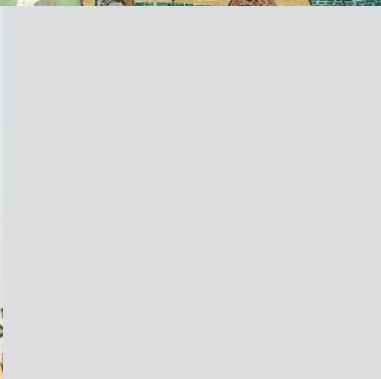




Kết nối giá trị cuộc sống



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2009



Kết nối giá trị cuộc sống



GIỚI THIỆU CHUNG	5
THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	8
PHÁT BIỂU CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC	9
CƠ CẤU QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG	10
■ Hội đồng quản trị	10
■ Ban điều hành	11
CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2009	12
CÁC GIẢI THƯỞNG ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC	16
■ Giải thưởng SeABank đạt được	16
■ Giải thưởng đạt được của Chủ tịch HĐQT SeABank – Bà Nguyễn Thị Nga	17
BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG NĂM 2009	18
■ Một số chỉ tiêu tài chính năm 2006-2009	19
■ Hoạt động kinh doanh	21
<i>Khách hàng cá nhân</i>	21
<i>Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ</i>	24
<i>Khách hàng doanh nghiệp</i>	26
■ Hoạt động liên doanh và đầu tư	27
■ Hoạt động hỗ trợ kinh doanh	28
<i>Đẩy mạnh quản lý rủi ro</i>	28
<i>Phát triển mạng lưới</i>	29
<i>Công nghệ thông tin</i>	29
<i>Phát triển nguồn nhân lực</i>	29
<i>Xây dựng và Phát triển thương hiệu</i>	30
■ Hoạt động hợp tác chiến lược với Société Générale	32
■ “2009 – năm thành công”	33
BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP	35
KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2010	41
■ Các mục tiêu chính	41
■ Một số chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2010	41
■ Chiến lược kinh doanh năm 2010	42
MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ	43
MẠNG LƯỚI ĐIỂM GIAO DỊCH	45



*Trụ sở mới của SeABank
25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
(đối diện Bộ Tài chính)*

Tên tiếng Việt:	Ngân hàng TMCP Đông Nam Á
Tên tiếng Anh:	Southeast Asia Commercial Joint Stock Bank
Tên viết tắt:	SeABank
Hội sở:	25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại:	(+844) 3944 8688
Fax:	(+844) 3944 8689
Website:	www.seabank.com.vn

Được thành lập từ năm 1994, SeABank là một trong những ngân hàng TMCP ra đời sớm nhất và nằm trong Top 10 ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam với tổng tài sản đạt 30.597 tỷ đồng. Hiện tại SeABank có vốn điều lệ 5.068 tỷ đồng, là một trong 07 ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.

Năm 2009 đánh dấu bước chuyển đổi toàn diện của SeABank, từ định hướng kinh doanh mới đến diện mạo mới và phong cách mới với việc triển khai chiến lược ngân hàng bán lẻ, hướng tới đối tượng khách hàng mục tiêu là cá nhân và các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Cuối năm 2009 SeABank chính thức công bố Bộ nhận diện thương hiệu mới và Hội sở của ngân hàng được chuyển về 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Đây là những sự thay đổi mang tính chất bước ngoặt cho định hướng phát triển mới của SeABank, hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam. SeABank sẽ luôn không ngừng hoàn thiện và phát triển các sản phẩm dịch vụ và ngày một khẳng định sự phát triển ổn định và bền vững của ngân hàng, đóng góp cho nền kinh tế của đất nước.

GIỚI THIỆU CHUNG



Chiến lược phát triển

Xây dựng SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam là chiến lược phát triển cốt lõi của SeABank thời gian tới. Trong chiến lược phát triển ngân hàng bán lẻ, SeABank sẽ tập trung đặc biệt vào khách hàng cá nhân (bắt đầu bằng thị trường đại chúng và thị trường trung lưu, sau đó sẽ tiến tới thị trường cao cấp), nhưng vẫn phát triển đối tượng doanh nghiệp vừa và nhỏ và một số doanh nghiệp lớn. Các sản phẩm dịch vụ của SeABank được thiết kế đa dạng phù hợp với nhu cầu và năng lực tài chính của từng đối tượng và phân khúc khách hàng khác nhau.

Tầm nhìn

Phát triển mạnh hệ thống theo cấu trúc của một ngân hàng bán lẻ, từng bước tạo lập mô hình của một ngân hàng đầu tư chuyên doanh và phát triển đầy đủ theo mô hình của một tập đoàn ngân hàng – tài chính đa năng, hiện đại, có giá trị nổi bật về chất lượng sản phẩm dịch vụ và uy tín thương hiệu.

Sứ mệnh

SeABank phấn đấu trở thành Tập đoàn Tài chính Ngân hàng tiêu biểu tại Việt Nam với các giá trị nổi bật về uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm dịch vụ. Chúng tôi cam kết mang đến các sản phẩm, dịch vụ có tính chuyên nghiệp, tối ưu hoá nhằm nâng cao và kết nối các giá trị cuộc sống của mọi khách hàng. Ngân hàng cũng sẽ luôn hoạt động phát triển hiệu quả để gia tăng lợi ích cho các khách hàng, đối tác, cổ đông, đóng góp vào sự bền vững của tập đoàn cũng như của cộng đồng và xã hội.

Phương châm hoạt động

Phương châm của ngân hàng luôn là hoạt động và phát triển toàn diện, an toàn, hiệu quả và bền vững.

CHÀO ĐÓN SOCIÉTÉ GENERALE

Cổ đông chiến lược nước ngoài của SeABank

With Société Générale, foreign strategy shareholder of SeABank

Hà Nội, ngày 06 tháng 05 năm 2010



Bà Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch HĐQT SeABank và Ông Francois Turcot – Giám đốc phụ trách khu vực Châu Á, Ngân hàng bán lẻ Société Générale trong dịp ký kết hợp tác chiến lược giữa SeABank và Société Générale

Cổ đông chiến lược

Société Générale là tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Châu Âu với 145 năm kinh nghiệm. Năm 2009 Société Générale có tổng tài sản 1.023 tỷ euro, lợi nhuận ròng đạt 680 triệu euro và hơn 30 triệu tài khoản khách hàng cá nhân cùng 163.000 nhân viên tại 82 quốc gia trên thế giới. Société Générale là đối tác chiến lược nước ngoài nắm giữ 20% cổ phần của SeABank. Việc hợp tác đầu tư vào SeABank là hoạt động đầu tư đầu tiên trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ của Société Générale tại khu vực Châu Á. Société Générale đã cử các chuyên gia cao cấp từ Trụ sở chính tại Paris (Pháp) sang trực tiếp làm việc và hỗ trợ SeABank trong tất cả các hoạt động hàng ngày của ngân hàng như cơ cấu nhân sự, quản trị rủi ro, phát triển mạng lưới, xây dựng mô hình ngân hàng bán lẻ... hướng tới mục tiêu đưa SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.

Công ty Thông tin di động (VMS-Mobifone) thuộc tập đoàn VNPT, là đối tác chiến lược trong nước sở hữu hơn 6% vốn điều lệ của SeABank. MobiFone là một trong ba doanh nghiệp viễn thông và trong Top 20 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Là nhà cung cấp mạng thông tin di động đầu tiên và duy nhất trong nước, từ năm 2005-2009, Mobifone được khách hàng yêu mến, bình chọn cho giải thưởng mạng thông tin di động tốt nhất trong năm tại Mobile Awards do tạp chí Echip Mobile tổ chức năm 2008. Cùng năm, Mobifone cũng được Bộ thông tin và Truyền thông Việt Nam trao tặng giải thưởng Mạng di động xuất sắc. Năm 2009, doanh thu của Mobifone đạt khoảng 33.000 tỷ đồng.

Tổng công ty khí Việt Nam (PV Gas) là công ty TNHH một thành viên thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam và cũng là một trong ba Tổng công ty lớn nhất của Tập đoàn. PV GAS hoạt động trên các lĩnh vực thu gom, vận chuyển, chế biến, lưu trữ, phân phối và kinh doanh các sản phẩm khí trên phạm vi toàn quốc. Năm 2009, PV Gas có doanh thu 27.526 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 3.500 tỷ đồng.

Công ty thành viên

SeABank – AMC tên đầy đủ là Công ty TNHH Một thành viên quản lý nợ và khai thác tài sản SeABank có vốn điều lệ 200 tỷ đồng do SeABank góp vốn 100%. SeABank AMC được thành lập để tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng và tài sản bảo đảm nợ vay liên quan đến các khoản nợ để xử lý, thu hồi vốn và thực hiện các hoạt động khác theo uỷ quyền của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật.

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà Nguyễn Thị Nga
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Năm 2009 là năm kinh tế Việt Nam đã có những sự cân bằng nhất định vượt qua khủng hoảng nhờ sự hỗ trợ tích cực của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và sự nỗ lực của các thành phần kinh tế.

Với vốn điều lệ hơn 5.068 tỷ đồng (tăng 125% so với 2008), SeABank là một trong 7 ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam. Trong năm 2009 SeABank không những vẫn giữ được tốc độ tăng trưởng ổn định mà còn đạt được kết quả kinh doanh xuất sắc về lợi nhuận. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản khác đều được hoàn thành và vượt kế hoạch đề ra. Bên cạnh đó, hoạt động hợp tác với Société Générale – đối tác chiến lược nước ngoài sở hữu 20% cổ phần của SeABank, đã đạt được những thành quả nhất định. Société Générale đã hợp tác và hỗ trợ SeABank triển khai thành công 14 dự án quan trọng trong đó có dự án xây dựng mô hình ngân hàng bán lẻ, sơ đồ tổ chức, quản lý rủi ro, cơ cấu nhân sự với định hướng phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.

Năm 2009 cũng là năm đánh dấu bước thay đổi tất yếu và toàn diện của SeABank với việc triển khai chiến lược ngân hàng bán lẻ, hướng tới đối tượng khách hàng mục tiêu là cá nhân và các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Cùng với đó, SeABank cũng chính thức công bố Bộ nhận diện thương hiệu mới và chuyển trụ sở chính về tại 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Nền kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ có thêm nhiều sự khởi sắc hơn nữa để cùng hòa nhập và tăng trưởng với sự phát triển của kinh tế thế giới trong năm 2010. Toàn thể Ban quản trị, Ban điều hành cũng như đội ngũ các CBNV đầy nhiệt huyết của SeABank sẽ hết sức mình làm việc, hợp tác và đóng góp để đáp lại sự tin nhiệm của các cổ đông, đối tác và khách hàng. Mục tiêu của chúng tôi là trở thành ngân hàng bán lẻ **tiêu biểu tại Việt Nam**.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi đến Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng, cùng toàn thể cán bộ nhân viên SeABank và các Quý vị lời cảm ơn trân trọng nhất cùng lời chúc sức khỏe và thành công.

Trân trọng!

Nguyễn Thị Nga
Chủ tịch Hội đồng quản trị

PHÁT BIỂU CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

Năm 2009 là một năm thành công của SeABank với kết quả kinh doanh hoàn thành vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra và triển khai thành công các dự án hiện đại hóa, tái cấu trúc ngân hàng theo mô hình ngân hàng bán lẻ.

Kết thúc năm tài chính 2009 SeABank tiếp tục giữ vững mức tăng trưởng ổn định và đạt 600,32 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế (hoàn thành 120% kế hoạch). Các chỉ tiêu tài chính khác cũng đều có tốc độ tăng trưởng ổn định: tổng tài sản 30.597 tỷ đồng (hoàn thành 123% kế hoạch, tăng 136% so với 2008), tổng huy động 24.644 tỷ đồng (hoàn thành 136% kế hoạch, tăng 138% so với 2008), tổng dư nợ 24.009 tỷ đồng (hoàn thành 144% kế hoạch, tăng 146% so với 2008), trong đó dư nợ giải ngân hỗ trợ lãi suất đạt 1.152 tỷ đồng và tỷ lệ nợ xấu chỉ chiếm 1,88% tổng dư nợ. Doanh thu phí dịch vụ năm 2009 của SeABank đạt 57 tỷ đồng (tăng 153% so với 2008) trong đó doanh thu phí thanh toán quốc tế đạt 21,5 tỷ đồng (tăng 135% so với năm 2008).

Trong năm vừa qua SeABank đã phát hành được 38.924 thẻ gồm nhiều loại thẻ ghi nợ nội địa khác nhau và thẻ có thể giao dịch tại gần 9.300 máy ATM, chiếm 95% tổng số máy ATM toàn quốc. Một dấu mốc quan trọng trong sự phát triển thẻ của SeABank là việc ngân hàng đã trở thành thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ quốc tế lớn nhất thế giới là MasterCard và Visa Card thông qua phương thức tín chấp. Đây là cơ sở quan trọng để SeABank ban hành nhiều sản phẩm thẻ quốc tế mang thương hiệu MasterCard, Visa Card có phạm vi sử dụng trên toàn cầu với thẻ loại loại thẻ Chip EMV hiện đại và bảo mật nhất hiện nay.

Hiện tại SeABank có 75 điểm giao dịch trên toàn quốc (tính đến hết tháng 3/2010) và gần 63.000 khách hàng, trong đó đối tượng khách hàng cá nhân chiếm hơn 96% tổng số khách hàng, một điểm quan trọng để SeABank đẩy mạnh các sản phẩm dịch vụ bán lẻ đa dạng dành cho cá nhân.

Cuối năm 2009, SeABank đã chính thức chuyển Trụ sở chính về 25 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Hội sở SeABank được thiết kế chuyên dụng đáp ứng mọi yêu cầu của hoạt động ngân hàng với quy chuẩn quốc tế. Hệ thống quản lý tòa nhà BMS (Building Management System) hiện đang hiện đại nhất Việt Nam đồng bộ với các thiết bị tòa nhà đời mới nhất, góp phần giảm chi phí nhân công, lượng tiêu thụ điện năng và cung cấp môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn, thoải mái và thân thiện với môi trường hơn cho CBNV SeABank. Bên cạnh đó, SeABank là doanh nghiệp đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á sử dụng giải pháp chuyển mạch Core Switch Nesus 7000 hiện đại nhất của hãng Cisco.

Tất cả những yếu tố trên đã góp phần đáng kể vào những thành tựu SeABank đã đạt được trong năm 2009. Tiến tới năm 2010 với nhiều vận hội mới, SeABank sẽ tiếp tục duy trì sự phát triển bền vững, tăng cường công tác quản trị rủi ro, phát triển khả năng liên kết và cung ứng các sản phẩm dịch vụ nhằm kết nối và nâng cao giá trị cuộc sống của mọi quý khách hàng. Đây cũng là một sự khẳng định vị thế của Ngân hàng SeABank trong lĩnh vực tài chính Việt Nam.

Chúng tôi tin rằng với những tiêu chí trên và một sự đồng tâm của ngân hàng, SeABank sẽ đạt thêm nhiều thành công nữa vào năm tới, hoàn thành mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam, mang lại lợi ích cho cổ đông, khách hàng và toàn bộ CBNV đồng thời đóng góp vào sự phát triển chung của toàn xã hội.

