HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất

Hội sở
Địa chỉ: 25 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P.Bến Nghé, Q.1, TP.Hồ Chí Minh
ĐT: (848) 62 915 916/Fax: (848) 62 915 900/Website: www.hdbank.com.vn

Tp.Hồ Chí Minh, ngày tháng 03 năm 2025

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 & KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

Kính gửi: **Quý Cổ đông Ngân hàng TMCP Phát triển TP. Hồ Chí Minh**

Ban Điều hành HDBank xin báo cáo Đại hội đồng Cổ đông ***"Kết quả hoạt động năm 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025"*** như sau:

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

I. TỔNG QUAN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Năm 2024, với chiến lược phát triển bền vững, linh hoạt HDBank hướng tới khách hàng bán lẻ chất lượng cao và doanh nghiệp SME, tiếp tục khẳng định vị thế trong ngành ngân hàng với những thành tựu ấn tượng, phản ánh chiến lược phát triển bền vững, linh hoạt và không ngừng đổi mới:

1. Tòa nhà Galaxy Innovation Hub đã đưa vào vận hành sử dụng công nghệ IoT (Internet of Things) để tự động hoá việc quản lý và vận hành tòa nhà, tăng cường hiệu suất, an toàn bảo mật và tiết kiệm chi phí vận hành đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.
2. Triển khai dự án Digital Core Banking Thought Machine đây là giải pháp ngân hàng lõi thế hệ mới hàng đầu thế giới dự kiến hoàn thành trong quý 2/2025;
3. HDBank là một trong những ngân hàng đầu tiên thực hiện việc thu thập và xác thực sinh trắc học trong giao dịch của khách hàng đáp ứng đầy đủ và chính xác quy định 2345 tại thông tư 17 và thông tư 18 của Ngân hàng Nhà nước;
4. HDBank vinh dự được lựa chọn Triển khai Đề án 06 của Chính phủ, với hơn 200 bệnh viện trên toàn quốc ký kết triển khai giải pháp Kiosk của HDBank sau 6 tháng triển khai;
5. HDBank ra mắt thẻ VikkiGO 3 in 1 miễn phí cho khách hàng sử dụng trên tuyến Metro đầu tiên của thành phố Hồ Chí Minh;
6. HDBank đã được Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước lựa chọn chuyển giao bắt buộc Ngân hàng Đông Á cho HDBank;

II. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

1. Tổng tài sản

Tổng tài sản HDBank tăng trưởng liên tiếp trong nhiều năm liền đạt 697.366 tỷ đồng, tăng 15,8% so với năm 2023 và hoàn thành 99,5% kế hoạch.

Tổng tài sản hợp nhất tăng trưởng đều đặn trong 5 năm liên tiếp từ 2019 đến 2024, với tốc độ tăng trưởng bình quân là 24,9%. Chất lượng tài sản của HDBank được kiểm soát ở mức cao với tỷ lệ nợ xấu thấp, tỷ lệ an toàn vốn trên 14% cao hơn mức quy định của Ngân hàng Nhà nước và nằm trong TOP những ngân hàng có tỷ lệ an toàn vốn cao.

2. Hoạt động tín dụng

Tổng dư nợ tín dụng đạt 437.731 tỷ đồng, tăng 23,8% so với năm 2023, tốc độ tăng trưởng tín dụng của HDBank năm 2024 thuộc nhóm các ngân hàng có tỷ lệ tăng trưởng tín dụng cao, và nằm trong giới hạn được NHNN giao.

Tăng trưởng tín dụng của HDBank năm 2024 cao hơn so với bình quân chung của toàn ngành. Chiến lược cho vay hướng dòng vốn tín dụng đến những ngành là động lực tăng trưởng kinh tế như nông nghiệp, nông thôn, doanh nghiệp SME, tài trợ chuỗi, tín dụng xanh,

du lịch. Động lực chính đến từ khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ với mức tăng trưởng tín dụng lên đến 40% so với đầu năm. Hệ thống CMBC (dự án chiến lược của HDBank với mục tiêu xây dựng các hình mẫu kinh doanh mảng khách hàng doanh nghiệp có năng suất cao) đã thiết lập được 18 điểm giao dịch trải khắp trên các vùng miền cả nước, giúp cho việc tiếp cận và chăm sóc KHDN được hiệu quả hơn. Ngoài ra, dư nợ tín dụng của HDSaison đạt 18.212 tỷ đồng, tăng 13% so với năm 2023, đóng góp tích cực vào mảng cho vay tiêu dùng của HDBank.

