HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất

Hội sở
Địa chỉ: 25 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, P.Bến Nghé, Q.1, TP.Hồ Chí Minh
ĐT: (848) 62 915 916/Fax: (848) 62 915 900/Website: www.hdbank.com.vn

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025
& KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Kính gửi: **Quý Cổ đông Ngân hàng TMCP Phát triển TP. Hồ Chí Minh**

Ban Điều hành HDBank xin báo cáo Đại hội đồng Cổ đông ***"Kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026"*** như sau:

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

1. Nền tảng vững chắc

Năm 2025, trong bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước tiếp tục tiềm ẩn nhiều yếu tố biến động, HDBank đã kiên định mục tiêu phát triển ổn định, an toàn và hiệu quả. Ngân hàng chủ động bám sát định hướng điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, đồng thời triển khai đồng bộ các giải pháp quản trị nhằm cân đối hài hòa giữa tăng trưởng quy mô, kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả hoạt động. Kết quả đạt được trong năm không chỉ phản ánh năng lực điều hành linh hoạt, mà còn thể hiện nền tảng quản trị ngày càng chuẩn mực và vững chắc. Cụ thể:

- HDBank khởi động mô hình tập đoàn tài chính ngân hàng hiện đại, đa năng và bền vững trong chiến lược phát triển giai đoạn 2025-2030, đặt nền tảng cho việc mở rộng hệ sinh thái tài chính, đa dạng hóa nguồn thu và nâng cao năng lực cạnh tranh trong kỷ nguyên số.
- Hoàn tất tiếp nhận và tái cấu trúc Ngân hàng Đông Á, chuyển đổi thành Vikki Digital Bank – mô hình ngân hàng số thế hệ mới. Sau gần 1 năm chuyển đổi, đến 31/12/2025, Vikki Bank đã hồi sinh mạnh mẽ với tinh thần "Chạm cảm hứng- Bật tương lai". Đây là bước đi chiến lược trong mở rộng hệ sinh thái số, khẳng định năng lực quản trị, tái cấu trúc và vai trò của HDBank trong quá trình tham gia ổn định hệ thống tài chính – ngân hàng.
- HDBank đã hoàn thiện cơ cấu tổ chức mới theo hướng tinh gọn và hiệu quả.
- Uy tín và năng lực tài chính tiếp tục được khẳng định khi Moody's nâng hạng tín nhiệm HDBank lên nhóm cao nhất tại Việt Nam trong năm 2025. Việc cải thiện xếp hạng đã củng cố mạnh mẽ niềm tin của nhà đầu tư quốc tế đối với năng lực tài chính, quản trị rủi ro cũng như triển vọng tăng trưởng dài hạn của Ngân hàng.

- HDBank thực hiện chi trả cổ tức và cổ phiếu thưởng cho cổ đông, nâng vốn điều lệ lên trên 50.000 tỷ đồng, tăng gần 30% chỉ sau một đợt phát hành.
- The Asian Banker vinh danh HDBank là "Ngân hàng cung cấp dịch vụ tài chính tốt nhất cho SME tại Việt Nam", phản ánh năng lực thiết kế giải pháp tài chính chuyên biệt, đồng hành cùng khu vực doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Giải thưởng Sao Khuê 2025 ghi nhận những bước tiến công nghệ nổi bật của HDBank thông qua các sáng kiến số tiên phong như dịch vụ thu hộ tiền mặt eCash và Kiosk y tế thông minh – các giải pháp nâng cao trải nghiệm khách hàng, mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính hiện đại, và lan tỏa giá trị tài chính cộng đồng.

