Số: 348 /BC- MB-HĐQT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng 04 năm 2025

DỰ THẢO

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

v/v Thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn năm 2024 và kế hoạch hoạt động năm 2025 của HĐQT MB

Kính gửi: - Quý vị cổ đông;

PHẦN I: BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

1. Đặc điểm, tình hình chung

Năm 2024, kinh tế toàn cầu và Việt Nam phục hồi tốt hơn dự báo dù chịu biến động do ảnh hưởng xung đột địa chính trị tại UKraina và Trung Đông: tăng GDP toàn cầu đạt 3,2% (giảm nhẹ so với 3,3% năm 2023, cao hơn mức dự báo 2,4% - 2,9%), áp lực lạm phát giảm dần, thị trường tài chính được nới lỏng điều kiện, thị trường lao động phục hồi. Kinh tế Việt Nam tiếp tục xu hướng tích cực, tăng trưởng GDP đạt 7,09% (cao hơn mức dự báo 6% - 6,5%), CPI bình quân tăng 3,63%, lạm phát ở mức 2,71% đạt mục tiêu Quốc hội giao. Tín dụng toàn hệ thống tăng trưởng 15,08%, huy động vốn tăng 9,06%.

Nhiều luật mới/quan trọng được Quốc hội thông qua/có hiệu lực tác động đến ngành tài chính, ngân hàng. Ngân hàng Nhà nước (NHNN) điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, hỗ trợ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Các ngân hàng cạnh tranh chuyển đổi số, thu hút khách hàng, mở rộng thị phần quyết liệt.

2. Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ năm 2024

2.1. Kết quả triển khai năm 2024 đối với các định hướng hoạt động giai đoạn 2024 - 2029[1]:

- ***Về kết quả thực hiện Chiến lược và các mục tiêu chủ yếu giai đoạn 2024 - 2029***:

+ Năm 2024, MB tiếp tục bám sát mục tiêu Chiến lược, kiên định trở thành "*Doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu*"; định vị TOP 3 các chỉ số về hiệu quả và an toàn, các chỉ tiêu trọng tâm đều đạt vượt kế hoạch năm 2024 do ĐHĐCĐ giao: Tổng tài sản (TTS) lần đầu tiên cán mốc hơn 01 triệu tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế (LNTT) đạt 28.829 tỷ đồng đạt TOP 4; Tăng trưởng tín dụng và tỷ lệ CASA ~ 39,5% - TOP 1 thị trường; Quản trị Nợ xấu ở mức 1,62% (Tập đoàn) và 1,39% (MB) thấp hơn so với kế hoạch được giao; Số lượng khách hàng lũy kế 30,2 triệu, TOP 1 thị trường và vượt mục tiêu Chiến lược đến 2026 (*một số chỉ tiêu đạt tốt hơn mục tiêu kế hoạch 2024 và mục tiêu tăng trưởng bình quân năm của giai đoạn 2024-2029: Tín dụng[2], HĐV, NPL - chi tiết tại Phụ lục*).

+ Ưu tiên phát triển bền vững, quản trị doanh nghiệp và quản lý rủi ro (QLRR) được chú trọng song hành cùng tổ chức kinh doanh, quản lý và giám sát chặt chẽ theo quy định/chính sách/khung/hạn mức QLRR, hệ thống công cụ giám sát và báo cáo (ứng dụng dữ liệu, mô hình, công cụ đo lường…). MB là một trong các ngân hàng tiên phong triển khai ESG, ban hành chính sách/sản phẩm tài chính bền vững, khung tín dụng xanh (*năm 2024 dư nợ tín dụng xanh chiếm 8,5% tín dụng toàn MB*).

- ***Kết quả thực hiện các chương trình hành động trọng tâm trong năm 2024:***

Bám sát nội dung các chương trình hành động trọng tâm của nhiệm kỳ 2024-2029 được ĐHĐCĐ thông qua, trong năm 2024 MB đã tích cực, nỗ lực triển khai nhiệm vụ với một số kết quả nổi bật sau:

+ ***Tập trung phát triển Năng lực công nghệ, Nền tảng số kết nối sâu rộng***: chuyển đổi số mạnh mẽ với số lượng giao dịch kênh số đạt 6,2 tỷ giao dịch - lớn nhất thị trường, tỷ lệ giao dịch thành công đạt 99,97%, với tính năng bảo mật cao với giải pháp App. Các giá trị mới cho khách hàng được tạo ra từ việc

[1] Định hướng hoạt động giai đoạn 2024 - 2029 được thông qua tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2024
[2] MB tuân thủ quy định về cấp tín dụng theo Luật các TCTD năm 2024. Các khoản cấp tín dụng theo Khoản 1 Điều 135 Luật các TCTD được báo cáo tại Báo cáo tài chính kiểm toán và Báo cáo tình hình quản trị công ty 2024 (MB (đăng tải công khai trên website MB: Mục Nhà Đầu tư).

cải tiến quy trình, tăng tỷ lệ tự động hóa và cải thiện thời gian xử lý (cơ chế Sandbox). MB triển khai thành công App Flutter, giúp nâng cao trải nghiệm khách hàng; ứng dụng AI trong tư vấn, rà soát, thẩm định với tỷ lệ chính xác 90% - 95%; ~ 50% giao dịch tại Contact Center được xử lý bằng Callbot/Chatbot; triển khai hệ sinh thái Wealth Management, Landstock, hệ sinh thái mini App trên App MB.

- ***Quản trị ngân hàng với tiêu chuẩn cao:*** HĐQT, BKS nhiệm kỳ mới nhanh chóng kiện toàn tổ chức hoạt động, quản trị hướng đến thông lệ tốt và gắn với hiệu quả điều hành và phát triển bền vững. MB ban hành đồng bộ Điều lệ, Quy chế Quản trị nội bộ, Quy chế tổ chức hoạt động của HĐQT phù hợp Nghị quyết ĐHĐCĐ 2024, quy định pháp luật mới và thông lệ tiên tiến; các quy định về phân cấp thẩm quyền và hệ thống văn bản nội bộ được rà soát/hoàn thiện phù hợp với quy định pháp luật, Điều lệ 2024 và nhu cầu quản trị.

