



Phục vụ liên tục từ 7h - 23h hàng ngày


NGÂN HÀNG TMCP ĐÔNG NAM Á - SEABANK

Hội sở chính: 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (+84 4) 3944 8688 | Fax: (+84 4) 3944 8689
SWIFT Code: SEAVNVX

Email: contact@seabank.com.vn
www.seabank.com.vn

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2010

NỘI DUNG	TRANG
I. GIỚI THIỆU CHUNG	04
II. THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	06
III. PHÁT BIỂU CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC	07
IV. CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2010	08
V. ĐỒI TÁC CHIẾN LƯỢC	14
VI. CÔNG TY THÀNH VIÊN	15
VII. DANH MỤC ĐẦU TƯ	16
VIII. MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH 2008-2010	17
IX. CƠ CẤU QUẢN TRỊ NGÂN HÀNG	18
• Hội đồng quản trị	18
• Ban điều hành	19
X. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG NĂM 2010	20
Hoạt động kinh doanh	20
• Khách hàng cá nhân	21
• Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ	32
• Khách hàng doanh nghiệp	36
Hoạt động hỗ trợ kinh doanh	38
• Đẩy mạnh quản lý rủi ro	38
• Phát triển mạng lưới	39
• Công nghệ thông tin	40
• Phát triển nguồn nhân lực	41
• Phát triển thương hiệu	42
Hoạt động hợp tác chiến lược với Société Générale	45
XI. CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2010	46
XII. 2010 - NĂM THÀNH CÔNG	46
XIII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2010	48
XIV. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2011	58
XV. MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ	60
XVI. HỆ THỐNG ĐIỂM GIAO DỊCH	65

GIỚI THIỆU CHUNG

Tên tiếng Việt: Ngân hàng TMCP Đông Nam Á
Tên tiếng Anh: Southeast Asia Commercial Joint Stock Bank
Tên viết tắt: SeABank
Hội sở: 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: +844 3944 8688
Fax: +844 3944 8689
Website: www.seabank.com.vn
Email: contact@seabank.com.vn



Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – SeABank được thành lập từ năm 1994, là một trong những ngân hàng TMCP thành lập sớm nhất và hiện tại nằm trong Top 10 ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam. Năm 2010, SeABank có vốn điều lệ gần 5.335 tỷ đồng, trong đó đối tác chiến lược nước ngoài Société Générale sở hữu 20% cổ phần, – là một trong tám ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất, được xếp hạng 300/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và 85/500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam và 44/1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam giai đoạn 2007-2009.

Hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam, SeABank tập trung đặc biệt vào đối tượng khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ, nhưng vẫn phát triển một số doanh nghiệp lớn để tăng cường bán chéo sản phẩm. Các sản phẩm dịch vụ của SeABank được thiết kế đa dạng phù hợp với nhu cầu và năng lực tài chính của từng đối tượng cá nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên toàn quốc, bao gồm tiết kiệm, tín dụng, các dịch vụ ngân hàng, thẻ ATM.

Sứ mệnh

SeABank phấn đấu trở thành Tập đoàn Tài chính Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam với mục tiêu giữ vững các giá trị nổi bật về uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm dịch vụ. Chúng tôi cam kết mang đến cho các khách hàng một tập hợp các sản phẩm – dịch vụ có tính chuyên nghiệp cao, đáp ứng tối đa nhu cầu của từng đối tượng khách hàng, tối ưu hoá các giá trị cho khách hàng, lợi ích cổ đông và sự phát triển bền vững của tập đoàn, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng và xã hội.

Tầm nhìn

Phát triển ngân hàng theo mô hình của một ngân hàng bán lẻ, từng bước tạo lập mô hình của một ngân hàng đầu tư chuyên doanh và tiến tới phát triển thành một tập đoàn ngân hàng – tài chính đa năng, hiện đại, nổi bật về chất lượng sản phẩm dịch vụ và uy tín thương hiệu.

Chiến lược phát triển

Xây dựng và phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam là chiến lược phát triển cốt lõi của SeABank thời gian tới. Trong chiến lược phát triển ngân hàng bán lẻ, SeABank sẽ tập trung đặc biệt vào khách hàng cá nhân và đồng thời phát triển mảng khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ và doanh nghiệp lớn. Các sản phẩm dịch vụ của SeABank được thiết kế đa dạng phù hợp với nhu cầu và năng lực tài chính của từng đối tượng và phân khúc khách hàng khác nhau.

Phương châm hoạt động

Phát triển toàn diện, an toàn, hiệu quả và bền vững đóng góp vào sự phồn thịnh của nền kinh tế và xã hội đất nước.

THÔNG DIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Madam Nguyễn Thị Nga
Chủ tịch HĐQT SeABank

Năm 2010, mặc dù tình hình kinh tế, tài chính trong nước vẫn còn những diễn biến phức tạp nhưng SeABank đã đạt được những kết quả tích cực trên nhiều lĩnh vực. Với việc tăng vốn điều lệ lên 5.335 tỷ đồng, SeABank tiếp tục là một trong tám Ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất tại Việt Nam. Cùng với việc gia tăng vốn điều lệ, SeABank không ngừng mở rộng hệ thống điểm giao dịch trên toàn quốc và khai trương một loạt chi nhánh tại các tỉnh thành phố lớn như Đắk Lắk, Đồng Nai, Vinh Phúc, Thanh Hóa, Nghệ An nâng tổng số điểm giao dịch của toàn ngân hàng tính tới cuối năm 2010 lên tới 104 điểm trên cả nước. Các sản phẩm bán lẻ mới của SeABank triển khai trong năm vừa qua đều được khách hàng tin dùng vì đã đáp ứng đúng nhu cầu thực tế.

Năm 2010 tiếp tục ghi nhận những thành công từ hoạt động hợp tác chiến lược và hỗ trợ kỹ thuật toàn diện giữa SeABank và Société Générale – đối tác chiến lược nước ngoài sở hữu 20% cổ phần của ngân hàng. Société Générale đã hỗ trợ SeABank hoàn thành một loạt dự án quan trọng như chuyển đổi mô hình tổ chức và quy trình làm việc theo định hướng bán lẻ tại các điểm giao dịch trên toàn quốc, các dự án thẻ quốc tế MasterCard và Visa Card, đa dạng hóa các sản phẩm bán lẻ, quản lý rủi ro, đẩy mạnh phát triển trung tâm hỗ trợ khách hàng Call Center, dự án Khỏi Khách hàng doanh nghiệp, dự án Phòng Dự án – Tổ chức và Quản lý chất lượng, dự án Nhân sự. Điều này một lần nữa khẳng định sự hợp tác chiến lược rất thành công giữa SeABank và Société Générale, cũng như quyết tâm của SeABank không ngừng đổi mới, không ngừng phát triển để trở thành Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.

Năm 2011 nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng bất chấp những khó khăn do lạm phát cao trong nước và những bất ổn của nền kinh tế thế giới. Bằng quyết tâm và nỗ lực của mình, Ban quản trị, Ban điều hành cùng như toàn thể CBNV của SeABank sẽ làm việc hết mình để hoàn thành những chỉ tiêu Đại hội đồng cổ đông đã đề ra, mang những sản phẩm dịch vụ tốt nhất đến cho khách hàng, sự tin nhiệm và an tâm cho các nhà đầu tư và sự phát triển bền vững cho SeABank.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin gửi đến các cơ quan quản lý nhà nước, Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng, cùng toàn thể cán bộ nhân viên SeABank lời cảm ơn trân trọng nhất vì đã đồng hành cùng chúng tôi trong một năm vừa qua và trong nhiều năm sắp tới. Kính chúc Quý vị sức khỏe và thành đạt.

Trân trọng,

Nguyễn Thị Nga
Chủ tịch Hội đồng quản trị

PHÁT BIỂU CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

Năm 2010 nền kinh tế Việt Nam có sự phục hồi khá nhanh với tốc độ tăng trưởng cao, GDP đạt 6,7%. Tuy nhiên, kinh tế tăng trưởng chưa bền vững, cơ cấu kinh tế chuyển dịch chậm, nhập siêu còn lớn, bội chi ngân sách cao tiềm ẩn nguy cơ lạm phát cao quay trở lại, chỉ số giá tiêu dùng tăng vượt dự kiến, giá vàng, tỷ giá VND/USD biến động bất thường theo hướng tăng mạnh, đặc biệt tại thời điểm cuối năm 2010.

Trong bối cảnh này, SeABank đã theo sát các diễn biến của thị trường để linh hoạt và kịp thời phản ứng lại đối với những thay đổi của thị trường, ổn định hoạt động kinh doanh, tiếp tục triển khai các dự án nâng cao năng lực hoạt động do các chuyên gia Société Générale tư vấn, tập trung công tác phát triển mạng lưới nhằm mở rộng, phát triển hoạt động bán lẻ theo đúng chiến lược phát triển cốt lõi của SeABank là trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt nam.

Dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, sự giám sát chặt chẽ của Ban Kiểm soát, sự nỗ lực của Ban Điều hành cùng toàn thể cán bộ công nhân viên, trong năm vừa qua, SeABank đã đạt được các kết quả kinh doanh rất khả quan. Trong năm 2010, tổng tài sản của ngân hàng đạt 55.242 tỷ đồng, đạt 123% so với kế hoạch và tăng hơn 181% so với năm 2009, tổng huy động vốn đạt 39.685 tỷ đồng, tương đương 120% kế hoạch và tăng 161% so với năm 2009, trong đó: cho huy động từ các TCKT và cá nhân tăng 201% so với tổng huy động thị trường 1 năm 2009. Với việc đẩy mạnh hoạt động kinh doanh bán lẻ, tổng dư nợ tín dụng đối với các TCKT và cá nhân đạt 20.512 tỷ đồng, tương đương 103% kế hoạch năm 2010 tăng 213% so với 2009. Đến 31/12/2010 lợi nhuận lũy kế của SeABank đạt gần 829 tỷ đồng tăng 138% so với lợi nhuận năm 2009, hoàn thành 103% kế hoạch 2010.

Năm 2010 SeABank đã ra mắt thẻ ghi nợ quốc tế và thẻ ghi nợ quốc tế trả sau MasterCard sử dụng công nghệ chip EMV bảo mật nhất trên thị trường và lần đầu tiên được ứng dụng tại Việt Nam. Bên cạnh đó, SeABank đã khai trương đưa vào hoạt động 32 điểm giao dịch mới, mở rộng mạng lưới hoạt động của ngân hàng lên thành 104 điểm giao dịch tại 16 tỉnh thành trên toàn quốc. Cùng với đó, số lượng khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp của SeABank cũng không ngừng gia tăng và đã vượt quá 104.000 khách hàng, tăng 173% so với 2009.

Kết quả kinh doanh và các hoạt động hiệu quả năm 2010 đã phản ánh sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên SeABank dưới sự chỉ đạo và điều hành sáng suốt, cẩn trọng của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc cũng như quyết tâm của toàn thể CBNV ngân hàng. Đây là một minh chứng rõ nét cho sự “kết nối” và đồng lòng của toàn thể ban lãnh đạo và nhân viên SeABank trong việc hướng tới mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.

Năm 2011, Việt Nam bước vào thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch 05 năm (2011-2015) với việc tập trung kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội. Đây vừa là thách thức nhưng cũng chính là cơ hội để SeABank phát triển và khẳng định hơn nữa vị thế của một trong những ngân hàng TMCP hàng đầu tại Việt Nam. Với một loạt chính sách, sản phẩm dịch vụ mới theo định hướng hiện đại, chuyên nghiệp và phong cách dịch vụ hướng tới khách hàng, năm 2011 hứa hẹn là một năm mang đến nhiều sự phát triển mạnh mẽ và bền vững đối với ngân hàng SeABank. Tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên SeABank chắc chắn sẽ làm hết sức mình để “kết nối” khách hàng đến với cuộc sống sung túc và thịnh vượng hơn.

Trân trọng,

Lê Văn Chí
Tổng giám đốc

CÁC SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2010



● **Chính thức công bố và áp dụng bộ nhận diện thương hiệu** với logo và slogan mới với màu sắc, ý nghĩa, biểu tượng, phù hợp với chiến lược kinh doanh bán lẻ. Logo và slogan mới thể hiện niềm khát khao mạnh mẽ được trở thành sợi dây kết nối những giá trị cuộc sống, mang đến cho mọi người, mọi nơi những niềm vui và sự thịnh vượng của SeABank.



● **Tăng vốn điều lệ lên 5.335 tỉ đồng**, trở thành một trong tám ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam, trong đó cổ đông chiến lược nước ngoài – Tập đoàn Société Générale (Pháp) sở hữu 20% vốn điều lệ.



● **Triển khai thành công dự án chuyển đổi mô hình theo định hướng bán lẻ - SeAMove** tại tất cả các điểm giao dịch trên toàn quốc với hệ thống nội - ngoại thất, đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức đến quy trình tác nghiệp đều được xây dựng bài bản theo quy chuẩn quốc tế và hướng tới mô hình chuyên doanh bán lẻ.



● **Khai trương chi nhánh và phòng giao dịch mẫu:** Chi nhánh SeABank Dịch Vọng và Phòng giao dịch SeABank Yên Phụ theo mô hình tổ chức và hệ thống nội ngoại – thất đạt tiêu chuẩn quốc tế và thực hiện đúng phương châm “tập trung vào khách hàng” và nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm mang đến cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ tốt nhất.



● **Ban hành hàng loạt các sản phẩm tín dụng cá nhân và nhiều chương trình huy động hấp dẫn** như Cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo - SeAMore, Cho vay thấu chi cá nhân - SeAFast, Tài khoản tiết kiệm thông minh - SeASave Smart, thẻ quốc tế SeABank MasterCard, các chương trình huy động Lộc Vàng nhân đôi, 1000 năm Thăng Long – Rồng vàng gõ cửa.



● **Ngân hàng duy nhất trong khối ASEAN được nhận Giải thưởng Doanh nghiệp Asean được ngưỡng mộ nhất - ABA 2010** trong lĩnh vực Đổi mới do Hội đồng tư vấn kinh doanh ASEAN – ABAC bình chọn và trao tặng, ghi nhận những nỗ lực đổi mới không ngừng của SeABank trong thời gian qua.



● **Đồng loạt khai trương 9 điểm giao dịch** chào mừng 1000 năm Thăng Long – Hà Nội và khai trương điểm giao dịch thứ 100 của SeABank trên toàn quốc là Chi nhánh SeABank Thanh Hóa. Cuối năm 2010, SeABank có tổng số 104 điểm giao dịch, gồm 25 Chi nhánh và 79 Phòng giao dịch trên toàn quốc.



● **Trở thành thành viên chính thức của Visa Card và MasterCard** và phát hành thẻ chip EMV MasterCard. SeABank một trong số ít ngân hàng tại Việt Nam được công nhận là thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ lớn nhất thế giới là Visa Card và MasterCard. Thẻ Chip EMV MasterCard của SeABank sử dụng công nghệ thẻ Chip EMV bảo mật nhất và hạn chế tối đa các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình sử dụng thẻ.



● **Xếp thứ 300/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam**, xếp thứ 85/500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt nam và xếp thứ 44/1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam thời kỳ 2007-2009.



● **Hoàn thành và vượt kế hoạch kinh doanh 2010**, trong đó chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế hoàn thành 103% với gần 829 tỷ đồng.

1994 – 2010: 16 NĂM PHÁT TRIỂN & THÀNH CÔNG



3/1994:

Ngân hàng TMCP Hải Phòng (tiền thân của SeABank) được thành lập tại Hải Phòng.



9/2002:

Đổi tên thành Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – SeABank.



3/2005

Chính thức chuyển Hội sở từ Hải Phòng về 16 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội, mở đầu cho việc phát triển mạnh mẽ về quy mô mạng lưới giao dịch, tài sản, nguồn vốn, và các hoạt động ngân hàng khác.



11/2007:

Ký kết hợp đồng chuyển giao giải pháp công nghệ thẻ Way4 với hàng Open Way (Bi), và là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tích hợp thành công Way4 với T24 Temenos, mở đầu cho việc cho ra đời hàng loạt sản phẩm thẻ trong đó có thẻ sử dụng công nghệ thẻ Chip EMV có tiêu chuẩn bảo mật cao nhất mà hiện tại ở Việt Nam nói riêng và khu vực Châu Á nói chung, hầu như chưa có ngân hàng nào áp dụng.



12/2007:

Tăng vốn điều lệ lên 3000 tỷ đồng, trở thành một trong bốn ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



12/2006:

Ứng dụng thành công phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos hiện đại bậc nhất thế giới chỉ trong vòng 01 năm triển khai. Đây là cơ sở quan trọng để SeABank có thể ban hành các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng đa dạng, hiện đại và chuyên nghiệp.



8/2007:

Mobifone trở thành cổ đông chiến lược trong nước của SeABank.



3/2008:

Tháng Chính thức phát hành thẻ ghi nợ nội địa S24+.



8/2008:

Société Générale (Pháp) - tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Châu Âu trở thành cổ đông chiến lược nước ngoài của SeABank. Hiện tại, Société Générale sở hữu 20% cổ phần của ngân hàng.



12/2008:

Tăng vốn điều lệ lên 4.068 tỷ đồng, trở thành một trong năm ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.

1994 – 2010:
16 NĂM PHÁT TRIỂN
& THÀNH CÔNG



6/2009:

Chính thức triển khai theo mô hình ngân hàng bán lẻ.



12/2009:

Trở thành thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ quốc tế lớn nhất thế giới là MasterCard và Visa Card



12/2009:

Chuyển Hội sở về 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội, phát hành thêm thẻ ghi nợ nội địa S24++, family card và tăng vốn điều lệ lên 5.068 tỷ đồng, trở thành một trong tám ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



8/2010:

SeABank được xếp hạng 44/1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam giai đoạn 2007-2009.



10/2010:

SeABank là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á được trao tặng Giải thưởng Doanh nghiệp ASEAN – ABA 2010 trong tiêu chí Đổi mới.



10/2010:

Tăng vốn điều lệ lên gần 5.335 tỷ đồng, trở thành một trong tám ngân hàng TMCP có vốn điều lệ lớn nhất Việt Nam.



1/2010:

Chính thức công bố bộ nhận diện thương hiệu mới.



8/2010:

SeABank được Thủ tướng Chính phủ trao tặng bằng khen “đã có nhiều thành tích trong công tác từ năm 2007 đến năm 2009, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc”, là ngân hàng TMCP duy nhất được nhận Bằng khen của Thủ tướng chính phủ.



12/2010:

Chính thức phát hành thẻ quốc tế SeABank MasterCard sử dụng công nghệ Chip EMV có độ an toàn và bảo mật cao nhất.



12/2010:

SeABank được xếp hạng 300/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và 85/500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam.

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



■ **Société Générale** – tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Châu Âu với 147 năm kinh nghiệm, hơn 33 triệu tài khoản khách hàng cá nhân và 160.700 nhân viên tại 85 quốc gia trên thế giới. Năm 2010, doanh thu của Société Générale đạt 26,4 tỷ Euro và lợi nhuận trước thuế đạt 3,92 tỷ Euro, và tổng tài sản lên tới 1.132 tỷ Euro, là một trong những ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất tại Châu Âu. Société Générale là đối tác chiến lược nước ngoài nắm giữ 20% cổ phần của SeABank. Việc hợp tác đầu tư vào SeABank là hoạt động đầu tư đầu tiên trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ của Société Générale tại Châu Á. Société Générale đã cử các chuyên gia cao cấp từ Trụ sở chính tại Paris (Pháp) sang trực tiếp làm việc và hỗ trợ SeABank trong tất cả các hoạt động hàng ngày của ngân hàng như cơ cấu nhân sự, quản trị rủi ro, phát triển mạng lưới, xây dựng mô hình ngân hàng bán lẻ, hướng tới mục tiêu đưa SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam.



