



SeABANK
SOUTHEAST ASIA BANK



BÁO CÁO 2008 THƯỜNG NIÊN



Cùng bạn đi tới **thành công**

BÁO CÁO 2008 THƯỜNG NIÊN



SeABANK
SOUTHEAST ASIA BANK

MỤC LỤC

	Trang
GIỚI THIỆU CHUNG	4
Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị	5
Phát biểu của Tổng Giám đốc	7
Giới thiệu Ban điều hành	8
 KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2008	 11
Dịch vụ ngân hàng cá nhân	12
Dịch vụ ngân hàng doanh nghiệp	17
Hoạt động hỗ trợ kinh doanh	20
Các sự kiện nổi bật năm 2008	25
Báo cáo tài chính năm 2008	27
 KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2009	 37
Kế hoạch kinh doanh	38
Chiến lược kinh doanh	40
 MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ	 41
 DANH SÁCH CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH CỦA SEABANK TRÊN TOÀN QUỐC	 43

GIỚI THIỆU NGÂN HÀNG





Giới thiệu chung

Tên tiếng Việt: **Ngân hàng TMCP Đông Nam Á**
Tên tiếng Anh: **Southeast Asia Commercial Joint Stock Bank**
Tên viết tắt: **SeABank**
Hội sở: **16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội**
(Trụ sở mới: 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Khai trương quý IV/2009)
Điện thoại: **(+84 4) 37723616**
Fax: **(+84 4) 37723615**
Website: **www.seabank.com.vn**

Được thành lập từ năm 1994, SeABank là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần ra đời sớm nhất và hiện tại nằm trong Top 10 ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam.

Với trên 4.068 tỷ đồng vốn điều lệ, hiện SeABank là một trong 6 ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.

SeABank cũng là ngân hàng đi tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ hiện đại vào hoạt động ngân hàng với phần mềm quản trị lõi ngân hàng hiện đại T24 Temenos giúp tăng đáng kể hiệu quả giao dịch và an toàn tuyệt đối. Là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tích hợp thành công phần mềm core banking T24 Temenos và phần mềm chuyển mạch công nghệ thẻ Way4 của hãng OpenWay (Bỉ), SeABank đã và đang mang đến cho khách hàng những sản phẩm thẻ đa dạng, ưu việt và tiện ích.

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Bà Nguyễn Thị Nga

Cử nhân Kinh tế

Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam

Chủ tịch HĐQT SeABank

Năm 2008 tình hình kinh tế thế giới đã có nhiều biến động nhanh, phức tạp, đặc biệt là cuộc khủng hoảng kinh tế trong hệ thống tài chính quốc tế, dẫn đến nền kinh tế trong nước tăng trưởng chậm lại, tình trạng lạm phát gia tăng, thị trường chứng khoán sụt giảm, thị trường bất động sản đóng băng... Hoạt động tài chính ngân hàng phải đối mặt với những thử thách lớn: tăng trưởng tín dụng bị kiểm soát và thắt chặt trong khi lãi suất lại thay đổi liên tục, dẫn đến chất lượng tín dụng bị ảnh hưởng.

Trong bối cảnh đó, SeABank đã tập trung củng cố, giữ vững hoạt động và điều hành kinh doanh một cách linh hoạt, đem lại kết quả khả quan. Hội đồng Quản trị, Ban điều hành và toàn thể cán bộ nhân viên SeABank đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng về mọi mặt để có thể hạn chế tối đa khó khăn và rủi ro trong hoạt động kinh doanh, từ đó hoàn thành những chỉ tiêu kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng Quản trị đã đề ra.

Những thành tựu nổi bật của SeABank trong năm 2008 có thể kể đến việc giữ vững đà tăng trưởng ổn định, khẳng định uy tín và việc hợp tác chiến lược với một trong những ngân hàng bán lẻ nổi tiếng nhất châu Âu - Société Générale. Việc một ngân hàng lớn của Pháp như Société Générale lựa chọn SeABank là đối tác duy nhất trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ tại Việt Nam đã thể hiện rõ nét uy tín và khẳng định tiềm năng của SeABank. Sự hợp tác này không chỉ đem lại giá trị to lớn cho cả hai bên mà còn đóng một vai trò không thể thiếu trong việc khẳng định, nâng cao uy tín của Việt Nam trong việc thu hút đầu tư nước ngoài, góp phần ổn định và phát triển toàn bộ hệ thống tài chính của Việt Nam.

Với nền tảng SeABank đã gây dựng trong những năm qua cùng sự nỗ lực của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành; sự nhiệt huyết công hiến và làm việc của đội ngũ cán bộ trẻ, năng động và sự tin tưởng, ủng hộ của các cổ đông, đối tác, khách hàng, tôi tin rằng SeABank sẽ hoàn thành mục tiêu để trở thành một **ngân hàng bán lẻ đa năng, hiện đại và tiêu biểu tại Việt Nam**.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi tới Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên SeABank lời cảm ơn chân thành nhất. SeABank sẽ luôn sát cánh để **“Cùng bạn đi tới thành công”**.

Trân trọng!



Nguyễn Thị Nga

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Phát biểu của Tổng Giám đốc



Trong năm 2008, hoạt động của ngành tài chính ngân hàng Việt Nam có nhiều biến động, các ngân hàng phải đối mặt với không ít khó khăn. Vượt qua những thách thức đó, SeABank vẫn phát triển ổn định ở tất cả các mặt từ vốn điều lệ, lợi nhuận, quản trị rủi ro, phát triển mạng lưới, sản phẩm dịch vụ và ứng dụng công nghệ...

Cũng trong năm 2008, SeABank đã tăng vốn từ 3.000 tỷ đồng lên trên 4.068 tỷ đồng (tương đương 229 triệu USD*) và trở thành một trong sáu ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam. Trong hoạt động sản xuất kinh doanh, SeABank đạt được những kết quả hết sức khả quan với tổng tài sản 22.474 tỷ đồng; tổng huy động 16.730 tỷ đồng, tổng dư nợ thị trường 1 là 7.507 tỷ đồng và gần 51.000 khách hàng tại khắp các tỉnh thành trên cả nước. Lợi nhuận trước thuế của ngân hàng năm 2008 là 443,92 tỷ đồng. Ngoài thu nhập chính từ tín dụng, dịch vụ đã có những bước tiến khả quan, đặc biệt, doanh thu phí dịch vụ thanh toán quốc tế trong năm 2008 đã tăng tới 132% so với năm 2007.

Thương hiệu SeABank đã đến gần hơn với các khách hàng trên cả nước, năm 2008 SeABank đã mở thêm 28 điểm giao dịch tại nhiều địa bàn mới như: Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Hải Dương, Bình Dương, Khánh Hòa, Bà Rịa - Vũng Tàu, Quảng Ninh, Bắc Ninh... nâng tổng số điểm giao dịch của ngân hàng lên gần 70 điểm trên toàn quốc. Cuối Quý I/2008 SeABank đã chính thức phát hành thẻ ghi nợ nội địa S24+ và triển khai các hình thức thẻ liên kết, thẻ trả trước... Đến hết tháng 12/2008 SeABank đã phát hành được 15.359 thẻ S24+ cho các khách hàng và triển khai lắp đặt gần 30 máy ATM SeABank tại nhiều tỉnh thành trên cả nước.

Theo kế hoạch, năm 2009, SeABank sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới lên thành 106 điểm và nâng vốn điều lệ lên trên 5.068 tỷ đồng. Các chỉ tiêu khác: tổng tài sản 30.000 tỷ đồng, tổng dư nợ 22.458 tỷ đồng, huy động vốn 24.173 tỷ đồng, tỉ lệ nợ quá hạn ở mức dưới 2.0% và phát hành được 38.000 thẻ ATM trên toàn quốc. Dự kiến lợi nhuận trước thuế năm 2009 sẽ đạt 646 tỷ đồng.

Với phương châm phát triển **toàn diện, an toàn, hiệu quả và bền vững**, tôi tin rằng SeABank sẽ vượt qua mọi khó khăn thách thức và đạt được kết quả khả quan trong năm 2009. Sự tin tưởng của khách hàng sẽ là động lực lớn giúp chúng tôi hoàn thành mục tiêu đã đề ra, vươn lên tầm cao mới.

Lê Văn Chí
Tổng Giám đốc

(*) Tỷ giá tạm tính: 17.800 VND/ USD

Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc



Ông Lê Văn Chí

Tổng Giám đốc

Ủy viên Hội đồng Quản trị

Cử nhân Ngân hàng

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam



Ông Lê Tuấn Anh

Phó Tổng Giám đốc

Phó Chủ tịch HĐQT thường trực

Cử nhân Tài chính Ngân hàng

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam



Ông Lê Quốc Long

Phó Tổng Giám đốc

Cử nhân Tài chính Kế toán

Học viện Tài chính, Việt Nam



Ông Đặng Bảo Khánh

Phó Tổng Giám đốc

Thạc sỹ Tài chính Quốc tế

Trường Kinh doanh Quốc tế Fisher, Mỹ



Bà Khúc Thị Quỳnh Lâm

Phó Tổng Giám đốc

Cử nhân Luật

Trường Đại học Luật Hà Nội, Việt Nam



Bà Nguyễn Thị Hương Giang

Phó Tổng Giám đốc

Thạc sỹ Kinh tế Ngân hàng

Trường Đại học Columbia, Mỹ

Các đối tác chiến lược của SeABank



Bà Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT SeABank và Ông Frédéric Oudéa - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Société Générale nhân chuyến thăm và làm việc của Đoàn đại biểu SeABank tại Paris, Pháp tháng 10/2008

Société Générale (Pháp) - Tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Châu Âu có 146 năm kinh nghiệm, đối tác chiến lược nước ngoài sở hữu 20% vốn điều lệ của SeABank. Năm 2008 Société Générale đạt 2 tỷ EUR lợi nhuận ròng cùng mạng lưới hoạt động tại 82 quốc gia, 30 triệu khách hàng cá nhân và 163.000 nhân viên trên toàn thế giới. Việc hợp tác đầu tư vào SeABank là hoạt động đầu tư đầu tiên trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ của Société Générale tại Châu Á. Qua mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai bên, SeABank sẽ được hưởng chương trình hỗ trợ kỹ thuật toàn diện từ Société Générale về quản trị điều hành, tổ chức hoạt động, phát triển hệ thống các sản phẩm dịch vụ, xây dựng và phát triển hệ thống quản trị rủi ro. Société Générale cũng hỗ trợ SeABank trong việc xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu và hệ thống giao dịch theo chuẩn mực quốc tế. Cùng với đó, SeABank sẽ thuận lợi hơn trong việc thiết lập và phát triển mối quan hệ với các ngân hàng đại lý trên toàn thế giới cũng như việc tham gia với tư cách là thành viên của các tổ chức liên minh thẻ quốc tế Master Card, Visa Card... Bên cạnh việc cử đại diện tham gia trong Hội đồng Quản trị ngân hàng, Société Générale đã cử các chuyên gia hàng đầu sang làm việc thường xuyên tại SeABank, đã hỗ trợ SeABank về cơ cấu tổ chức, đào tạo nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ nhân viên, phát triển chiến lược ngân hàng bán lẻ và hệ thống quản trị rủi ro... Việc hợp tác hướng tới mục tiêu cao nhất là nâng cao năng lực cạnh tranh nhằm mang lại những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất tới khách hàng của SeABank trong hiện tại và tương lai.