+ Các Uỷ ban (UB) Quản lý rủi ro, UB Nhân sự được tổ chức hoạt động theo quy định; các UB/Hội đồng (HĐ) chuyên môn khác thành lập theo yêu cầu quản trị và thông lệ (UB Quản trị cấp cao, UB Công nghệ & Chuyển đổi số, HĐ Điều phối Tập đoàn), tham mưu, hỗ trợ HĐQT trong việc thực hiện nhiệm vụ, giám sát của quản lý cấp cao, tổ chức thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT, triển khai Chiến lược.

+ HĐQT thực hiện giám sát cấp cao đối với hoạt động của Ban Điều hành theo từng nhóm/lĩnh vực quan trọng thông qua phân công nhiệm vụ các Thành viên HĐQT triển khai một số công việc giám sát tín dụng đối với ngành, lĩnh vực, dự án có rủi ro cao trên quy mô vốn; giám sát thực thi Chiến lược (theo từng sáng kiến, chú trọng các chuyển dịch số, QTRR, phát triển bền vững…).

+ MB tiếp tục thực hiện Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu đến 2025 phù hợp định hướng của Chính phủ, yêu cầu của NHNN; phấn đấu là một trong những ngân hàng đầu tiên đáp ứng tiêu chuẩn Basel III. Hoạt động QLRR được tổ chức giám sát chặt chẽ, đảm bảo các giới hạn an toàn, tiên phong ứng dụng tiêu chuẩn QLRR tiên tiến; năm 2024 MB thực hiện trích lập dự phòng: Tỷ lệ dự phòng/NPL đạt 95%[3]; CAR đạt 11,7% đảm bảo quy định; vinh dự nhận giải thưởng "Model Risk Manager 2024" về QTRR.

- ***Tăng cường chỉ đạo chiến lược, nhân sự và quản trị Công ty thành viên (CTTV):***

+ Nhằm đẩy mạnh chỉ đạo triển khai các mục tiêu chiến lược, tăng cường chuyển đổi số, áp dụng công nghệ trong Tập đoàn, MB bổ nhiệm/chỉ định các GĐ CNTT, QTRR, Tài chính, Dữ liệu Tập đoàn. Các CTTV được kiện toàn nhân sự cấp cao, phát triển nhân tố mới, tăng năng lực quản trị - điều hành gắn với định hướng chuyển đổi số, mô hình kinh doanh mới Tập đoàn. MB tiên phong áp dụng hình thức đãi ngộ mới, đảm bảo nhịp tăng trưởng năng suất lao động 8% - 10% và thu nhập CBNV cạnh tranh so với thị trường.

+ Thành lập HĐ điều phối Tập đoàn (GCC) để hỗ trợ phát hiện các vấn đề trọng yếu, điều phối, thúc đẩy triển khai các giải pháp chiến lược tại MB, CTTV. Năm 2024, tổng doanh thu các CTTV đạt 22.661 tỷ đồng (tăng 9% sv năm 2023); tổng LNTT các CTTV đạt 2.135 tỷ đồng (tăng 4,3% sv năm 2023).

- ***Ổn định cơ cấu cổ đông và xây dựng giá trị doanh nghiệp:***

+ Cơ cấu cổ đông cơ bản duy trì ổn định; định hướng phát triển sâu rộng, hiệu quả mối quan hệ với các cổ đông lớn. Các quyền cổ đông được thực hiện phù hợp quy định pháp luật, Điều lệ, nghị quyết ĐHĐCĐ: MB trả cổ tức tiền mặt 5% và cổ phiếu 15%[4]; cổ phiếu MB thuộc nhóm VNR30, thanh khoản cao (quy mô ~ 120 nghìn cổ đông hiện hữu, TOP đầu thị trường; giá trị vốn hóa đạt ~ 133 nghìn tỷ đồng, gấp ~ 1,4 lần năm 2023).

+ Tổ chức mô hình Trung tâm FDI tại MB giúp phát triển quan hệ hợp tác với đối tác uy tín trên thế giới (Samsung, LG, Lotte, Daewoo, Central Group, Tập đoàn Posco). MB tiếp tục đẩy mạnh cơ hội hợp tác với Tổng công ty, Tập đoàn uy tín trong nước thuộc lĩnh vực có tiềm năng phát triển (như VDB, WinCommerce, THMilk, VietnamAirlines, Momo, Vetc, Dragon Capital).

---

[3] Việc phân loại nợ, cam kết ngoại bảng, trích dự phòng, kết quả sử dụng dự phòng và kết quả xử lý tổn thất (nếu có) được báo cáo tại BCTC được kiểm toán năm 2024 của MB.

[4] MB đã tích cực triển khai sớm thủ tục pháp lý phương án trả cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 15% nhằm đảm bảo lợi ích cổ đông và quy định pháp luật. Tiến độ phương án bị ảnh hưởng bởi yếu tố khách quan (quy định mới tại Luật các TCTD 2024 và tiến độ phối hợp, cung cấp thông tin các bên liên quan), do đó thời hạn hoàn thành trả cổ tức chưa đáp ứng tiến độ theo quy định (chậm nhất 19/10/2024).

+ Quản trị điều hành của các CTTV được tổ chức từng bước tăng hiệu quả, minh bạch theo thông lệ tốt, được tổ chức trong và ngoài nước đánh giá cao, góp phần củng cố giá trị doanh nghiệp.

+ MB là ngân hàng có tốc độ tăng trưởng giá trị thương hiệu nhanh nhất trong ngành tại Việt Nam (tăng 5 lần so với 5 năm trước; giá trị thương hiệu đến hết năm 2024 của MB ~ 1,6 tỷ USD, tăng 59 bậc trong TOP 500 Ngân hàng giá trị nhất toàn cầu)[5].

