TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 05 năm 2025

PHƯƠNG HƯỚNG
HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2025

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH CHUNG:

Bước sang năm 2025, các dự báo chung nhận định tình hình kinh tế thế giới sẽ tiếp tục phục hồi nhưng với tốc độ chậm và chịu nhiều rủi ro, nhất là khi Hoa Kỳ áp thuế đối ứng lên hầu như toàn bộ các nước trên thế giới và cho đến nay cuộc thương chiến giữa 2 nền kinh tế lớn nhất trên thế giới Mỹ - Trung có xảy ra hay không vẫn là câu hỏi lớn . Các tổ chức lớn như World bank và IMF dự đoán mức tăng trưởng toàn cầu năm 2025 đạt khoảng 2,7 -2,8% (giảm so với dự báo 3,3% trước đó) do các rào cản thương mại gia tăng và sự không chắc chắn về chính sách; đồng thời cảnh báo rằng mức tăng trưởng này không đủ để thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững . Các nền kinh tế lớn trên thế giới đều đồng loạt hạ mức tăng trưởng 2025 xuống do các yếu tố bất định nêu trên.

Năm 2025 sẽ tiếp nối những thách thức do xung đột địa chính trị và căng thẳng thương mại kinh tế chính trị giữa nhiều nước trên thế giới, kích hoạt bởi các chính sách thuế gay gắt của chính phủ Trump lên phần lớn các nền kinh tế còn lại, dẫn đến nguy cơ lạm phát và lãi suất tiềm ẩn.

Triển vọng cho năm 2025, kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục phục hồi khả quan, chính phủ vẫn giữ mục tiêu tăng trưởng GDP 8%. Lạm phát bình quân của Việt Nam năm 2025 được kỳ vọng kiểm soát quanh mức 4% - 4,5%. Để đạt được mục tiêu này, cần phải chú trọng các động lực tăng trưởng truyền thống như đẩy mạnh đầu tư công, kích cầu tiêu dùng nội địa, đảm bảo điều kiện cho sự hồi phục và phát triển tích cực hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong nước, tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu ở các ngành nghề có lợi thế, và đảm bảo duy trì lợi thế tiếp tục phát huy các điều kiện thu hút dòng vốn FDI đăng ký và giải ngân tại Việt Nam. Việc cập nhật và nắm bắt rõ nét hơn bối cảnh quốc tế mới cũng như các xu hướng thương mại và đầu tư trên toàn cầu là cơ sở quan trọng để xác định và tập trung nguồn lực thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng cho kinh tế

Việt nam năm 2025 và các năm tiếp theo. Tuy nhiên, rủi ro từ môi trường thương mại quốc tế đòi hỏi chính phủ cũng như cộng đồng doanh nghiệp luôn phải cẩn trọng .

II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2025:

Dựa trên bối cảnh chung về kinh tế vĩ mô và thị trường ngành thép năm 2025, cân nhắc các yếu tố thị trường, các khó khăn và nguồn lực của mình , kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh của SMC năm 2025 được xây dựng với mục tiêu phục hồi hoạt động kinh doanh, cải thiện hiệu quả tài chính và thúc đẩy phát triển bền vững.

ST	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	KH 2025/TH 2024
1	**Tổng sản lượng tiêu thụ**	Tấn	597.400	620.000	+3,8%
	- Thép dài	Tấn	161.700	180.000	+11,3%
	- Thép dẹt	Tấn	435.700	440.000	+1,0%
2	**Doanh thu bán hàng**	Tỷ đồng	8.929,8	9.500	+6,4%
3	**Lợi nhuận sau thuế**	Tỷ đồng	12,1	30,0	+148,0%

III. ĐỊNH HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TRONG NĂM 2025:

Việc điều hành quản trị hoạt động sản xuất kinh doanh của SMC sẽ dựa trên các định hướng chính sau:

- Toàn hệ thống SMC cần linh hoạt thích ứng nhanh nhất với tình hình mới và các biến động của thị trường, đẩy mạnh đảm bảo hoạt động SXKD ổn định và có hiệu quả.
- Quản trị tồn kho và mua hàng trên nguyên tắc cẩn trọng, phù hợp, linh hoạt, dự trữ tồn kho tối ưu bám sát với diễn biến của thị trường. Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh chú trọng cả về chất và lượng, kết hợp tăng cường quản trị kiểm soát các khoản phải thu và rủi ro công nợ.
- Quy hoạch lại và tối ưu hóa quy trình cụm sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất làm việc, và hiệu suất sản xuất. Tiếp tục phấn đấu quản trị cải thiện chi phí sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn hệ thống. Chú trọng công tác an toàn lao động tại tất cả các nhà máy gia công sản xuất của hệ thống.
- Tiếp tục rà soát cập nhật lại các quy định, quy trình cho phù hợp với tình hình mới, phân định trách nhiệm rõ ràng cho các đơn vị, bộ phận và nhấn mạnh công tác kiểm soát nội bộ.
- Duy trì và phát triển tốt năng lực tài chính phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư và đáp ứng các yêu cầu về quản trị điều hành doanh nghiệp. Nâng cao năng lực

quản lý rủi ro và giám sát tài chính trong toàn hệ thống, đảm bảo an toàn và gia tăng hiệu quả sử dụng vốn. Thực hành tiết kiệm chống lãng phí.

Mặc dù năm 2025 kinh tế thế giới khởi đầu với nhiều bất ổn, ngành thép vẫn đối diện với nhiều thách thức, từ sự bất ổn trong cung cầu cho đến các rào cản thuế quan. Chúng tôi tin rằng bằng sự nỗ lực, quyết tâm của toàn thể CBNV, với phương hướng, mục tiêu và kế hoạch cụ thể như trên, SMC quyết tâm vượt qua khó khăn, từng bước phục hồi, nỗ lực cống hiến để tạo ra kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh tốt nhất cho Doanh nghiệp và vì lợi ích của tất cả Quý vị cổ đông.

Kính mong nhận được sự chia sẻ và đóng góp ý kiến của Quý cổ đông cho phương hướng hoạt động trong năm 2025

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI SMC
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYỄN THỊ NGỌC LOAN