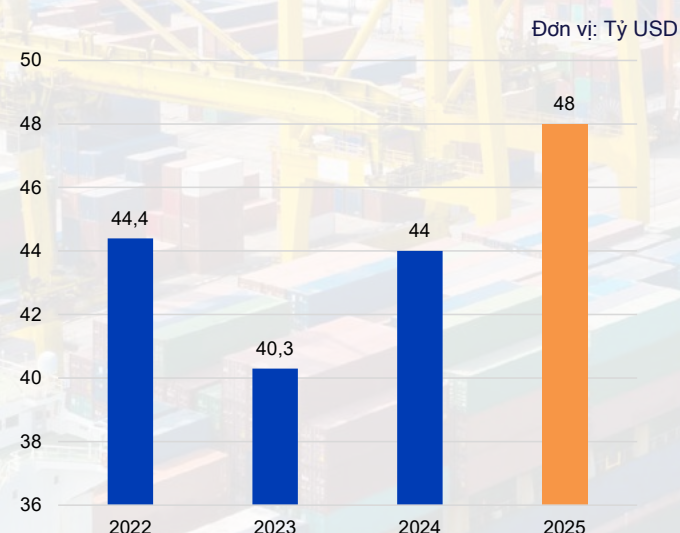
### Dự phóng kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam 2025

**48** tỷ USD

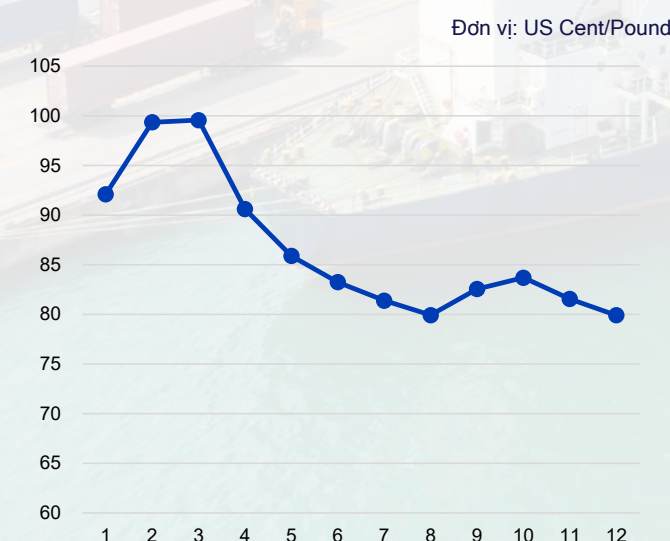
#### Tổng cầu dệt may trên thế giới 2022 - 2025



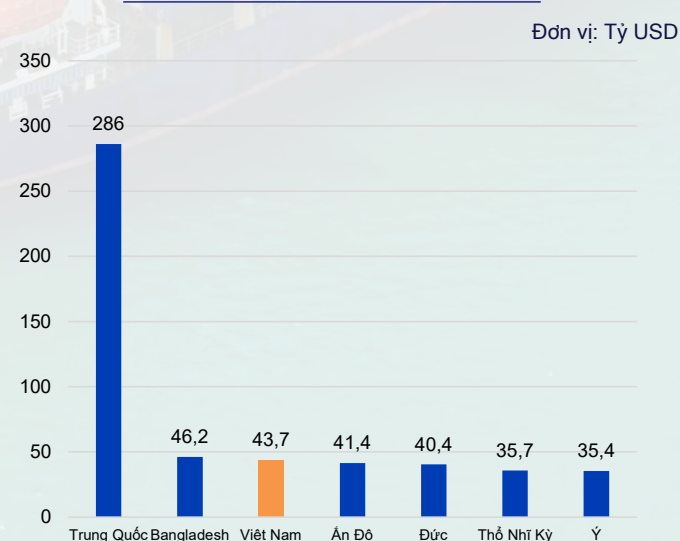
#### Kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam 2022 - 2025



#### Biến động giá bông năm 2024



#### Kim ngạch xuất khẩu dệt may 2024



## Đánh giá chung của Hội đồng Quản trị

### Biến động kinh tế và thách thức toàn cầu



Năm 2024, bối cảnh tình hình thế giới tiếp tục biến động khó lường, xung đột leo thang ở nhiều khu vực; giá xăng dầu, cước vận tải biến động mạnh, kinh tế thương mại phục hồi chậm; thiếu hụt và cạnh tranh lao động tại các trung tâm sản xuất, khu công nghiệp lớn gây ra nhiều khó khăn cho doanh nghiệp trong tổ chức sản xuất. Thị trường dệt may thế giới bắt đầu có dấu hiệu phục hồi từ giữa năm khi các Ngân hàng Trung ương lớn như FED, ECB có các đợt cắt giảm lãi suất điều hành và việc làm, thu nhập người dân có sự cải thiện. Ước tính cả năm 2024, tổng cầu dệt may thế giới đạt khoảng 794 tỷ USD, tăng gần 3% so với năm 2023, nhưng vẫn thấp hơn 8% so với năm 2022.

### Tình hình ngành dệt may Việt Nam trong năm 2024



Với ngành Dệt May Việt Nam, trong quý 1, quý 2 năm 2024, tình hình vẫn rất khó khăn. Yếu tố khách quan là kinh tế thế giới tiếp tục suy giảm, lạm phát tăng; bất ổn chính trị tiếp tục duy trì... Bên cạnh đó, nhu cầu dệt may không tăng, đơn hàng với ngành may tiếp tục là đơn hàng nhỏ lẻ, yêu cầu khắt khe về chất lượng, thời gian giao hàng nhanh. Đơn giá ngành may trong 6 tháng đầu năm vẫn ở mức rất thấp trên nền đơn giá của năm 2023. Với ngành sợi, thị trường vẫn ảm đạm, giá bán dưới giá thành, tuy có cải thiện nhưng không đáng kể nên kết quả tiếp tục ghi nhận lỗ. Tuy nhiên, nửa cuối năm có sự cải thiện tốt hơn. Từ giữa năm, thị trường dệt may Việt Nam có sự khởi sắc nhờ vào việc khách hàng chuyển đơn hàng từ các nước có bất ổn chính trị như Bangladesh sang Việt Nam.

### Kết quả tăng trưởng và vị thế của Việt Nam



Năm 2024, mặc dù khó khăn do tình hình kinh tế thế giới vẫn còn nhiều biến động nhưng với nỗ lực không ngừng tìm hướng đi mới của các doanh nghiệp dệt may cũng như chủ động trong việc tìm kiếm đơn hàng, mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, linh hoạt trong hoạt động quản trị... ngành dệt may Việt Nam cũng đã đạt kim ngạch xuất khẩu 44 tỷ USD, tăng trưởng khoảng 11% so với năm 2023, Việt Nam có khả năng vượt Bangladesh, đứng vị trí thứ 2 thế giới về xuất khẩu hàng dệt may, chỉ xếp sau Trung Quốc.

### Triển vọng ngành dệt may năm 2025



Năm 2025, dù kinh tế thế giới còn nhiều biến động, nhưng các thị trường xuất khẩu dệt may chủ chốt của Việt Nam như Mỹ, EU và Nhật Bản được dự báo phục hồi, kéo theo nhu cầu tiêu dùng tăng. Toàn ngành đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu đạt 48 tỷ USD, tăng 10% so với năm 2024. Mỹ dự kiến áp dụng mức thuế nhập khẩu cao đối với hàng hóa từ Trung Quốc và một số nước, tạo cơ hội cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam gia tăng đơn hàng. Tuy nhiên, nguy cơ Việt Nam bị xem xét trong danh sách "thuế quan có đi có lại" có thể ảnh hưởng đến lợi thế cạnh tranh. Do đó, cần điều chỉnh chiến lược xuất nhập khẩu nhằm cân đối cán cân thương mại, tránh nguy cơ chịu mức thuế cao từ Mỹ.

# ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

## ĐỐI VỚI SẢN XUẤT, KINH DOANH

Trước những biến động phức tạp của nền kinh tế toàn cầu trong năm 2024, Hội đồng Quản trị ghi nhận nỗ lực không ngừng của Ban Điều hành trong việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất, nâng cao hiệu quả vận hành và đảm bảo tiến độ giao hàng theo yêu cầu của khách hàng. Thành Công đã phát huy lợi thế của mô hình chuỗi cung ứng khép kín, đồng thời chủ động nghiên cứu và phát triển các dòng nguyên liệu theo xu hướng thị trường, hướng đến sản phẩm bền vững nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của thị trường xuất khẩu. Bên cạnh đó, Thành Công cũng tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ hiện đại như hệ thống ERP, song song với cải thiện chất lượng sản phẩm và phát huy chất lượng của nguồn nhân lực. Nhờ nỗ lực của Ban điều hành, Công ty tiếp tục đạt được những thành tựu về phát triển bền vững đồng thời đáp ứng nhiệm vụ tăng trưởng. Doanh thu và lợi nhuận năm 2024 hoàn thành 103% và 172% so với kế hoạch nhờ chiến lược phù hợp, linh hoạt với biến động phức tạp của tình hình vĩ mô. Kết quả đạt được cụ thể như sau:

### TH/KH KINH DOANH NĂM 2024

Doanh thu thuần  
hợp nhất **3810/3707 tỷ đồng**

Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế  
**7,30%/4,35%**

Lợi nhuận sau thuế  
hợp nhất **278/161 tỷ đồng**

### DỰ KIẾN PHƯƠNG ÁN PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN

Trích Quỹ đầu tư  
phát triển **30%**

Trích Quỹ khen thưởng  
**10%**

Trích Quỹ phúc lợi  
**5%**

Cổ tức/Vốn điều lệ  
**15%**

## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ:

Trong năm 2024, Thành Công triển khai kế hoạch đầu tư với quy mô đáng kể nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và mở rộng hệ thống cơ sở hạ tầng. Các khoản đầu tư tập trung vào nhiều lĩnh vực quan trọng, bao gồm ngành sợi, dệt, đan, nhuộm, may và các văn phòng công ty, với mục tiêu hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, tăng cường hiệu suất vận hành và đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế. Trong đó, Thành Công đẩy mạnh đầu tư vào các nhà máy tại Đồng Nai, nhằm gia tăng công suất và đáp ứng yêu cầu khắt khe về môi trường và phát triển bền vững.

Trong năm 2024, Công ty đã thực hiện đầu tư các hạng mục, thông tin cụ thể như sau:

## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TRONG NĂM

Đơn vị: đồng

Đơn vị	Giá trị đầu tư 2024
Ngành Sợi	5.136.694.320
Ngành Dệt	8.743.224.079
Ngành Đan	950.130.160
Ngành nhuộm	10.610.720
Ngành may (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long, nhà máy Trảng Bàng)	13.771.927.072
Văn phòng Công ty	20.283.616.915
Văn phòng Công ty (Thành Công - Đồng Nai)	5.436.907.294
Ngành Nhuộm (Thành Công - Đồng Nai)	127.907.494.228
Ngành May (Thành Công - Đồng Nai)	815.813.021
Ngành Dệt (Thành Công - Đồng Nai)	59.673.648.112
<b>Tổng cộng</b>	<b>242.730.065.921</b>

## CÁC HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI

- ❖ Thực hiện đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của luật và khách hàng về Môi Trường. Không vi phạm về môi trường.
- ❖ Tiến hành xây dựng hệ thống xử lý nước thải 250 m3/ngày.đêm ở nhà máy Vĩnh Long
- ❖ Duy trì chứng nhận ISO14001:2015.
- ❖ Thực hiện các giải pháp để giảm thiểu chi phí chất thải:

Loại	Tỉ lệ năm 2024 so với năm 2023
Năng lượng	Điện : 111% Dầu DO 103% Xăng 55% Hơi : 94% Nhiệt 109% Gaz : 60%
Nước sạch	109%
Chất thải	110%

Chuyển đổi than bằng Biomass: Hiện đang đốt 10% trấu cho lò hơi và 30% vụn gỗ tại các lò hơi nhiệt tại chi nhánh Đồng Nai

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một xã hội hài hòa và bền vững. CSR không chỉ là việc thực hiện các hoạt động từ thiện, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với các vấn đề xã hội, môi trường. Một số doanh nghiệp hiện nay đang chú trọng vào CSR như một phần không thể thiếu của chiến lược kinh doanh của mình. Thông qua các dự án và hoạt động hỗ trợ cộng đồng, các doanh nghiệp không chỉ tạo ra giá trị cho xã hội mà còn tăng cường uy tín và hình ảnh của Công ty trong mắt cộng đồng và khách hàng.

Hiểu được điều này, bằng cách thực hiện CSR một cách có trách nhiệm và nhất quán, Thành Công thực hiện các hoạt động và chương trình hỗ trợ cộng đồng với mong muốn có thể tạo ra giá trị không chỉ cho Công ty mà còn cho cộng đồng và môi trường xã hội.

Cụ thể, các hoạt động CSR tại Thành Công bao gồm chăm sóc y tế, hỗ trợ giáo dục, cung cấp nguồn lực cần thiết cho cuộc sống hằng ngày ... Những chương trình hỗ trợ kịp thời và cần thiết cho cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh kém may mắn cũng như những nhóm người khó khăn trong cộng đồng.

## CÁC HOẠT ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI (TIẾP THEO)

### THÀNH CÔNG - LAN TỎA YÊU THƯƠNG, ĐỒNG HÀNH CÙNG MÁI ẤM THIÊN ÂN, SƠN KỲ, HUYNH ĐỆ NHƯ NGHĨA

Bảo trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huỳnh Đệ Như Nghĩa: Thành Công đã tiếp tục đồng hành, san sẻ và hỗ trợ hàng tháng để cải thiện phần nào chất lượng cuộc sống cho trẻ em mồ côi và khuyết tật tại Quận Tân Phú. Tổng giá trị trung bình hỗ trợ hàng năm cho các mái ấm là 227.200.901 đồng.



### THÀNH CÔNG - CHUNG TAY CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: là một phần quan trọng trong chiến lược xã hội của Công ty được thực hiện đều đặn hàng năm nhằm hỗ trợ các trẻ em mồ côi, khiếm thị và những đối tượng khác có thể tiếp cận các dịch vụ y tế cần thiết một cách dễ dàng bằng cách cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế, khám sức khỏe định kỳ. Thành Công đã đóng góp với giá trị là 124.247.648 đồng.



### THÀNH CÔNG - NÂNG BƯỚC TƯƠNG LAI, ĐỒNG HÀNH CÙNG THẾ HỆ TRẺ

Trao tặng học bổng được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới cho các em học sinh là con của cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, có thành tích học tập tốt. Những suất học bổng vừa mang ý nghĩa động viên tinh thần đối với các em học sinh trong quá trình học tập phát triển bản thân, vừa là sự đồng hành của Công ty để các CBCNV tăng sự gắn kết, nỗ lực làm việc vì mục tiêu phát triển của Công ty. Bên cạnh đó, Thành Công cũng quan tâm, chăm lo cho các em trên địa bàn, phối hợp cùng MTTQ Quận Tân Phú tổ chức trao tặng xe đạp và các suất học bổng từ cấp tiểu học đến sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng. Đây là hoạt động thường niên của Công ty cùng MTTQ Quận Tân Phú. Tổng giá trị mà Thành Công đã trao tặng là 227.602.680 đồng.



### THÀNH CÔNG - LAN TỎA YÊU THƯƠNG, GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

Chương trình 10.000 mẫu nhiệm: được lập ra với mục đích thúc đẩy tinh thần đoàn kết và sự hỗ trợ, đồng lòng trong cộng đồng cán bộ công nhân viên. Mục tiêu của chương trình là hỗ trợ những người lao động đang gặp khó khăn đột xuất, tai nạn rủi ro, đặc biệt là những người được phát hiện mắc các bệnh hiểm nghèo trong quá trình làm việc tại Công ty. Trong năm 2024, Công ty đã hỗ trợ 105.000.000 đồng.



### THÀNH CÔNG - TRI ÂN NGƯỜI LAO ĐỘNG, ĐỒNG HÀNH CÙNG CUỘC SỐNG

Happy Mart - Chương trình bán hàng phi lợi nhuận là hoạt động bán hàng trợ giá định kỳ hàng tháng chủ yếu dành cho công nhân sản xuất nhằm tri ân và đồng hành cùng với công nhân khi không ngừng nỗ lực đóng góp cho hoạt động của Công ty. Chương trình được tạo ra với mục đích giúp công nhân sản xuất có thể mua hàng với giá ưu đãi và nhanh chóng tiện lợi hơn, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho các CBCNV hơn trong việc mua sắm. Tổng kinh phí hỗ trợ trong năm 2024 là 179.125.097 đồng.

### THÀNH CÔNG - LAN TỎA YÊU THƯƠNG, CHUNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG

Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Thành Công không ngừng chia sẻ và hỗ trợ cộng đồng trong những dịp lễ và Tết. Công ty không chỉ cung cấp những nhu yếu phẩm cần thiết và sản phẩm của Công ty mà còn chăm sóc đặc biệt đến những nhóm nhân vật khó khăn như người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi và các hộ nghèo. Tổng giá trị các hoạt động hỗ trợ của Công ty đã đạt 180.522.000 đồng.



### THÀNH CÔNG - CHUNG TAY XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

Đóng góp vào quỹ xây dựng nông thôn mới: Thành Công triển khai chương trình hỗ trợ trao tặng nhà Happy House để tạo điều kiện cho người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn được có ngôi nhà kiên cố, ổn định chỗ ở và yên tâm lao động. Tổng giá trị khoản đóng góp quỹ xây dựng nông thôn mới là 110.000.000 đồng.

### CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

Ngoài ra, Công ty cũng thực hiện hỗ trợ tặng sản phẩm may do Công ty sản xuất cho người nghèo và các tổ chức với tổng giá trị hỗ trợ là 66.056.859 đồng.