3. Huy động vốn

Tổng huy động đạt 621.119 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2023, giúp HDBank đảm bảo tốt nhu cầu vốn và an toàn thanh khoản cao. HDBank vẫn đảm bảo tăng trưởng tổng nguồn vốn huy động phù hợp với tăng trưởng tín dụng, đáp ứng tốt nhu cầu sử dụng vốn đảm bảo an toàn và hiệu quả. Tổng huy động vốn hoàn thành 99,5% kế hoạch đề ra. Đặc biệt, tiền gửi từ kênh ngân hàng số tăng hơn 70% so với năm 2023. Huy động khách hàng chiếm hơn 70% tổng nguồn vốn huy động của HDBank, tiền gửi khách hàng cá nhân chiếm tỷ trọng lớn nhất 76% tổng tiền gửi khách hàng

Ngoài ra, HDBank là một trong những ngân hàng tiên phong dẫn vốn trong cuộc "cách mạng xanh" hỗ trợ tích cực cho quá trình chuyển đổi kinh tế sang hướng tăng trưởng xanh và bền vững thông qua cơ chế huy động, cung ứng vốn cho các dự án bảo vệ môi trường: phát hành trái phiếu xanh 50 triệu đô IFC, 3.000 tỷ trái phiếu xanh nội địa, ký hợp đồng 50 triệu USD với Proparco (nâng tổng hạn mức lên $100M) cung cấp nguồn vốn xanh để cho vay các dự án xanh (70%) và xã hội (30%).

4. Lợi nhuận trước thuế

Lợi nhuận trước thuế của HDBank năm 2024 đạt 16.730 tỷ đồng tăng 28,5% so với năm 2023, hoàn thành 105,5% kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông giao.

- Với những nỗ lực đáng ghi nhận, lợi nhuận trước thuế của HDBank năm 2024 đạt 105,5% kế hoạch đề ra, tăng 28,5% so với năm trước do tăng cường hiệu quả hoạt động và áp dụng các sáng kiến chuyển đổi số của HDBank. Trong đó, thu nhập lãi thuần tăng 39,1%. Chi phí hoạt động và chi phí dự phòng rủi ro kiểm soát trong hạn mức đề ra.
- Đồng thời công tác số hóa hành trình khách hàng, quy trình vận hành, phân tích dữ liệu lớn, ứng dụng robot, AI vào phục vụ khách hàng được đẩy mạnh, giúp nâng cao năng suất và tối ưu hóa chi phí.
- Hoạt động kinh doanh số tiếp tục diễn ra sôi nổi và tích cực. Đến 31/12/2024, 95% giao dịch tài chính của khách hàng cá nhân được thực hiện trên các nền tảng số. Kênh số cũng đóng góp hơn 80% số lượng khách hàng mới. Số lượng giao dịch, số dư tiền gửi trên kênh số tăng trưởng theo cấp số nhân.

III. HDBANK CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ CÙNG THỊ TRƯỜNG

1. Nâng tầm công nghệ với chương trình chuyển đổi số toàn diện

Hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng số hạnh phúc "Happy Digital Bank", dẫn đầu xu hướng chuyển đổi số nhằm mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Trong năm 2024, HDBank đã triển khai những giải pháp số ưu việt, tạo nên sự hấp dẫn của thương hiệu HDBank trên thị trường. Không gian số hoá của HDBank không ngừng trải rộng trong kết nối các hành trình trải nghiệm khách hàng. Các chi nhánh HDBank đang dần chuyển mình thành những không gian kinh doanh số, không chỉ đáp ứng nhu cầu dịch vụ ngân hàng truyền thống mà còn phục vụ cả nhóm khách hàng yêu thích công nghệ số ngày càng tăng.

