BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ Về các hoạt động của Công ty năm 2025 và Tình hình thực hiện các Nghị quyết ĐHĐCĐ 2025

I. Đánh giá của Hội đồng quản trị về tình hình kinh tế thế giới và trong nước trong năm 2025

Năm 2025, trong bối cảnh nền kinh tế thế giới nhiều biến động và hiện tại vẫn còn đối mặt với nhiều bất ổn, tăng trưởng kinh tế toàn cầu chậm lại. Thương mại toàn cầu tái định hình bởi chính sách thuế quan của Tổng thống Mỹ Donald Trump áp đặt, đẩy thuế suất lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ. Các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam như Mỹ, Liên minh châu Âu (EU) và Nhật Bản tăng trưởng thấp, chưa đáp ứng kỳ vọng như dự kiến. Bước sang năm 2026, triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu được dự báo đối mặt với nhiều thách thức và rủi ro do thuế quan, những tồn tại kéo dài của các nền kinh tế lớn, chiến tranh Trung Đông cũng sẽ ảnh hưởng đến an ninh hàng hải và khủng hoảng năng lượng trên toàn thế giới và khu vực, gây ra những bất lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh và xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp tại Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp dệt may nói riêng.

Năm 2025 được ghi nhận là một năm "vượt khó" của ngành dệt may. Kim ngạch xuất khẩu toàn ngành đạt 46 tỷ USD, tăng khoảng 5% so với năm 2024. Sản phẩm dệt may Việt Nam hiện đã có mặt tại 138 thị trường trên thế giới, trong đó Hoa Kỳ vẫn là thị trường chủ lực với kim ngạch đạt 17.8 tỷ USD, tăng khoảng 10%. Các doanh nghiệp dệt may Việt Nam vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn nội tại như năng lực công nghệ sản xuất còn hạn chế, chất lượng sản phẩm chưa thực sự đồng

REPORT OF BOARD OF DIRECTORS On activities of the Company in 2025 and Implementation of 2025 GSM's Resolutions

I. Assessment of Board of Directors on the world and domestic economic situation in 2025

In 2025, amid significant global economic fluctuations and ongoing uncertainties, global economic growth slowed down. International trade was reshaped by the tariff policies imposed by U.S. President Donald Trump, which pushed tariff rates to their highest levels in decades. Major export markets for Vietnam—such as the United States, the European Union (EU), and Japan—experienced low growth, falling short of expectations.

Entering 2026, the global economic outlook is forecast to face numerous challenges and risks, including elevated tariffs, prolonged structural issues in major economies, and the Middle East conflict, which is expected to affect maritime security and trigger energy crises worldwide and across regions. These factors create significant disadvantages for production, business activities, and import–export operations of enterprises in Vietnam in general, and of textile and garment companies in particular.

The year 2025 was recognized as a "year of overcoming challenges" for the textile and garment industry. The sector's total export value reached USD 46 billion, an increase of approximately 5% compared to 2024. Vietnamese textile and garment products are now present in 138 global markets, with the United States remaining the primary market, generating an export value of over USD 17.8 billion, up around 10%.

đều. Các đơn hàng nhỏ lẻ, đòi hỏi về độ chính xác, chất lượng cao, và thời gian giao hàng rút ngắn, khiến nhiều doanh nghiệp phải liên tục thích nghi và nâng cao năng lực quản trị chuỗi cung ứng. Hơn nữa, ngành sợi vẫn còn trong giai đoạn khó khăn, giá bán dưới chi phí sản xuất, dù đã có những cải thiện nhất định từ nửa cuối năm 2024, nhưng vẫn còn lỗ, đòi hỏi các doanh nghiệp phải tái cấu trúc, đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh trong khi yêu cầu của khách hàng ngày càng khắt khe về tiến độ giao hàng, chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc… Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam cần tập trung vào đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và mở rộng thị trường ngoài các đối tác truyền thống như Mỹ, EU, Nhật Bản. Đồng thời, việc đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng và ứng dụng các tiêu chuẩn quốc tế sẽ giúp ngành giữ vững vị thế cạnh tranh trong dài hạn. Chính sách điều chỉnh chiến lược xuất nhập khẩu phù hợp, đặc biệt trong việc đối phó với các biện pháp thuế quan của Mỹ, cũng đóng vai trò quan trọng để duy trì đà tăng trưởng.

Trước bối cảnh đó, Thành Công đã chủ động xây dựng tệp khách hàng đa dạng hơn với các đối tác lớn từ Mỹ, EU, Hàn Quốc và Nhật Bản và gần 40 thị trường xuất khẩu trên thế giới đã giúp Công ty ít bị phụ thuộc và giảm tỷ lệ rủi ro do sự biến động của thị trường. Bên cạnh đó, Thành Công tiếp tục khẳng định vị thế nhờ chiến lược phát triển bền vững và năng lực sản xuất vượt trội. Không chỉ tận dụng lợi thế chuỗi cung ứng khép kín, Công ty còn tiên phong trong việc ứng dụng nguyên liệu tái chế và công nghệ xanh, giúp đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường Mỹ, EU, Nhật Bản. So với các doanh nghiệp cùng ngành, Thành Công nổi bật với mô hình sản xuất chủ động, giảm thiểu phụ thuộc vào nguyên liệu

Vietnamese textile and garment enterprises continue to face various inherent difficulties, including limited technological capabilities in production and inconsistent product quality. The growing number of small and highly customized orders—requiring high precision, superior quality, and shorter delivery timelines—forces many companies to continuously adapt and strengthen their supply-chain management capabilities.

Furthermore, the yarn segment remains in a difficult phase, with selling prices still below production costs. Although certain improvements were observed in the second half of 2024, the segment remains unprofitable, requiring enterprises to restructure, upgrade technologies, and enhance competitiveness. In addition, logistics costs fluctuate sharply, and customers are imposing increasingly stringent requirements on delivery schedules, product quality, and traceability.

In this context, Vietnamese textile and garment enterprises need to focus on technological innovation, strengthening management capacity, and expanding markets beyond traditional partners such as the U.S., the EU, and Japan. At the same time, product diversification, quality improvement, and adherence to international standards will help the industry maintain long-term competitiveness. Appropriate adjustments to import–export strategies—particularly in response to U.S. tariff measures—also play a crucial role in sustaining growth momentum.

