BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026

I. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025

Năm 2025, Công ty đã đạt doanh thu 3.644 tỷ đồng, bằng 95,6% so với 2024, hoàn thành 80,5% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế đạt 271 tỷ, hoàn thành 97,3% kế hoạch đã được thông qua tại Đại hội cổ đông thường niên năm 2025.

1. Môi trường kinh doanh năm 2025

Bước sang năm 2025, thị trường dệt may thế giới tuy tiếp tục xu hướng phục hồi nhưng tốc độ tăng trưởng vẫn chậm. Theo VITAS, kim ngạch xuất khẩu dệt may năm 2025 ước đạt khoảng 46 tỷ USD, tăng khoảng 5,6% so với năm 2024; hàng dệt may Việt Nam đã có mặt tại 138 thị trường, trong đó Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường lớn nhất với kim ngạch đạt 17,8 tỷ USD. Tuy nhiên, bối cảnh năm 2025 cho thấy sự phục hồi có tính phân hóa rõ hơn giữa các khu vực và nhóm khách hàng: nhu cầu tiêu dùng tại Mỹ, EU và Nhật Bản cải thiện nhưng vẫn chịu tác động bởi chính sách thương mại, lãi suất, áp lực chi tiêu của người tiêu dùng và xu hướng đặt hàng ngắn hạn, khiến doanh nghiệp phải linh hoạt hơn về giá, tiến độ giao hàng và cơ cấu sản phẩm. Trong khi đó, các thị trường như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc tiếp tục là các điểm đến quan trọng nhờ hiệu ứng của các hiệp định thương mại tự do và xu hướng dịch chuyển đơn hàng sang các quốc gia có năng lực sản xuất ổn định, đáp ứng tốt yêu cầu truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững.

Một đặc điểm nổi bật của môi trường kinh doanh năm 2025 là áp lực tuân thủ ngày càng cao về phát triển bền vững, thiết kế sinh thái, độ bền sản phẩm, khả năng tái chế và minh bạch chuỗi cung ứng, đặc biệt tại thị trường châu Âu. Trong năm 2025, Ủy

REPORT OF BUSINESS PERFORMANCE IN 2025 AND PLAN FOR 2026

I. Business performance in year 2025

In 2025, the Company achieved the target with revenue of VND 3,644 billion, 95.6% compared to 2024 and completed 80.5% of the target. Profit after tax was VND 271 billion, completed 97.3% compared to the target approved by Annual General Meeting of Shareholders 2025.

1. Business environment 2025

Entering 2025, the global textile and garment market continues its recovery trend, though growth remains slow. According to VITAS, Vietnam's textile and garment export turnover in 2025 is estimated at around USD 46 billion, an increase of approximately 5.6% compared to 2024. Vietnamese textile and garment products are now present in 138 markets, with the United States remaining the largest market, generating an estimated export value of over USD 18.6 billion.

However, the 2025 landscape reflects a more differentiated recovery across regions and customer groups. Consumer demand in the U.S., the EU, and Japan has improved but remains influenced by trade policies, interest rates, consumer spending pressure, and the trend toward shorter lead-time orders. These factors require enterprises to be more flexible in pricing, delivery schedules, and product mix. Meanwhile, markets such as the EU, Japan, and South Korea continue to be important destinations thanks to the impact of free trade agreements and the ongoing shift of orders to countries with stable production capacity, strong traceability compliance, and sustainable development practices.

A notable feature of the 2025 business environment is the increasing compliance pressure

ban châu Âu đã công bố kế hoạch làm việc 2025–2030 theo khuôn khổ ESPR, trong đó dệt may là một trong các nhóm sản phẩm ưu tiên. Điều này đồng nghĩa với việc lợi thế cạnh tranh không còn chỉ nằm ở chi phí lao động hay năng lực gia công, mà ngày càng dịch chuyển sang khả năng đáp ứng tiêu chuẩn xanh, truy xuất nguồn gốc, tối ưu nguyên liệu và quản trị ESG.

related to sustainability, eco-design, product durability, recyclability, and supply-chain transparency, particularly in the European market. In 2025, the European Commission announced its 2025–2030 work plan under the ESPR framework, in which textiles are identified as one of the priority product groups. This means that competitive advantage no longer relies solely on labor costs or manufacturing capacity, but is increasingly shifting toward the ability to meet green standards, ensure traceability, optimize material use, and strengthen ESG management