- Kiosk MediPay- giải pháp y tế số thông minh, HDBank tài trợ hoàn toàn miễn phí cho các cơ sở y tế nhằm đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong lĩnh vực y tế theo định hướng của Chính phủ và Bộ Y tế. Theo đó, bệnh nhân được đăng ký khám chữa bệnh nhanh chóng; giúp chuẩn hoá dữ liệu bệnh nhân thông qua việc định danh và xác thực điện tử thông tin

Căn cước công dân của bệnh nhân với dữ liệu của Trung tâm RAR – Bộ Công an; thanh toán viện phí 100% không tiền mặt bằng cách tích hợp tài khoản thanh toán viện phí thông minh với Tài khoản khám chữa bệnh và Căn cước công dân.

- Thẻ Petrolimex 4 trong 1 tích hợp 4 tiện ích bao gồm thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ, thẻ trả trước và Petrolimex ID (tài khoản khách hàng thân thiết của Petrolimex) tạo điều kiện thuận lợi cho các khách hàng đang trong quá trình thích nghi với thời đại thanh toán thẻ.
- Tiên phong giao dịch số hoá bằng sinh trắc học, HDBank là một trong những ngân hàng triển khai Quyết định 2345 sớm nhất, triển khai đồng loạt trên tất cả các nền tảng tương tác với khách hàng như Mobile Banking, ứng dụng Mua trước Trả Sau Muadee, quầy giao dịch, Internet Banking...
- HDBank là một trong những ngân hàng tiên phong ứng dụng các công nghệ mới nhất, đặc biệt là tích hợp tiện ích rút tiền không cần thẻ thông qua mã QR trên App HDBank. Nhờ đó, khách hàng có thể rút tiền bất cứ khi nào mà không cần mang theo thẻ.
- Áp dụng công nghệ máy học và chuyển đổi số, thanh toán 1 chạm trên ứng dụng HDBank giúp cá nhân hóa giao dịch tài chính của người dùng, giúp quá trình thanh toán nhanh gọn và liền mạch.
- Những giải pháp số hoá triển khai đồng bộ và mạnh mẽ đã giúp HDBank đến gần với khách hàng hơn thông qua những trải nghiệm mới mẻ, nhanh chóng, tối ưu.

2. Nền tảng hoạt động vững chắc tạo đà tăng trưởng cao và bền vững

Ngày nay, HDBank không chỉ là một ngân hàng với các chỉ số tài chính ấn tượng, mà còn là một hệ sinh thái hoàn chỉnh, nơi các mảng kinh doanh bổ trợ và tạo đòn bẩy cho nhau. Dưới sự dẫn dắt tài tình của HĐQT, ban lãnh đạo, HDBank đã phát triển thành một hệ sinh thái đa ngành, nơi mà ngân hàng, hàng không, năng lượng và bất động sản cùng tạo nên những giá trị cộng hưởng độc đáo.

Nắm bắt xu hướng tương lai của thế hệ trẻ Việt Nam: trải nghiệm nhiều hơn, tính đơn giản & Cá nhân hóa cao và kết nối số, với lợi thế từ hệ sinh thái khách hàng giàu tiềm năng trong tập đoàn và đối tác hiện tại đã tạo điều kiện cho HDBank tăng cường khả năng ứng dụng ngân hàng số, cung cấp cơ sở hạ tầng thanh toán và phát triển dịch vụ ví điện tử độc đáo. Hệ sinh thái công nghệ số của tập đoàn kết nối các khách hàng và đối tác hiện có sẽ trở thành một nền tảng hiện đại đáp ứng các nhu cầu tiêu dùng thiết yếu thường nhật. Hệ sinh thái số tiện ích trên app HDBank ngày càng phát triển, mở rộng độ phủ đáp ứng nhu cầu của khách hàng, từ các dịch vụ tài chính (như chuyển tiền, mở tài khoản và giao dịch chứng khoán, kiểm soát sao kê tín dụng thông minh, gửi tiết kiệm, đăng ký vay vốn, mua vàng trực tuyến,...) cho đến mua sắm online, hoặc giải trí, du lịch với các tính năng đặt vé máy bay, vé tàu, xe, đặt taxi, đặt hoa, vé xem phim.