2. Quy mô bứt phá, tăng trưởng toàn diện

- Tổng tài sản đạt hơn 931 nghìn tỷ đồng, tăng 33,5% so với thời điểm 31/12/2024.
- Tổng huy động vốn đạt 832 nghìn tỷ đồng, trong đó tiền gửi khách hàng tăng trưởng 28,2% đạt ở mức cao so với bình quân ngành. Trong bối cảnh cạnh tranh lãi suất gay gắt, kết quả này cho thấy năng lực điều hành nguồn vốn chủ động và uy tín thị trường của Ngân hàng ngày càng được củng cố. HDBank đã triển khai đồng bộ các giải pháp từ sản phẩm tiết kiệm linh hoạt, chương trình dự thưởng quy mô lớn đến ưu đãi khách hàng thân thiết. Việc kết hợp hiệu quả giữa huy động truyền thống và huy động số giúp Ngân hàng vừa mở rộng quy mô, vừa kiểm soát tốt chi phí vốn. Chương trình tiết kiệm dự thưởng "Tiết kiệm Tỷ phú" với sự kết hợp hài hòa giữa giải pháp tích lũy an toàn, lãi suất cạnh tranh và cơ hội nhận các giải thưởng giá trị đã thu hút mạnh mẽ dòng tiền nhàn rỗi trong dân cư, góp phần gia tăng quy mô huy động và mở rộng tệp khách hàng mới. Ngoài ra, HDBank đã huy động thành công khoảng 240 triệu USD hạn mức tín dụng xanh từ IFC, ADB và Proparco, cùng 320 triệu USD hạn mức tài trợ thương mại ưu tiên cho năng lượng tái tạo, nông nghiệp xanh, tài chính bền vững.
- Dư nợ tín dụng đạt 588 nghìn tỷ đồng, tăng 34,3%, tập trung vào các lĩnh vực có hệ số rủi ro hợp lý và dư địa tăng trưởng dài hạn như các Doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), chuỗi cung ứng, sản xuất - kinh doanh, xuất khẩu và các dự án xanh. Đây là cơ sở giúp HDBank duy trì tăng trưởng cao nhưng kiểm soát tốt rủi ro. Để hiện thực hóa định hướng này, HDBank đã triển khai đồng bộ các chương trình tín dụng trọng điểm, gắn với cấu phần nguồn vốn phù hợp cho từng phân khúc:

- ✓ Gói 15.000 tỷ: Lãi suất từ 3%/năm, hỗ trợ vốn ngắn hạn (3-6 tháng) cho doanh nghiệp.
- ✓ Gói 20.000 tỷ: Dành cho doanh nghiệp hạ tầng, công nghệ số, trung và dài hạn (tối đa 10 năm).
- ✓ Chương trình "Ưu đãi cho khách hàng doanh nghiệp SME": hạn mức 30.000 tỷ đồng cho doanh nghiệp có doanh thu năm 2024 từ 300 tỷ đồng trở xuống.
- ✓ Hỗ trợ hộ kinh doanh vay tối đa 300 triệu đồng không cần tài sản bảo đảm, phục hồi sản xuất tại các địa phương bị ảnh hưởng thiên tai.
- ✓ Song song với việc đồng hành cùng các chủ đầu tư phát triển nhà ở xã hội, HDBank chủ động thiết kế các gói tín dụng mua nhà linh hoạt, hướng đến người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất, đô thị và khu vực nông thôn với mức trả góp từ khoảng 200.000 đồng/ngày, hạn mức tài trợ lên tới 70% giá trị hợp đồng mua bán, thời hạn vay tối đa 50 năm và ân hạn gốc đến 24 tháng kể từ giải ngân đầu tiên. Các chính sách này góp phần gia tăng khả năng tiếp cận nhà ở, đồng thời thể hiện vai trò của HDBank trong thúc đẩy an sinh xã hội và phát triển thị trường nhà ở bền vững.

- Tỷ lệ nợ xấu hợp nhất được kiểm soát tốt 1,66%, riêng HDBank 1,50% thấp hơn kế hoạch (dưới 2%). Mặc dù bối cảnh nợ xấu toàn ngành có xu hướng tăng lên, HDBank vẫn giữ được chất lượng tín dụng nhờ chính sách thận trọng trong xét duyệt cho vay và quản lý rủi ro hiệu quả.

3. Lợi nhuận vượt trội, hiệu quả sinh lời thuộc top đầu

Năm 2025, HDBank ghi nhận tổng thu nhập hoạt động (TOI) đạt 42.696 tỷ đồng, tăng 25,5% so với năm 2024. Kết quả này đến từ định hướng mở rộng tín dụng có chọn lọc, gắn với kiểm soát chặt chẽ chất lượng tài sản và duy trì biên lãi ròng (NIM) ở mức tích cực. Thu nhập từ lãi tiếp tục giữ vai trò chủ lực, đóng góp 81,4% tổng thu nhập, khẳng định nền tảng hoạt động cốt lõi ổn định và bền vững.

