

BÌNH AN
cho mọi nhà

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **2010**
CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN BÌNH AN



Công ty cổ phần thủy sản bình an

Lô 2/17, Khu công nghiệp Trà Nóc II, Quận Ô Môn, Tp. Cần Thơ, Việt Nam
Tel: +84 710 6251 403/ 8 - Fax: +84 710 6251 402 - Website: bianfishco.com
Email: bianfishco@vnn.vn - binhanseafood@vnn.vn - rep.office@bianfishco.com
madamedeunien@bianfishco.com - nang@bianfishco.com

Công ty Bình An Seafood USA, Inc

Văn phòng: 300 N. Alpine Drive, Beverly Hills, California 90210
Tel: 1 424-204-9861

Bình AN

Cho mọi nhà



05 Báo cáo của Hội đồng quản trị

09 Báo cáo của Ban tổng giám đốc

- 12 Đánh giá tình hình hoạt động năm 2010
- 15 Hoạt động quản lý tài chính
- 17 Lương thưởng của Ban giám đốc
- 17 Giá trị sổ sách
- 19 Hoạt động xã hội
- 20 Tổ chức & Nhân sự
- 22 Phương hướng hoạt động năm 2011

23 Báo cáo của Ban Kiểm Soát

- 24 Hoạt động của Ban Kiểm Soát

25-26 Giới thiệu về Công ty thủy sản Bình An

- 28 Thông tin chung
- 28 Chiến lược kinh doanh
- 36 Sản Phẩm Chính
- 38 Các chứng nhận giải thưởng đạt được
- 41 Sơ lược quá trình hình thành, phát triển
- 42 Cơ cấu tổ chức công ty
- 43 Thông tin cổ đông
- 43 Tình hình thay đổi nhân sự chủ chốt trong năm 2010
- 44 Thành viên Hội Đồng Quản Trị
- 45 Thành viên Ban Kiểm Soát
- 46 Thành viên Ban Tổng Giám Đốc

MỤC LỤC



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa quý vị Cổ đông,

Có thể nói năm 2010 là một năm có nhiều thử thách cho nền kinh tế thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Cuộc khủng hoảng và lạm phát kéo dài làm ảnh hưởng đến khá nhiều cho mọi hoạt động kinh doanh và nhất là hoạt động sản xuất thương mại.

Trong tình hình kinh tế chung có nhiều thử thách đó, Bằng cả tâm huyết của bản thân tôi cũng như toàn thể Cán Bộ Công Nhân viên của công ty đã không kể ngày đêm tận tụy cùng nhau lái chiếc thuyền Bình An vượt sóng. Và hôm nay tôi rất vui được thông báo tới quý vị Cổ đông rằng Công ty CP Thủy Sản Bình An đã có được những kết quả rất đáng khích lệ về mặt lợi nhuận, hiệu quả sản xuất kinh doanh cũng như tình hình triển khai thực hiện mục tiêu chiến lược của Công ty đối với các sản phẩm mới có giá trị cao.

Có thể nói, giai đoạn tập trung cao độ nguồn lực cho đầu tư cơ sở vật chất nuôi trồng, sản xuất và nghiên cứu khép kín, hoàn chỉnh, xây dựng thị trường rộng khắp các nước (tập trung vào các thị trường lớn có giá trị cao như Mỹ và EU) và đặc biệt là xây dựng thương hiệu Bình An gắn liền với chất lượng hàng đầu trong 3 năm vừa qua đã tạo tiền đề vững chắc để Công ty bước vào giai đoạn gặt hái thành quả và phát triển trong các năm sắp tới.

Kính Thưa quý cổ đông!

Năm 2010, Công ty đạt kết quả sản xuất kinh doanh tốt, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế không có nhiều thuận lợi như năm 2009.

	THỰC HIỆN 2010	KẾ HOẠCH 2009	ĐẠT KẾ HOẠCH
(tỷ đồng)			
Doanh thu thuần	1.163,8	↑ 42%	↑ 77%
Tỷ suất lợi gộp	275,5	↑ 73,8%	↑ 23,2%
Lợi nhuận sau thuế	89,3		↑ 100%

Mức tăng trưởng ấn tượng như vậy chính là kết quả những năm qua đầu tư cho chất lượng và thương hiệu uy tín của Công ty, giúp cho giá xuất khẩu của Công ty luôn ở mức cao và vẫn được khách hàng tin nhiệm và chấp nhận.

Hoạt động xuất khẩu các sản phẩm của Công ty năm 2010 tiếp tục khai thác lợi thế về chất lượng, thương hiệu uy tín và đặc biệt là thuế suất chống phá giá 0% vào thị trường Mỹ.

Chiến lược tập trung vào quảng bá và xuất khẩu sản phẩm vào các thị trường đòi hỏi chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm ở mức cao nhưng cũng chấp nhận mức giá cao hơn nhiều thị trường khác. Đó là do:

1. Công ty chủ trương cạnh tranh bền vững bằng chất lượng, không cạnh tranh bằng cách bán phá giá sản phẩm
2. Xây dựng thương hiệu gắn liền với chất lượng đòi hỏi sản phẩm của Công ty phải được các thị trường khó tính chấp nhận

THÔNG ĐIỆP CỦA HĐQT

- Các thị trường lớn này rất có uy tín, do đó sẽ giúp hạn chế phần nào rủi ro công nợ khó đòi như đã từng xảy ra với một số doanh nghiệp khác trong ngành.
- Năm 2010, thị trường Mỹ chiếm đến 43,4% trong cơ cấu thị trường xuất khẩu của Công ty, đánh dấu kết quả quan trọng trong chiến lược phát triển thị trường của Công ty.

Đáng chú ý, Công ty đã nhanh nhạy tận dụng ưu thế được áp thuế chống phá giá 0% vào thị trường Mỹ trong khi nhiều Công ty cùng ngành bị áp thuế chống phá giá cao hơn để chủ động đẩy mạnh xuất khẩu đồng thời tạo mối quan hệ với các bạn hàng mới, quảng bá thương hiệu Bình An ngày một rộng khắp tại thị trường Mỹ. Đây chính là tiền đề vững chắc để các năm tới thương hiệu Bình An ngày càng quen thuộc tại thị trường Mỹ.

Kinh thưa quý Cổ Đông!

Năm năm không phải là dài đối với một đời người, nhưng đối với Bình An đây là một chặng đường mà chúng tôi tự hào ghi lên những thành quả đạt được như sau:

Năm 2010, Công ty đã hoàn thiện và đưa vào hoạt động Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An nhằm hỗ trợ đắc lực cho chiến lược phát triển dựa trên nền tảng khoa học công nghệ của Công ty.

Tháng 7 năm 2010, sau gần 2 năm đầu tư xây dựng, Công ty đã đưa vào hoạt động Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An. Viện nghiên cứu chính là một yếu tố then chốt trong chiến lược phát triển dựa trên nền tảng khoa học công nghệ. Viện nghiên cứu quy tụ nhiều giáo sư, tiến sĩ có uy tín trong ngành thủy sản, hóa sinh, với mục tiêu nghiên cứu và phát triển giống cá tra có chất lượng, nghiên cứu các quy trình, quy cách nuôi trồng cá tra vừa cho hiệu quả kinh tế cao vừa đảm bảo an toàn vệ sinh cao nhất, đồng thời nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, có giá trị dinh dưỡng, giá trị kinh tế cao, tận dụng nguồn cá nguyên liệu quý giá. Nâng cấp nhà máy phụ phẩm với công nghệ chất lượng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn và đạt tiêu chuẩn xuất khẩu.

Xây dựng kho lạnh 10.000 tấn đảm bảo công suất chứa cho toàn hệ thống nhà máy.

Xây dựng và đưa vào hoạt động nhà máy Giá Trị Gia Tăng nhằm đa dạng hóa các mặt hàng thực phẩm dinh dưỡng.

Và đặc biệt thành công hơn hết là Sản phẩm nước uống collagen được tung ra thị trường vào quý 1 năm 2011 chính là kết quả nghiên cứu và phát triển của Viện nghiên cứu.

Viện nghiên cứu thủy sản Bình An sẽ giúp Công ty nâng cao năng lực cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm, đồng thời đa dạng hóa sản phẩm hướng tới các sản phẩm thực phẩm dinh dưỡng có giá trị cao. Có thể nói, việc Viện nghiên cứu thủy sản Bình An là một cột mốc đáng nhớ trong quá trình Công ty phát triển và hướng đến trở thành Công ty hàng đầu về lĩnh vực chế biến thực phẩm tại Việt Nam.