3. Chiến lược phát triển bền vững của HDBank với các sáng kiến liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị (ESG)

Năm 2024, HDBank tiếp tục theo đuổi chiến lược phát triển xanh và bền vững, không ngừng tích hợp công nghệ số nhằm phục vụ nhóm khách hàng bán lẻ và doanh nghiệp nhỏ tại các khu vực nông thôn và đô thị đang phát triển. Tài chính xanh không chỉ là xu thế mà còn là cam kết của HDBank trong việc phát triển các dự án năng lượng tái tạo và cải thiện chất lượng môi trường sống, tích hợp hiệu quả với hoạt động kinh doanh nhằm mang lại giá trị lâu dài cho các bên liên quan và cộng đồng.

- HDBank đã tiên phong tài trợ các dự án năng lượng tái tạo, triển khai các sản phẩm tín dụng xanh và ứng dụng giải pháp công nghệ giảm thiểu tác động môi trường, đặc biệt là giảm thải carbon.

- HDBank cũng tiên phong trong việc thành lập Ủy ban ESG để giám sát thực thi các sáng kiến bền vững, phát hành báo cáo phát triển bền vững nhằm nâng cao nhận thức về ESG trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.
- Trong nhiều năm qua, HDBank hợp tác chặt chẽ với nhiều tổ chức tài chính quốc tế như ADB, WB, IFC, Proparco, DEG... ADB và Proparco cũng đã nâng mạnh hạn mức tín dụng cho HDBank lên hàng trăm triệu USD.
- HDBank nhận được nhiều giải thưởng quốc tế danh giá như Ngân hàng Xanh của ADB (2019), Ngân hàng tốt nhất về tài chính bền vững từ The Asset (2022) và gần đây nhất là Tổ chức Tài chính Xanh tốt nhất Việt Nam do The Asian Banker trao tặng vào tháng 8/2024.
- Song hành cùng thành tựu kinh doanh, HDBank còn tích cực tham gia các chương trình xã hội với gói tín dụng ưu đãi 12.000 tỷ đồng hỗ trợ khôi phục kinh tế sau bão, và đóng góp 80 tỷ đồng vào chương trình xóa nhà tạm do Thủ tướng phát động

4. Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự, nâng cao năng suất lao động, thực thi và lan tỏa mạnh mẽ văn hóa doanh nghiệp

Ngân hàng duy nhất 7 năm liên tiếp được vinh danh "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á"do tạp chí HR ASIA tổ chức

Năm 2024, ngoài giải "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á", HDBank còn được vinh danh là nơi có "Môi trường làm việc bền vững" như một ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực của ngân hàng trong việc xây dựng và ngày càng phát triển môi trường làm việc hạnh phúc, là ngôi nhà thứ 2 của HDBankers trên cả nước.

Sức mạnh của tập thể HDBank, với sự nỗ lực cố gắng của tất cả mọi người, từ những việc nhỏ nhất- đã tạo nên hiệu ứng tích cực lan toả toàn hàng, từ đó tạo nên một tinh thần thi đua phấn đấu, tạo động lực cho mỗi cá nhân, góp sức hoàn thành mục tiêu lớn của cả ngân hàng.

Kiên định triết lý phát triển bền vững, nhiều năm nay, HDBank luôn duy trì môi trường làm việc chuyên nghiệp, áp dụng các chính sách, chế độ phúc lợi vượt trội cho nhân viên: thưởng vượt năng suất, ưu đãi lãi suất vay, hỗ trợ vay tín chấp, chăm sóc sức khỏe y tế định kỳ, tặng Bảo hiểm y tế quốc tế; được đào tạo và tái đào tạo.

Để khai thác tiềm năng nhân tài, HDBank đã tổ chức các chương trình thi đua kinh doanh như "Hoa đồng tiền vàng" và các giải thưởng hấp dẫn khác; chương trình tôn vinh các cán bộ nhân viên xuất sắc, chương trình đào tạo "HDBank Next Leaders" và "m.MBA" nhằm đào tạo các vị trí chủ chốt…

IV. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY CON

Công ty Tài chính Trách nhiệm Hữu hạn HD SAISON (HD SAISON)

Đến 31/12/2024, tổng tài sản của HD SAISON đạt 19.648 tỷ đồng, tăng 11,7% so với năm 2023. Trong đó, dư nợ cho vay khách hàng đạt 18.212 tỷ đồng, với mức tăng trưởng tín dụng đạt 13,2%. Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức 7,4% và tỷ lệ an toàn vốn đạt 22,7% đảm bảo cho HD SAISON luôn cân bằng mục tiêu tăng trưởng hiệu quả và an toàn hoạt động.