- ***Quy hoạch, nâng cao hiệu quả hệ thống mạng lưới:*** HĐQT chỉ đạo triển khai kế hoạch phát triển mạng lưới và đầu tư các dự án trụ sở bám sát định hướng/mục tiêu Chiến lược. Năm 2024, MB tăng 06 điểm giao dịch được cấp phép và 319 điểm chính thức hoạt động với tiêu chuẩn hiện đại, thuận tiện, mạng lưới kênh tự phục vụ công nghệ cao gồm 100 SmartBank và 1.055 autobank (478 CRM, 577 ATM). Trên cơ sở định hướng phát triển theo Chiến lược và thị trường, HĐQT quyết định đóng cửa Văn phòng đại diện tại Liên bang Nga và chỉ đạo tìm kiếm cơ hội tăng cường hiện diện thương mại phù hợp giai đoạn mới.

- ***Chính thức nhận chuyển giao Ngân hàng TNHH MTV Đại dương (Oceanbank) theo Nghị quyết ĐHĐCĐ***: Phương án chuyển giao bắt buộc (CGBB) được Chính phủ phê duyệt, NHNN quyết định CGBB Oceanbank ngày 17/10/2024. Công tác tiếp nhận CGBB, tổ chức hoạt động thực hiện Phương án CGBB an toàn, phù hợp quy định. Ngày 05/12/2024, Oceanbank đổi tên thành Ngân hàng TNHH MTV Việt Nam Hiện đại (MBV), ra mắt thương hiệu mới ngày 01/03/2025, bắt tay vào thực hiện Phương án CGBB đã được Chính phủ phê duyệt, hạn chế thấp nhất ảnh hưởng xấu đến MB.

2.2. Báo cáo kết quả triển khai thực hiện các Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024:

- ***Hoàn thành Kế hoạch kinh doanh 2024[6]; triển khai phương án nhận CGBB một TCTD, Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu đến 2025 của MB; ban hành sửa đổi Điều lệ, Quy chế tổ chức & hoạt động của HĐQT, Quy chế Quản trị nội bộ và quy định nội bộ về quản trị ngân hàng[7]:*** báo cáo tại mục 2.1.

- ***Triển khai các phương án tăng vốn điều lệ để đáp ứng nhu cầu hoạt động, duy trì ổn định cơ cấu cổ đông:*** MB đã hoàn thành chào bán cổ phiếu riêng lẻ (43 triệu cổ phiếu cho Viettel và 30 triệu cổ phiếu cho SCIC) và phát hành theo chương trình lựa chọn dành cho người lao động (19,24 triệu cổ phiếu) để tăng vốn điều lệ MB lên mức 53.063,24 tỷ đồng. MB cũng hoàn thành phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức với tỷ lệ 15% và nâng mức vốn điều lệ mới ~ 61.022 tỷ đồng.

+ HĐQT đã chỉ đạo triển khai phương án phát hành mới và mua lại trái phiếu tăng vốn cấp 2, các giải pháp tăng vốn, tối ưu RWA. Kế hoạch vốn đảm bảo chỉ tiêu quản trị phù hợp quy định, đáp ứng nhu cầu kinh doanh, đầu tư tăng năng lực tại MB.

+ HĐQT báo cáo ĐHĐCĐ thông qua việc tiếp tục triển khai phương án chào bán riêng lẻ tối đa 62 triệu cổ phiếu được ĐHĐCĐ thông qua năm 2024 cùng phương án tăng vốn điều lệ trình ĐHĐCĐ năm 2025 (chi trả cổ tức bằng cổ phiếu ~ 32%); phù hợp chấp thuận của Cơ quan có thẩm quyền, đáp ứng nhu cầu vốn và hướng tới duy trì ổn định cơ cấu cổ đông (theo Tờ trình số 354/TTr-MB-ĐHĐCĐ ngày .../04/2025 v/v thông qua phương án tăng vốn điều lệ và Tờ trình số 361/TTr-MB-ĐHĐCĐ ngày ... /04/2025 v/v thông qua phương án sử dụng vốn chủ sở hữu).

- ***Đầu tư tài sản tăng năng lực theo phương án sử dụng VCSH được ĐHĐCĐ thông qua:*** HĐQT chỉ đạo quy hoạch hệ thống mạng lưới, đầu tư trụ sở phù hợp Nghị quyết ĐHĐCĐ và thực tế triển khai; tiếp tục tìm kiếm các cơ hội/phương án đầu tư trụ sở tại địa bàn tiềm năng để đáp ứng mục tiêu Chiến lược, thị phần, quy mô tăng trưởng kinh doanh (*trụ sở MB tại khu vực TP. Hồ Chí Minh/Khu vực phía nam và/hoặc các địa bàn tiềm năng, phù hợp Chiến lược*). Đến thời điểm báo cáo, HĐQT đã thông qua

---

[5] Theo báo cáo toàn cầu của Brand Finance công bố ngày 20/03/2025.

[6] Năm 2024, MB không phát sinh biến động lớn về tài chính cần xử lý. Việc MB thực hiện xuất toán các khoản nợ đã sử dụng dự phòng để xử lý rủi ro đáp ứng tiêu chuẩn, điều kiện theo quy định pháp luật, phù hợp hướng dẫn của CQQLNN, hài hòa lợi ích cổ đông và của MB. MB được NHNN chấp thuận bổ sung nội dung hoạt động tại Giấy phép đối với hoạt động "Đại lý thanh toán" phù hợp quy định pháp luật và nhu cầu thực tế triển khai.

[7] Đến thời điểm báo cáo, HĐQT thông qua việc điều chỉnh quy định về thời gian khấu hao tài sản cố định - phù hợp quy định của Bộ Tài chính và định hướng rà soát để cập nhật/hoàn thiện các quy chế/quy định và văn bản nội bộ có liên quan; quản trị chi phí đảm bảo các mục tiêu kế hoạch.

một số phương án đầu tư trụ sở văn phòng MB tại Nghệ An, Huế, Bình Dương - các khu vực có tiềm năng phát triển, nâng cao hình ảnh, thương hiệu và vị thế cho Ngân hàng

Định hướng ưu tiên đầu tư hạ tầng CNTT nâng cao năng lực các hệ thống lõi (core, dữ liệu & dự phòng), các dự án công nghệ mới cung cấp thêm giải pháp cho người dùng (Chatbot trên App MB, AI…); xem xét các dự án CNTT trọng điểm giai đoạn 2024 - 2026 và theo roadmap CNTT (tham khảo tư vấn của đối tác IBM và Mc. Kinsey), đáp ứng yêu cầu quy mô phát triển khách hàng (năm 2024 đạt 30,2 triệu khách hàng ~ 30% thị phần dân cư) và triển khai hệ sinh thái tích hợp dựa trên dữ liệu.