Vừa qua, Bộ Khoa Học Công Nghệ đã hỗ trợ các đề tài từ VNC như sau:

- Nghiên cứu công nghệ sản xuất Collagen và canxi hoạt tính từ phụ phẩm cá tra 5 tỷ VND
- Nghiên cứu ứng dụng các giải pháp đồng bộ cho mô hình nuôi thâm canh cá tra năng suất cao, có hiệu quả kinh tế bền vững ở ĐBSCL 11 tỷ
- Đánh giá đa dạng nguồn gen cá tra ở 5 tỷ
- Dự án tài trợ cho công ty về công nghệ tế bào sống 10 tỷ đồng

Kinh thưa quý Cổ Đông!

Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2010.

Hội đồng quản trị đã nhóm họp 4 lần trong năm 2010. Mỗi cuộc họp, các thành viên Hội đồng quản trị đã thảo luận các vấn đề liên quan đến tình hình sản xuất kinh doanh và tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông đã đề ra, kịp thời giải quyết các phát sinh lớn và đề ra chính sách chủ trương cho quá trình sản xuất kinh doanh của Công ty. Hội đồng quản trị cũng đã ban hành quy chế quản trị nội bộ, công bố thông tin nhằm ngày càng nâng cao hơn nữa năng lực quản trị và tinh minh bạch trong hoạt động của Công ty. Tổng thù lao cho 5 thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2010 là <XYZ> đồng, <khóa nào khác>.

Kinh thưa quý Cổ Đông!

Năm 2011 sẽ là một năm thử thách đối với các doanh nghiệp trong ngành thủy sản do tình hình kinh tế vĩ mô bất ổn. Tuy nhiên trong bối cảnh khó khăn như vậy thì ngược lại Bình An sẽ có cơ hội bứt phá và vươn lên chiếm lĩnh thị trường hơn. Vì:

Trong bối cảnh ngành chế biến xuất khẩu cá tra có hàng trăm doanh nghiệp lớn, bé cùng cạnh tranh tại các thị trường xuất khẩu, nếu doanh nghiệp không có hướng đi riêng cho mình thì sẽ bị rơi vào vòng xoáy cạnh tranh về giá cả, chất lượng sẽ đi xuống và có nguy cơ bị đào thải. Nhận thức được những thử thách đó ngay từ ngày thành lập, Công ty đã chọn con đường riêng để phát triển, với mục tiêu phát triển thành công ty thực phẩm chế biến hàng đầu với nền tảng thương hiệu uy tín và năng lực nghiên cứu khoa học phục vụ sản xuất.

Năm 2011, Công ty sẽ tập trung đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển thị trường nội địa cho các sản phẩm mới mang tính chiến lược của Công ty đó là sản phẩm giá trị gia tăng và nước uống collagen. Đây là những sản phẩm mang hàm lượng kỹ thuật cao, mang lại nhiều dinh dưỡng cho người dùng, dự kiến sẽ mang lại nhiều giá trị cho Công ty. Hiện nay, Công ty đã đang lập kế hoạch xuất khẩu và mở rộng sang một số thị trường Mỹ, Châu Âu, Trung Đông, Malaysia, Phillipin, Thailand, ... Song song đó, Công ty sẽ tiếp tục xây dựng và hoàn chỉnh hệ thống phân phối trong nước nhằm đem lại các sản phẩm này đến tận tay người tiêu dùng.

Bằng những thành công nền tảng đó, chúng tôi tin tưởng rằng công ty Bình An sẽ đạt mức doanh thu trên 100 triệu USD vào cuối năm 2011 này với mức lợi nhuận dự kiến là 8 triệu USD.

Về tài chính, Công ty tập trung vào việc giảm nguồn vốn vay, đồng thời cân đối nguồn vốn vay dài hạn và ngắn hạn nhằm mục tiêu nâng cao năng lực tài chính của Công ty. Giai đoạn tập trung vừa sản xuất vừa đầu tư cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh từ nuôi trồng, chế biến, xuất khẩu khép kín vừa qua cần một nguồn vốn lớn từ các khoản vay ngân hàng. Cho đến nay, vượt qua nhiều thử thách của cuộc suy thoái kinh tế, Công ty đã có được một nền tảng cơ sở vật chất vững chắc, một nền tảng thương hiệu uy tín để tự tin bước vào giai đoạn gặt hái thành quả và từ đó, có cơ sở để quyết liệt cơ cấu nguồn vốn, giảm nợ vay tạo động lực giúp Công ty ngày càng hoạt động có hiệu quả và phát triển.

Công ty sẽ tiếp tục gây dựng, phát triển mối quan hệ gắn bó với người lao động, với khách hàng và các nhà cung cấp nguyên liệu. Lực lượng lao động gắn bó hết lòng với công việc, đồng lòng thực hiện các mục tiêu chiến lược của Công ty chính là động lực phát triển mạnh mẽ của Công ty. Đối với khách hàng, Công ty tiếp tục thực hiện những cam kết về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm ở mức cao nhất và không ngừng cải tiến và nghiên cứu, cho ra đời thêm nhiều sản phẩm đa dạng, có chất lượng cao. Đối với những nhà cung cấp nguyên liệu, Công ty tiếp tục chính sách hỗ trợ theo phương châm vừa mang lại lợi ích cho người nuôi trồng, vừa đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định với chi phí phù hợp nhất cho Công ty.

Nhân dịp này, tôi xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ và cam kết gắn bó lâu dài của các đối tác, khách hàng. Tôi cũng bày tỏ sự trân trọng, cho sự đồng thuận của cả tập thể từ Ban Giám Đốc đến từng cán bộ, công nhân. Bản thân tôi không ngừng vun đắp tình yêu thương để gắn kết một thành viên cùng một chí hướng. Đặc biệt, một nhân tố quan trọng khác là sự ủng hộ tuyệt đối từ các cổ đông. Tôi rất cảm ơn và tri ân nhiều cổ đông đã đồng hành cùng công ty vượt qua nhiều khó khăn trong thời gian đầu xây dựng, lòng tin đó đã tiếp thêm sức mạnh để chúng tôi vượt qua mọi trở ngại đưa Bianfishco vươn xa ra thế giới. Cuối lời, Tôi mong rằng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ của quý vị trong năm 2011 để thực hiện thành công các kế hoạch đề ra, hướng tới mục tiêu phát triển thành công ty chế biến thực phẩm hàng đầu của Việt Nam. Kính chúc đại hội đồng cổ đông thành công và hợp tác tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn.

Thay mặt Hội đồng quản trị
Chủ tịch

PHẠM THỊ DIỆU HIẾN

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

- » ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2010
 - » HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH
 - » LƯƠNG THƯỜNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
 - » GIÁ TRỊ SỔ SÁCH
 - » HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH
 - » HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI
 - » TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ
- PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2011

Farming with
Nature



A - ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2010

DOANH THU 2010 ĐẠT
1.163 TỶ ĐỒNG

Tăng 42% so với năm 2009 và đạt 77% kế hoạch

Theo số liệu hợp nhất, trong năm 2010, doanh thu thuần của Công ty đạt 1.183,4 tỷ đồng, tăng 42% so với năm 2009 và đạt 77% kế hoạch. Nửa đầu năm 2010 là thời điểm khó khăn chung của ngành xuất khẩu thủy sản chế biến, đặc biệt là xuất khẩu vào thị trường châu Âu do khủng hoảng nợ công tại các nước châu Âu làm cho sức mua của người tiêu dùng châu Âu giảm sút rõ rệt; ngoài ra quý 3, đặc biệt là quý 4 tình hình nguyên liệu diễn biến phức tạp, giá nguyên liệu tăng đột biến cũng làm ảnh hưởng phần nào đến tình hình kinh doanh của cả ngành. Tuy nhiên, năm 2010 cũng ghi nhận những nỗ lực đáng khích lệ của tập thể Công ty, cùng nhau vượt qua những khó khăn thử thách. Công ty đã nỗ lực thu hoạch, thu mua từ những hộ nuôi cá nguyên liệu thân thiết của Công ty, luôn đảm bảo tình hình nguyên liệu ổn định, đủ cung cấp cho hoạt động chế biến. Ngoài ra, ban Tổng giám đốc đã rất linh hoạt trong việc khai thác lợi thế thuế suất chống bán phá giá vào thị trường Mỹ bằng 0%, trong khi một số doanh nghiệp khác bị áp thuế cao, để tăng cường xuất khẩu vào thị trường Mỹ, đồng thời nhanh chóng quảng bá và xây dựng mạng lưới khách hàng thân thiết tại thị trường Mỹ, tạo tiền đề vững chắc để tiếp tục đẩy mạnh chiến lược phát triển thị trường Mỹ của Công ty.

