

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông!

Thưa Quý khách hàng

Năm 2010, hậu quả của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu vẫn còn ảnh hưởng tiêu cực đến sự phát triển của nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Trong bối cảnh nền kinh tế diễn ra hết sức phức tạp sẽ dẫn đến không ít những khó khăn cho các hoạt động Ngân hàng. Nhưng với những chính sách linh hoạt trong kinh doanh, củng cố bộ máy điều hành, nâng cao năng lực quản trị, tăng cường quản lý rủi ro của Hội đồng quản trị, Ban điều hành cùng với sự nỗ lực, quyết tâm của toàn thể CB-CNV, đồng thời với sự đồng hành và góp sức của Quý vị cổ đông, Quý khách hàng – Ngân hàng Đệ Nhất đã đạt được những kết quả và thành tựu rất đáng khích lệ trong năm tài chính 2010.

Cụ thể: so với năm 2009 vốn điều lệ của Ficombank tăng 200% từ 1.000 tỷ đồng lên 2.000 tỷ đồng; Tổng tài sản tăng 466% từ 1.640 tỷ đồng lên 7.649 tỷ đồng; Tổng dư nợ tăng 241% từ 1.141 tỷ đồng lên 2.749 tỷ đồng; Lợi nhuận trước thuế tăng 177% từ 79 tỷ đồng lên 141 tỷ đồng, trong năm 2010 mạng lưới hoạt động tiếp tục được mở rộng thêm 8 điểm giao dịch bao gồm việc khai trương và đi vào hoạt động Sở Giao dịch tại TP.HCM, Chi nhánh Hà Nội, Chi nhánh Trà Vinh, 04 phòng giao dịch tại TP.HCM và thành lập được 1 công ty con là Công ty QL & KTTSN.

Với chủ trương đầu tư, cải tiến công nghệ thông tin, chăm lo cho việc phát triển nhân sự làm hai yếu tố nền tảng cho sự phát triển, Ficombank đã chuẩn bị triển khai hệ thống ngân hàng lõi Core banking như mời nhà thầu, chấm thầu... để thực hiện việc chọn lựa nhà thầu, thương lượng giá và triển khai thực hiện. Chú trọng đào tạo, phát triển nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua việc tuyển dụng, mở các lớp đào tạo chuyên môn nghiệp vụ... đáp ứng nhu cầu quản trị điều hành, phát triển mạng lưới hoạt động, chăm lo chu đáo đời sống tinh thần cho cán bộ, công nhân viên Ngân hàng.

Nhằm mục đích đem lại nhiều tiện ích và sự phục vụ tốt nhất cho khách hàng, Ngân hàng thường xuyên phát triển sản phẩm mới có chọn lọc, triển khai rộng rãi các sản phẩm tiết kiệm, dịch vụ thanh toán và giao dịch điện tử nhằm tạo thêm nhiều tiện ích cho khách hàng... Bên cạnh đó tiếp tục nâng cao quảng bá thương hiệu Ngân hàng thông qua các hoạt động marketing, chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng...

Năm 2011 cũng là năm Việt Nam bắt đầu thực hiện các cam kết khi gia nhập WTO về việc đối xử bình đẳng quốc gia đối với các tổ chức tín dụng nước ngoài tại thị trường Việt Nam, dẫn đến môi trường cạnh tranh của ngành Ngân hàng ngày càng khó khăn, khốc liệt hơn. Tuy nhiên với sự đoàn kết, quyết tâm của toàn thể cán bộ công nhân viên với khẩu hiệu “Vi bạn phục vụ” cùng với sự tin tưởng của Quý cổ đông, sự tín nhiệm, hợp tác, ủng hộ của Quý khách hàng và sự quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện của Ngân hàng nhà nước, các cơ quan ban ngành, Ficombank tin tưởng sẽ hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2011.

Thay mặt Hội đồng quản trị Ficombank tôi xin được trân trọng cảm ơn sự quan tâm, giúp đỡ của Ngân hàng Nhà nước các cấp, các cơ quan ban ngành, Quý vị cổ đông, quý vị khách hàng, cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Ficombank. Chúc Quý vị cùng gia đình sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