Bà Nguyễn Thị Nga và Ông Bernard David tại Lễ công bố Đối tác chiến lược Société Générale ngày 21/8/2008

VMS-Mobifone (Việt Nam) - một trong 20 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2007 do UNDP xếp hạng, là đối tác chiến lược trong nước của SeABank. MobiFone cam kết thực hiện các hỗ trợ kỹ thuật cho SeABank khi triển khai các sản phẩm kết nối với mạng MobiFone. Ngược lại, SeABank thực hiện cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng trọn gói cho VMS MobiFone, các dịch vụ ngân hàng cho nhà cung cấp, đại lý và các thuê bao của MobiFone. Đồng thời, SeABank và VMS MobiFone cam kết cùng nghiên cứu, phối hợp đưa ra các chương trình khuyến mãi, phát triển sản phẩm dịch vụ... nhằm gia tăng giá trị và quyền lợi cho khách hàng và phát triển thương hiệu, sản phẩm của hai bên trên thị trường. MobiFone là nhà cung cấp mạng thông tin di động đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam 04 năm liền (2005-2008) được bình chọn là **"Mạng thông tin di động tốt nhất trong năm"** tại Lễ trao giải Vietnam Mobile Awards do tạp chí Echip Mobile tổ chức.



Nhân sự cao cấp của Société Générale tham gia HĐQT SeABank:



Ông Bernard David

Quốc tịch: Pháp

Ủy viên HĐQT SeABank

Phó Tổng Giám đốc

Ngân hàng Bán lẻ Quốc tế Toàn cầu

Société Générale

Thạc sỹ Khoa học Kinh tế

Học viện Nghiên cứu Chính trị Paris, Pháp



Ông Francois Turcot

Quốc tịch: Pháp

Ủy viên HĐQT SeABank

Tổng Giám đốc khu vực Châu Á

Ngân hàng Bán lẻ Quốc tế

Société Générale

Cử nhân Kinh tế

Trường Đại học Thương mại cao cấp, Pháp

Các chuyên gia Société Générale tham gia vào Ban điều hành SeABank:



Ông Robert Kerneis Henri

Quốc tịch: Pháp

Cố vấn cao cấp của Tổng giám đốc

Cử nhân Khoa học

Trường Đại học Paris VI, Pháp



Ông Patrick Jean Yves Laurent

Quốc tịch: Pháp

Giám đốc Quản lý rủi ro

Thạc sỹ Luật

Trường Đại học Luật Rennes, Pháp



Ông Jean-Phillippe Aitsahalia

Quốc tịch: Pháp

Giám đốc Điều hành hoạt động (COO)

Thạc sỹ Kinh tế

Trường Kinh Doanh Lille (EDHEC), Pháp



Ông Benoit Serpault

Quốc tịch: Pháp

Cố vấn Khối ngân hàng bán lẻ

Thạc sỹ Kinh tế

Trường Quản trị Kinh doanh Poitiers (ESCEM), Pháp

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2008



Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ hướng tới đối tượng khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) là chiến lược ưu tiên hàng đầu của SeABank, cùng với sự trợ giúp của đối tác chiến lược Société Générale, ngân hàng sẽ đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ, nâng cao chất lượng dịch vụ đồng thời mở rộng các kênh phân phối để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của mọi khách hàng.

Dịch vụ ngân hàng cá nhân

SeABank tập trung vào các phân khúc khách hàng cá nhân là những người có thu nhập ổn định hàng tháng, có nhu cầu về các sản phẩm, dịch vụ của ngân hàng từ tiêu dùng, kinh doanh, tiết kiệm tới các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại cũng như các nhu cầu tư vấn tài chính cá nhân. Đối với từng nhóm phân khúc khách hàng mục tiêu, SeABank phát triển những nhóm sản phẩm được tiêu chuẩn hóa kết hợp với dịch vụ khách hàng hoàn hảo dựa trên nền tảng công nghệ ngân hàng hiện đại nhằm nâng cao sự hài lòng của khách hàng.



SeABank đang được biết đến như một địa chỉ tin cậy của các dịch vụ đa dạng và hiện đại dành cho khách hàng cá nhân như các chương trình huy động với lãi suất hấp dẫn, các sản phẩm cho vay linh hoạt, thẻ thanh toán, hệ thống máy rút tiền tự động ATM, các dịch vụ ngân hàng trực tuyến, dịch vụ chuyển tiền kiều hối.... Đối với nhóm các sản phẩm bán lẻ truyền thống, SeABank chú trọng tới việc gia tăng các tiện ích cho khách hàng và phân đoạn khách hàng nhằm thiết kế những sản phẩm phù hợp.

Dịch vụ ngân hàng cá nhân

Công tác huy động vốn: Tiền gửi tiết kiệm từ khách hàng cá nhân luôn chiếm tỷ trọng lớn trong tổng huy động của SeABank, do đó ngân hàng luôn đưa ra các sản phẩm tiết kiệm có nhiều tiện ích và hấp dẫn đối với khách hàng. Các sản phẩm huy động tiết kiệm dân cư có thưởng với lãi suất hấp dẫn cùng với cách tính lãi suất linh hoạt (lãi suất tiết kiệm linh hoạt, lãi suất bậc thang, lãi cuối kỳ...) của SeABank cho phép khách hàng có nhiều lựa chọn phù hợp với nhu cầu, tạo sức hấp dẫn với các sản phẩm. Trong năm 2008, SeABank đã nhiều lần điều chỉnh lãi suất huy động vốn nhằm thích ứng với diễn biến của thị trường đồng thời tri ân, “giữ chân” các khách hàng truyền thống cũng như thu hút thêm nhiều khách hàng mới và tạo nguồn vốn dồi dào phục vụ cho hoạt động tín dụng không ngừng gia tăng trên toàn hệ thống. Các chương trình huy động với lãi suất linh hoạt và quà tặng hấp dẫn như: “*Tiết kiệm Siêu lãi suất*”, “*Tiết kiệm cho triệu phú*”, “*Tiết kiệm tri ân khách hàng*”, “*Tiết kiệm Siêu lãi suất Mới*”, “*Tiết kiệm cho triệu phú Mới*”, “*Tiết kiệm kỳ hạn Tuần*”, “*Tiết kiệm 14 tháng*”... của SeABank đã được khách hàng trên cả nước hưởng ứng nhiệt tình.



Với chính sách lãi suất linh hoạt, SeABank là một trong những ngân hàng có sản phẩm và lãi suất huy động hấp dẫn trên thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam và là một địa chỉ gửi tiền tiết kiệm tin cậy của các khách hàng. Tính đến 31/12/2008 vốn huy động từ dân cư chiếm tỷ lệ tương đối trong tổng huy động của SeABank với hơn 5.021 tỷ đồng, tương đương 59% tổng huy động thị trường 1.

Dịch vụ ngân hàng cá nhân

Hoạt động tín dụng: Các sản phẩm tín dụng cho cá nhân của SeABank được thiết kế đa dạng phù hợp với nhu cầu và khả năng của từng đối tượng khách hàng, từ tầng lớp bình dân đến trung lưu và thượng lưu, phục vụ cho nhiều mục đích khác nhau. Từ những hoạt động cho vay cá nhân truyền thống, SeABank đã làm mới và ban hành các sản phẩm tín dụng bán lẻ từng bước được chuẩn hoá thành nhóm sản phẩm cho từng phân đoạn khách hàng cụ thể như: Cho vay tiêu dùng, Cho vay mua ô tô, Cho vay mua - sửa chữa nhà, Tiêu dùng cùng doanh nhân, Cho vay du học, Cho vay với cán bộ nhân viên.... Các sản phẩm cho vay của ngân hàng được xây dựng theo các hình thức khác nhau về thời hạn, mục đích vay... phù hợp với nhu cầu và năng lực tài chính của khách hàng. Các sản phẩm cho vay cán bộ công nhân viên cũng được thiết kế chi tiết đến từng đối tượng theo nơi công tác, vị trí công tác, thu nhập hàng năm. Với sự phân đoạn thị trường phù hợp, các sản phẩm tín dụng của SeABank đã từng bước tiếp cận được với thị trường, đáp ứng nhu cầu của từng nhóm khách hàng cũng như bảo đảm quản trị rủi ro một cách hiệu quả.

Dịch vụ Thẻ: SeABank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tích hợp thành công hai phần mềm hiện đại T24 Temenos và phần mềm chuyển mạch công nghệ thẻ Way4 để cho ra đời các sản phẩm thẻ an toàn, tiện ích đa dạng, đáp ứng nhu cầu sử dụng thẻ đang ngày càng tăng của các khách hàng cá nhân. Thẻ ghi nợ nội địa S24+ của SeABank chính thức ban hành từ cuối Quý I/2008 với tiện ích như một chiếc ví điện tử hiện đại và an toàn. Đến cuối năm 2008 SeABank đã phát hành được 17.859 thẻ cho các khách hàng, trong đó có 15.309 thẻ ghi nợ bao gồm thẻ ghi nợ nội địa S24+, thẻ liên kết sinh viên, doanh nghiệp và 2.550 thẻ trả trước.