■ **Công ty Thông tin di động (VMS-Mobifone)** là đối tác chiến lược trong nước của SeABank. Mobifone là nhà cung cấp mạng thông tin di động đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam từ năm 2005-2009 được khách hàng yêu mến, bình chọn cho giải thưởng mạng thông tin di động tốt nhất trong năm tại Lễ trao giải Vietnam Mobile Awards do tạp chí Echip Mobile tổ chức. Mobifone chiếm khoảng 40% thị phần mạng di động tại Việt Nam, **riêng năm 2010 công ty đã phát triển thêm được gần 6 triệu thuê bao mới với doanh thu đạt hơn 36 nghìn tỷ đồng và 5.860 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế**. Năm 2010 Mobifone đã được Bộ thông tin và Truyền thông Việt Nam trao tặng giải thưởng “Doanh nghiệp viễn thông di động có chất lượng dịch vụ tốt nhất 2010” và hai danh hiệu “Mạng di động được ưa chuộng nhất năm 2010”, “Mạng di động có dịch vụ và chăm sóc khách hàng tốt nhất” do độc giả báo VietnamNet và Tạp chí EchipMobile bình chọn, danh hiệu “Sản phẩm CNTT – TT ưa chuộng nhất 2010” dành cho lĩnh vực Mạng điện thoại di động do tạp chí PC World bình chọn. Mobifone nằm trong Top 20 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam theo xếp hạng của UNDP, là doanh nghiệp đóng thuế lớp nhất trong Top 1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam năm 2007 – 2009 và xếp hạng 15/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2010.



■ **Tổng công ty khí Việt Nam (PV Gas):** là công ty TNHH một thành viên thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam. PV GAS hoạt động trên các lĩnh vực thu thập, vận chuyển, chế biến, lưu trữ, phân phối và kinh doanh các sản phẩm khí trên phạm vi toàn quốc. Hiện nay, mỗi năm PV GAS cung cấp khí để sản xuất khoảng 40% sản lượng điện, 30% thị phần phân bón và duy trì trên 60% thị phần khí hóa lỏng trong nước. Năm 2010 tổng tài sản của PV Gas đạt trên 27.000 tỷ đồng, gấp gần 3 lần so với tổng tài sản năm 2005, doanh thu đạt 46.057 tỷ đồng bằng 156% kế hoạch, tăng 51% so với năm 2009 và lợi nhuận trước thuế đạt 5.120 tỷ đồng, bằng 184% kế hoạch, tăng 35% so với năm 2009. Với những thành tích đạt được, trong những năm qua PV GAS đã được tặng thưởng nhiều phần thưởng và danh hiệu cao quý của các cấp, đó là: Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Nhì, hạng Nhất vào các năm 1997, 2002, 2007 vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác từ 1993-1997, 1997-2001, 2001-2006 góp phần vào sự nghiệp công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước, đảm bảo an ninh năng lượng, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

CÔNG TY THÀNH VIÊN



Công ty TNHH Một thành viên quản lý nợ và khai thác tài sản SeABank (SeABank – AMC) có vốn điều lệ 200 tỷ đồng do SeABank góp vốn 100%. SeABank AMC ra đời nhằm phục vụ nhu cầu quản lý nợ và khai thác tài sản của SeABank thông qua việc tiếp nhận, quản lý và thu hồi các khoản nợ phải thu, nợ khó đòi từ phía ngân hàng, đảm bảo kinh doanh an toàn và bền vững của ngân hàng. Bên cạnh đáp ứng nhu cầu về xử lý nợ xấu của chính SeABank, SeABank AMC sẽ sử dụng các kỹ năng chuyên sâu của mình để phục vụ nhu cầu xử lý nợ và tài sản tồn đọng của các doanh nghiệp khác, giúp nguồn vốn trong nền kinh tế lưu chuyển minh bạch và thông thoáng hơn.

SeABank AMC hoạt động đúng theo quy định của Ngân hàng Nhà nước, bao gồm: Tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng và tài sản bảo đảm nợ vay liên quan đến các khoản nợ để xử lý, thu hồi vốn nhanh nhất; Hoàn thiện hồ sơ có liên quan đến các khoản nợ theo quy định của pháp luật trình các cơ quan có thẩm quyền cho phép Ngân hàng xóa nợ cho khách hàng; Chủ động bán các tài sản bảo đảm nợ vay thuộc quyền định đoạt của ngân hàng thương mại theo giá thị trường; Cơ cấu lại nợ tồn đọng; Xử lý tài sản bảo đảm nợ vay; Thực hiện các hoạt động khác theo uỷ quyền của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật; Mua, bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của các công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của ngân hàng thương mại khác theo quy định của pháp luật...

DANH MỤC ĐẦU TƯ



Công ty Liên doanh quản lý Quỹ đầu tư chứng khoán Vietcombank (VCBF): nghiệp vụ kinh doanh chính là lập và quản lý quỹ đầu tư chứng khoán, quản lý danh mục đầu tư chứng khoán, tư vấn tài chính và đầu tư chứng khoán. VCBF có ba quỹ thành viên là Quỹ Đầu tư chứng khoán Vietcombank 1 (VPF1), Quỹ Đầu tư chứng khoán Vietcombank 2 (VPF2), Quỹ Đầu tư chứng khoán Vietcombank 3 (VPF3).



SeASecurities
Khơi nguồn thịnh vượng

Công ty Cổ phần Chứng khoán Đông Nam Á (SASC): có vốn điều lệ 200 tỷ đồng và cung cấp tất cả các dịch vụ chứng khoán như môi giới, tự doanh, lưu ký và tư vấn tài chính doanh nghiệp.



Công ty Cổ phần Dịch vụ thẻ SmartLink: một trong những liên minh thẻ lớn nhất Việt Nam với 25 ngân hàng thành viên tham gia, trong đó 21 ngân hàng đã triển khai kết nối thành công và hoạt động ổn định với số lượng xử lý trung bình của hệ thống đạt trên 400.000 giao dịch/ngày, số lượng thẻ phát hành đạt gần 4 triệu thẻ và được chấp nhận thanh toán tại hơn 2.500 ATM và trên 15.000 đơn vị chấp nhận thẻ trên toàn Việt Nam.



Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Minh (BMSC): có vốn điều lệ 300 tỷ đồng và thực hiện đầy đủ các nghiệp vụ của Công ty chứng khoán gồm môi giới, tự doanh, lưu ký chứng khoán, tư vấn doanh nghiệp và bảo lãnh phát hành.



Tổng công ty vàng Agribank Việt Nam – CTCP (AJC): có vốn điều lệ 206 tỷ đồng. Lĩnh vực hoạt động chính: khai thác, sản xuất, chế tác, kinh doanh, xuất nhập khẩu vàng, bạc, đá quý, hàng trang sức, mỹ nghệ và các loại hàng hoá khác, nhận uỷ thác, làm đại lý trong các hoạt động Ngân hàng.



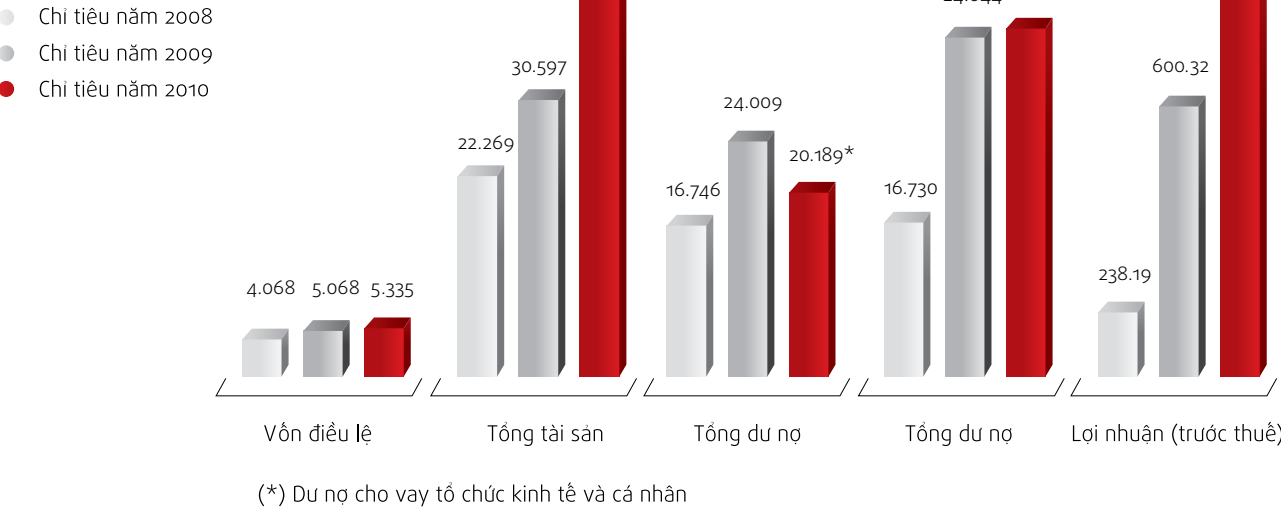
Công ty cổ phần Hóa dầu và Nhiên liệu sinh học Dầu Khí (PVB): là công ty thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) với lĩnh vực hoạt động chính là xây dựng, quản lý, vận hành và khai thác thương mại Nhà máy sản xuất cồn nhiên liệu sinh học khu vực phía Bắc, thử nghiệm và đưa sản phẩm xăng pha cồn (Gasohol) ra thị trường.



Công ty bảo hiểm liên doanh Vietcombank – Cardif Life Insurance (VCLI): là công ty liên doanh giữa Vietcombank, Tập đoàn BNP Parisbas Assurance (Cardif) và SeABank. VCLI là doanh nghiệp đi tiên phong trong lĩnh vực bảo hiểm ngân hàng tại Việt Nam.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH
2008 - 2010

Biểu đồ tăng trưởng chung
Đơn vị: Tỷ đồng



Biểu đồ tăng trưởng năm 2010
Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2010	Thực hiện 2010	Số KH 2010
1	Vốn điều lệ	5.068	5.335	105%
2	Tổng tài sản	45.000	55.242	123%
3	Huy động vốn	33.000	39.685	120%
4	Tín dụng thị trường 1	20.000	20.512	103%
5	Doanh thu dịch vụ		241	
6	Lợi nhuận trước thuế	805	829	103%

Hội đồng quản trị



Madame Nguyễn Thị Nga
Chủ tịch HĐQT



Ông Lê Tuấn Anh
*Phó Chủ tịch thường
trực HĐQT*



Hoàng Minh Tân
Phó Chủ tịch HĐQT



Bà Lê Thu Thủy
*Ủy viên thường trực
HĐQT*



Ông Lê Hữu Báu
Ủy viên HĐQT



Ông Bernard David
Ủy viên HĐQT



Ông Francois Turcot
Ủy viên HĐQT



Ông Lê Văn Chí
Ủy viên HĐQT



Ông Lê Văn Tấn
Ủy viên HĐQT



Ông Đoàn Văn Tiên
Ủy viên HĐQT

Ban điều hành



Ông Lê Văn Chí
Tổng giám đốc



Ông Lê Tuấn Anh
Phó Tổng Giám đốc



Ông Đặng Bảo Khánh
Phó Tổng Giám đốc



Bà Lê Thu Thủy
Phó Tổng Giám đốc



Ông Lê Quốc Long
Phó Tổng Giám đốc



Bà Khúc Thị Quỳnh Lâm
Phó Tổng Giám đốc



Ông Frederic Blanc
Phó Tổng giám đốc



Bà Nguyễn Thị Hương Giang
Phó Tổng Giám đốc



Ông Patrice Carre
*Cố vấn cao cấp
Khởi Khách hàng doanh nghiệp*



Ông Pierre Glemot
Giám đốc Khởi Quản lý rủi ro

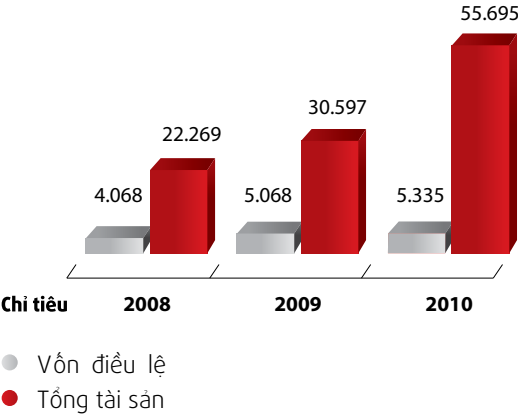


Bà Nathalie Douellou
Cố vấn Trung tâm Đào tạo



Ông Benoit Serpault
*Giám đốc
Khởi Ngân hàng bán lẻ*

**Biểu đồ tăng trưởng vốn điều lệ
và tổng tài sản 2008 - 2010**
Đơn vị: Tỷ đồng



HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Trong năm 2010, SeABank đã thực hiện rà soát và điều chỉnh lại cho phù hợp với nhu cầu thị trường đối với các sản phẩm bán lẻ đã ban hành đồng thời tiếp tục đẩy mạnh triển khai các sản phẩm mới phục vụ cho hoạt động tín dụng bán lẻ như: cho vay thấu chi, sản phẩm cho vay tiêu dùng có thể chấp, sản phẩm thẻ tín dụng.

Bên cạnh đó, SeABank cũng đã tích cực triển khai trên diện rộng các chương trình huy động tiết kiệm cá nhân để thu hút thêm nhiều nguồn vốn đáp ứng nhu cầu vay vốn của khách hàng. Các chương trình, sản phẩm mới đã được khách hàng đón nhận, mang lại những kết quả khả quan, tạo tiền đề để tiếp tục phát triển hoạt động bán lẻ trong tương lai, qua đó góp phần quan trọng vào việc hoàn thành và vượt mọi chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2010 của SeABank với tổng tài sản đạt 55,242 tỷ đồng, tổng huy động 39,685, dư nợ thị trường 1 là 20,512, lợi nhuận trước thuế đạt 829 tỷ đồng, trong đó cơ cấu dư nợ cho vay VND chiếm 82% và cho vay bằng ngoại tệ chiếm 18% tổng dư nợ, dư nợ cho vay cá nhân chiếm 22% và dư nợ cho vay doanh nghiệp chiếm 78% tổng dư nợ (trong đó cho vay khách hàng doanh nghiệp lớn chiếm 68% và cho vay doanh nghiệp SME chiếm 32%), dư nợ cho vay trung và dài hạn chiếm tỷ trọng 56,4% và cho vay ngắn hạn chiếm 43,6% tổng dư nợ. Cùng với việc tăng trưởng nhanh chóng về dư nợ, chất lượng tín dụng của toàn hệ thống SeABank vẫn được duy trì ở mức độ cao và tỷ lệ nợ xấu chỉ chiếm 2,14% tổng dư nợ.



Khách hàng cá nhân

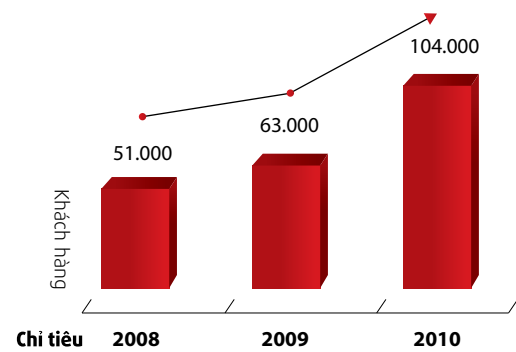
Cùng với chiến lược phát triển theo mô hình ngân hàng bán lẻ, SeABank đã mạnh dạn chuyển đổi mô hình hoạt động tại các điểm giao dịch trên toàn quốc theo đúng tiêu chuẩn của một ngân hàng bán lẻ quốc tế với hệ thống nội - ngoại thất mới hoàn toàn, đội ngũ nhân sự được đào tạo bài bản cùng với quy trình làm việc mới đã tạo được ấn tượng mạnh mẽ cho các khách hàng đến giao dịch tại SeABank. Trong năm vừa qua, hoạt động bán lẻ của SeABank tập trung vào 4 mục tiêu chính: phát triển khách hàng, gia tăng số lượng sản phẩm dịch vụ trên khách hàng, tăng trưởng tín dụng và tăng trưởng huy động. Trên cơ sở định hướng rõ ràng đó SeABank đã có những bước đột phá lớn trong hoạt động ngân hàng bán lẻ.

Tăng trưởng nhanh chóng danh mục khách hàng

Tính đến cuối năm 2010 SeABank đã có gần 104.000 khách hàng trên toàn quốc, tăng 171% so với năm 2009. Điều này thể hiện sự nỗ lực không ngừng của ngân hàng cũng như những hiệu quả tích cực từ việc chuyển đổi mô hình hoạt động, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ và tăng cường công tác truyền thông quảng bá thương hiệu, sản phẩm dịch vụ SeABank.

Đóng góp quan trọng vào việc tăng trưởng khách hàng của SeABank là việc tăng trưởng mạnh mẽ các hợp đồng trả lương qua tài khoản - SeAPay, phát triển hệ thống máy ATM và mở rộng mạng lưới hoạt động trên toàn quốc để có thể tiếp cận và mang lại cho khách hàng những sản phẩm dịch vụ tốt nhất.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2010



Biểu đồ tăng trưởng khách hàng 2008 - 2010
(Đơn vị: khách hàng)

Bên cạnh đó, SeABank cũng triển khai chương trình kích hoạt lại các khách hàng không hoạt động với các gói ưu đãi hấp dẫn dành riêng cho những khách hàng đã từng có giao dịch với SeABank như: Miễn phí đăng ký và phí sử dụng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng tiện ích như Thẻ ghi nợ nội địa, Dịch vụ Ngân hàng Trực tuyến - SeANet, Dịch vụ Ngân hàng qua điện thoại 24/7 - SeACall, Dịch vụ SMS Banking, hưởng lãi suất tiết kiệm và lãi suất vay ưu đãi nhất trên thị trường, giảm lãi suất vay vốn so với quy định hiện hành của SeABank cho tất cả các món vay của khách hàng. Bên cạnh đó, khi tới giao dịch tại các điểm giao dịch của SeABank trên toàn quốc, khách hàng còn được tặng ngay những phần quà rất hấp dẫn và ý nghĩa. Chương trình này đã mang lại hiệu quả rõ rệt khi tỷ lệ khách hàng không giao dịch tính đến cuối năm 2010 đã giảm rõ rệt so với cùng kỳ năm 2009.

Nâng cao vị thế trên thị trường tín dụng

Trong năm 2010 cùng với việc đẩy mạnh huy động vốn từ thị trường 1, hoạt động tín dụng dành cho cá nhân của SeABank đã có những bước phát triển rõ rệt.