- ***Chuyển đổi hình thức pháp lý Ngân hàng MBCambodia, Chi nhánh MB Lào phù hợp quy định pháp luật, hướng dẫn của Cơ quan Nhà nước tại Campuchia, Lào và Việt Nam***: chưa triển khai năm 2024 do yếu tố điều kiện thị trường, thủ tục pháp lý. HĐQT báo cáo ĐHĐCĐ thông qua việc tiếp tục tìm kiếm cơ hội, triển khai chuyển đổi hình thức pháp lý Ngân hàng MBCambodia thành ngân hàng liên doanh, cổ phần, hình thức hiện diện thương mại khác và thành lập Ngân hàng con tại Lào (trên cơ sở chuyển đổi Chi nhánh MB Lào) khi có cơ hội phù hợp, theo nhu cầu thực tế, phù hợp quy định pháp luật, hướng dẫn của Cơ quan Nhà nước tại nước sở tại và Việt Nam.

- ***Trích lập, sử dụng các Quỹ đã trích lập theo Nghị quyết ĐHĐCĐ, hướng đến mục đích đầu tư phát triển kinh doanh, thực hiện quyền cổ đông, hướng đến cộng đồng, chế độ/phúc lợi cho CBNV:***

+ Hoàn thành trả cổ tức bằng tiền mặt (5%) và bằng cổ phiếu (15%), như đã báo cáo mục 2.1, bảo đảm quyền và lợi ích của cổ đông, phù hợp Nghị quyết của ĐHĐCĐ.

+ Các phương án sử dụng Quỹ Xã hội Từ thiện được quản lý chặt chẽ, đúng mục đích, hướng đến đóng góp cho Nhà nước, thực hiện trách nhiệm với xã hội. Toàn Tập đoàn MB đóng góp Ngân sách nhà nước năm 2024 là 8.625 tỷ đồng (năm 2023: 7.518 tỷ đồng); tham gia hơn 100 chương trình hỗ trợ lãi suất theo định hướng của Chính phủ (trong các lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, tín dụng xanh). Chiến dịch HiGreen - Bình Minh Xanh (năm thứ 2 MB đầu mối tổ chức) thu hút hơn 52 ngàn người tham gia đối ứng 10 tỷ đồng ngân sách tài trợ để trồng 100.000 cây xanh tại quần đảo Trường Sa. Công tác đền ơn đáp nghĩa, an sinh xã hội được triển khai phạm vi toàn quốc với tổng quy mô ~ 400 tỷ đồng, giúp đỡ các gia đình chính sách, khu vực khó khăn, triển khai nội dung ESG.

+ Chế độ đãi ngộ dài hạn cho CBNV giai đoạn 2025 - 2028 được triển khai giúp khuyến khích và giữ chân nhân sự chủ chốt/nhân tài.

+ MB thực hiện trả thù lao và chi phí hoạt động của HĐQT và BKS trong mức Kế hoạch được ĐHĐCĐ thông qua. Thành viên HĐQT, Thành viên BKS được hưởng thù lao, thưởng, tham gia chương trình phát hành cổ phiếu cho CBNV (ESOP, thưởng/phân phối cổ phiếu MB mà Công đoàn quản lý cho CBNV) và các lợi ích khác căn cứ kết quả thực hiện công việc, kết quả kinh doanh của MB, phù hợp Điều lệ, Nghị quyết ĐHĐCĐ và các quy định MB có liên quan. Thù lao Thành viên HĐQT, tiền lương của TGĐ, Người quản lý khác được báo cáo/công bố tại mục riêng trong BCTC năm 2024 được kiểm toán.

2.3. Kết quả thực hiện nhiệm vụ của HĐQT năm 2024:

- *Kiện toàn tổ chức, hoạt động, nâng cao năng lực quản trị:* HĐQT nhiệm kỳ 2024 - 2029 gồm 11 Thành viên (TV) (1 TV độc lập; hiện 10/11 TV không tham gia điều hành). HĐQT nhiệm kỳ mới tiếp tục tín nhiệm bầu Ông Lưu Trung Thái là Chủ tịch HĐQT; cơ cấu HĐQT có sự đa dạng về độ tuổi, giới tính, kế thừa thế hệ, chuyên môn, kinh nghiệm quản trị đa ngành từ 07 TV chuyên trách (đã tham gia nhiệm kỳ trước và bổ sung nhân sự chuyên trách mới phát triển từ nhóm lãnh đạo 8x), các TV mới là đại diện vốn của cổ đông lớn[8].

+ Phân công trong HĐQT trên cơ sở năng lực, kinh nghiệm TV, trong đó: Chủ tịch HĐQT lập chương trình, kế hoạch, phân công công việc trong HĐQT, chỉ đạo công tác phát triển bền vững Tập đoàn; các Phó Chủ tịch, TV HĐQT và TV độc lập tham gia UB/HĐ của HĐQT; các TV chuyên trách là Người đại

[8] Tập đoàn Viettel, Tổng Công ty (TCT) Tân Cảng Sài Gòn, TCT Trực thăng Việt Nam

diện vốn đầu mối của MB giữ vị trí Chủ tịch HĐQT/HĐTV tại CTTV chịu trách nhiệm, chỉ đạo quản trị điều hành CTTV theo định hướng, mục tiêu Chiến lược. Các TV được phân công giám sát trong các mảng/lĩnh vực, thúc đẩy hợp tác với một số đối tác chiến lược, phù hợp thế mạnh/kinh nghiệm.