HD SAISON tiếp tục thúc đẩy chiến lược số hoá, tích hợp công nghệ để quản trị hiệu quả, rút ngắn quy trình vận hành, nâng cao hiệu quả thu hồi nợ, giảm thiểu rủi ro, cải thiện năng suất lao động và tối ưu hoá chi phí. Song song với việc áp dụng công nghệ, HD SAISON còn chú trọng phát triển đội ngũ nhân sự có chuyên môn cao để tạo ra sự đổi mới, sáng tạo trong các chiến lược kinh doanh, từ đó gia tăng hiệu quả hoạt động. Nhờ vào việc mở rộng quy mô mạnh mẽ và các chiến lược tối ưu hoá chi phí, lợi nhuận trước thuế của HD SAISON đạt 1.214 tỷ đồng, tăng 83,9% so với năm 2023, tỷ lệ ROE và ROA lần lượt đạt 23,7% và 5,2%.

Trong năm 2024, HD SAISON tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số trong vận hành và sản phẩm, mang đến nhiều sáng kiến mới để nâng cao hiệu quả hoạt động và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

HD SAISON liên tục cải tiến các sản phẩm/dịch vụ theo định hướng lấy khách hàng làm trung tâm, tập trung nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua làm sạch, phát triển và khai thác dữ liệu số.

Bằng chiến lược số hóa mạnh mẽ và tinh thần Tài chính tiêu dùng xanh, HD SAISON luôn đặt lợi ích kinh tế, môi trường và cộng đồng vào trung tâm của mọi chiến lược kinh doanh. Mỗi sản phẩm, dịch vụ của HD SAION không chỉ giải quyết nhu cầu tài chính của khách hàng mà còn góp phần xây dựng một xã hội thịnh vượng.

HD SAISON hiểu rằng sự phát triển của doanh nghiệp phải song hành cùng sự phát triển của xã hội. HD SAISON đã và đang triển khai đa dạng chương trình tài chính tiêu dùng hướng đến các đối tượng khách hàng có nhiều đóng góp quan trọng cho sự phát triển đất nước thông qua

- Gói vay 15.000 tỷ đồng dành cho đoàn viên và công nhân
- Gói vay tri ân dành cho giáo viên và bác sĩ
- Gói vay hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng của bão lũ
- Tài trợ học bổng giáo dục

PHẦN 2: MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH 2025

Nền kinh tế toàn cầu đã cho thấy dấu hiệu ổn định trong hai năm qua, tuy nhiên rủi ro địa chính trị gia tăng và bất ổn kinh tế sẽ tiếp tục định hình bối cảnh kinh tế toàn cầu vào năm 2025. Nền kinh tế toàn cầu năm 2025 được dự báo sẽ trải qua sự phục hồi khiêm tốn, được định hình bởi cả các yếu tố hỗ trợ và thách thức. Lạm phát nới lỏng và động lực của các chu kỳ nới lỏng tiền tệ dự kiến sẽ thúc đẩy sự cải thiện. Tuy nhiên, các rủi ro địa chính trị dai dẳng và các điều chỉnh cấu trúc tạo nên những trở ngại đáng kể. Các vấn đề địa chính trị, bao gồm chiến tranh ở Ukraine và chủ nghĩa bảo hộ thương mại của Mỹ dưới thời chính quyền mới của Tổng thống đắc cử Donald Trump, có thể làm gián đoạn chuỗi cung ứng, làm tăng sự biến động giá hàng hóa và thúc đẩy lạm phát, làm giảm tăng trưởng.

