

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

KÍNH GỬI: QUÝ VI CỔ ĐÔNG VPBANK

Ban Điều hành xin báo cáo Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) kết quả kinh doanh năm 2025 và định hướng cũng như các mục tiêu kế hoạch hoạt động chủ đạo năm 2026.

PHẦN I: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

Kinh tế Việt Nam đánh dấu một giai đoạn phục hồi và tăng trưởng rõ nét trong năm 2025 với tăng trưởng GDP đạt 8,02%, thuộc nhóm cao trong khu vực, đồng thời thu nhập bình quân đầu người lần đầu tiên vượt mốc 5.000 USD. Các cải cách về thể chế, đầu tư và môi trường kinh doanh mà Chính phủ kiên trì triển khai trong những năm gần đây đã bắt đầu phát huy hiệu quả. Thị trường bất động sản có những tín hiệu ổn định hơn với nguồn cung từng bước được cải thiện. Bên cạnh đó, đầu tư công tiếp tục được đẩy mạnh và đóng vai trò quan trọng trong việc dẫn dắt tăng trưởng, tạo nền tảng cho hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu tín dụng trong trung hạn.

Cùng với đó, bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn tiềm ẩn nhiều bất định. Xu hướng gia tăng các biện pháp thuế quan, xung đột địa chính trị kéo dài và sự phân mảnh trong chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục tạo áp lực lên thương mại, dòng vốn và tâm lý thị trường. Trong bối cảnh đó, VPBank kiên định với các chiến lược kinh doanh, tiếp tục củng cố hệ thống nền tảng và nâng cao năng lực quản trị để linh hoạt ứng phó với biến động của thị trường. Nhờ những nỗ lực không ngừng của toàn bộ hệ sinh thái đã giúp tập đoàn ghi nhận đà tăng trưởng mạnh mẽ trong việc mở rộng kinh doanh và khả năng nắm bắt cơ hội thị trường. Thông qua việc đồng hành cùng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và khách hàng cá nhân, VPBank không chỉ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế mà còn góp phần kiến tạo sự phát triển và thịnh vượng cho xã hội.

Bước sang giai đoạn phát triển tiếp theo, VPBank tiếp tục ưu tiên tăng cường năng lực quản trị, cộng hưởng hệ sinh thái và đầu tư có trọng điểm cho con người, công nghệ và dữ liệu. Ngân hàng kiên trì xây dựng một hệ sinh thái tài chính toàn diện, đáp ứng tốt hơn nhu cầu đa dạng của khách hàng. Sự đồng hành của SMBC với vai trò cổ đông chiến lược tiếp tục mang lại giá trị dài hạn thông qua chia sẻ kinh nghiệm, chuẩn mực quản trị và mạng lưới quốc tế. Trên nền tảng đó, VPBank hướng tới tăng trưởng bền vững, cân bằng lợi ích giữa khách hàng, cổ đông và cộng đồng, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển ổn định của hệ thống tài chính và nền kinh tế Việt Nam.

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

1. Dẫn đầu quy mô tài sản khối ngân hàng tư nhân

Năm 2025 ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ về quy mô tổng tài sản của VPBank, phản ánh hiệu quả rõ nét của mô hình tập đoàn trong việc phát huy sức mạnh hiệp lực từ các đơn vị thành viên. Bám sát định hướng chiến lược ngay từ đầu năm, tổng tài sản hợp nhất của VPBank tăng 36,4%,

đạt 1,26 triệu tỷ đồng, đưa VPBank trở thành ngân hàng tư nhân không có vốn nhà nước có tổng tài sản lớn nhất tại Việt Nam.

Tăng trưởng tín dụng tiếp tục là động lực chính đóng góp vào việc mở rộng quy mô tổng tài sản. Quy mô tín dụng hợp nhất đạt 961.414 tỷ đồng, tăng 35,4% so với đầu năm, bám sát định hướng điều hành của Chính phủ trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Nhờ hưởng ứng Nghị quyết 68 về thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân, VPBank đẩy mạnh chiến lược cho vay theo vùng và lĩnh vực ưu tiên, qua đó dư nợ phân khúc SME tăng hơn 38% so với cuối năm 2024. Trên nền tảng chiến lược ngân hàng đa năng và tiềm lực vốn mạnh mẽ, ngân hàng đáp ứng linh hoạt nhu cầu tài chính của phân khúc khách hàng doanh nghiệp, ghi nhận tăng trưởng tích cực và đóng góp hài hòa vào danh mục tín dụng chung. VPBank chú trọng đa dạng hóa danh mục với mức tăng trưởng tốt ở các lĩnh vực như sản xuất - chế biến, dịch vụ lưu trú, bán buôn và bán lẻ, giúp phân tán rủi ro và duy trì chất lượng danh mục.

Hoạt động bán lẻ của VPBank ghi nhận sự phục hồi tích cực với mức tăng trưởng 25%, trong đó cho vay mua nhà tiếp tục động lực tăng trưởng chủ đạo khi tăng mạnh 41%, nhờ triển khai linh hoạt các gói tín dụng ưu đãi, đồng hành cùng nhu cầu an cư của người dân. Ngược lại, cho vay hộ kinh doanh vẫn đối mặt với nhiều thách thức do tác động của thiên tai, bão lũ, cùng những điều chỉnh chính sách thuế. Trên cơ sở tệp khách hàng rộng và định hướng tăng trưởng có chọn lọc, phân khúc bán lẻ được kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng theo hướng bền vững trong giai đoạn tới.

Việc triển khai mô hình tập đoàn một cách nhất quán ngay từ đầu năm đã giúp các công ty con ngày càng đóng góp đáng kể vào quy mô tăng trưởng tín dụng hợp nhất. Trong đó, VPBankS ghi nhận quy mô cho vay ký quỹ và ứng trước đạt hơn 34 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 259% so với đầu năm. VPBankS lần đầu vào top 10 thị phần môi giới HOSE với 3,21%, đồng thời cũng vươn lên thứ 6 về thị phần môi giới trên HNX và nằm trong Top 10 thị phần môi giới sàn UPCOM và thị trường phái sinh. VPBankS kết thúc năm 2025 với hơn 1,1 triệu tài khoản chứng khoán của khách hàng, tương đương khoảng 10% tổng số tài khoản tại thị trường Việt Nam. Những kết quả đạt được cho thấy công ty có khả năng khai thác hiệu quả diễn biến tích cực của thị trường chứng khoán, đồng thời phát huy lợi thế cạnh tranh khác biệt của hệ sinh thái VPBank.

FE Credit duy trì sự hồi phục ổn định sau quá trình tái cấu trúc toàn diện với tăng trưởng tín dụng gần 4% và doanh số giải ngân trong năm tăng 17%, từng bước khôi phục vai trò chiến lược trong hệ sinh thái. Bên cạnh đó, với sự hỗ trợ chủ động và có trọng tâm từ VPBank, GPBank đã từng bước ổn định hoạt động, ghi nhận tăng trưởng tín dụng tích cực từ năng lực khai thác tự thân.