Trân trọng,

Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

CƠ CẤU QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG

Hội đồng quản trị



Bà Nguyễn Thị Nga

Chủ tịch HĐQT

Cử nhân Kinh tế

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam



Bà Lê Thu Thủy

Ủy viên thường trực HĐQT

Cử nhân Quản trị kinh doanh

Cử nhân Tài chính ngân hàng

Trường Đại học George Mason, Hoa Kỳ



Ông Lê Tuấn Anh

Phó Chủ tịch HĐQT thường trực

Cử nhân Tài chính Ngân hàng

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam



Ông Hoàng Minh Tân

Phó Chủ tịch HĐQT

Cử nhân Kế toán

Trường Đại học Mở, Việt Nam



Ông Lê Hữu Báu

Ủy viên HĐQT

Tiến sỹ khoa học, Nghiên cứu sinh tại Đức



Ông Francois Turcot

Ủy viên HĐQT

Cử nhân

Trường Đại học Thương mại cao cấp, Pháp



Ông Bernard David

Ủy viên HĐQT

Cử nhân

Học viện nghiên cứu chính trị Paris, Pháp



Ông Lê Văn Chí

Ủy viên HĐQT

Cử nhân Ngân hàng

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam



Ông Lê Văn Tấn

Ủy viên HĐQT

Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh

Trường Đại học Columbia Southern, Hoa Kỳ



Ông Đoàn Văn Tiến

Ủy viên HĐQT

Cử nhân

Trường Đại học Nông nghiệp I Hà Nội, Việt Nam

Ban điều hành



Ông Lê Văn Chí
Tổng giám đốc
 Cử nhân Ngân hàng
 Trường Đại học Kinh tế
 Quốc dân, Việt Nam



Ông Robert Kerneis Henri
Cố vấn cao cấp của Tổng giám đốc
 Cử nhân khoa học
 Trường Đại học Paris VI, Pháp



Ông Lê Tuấn Anh
Phó Chủ tịch HĐQT thường trực kiêm
Phó Tổng Giám đốc
 Cử nhân Tài chính Ngân hàng
 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Việt Nam



Ông Patrick Jean Yves Laurent
Giám đốc Khối Quản lý rủi ro
 Thạc sỹ Luật
 Trường Đại học Luật Rennes, Pháp



Bà Nguyễn Thị Hương Giang
Phó Tổng Giám đốc
 Thạc sỹ Kinh tế Ngân hàng
 Trường Đại học Columbia, Hoa Kỳ



Bà Khúc Thị Quỳnh Lâm
Phó Tổng Giám đốc
 Cử nhân Luật
 Trường Đại học Luật Hà Nội, Việt Nam



Ông Benoit Serpault
Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ
 Thạc sỹ Kinh tế
 Trường Quản trị Kinh doanh
 Poitiers (ESCEM), Pháp



Ông Lê Quốc Long
Phó Tổng Giám đốc
 Cử nhân Tài chính
 Học viện Tài chính, Việt Nam



Ông Jean-Phillippe Aitsahalia
Giám đốc Khối Hoạt động (COO)
 Thạc sỹ Kinh tế
 Trường Kinh Doanh Lille (EDHEC), Pháp



Ông Đặng Bảo Khánh
Phó Tổng Giám đốc
 Thạc sỹ Tài chính Quốc tế
 Trường Cao học Kinh doanh
 Quốc tế Fisher, Hoa Kỳ

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2009



Tháng 2/2009: Lần thứ hai liên tiếp được nhận giải thưởng “**Thương mại dịch vụ hàng đầu Việt Nam – Vietnam Top Trade Services**” do Bộ Công thương trao tặng.



Tháng 3/2009: Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cho phép **SeABank** cung ứng các dịch vụ ngoại hối, góp phần đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ của ngân hàng.



Tháng 3/2009: Nhận **Cúp Vàng “Vì sự phát triển cộng đồng 2009”** do Đài Tiếng nói Việt Nam, Bộ Công thương, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội... phối hợp tổ chức và bình chọn.



Tháng 3/2009: Triển khai cho vay hỗ trợ lãi suất và đã giải ngân 1.152 tỷ đồng cho các doanh nghiệp theo quyết định 131/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.



Tháng 4/2009: **Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Văn Giàu** tới thăm và làm việc tại **SeABank** về tình hình triển khai hỗ trợ lãi suất và một số hoạt động của ngân hàng.



Tháng 4/2009: Nhận giải thưởng “Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2008” do ngân hàng Citibank trao tặng.



Tháng 5/2009: Nhận cờ thi đua “Đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua năm 2008” do UBND Tp. Hà Nội trao tặng và cờ thi đua “Đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua ngành ngân hàng năm 2008” do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng.



Tháng 6/2009: Thành lập Khối Ngân hàng bán lẻ - đây là cơ sở quan trọng để SeABank triển khai mô hình ngân hàng bán lẻ với rất nhiều sản phẩm dịch vụ đa dạng phục vụ khách hàng cá nhân và các doanh nghiệp vừa và nhỏ.



Tháng 6/2009: Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Vietcombank – Cardif (VCLI) do SeABank, Vietcombank và Tập đoàn Cardif (Pháp) góp vốn liên doanh, chính thức đi vào hoạt động.



Tháng 9/2009: Lần thứ hai liên tiếp được trao giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt 2009” do Trung ương Hội các nhà doanh nghiệp Trẻ Việt Nam trao tặng.



Tháng 9/2009: Tập đoàn Oracle công bố SeABank ứng dụng thành công công nghệ điện toán lưới hiện đại nhất của Oracle.



Tháng 9/2009: Triển khai Tổng đài hỗ trợ khách hàng qua số 1800 555 587 nhằm giải đáp miễn phí các thông tin về sản phẩm dịch vụ, hoạt động của SeABank cho khách hàng.



Tháng 10 - 11/2009: Triển khai một loạt các chương trình khuyến mại đối với các sản phẩm bán lẻ: Cho vay mua nhà – SeAHome, Cho vay mua ô tô – SeACar, Cho vay khuyến học – SeAStudy...



Tháng 9 – 12/2009: Triển khai các chương trình huy động vốn ấn tượng: Gửi tiền Đôla nhận Vàng lấp lánh, Mừng xuân sang đón lộc Vàng... với quà tặng hấp dẫn là Vàng AJC của SeABank được nhiều khách hàng hưởng ứng và mang lại hiệu quả huy động cao.



Tháng 10/2009: Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Đồng Tiến tới thăm và làm việc tại SeABank về hoạt động của công đoàn SeABank.



Tháng 11/2009: Chính thức chuyển Hội sở làm việc từ 16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội về tòa nhà 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội (đối diện Bộ Tài chính).

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2009



Tháng 12/2009: CBNV SeABank quyên góp ủng hộ 300 triệu đồng cho Quỹ Nối vòng tay lớn của Đài Truyền hình Việt Nam nhằm giúp đỡ người nghèo, nạn nhân của thiên tai, những người có hoàn cảnh khó khăn...



Tháng 12/2009: Bà Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch HĐQT SeABank vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Bằng khen “*Đã có nhiều thành tích trong công tác từ năm 2004 đến năm 2008, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc*”.



Tháng 12/2009: Tăng vốn điều lệ lên từ 4.068 tỷ đồng lên 5.068 tỷ đồng từ 31/12/09 và là một trong 7 ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



Tháng 12/2009: Triển khai thành công dự án chi nhánh thí điểm tại SeABank Cầu Giấy theo mô hình tổ chức ngân hàng bán lẻ và sẽ nhân rộng trên toàn hàng trong năm 2010.



Kết nối giá trị cuộc sống

Tháng 1/2010: Chính thức công bố và ứng dụng bộ nhận diện thương hiệu mới của SeABank từ 1/1/2010 nhằm thích ứng với giai đoạn phát triển mới của ngân hàng theo định hướng ngân hàng bán lẻ.

CÁC GIẢI THƯỞNG



Các giải thưởng SeABank đã đạt được

- Danh hiệu “Sản phẩm dịch vụ tốt nhất năm 2010” do độc giả của báo Sài Gòn Tiếp thị bình chọn và trao giải cho các sản phẩm dịch vụ: tín dụng, tiết kiệm, thẻ ATM của SeABank;
- Bốn năm liên tiếp được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam xếp loại A (2006-2009);
- Giải thưởng “Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2009” do đại diện Bộ Công Thương, Ban biên tập Thời báo Kinh tế Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam... bình chọn và trao tặng;
- Ba năm liên tiếp được Bộ Công thương bình chọn và trao giải “Thương mại dịch vụ hàng đầu – Vietnam Top Trade Services (2007 – 2009)”;
- Danh hiệu “Sản phẩm Tin & Dùm Việt Nam 2009” do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn cho Sản phẩm Tín dụng của SeABank;
- Giải “Sao Vàng Đất Việt 2009” của Trung ương Hội Doanh nghiệp Trẻ Việt Nam;
- Tập đoàn Oracle trao chứng nhận SeABank ứng dụng thành công công nghệ điện toán lưới hiện đại nhất của Oracle;
- Bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc trong xây dựng phát triển thương hiệu và tham gia hội nhập kinh tế quốc tế” của Ủy ban Quốc gia về hợp tác kinh tế quốc tế;
- Cờ thi đua “Đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2008” của UBND Tp. Hà Nội;
- Cờ thi đua “Đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua năm 2008” của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam;
- Giải thưởng “Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2008” do Citibank trao tặng;
- Cúp Vàng “Vì sự phát triển cộng đồng 2008” do Đài Tiếng nói Việt Nam, Bộ Công thương, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội... phối hợp tổ chức và bình chọn;
- Bằng khen vì “Đã có nhiều đóng góp trong phong trào thi đua của Thành Phố Hà Nội 2008” do UBND TP Hà Nội trao tặng;
- Giải thưởng “Cúp vàng Thương hiệu Chứng khoán uy tín và công ty cổ phần hàng đầu Việt Nam 2008”;
- Giải thưởng “Sao vàng Thủ Đô 2008” và “Sao vàng Đất Việt 2008” do Trung ương Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam trao tặng;
- Giải thưởng “Quả cầu vàng 2008” cho các doanh nghiệp tiêu biểu nhân kỷ niệm một năm Việt Nam gia nhập tổ chức Thương mại thế giới (WTO);
- Giải thưởng “Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2007” do Ngân hàng HSBC trao tặng;
- Giải thưởng “Achieving a high straight – through rate for payment processing - 2007” do Wachovia trao tặng;
- Giải thưởng “Cầu vàng - The Best Banker 2007” do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng;
- Danh hiệu “Tập thể lao động xuất sắc” năm 2006 – 2007 do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng;

Cùng rất nhiều giải thưởng, bằng khen, cờ thi đua của các bộ, ban ngành khác.

CÁC GIẢI THƯỞNG



Giải thưởng đạt được của Chủ tịch HĐQT SeABank – Bà Nguyễn Thị Nga

- Bằng khen cá nhân duy nhất trong ngành ngân hàng do Thủ tướng Chính phủ trao tặng vì *“Đã có nhiều thành tích trong công tác từ năm 2004 đến năm 2008, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc”*;
- Danh hiệu đặc biệt Bông Hồng Vàng 2009 kỷ niệm 100 năm ngày quốc tế phụ nữ 8/3;
- Bằng khen do UBND Tp. Hà Nội trao tặng năm 2009 vì *“Đã có nhiều đóng góp trong phong trào thi đua của Thành Phố Hà Nội”*;
- Danh hiệu *“Top 10 doanh nhân Việt Nam - Top trade services 2008 & 2009”* do bộ Công Thương trao tặng;
- *“Cúp Thánh Gióng – Bằng khen Doanh nhân tiêu biểu - 2008”* do Phòng Thương Mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng;

- Bốn năm liên tiếp đoạt giải *“Bông hồng Vàng”* – giải thưởng dành cho nữ doanh nhân xuất sắc do phòng Thương Mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng;
- Cờ thi đua *“Chiến sỹ thi đua ngành ngân hàng năm 2008”* do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng.
- Bằng khen *“Cá nhân có thành tích xuất sắc”* do Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng năm 2007;
- Bằng khen do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trao tặng vì *“Đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ Ngân hàng năm 2006 - 2007”*;

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG NĂM 2009



Trong năm 2009 SeABank tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, bền vững và đạt được những kết quả kinh doanh hết sức khả quan.

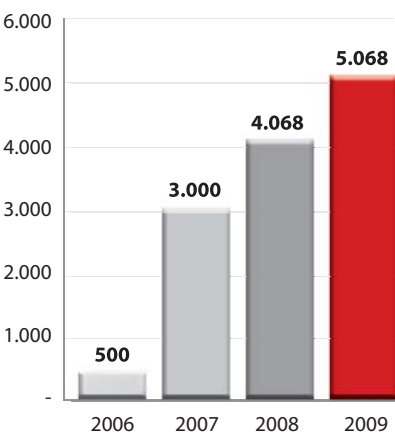
Trong năm 2009 SeABank đã tiến hành cơ cấu lại bộ máy tổ chức, chuyên môn hóa các khối nghiệp vụ nhằm tập trung hóa vào từng đối tượng và phân khúc khách hàng khác nhau để mang lại hiệu quả kinh doanh cao nhất. Sự thay đổi này bước đầu đã mang lại thành công lớn thông qua kết quả kinh doanh xuất sắc của ngân hàng. Lợi nhuận trước thuế năm 2009 của SeABank đạt 600,32 tỷ, với vốn điều lệ hơn 5.068 tỷ đồng và là một trong 7 ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam. Các chỉ tiêu tài chính khác cũng đều có tốc độ tăng trưởng ổn định: tổng tài sản 30.597 tỷ đồng (hoàn thành 123% kế hoạch), tổng huy động 24.644 tỷ đồng (hoàn thành 136% kế hoạch), tổng dư nợ 24.009 tỷ đồng (hoàn thành 144% kế hoạch), trong đó dư nợ giải ngân hỗ trợ lãi suất đạt 1.152 tỷ đồng và tỷ lệ nợ xấu chỉ chiếm 1,88% tổng dư nợ. Doanh thu phí dịch vụ năm 2009 của SeABank đạt 57 tỷ đồng (tăng 153% so với 2008) trong đó doanh thu phí thanh toán quốc tế đạt 21,5 tỷ đồng (tăng 135% so với năm 2008).