- *Hoạt động của HĐQT*[9]*, Chủ tịch HĐQT, TV độc lập HĐQT*[10]*, các TV HĐQT, Uỷ ban/Hội đồng thuộc HĐQT*: phù hợp quy định pháp luật, Điều lệ MB. HĐQT tổ chức họp định kỳ quý theo quy định và đột xuất/lấy ý kiến để thông qua nội dung thuộc nhiệm vụ, quyền hạn. HĐQT, Chủ tịch HĐQT định hướng hoạt động Tập đoàn theo Chiến lược, hoàn thành Kế hoạch được ĐHĐCĐ giao với một số chỉ tiêu chính vượt mục tiêu; các TV đã nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ đóng góp cho sự phát triển Tập đoàn. Thông tin tổng kết hoạt động của HĐQT, các UB, TV HĐQT công bố tại Báo cáo tình hình quản trị công ty[11]. Công tác công bố thông tin, báo cáo ĐHĐCĐ được thực hiện đầy đủ, minh bạch theo quy định[12].

- *Công tác phối hợp với BKS trong thực hiện giám sát hoạt động MB, BĐH và Người đại diện tại các CTTV*: TV HĐQT phối hợp BKS triển khai các chương trình giám sát thường xuyên theo phân công và/hoặc các chương trình đột xuất/chuyên đề (gắn với các chương trình của UB, Hội đồng thuộc HĐQT (UB Quản lý rủi ro,UB Công nghệ & Chuyển đổi số, GCC...); các chương trình làm việc trực tiếp với BĐH, Người đại diện tại CTTV định hướng đối với một số lĩnh vực cụ thể; thảo luận/phối hợp ý kiến đối với một số kiến nghị/khuyến nghị của BKS theo các chương trình kiểm toán trọng điểm)); phối hợp với Cơ quan có thẩm quyền trong các chương trình thanh tra, kiểm tra, kiểm toán theo quy định; lựa chọn công ty kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán BCTC năm và soát xét BCTC bán niên (riêng lẻ và hợp nhất) thuộc nhóm Big 4 các đơn vị kiểm toán tại Việt Nam và phù hợp Nghị quyết ĐHĐCĐ.

- *Kết quả giám sát, đánh giá hoạt động của TGĐ và thành viên của BĐH:* Công tác điều hành hoạt động, kinh doanh tại MB được thực hiện phù hợp Nghị quyết ĐHĐCĐ, các chỉ đạo, định hướng của HĐQT và quy định pháp luật; năng lực kinh doanh và điều hành MB được nâng cao, góp phần triển khai các chuyển dịch chiến lược. Công tác phối hợp giữa các thành viên của BĐH được tập trung đẩy mạnh, góp phần phát triển hoạt động kinh doanh cung cấp sản phẩm dịch vụ cho khách hàng.

2.4. Một số nội dung cần tập trung giải quyết:

**** Để nâng cao hiệu quả quản trị:***

- Nâng cao năng lực quản trị điều hành từ HĐQT, BKS, BĐH; Tăng cường các chính sách đào tạo, phát triển cho CBNV mới để thích nghi nhanh với văn hóa tổ chức và tổ chức triển khai công việc hiệu quả, phù hợp với yêu cầu.

- Hoạt động tại các CTTV cần tiếp tục củng cố, nâng cao năng lực quản trị, chất lượng và hiệu quả điều hành kinh doanh (Lợi nhuận các CTTV chưa đạt mục tiêu chiến lược đến năm 2024), tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số; Hiệp lực Tập đoàn hướng đến gia tăng hiệu quả phối hợp chung, đạt mục tiêu và gia tăng đóng góp trong lợi nhuận chung của Tập đoàn.

**** Định hướng tăng cường giám sát và phối hợp để nâng cao hiệu quả điều hành:***

- Kiểm soát chặt chẽ rủi ro tín dụng.

- Tỷ trọng thu dịch vụ, thu ngoài lãi cần tiếp tục cải thiện, định hướng tiệm cận mô hình ngân hàng hiện đại trong khu vực và trên thế giới.

- Công tác đầu tư cho Công nghệ, Chuyển đổi số cần tiếp tục chú trọng, đẩy mạnh để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng nhanh, tăng trải nghiệm và thu hút khách hàng, đồng thời với an ninh an toàn hệ thống.

---

[9] HĐQT đã chỉ đạo việc thực hiện quyết toán tài chính năm, được thể hiện tại BCTC kiểm toán trình ĐHĐCĐ thông qua tại kỳ họp này và nội dung báo cáo theo Phụ lục đính kèm.

[10] TV độc lập của HĐQT tham gia UB Quản lý rủi ro theo quy định; Kết quả đánh giá của TV độc lập về hoạt động của HĐQT theo Báo cáo của Thành viên độc lập HĐQT số 348.1/BC-MB-HĐQT ngày ..../04/2025, được công khai tại ĐHĐCĐ thường niên 2025 của MB (đăng tải công khai trên website MB: Mục Nhà Đầu tư).

[11] Danh sách các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT năm 2024 và Báo cáo các giao dịch giữa MB, công ty con, công ty do MB nắm quyền kiểm soát với TV HĐQT và những người có liên quan của TV đó; giao dịch giữa MB với công ty trong đó thành viên HĐQT là thành viên sáng lập hoặc quản lý doanh nghiệp được công bố tại Báo cáo tình hình quản trị công ty năm 2024 của MB (đăng tải công khai trên website MB: Mục Nhà Đầu tư).

[12] MB thực hiện công bố thông tin về lợi ích liên quan theo Khoản 4 Điều 49 Luật các TCTD năm 2024 (có hiệu lực từ 01/07/2024), bao gồm các thông tin liên quan đến TV BĐH MB và các cổ đông sở hữu từ 01% VĐL của MB - công khai trên website MBBank và gửi báo cáo CQQLNN phù hợp quy định.