VPBank tiếp tục khẳng định vai trò tiên phong trong thúc đẩy tài chính xanh khi chính thức gia nhập Liên minh ngân hàng Thương mại Xanh - một sáng kiến toàn cầu do IFC và HKMA đồng sáng lập, qua đó thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc đồng hành cùng các mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia. Trên nền tảng đó, dư nợ tín dụng xanh đạt gần 39 nghìn tỷ đồng, tăng 78% so với đầu năm, với nguồn vốn được ưu tiên phân bổ cho các lĩnh vực ưu tiên của nền kinh tế như hỗ trợ chuyển đổi sang xe điện, phát triển hạ tầng trạm sạc và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn thông qua hoạt động tái chế. Song song, VPBank ghi dấu ấn bằng việc được vinh danh “Ngân hàng tốt nhất cho doanh nghiệp nữ chủ 2025”, khẳng định cam kết lâu dài trong việc tiếp sức nữ doanh nhân Việt Nam thông qua các sáng kiến tài chính và phi tài chính mang tính thực tiễn và sáng tạo.

2. Cải thiện chất lượng tài sản vượt bậc

Theo đuổi chiến lược tăng trưởng cao, VPBank bền bỉ lấy quản trị rủi ro làm trọng tâm xuyên suốt hoạt động kinh doanh. Công tác quản lý và xử lý nợ xấu được tăng cường nhờ tận dụng hiệu quả khung pháp lý từ việc chính thức luật hóa Nghị quyết 42, giúp nâng cao quyền chủ động trong xử lý tài sản bảo đảm, rút ngắn thời gian thu hồi nợ, giảm thiểu chi phí và rủi ro pháp lý, đồng thời góp phần củng cố niềm tin của thị trường và ý thức trả nợ của khách hàng. Ngoài ra, đối với lĩnh vực bất động sản, VPBank tiếp tục duy trì khẩu vị thận trọng, áp dụng cách tiếp cận thẩm

định theo từng dự án, ưu tiên các dự án đáp ứng nhu cầu thực, có nền tảng pháp lý minh bạch, hiệu quả tài chính và tuân thủ đầy đủ các chính sách nội bộ, quy định của Ngân Hàng Nhà Nước (NHNN) cũng như pháp luật hiện hành.

Trên cơ sở triển khai đồng bộ các biện pháp quản trị rủi ro, nâng cao chất lượng tín dụng, tỷ lệ NPL của ngân hàng mẹ tiếp tục xu hướng giảm và duy trì ở mức 2,03%, giảm mạnh so với mức 2,47% của 2024. Từ đó, chi phí tín dụng được kiểm soát ở mức 1,5% thấp hơn đáng kể so với mục tiêu 2,0% và cải thiện rõ rệt so với mức 2,59% của năm 2024.

Trên phương diện hợp nhất, tỷ lệ nợ xấu theo Thông tư 31 đã trở lại ngưỡng dưới 3% sau nhiều năm, cho thấy sự cải thiện rõ nét về chất lượng tài sản trên toàn hệ sinh thái VPBank. Kết quả này cho thấy hiệu quả của các biện pháp quản trị rủi ro và xử lý nợ, không chỉ tại ngân hàng mẹ mà còn ở công ty tài chính tiêu dùng của tập đoàn.

Thu hồi nợ tiếp tục là một trọng tâm của VPBank với mục tiêu tập trung nguồn lực theo hướng chuyên biệt hóa. Trong năm, thu nhập từ nợ đã xử lý rủi ro hợp nhất đạt 5.713 tỷ đồng, tăng 2,5% so với năm trước. Trong đó, ngân hàng mẹ đóng góp 3.432 tỷ đồng, tăng hơn 25% so với cùng kỳ nhờ triển khai các giải pháp thu hồi nợ được “may đo” theo từng phân khúc khách hàng và từng dòng sản phẩm, qua đó nâng cao hiệu quả xử lý nợ và củng cố nền tảng chất lượng tài sản cho các giai đoạn tăng trưởng tiếp theo. Với sự hoàn thiện của khung pháp lý kết hợp cùng việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến và trí tuệ nhân tạo (AI) của VPBank trong quản lý và theo dõi tài sản sẽ đẩy nhanh tiến độ xử lý nợ xấu, nâng cao hiệu quả thu hồi nợ. Hiệu quả từ khung pháp lý mới được kỳ vọng sẽ rõ nét hơn khi các nghị định và hướng dẫn chi tiết sớm được ban hành, giúp ngân hàng triển khai rộng rãi các biện pháp thu hồi tài sản bảo đảm trên thực tế. Khi thị trường tài sản có dấu hiệu phục hồi và các cơ chế vận hành trở nên ổn định hơn, việc xử lý nợ xấu thông qua tài sản bảo đảm sẽ càng phát huy hiệu quả.

3. Huy động và thanh khoản vững chắc

Nhằm tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng tín dụng và an toàn thanh khoản, VPBank kiên định bám sát chiến lược tăng trưởng huy động mạnh mẽ đã xác lập từ đầu năm. Tổng huy động tiền gửi và giấy tờ có giá hợp nhất đạt 735.165 tỷ đồng, tăng 33% so với đầu năm; dẫn đầu hệ thống ngân hàng và vượt trội so với mức tăng trưởng bình quân toàn ngành.

Phân khúc khách hàng doanh nghiệp ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ về quy mô huy động, minh chứng hiệu quả từ định hướng tập trung khai thác khách hàng trọng điểm và nâng cao chất lượng dịch vụ dành cho doanh nghiệp. Thông qua việc đa dạng hóa sản phẩm tiền gửi, linh hoạt trong cấu trúc kỳ hạn và chính sách giá, ngân hàng thu hút được dòng vốn ổn định từ các doanh nghiệp lớn và SME. Kết quả này góp phần củng cố nền tảng thanh khoản, tối ưu cơ cấu nguồn vốn và hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động tăng trưởng tín dụng trong năm 2025.

Phân khúc bán lẻ ghi nhận đà tăng trưởng ấn tượng, với quy mô tiền gửi tăng 25% so với thời điểm đầu năm, chiếm hơn 50% tổng huy động vốn đóng góp. Song song với đó, ngân hàng tiếp tục hoàn thiện các giải pháp thanh toán và quản lý tài chính cá nhân như Super sinh lời, Kid Account, thẻ kinh doanh IDC CommCredit và triển khai Pay by Account trên iOS, qua đó gia tăng độ phủ và tần suất sử dụng sản phẩm. Bên cạnh tiền gửi truyền thống, ngân hàng đẩy mạnh huy động thông qua giấy tờ có giá, với chứng chỉ tiền gửi Lộc Thịnh Vượng được thiết kế linh hoạt về kỳ hạn, lãi suất cạnh tranh và phù hợp với nhu cầu đa dạng của khách hàng giúp củng cố nền tảng thanh khoản trong trung và dài hạn.