Một loạt các sản phẩm tín dụng mới được ban hành như “Cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo – SeAMore” dành cho cá nhân có nhu cầu vay tiền tiêu dùng phục vụ cùng lúc nhiều mục đích khác nhau như sửa nhà, mua xe, sắm đồ nội thất với số tiền cho vay linh hoạt từ 10 triệu đến 5 tỷ đồng, thời hạn vay lên đến 10 năm, thời gian giải quyết hồ sơ trong 03 ngày làm việc. Sản phẩm “Thấu chi tài khoản cá nhân – SeAFast” cho phép khách hàng cá nhân rút tiền vượt quá số dư trên tài khoản với số tiền bằng ba lần thu nhập hàng tháng, hạn mức tối đa là 50 triệu đồng. Đây là một tiện ích mới, đáp ứng nhu cầu cần chi tiêu nhanh chóng của các khách hàng trả lương qua tài khoản tại SeABank. Bên cạnh việc cấp hạn mức thấu chi vượt quá số dư trên tài khoản, thủ tục đăng ký sử dụng sản phẩm này rất nhanh gọn, cấp hạn mức thấu chi sau hai ngày làm việc và không cần tài sản bảo đảm. Khách hàng sẽ được thấu chi tài khoản liên tục trong sáu tháng và được tái cấp hạn mức nếu đáp ứng các điều kiện của sản phẩm. Khách hàng có thể rút tiền qua ATM, tại quầy giao dịch của SeABank và chuyển khoản qua Dịch vụ Ngân hàng trực tuyến - SeANet. Hệ thống SeABank sẽ tự động cập nhật biến động số dư tài khoản và thông báo trả nợ qua các phương tiện khác nhau (Email Banking, SMS Banking).

Không chỉ có vậy, việc triển khai chương trình truyền thông cho các sản phẩm tín dụng “Cam kết trả lời một ngày cho mọi khoản vay cá nhân” của SeABank đã mang lại hiệu quả rõ rệt trong việc tăng trưởng về dư nợ và số lượng hợp đồng vay vốn cá nhân. Tính đến 31/12/2010 tổng dư nợ cho vay cá nhân của SeABank đạt 4.545 tỷ đồng, hoàn thành 134% kế hoạch năm 2010 và đã tăng 362% với năm 2009.



Tăng doanh thu từ sản phẩm dịch vụ và tăng tỷ lệ sử dụng sản phẩm trên mỗi khách hàng

Trên cơ sở những sản phẩm dịch vụ bán lẻ đã ban hành từ năm 2009 như Cho vay tiêu dùng - SeABuy, Cho vay mua ô tô - SeACar, Cho vay mua nhà - SeAHome, Cho vay khuyến học - SeAStudy và các sản phẩm ngân hàng điện tử hiện đại Ngân hàng trực tuyến - SeANet, Ngân hàng qua điện thoại 24/7 (tổng đài điện thoại 1900 555 587) - SeACall, SMS Banking, Email Banking, đã mang lại hiệu quả kinh doanh bán lẻ cao trong năm 2010. Bên cạnh đó, các sản phẩm dịch vụ đã ban hành cũng được SeABank cải tiến để mang lại sự tiện lợi nhất cho khách hàng như Cho vay cầm cổ phiếu niêm yết/chưa niêm yết, Cho vay cầm cổ giấy tờ có giá, Ứng trước tiền bán chứng khoán, Chuyển tiền trong nước, Chuyển tiền quốc tế, Dịch vụ Western Union, Thẻ ATM và tiếp tục đẩy mạnh phát triển thêm nhiều sản phẩm dịch vụ mới trong năm 2010 như Cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo - SeAMore, Thấu chi tài khoản cá nhân - SeAFast, Tài khoản Tiết kiệm thông minh SeASave Smart trong đó tất cả các chi tiêu về ngân hàng từ xa và thẻ đều đạt kế hoạch: 111% đối với SeANet, 132% với SMS Banking, 104% với SeACall, 102% với thẻ S24+, 135% với thẻ S24++ và 130% đối với thẻ MasterCard. Các sản phẩm dịch vụ này của SeABank đã góp phần quan trọng mang lại hiệu quả kinh doanh của ngân hàng.

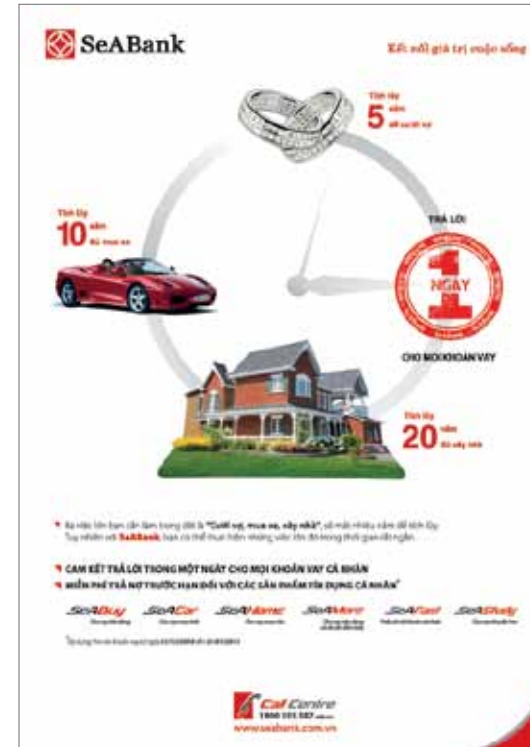
Ngoài các sản phẩm, dịch vụ truyền thống được cải tiến, trên nền tảng công nghệ quản trị lõi ngân hàng hiện đại T24 Temenos, SeABank cho ra đời nhiều sản phẩm/ dịch vụ ngân hàng bán lẻ hiện đại như Internet Banking (SeANet), Phone Banking (SeACall), SMS Banking, Email Banking, giúp khách hàng có thể kiểm soát hiệu quả tài khoản đồng thời có thể thực hiện các giao dịch ngân hàng từ xa mà không phải đến các điểm giao dịch.

Khi sử dụng SMS Banking, khách hàng có tài khoản tại SeABank có thể truy vấn số dư tài khoản tiền gửi, tiền gửi tiết kiệm, tiền gửi có kỳ hạn, tài khoản tiền vay; nhận tin nhắn tự động thông báo về các giao dịch phát sinh, kỳ trả nợ, lãi; nhận tin nhắn thông báo về những thay đổi trong lãi suất huy động tiết kiệm của ngân hàng; nhận tin nhắn thông báo về tỷ giá mua/bán ngoại tệ hàng ngày theo yêu cầu của khách hàng. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể truy vấn lãi suất tiết kiệm các kỳ hạn; địa điểm các chi nhánh, phòng giao dịch của SeABank. Đối với Email Banking, hệ thống của SeABank sẽ tự động gửi email thông báo về giao dịch phát sinh trên tài khoản, thay đổi lãi suất tiết kiệm, thông tin tỷ giá hàng ngày theo yêu cầu của khách hàng.



Với sản phẩm Ngân hàng điện tử SeANet, chỉ cần một máy tính có kết nối Internet khách hàng có thể dễ dàng kiểm soát tài khoản của mình 24h/ngày, 7 ngày/tuần và giao dịch chuyển tiền trong nội bộ ngân hàng cũng như ngoài ngân hàng tại bất kỳ nơi nào mà không cần đến Ngân hàng, giúp tiết kiệm đáng kể thời gian, tiền của với độ an toàn và bảo mật cao. Đặc biệt, chuyển tiền qua SeANet sẽ giúp khách hàng của SeABank tiết kiệm được 50% chi phí so với hình thức chuyển tiền thông thường.

Một tiện ích hiện đại nữa dành cho khách hàng của SeABank là dịch vụ Ngân hàng qua điện thoại 24/7 - SeACall qua tổng đài 1900 555 587. Chỉ cần thông qua điện thoại, khách hàng có thể thực hiện các truy vấn về: số dư tài khoản, các giao dịch gần nhất của tài khoản tiền gửi thanh toán, tài khoản tiền gửi tiết kiệm về lãi suất, ngày đáo hạn, số tiền lãi linh cuối kỳ, chi tiết các hợp đồng vay về dư nợ, lãi suất, số tiền lãi phải trả kì tới, ngày đáo hạn. Bên cạnh đó, khách hàng sử dụng thẻ của SeABank có thể truy vấn các thông tin chi tiết về: số dư khả dụng, các giao dịch gần nhất, trợ giúp khóa thẻ khẩn cấp, thông báo sự cố về thẻ. Ngoài ra, SeACall 1900 555 587 còn cung cấp các dịch vụ gia tăng khác như hỗ trợ đổi mật khẩu dịch vụ Ngân hàng trực tuyến - SeANet, hướng dẫn cách sử dụng token, hoặc các gói dịch vụ SeANet, thông tin về tỷ giá ngoại tệ. Các giao dịch của khách hàng sẽ được thực hiện nhanh chóng, an toàn và bảo mật tuyệt đối.



I Triển khai các giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh.

SeABank đã triển khai một loạt các chương trình thi đua nội bộ về nghiệp vụ và mang lại hiệu quả kinh doanh cao như “SeABank Summer Olympia 2010”, “SeABank Hot Winter Olympia 2010”, “Thi đua Western Union” “SME Formular I”, “SeAMaster Running Fast giai đoạn 1”, chính sách “hoa hồng phi” dành cho đối tác hợp tác bán hàng và tư vấn sản phẩm.

Bên cạnh đó, SeABank cũng có các chương trình tiếp thị và khuyến mại rầm rộ cho các sản phẩm tín dụng bán lẻ như tặng 1000 Vé xem phim tại Megarstar hoặc 1000 thẻ mua hàng tại siêu thị hoặc tặng tiền mặt trong tài khoản thẻ và “Bảo hiểm tai nạn + Bảo hiểm mất cắp, thất lạc hành lý phạm vi toàn cầu cho khách hàng khi đăng ký mở thẻ quốc tế SeABank MasterCard”.

Đặc biệt, chào mừng đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long – Hà Nội SeABank đã triển khai chương trình huy động “1000 năm Thăng Long, Rồng vàng gõ cửa” với 20.000 quà tặng hấp dẫn trị giá tới 1,5 tỷ đồng. Bên cạnh đó, khách hàng còn được tham gia chương trình quay số trúng thưởng với tổng trị giá giải thưởng là 255 chi vàng AAA, trong đó Giải Đặc biệt trị giá lên tới 10 cây vàng AAA. Chương trình đã được khách hàng cả nhân trên toàn quốc hưởng ứng nhiệt tình với gần 800.000 mã số khách hàng tham gia chương trình quay số trúng thưởng. Các giải thưởng có tổng trị giá hơn 900 triệu đồng đã được SeABank trao cho các khách hàng may mắn nhất.

Nhằm khẳng định chất lượng sản phẩm dịch vụ và đáp ứng nhu cầu vay vốn cấp bách của khách hàng, cuối năm 2010 SeABank đã triển khai chương trình “Cam kết trả lời hồ sơ vay trong 1 ngày làm việc cho mọi khoản vay”. Cụ thể, khách hàng cá nhân vay vốn phục vụ mục đích tiêu dùng như mua, sửa chữa nhà, mua ô tô, mua sắm vật dụng gia đình theo các sản phẩm Vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo - SeAMore, Cho vay mua nhà - SeAHome, Cho vay mua ô tô - SeACar, Thủ chi tài khoản cá nhân - SeAFast sẽ được hưởng những ưu đãi lớn như miễn phí trả nợ trước hạn và tất cả các phí tín dụng khác, mức vay trên 5 tỷ đồng, một khoản vay phục vụ nhiều mục đích tiêu dùng, thời hạn vay dài với thủ tục rất đơn giản và nhanh gọn. Chương trình này đã được khách hàng đánh giá cao và mang lại hiệu quả lớn, góp phần vào sự tăng trưởng tín dụng bán lẻ đồng thời khẳng định uy tín thương hiệu của SeABank tới đồng đảo khách hàng trên toàn quốc.

Bên cạnh đó, ngân hàng cũng thực hiện tốt các dịch vụ chuyển tiền đến và đi trong nước trong và ngoài hệ thống SeABank theo yêu cầu của tất cả các khách hàng có hoặc không có tài khoản tại ngân hàng. Việc chuyển tiền đi và đến được thực hiện thông qua các điểm giao dịch của ngân hàng, người thụ hưởng có thể nhận tiền ngay chỉ sau một phút kể từ khi khách hàng hoàn tất thủ tục chuyển tiền tại bất kỳ điểm giao dịch nào trong hệ thống SeABank.



Phục vụ liên tục từ 7h - 23h hàng ngày

Trong hoạt động kinh doanh bán lẻ, việc tương tác giữa ngân hàng với khách hàng là hết sức cần thiết, với sự hỗ trợ và kinh nghiệm của các chuyên gia Société Générale, SeABank đã thành lập Trung tâm hỗ trợ khách hàng qua điện thoại Call Center. Sau gần 3 năm hoạt động, hệ thống Call Center đã trở thành phương tiện kết nối nhanh chóng và hiệu quả giữa khách hàng và ngân hàng. Tính đến thời điểm hiện tại Tổng đài Call Center đã tiếp nhận và hỗ trợ hơn 60,000 cuộc gọi của khách hàng và được đánh giá cao về chất lượng dịch vụ, nội dung thông tin. Qua đó đẩy nhanh quá trình tương tác và tiếp cận các khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ trên toàn quốc hiệu quả hơn.

Call Center là một giá trị gia tăng của SeABank nhằm hỗ trợ khách hàng trong quá trình giao dịch với ngân hàng ngoài các kênh truyền thống như giao dịch trực tiếp tại ngân hàng hay Dịch vụ ngân hàng điện tử - SeANet. Khách hàng chỉ cần nhấc máy và gọi tới hai đầu số 1900 555 587 và 1800 555 587 (miễn phí) của SeABank trong thời gian từ 7h sáng tới 23h đêm tất cả các ngày trong tuần sẽ được tư vấn và hỗ trợ qua tổng đài tự động hoặc được nhân viên SeABank trực tiếp các thắc mắc về các sản phẩm và dịch vụ của ngân hàng cũng như giải quyết các khiếu nại trong quá trình giao dịch với SeABank.

Khách hàng cũng sẽ được cung cấp các thông tin về tín dụng, giao dịch chuyển tiền, thanh toán quốc tế, thẻ, các sản phẩm ngân hàng hàng ngày và thông tin về điểm giao dịch gần nhất. Ngoài ra, với hệ thống Call Center của SeABank, chỉ cần đăng ký sử dụng dịch vụ SeANet/SeACall khách hàng đã có thể truy vấn qua kênh thoại tự động IVR để biết các thông tin chi tiết về tỉ giá (được cập nhật hàng ngày), số tiết kiệm, số dư tài khoản, hợp đồng vay hoặc thay đổi mật khẩu SeANet/SeACall. Nhưng nội dung truy vấn này không chỉ được thực hiện nhanh chóng, chính xác mà còn giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, chi phí và bảo mật tuyệt đối.

Bên cạnh việc tiếp nhận và giải đáp thông tin cho khách hàng, Call Center còn triển khai các chiến dịch gọi đi hàng tháng với mục đích giới thiệu, quảng bá các sản phẩm dịch vụ mới và chương trình khuyến mại hấp dẫn đến từng khách hàng. Qua kênh dịch vụ này, khách hàng sẽ được cập nhật thông tin về các sản phẩm mới với nhiều thông tin hữu ích cũng như được tiếp cận gần với các sản phẩm dịch vụ của SeABank mà không cần phải trực tiếp đến ngân hàng. Với mục đích tư vấn về các sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng, từ cuối năm 2010 SeABank đã triển khai thêm kênh hỗ trợ khách hàng qua email tại địa chỉ contact@seabank.com.vn để khách hàng có thể được phục vụ mọi lúc, mọi nơi và tiết kiệm thời gian. Hoạt động của Tổng đài Call Center của SeABank đã được khách hàng đánh giá cao về chất lượng phục vụ và nội dung thông tin.



I Đẩy mạnh huy động từ khu vực dân cư

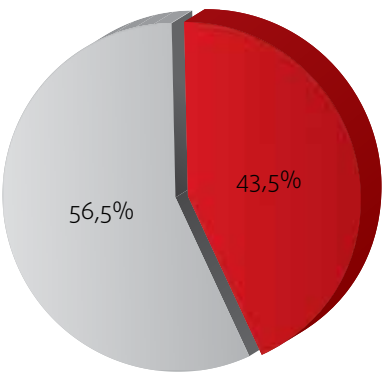
Bên cạnh việc cải tiến và ban hành những sản phẩm dịch vụ đa dạng, việc tăng cường huy động để đảm bảo tính thanh khoản của ngân hàng cũng như thêm nguồn vốn đáp ứng nhu cầu vay vốn của khách hàng luôn là mục tiêu hàng đầu của SeABank. Trong năm 2010, do Ngân hàng Nhà nước vẫn duy trì chính sách trần lãi suất huy động nên ảnh hưởng không nhỏ tới công tác huy động của các ngân hàng. Trong điều kiện đó, SeABank luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của Ngân hàng Nhà nước đồng thời vẫn duy trì chính sách lãi suất huy động linh hoạt và hấp dẫn nhất nhằm đảm bảo quyền lợi của khách hàng. Các sản phẩm huy động tiết kiệm cá nhân với lãi suất hấp dẫn cùng với cách tính lãi suất linh hoạt (tiết kiệm lãi suất linh hoạt, tiết kiệm lãi suất bậc thang, tiết kiệm linh lãi cuối kỳ, v.v.) của SeABank cho phép khách hàng có nhiều lựa chọn phù hợp với nhu cầu, tạo sức hấp dẫn với các sản phẩm.

Sản phẩm mới Tài khoản tiết kiệm thông minh - SeASave Smart được ban hành từ tháng 3/2010 với những tính năng nổi trội so với các sản phẩm huy động trên thị trường và tạo điều kiện tối đa giúp khách hàng có thể chủ động rút gốc bất cứ khi nào, đồng thời vẫn được hưởng nguyên mức lãi suất ban đầu. Thời gian nhận lãi được tính thực tế dựa trên thời điểm gửi và rút. Về cơ bản tài khoản tiết kiệm này đưa ra giải pháp sinh lời tối đa với các khoản tiền nhàn rỗi ngắn hạn trên thị trường nhằm đáp ứng nhu cầu được hưởng lãi suất cao nhất có thể nhưng vẫn có sự chủ động cần thiết. Hình thức mở Tài khoản tiết kiệm SeASave Smart rất đơn giản và linh hoạt, đối với khách hàng đã có tài khoản thanh toán tại SeABank có thể chuyển tiền từ tài khoản thanh toán sang tài khoản tiết kiệm và ngược lại qua Ngân hàng trực tuyến - SeANet (www.seanet.vn), Dịch vụ ngân hàng qua điện thoại 24/7 - SeaCall (tổng đài 1900 555 587), các máy ATM SeABank hoặc tại các điểm giao dịch của ngân hàng. Các khách hàng chưa có tài khoản tại SeABank có thể đến các điểm giao dịch của ngân hàng để đăng ký mở tài khoản tiết kiệm thông minh. Việc kết hợp giữa huy động tiết kiệm và nền tảng công nghệ lõi ngân hàng hiện đại nhất hiện nay - phần mềm T24 Temenos đã thực sự mang lại cho các khách hàng của SeABank một sản phẩm tiện lợi và giá trị cao nhất.