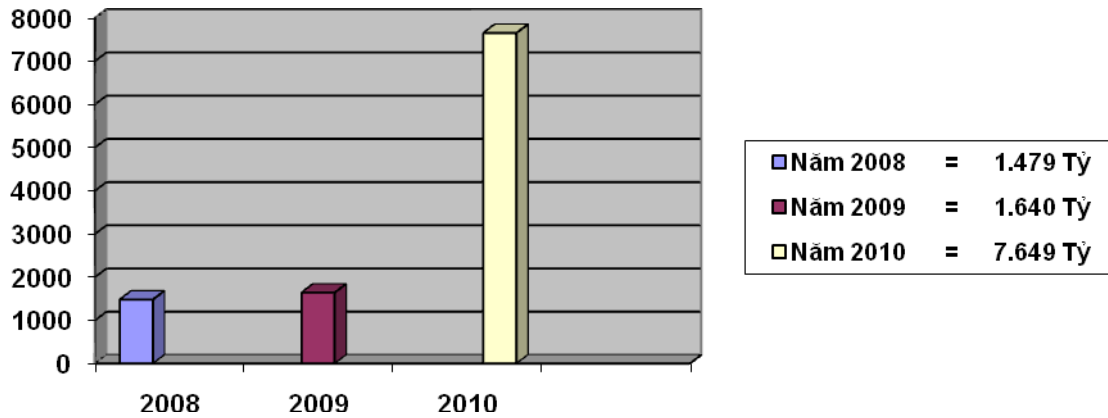
Trân trọng chào!