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH NĂM 2006-2009

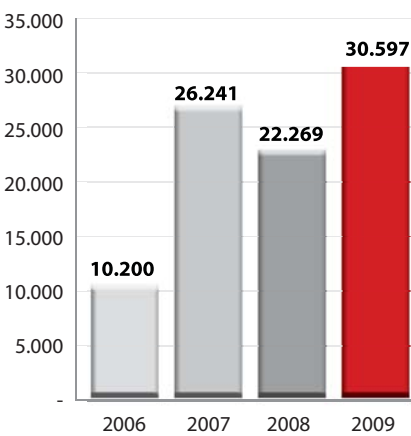
Một số chỉ tiêu tài chính năm 2006-2009 (Tỷ đồng)

Chỉ tiêu\năm	2006	2007	2008 (điều chỉnh lại)	2009
Vốn điều lệ	500	3.000	4.068	5.068
Tổng tài sản	10.200	26.241	22.269	30.597
Tổng dư nợ	6.680	19.626	16.746	24.009
Tổng huy động	8.346	20.249	16.730	24.644
Lợi nhuận (trước thuế)	136,88	408,75	238,19	600,32

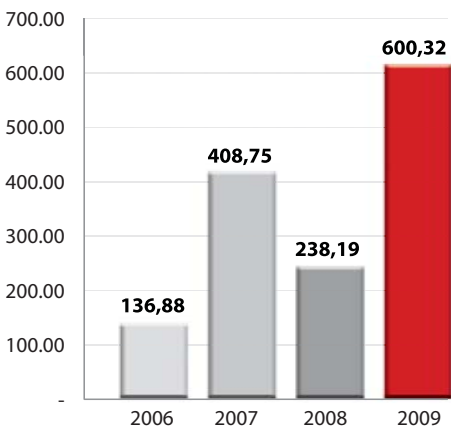
Vốn điều lệ (tỷ đồng)



Tổng tài sản (tỷ đồng)



Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)

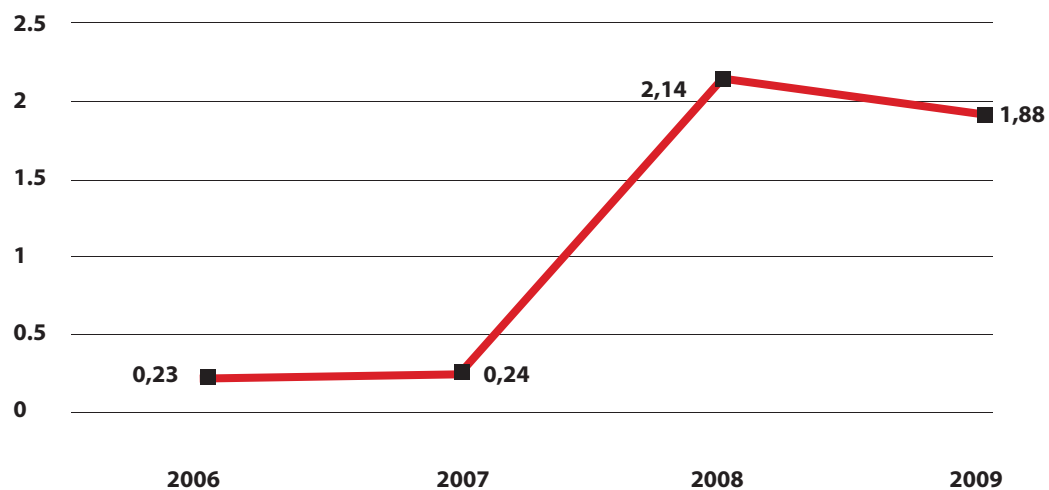


MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH NĂM 2006-2009

Tổng huy động vốn và Tổng dư nợ (Tỷ đồng)



Tỷ lệ nợ quá hạn (%)



Khách hàng cá nhân



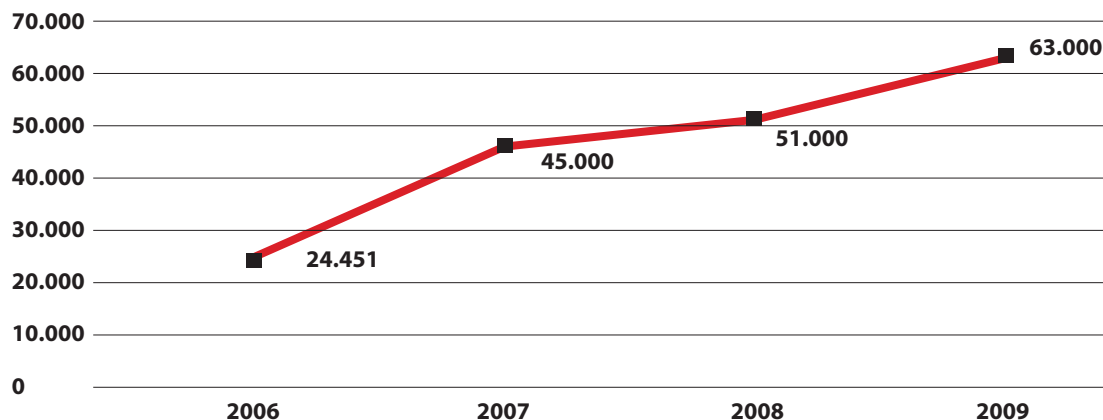
SeASave Smart
Tiết kiệm Thông minh

Việt Nam có tổng dân số gần 86 triệu người và đời sống vật chất ngày một nâng cao nên nhu cầu sử dụng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng rất lớn. Đây là thị trường rất tiềm năng cho hoạt động kinh doanh ngân hàng bán lẻ. Năm bắt được xu hướng này, từ năm 2009, SeABank đã chính thức thay đổi chiến lược kinh doanh theo mô hình ngân hàng bán lẻ với việc thành lập Khối Ngân hàng bán lẻ do chuyên gia cao cấp của Société Générale trực tiếp điều hành. Các sản phẩm bán lẻ dành cho cá nhân của ngân hàng cơ bản đã được hoàn thiện và đạt tốc độ tăng trưởng đáng kể về doanh thu so với năm 2008.

Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ bán lẻ: Trong năm 2009 SeABank đặc biệt chú trọng đến việc cho vay vốn cá nhân phục vụ các mục đích tiêu dùng, mua - sửa nhà, mua ô tô, du học... và đã mang lại những thành công nhất định với tổng dư nợ cho khách hàng cá nhân là gần 1.000 tỷ đồng. Tính đến hết năm 2009 SeABank có gần 61.000 khách hàng cá nhân trên toàn quốc, tăng 28% so với năm 2008. Đặc biệt, số lượng sản phẩm thẻ tăng 255%, tài khoản ngân hàng điện tử tăng 609%, số món chuyển tiền Western Union tăng 96% so với năm 2009.

■ Ngay khi Khối Ngân hàng bán lẻ được thành lập, bên cạnh các sản phẩm dịch vụ đã ban hành, một loạt các sản phẩm tín dụng cá nhân chủ đạo đã được hoàn chỉnh và ban hành như Cho vay tiêu dùng - SeABuy, Cho vay mua ô tô - SeACar, Cho vay mua nhà - SeAHome, Cho vay khuyến học - SeAStudy... Các sản phẩm ngân hàng điện tử hiện đại cũng đã được ban hành: Ngân hàng trực tuyến - SeANet, Ngân hàng qua điện thoại 24/7 - SeACall qua tổng đài 1900 555 587, SMS Banking, Email Banking... Bên cạnh đó, các sản phẩm dịch vụ đã ban hành cũng được SeABank cải tiến để mang lại sự tiện lợi nhất cho khách hàng như Cho vay cầm cố cổ phiếu niêm yết/chưa niêm yết, Cho vay cầm cố giấy tờ có giá, Ứng trước tiền bán chứng khoán, Chuyển tiền trong nước, Chuyển tiền quốc tế, Dịch vụ Western Union, Thẻ ATM... Các sản phẩm bán lẻ này đã được khách hàng đánh giá cao về tính tiện ích, sự linh hoạt và mang lại hiệu quả kinh doanh nhất định.

Tăng trưởng khách hàng cá nhân & doanh nghiệp qua các năm





SeANet
Ngân hàng trực tuyến



SeAStudy
Cho vay Khuyến học

Call Centre
1800 555 587 MIỄN PHÍ

Phục vụ liên tục từ 7h - 23h hàng ngày

■ Để thúc đẩy hoạt động kinh doanh, một loạt các chương trình thi đua về nghiệp vụ và hiệu quả kinh doanh đã được triển khai như “SeABank Summer Olympia”, “SME Formular I”, chính sách “hoa hồng phí” dành cho đối tác hợp tác bán hàng và tư vấn sản phẩm... Cùng với đó là các chương trình tiếp thị và khuyến mại rầm rộ cho các sản phẩm tín dụng bán lẻ như tặng miễn phí bảo hiểm rủi ro cháy nổ cho ngôi nhà và miễn phạt trả nợ trước hạn cho khách hàng vay mua – sửa nhà trong sản phẩm SeAHome; miễn phí bảo hiểm trách nhiệm dân sự và khuyến mại 0% lãi suất tháng đầu tiên cho khách hàng vay mua ô tô trong sản phẩm SeACar. Đối với sản phẩm Cho vay khuyến học – SeAStudy, SeABank cũng miễn phí phát hành thẻ S24+; miễn phí đăng ký dịch vụ Ngân hàng trực tuyến SeANet, SMS Banking, Email Banking, dịch vụ Ngân hàng qua điện thoại 24/7 – SeACall; miễn phí rút tiền qua thẻ ATM; giảm 50% phí chuyển tiền qua SeANet... Các chương trình khuyến mại hấp dẫn cùng chính sách sản phẩm linh hoạt của SeABank đã được khách hàng trên cả nước đánh giá cao thông qua số lượng hợp đồng vay của khách hàng cá nhân tăng 137% so với năm 2008.

■ Ngoài các sản phẩm, dịch vụ truyền thống được cải tiến, trên nền tảng công nghệ quản trị lõi ngân hàng hiện đại T24 Temenos, nhiều sản phẩm/dịch vụ ngân hàng bán lẻ hiện đại đã ra đời như Internet Banking (SeANet), Phone Banking (SeACall), SMS Banking, Email Banking... giúp khách hàng có thể kiểm soát hiệu quả tài khoản đồng thời có thể thực hiện các giao dịch ngân hàng từ xa mà không phải đến các điểm giao dịch.

Khi sử dụng SMS Banking, khách hàng có tài khoản tại SeABank có thể truy vấn số dư tài khoản tiền gửi, tiền gửi tiết kiệm, tiền gửi có kỳ hạn, tài khoản tiền vay; Nhận tin nhắn tự động thông báo về các giao dịch phát sinh, kỳ trả nợ, lãi; đồng thời hệ thống của SeABank sẽ tự động gửi tin nhắn thông báo cho khách hàng về những thay đổi trong lãi suất huy động tiết kiệm của ngân hàng, thông báo về tỷ giá mua/bán ngoại tệ hàng ngày theo yêu cầu của khách hàng. Ngược lại, khách hàng cũng có thể truy vấn tỷ giá mua/bán ngoại tệ trong ngày; lãi suất tiết kiệm các kỳ hạn; địa điểm các chi nhánh, phòng giao dịch của SeABank.... Đối với Email Banking, hệ thống của SeABank sẽ tự động gửi email thông báo về giao dịch phát sinh trên tài khoản, thay đổi lãi suất tiết kiệm, thông tin tỷ giá hàng ngày theo yêu cầu của khách hàng.

Với sản phẩm Ngân hàng điện tử SeANet, chỉ cần một máy tính có kết nối Internet khách hàng có thể dễ dàng kiểm soát tài khoản của mình 24h/ngày, 7 ngày/tuần và giao dịch chuyển tiền trong nội bộ ngân hàng cũng như ngoài ngân hàng tại bất kỳ nơi nào mà không cần đến Ngân hàng, giúp tiết kiệm đáng kể thời gian, tiền của với độ an toàn và bảo mật cao. Đặc biệt, chuyển tiền qua SeANet sẽ giúp khách hàng của SeABank tiết kiệm được 50% chi phí so với hình thức chuyển tiền thông thường.

■ Một tiện ích hiện đại nữa dành cho khách hàng của SeABank là dịch vụ Ngân hàng qua điện thoại 24/7 - SeACall qua tổng đài 1900 555 587. Chỉ cần thông qua điện thoại, khách hàng có thể thực hiện các truy vấn về: số dư tài khoản, các giao dịch gần nhất của tài khoản tiền gửi thanh toán, tài khoản tiền gửi tiết kiệm về lãi suất, ngày đáo hạn, số tiền lãi lĩnh cuối kỳ... chi tiết các hợp đồng vay về dư nợ, lãi suất, số tiền lãi phải trả kì tới, ngày đáo hạn... Bên cạnh đó, khách hàng sử dụng thẻ của SeABank có thể truy vấn các thông tin chi tiết về: số dư khả dụng, các giao dịch gần nhất, trợ giúp khóa thẻ khẩn cấp, thông báo sự cố về thẻ... Ngoài ra, SeACall 1900 555 587 còn cung cấp các dịch vụ gia tăng khác như hỗ trợ đổi mật khẩu dịch vụ Ngân hàng trực tuyến - SeANet, hướng dẫn cách sử dụng token, hoặc các gói dịch vụ SeANet, thông tin về tỷ giá ngoại tệ... Các giao dịch của khách hàng sẽ được thực hiện nhanh chóng, an toàn và bảo mật tuyệt đối.

Nhờ các ưu thế về công nghệ, tính năng vượt trội và tính bảo mật cao nên các dịch vụ ngân hàng hiện đại của SeABank như SeANet, SeACall, SMS Banking, Email Banking đã thu hút được sự quan tâm lớn của khách hàng và đạt được sự tăng trưởng ấn tượng từ 3.000 tài khoản của năm 2008 tăng 708,6% lên thành 21.257 tài khoản trong năm 2009.

■ Bên cạnh đó, ngân hàng cũng thực hiện tốt các dịch vụ chuyển tiền đến và đi trong nước, trong và ngoài hệ thống SeABank theo yêu cầu của tất cả các khách hàng có hoặc không có tài khoản tại ngân hàng. Việc chuyển tiền đi và đến được thực hiện thông qua các điểm giao dịch của ngân hàng, người thụ hưởng có thể nhận tiền ngay chỉ sau một phút kể từ khi khách hàng hoàn tất thủ tục chuyển tiền tại bất kỳ điểm giao dịch nào trong hệ thống SeABank.

■ Trong hoạt động kinh doanh bán lẻ, việc tương tác giữa ngân hàng với khách hàng là hết sức cần thiết, với sự hỗ trợ và kinh nghiệm của các chuyên gia Société Générale, SeABank đã thành lập Trung tâm hỗ trợ khách hàng qua điện thoại Call Centre qua đầu số **1800 555 587** hoạt động từ 7h30 – 23h00 tất cả các ngày trong tuần nhằm giải đáp miễn phí cho tất cả khách hàng. Khi gọi điện tới Call Centre của SeABank khách hàng sẽ được tư vấn và giải đáp về tất cả các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, thông tin về lãi suất, tỷ giá hối đoái, dịch vụ thẻ, mạng lưới giao dịch, thanh toán, sự cố khi thực hiện giao dịch... Bên cạnh đó, khách hàng có thể thực hiện các truy vấn về: số dư, sao kê, các giao dịch gần nhất của tài khoản tiền gửi thanh toán... Chi tiết Tài khoản tiền gửi tiết kiệm về lãi suất, ngày đến hạn, tiền lĩnh cuối kỳ... Chi tiết Hợp đồng vay về dư nợ, lãi suất, ngày đáo hạn... Đối với dịch vụ Thẻ, khách hàng có thể truy vấn các thông tin chi tiết về: số dư khả dụng, giao dịch gần nhất, trợ giúp khẩn cấp khóa/mở thẻ, thông báo sự cố về thẻ.



Đẩy mạnh huy động từ khu vực dân cư: Bên cạnh việc cải tiến và ban hành những sản phẩm dịch vụ đa dạng, việc tăng cường huy động để đảm bảo tính thanh khoản của ngân hàng luôn là mục tiêu hàng đầu của SeABank. Những năm qua SeABank luôn được biết đến là một trong những ngân hàng có lãi suất linh hoạt và hấp dẫn nhất. Các sản phẩm huy động tiết kiệm cá nhân với lãi suất hấp dẫn cùng với cách tính lãi suất linh hoạt (tiết kiệm lãi suất linh hoạt, tiết kiệm lãi suất bậc thang, tiết kiệm lãi cuối kỳ...) của SeABank cho phép khách hàng có nhiều lựa chọn phù hợp với nhu cầu, tạo sức hấp dẫn với các sản phẩm.

Năm 2009 cùng với việc duy trì chính sách lãi suất linh hoạt và cạnh tranh, SeABank cũng triển khai nhiều chương trình huy động ấn tượng như: *Gửi tiền Đôla nhận Vàng lấp lánh, Mừng xuân sang đón lộc Vàng...* các chương trình này đã góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng huy động của ngân hàng với tổng số tiền gửi tiết kiệm cá nhân đạt 4.940 tỷ đồng, chiếm 38,2% tổng huy động thị trường 1 của SeABank.