Biểu đồ cơ cấu huy động thị trường 1

- Huy động cá nhân
- Huy động tổ chức kinh tế

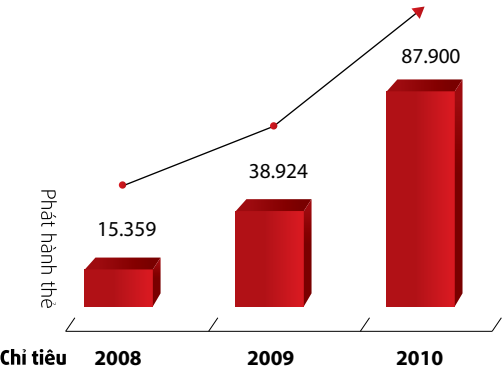


Cùng với việc duy trì chính sách lãi suất linh hoạt và cạnh tranh, SeABank cũng triển khai nhiều chương trình huy động ân tượng đối với tiền gửi VND và USD như: Chương trình huy động tiết kiệm “Mừng xuân sang đón lộc Vàng” với quà tặng là 1 chi vàng hoặc tiền mặt, tùy thuộc vào số tiền gửi và kỳ hạn gửi. Song song với chương trình này, SeABank cũng triển khai chương trình huy động VND “Lộc vàng nhân đôi”: theo đó bên cạnh việc được hưởng mức lãi suất rất hấp dẫn, khách hàng đáp ứng được yêu cầu của chương trình “Lộc vàng nhân đôi” sẽ được nhận gấp đôi quà tặng từ SeABank: vừa được tặng tiền mặt và vừa được tặng thêm tối thiểu 1 chi vàng hoặc tiền mặt từ chương trình “Mừng xuân sang, đón lộc Vàng” của SeABank. Đây là món quà mừng rất ý nghĩa của SeABank cho các khách hàng nhân dịp năm mới 2010.

Chào mừng Đại lễ kỷ niệm 1000 năm Thăng Long – Hà Nội, SeABank cũng triển khai chương trình huy động “1000 năm Thăng Long – Rồng vàng gõ cửa” dành cho các khách hàng gửi tiết kiệm VND trên toàn hệ thống SeABank với 20.000 quà tặng hấp dẫn tổng trị giá gần 1,5 tỷ đồng và chương trình quay số trúng thưởng với giải thưởng tổng trị giá gần 1 tỷ đồng. Chương trình đã được khách hàng trên cả nước đánh giá và tham gia rất nhiệt tình. Những phần quà ý nghĩa và giải thưởng trị giá gần 1 tỷ đồng đã được SeABank trao cho các khách hàng may mắn.

Các chương trình huy động vốn hấp dẫn này đã góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng huy động của ngân hàng với tổng số tiền gửi tiết kiệm cá nhân đạt 10.791 tỷ đồng, chiếm 43,5% tổng huy động thị trường 1 của SeABank và tăng 219% so với năm 2009.

Biểu đồ tăng trưởng khách hàng sử dụng thẻ (Đơn vị: thẻ)



Không ngừng mở rộng mạng lưới kênh phân phối

Để có thể mang đến cho khách hàng trên mọi miền đất nước những sản phẩm dịch vụ tốt nhất là một trong những chiến lược ưu tiên phát triển của SeABank. Trong năm 2010, mạng lưới điểm giao dịch của SeABank đã tăng lên 104 điểm trên toàn quốc với nhiều điểm giao dịch được mở mới tại các khu vực kinh tế trọng điểm. Các điểm giao dịch của SeABank đều được kết nối trực tiếp với Hội sở chính thông qua Phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos phiên bản mới nhất R08, qua đó giúp các giao dịch ngân hàng luôn nhanh chóng, an toàn và hiệu quả.

Bên cạnh việc phát triển kênh phân phối truyền thống, trong năm qua hoạt động phát hành thẻ của SeABank đã đạt được những kết quả hết sức khả quan với gần 87.900 thẻ được phát hành, gồm các loại thẻ ghi nợ nội địa S24+, S24++, thẻ sinh viên, thẻ liên kết, thẻ prepaid. Thẻ ATM của SeABank có thể giao dịch tại trên 10.100 máy ATM của SeABank và các ngân hàng trong liên minh thẻ BanknetVN, Smart-Link và VNBC trên khắp lãnh thổ Việt Nam (tương đương 96% tổng số máy ATM trên toàn quốc). Bên cạnh đó, các máy ATM SeABank đã chấp nhận thanh toán thẻ mang Thương hiệu CUP (China Union Pay) thông qua hệ thống chuyển mạch thẻ BanknetVN. Việc chấp nhận thanh toán thẻ CUP tại hệ thống ATM của SeABank cho phép các chủ thẻ của CUP thực hiện hai loại giao dịch là rút tiền và vẫn tin trên màn hình tiếng Trung Quốc cũng như tận dụng mạng lưới rộng lớn của SeABank trên toàn quốc. Trong tương lai, SeABank sẽ thực hiện việc chấp nhận thanh toán thẻ CUP tại các POS/EDC qua BanknetVN và phát hành thẻ để được chấp nhận tại hệ thống CUP.

Được sự hỗ trợ đặc lực từ đối tác chiến lược nước ngoài – Tập đoàn Société Générale (Pháp), sau khi trở thành thành viên chính thức của hai tổ chức thẻ lớn nhất thế giới là MasterCard và Visa Card, SeABank đã không ngừng làm việc để hoàn thành các dự án phát hành các dòng thẻ mang thương hiệu quốc tế MasterCard và Visa Card. Năm 2010, SeABank chính thức phát hành thẻ Thẻ ghi nợ quốc tế MasterCard và Thẻ ghi nợ quốc tế trả sau MasterCard. Thẻ SeABank MasterCard sử dụng công nghệ thẻ chip EMV có tiêu chuẩn bảo mật cao nhất sẽ mang tới cho khách hàng những tiện ích bảo mật cao nhất và hạn chế tối đa các rủi ro có thể phát sinh trong quá trình sử dụng thẻ và có thể giao dịch tại 24 triệu POS và 1 triệu ATM trên toàn thế giới với đầy đủ các tính năng: rút tiền, thanh toán hàng hóa dịch vụ, chuyển khoản, truy vấn sổ dư, đối pin, in sao kê.



SeABank MasterCard là thẻ duy nhất trên thị trường cho phép chủ thẻ có thể lựa chọn hình ảnh thẻ theo cá tính và sở thích với năm mẫu thẻ hạng Chuẩn và một mẫu thẻ hạng Vàng đồng thời cũng là thẻ duy nhất trên thị trường cho phép chủ thẻ chủ động lựa chọn hạn mức giao dịch cho người thân khi mở thêm thẻ phụ. Đặc biệt thẻ ghi nợ quốc tế trả sau MasterCard còn ưu đãi miễn lãi tối đa 45 ngày cho khách hàng khi giao dịch thanh toán hàng hóa dịch vụ với hạn mức chi tiêu tối đa lên tới 500 triệu và khách hàng được tự chọn ngày thanh toán các khoản đã chi tiêu.

Hiện tại SeABank đã hoàn thành toàn bộ quá trình test kỹ thuật phần thanh toán thẻ gồm ATM và POS của dự án Thẻ Visa Card và dự kiến sẽ phát hành trong năm 2011. Bên cạnh đó các dự án chuyển đổi thương hiệu mới với các sản phẩm thẻ gồm S24+, S24++, Booth ATM trên toàn quốc cũng đã được SeABank hoàn thành trong năm 2010.

Song hành với việc phát triển đa dạng các sản phẩm thẻ, nâng cao tiện ích cho chủ thẻ, SeABank còn không ngừng mở rộng mạng lưới máy ATM trên toàn quốc. Năm 2010 SeABank đã có 136 máy ATM và 354 POS tại các tỉnh thành trên toàn quốc. Thẻ ATM của SeABank có thể giao dịch tại gần 10.100 máy ATM và 51.342 máy POS của các ngân hàng trong liên minh thẻ BanknetVN, SmartLink và VNBC trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

Đặc biệt, SeABank cũng là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai thành công máy ATM đạt chuẩn EMV với các tính năng nổi bật nhất hiện nay về bảo mật nhằm mang lại chất lượng dịch vụ tốt nhất cho các khách hàng. Máy ATM của SeABank theo chuẩn EMV mang lại khả năng kiểm tra xác thực thông tin của thẻ EMV trên ATM EMV bảo mật và an toàn hơn so với máy ATM thông thường. Toàn bộ các máy ATM đều đã được MasterCard và Visa chứng nhận đạt tiêu chuẩn EMV và có thể chấp nhận các thẻ EMV mang thương hiệu hai loại thẻ quốc tế này cũng như các thẻ ATM thông thường. Máy ATM của SeABank sử dụng các giao thức kết nối NDC/DDC, đây là hai chuẩn giao tiếp tương ứng với các máy ATM của Diebold - hãng máy ATM lớn nhất trên thế giới.



Bên cạnh đó, nhằm gia tăng tiện ích và phạm vi sử dụng của chủ thẻ SeABank, ngân hàng cũng đẩy mạnh việc phát triển và kết nối các hệ thống chấp nhận thanh toán thẻ qua POS tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Theo đó, từ cuối năm 2010 tất cả các loại thẻ ATM nội địa của SeABank gồm Thẻ ghi nợ nội địa S24+, Thẻ ghi nợ nội địa S24++ đều có thể thanh toán tại các POS của 14 ngân hàng trong hệ thống liên kết trên toàn quốc gồm: Vietcombank, Agribank, VietinBank, BIDV, Techcombank, VIB, Đông Á, ACB, MB, Maritime Bank, Eximbank, Sacombank, SCB và Ocean Bank.

Hệ thống các đơn vị cung cấp hàng hóa dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ của SeABank và các ngân hàng qua POS như siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống nhà hàng, khách sạn, một số hãng taxi, bệnh viện, trung tâm thương mại, các siêu thị điện máy, cửa hàng dệt may thời trang, các cửa hàng thiết bị và dịch vụ viễn thông, các cửa hàng vàng. Việc kết nối liên thông hệ thống POS tạo điều kiện cho khách hàng của SeABank có thể thanh toán tại các máy POS của nhiều ngân hàng khác nhanh chóng, thuận tiện và văn minh hơn so với thanh toán bằng tiền mặt. Đặc biệt, Thẻ ghi nợ quốc tế EMV MasterCard, Thẻ ghi nợ quốc tế trả sau EMV MasterCard của SeABank còn có thể sử dụng tại tất cả các ATM, POS của các ngân hàng chấp nhận thanh toán thẻ MasterCard trên phạm vi toàn thế giới.

Những thành công bước đầu của mô hình ngân hàng bán lẻ đã khẳng định chiến lược phát triển đúng đắn của SeABank. Trong năm 2010 các sản phẩm dịch vụ bán lẻ của SeABank đã không ngừng được đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và được khách hàng trên toàn quốc đánh giá cao về hiệu quả cũng như tiện ích của sản phẩm. Đây sẽ là tiền đề quan trọng để SeABank phát triển mạnh mẽ các sản phẩm dịch vụ bán lẻ trong năm 2011.



Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ

Cùng với chiến lược đẩy mạnh ngân hàng bán lẻ dành cho cá nhân, các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) cũng được SeABank chú trọng và phát triển trong năm 2010. Trên cơ sở nghiên cứu kỹ nhu cầu và năng lực của nhóm khách hàng SMEs, SeABank đã thiết kế các sản phẩm dịch vụ đa dạng, phù hợp với nhu cầu của từng loại hình doanh nghiệp với những mục đích vay cụ thể như vay sản xuất kinh doanh cá thể, vay bổ sung vốn lưu động doanh nghiệp, vay tài trợ xuất nhập khẩu, vay tài trợ dự án. Bên cạnh đó, ngân hàng cũng có nhiều ưu đãi về lãi suất cho vay với nguồn vốn có chi phí hợp lý để giúp các doanh nghiệp đầu tư tăng năng suất lao động, mở rộng sản xuất kinh doanh, tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

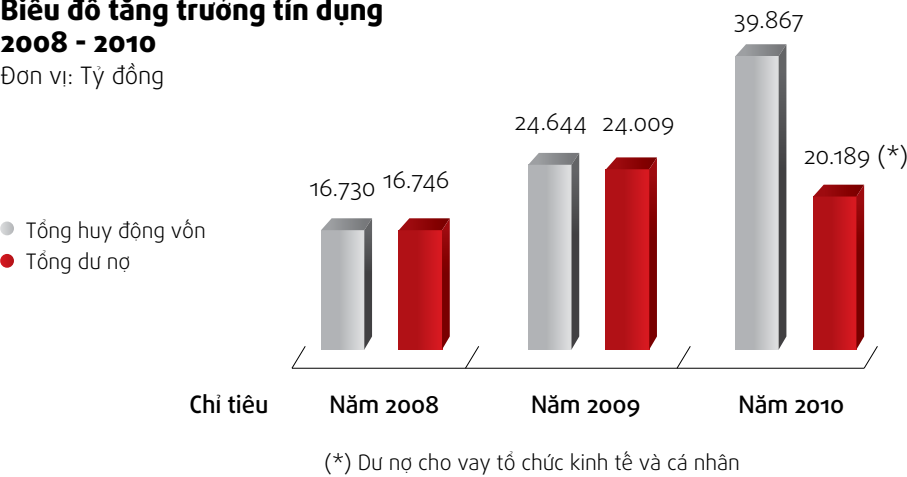
Năm 2010, các doanh nghiệp trong nước vẫn chịu tác động không nhỏ của cuộc khủng hoảng kinh tế trên thế giới ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời những biến động của lãi suất, tỷ giá ngoại tệ đã làm giảm đáng kể nhu cầu tín dụng của các doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, SeABank đã lựa chọn giải pháp tiếp tục chủ động điều hành linh hoạt hoạt động tín dụng, hạn chế tối đa rủi ro đồng thời đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ, thực hiện xếp hạng doanh nghiệp, xếp hạng rủi ro, cơ cấu danh mục khách hàng và đã đạt được những kết quả rõ rệt.

I Tăng trưởng tín dụng ổn định

Kết thúc năm 2010, tổng dư nợ cho SMEs và các hộ kinh doanh cá thể (PRO) đạt 5.696 tỷ đồng, tăng 244% so với 2009, đồng thời rủi ro tín dụng được quản lý tốt hơn qua việc phân loại và đánh giá khách hàng, phân loại khoản vay, hệ thống phê duyệt và kiểm soát tín dụng. Trong năm 2010 SeABank đã tăng cường và hiện đại hóa các công cụ kiểm soát tín dụng, xây dựng hệ thống xếp hạng tín dụng. Kết quả là ngân hàng đã tăng được hiệu quả quản lý rủi ro trong hoạt động tín dụng và kiểm soát chặt chẽ nợ quá hạn, dẫn đến nợ xấu chỉ ở mức 2,14% tổng dư nợ.

**Biểu đồ tăng trưởng tín dụng
2008 - 2010**

Đơn vị: Tỷ đồng



Bên cạnh các sản phẩm cho vay truyền thống như Cho vay đầu tư tài sản trung hạn, Cho vay đầu tư tài sản dài hạn, Chiết khấu bộ chứng từ, Tài trợ thu tín dụng nhập khẩu, Tài trợ thu tín dụng xuất khẩu (trước khi giao hàng), Sản phẩm bảo lãnh, Hạn mức tín dụng, Cho vay bổ sung vốn lưu động theo món ngắn hạn, SeABank còn triển khai thêm nhiều sản phẩm dịch vụ mới như Cho vay nhanh mua ô tô doanh nghiệp – SeACar Business, Dịch vụ chấp nhận thanh toán thẻ qua máy EDC của SeABank – SeAPos, Dịch vụ ngân hàng trực tuyến – SeANet, Dịch vụ ngân hàng qua điện thoại 24/7 – SeACall 1900 555 587.

Với sản phẩm Cho vay nhanh mua ô tô doanh nghiệp – SeACar Business tùy thuộc vào khả năng tài chính mà doanh nghiệp có thể nhận được mức hỗ trợ tới 75% giá trị xe mua, thời hạn vay tối đa lên tới 60 tháng và có thể được ân hạn trả gốc trong 03 tháng đầu tiên. Đặc biệt, thời gian giải quyết hồ sơ nhanh chóng chỉ trong vòng 02 ngày làm việc đã hỗ trợ rất lớn cho các doanh nghiệp trong việc mua sắm ô tô phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

Với dịch vụ ngân hàng điện tử - SeANet dành cho doanh nghiệp của SeABank khách hàng cũng có thể lựa chọn cho mình một trong hai gói dịch vụ Basic+ và Professional để tra cứu và in sao kê thông tin, hoạt động tài khoản miễn phí và chuyển tiền với mức chuyển tiền lên tới 500 triệu đồng/ngày đối với gói Professional. Đặc biệt, gói Professional còn cung cấp tính năng phân cấp duyệt lệnh chuyển tiền (cấp nhập liệu cho nhân viên và cấp duyệt lệnh cho quản lý), tiết kiệm thời gian, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho cán bộ quản lý trong việc quản lý thu chi của doanh nghiệp. SeANet sử dụng công nghệ mã hóa đường truyền và xác thực mật khẩu gồm mật khẩu cá nhân, và mật khẩu nhận qua token, SMS Banking, Email Banking và báo cáo chi tiết lịch sử hoạt động hoặc cảnh báo đăng nhập cho khách hàng. SeANet đã kết hợp những công nghệ hiện đại nhất về bảo mật trên Internet, do đó khách hàng hoàn toàn có thể yên tâm vào tính bảo mật tuyệt đối của SeANet. Bên cạnh đó, với dịch vụ ngân hàng qua điện thoại 24/7 – SeACall qua tổng đài 1900 555 587 các doanh nghiệp có thể dễ dàng truy vấn thông tin tài khoản, truy vấn thông tin hợp đồng tín dụng và các thông tin khác.

I Duy trì chính sách huy động linh hoạt

Bên cạnh việc đẩy mạnh hỗ trợ tín dụng, SeABank cũng duy trì chính sách huy động vốn dành cho các doanh nghiệp SMEs với mức lãi suất rất cạnh tranh so với các ngân hàng khác. Trong năm 2009, bằng chính sách điều chỉnh lãi suất huy động linh hoạt theo từng thời kỳ để đảm bảo lợi ích cho các khách hàng doanh nghiệp đồng thời bổ sung vốn phục vụ nhu cầu tín dụng đang ngày càng gia tăng của các khách hàng, SeABank đã huy động được 3.192 tỷ đồng từ SMEs, hoàn thành 106% kế hoạch 2010 và tăng 176% so với 2009.



I Hỗ trợ thanh toán và tài trợ thương mại

Năm 2010, tổng doanh thu dịch vụ của toàn ngân hàng đạt 241 tỷ đồng, tăng 238% so với 2009, trong đó thu thuần dịch vụ đạt gần 205 tỷ đồng. Những kết quả đáng khích lệ này có được là nhờ chiến lược tăng nhanh doanh thu từ dịch vụ và tăng tỉ lệ sử dụng sản phẩm trên mỗi khách hàng.