Trong năm 2008, SeABank đã triển khai lắp đặt gần 30 máy ATM trên toàn quốc. Bên cạnh đó, SeABank đã là thành viên của liên minh thẻ lớn nhất Việt Nam là SmartLink & Banknet VN, đồng nghĩa với việc thẻ của SeABank có thể giao dịch tại hàng ngàn máy ATM, POS của các ngân hàng trong liên minh này trên cả nước. Việc phát hành thành công thẻ ghi nợ nội địa và được đồng đạo khách hàng đón nhận là cột mốc quan trọng và là nền tảng vững chắc để SeABank có thể triển khai mạng lưới ATM, POS của

Dịch vụ ngân hàng cá nhân

riêng mình, đồng thời phát hành và thanh toán các loại thẻ quốc tế như VISACard, MasterCard, American Express (Amex), Dinners Club, JCB...

Các dịch vụ khác: SeABank thực hiện dịch vụ **chuyển tiền trong nước** trong và ngoài hệ thống ngân hàng theo yêu cầu của tất cả các khách hàng có hoặc không có tài khoản tại SeABank. Việc chuyển tiền đi và nhận tiền được thực hiện thông qua các điểm giao dịch của ngân hàng, người thụ hưởng có thể nhận tiền ngay sau một phút kể từ khi khách hàng hoàn tất thủ tục chuyển tiền tại bất kỳ điểm giao dịch nào trong hệ thống SeABank.



Ngoài các sản phẩm, dịch vụ truyền thống được cải tiến, trên nền tảng công nghệ quản trị lõi ngân hàng hiện đại T24 Temenos, nhiều sản phẩm/dịch vụ ngân hàng bán lẻ hiện đại đã ra đời như Internet Banking (SeANet), SMS Banking, Email Banking... giúp khách hàng có thể kiểm soát hiệu quả tài khoản đồng thời có thể thực hiện các giao dịch ngân hàng từ xa mà không phải đến ngân hàng. Với SMS Banking, khách hàng của SeABank có thể tra cứu số dư tài khoản, giao dịch gần nhất, lãi suất tiết kiệm, tỷ giá ngoại tệ, thông tin các sản phẩm dịch vụ và điểm giao dịch của SeABank...

Khi sử dụng SMS Banking, khách hàng có tài khoản tại SeABank có thể truy vấn số dư tài khoản tiền gửi, tiền gửi tiết kiệm, tiền gửi có kỳ hạn, tài khoản tiền vay; Nhận tin

Dịch vụ ngân hàng cá nhân

nhấn tự động thông báo về các giao dịch phát sinh, kỳ trả nợ, lãi; đồng thời hệ thống của SeABank sẽ tự động gửi tin nhắn thông báo cho khách hàng về những thay đổi trong lãi suất huy động tiết kiệm của ngân hàng, thông báo về tỷ giá mua/bán ngoại tệ hàng ngày theo yêu cầu của khách hàng. Ngược lại, khách hàng cũng có thể truy vấn tỷ giá mua/bán ngoại tệ trong ngày; lãi suất tiết kiệm các kỳ hạn; địa điểm các chi nhánh, phòng giao dịch của SeABank. Đối với Email Banking, hệ thống của SeABank sẽ tự động gửi email thông báo về giao dịch phát sinh trên tài khoản, thay đổi lãi suất tiết kiệm, thông tin tỷ giá hàng ngày theo yêu cầu của khách hàng.



The banner features the SeABank logo on the left, a central image of a woman and a man using laptops, and the SeANet logo on the right. Text elements include: 'Kiểm soát tài khoản 24/7' with a right arrow, 'Giao dịch tại bất cứ đâu' with a right arrow, 'SeANET Ngân hàng trực tuyến', 'Không cần đến ngân hàng' with a right arrow, and 'Tiết kiệm đến 50% phí chuyển tiền'.

Với sản phẩm ngân hàng điện tử SeANet, chỉ cần một máy tính có kết nối Internet khách hàng có thể dễ dàng kiểm soát tài khoản của mình 24h/ngày, 7 ngày/tuần và giao dịch chuyển tiền trong nội bộ ngân hàng cũng như ngoài ngân hàng tại bất kỳ nơi nào mà không cần đến Ngân hàng, giúp tiết kiệm đáng kể thời gian, tiền của với độ an toàn và bảo mật cao. Đặc biệt, chuyển tiền qua SeANet sẽ giúp khách hàng của SeABank tiết kiệm được 50% chi phí so với hình thức chuyển tiền thông thường.

Với các sản phẩm dịch vụ không ngừng được đa dạng hóa và chuyên nghiệp cùng việc phát triển nhanh về quy mô và chất lượng các kênh phân phối, SeABank đang ngày càng đáp ứng tốt nhu cầu của mọi khách hàng cá nhân trên toàn quốc.

Dịch vụ ngân hàng doanh nghiệp

Bên cạnh việc phát triển các sản phẩm dịch vụ ngân hàng cá nhân, SeABank cũng tập trung tiếp cận, phát triển danh mục khách hàng doanh nghiệp. Các sản phẩm dịch vụ của ngân hàng tập trung hướng đến đối tượng khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), đồng thời cũng hướng tới các Tổng công ty, Tập đoàn Nhà nước cũng như các doanh nghiệp chuyên doanh trong các lĩnh vực đặc thù.

Công tác huy động vốn: Trong công tác huy động, nguồn vốn từ các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế là một trong những nhân tố quan trọng của SeABank. Bên cạnh việc ban hành các sản phẩm, chương trình huy động dành cho khách hàng cá nhân, SeABank còn ban hành sản phẩm tiền gửi cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, tổ chức tín dụng với lãi suất và kỳ hạn rất linh hoạt và hấp dẫn. Năm 2008, cùng với việc nhiều lần điều chỉnh lãi suất huy động áp dụng cho khách hàng cá nhân, SeABank đã nhiều lần điều chỉnh lãi suất huy động cho các tổ chức kinh tế để đảm bảo lợi ích cho các khách hàng đồng thời bổ sung vốn phục vụ nhu cầu tín dụng đang ngày càng gia tăng của khách hàng.



Hoạt động tín dụng: Trên cơ sở nghiên cứu kỹ nhu cầu và năng lực của các doanh nghiệp này, SeABank đã thiết kế các sản phẩm dịch vụ đa dạng, phù hợp với nhu cầu của từng SMEs về thời hạn, mục đích vay như: vay sản xuất kinh doanh cá thể, vay bổ sung vốn lưu động doanh nghiệp; vay tài trợ xuất nhập khẩu, vay tài trợ dự án... Bên cạnh đó, ngân hàng cũng có nhiều ưu đãi về lãi suất cho vay với nguồn vốn có chi phí hợp lý để giúp các doanh nghiệp đầu tư tăng năng suất lao động, mở rộng sản xuất kinh doanh, tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp... Năm 2008, cùng với sự biến động của lãi suất huy động, tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế trên thế giới và tình hình lạm phát trong nước khiến cho các doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất kinh doanh, đồng thời lãi suất cho vay thị trường khá cao đã làm giảm đáng kể nhu cầu tín dụng của các doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, SeABank đã lựa chọn giải pháp chủ động điều hành linh hoạt hoạt động tín dụng, hạn chế tối đa rủi ro. Kết



Dịch vụ ngân hàng doanh nghiệp

thức năm 2008, SeABank đã giải ngân hơn 6.093 tỷ đồng cho các doanh nghiệp quốc doanh, công ty TNHH, công ty cổ phần, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài... trên toàn quốc.

Rủi ro tín dụng được quản lý tốt hơn qua phân loại và đánh giá khách hàng, phân loại khoản vay, hệ thống phê duyệt và kiểm soát tín dụng được ban lãnh đạo ngân hàng đặc biệt chú trọng. Đồng thời SeABank cũng tăng cường và hiện đại hóa các công cụ kiểm soát tín dụng, xây dựng hệ thống xếp hạng tín dụng... do đó ngân hàng vẫn kiểm soát chặt chẽ nợ quá hạn và nợ xấu, tăng cường hiệu quả quản lý rủi ro trong hoạt động tín dụng.

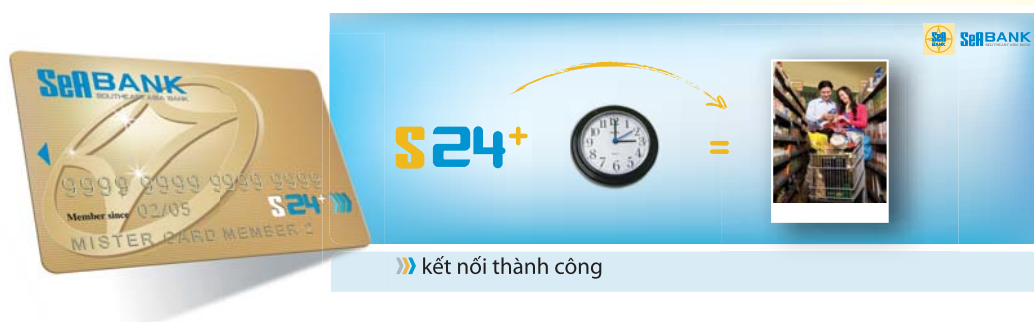
Thanh toán quốc tế: Bên cạnh tín dụng, hoạt động thanh toán quốc tế (TTQT) và bảo lãnh của SeABank đã có những bước phát triển mạnh mẽ cả về quy mô và chất lượng với các dịch vụ tiêu biểu như: dịch vụ bảo lãnh, nghiệp vụ nhờ thu xuất - nhập khẩu, tín dụng thư xuất - nhập khẩu. Trong bối cảnh kinh tế khó khăn năm 2008, hoạt động xuất - nhập khẩu của các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng không nhỏ nhưng doanh số TTQT của SeABank năm 2008 vẫn đạt gần 402 triệu USD, tăng 64% so với năm 2007 và doanh thu phí đạt gần 1 triệu USD, tăng 132% so với năm 2007. Nếu như năm 2007, tổng doanh số chuyển tiền đi qua SeABank là 52 triệu USD thì năm 2008 doanh số này đã tăng gấp 4 lần, đạt 237 triệu USD. Giao dịch chuyển tiền lớn nhất năm 2007 là 16 triệu USD thì năm 2008 cao nhất đã lên tới 58 triệu USD. Dịch vụ TTQT của SeABank luôn được các khách hàng đánh giá cao về uy tín và chất lượng, tỷ lệ điện chuẩn của SeABank đạt tới 95%. Với chất lượng và hiệu quả hoạt động như vậy, SeABank đã được Citibank trao tặng giải thưởng “*Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2008*” và trước đó là các giải thưởng Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2007 do HSBC và Wachovia trao tặng.