Không ngừng mở rộng mạng lưới kênh phân phối để có thể mang đến cho khách hàng trên mọi miền đất nước những sản phẩm dịch vụ tốt nhất là một trong những chiến lược ưu tiên phát triển của SeABank. Trong năm 2009, mạng lưới điểm giao dịch của SeABank đã tăng lên 72 điểm trên toàn quốc với nhiều điểm giao dịch được mở mới tại các khu vực kinh tế trọng điểm. Các điểm giao dịch của SeABank đều được kết nối trực tiếp với Hội sở chính thông qua Phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos phiên bản mới nhất R08, qua đó giúp các giao dịch ngân hàng luôn nhanh chóng, an toàn và hiệu quả.

■ Bên cạnh việc phát triển kênh phân phối truyền thống, trong năm 2009 hoạt động phát hành thẻ của SeABank đã đạt được những kết quả hết sức khả quan với 38.924 thẻ được phát hành, gồm các loại thẻ ghi nợ nội địa S24+, thẻ sinh viên, thẻ liên kết, thẻ prepaid... và 38 máy ATM trên toàn quốc. Thẻ ATM của SeABank có thể giao dịch tại gần 9.300 máy ATM của SeABank và các ngân hàng trong liên minh thẻ BanknetVN & SmartLink và VNBC trên khắp lãnh thổ Việt Nam (tương đương 95% tổng số máy ATM trên toàn quốc). Bên cạnh đó, các máy ATM SeABank đã chấp nhận thanh toán thẻ mang Thương hiệu CUP (China Union Pay) thông qua hệ thống chuyển mạch thẻ BanknetVN. Việc chấp nhận thanh toán thẻ CUP tại hệ thống ATM của SeABank cho phép các chủ thẻ của CUP thực hiện hai loại giao dịch là rút tiền và vắn tin trên màn hình tiếng Trung Quốc cũng như tận dụng mạng lưới rộng lớn của SeABank trên toàn quốc. Trong tương lai, SeABank sẽ thực hiện việc chấp nhận thanh toán thẻ CUP tại các POS/EDC qua BanknetVN và phát hành thẻ để được chấp nhận tại hệ thống CUP.

Trên nền tảng những công nghệ ngân hàng hiện đại bậc nhất thế giới là Phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos

phiên bản mới nhất R08 tích hợp với Giải pháp chuyển mạch và quản lý thẻ Way4, SeABank đã phát hành nhiều sản phẩm thẻ đa dạng như S24+, S24++, family card, thẻ liên kết... và sắp tới sẽ có thêm nhiều các sản phẩm thẻ mới như thẻ tín dụng nội địa, thẻ EMV tín dụng quốc tế, thẻ EMV ghi nợ quốc tế, thẻ EMV differed debit quốc tế... để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng.

■ Trong năm 2009 SeABank đã chính thức được công nhận là thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ lớn nhất thế giới là Visa và MasterCard thông qua phương thức bảo lãnh tín chấp. Với sự hỗ trợ và bảo lãnh tín chấp từ đối tác chiến lược nước ngoài Société Générale, SeABank đã trở thành thành viên chính thức và không phải mất số tiền bảo lãnh hơn 1,4 triệu USD khi tham gia hai tổ chức thẻ này. Không phải ngân hàng nào ở Việt Nam cũng đủ tiêu chuẩn để tham gia vào các tổ chức Visa và MasterCard theo phương thức này. Việc SeABank trở thành thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ lớn nhất thế giới đã phần nào khẳng định được giá trị thương hiệu của một trong những ngân hàng TMCP hàng đầu Việt Nam, khẳng định vị thế và tiềm lực lớn mạnh của SeABank trên thị trường thẻ nói riêng và thị trường ngân hàng nói chung.

Trong thời gian tới, Société Générale sẽ tiếp tục hỗ trợ SeABank triển khai và ban hành các sản phẩm thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng quốc tế EMV mang thương hiệu Visa và MasterCard có phạm vi sử dụng trên toàn thế giới. Đây là cơ sở quan trọng để SeABank ban hành các sản phẩm thẻ quốc tế mang thương hiệu Visa Card và MasterCard bao gồm thẻ EMV tín dụng quốc tế, thẻ EMV ghi nợ quốc tế, thẻ EMV deferred debit quốc tế có phạm vi sử dụng trên toàn cầu với nhiều ứng dụng linh hoạt, đáp ứng nhu cầu sử dụng của khách hàng một cách tốt nhất. Đặc biệt, SeABank sẽ phát hành thẻ Chip EMV MasterCard có tiêu chuẩn bảo mật cao nhất mà hiện tại ở Việt Nam nói riêng và khu vực Châu Á nói chung hầu như chưa có ngân hàng nào áp dụng, điều này sẽ mang tới cho khách hàng của SeABank những tiện ích bảo mật cao nhất và hạn chế tối đa các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình sử dụng thẻ.

■ Trong năm 2009 các sản phẩm dịch vụ bán lẻ của SeABank đã được khách hàng trên toàn quốc đánh giá cao về hiệu quả cũng như tiện ích của sản phẩm. Danh hiệu "*Tin & Dùng 2009*" do người tiêu dùng và độc giả của Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn cho sản phẩm Tín dụng và giải thưởng "*Sản phẩm dịch vụ tốt nhất 2010*" do người tiêu dùng trên cả nước bình chọn cho các sản phẩm Tín dụng, Tiết kiệm, Thẻ ATM của SeABank, là sự ghi nhận của cộng đồng, người tiêu dùng đối với chất lượng sản phẩm dịch vụ của ngân hàng. Đây sẽ là tiền đề quan trọng để SeABank phát triển mạnh mẽ các sản phẩm dịch vụ bán lẻ trong năm 2010.

Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ



Hiện tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) chiếm hơn 95% tổng số doanh nghiệp tại Việt Nam tuy nhiên phần lớn các doanh nghiệp này có quy mô nhỏ, chưa có sự chuyên nghiệp trong hoạt động sản xuất và thiếu vốn. Do đó nhu cầu sử dụng các dịch vụ ngân hàng của các doanh nghiệp này rất lớn. SeABank đã thành lập Phòng Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) trực thuộc Khối Ngân hàng bán lẻ và SMEs nhằm nghiên cứu và đưa ra những sản phẩm dịch vụ phù hợp nhất với đối tượng khách hàng chiến lược này.

Trên cơ sở nghiên cứu kỹ nhu cầu và năng lực của nhóm khách hàng SMEs, SeABank đã thiết kế các sản phẩm dịch vụ đa dạng, phù hợp với nhu cầu của từng loại hình doanh nghiệp với những mục đích vay cụ thể như vay sản xuất kinh doanh cá thể, vay bổ sung vốn lưu động doanh nghiệp; vay tài trợ xuất nhập khẩu, vay tài trợ dự án... Bên cạnh đó, ngân hàng cũng có nhiều ưu đãi về lãi suất cho vay với nguồn vốn có chi phí hợp lý để giúp các doanh nghiệp đầu tư tăng năng suất lao động, mở rộng sản xuất kinh doanh, tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Năm 2009, cùng với tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế trên thế giới khiến các doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất kinh doanh, đồng thời lãi suất cho vay thị trường khá cao đã làm giảm đáng kể nhu cầu tín dụng của các doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, SeABank đã lựa chọn giải pháp chủ động điều hành linh hoạt hoạt động tín dụng, hạn chế tối đa rủi ro. Kết thúc năm 2009, SeABank đã giải ngân 8.555 tỷ đồng cho các doanh nghiệp quốc doanh, công ty TNHH, công ty cổ phần, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài... trên toàn quốc, chiếm 89% tổng dư nợ thị trường 1 của ngân hàng, trong đó dư nợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm 21% tổng dư nợ của các doanh nghiệp tại SeABank.

■ Rủi ro tín dụng được quản lý tốt hơn qua việc phân loại và đánh giá khách hàng, phân loại khoản vay, hệ thống phê duyệt và kiểm soát tín dụng được ban lãnh đạo ngân hàng đặc biệt chú trọng. Đồng thời SeABank cũng tăng cường và hiện đại hóa các công cụ kiểm soát tín dụng, xây dựng hệ thống xếp hạng tín dụng... do đó ngân hàng vẫn tăng cường hiệu quả quản lý rủi ro trong hoạt động tín dụng và kiểm soát chặt chẽ nợ quá hạn, nợ xấu chỉ ở mức 1,88% tổng dư nợ.

Bên cạnh các sản phẩm cho vay truyền thống như Cho vay đầu tư tài sản trung hạn, Cho vay đầu tư tài sản dài hạn, Chiết khấu bộ chứng từ, Tài trợ LC nhập khẩu, Tài trợ LC xuất khẩu (trước khi giao hàng), Sản phẩm bảo lãnh, Hạn mức tín dụng, Cho vay bổ sung vốn lưu động theo món ngắn hạn... SeABank còn triển khai thêm nhiều sản phẩm dịch vụ mới như Cho vay nhanh mua ô tô doanh nghiệp – SeACar Business, Dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ qua máy EDC của SeABank – SeAPos, Dịch vụ ngân hàng trực tuyến – SeANet, Dịch vụ ngân hàng qua điện thoại 24/7 – SeACall 1900 555 587.

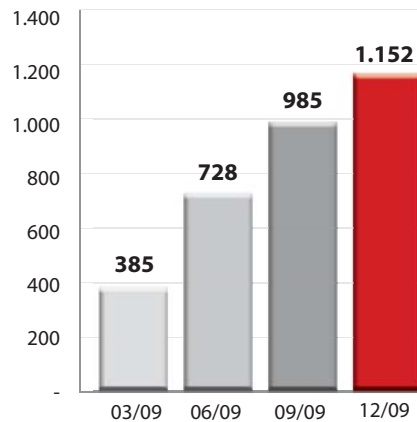
■ Với sản phẩm Cho vay nhanh mua ô tô doanh nghiệp – SeACar Business tùy thuộc vào khả năng tài chính mà doanh nghiệp có thể nhận được mức hỗ trợ tới 75% giá trị xe mua, thời hạn vay tối đa lên tới 60 tháng và có thể được ân hạn trả gốc trong ba tháng đầu tiên. Đặc biệt, thời gian giải quyết hồ sơ nhanh chóng chỉ trong vòng hai ngày làm việc đã hỗ trợ rất lớn cho các doanh nghiệp trong việc mua sắm ô tô phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

■ Với dịch vụ ngân hàng điện tử - SeANet dành cho doanh nghiệp của SeABank khách hàng có thể lựa chọn cho mình một trong 2 gói dịch vụ Basic+ và Professional để tra cứu và in sao kê thông tin, hoạt động tài khoản miễn phí, chuyển tiền lên tới 500 triệu đồng/ngày đối với gói Professional. Đặc biệt, gói Professional cung cấp tính năng phân cấp duyệt lệnh chuyển tiền (cấp nhập liệu cho nhân viên và cấp duyệt lệnh cho quản lý), tiết kiệm thời gian, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho cán bộ quản lý trong việc quản lý thu chi của doanh nghiệp. SeANet sử dụng công nghệ mã hóa đường truyền và xác thực mật khẩu gồm mật khẩu cá nhân, và mật khẩu nhận qua token, SMS Banking, Email Banking và báo cáo chi tiết lịch sử hoạt động hoặc cảnh báo đăng nhập cho khách hàng. SeANet đã kết hợp những công nghệ hiện đại nhất về bảo mật trên Internet, do đó khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm vào tính bảo mật tuyệt đối của SeANet. Bên cạnh đó, với dịch vụ ngân hàng qua điện thoại 24/7 – SeACall qua tổng đài 1900 555 587 các doanh nghiệp có thể dễ dàng truy vấn thông tin tài khoản, truy vấn thông tin hợp đồng tín dụng và các thông tin khác.

■ Cũng trong năm 2009, thực hiện Quyết định 131/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai hỗ trợ lãi suất cho các tổ chức, cá nhân vay vốn ngân hàng để sản xuất kinh doanh,



Giải ngân hỗ trợ lãi suất năm 2009 (Tỷ đồng)



SeABank đã triển khai thành công và chấp hành nghiêm túc chương trình hỗ trợ 4% lãi suất cho các doanh nghiệp. Tính đến 31/12/09, SeABank đã giải ngân được 1.152 tỷ đồng cho các doanh nghiệp. Chương trình hỗ trợ lãi suất triển khai trên toàn hệ thống SeABank được thực hiện đúng quy định, minh bạch, công khai, đúng đối tượng khách hàng và gắn liền với việc kiểm soát, nâng cao chất lượng tín dụng của ngân hàng.

Duy trì chính sách huy động linh hoạt: Bên cạnh việc đẩy mạnh hỗ trợ tín dụng, SeABank cũng duy trì chính sách huy động vốn dành cho các doanh nghiệp SMEs với mức lãi suất rất cạnh tranh so với các ngân hàng khác. Năm 2009, cùng với việc điều chỉnh lãi suất huy động áp dụng cho khách hàng cá nhân, SeABank đã nhiều lần điều chỉnh lãi suất huy động cho các tổ chức kinh tế để đảm bảo lợi ích cho các khách hàng đồng thời bổ sung vốn phục vụ nhu cầu tín dụng đang ngày càng gia tăng của các doanh nghiệp.

Do tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu, hoạt động của các doanh nghiệp trong nước gặp nhiều khó khăn, tuy nhiên công tác huy động vốn từ các khách hàng SMEs vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng ổn định so với năm 2008 với tổng huy động đạt 1.800 tỷ đồng, chiếm 24% tổng huy động từ các khối doanh nghiệp của SeABank.

Hỗ trợ thanh toán và tài trợ thương mại: Hoạt động thanh toán quốc tế (TTQT) và bảo lãnh của SeABank năm 2009 đã có những bước phát triển mạnh mẽ cả về quy mô và chất lượng với các dịch vụ tiêu biểu như: dịch vụ bảo lãnh, nghiệp vụ nhờ thu xuất - nhập khẩu, tín dụng thư xuất - nhập khẩu. Trong bối cảnh kinh tế khó khăn năm 2009, hoạt động xuất - nhập khẩu của các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng không nhỏ nhưng doanh số TTQT của SeABank vẫn hoàn thành vượt kế hoạch về doanh thu phí TTQT của năm 2009.

■ Tổng doanh số chuyển tiền đi qua SeABank trong năm 2009 đạt 179,29 triệu USD và tổng doanh thu phí TTQT đạt 1,2 triệu USD (tương đương 21,59 tỷ đồng), đạt 127% kế hoạch năm 2009 và tăng 38% so với năm 2008. Ngoài ra, lãi đầu tư qua đêm của các tài khoản NOSTRO mở tại các ngân hàng nước ngoài năm 2009 đạt 6.269 USD (tương đương 111 triệu đồng). Dịch vụ TTQT của SeABank luôn được các khách hàng đánh giá cao về uy tín và chất lượng, tỷ lệ điện chuẩn của SeABank đạt tới 95%. Chất lượng và hiệu quả hoạt động TTQT của SeABank được thể hiện qua các sự ghi nhận của các ngân hàng lớn trên thế giới như giải *"Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2008"* của Citibank trao tặng, các giải thưởng *"Thanh toán quốc tế xuất sắc năm 2007"* do HSBC và Wachovia trao tặng.

Hiện SeABank đã có quan hệ đại lý với hơn 200 ngân hàng trên thế giới và các chi nhánh của họ ở nhiều quốc gia, đồng thời ngân hàng còn tận dụng mạng lưới ngân hàng đại lý rộng khắp thế giới của ngân hàng Société Générale (đối tác chiến lược nước ngoài của SeABank, sở hữu 20% vốn điều lệ của ngân hàng). Trong thời gian tới SeABank sẽ tiếp tục mở rộng quan hệ đại lý với các ngân hàng trên toàn thế giới nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng tối đa nhu cầu thanh toán quốc tế tại SeABank của khách hàng.