Đánh giá của Hội đồng Quản trị

## HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỐI VỚI BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



### Hoạt động giám sát của Hội đồng Quản trị đối với Ban Tổng giám đốc

#### Những mặt làm được

Ban Điều hành đã thể hiện tinh thần quyết liệt trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty trên mọi phương diện, từ sản xuất, kinh doanh đến quản trị và phát triển nguồn nhân lực. Các biện pháp cải tiến quy trình sản xuất, đầu tư vào công nghệ hiện đại và tối ưu hóa vận hành giúp Công ty gia tăng năng suất, giảm chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm. Việc áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến đã tạo ra sự minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả trong việc điều hành doanh nghiệp, đảm bảo Công ty không ngừng phát triển bền vững trong môi trường kinh doanh đầy cạnh tranh.

Bám sát mục tiêu tăng trưởng đã được Hội đồng Quản trị đề ra, Ban Điều hành đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp mang tính đột phá nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh. Trong đó, việc đầu tư vào công nghệ hiện đại, số hóa quy trình sản xuất và áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến đã giúp Công ty tối ưu hóa chuỗi cung ứng, cải thiện chất lượng sản phẩm và nâng cao khả năng đáp ứng đơn hàng. Các chiến lược được triển khai giúp Thành Công đạt được các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận và đồng thời kiến tạo nền tảng cho quá trình phát triển bền vững.

Ngoài tập trung vào hiệu quả kinh doanh, Ban Điều hành đặc biệt chú trọng đến việc gia tăng giá trị cho khách hàng. Thông qua các chuyển công tác nước ngoài và các hoạt động khảo sát thị trường, Ban Điều hành chủ động nắm bắt xu hướng tiêu dùng, mở rộng cơ hội hợp tác với các đối tác chiến lược, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng. Cách tiếp cận linh hoạt và định hướng lấy khách hàng làm trung tâm đã giúp Công ty duy trì được vị thế vững chắc và gia tăng sự tin nhiệm từ đối tác lẫn khách hàng quốc tế.

Công tác đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự cũng là một trong những ưu tiên hàng đầu của Ban Điều hành. Những nỗ lực trong việc xây dựng đội ngũ kế thừa thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, phát triển kỹ năng quản lý và nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ nhân viên đã đóng góp đáng kể cho sự phát triển của Công ty. Ngoài ra, việc lắng nghe ý kiến của nhân viên và tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động đã góp phần nâng cao sự gắn kết nội bộ, thúc đẩy tinh thần sáng tạo và cải tiến liên tục trong toàn bộ hệ thống.

Song song với chiến lược phát triển kinh doanh, Ban Điều hành cũng cam kết thực hiện quản trị minh bạch, nâng cao chất lượng kiểm soát nội bộ và tối ưu hóa hiệu quả tài chính. Việc kiểm soát chi phí chặt chẽ trong bối cảnh biến động kinh tế không chỉ giúp Công ty duy trì sự ổn định và đồng thời tạo ra nguồn lực để tái đầu tư vào các dự án tiềm năng, củng cố vị thế trên thị trường. Hội đồng Quản trị đánh giá cao tính kỷ luật tài chính của Ban Điều hành trong việc cân đối giữa tăng trưởng và kiểm soát rủi ro, đảm bảo sự phát triển bền vững trong dài hạn.

Bên cạnh các mục tiêu kinh doanh, Công ty cũng đặc biệt quan tâm đến đời sống của người lao động. Các chính sách đãi ngộ, phúc lợi và điều kiện làm việc được cải thiện liên tục nhằm đảm bảo môi trường làm việc an toàn, ổn định và tạo động lực để nhân viên gắn bó lâu dài với Công ty. Sự quan tâm sâu sát của Ban Điều hành đối với đội ngũ nhân sự không chỉ thể hiện trách nhiệm đối với người lao động mà còn là yếu tố quan trọng giúp duy trì sự ổn định và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

#### Những mặt chưa làm được

- Sự phối hợp, gắn kết còn có hạn chế giữa các khối, phòng ban và bộ phận trong Công ty.
- Chưa khai thác công suất nhà máy may số 2 tại Vĩnh Long.

### KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2025 VÀ TƯƠNG LAI

Mặc dù kết quả kinh doanh trong năm vừa qua đã ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể so với năm trước, tuy nhiên, mức tăng trưởng này vẫn chưa phản ánh đầy đủ tiềm năng mà Công ty đang sở hữu. Với lợi thế về năng lực sản xuất, hệ thống quản trị hiện đại và nền tảng khách hàng đa dạng, Công ty hoàn toàn có khả năng đạt được những kết quả vượt trội hơn nữa.

Bên cạnh đó, hệ thống quy trình nội bộ vẫn còn tồn tại nhiều điểm cần cải thiện: thủ tục nội bộ phức tạp, thời gian phê duyệt kéo dài và sự phối hợp chưa đồng bộ giữa các bộ phận đang là những rào cản ảnh hưởng đến quá trình hoạt động của Công ty.

Đối với dự án TC Tower sẽ là mảng kinh doanh mang lại động lực tăng trưởng lớn cho Thành Công trong tương lai. Do đó, việc phối hợp chặt chẽ với các đối tác nhằm sớm hoàn tất thủ tục xin chủ trương đầu tư và giấy phép

xây dựng cho dự án TC Tower là một nhiệm vụ cấp thiết. Để đẩy nhanh tiến độ, Công ty đã và đang làm việc tích cực với các cơ quan chức năng, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp lý đồng thời tìm kiếm các giải pháp tối ưu để rút ngắn thời gian phê duyệt. Việc triển khai thành công TC Tower sẽ mở ra cơ hội phát triển mới, tạo nguồn doanh thu ổn định và nâng cao năng lực tài chính cho Công ty trong dài hạn.

Với những lợi thế sẵn có và sự quyết tâm của toàn thể Ban lãnh đạo và người lao động của Thành Công, Hội đồng Quản trị đặt kỳ vọng Công ty sẽ tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong năm 2025 và các năm tiếp theo nhằm đáp ứng sự mong đợi của cổ đông. Để hiện thực hóa mục tiêu này, Thành Công tập trung thực hiện các công tác cụ thể như sau:

#### Về đối nội

- Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận do ĐHCĐ 2025 thông qua
- Phối hợp cùng đối tác để hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower để sớm khởi công xây dựng.
- Phát triển khách hàng mới tại các thị trường mà Việt Nam đã ký các hiệp định thương mại CPTPP, EVFTA, RCEP...
- Tìm kiếm đối tác để chuyển nhượng phần đất chưa khai thác của dự án tại KCN Hòa Phú - Vĩnh Long.
- Tiếp tục tăng công suất mặt hàng vải dệt thông qua việc hợp tác cùng các đối tác hoặc mua lại.
- Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm có giá trị cao, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, hoàn thiện hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị Công ty.
- Phát triển bền vững, chuyển đổi số, gia tăng sự hài lòng cho khách hàng bao gồm giá cạnh tranh hơn, thời gian giao hàng nhanh hơn, chất lượng tốt hơn ... là những mục tiêu rất quan trọng để Công ty tăng trưởng trong những năm tiếp theo.

#### Về đối ngoại

- Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK, HUBA... để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.
- Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững ESG trong ngành dệt may một cách chủ động và có trách nhiệm.
- Hợp tác cùng các doanh nghiệp trong ngành để trao đổi, học hỏi và mở rộng công suất khi đơn hàng tăng.
- Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty



# 05 Chương

## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Tổng kết hoạt động Ủy ban Kiểm  
toán năm 2024

115

Kiến nghị và phương hướng hoạt  
động của Ủy ban Kiểm toán đối với  
năm 2025

114



# TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG ỦY BAN KIỂM TOÁN NĂM 2024

## KIẾN NGHỊ VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN ĐỐI VỚI NĂM 2025

**Tiếp tục duy trì và hoàn thiện chức năng giám sát** hoạt động quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ theo các khuôn khổ thực hành tốt của quốc tế để hỗ trợ và thúc đẩy Công ty hoàn thành mục tiêu.

**Tiếp tục duy trì sự phối hợp giữa Ủy ban Kiểm toán và Ban điều hành** nhằm thúc đẩy phát huy tốt vai trò của Kiểm toán nội bộ trong Công ty.

**Đề xuất các công ty kiểm toán độc lập có uy tín** như Big 4 để Hội đồng Quản trị thông qua trước khi trình lên Đại hội đồng cổ đông thường niên phê duyệt.

**Tiếp tục duy trì và gia tăng các hoạt động giám sát** hoạt động của Kiểm toán nội bộ nhằm nâng cao nhận thức người lao động trong công tác phòng chống gian lận và thực hiện tuân thủ trong Công ty.

Hoạt động	Nội dung
<b>Hoạt động của Ủy ban Kiểm toán trong năm 2024</b>	Ban hành chương trình hoạt động Ủy ban Kiểm toán trình Hội đồng Quản trị thông qua. Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan. Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng Quản trị.
<b>Giám sát Báo cáo Tài chính</b>	Báo cáo tài chính bán niên và năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán và quy định pháp luật hiện hành. Trong năm không có thay đổi nào của chế độ kế toán, chuẩn mực kế toán, chính sách thuế có tác động trọng yếu tới tình hình tài chính và báo cáo tài chính đã công bố. Không phát hiện sai sót trọng yếu hoặc bất hợp lý liên quan đến các ước tính kế toán. Không ghi nhận bất kì bất thường nào liên quan đến giao dịch với các bên liên kết.
<b>Giám sát Hệ thống quản lý rủi ro và Kiểm soát nội bộ</b>	Công ty hiện đang duy trì một khuôn khổ kiểm soát nội bộ hiệu quả. Danh mục rủi ro trọng yếu được kiểm soát và không có nhiều biến động. Hoạt động đánh giá rủi ro được thực hiện định kỳ, được theo dõi và giám sát liên tục nhằm kịp thời ứng phó với các rủi ro mới phát sinh. Các biện pháp quản lý rủi ro được áp dụng kịp thời, phù hợp và nhất quán với quan điểm quản trị của Công ty. Các quy trình nghiệp vụ được ban hành, cập nhật, hướng dẫn thực hiện và quản lý bởi đơn vị chuyên trách. Việc tuân thủ các quy trình được thực hiện tốt và có xu hướng tích cực qua thời gian.
<b>Giám sát hoạt động Kiểm toán nội bộ</b>	Kiểm toán nội bộ hoạt động dựa trên các phương pháp thực hành tốt nhất và chuẩn mực của quốc tế, đồng thời phù hợp với các hướng dẫn do Bộ tài chính ban hành. Sự phối hợp giữa Tổng Giám đốc và Ủy ban Kiểm toán trong quản lý đã giúp Kiểm toán nội bộ phát huy tốt vai trò của mình. Kiểm toán nội bộ chủ động thực hiện các hoạt động phối hợp, tư vấn trong hoạt động quản trị rủi ro, kiểm soát nội bộ thay vì chỉ thực hiện các cuộc kiểm toán, đánh giá tuân thủ. Kế hoạch kiểm toán nội bộ 2024 được hoàn thành tốt trong phạm vi nguồn lực. Các khuyến nghị của Kiểm toán nội bộ được các đơn vị đồng thuận, tiếp thu và thực hiện nghiêm túc thông qua các kế hoạch khắc phục và được Kiểm toán nội bộ theo dõi sát sao. Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành nhiệm vụ và kế hoạch kiểm toán được giao, góp phần cải tiến quy trình quản lý, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và cải thiện hiệu quả hoạt động.
<b>Giám sát Tuân thủ và Phòng chống gian lận</b>	Các chương trình đánh giá tuân thủ và điều tra gian lận được lồng ghép trong kế hoạch kiểm toán của Kiểm toán nội bộ. Công ty đã xây dựng nhiều nội dung chương trình nhằm tuyên truyền và phổ biến Quy tắc đạo đức kinh doanh, quy định pháp luật đến người lao động nhằm nâng cao nhận thức cá nhân trong việc phòng ngừa gian lận và răn đe vi phạm.
<b>Giám sát dịch vụ Kiểm toán độc lập</b>	Kế hoạch và thực hiện kiểm toán 2024 của Công ty kiểm toán độc lập là phù hợp với yêu cầu của Công ty, đáp ứng yêu cầu đảm bảo chất lượng, tính độc lập, không xung đột lợi ích của kiểm toán độc lập. Công ty kiểm toán đã hoàn thành nhiệm vụ, đáp ứng kỳ vọng của Ủy ban Kiểm toán, đảm bảo độ tin cậy và trung thực của báo cáo tài chính mà Công ty đã cung cấp.

# Chương

## BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Tác động lên môi trường	124	Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN	135
Trách nhiệm đối với môi trường	133	Chính sách nhân sự	136
Tuân thủ luật bảo vệ môi trường	135	Trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội	140



# CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

## Tổng phát thải khí nhà kính (GHG)

Những năm gần đây, đứng trước biến đổi khí hậu toàn cầu, Chính phủ các quốc gia trên thế giới, đặc biệt là những nước phát triển đều đã có những kế hoạch cụ thể để thực hiện mục tiêu trung hòa carbon đến năm 2050.

Tại Hội nghị COP29 diễn ra vào tháng 11 năm 2024, đoàn Việt Nam do Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường Lê Công Thành dẫn đầu đã đưa ra ba đề xuất chính: (1) Các nước phát triển cần tiên phong giảm phát thải ròng về “0” trước năm 2040 và cam kết đóng góp tài chính khí hậu đạt 1.000 tỷ USD mỗi năm đến năm 2030; (2) Các quốc gia cần thực hiện nghiêm túc Đóng góp do quốc gia tự quyết định (NDC) hiện tại và nhanh chóng xây dựng NDC3.0 cho giai đoạn tiếp theo; (3) Thúc đẩy hợp tác quốc tế, đặc biệt trong việc triển khai Sáng kiến Cảnh báo sớm cho tất cả, nhằm hỗ trợ các quốc gia đang phát triển hoàn thiện hệ thống cảnh báo sớm và ứng phó với thiên tai.

Trong nước, Chính phủ đã phê duyệt Kế hoạch quốc gia thích ứng với biến đổi khí hậu (NAP) cập nhật cho giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn

đến năm 2050. Kế hoạch này xác định 162 nhiệm vụ và giải pháp ưu tiên, tập trung vào ba mục tiêu chính: (1) Nâng cao khả năng chống chịu và năng lực thích ứng của hệ thống tự nhiên, kinh tế và xã hội, đảm bảo sinh kế bền vững; (2) Giảm nhẹ rủi ro thiên tai và thiệt hại do khí hậu cực đoan, góp phần giảm thiểu tổn thất do biến đổi khí hậu; (3) Hoàn thiện thể chế và phát huy nguồn lực để thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu. Về năng lượng, Việt Nam cam kết giảm sự phụ thuộc vào nhiệt điện than, tăng cường phát triển năng lượng tái tạo như điện mặt trời, điện gió, đồng thời đẩy mạnh lưới điện thông minh nhằm tối ưu hóa hiệu suất vận hành và giảm tổn thất điện năng theo Quy hoạch điện VIII. Ngoài ra, từ năm 2024, Việt Nam bắt đầu thực hiện lộ trình loại trừ dần các chất hydrofluorocarbon (HFC) với mục tiêu giữ mức tiêu thụ các chất này ở mức cơ sở trong bốn năm tới, tương đương khoảng 8.000 tấn (phát thải khoảng 14 triệu tấn CO<sub>2</sub>). Đây là bước đi quan trọng nhằm bảo vệ tầng ozone và giảm thiểu hiệu ứng nhà kính.



# BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Hưởng ứng tinh thần quốc gia, Thành Công, với đại diện là ông Trần Như Tùng phụ trách việc giám sát các hoạt động phát triển bền vững, đã tiếp lửa, giữ lửa và truyền lửa, thực hiện “sản xuất xanh”, gắn với xu thế của thế giới về phát triển kinh tế tuần hoàn. Đối với quy trình trong sản xuất công nghiệp và sử dụng sản phẩm (IPPU) mà Thành Công đang vận hành, khí thải chính chủ yếu là các loại khí: CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>,... Để giảm thiểu phát thải khí, Thành Công thực hiện:

## ĐỐI VỚI KHÍ THẢI TỪ MÁY PHÁT ĐIỆN:

Với đặc thù doanh nghiệp sản xuất, Công ty được ưu tiên cung cấp điện. Thành Công sử dụng máy phát điện hợp lý, đúng mục đích, chỉ sử dụng trong trường hợp đột xuất gặp sự cố điện, cúp điện. Lịch cúp điện được thông báo trước nên Công ty sắp xếp hiệu quả lịch sản xuất để tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn

kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Song song đó để tránh ô nhiễm cục bộ, Công ty đã tiến hành bảo dưỡng định kỳ hệ thống máy điện và lắp đặt ống khói cao tránh tích tụ khí thải đồng thời tăng cường khuếch tán khí. Do vậy, lượng khí thải phát sinh từ máy phát điện thực tế không đáng kể.

## ĐỐI VỚI KHÍ THẢI PHÁT SINH TỪ HỆ THỐNG ĐIỀU HOÀ KHÔNG KHÍ:

Để giảm thiểu nguồn khí này, Thành Công xây dựng quy định giờ bật tắt điều hòa tại khối văn phòng, vừa dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện và dần loại

bỏ các máy lạnh đã quá hạn sử dụng, thay thế các máy lạnh đang sử dụng gas R22 bằng các máy lạnh sử dụng gas R410a và R32.

## BỤI VÀ KHÍ THẢI TỪ MÁY MÓC CÔNG ĐOẠN SẢN XUẤT:

Thành Công chú trọng công tác kiểm tra, bảo trì sửa chữa thay mới máy móc thiết bị, tránh trường hợp máy móc cũ không hoạt động hiệu quả phát sinh khí thải kém chất lượng, tiếng ồn vượt mức và tiêu tốn nhiều năng lượng. Bên cạnh đó, Thành Công đã và đang

có kế hoạch thay đổi chất đốt lò hơi từ than đá sang nguyên liệu sinh khối Bio-mass hoặc sử dụng các nồi hơi điện thay thế các lò hơi công suất thấp để giảm khí thải CO<sub>2</sub> ra môi trường cho một số nhà máy.