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

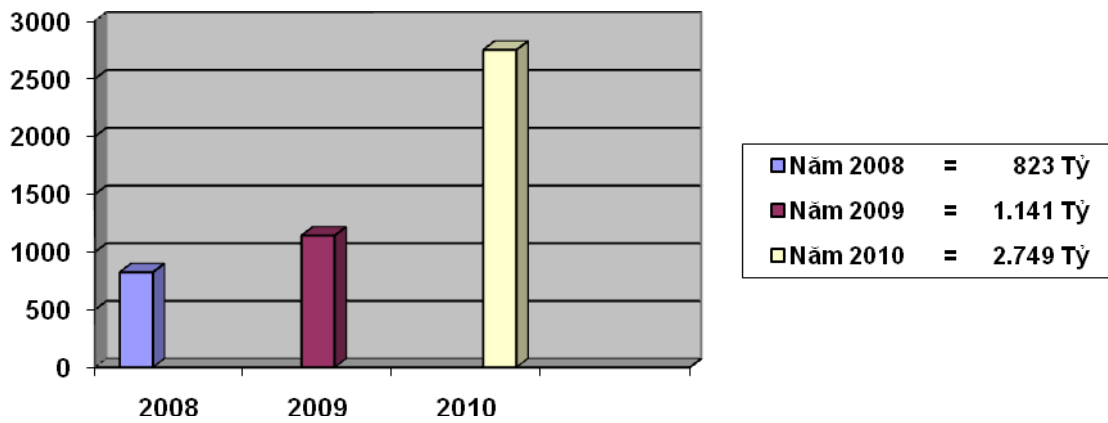
Đã ký

NGUYỄN THỊ THU SƯƠNG

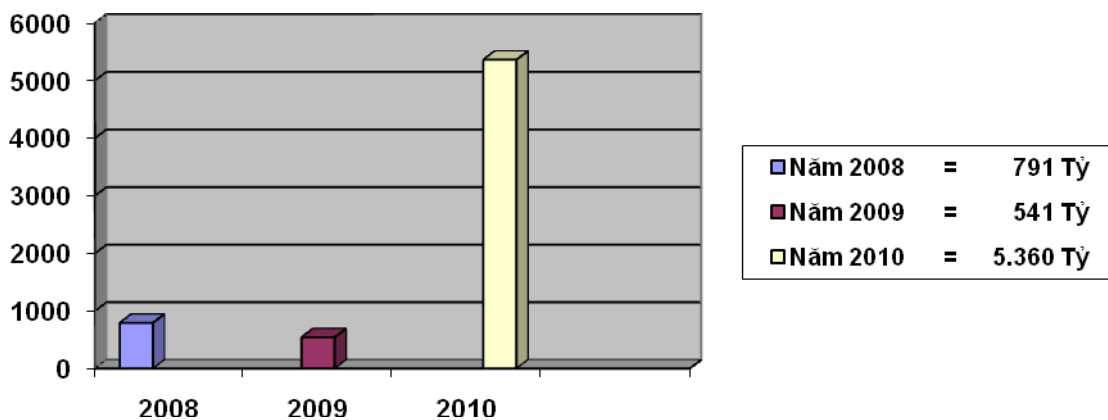
Tổng tài sản



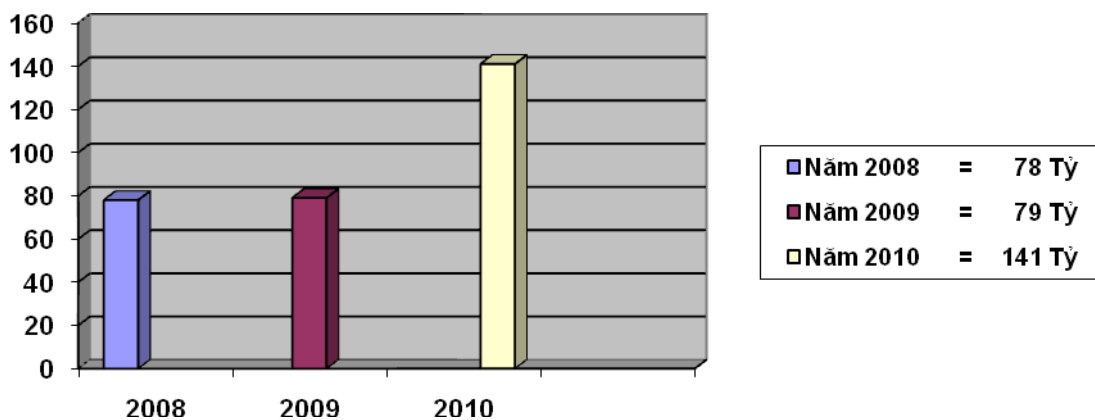
Dư nợ cho vay



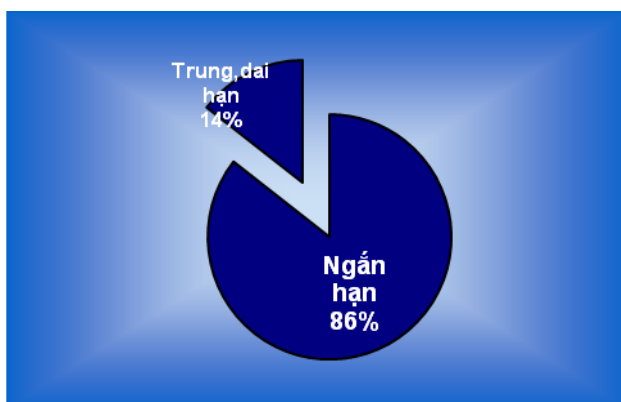
Huy động vốn



Lợi nhuận trước thuế



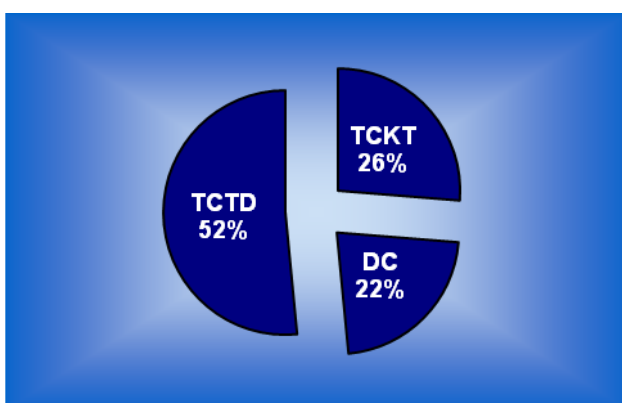
Cơ cấu dư nợ cho vay năm 2010



Chú thích:

Tổng dư nợ : 2.749 Tỷ đồng
 + Ngắn hạn : 2.355 Tỷ đồng
 + Trung, dài hạn : 394 Tỷ đồng

Cơ cấu vốn huy động



Chú thích:

Tổng huy động vốn : 5.360 Tỷ đồng
 + Tiền gửi từ các TCKT : 1.408 Tỷ đồng
 + Tiền gửi từ dân cư : 1.190 Tỷ đồng
 + Tiền gửi, vay các TCTD : 2.762 Tỷ đồng

Các sự kiện nổi bật năm 2010

Mở rộng mạng lưới hoạt động, tiếp tục nâng tổng số nơi giao dịch của Ngân hàng từ 8 lên 16 điểm giao dịch

Mở rộng mạng lưới hoạt động

08/04/2010 Khai trương Phòng Giao dịch 10

19/05/2010 Khai trương Chi nhánh Hà Nội

09/06/2010 Khai trương Phòng Giao dịch Tân Phú

30/07/2010 Khai trương Phòng Giao dịch Ngô Quyền

15/09/2010 Khai trương Chi nhánh Trà Vinh

20/09/2010 Khai trương Sở Giao Dịch

06/10/2010 Khai trương Công ty Quản Lý nợ

23/12/2010 Khai trương Phòng Giao dịch Minh Phụng

Sự kiện khác

11/04/2010 Đại hội đồng Cổ đông thường niên lần thứ 19

Một số sự kiện nổi bật năm 2010

* Hoạt động Ngân hàng tiếp tục được duy trì ổn định, bảo đảm khả năng thanh khoản trước các biến động thị trường và các chính sách của Ngân hàng Nhà Nước.

* Về Công nghệ thông tin:

- Sử dụng chương trình Zimbra Collaboration Suite: tiện ích trong quản lý và chia sẻ thư tín nội bộ.

- Sử dụng phần mềm ứng dụng quản lý thông tin MIS: tiện ích trong quản lý và chia sẻ lịch công tác, địa chỉ, tài liệu.