Xác định Trung Quốc là thị trường rất tiềm năng cho hoạt động TTQT, Quý I/2008, SeABank đã ký thỏa thuận hợp tác TTQT với ngân hàng Bank of China - Chi nhánh Hồ Chí Minh. Nhờ đó, các điện chuyển tiền của SeABank sang thị trường Trung Quốc được xử lý nhanh hơn và tốn ít phí hơn, mang lại hiệu quả kinh tế cho các khách hàng.

SeABank đã ký hợp đồng với tổ chức chuyển tiền nhanh quốc tế Western Union, qua đó khách hàng có thể chuyển tiền tới bất kỳ đâu trên thế giới với thủ tục nhanh chóng, thuận tiện. Đặc biệt, SeABank đã được Ngân hàng nhà nước Việt Nam cho phép cung ứng các dịch vụ ngoại hối, mở đầu cho bước phát triển mới về hoạt động chuyển tiền và thanh toán quốc tế của ngân hàng.

Dịch vụ ngân hàng doanh nghiệp

Hiện SeABank đã có quan hệ đại lý với hơn 200 ngân hàng trên thế giới và các chi nhánh của họ ở nhiều quốc gia, đồng thời ngân hàng còn tận dụng mạng lưới ngân hàng đại lý rộng khắp thế giới của ngân hàng Société Générale (đối tác chiến lược nước ngoài của SeABank, chiếm 20% vốn điều lệ của ngân hàng). Trong thời gian tới SeABank sẽ tiếp tục mở rộng quan hệ đại lý với các ngân hàng trên toàn thế giới nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng tối đa nhu cầu thanh toán quốc tế tại SeABank của khách hàng.



Thẻ và các dịch vụ khác: SeABank hợp tác với các doanh nghiệp làm thẻ nhân viên, dịch vụ thu trả lương qua tài khoản thông qua thẻ S24+ cho cán bộ nhân viên. Với sản phẩm ngân hàng điện tử SeANet, ngân hàng triển khai nhiều gói sản phẩm phù hợp với nhu cầu sử dụng của từng doanh nghiệp. Các doanh nghiệp có thể lựa chọn cho mình những gói dịch vụ phù hợp để tiết kiệm thời gian, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho cán bộ quản lý trong việc quản lý thu chi của doanh nghiệp. Đặc biệt, chuyển tiền qua SeANet sẽ giúp doanh nghiệp tiết kiệm 50% phí chuyển tiền so với thông thường.

Bên cạnh việc tập trung đặc biệt vào khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ, SeABank còn phát triển một số doanh nghiệp lớn nhằm đa dạng hóa cơ sở khách hàng và tăng nguồn thu lợi nhuận cho ngân hàng. Với sự gia tăng không ngừng về quy mô, mạng lưới điểm giao dịch, chất lượng sản phẩm - dịch vụ và phục vụ, SeABank đang có những bước đi vững chắc để trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam, đáp ứng đa dạng nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng.

Hoạt động hỗ trợ kinh doanh

Phát triển mạng lưới: Thực hiện chiến lược phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ, việc mở rộng mạng lưới hoạt động các chi nhánh, phòng giao dịch ở những khu vực kinh tế năng động trên toàn quốc là chiến lược ưu tiên phát triển của SeABank. Các điểm giao dịch của SeABank tập trung phát triển ở các khu đô thị có tốc độ tăng trưởng nhanh, tập trung nhiều doanh nghiệp hoạt động đa dạng, và có tiềm năng lớn về huy động tiết kiệm, vay vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu dùng cũng như sử



dụng các dịch vụ ngân hàng khác... Trong năm 2008, SeABank đã mở thêm 28 điểm giao dịch tại nhiều địa bàn mới cũng như các địa phương đã có điểm giao dịch của SeABank như: Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Hải Dương, Bình Dương, Khánh Hòa, Bà Rịa - Vũng Tàu, Quảng Ninh, Bắc Ninh... nâng tổng số điểm giao dịch của ngân hàng lên gần 70 điểm trên toàn quốc. Qua hoạt động phát triển mạng lưới các điểm giao dịch cùng các sản phẩm dịch vụ linh hoạt và ưu đãi đã khẳng định thương hiệu SeABank đối với đông đảo khách hàng trên toàn quốc góp phần phát triển thêm nhiều khách hàng mới và tăng cường hiệu quả kinh doanh.

Đồng thời với mạng lưới giao dịch ngày càng mở rộng, SeABank cũng đầu tư vào các kênh dịch vụ khách hàng điện tử khác như hệ thống ATM, hệ thống máy chấp nhận thẻ, các dịch vụ ngân hàng điện tử như SeANet, SMS Banking, Hệ thống Ngân hàng tự động - Call Center của SeABank đang được xây dựng và hoàn thành trong năm 2009.



Ứng dụng Công nghệ: Xác định vai trò quan trọng của công nghệ ngân hàng, SeABank luôn nhận thức được việc nỗ lực đổi mới, cải tiến công nghệ trong hoạt động là nhân tố thiết yếu để phát triển bền vững. Việc nâng cấp Phòng Điện toán thành Trung tâm Công nghệ Thông tin SeABank là nền tảng quan trọng giúp cho hoạt động công nghệ thông tin của ngân hàng có những bước phát triển hơn nữa, đảm bảo thông suốt hoạt động ngân hàng và đáp ứng tốt mọi nhu cầu của khách hàng.

Một trong những mục tiêu của SeABank hiện nay là nhanh chóng tiếp cận và ứng dụng các sản phẩm công nghệ hiện đại nhằm tối ưu hoá hệ thống công nghệ thông tin của ngân hàng cũng như tối đa hoá tiện ích cho khách hàng, mang lại hiệu quả kinh doanh nổi bật, góp phần vào sự phát triển chung của ngân hàng. SeABank tự hào là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam cập nhật thành công phiên bản mới nhất R08 của phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos đồng thời cũng là ngân hàng đầu tiên tích hợp thành công 2 phần mềm ngân hàng hiện đại T24 Temenos và phần mềm chuyển mạch công nghệ thẻ Way4 để cho ra đời các sản phẩm thẻ an toàn, đa tính năng, đa tiện ích.

Phát triển nguồn nhân lực: Cùng với việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động ngân hàng, SeABank cũng đặc biệt chú trọng đến việc xây dựng nguồn nhân lực có chất lượng và hiệu quả. Ngân hàng luôn áp dụng hệ thống chính sách nhân sự linh hoạt, chế độ đãi ngộ và phúc lợi thỏa đáng, công bằng, đảm bảo tính cạnh tranh và cầu tiến, đồng thời cũng xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, tạo mọi điều kiện tốt nhất để mỗi cá nhân hoàn thiện kỹ năng chuyên môn và có một lộ trình thăng tiến thỏa đáng. Tính đến 31/12/2008, tổng số nhân sự tại SeABank là xấp xỉ 1000 người, tăng 118% so với năm 2007 trong đó trình độ Đại học & trên đại học chiếm trên 80% tổng số cán bộ nhân viên (CBNV) ngân hàng.

Công tác tuyển dụng nhân sự được thực hiện linh hoạt với nhiều cách thức khác nhau. Đối với bên ngoài, SeABank thực hiện các chiến dịch quảng bá thông điệp “SeABank - Chào đón nhân tài” trên các phương tiện thông tin đại chúng; kết hợp và thực hiện các chương trình giao lưu, hướng nghiệp, tài trợ học bổng, đào tạo cho sinh viên các trường đại học... Trong nội bộ, ngân hàng thường xuyên tổ chức các chương trình thi



Hoạt động hỗ trợ kinh doanh

tuyển, ứng tuyển nội bộ như “Kiểm soát viên kế toán” dành cho các Teller; “Đi tìm thủ lĩnh” dành cho các Trưởng phòng giao dịch; thi đua “Best tellers, best sellers” nhằm tìm kiếm các Teller và các chuyên viên tín dụng phát triển khách hàng tốt nhất... với mục tiêu khuyến khích CBNV tham gia để tự khẳng định mình, qua đó tìm kiếm và phát hiện tài năng, bổ sung vào đội ngũ nhân sự kế cận của ngân hàng.

Cùng với việc gia tăng về số lượng và chất lượng nhân sự, đào tạo để không ngừng phát triển là một chính sách được coi trọng tại SeABank. Do đó, đầu năm 2008, Trung tâm Đào tạo SeABank đã được thành lập với cơ sở hạ tầng hiện đại, chuyên nghiệp với sự hỗ trợ kỹ thuật của đối tác chiến lược Société Générale. Đây là một xu hướng thiết yếu với nhiệm vụ xây dựng một mô hình trường đào tạo chuyên nghiệp cho CBNV SeABank trên toàn hệ thống. Tính đến 31/12/2008, Trung tâm đào tạo SeABank đã tổ chức được 52 khóa học, tỷ lệ CBNV được tham gia đào tạo chiếm 135% tương đương với 1.339 lượt người, tổng số giờ đào tạo tăng 81% tương đương với 22.044 giờ. Bên cạnh đó tổng chi phí dành cho hoạt động đào tạo cũng giảm bớt 30,4%, qua đó mang lại hiệu quả kinh tế cũng như hiệu quả hoạt động rất cao.

Một hoạt động không thể thiếu là công tác đánh giá nhân sự, SeABank đã chính thức áp dụng “Quy trình đánh giá hiệu quả công việc” trên toàn hệ thống, qua đó giúp các Trưởng phòng ban, đơn vị có công cụ đo lường năng suất lao động của từng CBNV, tạo cơ sở xây dựng chính sách lương, thưởng, phúc lợi, bình xét các danh hiệu thi đua... Đây cũng là tiền đề để lên kế hoạch cho công tác điều chuyển, bổ nhiệm và đào tạo nhân sự, đồng thời là cơ sở để xây dựng đội ngũ quản lý khung, đào tạo đội ngũ kế cận và giữ nhân sự giỏi.