2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trong năm 2025, hoạt động sản xuất kinh doanh của Thành Công diễn ra trong bối cảnh thị trường dệt may toàn cầu chưa phục hồi đồng đều, nhu cầu tiêu dùng tại một số thị trường xuất khẩu vẫn ở mức thận trọng. Bên cạnh đó, áp lực cạnh tranh gia tăng, đơn giá bán chưa cải thiện đáng kể, những thay đổi về chính sách thuế của Hoa Kỳ và nhu cầu tiêu dùng tại một số thị trường lớn vẫn thận trọng khiến kim ngạch xuất khẩu ngành tăng chậm lại. Thêm vào đó, biến động tỷ giá và chi phí đầu vào chưa hoàn toàn ổn định cũng tạo ra thách thức nhất định đối với các doanh nghiệp xuất khẩu. Tuy nhiên, môi trường lãi suất trong nước duy trì ở mức ổn định và tín dụng tiếp tục được hỗ trợ đã phần nào giúp doanh nghiệp giảm áp lực tài chính. Trước bối cảnh đó, Thành Công đã chủ động sản xuất – kinh doanh theo hướng linh hoạt, tập trung vào quản trị rủi ro và kiểm soát chi phí, qua đó duy trì sự ổn định trong hoạt động cốt lõi.

2. Key Factors Affecting Thanh Cong's Business Operations

In 2025, Thành Công's business and production activities took place in a global textile and garment market that had not yet fully recovered, with consumer demand in several export markets remaining cautious. In addition, rising competitive pressure, limited improvement in selling prices, changes in U.S. tax policies, and restrained consumer demand in certain major markets have slowed the sector's export growth. Moreover, exchange rate fluctuations and input costs that have not fully stabilized continue to pose challenges for export-oriented enterprises.
However, a stable domestic interest rate environment and continued credit support have helped ease financial pressure to some extent. Against this backdrop, Thành Công proactively adopted a flexible production–business approach, focusing on risk management and cost control, thereby maintaining stability in its core operations.

3. Về kết quả sản xuất kinh doanh:

3. Business performance

Chỉ tiêu ***Indicator***	**ĐVT** ***Unit***	**TH 2024** ***Actual 2024***	**KH 2025** ***Target 2025***	**TH 2025** ***Actual 2025***	**TH2025/ KH2025** ***Actual 2025/ Target 2025***	**% Tăng/giảm** ***Increase/Decrease***
Doanh thu thuần/ ***Net***	Tỷ đồng ***VND***	3,810.45	4,525.40	3,644.42	80.53%	-4.36%

Revenue	***Billion***					
Lợi nhuận gộp/ ***Gross profit***	Tỷ đồng ***VND Billion***	616.66		592.89		-3.86%
Tỷ lệ lợi nhuận gộp/Doanh thu thuần ***Gross profit/Net revenue***	%	16.18%		16.27%		0.52%
Lợi nhuận trước thuế/ ***Profit Before Tax***	Tỷ đồng ***VND Billion***	350.43		338.55		-3.39%
Lợi nhuận sau thuế ***Net Profit After Tax***	Tỷ đồng ***VND Billion***	278.07	278.74	271.30	97.33%	-2.43%
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/ DTT ***Net Profit After Tax / Net Revenue***	%	7.30%		7.44%		2.01%
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/VCSH ***Net Profit After Tax / Equity***	%	12.99%		11.50%		-11.47%
Cổ tức/ VĐL ***Dividend / Charter Capital***	%	15%	15%			

Đối với Thành Công, ngay từ đầu năm 2025, Công ty đã ghi nhận tín hiệu tích cực về đơn hàng khi

or Thành Công, from the beginning of 2025 the Company recorded positive signals in orders, as