■ SeABank đã ký hợp đồng với tổ chức chuyển tiền nhanh quốc tế Western Union, qua đó khách hàng có thể chuyển tiền tới bất kỳ đâu trên thế giới với thủ tục nhanh chóng, thuận tiện. Đặc biệt, trong năm 2009 SeABank cũng đã được Ngân hàng nhà nước Việt Nam cho phép cung ứng các dịch vụ ngoại hối, mở đầu cho bước phát triển mới về hoạt động chuyển tiền và thanh toán quốc tế của ngân hàng, phục vụ nhu cầu ngoại hối của các doanh nghiệp và cá nhân trong và ngoài nước.

Khách hàng doanh nghiệp

Bên cạnh việc ban hành những chính sách, sản phẩm dịch vụ chuyên biệt dành cho các khách hàng SMEs, SeABank vẫn chú trọng hoạt động tài trợ vốn, huy động tiết kiệm và các dịch vụ ngân hàng khác với các tổng công ty, doanh nghiệp, tập đoàn lớn.

Để có thể đáp ứng tốt nhất nhu cầu các doanh nghiệp, từ cuối năm 2009 SeABank đã thành lập Khối Khách hàng Doanh nghiệp với mục tiêu phát triển và quản lý hệ thống khách hàng, nghiên cứu và xây dựng những sản phẩm dịch vụ chuyên biệt và hoàn hảo nhất dành cho các doanh nghiệp lớn cũng như đảm bảo chất lượng tín dụng trong giới hạn rủi ro cho phép.

Tài trợ tín dụng: SeABank tập trung tài trợ vốn cho các dự án ngắn hạn và tài trợ các dự án trung và dài hạn trong tất cả các lĩnh vực hàng hải, nông lâm ngư nghiệp, công nghiệp, xây dựng, thương mại dịch vụ, giải trí, ô tô xe máy... Năm 2009 tổng dư nợ cho khách hàng lớn của SeABank đạt hơn 6.350 tỷ đồng, chiếm 66% tổng dư nợ thị trường 1 của ngân hàng, trong đó tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực kinh doanh hàng hải, thương mại dịch vụ, gas khí hóa lỏng, kinh doanh bất động sản, xây dựng...

Tăng trưởng huy động vốn: Đối với các khách hàng lớn, SeABank duy trì chính sách điều chỉnh lãi suất linh hoạt nhằm đảm bảo lợi ích của cả hai bên. Trong năm 2009, ngân hàng cũng đã nhiều lần điều chỉnh lãi suất huy động dành cho các tổ chức kinh tế để đảm bảo quyền lợi của các doanh nghiệp cũng như tăng cường nguồn vốn phục vụ nhu cầu vay vốn của các khách hàng trong giai đoạn nền kinh tế đang gặp nhiều khó khăn. Năm 2009 nguồn vốn từ các doanh nghiệp, tập đoàn lớn chiếm 55% tổng huy động của ngân hàng với 5.606 tỷ đồng.

Các sản phẩm dịch vụ khác: Bên cạnh các hoạt động tài trợ vốn và huy động, các sản phẩm dịch vụ khác dành cho doanh nghiệp của SeABank như Trả lương qua tài khoản, dịch vụ thu chi hộ, Ngân hàng trực tuyến SeANet, Thanh toán quốc tế, chuyển tiền trong nước, chuyển tiền quốc tế... cũng mang lại lợi nhuận và doanh thu phí dịch vụ khá cao cho ngân hàng.

Trong năm 2010 Khối Khách hàng doanh nghiệp của SeABank sẽ tập trung vào các hoạt động:

- Xây dựng kế hoạch phát triển kinh doanh với khách hàng doanh nghiệp, xác định khách hàng mục tiêu và các kênh phân phối, sản phẩm phù hợp với chiến lược của SeABank.
- Thực hiện các nghiên cứu thị trường theo ngành kinh tế và xây dựng hạn mức tín dụng chia theo định hướng ngành nghề kinh doanh.
- Xây dựng các chính sách, sản phẩm tín dụng, biểu phí, lãi suất huy động và cho vay đối với khách hàng là tổng công ty, các doanh nghiệp có quy mô lớn.
- Phối hợp với Khối Quản lý rủi ro đánh giá, xếp hạng và tổng hợp xếp hạng khách hàng doanh nghiệp trên toàn hệ thống.

Với chiến lược phát triển tập trung hóa vào các doanh nghiệp, tập đoàn có quy mô lớn, SeABank đã, đang và sẽ mang đến cho các doanh nghiệp những sản phẩm dịch vụ hoàn hảo nhất và hứa hẹn sự thành công lớn trong những năm tiếp theo.



SeACar
Business

Cho vay nhanh mua ô tô Doanh nghiệp



Công ty Liên doanh quản lý Quỹ đầu tư chứng khoán Vietcombank (VCBF): nghiệp vụ kinh doanh chính là Lập và quản lý quỹ đầu tư chứng khoán, quản lý danh mục đầu tư chứng khoán, tư vấn tài chính và đầu tư chứng khoán... VCBF có 3 quỹ thành viên là Quỹ Đầu tư chứng khoán Vietcombank 1 (VPF1), Quỹ Đầu tư chứng khoán Vietcombank 2 (VPF2), Quỹ Đầu tư chứng khoán Vietcombank 3 (VPF3). Năm 2009 tổng tài sản VCBF đạt hơn 444,7 tỷ đồng.



Công ty Cổ phần Chứng khoán Đông Nam Á (SASC): có vốn điều lệ 200 tỷ đồng và chuyên cung cấp tất cả các dịch vụ chứng khoán như Môi giới chứng khoán, Tự doanh chứng khoán, Lưu ký chứng khoán, Tư vấn tài chính doanh nghiệp....



SMARTLINK CARD., JSC

Công ty Cổ phần Dịch vụ thẻ SmartLink: một trong những liên minh thẻ lớn nhất Việt Nam với 25 ngân hàng thành viên tham gia, trong đó 21 ngân hàng đã triển khai kết nối thành công và hoạt động ổn định với số lượng xử lý trung bình của hệ thống đạt trên 400.000 giao dịch/ ngày, số lượng thẻ phát hành đạt gần bốn triệu thẻ và được chấp nhận thanh toán tại hơn 2.500 ATM và trên 15.000 đơn vị chấp nhận thẻ trên toàn Việt Nam.



Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Minh (BMSC): có vốn điều lệ 300 tỷ đồng và thực hiện đầy đủ các nghiệp vụ của Công ty chứng khoán gồm: Môi giới chứng khoán, Tự doanh chứng khoán, Tư vấn doanh nghiệp, Bảo lãnh phát hành, Lưu ký chứng khoán.



Tổng công ty vàng Agribank Việt Nam – CTCP (AJC): có vốn điều lệ 206 tỷ đồng. Lĩnh vực hoạt động chính: khai thác, sản xuất, chế tác, kinh doanh, xuất nhập khẩu vàng, bạc, đá quý, hàng trang sức, mỹ nghệ và các loại hàng hoá khác, nhận uỷ thác, làm đại lý trong các hoạt động Ngân hàng...



Công ty Cổ phần Hóa dầu và Nhiên liệu sinh học Dầu Khí (PVB): là công ty thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) có vốn điều lệ 405 tỷ đồng. Lĩnh vực hoạt động chính của PVB là xây dựng, quản lý, vận hành và khai thác thương mại Nhà máy sản xuất cồn nhiên liệu sinh học khu vực phía Bắc, thử nghiệm và đưa sản phẩm xăng pha cồn (Gasohol) ra thị trường.



Công ty Bảo hiểm liên doanh Vietcombank – Cardif Life Insurance (VCLI): công ty liên doanh giữa Vietcombank, Tập đoàn BNP Paribas Assurance (Cardif) và SeABank. VCLI là doanh nghiệp đi tiên phong trong lĩnh vực bảo hiểm ngân hàng tại Việt Nam với vốn điều lệ 600 tỷ đồng.

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KINH DOANH



Đẩy mạnh quản lý rủi ro

Đối với hoạt động ngân hàng hoạt động quản lý rủi ro là một trong những yếu tố quyết định thành công.

Trong quá trình phát triển, SeABank luôn coi trọng công tác quản trị rủi ro và được đánh giá là một trong những ngân hàng có tốc độ tăng trưởng ổn định và bền vững nhất trên thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam. Với sự hỗ trợ của Société Générale, SeABank đã thành lập Khối Quản trị rủi ro tại Hội sở do chuyên gia cao cấp của Société Générale làm Giám đốc, để quản lý toàn bộ rủi ro có thể gặp phải trong quá trình hoạt động của ngân hàng.

Tại SeABank trong lĩnh vực quản lý rủi ro tín dụng, Khối Quản trị rủi ro sẽ nghiên cứu và đề xuất các quy định về an toàn tín dụng, xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho việc quản lý rủi ro và đánh giá rủi ro của các giao dịch tín dụng. Bên cạnh đó, ở mỗi chi nhánh của SeABank đều có 1 Chuyên viên Quản lý rủi ro độc lập trực thuộc Khối quản lý rủi ro Hội sở để thẩm định rủi ro tín dụng ở cấp độ đầu tiên. Đây là nền tảng vững chắc cho việc phát triển tín dụng ổn định của SeABank.

Cùng với việc hạn chế tối đa rủi ro tín dụng, SeABank cũng đẩy mạnh hoạt động quản lý rủi ro thị trường, rủi ro về thanh khoản, rủi ro hoạt động nhằm đảm bảo hoạt động của ngân hàng luôn minh bạch, thông suốt và an toàn.

Phát triển mạng lưới

Thực hiện chiến lược phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ, việc mở rộng mạng lưới hoạt động các chi nhánh, phòng giao dịch ở những khu vực kinh tế năng động trên toàn quốc là chiến lược ưu tiên phát triển của SeABank. Các điểm giao dịch của SeABank tập trung ở các khu đô thị có tốc độ tăng trưởng nhanh, tập trung nhiều doanh nghiệp hoạt động đa dạng, và có tiềm năng lớn về huy động tiết kiệm, vay vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu dùng cũng như sử dụng các dịch vụ ngân hàng khác... Trong năm 2009, SeABank đã mở rộng mạng lưới giao dịch lên thành 72 điểm trên toàn quốc tại nhiều địa bàn mới cũng như các địa phương đã có điểm giao dịch của SeABank như: Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Hải Dương, Bình Dương, Khánh Hòa, Bà Rịa - Vũng Tàu, Quảng Ninh, Bắc Ninh.... Thông qua hoạt động phát triển mạng lưới điểm giao dịch cùng các sản phẩm dịch vụ linh hoạt và ưu đãi của ngân hàng đã khẳng định vị thế và thương hiệu SeABank đối với đông đảo khách hàng trên toàn quốc, góp phần phát triển thêm nhiều khách hàng mới và tăng cường hiệu quả kinh doanh.

Cùng với mạng lưới giao dịch ngày càng mở rộng, SeABank tiếp tục phát triển các kênh dịch vụ khách hàng điện tử khác như hệ thống ATM, hệ thống máy chấp nhận thẻ, các dịch vụ ngân hàng hiện đại như Ngân hàng trực tuyến - SeANet, SMS Banking, Hệ thống Ngân hàng tự động - Call Center 1800 555 587, Dịch vụ ngân hàng qua điện thoại 24/7 - SeACall 1900 555 587... góp phần đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ của SeABank và gia tăng giá trị cũng như tiện ích cho khách hàng.

Đặc biệt là việc SeABank trở thành thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ lớn nhất thế giới là Visa và MasterCard sẽ là cơ sở quan trọng để ngân hàng ban hành nhiều sản phẩm thẻ quốc tế mang thương hiệu MasterCard, Visa Card với thể loại loại thẻ Chip EMV hiện đại và bảo mật nhất hiện nay và có phạm vi sử dụng trên toàn cầu, qua đó mở rộng mạng lưới thanh toán của ngân hàng.

Công nghệ thông tin

Công nghệ thông tin là bộ phận quan trọng trong hoạt động của ngân hàng, đặc biệt là đối với ngân hàng bán lẻ. SeABank tự hào là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam cập nhật thành công phiên bản mới nhất R08 của phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos. Phiên bản mới nhất của phần mềm này với các tính năng tiên tiến như hỗ trợ đa máy chủ (multi server), cho phép có thể chạy trên nhiều máy chủ khác nhau, cải thiện đáng kể tốc độ hạch toán và truy xuất thông tin, tăng hiệu suất giao dịch. T24 cho phép thực hiện đồng thời tới 1.000 giao dịch/giây, 110.000 người truy cập cùng lúc (10.000 trực tiếp và 100.000 qua Internet) và quản trị tới 50 triệu tài khoản khách hàng. Hệ thống phần mềm công nghệ mới này sẽ làm nền tảng để SeABank phát triển thêm nhiều dịch vụ ngân hàng bán lẻ và triển khai có hiệu quả các dịch vụ ngân hàng điện tử góp phần tăng thu từ dịch vụ cho ngân hàng. Thông qua hệ thống T24 Temenos, tất cả các điểm giao dịch của SeABank đều được kết nối trực tiếp với Hội sở và các điểm giao dịch khách trên toàn quốc, đảm bảo các giao dịch nhanh chóng và an toàn tuyệt đối.

■ SeABank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tích hợp thành công hai phần mềm ngân hàng hiện đại T24 Temenos và Phần mềm chuyển mạch công nghệ thẻ Way4 để cho ra đời các sản phẩm thẻ an toàn, đa tính năng, đa tiện ích.

■ Đặc biệt, Hội sở mới của SeABank tại 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội cũng được trang bị những công nghệ tiên tiến như Hệ thống quản lý tòa nhà BMS (Building Management System) của Mỹ, hiện đại nhất Việt Nam, hệ thống giám sát an ninh chuyên nghiệp... góp phần giảm chi phí nhân công, lượng tiêu thụ điện năng và cung cấp môi trường làm việc an toàn, thoải mái hơn cho CBNV SeABank. Đồng thời SeABank cũng sở hữu công nghệ thông tin hiện đại bậc nhất Việt Nam như: hệ thống Data Center, hệ thống servers của IBM và hệ thống lưu trữ tối ưu. SeABank cũng là doanh nghiệp đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á sử dụng giải pháp chuyển mạch Core Switch Nesus 7000 hiện đại nhất của hãng Cisco. Đồng thời, SeABank cũng được Tập đoàn Oracle (Mỹ) trao chứng nhận ứng dụng thành công công nghệ điện toán lưới hiện đại nhất của Oracle.

■ SeABank là thành viên của SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), tức là Hiệp hội Viễn thông Tài chính Liên ngân hàng toàn thế giới, bảo đảm phục vụ khách hàng trên toàn thế giới suốt 24/24 giờ mỗi ngày.

■ Trên nền tảng những công nghệ hiện đại, SeABank đã, đang và sẽ ban hành nhiều sản phẩm dịch vụ phong phú, đa tiện ích nhằm đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng nhanh chóng, an toàn nhất.



Phát triển nguồn nhân lực

Với quan điểm coi nguồn nhân lực là lợi thế cạnh tranh hàng đầu của ngân hàng, SeABank luôn đề cao yếu tố con người, sức mạnh tập thể thông qua chính sách đào tạo và trọng dụng nhân tài. Ban Lãnh đạo SeABank đã xây dựng hệ thống chính sách nhân sự tiến bộ, linh hoạt, chế độ đãi ngộ và phúc lợi thỏa đáng, cạnh tranh. Đồng thời SeABank xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, tạo mọi điều kiện tốt nhất để mỗi cá nhân hoàn thiện kỹ năng chuyên môn và có một lộ trình thăng tiến thỏa đáng. Tính đến 31/12/09, SeABank có gần 1.100 CBNV làm việc tại 72 điểm giao dịch trên toàn quốc, trong đó số cán bộ quản lý chiếm 25% tổng cơ cấu nhân sự.