Against this backdrop, Thành Công proactively developed a more diversified customer portfolio, including major partners from the U.S., the EU, South Korea, Japan, and nearly 40 export markets worldwide. This diversification has helped reduce dependence and mitigate risks caused by market volatility. In addition, Thành Công has continued to reinforce its position through a sustainable

nhập khẩu, tối ưu hóa chi phí và nâng cao biên lợi nhuận. Năm 2025, Thành Công đối mặt với nhiều thách thức đến từ việc tăng thuế nhập khẩu và thuế đối ứng từ thị trường Mỹ, nhu cầu mua của khách hàng giảm, chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng, giá bán bị cạnh tranh gay gắt trong khi chất lượng, tiêu chuẩn yêu cầu của khách hàng ngày càng cao....dẫn đến doanh thu Công ty chưa đạt kỳ vọng. Tuy nhiên, với sự nỗ lực của tập thể Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên, Công ty cũng đã đạt kết quả lợi nhuận năm 2025 khả quan nhờ tập trung vào việc nỗ lực tìm kiếm đơn hàng, mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa sản phẩm, sáng tạo đổi mới và cải tiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh, quản lý tốt chi phí, cơ cấu và sử dụng dòng tiền hiệu quả, tiết kiệm và loại bỏ những lãng phí, từng bước cơ cấu bộ máy hoạt động tinh gọn, hiệu quả, chú trọng hoạt động quản trị rủi ro, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và phát triển đội ngũ kế thừa. Đồng thời, ứng dụng công nghệ, AI, ERP và chuyển đổi số, chuyển đổi xanh để bắt kịp xu hướng tất yếu, linh hoạt trong hoạt động quản lý điều hành. Thành Công là một trong những doanh nghiệp đầu tiên trong ngành triển khai hệ thống ERP cho toàn bộ qui trình sản xuất khép kín, nâng cao hiệu quả quản lý và tự động hóa sản xuất, tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn. Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục chú trọng đầu tư cho hoạt động nghiên cứu phát triển (R&D), đẩy mạnh hoạt động phát triển xanh bền vững, xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, tiếp tục duy trì và phát triển các hoạt động vì cộng đồng và trách nhiệm xã hội.

Trong năm 2025, Công ty tập trung triển khai thủ tục pháp lý ban đầu để tái khởi động dự án bất động sản TC Tower, đánh dấu bước đi chiến lược giúp Công ty đa dạng hóa nguồn doanh thu và củng cố vị thế trong ngành. Với

development strategy and superior production capacity. Beyond leveraging its closed-loop supply chain, the Company has been a pioneer in adopting recycled materials and green technologies, enabling it to meet the stringent standards of the U.S., EU, and Japanese markets.

Compared to other companies in the sector, Thành Công stands out for its proactive production model, reduced reliance on imported materials, cost optimization, and improved profit margins. In 2025, Thành Công faced many challenges, including rising import and retaliatory tariffs from the U.S. market, declining customer demand, higher input material costs, intense pricing competition, and increasingly strict customer requirements on quality and standards—resulting in revenue falling short of expectations.

Nevertheless, with the dedication of the leadership team and all employees, the Company achieved a positive profit result in 2025. This was driven by continuous efforts to secure orders, expand export markets, diversify products, innovate and improve business operations, manage costs effectively, optimize cash flow, eliminate waste, and gradually streamline the organizational structure for greater efficiency. The Company also strengthened risk management, invested in training high-quality human resources, and developed its succession team.

Furthermore, the Company advanced the application of high technology, AI, ERP, digital transformation, and green transformation to keep pace with emerging trends and enhance operational agility. Thành Công is among the first companies in the industry to implement an ERP system for its entire closed-loop production process, improving management efficiency and production automation, thereby establishing a long-term competitive advantage. Besides, The

định hướng đổi mới, linh hoạt thích ứng cùng nền tảng vững chắc, Công ty không chỉ xây dựng yếu tố nền tảng làm cơ sở duy trì tốc độ tăng trưởng mà còn nắm bắt nhiều cơ hội để hướng đến phát triển bền vững, và nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

II. Đánh giá các mặt hoạt động của Công ty

1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

Trước những biến động phức tạp của nền kinh tế toàn cầu trong năm 2025, Hội đồng Quản trị ghi nhận nỗ lực không ngừng của Ban Điều hành trong việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất, nâng cao hiệu quả vận hành và đảm bảo tiến độ giao hàng theo yêu cầu của khách hàng. Thành Công đã phát huy lợi thế của mô hình chuỗi cung ứng khép kín, đồng thời chủ động nghiên cứu và phát triển các dòng nguyên liệu theo xu hướng thị trường, hướng đến sản phẩm bền vững nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của thị trường xuất khẩu. Bên cạnh đó, Thành Công cũng tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ hiện đại như hệ thống ERP, song song với cải thiện chất lượng sản phẩm và phát huy chất lượng của nguồn nhân lực. Mặc dù đối mặt với những khó khăn và thách thức do bối cảnh tinh kế nhiều biến động, xuất khẩu gặp nhiều khó khăn nhưng nhờ nỗ lực của Ban điều hành, Công ty đạt được kết quả kinh doanh đáng ghi nhận . Doanh thu và lợi nhuận năm 2025 hoàn

Company also places strong emphasis on R&D investment, promoting sustainable green development, building and nurturing corporate culture, and continuing its commitment to community engagement and social responsibility. In 2025, the Company focused on implementing initial legal formalities to resume the TC Tower real estate project, marking a strategic step that enables the Company to diversify its revenue streams and strengthen its position in the industry. With an orientation toward innovation, adaptive flexibility, and a solid foundational platform, the Company not only maintained its growth momentum but also captured new opportunities to advance sustainable development and enhance its competitive position in the global market.

II. Assessment of aspects of Company's performance

1. Production and business performance

Amid the complex fluctuations of the global economy in 2025, the Board of Directors acknowledges the relentless efforts of the Executive Management in maintaining stable production activities, enhancing operational efficiency, and ensuring on-time delivery in accordance with customer requirements. Thành Công continued to leverage the strengths of its integrated supply chain model while proactively researching and developing material lines aligned with market trends, focusing on sustainable products that meet increasingly stringent export standards.

In addition, Thành Công continued to invest in modern technologies such as the ERP system, alongside ongoing improvements in product quality and the development of its human resources. Despite the difficulties and challenges stemming from economic volatility and a demanding export environment, the Company achieved commendable business results thanks to the dedicated efforts of the

thành 80,53%% và 97,33% so với kế hoạch nhờ chiến lược phù hợp, linh hoạt với biến động phức tạp của tình hình vĩ mô. Kết quả đạt được cụ thể như sau

Executive Team. Revenue and profit in 2025 reached 80.53% and 97.33% of the plan, respectively, supported by strategies that were well-aligned and flexible in response to macroeconomic uncertainties. The specific results are as follows:

STT No.	Chỉ tiêu Aspect	ĐVT Unit	Thực hiện 2025 Performance 2025	2025	
				Kế hoạch Target	TH so với KH năm 2025 Performance compared to 2025's target
1	Doanh thu thực hiện Net revenue	Triệu đồng *Million dong*	3.644.420,29	4.525.400,00	80,53%
2	Lợi nhuận sau thuế Profit after tax	Triệu đồng *Million dong*	271.303,93	278.737,41	97,33%
3	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/DTT Percentage of profit after tax/net revenue	%	7,44%	6,16%	120,86%

2. Hoạt động đầu tư

Trong năm 2025, Thành Công triển khai kế hoạch đầu tư nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và mở rộng hệ thống cơ sở hạ tầng. Các khoản đầu tư tập trung vào nhiều lĩnh vực quan trọng, bao gồm ngành sợi, dệt, đan, nhuộm, may và văn phòng Công ty, hệ thống ERP với mục tiêu hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, tăng cường hiệu suất vận hành và đảm bảo chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế. Trong đó, Thành Công chú trọng hoàn thiện và đưa vào vận hành hệ thống ERP nhằm số hóa và đồng bộ dữ liệu, đầu tư các hệ thống chuyền treo tại các xưởng may nhằm gia tăng công suất và đáp ứng yêu cầu khắt khe về môi trường và phát triển bền vững.