Kết quả sản xuất kinh doanh và một số chỉ tiêu tài chính trong các năm vừa qua của Công ty như sau (đơn vị: triệu VND):

STT	Khoản mục	2008	2009	2010
1	Doanh thu thuần	831.404	837.841	1.163,8
2	Lợi nhuận gộp	167.943	158.521	275.534
3	Lợi nhuận trước thuế	13.952	54.257	96.411
4	Lợi nhuận sau thuế	13.952	45.371	89.1
5	Tỷ trọng nợ vay/vốn chủ sở hữu	1,3x	3,9x	1,72x
6	Lợi nhuận/cổ phiếu (VND)	279	1.031	2.223

MỨC LÃI GỘP 2010 ĐẠT

275,5 TỶ ĐỒNG

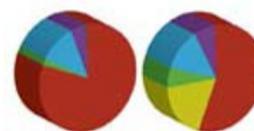
Tăng 73,8% so với năm 2009 và đạt 23,3%

Tỷ suất lãi gộp của Công ty năm 2010 đạt 23,3%, tương ứng với mức lãi gộp đạt 275,5 tỷ đồng, tăng 73,8% so với năm 2009. **Lợi nhuận sau thuế năm 2010 đạt 89,3 tỷ đồng, đạt trên 100% kế hoạch năm.** Mức tăng trưởng ấn tượng như vậy chính là kết quả những năm qua đầu tư cho chất lượng và thương hiệu uy tín của Công ty, giúp cho giá xuất khẩu của Công ty luôn ở mức cao và vẫn được khách hàng tin nhiệm và chấp nhận. Đặc biệt, trong năm 2010, khai thác ưu thế thuế chống phá giá bằng 0% vào thị trường Mỹ của mình, Công ty đã thành công trong việc đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm vào thị trường Mỹ, là thị trường luôn đòi hỏi chất lượng cao nhưng có giá mua rất tốt. Năm 2010, thị trường Mỹ chiếm đến 43,4% trong cơ cấu xuất khẩu theo thị trường của Công ty, là một thành tựu trong chiến lược đẩy mạnh xuất khẩu vào các thị trường có giá trị cao của Công ty.

Hoạt động sản xuất vẫn ổn định, được giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo các quy trình về đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm được đảm bảo ở mức cao nhất. Năm 2010 vừa qua, đặc biệt về cuối năm, tình hình cá tra nguyên liệu khan hiếm đã làm cho giá cá tra nguyên liệu tăng mạnh từ khoảng 15.000 đồng - 16.000 đồng lên đến hơn 20.000 đồng, làm rất nhiều doanh nghiệp chế biến cá tra trong ngành gặp khó khăn do chi phí tăng cao. Trước thử thách đó, nhờ Công ty có sẵn diện tích thả nuôi cá nguyên liệu, cũng như có được những mối quan hệ gắn bó lâu năm với nhiều hộ nuôi cá tra trong khu vực, cũng như có lực lượng người lao động tích cực xây dựng các mối quan hệ mới với các hộ nuôi cá, tích cực tìm nguồn cá tra chất lượng để cung cấp cho hoạt động chế biến của Công ty.

Về thị trường, Công ty tiếp tục khai thác các ưu thế về thương hiệu, chất lượng cũng như ưu thế được hưởng thuế suất chống phá giá 0% để xuất đi các thị trường hàng đầu ở châu Âu và Mỹ. Cơ cấu doanh thu xuất khẩu theo thị trường của Công ty như sau:

STT	Thị trường	2008	2009	2010
1	Châu Âu	81,6%	55,9%	
2	Mỹ	0,2%	18,4%	
3	Nam Mỹ	2,0%	5,9%	
4	Trung Đông	10,9%	12,1%	
5	Châu Á	4,9%	6,6%	
6	Úc	0,3%	0,0%	



Năm 2008 Năm 2009

Châu Âu Mỹ Nam Mỹ
Trung Đông Châu Á Úc

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Hình ảnh hoạt động sản xuất



B - HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH

**mục tiêu năm 2011
sẽ phần đầu giảm 30%
tổng số dư nợ ngân hàng**

Với tình hình kinh tế vĩ mô năm 2011 dự báo sẽ có rất nhiều khó khăn, đặc biệt vấn đề lạm phát và chi phí vay vốn sẽ cao, do đó Công ty xác định việc giảm nợ vay và cơ cấu lại nguồn vốn vay ngắn hạn, dài hạn của Công ty đảm bảo các chỉ số tài chính lành mạnh đồng thời giảm chi phí, nâng cao lợi nhuận cho Công ty. Hiện nay, tình hình tài chính của Công ty ổn định, không có khoản nợ nào quá hạn, mục tiêu năm 2011 sẽ phần đầu giảm 30% tổng số dư nợ ngân hàng đồng thời đảm bảo số dư nợ ngân hàng không quá 5 lần chỉ tiêu EBITDA (lợi nhuận trước thuế, lãi vay, khấu hao và phân bổ của Công ty). Các mục tiêu kiểm soát các khoản nợ vay cụ thể, rõ ràng, minh bạch sẽ giúp cho cán bộ quản lý luôn theo sát tình hình của Công ty, tạo sự tin tưởng, ủng hộ từ quý vị cổ đông.

Danh sách các khoản vay ngân hàng của Bình An tại thời điểm 31/12/2010 như sau (Đơn vị: triệu VND):

STT	Ngân hàng cho vay	Số dư nợ	Tài sản đảm bảo
1	Vay và nợ dài hạn	189.126	227.280
2	Trừ: Số phải trả trong vòng 12 tháng	(37.929)	(46.865)
3	Số phải trả sau 12 tháng	151.197	180.415

Bên cạnh đó, Công ty đồng thời sẽ tiếp tục chú trọng quản lý công nợ, quản lý hàng tồn kho, đảm bảo vốn lưu động được quay vòng một cách hiệu quả nhất, và giảm thiểu rủi ro công nợ khó đòi như đã từng xảy ra với nhiều doanh nghiệp trong ngành.

**Trong năm 2011
Công ty cũng đã thực hiện
12.000.000 cổ phiếu quỹ**

Trong năm 2010, Công ty cũng đã thực hiện bán 12.000.000 cổ phiếu quỹ nhằm huy động vốn đầu tư cho các dự án của Công ty.

Một số chỉ tiêu tài chính, đặc biệt các chỉ số về khả năng thanh toán tăng, hệ số nợ trên tổng tài sản, vốn chủ sở hữu giảm, biên lợi nhuận hoạt động kinh doanh trên doanh thu thuần tăng mạnh của Công ty được trình bày dưới đây thể hiện sự tiến bộ của Công ty trong năng lực quản lý tài chính và hiệu quả sản xuất kinh doanh nói chung năm 2010 của Công ty.

Chỉ tiêu	Năm 2009	Năm 2010
Chỉ tiêu khả năng thanh toán		
Hệ số thanh toán ngắn hạn	0,61	1,2
Hệ số thanh toán nhanh	0,29	1,1
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
Hệ số nợ/Tổng tài sản	0,83	0,56
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	4,79	1,71
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
Vòng quay hàng tồn kho	1,63	2,26
Vòng quay tổng tài sản	0,48	0,62
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (%)	5,4%	7,5%
Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (%)	11,0%	18,1%
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (%)	2,9%	4,7%
Lợi nhuận HĐKD/Doanh thu thuần (%)	0,7%	8,1%



C - LƯƠNG THƯỞNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các khoản lương và thưởng thực nhận của Ban Tổng giám đốc năm 2010 là:

Lương: <XYZ> đồng
Thưởng: <XYZ> đồng

D - GIÁ TRỊ SỔ SÁCH

NĂM 2010 LỢI NHUẬN SAU THUẾ
TRÊN 1 CỔ PHIẾU

2.287 ĐỒNG/CỔ PHIẾU

Tại ngày 31/12/2010, tài sản thuần của Công ty là **682,407,349,470 tỷ đồng**. Với số cổ phiếu lưu hành là **50.000.000**, giá trị sổ sách của 1 cổ phiếu của Công ty là 13.684 đồng/cổ phiếu. Năm 2010, lợi nhuận sau thuế trên 1 cổ phiếu của Công ty là 2.223 đồng/cổ phiếu.

E - HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH

Năm 2010, Công ty tiếp tục hoàn thiện và đưa vào hoạt động các công trình nằm trong chiến lược phát triển của mình, bao gồm:

1. Viện nghiên cứu thủy sản Bình An:

nằm trong chiến lược phát triển năng lực nghiên cứu khoa học và công nghệ, được khánh thành và đưa vào sử dụng tháng 7 năm 2011. Dự án được bắt đầu đầu tư xây dựng từ năm 2008. Dự án được xây dựng trên khu đất tại Lô 2.11, Khu công nghiệp Trà Nóc 2, Tp. Cần Thơ. Viện nghiên cứu thủy sản Bình An được trang bị hoàn chỉnh, đáp ứng đầy đủ cho công tác nghiên cứu của các nhà khoa học. Tổng số vốn đăng ký là 114,8 tỷ đồng. Đứng đầu Hội đồng khoa học là Viện trưởng Nguyễn Việt Thắng (nguyên viện trưởng Viện nghiên cứu nuôi trồng thủy sản 2, chủ tịch Hội nghề cá Việt Nam).