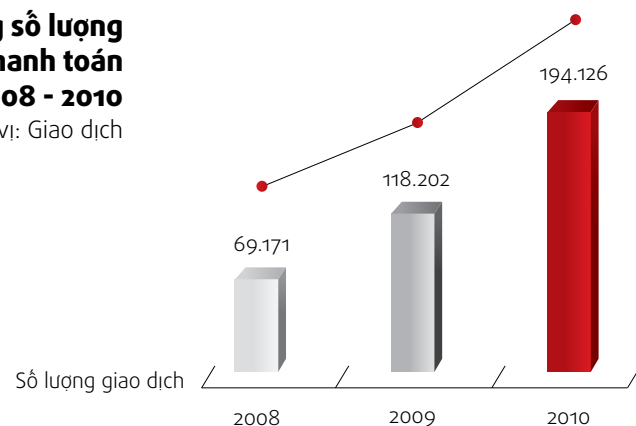
So với năm 2009, năm 2010 tổng doanh số thanh toán quốc tế của ngân hàng đạt 352,25 triệu USD (tương đương 6.869 tỷ đồng), tăng 96,5%. Trong đó, doanh số xuất khẩu đạt 85,34 triệu USD (tương đương 1.664 tỷ đồng), tăng 245,23%; doanh số nhập khẩu đạt 266,91 triệu USD (tương đương 5.205 tỷ đồng), tăng 90,94%. Tổng doanh thu phí thanh toán quốc tế đạt 1,53 triệu USD (tương đương gần 30 tỷ đồng), tăng 27%.

Hoạt động thanh toán quốc tế năm 2010 tăng trưởng mạnh so với năm 2009, chất lượng giao dịch luôn được duy trì và nâng cao. Trong năm 2010, SeABank đã được các ngân hàng hàng đầu thế giới như HSBC, Citibank, Wells Fargo trao tặng chứng nhận “Ngân hàng có hoạt động Thanh toán quốc tế và quản lý tiền mặt tốt nhất”.

Hiện nay, SeABank đã thiết lập quan hệ đại lý với 299 ngân hàng/chi nhánh ngân hàng tại 49 nước trên thế giới. Ngoài việc tận dụng mạng lưới rộng khắp của Société Générale trên toàn cầu, SeABank tiếp tục tăng cường mở rộng quan hệ đại lý trên các thị trường trọng điểm châu Á, châu Âu, châu Phi và một vài quốc gia thuộc khu vực Trung Đông. Với sự phát triển nhanh chóng cùng những thành tựu đạt được trong thời gian qua, các Ngân hàng nước ngoài đã biết đến hình ảnh của SeABank như một Ngân hàng năng động với nhiều cái tiền mới. Một vài Ngân hàng thuộc khu vực Châu Âu đã chủ động đề nghị thiết lập và trao đổi quan hệ hợp tác với SeABank.

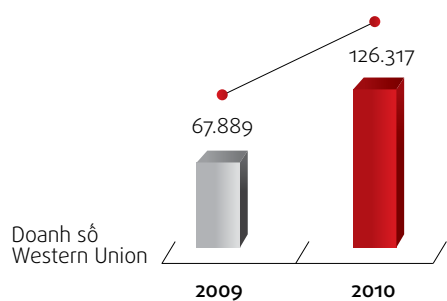
Biểu đồ tăng trưởng số lượng giao dịch thanh toán trong nước 2008 - 2010

Đơn vị: Giao dịch



I Hoạt động Thanh toán trong nước của ngân hàng cũng có những bước tăng trưởng nhanh chóng

SeABank đã ban hành quy trình thanh toán trong nước mới theo hướng tự động hóa qua đó đã giúp nâng cao năng suất và chất lượng dịch vụ thanh toán trong nước luôn được đảm bảo, lệnh chuyển tiền đến và đi của khách hàng được thực hiện ngay sau khi nhận được giao dịch với độ chính xác cao. Nhờ đó so với năm 2009, doanh thu phí năm 2010 đạt 9,204 tỷ đồng, tăng 150,96%, trong đó tổng giao dịch thanh toán đi và đến đạt 194.126 giao dịch, tăng 75.924 giao dịch (tăng 64,23%), trong đó, số giao dịch đi đạt 109.426 giao dịch, tăng 38.293 giao dịch (tăng 53,83%) và số giao dịch đến đạt 84.700 giao dịch, tăng 37.631 giao dịch (tăng 79,95%). Tổng doanh số thanh toán trong nước đi và đến năm 2010 đạt 854.002 tỷ đồng, tăng 133,43% so với năm 2009, đạt 152,59% kế hoạch năm 2010, trong đó, doanh số thanh toán đi đạt 427.119 tỷ đồng, tăng 134,53% và doanh số thanh toán đến đạt 426.883 tỷ đồng, tăng 132,33% so với doanh số đến năm 2009.



Biểu đồ Tăng trưởng doanh số Western Union giai đoạn năm 2009-2010

Đơn vị: Tỷ đồng

SeABank đã ký hợp đồng với tổ chức chuyển tiền nhanh quốc tế Western Union, qua đó khách hàng có thể chuyển tiền tới bất kỳ đâu trên thế giới với thủ tục nhanh chóng, thuận tiện. Năm 2010, SeABank đã triển khai các chương trình truyền thông rất hiệu quả cho hoạt động chuyển tiền qua kênh Western Union, đó là chương trình “Tích điểm tri ân - Muôn phần quà tặng” dành cho khách hàng giao dịch Western Union trong thời gian từ ngày 16/05/2010 đến ngày 31/03/2011 và chương trình “Ngày hành động Western Union” được thực hiện vào ngày mừng 10 hàng tháng trên toàn hàng, bắt đầu từ tháng 8/2010. Sau khi có hai chương trình truyền thông, số lượng giao dịch Western Union đã tăng lên rất nhanh từ mức trung bình 484 giao dịch/tháng trong năm tháng đầu năm lên mức 779 giao dịch/tháng trong sáu tháng cuối năm, đặc biệt tháng 12/2010 còn lên tới 942 giao dịch. Thống kê cũng cho thấy vào ngày 10 hàng tháng - Ngày hành động Western Union, lượng giao dịch Western Union cũng tăng lên gấp đôi so với ngày thường. Sự hiệu quả của hai chương trình truyền thông về Western Union đã góp công lớn trong việc giúp Western Union có tốc độ phát triển ấn tượng (66,93%) so với tốc độ phát triển chung toàn ngành (20%). Cụ thể, doanh số chi trả Western Union năm 2010 đạt 126,317 tỷ đồng, tăng 86,06% so với doanh số năm 2009, doanh thu phí từ dịch vụ Western Union năm 2010 đạt 657,90 triệu đồng, tăng 61,52% so với doanh thu phí năm 2009 và tổng số món trong năm 2010 đạt 7.515 món, tăng 66,93% so với năm 2009.



Khách hàng doanh nghiệp

S o với năm 2009, năm 2010 với sự hỗ trợ đặc lực của các chuyên gia Société Générale tại SeABank, ngân hàng đã có những bước tăng trưởng nhanh về số lượng khách hàng, dư nợ tín dụng cũng như huy động. Cùng với sự tăng trưởng của của dịch vụ ngân hàng bán lẻ, tỷ trọng dư nợ và huy động giữa bán lẻ và doanh nghiệp của SeABank đã dần cân bằng. Bên cạnh việc tăng trưởng về bán lẻ, SeABank cũng đặc biệt coi trọng việc tiếp cận và nâng cao chất lượng dịch vụ đối với các khách hàng doanh nghiệp lớn.

Trong năm 2010 SeABank tiếp tục tìm kiếm phát triển và tăng cường quản lý để thu hút nhiều khách hàng doanh nghiệp lớn tiềm năng thông qua chất lượng sản phẩm dịch vụ cũng như sự chuyên nghiệp, tận tâm trong công việc của nhân viên. Ngân hàng đã xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp lớn để dễ dàng đáp ứng với mọi yêu cầu của khách hàng khi có bất cứ sự thay đổi nào.

Tài trợ tín dụng

S eABank tập trung tài trợ vốn cho các dự án ngắn hạn và tài trợ các dự án trung và dài hạn trong tất cả các lĩnh vực hàng hải, nông lâm ngư nghiệp, công nghiệp, xây dựng, thương mại dịch vụ, giải trí, ô tô xe máy. Năm 2010 tổng dư nợ cho khách hàng lớn của SeABank tăng 172% so với 2009, đạt 10.844 tỷ đồng, chiếm 53% tổng dư nợ thị trường 1 của ngân hàng, số lượng khách hàng vay vốn đạt mức tăng trưởng 146% so với năm 2009, trong đó tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực kinh doanh hàng hải, vận tải, khai thác mỏ; sản xuất, kinh doanh thép, thương mại dịch vụ, gas khí hóa lỏng, kinh doanh bất động sản, xây dựng.

Tăng trưởng huy động vốn

Đ ối với các khách hàng lớn, SeABank duy trì chính sách điều chỉnh lãi suất linh hoạt nhằm đảm bảo lợi ích của cả hai bên. Trong năm 2010, ngân hàng cũng đã nhiều lần điều chỉnh lãi suất huy động dành cho các tổ chức kinh tế để đảm bảo quyền lợi của các doanh nghiệp cũng như tăng cường nguồn vốn phục vụ nhu cầu vay vốn của các khách hàng trong giai đoạn nền kinh tế đang gặp nhiều khó khăn. Tính đến 31/12/2010 nguồn vốn huy động từ các doanh nghiệp, tập đoàn lớn đạt 11.003 tỷ đồng, hoàn thành 110% so với kế hoạch năm 2010 và tăng 197% so với cùng kỳ năm trước.

Các sản phẩm dịch vụ khác

B ên cạnh các hoạt động tài trợ vốn và huy động, các sản phẩm dịch vụ khác dành cho doanh nghiệp của SeABank như Trả lương qua tài khoản, dịch vụ thu chi hộ, Ngân hàng trực tuyến SeANet, Thanh toán quốc tế, chuyển tiền trong nước, chuyển tiền quốc tế cũng mang lại lợi nhuận và doanh thu phí dịch vụ khá cao cho ngân hàng.

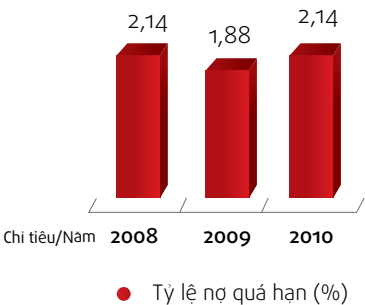
Trong năm 2011, SeABank sẽ tiếp tục điều chỉnh để phù hợp với nhu cầu của khách hàng trong việc mở rộng thị trường, quản lý quan hệ khách hàng và tập trung chủ yếu vào chất lượng dịch vụ để mang lại sự hài lòng cho khách hàng. Do đó, các sản phẩm mới của ngân hàng sẽ được phát triển thêm trong nhiều lĩnh vực khác nhau, đặc biệt là Tài chính thương mại, Ngân hàng quốc tế, trên cơ sở mạng lưới ngân hàng đại lý và nâng cao năng lực thực hiện các loại giao dịch cao cấp hơn. Bên cạnh đó, SeABank cũng đẩy mạnh phục vụ tốt hơn cho các doanh nghiệp lớn cũng như cho các công ty đa quốc gia hoạt động tại Việt Nam, thông qua việc khai thác tối đa cơ sở khách hàng của đối tác chiến lược - Tập đoàn Société Générale.

Với chiến lược phát triển đặt mục tiêu vào nhóm doanh nghiệp lớn, SeABank đã, đang và sẽ cung cấp cho khách hàng lớn những sản phẩm và dịch vụ hoàn hảo nhất, mở đường cho những thành công lớn hơn trong những năm tới.



Biểu đồ tỷ lệ nợ quá hạn 2008 - 2010

Đơn vị: %



HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KINH DOANH

I Đẩy mạnh quản lý rủi ro

Trong quá trình phát triển, SeABank luôn coi trọng công tác quản trị rủi ro và được đánh giá là một trong những ngân hàng có tốc độ tăng trưởng ổn định và bền vững nhất trên thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam. Với sự hỗ trợ và điều hành trực tiếp bởi các chuyên gia nhiều kinh nghiệm của Société Générale, năm 2010 Khối Quản trị rủi ro của ngân hàng đã góp phần lớn vào việc kiểm soát tăng trưởng tín dụng, hạn chế rủi ro ở mức 2.14% tổng dư nợ SeABank.

Tại SeABank trong lĩnh vực quản lý rủi ro tín dụng, Khối Quản trị rủi ro sẽ nghiên cứu và đề xuất các quy định về an toàn tín dụng, xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho việc quản lý rủi ro và đánh giá rủi ro của các giao dịch tín dụng. Đây là nền tảng vững chắc cho việc phát triển tín dụng ổn định của SeABank. Ngoài ra, SeABank cũng đẩy mạnh hoạt động quản lý rủi ro thị trường, rủi ro về thanh khoản, rủi ro hoạt động để đảm bảo hoạt động của ngân hàng luôn đi đúng hướng và an toàn nhất.

Năm 2010, SeABank tiếp tục hoàn thiện cơ cấu quản lý rủi ro trong toàn hàng thông qua việc kiện toàn Khối Quản lý rủi ro trực thuộc Tổng Giám đốc. Hệ thống quản lý rủi ro tại các Chi nhánh cũng được tăng cường với sự hiện diện của cán bộ quản lý rủi ro Hội sở trực tiếp làm việc tại Chi nhánh, báo cáo trực tiếp lên Giám đốc khối Quản lý rủi ro Hội sở. Đây là tiền đề quan trọng để SeABank tăng cường công tác quản lý rủi ro nói chung và rủi ro tín dụng nói riêng, quản lý tăng trưởng tín dụng một cách an toàn và bền vững.



I Phát triển mạng lưới

Thực hiện chiến lược phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ, việc mở rộng mạng lưới hoạt động các chi nhánh, phòng giao dịch ở những khu vực kinh tế năng động trên toàn quốc là chiến lược ưu tiên phát triển của SeABank. Các điểm giao dịch của SeABank tập trung ở các khu đô thị có tốc độ tăng trưởng nhanh, tập trung nhiều doanh nghiệp hoạt động đa dạng, và có tiềm năng lớn về huy động tiết kiệm, vay vốn phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu dùng cùng như sử dụng các dịch vụ ngân hàng khác.

Việc phát triển mạng lưới điểm giao dịch cùng các sản phẩm dịch vụ linh hoạt và ưu đãi của ngân hàng trong thời gian qua đã khẳng định vị thế và quy mô của SeABank đối với đông đảo khách hàng trên toàn quốc. Với sự nỗ lực và phối hợp hoạt động nhịp nhàng của các đơn vị chuyên trách và khu vực, tốc độ phát triển mạng lưới của SeABank đã tăng mạnh lên đến 61% so với 11% của năm 2009 với độ bao phủ dân cư tăng gần gấp đôi. Điều này một lần nữa khẳng định nỗ lực của SeABank trong việc đưa ngân hàng đến gần với đông đảo khách hàng tại tất cả các địa bàn trên cả nước. Tùy thuộc mô hình và đặc thù vùng miền, SeABank cũng chủ động phát triển từng loại hình sản phẩm và dịch vụ chuyên biệt phù hợp nhất đối với từng đối tượng khách hàng ở các địa bàn khác nhau.

Trong năm 2010, SeABank đã mở rộng mạng lưới giao dịch lên thành 104 điểm trên toàn quốc tại nhiều địa bàn mới cùng như các địa phương đã có điểm giao dịch của SeABank, trong đó tỷ trọng mạng lưới tại khu vực miền Nam và miền Trung đã có sự cải thiện rõ rệt, theo chiến lược mở rộng phạm vi tại miền Trung và miền Nam.

Các điểm giao dịch của SeABank đều được ứng dụng mô hình tổ chức mới theo định hướng bán lẻ và tuân thủ theo tiêu chuẩn của mô hình ngân hàng bán lẻ quốc tế nhằm đem đến cho khách hàng chất lượng dịch vụ tốt nhất với những tiêu chuẩn cao nhất từ đội ngũ nhân sự được trang thiết bị nội - ngoại thất. Thông qua hoạt động phát triển mạng lưới điểm giao dịch cùng các sản phẩm dịch vụ linh hoạt và ưu đãi của ngân hàng vị thế và thương hiệu SeABank đã được khẳng định với đông đảo khách hàng trên toàn quốc, góp phần phát triển thêm nhiều khách hàng mới và tăng cường hiệu quả kinh doanh.

Cùng với mạng lưới giao dịch ngày càng mở rộng, SeABank tiếp tục phát triển các kênh dịch vụ khách hàng điện tử khác như hệ thống ATM, hệ thống máy chấp nhận thẻ POS, các dịch vụ ngân hàng hiện đại như Ngân hàng trực tuyến - SeANet, SMS Banking, Hệ thống Ngân hàng tự động - Call Center 1800 555 587, góp phần đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ của SeABank và gia tăng giá trị cùng như tiện ích sử dụng cho khách hàng.



I Công nghệ thông tin

Công nghệ thông tin là bộ phận quan trọng trong hoạt động của ngân hàng, đặc biệt là đối với ngân hàng bán lẻ. SeABank tự hào là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam cập nhật thành công phiên bản mới nhất Ro8 của phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos. Phiên bản mới nhất của phần mềm này với các tính năng tiên tiến như hỗ trợ đa máy chủ (multi servers), cho phép có thể chạy trên nhiều máy chủ khác nhau, cải thiện đáng kể tốc độ hạch toán và truy xuất thông tin, tăng hiệu suất giao dịch. T24 cho phép thực hiện đồng thời tới 1.000 giao dịch/giây, 110.000 người truy cập cùng lúc (10.000 trực tiếp và 100.000 qua Internet) và quản trị tới 50 triệu tài khoản khách hàng. Hệ thống phần mềm công nghệ mới này sẽ làm nền tảng để SeABank phát triển thêm nhiều dịch vụ ngân hàng bán lẻ và triển khai có hiệu quả các dịch vụ ngân hàng điện tử góp phần tăng thu từ dịch vụ cho ngân hàng. Thông qua hệ thống T24 Temenos, tất cả các điểm giao dịch của SeABank đều được kết nối trực tiếp với Hội sở và các điểm giao dịch khác trên toàn quốc, đảm bảo các giao dịch nhanh chóng và an toàn tuyệt đối.

SeABank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tích hợp thành công hai phần mềm T24 Temenos và Phần mềm chuyển mạch công nghệ thế Way4 để cho ra đời các sản phẩm thế an toàn, đa tính năng, đa tiện ích. Đặc biệt, Hội sở của SeABank tại 25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội được trang bị những công nghệ tiên tiến như Hệ thống quản lý tòa nhà BMS (Building Management System) của Mỹ, hiện đại nhất Việt Nam, hệ thống giám sát an ninh chuyên nghiệp góp phần giảm chi phí nhân công, lượng tiêu thụ điện năng và cung cấp môi trường làm việc an toàn, thoải mái hơn cho CBNV SeABank. Đồng thời SeABank cũng sở hữu công nghệ thông tin hiện đại bậc nhất Việt Nam như: hệ thống Data Center, hệ thống máy chủ của IBM và hệ thống lưu trữ tối ưu. SeABank cũng là doanh nghiệp đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á sử dụng giải pháp chuyển mạch Core Switch Nesus 7000 hiện đại nhất của hãng Cisco. Đồng thời, SeABank cũng được Tập đoàn Oracle (Mỹ) trao chứng nhận ứng dụng thành công công nghệ điện toán lưới hiện đại nhất của Oracle.