Các dự báo về tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2025 mang lại cả cơ hội và thách thức cho Việt Nam. Kinh tế Việt Nam năm 2024 nằm trong nhóm các nước tăng trưởng cao trong khu vực và trên thế giới mở đường cho năm 2025 nhiều tích cực. Nhiều tổ chức quốc tế đều nhận định lạc quan về triển vọng tăng trưởng của kinh tế Việt Nam 2025. Với sự ổn định trong chính sách, thúc đẩy chuyển đổi số, và cam kết phát triển bền vững, Việt Nam có tiềm năng duy trì vị thế là điểm sáng tăng trưởng tại khu vực Đông Nam Á và trên thế giới.

Năm 2025, ngành ngân hàng phải đối mặt với nhiều cơ hội và thách thức. Tăng trưởng tín dụng, chuyển đổi số và dòng vốn quốc tế mang lại động lực lớn cho sự phát triển. Tuy nhiên, áp lực từ tỷ giá, lãi suất và sự cạnh tranh khốc liệt đòi hỏi ngành ngân hàng phải linh hoạt ứng phó. Các chuyên gia nhận định, sự đổi mới và quản trị rủi ro hiệu quả sẽ là chìa khóa để ngành ngân hàng vươn xa hơn trên thị trường tài chính quốc tế.

Năm 2025, HDBank có tiềm năng duy trì vị thế là một trong những ngân hàng tăng trưởng tốt nhất tại Việt Nam. Với chiến lược tập trung vào tín dụng xanh, chuyển đổi số và phát triển bền vững, ngân hàng sẽ không chỉ mở rộng thị phần mà còn nâng cao giá trị thương hiệu, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế xã hội. HDBank sẽ tiếp tục chuyển dịch mạnh mẽ với sự kết hợp giữa công nghệ hiện đại và mô hình kinh doanh bền vững

I. KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

ĐVT: tỷ đồng

Khoản mục	Năm 2024	KH 2025	Tăng trưởng so với năm 2024
Tổng tài sản	697.366	890.442	28%
Vốn điều lệ	35.101	35.101	0%
Vốn chủ sở hữu	56.657	73.332	29%
Tổng huy động(*)	621.119	792.812	28%
Trong đó: Huy động KH + PHGTCG	518.855	661.271	27%
Tổng dư nợ(**)	437.731	579.896	32%
Lợi nhuận trước thuế	16.730	21.179	27%
Lợi nhuận sau thuế	13.248	17.035	29%
ROE	25,7%	26,2%	2%
ROA	2,04%	2,15%	5%
NPL (theo TT31/2024/TT-NHNN)(***)	1,48%	≤ 2,00%	

(*) Tổng huy động vốn bao gồm: các khoản nợ Chính phủ và NHNN, huy động tiền gửi khách hàng, phát hành GTCG, vốn tài trợ ủy thác đầu tư, tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng.

(**) Dư nợ tín dụng tối đa không vượt quá hạn mức tăng trưởng do NHNN phê duyệt

(***) Tỷ lệ nợ xấu: được tính theo thông tư số 31/2024/TT-NHNN

II. CÁC CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Mục tiêu 1: Nâng tầm quy mô, tăng trưởng vượt trội, vươn mình mạnh mẽ

- Tăng trưởng quy mô vượt trội, tối ưu tăng trưởng tín dụng theo hạn mức NHNN phê duyệt. Nâng cao chất lượng danh mục cho vay, mở rộng cho vay vào các lĩnh vực có rủi ro thấp, các sản phẩm vay xanh và sản phẩm đầu tư thân thiện với môi trường;
- Đảm bảo các cân đối, chỉ tiêu hiệu quả và an toàn hoạt động thuộc top đầu
- Tăng trưởng CASA đột phá hỗ trợ cải thiện chi phí vốn và nâng cao năng lực cạnh tranh về giá của HDBank thông qua việc đẩy mạnh triển khai kết nối thanh toán không tiền mặt với các trường học, bệnh viện, cơ sở y tế, giao thông, phát triển merchant, và bán các giải pháp thanh toán;
- Đóng các chương trình chuyển đổi chiến lược và bàn giao cho BAU (Business as usual);
- Nhận chuyển giao bắt buộc ngân hàng TMCP Đông Á. Triển khai các biện pháp hỗ trợ, phối hợp, tích hợp, nhằm tối ưu hiệu quả kinh doanh và vận hành thông suốt;
- Lựa chọn nhà đầu tư chiến lược và đối tác Banca; Nâng cao năng lực vốn, tiếp tục củng cố vị thế cổ phiếu HDB trên thị trường chứng khoán.