Trong năm 2009, công tác tuyển dụng của SeABank đã được cải tiến rất nhiều so với năm 2008. Ngoài việc triển khai phòng vấn trực tuyến, SeABank còn thực hiện tuyển dụng nhân sự trực tuyến qua trang web của ngân hàng: www.seabank.com.vn. Với việc triển khai xây dựng trang tuyển dụng nhân sự online đã giúp SeABank thu hút được một lượng lớn ứng viên dự tuyển, tạo hình ảnh tuyển dụng chuyên nghiệp đối với các ứng viên đồng thời lưu giữ được một kho dữ liệu hồ sơ ứng viên phục vụ công tác tuyển dụng từng giai đoạn. Trang tuyển dụng trực tuyến của SeABank chính thức hoạt động từ tháng 4/2009 và tính đến 30/11/2009, đã có 3.181 ứng viên ứng tuyển trực tuyến với 53 vị trí tuyển dụng của SeABank.

■ Chính sách việc làm của SeABank tạo cơ hội công bằng và hợp lý cho tất cả mọi nhân viên của Ngân hàng tùy theo năng lực của mỗi người trên mọi phương diện: tuyển dụng, đào tạo, bổ nhiệm, xét lương, xét thưởng... Cùng với việc gia tăng về số

HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KINH DOANH



lượng và chất lượng nhân sự, đào tạo để không ngừng phát triển là một chính sách được coi trọng tại SeABank thông qua trung tâm Đào tạo SeABank. Mục tiêu của đào tạo là xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp trong phong cách làm việc, chuẩn mực trong đạo đức kinh doanh và vững vàng về chuyên môn nghiệp vụ. Tầm nhìn của SeABank là xây dựng “Học viện SeABank” dành cho đào tạo nội bộ kết hợp với các định chế đào tạo bên ngoài để đảm bảo trang bị đầy đủ hành trang cần thiết cho mỗi thành viên trong công tác trên vị trí của mình trong thời gian ngắn nhất có thể. Trong năm 2009, Trung tâm Đào tạo SeABank đã tổ chức được 78 khóa học về nghiệp vụ ngân hàng, mô hình tổ chức mới, đào tạo nhân viên mới... do các cán bộ chủ chốt ngân hàng và các chuyên gia Société Générale trực tiếp tham gia đào tạo với sự tham gia của 1.350 lượt học viên.

■ SeABank phấn đấu xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện, vui vẻ là nơi cán bộ nhân viên ngân hàng cống hiến cho sự nghiệp chung và được chăm lo mọi điều kiện để hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình. Mọi nhân viên của SeABank đều chung sức xây dựng tập thể đoàn kết, đồng đội, dân chủ, minh bạch.

■ Cùng với đó, chính sách tiền lương, thù lao, phụ cấp của SeABank được xây dựng với mục tiêu công bằng, nâng cao hiệu quả làm việc và tăng cường sự gắn bó của các thành viên. Mức lương và phụ cấp của SeABank tương đối cạnh tranh trong ngành ngân hàng, căn cứ vào vị trí công việc, hiệu quả làm việc và thâm niên làm việc. Hàng năm, mức cạnh tranh của mặt bằng lương cũng như thu nhập cho từng vị trí công việc đều được SeABank đánh giá, xem xét và có đề xuất điều chỉnh phù hợp.

Xây dựng và Phát triển thương hiệu

Hoạt động phát triển thương hiệu của SeABank trong năm 2009 cũng đạt được những kết quả khả quan. Một trong những hoạt động nổi bật nhất trong năm 2009 chính là việc nghiên cứu và chính thức ứng dụng bộ nhận dạng thương hiệu mới của SeABank từ 1/1/2010. Bộ nhận diện thương hiệu mới của SeABank được xây dựng trên cơ sở các nghiên cứu, phân tích kỹ lưỡng về màu sắc, ý nghĩa, biểu tượng, phù hợp với chiến lược kinh doanh bán lẻ của ngân hàng với sự kết hợp hài hòa giữa ba gam màu chủ đạo là đỏ, đen và trắng, với những ý nghĩa sâu sắc gắn liền với tính cách và định hướng phát triển của thương hiệu. Cùng với việc phát triển ngân hàng bán lẻ, SeABank đang từng bước chuyển mình để đem đến cho khách hàng chất lượng dịch vụ tốt nhất, đồng thời “kết nối” khách hàng tới một cuộc sống vật chất đầy đủ, sung túc hơn.

Bên cạnh đó, hoạt động truyền thông thương hiệu và thông tin về hoạt động của SeABank trên các phương tiện thông tin đại chúng cũng mang lại hiệu quả lớn (trung bình mỗi tháng có hàng trăm tin, bài về hoạt động, sản phẩm dịch vụ của SeABank xuất hiện trên các phương tiện truyền thông đại chúng cả nước, mang lại hiệu quả truyền thông thương hiệu cao). Nếu xét trên các số liệu nghiên cứu, đánh giá về giá trị truyền thông theo tin bài của các Công ty Nghiên cứu thị trường có uy tín, thương hiệu SeABank luôn là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam về giá trị truyền thông.

■ Không chỉ có các hoạt động quảng bá thương hiệu, năm 2009 SeABank đã tham gia tài trợ nhiều sự kiện lớn trong nước và quốc tế có ý nghĩa như Diễn đàn Du lịch ASEAN 2009 (ATF) lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, giải golf quốc tế Mercedes-Benz Master 2009, các giải golf trong nước Winter Scramble 2009, Summer Night Golf 2009, The Autumn Night Golf 2009, Charity Golf Tour, Club Championship 2009, 18 By the SeA. Bên cạnh đó, SeABank cũng duy trì việc tài trợ các chương trình truyền hình lớn và uy tín trong nước như “*Bản tin tài chính*” (kênh VTV1) “*Tạp chí kinh tế cuối tuần*” (kênh VTV1), “*Việt Nam và các chỉ số - VN&Index*” (kênh VTV1), “*Bản tin Tài chính Thị trường*” (kênh HTV7)... qua đó góp phần phát triển mạnh mẽ thương hiệu SeABank đến với đông đảo độc giả, khách hàng trên cả nước.

Với tốc độ tăng trưởng ổn định và nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa, năm 2009 SeABank đã được trao nhiều giải thưởng, bằng khen danh giá, lần thứ ba liên tiếp được trao giải thưởng “*Thương mại dịch vụ hàng đầu Việt Nam - Top Trade Services 2009*” của Bộ Công thương; Cúp Vàng “*Vi sự phát triển cộng đồng 2009*”; Danh hiệu “*Sản phẩm dịch vụ tốt nhất năm 2010*” do độc giả của báo Sài Gòn Tiếp thị bình chọn cho các sản phẩm dịch vụ: tín dụng, tiết kiệm, thẻ ATM của SeABank; Danh hiệu “*Sản phẩm Tin & Dùmng Việt Nam 2009*” do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn cho Sản phẩm Tín dụng của SeABank... Các giải thưởng này chính là sự ghi nhận của các cơ quan quản lý nhà nước, đối tác và khách hàng cho những nỗ lực và sự phát triển của SeABank thời gian qua.

■ SeABank luôn xác định sự phát triển bền vững của doanh nghiệp phải gắn với trách nhiệm xã hội, năm 2009 ngân hàng tích cực tham gia nhiều hoạt động xã hội, ủng hộ các quỹ từ thiện trong đó có hoạt động ủng hộ 300 triệu đồng cho Quỹ Nối vòng tay lớn của Đài Truyền hình Việt Nam nhằm giúp đỡ người nghèo, người tàn tật, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn... Các hoạt động xã hội ý nghĩa này đã tạo dựng hình ảnh thương hiệu SeABank là một ngân hàng năng động, vì cộng đồng, qua đó đóng góp vào sự phát triển của xã hội.



Bộ nhận diện thương hiệu mới của SeABank

Một trong những sự kiện quan trọng trong năm 2009 của SeABank chính là việc chính thức công bố Bộ nhận diện thương hiệu mới với hình ảnh, màu sắc mới cho logo và slogan mới. Việc thay đổi bộ nhận diện thương hiệu là một trong những sự kiện quan trọng đánh dấu bước chuyển mình tất yếu và toàn diện của SeABank, từ định hướng kinh doanh mới đến diện mạo mới và phong cách mới nhằm hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.

■ Bộ nhận diện thương hiệu mới của SeABank được xây dựng trên cơ sở các nghiên cứu, phân tích kỹ lưỡng về màu sắc, ý nghĩa, biểu tượng, phù hợp với chiến lược kinh doanh bán lẻ với ba gam màu chủ đạo là đỏ, đen và trắng thay cho màu xanh và vàng trước đây.



Kết nối giá trị cuộc sống

■ Với một góc nhìn trực diện, logo SeABank xuất hiện với hình dáng tinh tế của một đồng tiền cổ - một hình ảnh biểu trưng rõ nét cho lĩnh vực tài chính ngân hàng. Ở đây, hình tròn là biểu trưng của sự đủ đầy, sung túc và toàn vẹn. Cùng với ý nghĩa đó, đồng tiền tròn trịa còn mang trong mình tính linh động, nhanh nhạy với sự luân chuyển liên tục.



Linking life's values

Sự thành công trong thiết kế logo SeABank còn thể hiện ở yếu tố màu sắc. Đó là sự kết hợp hài hòa giữa ba gam màu: đỏ, đen và trắng, với những ý nghĩa sâu sắc gắn liền với tính cách và định hướng phát triển của thương hiệu.

Màu đỏ là màu của sự tâm huyết, gắn liền với năng lượng, sự mạnh mẽ và mang tính năng động cùng khát khao đổi mới. Theo quan niệm của người phương Đông, màu đỏ còn tượng trưng cho hạnh phúc, may mắn, sự thành công và thịnh vượng. Hơn thế nữa, màu đỏ cũng là màu chủ đạo của Quốc kỳ Việt Nam. Việc màu đỏ xuất hiện trên logo của SeABank như một sự khẳng định về quốc tịch của Ngân hàng.

Màu trắng được xem là màu của sự hoàn hảo và thân thiện. Dù ở bất cứ đâu màu trắng cũng đem lại nhiều thiện cảm. Màu trắng đại diện cho tính minh bạch, rõ ràng, dứt khoát - một tính chất không thể thiếu trong lĩnh vực kinh doanh tiền tệ. Màu đen là màu của sức mạnh, sự sang trọng và đẳng cấp. Màu đen tạo cảm giác về chiều sâu, có độ tương phản cao với các màu sáng. Trong thiết kế, màu đen thường được sử dụng bên cạnh các màu sắc khác để làm tăng tính nổi bật.

■ Bên cạnh việc thay đổi logo, SeABank cũng đã chính thức thay đổi slogan từ ngày 01/01/2010. Slogan Kết nối giá trị cuộc sống như một lời khẳng định, một lời cam kết của SeABank với khách hàng về cơ hội tận hưởng những giá trị của một cuộc sống đích thực. Với nội lực mạnh mẽ và khả năng đổi mới không ngừng, kết hợp với sự hiểu biết sâu sắc từng khách hàng, SeABank cam kết trở thành sự liên kết vững chắc đưa khách hàng đi tới điểm đến cao hơn của cuộc sống.

■ Việc thay đổi chiến lược phát triển theo mô hình ngân hàng bán lẻ và công bố bộ nhận diện thương hiệu mới là một trong những bước đi đầu tiên trong quá trình chuyển mình của SeABank để bước sang một giai đoạn phát triển mới, mạnh mẽ hơn, thành công hơn.

■ Hình ảnh về một ngân hàng hiện đại, tăng trưởng bền vững, luôn vì lợi ích của khách hàng đang được SeABank nỗ lực xây dựng và từng bước được công nhận từ phía khách hàng. Đổi mới vừa là động lực, vừa là thách thức đối với sự phát triển của SeABank. Chấp nhận đổi mới và dám đương đầu với thử thách sẽ giúp SeABank thực hiện thành công mục tiêu trở thành tập đoàn ngân hàng - tài chính với các giá trị nổi bật về thương hiệu và chất lượng tại thị trường Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Bà Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch HĐQT SeABank và Ông Frédéric Oudéa - Chủ tịch HĐQT và CEO Société Générale (Pháp) trong chuyến thăm Pháp của đoàn đại biểu SeABank vào tháng 10/2008.

Sau khi ký kết hợp đồng hợp tác chiến lược và trở thành đối tác chiến lược nước ngoài của SeABank từ tháng 8/2008, Société Générale đã có rất nhiều hoạt động hợp tác và hỗ trợ kỹ thuật toàn diện cho SeABank. Société Générale đã cử các chuyên gia cao cấp từ Hội sở tại Paris sang trực tiếp làm việc tại SeABank và giữ các vị trí quan trọng như Cố vấn cao cấp của Tổng giám đốc, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Quản lý rủi ro, Giám đốc Khối Hoạt động. Ngoài ra Société Générale cũng cử rất nhiều chuyên gia sang làm việc ngắn hạn để hỗ trợ SeABank các hoạt động về đào tạo, nhân sự, thẻ, tái cơ cấu mô hình tổ chức và các hoạt động khác.

Trong năm 2009, các chuyên gia Société Générale đã hỗ trợ và hợp tác với SeABank triển khai thành công 14 dự án lớn như *Dự án Chiến lược và kế hoạch kinh doanh* với mục tiêu xây dựng chiến lược phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam trong thời gian tới; *Hoàn thiện cơ cấu tổ chức ngân hàng*; *Thành lập và tổ chức hoạt động Khối Ngân hàng bán lẻ*; *Quy hoạch địa bàn hoạt động các chi nhánh*; *Thành lập Trung tâm dịch vụ tự động Call Centre*; *Dự án Chi nhánh thí điểm*; *Dự án kinh doanh thẻ và kế hoạch hành động*; *Xây dựng Khối Quản lý rủi ro*; *Kế hoạch hành động Nhân sự*; *Tổ chức nhân sự*; *Quản lý tài chính*; *Kế hoạch hành động Công nghệ thông tin*; *Kế hoạch hành động về đào tạo*; *Dự án thuê đơn vị ngoài làm dịch vụ phát triển mạng lưới*... Đây là nền tảng quan trọng để SeABank xây dựng kế hoạch và chiến lược kinh doanh, hoàn thiện mô hình tổ chức theo định hướng ngân hàng bán lẻ và có những bước tiến vượt bậc trong năm 2009 và hứa hẹn những thành công mới trong những năm tiếp theo.

“2009 – NĂM THÀNH CÔNG”



Ban lãnh đạo và CBNV SeABank tại “Lễ tuyên dương khen thưởng năm 2009”

Năm 2009 khép lại với nhiều sự thay đổi lớn từ định hướng kinh doanh mới đến diện mạo mới, phong cách mới và một kết quả kinh doanh xuất sắc của SeABank. Bằng những chiến lược hoạt động hợp lý và linh hoạt SeABank đã đạt được những kết quả xuất sắc, các chỉ tiêu tài chính cơ bản đều hoàn thành và vượt kế hoạch đề ra: Vốn điều lệ tăng 125% so với năm 2008, tổng tài sản hoàn thành 123% kế hoạch 2009, tổng huy động hoàn thành 136% kế hoạch 2009, tổng dư nợ hoàn thành 144% kế hoạch 2009, tỷ lệ nợ xấu chỉ chiếm 1,88% tổng dư nợ so với kế hoạch 2009 là 2% tổng dư nợ.