Đánh giá chung: Dưới sự lãnh đạo của HĐQT, MB có những bước phát triển về tầm vóc (quy mô, vị thế và hình ảnh vươn tầm quốc gia), kiên định với tầm nhìn "***Trở thành Doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu***"; công tác quản trị - điều hành hướng đến các thông lệ tốt; đội ngũ nhân sự chất lượng, gắn bó; sáng tạo các giá trị mới cho khách hàng (hướng đến chất lượng dịch vụ); cam kết và nỗ lực thực hiện các cam kết với cổ đông. Với những đóng góp cho hệ thống và cộng đồng xã hội, MB vinh dự đón nhận ***Huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất*** - ghi nhận những đóng góp của MB trong quá trình phát triển 30 năm qua; đạt giải thưởng "*Corporate Excellence Award - Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á*" - lần thứ 5 liên tiếp; đồng thời 2 giải thưởng "*Top 3 Financial Large Cap có hoạt động IR được Nhà đầu tư yêu thích nhất*" & "*Top 3 Financial Large Cap có hoạt động IR được Định chế tài chính đánh giá cao nhất*".

* * *

PHẦN II: PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

1. Phân tích môi trường kinh doanh 2025

Dự báo kinh tế thế giới tăng trưởng mức 3,3% trong 2025 - 2026[13]; lạm phát kỳ vọng giảm và việc nới lỏng tiền tệ có thể thúc đẩy kinh tế toàn cầu năm 2025. Tuy nhiên vẫn tiềm ẩn rủi ro từ xung đột địa chính trị, căng thẳng thương mại gia tăng, chi phí vay cao ở nhiều quốc gia.

Chính phủ định hướng xây dựng các kịch bản tăng trưởng năm 2025, trong đó phấn đấu tăng trưởng GDP đạt tối thiểu 8%[14]; WorldBank dự báo kinh tế Việt Nam có thể đạt mức tăng trưởng 6,6%[15]. Việc đạt mục tiêu tăng trưởng nhờ vào: i) xu hướng phát triển khoa học công nghệ (đặc biệt ứng dụng AI) thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu theo hướng gia tăng các ngành/hoạt động/sản phẩm hàm lượng công nghệ cao, chuyển hướng sang năng lượng tái tạo tạo ra cơ hội đầu tư mới; ii) nguồn đầu tư FDI với mạng lưới FTA kết nối hơn 60 thị trường; iii) cải tổ quyết liệt về thể chế, chính sách của Đảng, Chính phủ giúp thúc đẩy hiệu quả, năng suất lao động từ bộ máy tinh gọn và tạo động lực phát triển sản xuất kinh doanh. NHNN tiếp tục điều hành lãi suất phù hợp thị trường, điều hành tỷ giá linh hoạt giúp ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát; định hướng mục tiêu tăng trưởng tín dụng ~16% và hướng tín dụng vào lĩnh vực sản xuất kinh doanh/lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ.

2. Phương hướng, kế hoạch hoạt động năm 2025

2.1. Mục tiêu chủ yếu năm 2025: Tiếp tục kiên định phương châm trở thành "***Doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu***", ưu tiên phát triển bền vững, củng cố chất lượng hoạt động, đầu tư nguồn lực, các nền tảng cho chiến lược phát triển dài hạn, MB sẽ tiếp tục bám sát các mục tiêu Chiến lược giai đoạn 2022 - 2026, chú trọng xây dựng Văn hóa Doanh nghiệp số, triển khai chuyển đổi số toàn diện.

Mục tiêu kinh doanh năm 2025 (số liệu hợp nhất)

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu Tăng trưởng bình quân năm giai đoạn 2024 - 2029* (đã báo cáo ĐHĐCĐ thường niên 2024)	Mục tiêu Kế hoạch 2025
1	Tổng Tài sản	~ 14%/năm	Tăng ~ 20% - 22%
2	Huy động	~ 15%/năm	Tăng phù hợp nhu cầu sử dụng vốn
3	Tín dụng	~ 15%/năm *(theo giới hạn NHNN)*	Tăng ~ 22% - 24% *(theo giới hạn NHNN*
4	Lợi nhuận trước thuế[16]	~ 12%/năm	Tăng ~10%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤ 2%	≤1,7%
6	Tỷ lệ an toàn vốn (CAR)		Tối thiểu 9 % - *(tuân thủ Basel II)*

[13] Nguồn: IMF

[14] Công điện số 140/CĐ-TTg ngày 27/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

[15] Nguồn: WB; cao hơn mức dự báo chung cho giai đoạn 2025 - 2026 trước đó.

[16] KH tăng trưởng LNTT năm 2025 đề xuất mức thận trọng hơn so với mục tiêu cả giai đoạn do: 2025 xác định là năm tập trung đầu tư củng cố năng lực, nền tảng, phát triển quy mô (hướng đến phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam) để chuẩn bị cho giai đoạn tăng trưởng nhanh, bứt phá các năm tiếp; ngoài ra, chủ trương của Chính phủ về việc các TCTD giảm lãi suất để thúc đẩy nguồn vốn hỗ trợ doanh nghiệp sẽ ảnh hưởng đến Doanh thu và Lợi nhuận.

TT	Chỉ tiêu	Mục tiêu Tăng trưởng bình quân năm giai đoạn 2024 - 2029* (đã báo cáo ĐHĐCĐ thường niên 2024)	Mục tiêu Kế hoạch 2025
7	Tỷ lệ bao phủ nợ xấu		~ 100%
8	Các chỉ tiêu hiệu quả (ROE, ROA, CIR)	Top đầu ngành Ngân hàng	Top đầu ngành Ngân hàng (ROE 20% - 22%; ROA ~ 2%)
9	Số lượng khách hàng	Đạt 40 triệu KH (năm 2029)	34 - 35 triệu KH
10	Tỷ lệ trả cổ tức trong năm 2025	Dự kiến 15%-20%	35% *(32% bằng cổ phiếu, 3% bằng tiền)*