nhiều khách hàng truyền thống tiếp tục duy trì và gia tăng sản lượng. Tỷ lệ lấp đầy đơn hàng được đảm bảo đến hết quý III và từng bước đàm phán cho các tháng cuối năm, tạo nền tảng ổn định cho kế hoạch sản xuất. Đặc biệt, Công ty tiếp tục phát huy lợi thế chuỗi cung ứng khép kín từ sợi – dệt – nhuộm – may, giúp đáp ứng linh hoạt yêu cầu về thời gian giao hàng và tiêu chuẩn chất lượng ngày càng cao từ các khách hàng quốc tế. Ngoài ra, mảng vải của Công ty ghi nhận mức tăng trưởng tích cực khi các doanh nghiệp trong nước ưu tiên mua vải nội địa nhằm tận dụng lợi thế của các hiệp định thương mại tự do khi xuất khẩu sang thị trường EU, CPTPP và giúp hạn chế các rủi ro tiềm tàng khi các chính sách thuế quan còn nhiều biến động phức tạp. So với nhiều doanh nghiệp cùng ngành, Thành Công tiếp tục có lợi thế: Thứ nhất, về năng lực cung ứng trọn gói theo chuỗi sản xuất; Thứ hai, về khả năng đáp ứng yêu cầu xanh và truy xuất nguồn gốc của khách hàng quốc tế, và Thứ ba, nền tảng quản trị, tự động hóa và phát triển sản phẩm đã được đầu tư từ sớm. Bối cảnh thị trường kinh doanh đã dần nâng chuẩn, yêu cầu về bền vững và tốc độ thích ứng hơn là chỉ cạnh tranh bằng giá, đây chính là các lợi thế quan trọng giúp Công ty bảo vệ thị phần, duy trì nhóm khách hàng lớn và tạo nền tảng cho tăng trưởng trung hạn và dài hạn.

Tổng kết năm 2025, doanh thu thuần của Công ty đạt 3.644,4 tỷ đồng giảm 4,36% so với năm 2024; giá vốn hàng bán giảm tương ứng 4,45% và đặc biệt chi phí tài chính, bán hàng, quản lý doanh nghiệp giảm 6,37%. Nhờ đó, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh gần như được giữ ổn định đạt 339.035 tỷ triệu đồng (chỉ giảm nhẹ 0,11% so với năm 2024), cho thấy hoạt động cốt lõi của Công ty vẫn vững vàng trong các điều kiện bất lợi từ ngành và vĩ mô.

many long-standing customers continued to maintain and increase their purchase volumes. The order intake remained secured through the end of the third quarter, and negotiations for the remaining months of the year have been progressing, providing a stable foundation for the production plan. Notably, the Company continued to leverage its integrated supply chain—from yarn, weaving, dyeing, to garment manufacturing—which enables flexible responses to increasingly stringent delivery timelines and quality standards from international customers.

In addition, the Company's fabric segment experienced positive growth as domestic manufacturers prioritized sourcing local fabric to take advantage of free trade agreements when exporting to the EU and CPTPP markets, while also mitigating potential risks amid ongoing complexities in tariff policies.

Compared to many peers in the industry, Thành Công continues to hold several advantages: First, its capability to provide comprehensive, end-to-end supply solutions across the production chain;

Second, its strong ability to meet international customers' requirements on sustainability and traceability; and

Third, its management foundation, automation initiatives, and product development investments that were implemented early.

As the business environment increasingly raises standards—where sustainability and adaptability matter more than price-based competition—these strengths play a critical role in helping the Company protect its market share, maintain key customer groups, and establish a solid basis for medium- and long-term growth

In summary, for 2025 the Company recorded net revenue of VND 3,644.4 billion, down 4.36% compared to 2024; cost of goods sold decreased correspondingly by 4.45%, and notably, financial,

selling, and administrative expenses declined by 6.37%. As a result, profit from operating activities remained almost stable at VND 339.035 billion (a slight decrease of only 0.11% compared to 2024), demonstrating that the Company's core business remained resilient despite unfavorable sectoral and macroeconomic conditions.

4. Về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2025, mặc dù không có sự thay đổi về Ban điều hành, Công ty vẫn duy trì được tính quyết liệt và hiệu quả trong công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Dưới sự chỉ đạo nhất quán của Ban Tổng Giám đốc, Công ty tiếp tục đẩy mạnh các biện pháp kiểm soát chi phí, cắt giảm lãng phí và tối ưu hiệu quả vận hành tại các đơn vị, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động chung. Bên cạnh đó, khối kinh doanh tiếp tục chủ động tìm kiếm và phát triển đơn hàng mới, mở rộng cơ hội hợp tác với khách hàng hiện hữu và khách hàng tiềm năng, tạo điều kiện duy trì ổn định hoạt động sản xuất và hỗ trợ Công ty hoàn thành các mục tiêu kinh doanh đề ra

5. Organizational structure, administration and management

In 2025, although there were no changes in the Executive Board, the Company continued to maintain decisiveness and efficiency in managing its business operations. Under the consistent direction of the General Director and the Executive Management, the Company further strengthened measures for cost control, waste reduction, and operational optimization across its units, thereby contributing to the overall improvement of operational efficiency.

