



VIDIPHA

Số : /VIDIPHA

TP.Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 04 năm 2012

MÃU CBTT-02

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2011

I. Lịch sử hoạt động của Công ty

1. Những sự kiện quan trọng:

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha chuyển thể từ doanh nghiệp nhà nước theo Quyết định số 468/2003/QĐ-BYT ngày 30 tháng 01 năm 2003 của Bộ Trưởng Bộ Y Tế.

Vốn điều lệ khi mới chuyển đổi thành công ty cổ phần là 19,9 tỷ đồng trong đó nhà nước nắm giữ 45%. Tháng 04 năm 2006, Công ty phát hành cổ phiếu thường tăng vốn điều lệ lên 29,85 tỷ đồng từ nguồn vốn chủ sở hữu tích lũy của Công ty. Tháng 08 năm 2006 Công ty phát hành tiếp 2.015.000 cổ phiếu để nâng vốn điều lệ lên 50 tỷ. Tháng 07 năm 2007 phát hành cổ phiếu thường (lấy từ nguồn lợi nhuận để lại) theo tỷ lệ 5 : 1 tăng vốn điều lệ từ 50 tỷ lên 60 tỷ theo nghị quyết thường niên năm tài chính 2006 ngày 03 tháng 02 năm 2007. Tháng 04 năm 2011 bán 905.829 cổ phiếu và phát hành cổ phiếu thường (lấy từ nguồn quỹ đầu tư phát triển) theo tỷ lệ 5 : 1 tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82,869 tỷ theo nghị quyết thường niên năm tài chính 2010 ngày 03 tháng 04 năm 2010.

2. Quá trình phát triển

+ Ngành nghề kinh doanh

- Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, nguyên liệu, hoá chất (trừ hoá chất có tính độc hại mạnh).
- Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu mỹ phẩm, thực phẩm (không sản xuất thực phẩm tươi sống ở các khu dân cư tập trung tại Tp.HCM).
- Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu vật tư máy móc trang thiết bị y tế.
- Tư vấn về chuyển giao công nghệ.
- Kinh doanh khách sạn, bất động sản, dịch vụ lữ hành nội địa, quốc tế.

3. Định hướng phát triển

a) Hoạt động sản xuất, kinh doanh:

- Đầu tư nghiên cứu phát triển, đặc biệt là nghiên cứu để đưa vào sản xuất các sản phẩm mới, cải tiến, mẫu mã đẹp phù hợp hơn với thị hiếu người tiêu dùng.
- Liên doanh đầu tư xây dựng cao ốc văn phòng, căn hộ cao cấp.
- Tăng cường vốn hoạt động và tăng cường đầu tư dự trữ nguyên liệu phục vụ sản xuất và mở rộng thị phần.
- Bảo đảm và nâng cao chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn GMP-WHO đã được khẳng định.
- Liên doanh chuyển giao công nghệ sản xuất mặt hàng có chất lượng cao.
- Kiểm soát chi phí, gia tăng năng suất, giảm giá thành để nâng sức cạnh tranh cho sản phẩm của Công ty.

b) Hoạt động tiếp thị, quảng bá thương hiệu:

- Tích cực tham gia các Hội chợ chuyên ngành, mở rộng các chương trình tiếp thị quảng bá tạo dựng hình ảnh thương hiệu tốt trong lòng người tiêu dùng.
- Xây dựng đội ngũ tiếp thị chuyên nghiệp và đội ngũ trình dược viên có chuyên môn để tuyên truyền và quảng bá các sản phẩm của Công ty đến tận người tiêu dùng.
- Tăng cường hệ thống phân phối tại thị trường các khu vực Tây Nguyên, Miền Trung, Miền Bắc. Đẩy mạnh tham gia đấu thầu cung cấp thuốc cho mảng điều trị tại các bệnh viện và các chương trình quốc gia.
- Mở rộng hệ thống phân phối nhắm vào các Công ty TNHH dược tư nhân tại các địa phương từng bước nâng cao doanh số, nâng cao thị phần.
- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, mở rộng quan hệ đối ngoại để tìm kiếm các đối tác xuất khẩu, mở rộng thị trường của Công ty ra nước ngoài.

c) Hoạt động tài chính:

- Duy trì tình hình tài chính lành mạnh và ổn định.
- Chuẩn bị các bước của dự án liên doanh khai thác mặt bằng hiện tại ở TP.HCM.
- Phát hành cổ phiếu huy động vốn đáp ứng cho nhu cầu đầu tư mở rộng sản xuất.
- Tích cực tìm kiếm các nguồn vốn tài trợ với lãi suất ưu đãi.
- Tham gia niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán.

d) Nguồn Nhân lực:

- Tuyển dụng, đào tạo đội ngũ công nhân kỹ thuật lành nghề và cán bộ quản lý có năng lực, trình độ đủ đảm đương nhiệm vụ.
- Trẻ hoá đội ngũ cán bộ của Công ty, mạnh dạn bố trí cán bộ trẻ có năng lực vào các vị trí quản lý của Công ty. Xây dựng chính sách trọng dụng nhân tài để thu hút chất xám từ các nơi khác phục vụ cho nhu cầu ngày càng phát triển của Công ty.
- Có chính sách lương thưởng hợp lý góp phần kích thích sáng tạo và đóng góp tích cực của người lao động.
- Tổ chức các khoá huấn luyện đào tạo cho cán bộ nhân viên về chuyên môn với sự hỗ trợ của các tổ chức chuyên nghiệp trong và ngoài nước.
- Thường xuyên phát động và tổ chức các phong trào thi đua trong sản xuất, phát huy sáng tạo, cải tiến tăng năng suất, tiết kiệm trong sản xuất để nâng cao hơn nữa hiệu quả kinh doanh của Công ty và thu nhập người lao động.

II. Báo cáo của Hội đồng quản trị

1. Những nét nổi bật của kết quả hoạt động trong năm

Năm 2011 là năm tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động phức tạp do suy thoái kinh tế thế giới làm ảnh hưởng đến kinh tế trong nước, gây lạm phát cao, giá cả hầu hết các mặt hàng đều tăng, đặc biệt là giá cả các loại nguyên vật liệu không ổn định, có mức tăng giảm bất thường. Khắc phục mọi khó khăn trên, trong năm 2011 tập thể lãnh đạo cùng toàn thể CBCNV Công Ty đã cố gắng vượt qua và đã đạt được những kết quả như sau :

Đvt : VNĐ				
STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2011	Kế hoạch 2011	Tỷ lệ % (Thực hiện/Kế hoạch)
1	Doanh thu thuần	286.720.998.259	265.000.000.000	108%
2	Lợi nhuận trước thuế	30.822.367.399	30.500.000.000	101%
3	Lợi nhuận sau thuế	26.291.455.557	26.000.000.000	101%
4	Nộp ngân sách	24.845.700.274	16.000.000.000	155%

2. Tình hình thực hiện so với kế hoạch

- Doanh thu tăng 8% so với kế hoạch
- Lợi nhuận trước thuế tăng 1% so với kế hoạch
- Lợi nhuận sau thuế tăng 1% so với kế hoạch
- Nộp ngân sách tăng 55% so với kế hoạch.

3. Những thay đổi chủ yếu trong năm

Thực hiện nghị quyết ĐHCĐ năm 2010, Tháng 04 năm 2011 công ty đã bán 905.829 cổ phiếu với giá 27.000/ cổ phiếu và phát hành cổ phiếu thưởng (lấy từ nguồn quỹ đầu tư phát triển) theo tỷ lệ 5 : 1 tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82,869 tỷ.

3.1 Về Công tác đầu tư :

Trong năm Công ty VIDIPHA có các khoản đầu tư lớn sau :

1/ Dự án đầu tư di dời nhà máy từ TP.HCM lên Bình Dương với tổng mức vốn đầu tư 150 tỷ đồng , hoàn thành cuối năm 2010 và được cấp chứng nhận GMP-WHO , đây là dự án đầu tư lớn, được Đại hội cổ đông thông qua đến nay đã hoạt động hơn 1 năm mang lại hiệu quả cao cả về mặt kinh tế và bảo đảm môi trường .

2/ Dự án liên doanh đầu tư xây dựng khu phức hợp : Dịch vụ thương mại , khách sạn văn phòng và căn hộ bán , hiện đang lập các thủ tục cần thiết và giấy phép xây dựng dự kiến khởi công vào quý 4/2012 .

3/ Dự án hợp tác đầu tư cao ốc 18 Nguyễn Văn Trỗi Công Ty ủy quyền cho bên đối tác thực hiện toàn bộ . Tuy nhiên cũng do ảnh hưởng của thị trường bất động sản nên dự án này cũng đang ở mức thực hiện các thủ tục để chuẩn bị khởi công xây dựng .