SeABank là thành viên của SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), tức là Hiệp hội Viễn thông Tài chính Liên ngân hàng toàn thế giới, bảo đảm phục vụ khách hàng trên toàn thế giới suốt 24/24 giờ mỗi ngày.

Trên cơ sở nền tảng công nghệ phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos phiên bản R08 trong năm 2010 SeABank đã triển khai rất nhiều sản phẩm dịch vụ bán lẻ mới và nâng cấp các tính năng, tiện ích của các sản phẩm hiện hành cũng như chuẩn bị cho ra mắt nhiều sản phẩm mới nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu sử dụng của khách hàng.



I Phát triển nguồn nhân lực

Sau một năm thực hiện thành công dự án chuyển đổi mô hình hoạt động tại các điểm giao dịch trên toàn quốc SeABank đã chứng tỏ khả năng và nội lực vượt trội để phát triển một cách năng động và hiệu quả theo mô hình ngân hàng bán lẻ đạt tiêu chuẩn quốc tế. Trong đó, yếu tố con người và sức mạnh tập thể luôn được đặt lên hàng đầu, biến nguồn nhân lực trở thành lợi thế cạnh tranh của ngân hàng.

Cùng với sự lớn mạnh mở rộng không ngừng, SeABank luôn chú trọng bồi dưỡng nhân sự giúp sự phát triển của ngân hàng có tính kế thừa và liên tục. Tính đến 31/12/2010, SeABank có tổng cộng 1.533 CBNV làm việc tại 104 điểm giao dịch trên toàn quốc, trong đó số cán bộ quản lý chiếm 21% tổng cơ cấu nhân sự.

Năm 2010 đánh dấu nhiều bước tiến lớn với hoạt động nhân sự của SeABank. Ngoài việc duy trì tiếp nhận, thu hút những nhân tố mới bên ngoài có năng lực và tố chất tốt, SeABank còn chú trọng phát triển và đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ thông qua các cơ chế đào tạo nâng cao, ứng tuyển nội bộ và giới thiệu ứng viên có thưởng. Trong năm qua, SeABank đã bổ sung được gần 500 nhân sự mới để đảm bảo nguồn nhân lực đồng bộ với việc mở rộng mạng lưới nhanh chóng hiện nay.

Bên cạnh đó, công tác quảng bá hình ảnh SeABank như một nhà tuyển dụng chuyên nghiệp và uy tín cũng đã phát huy hiệu quả với việc thu hút ngày càng nhiều ứng viên sẵn sàng tham gia dự tuyển và làm việc. Nguồn tuyển dụng được quy hoạch triệt để, bắt đầu với chương trình thực tập sinh “Từ thực tập sinh đến banker chuyên nghiệp” đã hấp dẫn nhiều sinh viên tiềm năng đến với ngân hàng đồng thời tạo được dấu ấn đậm nét về một SeABank thân thiện và chuyên nghiệp.

Cùng với việc gia tăng về số lượng, đào tạo để nâng cao chất lượng nhân sự là một chính sách được coi trọng tại SeABank thông qua Trung tâm Đào tạo SeABank. Mục tiêu của đào tạo là xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp trong phong cách làm việc, chuẩn mực trong đạo đức kinh doanh và vững vàng về chuyên môn nghiệp vụ đồng thời nhanh chóng trang bị các kiến thức, kỹ năng cần thiết để các CBNV đảm trách công việc theo mô hình kinh doanh mới. Với sự hỗ trợ của chuyên gia Société Générale, đã có 68 khóa học phục vụ cho Dự án chuyển đổi mô hình hoạt động (SeAMove) được tổ chức trên toàn hệ thống với 1.891 lượt học viên tham gia. Cùng với việc đào tạo cho mô hình mới, Trung tâm Đào tạo cũng liên tiếp triển khai các khóa học cập nhật quy trình, đào tạo nâng cao kiến thức, nghiệp vụ, và đào tạo sản phẩm mới nhằm kiện toàn đội ngũ CBNV toàn hàng.

Cùng với đó, SeABank cũng duy trì mức lương, phụ cấp và chế độ đãi ngộ tương đối cạnh tranh trong ngành ngân hàng, tùy thuộc vị trí công việc, hiệu quả và thâm niên làm việc và xem xét điều chỉnh hàng năm để tạo cho CBNV điều kiện công tác thoải mái nhất. SeABank phần đầu xây dựng một môi trường làm việc hiện đại, là nơi cán bộ nhân viên ngân hàng yên tâm phấn đấu và cống hiến đồng thời xây dựng văn hóa ngân hàng và đảm bảo toàn vẹn giá trị cốt lõi đã hình thành trong suốt quá trình phát triển.



Tài trợ chương trình “Nhu chưa hề có cuộc chia ly...”



I Phát triển thương hiệu

Hoạt động phát triển thương hiệu quan trọng nhất của SeABank trong năm 2010 chính là việc công bố và ứng dụng rộng rãi bộ nhận diện thương hiệu mới trên toàn quốc. Bộ nhận diện thương hiệu mới của SeABank được xây dựng trên cơ sở các nghiên cứu, phân tích kỹ lưỡng về màu sắc, ý nghĩa, biểu tượng, phù hợp với chiến lược kinh doanh bán lẻ của ngân hàng. Cùng với việc phát triển ngân hàng bán lẻ, SeABank đang từng bước chuyển mình để đem đến cho khách hàng chất lượng dịch vụ tốt nhất, đồng thời “kết nối” khách hàng tới một cuộc sống vật chất đầy đủ, sung túc hơn.

Hoạt động truyền thông thương hiệu và thông tin về hoạt động của SeABank trên các phương tiện thông tin đại chúng năm 2010 tiếp tục mang lại hiệu quả lớn. Trung bình mỗi tháng có hàng trăm tin, bài về hoạt động, sản phẩm dịch vụ của SeABank xuất hiện trên các phương tiện truyền thông đại chúng cả nước, mang lại hiệu quả truyền thông thương hiệu cao. Theo các số liệu nghiên cứu, đánh giá về giá trị truyền thông theo tin bài của các Công ty Nghiên cứu thị trường có uy tín, thương hiệu SeABank luôn là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam về giá trị truyền thông. Cùng với đó SeABank tiếp tục tổ chức các hoạt động quảng cáo ngoài trời, quảng cáo tại sân bay, PR sản phẩm, quảng cáo trên truyền hình, quản trị và truyền thông trên website, hoạt động tài trợ, tổ chức sự kiện, tiếp thị, hỗ trợ cộng đồng, từng bước nâng cao vị thế, uy tín của SeABank trong công chúng.

Không chỉ có các hoạt động quảng bá thương hiệu, năm 2010 SeABank đã tham gia tài trợ nhiều sự kiện lớn trong nước và quốc tế có ý nghĩa như các giải golf trong nước và quốc tế, Hội nghị Hội đồng tư vấn kinh doanh Asean 2010 (ABAC 2010) do Việt Nam làm Chủ tịch. Bên cạnh đó, SeABank cũng duy trì việc tài trợ các chương trình truyền hình lớn và uy tín trong nước như “Việt Nam và các chỉ số - VN&Index” (kênh VTV1), Bản tin Tài chính Thị trường (kênh HTV7) qua đó góp phần phát triển mạnh mẽ thương hiệu SeABank đến với đông đảo khách hàng trên cả nước.

Với tốc độ tăng trưởng ổn định, những thành tích đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội và nhiều hoạt động xã hội ý nghĩa, năm 2010 SeABank đã được trao nhiều giải thưởng, bằng khen danh giá, trong đó SeABank tự hào là ngân hàng duy nhất trong khối ngân hàng thương mại cổ phần được nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì “đã có nhiều thành tích trong công tác từ năm 2007 đến năm 2009, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc” đồng thời là Ngân hàng duy nhất tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á được trao tặng giải thưởng “Doanh nghiệp Asean được ngưỡng mộ nhất – ABA 2010”. Ngoài ra, SeABank cũng được trao tặng nhiều giải thưởng Thanh toán quốc tế xuất sắc của các ngân hàng quốc tế Citibank, HSBC, Wells Fargo và rất nhiều giải thưởng khác. Các giải thưởng này chính là sự ghi nhận của các cơ quan quản lý nhà nước, đối tác và khách hàng cho những nỗ lực và sự phát triển của SeABank thời gian qua.



Trao tiền ủng hộ trẻ em Chùa Bồ Đề



Không chỉ đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, mở rộng mạng lưới hoạt động SeABank luôn xác định sự phát triển bền vững của doanh nghiệp phải gắn với trách nhiệm xã hội, năm 2010 ngân hàng tích cực tham gia nhiều hoạt động xã hội, ủng hộ các quỹ từ thiện trong đó có hoạt động tài trợ chương trình truyền hình nhân đạo “Như chưa hề có cuộc chia ly”, ủng hộ “Quỹ Chắp cánh ước mơ” cho trẻ em nghèo hiếu học, Ủng hộ Quỹ vì người nghèo của UBND Thành phố Hà Nội, Ủng hộ đồng bào lũ lụt miền trung theo lời kêu gọi của Công đoàn Ngân hàng nhà nước Hà Nội. Đặc biệt, từ tháng 5/2010 CBNV SeABank đã tự nguyện quyên góp và thành lập Quỹ “One Day – One Smile” do CBNV ngân hàng quyên góp ủng hộ các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn, bệnh tật và đã trao tiền ủng hộ cho hàng chục em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn, bị bệnh hiểm nghèo.

Bên cạnh đó, hưởng ứng theo chương trình “Tuần lễ công dân 2010” (Citizen Commitment Week 2010) do Société Générale - đối tác chiến lược nước ngoài của SeABank khởi xướng, SeABank đã triển khai “TUẦN LỄ CÔNG DÂN” với nhiều hoạt động xã hội và chương trình từ thiện trên toàn hệ thống nhằm nâng cao ý thức và trách nhiệm của CBNV cũng như của ngân hàng đối với cộng đồng và môi trường sống quanh mình với các hoạt động sôi nổi như thăm trẻ em mồ côi tại Chùa Bồ Đề, Hà Nội, ủng hộ Quỹ bảo trợ trẻ em, tài trợ giải golf từ thiện “Charity Golf Tournament”, tổ chức hiến máu nhân đạo, tặng hạt giống cây cho CBNV SeABank, hội chợ cây cảnh, ngày tiết kiệm năng lượng.

Các hoạt động xã hội ý nghĩa này đã tạo dựng hình ảnh thương hiệu SeABank là một ngân hàng năng động, vì cộng đồng, qua đó đóng góp vào sự phát triển của xã hội. Đồng thời thể hiện phương châm hoạt động của SeABank luôn gắn kết hoạt động kinh doanh với sự phát triển của xã hội và cộng đồng.

Hoạt động hợp tác chiến lược với Société Générale

Hoạt động hợp tác chiến lược với Société Générale năm 2010 đã tiếp tục có rất nhiều hoạt động hợp tác hỗ trợ kỹ thuật toàn diện cho SeABank và mang lại thành công lớn. Trong năm 2010 Société Générale tiếp tục cử các chuyên gia cao cấp từ Hội sở tại Paris sang trực tiếp làm việc tại SeABank và giữ các vị trí điều hành quan trọng như Phó Tổng giám đốc, Giám đốc Khối Quản lý rủi ro, Cố vấn Khách hàng doanh nghiệp, Cố vấn Trung tâm đào tạo. Ngoài ra Société Générale cũng cử rất nhiều chuyên gia sang làm việc ngắn hạn để hỗ trợ SeABank trong các hoạt động về đào tạo, nhân sự, thê, tái cơ cấu mô hình tổ chức và các hoạt động khác.

Trong năm vừa qua, các chuyên gia Société Générale đã hỗ trợ và hợp tác với SeABank triển khai thành công tám dự án lớn như Dự án thê, Dự án các sản phẩm bán lẻ, Dự án Quản lý rủi ro, Dự án Call Center, Dự án SeAMove, Dự án Khối Khách hàng doanh nghiệp, Dự án Phòng Dự án – Tổ chức và Quản lý chất lượng, Dự án Nhân sự. Đây là nền tảng quan trọng để SeABank xây dựng kế hoạch và chiến lược kinh doanh, hoàn thiện mô hình tổ chức theo định hướng ngân hàng bán lẻ và có những bước tiến vượt bậc trong năm 2010 và hứa hẹn những thành công mới trong những năm tiếp theo.

GIẢI THƯỞNG

Các giải thưởng đạt được trong năm 2010



■ Danh hiệu **“Tin & Dùng 2010 – 2011”** do độc giả của Thời báo Kinh tế Việt Nam và người tiêu dùng trao bình chọn cho các sản phẩm Tín dụng



■ Giải thưởng **“Thương hiệu mạnh Việt Nam 2010”** do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn và trao tặng



■ Ngân hàng duy nhất tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á được trao tặng giải thưởng **“Doanh nghiệp Asean được ngưỡng mộ nhất 2010 – ABA 2010”** trong lĩnh vực Đổi mới



■ Giải thưởng **“Thương mại dịch vụ hàng đầu – Vietnam Top Trade Services”** do Bộ Công Thương trao tặng lần thứ tư liên tiếp



■ Danh hiệu **“Doanh nghiệp có dịch vụ tốt nhất năm 2010”** do độc giả của báo Sài Gòn Tiếp thị bình chọn và trao giải cho các sản phẩm dịch vụ: tín dụng, tiết kiệm, thẻ ATM



■ Danh hiệu **“Sản phẩm Tin và Dùng Việt Nam 2009”** do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn cho Sản phẩm Tín dụng



■ Ngân hàng duy nhất trong khối ngân hàng TMCP được nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì **“đã có nhiều thành tích trong công tác từ năm 2007 đến năm 2009, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc”**



■ Xếp hạng 44/1000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam giai đoạn 2007-2009



■ Xếp hạng 85/500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam năm 2010



■ Bằng khen **“Đã hoàn thành tốt nhiệm vụ công tác năm 2009”** của UBND Thành phố Hà Nội trao tặng



■ Giải thưởng **“Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2009”** do Thời báo Kinh tế Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại và độc giả trao tặng



■ Giải thưởng **“Thanh toán quốc tế xuất sắc”** năm 2009 do Citibank trao tặng



■ Xếp hạng 300/500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2010



■ Giải thưởng **“Thương hiệu nổi tiếng quốc gia 2010”** do Bộ Công thương trao



■ Cúp Thăng Long do UBND Thành phố Hà Nội trao tặng năm 2010



■ Giải thưởng **“Thanh toán quốc tế xuất sắc”** năm 2009 do Ngân hàng HSBC trao tặng



■ Giải thưởng **“Achieving a high straight-through rate for payment processing 2009 do Wells Fargo”** (Wachovia) trao tặng



Năm 2010 SeABank đã đạt được kết quả kinh doanh khả quan và hoàn thành tất cả các chỉ tiêu được đề ra. Điều này phản ánh sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên SeABank dưới sự điều hành chắc chắn, cẩn trọng của Ban tổng giám đốc và sự chi đạo sáng suốt, sát sao của Hội đồng quản trị. Trong bối cảnh nền kinh tế vẫn còn nhiều khó khăn, thị trường tài chính nhiều biến động và ngân hàng đang tái cấu trúc, chuyển đổi mô hình kinh doanh thì đây là một kết quả khả quan, đánh dấu bước phát triển của SeABank trong giai đoạn phát triển mới. SeABank đã đạt được tăng trưởng về lợi nhuận trước thuế trong điều kiện tăng trưởng thận trọng về tín dụng và huy động. Một loạt các chính sách, sản phẩm dịch vụ mới theo định hướng hiện đại, chuyên nghiệp là thành quả còn hứa hẹn nhiều sự phát triển mạnh mẽ và bền vững trong tương lai đối với ngân hàng.

Mặt khác, năm 2010 cũng là năm mà SeABank đã nỗ lực phân đầu để từng bước tái cơ cấu ngân hàng theo định hướng bán lẻ như đã được HĐQT thông qua, bước đầu đã có nhiều chuyển biến tích cực làm tiền đề cho thể và lực mới cho sự phát triển SeABank thành một ngân hàng bán lẻ tiêu biểu tại Việt Nam trong tương lai.

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐÔNG NAM Á

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT TÓM
TẮT CHO NĂM TÀI CHÍNH KẾT THÚC
NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2010



THÔNG TIN VỀ NGÂN HÀNG

Giấy phép Ngân hàng số	0051/QD/NH-GP ngày 25 tháng 3 năm 1994 Giấy phép hoạt động Ngân hàng do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp và có thời hạn 99 năm kể từ ngày cấp.	
Hội đồng Quản trị	Bà Nguyễn Thị Nga Ông Lê Tuấn Anh Ông Hoàng Minh Tân Bà Lê Thu Thủy Ông Lê Hữu Báu Ông Lê Văn Chí Ông Lê Văn Tấn Ông Đoàn Văn Tiền Ông Francois Turcot Ông Bernard David	Chủ tịch Phó chủ tịch thường trực Phó chủ tịch Ủy viên thường trực hội đồng quản trị chuyên trách Thành viên hội đồng quản trị chuyên trách Thành viên hội đồng quản trị chuyên trách Thành viên hội đồng quản trị chuyên trách Thành viên hội đồng quản trị chuyên trách Thành viên hội đồng quản trị không chuyên trách Thành viên hội đồng quản trị không chuyên trách
Ban Tổng Giám đốc	Ông Lê Văn Chí Ông Lê Tuấn Anh Bà Lê Thu Thủy Ông Lê Quốc Long Ông Đặng Bảo Khánh Bà Nguyễn Thị Hương Giang Bà Khúc Thị Quỳnh Lâm	Tổng giám đốc Phó Tổng giám đốc Phó Tổng giám đốc Phó Tổng giám đốc Phó Tổng giám đốc Phó Tổng giám đốc Phó Tổng giám đốc
Hội sở chính	Số 25, Trần Hưng Đạo Hoàn Kiếm Hà Nội, Việt Nam	
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH KPMG Việt Nam	

BÁO CÁO CỦA KIỂM TOÁN VIÊN ĐỘC LẬP
VỀ CÁC BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT TÓM TẮT

**Kính gửi các Cổ đông
NGÂN THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐÔNG NAM Á**

Chúng tôi đã kiểm toán các báo cáo tài chính hợp nhất của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đông Nam Á (“Ngân hàng”) và công ty con (gọi chung là “SeABank”) cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2010, mà từ đó Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt đính kèm được lập ra, phù hợp với các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Trong báo cáo kiểm toán của chúng tôi ngày 31 tháng 3 năm 2011, chúng tôi đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần đối với các báo cáo tài chính hợp nhất, mà từ đó báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này được lập ra.

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt đính kèm được lập nhất quán, trên các khía cạnh trọng yếu, với các báo cáo tài chính hợp nhất mà từ đó Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này được lập ra.

Để có thể hiểu rõ hơn về tình hình tài chính hợp nhất và kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của SeABank trong năm cũng như về phạm vi của công việc kiểm toán, Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này phải được đọc đồng thời với các báo cáo tài chính hợp nhất mà từ đó Báo cáo tài chính hợp nhất tóm tắt này được lập ra cùng với báo cáo kiểm toán tương ứng.