2. Dự án nhà máy chế biến hàng giá trị gia tăng:

Đây là công trình nằm trong chiến lược phát triển sản phẩm mới của Công ty, được xây dựng tại Lô 2.11 Khu Công nghiệp Trà Nóc 2, Tp. Cần Thơ. Dự án bao gồm cơ sở hạ tầng và máy móc, thiết bị. Hiện nhà máy đã đi vào sản xuất và đã cho ra sản phẩm để xuất khẩu.

3. Dự án nhà máy sản xuất nước uống collagen:

Được bắt đầu thực hiện từ quý 3 năm 2010, được xây dựng tại Lô 2.11 Khu Công nghiệp Trà Nóc 2, Tp. Cần Thơ. Hiện nay nhà máy đã đi vào sản xuất, và Công ty đã có được những đơn hàng xuất khẩu cho sản phẩm nước uống collagen đầu tiên và bước đầu được nhiều người tiêu dùng ủng hộ.

4. Dự án kho lạnh 10.000 tấn

Được xây dựng tại Lô 2.11 Khu Công nghiệp Trà Nóc 2, Tp. Cần Thơ nhằm nâng cao năng lực kho bãi, hỗ trợ tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh khi các nhà máy mới đi vào hoạt động.

Hội đồng khoa học của Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An:



Nhiệm vụ chính của Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An:

Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, sản xuất thử nghiệm và ứng dụng công nghệ mới trong các lĩnh vực di truyền, chọn và sản xuất giống, thức ăn, thuốc phòng trị bệnh, vắc xin, các chế phẩm sinh học, công nghệ nuôi, chế biến thủy sản, công nghệ môi trường. Nghiên cứu ứng dụng công nghệ thông tin vào sản xuất, kinh doanh thủy sản, hỗ trợ doanh nghiệp, cộng đồng nông dân phát triển thương mại điện tử và tăng cường năng lực quản lý.

Xây dựng các chương trình, đề án phát triển từ sản xuất nguyên liệu đến bảo quản, chế biến, xuất khẩu và tiêu thụ nội địa trên nguyên tắc quản lý cộng đồng và phát triển bền vững.

Dịch vụ KH& CN: thông tin, tư vấn, chuyển giao công nghệ, kiểm nghiệm, phát triển phòng thí nghiệm, đào tạo bồi dưỡng nâng cao trình độ cho cán bộ các doanh nghiệp, cộng đồng ngư dân trong các lĩnh vực nghiên cứu nêu trên.

Hợp tác với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước trong lĩnh vực hoạt động của viện.



Hình ảnh hoạt động của Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An:

F - HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Công ty Cổ phần Thủy sản Bình An luôn tích cực trong các hoạt động xã hội với, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội. Công ty đã tham gia nhiều hoạt động như đóng góp các quỹ học bổng cho học sinh nghèo tại các vùng sâu, vùng xa như Long Mỹ (Hậu Giang), Cờ đỏ (Cần Thơ), Vũng Liêm (Vĩnh Long) v.v.. đóng góp 1 container hàng cho Nhật Bản sau trận động đất, tổ chức cuộc thi miss collagen khu vực Sóc Trăng v.v..

G - TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Trong năm 2011, Hội đồng quản trị Công ty đã có những thay đổi về nhân sự trong ban Tổng giám đốc như sau, với mục tiêu nâng cao năng lực quản trị chung của Công ty, đồng thời xây dựng, phát triển đội ngũ quản lý trẻ, năng động cho Công ty:

- 1) Nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác hoạch định chiến lược và quản trị Công ty, Hội đồng quản trị đã thống nhất, quyết định ông Phan Lê Sâm và ông Vi Trần Tấn Năng miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng giám đốc Công ty.
- 2) Nhằm bổ sung lực lượng cán bộ trẻ, năng động cho đội ngũ quản lý Công ty, Hội đồng quản trị đã bổ nhiệm ông Lê Văn Học vào vị trí Phó Tổng giám đốc từ tháng 11 năm 2010.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CỦA CÔNG TY



H - PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2011

Phương hướng hoạt động năm 2011 của Công ty tiếp tục tập trung vào các điểm sau:

- Tập trung cho việc xuất khẩu và xây dựng kênh phân phối rộng khắp thị trường nội địa mặt hàng chiến lược nước uống collagen và hàng giá trị gia tăng có giá trị cao nhằm gia tăng tỷ suất sinh lời của Công ty. Vào ngày 16/6/2011 Công ty đã long trọng tổ chức lễ ra mắt sản phẩm nước uống collagen tại khách sạn Park Hyatt, Tp. Hồ Chí Minh, đánh dấu một cột mốc đáng nhớ trong chiến lược phát triển các sản phẩm giá trị cao, chăm sóc sức khỏe người tiêu dùng của Công ty.
- Tiếp tục chính sách hỗ trợ, xây dựng mối quan hệ gắn bó, đôi bên cùng có lợi với những hộ nuôi trồng cá tra nguyên liệu, nhằm giúp Công ty có được nguồn cá ổn định cho hoạt động chế biến.
- Tiếp tục chính sách tạo điều kiện vật chất, tinh thần cho người lao động làm việc hăng say, năng suất cao, có nhiều cải tiến và gắn bó với Công ty. Đồng thời chú trọng xây dựng văn hóa Công ty, đảm bảo người lao động hiểu về chiến lược của Công ty và đồng lòng chung tay xây dựng Công ty ngày càng vững mạnh.
- Tiếp tục định hướng chiến lược thị trường xuất khẩu tập trung vào khu vực châu Âu và Mỹ. Đây là những thị trường tuy có yêu cầu cao về chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm nhưng có giá xuất khẩu rất tốt. Đồng thời việc xuất khẩu vào các thị trường lớn, uy tín còn để quảng bá thương hiệu Bình An gắn liền với chất lượng được các thị trường lớn, uy tín và đòi hỏi cao chấp nhận.
- Cơ cấu lại nguồn vốn vay theo hướng:
 - 1) giảm dần tỷ trọng vốn vay nên nâng cao năng lực tài chính và giảm chi phí lãi vay, nâng cao tỷ suất lợi nhuận
 - 2) Cân đối lại cơ cấu nguồn vốn vay dài hạn, ngắn hạn cho phù hợp với cơ cấu tài sản của Công ty, (iii) tích cực tìm kiếm các nguồn vốn có chi phí vốn thấp nhằm giảm chi phí và tăng cường lợi nhuận cho Công ty, tập trung quản lý chặt chẽ chi phí nhằm gia tăng hiệu quả kinh doanh, vượt qua giai đoạn khó khăn chung của nền kinh tế.
- Tiếp tục tập trung chú ý và khuyến khích tập thể người lao động ngày càng nâng cao tay nghề, giảm chi phí, gia tăng hiệu quả sản xuất ở mức cao nhất. Tiếp tục giám sát chặt chẽ việc thực hiện các quy trình, quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2011 như sau:

STT	Khoản mục	Thực hiện 2010	Kế hoạch 2011
1	Doanh thu thuần	1.183.359	
2	Lợi nhuận trước thuế	96.411	
3	Lợi nhuận sau thuế	89.336	

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT



A - HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2010, các thành viên Ban kiểm soát đã thực hiện đầy đủ các chức năng của Ban Kiểm soát, phối hợp chặt chẽ với ban giám đốc, bộ phận tài chính, bộ phận kiểm soát nội bộ. Trong năm 2010, Công ty không thực hiện các dịch vụ tư vấn bên ngoài. Các hoạt động cụ thể của ban kiểm soát trong năm như sau:

- Thẩm định, góp ý kịp thời cho các báo cáo tài chính tháng, quý, năm 2010. Hỗ trợ việc thiết lập báo cáo kết quả kinh doanh riêng cho nội địa và xuất khẩu.
- Thực hiện đánh giá đầy đủ tình hình thực hiện nghị quyết HĐQT cho tất cả các cuộc họp HĐQT trong năm 2010.
- Kiểm tra đảm bảo tài liệu họp HĐQT và họp ĐHĐCĐ đầy đủ và gửi các thành viên HĐQT đúng thời hạn.
- Lựa chọn kịp thời, đảm bảo tính độc lập và tin cậy của kiểm toán độc lập cho năm 2010; Làm việc, thảo luận với kiểm toán viên độc lập về tính chất và phạm vi kiểm toán, những vấn đề khó khăn và tồn tại phát hiện từ các kết quả kiểm toán giữa kỳ hoặc cuối kỳ. Xem xét thư quản lý của kiểm toán viên độc lập và ý kiến phản hồi của ban quản lý công ty.
- Giám sát, góp ý cho công ty trong việc đảm bảo tính tuân thủ pháp luật, điều lệ công ty trong một số vấn đề chính như: niêm yết, công bố thông tin, các phê duyệt, nghị quyết...
- Tham gia tổ chức/kiểm phiếu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2010, tham gia các cuộc họp của Hội đồng quản trị do công ty tổ chức.