2.2. Chương trình hành động trọng tâm năm 2025: bám sát theo **Phương châm "Tăng tốc - Thực chất - Hiệu quả"**

- **Giám sát thực chất các sáng kiến Chiến lược:** Rà soát, đánh giá sơ lược kết quả triển khai Chiến lược giai đoạn 2022 - 2026 đến 2025; thúc đẩy các sáng kiến/chuyển dịch đảm bảo các mục tiêu đến 2026; chuẩn bị cơ sở/nền tảng xây dựng Chiến lược phát triển giai đoạn tiếp theo; củng cố Hiệp lực Tập đoàn để khai thác hiệu quả hệ sinh thái và thúc đẩy doanh thu từ kênh số. Tích hợp, bổ sung ESG trong Chiến lược MB giai đoạn 2022 - 2026, định hướng đến 2030 - với mục tiêu "Thực hành ESG tiên tiến, hướng tới tương lai Net-Zero", định hướng "Là tổ chức phát triển bền vững" theo Chiến lược quốc gia và NHNN về tăng trưởng xanh và biến đổi khí hậu giai đoạn 2021 - 2023, phù hợp định hướng phát triển MB từng thời kỳ. MB cam kết tạo các tác động tích cực: i) đến môi trường thông qua chủ động chuyển đổi trong vận hành, giảm phát thải; ii) đến khách hàng thông qua các sản phẩm xanh, bền vững; iii) thực hành quản trị ESG tiên tiến; iv) có trách nhiệm xã hội và lan truyền tác động tích cực tới cộng đồng vì mục tiêu Net - Zero.
- **Quản trị ngân hàng với các tiêu chuẩn cao**, gắn với hiệu quả điều hành, phát triển nhanh bền vững (mục tiêu TOP 3 thị trường về hiệu quả và an toàn), tiết kiệm chi phí (nâng cao hiệu quả vận hành và kiểm soát tỷ lệ chi phí trên thu nhập CIR ≤ 30%), kiểm soát chất lượng tín dụng, đảm bảo thúc đẩy kế hoạch kinh doanh trọng yếu năm (mở rộng quy mô thị phần, phát triển bền vững mảng bán lẻ và nâng cao trải nghiệm khách hàng, phát triển tín dụng xanh và hướng đến các chương trình an sinh xã hội); quản trị chặt chẽ hoạt động đầu tư, quản trị vốn và thanh khoản hiệu quả đảm bảo QTRR và đo lường hiệu quả về tài chính (đảm bảo thanh khoản cho Tập đoàn, tuân thủ quy định về giới hạn an toàn của NHNN; tối ưu chi phí vốn và phấn đấu giữ vị thế TOP 1 về CASA trong hệ thống).
- **Quản trị nhân sự và các CTTV đảm bảo các chiến lược phát triển:** Tìm kiếm, bồi dưỡng, phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, thích ứng nhanh với chuyển đổi và cam kết gắn bó (thông qua đào tạo chuyên môn sâu, trải nghiệm thực tế công việc).
- **Nâng cao đóng góp của CTTV vào doanh thu, lợi nhuận Tập đoàn** (lên 9%/Lợi nhuận chung). HĐQT báo cáo ĐHĐCĐ thông qua việc tiếp tục thực hiện Phương án CGBB MBV (tại Tờ trình số 362/TTr-MB-ĐHĐCĐ ngày /04/2025); việc góp bổ sung vốn, mua, bán/chuyển nhượng cổ phần, phần vốn góp tại CTTV; việc tham gia, tìm kiếm cơ hội, triển khai thành lập, mua lại các tổ chức, công ty con, công ty liên kết và việc góp vốn, mua cổ phần tại các doanh nghiệp, tổ chức, quỹ đầu tư phù hợp quy định pháp luật, văn bản của Cơ quan có thẩm quyền và nhu cầu thực tế triển khai.
- **Ổn định cơ cấu cổ đông và xây dựng giá trị doanh nghiệp:** Nâng cao năng lực quản trị điều hành từ HĐQT, BKS, BĐH; tiếp tục tăng cường quản trị và giám sát cấp cao của HĐQT và BKS trong nhiệm kỳ mới; hoàn thiện Điều lệ, các quy chế về quản trị điều hành phù hợp quy định pháp luật và thông lệ tiên tiến (nếu cần thiết). Củng cố năng lực của các cơ quan tham mưu, giúp việc HĐQT gồm UB QLRR, UB Nhân sự, GCC các Ủy ban chuyên môn khác.
- **Duyệt quy hoạch (3 năm), nâng cao hiệu quả hệ thống mạng lưới:** Hoàn chỉnh hệ thống mạng lưới chi nhánh tại các địa phương**,** khu vực, quốc gia tiềm năng. HĐQT báo cáo ĐHĐCĐ định hướng thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện, hiện diện thương mại tại các quốc gia tiềm năng, môi trường kinh doanh thuận lợi và/hoặc có cơ hội phát triển mạng lưới (như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung

Quốc, Singapore, Đài Loan…). Tiếp tục tận dụng cơ hội phát triển quy mô, phạm vi thông qua các nền tảng số, Smartbank và cơ hội sáp nhập, hợp tác với đối tác/cổ đông/cổ đông chiến lược để khai thác hiệu quả tập khách hàng của các bên.

- **Hoàn thành Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu đến 2025** của MB phù hợp định hướng của Chính phủ, yêu cầu của NHNN[17]. HĐQT báo cáo ĐHĐCĐ thông qua Phương án khắc phục dự kiến trong trường hợp can thiệp sớm (tại Tờ trình số 364/TTr-MB-ĐHĐCĐ ngày /04/2025) để tuân thủ quy định tại Luật các TCTD 2024; trên cơ sở bám sát mục tiêu Chiến lược 2022 - 2026 và yêu cầu thực tiễn.
- **Đầu tư, hỗ trợ phát triển hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, công nghiệp công nghệ số, kinh doanh số, tài sản số**: Trong phạm vi phù hợp quy định pháp luật và định hướng/chính sách của Nhà nước, dự kiến sử dụng vốn chủ sở hữu (không vượt quá 3% vốn điều lệ MB theo Báo cáo tài chính đã được kiểm toán gần nhất) để đầu tư, hỗ trợ phát triển hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, công nghiệp công nghệ số, kinh doanh số, tài sản số và hoạt động khác liên quan mà MB có năng lực, thế mạnh và/hoặc có thể hợp tác, liên kết với Tập đoàn MB để tạo ra giá trị (bao gồm nhưng không giới hạn việc thành lập, mua lại các tổ chức, quỹ đầu tư, công ty con, công ty liên kết; mua cổ phần, góp vốn tại các doanh nghiệp, tổ chức, quỹ đầu tư; đầu tư, tài trợ vốn cho các dự án, tổ chức, doanh nghiệp và các hoạt động khác theo nhu cầu thực tế triển khai), phù hợp Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, chiến lược của MB, hài hòa lợi ích của cổ đông, MB.