Công ty TNHH KPMG
Việt Nam
Giấy Chứng nhận đầu tư số: 011043000345
Báo cáo kiểm toán số: 10-01-456/3



Mark E. Jerome
Chứng chỉ kiểm toán viên số 0628/KTV
Phó Tổng Giám đốc
Hà Nội,

Nguyễn Thùy Dương
Chứng chỉ kiểm toán viên số 0893/KTV

BẢNG CÂN ĐỐI KÊ TOÁN HỢP NHẤT
TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2010

A	TÀI SẢN	31/12/2010 Triệu VNĐ	31/12/2009 Triệu VNĐ
I	Tiền mặt và vàng tại quỹ	342.073	200.016
II	Tiền gửi tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	1.089.084	1.493.565
III	Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác	13.463.933	14.382.900
1	Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác	13.463.933	14.382.900
IV	Chứng khoán kinh doanh	1.418.398	491.027
1	Chứng khoán kinh doanh	1.461.645	530.901
2	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	(43.247)	(39.874)
V	Cho vay khách hàng	20.188.951	9.464.859
1	Cho vay khách hàng	20.512.173	9.625.900
2	Dự phòng rủi ro cho vay cho khách hàng	(323.222)	(161.041)
VI	Ứng trước để mua chứng khoán	1.215.000	1.095.738
VII	Chứng khoán đầu tư	15.148.615	2.292.000
1	Chứng khoán đầu tư sẵn sàng để bán	14.338.615	1.170.000
2	Chứng khoán đầu tư giữ đến ngày đáo hạn	810.000	1.122.000
VIII	Góp vốn, đầu tư dài hạn	199.902	182.902
4	Đầu tư dài hạn khác	199.902	182.902
IX	Tài sản cố định	203.052	195.635
1	Tài sản cố định hữu hình	140.087	131.185
a	Nguyên giá TSCĐ	210.480	171.820
b	Giá trị hao mòn lũy kế	(70.393)	(40.635)
3	Tài sản cố định vô hình	62.965	64.450
a	Nguyên giá TSCĐ	86.041	79.083
b	Giá trị hao mòn lũy kế	(23.076)	(14.633)
X	Bất động sản đầu tư	63.871	64.339
a	Nguyên giá TSCĐ	63.979	64.362
b	Giá trị hao mòn lũy kế	(108)	(23)
XII	Tài sản có khác	1.908.689	734.014
1	Các khoản phải thu	306.173	347.588
2	Các khoản lãi, phí phải thu	907.198	299.075
4	Tài sản có khác	695.318	87.351
TỔNG TÀI SẢN		55.241.568	30.596.995

B	NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU	31/12/2010 Triệu VNĐ	31/12/2009 Triệu VNĐ
NỢ PHẢI TRẢ			
I	Các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng		
	Nhà nước Việt Nam	8.879.323	12.297.482
II	Tiền gửi và tiền vay các tổ chức tín dụng khác	14.895.115	12.297.482
1	Tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác	14.895.115	12.297.482
III	Tiền gửi của khách hàng	24.789.910	12.345.847
V	Các công cụ tài chính phái sinh và các khoản nợ tài chính khác	41.725	2.885
VI	Vốn tài trợ ủy thác đầu tư, cho vay	16.754	-
VII	Các khoản nợ khác	875.363	469.341
1	Các khoản lãi, phí phải trả	371.857	226.356
3	Các khoản phải trả và công nợ khác	498.751	239.926
4	Dự phòng cho các cam kết ngoại bảng	4.755	3.059
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ		49.498.190	25.115.555
VỐN CHỦ SỞ HỮU			
VIII	Vốn và các quỹ	5.743.378	5.481.440
1	Vốn cổ phần	5.334.711	5.068.600
a	Vốn cổ phần	5.334.656	5.068.545
g	Vốn khác	55	55
2	Quỹ của tổ chức tín dụng	230.751	137.147
5	Lợi nhuận chưa phân phối	177.916	275.693
TỔNG VỐN CHỦ SỞ HỮU		5.743.378	5.481.440
TỔNG NỢ PHẢI TRẢ VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU		55.241.568	30.596.995

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN
NĂM 2010

C	CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	31/12/2010 Triệu VNĐ	31/12/2009 Triệu VNĐ
IX	NGHĨA VỤ NỢ TIỀM ẨN		
2	Thư tín dụng	429.594	287.625
3	Bảo lãnh khác	169.384	119.948
X	CAM KẾT KHÁC		
1	Các hợp đồng ngoại hối chưa đến hạn	1.635.799	1.156.029

Người lập:


Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

Người phê duyệt:



Lê Văn Chí
Tổng Giám đốc

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT
CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2010

		2010 Triệu VNĐ	2009 Triệu VNĐ
1	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	3.557.142	1.624.206
2	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	(2.432.822)	(923.348)
I	Thu nhập lãi thuần	1.124.320	700.858
3	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	241.406	101.357
4	Chi phí hoạt động dịch vụ	(36.650)	(12.169)
II	Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ	204.756	89.188
III	Lãi thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	77.998	30.615
IV	Lãi/(lỗ) thuần từ mua bán chứng khoán kinh doanh	(2.277)	100.358
5	Thu nhập từ hoạt động khác	4.177	4.739
6	Chi phí từ hoạt động khác	(45)	(74)
VI	Lãi thuần từ hoạt động khác	4.132	4.665
VII	Thu nhập từ góp vốn, mua cổ phần	30.565	23.343
VIII	Chi phí hoạt động	(446.990)	(266.592)
IX	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	992.504	682.435
X	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	(163.877)	(82.122)
XI	Lợi nhuận trước thuế	828.627	600.313
7	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	(199.459)	(140.513)
XII	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	(199.459)	(140.513)
XIII	Lợi nhuận sau thuế	629.168	459.800
XV	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	1.228	1.073

Người lập:


Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

Người phê duyệt:



Lê Văn Chí
Tổng Giám đốc

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

		2010 Triệu VNĐ	2009 Triệu VNĐ
01	Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự nhận được	2.949.019	1.655.047
02	Chi phí lãi và các chi phí tương tự đã trả	(2.287.321)	(961.613)
03	Thu nhập thuần từ hoạt động dịch vụ nhận được	204.756	
04	kinh doanh ngoại tệ và chứng khoán	79.094	(30.828)
05	Thu nhập thuần khác	4.132	4.665
06	Tiền chi trả lương và chi phí hoạt động	(407.568)	(239.202)
07	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	(59.103)	(136.431)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và công nợ hoạt động		483.009	380.826
Những thay đổi về tài sản hoạt động			
08	(Tăng)/giảm tiền gửi tại các tổ chức tín dụng khác	725.211	(7.062.501)
09	(Tăng)/giảm chứng khoán đầu tư	(13.787.359)	495.479
10	Tăng các khoản cho vay khách hàng	(11.005.535)	(1.829.787)
11	Tăng về tài sản có khác	(565.308)	(41.379)
Những thay đổi về công nợ hoạt động			
12	Tăng khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng		
13	Nhà nước Việt Nam	8.879.323	-
14	Tăng các khoản tiền gửi của các tổ chức tín dụng khác	2.597.633	4.154.585
15	Tăng tiền gửi của khách hàng	12.444.063	3.758.839
16	Tăng nguồn vốn tài trợ ủy thác	16.754	-
17	Tăng/(giảm) các công cụ tài chính phái sinh và		
18	các khoản nợ tài chính khác	38.840	(157)
19	Tăng/(giảm) về công nợ hoạt động khác	118.469	(95.941)
20	Chi từ các quỹ	(13.676)	(7.212)

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

		2010 Triệu VNĐ	2009 Triệu VNĐ
LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		(68.576)	(247.248)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
01	Tiền chi mua tài sản cố định	(104.172)	
02	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	10.135	40.135
07	Tiền chi đầu tư, góp vốn vào các đơn vị khác	(17.000)	(10.646)
08	Tiền chi mua bất động sản đầu tư	-	(64.362)
09	Tiền thu cổ tức nhận được từ các khoản đầu tư, góp vốn dài hạn	30.565	23.343
II	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ	(32.806)	(155.797)
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
	Trả cổ tức cho các cổ đông	(354.798)	-
III	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH	(354.798)	-
IV	LƯU CHUYỂN TIỀN THUẦN TRONG NĂM	(456.180)	(403.045)
V	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN ĐẦU NĂM	8.863.980	9.267.025
VI	TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN CUỐI NĂM	8.407.800	8.863.980

Người lập:

Bùi Thị Thanh Hương
Kế toán trưởng

Người phê duyệt:

Lê Văn Chí
Tổng Giám đốc



Trong năm 2011, để đạt được những chỉ tiêu kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông đã thông qua, SeABank sẽ nỗ lực phát huy những lợi thế sẵn có của mình và tập trung hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian sắp tới như sau:

Một số chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2011

Chỉ tiêu		Đơn vị tính: tỷ đồng hoặc như chú thích
1.	Tổng tài sản	65.000
2.	Vốn điều lệ	5.335
3.	Tổng huy động	47.200
	Thị trường 1	37.200
	Thị trường 2	10.000
4.	Tổng dư nợ	34.600
	Thị trường 1	24.600
	Thị trường 2	10.000
5.	Lợi nhuận trước thuế	950
6.	Mạng lưới hoạt động	152 điểm giao dịch
7.	Số lượng thẻ ATM phát hành	150.000 thẻ
8.	Số máy ATM trên toàn quốc	225
9.	Tổng số khách hàng	150.000 khách hàng
10.	Số lượng CBNV	2.300 người

- > Nghiêm túc tổ chức thực hiện các Nghị quyết của Chính phủ, Chỉ thị, Thông tư của Thống đốc NHNN về các giải pháp kiểm
chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện chính sách tiền tệ chặt chẽ và thận trọng.
- > Tiếp tục tái cơ cấu tổ chức và hoạt động phù hợp với chiến lược phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ tiêu biểu
tại Việt Nam. Tập trung nâng cao và tăng cường hiệu quả hoạt động của bộ máy quản lý, điều hành ngân hàng để phù
hợp hơn với thời kỳ phát triển mới.
- > Tập trung vào đối tượng khách hàng cá nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) đồng thời tranh thủ cơ hội tiếp cận các
khách hàng Doanh nghiệp lớn.
- > Tiếp tục phát triển, đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, sử dụng có hiệu quả cơ sở vật chất hiện có về
mạng lưới, công nghệ để cung ứng, bán chéo các sản phẩm dịch vụ, nâng cao chất lượng các dịch vụ truyền thống và phát
triển các sản phẩm, dịch vụ mới tiên tiến, đáp ứng nhu cầu của thị trường, gia tăng thị phần hoạt động.
- > Tiếp tục phát triển mạng lưới phủ sóng toàn bộ các tỉnh thành phố trên cả nước để tiếp cận được khách hàng khắp mọi
nơi tăng trưởng thị phần mạng lưới ngân hàng.
- > Tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản trị rủi ro và tổ chức lại mô hình, cơ chế hoạt động
phù hợp với đặc điểm, tình hình phát triển ngân hàng bán lẻ của SeABank, chủ động xây dựng và phát triển nguồn nhân
lực đáp ứng yêu cầu tăng trưởng và mở rộng hoạt động. Đảm bảo các quyền lợi của cổ đông, đối tác, CBNV của ngân hàng.
- > Xây dựng một nền văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp với các điều kiện phát triển cho cán bộ nhân viên để phục vụ
tốt hơn lợi ích của khách hàng.
- > Tiếp tục khẳng định, nâng cao hình ảnh và vị thế thông qua việc phát triển thương hiệu SeABank trên cơ sở nâng cao chất
lượng, hiệu quả kinh doanh, tăng vốn điều lệ, đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ ngân hàng, tăng cường các hình thức quảng
bá thương hiệu SeABank trên các phương tiện thông tin đại chúng.

NƯỚC	NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ
Australia	
1.	Commonwealth Bank of Australia Sysney*
2.	Keb Australia limited
3.	Oversea - Chinese Banking Corporation Limited (OCBC)
4.	Westpac Banking Corporation*
Austria	
1.	Societe Generale
2.	Raiffeisen Zentralbank Osterreich AG*
3.	Raiffeisenverband Salzburg, Reg.gen.M.B.H*
Bahrain	
1.	Korea Exchange Bank, Bahrain branch
Belgium	
1.	Societe Generale
2.	BNP Paribas S.A. Belgium, Belgium branch
3.	Fortis Bank S.A/N.V. Brussels*
Brazil	
1.	Banco BNP Paribas Brazil S/A
2.	Banco Keb Do Brazil S.A
3.	Banco Societe Generale Brazil
Cambodia	
1.	Canadia Bank Plc*
Canada	
1.	Bank of Nova Scotia*
2.	Citibank Canada
3.	Korea Exchange Bank of Cananda
China	
1.	Societe Generale (China) limited
2.	Agricultural Bank of China*
3.	Anshan City Commercial Bank*
4.	Bank of Beijing*
5.	Bank of Nova Scotia
6.	Citibank (China) Co., Ltd
7.	China Everbright Bank*
8.	China Construction Bank Corporation*
9.	China Merchant Bank*
10.	Guangdong Development Bank*
11.	Huaxia bank*
12.	Industrial Bank of Korea (China) limited*
13.	Industrial Bank Co., Ltd*
14.	JPMorgan Chase Bank (China) company limited, (Shanghai and Beijing branch)
15.	Korea Exchange Bank
16.	Nordea Bank Finland PLC
17.	OCBC Bank (China) Limited
18.	Shenzhen Development Bank Co., Ltd*
19.	Standard Chartered Bank (China) Limited
20.	Woori Bank (China) Limited
21.	Wells Fargo Bank N.A, Shanghai Branch
22.	Yinzhou bank*

NƯỚC	NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ
Croatia	
1.	Societe Generale – Splitska Banka DD*
Czech Republic	
1.	Commerzbank AG
2.	Komercni Banka A.S*
Denmark	
1.	Danske Bank A/S*
2.	Nordea Bank Danmark A/S*
3.	Skjern Bank*
4.	Spar Nord Bank
Egypt	
1.	Arab African International Bank*
2.	Bank of Alexandria SAE*
3.	Banque Misr*
4.	Banque Du Caire*
5.	BNP Paribas Le Caire*
6.	National Societe Generale Bank S.A.E*
England	
1.	Societe Generale
2.	Australia and New Zealand Banking Group Limited
3.	Citibank N.A
4.	Commerzbank AG
5.	Danske Bank
6.	JPMorgan Chase Bank, N.A (European headquarters)
7.	Korea Exchange Bank
8.	Mizuho Corporate Bank Ltd, London
9.	Nordea Bank Finland PLC, London branch
10.	Northern Bank*
11.	OCBC, London branch
12.	Standard Chartered Bank*
13.	Woori Bank, London
14.	Wells Fargo Bank, N.A, London Branch
Estonia	
1.	Nordea Bank Finland PLC, Estonia branch
Finland	
1.	Danske Bank
2.	Nordea Bank Finland PLC*
3.	Sampo Bank PLC*
France	
1.	Societe Generale*
2.	BNP Paribas S.A*
3.	Credit Mutuel – CIC banques*
4.	CM – CIC banques (CM-CIC Credit Industriel et commercial – CIC)*
5.	Credit Lyonnais*
6.	Korea Exchange Bank
7.	Unicredito Italiano SPA – Succursale de Paris

MẠNG LƯỚI
NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ

NƯỚC	NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ
Germany	
1.	Societe Generale S.A
2.	BHF Bank Aktiengesellschaft*
3.	Citibank, N.A
4.	Commerzbank AG*
5.	Danske Bank
6.	Deutsche Bank*
7.	Dz Bank AG Deutsche Zentral-Genossenschafts Bank,
Frankfurt A Main*	
8.	Korea Exchange Bank (Deutschland) AG
9.	Landesbank Baden Wuerttemberg*
10.	Nordea Bank Finland PLC
11.	Norddeutsche Landesbank Girozentrale*
12.	Sparkasse Koelnbonn*
13.	Standard Chartered Bank
14.	Unicredit Bank AG (Hypovereinsbank)*
Greece	
1.	General Bank of Greece SA*
Hongkong	
1.	Societe Generale, HongKong branch
2.	Bank of Nova Scotia
3.	BNP Paribas (HongKong branch)
4.	Credit Agricole CIB
5.	Citibank N.A
6.	Hang Seng Bank Limited*
7.	Hana Bank, HongKong branch
8.	Korea Exchange Bank
9.	JPMorgan Chase Bank N.A, HongKong Br.
10.	OCBC, HongKong branch
11.	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited*
12.	Wells Fargo Bank, N.A, Hongkong Branch
India	
1.	Societe Generale S.A
2.	Bank of Nova Scotia
3.	BNP Paribas India
4.	Citibank NA (Mumbai branch)
Indonesia	
1.	Bank Mega PT *
2.	Citibank, N.A
3.	PT. Bank BNP Paribas Indonesia
4.	PT. Bank Cimb Niaga, TBK*
5.	PT Bank Keb Indonesia
6.	Bank Internasional Indonesia*
7.	PT. Bank OCBC Indonesia
8.	PT Bank OCBC Nisp TBK*
9.	Standard Chartered Bank

NƯỚC	NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ
Ireland	
1.	Citibank Europe PLC
2.	National Irish Bank (part of Danske Bank Group)
Italy	
1.	Societe Generale S.A
2.	Banca Nazionale Del Lavoro S.P.A*
3.	Banca Pololare Di Milano S.C.A.R.L*
4.	Banca popolare dell’Emilia Romagna*
5.	BNP Paribas
6.	Cassa Di Risparmio Di Parma E Piacenza S.P.A*
7.	Citibank, NA
8.	Intesa SanPaolo S.P.A*
9.	Iccrea Banca (Istituto Centrale Del Credito Cooperativo)*
10.	Mizuho Corporate Bank, Ltd. - Milan Branch
11.	Unicredit Banca Di Roma S.P.A*
12.	Unicredit Bank AG, Milan Branch
13.	Unicredit S.P.A*
Japan	
1.	Societe Generale
2.	Bank of Nova Scotia
3.	Citibank Japan Limited
4.	Deutsche Bank
5.	Hana Bank
6.	Korea Exchange Bank
7.	Mizuho Corporate Bank, Ltd.*
8.	OCBC, Tokyo Branch
9.	Resona Bank*
10.	Sumitomo Mitsui Banking Corporation*
11.	Wells Fargo Bank, N.A., Tokyo Branch
12.	Unicredit Bank AG, Tokyo Branch (Hypovereinsbank Tokyo Branch)
Korea	
1.	Societe Generale
2.	Bank of Nova Scotia
3.	Busan Bank*
4.	Citibank Korea INC
5.	Daegu Bank, Ltd.*
6.	Hana Bank*
7.	Kookmin Bank*
8.	Korea Exchange Bank*
9.	Industrial Bank of Korea*
10.	Landesbank Baden – Wuerttemberg
11.	OCBC, Seoul branch
12.	Suhyup Bank (Formerly National Federation of Fisheries Cooperatives)*
13.	Wells Fargo Bank, N.A.
14.	Woori Bank*