2. Investment activities

In 2025, Thanh Cong implemented an investment plan aimed at enhancing production capacity, optimizing the supply chain, and expanding its infrastructure system. The Company's investments focused on several key areas, including spinning, weaving, knitting, dyeing, garment manufacturing, office facilities, and the ERP system, with the goal of modernizing production lines, improving operational efficiency, and ensuring product quality that meets international standards.

Among these initiatives, Thanh Cong prioritized the completion and rollout of the ERP system to digitalize and synchronize data across operations. At the same time, the Company invested in overhead conveyor systems for its garment factories to increase capacity and meet

stringent environmental and sustainability requirements

- Trong năm 2025, Công ty đã thực hiện đầu tư các hạng mục, thông tin cụ thể như sau:

- In 2025, the Company carried out investments across several categories, with details as follows::

Đơn vị Unit	Giá trị đầu tư 2025 (VNĐ) Investment amount 2025 (VND)	
Ngành Sợi Spinning Factory	19,030,441	
Ngành Đan Knitting Factory	9,835,972,317	
Ngành Nhuộm Dyeing Factory	8,841,762,514	
Ngành May (Bao gồm nhà máy Vĩnh Long) Sewing Factory (including Vinh Long Factory)	11,866,761,792	
Văn phòng Công ty Back Office	3,102,790,248	
Ngành Nhuộm (Thành Công – Đồng Nai) Dyeing Factory (Thanh Cong – Dong Nai)	8,741,677,074	
Ngành May ((Thành Công – Đồng Nai) Sewing Factory (Thanh Cong – Dong Nai)	29,357,524,582	
Thành Công Đồng Nai Thanh Cong – Dong Nai	145.473.646.826	
Tổng cộng/ Total amount	**217.239.165.794**	

3. Các hoạt động liên quan đến môi trường, cộng đồng, xã hội

Hoạt động liên quan đến môi trường

- Thực hiện đáp ứng đầy đủ các qui định pháp luật và yêu cầu của khách hàng về môi trường. Không có hành vi vi phạm pháp luật về môi trường trong năm.
- Đã nghiệm thu và vận hành chính thứ hệ thống xử lý nước thải 250 m3/ngày đêm ở nhà máy Vĩnh Long.
- Duy trì chứng nhận ISO14001:2015.
- Thực hiện giấy phép môi trường, đăng ký môi trường cho các chi nhánh, địa điểm kinh doanh: Vĩnh Long, Đồng Nai, Sợi 1, Sợi 4, Ngành Đan.

3. Activities relate to environment, community, society

Activities relate to environment

- Fully complied with all legal regulation and customer requirements on environmental protection, with no violations of environmental reglations in 2025.
- The 250 m^3/day wastewater treatment system at the Vĩnh Long factory has been accepted and officially put into operation.
- Maintained the ISO 14001:2015 certification.
- Carried out environmental permitting procedures and environmental registration for the Company's branches, business locations: Vinh Long, Dong Nai, Spinning 1, Spinning 1, Knitting.

Chỉ tiêu Aspect	Tỉ lệ năm 2025 so với năm 2024 Percentage of 2025 compared to 2024
Năng lượng Energy	Điện/ Electricity: 102.48%; Dầu DO/ DO Oil: 80.5%; Xăng/ Gasoline: 328.04%; Gaz : 0%

- Giảm thiểu phát thải nhà kính bằng cách chuyển qua các nguồn năng lượng sạch (biomass, solar).
- Chuyển đổi than bằng Biomass: Hiện đang đốt 10% trấu cho lò hơi và 30% vụn gỗ tại các lò hơi nhiệt tại chi nhánh Đồng Nai.

- Reduced greenhouse gas emissions by transitioning to clean energy sources (biomass and solar).
- Replaced coal with biomass: Currently utilizing 10% rice husk for boilers and 30% wood chips for thermal boilers at the Dong Nai branch.

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng một xã hội hài hòa và bền vững. CSR không chỉ là việc thực hiện các hoạt động từ thiện, mà còn là cam kết của doanh nghiệp đối với các vấn đề xã hội, môi trường.

Trong chiến lược phát triển bền vững, Thành Công luôn xác định trách nhiệm xã hội là một phần không thể tách rời của hoạt động kinh doanh. Thông qua các chương trình hướng đến cộng đồng, Công ty không chỉ đóng góp nguồn lực nhằm hỗ trợ các nhóm đối tượng yếu thế mà còn lan tỏa những giá trị nhân văn, góp phần xây dựng một xã hội phát triển hài hòa và bền vững.

Trong năm 2025, Công ty đã triển khai nhiều hoạt động trách nhiệm xã hội thiết thực với tổng kinh phí hơn 1,084 tỷ đồng, tập trung vào các lĩnh vực trọng tâm gồm: hỗ trợ giáo dục, cải thiện điều kiện sống cho các nhóm đối tượng khó khăn và các hoạt động an sinh xã hội tại cộng đồng bên cạnh các hoạt động chăm lo đời sống người lao động.

Chăm lo đời sống người lao động

Với quan điểm người lao động là nền tảng cho sự phát triển lâu dài của doanh nghiệp, Công ty đặc biệt chú trọng các chương trình hỗ trợ nhằm nâng cao phúc lợi và đảm bảo an sinh cho đội ngũ cán bộ công nhân viên.

Trong năm 2025, Công ty đã dành 158 triệu đồng để hỗ trợ chi phí điều trị bệnh cho cán

Corporate social responsibility (CSR) plays an important role in building a harmonious and sustainable society. CSR is not only the implementation of charitable activities, but also the commitment of businesses to social and environmental issues.

In its sustainable development strategy, Thanh Cong has always regarded social responsibility as an integral part of its business operations. Through various community-oriented programs, the Company not only contributes resources to support vulnerable groups but also spreads humanitarian values, helping to foster a harmonious and sustainable society.

In 2025, the Company implemented a wide range of practical corporate social responsibility initiatives with a total budget of more than VND 1.084 billion. These activities focused on key areas such as supporting education, improving living conditions for disadvantaged groups, and contributing to community welfare programs, alongside various initiatives aimed at enhancing employee well-being.

Employee Welfare and Well-Being

With the view that employees are the foundation of the Company's long-term development, the Company places strong emphasis on initiatives that enhance

bộ công nhân viên thông qua Chương trình "10.000 Mầu Nhiệm". Hoạt động này không chỉ giúp giảm bớt gánh nặng tài chính cho người lao động trong những thời điểm khó khăn mà còn thể hiện sự quan tâm sâu sắc của doanh nghiệp đối với sức khỏe và đời sống của nhân viên, qua đó củng cố sự gắn kết nội bộ và xây dựng môi trường làm việc nhân văn, bền vững.