Những thành quả này có được là nhờ sự chỉ đạo tâm huyết của Hội đồng Quản trị, sự điều hành đúng đắn, linh hoạt của Ban Tổng giám đốc cùng nỗ lực của toàn thể CBNV ngân hàng và sự hỗ trợ đặc lực từ đối tác chiến lược Société Générale và trên hết là quyết tâm phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam với giá trị nổi bật về uy tín, thương hiệu và chất lượng sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn mọi nhu cầu, kết nối giá trị cuộc sống cho khách hàng và đóng góp vào sự phát triển của xã hội.

Sự chuyển mình mạnh mẽ cùng những thành công đạt được trong năm 2009 sẽ là cơ sở quan trọng để SeABank tiếp tục có những bước phát triển vượt bậc trong năm 2010.



BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP

Kính gửi các Cổ đông
Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á

Phạm vi kiểm toán

Chúng tôi đã kiểm toán bảng cân đối kế toán hợp nhất đính kèm của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á (“Ngân hàng”) và công ty con (gọi chung là “SeABank”) tại ngày 31 tháng 12 năm 2009 và báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo. Việc lập và trình bày các báo cáo tài chính hợp nhất này thuộc trách nhiệm của ban lãnh đạo Ngân hàng. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo tài chính hợp nhất này căn cứ trên kết quả kiểm toán của chúng tôi.

Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi phải lập kế hoạch và thực hiện công việc kiểm toán để có được sự đảm bảo hợp lý rằng các báo cáo tài chính hợp nhất không chứa đựng các sai sót trọng yếu. Công việc kiểm toán bao gồm việc kiểm tra, trên cơ sở chọn mẫu, các bằng chứng xác minh cho các số liệu và các thuyết trình trong báo cáo tài chính hợp nhất. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá các nguyên tắc kế toán được áp dụng và các ước tính trọng yếu của ban lãnh đạo Ngân hàng, cũng như việc đánh giá cách trình bày tổng quát của các báo cáo tài chính hợp nhất. Chúng tôi cho rằng công việc kiểm toán đã đưa ra những cơ sở hợp lý làm căn cứ cho ý kiến của chúng tôi.

Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, các báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, về tình hình tài chính hợp nhất của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á và công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2009, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và các luồng lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Hệ thống Kế toán Việt Nam áp dụng cho các Tổ chức tín dụng và các quy định về kế toán liên quan khác do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành và các nguyên tắc kế toán phổ biến được Việt Nam chấp thuận.

Công ty TNHH KPMG

Việt Nam

Giấy Chứng nhận đầu tư số: 011043000345

Báo cáo kiểm toán số: 09-02-126



Wang Toon Kim

Chứng chỉ kiểm toán viên số N.0557/KTV

Phó Tổng Giám đốc

Hà Nội,

Nguyễn Thùy Dương

Chứng chỉ kiểm toán viên số 0893/KTV

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2009

		31/12/2009	31/12/2008
		Triệu VNĐ	Triệu VNĐ (Điều chỉnh lại)
A	TÀI SẢN		
I	Tiền mặt và vàng tại quỹ	200.016	144.425
II	Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	1.493.565	112.914
III	Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	14.382.900	9.159.686
1	Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác	14.382.900	9.159.686
IV	Chứng khoán kinh doanh	491.027	724.985
1	Chứng khoán kinh doanh	530.901	978.380
2	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	(39.874)	(253.395)
V	Cho vay khách hàng	9.464.859	7.506.934
1	Cho vay khách hàng	9.625.900	7.585.851
2	Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng	(161.041)	(78.917)
VI	Ứng trước để mua chứng khoán	1.095.738	1.306.000
VII	Chứng khoán đầu tư	2.292.000	2.340.000
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	1.170.000	1.630.000
2	Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn	1.122.000	710.000
VIII	Góp vốn, đầu tư dài hạn	182.902	156.002
1	Đầu tư dài hạn khác	182.902	156.002
IX.	Tài sản cố định	195.635	118.868
1	Tài sản cố định hữu hình	131.185	64.178
a	Nguyên giá	171.820	85.165
b	Giá trị hao mòn lũy kế	(40.635)	(20.987)
2	Tài sản cố định vô hình	64.450	54.690
a	Nguyên giá	79.083	61.643
b	Giá trị hao mòn lũy kế	(14.633)	(6.953)
X	Bất động sản đầu tư	64.339	-
a	Nguyên giá	64.362	-
b	Giá trị hao mòn lũy kế	(23)	-
XI	Tài sản Có khác	734.014	698.412
1	Các khoản phải thu	347.588	269.877
2	Các khoản lãi, phí phải thu	299.075	346.170
3	Tài sản Có khác	87.351	82.365
TỔNG TÀI SẢN		30.596.995	22.268.226

31/12/2009
Triệu VNĐ

31/12/2008
Triệu VNĐ (Điều chỉnh lại)

B NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU

■ NỢ PHẢI TRẢ

II	Tiền gửi và tiền vay các tổ chức tín dụng khác	12.297.482	8.142.897
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác	12.297.482	8.142.897
III	Tiền gửi của khách hàng	12.345.847	8.587.008
V	Các công cụ tài chính phải sinh và các khoản nợ tài chính khác	2.885	3.042
VI	Phát hành giấy tờ có giá	-	1.000.000
VII	Các khoản nợ khác	469.341	506.307
1	Các khoản lãi, phí phải trả	226.356	264.621
2	Các khoản phải trả và công nợ khác	239.926	241.046
3	Dự phòng cho các cam kết ngoại bảng	3.059	640
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		25.115.555	18.239.254

■ VỐN CHỦ SỞ HỮU

VIII	Vốn và các quỹ	5.481.440	4.028.972
1	Vốn cổ phần	5.068.600	4.068.600
	a Vốn cổ phần	5.068.545	4.068.545
	b Vốn khác	55	55
2	Quỹ của tổ chức tín dụng	141.552	67.397
3	Lợi nhuận chưa phân phối/(lỗ lũy kế)	271.288	(107.025)
TỔNG VỐN CHỦ SỞ HỮU		5.481.440	4.028.972
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		30.596.995	22.268.226

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

IX	NGHĨA VỤ NỢ TIỀM ẨN		
1	Thư tín dụng	287.625	32.176
2	Bảo lãnh khác	119.948	50.800
X	CAM KẾT KHÁC		
1	Các hợp đồng ngoại hối chưa đến hạn	1.156.029	98.808

Người phê duyệt:

Kế toán trưởng

Bùi Thị Thanh Hương

Tổng Giám đốc

Lê Văn Chí

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2009

		2009 Triệu VNĐ	2008 Triệu VNĐ (Điều chỉnh lại)
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	1.644.834	2.988.287
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	(923.348)	(2.342.737)
I	Thu nhập lãi thuần	721.486	645.550
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	101.357	114.374
4	Chi phí hoạt động dịch vụ	(12.169)	(6.725)
II	Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	89.188	107.649
III	Lãi/(lỗ) thuần từ kinh doanh ngoại hối	30.615	(16.899)
IV	Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	100.358	(283.235)
5	Thu nhập từ hoạt động khác	4.739	17.695
6	Chi phí từ hoạt động khác	(74)	-
VI	Lãi thuần từ hoạt động khác	4.665	17.695
VII	Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	2.715	-
VIII	Chi phí hoạt động	(266.592)	(199.288)
IX	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	682.435	271.472
X	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	(82.122)	(33.283)
XI	Lợi nhuận trước thuế	600.313	238.189
7	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	(140.513)	(65.229)
XII	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	(140.513)	(65.229)
XIII	Lợi nhuận sau thuế	459.800	172.960

Người phê duyệt:

Kế toán trưởng


Bùi Thị Thanh Hương

Tổng Giám đốc


Lê Văn Chí

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2009

		2009 Triệu VNĐ	2008 Triệu VNĐ (Điều chỉnh lại)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	1.675.675	2.940.910
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả	(961.613)	(2.290.212)
03	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ nhận được	89.188	107.649
04	Chênh lệch số tiền thực chi từ các hoạt động kinh doanh ngoại hối và chứng khoán	(30.828)	(46.739)
05	Thu nhập thuần khác	4.665	11.628
06	Tiền chi trả lương và chi phí hoạt động	(239.202)	(182.397)
07	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	(136.431)	(110.861)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và công nợ hoạt động	401.454	429.978
■ Những thay đổi về tài sản hoạt động			
08	(Tăng)/giảm tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác	(7.062.501)	3.398.182
09	Giảm chứng khoán đầu tư	495.479	1.408.731
10	(Tăng)/giảm các khoản cho vay khách hàng	(1.829.787)	2.847.524
11	Tăng về tài sản có khác	(41.379)	(158.379)
■ Những thay đổi về công nợ hoạt động			
12	Tăng/(giảm) các khoản tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác	4.154.585	(1.662.418)
13	Tăng/(giảm) tiền gửi của khách hàng	3.758.839	(2.157.170)
14	Giảm nguồn vốn tài trợ ủy thác	-	(30)
15	(Giảm)/tăng của các công cụ phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	(157)	3.042
16	(Giảm)/tăng về công nợ hoạt động khác	(95.941)	168.964
17	Chi từ các quỹ	(7.212)	(7.980)
I	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	(226.620)	4.270.444
■ LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
01	Tiền chi mua tài sản cố định	(104.172)	(78.922)
02	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	40	18.989
03	Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	(10.646)	(111.102)
04	Tiền chi mua bất động sản đầu tư	(64.362)	-
05	Tiền thu cổ tức nhận được từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	2.715	-
II	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ	(176.425)	(171.035)

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2009

2009	2008
Triệu VNĐ	Triệu VNĐ (Điều chỉnh lại)

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	Trả cổ tức cho các cổ đông	-	(500.217)
III	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH	-	(500.217)
IV	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TRONG NĂM	(403.045)	3.599.192
V	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN ĐẦU NĂM	9.267.025	5.667.833
VI	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN CUỐI NĂM	8.863.980	9.267.025

Người phê duyệt:

Kế toán trưởng


Bùi Thị Thanh Hương

Tổng Giám đốc




Lê Văn Chí

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2010



Trong năm 2010, để đạt được những chỉ tiêu kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông đã thông qua, SeABank sẽ nỗ lực phát huy những lợi thế sẵn có của mình và tập trung hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian sắp tới như sau:

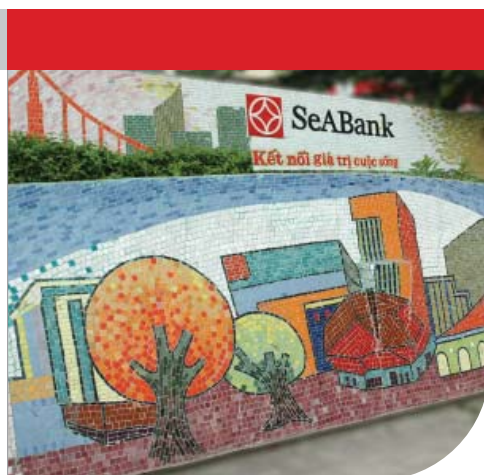
Các mục tiêu chính

- Tăng vốn điều lệ lên 5.335 tỷ đồng và đảm bảo cổ tức hợp lý cho các cổ đông;
- Đẩy mạnh công tác huy động vốn từ các Tổ chức kinh tế và dân cư; Chọn lọc khách hàng để tăng trưởng tín dụng trên cơ sở kiểm soát được rủi ro;
- Hoàn thiện mô hình ngân hàng bán lẻ tại tất cả các điểm giao dịch trên toàn hệ thống. Đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ để đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng;
- Tiếp tục phát triển mở rộng các kênh phân phối: Phát triển mạng lưới và tăng trưởng số lượng phát hành thẻ nội địa và thẻ quốc tế;
- Tiếp tục mở rộng phát triển mạng lưới tại các địa bàn kinh tế, các tỉnh, thành phố lớn trên phạm vi cả nước, nâng tổng số điểm giao dịch lên 116 điểm đến hết năm 2010.

Một số chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2010

Chỉ tiêu	Đơn vị tính: tỷ đồng
Tổng tài sản	50.000
Vốn điều lệ	5.335
Tổng huy động	44.000
Thị trường 1	35.000
Thị trường 2	9.000
Tổng dư nợ	37.200
Thị trường 1	27.200
Thị trường 2	10.000
Nợ quá hạn từ nhóm 2 - 5	Dưới 2,0%
Lợi nhuận trước thuế	900
Mạng lưới hoạt động	116 điểm giao dịch toàn quốc
Số lượng thẻ ATM phát hành	53.000 thẻ
Số máy ATM trên toàn quốc	200 máy
Tổng số khách hàng hoạt động	90.000 khách hàng
Số lượng CBNV	1.550 người

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2010



Chiến lược kinh doanh năm 2010

- Tiếp tục phát triển, đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, sử dụng có hiệu quả cơ sở vật chất hiện có về mạng lưới, công nghệ để cung ứng, bán chéo các sản phẩm dịch vụ, nâng cao chất lượng các dịch vụ truyền thống và phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới tiên tiến, đáp ứng nhu cầu của thị trường.
- Xây dựng hệ thống hỗ trợ hiện đại, năng suất và chất lượng cao làm cơ sở cho phát triển kinh doanh, hỗ trợ tối đa cho các chi nhánh và phòng giao dịch; hoàn thành một bước tái cơ cấu ngân hàng, đổi mới mô hình kinh doanh chi nhánh/phòng giao dịch theo định hướng khách hàng.
- Tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản trị rủi ro và tổ chức lại mô hình, cơ chế hoạt động phù hợp với đặc điểm, tình hình phát triển ngân hàng bán lẻ của SeABank, chủ động xây dựng và phát triển nguồn nhân lực cũng như đáp ứng yêu cầu tăng trưởng và mở rộng hoạt động; đảm bảo các quyền lợi của cổ đông, đối tác, CBNV của ngân hàng.
- Xây dựng một nền văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp và tràn đầy điều kiện phát triển cho CBNV để phục vụ tốt hơn lợi ích của khách hàng.
- Tiếp tục khẳng định, nâng cao hình ảnh và vị thế thông qua việc phát triển thương hiệu SeABank trên cơ sở nâng cao chất lượng, hiệu quả kinh doanh, tăng vốn điều lệ, đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ ngân hàng, tiếp tục phát triển mạng lưới giao dịch và tăng cường các hình thức quảng bá thương hiệu SeABank trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Tập trung nâng cao và tăng cường hiệu quả hoạt động của bộ máy quản lý, điều hành ngân hàng để phù hợp hơn với thời kỳ phát triển mới.

MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ

Australia

Commonwealth Bank of Australia Sydney

Austria

Raiffeisen Zentralbank Österreich AG
Raiffeisenbank Abtenau-Russbach Reg.gen.M.B.H

Bahrain

Korea Exchange Bank

Brazil

Banco Societe Generale Brazil

Belgium

Fortis Bank SA/NV

Cambodia

Canadia Bank Plc

Canada

Bank of Nova Scotia

China

Agricultural Bank of China
China Construction Bank Corporation
China Everbright Bank Co.,Ltd.
China Merchant Bank Co., Ltd
Guangdong Development Bank
Huaxia bank

Czech Republic

Komerční Banka A.S

Croatia

Societe Generale – Splitska Banka DD

Denmark

Skjern Bank
Nordea Bank Danmark

Egypt

National Societe Generale

England

Standard Chartered Bank
Citibank
Commerzbank
JPMorgan Chase Bank N.A
Wachovia Bank N.A

Estonia

Nordea Bank Finland PLC

France

Societe Generale
Credit Mutuel – CIC banques
CM – CIC banques
Credit Lyonnais
BNP Paribas

Finland

Nordea Bank Finland PLC

Germany

Dustche Bank
Unicredit Bank AG (HypoVereinsbank AG)
BHF Bank Aktiengesellschaft
Commerzbank
Landesbank Baden Wurttemberg
Norddeutsche Landesbank Girozentrale
Societe Generale
Standard Chartered Bank

Greece

General Bank of Greece SA

Hongkong

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited
Calyon Hongkong
Bank of Novascotia

India

Citibank, NA
Bank of Nova Scotia
Societe Generale SA

Indonesia

PT Bank Internasional Indonesia TBK
PT. Bank Cimb Niaga, TBK

Ireland

Citibank, NA

Italy

Unicredito Italiano S.P.A
Banca Di Roma Bank
Banca Nazionale Del Lavoro S.P.A
Banca Pololare Di Milano
Banca popolare dell’Emilia Romagna
B.C.C. Valdostana Cooperative De Credit Valdotaïne
Intesa SanPaolo S.P.A
Cassa Di Risparmio In Bologna S.P.A
Iccrea Banca (Istituto Centrale Del Credito Cooperativo)

Japan

Mizuho Corporate Bank, LTD
Sumitomo Mitsui Banking Cooperation
Resona Bank

MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ

Korea

Korea Exchange Bank
Industrial Bank of Korea
Hana Bank
Busan Bank
Suhyup Bank (Formerly National Federation of Fisheries Cooperatives)
Woori Bank
Daegu Bank, Ltd.

Malaysia

Hong Leong Bank Berhad
HSBC Malaysia Berhad
Malayan Bank Berhad
RHB Bank Berhad
RHB Islamic Bank Berhad
OCBC (Malaysia) Berhad

Laos

Banque Pour Le Commerce
Exterieur Lao Ltd

Latvia

Nordea Bank Finland PLC

Luxembourg

Nordea Bank S.A

Netherland

Fortis Bank (Nederland) N.V
Banque Artesia Nederland N.V
GarantiBank International NV

Norway

DNB Nor Bank ASA
Nordea Bank Norge Asa

Panama

Korea Exchange Bank

Peru

Banco International Del Peru
HSBC Bank, Peru

Philippines

Citibank, NA
Korea Exchange Bank

Portugal

BNP Paribas

Poland

Nordea Bank Polska S.A.

Russia

Alfa – Bank
MDM Bank

Singapore

United Overseas Bank Limited
OCBC
CitiBank
HSBC Bank
Standard Chartered Bank

Slovakia

Komerčni Banka Bratislava, A.S.

Spain

BNP Paribas Espana S.A
Banco De Sabadell
Caja De Ahorros Y Pensiones De
Barcelona La Caixa

Switzerland

UBS AG
Nordea Bank AB (Publ)

Taiwan

Taipei Fubon Commercial Bank Ltd
Taiwan Cooperative Bank
Wachovia Bank

Thailand

Bangkok Bank Public Company Limited
Bank of Ayudhya Public Company Limited
Cimb Thai Bank Public Company Limited
Citibank, NA
Thanachart Bank
KasikornBank Public company LTD

UAE

BNP Paribas

USA

Bank of American N.A
Citibank, NA
Capital One, NA
Far East National
JPMorgan Chase Bank N.A
HSBC Bank U.S.A
National City Bank
Union Bank N.A
Wachovia Bank N.A

Viet Nam

All major banks in Vietnam

HỆ THỐNG ĐIỂM GIAO DỊCH SEABANK TRÊN TOÀN QUỐC

Điểm giao dịch	Địa chỉ	Tel.	Fax
HỘI SỞ SEABANK	25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	(+84 4) 3944 8688	(+84 4) 3944 8689
HÀ NỘI			
Trung tâm Kinh doanh	25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	(+84 4) 39448688	(+84 4) 39448689
SeABank Hà Nội	57 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội	(+84 4) 39438394	(+84 4) 39438392
SeABank Long Biên	479 Nguyễn Văn Cừ, Long Biên, Hà Nội	(+84 4) 38736432	(+84 4) 38736431
SeABank Hồ Hoàn Kiếm	64 Lương Văn Can, Hoàn Kiếm, Hà Nội	(+84 4) 62701188	(+84 4) 62701166
SeABank Hồ Gươm	89 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội	(+84 4) 39386946	(+84 4) 39386947
SeABank Hàn Thuyên	21 Hàn Thuyên, Hai Bà Trưng, Hà Nội	(+84 4) 39727824	(+84 4) 39727825
SeABank Ba Đình	14 Giang Văn Minh, Ba Đình, Hà Nội	(+84 4) 37345848	(+84 4) 37345849
SeABank Quán Thánh	56 Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội	(+84 4) 39274108	(+84 4) 39274109
SeABank Đội Cấn	225 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội	(+84 4) 37236171	(+84 4) 37236171
SeABank Đống Đa	436 Xã Đàn, Đống Đa, Hà Nội	(+84 4) 35334109	(+84 4) 35334108
SeABank Khâm Thiên	142 Lê Duẩn, Đống Đa, Hà Nội	(+84 4) 35187381	(+84 4) 35187381
SeABank Cầu Giấy	249 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội	(+84 4) 37914507	(+84 4) 37914509
SeABank Lạc Long Quân	51 Lạc Long Quân, Cầu Giấy, Hà Nội	(+84 4) 37591041	(+84 4) 37591041
SeABank Xuân La	79 Xuân La, Tây Hồ, Hà Nội	(+84 4) 62581166	(+84 4) 62581188
SeABank Hai Bà Trưng	11 K12B Trần Đại Nghĩa, Hai Bà Trưng, Hà Nội	(+84 4) 36230689	(+84 4) 36230690
SeABank Bạch Mai	350 Bạch Mai, Hai Bà Trưng, Hà Nội	(+84 4) 36274925	(+84 4) 36274926
SeABank Nguyễn An Ninh	116 Nguyễn An Ninh, Hai Bà Trưng, Hà Nội	(+84 4) 36628315	(+84 4) 36628316
SeABank Láng Hạ	22 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội	(+84 4) 37764233	(+84 4) 37764232
SeABank Trần Duy Hưng	84A Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội	(+84 4) 62561188	(+84 4) 62561166
SeABank Thành Công	14 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội	(+84 4) 62691188	(+84 4) 62691166
SeABank Trung Hòa	43 Đường Láng, Thanh Xuân, Hà Nội	(+84 4) 35640161	(+84 4) 35640161
SeABank Láng Thượng	Số 31 phố Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội	(+84 4) 37759537	(+84 4) 37759538
SeABank Hà Đông	150 Trần Phú, Hà Đông, Hà Nội	(+84 4) 63251188	(+84 4) 63251166
BẮC NINH			
SeABank Bắc Ninh	202 Trần Phú, Từ Sơn, Bắc Ninh	(+84 241) 3745111	(+84 241) 3745181
SeABank Tiên An	542 Ngô Gia Tự, Tiên An, Bắc Ninh	(+84 241) 3893161	(+84 241) 3893162
VĨNH PHÚC			
SeaABank Vĩnh Phúc	125 Ngô Quyền, Phường Ngô Quyền, Tp Vinh Yên, Vĩnh Phúc	(+84 211) 3696666	(+84 211) 3696667
HẢI DƯƠNG			
SeABank Hải Dương	136A Thống Nhất, P. Lê Thanh Nghị, Hải Dương	(+84 320) 3849999	(+84 320) 3849666
SeABank Nguyễn Lương Bằng	93C Nguyễn Lương Bằng, Hải Dương	(+84 320) 3893966	(+84 320) 3893663
SeABank Hải Tân	677 Lê Thanh Nghị, Hải Tân, Hải Dương	(+84 320) 3864899	(+84 320) 3864898
HẢI PHÒNG			
SeABank Hải Phòng	15 Minh Khai, Hồng Bàng, Hải Phòng	(+84 31) 3747878	(+84 31) 3747880
SeABank Trần Nguyên Hãn	227C Trần Nguyên Hãn, Lê Chân, Hải Phòng	(+84 31) 3782500	(+84 31) 3782500
SeABank Lương Khánh Thiện	117 Lương Khánh Thiện, Ngô Quyền, Hải Phòng	(+84 31) 3921193	(+84 31) 3921193
SeABank Tôn Đản	37 Tôn Đản, Hồng Bàng, Hải Phòng	(+84 31) 3831407	
SeABank Lạch Tray 1	198 Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng	(+84 31) 3847361	(+84 31) 3641049
SeABank Lạch Tray 2	215B Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng	(+84 31) 3735710	(+84 31) 3735710
SeABank Ngô Quyền	162 Đà Nẵng, Ngô Quyền, Hải Phòng	(+84 31) 3650637	(+84 31) 3650637
SeABank Tôn Đức Thắng	57 Tôn Đức Thắng, Lê Chân, Hải Phòng	(+84 31) 3711166	
SeABank Lê Lợi	27 Lê Lợi,Ngô Quyền, Hải Phòng	(+84 31) 3655919	(+84 31) 3655919
SeABank Tô Hiệu	204A Tô Hiệu, Lê Chân, Hải Phòng	(+84 31) 3610406	(+84 31) 3610406

Điểm giao dịch	Địa chỉ	Tel.	Fax
HỘI SỞ SEABANK	25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	(+84 4) 3944 8688	(+84 4) 3944 8689

QUẢNG NINH			
SeABank Quảng Ninh	124 Lê Thánh Tông, Hạ Long, Quảng Ninh	(+84 33) 3525388	(+84 33) 3525399
SeABank Cẩm Phả	710 Trần Phú, Cẩm Phả, Quảng Ninh	(+84 33) 3939206	(+84 33) 3929208
SeABank Hạ Long	476 Nguyễn Văn Cừ, Hạ Long, Quảng Ninh	(+84 33) 3556676	(+84 33) 3556577
ĐÀ NẴNG			
SeABank Đà Nẵng	23 Nguyễn Văn Linh, Hải Châu, Đà Nẵng	(+84 511) 3584360	(+84 511) 3584366
SeABank Hoàng Diệu	18 Hoàng Diệu, Hải Châu, Đà Nẵng	(+84 511) 3651397	(+84 511) 3651398
KHÁNH HÒA			
SeABank Nha Trang	42 Yersin, Vạn Thắng, Tp. Nha Trang, Khánh Hòa	(+84 58) 3819003	(+84 58) 3819030
SeABank Cam Ranh	68 Quốc Lộ 1, Cam Lộc, Cam Ranh, Khánh Hòa	(+84 58) 3955800	(+84 58) 3955804
SeABank Lê Hồng Phong	272 Lê Hồng Phong, Tp. Nha Trang, Khánh Hòa	(+84 58) 3880488	(+84 58) 3880277
SeABank Vĩnh Hải	10A Đường 2/4, P Vĩnh Hải, Tp. Nha Trang, Khánh Hòa	(+84 58) 3835588	(+84 58) 3835585
ĐẮK LẮK			
SeABank Đắk Lắk	11 Quang Trung, Thống Nhất, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk	(+84 500) 3898888	(+84 500) 3849888
BÀ RỊA - VŨNG TÀU			
SeABank Vũng Tàu	102A Lê Hồng Phong, Phường 4, Tp. Vũng Tàu	(+84 64) 3543095	(+84 64) 3543098
SeABank Bà Rịa	76 Bạch Đằng, Thị xã Bà Rịa, Bà Rịa - Vũng Tàu	(+84 64) 3717530	(+84 64) 3717540
SeABank Cát Lờ	890 Đường 30/4, Phường 11, Tp. Vũng Tàu	(+84 64) 3543095	(+84 64) 3626576
HỒ CHÍ MINH			
SeABank Hồ Chí Minh	28A Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 54041505	(+84 8) 54041525
SeABank Phú Mỹ Hưng	150 Nguyễn Lương Bằng, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 54135256	(+84 8) 54135258
SeABank Quận 9	3 Lê Văn Việt, Quận 9, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62806264	(+84 8) 37309779
SeABank Quận 10	320 - 322 Đường 3/2, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 38626955	(+84 8) 38626950
SeABank Quận 1	2 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 39101408	(+84 8) 39101418
SeABank Botanic	312 Nguyễn Thượng Hiền, Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 35500010	(+84 8) 35158995
SeABank Cộng Hòa	266 Cộng Hòa, Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62922060	(+84 8) 62922061
SeABank Bạch Đằng	175 Bạch Đằng, Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 35119326	(+84 8) 35119331
SeABank Lê Văn Sỹ	344 Lê Văn Sỹ, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62909174	(+84 8) 62909184
SeABank Quang Trung	486 Quang Trung, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62574844	(+84 8) 62574845
SeABank Trường Chinh	814 - 814B Trường Chinh, Quận Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62958270/79	(+84 8) 62958265
SeABank Khánh Hội	237 Khánh Hội, Quận 4, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62619388/89	(+84 8) 62619384
SeABank Nguyễn Thị Định	518 Nguyễn Thị Định, Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62870622	(+84 8) 62870620
SeABank Lê Quang Định	572 Lê Quang Định, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62957836	(+84 8) 62957837
SeABank Chợ Lớn	403 Kinh Dương Vương, Quận 6, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 36670827	(+84 8) 36670826
SeABank Tân Phú	609 Lũy Bán Bích, Quận Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 39737233	(+84 8) 39737237
SeABank Nguyễn Chí Thanh	746 Nguyễn Chí Thanh, Quận 11, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62611748	(+84 8) 62611749
SeABank Hòa Bình	182 Hòa Bình, Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh	(+84 8) 62673614	(+84 8) 62673613
BÌNH DƯƠNG			
SeABank Bình Dương	32 (số cũ 203) Yersin, Hiệp Thành, Thủ Dầu Một, Bình Dương	(+84 650) 3716055/59	(+84 650) 3716053
SeABank Thủ Dầu Một	254 Đại lộ Bình Dương, Tx. Thủ Dầu Một, Bình Dương	(+84 650) 6250 874	(+84 650) 6250875
ĐỒNG NAI			
SeABank Đồng Nai	7/2 Khu phố 2, Phạm Văn Thuận, P. Tam Hiệp, Biên Hòa, Đồng Nai	(+84 61) 6290900	(+84 61) 6290833
CẦN THƠ			
SeABank Cần Thơ	28 Lý Tự Trọng, phường An Cư, quận Ninh Kiều, Cần Thơ	(+84 710) 6252666	(+84 710) 6253755
SeABank Tân An	61 Võ Văn Tần, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, Cần Thơ	(+84 710) 3753666	(+84 710) 3753668



SeABuy
Cho vay Tiêu dùng



SeASave *Smart*
Tiết kiệm Thông minh

SeACar
Business
Cho vay nhanh mua ô tô Doanh nghiệp

SeANet
Ngân hàng trực tuyến

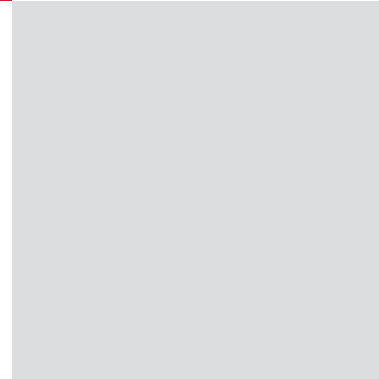


SeAStudy
Cho vay Khuyến học

SeAPay
Dịch vụ Ủy thác chi trả lương qua tài khoản



Phục vụ liên tục từ 7h - 23h hàng ngày



NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á

Địa chỉ: 25 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam **Điện thoại:** (+844) 3944 8688 **Fax:** (+844) 3944 8689 **Website:** www.seabank.com.vn **E-mail:** webmaster@seabank.com.vn