Trong năm 2010, ban kiểm soát đã tiến hành họp định kỳ đầy đủ 4 quý theo đúng quy chế, điều lệ Công ty.

Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của công ty

Ban kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công Ty. Các hoạt động tài chính, kế toán của công ty tuân thủ theo các quy định của luật hiện hành và góp phần hỗ trợ cho các quyết định kinh doanh của công ty.

Trình độ, khả năng và mức độ độc lập của công ty kiểm toán độc lập

Deloitte là đơn vị kiểm toán chuyên nghiệp thực hiện kiểm toán độc lập và kịp thời các báo cáo tài chính của Công ty từ năm 2007 đến nay theo các chuẩn mực kế toán hiện hành.

Sự tuân thủ luật pháp của công ty

Ban kiểm soát không thấy điều gì bất thường trong việc tuân thủ luật pháp của công ty.

Phương hướng hoạt động của ban kiểm soát năm 2011

- Đánh giá thực hiện nghị quyết HĐQT/HĐCĐ cũng như việc biểu quyết, bỏ phiếu của HĐQT, ĐHĐCĐ: Thực hiện cho tất cả các cuộc họp HĐQT, ĐHĐCĐ.
- Lựa chọn kiểm toán độc lập và theo dõi việc kiểm toán độc lập báo cáo tài chính năm 2011.
- Kiểm tra và thảo luận với ban giám đốc về báo cáo tài chính tháng, quý, năm 2011.
- Kiểm tra hoạt động của kiểm soát nội bộ thông qua việc xét xét và góp ý các quy trình sản xuất kinh doanh chính của công ty: Quy trình sản xuất, kiểm tra chất lượng sản phẩm, thanh toán, quản lý công nợ, giá thành...





GIỚI THIỆU CÔNG TY CP THỦY SẢN
BÌNH AN



A - THÔNG TIN CHUNG

Tên: **Công ty Cổ phần Thủy sản Bình An**
Tên tiếng Anh: **Binh An Seafood joint stock company**
Viết tắt: **Bianfishco**
Giấy phép thành lập:
Vốn điều lệ hiện tại: **500.000.000.000 đồng**
Trụ sở chính: **Lô 2.17 Khu công nghiệp Trà Nóc 2, Quận Ô Môn, Tp. Cần Thơ**
Website: **www.bianfishco.com** Email: **binhan@bianfishco.com**



Hoạt động chính: Nuôi trồng, kinh doanh, chế biến, xuất nhập khẩu thủy hải sản, chế biến phụ phẩm thủy sản, chế biến thức ăn thủy sản, kinh doanh và cho thuê kho lạnh, sản xuất dầu mỡ động vật, thực vật, thực phẩm chức năng v.v

B - CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

Muốn tồn tại và phát triển trong ngành thủy sản vốn có tình cạnh tranh rất cao, thì Công ty cần phải có một hướng đi riêng, nổi bật so với các doanh nghiệp khác, dựa trên một nền tảng về khoa học công nghệ, uy tín thương hiệu vững chắc.

1. Mô hình kinh doanh khác biệt:

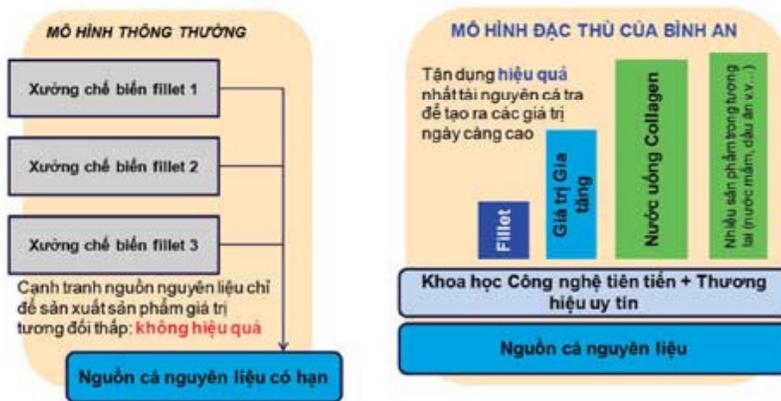
Trong ngành chế biến cá tra hiện nay, rất nhiều doanh nghiệp tập trung chế biến một hàng cá tra phi-lê thuần túy, và tiếp tục đầu tư mở rộng các dây chuyền chế biến cá tra phi-lê. Tuy nhiên, ban lãnh đạo Công ty nhận thấy, tuy việc tập trung chế biến cá tra phi-lê có thể đem lại giá trị trong ngắn hạn, tuy nhiên sẽ gây khó khăn trong việc phát triển của Công ty trong dài hạn, là vì:

- Cá tra phi-lê là một hàng có hàm lượng khoa học công nghệ chế biến không cao, giá trị xuất khẩu tương đối thấp.
- Cá tra phi-lê chỉ tận dụng khoảng 30% nguồn cá tra nguyên liệu. Đây là sự lãng phí lớn nếu chỉ đem 70% cá nguyên liệu sau phi-lê để chế biến thành phụ phẩm thông thường với giá thấp.
- Việc mở rộng tràn lan các nhà máy chế biến đã đẩy áp lực cạnh tranh nguồn cá nguyên liệu lên mức cao, đẩy giá chi phí đầu vào lên cao trong khi giá bán không được điều chỉnh kịp thời.
- Việc nhiều Công ty mở rộng dây chuyền chế biến cá phi-lê một cách nhanh chóng nhưng lại không chú ý đến việc đảm bảo chất lượng sản phẩm dẫn đến việc ngành chế biến cá tra của Việt Nam bị mất uy tín trên thị trường quốc tế, ảnh hưởng đến các doanh nghiệp chính chính khác trong ngành.

Với nhận định như vậy, Công ty ngay từ đầu đã xác định cho mình mô hình riêng, đó là gia tăng giá trị các sản phẩm từ cá tra thông qua chế biến sâu bằng trình độ khoa học, công nghệ tiên tiến với thương hiệu được nhận biết rộng rãi, uy tín.



Mô hình kinh doanh đặc thù của Công ty so với mô hình kinh doanh thông thường trong ngành:



Mục tiêu của Công ty là trở thành công ty chế biến thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Để đạt được mục tiêu đó, Công ty từng bước phát triển các sản phẩm từ cơ bản đến chế biến sâu có giá trị cao, trong đó sản phẩm cá tra phi-lê xuất khẩu vừa đem lại doanh thu cho công ty mà quan trọng hơn đó là xây dựng thị trường xuất khẩu và thương hiệu cho sản phẩm của Công ty, tạo tiền đề phát triển các sản phẩm có giá trị cao hơn như sản phẩm giá trị gia tăng, nước uống collagen.



Hình ảnh dây chuyền chế biến hàng giá trị gia tăng của Công ty.

2. Nền tảng xây dựng thương hiệu Bình An

- Chất lượng từ vùng nuôi ("Quality in the Farm")
- Chất lượng từ Nhà máy ("Quality in the Factory")
- Chất lượng cuộc sống ("Quality of Life")
- Chất lượng sản phẩm ("Quality of Products")
- Chất lượng dịch vụ ("Quality of Services")
- Chất lượng cho khách hàng ("Quality for You")



BINH AN

Sự tin nhiệm của khách hàng đối với sản phẩm của Bình An đạt được là nhờ Công ty được xây dựng, phát triển dựa trên nền tảng khoa học công nghệ và nền tảng cơ sở vật chất vững chắc.

Nền tảng khoa học công nghệ:

Các tiêu chí chất lượng nêu trên được gắn kết và phát triển bởi nền tảng khoa học công nghệ, nghiên cứu mà Công ty đã xây dựng. Với định hướng phát triển thành một Công ty có uy tín về lĩnh vực sản xuất và phân phối thực phẩm, Công ty đã mạnh dạn đầu tư xây dựng Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An trên khuôn viên rộng 8.000 m² với đầy đủ trang thiết bị nghiên cứu hiện đại, cùng với đội ngũ các nhà khoa học có uy tín cao trong lĩnh vực hóa sinh, đứng đầu là Viện trưởng, Tiến sĩ Nguyễn Việt Thắng, nguyên thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, nguyên Viện trưởng Viện nghiên cứu nuôi trồng Thủy sản 2.

Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An đã được khánh thành vào tháng 7 năm 2010, với mục tiêu nghiên cứu từ con giống, các phương pháp nuôi trồng chế biến, các chế phẩm hóa sinh hiệu quả và an toàn trong chăn nuôi, chế biến thủy sản và đặc biệt nghiên cứu phát triển các sản phẩm từ phụ phẩm như nước uống collagen, sản phẩm GTGT, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm ở mức cao nhất và thật sự đem đến các giá trị cao về mặt dinh dưỡng cho người tiêu dùng. Sự ra đời của Viện nghiên cứu Thủy sản Bình An, một Viện nghiên cứu thủy sản tư nhân đầu tiên tại Việt Nam, chính là nền tảng khoa học công nghệ phát huy các cam kết chất lượng của Công ty, đồng thời tạo bước đột phá về sản phẩm mới cũng như sự tăng trưởng của Công ty trong thời gian tới.

Quy trình sản xuất khép kín của Công ty:



KHU NUÔI TRỒNG 1 TẠI VĨNH LONG



NỀN TẢNG CƠ SỞ VẬT CHẤT:

Có hệ thống nhà xưởng, trang thiết bị đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh cho công tác chế biến, có vùng nuôi cá tra đạt quy chuẩn an toàn về nuôi trồng, có quy trình kiểm tra chặt chẽ chất lượng sản phẩm cùng lực lượng lao động lành nghề, được đào tạo tốt chính là yếu tố then chốt giúp Công ty có được nền tảng vững chắc để hoạt động. Do đó, trong 3 năm qua, dù gặp nhiều khó khăn thử thách nhưng Công ty đã cố gắng vừa sản xuất, vừa thực hiện đầu tư xây dựng cơ sở vật chất một cách bài bản.

Hiện nay Công ty đang sở hữu một nhà máy chế biến phi-lê công suất chế biến 500 tấn/ngày, nhà máy chế biến hàng giá trị gia tăng công suất < > tấn/ngày, dây chuyền sản xuất, đóng chai nước uống collagen (giai đoạn 1) với công suất là < > chai/ngày, và khu nuôi trồng 70 ha,

với năng suất khoảng 25.000 đến 30.000 tấn cá nguyên liệu/năm. Các cơ sở vật chất này được xây dựng hoàn chỉnh, phù hợp các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, các quy trình sản xuất được xây dựng và tuân thủ chặt chẽ, được cấp các chứng chỉ về an toàn vệ sinh thực phẩm như HACCP, ISO 22000:2008, BRS, IFS, NAFIQAD cũng như chứng chỉ về trách nhiệm xã hội như SA 8000 v.v..



3. TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA BÌNH AN:

Để đạt được những thành quả nổi bật và đột phá như ngày hôm nay, Bình An đã thực hiện xuất sắc các mối liên kết tương hỗ giữa:

- Bình An với nông dân
- Bình An với công nhân viên
- Bình An với khách hàng
- Bình An với nhà khoa học



BÌNH AN VỚI NÔNG DÂN:

Nhằm bảo vệ giá trị của con cá tra tại ĐBSCL, cũng như đời sống của hàng ngàn người dân, Bình An là công ty tiên phong trong việc chống đối việc bán phá giá trên thị trường, ngoài việc thu mua nguồn nguyên liệu với giá đảm bảo ổn định cho người dân, công ty còn hỗ trợ về các qui trình công thức theo tiêu chuẩn Global GAP bằng cách định kỳ cho các kỹ sư, của viện nghiên cứu đến trực tiếp với người nông dân nhằm hướng dẫn các qui trình về kỹ thuật. Bên cạnh đó, để đảm bảo được mối quan hệ cung ứng dài hạn, Bình An đã mạnh dạn đầu tư bao tiêu cho nhiều hộ dân về vốn cũng như giá cả nhằm đảm bảo sự hợp tác an tâm từ khâu nuôi đến khâu tiêu thụ.

BÌNH AN VỚI KHÁCH HÀNG:

Bằng uy tín cũng như thương hiệu gây dựng từ chất lượng hàng hóa, Bình An đã đảm bảo việc cung ứng hàng hóa của mình cho khách hàng một cách đầy đủ về số lượng và đảm bảo về chất lượng nên trong suốt quá trình hoạt động tới nay chưa có đơn hàng nào đổi trả lại. Bình An rất nghiêm ngặt kiểm duyệt các qui chế sản xuất, tuân thủ kỹ thuật an toàn vệ sinh từ ao hồ nuôi cho đến bàn ăn, thể hiện sự tôn trọng của Công ty đối với khách hàng và người tiêu dùng. Với những nỗ lực nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, Công ty ngày càng tạo được uy tín đối với khách hàng các nước.

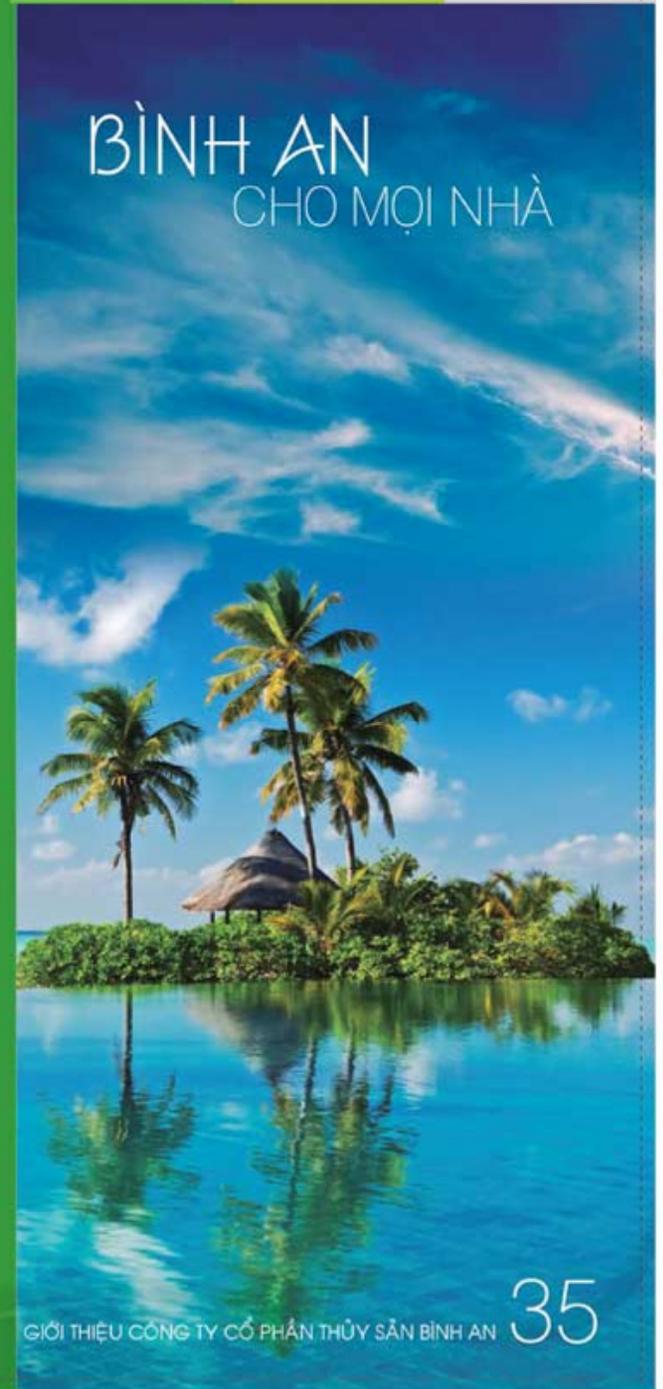
BÌNH AN VỚI NHÀ KHOA HỌC

Viện nghiên cứu thủy sản Bình An được thành lập với mục tiêu nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty. Với sự kết hợp nhịp nhàng từ những nghiên cứu cho đến áp dụng thực tiễn của người nông dân và an toàn cho người tiêu thụ, Bình An đã thu hút trên 20 Tiến sĩ và nhà khoa học làm việc và cố vấn về đây chuyên công nghệ sản xuất để đưa những tiến tiến của công nghệ sinh học làm nền tảng cho phát triển bền vững.

BÌNH AN VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG:

Với qui mô ngày càng mở rộng, Bình An đã thu hút trên 3.600 nhân viên, đây là một yếu tố quan trọng trong việc giải quyết một khối lượng lớn lao động và công ăn việc làm của xã hội. Không những thế, Bình An luôn chú trọng đến các chính sách về an sinh xã hội SA 8000 nhằm đảm bảo môi trường lao động thuận lợi nhất cho toàn bộ công nhân viên tại công ty, kết nối hài hòa mối quan hệ hợp tác lao động của hàng ngàn con người tại đây. Nguồn lao động ổn định sẽ giúp cho Công ty phát triển tốt trong tương lai.

