



Số: 3288 /MB-HS

Hà Nội, ngày ... tháng 04 năm 2025

DỰ THẢO

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Ngân hàng TMCP Quân đội

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024

Năm 2024, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục đà phục hồi mạnh mẽ với mức tăng trưởng GDP đạt 7,09%. Lạm phát cơ bản được kiểm soát ở mức 2,71%, trong khi CPI bình quân tăng khoảng 3,63%. Hoạt động xuất nhập khẩu ghi nhận kỷ lục mới với tổng kim ngạch đạt 786 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước, đưa Việt Nam vào trạng thái xuất siêu 24,77 tỷ USD.

Ngành ngân hàng tiếp tục giữ vai trò chủ chốt trong việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và chuyển đổi số. Tín dụng toàn hệ thống tăng trưởng khoảng 15,08% so với cuối năm 2023, trong khi huy động vốn tăng 9,06%. Ngân hàng Nhà nước điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, đồng thời hoàn thành việc xử lý và chuyển giao bắt buộc đối với 2 trong 4 ngân hàng yếu kém.

1. Kết quả hoạt động năm 2024

Đơn vị: tỷ đồng

Chỉ tiêu hợp nhất	2024	Tăng/giảm	So với KH
Tổng tài sản	1.128.801	tăng 19,5%	vượt 5,7%
Vốn điều lệ ¹	53.063	tăng 1,8%	hoàn thành
Huy động vốn	805.647	tăng 20,0%	hoàn thành
Tín dụng	811.142	tăng 24,5%	hoàn thành
Tỷ lệ nợ xấu	1,62%		hoàn thành
Lợi nhuận trước thuế	28.829	tăng 9,6%	vượt 3,4%
Tỷ lệ chi trả cổ tức	20%		hoàn thành

Bám sát Chiến lược phát triển giai đoạn 2022 – 2026, MB kiên định mục tiêu chuyển đổi số với tầm nhìn “Trở thành Doanh nghiệp số, Tập đoàn tài chính dẫn đầu”. Ngân hàng tiếp tục ưu tiên phát triển bền vững, củng cố chất lượng hoạt động, đầu tư nguồn lực và nền tảng cho chiến lược tăng trưởng dài hạn.

Năm 2024, MB đã hoàn thành vượt mức kế hoạch đề ra với những kết quả nổi bật:

- Ngân hàng TMCP đầu tiên ngoài các ngân hàng quốc doanh có quy mô tổng tài sản hợp nhất đạt hơn 1,1 triệu tỷ đồng, tăng 19,5% so với năm 2023, vượt 5,7% kế hoạch.
- Quy mô tín dụng đạt 811.142 tỷ đồng, tăng 24,5% so với năm 2023 (toàn ngành ~15,08%) Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới mức kế hoạch 1,7%.
- Quy mô huy động vốn đạt 805.647 tỷ đồng, tăng trưởng 20,0% so với năm 2023, đảm bảo

¹ Hoàn thành việc triển khai phương án tăng vốn điều lệ theo phê duyệt của HĐQT

nguồn vốn tăng trưởng kinh doanh, thuộc nhóm ngân hàng có tăng trưởng tốt nhất thị trường.

- Hiệu quả kinh doanh: Lợi nhuận trước thuế đạt 28.829 tỷ đồng, tăng 9,6% so với năm trước, vượt 3,4% kế hoạch. Chỉ số ROE ~21,5%, ROA ~2,2%, thuộc TOP đầu các ngân hàng.

Hoạt động riêng ngân hàng

Năm 2024, với chiến lược điều hành linh hoạt, bám sát diễn biến thị trường, hoạt động riêng ngân hàng MB tiếp tục đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng, khẳng định vị thế dẫn đầu trong nhóm ngân hàng thương mại cổ phần:

- MB thuộc TOP 5 ngân hàng thương mại về quy mô tổng tài sản.
- Quy mô tín dụng đạt 765.066 tỷ đồng, tăng trưởng 24,3%. Chất lượng tín dụng được kiểm soát, tỷ lệ nợ xấu 1,39%.
- Tổng huy động vốn đạt 799.579 tỷ đồng, tăng ~19,4%. MB tiếp tục duy trì nền tảng vốn bền vững, hiệu quả, các chỉ số an toàn cao. Tỷ lệ LDR ~81,08% (giới hạn NHNN là 85%),
- Doanh thu đạt 47.295 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2023. Lợi nhuận trước thuế riêng ngân hàng đạt 27.639 tỷ đồng, tăng trưởng 12% so với năm 2023.
- Tỷ lệ an toàn vốn (CAR), tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn đảm bảo theo tiêu chuẩn thông lệ quốc tế và quy định của NHNN.