- Sử dụng hệ thống SMS Banking: Cho phép truy vấn theo yêu cầu của khách hàng, dịch vụ thông báo của Ngân hàng như thay đổi số dư, thông báo khuyến mãi, quảng cáo.

-Tiến hành trang bị Corebanking mới để thay thế cho Smartbank nhằm đáp ứng cho yêu cầu phát triển mạng lưới, phát triển sản phẩm và quản trị điều hành.

* Quảng bá thương hiệu, hình ảnh của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất theo hướng nhận biết riêng biệt đối với các Ngân hàng khác. Chuẩn hóa Slogan **"Vì Bạn phục vụ"**

* Thành lập Công ty TNHH MTV Quản Lý Nợ & Khai Thác Tài Sản-Ngân hàng TMCP Đệ Nhất (AMC-Ficombank)

- Tiếp nhận và quản lý các khoản nợ tồn đọng và tài sản bảo đảm nợ vay liên quan đến các khoản nợ để xử lý, thu hồi vốn nhanh nhất;

- Chủ động bán các tài sản đảm bảo nợ vay thuộc quyền định đoạt của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất theo giá thị trường;

- Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi nợ thành vốn góp;

Xử lý tài sản đảm bảo nợ vay của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất bằng các biện pháp thích hợp;

- Mua, bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của các Công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của Ngân hàng Thương mại khác theo quy định của pháp luật;

- Lợi nhuận sau thuế đạt được trong năm 2010 là: **1,97 tỷ đồng**

* Trong năm 2010 Ngân hàng TMCP Đệ Nhất đã tiến hành mua tòa nhà FICO TOWER- địa chỉ số 927 Trần Hưng Đạo, phường 01, Quận 05, TP.Hồ Chí Minh có tổng diện tích là 10.100m², việc xây dựng đã hoàn tất, hiện đang trang trí nội thất và có thể đưa vào sử dụng cuối năm 2011

Báo cáo tình hình thực hiện năm 2010

“Tổng tài sản đạt 7.649 tỷ đồng, tăng 466% so với cuối năm 2009, đạt 144% so với kế hoạch năm 2009, trong đó vốn điều lệ là 2.000 tỷ đồng”

Năm 2010, nền kinh tế Việt Nam có nhiều chuyển biến tích cực, tiếp tục thoát ra khỏi ảnh hưởng nặng nề của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới trước đó và có dấu hiệu hồi phục đáng kể như: Tăng trưởng kinh tế đạt 6,78%, cao hơn chỉ tiêu kế hoạch đề ra là 6,5%.

HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG NĂM 2010:

Các chỉ tiêu chính:

ĐVT : Tỷ Đồng

Chỉ tiêu	Năm 2009	Năm 2010		Tỷ lệ (%)	
		Kế hoạch 2010	Thực hiện 2010	So với 2009	So với kế hoạch
1. Vốn điều lệ	1.000	3.000	2.000	200%	67%
2. Tổng nguồn vốn huy động:	540,77	2.000	5.360	991%	268%
Trong đó:					
-Tiền gửi từ các TCKT & dân cư	540,50		2.598	480%	130%
-Tiền gửi, vay các TCTD khác	0,27		2.762		
3. Tổng dư nợ cho vay	1.141	4.500	2.749	241%	61%
Trong đó: Tỷ lệ nợ xấu	2.43%	2.00%	2.20%		
4. Tổng tài sản	1.640	5.300	7.649	466%	144%
5. Lợi nhuận trước thuế	79	260	141	177%	54%
6. Mạng lưới hoạt động	8	Tăng thêm 10-15	8	8 điểm	
7. Tỷ lệ chia cổ tức	5%	10%	4.5%		

1- Về vốn điều lệ:

- Trong năm 2010, Ngân hàng TMCP Đệ Nhất đã thực hiện việc tăng vốn điều lệ từ 1.000 tỷ đồng lên 2.000 tỷ đồng (Ngày 05/10/2010), góp phần nâng cao năng lực tài chính của Ngân Hàng và đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn theo đúng quy định của Ngân hàng Nhà nước đề ra.

2- Về huy động vốn:

- Đến 31/12/2010 tổng nguồn vốn huy động: Đạt 5.360 tỷ , trong đó:

+ Tiền gửi từ dân cư và tổ chức kinh tế tại Ngân hàng TMCP Đệ Nhất đạt: **2.598 tỷ đồng, tăng 2.058 tỷ đồng** so với đầu năm, mức tăng 4,8 lần và **tăng 598 tỷ đồng** so với kế hoạch, (kế hoạch là 2.000 tỷ đồng), tỷ lệ vượt 130%.