NƯỚC	NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ
Malaysia	
1.	Bank of American, Malaysia Berhad
2.	Bank of Nova Scotia Berhad
3.	Citibank Berhad
4.	Hong Leong Bank Berhad*
5.	HSBC Malaysia Berhad
6.	Malayan Banking Berhad*
7.	OCBC Bank (Malaysia) Berhard
8.	RHB Bank Berhad*
9.	RHB Islamic Bank Berhad*
Laos	
1.	Banque Pour Le Commerce
2.	Exterieur Lao Ltd*
Latvia	
1.	Nordea Bank Finland PLC
Luxembourg	
1.	Danske Bank International S.A*
2.	Nordea Bank S.A Luxembourg
Netherland	
1.	Societe Generale
2.	Deutsche Bank AG Amsterdam
3.	ABN Amro Bank N.V.*
4.	GarantiBank International N.V*
5.	Ge Artesia Bank (Formly Banque Artesia Nederland N.V)*
6.	Korea Exchange Bank, Amsterdam Br.
Norway	
1.	DNB Nor Bank A.S.A*
2.	Fokus Bank
3.	Nordea Bank Norge A.S.A*
Panama	
1.	Korea Exchange Bank
Peru	
1.	Banco International Del Peru
2.	HSBC Bank Peru SA
Philipines	
1.	Citibank NA, Manila Branch
2.	Korea Exchange Bank
Poland	
1.	Danske Bank A/S S.A.Oddzial W Polsce
2.	Nordea Bank Polska S.A.*
3.	Societe Generale Spolka Akcyjna Oddzial W Polsce
Romania	
1.	BRD-Groupe Societe Generale S.A*

NƯỚC	NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ
Russia	
1.	Alfa – Bank*
2.	Banque Societe Generale Vostok*
3.	MDM Bank*
Singapore	
1.	Societe Generale
2.	ABN Ambro Bank N.V (formly known as Fortis Bank (Nederland) N.V), Singapore Br.
3.	Bank of Nova Scotia, Singapore Branch
4.	BNP Paribas, Singapore Branch
5.	CitiBank, N.A
6.	Commerzbank AG, Singapore Branch
7.	Deutsche Bank AG
8.	DNB Nor Bank ASA, Singapore Branch
9.	Fortis Bank S.A/N.V, Singapore branch
10.	JPMorgan Chase Bank N.A
11.	Hana Bank, Singapore Branch
12.	HSBC limited, Singapore
13.	Korea Exchange Bank, Singapore Branch
14.	Landesbank Baden – Wuerttemberg
15.	Mizuho Corporate Bank, LTD, Singapore Br.
16.	Nordea Bank Finland PLC, Singapore
17.	OCBC*
18.	Standard Chartered Bank
19.	United Overseas Bank Limited*
20.	Unicredit Bank AG, Singapore Branch
Slovakia	
1.	Komerčni Banka Bratislava, A.S.*
South Africa	
1.	Societe Generale, Johannesburg branch
Spain	
1.	Banco De Sabadell S.A*
2.	BNP Paribas S.A
3.	BNP Paribas Espana S.A*
4.	Citibank International PLC
5.	Commerzbank AG
6.	Caja De Ahorros Y Pensiones De Barcelona (Caixa Destalvis I Pensions De Barcelona La Caixa)*
7.	Unicredit S.P.A – Sucursal En Espana
Sweden	
1.	Danske Bank AS, Sverige Filial
2.	Nordea Bank AB (Publ)*
3.	Skandinaviska Enskilda Banken AB(Publ)*
Switzerland	
1.	UBS AG*

MẠNG LƯỚI NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ

NƯỚC NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ

Taiwan	
1.	Societe Generale, Taipei branch
2.	Bank of Nova Scotia
3.	Citibank, N.A
4.	OCBC, Taipei Branch
5.	Standard Chartered Bank
6.	Taipei Fubon Commercial Bank Ltd*
7.	Taiwan Cooperative Bank*
8.	Wells Fargo Bank, N.A
Thailand	
1.	Bangkok Bank Public Company Limited*
2.	Bank of Ayudhya Public Company Limited*
3.	Cimb Thai Bank Public Company Limited*
4.	Citibank, N.A
5.	KasikornBank Public company Ltd*
6.	Mizuho Corporate Bank, Ltd
7.	OCBC
8.	Thanachart Bank Public Company Limited*
UAE	
1.	National Bank of Abu Dhabi *
Ukraine	
1.	Ukrsibbank*
USA	
1.	Societe Generale
2.	Bank of America, N.A*
3.	Bank of Nova Scotia
4.	BNP Paribas U.S.A, NewYork Branch
5.	Citibank NA*
6.	Capital One, NA*
7.	China Construction Bank NewYork Branch
8.	Deutsche Bank Trust company Americas*
9.	Far East National Bank*
10.	JPMorgan Chase Bank N.A*
11.	Global Commerce Bank*
12.	Hana Bank
13.	HSBC Bank USA, N.A*
14.	Mizuho Corporate Bank Ltd, NewYork
15.	Nordea Bank Finland PLC, NewYork Br.
16.	OCBC Bank
17.	PNC Bank N.A*
18.	Rabobank Nederland
19.	Standard Chartered Bank
20.	Union Bank N.A*
21.	Wells Fargo Bank, N.A*

(*) Ngân hàng bản địa

HỆ THỐNG ĐIỂM
GIAO DỊCH

Điểm giao dịch	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
----------------	---------	------------	-----

MIỀN BẮC				
1	SeABank HO - TTKD	25 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội	04.39448688	04.39448689
2	SeABank Hà Nội	57 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội	04.39438394	04.39438392
3	SeABank Hồ Hoàn Kiếm	64 Lương Văn Can, Hoàn Kiếm, Hà Nội	04.62701188	04.62701166
4	SeABank Hồ Gươm	89 Đinh Tiên Hoàng, Hoàn Kiếm, Hà Nội	04.39386946	05.39386947
5	SeABank Hàn Thuyên	21 Hàn Thuyên, Hai Bà Trưng, Hà Nội	04.39727824	04.39727825
6	SeABank Long Biên	278 Ngọc Lâm, Long Biên, Hà Nội	04.38736432	04.38736431
7	SeABank Lãn Ông	47 Lãn Ông, Hoàn Kiếm, Hà Nội	04.39233974	04.39233975
8	SeABank Ba Đình	14 Giang Văn Minh, Ba Đình, Hà Nội	04.37345848	04.37345849
9	SeABank Hào Nam	45 Hào Nam, Phường Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội	04.37345848	04.35123659
10	SeABank Đội Cấn	225 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội	04.37236171	04.37236171
11	SeABank Quán Thánh	56 Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội	04.39274108	04.39274109
12	SeABank Đồng Đa	436 phố Xã Đàn, Đồng Đa, Hà Nội	04.35334109	04.35334108
13	SeABank Khâm Thiên	142 Lê Duẩn, Đống Đa, Hà Nội	04.35187381	04.35187381
14	SeABank Nguyễn Ngọc Nại	89 Nguyễn Ngọc Nại, Thanh Xuân, Hà Nội	04.62851399	04.62851399
15	SeABank Quốc Tử Giám	27E Quốc Tử Giám, Đống Đa, Hà Nội	04.35334109	04.37326762
16	SeABank Cầu Giấy	249 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội	04.37914507	04.37914509
17	SeABank Xuân La	79 Xuân La, Tây Hồ, Hà Nội	04.62581166	04.62581188
18	SeABank Lạc Long Quân	51 Lạc Long Quân, Cầu Giấy, Hà Nội	04.37591041	04.37591041
19	SeABank Mỹ Đình	Tầng 1, TT bưu điện 8, Khu liên cơ, Mỹ Đình, Từ Liêm, Hà Nội	04.37633458	043.37633459
20	SeABank Nguyễn Khánh Toàn	102 - N2 - A2 Nguyễn Khánh Toàn, Cầu Giấy, Hà Nội	04.62831075	04.62831076
21	SeABank Hai Bà Trưng	11 K12B Trần Đại Nghĩa, Hai Bà Trưng, Hà Nội	04.36230689	04.36230690
22	SeABank Nguyễn An Ninh	116 Nguyễn An Ninh, Hoàng Mai, Hà Nội	04.36628315	04.36628316
23	SeABank Bạch Mai	350 Bạch Mai, Hai Bà Trưng, Hà Nội	04.36274925	04.36274926
24	SeABank Trần Khát Chân	562 Trần Khát Chân, Phường phố Huế, Hai Bà Trưng, Hà Nội	04.36230689	04. 39766400
25	SeABank Sóc Sơn	Số 44 Khu B2, TT Sóc Sơn, huyện Sóc Sơn, Hà Nội	04.36230689	04.35955523
26	SeABank Lý Thường Kiệt	Tầng 1 tòa nhà Hà Nội Tourist, 18 Lý Thường Kiệt, Hà Nội	04.36230689	04.39393635
27	SeABank Láng Hạ	22 Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội	04.37764233	04.37764232
28	SeABank Láng Thượng	31 Chùa Láng, Đống Đa, Hà Nội	04.37759537	04.37759538
29	SeABank Trung Hòa	43 Đường Láng, Đống Đa, Hà Nội	04.35640161	04.35640161
30	SeABank Trần Duy Hưng	84 Trần Duy Hưng, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội	04.62561188	04.62561166
31	SeABank Thành Công	14 Láng Hạ, Ba Đình, Hà Nội	04.62691188	04.62691166
32	SeABank Yên Phụ	151 Yên Phụ, Quận Tây Hồ, Hà Nội	04.37153366	04.37153799
33	SeABank Dịch Vọng	103 lô C-O-D 5, Trần Thái Tông, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội	04 626 906 96	04 626 906 97
34	SeABank Hà Đông	150 Trần Phú, TP Hà Đông, Hà Nội	04.63251188	04.63251166
35	SeABank Thanh Trì	E8 lô E Khu đô thị Yên Xá, Tân Triều, Thanh Trì, Hà Nội	043.5420186	043.5420188
36	SeABank Hải Phòng	15 Minh Khai, Hồng Bàng, Hải Phòng	0313.747878	0313.747880
37	SeABank Trần Nguyên Hãn	227C Trần Nguyên Hãn, Lê Chân, Hải Phòng	0313.782500	0313.782500
38	SeABank Tồn Đản	37 Tồn Đản, Hồng Bàng, Hải Phòng	0313.831407	0313.831407



HỆ THỐNG ĐIỂM GIAO DỊCH

Điểm giao dịch/ Outlet	Địa chỉ/ Address	Điện thoại	Fax
MIỀN BẮC			
40 SeABank Lương Khánh Thiện	117 Lương Khánh Thiện, Ngô Quyền, Hải Phòng	0313.921193	0313.921193
41 SeABank Lê Lợi	27 Lê Lợi, Ngô Quyền, Hải Phòng	0313.655919	0313.655919
42 SeABank Đà Nẵng	162 Đà Nẵng, Ngô Quyền, Hải Phòng	0313.650637	0313.650637
43 SeABank Tô Hiệu	204A Tô Hiệu, Lê Chân, Hải Phòng	0313.610406	0313.610406
44 SeABank Lạch Tray 1	198 Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng	0313.641049	0313.641049
45 SeABank Lạch Tray 2	215B Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng	0313.735710	0313.735710
46 SeABank Quảng Ninh	124 Lê Thánh Tông, Tp. Hạ Long, Quảng Ninh	033.3525388	033.3525399
47 SeABank Cẩm Phả	710 Trần Phú, Cẩm Thạch, Cẩm Phả, Quảng Ninh	033.3939206	033.3929208
48 SeABank Hạ Long	476 Nguyễn Văn Cừ, P. Hồng Hải, Hạ Long, Quảng Ninh	033.3556676	033.3556577
49 SeABank Bắc Ninh	66 - 68 Lý Thái Tổ, Tp.Bắc Ninh, Bắc Ninh	0241.3745111	0241.3745181
50 SeABank Tiên An	542 Ngô Gia Tự, P. Tiên An, Bắc Ninh	0241.3893161	0241.3893162
51 SeABank Lim	Số 102 Lý Thường Kiệt, TT Lim, Tiên Du, Bắc Ninh	0241.3745111	0241.3711522
52 SeABank Hải Dương	136 A Thông Nhắt, Tp. Hải Dương, Hải Dương	0320.3849999	0320.3849666
53 SeABank Nguyễn Lương Bằng	93C Nguyễn Lương Bằng, Tp. Hải Dương	0320.3893966	0320.3893663
54 SeABank Hải Tân	677 Lê Thanh Nghị, Hải Tân, Tp. Hải Dương	0320.3864899	0320.3864898
55 SeABank Sao Đỏ	Số 10 Nguyễn Trãi 1, Phường Sao Đỏ, Thị xã Chí Linh, Hải Dương	0320. 3594.444	0320.3594.777
56 SeABank Kim Thành	Đường Đồng Văn, TT Phú Thái, huyện Kim Thành, Hải Dương	0320.3561788	0320.3561789
57 SeABank Vĩnh Phúc	125 Ngô Quyền, TP Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc	0211.3696 666	0211.3696 667

MIỀN TRUNG			
58 SeABank Đà Nẵng	23 Nguyễn Văn Linh, Hải Châu, Đà Nẵng	0511.3584360	0511.3584366
59 SeABank Điện Biên Phủ	505-507 Điện Biên Phủ, Thanh Khê, Đà Nẵng	0511.3727333	0511.3727338
60 SeABank Hoàng Diệu	18 Hoàng Diệu, Hải Châu, Đà Nẵng	0511.3651397	0511.3651398
61 SeABank Lê Lợi Đà Nẵng	101-103 Lê Lợi, Quận Hải Châu, Tp. Đà Nẵng	0511.3830444	0511.3830303
62 SeABank Nha Trang	42 Yersin, P.Vạn Thắng, Khánh Hòa, Tp. Nha Trang	058.3819003	058.3819030
63 SeABank Cam Ranh	68 QL1, Phường Cam Lộc, TX Cam Ranh	058.3955800	058.3955804
64 SeABank Lê Hồng Phong	272 Lê Hồng Phong, P.Phước Hải, Tp Nha Trang	058.3880488	058.3880277
66 SeABank Mỹ Ca	Số 20, Hùng Vương, P. Mỹ Ca, TX Cam Ranh, Khánh Hòa	058.3973977	058.3973975
65 SeABank Vĩnh Hải	10A 2/4, P. Vĩnh Hải, Tp. Nha Trang	058.3835588	058.3835585
67 SeABank Đắk Lắk	11 Quang Trung, Thông Nhắt, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk	0500.3898.888	0500.3849.888
68 SeABank Ngô Quyền	18B Ngô Quyền, Tp. Buôn Mê Thuột, Đắk Lắk	0500.3982828	0500.3982828
69 SeABank Nghệ An	Trung tâm Thương mại INTIMEX , 343 Lê Duẩn, Tp. Vinh, Nghệ An	0383.542668	038.3542775
70 SeABank Thanh Hóa	Số 10 đại lộ Lê Lợi, P. Điện Biên, Tp. Thanh Hóa	0373.857575	0373.853336

Điểm giao dịch	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
MIỀN NAM			
71 SeABank Hồ Chí Minh	28A Lê Lợi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	08.54041505	08.54041525
72 SeABank Phú Mỹ Hưng	150 Nguyễn Lương Bằng, Q.7, Tp. Hồ Chí Minh	08.54135256	08.54135258
73 SeABank Quận 9	3 Lê Văn Việt, Quận 9, Tp. Hồ Chí Minh	08.62806264	08.37309779
74 SeABank Quận 10	320-322 Đường 3/2, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh	08.38626955	08.38626950
75 SeABank Quận 1	2 Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	08.39101408	08.39101418
76 SeABank Botanic	312 Nguyễn Thượng Hiền, Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh	08.35500010	08.35158995
77 SeABank Cộng Hòa	266 Cộng Hòa, Tân Bình, Tp. Hồ Chí Minh	08.62922060	08.62922061
78 SeABank Bạch Đằng	175 Bạch Đằng, Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh	08.35119326	08.35119331
79 SeABank Lê Văn Sỹ	344 Lê Văn Sỹ, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh	08.62909173	08.62909184
80 SeABank Quang Trung	486 Quang Trung, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh	08.62574844	08.62574845
81 SeABank Trường Chinh	814-814B Trường Chinh, Quận 15, Tp. Hồ Chí Minh	08.62958270	08.62958265
82 SeABank Khánh Hội	237 Khánh Hội, Quận 4, Tp. Hồ Chí Minh	08.62619388	08.62619384
83 SeABank Nguyễn Thị Định	518 Nguyễn Thị Định, Quận 2, Tp. Hồ Chí Minh	08.62870621	08.62870620
84 SeABank Lê Quang Định	572 Lê Quang Định, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh	08.62957836	08.62957837
85 SeABank Tân Thuận Đông	419 Huỳnh Tấn Phát, Tân Thuận Đông, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh	08.62639846	08.62639856
86 SeABank Quận 11	1024-1026 đường 3/2, Phường 12, Quận 11, Tp. Hồ Chí Minh	08.62934373	08.62934373
87 SeABank Nguyễn Thái Sơn	223 Nguyễn Thái Sơn, Phường 7, Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh	08.62957558	08.62957553
88 SeABank Chợ Lớn	403 Kinh Dương Vương, Q.6, Tp. Hồ Chí Minh	08.36670827	08.36670826
89 SeABank Nguyễn Chí Thanh	458 Nguyễn Chí Thanh, Phường 4, Quận 11, Tp.Hồ Chí Minh	08.62611748	08.62611749
90 SeABank Hòa Bình	182 Hòa Bình, Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh	08.62673614	08.62673613
91 SeABank Quận 8	Số A3/23, quốc lộ 50, xã Bình Hưng, Bình Chánh , Tp. Hồ Chí Minh	08. 6.2664152	08. 6.2664154
92 SeABank Tân Phú	609 Lũy Bán Bích, Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh	08.39737233	08.39737237
93 SeABank Bình Tân	264 Vành Đai Trong, P. Bình Trị Đông, Bình Tân, Tp. Hồ Chí Minh	08.86260661	08.86260663
94 SeABank Trần Hưng Đạo	746 Trần Hưng Đạo, Phường 2, Quận 5, Tp. Hồ Chí Minh	08.39246920	08.3924.6913
95 SeABank Bình Dương	203 đường Yersin, Phường Hiệp Thành, TX Thủ Dầu 1, Bình Dương	0650.3716055	0650.3716053
96 SeABank Thủ Dầu Một	254 Đại Lộ Bình Dương, P. Phú Hòa, TX Thủ Dầu Một, Bình Dương	0650.6250874	0650.6250875
97 SeABank Vũng Tàu	102A Lê Hồng Phong, Phường 4, Tp. Vũng Tàu, Bà Rịa - Vũng Tàu	064.3543095	064.3543098
98 SeABank Bà Rịa	76 Bạch Đằng, TX Bà Rịa, Bà Rịa - Vũng Tàu	064.3717530	064.3717540
99 SeABank Cát Lở	Số 890 đường 30/4, Phường 11, Bà Rịa - Vũng Tàu	064.3626575	064.3626576
100 SeABank Long Hải	Số 305A Hương lộ 44, khu phố Hải Bình, thị trấn Long Hải, Long Điền, Bà Rịa - Vũng Tàu	064.3663570	064.3663570
101 SeABank Đồng Nai	7/2 khu phố 2, đường Phạm Văn Thuận, Quốc lộ 15, Tam Hiệp, Biên Hòa, Đồng Nai	061.6290.900	061.6290.833
102 SeABank Cần Thơ	28 Lý Tự Trọng, Ninh Kiều, Cần Thơ	0710.6252666	0710.6253555
103 SeABank Tân An	61 Võ Văn Tần, Tân An, Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ	0710.3753666	0710.3753668
104 SeABank Trần Văn Khéo	112A Trần Văn Khéo, Tp. Cần Thơ	0710.3754686	0710.3754868