Hoạt động Công ty thành viên

Lợi nhuận trước thuế của các công ty thành viên đạt ~2.135 tỷ đồng, đóng góp ~7,2% vào lợi nhuận hợp nhất. Các đơn vị thành viên đạt nhiều thành tựu nổi bật:

- Lĩnh vực chứng khoán và quản lý quỹ: MBCapital ra mắt quỹ đầu tư dòng tiền linh hoạt MBAM - sản phẩm đầu tư lãi suất cao. MBS đạt vốn hóa ~17.500 tỷ đồng, cao nhất trong lịch sử hơn 24 năm hoạt động. Nền tảng giao dịch Mobile App MBS hai lần dẫn đầu bảng xếp hạng App Store & CH Play.
- Lĩnh vực bảo hiểm: MIC vươn lên vị trí TOP 4 thị phần doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ. MB Ageas Life (MBAL) được vinh danh Top 10 Thương hiệu vàng thời đại số.
- Lĩnh vực tín dụng tiêu dùng: Mcredit thuộc TOP 5 Công ty uy tín ngành tài chính năm 2024.
- Ngân hàng nước ngoài: MBCambodia ra mắt tính năng Chuyển tiền về Việt Nam trên ứng dụng MBCambodia My Bank.

Năm 2024 đánh dấu chặng đường 30 năm phát triển của MB, MB vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý:

- Trong nước: Huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất; Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Quốc phòng, Thống đốc NHNN, UBND TP Hà Nội; Lần thứ 6 liên tiếp đạt Giải thưởng Sao Khuê (2019-2024); “Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng xanh” & “Ngân hàng tiêu biểu vì cộng đồng”; Top 03 Doanh nghiệp vốn hóa lớn có hoạt động IR được Nhà đầu tư yêu thích nhất.
- Quốc tế: “Model Risk Manager 2024” về quản trị rủi ro; Giải “The Best FX Việt Nam 2024” từ The Asian Banker (lần thứ 3); Lần thứ 5 liên tiếp được vinh danh “Doanh nghiệp xuất sắc châu Á”; 03 giải thưởng Visa: Ngân hàng tiêu biểu, Ngân hàng dẫn đầu về phát triển dịch vụ Napas247, Ngân hàng dẫn đầu về phủ rộng dịch vụ VietQR. “Nơi làm việc tốt nhất châu Á” và “Doanh nghiệp có môi trường làm việc bền vững” từ HR Asia

2. Kết quả triển khai các giải pháp điều hành.

MB triển khai các dự án và sáng kiến chiến lược bám sát định hướng giai đoạn 2022-2026, thu hút

4,1 triệu khách hàng mới, lũy kế đạt 30,2 triệu khách hàng. Số lượng giao dịch kênh số đạt 6,2 tỷ giao dịch, tăng 1,6 lần so với năm 2023. Doanh thu từ kênh số đạt 36%, tiếp tục hướng đến 50% doanh thu từ kênh số vào năm 2026.

MB hoàn thành xây dựng và tích hợp toàn diện chiến lược ESG trên phạm vi toàn hệ thống. Xây dựng và ban hành các chính sách, sản phẩm tài chính bền vững nhằm thúc đẩy tăng trưởng dài hạn. Tính đến hết 2024, dư nợ tín dụng xanh chiếm ~8,5% tín dụng toàn hệ thống.

CTTV tiếp tục áp dụng tiêu chuẩn quản trị cao, đảm bảo hiệu quả hoạt động, tăng trưởng tổng LNTT công ty thành viên đạt 4,3%. Kiểm soát chất lượng danh mục, quản trị chi phí hiệu quả. Phối hợp triển khai hiệu quả các mô hình kinh doanh số, hiệp lực tập đoàn.

Tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong lĩnh vực công nghệ, MB tăng cường đầu tư nền tảng CNTT, ứng dụng các giải pháp công nghệ mới. MB là ngân hàng đầu tiên triển khai cơ chế xác thực sinh trắc học cho giao dịch tài chính, đồng thời chuyển đổi thành công nền tảng App Flutter – công nghệ hàng đầu thế giới, giúp nâng cao trải nghiệm, an toàn và bảo mật thông tin khách hàng.

Điều hành tín dụng tăng trưởng chất lượng, tập trung các nhóm ngành trọng tâm, đảm bảo tăng trưởng đồng đều tại các khu vực/loại hình chi nhánh. Kiểm soát tỷ lệ nợ xấu tập đoàn 1,62% (đạt KH: $\leq 1,7\%$), riêng ngân hàng 1,39%, duy trì tỷ lệ bao phủ đạt ~95%. Tập trung triển khai cơ cấu nợ theo TT02 và cơ cấu nợ thông thường hiệu quả, đảm bảo đúng quy định của NHNN.

Điều hành huy động vốn đảm bảo an toàn thanh khoản, kịp thời có các giải pháp phù hợp, tỷ lệ CASA trên tổng tiền gửi khách hàng 39,5%, giúp tối ưu chi phí huy động vốn của ngân hàng.

MB ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) sâu rộng trong kinh doanh và vận hành, giúp nâng cao chất lượng dịch vụ, giảm thiểu rủi ro hoạt động, tối ưu thời gian xử lý, chi phí vận hành trên toàn hệ thống. Tỷ lệ chi phí trên tổng doanh thu hoạt động (CIR) kiểm soát <30%.

Về tổ chức nhân sự, MB hoàn thành kiện toàn bộ máy lãnh đạo với Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2024 - 2029, gồm 11 thành viên HĐQT và 05 thành viên Ban Kiểm soát. MB chú trọng bồi dưỡng đào tạo và thu hút nhân tài, xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, trở thành một trong những môi trường làm việc hàng đầu tại Việt Nam.

Khẳng định trách nhiệm với cộng đồng, MB đã triển khai hơn 100 chương trình an sinh xã hội với tổng ngân sách ~400 tỷ đồng. Chiến dịch Hi-Green – Bình Minh Xanh năm thứ 2 thu hút hơn 52.000 người tham gia, với tổng chi phí đối ứng 10 tỷ đồng sẽ được tài trợ để trồng thêm 100.000 cây xanh tại quần đảo Trường Sa.

Ngày 17/10/2024, MB hoàn tất nhận chuyển giao bắt buộc Ngân hàng TM TNHH MTV Đại Dương (OceanBank), đồng thời đổi tên thành Ngân hàng TM TNHH MTV Việt Nam Hiện Đại (MBV), chính thức trở thành một trong 9 thành viên của MB Group.

Về hệ thống mạng lưới, tính đến hết năm 2024 MB có 319 chi nhánh và phòng giao dịch, bên cạnh đó hệ thống SmartBank mở rộng lên 100 điểm, giúp khách hàng thực hiện giao dịch nhanh chóng, không cần đến chi nhánh truyền thống.

II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025.

Kinh tế toàn cầu dự kiến duy trì đà tăng trưởng ổn định, đạt khoảng 3,3% trong giai đoạn 2025-2026, tăng nhẹ so với mức 3,2% của năm 2024. Lam phát toàn cầu được kỳ vọng giảm xuống ~4,2%, phản ánh sự điều chỉnh chính sách tiền tệ và ổn định giá cả tại nhiều nền kinh tế lớn.

Tại Việt Nam, nền kinh tế được kỳ vọng sẽ bứt phá mạnh mẽ nhờ ba động lực chính: công nghiệp, xuất khẩu và đầu tư công. Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP trên 8%, trong khi lạm phát (CPI) được kiểm soát ở mức 4,5 – 5%.

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ linh hoạt nhằm hỗ trợ nền kinh tế, trong đó:

- Mặt bằng lãi suất cho vay được giữ ở mức thấp để thúc đẩy tăng trưởng.
- Tỷ giá được điều hành chủ động nhằm ổn định thị trường ngoại hối, góp phần kiểm soát lạm phát và đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô.
- Tăng trưởng tín dụng toàn nền kinh tế dự báo đạt ~16%, tạo động lực thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh.