Hỗ trợ giáo dục và phát triển thế hệ tương lai

Giáo dục luôn được Công ty xem là một trong những lĩnh vực đầu tư xã hội có ý nghĩa lâu dài. Trong năm 2025, Công ty đã dành hơn 344 triệu đồng cho các chương trình trao học bổng và hỗ trợ dụng cụ học tập thông qua các quỹ học bổng như Học bổng Tầm Nhìn Eland, Học Bổng Nâng Bước Thành Công.

Thông qua các chương trình này, các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn đã được tiếp thêm động lực để tiếp tục con đường học tập. Đây không chỉ là sự hỗ trợ về vật chất mà còn là sự khích lệ tinh thần, góp phần tạo điều kiện cho thế hệ trẻ phát triển năng lực, hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn.

Đồng hành cùng cộng đồng

Bên cạnh các hoạt động nội bộ và hỗ trợ giáo dục, Công ty còn tích cực triển khai nhiều chương trình an sinh xã hội tại các địa phương, hướng tới các nhóm đối tượng yếu thế trong xã hội.

Trong năm 2025, Công ty đã tài trợ hơn 229 triệu đồng cho các mái ấm trẻ em mồ côi, khiếm thị, bao gồm các Mái Ấm Sơn Kỳ, Mái ấm Thiên Ân và Mái ấm HĐNN, nhằm hỗ trợ chi phí chăm sóc và cải thiện điều kiện sinh hoạt cho trẻ em và các đối tượng có hoàn cảnh đặc biệt.

Song song đó, Công ty đã dành gần 300 triệu đồng để hỗ trợ sinh hoạt phí, quà Tết, bảo hiểm y tế cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và phương tiện di chuyển như xe lăn cho người khuyết tật tại nhiều địa phương như

welfare and ensure social security for its workforce.

In 2025, the Company allocated VND 158 million to support medical treatment expenses for employees through the "10,000 Miracles" program. This initiative not only helped ease the financial burden on employees during difficult times but also demonstrated the Company's deep care for their health and well-being. Through these efforts, the Company continues to strengthen internal cohesion and foster a humane and sustainable working environment.

Education Support and Future Generation Development

Education has always been regarded by the Company as one of the most meaningful and long-term areas of social investment. In 2025, the Company allocated more than VND 344 million to scholarship programs and learning-equipment support through initiatives such as the *Eland Vision Scholarship* and the *Thành Công Step-Up Scholarship*.

Through these programs, students from disadvantaged backgrounds were given additional motivation to continue their educational journey. These activities not only provided material support but also offered meaningful encouragement, helping young learners develop their potential and move toward a brighter future.

Accompanying the Community

In addition to internal initiatives and education support, the Company has actively implemented various social welfare programs across local communities, focusing on vulnerable groups.

In 2025, the Company contributed more than VND 229 million to orphanages and

quận Tân Phú (trước đây), tỉnh Vĩnh Long, tỉnh Đồng Nai. Những hỗ trợ thiết thực này góp phần giúp các hộ gia đình giảm bớt khó khăn trong cuộc sống, đồng thời mang lại sự động viên tinh thần và niềm tin vào sự sẻ chia của cộng đồng.

Ngoài ra, Công ty cũng triển khai chương trình trao tặng sản phẩm may cho người có hoàn cảnh khó khăn và các tổ chức, với tổng giá trị hơn 46 triệu đồng. Hoạt động này góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt cho các đối tượng yếu thế, đồng thời thúc đẩy tinh thần tương trợ và sẻ chia trong xã hội.

Những chương trình trách nhiệm xã hội được triển khai trong năm 2025 đã mang lại nhiều tác động tích cực đối với cộng đồng và xã hội. Thông qua các hoạt động hỗ trợ thiết thực, Công ty đã góp phần cải thiện điều kiện sống của nhiều nhóm đối tượng khó khăn, đồng thời tạo ra những giá trị nhân văn bền vững cho xã hội.

Đối với doanh nghiệp, việc duy trì và mở rộng các hoạt động cộng đồng không chỉ góp phần nâng cao uy tín và hình ảnh thương hiệu mà còn củng cố mối quan hệ với các bên liên quan, từ người lao động, đối tác đến cộng đồng địa phương. Những giá trị này tạo nên nền tảng quan trọng cho sự phát triển ổn định và bền vững của doanh nghiệp trong dài hạn.

Với định hướng phát triển gắn liền với trách nhiệm xã hội, Công ty sẽ tiếp tục duy trì và mở rộng các chương trình cộng đồng trong những năm tới, hướng đến mục tiêu tạo ra giá trị chung cho doanh nghiệp và xã hội, đồng thời góp phần xây dựng một cộng đồng phát triển bền vững và nhân văn

Cụ thể, các hoạt động CSR tiêu biểu được Thành Công thực hiện định kỳ, hàng năm cụ thể như sau.

shelters for visually impaired children, including *Sơn Kỳ Shelter*, *Thiên Ân Shelter*, and *HĐNN Shelter*, to support care-related expenses and improve living conditions for children and individuals in special circumstances.

In parallel, the Company allocated nearly VND 300 million to support living expenses, Tet gifts, and health insurance for disadvantaged households, as well as mobility equipment such as wheelchairs for persons with disabilities in locations including Tan Phu District (formerly), Vinh Long Province, and Dong Nai Province. These practical contributions helped ease the financial burden on many families while providing emotional support and reinforcing trust in community care.

Additionally, the Company donated apparel products to underprivileged individuals and charitable organizations, with a total value of more than VND 46 million. This activity not only improved living conditions for vulnerable groups but also promoted a culture of empathy and solidarity within the community.

The social responsibility programs implemented in 2025 have generated numerous positive impacts on the community and society. Through practical support initiatives, the Company has contributed to enhancing the living standards of disadvantaged groups while fostering long-lasting humanitarian values.

For the Company, maintaining and expanding community activities helps strengthen corporate reputation and brand image, while enhancing relationships with key stakeholders, including employees, partners, and local communities. These values form an important foundation for the Company's sustainable and stable long-term development.

With a development approach closely aligned with social responsibility, the Company will continue to maintain and expand community programs in the coming years, aiming to create shared value for both the business and society, and to contribute to building a compassionate and sustainable community.

Specifically, CSR activities that Thanh Cong periodically and annually carry out are as follows:

STT/ No	**Chương trình/** Program	**Mục đích và nội dung chi tiết/** Purpose and Detailed content	**Số tiền hỗ trợ/** Support Amount (VND)
1	Chương trình 10.000 mầu nhiệm/ 10,000 Miracles Program	Hỗ trợ người lao động gặp khó khăn đột xuất, tai nạn, hoặc mắc bệnh hiểm nghèo trong quá trình làm việc tại Công ty. Hoạt động này không chỉ giúp giảm bớt gánh nặng tài chính cho người lao động trong những thời điểm khó khăn mà còn thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Công ty đối với sức khỏe và đời sống của cán bộ công nhân viên, qua đó củng cố sự gắn kết nội bộ và xây dựng môi trường làm việc nhân văn, bền vững. The Company provides assistance to employees experiencing unexpected difficulties, accidents, or serious illnesses during their course of work. This initiative not only helps alleviate the financial burden on employees during challenging times but also reflects the Company's deep concern for their well-being. Through this support, the Company strengthens internal cohesion and fosters a compassionate, sustainable working environment.	VND 158,000,000
2	Trao tặng học bổng/ Scholarship Program	Chương trình trao học bổng và hỗ trợ dụng cụ học tập thông qua các quỹ học bổng như Học bổng Tầm Nhìn Eland, Học Bổng Nâng Bước Thành Công. Thông qua các chương trình này, các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn đã được tiếp thêm động lực để tiếp tục con đường học tập. Đây	Hơn/Over VND 344,000,000

		không chỉ là sự hỗ trợ về vật chất mà còn là sự khích lệ tinh thần, góp phần tạo điều kiện cho thế hệ trẻ phát triển năng lực, hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn. he Company implements scholarship and educational support programs through initiatives such as the *Eland Vision Scholarship* and the *Thành Công Empowerment Scholarship*. These programs provide learning tools and financial assistance to students from disadvantaged backgrounds, helping them overcome barriers to education. Beyond material support, these initiatives offer meaningful encouragement, enabling young learners to develop their capabilities and pursue a brighter future.	
3	Bảo trợ mái ấm Thiên Ân, Sơn Kỳ, Huynh Đệ Như Nghĩa/ Sponsorship for Thien An, Son Ky, Huynh De Nhu Nghia Shelters	Hỗ trợ hàng tháng cho trẻ em mồ côi và khuyết tật tại Quận Tân Phú, cải thiện chất lượng cuộc sống cho các mái ấm. Monthly support for orphans and disabled children in Tan Phu District to improve their living conditions.	Hơn/Over VND 229,000,000
4	Hoạt động hỗ trợ cộng đồng/ Community Support Activities	Hỗ trợ sinh hoạt phí, quà Tết, bảo hiểm y tế cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và phương tiện di chuyển như xe lăn cho người khuyết tật tại nhiều địa phương như quận Tân Phú, tỉnh Vĩnh Long, tỉnh Đồng Nai. Những hỗ trợ thiết thực này góp phần giúp các hộ gia đình giảm bớt khó khăn trong cuộc sống, đồng thời mang lại sự động viên tinh thần và niềm tin vào sự sẻ chia của cộng đồng. The Company provides essential assistance such as living expenses, Tet gifts, and health insurance for underprivileged families, as well as mobility support—including wheelchairs—for people with disabilities in various localities such as Tan Phu District, Vinh Long Province, and Dong Nai Province.	VND 180,522,000

		These practical contributions help ease the daily burdens of disadvantaged households while offering meaningful encouragement and reinforcing trust in the spirit of community support.	
5	Hỗ trợ tặng sản phẩm may/ Garment Product Donations	Hỗ trợ tặng sản phẩm may do Công ty sản xuất cho người nghèo và các tổ chức. Providing company-manufactured garment products to underprivileged individuals and charitable organizations.	Hơn/Over VND 46,000,000

III. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc

Căn cứ vào Điều lệ Công ty, Hội đồng quản trị đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Điều hành. Tại các cuộc họp, HĐQT đều soát xét tình hình thực hiện các nghị quyết, tình hình sản xuất kinh doanh của quý và lũy kế, thảo luận và quyết định thông qua các Nghị quyết để Tổng Giám đốc và Ban Điều hành làm cơ sở triển khai thực hiện. Theo đó, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành sẽ gửi báo cáo hoạt động theo định kỳ và thực hiện giải trình đối với các nội dung mà HĐQT yêu cầu. Qua quá trình giám sát các hoạt động của Công ty năm 2025, HĐQT có những nhận định như sau:

1. Những mặt làm được

- Ban Điều hành đã thể hiện quyết tâm cao trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty trên mọi lĩnh vực, từ sản xuất, kinh doanh đến quản trị và phát triển nguồn nhân lực. Các sáng kiến cải tiến quy trình, đầu tư vào công nghệ số tiên tiến và tối ưu hóa vận hành đã giúp Công ty tăng năng suất, giảm chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm. Việc áp dụng các mô hình quản trị hiện đại,

III. BOD's assessment on BOM's performance

Pursuant to the Company's charter, the Board of Directors supervised the activities of the General Director and members of the Board of Management. At the meetings, the Board of Directors had reviewed the implementation of the resolutions, the quarterly production and business situation and accumulated, discussed and decided to approve the Resolutions for the General Director and the Board of Management as a basis for the implementation. Accordingly, the General Director and the Board of Management will send periodic reports on activities and provide explanations for the contents requested by the Board of Directors. Through the process of monitoring the Company's activities in 2025, the Board of Directors made the following observations:

1. Achievements

- The Executive Board demonstrated strong commitment to enhancing the Company's performance across all areas, including production, business operations, corporate governance, and human resource development. Process improvement initiatives, investments in advanced digital technologies, and operational optimization have

minh bạch và chuyên nghiệp đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc điều hành doanh nghiệp, đảm bảo sự phát triển bền vững trong môi trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt của năm 2025.

contributed to higher productivity, cost reduction, and improved product quality. The adoption of modern, transparent, and professional management models has further strengthened the Company's operational effectiveness, ensuring sustainable growth amid the increasingly competitive landscape of 2025.

- Bám sát mục tiêu tăng trưởng đã được Hội đồng Quản trị đề ra, Ban Điều hành đã chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp đột phá nhằm thúc đẩy hiệu quả kinh doanh trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh và hội nhập quốc tế sâu rộng. Trong đó, việc đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và tự động hóa đã giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng, giảm thiểu thời gian cũng như chi phí vận hành, đồng thời nâng cao khả năng thích ứng với biến động thị trường. Đã đưa vào vận hành hệ thống ERP đã tạo ra dữ liệu chính xác, kịp thời, hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn bao giờ hết. Hơn nữa, Ban Điều hành đã áp dụng các mô hình quản trị hiện đại, linh hoạt, phù hợp với xu hướng chuyển đổi số toàn cầu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty trên thị trường quốc tế. Những chiến lược này không chỉ giúp Thành Công đạt các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận trong năm 2025 mà còn xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững, thích ứng với những thay đổi liên tục của môi trường kinh doanh trong kỷ nguyên số

- In alignment with the growth objectives set by the Board of Directors, the Executive Board proactively implemented a series of comprehensive and breakthrough solutions to enhance business performance amid intensifying market competition and deepening global integration. Significant investments in digital technologies, artificial intelligence, and automation have optimized the supply chain, reduced operational time as well as costs, and strengthened the Company's ability to adapt to market fluctuations. The commissioning of the ERP system has provided accurate and timely data, enabling faster and more informed decision-making than ever before. Furthermore, the Executive Board adopted modern and flexible management models consistent with global digital transformation trends, thereby enhancing the Company's competitiveness in international markets.
These strategies not only supported Thành Công in achieving its revenue and profit targets for 2025 but also laid a robust foundation for sustainable development and strengthened the Company's readiness to respond to the continuous shifts of the digital-era business environment..