4/ Dự án phần mềm Quản lý nhân sự , kế toán , kế hoạch , kinh doanh với vốn đầu tư gần 700 triệu đồng, đang đưa vào sử dụng và sẽ hoàn chỉnh cuối năm 2012

Về việc thực hiện các dự án đầu tư, Hội đồng quản trị luôn đảm bảo các nguyên tắc về tài chính, các nguyên tắc đấu thầu thi công đồng thời phối hợp cùng cơ quan giám sát để đảm bảo về giá cả , chủng loại vật tư để bảo đảm chất lượng công trình.

3.2 Công tác tổ chức, nhân sự, chính sách, quản lý .

- + Về công tác tổ chức :

Kiện toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Hà Nội để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh ,

Đổi mới Công tác quản lý, nâng cao hiệu quả công tác SXKD.

Giữ vững và ổn định SXKD, bảo toàn vốn của Công ty trong toàn nhiệm kỳ 2

Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh các mặt hàng truyền thống và nghiên cứu nhanh các mặt hàng mới đưa ra thị trường.

Đầu tư đổi mới công nghệ để nâng cao năng suất, tiết giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tăng cường công tác nghiên cứu tiếp cận thị trường.

+ Về nhân sự :

Cơ cấu lao động	Năm 2010	Năm 2011	Tỷ lệ %
1. Đại học	33	34	103,0
Trong đó:			
- Đại học Dược	17	19	111,7
2. Cao đẳng và THCN	40	40	100,0
3. Công nhân kỹ thuật và lao động giản đơn	215	218	101,4
Tổng cộng	288	292	

Trong nhiệm kỳ, HĐQT đã có kế hoạch chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, chú trọng thu hút và duy trì đội ngũ cán bộ trẻ có trình độ phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, có trình độ quản lý, nhờ đó, Công ty đã tạo dựng được đội ngũ lãnh đạo và chủ chốt có tâm huyết, có trình độ chuyên môn và kinh nghiệm quản lý; đội ngũ cán bộ khoa học kỹ thuật và công nhân lành nghề có tuổi đời trẻ, có kinh nghiệm qua thực tế Sản xuất, Kinh doanh.

Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 2 và còn tiếp tục thực hiện trong thời gian tới nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển của công ty. Tuy nhiên, việc chuẩn bị đội ngũ cán bộ kế thừa chưa thực sự quan tâm thường xuyên nên khi khuyết một vài vị trí chủ chốt chưa bổ sung kịp thời.

3.3 Quản lý tài chính.

Hạch toán kế toán đã đi vào nề nếp, thực hiện nghiêm túc các qui định và chuẩn mực kế toán nhà nước ban hành, hàng năm đều được cơ quan kiểm toán độc lập kiểm tra xác định các chỉ tiêu kinh tế tài chính, thực hiện các chế độ trích lập các quỹ theo qui định, nộp ngân sách nhà nước đầy đủ kịp thời không để bị nợ đọng về các khoản thuế của nhà nước, bảo toàn các nguồn vốn của Công ty đảm bảo không bị thiếu hụt làm ảnh hưởng đến SXKD. Chi phí thù lao cho HĐQT và Ban kiểm soát trong năm qua chỉ chiếm tỷ lệ rất nhỏ (2% so với 4% trên lợi nhuận sau thuế) hàng tháng, quý, năm HĐQT và Ban kiểm soát có qui định chế độ thu chi nên đã giảm thiểu những khoản chi tiêu không cần thiết để thực hành tiết kiệm.

3.4 Công tác quản lý kỹ thuật, chất lượng:

Khối kỹ thuật của Công ty (Kỹ thuật, kiểm nghiệm, QA) đã phối hợp đào tạo thường xuyên và cập nhật kiến thức GMP cho đội ngũ công nhân nên hiện nay Công Ty đã có một lực lượng công nhân lành nghề, trẻ tuổi năng động, sáng tạo có khả năng đảm đương được nhiệm vụ yêu cầu ngày càng cao.