+ Tiền gửi, vay các TCTD khác: Đạt 2.762 tỷ đồng

- Nguồn vốn huy động tăng đáng kể do Ngân hàng TMCP Đệ Nhất triển khai các chương trình khuyến mại, điều chỉnh tăng lãi suất huy động trên toàn hệ thống và đặc biệt là mở rộng mạng lưới.

3- Về hoạt động tín dụng:

- Tốc độ tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất tính đến 31/12/2010 như sau: Tổng dư nợ cho vay toàn hệ thống đạt 2.749 tỷ đồng, **tăng 1.608 tỷ đồng** so với 31/12/2009, mức tăng 2,4 lần và chỉ đạt 61% so với kế hoạch đã đề ra (kế hoạch là 4.500 tỷ đồng). Lãi suất cho vay cao có lúc hơn 20%/năm, phát triển tín dụng gặp nhiều khó khăn.

- Đến cuối năm 2010, tỷ lệ nợ xấu của Ficombank chiếm 2,20%/tổng dư nợ. Do công tác quản lý: thu lãi, đôn đốc nhắc nhở khách hàng, tích cực triển khai công tác rà soát, đánh giá chất lượng tín dụng, chú trọng phòng ngừa rủi ro tín dụng, dẫn đến giảm tỷ lệ nợ xấu so với năm 2009, giảm 0,23% (năm 2009 là 2,43%).

- Trích lập dự phòng rủi ro đến 31/12/2010: 21 tỷ đồng.

4- Kinh doanh Tiền tệ:

- Đến 31/12/2010, tổng vốn đầu tư trên thị trường liên ngân hàng là:

+Tổng gửi: 1.722 tỷ đồng, tăng 578% so với năm 2009
(1.722/298 tỷ đồng)

+Tổng nhận: 2.762 tỷ đồng

- Doanh số kinh doanh ngoại tệ đến 31/12/2010 như sau:

+ Mua ngoại tệ: 39,515,255.86 USD, Tăng 496% so với năm 2009

+ Bán ngoại tệ: 39,504,565.81 USD, Tăng 470% so với năm 2009

- Lợi nhuận đạt được: **13 tỷ đồng**

- Hoạt động liên ngân hàng tăng mạnh do từng bước tiếp cận thị trường mở và luôn đảm bảo thanh khoản cho toàn hệ thống.

5- Về thanh toán quốc tế:

- Trong năm 2010 đã thiết lập quan hệ đại lý với 59 ngân hàng trên thế giới.

- Hoạt động dịch vụ thanh toán quốc tế của Ngân hàng Đệ Nhất như sau:

+ Chuyển tiền đến: 7,573,380 USD

+ Chuyển tiền đi: 9,277,660 USD

+ Lợi nhuận đạt được: **1,6 tỷ đồng**

- Tuy có tăng trưởng, nhưng vẫn chưa đạt yêu cầu do Ban Điều Hành đề ra do các yếu tố như: lãi suất USD còn cao, giá vàng, tỷ giá hối đoái không ổn định.

6- Hoạt động đầu tư chứng khoán:

- Tổng nguồn vốn đầu tư chứng khoán đến 31/12/2010 là: 920 tỷ đồng.

- Doanh số mua chứng khoán trong năm 2010: 1.045 tỷ đồng

- Doanh số bán chứng khoán trong năm 2010 : 1.161 tỷ đồng

- Chênh lệch mua bán chứng khoán trong năm 2010: 115,8 tỷ đồng

- Chi phí mua bán chứng khoán: 0,05 tỷ đồng

- Trích dự phòng giảm giá chứng khoán là: 23 tỷ đồng

- Chênh lệch(+/-)từ hoạt động mua bán chứng khoán trong năm 2010: 92,8tỷ đồng

7-Hoạt động của Công ty Quản lý nợ và Khai Thác Tài sản(AMC)

- Tiếp nhận và quản lý các khoản nợ tồn đọng và tài sản bảo đảm nợ vay liên quan đến các khoản nợ để xử lý, thu hồi vốn nhanh nhất;

- Chủ động bán các tài sản đảm bảo nợ vay thuộc quyền định đoạt của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất theo giá thị trường;

- Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi nợ thành vốn góp;

Xử lý tài sản đảm bảo nợ vay của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất bằng các biện pháp thích hợp;

- Mua, bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của các Công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của Ngân hàng Thương mại khác theo quy định của pháp luật;

- Lợi nhuận sau thuế đạt được trong năm 2010 là: **1,97 tỷ đồng**

8-Về chấp hành các quy định quản trị rủi ro và an toàn kho quỹ:

- Năm 2010, Ficombank luôn thực hiện nghiêm túc các quy định về bảo đảm an toàn kinh doanh theo quy định của Ngân hàng Nhà nước, luôn đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu và duy trì các tỷ lệ thanh khoản trong giao dịch theo đúng quy định.