In parallel, the business division remained proactive in seeking and developing new orders, expanding collaboration opportunities with both existing and potential customers. These efforts supported the stable maintenance of production activities and enabled the Company to achieve its business objectives.

a. Về cơ cấu tổ chức

Thành Công tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức theo hướng đa dạng hóa và tăng cường năng lực quản trị thông qua việc lựa chọn, bổ nhiệm các vị trí quản lý trọng yếu nhằm hỗ trợ triển khai chiến lược kinh doanh một cách sâu rộng và hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, Tổng Giám Đốc đã đẩy mạnh cơ chế trao quyền cho đội ngũ quản lý, giúp các cấp quản lý chủ động hơn trong việc ra quyết định và triển khai công việc. Cách tiếp cận này góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và tăng tốc độ phản ứng của Công ty trước nhu cầu của khách hàng và thị trường. Ngoài ra, Công ty vẫn duy trì

a. Regarding Organizational structure

Thành Công continued to refine its organizational structure toward diversification and strengthened management capacity by selecting and appointing key managerial positions to support the comprehensive and effective execution of its business strategy. In addition, the General Director further enhanced the empowerment mechanism for the management team, enabling managerial levels to be more proactive in decision-making and operational execution. This approach contributed to improving operational efficiency and accelerating the Company's responsiveness to

được tính quyết liệt và hiệu quả trong công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. Song song đó, Công ty tiếp tục thúc đẩy vận hành hệ thống ERP mới với tên gọi NTC sau khi chính thức Go-Live từ tháng 7/2024, từng bước đồng bộ dữ liệu, chuẩn hóa quy trình và nâng cao hiệu quả quản trị sản xuất kinh doanh.

b. Về công tác quản lý, điều hành

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục nâng cấp hệ thống quản trị nhằm tăng cường khả năng kiểm soát và nâng cao hiệu quả vận hành:

- Thực hiện nâng cấp hệ thống quản trị đơn hàng, sản xuất mới ERP với tên gọi NTC, giúp tối ưu quản trị tiến độ (TNA).
- Quy trình Time & Action (TNA) được số hóa toàn diện, cho phép theo dõi tiến độ theo thời gian thực và tích hợp hệ thống cảnh báo sớm (Early Warning System) nhằm giảm thiểu rủi ro chậm tiến độ và đảm bảo thời gian giao hàng.
- Ứng dụng công nghệ Auto Layout trong sản xuất may mặc. Việc triển khai Auto Layout giúp rút ngắn thời gian chuẩn bị sản xuất, tối ưu cân bằng chuyền và nâng cao hiệu quả vận hành, đánh dấu bước tiến trong quá trình chuyển đổi sang mô hình sản xuất thông minh.
- Ứng dụng AI trong hoạt động doanh nghiệp. Thông qua các chương trình đào tạo nền tảng về AI, cán bộ nhân viên đã từng bước ứng dụng AI trong thiết kế, phân tích dữ liệu và tự động hóa quy trình, góp phần nâng cao năng suất và hiểu quả quản trị.

c. Về chính sách

- **Chính sách tuyển dụng**: Công ty tiếp tục duy trì định hướng tuyển dụng theo hướng chọn lọc, ưu tiên chất lượng đầu vào và sự phù hợp với yêu cầu phát triển trong từng giai đoạn.

customer and market needs.

Furthermore, the Company maintained decisiveness and effectiveness in managing its business operations. In parallel, the Company continued to advance the implementation of its new ERP system, named NTC, following its official Go-Live in July 2024, gradually synchronizing data, standardizing processes, and enhancing the effectiveness of business and production management.

b. Regarding Administration and Management

In 2025, the Company continued to upgrade its management systems to strengthen control capabilities and enhance operational efficiency:

- Upgraded the new ERP system for order and production management, named NTC, which supports the optimization of Time & Action (TNA) management.
- Fully digitalized the Time & Action (TNA) process, enabling real-time progress monitoring and integrating an Early Warning System to minimize the risk of delays and ensure on-time delivery.
- Implemented Auto Layout technology in garment manufacturing. The deployment of Auto Layout shortened production preparation time, optimized line balancing, and improved operational efficiency, marking a significant step forward in the Company's transition toward smart manufacturing.
- Applied AI in business operations. Through foundational AI training programs, employees have gradually adopted AI in design, data analysis, and process automation, contributing to higher productivity and improved managerial effectiveness.

c. Regarding policy:

- **Recruitment policy:** The Company continued to uphold a selective recruitment approach, prioritizing the quality of new hires and their alignment with the development needs of each stage. In addition to recruiting