## BỤI VÀ KHÍ THẢI TỪ MÁY MÓC CÔNG ĐOẠN SẢN XUẤT:

Thành Công tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như không chở hàng vượt quá tải trọng xe, bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Từng bước chuyển đổi các xe nâng sử dụng nhiên liệu hóa thạch bằng các xe nâng sử dụng điện. Các xe tải vận chuyển nguyên liệu thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường

đối với các phương tiện giao thông. Liên kết với các hãng xe taxi điện để sử dụng thay dần cho xe taxi truyền thống. Về mặt ra vào khu vực nhà máy, Thành Công ban hành các quy định rõ ràng, bố trí hợp lý các xe chở nguyên vật liệu và chở thành phẩm.

Trong năm 2024, Thành Công ghi nhận tổng phát thải nhà kính trực tiếp và gián tiếp lần lượt là 966,62 tấn CO<sub>2</sub> và 22.050,17 tấn CO<sub>2</sub>. Để hạn chế tối đa, Công ty luôn theo dõi và cập nhật tin tức từ các quy định về môi trường, từ đó có những biện pháp hành động tuân thủ theo quy định bảo vệ môi trường là nhiệm vụ cấp bách. Nhờ những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên, Thành Công không vi phạm vấn đề môi trường liên quan đến phát thải khí.

## DẤU ẤN NĂM 2024

40.644

triệu chai được tái chế

tương đương

5.806 triệu chiếc áo

sử dụng 3.806 tỷ WH

năng lượng tái tạo giúp

9741 tấn CO<sub>2</sub> được giảm

thiểu

tương đương trồng

405.874 nghìn cây

trong 369 Ha



## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

### Tổng phát thải khí nhà kính (GHG)

#### Trực tiếp

#### LPG

Tháng	Tiêu thụ (KG)	TỈ TRỌNG (TẤN/m <sup>3</sup> )	NHIỆT TRỊ (GJ/TẤN)	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2-e</sub> )	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2-e</sub> )	N <sub>2</sub> O (t N <sub>2</sub> O <sub>-e</sub> )	SẢN LƯỢNG (Sản phẩm)	TỈ LỆ (TẤN/TẤN SP)
1				0,00	0,0000	0,0000	2.023.836	0,000
2				0,00	0,0000	0,0000	1.174.468	0,000
3				0,00	0,0000	0,0000	1.923.484	0,000
4				0,00	0,0000	0,0000	1.634.726	0,000
5	450	0,55	49,491	2,23	0,0007	0,0001	1.851.896	0,000
6				0,00	0,0000	0,0000	1.591.411	0,000
7				0,00	0,0000	0,0000	1.634.393	0,000
8				0,00	0,0000	0,0000	1.579.942	0,000
9				0,00	0,0000	0,0000	1.466.555	0,000
10				0,00	0,0000	0,0000	1.783.795	0,000
11				0,00	0,0000	0,0000	1.758.677	0,000
12				0,00	0,0000	0,0000	1.834.068	0,000
TRUNG BÌNH	450			0,19	0,0001	0,0000	1.688.104	0,000
TỔNG	450			2,23	0,0007	0,0001	20.257.251	0,000

#### Trực tiếp

#### Dầu DO

Tháng	Tiêu thụ (KG)	TỈ TRỌNG (TẤN/m <sup>3</sup> )	NHIỆT TRỊ (GJ/TẤN)	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2-e</sub> )	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2-e</sub> )	N <sub>2</sub> O (t N <sub>2</sub> O <sub>-e</sub> )	SẢN LƯỢNG (Sản phẩm)	TỈ LỆ (TẤN/TẤN SP)
1	21.976	0,862	37,217	81,79	0,0245	0,0033	2.023.836	0,000
2	14.493	0,862	37,217	53,94	0,0162	0,0022	1.174.468	0,000
3	21.813	0,862	37,217	81,18	0,0244	0,0032	1.923.484	0,000
4	19.594	0,862	37,217	72,92	0,0219	0,0029	1.634.726	0,000
5	22.384	0,862	37,217	83,31	0,0250	0,0033	1.851.896	0,000
6	20.954	0,862	37,217	77,98	0,0234	0,0031	1.591.411	0,000
7	22.574	0,862	37,217	84,01	0,0252	0,0034	1.634.393	0,000
8	23.248	0,862	37,217	86,52	0,0260	0,0035	1.579.942	0,000
9	18.294	0,862	37,217	68,08	0,0204	0,0027	1.466.555	0,000
10	23.803	0,862	37,217	88,59	0,0266	0,0035	1.783.795	0,000
11	23.058	0,862	37,217	85,81	0,0257	0,0034	1.758.677	0,000
12	26.936	0,862	37,217	100,25	0,0301	0,0040	1.834.068	0,000
TRUNG BÌNH	21.593,917			80,37	0,0241	0,0032	1.688.104	0,000
TỔNG	259.127,000			964,39	0,2893	0,0386	20.257.251	0,001

Trực tiếp	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2-e</sub> )	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2-e</sub> )	N <sub>2</sub> O (t N <sub>2</sub> O <sub>-e</sub> )
TỔNG	966,62	0,2900	0,0387





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

## Tổng phát thải khí nhà kính (GHG)

## Gián tiếp

## Điện

Tháng	Tiêu thụ (kWh)	Phát thải CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2-eq</sub> )	Năng suất (tấn SP)	Tỷ lệ (Tấn/tấn)
1	2.895.618	1908,79	2.023.836	0,00
2	1.461.771	963,60	1.174.468	0,00
3	2.895.460	1908,69	1.923.484	0,00
4	2.690.125	1773,33	1.634.726	0,00
5	2.969.631	1957,58	1.851.896	0,00
6	3.025.284	1994,27	1.591.411	0,00
7	3.049.182	2010,02	1.634.393	0,00
8	2.910.111	1918,35	1.579.942	0,00
9	2.673.735	1762,53	1.466.555	0,00
10	3.108.304	2048,99	1.783.795	0,00
11	3.028.642	1996,48	1.758.677	0,00
12	2.724.262	1795,83	1.834.068	0,00
TRUNG BÌNH	2.786.010,42	1.836,54	1.688.104	0,00

## Gián tiếp

## Nước thải

Tháng	Q <sub>xử lý</sub> (m <sup>3</sup> )	Phát thải CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2-eq</sub> )	Năng suất (tấn SP)	Tỷ lệ (Tấn/tấn)
1	98.613	1,06	2.023.836	0,00
2	46.522	0,50	1.174.468	0,00
3	93.785	1,00	1.923.484	0,00
4	85.735	0,92	1.634.726	0,00
5	88.220	0,95	1.851.896	0,00
6	99.711	1,07	1.591.411	0,00
7	104.925	1,12	1.634.393	0,00
8	92.935	1,00	1.579.942	0,00
9	93.165	1,00	1.466.555	0,00
10	104.840	1,12	1.783.795	0,00
11	94.750	1,02	1.758.677	0,00
12	90.075	0,97	1.834.068	0,00
TRUNG BÌNH	91.106,33	0,98	1.688.104	0,00
TỔNG	1.093.276,00	11,71	20.257.251	0,00

Gián tiếp	CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2-eq</sub> )	CH <sub>4</sub> (t CO <sub>2-eq</sub> )
TỔNG	22.038,46	11,71





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

### Quản lý nguồn nguyên liệu

Trong suốt 48 năm hình thành và phát triển, Thành Công luôn đặt trọng tâm vào việc xây dựng một hệ thống quản lý nguồn nguyên vật liệu tối ưu, từ giai đoạn đầu vào đến khâu đóng gói và phân phối sản phẩm. Hệ thống này không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của các thị trường khó tính như Mỹ, EU mà còn đảm bảo tính bền vững, hiệu quả chi phí và nâng cao lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.

Ngay từ khâu đầu tiên, Thành Công xây dựng bộ tiêu chí nghiêm ngặt để đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp. Việc lựa chọn đúng đối tác cung ứng không chỉ giúp Công ty đảm bảo sản phẩm đầu ra đạt chất lượng cao, đúng tiến độ, giá cả hợp lý mà còn nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho. Các nhà cung cấp của Thành Công phải đáp ứng các tiêu chí về hệ thống quản lý chất lượng, cam kết cung cấp nguyên vật liệu có chứng nhận tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tuân thủ các quy định về môi trường và điều kiện lao động như độ tuổi lao động, môi trường làm việc an toàn. Điều này không chỉ giúp Công ty giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng mà còn đảm bảo sự phát triển bền vững trong dài hạn. Sau khi nguyên vật liệu được nhập kho, Công ty áp dụng quy trình lưu trữ khoa học, đáp ứng các tiêu chuẩn về nhiệt độ, độ ẩm để đảm bảo chất lượng trong suốt quá trình bảo quản. Hệ thống kiểm soát nội bộ được

triển khai chặt chẽ nhằm giám sát chặt từng lô hàng trước khi đưa vào sản xuất. Trong quá trình sản xuất, Thành Công sử dụng công nghệ hiện đại để tối ưu hiệu suất sử dụng nguyên vật liệu, giảm thiểu hao hụt và hạn chế lãng phí. Nhờ vào các hệ thống quản lý sản xuất tiên tiến, Công ty có thể theo dõi sát sao từng khâu của quy trình, đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn chất lượng cao nhất trước khi xuất xưởng.

Khâu đóng gói và vận chuyển cũng được Thành Công chú trọng để đảm bảo sản phẩm không chỉ giữ được chất lượng tối ưu mà còn đáp ứng các tiêu chí bền vững. Trước khi xuất xưởng, thành phẩm được kiểm tra toàn diện, đảm bảo không có lỗi kỹ thuật hay sai sót về chất lượng. Công ty cũng nỗ lực trong việc tái sử dụng và tái chế bao bì nhằm giảm thiểu rác thải, bảo vệ môi trường, đồng thời tối ưu hóa chi phí.

Với cách tiếp cận toàn diện trong quản lý nguyên vật liệu, Thành Công không chỉ đảm bảo tính ổn định của chuỗi cung ứng mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Trong tương lai, Công ty tiếp tục đầu tư vào công nghệ quản lý chuỗi cung ứng thông minh, mở rộng hợp tác với các nhà cung cấp uy tín, đồng thời đẩy mạnh các sáng kiến bền vững để hướng tới mục tiêu phát triển xanh và nâng cao giá trị thương hiệu.

### (1) Tổng trọng lượng, khối lượng vật liệu thô được sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Vật liệu thô dùng trong Sản phẩm/Dịch vụ	Tổng khối lượng/ trọng lượng (ĐVT: Tấn)	Nhà cung cấp		Kế hoạch năm 2024	
				Bên ngoài	Nội bộ	Có thể	Không thể
1	Sợi	Bông, xơ	9.693	9.693			x
2	Vải mộc Đan	Sợi	8.861	5.960	2.901		x
3	Vải mộc Dệt	Sợi	5.446	5.004	442		x
4	Vải thành phẩm	Vải mộc	11.088	589	10.499		x
5	Áo	Vải TP	7.672	978	6.694		x

### (2) Báo cáo tỉ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế để sử dụng

STT	Sản phẩm/ Dịch vụ	Tổng khối lượng sử dụng (ĐVT: Tấn)	Khối lượng sử dụng được tái chế (ĐVT: Tấn)	Tỷ lệ Khối lượng được tái chế/Tổng khối lượng sử dụng (%)
1	Bông, xơ	9.693	66,66	0,7%

### Tiêu thụ năng lượng

Chính phủ Việt Nam đã triển khai một loạt cam kết và giải pháp nhằm tăng cường tiết kiệm năng lượng, đặc biệt trong lĩnh vực điện, để đảm bảo an ninh năng lượng và phát triển bền vững. Cụ thể, trong năm 2024, Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 1/CT-TTg để đảm bảo cung ứng đủ điện phục vụ sản xuất kinh doanh và đời sống nhân dân trong thời gian cao điểm năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030, nhấn mạnh vai trò quan trọng của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Theo số liệu năm 2023 của Hiệp hội Dệt may Việt Nam, ngành dệt may Việt Nam đang phát thải khoảng 5 triệu tấn CO2 mỗi năm và chi 3 tỷ USD mỗi năm cho nhu cầu năng lượng. Phát biểu tại một hội thảo, Phó Cục trưởng

Cục Biến đổi khí hậu, ông Nguyễn Tuấn Quang, cho biết ngành dệt may đặt mục tiêu trở thành ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Ông cũng nhấn mạnh việc các doanh nghiệp cần sớm thực hiện kiểm kê khí nhà kính và giảm phát thải để tránh ảnh hưởng đến sản xuất và kinh doanh. Điện năng là nguồn năng lượng quan trọng phục vụ cho hoạt động của nhà máy và văn phòng. Mọi hành động đơn giản đều là sự chung tay, góp sức vì mục tiêu lớn hơn bảo vệ môi trường sống của chúng ta.

Để tiếp lửa từ tinh thần quốc gia, Thành Công đã thực hiện:

- Theo dõi chặt chẽ điện năng tiêu thụ hằng tháng để kịp thời đưa ra các chương trình tiết giảm năng lượng.
- Xây dựng văn hóa nội bộ bảo vệ môi trường thông qua tăng cường phổ biến đến từng cán bộ công nhân viên ảnh hưởng tiêu cực của sử dụng lãng phí, từ đó nâng cao ý thức chung “tắt khi không sử dụng”.
- Trang bị thiết bị điện tiết kiệm năng lượng như bóng đèn tiết kiệm điện, đảm bảo công suất chiếu sáng với tuổi thọ cao, lắp timer (hẹn giờ) cho các máy nước uống. Song song đó, có cơ chế kiểm tra bảo dưỡng sửa chữa thay mới máy móc thiết bị, thường xuyên vệ sinh máy lạnh để tránh tiêu hao năng lượng.
- Khuyến khích người lao động không ngừng suy nghĩ tìm tòi sáng kiến cải tiến để giảm thiểu tối đa năng lượng sử dụng tại mỗi nhà máy, phòng ban tại văn phòng bằng cách xây dựng và áp dụng Quy chế công nhận và khen thưởng sáng chế.
- Chỉ định đội ngũ chịu trách nhiệm quản lý điện năng với nhiệm vụ lập kế hoạch và báo cáo việc quản lý năng lượng hằng tháng/năm. Đây cũng là đơn vị triển khai, đánh giá hiệu quả thực thi các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

### (1) Tình hình tiêu thụ năng lượng gián tiếp

STT	Loại hoạt động	Tổng năng lượng tiêu thụ (ĐVT: Kjun)	Phương pháp cắt giảm (nếu có)	Ước tính lượng cắt giảm (nếu có)	Ghi chú
1	Vận chuyển	10.197.506.581	Không		
2	Văn phòng	4.393.904.400	Lắp đèn năng lượng	31.536.000	



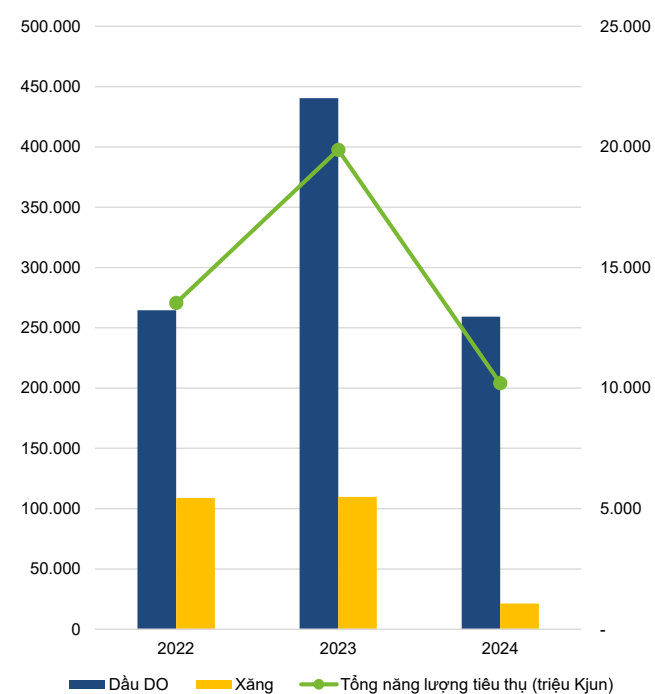
## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

### Tiêu thụ năng lượng (tt)

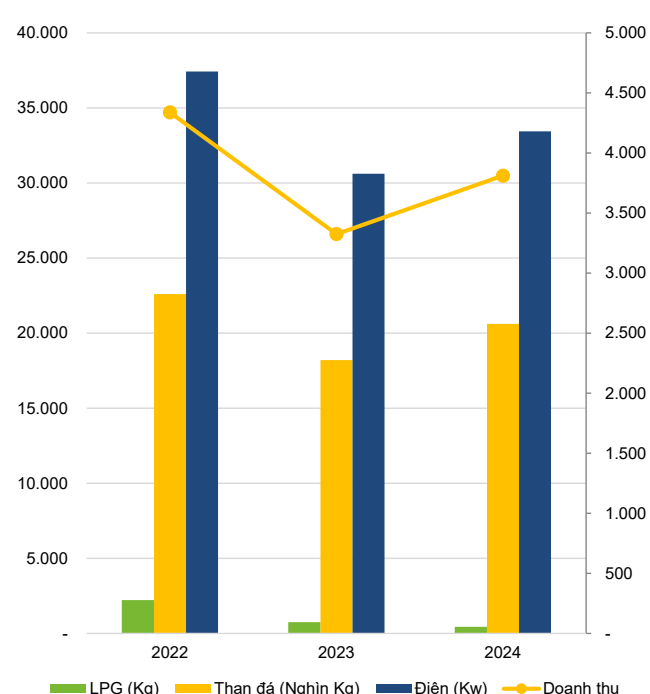
#### (2) Tình hình tiêu thụ năng lượng trực tiếp