Trong chiến lược tối ưu hóa cơ cấu nguồn vốn, VPBank xác định CASA là trọng tâm kinh doanh dài hạn. Với giải pháp Super sinh lời và đẩy mạnh số hóa hành trình khách hàng, CASA của VPBank đạt 96.3 nghìn tỷ đồng, tăng gần 38%; tỷ lệ CASA cải thiện lên mức 15,3%. Điều này minh chứng cho hiệu quả rõ nét của chiến lược chuyển dịch cơ cấu nguồn vốn giúp duy trì khả năng cạnh tranh về lãi suất, đồng thời nâng cao chất lượng tăng trưởng trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động.

Song song với huy động trong nước, huy động nước ngoài và trái phiếu quốc tế là một trong các điểm sáng của VPBank trong năm 2025. Ngân hàng đã huy động thành công khoản vay hợp vốn quốc tế lớn nhất từ trước đến nay với quy mô 1,56 tỷ USD và phát hành thành công 300 triệu USD trái phiếu bền vững trên thị trường quốc tế nâng tổng quy mô các khoản vay hợp vốn quốc tế trong năm lên hơn 2,36 tỷ USD từ các định chế tài chính hàng đầu thế giới như SMBC, MUFG, ANZ, Standard Chartered Bank... qua đó khẳng định uy tín của VPBank trong cộng đồng tài chính toàn cầu.

Trong bối cảnh mặt bằng lãi suất huy động trên thị trường nhích tăng do cạnh tranh vốn và nhu cầu giải ngân gia tăng vào giai đoạn cuối năm, chi phí vốn của VPBank tăng nhẹ lên 4,7%, so với 4,5% năm 2024, phù hợp với xu hướng chung của toàn ngành. Tuy vậy, mức tăng này vẫn nằm trong ngưỡng kiểm soát nhờ ngân hàng chủ động điều chỉnh lãi suất theo kỳ hạn, đa dạng hóa kênh huy động và mở rộng các phân khúc khách hàng, qua đó bảo đảm an toàn thanh khoản và cân bằng hiệu quả chi phí vốn.

Việc chủ động cơ cấu nguồn vốn, đặc biệt là gia tăng các khoản vay trung và dài hạn từ nguồn vay vốn nước ngoài, đã giúp ngân hàng củng cố nền tảng thanh khoản và cải thiện các chỉ tiêu giám sát của NHNN. Tại thời điểm cuối năm, tỷ lệ dư nợ cho vay trên tổng tiền gửi (LDR) được duy trì ở mức 81,73%, trong khi tỷ lệ sử dụng nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung và dài hạn ở mức 27,48%, đều thấp hơn đáng kể so với ngưỡng quy định.

4. Nền tảng vốn vững chắc, gia tăng giá trị dài hạn

Với định hướng chiến lược dài hạn và quản trị tài chính nhất quán, VPBank tập trung xây dựng nền tảng vốn vững mạnh nhằm nâng cao năng lực chống chịu trước các biến động của thị trường, tạo dư địa để nắm bắt các cơ hội tăng trưởng trong tương lai. Việc triển khai mô hình tập đoàn tài chính giúp ngân hàng gia tăng quy mô vốn một cách đồng bộ, không chỉ tại ngân hàng mẹ mà còn tại các đơn vị thành viên trọng yếu. Việc hoàn tất thành công IPO của VPBankS trong năm 2025 đã bổ sung hơn 12,7 nghìn tỷ đồng vốn mới. Thương vụ này không chỉ củng cố nền tảng vốn của công ty con mà còn hỗ trợ tích cực cho quy mô vốn chủ sở hữu của tập đoàn. Trên nền tảng đó, vốn chủ sở hữu hợp nhất của VPBank đến cuối năm 2025 đạt 180.276 tỷ đồng, Top 2 toàn ngành ngân hàng.

Cùng với đó, VPBank là ngân hàng tiên phong chính thức đăng ký áp dụng phương pháp xếp hạng nội bộ Internal Rating-Based (IRB) theo Thông tư 14, khẳng định cam kết nâng cao năng lực quản trị rủi ro theo các chuẩn mực quốc tế. Đến cuối năm 2025, tỷ lệ an toàn vốn (CAR) hợp nhất của ngân hàng duy trì ở mức 14,35%, nằm trong nhóm dẫn đầu hệ thống.

Năm 2025 đánh dấu năm thứ ba liên tiếp VPBank thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt, với tổng giá trị đạt gần 20 nghìn tỷ đồng. Riêng trong 2025, VPBank dành gần 4 nghìn tỷ đồng để chi trả cổ tức, thể hiện cam kết đồng hành cùng cổ đông trên hành trình tăng trưởng bền vững của ngân hàng.

5. Đa dạng doanh thu, vững bước dẫn đầu

Tổng thu nhập hoạt động của VPBank đạt quy mô 74.654 tỷ đồng, tăng gần 20% so với 2024 giúp VPBank duy trì vị thế dẫn đầu trong nhóm ngân hàng tư nhân, phản ánh hiệu quả của chiến lược tăng trưởng quy mô gắn với nâng cao chất lượng tài sản và hiệu quả hoạt động. Trong cơ cấu doanh thu đa dạng của ngân hàng, thu nhập lãi thuần tiếp tục đóng vai trò động lực chính nhờ việc mở rộng tín dụng vượt kế hoạch song song với kiểm soát rủi ro và cải thiện chất lượng tài sản.

Trước áp lực về tỷ giá và cạnh tranh huy động mạnh mẽ trong năm 2025, lãi suất thị trường nhích tăng và biên lợi nhuận (NIM) không tránh khỏi bị ảnh hưởng. Tuy vậy, chi phí vốn vẫn trong ngưỡng kiểm soát khi ngân hàng liên tục chủ động điều chỉnh lãi suất huy động các kỳ hạn và kênh huy động ở tệp khách hàng tiềm năng. Đồng thời, VPBank ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng tín

dụng vượt kế hoạch, tăng cường thu lãi treo và kiểm soát rủi ro tốt, giúp thu nhập lãi thuần tăng hơn 17% từ đó góp phần duy trì hiệu quả kinh doanh tổng thể.