- Ngoài việc tập trung vào hiệu quả kinh doanh, Ban Điều hành còn đặc biệt chú trọng đến việc gia tăng giá trị bền vững cho khách hàng trong bối cảnh thị trường toàn cầu ngày càng cạnh tranh và yêu cầu cao về trải nghiệm khách hàng. Nhằm mục tiêu này, Ban Điều hành đã mở rộng các hoạt

- Beyond focusing on business performance, the Executive Board

động khảo sát thị trường và chuyển công tác quốc tế, tận dụng các nền tảng công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo và phân tích dữ liệu để nắm bắt nhanh chóng các xu hướng tiêu dùng mới nhất, dự đoán chính xác nhu cầu khách hàng trong tương lai. Song song đó, Công ty chủ động xây dựng các mối quan hệ hợp tác chiến lược với các đối tác toàn cầu, góp phần mở rộng mạng lưới phân phối, cung cấp dịch vụ và sản phẩm phù hợp với từng phân khúc khách hàng. Cách tiếp cận linh hoạt, lấy khách hàng làm trung tâm và sử dụng các nền tảng kỹ thuật số để cá nhân hóa dịch vụ đã giúp Công ty duy trì vị thế cạnh tranh vững chắc, đồng thời nâng cao sự tín nhiệm của khách hàng và đối tác quốc tế. Những nỗ lực này đã góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, hướng tới mục tiêu tầm nhìn trở thành doanh nghiệp ODM hàng đầu trong ngành dệt may kết hợp chuyển đổi số.

- Công tác đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự tiếp tục được xác định là một trong những ưu tiên chiến lược hàng đầu của Ban Điều hành nhằm thích ứng với cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và chuyển đổi số toàn diện. Những nỗ lực trong việc xây dựng đội ngũ kế thừa thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, phát triển kỹ năng quản lý và nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ nhân viên đã đóng góp đáng kể cho sự phát triển của Công ty. Hơn nữa, Công ty chú trọng lắng nghe ý kiến phản hồi từ nhân viên thông qua các nền tảng tích hợp, tạo ra môi trường làm việc mở, minh bạch và thúc đẩy tinh thần hợp tác, đổi mới sáng tạo. Việc xây dựng một hệ sinh thái làm việc chuyên nghiệp, năng động, gắn kết chặt chẽ giữa các bộ phận và khuyến khích sự tham gia của nhân viên trong quá trình cải tiến liên tục đã tạo ra một đội ngũ nhân sự linh hoạt, thích ứng

placed strong emphasis on enhancing long-term value for customers amid increasing global competition and rising expectations for customer experience. To this end, the Executive Board expanded market research activities and international business trips, leveraging advanced technologies such as artificial intelligence and data analytics to quickly capture emerging consumer trends and accurately anticipate future customer needs.
At the same time, the Company proactively developed strategic partnerships with global stakeholders, helping to broaden its distribution network and deliver products and services tailored to each customer segment.
This flexible, customer-centric approach—supported by digital platforms that enable personalized services—has strengthened the Company's competitive position while enhancing the trust of international customers and partners. These efforts have contributed to building a strong corporate brand and advancing the Company toward its strategic vision of becoming a leading ODM enterprise in the textile and garment industry with integrated digital transformation capabilities.

- Training and developing the workforce continued to be identified as one of the Executive Board's top strategic priorities in order to adapt to the Fourth Industrial Revolution and the Company's comprehensive digital transformation. Efforts to build a strong succession pipeline through specialized training programs, management skill development, and the enhancement of professional competencies have contributed significantly to the Company's growth.
In addition, the Company placed strong emphasis on gathering employee feedback through integrated platforms,

nhanh và có khả năng dẫn dắt các dự án chiến lược quan trọng. Nhờ đó, Công ty không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần vào sự phát triển bền vững và hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp tiên phong trong ngành vào năm 2025 và trong thời gian tới.

- Song song với chiến lược phát triển kinh doanh, Ban Điều hành cũng cam kết thực hiện quản trị minh bạch, nâng cao chất lượng kiểm soát nội bộ và tối ưu hóa hiệu quả tài chính. Việc kiểm soát chi phí chặt chẽ trong bối cảnh biến động kinh tế không chỉ giúp Công ty duy trì sự ổn định mà còn tạo ra nguồn lực để tái đầu tư vào các dự án tiềm năng, củng cố vị thế trên thị trường. Hội đồng Quản trị đánh giá cao tính kỷ luật tài chính của Ban Điều hành trong việc cân đối giữa tăng trưởng và kiểm soát rủi ro, đảm bảo sự phát triển bền vững trong dài hạn.
- Ngoài các mục tiêu kinh doanh, Công ty còn đặc biệt chú trọng đến đời sống và phúc lợi của người lao động trong bối cảnh xã hội ngày càng đề cao yếu tố nhân văn và sự phát triển bền vững. Trong năm 2025, các chính sách đãi ngộ, phúc lợi và điều kiện làm việc liên tục được nâng cao, tích hợp các giải pháp công nghệ tiên tiến như nền tảng quản lý nhân sự dựa trên trí tuệ nhân tạo, hệ thống đánh giá hiệu suất dựa trên dữ liệu lớn và các chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện, nhằm tạo ra môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và thúc đẩy sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Hơn nữa, Ban Điều hành đã thực hiện các chính sách linh hoạt như chương trình phát triển kỹ năng mềm để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của nhân viên. Sự quan tâm sâu sát và chân thành của lãnh đạo không chỉ thể hiện trách nhiệm đối với người lao động mà còn góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên sự tin

fostering an open, transparent work environment that encourages collaboration and innovation. The establishment of a professional and dynamic working ecosystem—characterized by close coordination among departments and active employee participation in continuous improvement initiatives—has resulted in a flexible and highly adaptive workforce capable of leading key strategic projects. These initiatives have strengthened the Company's overall competitiveness and supported its long-term sustainable development, aligning with the goal of becoming an industry-leading enterprise by 2025 and in the years ahead.

- Alongside its business development strategy, the Board of Management is committed to transparent governance, strengthening internal controls, and optimizing financial efficiency. Tight cost control amid economic fluctuations has not only ensured company stability but also provided resources for reinvestment in potential projects, further reinforcing its market position. The Board of Directors highly values the Board of Management's disciplined financial approach in balancing growth with risk management, ensuring long-term sustainable development.
- Beyond its business objectives, the Company places strong emphasis on employees' well-being and welfare, especially in a context where society increasingly values human-centric development and sustainability. In 2025, the Company continued to enhance its compensation, welfare, and working conditions, integrating advanced technological solutions such as AI-based human resource management platforms, data-driven performance evaluation systems, and comprehensive health and wellness

tưởng, gắn bó và phát triển cộng đồng nội bộ vững mạnh. Nhờ đó, Công ty duy trì được sự ổn định nội bộ, nâng cao tinh thần làm việc và tạo đà phát triển bền vững , góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp nhân văn, tiên phong trong ngành.

programs. These initiatives aim to create a safe, healthy working environment that supports work–life balance.
Furthermore, the Executive Board implemented flexible policies, including soft-skill development programs, to address the diverse needs of employees. This thoughtful and sincere attention from leadership not only demonstrates the Company's commitment to its workforce but also contributes to building a corporate culture founded on trust, cohesion, and a strong internal community.
As a result, the Company has been able to maintain organizational stability, strengthen employee morale, and foster sustainable growth, thereby reinforcing its image as a people-centered and pioneering enterprise within the industry.