STT	Tổng năng lượng sử dụng phân loại theo từng nguồn	Đơn vị	Hệ quy đổi	2024
1	Dầu DO	Lít		259.217
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	36,845 KJ/Lít	9.457.532.245
2	Xăng	Lít		21.293
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	34,752 KJ/Lít	739.974.336
3	Than đá	Kg	Nhiệt trị 4000 Kcal/	20.623.280
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	kg 1Kcal=4.186KJ	345.316.200.320
4	Gas	Kg		450
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	46000 KJ/Kg	20.700.000
5	Điện	Kwh		33.432.125
	Tổng năng lượng tiêu thụ	Kjun	3600 KJ/Kwh	120.355.650.000

Tình hình tiêu thụ nhiên liệu giai đoạn 2022 - 2024



Tình hình tiêu thụ năng lượng giai đoạn 2022 - 2024



#### (3) Báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng

STT	Sáng kiến giúp tiết kiệm năng lượng	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm (ĐVT: Kjun)
1	Tiết Kiệm Gió Trên Máy Dệt Toyota & Tsudakoma	OFF vòi hút (Stretch nozzle) trên máy dệt đối với sợi không se	29.172.442
Tổng cộng			29.172.442

STT	Sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả	Địa điểm hoạt động	Năng lượng tiết kiệm (ĐVT: Kjun)
1	Tự động hóa khâu pha hóa chất PAA	Xử lý nước thải	13.824.000
Tổng cộng			13.824.000





## TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

### Tiêu thụ nước

Dưới tác động của biến đổi khí hậu toàn cầu, nguy cơ khan hiếm và ô nhiễm nguồn nước ngày càng trở thành một thách thức nghiêm trọng. Nhận thức rõ tầm quan trọng của tài nguyên nước đối với sự phát triển bền vững, đặc biệt trong ngành dệt may - vốn tiêu thụ rất nhiều nước, Thành Công đã triển khai hàng loạt biện pháp nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nước, kiểm soát chất lượng đầu vào, tái sử dụng và xử lý nước thải theo tiêu chuẩn nghiêm ngặt. Ngay từ khâu đầu vào, Công ty áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng nước chặt chẽ, đảm bảo nguồn nước sử dụng đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn cần thiết cho sản xuất. Đặc biệt, trong công đoạn nhuộm - quy trình tiêu tốn nhiều nước và phát sinh lượng nước thải lớn, Thành Công đã đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống tuần hoàn nước, giúp giảm thiểu tối đa lượng nước tiêu thụ và hạn chế tác động đến môi trường. Bên cạnh đó, Công ty không ngừng nâng cấp hệ thống xử lý nước thải với công nghệ tiên tiến, đảm bảo nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn QCVN 40:2011/ BTNMT trước khi thải ra môi trường. Điển hình là dự án hệ thống xử lý nước thải với tổng mức đầu tư 30 tỷ

đồng với sự phê duyệt từ Bộ Công nghiệp, được thiết kế và lắp đặt bởi Công ty Seen. Hệ thống này không chỉ giúp Công ty tuân thủ các quy định pháp luật mà còn góp phần quan trọng vào việc bảo vệ nguồn nước chung của khu vực. Để duy trì sự minh bạch và trách nhiệm trong hoạt động quản lý nước, Thành Công thực hiện định kỳ các báo cáo quan trắc chất lượng nước sau xử lý theo đúng quy định của cơ quan chức năng. Đồng thời, Công ty nghiêm túc tuân thủ nghĩa vụ đóng phí quyền khai thác nước ngầm theo quy định, thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc sử dụng tài nguyên nước một cách hợp lý và có trách nhiệm. Về chiến lược dài hạn, nhằm hạn chế tác động đến nguồn nước tại khu vực dân cư lân cận, Công ty đang từng bước triển khai kế hoạch di dời một số nhà máy đến các khu công nghiệp chuyên biệt, được quy hoạch dành riêng cho ngành công nghiệp dệt may. Đây là bước đi chiến lược nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất của Công ty gắn liền với định hướng phát triển bền vững, góp phần bảo vệ môi trường và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên nước trong tương lai.

#### (1) Nguồn nước sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước thu về/ đạt được (ĐVT: lít)
1	Nước giếng	1.127.354.000
2	Nước thủy cục	79.658.000
Tổng cộng		1.207.012.000

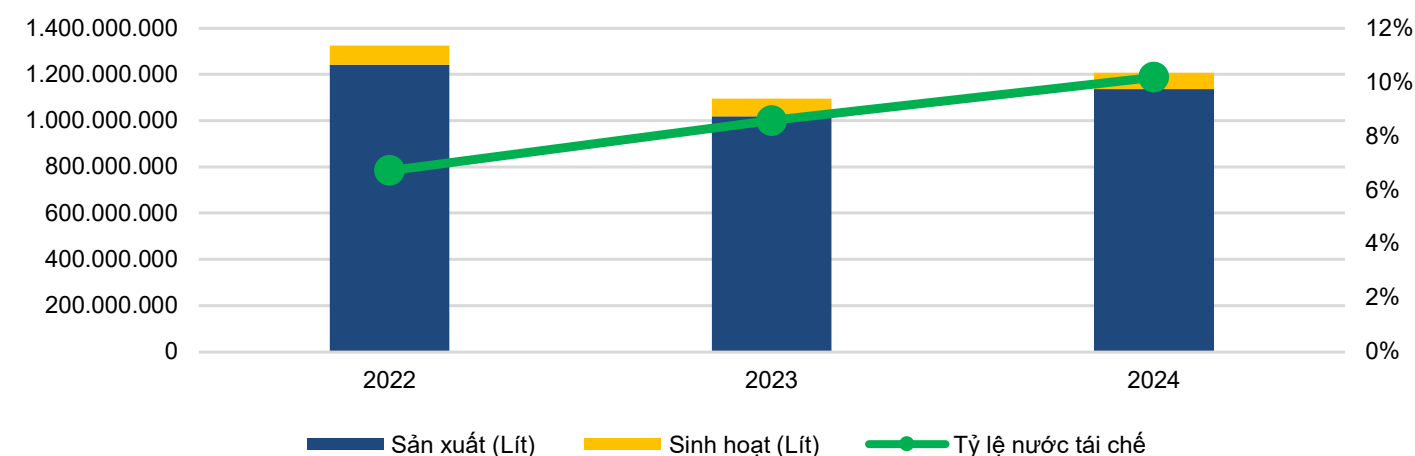
#### (2) Lượng nước sử dụng

STT	Loại hoạt động	Tổng lượng nước sử dụng (ĐVT: lít)
1	Sản xuất	1.136.380.000
2	Sinh hoạt	70.632.000
Tổng cộng		1.207.012.000

#### (3) Lượng nước được tái chế sử dụng

STT	Các nguồn nước	Tổng lượng nước được tái sử dụng/ tái chế (ĐVT: lít)
1	Nước thải cho vệ sinh máy	52.244.000
2	Nước thải tái chế cho sản xuất Nhuộm	70.635.000
Tổng cộng		122.879.000

#### Tình hình tiêu thụ nước tại Thành Công giai đoạn 2022 - 2024



### Về việc xử lý chất thải rắn

Công ty phân loại chất thải rắn thành chất thải rắn thông thường và chất thải rắn nguy hại. 100% chất thải rắn thông thường được đem đi tái chế; 100% chất thải rắn nguy hại được đem đi xử lý theo đúng quy định. Công ty cũng phân loại chất thải sinh hoạt thành rác sinh hoạt khó phân hủy và rác sinh hoạt thường. Rác sinh hoạt khó phân hủy (nhựa) được đem đi tái chế 100%; rác sinh hoạt thường được đem xử lý theo quy định.



## TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Dưới góc độ một doanh nghiệp hàng đầu trong ngành dệt may, Thành Công nhận thức rõ những tác động mà hoạt động sản xuất có thể gây ra đối với môi trường. Ngành dệt may vốn là một trong những ngành tiêu thụ tài nguyên lớn, đặc biệt là nước và năng lượng, đồng thời phát sinh nhiều chất thải và khí thải. Quá trình sản xuất sợi đòi hỏi lượng nước lớn để xử lý và làm sạch nguyên liệu, cùng với đó là tiêu thụ điện năng cao cho máy móc và thiết bị. Ở khâu dệt và nhuộm vải, thách thức môi trường càng lớn hơn khi nước thải chứa hóa chất, phẩm nhuộm và các hợp chất hữu cơ cần được xử lý nghiêm ngặt để tránh gây ô nhiễm nguồn nước.

Trong khi đó, khâu may mặc tạo ra lượng lớn chất thải rắn từ vải vụn và sản phẩm lỗi, cùng với phát sinh khí thải do sử dụng năng lượng trong vận hành nhà máy. Với phương châm không ngừng đổi mới và phát triển để bắt kịp nhu cầu thị trường cùng với xu hướng “sản xuất xanh” của thế giới, Thành Công hướng đến nền kinh tế tuần hoàn phát triển bền vững. Hướng đến hình ảnh của một Công ty thân thiện với môi trường, Thành Công tôn trọng, thực hiện và cam kết kiểm soát nghiêm ngặt quy trình sản xuất để không vi phạm các tiêu chuẩn. Cụ thể:

## Về sản phẩm

### Nguyên liệu xanh - bước đi bền vững

Quá trình “xanh hóa” ngành dệt may Việt Nam theo xu hướng chung của thế giới đã và đang tạo động lực thúc đẩy các nhà cung ứng nguyên liệu nội địa nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng. Thành Công đã nắm bắt cơ hội này từ rất sớm khi chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&BD) từ năm 2017, tập trung nghiên cứu phát triển những dòng sản phẩm thân thiện với môi trường dựa trên xu hướng thời trang thế giới và nhu cầu thiết yếu của cuộc sống. Cho tới hiện tại, nhiều dòng sản phẩm được nghiên cứu và phát triển thông qua việc sử dụng vật liệu tái chế từ

### Về tuyên truyền

Một môi trường sống trong sạch là mục tiêu của toàn xã hội và để đạt được điều này, cần sự hợp tác của tất cả mọi người. Thành Công nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và đang nỗ lực tăng cường nhận thức cho toàn bộ nhân viên. Điều này được thực hiện thông qua chương trình đào tạo kiến thức và các chương trình hành động cụ thể. Một trong



## TRÁCH NHIỆM LÊN MÔI TRƯỜNG

### Về tiêu chuẩn môi trường trong công tác sản xuất

Thành Công luôn cam kết duy trì và phát triển hoạt động sản xuất theo hướng bền vững, tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường khắt khe. Công ty áp dụng hệ thống kiểm soát môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, nhằm giám sát và đánh giá toàn diện tác động của quy trình sản xuất lên môi trường, từ quản lý chất thải, tiết kiệm năng lượng đến tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên. Từ năm 2023, Thành Công đã cập nhật hiệu lực của chứng chỉ này, đồng thời từng bước nâng cao Higg FEM (Higg Facility Environmental Module) - một tiêu chuẩn đánh giá môi trường toàn diện trong ngành dệt may. Việc áp dụng Higg FEM giúp Công ty đo lường chính xác hiệu suất môi trường, từ đó cải tiến quy trình vận hành theo hướng thân thiện với môi trường, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và đáp ứng yêu cầu khắt khe từ đối tác, khách hàng toàn cầu. Nâng cao cam kết phát triển bền vững, Thành Công

Polyester, Viscose, Cotton từ chai nhựa và quần áo cũ và sử dụng vật liệu bền vững được chế xuất từ mía, bắp, gỗ tự nhiên và rong biển, bông màu tự nhiên mà không qua nhuộm,...có tính năng tiết kiệm năng lượng, giảm lượng khí thải, phân hủy nhanh, thân thiện môi trường. Qua đó, Thành Công đã nhận được các chứng nhận về môi trường (EU ECOLABEL), sản phẩm dệt may bền vững (Sustainable Apparel Coalition/ Higg Index), sản phẩm Organic Content Standard (OCS), Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS),...

những hoạt động nổi bật là "Chương trình thu gom pin đã qua sử dụng" tại Thành Công, đã được đón nhận tích cực từ cán bộ công nhân viên và là một phần trong chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi chúng ta cùng nhau hành động để bảo vệ môi trường, chúng ta mới có thể tạo ra một tương lai bền vững cho thế hệ tương lai.

tập trung mạnh mẽ vào việc “xanh hóa” sản phẩm và quy trình sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe. Toàn bộ sản phẩm tại xưởng sản xuất đều được kiểm nghiệm nghiêm ngặt về hàm lượng chất độc hại tại phòng thí nghiệm, đạt chứng nhận Confidence in Textiles và tuân thủ tiêu chuẩn OEKO-TEX 100, đảm bảo an toàn cho người sử dụng. Với hơn 90% doanh thu đến từ các thị trường xuất khẩu, Thành Công triển khai hệ thống quản lý chất lượng theo SQP (Supplier Qualification Program) nhằm kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất và phân phối, hạn chế rủi ro vận hành trong chuỗi cung ứng.

Không chỉ đảm bảo chất lượng sản phẩm, Thành Công còn đặc biệt chú trọng đến trách nhiệm xã hội và điều kiện lao động. Công ty cam kết xây dựng môi trường làm việc công bằng, minh bạch, phù hợp với pháp luật Việt Nam và các Công ước quốc tế. Thành Công vinh

dự đạt chứng nhận WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) - chứng nhận độc lập lớn nhất về trách nhiệm xã hội trong ngành dệt may, đảm bảo tuân thủ 12 nguyên tắc đạo đức và đối xử công bằng với người lao động. Bên cạnh đó, Công ty còn tuân thủ tiêu chuẩn SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) về đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội, đồng thời tham gia chương trình Better Work, một sáng

kiến hợp tác giữa Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) nhằm đảm bảo tính tuân thủ và cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động. Những cam kết này không chỉ giúp Thành Công nâng cao vị thế trong ngành mà còn tạo dựng môi trường làm việc bền vững, hài hòa lợi ích doanh nghiệp và người lao động.



## TUÂN THỦ PHÁP LUẬT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công tuân thủ nghiêm chỉnh và đầy đủ các quy định về môi trường trong Luật Bảo vệ môi trường 2020 số 72/2020/QH14, Nghị định số 08/2022/NĐ-CP về quy định chi tiết một số điều của luật bảo vệ môi trường, Nghị định số: 05/2025/NĐ-CP về sửa đổi, bổ sung một số điều của nghị định số 08/2022/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của luật bảo vệ môi trường đảm bảo không có bất cứ sai phạm về môi trường.

- Có tiến hành quan trắc, giám sát môi trường khí thải định kỳ, nộp đầy đủ các loại thuế, phí môi trường;
- Có lập báo cáo kiểm toán năng lượng niên độ trước, năm 2025 mới đến niên độ lập báo cáo kiểm toán năng lượng tiếp theo;
- Có trang bị đầy đủ thiết bị, dụng cụ phòng ngừa, ứng phó sự cố môi trường
- Thực hiện quan trắc môi trường nước thải đầy đủ.



## CÁC HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG, ỨNG PHÓ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU VÀ THỨC ĐẨY KINH TẾ TUẦN HOÀN

Công ty có thực hiện giải pháp thay thế nhiên liệu hóa thạch, sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo (Biomass và điện năng lượng mặt trời) trong sản xuất - kinh doanh để giảm phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu.

Sử dụng hiệu quả nguyên vật liệu, sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, ít chất thải

Tuần hoàn tái sử dụng nước thải (vận hành và thử nghiệm hệ thống RO)

Ban hành và thực hiện thường xuyên các quy định về các hành vi, thực hành tiết kiệm năng lượng: các biện pháp tiết kiệm điện năng, thay đổi thói quen sử dụng điện, sử dụng tiết kiệm các loại nhiên liệu...

Thay thế, nâng cấp thiết bị hiện đại và tiêu tốn ít điện năng, nhiên liệu, giảm phát thải khí nhà kính và giảm phát thải các chất làm suy giảm tầng ô-đôn, chủ yếu là các dự án về tiết kiệm năng lượng.



## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC

Trong bối cảnh toàn cầu đang hướng đến sự phát triển bền vững, thị trường vốn xanh ngày càng trở thành một xu hướng quan trọng nhằm khuyến khích doanh nghiệp thực hiện các hoạt động ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp). Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã và đang triển khai nhiều chính sách để thúc đẩy doanh nghiệp nghiêm túc tham gia vào xu hướng này, không chỉ để nâng cao tính minh bạch mà còn tạo

điều kiện tiếp cận các nguồn vốn đầu tư xanh. Việc phát hành báo cáo ESG giúp các doanh nghiệp hệ thống hóa và tiêu chuẩn hóa các quy định liên quan đến phát triển bền vững, xác định các cơ hội và thách thức trong việc tối ưu hóa hoạt động sản xuất theo hướng thân thiện với môi trường. Tuy nhiên, để thực hiện ESG một cách hiệu quả và thực chất, các doanh nghiệp cần triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, bao gồm việc nâng cao

năng lực giám sát và đánh giá nội bộ, đào tạo đội ngũ nhân sự để hiểu rõ các tiêu chí ESG, đồng thời xác định các chỉ số đo lường cụ thể nhằm đánh giá hiệu quả hoạt động phát triển bền vững. Việc áp dụng các mô hình sản xuất và quản trị theo hướng xanh không chỉ giúp doanh nghiệp tuân thủ quy định, mà còn mang lại lợi thế cạnh tranh, nâng cao giá trị thương hiệu và mở rộng cơ hội hợp tác với các nhà đầu tư có tiêu chí lựa chọn dự án chặt chẽ về ESG. Nhận thức rõ tầm quan trọng của xu hướng này, Thành Công luôn chủ động theo dõi và cập nhật thường xuyên các chính sách mới



## CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Năm 2024 đánh dấu giai đoạn phục hồi mạnh mẽ sau những biến động do dịch bệnh và suy giảm kinh tế toàn cầu. Trong suốt hành trình vượt qua thử thách, Ban lãnh đạo Thành Công cùng toàn thể đội ngũ cán bộ nhân viên đã đồng lòng, kiên trì để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhìn lại chặng đường đã qua, chúng tôi càng khẳng định vững chắc triết lý “lấy người lao động làm gốc” - bởi sự phát triển bền vững của doanh nghiệp chỉ có thể đạt được khi mỗi cá nhân trong tổ chức được đảm bảo quyền lợi, có môi trường làm việc tốt và cơ hội phát triển xứng đáng.