Lợi nhuận trước thuế đạt 21.346 tỷ đồng, tăng 27,6% so với năm 2024 và hoàn thành vượt kế hoạch Đại hội đồng Cổ đông giao. Kết quả này đưa HDBank vào nhóm các ngân hàng có quy mô lợi nhuận trên 20.000 tỷ đồng, khẳng định năng lực tăng trưởng, hiệu quả điều hành và nền tảng tài chính ngày càng vững mạnh.

Về hiệu quả sinh lời, ROE đạt 25,3%, thuộc nhóm cao nhất hệ thống; ROA đạt 2,1%, thể hiện năng lực sử dụng vốn và quản trị tài sản vượt trội so với mặt bằng chung của ngành.

Trên nền tảng kết quả kinh doanh tích cực, HDBank đã thực hiện chia cổ tức và cổ phiếu thưởng với tổng tỷ lệ gần 30%, thể hiện cam kết nhất quán trong việc gia tăng giá trị và bảo đảm quyền lợi lâu dài cho cổ đông.

Cùng với đó, Công ty Tài chính HD SAISON tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định, ghi nhận lợi nhuận vượt 1.390 tỷ đồng, tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt 22,5%. Kết quả này đóng góp tích cực vào lợi nhuận hợp nhất, đồng thời tiếp tục củng cố vai trò trụ cột của mảng tài chính tiêu dùng trong hệ sinh thái dịch vụ tài chính toàn diện của HDBank.

4. Nền tảng vốn vững - bộ đệm cho tăng trưởng dài hạn

Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) theo chuẩn Basel II của HDBank đạt 16,7%, duy trì trong nhóm cao nhất hệ thống. Mức vốn đệm vững chắc này không chỉ phản ánh năng lực tài chính và quản trị rủi ro thận trọng của Ngân hàng, mà còn tạo dư địa thuận lợi cho việc mở rộng tăng trưởng tín dụng, phát triển quy mô hoạt động trong các năm tới, đồng thời hạn chế áp lực phải tăng vốn trong ngắn hạn.

5. HDBank là một hệ sinh thái hoàn chỉnh

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng khi mô hình Tập đoàn Tài chính Ngân hàng HDBank chính thức được hình thành. Cấu trúc tập đoàn thống nhất cho phép phát huy tối đa sức mạnh cộng hưởng giữa HDBank, Vikki Bank, Công ty Chứng khoán HD cùng các công ty con và công ty liên kết, tạo nên một nền tảng vận hành đồng bộ, hiệu quả và linh hoạt hơn.

HDBank hiện không chỉ là một ngân hàng bán lẻ đa năng dẫn đầu mà đã trở thành một hệ sinh thái tài chính – dịch vụ toàn diện. Các mảng hoạt động được tổ chức theo hướng bổ trợ và tạo đòn bẩy lẫn nhau, gia tăng khả năng khai thác khách hàng, tối ưu hóa nguồn lực và mở rộng dư địa tăng trưởng dài hạn.

Hệ sinh thái đa ngành từng bước được củng cố thông qua sự kết nối giữa ngân hàng với các lĩnh vực hàng không, năng lượng, bất động sản và các ngành kinh tế trọng điểm khác, hình thành những giá trị cộng hưởng khác biệt, nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của HDBank trên thị trường.

Đặc biệt, hệ sinh thái công nghệ số đóng vai trò hạ tầng kết nối xuyên suốt, tích hợp khách hàng, đối tác và các dịch vụ trên một nền tảng hiện đại. Nền tảng này không chỉ đáp ứng toàn diện các nhu cầu tài chính, mà còn mở rộng sang các nhu cầu tiêu dùng thiết yếu trong đời sống hằng ngày, hướng tới xây dựng một hệ sinh thái số thuận tiện, đồng bộ và bền vững.

Với cấu trúc tập đoàn thống nhất, nền tảng tài chính vững mạnh và hệ sinh thái tích hợp đa ngành, HDBank đang từng bước khẳng định mô hình phát triển hoàn chỉnh, tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn và gia tăng giá trị bền vững cho cổ đông.