2. Những mặt chưa làm được và nguyên nhân

- Sự phối hợp, gắn kết còn có hạn chế giữa các khối, phòng ban và bộ phận trong Công ty.
- Thủ tục pháp lý dự án TC Tower chậm hơn so với kế hoạch dự kiến.

2. Shortcomings and Causes

- Limited coordination and cohesion among internal departments, and units within the Company.
- The legal procedures for the TC Tower project progressed more slowly than originally planned.

IV. Nhận xét, đánh giá chung của HĐQT về tình hình hoạt động của Công ty trong năm 2025

Trong năm 2025, các thành viên HĐQT đã tham dự 11 cuộc họp HĐQT và 1 cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên như sau:

IV. General comments and assessments of the Board of Directors on the Company's operations in 2025

In 2025, BOD members had attended 11 BOD meetings and 01 Annual General Shareholders Meeting hereto:

Stt No.	Họ và tên Full name	Chức danh Title	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT Date becoming	Số buổi họp HĐQT tham dự Number of meetings	Tỷ lệ tham dự buổi họp Attendance rate	Lý do không tham dự họp Reason for absence	Dự họp ĐHCĐ / Attending GSM

			BOD member	**attended by BOD**			
1	Ông Trần Như Tùng Mr. Tran Nhu Tung	Chủ tịch/ thành viên HĐQT điều hành Chairman/ Executive member	29/04/2011	11/11	100%		1/1
2	Ông Park Heung Su Mr. Park Heung Su	Phó Chủ tịch/Thành viên độc lập Vice Chairman/ Independent member	06/04/2021	11/11	100%		0/1
3	Ông Lee Eun Hong Mr. Lee Eun Hong	Thành viên không điều hành Non-executive member	25/04/2009	9/11	82%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead	0/1
4	Bà Nguyễn Minh Hảo Mrs. Nguyen Minh Hao	Thành viên điều hành Executive member	17/04/2010	11/11	100%		1/1
5	Ông Nguyễn Văn Nghĩa	Thành viên không điều hành	06/04/2021	9/11	82%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT	1/1

	Mr. Nguyen Van Nghia	Non-executive member				khác dự họp và biểu quyết thay Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead	
6	Ông Song Jae Ho Mr. Song Jae Ho	Thành viên điều hành Executive member	05/04/2024	11/11	100%		1/1
7	Ông Kim Jong Gak Mr. Kim Jong Gak	Thành viên độc lập/ Independent member	06/04/2021	10/11	91%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp và biểu quyết thay Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead	0/1
8	Ông Đinh Tấn Tưởng Mr. Dinh Tan Tuong	Thành viên độc lập/ Independent member	06/04/2021	11/11	100%		1/1
9	Ông Kim Soung Gyu	Thành viên không điều hành	30/06/2023	10/11	91%	Bận công tác và ủy quyền cho Thành viên HĐQT khác dự họp	0/1

	Mr. Kim Soung Gyu	Non-executive member				và biểu quyết thay Was absent due to business trip and provided POA for another BOD join and vote instead	

V. Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ 2025 Trong năm 2025, Công ty đã tổ chức 01 cuộc họp ĐHCĐ thường niên:	**V.Report of Implementation of 2025 GSM's Resolutions** In 2025, the Company had organized 01 Annual General Shareholders' Meeting (GSM):

Nghị quyết ĐHCĐ **GSM's Resolutions**	**Nội dung** **Content**	**Tình hình thực hiện** **Implementation**
01/2025/NQ-ĐHCĐ	Ủy quyền cho HĐQT được lựa chọn công ty kiểm toán để kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025 To authorize BOD to select auditor for Financial Statement in year 2025	- Ngày 03/06/2025, HĐQT Công ty đã thông qua Nghị quyết số 08/2025/NQ-HĐQT về việc lựa chọn Công ty PricewaterhouseCoopers Việt Nam (PwC) là đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính năm 2025. On June 3rd, 2025, BOD had approved Resolution No.08/2025/NQ-HDQT to elect Pwc Vietnam is the independent auditor to conduct auditing financial statement of Thanh Cong in the fiscal year 2025. - Ngày 16/07/2025: Công ty đã chính thức ký hợp đồng kiểm toán với Công ty PwC Việt Nam để thực hiện kiểm toán báo có tài chính của Công ty trong năm 2025. On Jul 16th, 2025: the Company had signed an auditing service contract with PwC Vietnam to conduct auditing financial statement of Company in the fical year 2025.
02/2025/NQ-ĐHCĐ	Thông qua việc thưởng cổ phiếu năm 2024 – phát hành cổ phiếu để	- Ngày 06/05/2025: HĐQT Công ty đã phê duyệt Quyết định số 5A/2025/QĐ-HĐQT về việc triển khai phương án phát hành 10% cổ phiếu thưởng

	tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu với tỷ lệ 10%. To approve for issuance of bonus shares for the year 2024 – issuing new shares to increase shares capital by owner's equity with the ratio 10%.	On May 6th, 2025: BOD approve Board Decision No.5A/2025/QĐ-HĐQT regarding the execution of issing 10% bonus shares. - Công ty đã hoàn thành việc phát hành 10% cổ phiếu thưởng: The Company had completed the issuance of 10% bonus shares: (i) Số lượng cổ phần phát hành thêm: 10,183,723 cổ phần; Additional issued shares: 10,183,723 shares (ii) Thời điểm giao dịch chính thức của số lượng cổ phần phát hành thêm: 23/07/2025. Valid time for transaction of additional issued shares: Jul 23rd, 2025
03/2025/NQ-ĐHCĐ	Tăng vốn điều lệ do thanh toán 10% cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu To increase charter captital by payment of 10% bonus shares for existing shareholders	Công ty đã thực hiện đăng ký thay đổi vốn điều lệ và đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cập nhật vốn điều lệ mới vào ngày 07/11/2025. Company had registered for changing charter captail and be granted the Enterprise Registration Certificated in which recording new charter capital on Nov 7th, 2025.

VI. Các kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2026, ngắn hạn, dài hạn

Kết quả kinh doanh trong năm vừa qua chưa đạt kỳ vọng và kế hoạch đề ra. Vì vậy, năm 2026, dựa trên những lợi thế về năng lực sản xuất, hệ thống quản trị hiện đại và nền tảng khách hàng đa dạng cùng với những chiến lược cụ thể, Công ty hoàn toàn có khả năng đạt được những kết quả vượt trội hơn nữa.

Bên cạnh đó, hệ thống quy trình nội bộ vẫn còn tồn tại nhiều điểm cần cải thiện: thủ tục nội bộ còn chưa tinh gọn một cách tốt nhất, thời gian phê duyệt kéo dài và sự phối hợp chưa đồng bộ giữa các bộ phận đang là những rào cản ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của Công ty.

VI. Plans, orientations of the BODs in 2026, short-term, long-term

The business results in the past year did not meet expectations or the approved plan. Therefore, in 2026, based on our advantages in production capacity, a modern management system, and a diverse customer base, together with well-defined strategies, the Company is fully capable of achieving even more outstanding results.

