

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**  
**CỦA**  
**CÔNG TY CP CHỨNG KHOÁN TRƯỜNG SƠN**  
*Năm báo cáo 2010*

**I. Lịch sử hoạt động của Công ty**

**1. Những sự kiện quan trọng**

- + Việc thành lập: Sau một thời gian dài chuẩn bị, Công ty cổ phần chứng khoán Trường Sơn (TSS) được thành lập theo quyết định số 101/UBCK-GP ngày 11 tháng 12 năm 2008 của Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước với số vốn điều lệ là 41 tỷ đồng (Bốn mươi một tỷ đồng) với hai nghiệp vụ chính là môi giới chứng khoán và tư vấn đầu tư chứng khoán.
- + Các sự kiện khác: Ngày 19/02/2009 TSS chính thức trở thành thành viên giao dịch của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội. Hai tuần sau, TSS chính thức trở thành thành viên giao dịch chứng khoán của Sở giao dịch chứng khoán Thành Phố Hồ Chí Minh vào ngày 04/03/2009.
- + Tháng 11/2010 triển khai mở một chi nhánh trong thành phố Hồ Chí Minh theo giấy phép số 951/QĐ-UBCK

**2. Quá trình phát triển.**

- + Ngành nghề kinh doanh: Với số vốn điều lệ là 41 tỷ đồng, TSS được phép hoạt động với hai nghiệp vụ là môi giới chứng khoán và tư vấn đầu tư chứng khoán.
- + Tình hình hoạt động: Sau hai năm hoạt động kể từ ngày chính thức được kết nối với 2 sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, TSS đã có hơn 1200 tài khoản với tổng giá trị giao dịch trong năm tới hơn 2,700 tỷ đồng.

**3. Định hướng phát triển**

- + Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:
  - Không ngừng nâng cao thị phần môi giới bằng việc chú trọng hoàn thiện và nâng cao hệ thống công nghệ, sử dụng đội ngũ nhân viên môi giới giỏi nghề và có đạo đức, không ngừng đưa ra sản phẩm, dịch vụ mới có chất lượng cao phục vụ khách hàng.
  - Từng bước xây dựng đội ngũ các nhân viên tư vấn đầu tư giỏi để khẳng định chất lượng tư vấn đầu tư của TSS trên thị trường.
  - Chú trọng phát triển hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm soát rủi ro nhằm ngăn ngừa mức tối thiểu rủi ro.
  - Đảm bảo sự minh bạch trong việc quản lý tiền gửi và chứng khoán của nhà đầu tư qua đó nâng cao hiệu quả, uy tín của công ty.
- + Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