Thu nhập từ hoạt động dịch vụ hợp nhất ghi nhận sự phục hồi tích cực, tăng hơn 22% so với năm 2024 nhờ sự đóng góp rõ nét từ các công ty thành viên. Trong đó, VPBankS bứt phá với mức tăng trưởng thu dịch vụ gấp 5 lần cùng kỳ nhờ chiến lược tập trung vào mảng ngân hàng đầu tư (IB). Năm 2025, doanh số tư vấn thị trường vốn nợ của công ty chiếm gần 10% tổng giá trị trái phiếu doanh nghiệp phi ngân hàng phát hành sơ cấp, khẳng định vị thế dẫn đầu trong hoạt động tư vấn và bảo lãnh phát hành. Năng lực mảng ngân hàng đầu tư tiếp tục được khẳng định thông qua tổng quy mô các thương vụ tư vấn huy động vốn trên thị trường vốn cổ phần và thị trường vốn nợ đạt gần 36.000 tỷ đồng. Đặc biệt trong quý IV/2025, VPBankS ghi dấu ấn với thương vụ M&A trị giá gần 200 triệu USD giữa Tập đoàn KOKUYO và Tập đoàn Thiên Long trong vai trò đơn vị đồng tư vấn, hỗ trợ khách hàng và phối hợp cùng đơn vị đồng tư vấn trong quá trình thực hiện giao dịch.

Thu nhập từ tài sản tài chính trong năm 2025 ghi nhận xu hướng tăng tích cực, chủ yếu đến từ hoạt động chứng khoán kinh doanh của VPBankS tăng gần 8,5 lần nhờ tận dụng hiệu quả các điều kiện thị trường thuận lợi để hiện thực hóa lợi nhuận từ danh mục chứng khoán đầu tư.

Song song với đó, thu phí bảo hiểm ghi nhận mức tăng trưởng tích cực 42% so với cùng kỳ được dẫn dắt bởi mảng bảo hiểm phi nhân thọ của OPES tăng 66% nhờ phát huy lợi thế công nghệ, tối ưu hóa vận hành theo mô hình bảo hiểm số, từ đó duy trì tỷ suất sinh lời thuộc nhóm cao nhất thị trường.

Tại ngân hàng mẹ, mảng bảo hiểm ghi nhận tín hiệu phục hồi tích cực, với thu nhập tăng 18% so với cùng kỳ, cho thấy sự cải thiện rõ nét trong nhu cầu của khách hàng cũng như hiệu quả từ việc tái cấu trúc mô hình phân phối, nâng cao chất lượng tư vấn và chuẩn hóa quy trình bán hàng theo hướng bền vững. Tuy vậy, thu nhập từ dịch vụ thanh toán và ngân quỹ giảm so với năm trước, chủ yếu do ngân hàng chủ động tăng cường kiểm soát rủi ro trong hoạt động thanh toán, đồng thời chịu tác động từ sự suy giảm nhu cầu thị trường và áp lực cạnh tranh về phí. Những điều chỉnh này nhằm bảo đảm chất lượng hoạt động và phù hợp với bối cảnh chung của thị trường.

6. Tự chủ công nghệ, tối ưu vận hành

VPBank đánh dấu bước tiến khác biệt trong hành trình tự chủ công nghệ, khi ngân hàng không chỉ ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả vận hành mà còn chủ động làm chủ các nền tảng cốt lõi phục vụ phát triển dài hạn. Chiến lược đầu tư đồng bộ vào công nghệ và con người đã giúp VPBank tối ưu hóa quy trình, kiểm soát hiệu quả chi phí và duy trì tỷ lệ CIR trong nhóm dẫn đầu thị trường, phản ánh năng lực quản trị vận hành vượt trội.

Trong năm 2025, VPBank tiếp tục khẳng định định hướng tự chủ công nghệ thông qua việc nâng cấp toàn diện nền tảng hạ tầng và năng lực vận hành số. Ngân hàng đẩy mạnh triển khai dự án Cloud, hoàn tất việc dịch chuyển các ứng dụng trọng yếu nhằm nâng cao tính sẵn sàng, khả năng mở rộng và tính linh hoạt của hệ thống. Song song với đó, chiến lược ứng dụng AI được tích hợp sâu vào các giải pháp công nghệ mới, góp phần tối ưu hóa quy trình vận hành và nâng cao trải nghiệm khách hàng, phù hợp với tầm nhìn phát triển đến năm 2025 và 2030. VPBank cũng chủ động xây dựng các nền tảng kết nối và hệ thống API, tạo khả năng liên thông hiệu quả với đối tác và mở rộng hệ sinh thái dịch vụ. Đặc biệt, việc triển khai các giải pháp thanh toán số tại khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa thông qua Mobile POS và QR Code đã góp phần mở rộng độ bao phủ dịch vụ tài chính, đồng thời củng cố nền tảng vận hành bền vững và bao trùm.

Bám sát chiến lược Next Gen AI Bank, năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng của Cake by VPBank với nhiều thành tựu nổi bật, được International Banker trao giải “Ngân hàng số tốt nhất Việt Nam 2025”. Cake đã xây dựng hơn 100 mô hình AI nội bộ, ứng dụng xuyên suốt từ xử lý giao dịch, chăm sóc khách hàng đến chấm điểm tín dụng và quản trị rủi ro. Nhờ đó, Cake có thể xử lý hàng triệu hồ sơ tín dụng mỗi tháng với thời gian phê duyệt trung bình chỉ 2 phút. Dù không

sở hữu mạng lưới chi nhánh vật lý, Cake vẫn tạo dựng được “niềm tin số” với hơn 6 triệu người dùng, được củng cố bởi hàng loạt chứng nhận bảo mật quốc tế uy tín.

7. Lợi nhuận tăng trưởng ấn tượng, hoàn thành vượt mức kế hoạch.

Nhờ chiến lược phát triển nhất quán, cân bằng giữa mở rộng quy mô, kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả hoạt động, VPBank ghi nhận kết quả kinh doanh vượt bậc trong năm 2025. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 30.625 tỷ đồng, tăng 53% so với năm trước và hoàn thành vượt 121% kế hoạch được ĐHĐCĐ thông qua. Trong đó, ngân hàng mẹ tiếp tục khẳng định vai trò đầu tàu, dẫn dắt chiến lược chung của tập đoàn, với lợi nhuận trước thuế đạt 26.364 tỷ đồng, tăng 44,4% và hoàn thành gần 119% kế hoạch.

Các công ty con ngày càng gia tăng vai trò trong việc đóng góp vào tăng trưởng lợi nhuận hợp nhất, phản ánh hiệu quả vận hành của mô hình tập đoàn tài chính VPBank và khả năng tạo giá trị cộng hưởng trên toàn hệ sinh thái. Trong năm, VPBankS ghi nhận lợi nhuận trước thuế 4.476 tỷ đồng, tăng gần 3,7 lần so với cùng kỳ, qua đó khẳng định vị thế ngày càng quan trọng trong lĩnh vực ngân hàng đầu tư. FE Credit tiếp tục đóng góp tích cực hơn 600 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, duy trì đà phục hồi bền vững sau tái cấu trúc với 2 năm liên tiếp có lãi. Bên cạnh đó, GPBank ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt hơn 500 tỷ đồng, thể hiện sự chuyển mình tích cực sau khi tham gia hệ sinh thái VPBank.