6. Hoàn thành nhận chuyển giao bắt buộc ngân hàng Đông Á và đổi tên thành Vikki Bank

Trong năm 2025, HDBank đã hoàn thành việc tiếp nhận chuyển giao bắt buộc Ngân hàng Đông Á theo quyết định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong khuôn khổ Đề án cơ cấu lại các tổ chức tín dụng giai đoạn 2021–2025. Việc được lựa chọn tham gia nhận chuyển giao bắt buộc thể hiện năng lực tài chính, quản trị rủi ro và uy tín của HDBank.

Sau tiếp nhận, Ngân hàng Đông Á đã được chuyển đổi mô hình và chính thức đổi tên thành Ngân hàng TNHH MTV Số Vikki (Vikki Bank) theo quyết định số 42/QĐ-TTGSNH2 ngày 14/02/2025 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, hoạt động theo mô hình ngân hàng trách nhiệm hữu hạn một thành viên do HDBank sở hữu 100% vốn điều lệ. Quyền lợi hợp pháp của người gửi tiền và khách hàng được bảo đảm đầy đủ theo quy định.

Sự kiện này là bước đi chiến lược trong tiến trình tham gia tái cơ cấu hệ thống ngân hàng, mở rộng không gian tăng trưởng cho HDBank, tạo nền tảng cho phát triển dài hạn và bền vững.

PHẦN 2: MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026

Năm 2026, kinh tế toàn cầu được dự báo tiếp tục đối diện nhiều thách thức. Tăng trưởng có xu hướng chậm lại, trong khi các rủi ro mang tính cấu trúc gia tăng, đặc biệt từ áp lực nợ công tại nhiều nền kinh tế lớn và các xung đột địa chính trị kéo dài. Trong nước, với độ mở kinh tế cao, Việt Nam chịu tác động trực diện từ biến động giá hàng hóa toàn cầu, làm gia tăng áp lực lạm phát, đồng thời đối mặt với rủi ro tỷ giá trong bối cảnh xu hướng bảo hộ thương mại và căng thẳng thuế quan gia tăng. Bên cạnh đó, sự mất cân đối giữa tăng trưởng tín dụng và huy động vốn, cùng áp lực cạnh tranh từ các kênh đầu tư thay thế đang đặt ra thách thức đáng kể đối với thanh khoản hệ thống và chi phí vốn của ngành ngân hàng.

Trong bối cảnh đó, ngành Ngân hàng đứng trước yêu cầu kép: vừa đảm bảo cân đối nguồn vốn, kiểm soát rủi ro và duy trì biên lãi ròng (NIM), vừa phải gia tăng đầu tư cho chuyển đổi số và bắt kịp các mô hình kinh doanh mới, tiệm cận các chuẩn mực quản trị quốc tế và thúc đẩy tài chính bền vững. Những thách thức này đồng thời mở ra cơ hội tái cấu trúc mô hình tăng trưởng theo hướng chất lượng và hiệu quả hơn. Đây là giai đoạn sàng lọc tất yếu, nơi các tổ chức tín dụng có nền tảng quản trị vững chắc, năng lực kiểm soát rủi ro cao, kết nối hiệu quả giữa các hệ sinh thái lớn để tạo ra giá trị cộng hưởng và lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Trên cơ sở đó, HDBank đã chủ động xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2026 theo định hướng tăng trưởng thận trọng, an toàn và hiệu quả, lấy tinh thần "5T" (Tiên phong, Tin cậy, Tận tâm, Tử tế, Trung thành) làm nền tảng xuyên suốt. HDBank tập trung tái cơ cấu nguồn vốn theo hướng tối ưu chi phí, nâng cao chất lượng tín dụng thông qua ưu tiên các lĩnh vực kinh tế xanh và chuỗi cung ứng chiến lược, đồng thời đẩy mạnh phát triển các mô hình tập trung tăng tỷ trọng thu nhập ngoài lãi, trong đó "Happy Digital Bank" là một trong những định hướng chiến lược. Các định hướng này giúp HDBank nâng cao khả năng thích ứng trước biến động thị trường, tăng trưởng bền vững, tối ưu hóa giá trị cho khách hàng, cổ đông và các bên liên quan.

