CÔNG TY CỔ PHẦN VIETTRONICS TÂN BÌNH	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Tp.Hồ Chí Minh, ngày …… tháng 03 năm 2026

BÁO CÁO
Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và mục tiêu kế hoạch năm 2026 của Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình (VTB)

Kính gửi: - Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình
- Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình

I. TÓM TẮT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VTB NĂM 2025:

1. Tình hình kinh tế xã hội và kết quả sản xuất kinh doanh thực hiện năm 2025:

a. Về tình hình thế giới:

Năm 2025, kinh tế thế giới đối mặt nhiều khó khăn và bất ổn. Tăng trưởng toàn cầu chậm do nhu cầu tiêu dùng suy yếu ở các nền kinh tế lớn. Lạm phát dù hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao tại nhiều quốc gia, buộc các ngân hàng trung ương duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, khiến chi phí vay vốn tăng. Xung đột địa chính trị kéo dài và căng thẳng thương mại làm gián đoạn chuỗi cung ứng, ảnh hưởng đến sản xuất và giá cả. Đặc biệt, giá linh kiện và vận chuyển tăng đột biến vào cuối năm. Thị trường lao động ở một số nơi suy yếu, trong khi nợ công và nợ doanh nghiệp tăng cao, tạo rủi ro tài chính.

Ngoài ra, biến đổi khí hậu và thiên tai gây thiệt hại lớn, làm gia tăng áp lực lên kinh tế toàn cầu.

b. Về tình hình xã hội trong nước:

Năm 2025, Việt Nam đối mặt nhiều khó khăn kinh tế – xã hội dù vẫn duy trì tăng trưởng. Kinh tế chịu tác động từ suy giảm nhu cầu toàn cầu, khiến xuất khẩu và sản xuất gặp trở ngại. Trong nước, sức mua yếu, doanh nghiệp khó khăn về vốn và đầu ra. Thị trường sản phẩm điện tử khó khăn. Giải ngân đầu tư công chưa đạt kỳ vọng, ảnh hưởng đến các dự án Sở Ban Ngành . Bên cạnh đó, thiên tai và biến đổi khí hậu gây thiệt hại cho sản xuất và đời sống người dân.

Về xã hội, việc làm ở một số ngành chưa ổn định, thu nhập người lao động bị ảnh hưởng, Nhìn chung, năm 2025 là giai đoạn Việt Nam vừa phục hồi kinh tế, vừa phải xử lý nhiều thách thức tồn tại.

c. Tình hình các doanh nghiệp trong nước năm 2025:

- Năm 2025, cộng đồng doanh nghiệp trong nước dần phục hồi sau giai đoạn khó khăn, song vẫn đối mặt với nhiều thách thức. Số lượng doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động tăng, phản ánh niềm tin thị trường được cải thiện.
- Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, còn gặp khó khăn về tiếp cận vốn, chi phí sản xuất tăng và sức mua chưa thực sự ổn định.
- Hoạt động sản xuất, xuất khẩu có dấu hiệu khởi sắc ở một số ngành như điện tử, dệt may, nông sản. Chuyển đổi số, đổi mới công nghệ và xu hướng kinh tế xanh được

nhiều doanh nghiệp chú trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh. Môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện thông qua cải cách thủ tục hành chính và hỗ trợ từ Nhà nước.

- Dù vậy, áp lực cạnh tranh quốc tế, biến động thị trường và yêu cầu tiêu chuẩn cao vẫn là thách thức lớn. Tổng thể, doanh nghiệp năm 2025 đang trên đà phục hồi, nhưng cần tiếp tục thích ứng linh hoạt để phát triển bền vững.

d. Tình hình Công ty VTB năm 2025:

- Về phía Công ty VTB, bên cạnh việc luôn nhận được sự chỉ đạo sâu sắc kịp thời của cổ đông lớn là Tổng Công ty CP Điện tử và Tin học Việt Nam thì cũng đã gặp phải rất nhiều khó khăn như sau:
  + Đơn giá thuê hiện tại làm tạm tính vẫn có khả năng tăng trong những năm tới.
  + Nhu cầu của người tiêu dùng về mặt hàng điện tử giảm mạnh, có một số hãng tivi bán lỗ hàng tỷ đồng/ngày thậm chí phá sản.
  + Các doanh nghiệp, khách hàng thuê kho, văn phòng vẫn chịu tác động chung của nền kinh tế cũng đã gặp khó khăn, thậm chí phá sản nên ảnh hưởng đến doanh thu của Công ty VTB.
  + Bảo hành các sản phẩm của công ty nhiều do tồn kho và công nghệ lạc hậu thời gian dài trước đây.
  + Các giấy tờ pháp lý đất đai chưa hoàn thiện dẫn đến khó khăn trong các thủ tục thanh kiểm tra, hành chính đối với Sở Tài nguyên môi trường, PCCC, cơ quan thuế,…các đối tác không thực hiện được việc hợp tác dịch vụ.
- Trước tình hình đó, Công ty VTB đã thực hiện nhiều giải pháp để bù trừ thiếu hụt doanh thu và lợi nhuận như: kiểm soát chặt chẽ chuỗi cung ứng linh kiện sản phẩm, thắt chặt, trì hoãn các khoản chi tiêu bên cạnh thực hiện 06 chương trình trọng điểm mà ĐHĐCĐ đã thông qua:
  + Nghiên cứu phát triển các sản phẩm, công nghệ như tivi đặc thù quảng cáo, thiết bị kiểm soát lưu lượng nước, tivi hotel, bước đầu nghiên cứu thiết bị y tế, môi trường, các sản phẩm iOT ….
  + Các dự án hợp tác gia công (tivi, thiết bị iOT, đồng hồ xuất khẩu đi Úc.. smart clock NHTC, khẩu trang Pharmacity…)
  + Sản xuất và kinh doanh theo chuỗi cung ứng: duy trì được số lượng nhất định các sản phẩm tivi, máy tính, audio .. và khẩu trang cho thương hiệu VTB.
  + Pháp lý nhà đất, bắt đầu phân bổ chi phí dự án số 06 Phạm Văn Hai.
  + Thương hiệu Quốc gia tiếp tục hướng đến đạt lần 3.
  + Phát triển văn hóa doanh nghiệp: Được đánh giá rất tốt từ Đảng ủy khối các cơ quan Trung ương tại Tp.HCM, Đoàn khối và các tổ chức chính trị xã hội khác.

Một số kết quả:

06 chương trình

- Các sản phẩm và công nghệ mới IOT (công nghệ 4.0 Smart):
  + Dự án tivi quảng cáo truyền thông: vẫn đang tiếp tục thực hiện, đã bán được tivi + phần mềm cho hai Công ty Medi Hub và Đăng Khoa, đang thực hiện đánh giá mẫu tivi đặc chủng quảng cáo cho PTI số lượng khá lớn, tivi hotel,….

+ Đồng hồ nước thông minh: cơ bản hoàn thiện được bộ đọc và truyền dữ liệu về trung tâm xử lý theo phương thức truyền NBIoT đã xin phép kiểm tra tại phòng thí nghiệm Sawaco và lắp đặt thư tại ĐH Nguyễn Tất Thành.

- Dịch vụ sau bán hàng: đã bắt đầu tiến hành thiết lập bảo hành dịch vụ cho các đối tác Skyworth, Hisense, Toshiba, ...
- Dịch vụ Logistics: Tận dụng nguồn nhân lực và phương tiện sản xuất trong những mùa thấp điểm để linh động phục vụ cho các đối tác có nhu cầu.
- Tăng cường hợp tác với các đối tác gia công về công nghệ mới iOT như Nha Trang Hitech cho chương trình số hóa năng lượng.
- Thiết lập trạm sạc Ô tô Vinfast theo chủ trương của Nhà nước và chính phủ về năng lượng xanh, khai thác từ năm sau.