Trong tiến trình hoàn tất các mục tiêu chiến lược trọng yếu, VPBank tiếp tục khẳng định đà tăng trưởng cả về lợi nhuận lẫn chất lượng hoạt động, đồng thời đóng góp thiết thực vào sự thịnh vượng lâu dài của cộng đồng. Với sự đồng lòng và nỗ lực bền bỉ của toàn thể cán bộ nhân viên trong tập đoàn, ngân hàng không ngừng củng cố vị thế dẫn đầu và mở rộng năng lực tạo lập giá trị dài hạn cho cổ đông, khách hàng và xã hội. Hướng tới giai đoạn phát triển tiếp theo, cùng nền tảng nội lực và cam kết phát triển bền vững, VPBank sẵn sàng nắm bắt các cơ hội mới, thúc đẩy tăng trưởng ổn định, hiệu quả và kiến tạo tương lai thịnh vượng lâu dài.

Lợi nhuận của các công ty cùng tập đoàn trong năm 2025 như sau:

STT	Ngân hàng/Công ty	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	Tăng trưởng so với 2024 (%)
1	VPBank Hợp nhất	30.625	53%
2	VPBank riêng lẻ	26.364	44%
3	FE Credit	611	19%
4	VPBankS	4.476	267%
5	OPES	638	35%

II. Củng cố hệ thống nền tảng

Trước những chuyển dịch nhanh chóng của thị trường và sự mở rộng mạnh mẽ của hệ sinh thái, VPBank đã tập trung kiện toàn nền tảng quản trị làm bệ phóng cho mục tiêu vươn tầm khu vực. Ngân hàng đã hoàn tất triển khai các dự án chuyển đổi mô hình vận hành trọng điểm, giúp tối ưu hóa hiệu suất và chuẩn hóa quy mô trên toàn hệ thống. Đặc biệt, việc tích hợp sâu rộng AI, Gen AI và Big Data vào quy trình kinh doanh không chỉ giúp tinh gọn chi phí mà còn tạo ra những trải nghiệm khách hàng khác biệt và đột phá. Những nỗ lực này đã thiết lập một nền tảng vững chắc, bảo đảm cho sự tăng trưởng bền vững và duy trì vị thế dẫn đầu của VPBank trong giai đoạn chiến lược mới.

1. Quản trị rủi ro

Năm 2025, VPBank chủ động theo dõi diễn biến thị trường và điều chỉnh quản trị rủi ro phù hợp với chiến lược và khẩu vị rủi ro đã được phê duyệt. Cách tiếp cận thận trọng giúp ngân hàng duy trì ổn định chất lượng tài sản, củng cố nền tảng an toàn và tạo tiền đề cho tăng trưởng dài hạn.

Nền tảng vốn của VPBank tiếp tục được duy trì vững chắc trong suốt năm. Tại ngày 31/12/2025, tỷ lệ CAR hợp nhất đạt 14,35%, cho phép ngân hàng chủ động phân bổ vốn theo khẩu vị rủi ro và định hướng chiến lược. Nhờ đó, VPBank có đủ năng lực đáp ứng nhu cầu vốn của các phân khúc khách hàng trọng tâm, đồng thời đồng hành cùng Chính phủ và NHNN trong việc hỗ trợ người dân và doanh nghiệp tiếp cận vốn kịp thời.

Ngân hàng tiếp tục hoàn thiện khung quản trị rủi ro, đầu tư hạ tầng công nghệ, phát triển cơ sở dữ liệu lịch sử phục vụ mô hình hóa rủi ro và cập nhật các mô hình IFRS 9 nhằm phản ánh kịp thời biến động kinh tế vĩ mô.

Chất lượng tài sản ghi nhận cải thiện tích cực trong bối cảnh mặt bằng lãi suất hỗ trợ, nhu cầu tiêu dùng phục hồi và thị trường bất động sản từng bước ổn định. VPBank chủ động rà soát danh mục, điều chỉnh chính sách tín dụng và tăng cường giám sát, qua đó duy trì tỷ lệ nợ xấu ở mức kiểm soát 2,03% ở cơ sở riêng lẻ tại thời điểm cuối năm, cải thiện so với năm 2024. Toàn bộ dư nợ cơ cấu theo Thông tư 02/2023/TT-NHNN và các chương trình hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi bão Yagi đã được xử lý dứt điểm theo đúng lộ trình.

Song song với quản trị rủi ro tín dụng, VPBank tiếp tục ưu tiên nâng cao năng lực quản trị an ninh thông tin. Trong năm, ngân hàng triển khai đồng bộ các sáng kiến trọng tâm như tái chứng nhận PCI-DSS, tái đánh giá ISO 27001, nâng cao an ninh điện toán đám mây và tuân thủ Luật Bảo vệ Dữ liệu Cá nhân. Với sự đồng hành của SMBC, các hoạt động diễn tập an ninh thông tin có sự tham gia của Ban Lãnh đạo cấp cao đã góp phần nâng cao mức độ sẵn sàng ứng phó trên toàn tập đoàn.

Chuyển đổi số tiếp tục là trụ cột quan trọng trong nâng cao hiệu quả và kiểm soát rủi ro. VPBank đẩy mạnh tự động hóa quy trình tín dụng, triển khai Instant Lending cho bán lẻ và giải ngân tự động cho SME, giúp rút ngắn thời gian xử lý, chuẩn hóa quy trình và giảm rủi ro vận hành. Việc ứng dụng AI trong thẩm định và phê duyệt góp phần nâng cao hiệu quả, minh bạch hóa quy trình và cải thiện trải nghiệm khách hàng.

Ở cấp độ hợp nhất, VPBank và các công ty thành viên đã phối hợp triển khai thống nhất Khung Quản trị Rủi ro Tập đoàn. Ngân hàng mẹ giữ vai trò định hướng, hỗ trợ và giám sát thông qua chuẩn hóa khẩu vị rủi ro, chính sách và tiêu chuẩn quản trị chung, đồng thời thúc đẩy chuyển giao chuyên môn và đào tạo nguồn lực. Bước sang năm 2026, VPBank tiếp tục phát huy vai trò kết nối, mở rộng ứng dụng dữ liệu và AI, hướng tới phát triển bền vững và mục tiêu “Cộng hưởng Thịnh vượng”.

2. Nền tảng công nghệ

Trong năm 2025, VPBank tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện, coi công nghệ là trụ cột quan trọng trong nâng cao trải nghiệm khách hàng, tối ưu vận hành và kiểm soát rủi ro. Ngân hàng đã số hóa hơn 70% các nghiệp vụ cung cấp cho khách hàng cá nhân, với nền tảng ngân hàng số VPBank NEO đáp ứng hầu hết nhu cầu giao dịch, tài chính và dịch vụ số. Song song, VPBank triển khai đồng bộ các sáng kiến eKYC, chữ ký điện tử, quản lý hồ sơ điện tử, CRM, loyalty, agent banking, ví điện tử và tự động hóa quy trình bằng RPA, kết hợp ứng dụng trí tuệ nhân tạo và máy học để từng bước hình thành hệ sinh thái số đa dạng và linh hoạt.