Trong năm 2024, Thành Công tiếp tục xây dựng và triển

khai chuỗi chính sách nhân sự toàn diện, hướng đến sự hài hòa giữa lợi ích doanh nghiệp và người lao động. Công ty không ngừng nâng cao chế độ phúc lợi, điều chỉnh mức thu nhập phù hợp với tình hình thị trường, đảm bảo thu nhập ổn định và tạo động lực làm việc lâu dài. Các chương trình đào tạo chuyên sâu, nâng cao kỹ năng được triển khai liên tục nhằm phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, sẵn sàng thích ứng với sự đổi mới của ngành. Đồng thời, Công ty không ngừng cải thiện môi trường làm việc, tạo điều kiện để nhân viên phát huy tối đa năng lực, xây dựng một tập thể gắn kết, chuyên nghiệp và hiệu quả.

khai chuỗi chính sách nhân sự toàn diện, hướng đến sự hài hòa giữa lợi ích doanh nghiệp và người lao động. Công ty không ngừng nâng cao chế độ phúc lợi, điều chỉnh mức thu nhập phù hợp với tình hình thị trường, đảm bảo thu nhập ổn định và tạo động lực làm việc lâu dài. Các chương trình đào tạo chuyên sâu, nâng cao kỹ năng được triển khai liên tục nhằm phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, sẵn sàng thích ứng với sự đổi mới của ngành. Đồng thời, Công ty không ngừng cải thiện môi trường làm việc, tạo điều kiện để nhân viên phát huy tối đa năng lực, xây dựng một tập thể gắn kết, chuyên nghiệp và hiệu quả.

### Chính sách nhân sự

### Nội dung

Tại Thành Công, ban lãnh đạo luôn xem nhân sự là tài sản quan trọng nhất, là nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Do đó, công tác tuyển dụng không chỉ nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực trước mắt mà còn hướng đến chiến lược dài hạn, tìm kiếm những cá nhân xuất sắc để cùng Công ty kiến tạo giá trị trong tương lai. Công ty không ngừng nâng cao tiêu chuẩn tuyển dụng, xây dựng quy trình chặt chẽ và khoa học nhằm thu hút, sàng lọc và lựa chọn những ứng viên ưu tú nhất - những người có năng lực, tư duy đổi mới và tinh thần gắn bó.

Nhằm đảm bảo tiếp cận nguồn nhân lực rộng lớn, công tác tuyển dụng luôn được triển khai minh bạch, công khai trên website chính thức của Công ty, các nền tảng tuyển dụng uy tín và mạng xã hội. Điều này không chỉ giúp mở rộng phạm vi tiếp cận ứng viên mà còn góp phần nâng cao thương hiệu tuyển dụng của Thành Công trên thị trường lao động. Bên cạnh đó, Công ty cam kết xây dựng chính sách đãi ngộ rõ ràng, minh bạch, tương xứng với năng lực và vị trí công việc, đảm bảo sự công bằng và thu hút nhân tài.

Quy trình tuyển dụng của Thành Công được thiết kế linh hoạt nhưng vẫn đảm bảo tính chuyên nghiệp, minh bạch và khách quan. Công ty đề cao nguyên tắc công bằng, tạo điều kiện để mọi ứng viên có cơ hội chứng tỏ năng lực của mình, đồng thời xây dựng môi trường làm việc nơi mỗi cá nhân đều có thể phát triển tối đa tiềm năng. Tính đến năm 2024, Thành Công tự hào đồng hành cùng 5.798 cán bộ công nhân viên - những con người tâm huyết và tài năng, cùng nhau tạo dựng một doanh nghiệp vững mạnh, tiên phong trong ngành.

### Chính sách tuyển dụng

### Chính sách nhân sự

### Nội dung

Dưới góc độ chiến lược phát triển bền vững, Thành Công xác định rằng con người là tài sản quý giá nhất, là trung tâm vận hành mọi nguồn lực và quyết định sự thành công của tổ chức. Chính vì vậy, Công ty luôn đặt công tác đào tạo và phát triển nhân sự lên hàng đầu, với mục tiêu giúp người lao động phát triển toàn diện về chuyên môn, kỹ năng và tư duy quản lý.

Thành Công triển khai các chương trình đào tạo theo hướng chuyên sâu, có hệ thống, tập trung vào việc nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ kinh doanh, kỹ thuật cũng như quản lý. Đặc biệt, Công ty chú trọng phát triển đội ngũ nhân sự trẻ tiềm năng và cán bộ kế thừa, giúp hình thành một lực lượng quản lý có đủ kiến thức, kinh nghiệm để đảm nhiệm các vai trò quan trọng trong tương lai. Những khóa đào tạo này không chỉ trang bị kỹ năng chuyên môn mà còn giúp nhân viên nâng cao tư duy chiến lược, khả năng thích nghi với môi trường kinh doanh không ngừng thay đổi.

### Chính sách đào tạo

Bên cạnh đào tạo chuyên môn, Thành Công triển khai thêm các chương trình huấn luyện liên quan đến quản lý sự thay đổi, giúp nhân viên thích ứng với các xu hướng phát triển mới trong ngành. Với sự đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ và máy móc hiện đại, Công ty thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo hướng dẫn người lao động vận hành thiết bị, đảm bảo hiệu suất sản xuất tối ưu và an toàn lao động.

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, Thành Công tin rằng việc đầu tư vào đào tạo không chỉ giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm mà còn tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, bền vững. Công ty cam kết tiếp tục mở rộng và hoàn thiện chương trình đào tạo, đồng hành cùng người lao động trong quá trình phát triển sự nghiệp, từ đó tạo nền tảng vững chắc để Thành Công duy trì vị thế hàng đầu trên thị trường.

Vì ngành dệt may là ngành có mức thâm dụng lao động cao, Công ty đề ra những tiêu chí cụ thể về thời gian lao động và các chế độ làm việc đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động. Cụ thể:

Đảm bảo thực hiện đầy đủ và nghiêm chỉnh các chính sách của người lao động được quy định trong Bộ Luật Lao động và Luật Bảo hiểm xã hội: Ký hợp đồng lao động; thực hiện đóng 100% BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động; xây dựng chính sách đối với lao động nữ; đảm bảo an toàn - bảo hộ lao động.

### Chế độ việc làm

Xây dựng lộ trình lương rõ ràng tạo động lực phát triển cho người lao động; cung cấp các buổi ăn trưa, ăn nhẹ trong ca làm việc, đảm bảo đầy đủ về sức khỏe để người lao động làm việc hiệu quả.

Cân bằng thời gian làm việc, đảm bảo chế độ chi trả tốt đối với người lao động làm việc ngoài giờ, phụ cấp ca đêm.

Luôn luôn hướng đến nguồn nhân lực chất lượng cao bằng cách chủ động đề xuất các kế hoạch đào tạo, nâng cao trình độ tay nghề người lao động cũng như bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao.

### Chính sách an toàn, bảo hộ lao động

Với phương châm “An toàn lao động là trên hết”, Thành Công luôn đặt sự an toàn và sức khỏe của người lao động lên hàng đầu. Công ty không ngừng cải thiện môi trường làm việc, đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn theo quy định, đồng thời đầu tư nâng cấp trang thiết bị bảo hộ cá nhân nhằm giảm thiểu rủi ro trong quá trình làm việc. Các chương trình đào tạo, huấn luyện định kỳ về an toàn lao động được triển khai chặt chẽ, giúp nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng ngừa tai nạn cho nhân viên. Bên cạnh đó, Công ty cũng thực hiện các biện pháp kiểm tra, giám sát nghiêm ngặt các thiết bị tại nơi sản xuất để đảm bảo tuân thủ quy trình an toàn tại từng bộ phận.

### Điều kiện làm việc

Thành Công vạch ra 3 yếu tố cần đảm bảo “An toàn lao động - Dụng cụ lao động - Môi trường lao động”. Thứ nhất, luôn đảm bảo trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, đặt sức khỏe và sự an toàn của người lao động lên hàng đầu. Thứ hai, đảm bảo người lao động có dụng cụ làm việc, trang thiết bị cần thiết với chất lượng đảm bảo theo quy định. Thứ ba, điều kiện vệ sinh xung quanh khu vực làm việc phải an toàn đối với sức khỏe, đáp ứng các quy định môi trường làm việc theo quy định hiện hành của Nhà nước.



## CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ (TIẾP THEO)

Chính sách nhân sự	Nội dung
Chính sách lương, thưởng, phúc lợi	Cải tiến chính sách lương thưởng theo hướng đánh giá kết quả thực hiện công việc, làm căn cứ để phân phối lương, tiền thưởng, hạn chế vấn đề làm nhiều nhưng năng suất thấp, tạo động lực cho người lao động gia tăng năng suất. Theo thống kê, năm 2024 Công ty có 5.798 người lao động chính thức và thu nhập bình quân của một người lao động năm 2024 là 11,93 triệu đồng/tháng, tăng 4,25% so với cùng kỳ.
	<p>Chú trọng đến công tác khám sức khỏe định kỳ cho người lao động hằng năm. Đối với cán bộ quản lý, Công ty thực hiện khám sức khỏe theo tiêu chuẩn doanh nhân, đảm bảo các đối tượng hưởng quyền lợi sức khỏe theo vị trí công việc. Mặt khác, các vấn đề thuộc bệnh nghề nghiệp cũng được Công ty hỗ trợ.</p> <p>Hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, trợ cấp tang chế, trợ cấp gửi con nhà trẻ, trợ cấp tiền xăng, chế độ công tác phí, chuẩn bị phương tiện đưa rước người lao động đi làm,...</p> <p>Tạo điều kiện cho người lao động tham gia các hoạt động vui chơi như tổ chức thể dục thể thao nội bộ, hoạt động văn nghệ và các hoạt động tinh thần khác do Công đoàn, Đoàn Thanh Niên tổ chức vào dịp lễ, kỷ niệm trong năm.</p>

STT	Tính chất phân loại	Số lượng CBCNV tham gia đào tạo	Số giờ đào tạo trung bình (ĐVT: Giờ/ Người)
<b>I Theo trình độ</b>			
1	Trình độ Đại học và trên Đại học	846	0,9
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	128	0,7
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	982	0,2
4	Lao động phổ thông	1.226	0,4
<b>II Theo hợp đồng lao động</b>			
1	Toàn thời gian	3.182	0,6
<b>III Theo giới tính</b>			
1	Nam	1.162	0,6
2	Nữ	1.999	0,6
<b>TỔNG CỘNG</b>		<b>3.161</b>	<b>0,6</b>

Chương trình đào tạo	Nội dung
Chương trình đào tạo đội ngũ quản lý kế thừa (Next HODs Training)	đây là chương trình được tổ chức với mục tiêu trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết, nhằm phát triển và ươm mầm đội ngũ lãnh đạo tương lai của Thành Công với đầy đủ năng lực và phẩm chất cần thiết. Đồng thời Công ty mong muốn tạo ra một môi trường học tập tích cực, nơi mà mỗi người học được khích lệ và hỗ trợ để phát triển bản thân.
Chương trình đào tạo đội ngũ MT – ESI Onboarding	đây là chương trình nằm trong kế hoạch xây dựng nguồn nhân tài trẻ trong tương lai bằng việc tuyển dụng các bạn sinh viên năm cuối hoặc mới tốt nghiệp có thành tích học tập tốt và mong muốn trang bị kiến thức kinh doanh thực tiễn.
Chương trình đào tạo Merchandise Class	chương trình được tổ chức với nỗ lực hướng đến việc nâng cao năng lực cho đội ngũ kinh doanh của Công ty. Chương trình được thiết kế dựa trên các nhu cầu thực tế của công việc Merchandiser tại Công ty, và là cơ hội để nâng cao kiến thức, giúp đội ngũ kinh doanh phối hợp hiệu quả hơn với các phòng ban liên quan, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và thúc đẩy sự phát triển bền vững của Công ty.
Hoạt động đào tạo ERP	đây là chương trình đào tạo cho cán bộ nhân viên sử dụng hệ thống ERP mới, từ đó tối ưu hóa những lợi ích mà ERP mới đem lại. Đồng thời cũng là cơ hội để Công ty lắng nghe những góp ý của cán bộ công nhân viên từ đó cải thiện hệ thống ERP để mang lại thêm nhiều lợi ích, phù hợp với quy trình Công ty và thân thiện với người sử dụng.





## TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một xã hội hài hòa và bền vững. CSR không chỉ là việc thực hiện các hoạt động từ thiện, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với các vấn đề xã hội, môi trường. Một số doanh nghiệp hiện nay đang chú trọng vào CSR như một phần không thể thiếu của chiến lược kinh doanh của mình. Thông qua các dự án và hoạt động hỗ trợ cộng đồng, các doanh nghiệp không chỉ tạo ra giá trị cho xã hội mà còn tăng cường uy tín và hình ảnh của Công ty trong mắt cộng đồng và khách hàng. Hiểu được điều này, bằng cách thực hiện CSR một cách có trách nhiệm và nhất quán, Thành Công thực hiện các hoạt động và chương trình hỗ trợ cộng đồng với mong muốn có thể tạo ra giá trị không chỉ cho Công ty mà còn cho cộng đồng và môi trường xã hội.

Cụ thể, các hoạt động CSR tại Thành Công bao gồm chăm sóc y tế, hỗ trợ giáo dục, cung cấp nguồn lực cần thiết cho cuộc sống hằng ngày... Những chương trình hỗ trợ kịp thời và cần thiết cho cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh kém may mắn cũng như những nhóm người khó khăn trong cộng đồng.

- Chương trình 10.000 mẫu nhiệm: được lập ra với mục đích thúc đẩy tinh thần đoàn kết và sự hỗ trợ, đồng lòng trong cộng đồng cán bộ công nhân viên. Mục tiêu của chương trình là hỗ trợ những người lao động đang gặp khó khăn đột xuất, tai nạn rủi ro, đặc biệt là những người được phát hiện mắc các bệnh hiểm nghèo trong quá trình làm việc tại Công ty. Trong năm 2024, Công ty đã hỗ trợ 105.000.000 đồng.

- Happy Mart - Chương trình bán hàng phi lợi nhuận là hoạt động bán hàng trợ giá định kỳ hàng tháng chủ yếu dành cho công nhân sản xuất nhằm tri ân và đồng hành cùng với công nhân khi không ngừng nỗ lực đóng góp cho hoạt động của Công ty. Chương trình được tạo ra với mục đích giúp công nhân sản xuất có thể mua hàng với giá ưu đãi và nhanh chóng tiện lợi hơn, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho các CBCNV hơn trong việc mua sắm. Tổng kinh phí hỗ trợ trong năm 2024 là 179.125.097 đồng.

- Trao tặng học bổng được tổ chức hàng năm vào dịp năm học mới cho các em học sinh là con của cán bộ công nhân viên Công ty có hoàn cảnh khó khăn, có

thành tích học tập tốt. Những suất học bổng vừa mang ý nghĩa động viên tinh thần đối với các em học sinh trong quá trình học tập phát triển bản thân, vừa là sự đồng hành của Công ty để các CBCNV tăng sự gắn kết, nỗ lực làm việc vì mục tiêu phát triển của Công ty. Bên cạnh đó, Thành Công cũng quan tâm, chăm lo cho các em trên địa bàn, phối hợp cùng MTTQ Quận Tân Phú tổ chức trao tặng xe đạp và các suất học bổng từ cấp tiểu học đến sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng. Đây là hoạt động thường niên của Công ty cùng MTTQ Quận Tân Phú. Tổng giá trị mà Thành Công đã trao tặng là 227.602.680 đồng

- Bảo trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huỳnh Đệ Như Nghĩa: Thành Công đã tiếp tục đồng hành, san sẻ và hỗ trợ hàng tháng để cải thiện phần nào chất lượng cuộc sống cho trẻ em mồ côi và khuyết tật tại Quận Tân Phú. Tổng giá trị trung bình hỗ trợ hàng năm cho các mái ấm là 227.200.901 đồng

- Hoạt động chăm sóc sức khỏe, y tế: là một phần quan trọng trong chiến lược xã hội của Công ty được thực hiện đều đặn hàng năm nhằm hỗ trợ các trẻ em mồ côi, khiếm thị và những đối tượng khác có thể tiếp cận các dịch vụ y tế cần thiết một cách dễ dàng bằng cách cung cấp thẻ Bảo hiểm y tế, khám sức khỏe định kỳ. Thành Công đã đóng góp với giá trị là 124.247.648 đồng.

- Hoạt động hỗ trợ cộng đồng: Thành Công không ngừng chia sẻ và hỗ trợ cộng đồng trong những dịp lễ và Tết. Công ty không chỉ cung cấp những nhu yếu phẩm cần thiết và sản phẩm của Công ty mà còn chăm sóc đặc biệt đến những nhóm nhân vật khó khăn như người già neo đơn, nạn nhân chất độc da cam, trẻ mồ côi và các hộ nghèo. Tổng giá trị các hoạt động hỗ trợ của Công ty đã đạt 180.522.000 đồng.

- Đóng góp vào quỹ xây dựng nông thôn mới: Thành Công triển khai chương trình hỗ trợ trao tặng nhà Happy House để tạo điều kiện cho người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn được có ngôi nhà kiên cố, ổn định chỗ ở và yên tâm lao động. Tổng giá trị khoản đóng góp quỹ xây dựng nông thôn mới là 110.000.000 đồng.