BÌNH AN CHO MỌI NHÀ



BINH AN
cho mọi nhà

Chất lượng hoàn hảo cho bạn



Sản phẩm được phát triển bởi
Viện Nghiên Cứu Thủy Sản Bình An

**KHỎE HƠN,
TỰ TIN HƠN**

+ Collagen

+ Vitamin C

+ Taurine

+ Đường
Palatinose

+ Acid Amin



Chất lượng hoàn hảo cho bạn
Phù hợp với mọi lứa tuổi

Nguyên liệu chính nhập từ Paris

Nước Collagen với các thành phần dưỡng chất đặc biệt
bổ sung Collagen, Vitamin C, Taurine và các Acid Amin thiết yếu
giúp trẻ hóa làn da, cho tóc đẹp và khỏe hơn.

C. SẢN PHẨM CHÍNH

Hiện nay Công ty đang sản xuất, chế biến mặt hàng cá tra phi-lê, mặt hàng giá trị gia tăng và từ năm 2011 có thêm mặt hàng nước uống collagen nằm trong chiến lược phát triển hàng giá trị gia tăng của công ty.

Nước uống Collagen: Đây là một loại nước uống được phát triển bởi Viện nghiên cứu thủy sản Bình An, thành phần chính là Collagen kết hợp với các axit amin, vitamin và nước ép trái cây, công dụng chống lão hóa da, tăng cường sức khỏe cho người dùng. Hiện nay, dòng sản phẩm nước uống collagen pha nước ép trái kiwi và cherry, giàu kali, vitamin A, E, omega 3, có công dụng chống oxy hóa, làm chậm tốc độ lão hóa cho cơ thể và loại bỏ một số chất có hại cho cơ thể con người.

Sản phẩm được giới thiệu ra thị trường đầu năm 2011, nằm trong chiến lược phát triển sản phẩm mới có giá trị dinh dưỡng thặng dư cao, phục vụ người tiêu dùng trong nước và một phần xuất khẩu. Công ty đã long trọng tổ chức buổi lễ ra mắt sản phẩm nước uống collagen tại khách sạn Park Hyatt Tp. Hồ Chí Minh ngày 16/06/2011. Tham dự buổi lễ có rất nhiều quý vị khách quý, nhà đầu tư, báo đài cùng với sự tham dự của 3 đại sứ thương hiệu cho sản phẩm Collagen của Bình An là nghệ sĩ Nguyễn Cao Kỳ Duyên, nghệ sĩ Quyên Linh, ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng. Mục tiêu chiến lược của sản phẩm collagen của Công ty là đem lại những giá trị dinh dưỡng cao, mang lại sức khỏe cho người tiêu dùng trong nước cũng như vươn ra thị trường thế giới.

NHÓM HÀNG TRUYỀN THỐNG

Cá tra phi-lê các loại



NHÓM HÀNG CHIẾN LƯỢC

Hàng giá trị gia tăng

Nước uống collagen



GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN BÌNH AN

D. CÁC ĐỐI TÁC CHÍNH

<Tên một số nhà phân phối chính của Bình An tại Châu Âu, Mỹ>

E. CÁC CHỨNG NHẬN, GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC

- Giải thưởng "Doanh nghiệp hội nhập và phát triển toàn cầu" năm 2008
- Giải thưởng Cam kết chất lượng toàn cầu ("World Quality Commitment") năm 2007
- Giải thưởng "Chất lượng hoàn hảo và Thành tích tiêu biểu" ("The global ward for perfection, quality and ideal performance") năm 2008
- Giải thưởng hàng đầu về chất lượng toàn cầu ("International Quality Summit Award") năm 2008
- Cúp bạch kim về Công nghệ cho chất lượng thương hiệu mạnh ("The Platinum Technology Award for Quality and Best Trade name") năm 2008
- Giải thưởng "Sao bạch kim quốc tế về chất lượng"
- Chứng nhận về hệ thống quản lý chất lượng an toàn thực phẩm ISO 22000:2005 do Inertek cấp ngày 03/02/2009
- Chứng nhận Tiêu chuẩn Quốc tế về An toàn vệ sinh Thực phẩm ("Global Standard for Food Safety") do tổ chức BRC cấp ngày 24/09/2009
- Chứng nhận NAFIQAD (đủ điều kiện đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong chế biến thủy sản) do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn cấp ngày 25/01/2010
- Chứng nhận Tiêu chuẩn thực phẩm Quốc tế ("International Food Standard") do tổ chức SGS-ICS GmbH cấp ngày 05/07/2010
- Chứng nhận Global GAP cho Trung tâm nuôi trồng thủy sản Bình An 2 được chứng nhận bởi Inertek ngày 24/07/2010
- Chứng nhận tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội SA 8000: 2008 do tổ chức BSI cấp ngày 15/03/2010
- Chứng Nhận Thương Hiệu Quốc Gia năm 2010



Quality for you

BÌNH HẠNH
cho mọi nhà



Chất lượng hoàn hảo cho bạn

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG
KHỎE HƠN,
TỰ TIN HƠN
Collagen
Quality for you

Sản phẩm được phát triển bởi
Viện Nghiên Cứu Thủy Sản Bình An

**KHỎE HƠN,
TỰ TIN HƠN**

Collagen

Taurine

Acid Amin

Vitamin C

Đường
Palatinose



Chất lượng hoàn hảo cho bạn
Phù hợp với mọi lứa tuổi

Nguyên liệu chính nhập từ Paris

Nước Collagen với các thành phần dưỡng chất đặc biệt
bổ sung Collagen, Vitamin C, Taurine và các Acid Amin thiết yếu
giúp trẻ hóa làn da, cho tóc đẹp và khỏe hơn.

www.bianfishco.com

NĂM

2007

F. SƠ LƯỢC QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH, PHÁT TRIỂN

- Thành lập Cty CP Thủy sản Bình An
- Nhà máy chế biến hoạt động công suất giai đoạn 1: 250 tấn/ ngày
- Nhà máy chế biến hoạt động công suất: 300 tấn/ ngày
- Trung tâm nuôi trồng 1

2008

- Hoàn thành và nâng cấp nhà máy phille công suất 500 tấn/ ngày
- Trung tâm nuôi trồng thủy sản 2

2009

- Thành lập công ty BianFishco USA

2010

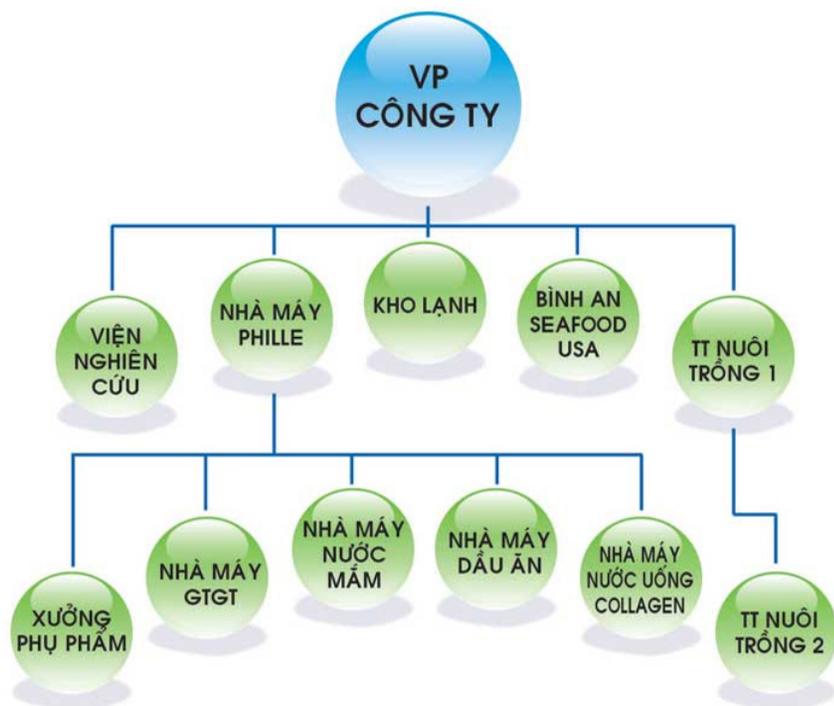
- Tháng 07/2010 khánh thành viện nghiên cứu
- Tháng 08/2010 hoàn thành kho lạnh 10.000 tấn
- Tháng 12/2010 cho vào hoạt động nhà máy GTGT công suất 3.000 tấn/ năm



GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY SẢN BÌNH AN

41

G. CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA CÔNG TY



VIỆN NGHIÊN CỨU THỦY SẢN BÌNH AN

Được thành lập theo Giấy đăng ký hoạt động khoa học và công nghệ số A-888 do Bộ Khoa học và Công nghệ cấp ngày 8 tháng 1 năm 2010, có trụ sở đặt tại Lô 2.11C khu Công nghiệp Trà Nóc, phường Phước Thới, quận Ô Môn, thành phố Cần Thơ. Vốn điều lệ của Viện nghiên cứu là **114.830.000.000 đồng** và thuộc sở hữu toàn bộ của Công ty.