Cùng với đó, chính sách tiền lương, thù lao, phụ cấp của SeABank được xây dựng với mục tiêu công bằng, nâng cao hiệu quả làm việc và tăng cường sự gắn bó của các thành viên. Mức lương và phụ cấp của SeABank tương đối cạnh tranh trong ngành ngân hàng, căn cứ vào vị trí công việc, hiệu quả làm việc và thâm niên làm việc. Hàng năm, mức cạnh tranh của mặt bằng lương cũng như thu nhập cho từng vị trí công việc đều được SeABank đánh giá, xem xét và có đề xuất điều chỉnh phù hợp.

Hoạt động hỗ trợ kinh doanh

Phát triển thương hiệu: Hoạt động phát triển thương hiệu của SeABank trong năm 2008 cũng đạt được những kết quả khả quan. Một trong những hoạt động phát triển thương hiệu nổi bật là việc phát hành Chuyên trang SeABank định kỳ trên Tạp chí Nhà Quản Lý. Lần đầu tiên một doanh nghiệp có những trang viết riêng về mình trên một cuốn tạp chí uy tín, phát hành rộng rãi khắp cả nước. Ý tưởng sáng tạo cùng chất lượng tin bài của chuyên trang SeABank được báo giới và độc giả, những người quan tâm đến tình hình kinh tế, đặc biệt là lĩnh vực tài chính ngân hàng đánh giá cao. Qua Chuyên trang SeABank, độc giả có thể biết những thông tin về hoạt động của ngân hàng, đồng thời cảm nhận được nét văn hóa rất riêng của SeABank.

Cùng với Chuyên trang trên Tạp chí Nhà quản lý, hoạt động truyền thông thương hiệu và thông tin về hoạt động của SeABank trên các phương tiện thông tin đại chúng cũng mang lại hiệu quả lớn (trung bình mỗi tháng có hàng trăm tin, bài về hoạt động, sản phẩm dịch vụ của SeABank xuất hiện trên các phương tiện truyền thông đại chúng cả nước, mang lại hiệu quả truyền thông thương hiệu cao). Nếu xét trên các số liệu nghiên cứu, đánh giá về giá trị truyền thông theo tin bài của các Công ty Nghiên cứu thị trường có uy tín, thương hiệu SeABank luôn là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam về giá trị truyền thông.

Đặc biệt, thương hiệu SeABank đã thực sự “cắt cánh” khi có mặt trên những chuyến bay của Jestar Pacific, nâng cao vị thế của ngân hàng, và từng bước đưa thương hiệu SeABank ra thị trường quốc tế.

Không chỉ có các hoạt động quảng bá thương hiệu, năm 2008 SeABank đã tham gia tài trợ nhiều sự kiện lớn trong nước và quốc tế có ý nghĩa như Hội nghị Asian Banker 2008, Hội nghị Thượng đỉnh phụ nữ toàn cầu 2008, Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam đầu năm 2009... Bên cạnh đó, SeABank cũng duy trì việc tài trợ các chương trình truyền hình lớn và uy tín trong nước như “*Tìm hiểu chúng khoán*” (kênh VTV1, VTV3), “*Bản tin tài chính*” (kênh VTV1) và kể từ ngày 01/01/2009 là chương trình “*Tạp chí kinh tế cuối tuần*” phát sóng trên kênh VTV1...

Hoạt động hỗ trợ kinh doanh

Với tốc độ tăng trưởng ổn định và nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa, năm 2008 SeABank đã được trao nhiều giải thưởng, bằng khen danh giá, có thể kể đến giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt 2008” và “Sao Vàng Thủ đô 2008”, lần thứ 2 liên tiếp được trao giải thưởng “Thương mại dịch vụ Việt Nam - Top Trade Services 2008” của Bộ Công thương, giải thưởng và cúp Vàng “Thương hiệu chứng khoán uy tín & Công ty cổ phần hàng đầu Việt Nam”, Cúp Vàng “Vì sự phát triển cộng đồng năm 2008”, giải thưởng “Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2008” của Citibank, các giải thưởng “Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2007” của HSBC và Wachovia, Cờ thi đua “Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2008” của UBND Tp.Hà Nội, Cờ thi đua “Đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua năm 2008” của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam...



SeABank luôn xác định sự phát triển bền vững của doanh nghiệp phải gắn với trách nhiệm xã hội, năm 2008 ngân hàng tích cực tham gia nhiều hoạt động xã hội, ủng hộ các quỹ từ thiện như: Ủng hộ Quỹ hỗ trợ tài năng trẻ và Học bổng Sao Vàng đất Việt, Ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi lũ lụt, tham gia Festival tuyển dụng lần thứ nhất tại trường đại học Kinh tế Quốc dân; tài trợ các giải golf uy tín, tài trợ xe đẩy hành lý cho 8 sân bay trong nước và quốc tế trên cả nước...

Các sự kiện nổi bật

1. Các chương trình huy động vốn ấn tượng được triển khai từ tháng 2 đến tháng 5/2008 với mức lãi suất linh hoạt và quà tặng hấp dẫn, đã được khách hàng trên toàn quốc hưởng ứng và tham gia nhiệt tình, mang lại hiệu quả kinh doanh cao.



2. Ký kết hợp đồng hợp tác chiến lược trong lĩnh vực thanh toán quốc tế với Bank of China - Chi nhánh Hồ Chí Minh vào tháng 3/2008, mở đầu cho bước phát triển mới trong hoạt động thanh toán quốc tế của SeABank tới thị trường Trung Quốc.



3. Cuối Quý II/ 2008, Phát hành thẻ ghi nợ nội địa S24+ với nhiều tiện ích như một chiếc “ví điện tử” và có thể giao dịch tại hàng ngàn máy ATM của các ngân hàng trong liên minh thẻ Smart Link & BanknetVN trên toàn quốc.



4. Tháng 8/2008, tập đoàn Société Générale (Pháp) trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài sở hữu 20% vốn điều lệ của SeABank. Đây là hoạt động đầu tư đầu tiên trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ của Société Générale tại khu vực Châu Á.



5. Tháng 10/2008, Ban lãnh đạo SeABank tới thăm Hội sở Société Générale tại Paris (Pháp) và làm việc với ông Frédéric Oudéa - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, ông Jean Louis Mateii - Tổng Giám đốc Ngân hàng bán lẻ quốc tế Société Générale về triển khai kế hoạch hợp tác chiến lược giữa SeABank và Société Générale.



6. Tháng 11/2008, Tập đoàn Société Générale cử các chuyên gia hàng đầu từ Hội sở sang làm việc tại SeABank hướng tới mục tiêu đưa SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam trong thời gian tới.





7. Nhận giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt 2008”, “Sao Vàng Thủ đô 2008” tháng 8/2008 và tham gia đi bộ “Sao Vàng Đất Việt - vì tương lai nước Việt”, ủng hộ “Quỹ hỗ trợ tài năng trẻ và Học bổng Sao Vàng Đất Việt” của Hiệp hội Các nhà doanh nghiệp Trẻ Việt Nam.



8. Nhận giải thưởng & cúp Vàng “Thương hiệu chứng khoán uy tín & Công ty cổ phần hàng đầu Việt Nam” của Hiệp hội kinh doanh chứng khoán Việt Nam (VASB), Trung tâm Thông tin tín dụng Ngân hàng Nhà nước Việt Nam,... vào tháng 10/2008.



9. Thành lập Công ty TNHH Quản lý nợ và Khai thác tài sản SeABank (SeABank AMC) vào tháng 12/2008, nhằm phục vụ nhu cầu quản lý nợ và khai thác tài sản của SeABank cũng như nhu cầu xử lý nợ và tài sản tồn đọng của các doanh nghiệp khác.



10. Tăng vốn điều lệ từ 3000 tỷ đồng lên trên 4.068 tỷ đồng vào tháng 12/2008 và trở thành một trong sáu ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



11. Lần thứ 2 liên tiếp được trao giải “Thương mại dịch vụ hàng đầu Việt Nam - Top Trade Services” do Bộ Công thương bình chọn và trao tặng vào tháng 1/2009. Bà Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT SeABank cũng vinh dự được trao tặng giải thưởng “Top 10 doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2008”.



12. Kết quả kinh doanh khả quan năm 2008 với lợi nhuận trước thuế 443,92 tỷ đồng, tổng tài sản 22.474 tỷ đồng; tổng dư nợ thị trường 1 là 7.507 tỷ đồng, tổng huy động 16.730 tỷ đồng và gần 51.000 khách hàng tại khắp các tỉnh thành trên cả nước.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2008



Thông tin về Ngân hàng

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Văn Giàu chụp ảnh lưu niệm với đại diện Ban lãnh đạo SeABank nhân chuyến thăm và làm việc tại ngân hàng



Giấy phép Ngân hàng

Số 0051/QĐ/NH-GP,
cấp ngày 25 tháng 3 năm 1994
Giấy phép hoạt động Ngân hàng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp
và có thời hạn 99 năm kể từ ngày cấp.

Hội sở chính

Trụ sở hiện tại:
Số 16 Láng Hạ, Quận Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam
Trụ sở mới:
Số 25 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam
(Khai trương quý IV/2009)

Đơn vị kiểm toán

Công ty TNHH KPMG
Việt Nam

Báo cáo của kiểm toán viên độc lập

*Kính gửi Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á*

Phạm vi kiểm toán

Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán bằng cân đối kế toán đính kèm của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á (“Ngân hàng”) tại ngày 31 tháng 12 năm 2008, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, báo cáo thay đổi vốn chủ sở hữu và báo cáo lưu chuyển tiền tệ liên quan cho năm kết thúc cùng ngày. Việc lập và trình bày các báo cáo tài chính này là trách nhiệm của ban lãnh đạo Ngân hàng. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính này căn cứ trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Báo cáo tài chính của Ngân hàng cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2007 được kiểm toán bởi một công ty kiểm toán khác với báo cáo đề ngày 20 tháng 3 năm 2008 đưa ra ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần đối với các báo cáo tài chính này.

Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện công việc kiểm toán để có được sự đảm bảo hợp lý rằng các báo cáo tài chính không có những sai sót trọng yếu. Công việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra, trên cơ sở chọn mẫu, các bằng chứng xác minh cho các số liệu và các thuyết trình trên báo cáo tài chính. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá các nguyên tắc kế toán được áp dụng và các ước tính trọng yếu của ban lãnh đạo Ngân hàng, cũng như việc đánh giá cách trình bày tổng quát của các báo cáo tài chính. Chúng tôi tin rằng công việc kiểm toán đã cung cấp những cơ sở hợp lý làm căn cứ cho ý kiến của chúng tôi.

Vấn đề ngoại trừ

Như trình bày tại Thuyết minh số 5, Ngân hàng hạch toán các khoản đầu tư vào các cổ phiếu theo giá gốc và chưa trích lập dự phòng giảm giá một cách đầy đủ mặc dù đã có các dấu hiệu giảm giá của khoản đầu tư này thấp hơn giá gốc. Ban lãnh đạo Ngân hàng cho rằng Ngân hàng không thể xác định được số dự phòng giảm giá một cách hợp lý do không có giá tham chiếu một cách đáng tin cậy của

các cổ phiếu này trên thị trường. Chúng tôi không thể áp dụng các thủ tục kiểm toán thay thế để xác định giá trị của các cổ phiếu cũng như số dự phòng cho sự giảm giá của các khoản đầu tư này.

Ý kiến kiểm toán ngoại trừ

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ những ảnh hưởng, nếu có, của vấn đề nêu trong phần vấn đề ngoại trừ nêu trên đối với báo cáo tài chính, các báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, về tình hình tài chính của Ngân hàng tại ngày 31 tháng 12 năm 2008, kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của Ngân hàng cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng và các quy định về kế toán liên quan khác do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung tại Việt Nam.



Công ty TNHH KPMG
Việt Nam

Giấy chứng nhận đầu tư số: 011043000345

Báo cáo kiểm toán số: 08-02-192

Mark E. Jerome
Chứng chỉ kiểm toán viên số 0628/KTV
Phó Tổng Giám đốc

Trần Minh Phương
Chứng chỉ kiểm toán viên số
N.1292/KTV

Hà Nội, 20-04-2009

Bảng cân đối kế toán

tại ngày 31 tháng 12 năm 2008

	Thuyết minh	31/12/2008 triệu đồng	31/12/2007 triệu đồng (Phân loại lại)
TÀI SẢN			
Tiền mặt tại quỹ	25	144.425	119.369
Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	3, 25	112.914	511.669
Tiền gửi tại các tổ chức tài chính	4	9.159.686	8.584.977
Chứng khoán kinh doanh	5	930.738	759.111
Các khoản cho vay và ứng trước cho khách hàng - thuần	6	7.506.934	10.994.813
Chứng khoán đầu tư	7	2.340.000	3.968.000
Ứng trước để mua trái phiếu Chính phủ	8	1.306.000	698.288
Đầu tư góp vốn dài hạn	9	156.002	44.900
Tài sản cố định	10	118.868	65.055
Tài sản khác	11	698.412	492.656
		22.473.979	26.238.838
NỢ PHẢI TRẢ			
Tiền gửi của và tiền vay từ các tổ chức tài chính	12	8.142.897	9.805.315
Nguồn vốn ủy thác		-	30
Tiền gửi của khách hàng	13	8.587.008	10.744.178
Phát hành trái phiếu chuyển đổi	14	1.000.000	2.000.000
Dự phòng chung cho các cam kết	15	640	-
Nợ phải trả khác	16	467.273	238.579
Dự phòng thuế phải nộp	17	99.047	86.527
		18.296.865	22.874.629
VỐN CHỦ SỞ HỮU			
Vốn cổ phần	18	4.068.545	3.000.000
Thặng dư vốn cổ phần		-	46.246
Các nguồn vốn khác		55	55
Lợi nhuận để lại		19.636	253.278
Các quỹ dự trữ	19	88.878	64.630
		4.177.114	3.364.209
		22.473.979	26.238.838

Bảng cân đối kế toán

tại ngày 31 tháng 12 năm 2008

	31/12/2008 triệu đồng	31/12/2007 triệu đồng (Phân loại lại)
CÁC KHOẢN MỤC NGOẠI BẢNG		
Thư tín dụng	32.176	861.429
Bảo lãnh	50.800	155.955
Hợp đồng mua ngoại tệ	98.808	-
PHÂN LOẠI VÀ GIÁ TRỊ TÀI SẢN THẾ CHẤP		
Bất động sản	3.827.817	6.558.780
Giấy tờ có giá	1.018.240	3.697.788
Các tài sản đảm bảo khác	11.560.644	8.914.704



Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

Phê duyệt bởi:


Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2008

	Thuyết minh	31/12/2008 triệu đồng	31/12/2007 triệu đồng (Phân loại lại)
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	20	2.983.223	1.474.717
Chi phí lãi và các khoản chi phí tương tự	20	(2.342.737)	(1.005.702)
THU NHẬP TIỀN LÃI RÒNG	20	640.486	469.015
Thu phí dịch vụ và hoa hồng	21	114.374	10.810
Chi phí dịch vụ và hoa hồng	21	(6.725)	(4.118)
THU NHẬP RÒNG TỪ PHÍ DỊCH VỤ VÀ HOA HỒNG	21	107.649	6.692
(Lỗ)/lãi ròng từ kinh doanh ngoại hối		(16.899)	1.421
Thu nhập từ hoạt động đầu tư		5.064	47.659
(Lỗ)/lãi ròng từ kinh doanh chứng khoán		(29.840)	27.523
Thu nhập khác		17.695	22
Dự phòng cụ thể nợ khó đòi	6	(30.052)	(3.241)
Dự phòng chung nợ khó đòi	6	(14.909)	(36.416)
Hoàn nhập dự phòng cụ thể nợ khó đòi	6	12.318	-
Dự phòng chung cho các cam kết	15	(640)	-
Dự phòng giảm giá đầu tư chứng khoán	5	(47.642)	-
Khấu hao và phân bổ tài sản cố định		(12.187)	(6.387)
Lương và các chi phí liên quan	22	(75.525)	(41.205)
Chi phí quản lý chung		(111.576)	(56.329)
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ		443.942	408.754
Thuế thu nhập doanh nghiệp	23	(122.840)	(109.790)
LỢI NHUẬN SAU THUẾ		321.102	298.964
LÃI TRÊN CỔ PHIẾU (mệnh giá 10.000 VNĐ/cổ phiếu)			
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VNĐ)	24	1.058	2.093
Lãi suy giảm trên cổ phiếu (VNĐ)	24	869	2.053



Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

Phê duyệt bởi:

Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

Báo cáo thay đổi vốn chủ sở hữu cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2008

Triệu đồng	Vốn cổ phần	Thặng dư vốn cổ phần	Các nguồn vốn khác	Lợi nhuận để lại	Các quỹ	Tổng Cộng
SỐ DƯ TẠI NGÀY 1 THÁNG 1 NĂM 2007 (phân loại lại)	500.000	450.000	55	98.551	6.990	1.055.596
Số dư tại ngày 1 tháng 1 năm 2007 theo báo cáo năm trước	500.000	450.000	55	98.492	6.990	1.055.537
Điều chỉnh cho số dư năm trước	-	-	-	59	-	59
Góp vốn	2.069.379	26.867	-	-	-	2.096.246
Kết chuyển từ thặng dư vốn cổ phần	430.621	(430.621)	-	-	-	-
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	298.964	-	298.964
Trích lập quỹ	-	-	-	(144.237)	144.237	-
Trả cổ tức cho cổ đông	-	-	-	-	(86.597)	(86.597)
SỐ DƯ TẠI NGÀY 1 THÁNG 1 NĂM 2008 (phân loại lại)	3.000.000	46.246	55	253.278	64.630	3.364.209
Số dư tại ngày 1 tháng 1 năm 2008 theo báo cáo năm trước	3.000.000	46.246	55	298.848	21.310	3.366.459
Điều chỉnh cho số dư năm trước	-	-	-	(45.570)	43.320	(2.250)
Chuyển đổi từ trái phiếu có thể chuyển đổi	1.000.000	-	-	-	-	1.000.000
Kết chuyển từ các quỹ	22.299	-	-	-	(22.299)	-
Kết chuyển từ thặng dư vốn cổ phần	46.246	(46.246)	-	-	-	-
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	321.102	-	321.102
Trích lập quỹ	-	-	-	(554.744)	554.744	-
Sử dụng các quỹ	-	-	-	-	(7.980)	(7.980)
Trả cổ tức cho cổ đông	-	-	-	-	(500.217)	(500.217)
SỐ DƯ TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2008	4.068.545	-	55	19.636	88.878	4.177.114



Phê duyệt bởi:

Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

Báo cáo lưu chuyển tiền tệ

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2008

Thuyết minh 31/12/2008 31/12/2007
triệu đồng triệu đồng
(Phân loại lại)

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	443.942	408.754
Điều chỉnh cho các khoản:		
Khấu hao và phân bổ tài sản cố định	12.187	4.556
Dự phòng chung cho các cam kết ngoại bảng	640	-
Dự phòng cụ thể cho các khoản nợ khó đòi - thuần	30.052	3.241
Dự phòng chung cho các khoản nợ khó đòi	14.909	36.416
Hoàn nhập dự phòng	(12.318)	-
Dự phòng giảm giá đầu tư chứng khoán	47.642	-
Thu nhập từ đầu tư chứng khoán	(29.840)	(27.524)
(Lãi)/lỗ từ thanh lý tài sản cố định	(6.066)	9.478
Lỗ từ xóa sổ tài sản cố định	-	1.412
LỢI NHUẬN HOẠT ĐỘNG TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI VỀ TÀI SẢN VÀ NỢ HOẠT ĐỘNG	501.148	436.333
(Tăng)/giảm tài sản hoạt động		
Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng	3.398.182	(1.756.136)
Các khoản cho vay và ứng trước cho khách hàng	3.455.236	(7.680.470)
Ứng trước mua trái phiếu Chính phủ	(607.712)	(698.288)
Tài sản khác	(205.757)	384.894
Tăng/(giảm) công nợ hoạt động		
Tiền gửi của và tiền vay từ các tổ chức tín dụng	(1.662.418)	4.971.021
Tiền gửi của khách hàng	(2.157.170)	7.232.495
Nguồn vốn ủy thác	(30)	-
Phát hành giấy tờ có giá	-	2.000.000
Nợ phải trả khác	229.235	(529.266)
Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh	2.950.714	4.360.583
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	(110.861)	(54.291)
Các biến động khác	-	59
Sử dụng các quỹ	(7.980)	-
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	2.831.873	4.306.351