- Các tỷ lệ an toàn hoạt động theo Thông tư 13:

Chỉ tiêu	Quy định	Tỷ lệ(%)
1. Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu	TT 9%	43.54%
2. Tỷ lệ khả năng chi trả	TT 15%	20.38%
3. Tỷ lệ cấp tín dụng so với nguồn vốn huy động	TĐ 80%	22.40%
4. Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn được sử dụng cho vay trung, dài hạn	TĐ 30%	0%
5. Tỷ lệ góp vốn, mua cổ phần	TĐ 40%	39.72%

9-Về ban hành chế độ, nghiệp vụ:

- Hoàn thiện và bổ sung hệ thống văn bản, quy trình, quy chế, quy định của ngân hàng, tuân thủ pháp luật. Chấp hành các văn bản chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước.

-Trong năm 2010 ban hành 47 quy chế, quy định mới.

10- Về lợi nhuận:

- Tổng thu : 446,85 tỷ đồng

- Tổng chi : 306,08 tỷ đồng

- Lợi nhuận trước thuế năm 2010 đạt 140,77 tỷ đồng, tăng 61,33 tỷ đồng so với năm 2009 (140,77 tỷ đồng - 79,44 tỷ đồng), tương đương 177%.

- Lợi nhuận tuy có tăng trưởng so với năm 2009, nhưng vẫn chưa đạt so với kế hoạch đã đề ra là 260 tỷ đồng do hoạt động ngân hàng năm 2010 gặp nhiều khó khăn như:

+ Tín dụng vẫn là hoạt động tạo ra thu nhập chủ yếu của Ngân hàng Đệ Nhất. Khi hoạt động tín dụng gặp khó khăn thì nguồn thu từ tín dụng suy giảm đáng kể.

+ Chênh lệch giữa lãi suất đầu vào và đầu ra thấp, dẫn đến lợi nhuận không cao. Mặt khác Ficombank tập trung mở rộng mạng lưới, đầu tư chi phí cho cơ sở hạ tầng cũng một phần làm ảnh hưởng đến lợi nhuận.

11- Về Công nghệ thông tin:

Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động nghiệp vụ tại Ngân hàng TMCP Đệ Nhất đã có nhiều bước tiến như:

- Quản lý công văn điện tử.
- Triển khai thực hiện các nghiệp vụ như khách hàng gửi tiền một nơi sẽ rút được nhiều nơi trong cùng hệ thống của Ngân Hàng TMCP Đệ Nhất.
- Sử dụng chương trình Zimbra Collaboration Suite: Mang tới cho người sử dụng nhiều lợi ích trong việc quản lý và chia sẻ thư tín.
- Sử dụng phần mềm ứng dụng quản lý thông tin MIS: Có nhiều lợi ích trong việc quản lý và chia sẻ lịch công tác, địa chỉ, tài liệu. Phục vụ cho công tác quản trị, điều hành của Ngân hàng.
- Sử dụng hệ thống SMS Banking: Cho phép truy vấn theo yêu cầu của khách hàng, dịch vụ thông báo của Ngân hàng như thay đổi số dư, thông báo khuyến mãi, quảng cáo.
- Tiến hành trang bị Corebanking mới để thay thế cho Smartbank nhằm đáp ứng cho yêu cầu phát triển mạng lưới, phát triển sản phẩm và quản trị điều hành.

12-Mạng lưới hoạt động:

- Đến 31/12/2010 Ngân hàng TMCP Đệ Nhất có 16 đơn vị bao gồm: 01 hội sở chính, 01 Sở giao dịch, 05 chi nhánh và 08 phòng Giao dịch và 01 công ty trực thuộc là Công ty Quản lý nợ và Khai Thác Tài sản(AMC).
- Trong năm 2010, tại hội sở thành lập thêm phòng Kinh doanh tiền tệ, phòng Đầu tư, Ban phát triển mạng lưới.

13- Về công tác phát triển nguồn nhân lực:

- Tính đến thời điểm 31 tháng 12 năm 2010, nhân sự tại Ngân hàng TMCP Đệ Nhất như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2009	Năm 2010	Tăng(Giảm) so với năm 2009	Tỷ lệ(%)
1. Trình độ	177	418	241	236%
- Thạc sỹ	6	11	5	183%
- Đại học	86	168	82	195%
- Dưới đại học	85	239	154	281%
2. Theo cấp quản lý	177	418	241	236%
- Cấp quản lý	33	87	54	264%
- Nhân viên	144	331	187	230%

- Để đáp ứng nhu cầu mở rộng mạng lưới, tái cấu trúc bộ máy nhân sự hội sở và các đơn vị đang hoạt động và các đơn vị mở mới. Năm 2010, Ngân hàng TMCP Đệ Nhất đã tuyển dụng mới 241 nhân sự, nâng tổng nhân sự đến thời điểm 31/12/2010 là **418** nhân sự.