CÔNG TY BÌNH AN SEAFOOD USA, INC.

(sau đây gọi tắt là "Bình An USA") được thành lập tại Hoa Kỳ có trụ sở đặt tại 300N Alpine Drive, Beverly Hills, California 90210, Hoa Kỳ.

Hoạt động chính của Công ty con là phân phối sỉ và lẻ và mở các chuỗi cửa hàng cung cấp các sản phẩm về cá do Công ty mẹ xuất khẩu. Việc thành lập công ty con ở nước ngoài đã được Bộ kế hoạch và Đầu tư phê duyệt trong Giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài số 230/BKH-ĐTRNN ngày 17 tháng 4 năm 2009, và các giấy chứng nhận sửa đổi.

H. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP CỦA CÔNG TY:

TÊN CỔ ĐÔNG	CHỨC VỤ	CỔ PHẦN	% TỔNG SỐ CỔ PHẦN
Phạm Thị Diệu Hiền	Chủ tịch HĐQT	25.000.000	50,0%
Trần Văn Chương	Thành viên HĐQT	1.000.000	2,0%
Phạm Hữu Thường	Thành viên HĐQT	1.000.000	2,0%
Tổng		27.000.000	54,0%
HĐQT, Ban Tổng giám đốc		27.000.00	54,0%
Ban kiểm soát		10.000	0,0%
Kế toán trưởng		-	-
Habubank (*)		5.000.000	10,0%
Cổ đông khác		17.990.000	36,0%
Tổng		50.000.000	100%

(*) Ngân hàng TMCP Nhà Hà Nội

H. TÌNH HÌNH THAY ĐỔI NHÂN SỰ CHỦ CHỐT TRONG NĂM 2010

Hội đồng Quản trị

Ông Vi Trần Tấn Năng : Thành viên (bổ nhiệm ngày 30 tháng 6 năm 2010)
 Ông Phan Lê Sâm : Thành viên (bổ nhiệm ngày 30 tháng 6 năm 2010)

Ban Tổng giám đốc

Ông Vi Trần Tấn Năng : Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 1 tháng 4 năm 2010 và từ nhiệm ngày 20 tháng 12 năm 2010)
 Ông Phan Lê Sâm : Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 22 tháng 2 năm 2010 và từ nhiệm ngày 20 tháng 12 năm 2010)
 Ông Nguyễn Hoàng Minh : Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 7 tháng 7 năm 2010)
 Ông Lê Văn Hạc : Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 10 tháng 11 năm 2010)
 Bà Trần Ngọc Loan : Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 1 tháng 1 năm 2011)
 Ông Lưu Quốc Tuấn : Phó Tổng Giám đốc (từ nhiệm ngày 25 tháng 6 năm 2010)
 Bà Phạm Thị Ngọc Nươi : Phó Tổng Giám đốc (từ nhiệm ngày 30 tháng 11 năm 2010)



Bà PHẠM THỊ DIỆU HIỀN

THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị < Năm Năm > có tất cả 5 thành viên, trong đó có 3 thành viên đang giữ các chức vụ điều hành tại Công ty. Cơ cấu này đảm bảo cho hoạt động của Hội đồng quản trị độc lập với ban quản lý, tập trung vào các định hướng phát triển lâu dài của Công ty và mang lại lợi ích lâu dài cho các cổ đông.

Bà PHẠM THỊ DIỆU HIỀN

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc

Bà Phạm Thị Diệu Hiền sinh năm 1961, là một doanh nhân từng thành công trong lĩnh vực đồ gỗ và bất động sản. Từ năm 1998 đến năm 2007, bà Hiền là giám đốc công ty TNHH Xây dựng Thương mại Diệu Hiền, từ năm 2007 đến nay bà là Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Thủy sản Bình An. Bà Hiền hiện đang sở hữu 25.000.000 cổ phần, chiếm 50% tổng số cổ phần của Công ty.

Ông PHẠM HỮU THƯỜNG

Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc

Ông Thường sinh năm 1979, có kinh nghiệm trong quản lý điều hành khu nuôi trồng thủy sản của Công ty. Ông Thường đang sở hữu 1.000.000 cổ phần, chiếm 2% tổng số cổ phần của Công ty.

Ông TRẦN VĂN CHƯƠNG

Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc

Ông Chương sinh năm 1987, tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Kinh tế. Ông công tác tại Công ty từ năm 2007 cho đến nay. Ông hiện đang sở hữu 1.000.000 cổ phần, chiếm 2% tổng số cổ phần của Công ty.

Ông PHAN LÊ SÂM

Thành viên HĐQT

Ông Sâm sinh năm 1975, kỹ sư về công nghiệp chế biến thực phẩm. Từ năm 1997 đến năm 2006, ông công tác tại xí nghiệp chế biến thực phẩm xuất khẩu Cần Thơ. Từ năm 2007 đến năm 2009, ông Sâm là giám đốc sản xuất của Công ty Cổ phần Thủy sản Bình An. Hiện nay ông giữ chức thành viên HĐQT của Công ty. Ông Sâm không có sở hữu cổ phần của Công ty.

Ông VI TRẦN TẤN NĂNG

Thành viên HĐQT

Ông Năng sinh năm 1972, là kỹ sư chuyên ngành thủy sản. Từ năm 2004 đến năm 2007, ông Năng công tác tại Công ty TNHH chế biến Thủy sản Gò Đàng, Tiền Giang. Từ năm 2007 đến năm 2009 ông là giám đốc kinh doanh của Công ty. Hiện nay ông Năng không sở hữu cổ phần của Công ty.

BAN KIỂM SOÁT

Ban kiểm soát của Công ty gồm 3 thành viên.

Bà TRƯƠNG THỊ KIỀU TIÊN

Trưởng ban Kiểm soát

Bà Tiên sinh năm 1978, có chuyên môn về kế toán doanh nghiệp. Từ năm 1998 đến năm 2006, bà Tiên là nhân viên của Công ty TNHH Xây dựng - Thương mại Diệu Hiền. Bà Tiên sở hữu 10.000 cổ phần của Công ty, chiếm 0,02% tổng số cổ phần của Công ty.

Bà NGUYỄN THÚY DIỄM

Thành viên ban kiểm soát

Bà Diễm sinh năm 1985, có chuyên môn về kế toán doanh nghiệp. Từ năm 2005 đến năm 2007, bà Diễm công tác tại Công ty TNHH Xây dựng - Thương mại Diệu Hiền. Hiện nay bà Diễm không sở hữu cổ phần Công ty.

Bà CHÂU THỊ HỒNG UYẾN

Thành viên ban kiểm soát

Bà Uyên sinh năm 1983, là cử nhân kinh tế. Bà là thành viên ban kiểm soát của Công ty từ năm 2007 đến nay. Hiện nay bà Uyên không sở hữu cổ phần Công ty.

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng giám đốc của Công ty hiện nay gồm 5 thành viên, trong đó có 3 thành viên là Hội đồng quản trị của Công ty

Bà PHẠM THỊ DIỆU HIỂN

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc

(Đã trình bày trong phần Hội đồng quản trị)

Ông PHẠM HỮU THƯỜNG

Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc

(Đã trình bày trong phần Hội đồng quản trị)

Ông TRẦN VĂN CHƯƠNG

Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc

(Đã trình bày trong phần Hội đồng quản trị)

Ông NGUYỄN HOÀNG MINH

Phó Tổng giám đốc

Ông Minh sinh năm 1972, là kỹ sư công nghệ thực phẩm. Từ năm 1994 đến năm 1999, ông Minh công tác tại Công ty TNHH Công nghiệp Thực phẩm Pataya Việt Nam. Từ năm 2007 đến nay, ông là phó Tổng giám đốc, phụ trách về sản xuất – công nghệ của Công ty. Ông Minh hiện không sở hữu cổ phần Công ty.

Ông LÊ VĂN HẠC

Phó Tổng giám đốc

Ông Hạc sinh năm 1985, cử nhân kinh tế. Ông Hạc từng công tác tại Công ty Nestle Việt Nam, là trưởng phòng tại công ty bảo hiểm Manulife, giám đốc kinh doanh tại Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Cathay Việt Nam. Ông đảm nhận chức vụ Phó Tổng giám đốc Công ty từ tháng 11 năm 2010. Hiện nay ông Hạc không sở hữu cổ phần Công ty.