- Ngoài ra, Công ty cũng thực hiện hỗ trợ tặng sản phẩm may do Công ty sản xuất cho người nghèo và các tổ chức với tổng giá trị hỗ trợ là 66.056.859 đồng.

Kết thúc năm 2024, tổng số tiền Thành Công dành cho hoạt động CSR là **1.219.755.185 đồng**.



# Chương 7

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng Quản trị	144	Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Ban lãnh đạo	156
Ủy ban Kiểm toán	154	Đánh giá việc thực hiện các quy định về Quản trị Công ty	164







## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HĐQT

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm lần đầu	Ngày bổ nhiệm gần nhất
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch HĐQT - Thành viên HĐQT điều hành	93.276	0,09%	29/04/2011	06/04/2021
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch - Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	06/04/2021
3	Ông Lee Eun Hong	Ủy viên - Thành viên HĐQT không điều hành	11	0%	25/04/2009	06/04/2021
4	Ông Song Jae Ho	Ủy viên - Thành viên HĐQT điều hành	1	0%	05/04/2024	05/04/2024
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Ủy viên - Thành viên HĐQT điều hành	0	0%	17/04/2010	06/04/2021
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Ủy viên - Thành viên HĐQT không điều hành	10.190.308	9,99%	06/04/2021	06/04/2021
7	Ông Kim Soung Gyu	Thành viên HĐQT không điều hành	0	0%	30/06/2023	30/06/2023
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	06/04/2021
9	Ông Đinh Tấn Tường	Thành viên độc lập	0	0%	06/04/2021	06/04/2021

### DANH SÁCH THÀNH VIÊN HĐQT CÓ CHỨC VỤ TẠI CÔNG TY KHÁC

Thành viên	Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác
Ông Trần Như Tùng Chủ tịch HĐQT/ Thành viên HĐQT điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: Không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC Tower; + Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH TC Commerce.
Ông Park Heung Su Phó Chủ tịch/ Thành viên độc lập	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: Không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Giám đốc Công ty TNHH Kotiti Việt Nam.
Ông Lee Eun Hong Ủy viên/ Thành viên HĐQT không điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: 01 + Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX. - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: Không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: Không có
Ông Song Jae Ho Ủy viên/ Thành viên HĐQT điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: 01 + Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Hợp tác Kinh tế và Xuất nhập khẩu SAVIMEX. - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: Không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: Không có
Bà Nguyễn Minh Hào Ủy viên/ Thành viên HĐQT điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 - Giám đốc Tài chính của Công ty TNHH TC Tower; - Thành viên HĐQT Công ty TNHH TC Commerce.



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## DANH SÁCH THÀNH VIÊN HĐQT CÓ CHỨC VỤ TẠI CÔNG TY KHÁC (TT)

Thành viên	Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác
Ông Nguyễn Văn Nghĩa Ủy viên/ Thành viên HĐQT không điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: 02 + Thành viên HĐQT Công ty cổ phần LIZEN; + Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Hợp tác kinh tế và Xuất nhập khẩu Savimex. - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: 02 + Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần TASA Group; + Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần cơ khí xây dựng Amecc. Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 + Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Thương mại xây dựng vận tải Thanh Long.
Ông Kim Soung Gyu Thành viên HĐQT không điều hành	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: 01 + Thành viên HĐQT Công ty cổ phần Trung tâm y khoa Thành Công. - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Giám đốc, đại diện theo pháp luật Công ty TNHH Noel Vina; + Tổng giám đốc, đại diện theo pháp luật Công ty EL Vina.
Ông Kim Jong Gak Thành viên độc lập	-Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: Không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 02 + Giám đốc điều hành Công ty TNHH Việt Hàn Thời điểm; + Giám đốc điều hành Công ty TNHH Seedon Partners.
Ông Đinh Tấn Tường Thành viên độc lập	- Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty niêm yết: Không có - Số lượng chức danh thành viên Hội đồng Quản trị tại các công ty khác: Không có - Chức danh quản lý tại các công ty khác: 01 - Phó tổng giám đốc Công ty TNHH Kiểm toán Sao Việt.

## CÁC TIỂU BANG THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Trực thuộc HĐQT là Ủy ban Kiểm toán với hoạt động chính trong năm như sau:
- - Tập trung xem xét và giám sát kế hoạch kiểm toán nội bộ năm 2024.
- - Giám sát việc kiểm toán độc lập thực hiện soát xét báo cáo tài chính 6 tháng, báo cáo năm 2024 chuẩn bị cho Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.

## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2024, các thành viên HĐQT đã tham dự các cuộc họp HĐQT và hai cuộc họp ĐHCĐ (thường niên và bất thường) như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp	Dự họp ĐHCĐ
1	Ông Trần Như Tùng	Chủ tịch Thành viên HĐQT điều hành	14/14	100%		2/2
2	Ông Park Heung Su	Phó Chủ tịch Thành viên độc lập	14/14	100%		0/2
3	Ông Lee Eun Hong	Ủy viên Thành viên HĐQT không điều hành	14/14	100%		2/2
4	Ông Jung Sung Kwan	Ủy viên Thành viên HĐQT điều hành	7/7	100%	Từ nhiệm ngày 01/03/2024 và được ĐHCĐ chấp thuận ngày 05/04/2024.	1/1
5	Bà Nguyễn Minh Hào	Ủy viên Thành viên HĐQT điều hành	14/14	100%		2/2
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Ủy viên Thành viên HĐQT không điều hành	14/14	100%		2/2
7	Ông Song Jae Ho	Ủy viên Thành viên HĐQT điều hành	7/7	100%	Trúng cử từ ngày 05/04/2024 nên số lượng dự họp tính từ ngày trúng cử.	2/2
8	Ông Kim Jong Gak	Thành viên độc lập	14/14	100%		1/2
9	Ông Đinh Tấn Tường	Thành viên độc lập	14/14	100%		1/2
10	Ông Kim Soung Gyu	Thành viên HĐQT không điều hành	12/14	86%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay.	0/2



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

Trong năm 2024, Hội đồng Quản trị đã tổ chức 14 phiên họp. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết, Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/2024/NQ-HĐQT	10/01/2024	Thông qua nguyên tắc và danh sách các bên có liên quan thực hiện giao dịch với Công ty trong năm tài chính 2024.	100%*
2	1A/2024/QĐ-HĐQT	10/01/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin cho nguyên tắc và danh sách các bên có liên quan thực hiện giao dịch với Công ty trong năm tài chính 2024	100%
3	02/2024/NQ-HĐQT	10/01/2024	Gia hạn hạn mức tín dụng 2024	100%
4	03/2024/NQ-HĐQT	05/02/2024	Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 05 tháng 3 năm 2024 để tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2024..	100%
5	3A/2024/NQ-HĐQT	05/02/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 05 tháng 3 năm 2024 để tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2024.	100%
6	04/2024/NQ-HĐQT	05/03/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chấp nhận Đơn từ nhiệm tư cách thành viên HĐQT và chức vụ Tổng Giám đốc của ông Jung Sung Kwan</li> <li>- Bổ nhiệm Mr. Song Jae Ho giữ chức vụ Tổng Giám đốc, đại diện theo pháp luật, nhiệm kỳ 3 năm (2024-2027);</li> <li>- Trình ĐHCĐ thông qua việc từ nhiệm chức vụ thành viên HĐQT của ông Jung Sung Kwan và thực hiện bầu cử bổ sung một (01) thành viên HĐQT tại ĐHCĐ thường niên 2024;</li> <li>- Thông qua việc gia hạn khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông Eland Asia Holdings theo hợp đồng vay ký ngày 14/04/2022, hợp đồng gia hạn khoản vay ký ngày 14/03/2023.</li> </ul>	100%
7	4A/2024/QĐ-HĐQT	05/03/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bổ nhiệm Mr. Song Jae Ho giữ chức vụ Tổng Giám đốc, đại diện theo pháp luật, nhiệm kỳ 3 năm (2024-2027)</li> <li>- Thông qua việc gia hạn khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông Eland Asia Holdings theo hợp đồng vay ký ngày 14/04/2022, hợp đồng gia hạn khoản vay ký ngày 14/03/2023</li> </ul>	100%

\*Các thành viên HĐQT có liên quan không có quyền biểu quyết nội dung này

8	4B/2024/QĐ-HĐQT	05/03/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý cho việc bổ nhiệm Mr. Song Jae Ho giữ chức vụ Tổng Giám đốc, đại diện theo pháp luật, nhiệm kỳ 3 năm (2024-2027).	100%
9	4C/2024/QĐ-HĐQT	05/03/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý gia hạn khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông Eland Asia Holdings theo hợp đồng vay ký ngày 14/04/2022, hợp đồng gia hạn khoản vay ký ngày 14/03/2023.	100%
10	05/2024/NQ-HĐQT	08/03/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông qua kết quả hoạt động năm 2023 chưa kiểm toán và chỉ tiêu kinh doanh năm 2024 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024</li> <li>- Thông qua chương trình nghị sự ĐHCĐ thường niên 2024 gồm: 07 nội dung thường kỳ và 04 nội dung mới;</li> </ul>	100%
11	5A/2024/QĐ-HĐQT	08/03/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua kết quả hoạt động năm 2023 chưa kiểm toán và chỉ tiêu kinh doanh năm 2024 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024	100%
12	06/2024/NQ-HĐQT	20/03/2024	Thông qua giao dịch nhận chuyển nhượng dự án đầu tư của Công ty TNHH dệt may SY Vina	100%
13	6A/2024/QĐ-HĐQT	20/03/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua giao dịch nhận chuyển nhượng dự án đầu tư của Công ty TNHH dệt may SY Vina	100%
14	07/2024/NQ-HĐQT	25/03/2024	Thông qua mức lương Tổng Giám đốc - ông Song Jae Ho áp dụng từ tháng 3/2024 đến tháng 2/2025.	100%
15	08/2024/NQ-HĐQT	05/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bổ sung ngành nghề của Công ty TNHH TC Commerce và sửa đổi Điều lệ Công ty TNHH TC Commerce tương ứng các ngành nghề bổ sung;</li> <li>- Thông qua việc tạm ngưng hoạt động Xưởng may Trảng Bàng trong 12 tháng từ ngày 15/04/2024 và thực hiện thủ tục pháp lý liên quan</li> </ul>	100%
16	8A/2024/QĐ-HĐQT	05/04/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc tạm ngưng hoạt động Xưởng may Trảng Bàng trong 12 tháng từ ngày 15/04/2024	100%



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

17	8B/2024/QĐ-HĐQT	05/04/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý cho việc bổ sung các ngành nghề của Công ty TNHH TC Commerce.	100%
18	8C/2024/QĐ-HĐQT	05/04/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý thông qua việc tạm ngưng hoạt động Xưởng may Trảng Bàng trong 12 tháng từ ngày 15/04/2024.	100%
19	09/2024/NQ-HĐQT	23/04/2024	- Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2023). - Tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 10,500,000,000 đồng (Bằng chữ: Mười tỷ năm trăm triệu đồng)	100%
20	9A/2024/QĐ-HĐQT	23/04/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2023)	100%
21	9B/2024/QĐ-HĐQT	23/04/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 10,500,000,000 đồng (Bằng chữ: Mười tỷ năm trăm triệu đồng)	100%
22	9C/2024/QĐ-HĐQT	23/04/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 10,500,000,000 đồng (Bằng chữ: Mười tỷ năm trăm triệu đồng)	100%
23	9D/2024/QĐ-HĐQT	28/05/2024	Quyết định của HĐQT về ngày đăng ký cuối cùng (12/06/2024) để phát hành cổ phiếu nhằm tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu (thường cổ phiếu năm 2023)	100%
24	9E/2024/QĐ-HĐQT	18/06/2024	Quyết định của HĐQT về thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty và Sửa đổi Điều 5 của Điều lệ Công ty. - Thông qua việc gia hạn nhiệm kỳ Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT đương nhiệm thêm một năm từ ngày 01/07/2024	100%
25	10/2024/NQ-HĐQT	28/05/2024	• Ông Trần Như Tùng giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT • Ông Park Heung Su giữ chức vụ Phó Chủ tịch HĐQT  - Lựa chọn Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC) là đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2024	100%
26	11/2024/NQ-HĐQT	13/06/2024	- Thông qua việc chuyển nhượng toàn bộ tài sản của Xưởng may Trảng Bàng - Thông qua việc thực hiện các thủ tục pháp lý đầu tư, đăng ký doanh nghiệp có liên quan sau khi chuyển nhượng toàn bộ tài sản của Xưởng may Trảng Bàng	100%
27	10A/2024/QĐ-HĐQT	19/06/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc chấm dứt hoạt động của Xưởng may Trảng Bàng và thực hiện các thủ tục pháp lý đầu tư, đăng ký doanh nghiệp có liên quan	100%
28	10B/2024/NQ-HĐQT	19/06/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý thông qua việc chuyển nhượng toàn bộ tài sản của Xưởng may Trảng Bàng	100%

29	11A/2024/NQ-HĐQT	26/08/2024	Điều chỉnh giá chuyển nhượng toàn bộ tài sản của Xưởng may Trảng Bàng theo Nghị quyết của HĐQT số 11/2024/NQ-HĐQT ngày 13/06/2024.	100%
30	12/2024/NQ-HĐQT	16/07/2024	Thông qua việc thành lập chi nhánh Đồng Nai của Công ty tại địa chỉ Khu công nghiệp Nhơn Trạch II, thị trấn Hiệp Phước, huyện Nhơn Trạch, tỉnh Đồng Nai.	100%
31	11A/2024/QĐ-HĐQT	16/07/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc thành lập chi nhánh Đồng Nai	100%
32	11B/2024/QĐ-HĐQT	16/07/2024	Quyết định của HĐQT để thực hiện thủ tục pháp lý cho việc thành lập chi nhánh Đồng Nai - Thông qua phương án lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản về chủ trương đầu tư dự án TC Tower; - Tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 4.500.000.000 đồng;	100%
33	13/2024/NQ-HĐQT	06/09/2024	- Bổ nhiệm ông Han Kwang Taek làm người đại diện phần vốn góp tại công ty con - Công ty TNHH TC Tower này với tỷ lệ phần vốn góp đại diện không thay đổi, thay thế ông Lee Hyoung Kyu; - Thông qua việc gia hạn hai khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông Eland Asia Holdings; - Thông qua việc vay vốn dài hạn tại Ngân hàng Công Thương Việt Nam - CN TPHCM.	100%
34	12A/2024/QĐ-HĐQT	06/09/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua phương án lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản về chủ trương đầu tư dự án TC Tower.	100%
35	12B/2024/QĐ-HĐQT	06/9/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin: - Tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 4.500.000.000 đồng (Bằng chữ: Bốn tỷ năm trăm triệu đồng).	100%
36	12C/2024/QĐ-HĐQT	06/9/2024	- Bổ nhiệm ông Han Kwang Taek làm người đại diện phần vốn góp tại công ty con - Công ty TNHH TC Tower này với tỷ lệ phần vốn góp đại diện không thay đổi, thay thế ông Lee Hyoung Kyu.	100%
37	12D/2024/QĐ-HĐQT	06/9/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc gia hạn hai khoản vay của TC Commerce nhận từ cổ đông Eland Asia Holdings.	100%
38	12E/2024/QĐ-HĐQT	06/9/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua ngày đăng ký cuối cùng là ngày 26 tháng 09 năm 2024 để lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản về chủ trương đầu tư dự án TC Tower. Quyết định của HĐQT thông qua phương án sử dụng khoản vay 300,000USD của công ty con TC Commerce để thực hiện thủ tục gia hạn khoản vay nước ngoài theo Quyết định số 12C/2024/QĐ-HĐQT ngày 06/09/2024.	100%
39	14/2024/NQ-HĐQT	19/09/2024	- Thông qua việc hủy phương án lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản về chủ trương đầu tư dự án TC Tower - Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 09 tháng 10 năm 2024 để tổ chức ĐHCĐ bất thường theo hình thức trực tuyến; - Thông qua Chương trình nghị sự ĐHCĐ bất thường	100%



## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (TT)

			Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc:	
			- Thông qua việc hủy phương án lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản về chủ trương đầu tư dự án TC Tower	
40	13A/2024/QĐ-HĐQT	19/9/2024	- Thông qua ngày chốt danh sách cổ đông là ngày 09 tháng 10 năm 2024 nhằm mục đích: Tổ chức Đại hội đồng cổ đông bất thường theo hình thức trực tuyến	100%
			- Thông qua Chương trình nghị sự Đại hội đồng cổ đông bất thường	
41	15/2024/NQ-HĐQT	15/10/2024	Tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 7,000,000,000 đồng (Bảy tỷ đồng) bằng cách góp thêm tiền mặt.	100%
42	14A/2024/QĐ-HĐQT	15/10/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin thông qua việc tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH TC Tower thêm 7,000,000,000 đồng (Bảy tỷ đồng) bằng cách góp thêm tiền mặt.	100%
43	16/2024/NQ-HĐQT	04/12/2024	Phân công ông Trần Như Tùng - Chủ tịch HĐQT, phụ trách hoạt động phát triển bền vững của Công ty bao gồm các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG).	100%
44	15A/2024/QĐ-HĐQT	04/12/2024	Quyết định của HĐQT để công bố thông tin về việc: Phân công ông Trần Như Tùng - Chủ tịch HĐQT, phụ trách hoạt động phát triển bền vững của công ty bao gồm các vấn đề môi trường, xã hội và quản trị doanh nghiệp (ESG).	100%
45	17/2024/NQ-HĐQT	04/12/2024	Gia hạn hạn mức tín dụng 2025	100%
46	18/2024/NQ-HĐQT	04/12/2024	Thông qua Quy chế công bố thông tin	100%

### HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Ngoài việc tất cả thành viên độc lập tham gia các chương trình hoạt động của Ủy ban Kiểm toán thì các thành viên độc lập tùy theo chuyên môn của từng thành viên đã hỗ trợ cho hoạt động của Công ty theo như nội dung báo cáo của Ủy ban Kiểm toán và hoạt động của thành viên HĐQT độc lập.