Căn cứ trên kết quả hoạt động, bối cảnh thị trường và định hướng chiến lược dài hạn, Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành kính trình Đại hội đồng Cổ đông kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2026 của HDBank và các mục tiêu trọng tâm như sau:

I. Kế hoạch tài chính

ĐVT: tỷ đồng

Khoản mục	Năm 2025	KH 2026	Tăng trưởng so với năm 2025
Tổng tài sản	931.104	1.194.481	28%
Vốn chủ sở hữu	78.286	103.088	32%
Tổng huy động(*)	831.504	1.060.595	28%
Trong đó: Huy động KH + PHGTCG	648.149	821.773	27%
Tổng dư nợ(**)	588.022	804.562	37%
Lợi nhuận trước thuế	21.346	30.100	41%
NPL (theo TT31/2024/TT-NHNN)(***)	1,66%	≤ 2%	

(*) Tổng huy động vốn bao gồm: các khoản nợ Chính phủ và NHNN, huy động tiền gửi khách hàng, phát hành GTCG, vốn tài trợ ủy thác đầu tư, tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng.

(**) Dư nợ tín dụng tối đa không vượt quá hạn mức tăng trưởng do NHNN phê duyệt

(***) Tỷ lệ nợ xấu: được tính theo thông tư số 31/2024/TT-NHNN

II. Mục tiêu chủ đạo trong định hướng kinh doanh năm 2026

1. HDBank kiên định với mục tiêu trở thành ngân hàng dẫn đầu về đổi mới và chuyển đổi số.

Năm 2026, HDBank tập trung phát triển các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp tài chính số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, tối ưu hóa quy trình vận hành và không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng.

2. Nâng cao chuẩn mực quản trị và an toàn hệ thống

HDBank sẽ tiếp tục phát triển toàn diện hệ thống quản trị rủi ro, tuân thủ pháp luật, minh bạch hóa sản phẩm và thông tin, đồng thời nâng cao tiêu chuẩn an toàn hệ thống và bảo mật dữ liệu. Mục tiêu là xây dựng HDBank trở thành đối tác tài chính được khách hàng, nhà đầu tư, cơ quan quản lý và cán bộ nhân viên tin tưởng và đồng hành lâu dài.

3. Lấy khách hàng là trung tâm của mọi quyết định kinh doanh.

Năm 2026, HDBank triển khai đồng bộ các chuẩn mực dịch vụ, đẩy mạnh cá nhân hóa giải pháp tài chính theo nhu cầu thực tế của từng phân khúc khách hàng.

Sự tận tâm không chỉ nằm ở thái độ phục vụ, mà còn ở trách nhiệm đồng hành cùng khách hàng trong suốt vòng đời tài chính, giúp khách hàng phát triển an toàn, hiệu quả và bền vững.

4. Kinh doanh có trách nhiệm và nhân văn

HDBank kiên định chiến lược tăng trưởng bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội. Hoạt động kinh doanh phải đảm bảo minh bạch, nhân văn và phù hợp với khả năng tài chính của khách hàng. Song song, HDBank tiếp tục đóng góp tích cực cho cộng đồng thông qua các chương trình an sinh xã hội, giáo dục tài chính, đúng với tinh thần kinh doanh tử tế – phát triển có trách nhiệm.

5. Tăng cường gắn kết con người- phát triển bền vững

HDBank luôn chú trọng xây dựng môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, tạo điều kiện để mỗi cán bộ nhân viên phát triển sự nghiệp dài hạn, có cơ hội cống hiến và trưởng thành.

HDBank xác định con người là nguồn lực quý giá nhất của ngân hàng, và phát triển con người là một trong ba trụ cột của HDBank, bên cạnh trụ cột nguồn vốn và công nghệ.

KẾT LUẬN

Năm 2026 mở ra cả thách thức và cơ hội mới cho ngành ngân hàng. Trên nền tảng kết quả đã đạt được, HDBank tiếp tục phát huy nội lực, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng quản trị và triển khai hiệu quả các định hướng chiến lược, hướng tới tăng trưởng bền vững và vượt kế hoạch đề ra.

HDBank chân thành cảm ơn Ngân hàng Nhà nước, Quý Cổ đông và Hội đồng Quản trị đã luôn đồng hành và tin tưởng trong suốt thời gian qua.

Kính chúc Quý Cổ đông và Gia đình sức khỏe, hạnh phúc và thành công. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TỔNG GIÁM ĐỐC

NGÂN HÀNG TMCP PHÁT TRIỂN TP. HỒ CHÍ MINH
HDBank
Cam kết lợi ích cao nhất
TP. HỒ CHÍ MINH

NGUYỄN HỮU ĐẶNG