Để các định hướng hoạt động năm 2025 được triển khai thành công, bám sát mục tiêu Chiến lược giai đoạn 2022 - 2026, định hướng hoạt động giai đoạn 2024 - 2029 và phù hợp Nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT trình ĐHĐCĐ thông qua các nội dung tại Tờ trình số 367/TTr-MB-ĐHĐCĐ ngày /04/2025 vv biểu quyết thông qua các vấn đề tại ĐHĐCĐ thường niên 2025) và báo cáo ĐHĐCĐ thông qua: (i) Tiếp tục triển khai Chiến lược MB giai đoạn 2022 - 2026 và tích hợp, bổ sung ESG trong Chiến lược MB giai đoạn 2022 - 2026, định hướng đến 2030; (ii) Hoàn thành và tổng kết thực hiện Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2025 của MB, giao và ủy quyền HĐQT sửa đổi/cập nhật Phương án này theo hướng dẫn của NHNN, phù hợp quy định pháp luật và yêu cầu thực tiễn. HĐQT sẽ chỉ đạo/tổ chức triển khai các nội dung cụ thể trên cơ sở phù hợp quy định pháp luật, Nghị quyết ĐHĐCĐ và báo cáo kết quả thực hiện công việc tại kỳ họp ĐHĐCĐ gần nhất (nếu có).

* * *

Sau hơn 30 năm phát triển, năm 2025 sẽ là mốc quan trọng để MB đặt nền móng cho giai đoạn chiến lược phát triển tiếp theo và tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường. Trên cơ sở kết quả thực hiện nhiệm vụ 2024, HĐQT xây dựng phương hướng hoạt động năm 2025, báo cáo ĐHĐCĐ thông qua.

Với sự tin tưởng, ủng hộ của các cổ đông, khách hàng, nhà đầu tư, sự hỗ trợ của các Cơ quan, ban ngành, tinh thần phấn đấu, đoàn kết của tập thể CBNV, HĐQT cam kết lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời, sát sao và cùng BĐH, đưa MB vững bước tiến lên hoàn thành, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, kế hoạch được giao, góp phần gia tăng giá trị tới khách hàng, cổ đông và các nhà đầu tư.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Nơi nhận:
- *Quý vị cổ đông;*
- *HĐQT, BKS, TGĐ;*
- *Lưu: VP HĐQT, Ban KH.*

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Lưu Trung Thái

[17] Quyết định 689/QĐ-TTg ngày 8/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu 2021 - 2025"; Quyết định 1382/QĐ-NHNN năm 2022 về "Kế hoạch hành động ngành Ngân hàng thực hiện Đề án", Văn bản 2959/NHNN-TTGSNH ngày 25/4/2023 của NHNN hướng dẫn.

PHỤ LỤC - Kết quả kinh doanh MB năm 2024 (số liệu hợp nhất)

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kết quả 2024	Mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2024 - 2029	Mục tiêu KH 2024 được ĐHĐCĐ giao	Sv 2023	Sv KH/mục tiêu được giao 2024		Sv mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2024 - 2029
1	Tổng tài sản	1.128.801	~ 14%/năm	Tăng ~ 13,0%	119,5%	105,7%	Vượt KH	Chưa đạt
2	Vốn điều lệ[18]	53.063		61.643	101,8%	87%	Tháng 02/2025 hoàn thành p/án trả cổ tức 15% (ghi nhận VĐL mới ~ 61.022 tỷ đồng), theo tiến độ của CQQLNN có thẩm quyền	
3	Huy động vốn	805.647	~ 15%/năm	Tăng trưởng phù hợp nhu cầu sử dụng vốn	120,0%	129,5%	Tăng trưởng phù hợp nhu cầu sử dụng vốn	Vượt mục tiêu tăng trưởng năm
4	Tín dụng	811.142	~ 15%/năm *(theo giới hạn NHNN)*	~ 15% - 16% *(theo giới hạn NHNN)*	124,5%	122,3%	Vượt KH	Vượt mục tiêu tăng trưởng năm
5	Lợi nhuận trước thuế	28.829	~ 12%/năm	Tăng trưởng 6% - 8%	109,6%	103,4%	Vượt KH	Chưa đạt
6	Tỷ lệ nợ xấu	1,62%	≤ 2%	≤ 2%	1,54%		Đạt	Đạt
7	Các chỉ tiêu hiệu quả		Top đầu ngành NH	Top đầu ngành NH		Top 3		
	ROE	*21,5%*			*23,9%*			
	ROA	*2,2%*			*2,5%*			
8	Tổng số Khách hàng	~ 32,4 triệu (Riêng NH: 30,2 triệu; chiếm 30% thị phần dân cư)	40 triệu KH (đến 2029)	30 triệu KH	Tăng 4,1 triệu		Vượt KH	
9	Tỷ lệ trả cổ tức	- Hoàn thành chi trả cổ tức tiền mặt 5%; - Phát hành cổ phiếu 15% để trả cổ tức (ngày chốt danh sách cổ đông được quyền nhận cổ tức là 08/01/2025)	Dự kiến 15% - 20%	Dự kiến 10% - 20%	20% (5% tiền mặt, 15% cổ phiếu)		Đạt	Đạt

Nguồn: BCTC kiểm toán 2024.

[18] Mức VĐL tại thời điểm 31/12/2024 - chưa ghi nhận mức tăng của phương án phát hành cổ phiếu chi trả cổ tức