Báo cáo lưu chuyển tiền tệ

cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2008

	Thuyết minh	31/12/2008	31/12/2007
		triệu đồng	triệu đồng
			(Phân loại lại)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
Mua tài sản cố định		(78.922)	(47.847)
Mua chứng khoán kinh doanh và chứng khoán đầu tư		(3.592.159)	(15.173.075)
Mua các khoản đầu tư góp vốn dài hạn		(111.102)	(17.400)
Tiền thu được từ bán chứng khoán kinh doanh và chứng khoán đầu tư		5.030.730	12.776.976
Tiền thu từ bán tài sản cố định		18.989	-
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		1.267.536	(2.461.346)
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
Phát hành vốn cổ phần và thặng dư vốn cổ phần		-	2.096.246
Trả cổ tức cho cổ đông		(500.217)	(86.597)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		(500.217)	2.009.649
TĂNG THUẦN VỀ TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN			
Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm		5.667.833	1.813.179
TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN CUỐI NĂM	25	9.267.025	5.667.833
CÁC HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH PHI TIỀN TỆ			
		31/12/2008	31/12/2007
		triệu đồng	triệu đồng
Chuyển đổi trái phiếu chuyển đổi		1.000.000	-
Chuyển từ thặng dư vốn cổ phần sang vốn cổ phần		46.246	430.621
Chuyển từ các quỹ sang vốn cổ phần		22.299	-



Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

Phê duyệt bởi:

Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2009



Trong năm 2009, để đạt được những chỉ tiêu kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông đã thông qua, SeABank sẽ nỗ lực phát huy những lợi thế sẵn có của mình và tập trung hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian sắp tới như sau:



Kế hoạch kinh doanh năm 2009

SeABank giới thiệu đối tác chiến lược Société Générale với Phó Thống đốc thường trực Trần Minh Tuấn tại trụ sở NHNN Việt Nam tháng 8/2008

Các mục tiêu chính



Tăng vốn điều lệ lên 5.068 tỷ đồng vào cuối năm 2009 và đảm bảo cổ tức hợp lý cho các cổ đông;



Đẩy mạnh công tác huy động vốn từ các Tổ chức kinh tế và dân cư; Chọn lọc khách hàng để tăng trưởng tín dụng trên cơ sở kiểm soát được rủi ro;



Triển khai thành công với sự hỗ trợ của đối tác chiến lược Société Générale các dự án trong công tác phát triển hệ thống sản phẩm ngân hàng bán lẻ, nâng cao chất lượng dịch vụ và quản trị các hoạt động của Ngân hàng;



Tiếp tục phát triển mở rộng các kênh phân phối: Phát triển mạng lưới và tăng trưởng số lượng phát hành thẻ S24+, là thành viên chính thức phát hành thẻ Master và Visa.



Tiếp tục mở rộng phát triển mạng lưới tại các địa bàn kinh tế, các tỉnh, thành phố lớn trên phạm vi cả nước, nâng tổng số điểm giao dịch lên 106 điểm đến hết năm 2009.



Thống đốc NHNN Việt Nam Nguyễn Văn Giàu đến thăm và làm việc tại SeABank, ngày 02/4/2009

Một số chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2009

Chỉ tiêu	Đơn vị tính: tỷ đồng
1. Tổng tài sản	30.000
2. Vốn điều lệ	5.068
3. Tổng huy động	24.172
Thị trường 1	18.089
Thị trường 2	6.083
4. Tổng dư nợ	22.459
Thị trường 1	15.376
Thị trường 2	7.083
5. Nợ quá hạn từ nhóm 2 - 5	Dưới 2,0%
6. Lợi nhuận trước thuế	646
7. Mạng lưới hoạt động	106 điểm giao dịch toàn quốc
8. Số lượng thẻ ATM phát hành	38.000 thẻ



Chiến lược kinh doanh

Bà Nguyễn Thị Nga và Đại sứ Cộng hòa Pháp - Ngài Hervé Bolot trong buổi tiếp kiến về chương trình hợp tác giữa SeABank và Ngân hàng của Pháp

-  Tập trung nâng cao năng lực quản trị điều hành ngân hàng, tăng cường sức mạnh của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và các cán bộ trung, cao cấp khác để tiếp tục hoàn thiện và tăng cường hiệu quả hoạt động của bộ máy quản lý, điều hành ngân hàng phù hợp với thời kỳ phát triển mới.

-  Xây dựng và triển khai mô hình tổ chức mới theo hướng phát triển của ngân hàng bán lẻ, thành lập các khối và các chức danh quản lý theo vùng, miền để tạo ra cơ chế kiểm soát ngành dọc hiệu quả, đồng thời thành lập thêm các đơn vị trực thuộc để chuyên môn hóa các hoạt động hỗ trợ nhằm mục tiêu phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.

-  Tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản trị rủi ro theo hướng lành mạnh hóa và kiểm soát rủi ro, tổ chức lại mô hình, cơ chế hoạt động phù hợp với đặc điểm, tình hình phát triển ngân hàng bán lẻ của SeABank, chủ động xây dựng và phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu tăng trưởng và mở rộng hoạt động.

-  Tiếp tục phát triển, đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, sử dụng có hiệu quả cơ sở vật chất hiện có về mạng lưới, công nghệ để cung ứng, bán chéo các sản phẩm dịch vụ, nâng cao chất lượng các dịch vụ truyền thống và phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới tiên tiến, đáp ứng nhu cầu của thị trường;

-  Tiếp tục khẳng định, nâng cao hình ảnh và vị thế thông qua việc phát triển thương hiệu SeABank trên cơ sở nâng cao chất lượng, hiệu quả kinh doanh, tăng vốn điều lệ, đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ ngân hàng, tiếp tục phát triển mạng lưới giao dịch và tăng cường các hình thức quảng bá thương hiệu SeABank trên các phương tiện thông tin đại chúng.

-  Đảm bảo cổ tức cho cổ đông, đồng thời tăng thu nhập cũng như phúc lợi cho cán bộ nhân viên ngân hàng.

MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ

Australia

Commonwealth Bank

Austria

Raiffeisen Zentralbank Österreich AG
RaiffeisenBank Abtenau-Russbach
Reg.Gen.M.B.H
Société Générale

Bahrain

Korea Exchange Bank

Brazil

Banco Société Générale Brazil

Belgium

Fortis Bank SA/NV
Société Générale
BNP Paribas

Cambodia

Canadia Bank Plc

Canada

Bank of Nova Scotia

China

China Construction Bank Corporation
China Everbright Bank Co.,Ltd.
Huaxia bank
Wachovia Bank
Bank of Nova Scotia
Citibank, NA
Société Générale

Czech Republic

Komerční Banka A.S

Denmark

Skjern Bank
Nordea Bank Danmark A.S

Egypt

National Société Générale

England

Standard Chartered Bank
Wachovia Bank N.A
Société Générale

France

Société Générale
BNP Paribas
Credit Lyonnais

Finland

Nordea Bank Finland Plc

Germany

Commerzbank
Deutsche Bank
Landesbank Baden Württemberg
BHF Bank Aktiengesellschaft
Bayerische Hypo-UND Vereinsbank AG
Société Générale

Greece

General Bank of Greece SA

Hongkong

HSBC, Head Office
Calyon Hongkong
Wachovia Bank
Citibank, NA
Oversea-Chinese Banking Corporation Ltd.

India

Citibank, NA
Bank of Nova Scotia
Société Générale
BNP Paribas

Indonesia

Citibank, NA
Korea Exchange Bank
BNP Paribas

Ireland

Citibank, NA

Italy

Banca Nazionale Del Lavoro S.P.A
Banca Pololare Di Milano
Unicredito Italiano S.P.A
Banca Di Roma
Société Générale

Japan

Mizuho Corporate Bank, Ltd.
Sumitomo Mitsui Banking Cooperation
Wachovia Bank

Korea

Korea Exchange Bank
Woori Bank
Industrial Bank of Korea
Hana Bank

Malaysia

Hong Leong Bank Berhad
HSBC Malaysia Berhad
Bank of Nova Scotia
Malayan Bank Berhad
RHB Bank Berhad
RHB Islamic Bank Berhad
OCBC (Malaysia) Berhad

Laos

Banque Pour Le Commerce
Exterieur Lao Ltd

Netherland

Banque Artesia Nederland N.V
Fortis Bank (Nederland) N.V
GarantiBank International NV
Société Générale

Norway

DNB Nor Bank ASA
Nordea Bank Norge Asa

Peru

Banco International Del Peru
HSBC Bank, Peru SA

Philippines

Citibank, NA
Korea Exchange Bank

Portugal

BNP Paribas

Poland

Nordea Bank Polska S.A.

Russia

Alfa – Bank
MDM Bank

Singapore

Oversea-Chinese Banking Corporation Ltd.
Standard Chartered Bank
HSBC, Singapore
Bayerische Hypo-UND Vereinsbank AG
BNP Paribas
CitiBank
DNB Nor Bank ASA
Deutsche Bank
JPMorgan Chase Bank N.A
Bank of Nova Scotia
Korea Exchange Bank
Mizuho Corporate Bank, Ltd.
Société Générale

Spain

Caja De Ahorros Y Pensiones De Barcelona La Caixa
Banco De Sabadell
BNP Paribas Espana S.A
Commerzbank

Switzerland

UBS AG
Nordea Bank AB (Publ)

Taiwan

Taipei Fubon Commercial Bank Ltd.
Wachovia Bank
Citibank, NA

Thailand

Bangkok Bank Plc
Thanachart Bank
KasikornBank Public company Ltd.