Bên cạnh việc tuyển mới cho các vị trí cần thiết, Công ty tiếp tục ưu tiên khai thác hiệu quả nguồn nhân lực nội bộ thông qua điều chuyển, đào tạo và phát triển đội ngũ kế thừa, qua đó vừa tối ưu nguồn lực vừa tạo cơ hội thăng tiến cho người lao động. Song song đó, Công ty tiếp tục chú trọng công tác đào tạo, phát triển năng lực chuyên môn và kỹ năng quản lý, đặc biệt đối với lực lượng nhân sự trẻ và đội ngũ kế cận, nhằm đáp ứng yêu cầu chuyển đổi, nâng cao hiệu quả vận hành và hỗ trợ chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Những nỗ lực này góp phần củng cố thương hiệu nhà tuyển dụng, gia tăng mức độ gắn kết của người lao động và tạo nền tảng nhân sự cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

- **Chính sách đào tạo:** Thành Công tiếp tục duy trì định hướng xây dựng văn hóa học tập và phát triển năng lực đội ngũ như một nền tảng cho tăng trưởng bền vững. Công tác đào tạo được triển khai theo hướng thiết thực, gắn với nhu cầu vận hành thực tế, bao phủ nhiều nhóm đối tượng từ khối văn phòng, kinh doanh đến sản xuất. Trong năm 2025, Công ty tập trung xây dựng Văn hóa Chiến Thắng (Winning Culture) dựa trên ba trụ cột: Định hướng kết quả (Result Oriented), Động viên (Motivation) và Đồng đội (Teamwork). Bên cạnh đó, Thành Công tổ chức các chương trình kết nối nội bộ, bao gồm Off-Job Meeting, được triển khai nhằm tăng cường sự gắn kết giữa đội ngũ quản lý và nhân sự trẻ tiềm năng, đồng thời khuyến khích các sáng kiến cải tiến hoạt động. Tại khối sản xuất, Công ty tiếp tục đẩy mạnh các chương trình nâng cao tay nghề công nhân và đào tạo chuyền trưởng, cụm trưởng, qua đó chuẩn bị nguồn lực quản lý sản xuất phục vụ kế hoạch tăng trưởng trong tương lai.
- **Chính sách đào tạo và phát triển nguồn nhân lực năm 2025:**

Trong chiến lược phát triển bền vững của Công

for essential positions, the Company continued to prioritize the effective utilization of internal human resources through job rotation, training, and the development of a successor workforce. This approach not only optimizes resource allocation but also creates advancement opportunities for employees. At the same time, the Company remained focused on training and capability development, particularly for young employees and the next-generation leadership team, to meet the requirements of transformation, enhance operational efficiency, and support the Company's sustainable development strategy. These efforts have helped strengthen the Company's employer brand, increase employee engagement, and build a solid human resource foundation for the next phase of growth.

- **Training policy:** Thành Công continued to pursue its orientation of building a learning culture and developing workforce capabilities as a foundation for sustainable growth. Training activities were carried out in a practical manner, aligned with actual operational needs, and covered a wide range of employee groups—from office and business units to manufacturing. In 2025, the Company focused on developing a Winning Culture built on three pillars: Result Oriented, Motivation, and Teamwork. Additionally, Thành Công organized various internal engagement programs, including the Off-Job Meeting, designed to strengthen connections between the management team and high-potential young employees while encouraging operational improvement initiatives.In the manufacturing division, the Company further promoted programs to enhance workers' skills and provided training for line leaders and group leaders, thereby preparing a capable production management workforce to support future growth plans.
- **Training and Human Resource Development Policy for 2025:**

In the sustainable development strategy of Thành Công Textile – Investment – Trading Joint Stock Company (TCG), human resources are consistently regarded as a

ty Cổ phần Dệt may – Đầu tư – Thương mại Thành Công (TCG), nguồn nhân lực luôn được xem là yếu tố nền tảng tạo nên năng lực cạnh tranh dài hạn. Năm 2025, công ty tiếp tục đẩy mạnh chính sách đào tạo và phát triển nhằm xây dựng đội ngũ nhân sự có năng lực chuyên môn vững vàng, tư duy đổi mới và khả năng thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của ngành dệt may toàn cầu.