II. Kết quả sản xuất kinh doanh thực hiện năm 2025:

- **Kết quả báo cáo riêng thực hiện năm 2025:**
  + Tổng doanh số riêng thực hiện năm 2025 là 131,5 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2025 là 113,7 tỷ đồng (thực hiện đạt 115,6% so với kế hoạch).
  + Tổng lợi nhuận trước thuế riêng thực hiện năm 2025 là 20,9 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2025 là 15,3 tỷ đồng (thực hiện đạt 137,0% so với kế hoạch).
- **Kết quả báo cáo hợp nhất thực hiện năm 2025:**
  + Tổng doanh số hợp nhất thực hiện năm 2025 là 141,9 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2025 là 125,0 tỷ đồng (thực hiện đạt 113,5% so với kế hoạch).
  + Tổng lợi nhuận trước thuế hợp nhất thực hiện năm 2025 là 18,7 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2025 là 15,5 tỷ đồng (thực hiện đạt 120,8% so với kế hoạch).

III. Các vấn đề khác:

- Tình hình và kết quả triển khai các dự án: Pháp lý nhà đất Nơ Trang Long, Phạm Văn Hai, Cát Lái: tiếp tục theo dõi để hoàn thiện.
- Tình hình đầu tư tài chính dài hạn: Gửi tiền có kỳ hạn để thu lãi. Tuy nhiên hiện lãi suất tiền gửi ở mức rất thấp, nguồn tiền mặt của Công ty VTB bị suy giảm do hoạt động đầu tư góp vốn và thanh lý hợp đồng hợp tác.
- Từ năm 2023 đầu tư góp vốn vào Công ty Viettronics Vĩnh Phúc -> hoạt động bắt đầu có lãi, đây là khoản đầu tư tích cực.

1. **Việc quản lý các khoản phải thu, nợ phải trả, nguyên nhân và giải pháp xử lý các khoản nợ phải thu khó đòi, nợ phải trả quá hạn: theo dõi chặt chẽ các khoản nợ**
   - Việc quản lý các khoản công nợ phải thu, phải trả được thực hiện hàng ngày, công nợ phải thu khó đòi bộ phận pháp chế sẽ làm thủ tục khởi kiện.
   - Tổng công nợ phải thu bình quân trong năm của Công ty VTB khoảng 20 tỷ đồng. Hiện tại đang còn một số khách hàng có công nợ phải thu khó đòi như: Công ty Cổ phần Vitek VTB Hà Nội nợ 8,89 tỷ đồng (đã trích lập dự phòng …).
2. **Tình hình thực hiện Nghị quyết của Đại hội cổ đông, Hội đồng quản trị/ Hội đồng thành viên; tình hình thực hiện nhiệm vụ được Tổng Công ty giao:** Công ty đã và đang thực hiện theo nghị quyết và các nhiệm vụ được Đại hội cổ đông giao.
3. **Các vấn đề khác:**
   - Tồn kho vật tư, thành phẩm lỗi thời đặc biệt là Karaoke, Tủ lạnh, Tivi, Loa, Ampli, Hàng gia dụng,.....

- Tồn kho các vật tư không đồng bộ.
- Vật tư hư hỏng chưa được xử lý hay trích lập triệt để.
- Chi phí bảo hành của sản phẩm tivi thế hệ cũ đã bán giải phóng tồn kho.
- Pháp lý của các mặt bằng Nơ Trang Long, Phạm Văn Hai, Cát Lái chưa hoàn tất.
- Chưa hoàn thiện hệ thống PCCC tại các mặt bằng Nơ Trang Long, Phạm Văn Hai,….do chưa đủ hồ sơ pháp lý để thực hiện.
- Chi phí của dự án 06 Phạm Văn Hai đang bắt đầu phân bổ dần từ năm 2023.
- Về pháp lý mặt bằng: Do các chính sách đất đai của nhà nước nên chưa thực hiện được, sẽ theo dõi và cập nhật liên tục.
- Về phí thuê đất: Công ty đã nộp phí thuê đất tạm tính cho năm 2024, năm nay và các năm sau chưa dự đoán được mức thuế tăng bao nhiêu. Phí thuê đất nếu tăng nhiều doanh nghiệp sẽ khó khăn hơn.