UAE

BNP Paribas

USA

Bank of America N.A
JPMorgan Chase Bank N.A
Wachovia Bank
Citibank, N.A
American Express Bank
Far East National Bank
HSBC Bank USA, N.A
Deutsche Bank Trust company Americas
Société Générale

Việt Nam

Tất cả các ngân hàng lớn tại Việt Nam

DANH SÁCH CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH CỦA SEABANK TRÊN TOÀN QUỐC

HỘI SỞ

Trụ sở hiện tại:

16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37723616

Fax: (+84 4) 37723615

Trụ sở mới:

25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

(Dự kiến khai trương Quý IV/2009)

Tel: (+84 4) 3944 8688

Fax: (+84 4) 3944 8689

HÀ NỘI

Trung tâm Kinh doanh

16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37723616

Fax: (+84 4) 37723615

Điểm giao dịch tại

Công ty Chứng khoán SeABank - SeABS

16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37725480

Fax: (+84 4) 37725480

SeABank Hà Nội

57 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (+84 4) 39438394

Fax: (+84 4) 39438392

SeABank Đội Cấn

225 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37236171

Fax: (+84 4) 37236171

SeABank Trung Hòa

43 Đường Láng, Thanh Xuân, Hà Nội

Tel: (+84 4) 35640161

Fax: (+84 4) 35640161

SeABank Long Biên

479 Nguyễn Văn Cừ, Long Biên, Hà Nội

Tel: (+84 4) 38736432

Fax: (+84 4) 38736431

SeABank Ba Đình

14 Giang Văn Minh, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37345848

Fax: (+84 4) 37345849

SeABank Quán Thánh

56 Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội

Tel: (+84 4) 39274108

Fax: (+84 4) 39274109

SeABank Đống Đa

145 Tổ 90, Phường Nam Đồng, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (+84 4) 35334109

Fax: (+84 4) 35334108

SeABank Khâm Thiên

142 Lê Duẩn, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (+84 4) 35187381

Fax: (+84 4) 35187381

SeABank Nguyễn An Ninh

116 Nguyễn An Ninh, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: (+84 4) 36628315

Fax: (+84 4) 36628316

SeABank Hai Bà Trưng

11 K12B Trần Đại Nghĩa, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: (+84 4) 36230689

Fax: (+84 4) 36230690

SeABank Bạch Mai

350 Bạch Mai, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: (+84 4) 36274925

Fax: (+84 4) 36274926

SeABank Hồ Gươm

89 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (+84 4) 39386946

Fax: (+84 4) 39386947

SeABank Láng Hạ

22 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37764233

Fax: (+84 4) 37764232

SeABank Xuân La

79 Xuân La, Tây Hồ, Hà Nội

Tel: (+84 4) 62581166

Fax: (+84 4) 62581188

SeABank Trần Duy Hưng

84A Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (+84 4) 62561188

Fax: (+84 4) 62561166

SeABank Hồ Hoàn Kiếm

64 Lương Văn Can, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (+84 4) 62701188

Fax: (+84 4) 62701166

SeABank Cầu Giấy

249 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37914507

Fax: (+84 4) 37914509

SeABank Lạc Long Quân

51 Lạc Long Quân, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (+84 4) 37591041

Fax: (+84 4) 37591041

SeABank Hà Đông

150 Trần Phú, Hà Đông, Hà Nội

Tel: (+84 4) 63251188

Fax: (+84 4) 63251166

BẮC NINH

SeABank Bắc Ninh

99 Phố Mới, Đồng Nguyên, Từ Sơn, Bắc Ninh

Tel: (+84 241) 3745111

Fax: (+84 241) 3745181

SeABank Tiên An

542 Ngô Gia Tự, Tiên An, Bắc Ninh

Tel: (+84 241) 3893161

Fax: (+84 241) 3893162

HẢI PHÒNG

SeABank Hải Phòng

15 Minh Khai, Hồng Bàng, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3747878

Fax: (+84 31) 3747880

SeABank Trần Nguyên Hãn

227C Trần Nguyên Hãn, Lê Chân, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3782500

Fax: (+84 31) 3782500

SeABank Lương Khánh Thiện

117 Lương Khánh Thiện, Ngô Quyền, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3921193

Fax: (+84 31) 3921193

SeABank Tôn Đản

37 Tôn Đản, Hồng Bàng, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3831407

SeABank Lạch Tray

198 Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3847361

Fax: (+84 31) 3641049

SeABank Lạch Tray 2

215B Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3735710

Fax: (+84 31) 3735710

SeABank Ngô Quyền

162 Đà Nẵng, Ngô Quyền, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3650637

Fax: (+84 31) 3650637

SeABank Tôn Đức Thắng

57 Tôn Đức Thắng, Lê Chân, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3711166

SeABank Lê Lợi

27 Lê Lợi, Ngô Quyền, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3655919

Fax: (+84 31) 3655919

SeABank Tô Hiệu

204A Tô Hiệu, Lê Chân, Hải Phòng

Tel: (+84 31) 3610406

Fax: (+84 31) 3610406

SeABank Kiến An

2 Trần Thanh Ngọ, Kiến An, Hải Phòng

HẢI DƯƠNG

SeABank Hải Dương

136A Thống Nhất, Lê Thanh Nghị, Hải Dương

Tel: (+84 320) 3849999

Fax: (+84 320) 3849666

SeABank Nguyễn Lương Bằng

93C Nguyễn Lương Bằng, Hải Dương

Tel: (+84 320) 3893966

Fax: (+84 320) 3893663

QUẢNG NINH

SeABank Quảng Ninh

124 Lê Thánh Tông, Hạ Long, Quảng Ninh

Tel: (+84 33) 3525388

Fax: (+84 33) 3525399

SeABank Cẩm Phả

710 Trần Phú, Cẩm Phả, Quảng Ninh

Tel: (+84 33) 3939206

Fax: (+84 33) 3929208

SeABank Hạ Long

476 Nguyễn Văn Cừ, Hạ Long, Quảng Ninh

Tel: (+84 33) 3556676

Fax: (+84 33) 3556577

ĐÀ NẴNG

SeABank Đà Nẵng

23 Nguyễn Văn Linh, Hải Châu, Đà Nẵng

Tel: (+84 511) 3584360

Fax: (+84 511) 3584366

SeABank Thanh Khê

2 Lý Thái Tổ, Thanh Khê, Đà Nẵng

Tel: (+84 511) 3651397

Fax: (+84 511) 3651398

KHÁNH HÒA

SeABank Nha Trang

42 Yersin, Vạn Thắng, Nha Trang, Khánh Hòa

Tel: (+84 58) 3819003

Fax: (+84 58) 3819030

SeABank Cam Ranh

68 QL1, Cam Lộc, Cam Ranh, Khánh Hòa

Tel: (+84 58) 3955800

Fax: (+84 58) 3955804

SeABank Lê Hồng Phong

272 Lê Hồng Phong, Nha Trang, Khánh Hòa

Tel: (+84 58) 3880488

Fax: (+84 58) 3880488

BÀ RỊA - VŨNG TÀU

SeABank Vũng Tàu

102A Lê Hồng Phong, Phường 4, Tp. Vũng Tàu

Tel: (+84 64) 543093/95/99

Fax: (+84 64) 3543098

SeABank Bà Rịa

76 Bạch Đằng, Thị xã Bà Rịa, Bà Rịa - Vũng Tàu

Tel: (+84 64) 3717530

Fax: (+84 64) 3717540

SeABank Cát Lở

Cảng Cát Lở - 1007/34 đường 30/4, Tp. Vũng Tàu

Tel: (+84 64) 371 7530

Fax: (+84 64) 371 7540

TP. HỒ CHÍ MINH

SeABank Hồ Chí Minh

28A Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 54041505

Fax: (+84 8) 54041525

SeABank Phú Mỹ Hưng

150 Nguyễn Lương Bằng, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 54135256

Fax: (+84 8) 54135258

SeABank Quận 9

3 Lê Văn Việt, Quận 9, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 38931850

Fax: (+84 8) 37309779

SeABank Quận 10

320 - 322 Đường 3/2, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 38626955

Fax: (+84 8) 38626950

SeABank Quận 1

2 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 39101408

Fax: (+84 8) 39101418

SeABank Botanic

312 Nguyễn Thượng Hiền, Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 35500010

Fax: (+84 8) 35158995

SeABank Cộng Hòa

266 Cộng Hòa, Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 6292 2060

Fax: (+84 8) 6292 2061

SeABank Bạch Đằng

175 Bạch Đằng, Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 3511 9326

Fax: (+84 8) 3511 9331

SeABank Lê Văn Sỹ

344 Lê Văn Sỹ, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 6290 9183

Fax: (+84 8) 6290 9184

SeABank Quang Trung

486 Quang Trung, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 6257 4844

Fax: (+84 8) 6257 4845

SeABank Trường Chinh

814 - 814B Trường Chinh, Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 62958270/79

Fax: (+84 8) 62958265

SeABank Khánh Hội

237 Khánh Hội, Quận 4, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 62619388/89

Fax: (+84 8) 62619384

SeABank Master Building

41 - 43 Trần Cao Vân, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

SeABank Chợ Lớn

403 Kinh Dương Vương, Quận 6, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 36670827

Fax: (+84 8) 36670826

SeABank Tân Phú

609 Lũy Bán Tích, Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 39737233

Fax: (+84 8) 3973723

SeABank Nguyễn Chí Thanh

746 Nguyễn Chí Thanh, Quận 11, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 6261 1748

Fax: (+84 8) 6261 1749

SeABank Hòa Bình

182 Hòa Bình, Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (+84 8) 62673614

Fax: (+84 8) 62673613

BÌNH DƯƠNG

SeABank Bình Dương

Ấp Hòa Lân, Thuận Giao, Thuận An, Bình Dương

Tel: (+84 650) 3716055/59

Fax: (+84 650) 3716053

SeABank Thủ Dầu Một

254 Đại lộ Bình Dương, Tx. Thủ Dầu Một, Bình Dương

Tel: (+84 650) 6250 874

Fax: (+84 650) 6250 875

CẦN THƠ

SeABank Cần Thơ

112A Trần Văn Khéo, Ninh Kiều, Cần Thơ

Tel: (+84 710) 6252 666

Fax: (+84 710) 6253 555

HỘI SỞ CHÍNH

Trụ sở hiện tại:

16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội

Trụ sở mới:

25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
(Khai trương Quý IV/2009)

Tel: (+84 4) 37723616

Fax: (+84 4) 37723615

SWIFT Code: SEAVNVX

www.seabank.com.vn