Chính sách đào tạo của Thành Công được triển khai theo định hướng phát triển năng lực gắn liền với chiến lược kinh doanh, đồng thời thúc đẩy văn hóa học tập liên tục (continuous learning culture) trong toàn doanh nghiệp. Các chương trình đào tạo được thiết kế đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng từ lãnh đạo, quản lý, nhân viên chuyên môn đến đội ngũ công nhân trực tiếp sản xuất, đảm bảo việc nâng cao năng lực được thực hiện một cách đồng bộ trên toàn chuỗi giá trị sản xuất dệt may của công ty. Hệ thống đào tạo của Thành Công đã ghi nhận nhiều kết quả tích cực với 177 lớp đào tạo, thu hút 3.937 lượt học viên tham gia, tương đương 735 giờ đào tạo được triển khai trên toàn hệ thống. Các chương trình trọng điểm như Sales Training Journey, ESI Learning Journey (đào tạo tại Hàn Quốc) và huấn luyện kỹ thuật chuyên sâu đã giúp nâng cao năng lực chuyên môn lẫn tư duy toàn cầu cho đội ngũ kế cận. Đặc biệt, việc tiên phong triển khai đào tạo trí tuệ nhân tạo (AI Basic Training) và hệ thống E-learning đã tạo bước đột phá trong lộ trình chuyển đổi số, giúp nhân sự thích ứng linh hoạt với các xu hướng quản trị và công nghệ mới, đảm bảo sự tăng trưởng bền vững cho Công ty trong tương lai. Ngoài những đào tạo về quản lý và kinh doanh, Thành Công đặc biệt chú trọng đến đào tạo chuyên môn kỹ thuật trong chuỗi sản xuất dệt may, nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững của mô hình sản xuất theo chiều dọc (vertical

foundational factor that drives long-term competitiveness. In 2025, the Company continued to strengthen its training and development policies with the aim of building a workforce equipped with solid professional capabilities, an innovative mindset, and the ability to adapt to the rapid changes of the global textile and garment industry.

Thành Công's training policy is implemented with a competency-development orientation closely aligned with the Company's business strategy, while simultaneously fostering a continuous learning culture across the organization. The training programs are designed to be diverse and tailored to different groups—from leaders and managers to professional staff and production workers—ensuring that capability enhancement is carried out consistently throughout the Company's textile and garment value chain.

The Company's training system recorded significant results, with 177 training classes conducted, attracting 3,937 participants and totaling 735 training hours across the organization. Key programs such as the Sales Training Journey, the ESI Learning Journey (training in Korea), and advanced technical coaching helped strengthen both professional capabilities and global thinking among the next-generation leadership team.

Notably, the pioneering implementation of Artificial Intelligence Basic Training and the E-learning system marked an important breakthrough in the Company's digital transformation journey. These initiatives have enabled employees to adapt effectively to new management and technological trends, thereby supporting the Company's long-term sustainable growth. In addition to management and business training, Thành Công places particular emphasis on technical training across the textile and garment production chain, aiming to ensure the sustainable development of its vertically integrated manufacturing model. Several specialized training programs were implemented, including sewing technical training for the purchasing department, CM Cost Training for the Sales team, as well as

integration). Nhiều chương trình đào tạo chuyên sâu đã được triển khai như đào tạo kỹ thuật may cho bộ phận thu mua, đào tạo về chi phí sản xuất (CM Cost Training) cho đội ngũ Sales, cũng như các chương trình đào tạo về quy trình sản xuất trong các nhà máy sợi, dệt, nhuộm và may

Thông qua các chính sách và hoạt động đào tạo được triển khai trong năm 2025, Thành Công tiếp tục khẳng định cam kết xây dựng một tổ chức học tập (learning organization), nơi con người được khuyến khích phát triển liên tục và chủ động nâng cao năng lực của bản thân. Đây cũng là nền tảng quan trọng giúp công ty duy trì sức cạnh tranh, thích ứng với sự thay đổi của thị trường và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

- **Công tác quản lý thành tích nhân viên:** Trong năm 2025, Công ty tập trung vào ba trọng tâm chính nhằm nâng cao hiệu suất, thúc đẩy động lực làm việc và đảm bảo tăng trưởng bền vững:

Tối ưu hóa KPI của đội ngũ nhân lực chủ chốt: Thiết lập và giám sát KPI chặt chẽ cho nhân lực chủ chốt và trẻ tiềm năng, gắn liền với các dự án trọng điểm để phát huy tối đa năng lực và đóng góp vào tăng trưởng chung

Thúc đẩy văn hóa phản hồi tích cực: Phát triển văn hóa phản hồi mang tính xây dựng để duy trì động lực làm việc cho nhân viên, định hướng phát triển sự nghiệp và nâng cao kỹ năng.