In addition, the internal process system still has several areas requiring improvement: internal procedures are not yet fully streamlined, approval timelines remain lengthy, and the lack of synchronized

Đối với dự án TC Tower sẽ là mảng kinh doanh mang lại động lực tăng trưởng lớn cho Thành Công trong tương lai. Do đó, việc phối hợp chặt chẽ với các đối tác nhằm sớm hoàn tất thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư và giấy phép xây dựng cho dự án TC Tower là một nhiệm vụ cấp thiết. Để đẩy nhanh tiến độ, Công ty cùng với đối tác DBFS đã và đang làm việc tích cực với các cơ quan chức năng, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp lý đồng thời tìm kiếm các giải pháp tối ưu để rút ngắn thời gian phê duyệt. Việc triển khai thành công TC Tower sẽ mở ra cơ hội phát triển mới, tạo nguồn doanh thu ổn định và nâng cao năng lực tài chính cho Công ty trong dài hạn.

Với những lợi thế sẵn có và sự quyết tâm của toàn thể Ban lãnh đạo và người lao động của Thành Công, Hội đồng Quản trị đặt kỳ vọng Công ty sẽ tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong năm 2026 và các năm tiếp theo nhằm đáp ứng sự mong đợi của cổ đông. Để hiện thực hóa mục tiêu này, Thành Công ty tập trung thực hiện các công tác cụ thể như sau

1. Về đối nội

- Tập trung và bám sát mục tiêu doanh thu và lợi nhuận do ĐHCĐ 2026 thông qua;
- Phối hợp cùng đối tác để hoàn thành thủ tục pháp lý cho dự án TC Tower để sớm khởi công xây dựng;
- Phát triển khách hàng mới tại các thị trường mà Việt Nam đã ký các hiệp định thương mại CPTPP, EVFTA, RCEP…
- Tìm kiếm đối tác để chuyển nhượng phần đất còn lại của dự án tại KCN Hòa Phú - Vĩnh Long;

coordination among departments continues to be obstacles affecting the Company's operations.

For the TC Tower project, it will be a business segment that provides significant growth momentum for Thành Công in the future. Therefore, close coordination with partners to expedite the approval of the investment policy and construction permit for the TC Tower project is an urgent task. To accelerate progress, the Company, together with DBFS, has been actively working with the relevant authorities to ensure full compliance with legal requirements while seeking optimal solutions to shorten the approval timeline. The successful implementation of TC Tower will create new development opportunities, generate stable revenue, and strengthen the Company's financial capacity in the long term.

With the existing advantages and the determination of the entire leadership team and workforce of Thành Công, the Board of Directors anticipates that the Company will achieve stronger growth in 2026 and the following years, meeting the expectations of shareholders. To realize this objective, Thành Công will focus on carrying out the following key initiatives:

1. Internal affairs

- Focus on and closely adhere to the revenue and profit targets approved by the 2026 GSM;
- Coordinate with partners to complete the legal procedures for the TC Tower project to commence construction as soon as possible;
- Develop new customers in markets where Vietnam has signed trade

- Tiếp tục tăng công suất mặt hàng vải dệt bằng việc đẩy mạnh và tối ưu hóa trong việc vận hành nhà máy TC Đồng Nai;
- Tiếp tục đầu tư và tập trung cho công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm có giá trị cao, đào tạo nhân sự, cải tiến liên tục, giảm chi phí, go live phân hệ tài chính của hệ thống ERP để tăng hiệu quả trong việc quản lý nguyên phụ liệu, vận hành nhà máy cũng như quản trị Công ty;
- Phát triển bền vững, chuyển đổi số, gia tăng sự hài lòng cho khách hàng bao gồm giá cạnh tranh hơn, thời gian giao hàng nhanh hơn, chất lượng tốt hơn … là những mục tiêu rất quan trọng để Công ty tăng trưởng trong những năm tiếp theo

agreements such as CPTPP, EVFTA, RCEP, etc.;
- Seek partners to transfer the remaining land of the project at Hòa Phú Industrial Park – Vĩnh Long;
- Continue increasing the production capacity of woven fabrics by strengthening and optimizing operations at the TC Đồng Nai plant;
- Continue investing in and focusing on high-value product research and development, staff training, continuous improvement, cost reduction, and going live with the financial module of the ERP system to enhance management of raw materials, plant operations, and overall corporate governance;
- Sustainable development, digital transformation, and increasing customer satisfaction—including more competitive pricing, faster delivery times, and improved quality—are critical objectives for the Company's growth in the coming years.

2. Về đối ngoại

- Chủ động phối hợp cùng các tổ chức trong ngoài nước, cơ quan ban ngành và các hiệp hội VITAS, AGTEK, HUBA… để tăng cường kết nối và liên kết chuỗi nhằm tạo hình ảnh tốt và giá trị cao hơn cho Công ty.

- Tích cực tham gia trong các hoạt động liên quan đến phát triển bền vững ESG trong ngành dệt may một cách chủ động và có trách nhiệm.

- Hợp tác cùng các doanh nghiệp trong ngành để trao đổi, học hỏi và mở rộng công suất khi đơn hàng tăng.

2. External affairs

- Proactively collaborate with domestic and international organizations, government agencies, and industry associations such as VITAS, AGTEK, and HUBA… to strengthen connections and supply chain integration, enhancing the company's image and value.
- Actively participate in ESG-related sustainable development initiatives within the textile and garment industry in a proactive and responsible manner.
- Partner with industry peers to exchange knowledge, learn best practices, and expand production capacity in response to increased orders.

- Cập nhật thông tin chính xác, minh bạch và kịp thời cho nhà đầu tư, cổ đông về tình hình hoạt động của Công ty.

- Provide investors and shareholders with accurate, transparent, and timely updates on the company's operations.

Tổng thể, Hội đồng Quản trị ghi nhận và đánh giá cao những thành quả đạt được của toàn thể cán bộ, nhân viên trong năm 2025. Đồng thời, tin tưởng rằng với sự phối hợp chặt chẽ, tinh thần đổi mới sáng tạo và các chiến lược dài hạn, Công ty sẽ tiếp tục giữ vững đà tăng trưởng, mở rộng quy mô và hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong ngành vào những năm tới.

Overall, the Board of Directors acknowledges and highly values the achievements of all employees in 2025. At the same time, it is confident that with close collaboration, a spirit of innovation, and long-term strategies, the Company will continue to maintain its growth momentum, expand its scale, and move towards the goal of becoming a leading enterprise in the industry in the coming years.

Hội đồng quản trị cam kết luôn đồng hành cùng Ban Tổng Giám đốc và cán bộ công nhân viên, cùng nỗ lực thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2026 do Đại Hội Cổ Đông đề ra.

The Board of Directors commits to always accompany the BOM and the collective of employees in making efforts to well implement the 2026 targets set by the General Meeting of Shareholders.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua.

Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2026
Ho Chi Minh City, Mar 20th, 2026
TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ/*On behalf of BOD*
CHỦ TỊCH/*Chairman*

(Đã ký/Signed)

TRẦN NHƯ TÙNG