14-Đánh giá chung:

Trong năm 2010, kết quả hoạt động kinh doanh của toàn Ngân hàng nhìn chung ổn định và có bước tăng trưởng khả quan, khẳng định Ficombank đang đi đúng hướng và những nỗ lực cải cách, đổi mới trong năm qua đã bước đầu phát huy tác dụng. Điều này càng khẳng định quyết tâm của đội ngũ Lãnh đạo Ficombank đầy mạnh hơn nữa việc cải tổ bộ máy và phương thức quản lý, điều hành Ngân hàng, hình thành cơ sở vững chắc cho những thành tích tốt đẹp hơn, mở ra giai đoạn phát triển vươn lên của Ngân Hàng Đệ Nhất trong những năm tiếp theo.

Mục tiêu và phương hướng phát triển kinh doanh năm 2011

1-Mục tiêu kinh doanh năm 2011:

Trên cơ sở kết quả đạt được của năm 2010 và theo kế hoạch chiến lược đề ra của Hội Đồng Quản trị, Ban Điều hành và Tổng Giám Đốc xác định trong năm 2011 là năm Ngân hàng TMCP Đệ Nhất cần phải đẩy mạnh hoạt động với các mục tiêu sau:

Do thực hiện chỉ thị 01/CT-NHNN của Thống đốc NHNN về việc thực hiện giải pháp tiền tệ và hoạt động ngân hàng nhằm kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội. Theo đó Thống đốc yêu cầu các tổ chức tín dụng xây dựng kế hoạch tăng trưởng tín dụng dưới 20%. Trường hợp xây dựng kế hoạch tăng trưởng tín dụng vượt 20%, tổ chức tín dụng phải làm báo cáo trình Ngân hàng Nhà nước Việt Nam để xem xét. Trên cơ sở đó, Tổng Giám Đốc xây dựng phương án kinh doanh tăng trưởng tín dụng dưới 20% như sau:

ĐVT: Tỷ Đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2010	Kế hoạch năm 2011	Tăng/giảm so với 2010	Tỷ lệ(%)
1. Vốn điều lệ	2.000	3.000	1.000	150%
2. Nguồn vốn huy động từ các TCKT & dân cư	2.598	10.000	7.402	385%
3. Tổng dư nợ cho vay	2.749	3.297	548	119,92%
4. Tỷ lệ nợ xấu	2.20%	≤ 2.00%		
5. Tổng tài sản	7.649	13.330	5.681	174%
6. Lợi nhuận trước thuế	141	285	144	202%
7. Tỷ lệ chia cổ tức	4.50%	5.60%		
8. Mạng lưới hoạt động	16	36 - 41	20-25	225-256%

Tuy nhiên trong năm 2011 Ngân hàng Đệ Nhất tăng vốn điều lệ thêm 1.000 tỷ đồng (tăng từ 2.000 lên 3.000 tỷ đồng) và kế hoạch huy động vốn từ các TCKT và dân cư từ 2.598 lên 10.000 tỷ đồng; quy mô hoạt động hiện nay của Ngân hàng Đệ Nhất quá nhỏ bé, xuất phát điểm thấp, nên cần thiết phải tăng trưởng tín dụng và các mặt hoạt động để cân đối giữa nguồn vốn và sử dụng vốn mang lại hiệu quả kinh doanh cho Ngân hàng. Vì vậy Tổng Giám Đốc đề nghị Hội đồng Quản trị trình Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Tổng Giám Đốc và Hội đồng Quản trị xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2011 theo hướng tăng trưởng tín dụng vượt 20% để trình Ngân hàng Nhà nước chấp thuận và thực hiện trong thời gian tới.

2- Các giải pháp thực hiện:

2.1- Nâng cao năng lực tài chính:

- Tăng vốn điều lệ lên **3.000 tỷ** theo đúng lộ trình mà Ngân hàng Nhà nước đặt ra cho hệ thống các Ngân hàng thương mại cổ phần.

2.2- Huy động vốn:

- Tăng trưởng mạnh nguồn vốn huy động theo hướng tích cực so với năm 2010 và tăng cơ cấu tiền gửi tiết kiệm của dân cư thông qua các chương trình, sản phẩm mới và tiện ích hơn.

- Khai thác mọi nguồn vốn trong nền kinh tế qua kênh huy động vốn bằng nhiều hình thức thích hợp nhằm thu hút vốn nhàn rỗi trong dân cư để tăng cường nguồn vốn hoạt động kinh doanh.