Xây dựng hệ thống đánh giá và khen thưởng chuyên biệt cho đơn vị kinh doanh: Triển khai hệ thống xếp hạng và khen thưởng theo kết quả nhóm khách hàng quan trọng, không chỉ đánh giá kết quả hoàn thành mà còn chú trọng vào tốc độ tăng trưởng. Hệ thống này giúp ghi nhận nỗ lực, khuyến khích tinh thần chinh phục mục tiêu thách thức và thúc đẩy sự phát triển bền vững

various training programs on production processes across the Company's spinning, weaving, dyeing, and garment factories.

Through the training policies and initiatives implemented in 2025, Thành Công continued to reaffirm its commitment to building a learning organization—one in which individuals are encouraged to pursue continuous development and proactively enhance their capabilities. This foundation is essential for the Company to maintain its competitiveness, adapt to market changes, and advance toward its long-term sustainable development goals in the coming period.

- **Employee Performance Management:**

In 2025, the Company focused on three key priorities to enhance performance, promote employee motivation, and ensure sustainable growth:

- Optimizing KPIs for key and high-potential personnel: Establishing and closely monitoring KPIs for critical roles and young talent, aligning them with strategic projects to maximize capability development and contribute to overall growth.
- Promoting a culture of constructive feedback: Fostering a culture of positive and constructive feedback to maintain employee motivation, support career development, and strengthen skill enhancement.
- Developing a specialized evaluation and reward system for the Business Division: Implementing a ranking and reward framework based on the performance of key customer groups, focusing not only on achievement results but also on growth momentum. This system helps recognize effort, encourage the pursuit of challenging targets, and promote sustainable development.

- **Occupational Safety and Labor Protection Policy:**

At Thành Công, safety is the highest priority. The Company aims to prevent all serious workplace accidents through a comprehensive safety management system. Monthly inspections are conducted across all units

- **Chính sách an toàn, bảo hộ lao động:**

Ở Thành Công, an toàn là trên hết. Công ty đặt mục tiêu không để xảy ra tai nạn lao động nặng thông qua hệ thống quản lý an toàn toàn diện. Hàng tháng, Công ty thực hiện kiểm tra định kỳ tại tất cả đơn vị về phòng cháy chữa cháy, an toàn hóa chất, về điện, cơ khí và thiết bị nâng, an toàn làm việc trên cao. Đồng thời cam kết 100% thiết bị có tính nghiêm ngặt về an toàn được kiểm định đúng hạn. Song song với việc nhận diện rủi ro, TCM chú trọng đầu tư vào chế độ phúc lợi và bảo hộ lao động. Công ty đã cấp phát hơn 19.400 bộ đồng phục cho khối văn phòng và công nhân tất cả các ngành, đơn vị trong công ty, đồng thời cung cấp đầy đủ 44 mặt hàng bảo hộ cho lao động trực tiếp với 8.826 lượt cấp phát. Đặc biệt, công tác huấn luyện được đẩy mạnh với ngân sách 104 triệu đồng, đào tạo an toàn cho 803 người thuộc nhóm 2 và triển khai sâu rộng các khóa học chuyên môn nhóm 3 (hóa chất, điện, thiết bị nâng, làm việc trên cao). Những nỗ lực này khẳng định cam kết của TCM trong việc xây dựng môi trường làm việc an toàn và bền vững cho người lao động

covering fire prevention and fighting, chemical safety, electrical and mechanical safety, lifting equipment, and working-at-height safety. The Company also commits to ensuring that 100% of safety-critical equipment is inspected and certified on schedule.

Alongside risk identification, TCM places strong emphasis on welfare and labor protection. The Company allocated more than 19,400 sets of uniforms for office staff and workers across all departments and provided a full range of 44 types of protective equipment for direct production employees with 8,826 distribution round. Training activities were also significantly enhanced, with a budget of VND 104 million dedicated to safety training for 803 employees in Group 2, as well as extensive professional training for Group 3 (chemicals, electrical systems, lifting equipment, and working at heights).

These efforts reaffirm TCM's commitment to creating a safe and sustainable working environment for all employees.

II. Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2026

Xác định chiến lược gia tăng giá trị sản phẩm dệt may và thỏa mãn nhu cầu đa dạng của khách hàng là yếu tố sống còn cho mục tiêu tăng trưởng của Công ty, Thành Công xác định chỉ tiêu hoạt động cụ thể năm 2026:

II. Plan of business performance in the year 2026

Recognizing that increasing the value of textile products and meeting diverse customer demands are critical to sustaining growth, Thanh Cong has set specific operational targets for 2026:

Chỉ tiêu Indicator	ĐVT Unit	Kế hoạch 2026 2026 Plan
Doanh thu thuần Net Revenue	Đồng VND	4,385,724,230,800
Lợi nhuận sau thuế Net Profit After Tax	Đồng VND	292,966,676,200

Nhằm hiện thực hóa chỉ tiêu hoạt động năm 2026, Công ty đã, đang và sẽ thực hiện các nội dung sau:

- Tiếp tục duy trì, cải tiến để hoạt động kinh doanh hiện tại hiệu quả và đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng.
- Công ty tập trung đầu tư các dự án bất động sản đang phát triển.
- Công ty vẫn tập trung vào Dệt May là hoạt động kinh doanh chính và trọng yếu trong 5 năm.
- Chuyển đổi dần đơn hàng FOB, CMPT sang đơn hàng ODM
- Đa dạng hóa sản phẩm và thị trường, phát triển sản phẩm có giá trị cao và mở rộng thị trường sang các quốc gia mà Việt Nam đã ký FTA
- Đầu tư vào công nghệ tự động hóa, nâng cao năng suất lao động và giảm chi phí sản xuất.
- Chuyển đổi số và áp dụng công nghệ cao trong sản xuất kinh doanh và quản trị Công ty.
- Đào tạo và phát triển đội ngũ nhân viên có trình độ chuyên môn cao, đáp ứng yêu cầu của ngành công nghiệp 4.0.
- Tập trung nâng cao hiệu quả của chính sách quản lý thành tích: Tối ưu hóa KPI của đội ngũ nhân lực chủ chốt; Thúc đẩy văn hóa phản hồi tích cực; Xây dựng hệ thống đánh giá và khen thưởng chuyên biệt cho đơn vị kinh doanh.
- Phát triển và bán hàng 100% dự án TC Tower;
- Phối hợp cùng cổ đông Eland để phát triển ngành bán lẻ thời trang tại Việt Nam

To achieve the 2026 operational targets, the Company has implemented and will continue to execute the following initiatives:

- To continuously maintain and enhance business operations to ensure efficiency and meet customer requirements.
- To focus investment on ongoing real estate projects.
- To maintain Textile & Garment as the core and key business sector for the next five years.
- Gradually convert from FOB and CMPT orders to ODM orders.
- To diversify products and markets, develop high-value products, and expand the market to countries where Vietnam has signed FTAs.
- To invest in automation technology to improve labor productivity and reduce production costs.
- To drive digital transformation and integrate advanced technology into business operations and corporate management.
- To train and develop a highly skilled workforce to meet the demands of Industry 4.0.
- To focus on improving the effectiveness of performance management policies: to optimize KPIs of key human resources; to promote a culture of positive feedback; to build a specialized evaluation and reward system for business units.
- Develop and complete the sales of 100% of the TC Tower project.
- To collaborate with Shareholder Eland to expand the fashion retail sector in Vietnam.

Thay mặt Ban điều hành, tôi xin bày tỏ sự cảm kích đến Quý cổ đông đã luôn đồng hành cùng Công ty trong suốt thời gian khó khăn vừa qua. Đồng thời gửi lời cảm ơn chân thành đến toàn thể cán bộ nhân viên Công ty đã không ngừng nỗ lực, tận tâm cống hiến cũng như luôn tin tưởng và gắn kết với Công ty. Chúng tôi cam kết sẽ nỗ lực để tạo ra những giá trị mới cho Công ty, xứng đáng với sự tin tưởng của Quý cổ

On behalf of the Board of Management, Iwould like to express my sincere gratitude to shareholders who have always accompanied during the past difficult period. At the same time, I would like to thanks to all employees of the Company for their best effort, hard work, dedication and support as well as always trust the Company. We are committed to making efforts to create new values for the Company, in return for

đông đã dành cho Công ty nói chung và Ban điều hành nói riêng. Từ Ban điều hành cho đến mỗi người lao động của Công ty, xin hứa sẽ nỗ lực để cùng nhau đưa TCM ngày càng lớn mạnh trong nhữngnăm tiếp theo.

Kính trình báo cáo ĐHCĐ xem xét thông qua

the trust of our shareholders, and together we make TCM stronger in the upcoming years.

Respectfully for General Meeting of Shareholders consideration and approval.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2026

Ho Chi Minh City, Mar 20th, 2026

TM. BAN GIÁM ĐỐC/*On behalf of BOM*

TỔNG GIÁM ĐỐC/*GENERAL DIRECTOR*

(Đã ký/Signed)

SONG JAE HO