### CÁC KHOÁ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY MÀ CÁC THÀNH VIÊN HĐQT, THÀNH VIÊN UBKT, TỔNG GIÁM ĐỐC, CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC VÀ THƯ KÝ CÔNG TY ĐÃ THAM GIA THEO QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY



Các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý khác và Thư ký Công ty đã tham gia khóa đào tạo về Quản trị Công ty theo quy định về Quản trị Công ty và đã được UBCK NN cấp giấy chứng nhận:

- Bà Nguyễn Minh Hào - Thành viên HĐQT



Thư ký Công ty đã tham gia các hội thảo, khoá đào tạo Quản trị Công ty:

- Hội nghị do Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh liên quan đến một số vấn đề cần lưu ý về tuân thủ quy định công bố thông tin, Quản trị Công ty của công ty niêm yết ngày 28/06/2024;

- Hội nghị tăng cường năng lực Quản trị Công ty cho các doanh nghiệp niêm yết do VIOD tổ chức ngày 03/07/2024;

- Hội thảo đào tạo về Quản trị Công ty trong khuôn khổ Chương trình nâng cao năng lực giữa UBCKNN và UBCK và Đầu tư Úc do UBCKNN tổ chức ngày 18/09/2024;

- Hội thảo Director Talk #18: Danh tiếng & Niềm tin của Doanh nghiệp - Góc nhìn từ ESG và Quản trị Công ty ngày 20/09/2024 do VIOD tổ chức;





## ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Thành viên và cơ cấu của Ủy ban kiểm toán

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ông Đinh Tấn Tường	Chủ tịch	0	0%
2	Ông Park Heung Su	Thành viên	0	0%
3	Ông Kim Jong Gak	Thành viên	0	0%

### Hoạt động của Ủy ban kiểm toán

Hoạt động của Ủy ban kiểm toán trong năm 2024:

- UBKT đã thực hiện chức năng giám sát việc thực hiện các quyết định của ĐHCĐ, tuân thủ quy định Điều lệ, quy chế quản trị nội bộ thông qua các cuộc họp HĐQT.
- Đồng thời, UBKT giám sát các hoạt động khác của Công ty thông qua hoạt động kiểm toán nội bộ.
- Tổ chức các cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của các thành viên, tuân thủ Quy chế Ủy ban Kiểm toán. Ngoài ra, còn có nhiều cuộc họp và phối hợp công việc khác, với sự tham gia của các đối tượng có liên quan.
- Báo cáo đầy đủ hoạt động của Ủy ban Kiểm toán lên Hội đồng Quản trị.
- UBKT đã nhận được sự phối hợp của các đơn vị và các cán bộ quản lý đối với các yêu cầu công việc. Nhìn chung mối quan hệ công tác giữa Ủy ban Kiểm toán với hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám Đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác rất thuận lợi, chưa gặp bất kỳ khó khăn, trở ngại nào trong quá trình làm việc

Trong năm 2024, UBKT đã tổ chức 02 cuộc họp, cụ thể như sau:

STT	Thành viên UBKT	Chức vụ	Số buổi họp UBKT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Đinh Tấn Tường	Chủ tịch	2	100%
2	Park Heung Su	Thành viên	2	100%
3	Kim Jong Gak	Thành viên	2	100%

## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

### Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị tính: đồng

STT	Thành viên	Năm 2024		
		Thù lao	Lương	Thưởng
<b>I Hội đồng Quản trị</b>				
1	Ông Trần Như Tùng	90.786.460	1.649.054.152	130.485.577
2	Ông Park Heung Su	144.000.000		
3	Ông Lee Eun Hong	60.524.308		
4	Ông Jung Sung Kwan	60.524.308	3.281.509.728	
5	Bà Nguyễn Minh Hào	60.524.308	2.052.858.505	125.207.838
6	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	60.524.308		
7	Ông Song Jae Ho		5.370.632.704	
8	Ông Kim Jong Gak	144.000.000		
9	Ông Đinh Tấn Tường	204.000.000		
10	Ông Kim Soung Gyu	30.262.154		
<b>II Ủy ban kiểm toán</b>				
1	Đinh Tấn Tường	204.000.000		
2	Kim Jong Gak	144.000.000		
3	Park Heung Su	144.000.000		
<b>III Ban điều hành</b>				
1	Ông Song Jae Ho		5.370.632.704	
2	Ông Trần Như Tùng	90.786.460	1.649.054.152	130.485.577
3	Bà Nguyễn Minh Hào	60.524.308	2.052.858.505	125.207.838
4	Ông Jung Sung Kwan	60.524.308	3.281.509.728	
5	Ông Song Jae Ung		1.973.438.945	
<b>IV Kế toán trưởng</b>				
1	Bà Phạm Thị Thanh Thủy		719.404.847	54.698.132



## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

#### Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Trần Như Tùng	Người nội bộ	84.797	0,09	93,276	0,09	Thưởng cổ phiếu 2023
1.1	Trịnh Thị Hằng	Người có liên quan của người nội bộ	3	0,00	3	0,00	
2	Ông Lee Eun Hong	Người nội bộ	10	0,00	11	0,00	Thưởng cổ phiếu 2023
2.1	Công ty E-land Asia Holdings Pte., Ltd	Tổ chức có liên quan	43.535.436	46,96	47.888.979	46,97	Thưởng cổ phiếu 2023
3	Nguyễn Văn Nghĩa	Người nội bộ	15.627.556	16,86	17.190.308	16,86	Thưởng cổ phiếu 2023
			17.190.308	16,86	10.190.308	9,995	Bán
3.1	Nguyễn Minh Tuấn	Người có liên quan của người nội bộ	215.197	0,23	236.716	0,23	Thưởng cổ phiếu 2023
4	Song Jae Ho	Người có liên quan của người nội bộ	1	0	1	0	Thưởng cổ phiếu 2023

#### Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa Công ty với người có liên quan của Công ty; hoặc giữa Công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số Giấy NSH*. ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT	Nội dung. số lượng. tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	E.Land World Limited	Chủ sở hữu của cổ đông chiến lược	105-81-44184 Nơi cấp: Hàn Quốc	#159, Gasan Digital 1-Ro, Quận Geumcheon, Seoul, Hàn Quốc	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch/ bán hàng: Giá trị giao dịch/ 788.959.347.431 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2010
2	E-Land International Fashion Shanghai Co., Ltd	Bên thực hiện giao dịch là công ty trong cùng tập đoàn	105-81-44184 Nơi cấp: Hàn Quốc	Tòa nhà 1-1, Số 2570, Đường Hechuan, Quận Minhang, Thượng Hải, Trung Quốc, Mã bưu điện 200233	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 15.309.196.604 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2010
3	Wish Trading (Shanghai) Co., Ltd	Cổ đông chiến lược là chủ sở hữu của công ty mẹ của Bên thực hiện giao dịch		Phòng 328, Số 25, 4999 Đường Nong Hongmei South, Quận Minhang, Thượng Hải, Trung Quốc	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: mua hàng Giá trị giao dịch: 36.943.848.911 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012
4	Eland Fashion Hong Kong Co.,Ltd	Bên thực hiện giao dịch là công ty trong cùng tập đoàn		Phòng 2213, Tầng 22, Global Gateway Tower, Số 63, Đường Wing Hong, Cheung Sha Wan, Cửu Long, Hồng Kông	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 236.605.233 VNĐ	



## QUẢN TRỊ CÔNG TY

## Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ (tt)

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Chi chú
5	Wish HongKong Limited	Bên thực hiện giao dịch là công ty trong cùng tập đoàn		Phòng 2213, Tầng 22, Global Gateway Tower, Số 63, Đường Winghong, Lai Chi Kok, Hồng Kông	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 219.720.753 VNĐ	
6	Công ty TNHH E.Land Việt Nam	Chủ sở hữu của bên thực hiện giao dịch là cổ đông chiến lược	03008 08912 28/06/2007 Sở KHĐT TP. HCM	76/28 đường Nguyễn Thị Nê, Ấp Phú Mỹ, xã Phú Hòa Đông, huyện Củ Chi, TPHCM	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 2.426.037.886 VNĐ  Loại giao dịch: sử dụng dịch vụ Giá trị giao dịch: 1.091.358.326 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2009
7	Công ty TNHH dệt may SY Vina	Chủ sở hữu của bên thực hiện giao dịch là cổ đông chiến lược	360025 0335 04/04/2007 Sở KHĐT tỉnh Đồng Nai	KCN Nhơn Trạch 2, xã Hiệp Phước, huyện Nhơn Trạch, tỉnh Đồng Nai	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 2.280.086.850 VNĐ  Loại giao dịch: mua hàng Giá trị giao dịch: 284.857.624.772 VNĐ  Loại giao dịch: nhận chuyển nhượng dự án Giá trị giao dịch: 467.950.000.000 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2012

## CHƯƠNG VII

8	Công ty Cổ phần Trung tâm Y khoa Thành Công	Công ty con	030525 3809 05/10/2007 Sở KHĐT TP. HCM	36 Tây Thạnh, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, Tp.HCM	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: cung cấp dịch vụ Giá trị giao dịch: 1.173.983.676 VNĐ  Loại giao dịch: mua hàng Giá trị giao dịch: 2.093.998.000 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2008
9	Công ty TNHH TC Commerce	Công ty con	03168 06269 13/04/2021 Sở KHĐT TP.HCM	911 Trường Chinh, P. Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 60.000.000 VNĐ  Loại giao dịch: sử dụng dịch vụ Giá trị giao dịch: 204.840.976 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: Năm 2021
10	Công ty TNHH Kotiti Việt Nam	Công ty có liên quan đến thành viên HĐQT	03123 81417 11/07/2013 Sở KHĐT TP. HCM	Lô A4a, Đường 19c, Khu E-Office Park, Khu Chế Xuất Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TPHCM	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 244.842.381 VNĐ  Loại giao dịch: sử dụng dịch vụ Giá trị giao dịch: 2.644.966.541 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2014
11	Công ty Cổ phần Hợp tác kinh tế và XNK Savimex	Bên thực hiện giao dịch có cùng cổ đông chiến lược	03023 17892 28/05/2001 Sở KHĐT TP. HCM	194 Nguyễn Công Trứ, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: mua hàng Giá trị giao dịch: 149.428.704 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2018
12	Công ty TNHH Eland Global	Bên thực hiện giao dịch là công ty trong cùng tập đoàn	110111- 8439617 01/10/2022 Hàn Quốc	Tầng 9, Số 159, Gasan Digital 1-Ro, Quận Geumcheon, Seoul, 08506, Hàn Quốc	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 46.106.252.859 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2022
13	Công ty TNHH Eland Fashion Shanghai	Chủ sở hữu của Bên thực hiện giao dịch đồng thời là chủ sở hữu của Cổ đông chiến lược		Tòa nhà 1-1, Số 2570, Đường Hechuan, Quận Minhang, Thượng Hải, Trung Quốc	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 78.137.960.643 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2018





## QUẢN TRỊ CÔNG TY

## Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ (tt)

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số Giấy NSH*. ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
14	Công ty TNHH Wish Fashion Shanghai	Cổ đông chiến lược là chủ sở hữu của công ty mẹ của Bên thực hiện giao dịch		Tòa nhà 1-1, Số 2570, Đường Hechuan, Quận Minhhang, Thượng Hải, Trung Quốc	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: bán hàng Giá trị giao dịch: 87.007.051.563 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2015
15	Eland Human Resource Development Center	Bên thực hiện giao dịch là công ty trong cùng tập đoàn		Số 1155, Đường Beoman-ro, Quận Geumcheon, Seoul, Hàn Quốc	Năm 2024	Nghị quyết 01/2024/NQ-HĐQT	Loại giao dịch: mua hàng Giá trị giao dịch: 512.100.925 VNĐ	Thời điểm bắt đầu giao dịch: năm 2022

## Các giao dịch với người nội bộ Công ty, người có liên quan của người nội bộ công ty con, công ty do Công ty nắm quyền kiểm soát

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Chức vụ tại CTNY	Số Giấy NSH*. ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Tên Công ty con, công ty do CTNY nắm quyền kiểm soát	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1							14/03/2024	4C/2024/QĐ-HĐQT ngày 05/03/2024	Nội dung: gia hạn khoản vay nội bộ ký ngày 14/04/2022 Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời hạn vay: đến 14/03/2025	
2	E-land Asia Holdings Pte. Ltd	Công ty mẹ		020071 7117Z 30/05/2007 Singapore	3 Church Street #08-01, Samsung Hub, Singapore 049483	Công ty TNHH TC Commerce	06/9/2024	12C/2024/QĐ-HĐQT ngày 06/09/2024	Nội dung: gia hạn khoản vay nội bộ ký ngày 05/10/2022, hợp đồng gia hạn ký ngày 04/09/2023 Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời gian gia hạn: 12 tháng	
3							06/9/2024	12C/2024/QĐ-HĐQT ngày 06/09/2024	Nội dung: gia hạn khoản vay nội bộ ký ngày 26/09/2023 Trị giá khoản vay: 300.000 USD Thời gian gia hạn: 12 tháng	





## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Thực hành và tuân thủ nguyên tắc quản trị theo pháp luật và thông lệ quốc tế:

Thực hành quản trị hiệu quả, Thành Công thực thi theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc Quản Trị Công ty dành cho các Công ty đại chúng Việt Nam, tham chiếu theo Bộ nguyên tắc Quản Trị Công ty của G20/ OECD, Thê điểm Quản Trị Công ty của khu vực Đông Nam Á (ASEAN), từ đó đánh giá hiện trạng và có biện pháp cải thiện quản trị doanh nghiệp. Theo đó, từng bước chọn lọc các thông lệ tốt của quốc tế để ứng dụng phù hợp với hoạt động của HĐQT như tính minh bạch trong giao dịch với các bên có liên quan, ban hành qui tắc đạo đức kinh doanh và cam kết tuân thủ. Bên cạnh đó, Thành Công còn tuân thủ theo các quy định của pháp luật về quản trị Công ty như: Nghị định 155/2020/ NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán. Theo đó, HĐQT thường xuyên theo dõi các chương trình tập huấn do Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, Viện thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD) tổ

chức để nâng cao công tác quản trị.

Công ty tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên 2024 vào ngày 05/04/2024 và ĐHCĐ bất thường theo phương thức trực tuyến ngày 01/11/2024 và đã công bố đầy đủ các tài liệu, nghị quyết, biên bản cuộc họp trong vòng 24h kể từ khi kết thúc đại hội;

Năm 2024, Công ty đã chi trả cổ tức cho năm 2023 bằng cổ phiếu với tỷ lệ 10% được niêm yết chính thức vào ngày 12/07/2024. Theo đó, Công ty đã chi trả cổ tức trong vòng 06 tháng kể từ khi kết thúc cuộc họp ĐHCĐ vào tháng 4/2024 theo quy định pháp luật.

Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm ngặt, không xảy ra sai phạm các quy định về quản trị cũng như chủ động học hỏi tiếp cận các thông lệ, chuẩn mực của quốc tế về quản trị, góp phần giúp Công ty ngày một hoạt động tốt hơn, tối ưu hóa giá trị của các cổ đông. Ngoài ra, các quyết định của Hội đồng Quản trị luôn được đưa ra theo đúng quy trình và phù hợp với thẩm quyền của mình.



#### Đảm bảo công bố thông tin tuân thủ và minh bạch:

Trong năm 2024, Công ty đã tuân thủ việc công bố thông tin bao gồm thông tin định kỳ và bất thường đầy đủ trên website Công ty và trên các kênh công bố của SSC (IDS) và HOSE (ECM) cũng như quy định về việc công bố thông tin một cổng qua hệ thống ECM. Trong năm 2024, Công ty đã hợp tác với đối tác là CTCP chứng khoán FPT để cải tiến cấu trúc, sắp xếp lại nội dung mục Quan hệ cổ đông - Nơi đăng tải các thông tin công bố của Công ty trên website để cổ đông, nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận và tìm kiếm thông tin, cũng như tăng cường tính minh bạch đối các thông tin công bố nhằm tuân thủ các qui định về Quản trị Công ty hiện hành cũng như tiếp cận dần với các thông lệ quản trị tốt. Nhận thấy việc hợp tác này mang đến nhiều lợi ích cho cổ đông, Công ty quyết định duy trì việc hợp tác với CTCP chứng khoán FPT trong năm 2025. Hàng tháng, bên cạnh cập nhật thông tin công bố theo quy định, Thành Công thực hiện các bản tin nhà đầu tư thông tin đến quý nhà đầu tư kết quả kinh doanh, giải thưởng, hoạt động nổi bật tại mục Tin tức & Sự kiện trên website Công ty. Để tạo điều kiện hiểu sâu hơn về Công ty,

Thành Công cũng cung cấp thông tin cho các Công ty chứng khoán thực hiện các báo cáo khuyến nghị cổ phiếu TCM dành cho nhà đầu tư. Hơn nữa, Công ty chủ động tạo các hoạt động gặp gỡ, tiếp đón nhà đầu tư thông qua các Công ty chứng khoán, các quỹ đầu tư trong nước và quốc tế. Đồng thời, đây cũng là cách tiếp cận khách hàng một cách gián tiếp.

#### Kinh doanh minh bạch, đề cao chất lượng và tạo giá trị bền vững:

Trong kinh doanh, Công ty cam kết cung cấp sản phẩm, dịch vụ thỏa mãn yêu cầu, mong đợi về chất lượng và tạo giá trị cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người. Tuân thủ Luật cạnh tranh, không tham gia hay ủng hộ hành vi hạn chế cạnh tranh, cạnh tranh không lành mạnh. Không tham gia hay ủng hộ hành vi trái với các chuẩn mực về đạo đức kinh doanh, gây thiệt hại hoặc có thể gây thiệt hại đến lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp khác hoặc người tiêu dùng. Công ty cam kết đối xử công bằng trong các giao dịch giữa các nhà cung cấp. Luôn tạo niềm tin và hướng tới mỗi quan hệ hợp tác bền vững.





## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Đánh giá hiệu quả quản trị Công ty

Mục tiêu	Nội dung	Kế hoạch cải thiện	Kế hoạch cải tiến trong tương lai
<b>Quản trị tài chính - kế toán</b>			
<p>Quản trị tài chính - kế toán với mục tiêu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tối đa hóa lợi nhuận: Cung cấp thông tin chi tiết như chi phí nguyên liệu tăng có thể làm tăng giá vốn hàng bán.</li> <li>Theo dõi thanh khoản và dòng tiền: Đảm bảo Công ty có đủ tiền trong tay để đáp ứng các nghĩa vụ của mình.</li> <li>Đảm bảo tuân thủ: Tuân thủ các quy định tài chính của Công ty.</li> <li>Phát triển các kịch bản tài chính: Dựa trên tình trạng hiện tại của doanh nghiệp và các dự báo giả định, một loạt các kết quả dựa trên các điều kiện thị trường có thể xảy ra.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Chiến lược Xác định những gì cần xảy ra về mặt tài chính để Công ty đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn. Cung cấp thông tin để Ban Lãnh Đạo hiểu biết sâu sắc về hiệu suất hiện tại để lập kế hoạch kịch bản.</li> <li>Quyết định Giúp Ban Lãnh Đạo quyết định cách tốt nhất để thực hiện các kế hoạch bằng cách cung cấp các báo cáo tài chính cập nhật và dữ liệu về KPI có liên quan.</li> <li>Kiểm soát Đảm bảo mỗi bộ phận đang đóng góp vào tầm nhìn và hoạt động trong phạm vi ngân sách và phù hợp với chiến lược. Với quản lý tài chính hiệu quả, tất cả nhân viên đều biết Công ty đang hướng tới đâu và họ có tầm nhìn về tiến độ.</li> </ol>	<p>Luôn cập nhật mới các tính năng để kiểm soát thông qua công cụ phần mềm giúp giảm thiểu thao tác và kiểm soát thủ công.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Quản lý rủi ro thị trường Rủi ro thị trường phản ánh trong rủi ro tài chính đặc biệt đối với ngành, chẳng hạn như đại dịch ảnh hưởng đến sản xuất chuỗi cung ứng, ảnh hưởng đến các khoản đầu tư của doanh nghiệp và hiệu suất đầu tư.</li> <li>Quản lý rủi ro tín dụng Các khoản thu nợ chậm dẫn đến ảnh hưởng doanh nghiệp không thanh toán hóa đơn đúng hạn và do đó doanh nghiệp không có tiền để đáp ứng nghĩa vụ, điều này có thể ảnh hưởng xấu đến uy tín tín dụng và khả năng vay với lãi suất cao.</li> <li>Quản lý rủi ro thanh khoản Bộ phận tài chính phải theo dõi dòng tiền hiện tại, ước tính nhu cầu tiền mặt trong tương lai và sẵn sàng giải phóng vốn lưu động khi cần thiết.</li> <li>Quản lý rủi ro hoạt động Đây là một danh mục mới đối với bộ phận tài chính bao gồm nguy cơ tấn công mạng và có kế hoạch khắc phục để đảm bảo liên tục kinh doanh.</li> </ol>
<b>Quản trị nhân sự</b>			
<p>Hiện đang sử dụng phần mềm Quản lý nhân sự của Lạc Việt, áp dụng từ năm 2013 đến nay.</p>	<p>Quản lý được thông tin nhân viên đầy đủ và xuyên suốt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quản lý thời gian làm việc của người lao động</li> <li>Tính toán lương &amp; các chế độ bảo hiểm chính xác và nhanh chóng.</li> </ul>	<p>Chưa có kế hoạch nâng cấp lên phiên bản mới nhằm tiết kiệm chi phí.</p>	<p>Dự kiến trong năm 2025 đưa vào sử dụng bổ sung App Lạc Việt (người lao động sử dụng bằng điện thoại thông tin) trong việc truyền thông nội bộ; khảo sát ý kiến người lao động; nhận phản hồi, khiếu nại của người lao động và trong việc giải quyết nghỉ phép, ốm, việc riêng, ra vào cổng trong giờ làm việc;....</p>

## Đánh giá hiệu quả quản trị Công ty

Nội dung		Kế hoạch cải tiến trong tương lai	
Mục tiêu	Hiệu quả thực hiện	Kế hoạch cải thiện	Kế hoạch cải tiến trong tương lai
<b>Quản trị quan hệ khách hàng</b>			
Dữ liệu khách hàng đang được quản lý thông qua phần mềm Vĩnh Cửu: Thông tin khách hàng; số lượng đơn hàng, tình trạng đơn hàng, tổng giá trị các giao dịch, lịch sử làm việc.	Theo dõi được quá trình làm việc và kiểm soát số lượng, giá trị của các hợp đồng, giao dịch đã và đang thực hiện với khách hàng.	Các đơn vị trong Công ty đang phối hợp để xây dựng hệ thống quản trị chặt chẽ, thống nhất và hiệu quả hơn bằng phần mềm ERP.	Thành Công đang giữ liên hệ với khách hàng thông qua các kênh giao tiếp điện tử như email, zalo,... để nắm bắt kịp thời những yêu cầu của khách hàng. Đồng thời, Thành Công đang đầu tư nâng cấp hệ thống ERP để kết nối với hệ thống của khách hàng cũng như tự động hóa và bắt kịp ý kiến của khách hàng. Hệ thống ERP của Thành Công được xây dựng với định hướng không chỉ phục vụ quản lý thông tin nội bộ Công ty mà sẽ là một mắt xích trong hệ thống quản trị thông tin với các khách hàng hiện hữu của Thành Công. Từ đó, việc quản lý, tổng hợp thông tin; tiếp nhận và chuyển thông tin từ nhà máy đến các khách hàng và chiều ngược lại sẽ được thực hiện thống nhất và trực tiếp trên 1 hệ thống. Hạn chế việc sai, thiếu sót thông tin khi sử dụng các kênh truyền tin đơn thuần giữa hai bên như hiện tại. Đồng thời, việc này giúp rút ngắn thời gian tiếp nhận và xử lý thông tin giữa các bên.
<b>Quản trị quan hệ chất lượng</b>			
Về tổng quát chung, Công ty áp dụng tiêu chuẩn Quốc tế AQL 1.5 (lỗi may chấp nhận 3~4%) đối với việc kiểm soát chất lượng hàng hóa đang sản xuất trên chuyền may và AQL 2.5 đối với hàng hóa sản phẩm may (lỗi may chấp nhận 5~6%).  Tuy nhiên, Thành Công sẽ áp dụng tiêu chuẩn cao hơn như AQL 1.0 hoặc level II tùy theo yêu cầu của từng khách hàng.  Quy trình kiểm soát chất lượng trải qua các bước sau:  1. Kiểm tra nguyên phụ liệu (Vải và các phụ liệu may mặc khác)  2. Kiểm tra cắt mẫu (Kiểm tra tiêu chuẩn cắt và bán thành phẩm cắt)  3. Kiểm tra ngẫu nhiên sản phẩm trên chuyền may (Kiểm tra chất lượng các công đoạn trên chuyền)  4. Kiểm tra ngẫu nhiên sản phẩm cuối chuyền may (QC kiểm 100% và QA kiểm tra ngẫu nhiên theo AQL)  5. Kiểm tra hoàn tất thành phẩm (áp dụng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng AQL 2.5 level II) & đóng gói (áp dụng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng AQL 1.0 level II, dung sai 0%; kiểm tra số lượng sản phẩm đóng gói).	Năm 2024, hàng TC đạt 97,43% tỉ lệ kiểm tra ở lần đầu tiên, và không có trường hợp nào bị Recall.	3.1 Chất lượng vải được kiểm soát 100% bởi ngành Nhuộm 3.2 Bộ phận QC Ngành may tiếp tục hoạt động dưới sự quản lý trực tiếp của xưởng, đồng thời kế hoạch đào tạo lại cũng được thực hiện bởi ban quản lý Ngành may và nhóm quản lý chất lượng (QMS: Quality Management System). 3.3 Bộ phận QA sản phẩm may: nắm bắt tiêu chuẩn của từng khách hàng nhằm đảm bảo nhất quán và xuyên suốt trong quá trình kiểm tra chất lượng. Đồng thời cập nhật, lắng nghe góp ý của khách hàng để phối hợp với các bộ phận liên quan (Kinh doanh, Sản xuất) nhằm cải tiến quy trình và hệ thống quản lý chất lượng đáp ứng mong đợi của Khách hàng.	Với hệ thống ERP, TC cũng ưu tiên nâng cấp hệ thống quản trị chất lượng. Khi hệ thống ERP hoàn thiện, dữ liệu QC, QA sẽ được ghi nhận trên hệ thống thay vì cách lưu trữ bằng văn bản giấy thủ công như hiện tại. Thông tin về yêu cầu kỹ thuật cũng được tổng hợp, phân loại, chuyên biệt hóa theo từng khách hàng và thị trường; lịch sử đánh giá chất lượng đơn hàng cũng được lưu trữ và tổng hợp tự động trên hệ thống ERP. Từ đó, trong quá trình sản xuất, hệ thống sẽ tự động tổng hợp thông tin và đưa ra những cảnh báo kịp thời khi phát hiện lỗi để kịp thời khắc phục. Quá trình kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm sẽ diễn ra song hành cùng với quá trình sản xuất để hạn chế tối đa rủi ro phải khắc phục hàng lỗi sau khi hàng đã được gửi đi cho khách hàng như hiện tại.

## Đánh giá hiệu quả quản trị Công ty

Mục tiêu	Nội dung	Kế hoạch cải thiện	Kế hoạch cải tiến trong tương lai
<p><b>Quản trị quan hệ nhà đầu tư</b></p> <p>Thành Công hoạt động sản xuất kinh doanh với phương châm mang lại lợi ích song phương cho các bên liên quan, thỏa mãn tốt nhất nhu cầu về sản phẩm và dịch vụ đối với khách hàng, mang lại giá trị và lợi ích bền vững cho cổ đông, nhà đầu tư, Công ty luôn không ngừng nâng cao và cải thiện chất lượng trong hoạt động IR của mình thông qua tính trung thực, minh bạch thông tin trên thị trường chứng khoán, gia tăng chất lượng công bố thông tin và đặt biệt là nâng cao tính chủ động trong việc chia sẻ thông tin về các hoạt động công ty, về ngành mà Công ty đang hoạt động đến cộng đồng nhà đầu tư nhằm cung cấp cho nhà đầu tư những thông tin một cách khách quan, đầy đủ, kịp thời để gia tăng niềm tin của nhà đầu tư.</p> <p>Trong hoạt động quan hệ nhà đầu tư, Công ty làm việc tuân thủ dựa trên nguyên tắc tôn trọng và đối xử hài hòa, công bằng với tất cả cổ đông, nhà đầu tư không phân biệt là nhà đầu tư lớn, nhỏ, trong nước, nước ngoài, nhà đầu tư tổ chức hay cá nhân...</p>	<p>Hoạt động IR tiêu biểu trong năm 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Về công bố thông tin, tại Thành Công chia làm 2 phần: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Công bố thông tin theo quy định: Công ty luôn tuân thủ theo quy định về công bố thông tin đối với Công ty niêm yết &amp; Luật về chứng khoán về tính minh bạch, đầy đủ, đúng hạn...</li> <li>(2) Công bố thông tin theo tính chủ động của Doanh nghiệp: Định kỳ khoảng từ ngày 12 -19 hàng tháng, Công ty công bố và chia sẻ thông tin trên website Công ty về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như các hoạt động của khác của Công ty để nhà đầu tư nắm thông tin tình hình hoạt động của doanh nghiệp cũng như có cái nhìn bao quát hơn về ngành mà Công ty đang hoạt động.</li> </ul> </li> <li>Ngoài ra, những hoạt động và sự kiện khác của Công ty cũng được cập nhật tại website Công ty để nhà đầu tư nắm bắt tình hình hoạt động của Công ty một cách chủ động và kịp thời. <ul style="list-style-type: none"> <li>Về hoạt động tiếp xúc nhà đầu tư tại Công ty gồm 2 phần chính: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Chủ động tổ chức hoặc phối hợp với các công ty chứng khoán họp nhà đầu tư định kỳ: Thường hàng quý hoặc 6 tháng/lần thông qua hình thức online hoặc offline tại trụ sở Công ty.</li> <li>(2) Họp nhà đầu tư theo đề xuất của các công ty chứng khoán /nhà đầu tư khi có họ có nhu cầu cần doanh nghiệp chia sẻ thông tin và tham quan doanh nghiệp.</li> </ul> </li> <li>Về việc trao đổi và cung cấp thông tin tại Công ty gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Trao đổi và trả lời những câu hỏi, thắc mắc của nhà đầu tư qua mail, điện thoại...tùy theo nhà đầu tư tiếp xúc công ty bằng hình thức nào</li> <li>(2) Chia sẻ những thông tin về tình hình sản xuất xuất kinh doanh, thông tin Công ty cho các nhà đầu tư, cổ đông khi họ có nhu cầu tìm hiểu.</li> </ul> </li> <li>Về nhà đầu tư quan tâm và tìm hiểu Công ty bao</li> </ul> </li></ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Duy trì bản tin hàng tháng để kịp thời cập nhật thông tin hoạt động đến nhà đầu tư.</li> <li>Tiếp tục chủ động thực hiện các hình thức trao đổi, thảo luận, cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư, quỹ đầu tư.</li> </ul>	<p>Công ty xem xét đa dạng hóa các hoạt động IR bằng nhiều phương thức khác nhau nhằm nâng cao hơn nữa sự tương tác với cổ đông, nhà đầu tư.</p>

## Đánh giá hiệu quả quản trị Công ty

Mục tiêu	Nội dung	Kế hoạch cải thiện
<p><b>Quản trị quan hệ nhà đầu tư</b></p>	<p>gồm cả trong nước &amp; nước ngoài. Đa số nhà đầu tư nước ngoài là các quỹ đầu tư liên hệ tiếp Công ty hoặc thông qua giới thiệu của các công ty tư vấn/ Chứng khoán để đến tìm hiểu và tham quan doanh nghiệp. Các nhà đầu tư cá nhân thường tiếp xúc trực tiếp hoặc qua email, điện thoại hoặc tìm hiểu doanh nghiệp qua các Bản tin IR và các thông tin khác trên website Công ty.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo nhận định và đánh giá bởi các nhà đầu tư, Công ty chia sẻ thông tin rất cởi mở, chủ động và khách quan, nhà đầu tư không khó để liên hệ, tiếp xúc hay làm việc với Công ty. Sau những lần họp và tiếp xúc với nhà đầu tư, Công ty đều nhận những đánh giá và phản hồi tích cực về chất lượng thông tin chia sẻ, cách làm việc chuyên nghiệp và sự tôn trọng nhà đầu tư.</li> <li>- Năm 2024, Thành Công nằm trong top 10 doanh nghiệp niêm yết - Nhóm Mid Cap được nhà đầu tư yêu thích nhất (Theo công bố của Vietstock) tại <a href="https://ir.vietstock.vn/">https://ir.vietstock.vn/</a>. Công ty cũng nằm trong top 708 công ty niêm yết đạt chuẩn công bố thông tin tại: <a href="https://ir.vietstock.vn/doanh-nghiep-dat-chuan-cong-bo-thong-tin.htm">https://ir.vietstock.vn/doanh-nghiep-dat-chuan-cong-bo-thong-tin.htm</a>.</li> <li>- Về tính thanh khoản cổ phiếu: TCM nằm trong top các cổ phiếu dệt may có giao dịch và tính thanh khoản tốt. Giá trị cổ phiếu cuối năm 2024 tăng 30% so với năm 2023 và cao hơn tăng trưởng trung bình của ngành Dệt May.</li> </ul>	<p>Kế hoạch cải thiện trong tương lai</p>

### QTCT theo các thông lệ tốt: tiêu chuẩn như Việt Nam CG code/QTCT của ASEAN/tiêu chuẩn khác

Việc thực hiện quản trị công ty theo thông lệ tốt đã được Công ty tự đánh giá như sau:

- Phần A: đã thực hiện được 20/20 câu hỏi
- Phần B: đã thực hiện được 6/6 câu hỏi
- Phần C: đã thực hiện được 13/26 câu hỏi
- Phần D: đã thực hiện được 14/14 câu hỏi
- Phần E: đã thực hiện được 20/30 câu hỏi

Ngoài tuân thủ đầy đủ qui định pháp luật về quản trị công ty, Thành Công đã áp dụng được một số thông lệ tốt và được xếp vào nhóm VNCG50 năm 2024

Công ty sẽ rà soát, đánh giá lại mức độ tuân thủ quản trị công ty và lập kế hoạch để đáp ứng các thông lệ tốt về quản trị công ty căn cứ vào tình hình thực tế tại Công ty.

# Chương

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

Ý kiến kiểm toán

174 Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024 175





## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY – ĐẦU TƯ – THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2024, và được Ban Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 13 tháng 3 năm 2025. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 57.

### Trách nhiệm của Ban Giám đốc

Ban Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

### Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Phạm Thái Hùng  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
3444-2025-006-1  
Chữ ký được ủy quyền

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM16251  
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 3 năm 2025

Đào Trọng Hoàng  
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:  
5620-2021-006-1



## BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN 2024

Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: [www.thanhcong.com.vn](http://www.thanhcong.com.vn)

### XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

TP.HCM, ngày 08 tháng 04 năm 2025




SONG JAE HO  
Tổng Giám đốc





**CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY - ĐẦU TƯ - THƯƠNG MẠI THÀNH CÔNG**

36 Tây Thạnh, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh

 (028) 38 153 962

 [www.thanhcong.com.vn](http://www.thanhcong.com.vn)