Mục tiêu 2: Tăng trưởng mạnh mẽ khách hàng hệ sinh thái & phát triển kênh phân phối

- Chuyển đổi mạnh mẽ khách hàng của hệ sinh thái để tăng trưởng mạnh số lượng khách hàng HDBank trong năm 2025;
- Triển khai các nền tảng onboarding KH: Di-HDBank, VCF, R2,.. chú trọng vào trải nghiệm hành trình KH
- Phát triển mạng lưới đại lý thanh toán và ngân hàng đại lý;

Mục tiêu 3: Cung cấp sản phẩm dịch vụ đổi mới và sáng tạo

- Mở ra các mảng kinh doanh mới leasing và lưu ký.
- Tăng cường tích hợp các sản phẩm dịch vụ để cung cấp Wealth management và SME-MME
- Khẳng định sản phẩm mortgages, payroll, VCF, & dịch vụ NH Đầu tư là những dòng sản phẩm thương hiệu HDBank.
- Triển khai các sản phẩm, dịch vụ mới, sáng tạo, đáp ứng hầu hết nhu cầu giao dịch tài chính của khách hàng, góp phần thúc đẩy xã hội không tiền mặt và khẳng định mục tiêu dẫn đầu về số hóa trong ngành ngân hàng.

Mục tiêu 4: Chuyên môn, tập trung hóa hoạt động kinh doanh, kiểm soát rủi ro và vận hành

- Tập trung và tự động hoá phê duyệt tín dụng & công tác kiểm soát.
- Outsource các mảng vận hành thẩm định giá, Contact Center
- Hoàn thành dự án Digital Core Banking Thought Machine, Di-HDBank và IBanking, CLOS/RLOS;
- Ứng dụng công nghệ để tự động hóa sản phẩm, dịch vụ trên các hệ thống từ nội bộ đến bên ngoài, gia tăng trải nghiệm cho khách hàng.

Mục tiêu 5: DOGE, Văn hóa và Thương hiệu hàng đầu

- Triển khai văn hóa thực thi, nâng cao kỷ luật nghiêm minh;
- Xây dựng văn hóa quản trị rủi ro bền vững, tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị để tạo dựng hình ảnh ngân hàng tích cực, xanh hóa và đáng tin cậy;
- Tái cấu trúc, tinh gọn bộ máy nhân sự, nâng cao hiệu suất, hiệu năng, hiệu quả. Tăng cường đào tạo nâng cao năng lực, hoàn thiện khung năng lực & lộ trình nghề nghiệp của chương trình chuyển đổi nền tảng nhân sự xuất sắc.
- Tái định vị thương hiệu, giá trị cốt lõi, song hành với việc xác định, định vị chiến lược, thương hiệu VikkiBank (DAB)

KẾT LUẬN

Năm 2025, ngành ngân hàng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức mới, nhưng cũng có nhiều cơ hội và thuận lợi từ những thành tựu đã đạt được trong giai đoạn vừa qua, cùng với tiềm năng phát triển trong thời gian tới, cũng như sự nhiệt huyết, tinh thần quyết tâm, HDBank sẽ tận dụng được cơ hội, thời cơ, tiếp tục nỗ lực và quyết tâm cao xây dựng và phát triển hệ thống mạnh mẽ, toàn diện, hiệu quả, an toàn, bền vững, hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kế hoạch đề ra, tiếp tục duy trì tốc độ phát triển trên nền tảng số, đẩy mạnh triển khai các sáng kiến theo chiến lược 5 năm, vững tin hoàn thành kế hoạch năm 2025 mà ĐHĐCĐ đã tin tưởng giao phó.

Trân trọng cám ơn Ngân hàng Nhà nước, Quý cổ đông và Hội đồng Quản trị đã hỗ trợ tích cực cho hoạt động của HDBank trong những năm qua.

Cuối cùng, xin gửi tới toàn thể Quý Cổ đông và Gia đình lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TỔNG GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 0300608092 - C.T.C.P
NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
QUẬN 1 - TP. HỒ CHÍ MINH

PHẠM QUỐC THANH