4. Đánh giá dự báo về tình hình của doanh nghiệp trong thời gian tới và đề xuất các biện pháp cụ thể khác để khắc phục tồn tại/ tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động:

- Đánh giá dự báo về tình hình của doanh nghiệp trong thời gian tới: Mặc dù hiện tại Công ty VTB gặp rất nhiều khó khăn, tuy nhiên mục tiêu VTB là cố gắng bám sát tình hình kinh doanh của Công ty để hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận kế hoạch, tuy nhiên chỉ tiêu doanh số có thể sẽ không đạt.
- Các biện pháp cụ thể để khắc phục tồn tại, tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động: Thúc đẩy việc bán hàng, phát triển nhanh các dự án hợp tác, sản xuất kinh doanh, chú trọng phát triển công nghệ, hệ thống bán hàng đa dạng, hiệu quả để triển khai thương mại hóa các nghiên cứu (sản phẩm quảng cáo truyền thông đa phương tiện, dịch vụ logistics), tiết kiệm tối đa chi phí,….
- Đẩy mạnh 06 chương trình phát triển bền vững doanh nghiệp lồng ghép với phát triển 06 định hướng đã định hình từ cuối năm 2024 như đã báo cáo trên.

IV. KẾ HOẠCH KINH DOANH CỦA CÔNG TY VTB NĂM 2026

1. KẾ HOẠCH RIÊNG:

Năm 2026, Công ty VTB bước sang giai đoạn mới với sự đầu tư mạnh mẽ của Tập đoàn Geleximco, dù tình hình kinh tế xã hội vẫn còn rất khó khăn nhưng vẫn chấp nhận đặt chỉ tiêu phát triển cho doanh số lợi nhuận rất thách thức như sau:

- Tổng doanh số kế hoạch năm 2026 (báo cáo riêng) là 172,8 tỷ đồng (doanh số thực hiện năm 2025 là 131,5 tỷ đồng). Doanh số kế hoạch năm 2026 tăng 31,4% so với thực hiện năm 2025.
- Lợi nhuận trước thuế kế hoạch năm 2026 (báo cáo riêng) là 27,7 tỷ đồng (lợi nhuận trước thuế thực hiện năm 2025 là 20,9 tỷ đồng). Lợi nhuận trước thuế kế hoạch năm 2026 tăng 32,5% so với thực hiện năm 2025.
- Dự kiến mức chia cổ tức năm 2026 là 10%/vốn điều lệ.

2. KẾ HOẠCH HỢP NHẤT:

- Doanh số hợp nhất kế hoạch năm 2026: 182,0 tỷ đồng (tăng 28,3% so với thực hiện năm 2025 là 141,9 tỷ đồng).
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất kế hoạch năm 2026: 28,0 tỷ đồng (tăng 49,7% so với thực hiện năm 2025 là 18,7 tỷ đồng).

CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH:

1. 3 trụ cột để thực hiện kế hoạch thách thức trên: tái cơ cấu, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh

2. 10 biện pháp hoạt động

a) Tái cơ cấu nhận sự

b) Giảm chi phí lao động

c) Giảm chi phí hoạt động

d) Phát triển kinh doanh sản phẩm

- 10.000 Tivi tăng 7.000
- 6.000 Máy tính tăng 3.500
- 688.000 hộp khẩu trang tăng 88.000

e) Phát triển khai thác mặt bằng

f) Phát triển Logistic

g) Năng lượng (trạm sạc)

h) Dự án mới (VBH, dự án tập đoàn, ….)

i) Bảo trì phần mềm

j) Dịch vụ khách hàng

3. Năm 2026, khẩu hiệu của Công ty VTB là: **TỐC ĐỘ - HIỆU QUẢ**

Với sự đoàn kết của toàn thể nhân viên VTB, sự hỗ trợ của cổ đông lớn là Tổng Công ty Cổ phần Điện tử - Tin học Việt Nam, Tập đoàn Geleximco và các cơ quan chức năng, hy vọng Công ty VTB sẽ vượt mọi khó khăn, đạt được mục tiêu mà Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông giao phó.

TỔNG GIÁM ĐỐC

VĂN VIẾT TUẤN