1. Mục tiêu kinh doanh năm 2025

Năm 2025, MB bám sát phương châm “**Tăng tốc - Thực chất - Hiệu quả**”, với chiến lược tăng trưởng đi kèm hiệu quả, an toàn.

Các chỉ số kế hoạch trọng yếu:

TT	Chỉ tiêu hợp nhất	Kế hoạch 2025
1	Tổng tài sản	Tăng trưởng ~21.2%
2	Huy động vốn	Tăng trưởng ~23.3%
3	Tín dụng	~23.7% (Theo giới hạn NHNN)
4	Lợi nhuận trước thuế	Tăng trưởng ~10%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤1,7%
6	Tỷ lệ an toàn vốn (CAR)	≥ 9% (Phù hợp quy định NHNN)
7	Các chỉ tiêu hiệu quả (ROE, ROA, CIR)	ROE ~20-22%; ROA ~2%; CIR ≤30%
8	Tỷ lệ trả cổ tức trong năm 2025	35% (32% bằng cổ phiếu, 3% bằng tiền mặt)

2. Trọng tâm điều hành 2025

Triển khai thực chất Sáng kiến chiến lược 2022-2026, củng cố mô hình hiệp lực tập đoàn nhằm khai thác tối đa hệ sinh thái. Thúc đẩy doanh thu bán chéo, số hóa toàn diện các công ty thành viên nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, gia tăng đóng góp lợi nhuận tập đoàn.

Triển khai ESG sâu rộng vào mọi hoạt động, đảm bảo phát triển bền vững, hướng đến các mục tiêu dài hạn của tập đoàn.

Ngân hàng tập trung mở rộng quy mô thị phần, thu hút khách hàng có chất lượng cao. Thúc đẩy doanh thu từ kênh số chiếm 40% tổng doanh thu.

Tiếp tục đầu tư nâng cao cho công nghệ và số hóa, ứng dụng mạnh mẽ AI, dữ liệu lớn (Big Data) vào kinh doanh, vận hành và quản trị rủi ro.

Tăng trưởng tín dụng có trọng tâm, tập trung vào phân khúc bán lẻ, mở rộng cho vay đối với khách hàng cá nhân, doanh nghiệp sản xuất và các lĩnh vực ưu tiên theo định hướng của Chính phủ.

Quản trị vốn và thanh khoản hiệu quả, đảm bảo thanh khoản vững chắc cho toàn tập đoàn, tuân thủ các giới hạn an toàn theo quy định của NHNN. Tối ưu chi phí vốn và tiếp tục giữ vững vị thế TOP đầu về tỷ lệ CASA trong toàn hệ thống.

Quản lý hiệu quả chi phí hoạt động, tỷ lệ chi phí trên doanh thu hoạt động (CIR) ở mức ≤30%.

Mở rộng hệ thống mạng lưới tại các địa bàn trọng điểm và tiềm năng, ưu tiên tăng Smartbank/

Autobank. Đảm bảo hiệu quả từng điểm giao dịch, gia tăng thị phần trên các địa bàn trọng yếu, cung cấp giải pháp tài chính hiện đại và linh hoạt, đồng hành cùng doanh nghiệp và người dân địa phương để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Phát triển nguồn nhân lực, chú trọng đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ quản lý ở mọi cấp, phát huy tinh thần tập thể, tuyển dụng nhân tài mới nhằm đảm bảo chất lượng nhân sự phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn.

Duy trì văn hóa doanh nghiệp bền vững và trách nhiệm cộng đồng, tiếp tục là một trong những môi trường làm việc tốt nhất trong ngành ngân hàng, triển khai các chương trình an sinh xã hội ý nghĩa.

Thay mặt Ban Điều hành, tôi trân trọng gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng, đối tác đã luôn tin nhiệm và đồng hành cùng MB. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2025. MB rất mong tiếp tục nhận được sự đồng tình, ủng hộ của NHNN, Bộ Quốc Phòng, các cơ quan hữu quan, Quý vị cổ đông, Quý khách hàng cho các kế hoạch và giải pháp phát triển của MB trong năm 2025.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Nơi nhận:

- *Quý vị cổ đông;*
- *Chủ tịch HĐQT;*
- *HĐQT/ BKS;*
- *Lưu: VP.CEO, K.HC.*

TỔNG GIÁM ĐỐC

Phạm Như Ánh