Đối với phân khúc khách hàng doanh nghiệp, VPBank đạt nhiều bước tiến quan trọng trong hiện đại hóa nền tảng công nghệ. Dự án Corporate Master Mobile App được hoàn thiện phạm vi phát triển, cùng với việc chuyển đổi toàn bộ giao diện người dùng sang micro frontend và triển khai nền tảng xác thực tập trung CIAM cho cả khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Ngân hàng cũng

hoàn thành thí điểm chuyển đổi các quy tắc thẩm định tín dụng và luồng eKYC trên nền tảng mới, tạo tiền đề rút ngắn thời gian đưa sản phẩm ra thị trường và nâng cao khả năng mở rộng trong dài hạn.

Chiến lược Cloud tiếp tục được triển khai nhất quán trong năm 2025, với việc dịch chuyển các ứng dụng còn lại lên hạ tầng Cloud nhằm nâng cao tính sẵn sàng, khả năng mở rộng và tối ưu chi phí. AI được tích hợp sâu vào các giải pháp công nghệ mới, góp phần cải thiện trải nghiệm khách hàng và hiệu quả vận hành. Bên cạnh đó, VPBank đẩy mạnh triển khai API và các nền tảng kết nối để tăng cường liên thông hệ thống nội bộ với đối tác, đồng thời mở rộng các giải pháp thanh toán số như Mobile POS và QR code tại khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa thông qua hợp tác với VNPost.

An ninh mạng tiếp tục là ưu tiên xuyên suốt trong hoạt động công nghệ. Trong năm 2025, VPBank đảm bảo các sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin(CNTT) vận hành an toàn, không ghi nhận sự cố an ninh nghiêm trọng và duy trì các chỉ số rủi ro trong ngưỡng kiểm soát. Ngân hàng chủ động bảo vệ thương hiệu và khách hàng trên không gian mạng, tăng cường phát hiện và xử lý các hành vi lừa đảo, giả mạo và gian lận công nghệ cao. Công tác phối hợp giữa các đơn vị CNTT, rủi ro, pháp chế và vận hành 24x7 được tăng cường nhằm kịp thời điều tra, xử lý các trường hợp gian lận nội bộ và bên ngoài.

Việc hoàn tất nâng cấp Core Banking, tái cấu trúc kiến trúc công nghệ và chuẩn hóa các nền tảng dùng chung tạo nền tảng công nghệ đồng bộ, linh hoạt và bền vững, hỗ trợ trực tiếp cho chiến lược phát triển dài hạn của VPBank.

3. Quản trị Nguồn nhân lực

Trong năm 2025, VPBank tập trung triển khai chiến lược quản trị nguồn nhân lực theo ba trọng tâm: phát triển năng lực đội ngũ, nâng cao trải nghiệm học tập và thúc đẩy văn hóa học tập, hướng tới xây dựng tổ chức học tập bền vững, sẵn sàng cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

Công tác phát triển năng lực cán bộ nhân viên được triển khai đồng bộ trên toàn hệ thống. Trong năm, ngân hàng tổ chức gần 3.800 khóa đào tạo, với số giờ học bình quân đạt hơn 88 giờ mỗi CBNV và mức độ hài lòng cao. VPBank tiếp tục rà soát, cập nhật Khung năng lực cốt lõi, bản đồ học tập và xây dựng mới khung năng lực lãnh đạo, làm nền tảng cho đào tạo, đánh giá và phát triển đội ngũ kế cận. Các chương trình đào tạo quản lý và lãnh đạo được triển khai bài bản, kết hợp đào tạo trong nước và quốc tế, với sự đồng hành của cố đồng chiến lược SMBC và các đối tác uy tín, nhằm nâng cao năng lực điều hành, tư duy lãnh đạo và khả năng thích ứng trong môi trường kinh doanh nhiều biến động.

Song song, VPBank đẩy mạnh đào tạo năng lực số, cloud và AI, giúp đội ngũ từng bước làm chủ công nghệ mới và đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số toàn ngân hàng. Các chương trình đào tạo về văn hóa doanh nghiệp và tuân thủ tiếp tục được triển khai bắt buộc, góp phần củng cố nền tảng giá trị chung, kỷ luật và chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp trên toàn hệ thống.

Trải nghiệm học tập của CBNV được nâng cao thông qua việc thiết kế các lộ trình học tập phù hợp với từng nhóm chức danh và đối tượng. Đến cuối năm 2025, VPBank đã xây dựng 37 lộ trình học tập cho hơn 100 chức danh, đồng thời triển khai nhiều chương trình học tập chuyên biệt theo từng khối, từng phân khúc khách hàng và lĩnh vực nghiệp vụ, bao gồm đào tạo pháp lý, ESG, tài chính xanh, quản trị căng thẳng và phát triển tài năng trẻ.

Văn hóa học tập tiếp tục được thúc đẩy mạnh mẽ thông qua số hóa nội dung đào tạo, phát triển eLearning và ứng dụng AI trong hỗ trợ học tập. Việc triển khai trợ lý học tập AI, các chương trình thi đua học tập, mô hình buddy cho nhân sự mới và phát triển đội ngũ giảng viên nội bộ đã góp phần lan tỏa tinh thần tự học, học tập liên tục trong toàn ngân hàng. VPBank cũng chính thức được công nhận là ACCA Approved Employer, khẳng định môi trường phát triển nghề nghiệp theo chuẩn mực quốc tế.

Trong công tác phát triển và gìn giữ nhân tài, các chương trình quản trị vị trí chủ chốt, kế hoạch kế nhiệm và tài năng trẻ tiếp tục được triển khai bài bản, gắn với lộ trình phát triển cá nhân rõ ràng. Song song, hoạt động vinh danh và khen thưởng được thực hiện kịp thời nhằm ghi nhận đóng góp và tăng cường gắn kết đội ngũ.

Bên cạnh đó, VPBank đẩy mạnh số hóa hoạt động nhân sự thông qua triển khai hệ thống quản trị nhân sự thế hệ mới và ứng dụng AI, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và trải nghiệm nhân viên. Những nỗ lực này đã được ghi nhận bằng giải thưởng “Ngân hàng có thương hiệu tuyển dụng được yêu thích nhất Việt Nam” trong năm 2025, khẳng định vị thế của VPBank là điểm đến hấp dẫn cho nhân tài.