2.3- Hoạt động tín dụng và đầu tư:

- Tăng trưởng tín dụng bằng cách mở rộng đối tượng và thành phần cho vay vốn, nhưng nguồn vốn đưa ra phải an toàn, hiệu quả, chất lượng tín dụng được quan tâm

hàng đầu hạn chế đến mức thấp nhất nợ quá hạn mới phát sinh, đẩy nhanh việc xử lý nợ quá hạn, giảm dần tỷ lệ nợ quá hạn.

- Tìm kiếm những dự án, những công ty hoạt động có hiệu quả để góp vốn đầu tư theo đúng quy định của Ngân hàng Nhà nước.

2.4- Quan hệ trên thị trường tài chính, thị trường liên ngân hàng:

- Mở rộng quan hệ với các tổ chức định chế tài chính trên thị trường tài chính, đưa ra các sản phẩm dịch vụ nhằm liên kết dịch vụ với các tổ chức tài chính. Tăng cường trao đổi thông tin và các giao dịch vốn trên thị trường liên ngân hàng nhằm tạo uy tín và đẩy mạnh kinh doanh nguồn vốn, tạo tính chủ động trong việc hỗ trợ nguồn vốn cho bộ phận kinh doanh tín dụng, tăng cường thanh khoản cho Ngân hàng.

2.5- Mở rộng hoạt động dịch vụ:

- Mở rộng công tác thanh toán, công tác phát hành thẻ bao gồm thẻ Debit, thẻ tín dụng, thẻ trả trước, trang bị máy ATM. Thực hiện dịch vụ thu hộ, chi hộ và các dịch vụ khác nhằm nâng cao thu nhập và tăng cường hình ảnh của Ficombank trên thị trường

2.6- Hoạt động của Công ty Quản lý nợ và Khai Thác Tài sản(AMC)

- Tiếp nhận và quản lý các khoản nợ tồn đọng và tài sản bảo đảm nợ vay liên quan đến các khoản nợ để xử lý, thu hồi vốn nhanh nhất;
- Chủ động bán các tài sản đảm bảo nợ vay thuộc quyền định đoạt của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất theo giá thị trường;
- Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi nợ thành vốn góp;
- Xử lý tài sản đảm bảo nợ vay của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất bằng các biện pháp thích hợp;
- Mua, bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của các Công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của Ngân hàng Thương mại khác theo quy định của pháp luật;
- Thực hiện các hoạt động khác theo ủy quyền của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất và theo quy định của pháp luật.

2.7- Mở rộng phát triển mạng lưới:

- Tiếp tục mở rộng phát triển mạng lưới, đây là một trong những mục tiêu quan trọng của Ficombank. Mở rộng địa bàn hoạt động tại các tỉnh thành như: Hà Nội, Đà Nẵng, Đồng Nai, Bình Dương, Vũng Tàu..... Dự kiến phát triển thêm từ 20 đến 25 điểm giao dịch trong năm 2011.

- Bên cạnh công tác phát triển mạng lưới hoạt động, Ficombank sẽ thực hiện công tác nâng cấp, cải tạo, sửa chữa, di dời các điểm giao dịch, chuẩn hóa hình ảnh thương hiệu mới cho các điểm giao dịch trước đây.

2.8- Đầu tư tài sản cố định và hệ thống Corebanking:

- Đầu tư mạnh mẽ vào tài sản cố định và công nghệ ngân hàng, đặc biệt là đầu tư vào hệ thống ngân hàng lõi và hệ thống quản lý thông tin khách hàng, đưa ngân hàng TMCP Đệ nhất trở thành một trong những ngân hàng có hệ thống công nghệ thông tin tốt nhất phục vụ khách hàng, tăng cường tối đa hiệu quả hoạt động và kiểm soát rủi ro, hỗ trợ công tác quản trị điều hành và giám sát hoạt động.

2.9-Về đào tạo và nguồn nhân lực:

- Tập trung xây dựng nguồn nhân lực được đào tạo chuyên nghiệp, nâng cao nghiệp vụ để đáp ứng quy trình mới và đáp ứng đòi hỏi về chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp ngày càng cao của khách hàng. Có chính sách thu hút người có năng lực về làm việc với Ficombank.

2.10-Về công tác quảng bá thương hiệu, hình ảnh, nhận diện thương hiệu:

- Quảng bá thương hiệu, hình ảnh của Ngân hàng TMCP Đệ Nhất theo hướng nhận biết riêng biệt đối với các Ngân hàng khác.

- Trong năm 2011, Ngân hàng TMCP Đệ Nhất đẩy mạnh xây dựng thương hiệu, khẳng định sự có mặt trên thị trường tiền tệ với mục tiêu trở thành một Ngân hàng thương mại đa năng, hiện đại, vững mạnh, lấy tiêu chí phục vụ khách hàng và hiệu quả kinh doanh làm hàng đầu.