Các cán bộ KHKT của Công Ty luôn chú tâm công tác nghiên cứu phát triển mặt hàng mới, theo dõi tuổi thọ của thuốc, tích cực cải tiến các công thức cũ để sản phẩm sản xuất ra có chất lượng tốt trước khi xuất xưởng. Bao bì, mẫu mã của sản phẩm cũng được nghiên cứu đẹp và đa dạng nên đã tạo được uy tín của khách hàng. Sản phẩm của Công Ty sản xuất được đặt tiêu chuẩn chất lượng lên hàng đầu nên nguyên vật liệu đầu vào được kiểm tra chặt chẽ luôn đảm bảo chế độ thực hành sản xuất thuốc tốt (GMP-WHO). Trong năm qua Công ty đã được Bộ Y tế công nhận nhà máy SX thuốc đạt tiêu chuẩn GMP-WHO với trên mười dây chuyền sản xuất, đáp ứng cho việc đầu thầu thuốc vào bệnh viện.

Trong năm qua, Công ty đã tập trung đầu tư công nghệ cho sản xuất tại nhà máy Bình Dương.

- Công ty đã thực hiện đúng qui định về GPs (GMP, GLP, GSP, GDP) điều này đã đem lại hiệu quả cao về quản lý và chất lượng sản phẩm.
- Đã ký kết các hợp đồng về thử tương đương sinh học với viện kiểm nghiệm thuốc TP.HCM được 03 mặt hàng: Cefixim, Metformin, Clarithromycin đạt chất lượng tương đương thuốc nước ngoài.
- Năm 2011 các bộ phận QA, QC, Phòng nghiên cứu kỹ thuật và Xưởng sản xuất đã có nhiều cố gắng nghiên cứu nhiều mặt hàng mới như Flogenixin Ceratax ... được thị trường ưa chuộng và đạt doanh thu lợi nhuận cao.
- Năm 2011 Công ty sản xuất 230 mặt hàng đều đạt chất lượng gồm:
 - + Thuốc tiêm các loại: 22
 - + Thuốc tiêm bột: 4
 - + Thuốc Ống Uống: 4
 - + Thuốc viên các loại: 143 (Trong đó có 65 mặt hàng kháng sinh)
 - + Thuốc cốm bột: 31
 - + Thuốc nước: 9
 - + Thuốc nhỏ mắt: 10
 - + Thuốc kem mỡ: 7

4 Định hướng phát triển năm tới :

Năm 2012, bên cạnh những khó khăn chung của cả nước, Công ty VIDIPHA cũng sẽ còn gặp không ít khó khăn để nhà máy mới hoạt động hết công suất, CBCNV toàn Công Ty cần phải có quyết tâm cao và có sự nỗ lực lớn mới có thể vượt qua và hoàn thành các nhiệm vụ trọng tâm đặt ra là :

- a) - Thực hiện doanh thu : 315 tỷ đồng so năm trước bằng 110%, lợi nhuận trước thuế 30,5 tỷ đồng so năm trước bằng 99% , nộp NSNN 18 tỷ đồng bằng 75% so năm trước.
- Cổ tức trả cho cổ đông dự kiến 18%.
- Lương bình quân của người lao động : 6,3 triệu đồng/người/tháng.
- b) Mở rộng thị trường, tổ chức mạng lưới tiêu thụ, đẩy mạnh bán ra của 02 cửa hàng tại TP.HCM và chi nhánh Hà nội, bố trí tuyển dụng cán bộ có năng lực điều hành kinh doanh với phương thức bán hàng năng động để nhanh chóng chiếm lĩnh thị phần .
- c) Nghiên cứu nhiều mặt hàng mới phong phú, đa dạng với chất lượng tốt nhằm mang tính cạnh tranh cao.
- d) Triển khai nhanh các bước hợp tác liên doanh khai thác hiệu quả các khu đất hiện tại để không bị lãng phí vốn và quỹ đất .
- e) Quy hoạch lại đội ngũ cán bộ chuyên môn, cán bộ chủ chốt, tổ chức đào tạo nâng cao chuyên môn cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ quản lý, Dược sỹ trung cao cấp và đặc biệt là công nhân kỹ thuật nhằm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ tại nhà máy mới Bình Dương và cho nhiệm kỳ sau.
- f) Tiến hành các thủ tục cần thiết, theo quy định để phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện tại, nhằm tăng vốn đủ để niêm yết cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán Tp.HCM.