4. Chuẩn hóa mô hình quản trị tập đoàn

Năm 2025 ghi nhận những kết quả bước đầu quan trọng khi VPBank triển khai mô hình tập đoàn trên toàn hệ sinh thái. Điều này không chỉ hoàn thiện cấu trúc quản trị theo hướng tập trung và nhất quán, mà còn đóng vai trò là nền tảng chiến lược giúp nâng cao hiệu quả phân bổ nguồn lực và phát huy sức mạnh hiệp lực từ các đơn vị thành viên, qua đó tạo động lực cho tăng trưởng bền vững trong trung và dài hạn. Việc chuẩn hóa khung quản trị, hình thành các Trung tâm xuất sắc (CoE) và Dịch vụ dùng chung (Shared Services) đã góp phần giảm thiểu chồng chéo chức năng, nâng cao chất lượng ra quyết định ở cấp tập đoàn, đồng thời tăng cường quản trị rủi ro hợp nhất và mức độ minh bạch trong công bố thông tin.

Hiệu quả của mô hình quản trị tập đoàn được thể hiện rõ nét qua các kết quả đạt được trong năm 2025. VPBank được ghi nhận là một trong năm doanh nghiệp Việt Nam có điểm số ACGS cao nhất và được vinh danh tại Hội nghị Quản trị Doanh nghiệp ASEAN, khẳng định bước tiến thực chất trong việc tiệm cận các chuẩn mực quản trị quốc tế và hiệp lực giữa các đơn vị thành viên. Trong hệ sinh thái, VPBankS triển khai thành công kế hoạch IPO, GPBank hoàn tất tái cấu trúc và ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới, trong khi FE Credit tiếp tục cải thiện theo hướng mô hình kinh doanh bền vững hơn. Những kết quả này cho thấy mô hình tập đoàn đã được triển khai hiệu quả trên thực tế, qua đó củng cố nền tảng phát triển dài hạn và nâng cao vị thế của VPBank trên thị trường tài chính trong nước và quốc tế.

5. IPO VPBankS thành công

Việc triển khai IPO của VPBankS nằm trong chiến lược phát triển 5 năm 2022 - 2026 của VPBank, hướng tới mục tiêu xây dựng một tập đoàn tài chính hàng đầu tại Việt Nam, có tầm ảnh hưởng trong khu vực và đáp ứng toàn diện các nhu cầu tài chính thiết yếu của khách hàng, từ ngân hàng, chứng khoán, bảo hiểm đến quản lý tài sản và đầu tư. Trong ba năm qua, VPBankS đã từng bước xây dựng nền tảng phát triển vững chắc với sự hậu thuẫn mạnh mẽ từ hệ sinh thái, đặc biệt là ngân hàng mẹ và đối tác chiến lược SMBC - ngân hàng lớn thứ hai tại Nhật Bản. Trên nền tảng đó, VPBankS hình thành lợi thế cạnh tranh nổi bật về quy mô và năng lực tài chính, với tổng tài sản ở mức 73.017 tỷ đồng chỉ sau bốn năm hoạt động, thuộc nhóm dẫn đầu toàn ngành và tạo điều kiện phát triển các mảng kinh doanh đòi hỏi nguồn lực lớn như thị trường công cụ nợ (DCM), cho vay ký quỹ và nâng cao hạ tầng công nghệ.

Trong bối cảnh các điều kiện đã chín muồi, VPBank xác định việc thực hiện IPO VPBankS là bước đi chiến lược nhằm củng cố nền tảng vốn cho toàn hệ sinh thái, mở rộng dư địa tăng trưởng và hiện thực hóa các mục tiêu dài hạn. Việc IPO không chỉ nâng cao năng lực tài chính cho VPBankS, mà còn tăng cường tính minh bạch, chuẩn mực quản trị doanh nghiệp và uy tín thương hiệu trên thị trường. Dấu mốc này tiếp tục được khẳng định khi VPBankS chính thức niêm yết cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, sau khi hoàn tất đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng với quy mô lớn nhất ngành chứng khoán Việt Nam, nâng vốn điều lệ lên 18.750 tỷ đồng và đưa vốn chủ sở hữu lên mức 33.831 tỷ đồng, thuộc nhóm dẫn đầu toàn ngành. Sự quan tâm mạnh mẽ từ nhà đầu tư trong và ngoài nước phản ánh niềm tin của thị trường

vào mô hình kinh doanh, nền tảng vốn và triển vọng tăng trưởng dài hạn của VPBankS cũng như hệ sinh thái VPBank.

Trên cơ sở nền tảng vốn được củng cố và năng lực quản trị ngày càng hoàn thiện, VPBankS đặt mục tiêu trở thành công ty chứng khoán quy mô hàng đầu, duy trì tốc độ tăng trưởng cao trong 5 năm tới và hướng tới vị trí dẫn đầu về tổng tài sản và lợi nhuận trước thuế vào năm 2030. Với vai trò là trụ cột trong hệ sinh thái tài chính VPBank, VPBankS được kỳ vọng sẽ đóng góp ngày càng rõ nét vào tăng trưởng hợp nhất của tập đoàn, đồng thời khẳng định vị thế trên thị trường vốn và tạo giá trị bền vững cho cổ đông trong dài hạn.

6. Các hoạt động nền tảng khác

Trong năm 2025, các hoạt động nền tảng của ngân hàng bao gồm tài chính - kế toán, kiểm soát và phân tích tài chính, kế hoạch và chiến lược, phân tích kinh doanh, pháp chế, kiểm soát tuân thủ, truyền thông và thương hiệu tiếp tục được triển khai nhất quán theo lộ trình chiến lược của từng mảng, bám sát định hướng điều hành chung của ngân hàng. Trọng tâm xuyên suốt là nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả hoạt động thông qua đẩy mạnh tự động hóa, số hóa và đơn giản hóa quy trình, qua đó tăng cường năng lực hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh trong bối cảnh ngân hàng tiếp tục mở rộng quy mô và tốc độ phát triển, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ đối với khách hàng và các bên liên quan.

Song song với hoạt động kinh doanh, VPBank tiếp tục khẳng định vai trò và trách nhiệm đối với cộng đồng thông qua việc duy trì và mở rộng các chương trình trách nhiệm xã hội (CSR). Tiếp nối những kết quả tích cực từ các năm trước, trong năm 2025, ngân hàng triển khai nhiều hoạt động CSR tập trung vào các lĩnh vực trọng tâm như giáo dục, hỗ trợ người dân có hoàn cảnh khó khăn, an sinh xã hội và khắc phục hậu quả thiên tai, trong đó có các chương trình hỗ trợ sau bão Yagi. Các hoạt động này thể hiện sự đồng hành thiết thực của VPBank cùng cộng đồng, góp phần ổn định đời sống người dân và thúc đẩy phát triển bền vững.

Trong năm, VPBank đã triển khai 16 chương trình CSR với tổng nguồn lực gần 105 tỷ đồng, tập trung vào xây dựng và cải thiện cơ sở vật chất giáo dục, hỗ trợ sinh kế và kịp thời chia sẻ khó khăn với người dân tại các khu vực chịu ảnh hưởng bởi thiên tai. Thông qua các hoạt động thiết thực và có chiều sâu, hình ảnh một ngân hàng phát triển bền vững, gắn tăng trưởng kinh doanh với trách nhiệm xã hội tiếp tục được lan tỏa rộng rãi và tạo dấu ấn tích cực trong cộng đồng.

Với sứ mệnh “Vì một Việt Nam thịnh vượng”, VPBank nhất quán coi trách nhiệm xã hội là một phần không tách rời trong chiến lược phát triển dài hạn. Việc đầu tư cho giáo dục, chăm lo cho các nhóm yếu thế và đồng hành cùng cộng đồng không chỉ thể hiện cam kết của ngân hàng đối với xã hội, mà còn góp phần tạo dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững, hài hòa giữa lợi ích kinh tế và giá trị nhân văn.

PHẦN II: KẾ HOẠCH KINH DOANH 2026

Bước sang năm 2026, kinh tế Việt Nam đứng trước vận hội mới với mục tiêu tăng trưởng GDP mạnh mẽ theo định hướng của Chính phủ. Đây là năm bản lề thiết lập nền tảng cho chu kỳ phát triển 2026-2030, trọng tâm vào chuyển đổi số và hạ tầng chiến lược. Trong bối cảnh lạm phát được kiểm soát dưới 4,5% và thu nhập bình quân đầu người cải thiện mạnh mẽ, niềm tin tiêu dùng và nhu cầu tín dụng dự kiến sẽ có sự cải thiện rõ rệt.

Năm 2026 cũng đánh dấu giai đoạn bản lề khi VPBank bước vào chặng cuối của hành trình chiến lược 5 năm 2022 - 2026, với nền tảng tăng trưởng, quản trị và năng lực cạnh tranh đã được củng cố vững chắc. Ban lãnh đạo VPBank tiếp tục chủ động rà soát, cập nhật và xây dựng các định hướng kinh doanh linh hoạt, nhằm tận dụng hiệu quả các cơ hội thị trường, đồng thời nâng cao chất lượng tăng trưởng và hiệu quả hoạt động.

Với quy mô khách hàng ngày càng mở rộng, nền tảng vốn vững mạnh, mô hình quản trị tập đoàn từng bước phát huy hiệu quả và hệ sinh thái tài chính được hoàn thiện, VPBank bước vào năm

2026 với tâm thế sẵn sàng cho giai đoạn tăng trưởng cao và bền vững hơn. Các định hướng kinh doanh cho năm 2026 không chỉ hướng tới việc hoàn thành các mục tiêu của chiến lược trung hạn, mà còn tạo tiền đề cho chu kỳ phát triển tiếp theo, qua đó tiếp tục gia tăng giá trị cho cổ đông, khách hàng, người lao động và đóng góp tích cực cho sự phát triển của nền kinh tế.

VPBank xác định 6 mục tiêu chủ đạo cho tăng trưởng trong năm 2026:

1. Tăng trưởng tín dụng toàn diện và có chiều sâu

- ✓ Tăng trưởng tín dụng mạnh mẽ ở phân khúc Bán lẻ và SME, tối ưu cơ cấu sản phẩm để nâng cao hiệu quả, khai thác sâu chiến lược phân khúc và đa dạng hóa theo ngành, nhằm gia tăng mức độ thâm nhập thị trường.

2. củng cố nền tảng huy động vượt trội

- ✓ Tăng cường huy động vốn đa kênh, kiểm soát chi phí vốn nhằm đảm bảo bảng cân đối vững mạnh và tuân thủ các tỷ lệ an toàn.

3. Quản trị chất lượng tài sản toàn diện

- ✓ Chủ động kiểm soát và quản trị rủi ro chặt chẽ, tăng cường công tác thu hồi nợ nhằm bảo vệ chất lượng danh mục trong quá trình mở rộng bảng cân đối.

4. Đầu tư cho nền tảng dài hạn

- ✓ Nâng cao năng lực cốt lõi thông qua đầu tư liên tục vào công nghệ, dữ liệu và nguồn nhân lực, qua đó gia tăng năng suất, tối ưu vận hành và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

5. Cộng hưởng hệ sinh thái và quản trị tập đoàn

- ✓ Khai thác sức mạnh cộng hưởng của hệ sinh thái nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và trải nghiệm khách hàng.

6. Nắm bắt cơ hội tăng trưởng mới

- ✓ Mở rộng sang các lĩnh vực kinh doanh mới, bao gồm bảo hiểm nhân thọ, quản lý quỹ, tài sản số và kinh doanh vàng...

Dựa trên tình hình thực tế, Hội đồng quản trị cùng Ban điều hành kính trình tới ĐHĐCĐ kế hoạch kinh doanh cho năm 2026 của ngân hàng hợp nhất như dưới đây:

STT	Chỉ tiêu (tỷ đồng, %)	Kế hoạch 2026	Thực tế 2025	% Tăng trưởng
1	Tổng tài sản hợp nhất	1.630.021	1.260.150	29%
2	Tiền gửi khách hàng và giấy tờ có giá hợp nhất	1.030.904	735.165	40%
3	Dư nợ cấp tín dụng hợp nhất	1.291.535	961.414	34%
4	Tỷ lệ nợ xấu của ngân hàng riêng lẻ (theo thông tư 31)	< 2,5%	2,03%	
5	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	41.323	30.625	35%
5.a	Ngân hàng riêng lẻ	34.240	26.364	30%
5.b	FE Credit	1.179	611	93%
5.c	VPBankS	6.453	4.476	44%
5.d	OPES	936	638	47%

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh còn ẩn chứa nhiều diễn biến phức tạp cùng với những rủi ro từ tình hình chính trị thế giới, các mục tiêu kinh doanh của năm 2026 thực sự là thách thức

không nhỏ với VPBank. Tuy vậy, chúng tôi tin tưởng dưới sự lãnh đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và đối tác chiến lược, cùng với sự đồng lòng của toàn bộ cán bộ nhân viên, VPBank sẽ vững bước vượt qua khó khăn tiếp tục tăng trưởng chất lượng & hiệu quả để đạt được những mục tiêu mà ĐHĐCĐ đã đề ra trong những năm tiếp theo.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh, kết quả kinh doanh 2025 đã được kiểm toán và kế hoạch năm 2026, Hội đồng Quản trị cùng Ban điều hành kính trình ĐHĐCĐ xem xét thông qua.

Trân trọng kính trình!

Nơi gửi:

- Quý vị Cổ đông
- HĐQT, Ban kiểm soát
- Ban Điều hành

TM. BAN ĐIỀU HÀNH VPBANK



Nguyễn Đức Vinh