II. Báo cáo của Ban giám đốc

1. Báo cáo tình hình tài chính

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2011	Thực hiện 2010	Tỷ lệ % (2010/2009)
1	Doanh thu thuần	286.720.998.259	242.211.300.986	118%
2	Lợi nhuận trước thuế	30.822.367.399	34.128.332.172	90%
3	Lợi nhuận sau thuế	26.291.455.557	26.694.430.551	98%
4	Nộp ngân sách	24.845.700.274	14.904.892.455	167%
5	Vốn điều lệ	82.869.880.000	60.000.000.000	138%

• Phân tích các chỉ tiêu cơ bản :

STT	Chỉ tiêu	Năm 2010	Năm 2011
1	Khả năng thanh toán (lần)		
	- Khả năng thanh toán nhanh (lần)	0,07	0,06
	- Khả năng thanh toán hiện hành (lần)	1,85	1,15
2	Tỷ suất lợi nhuận (%)		
	- TS lợi nhuận trước thuế/Tổng tài sản (%)	11,14	8,14
	- TS lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (%)	11,24	9,17

- TS lợi nhuận trước thuế/Nguồn vốn chủ sở hữu (%)	16,98	12,62
- TS lợi nhuận sau thuế/Nguồn vốn chủ sở hữu (%)	13,28	10,76

- Trong năm 2011 mặc dù tình hình kinh tế biến động phức tạp, chịu tác động của lạm phát kinh tế, giá nguyên liệu đầu vào biến động liên tục do ảnh hưởng của tỷ giá, lãi suất,..tuy nhiên công ty VIDIPHA vẫn phấn đấu khắc phục khó khăn.

- Tổng số cổ phiếu thường đang lưu hành là 8.286.988 cổ phiếu

- Tỷ lệ cổ tức năm 2011 là 16% bằng tiền mặt .

2. Những tiến bộ công ty đã đạt được

- Trong năm qua Công Ty Cổ Phần Dược Phẩm TW VIDIPHA đã đạt được nhiều thành tích trong sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng. Công Ty đã phấn đấu không ngừng phát triển cả về số lượng và chất lượng. Tăng cường liên doanh liên kết với các đơn vị trong nước và nước ngoài, mở rộng sản xuất , mở rộng thị trường ra khắp các tỉnh thành trong cả nước, giải quyết tốt khâu tiêu thụ sản phẩm. cải tiến các phương pháp quản lý, giảm bớt các chi phí nên giá thành sản phẩm của công ty giảm. Đẩy mạnh công tác nghiên cứu, không ngừng cải tiến kỹ thuật nên sản phẩm của công ty có chất lượng cao, mẫu mã đẹp, chiếm được lòng tin của người tiêu dùng, đủ sức cạnh tranh trên thị trường. Tích cực tìm kiếm thị trường để xuất khẩu thuốc của công ty ra nước ngoài như : Cambodia, Mondova, Philipin, Nigeria và các nước thuộc khối SNG. Bên cạnh đó việc hoàn thành và đưa vào sx nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP – WHO tại Bình Dương góp phần nâng cao chất lượng thuốc trong nước và hạn chế việc tăng giá thuốc từ nguồn ngoại nhập.

3. Kế hoạch phát triển trong tương lai.

3.1 Về tổ chức

- Tiếp tục đào tạo đội ngũ cán bộ , sắp xếp, nâng cao chất lượng người lao động, đội ngũ cán bộ quản lý, đặc biệt đội ngũ kế cận.

- Hoàn thành các mặt công tác theo yêu cầu của GPs, đáp ứng được việc xét duyệt GMP qua các năm của nhiệm kỳ mới nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm công ty.

- Xây dựng và hoàn thiện phương thức trả lương , thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển công ty .

3.2 Thị trường:

- Xây dựng chiến lược sản phẩm phù hợp thế mạnh của Công ty và tình hình thực tế của thị trường , tăng cường công tác dự báo về thị trường để có kế hoạch dự trữ nguyên vật liệu chính.

- Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng chủ lực và độc quyền

- Xây dựng kế hoạch ghiên cứu mặt hàng mới

- Tổ chức các hoạt động quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để đưa hình ảnh và thương hiệu VIDIPHA đến người tiêu dùng và các đối tác , các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Khẩn trương hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp,

3.3 Công tác đầu tư :

- Phối hợp với đối tác liên doanh để triển khai nhanh các dự án đầu tư khi thị trường BĐS khởi sắc (Dự án 17 , 19 và 21 Nguyễn Văn Trỗi , Dự án ủy quyền 18 Nguyễn Văn Trỗi)

- Đưa phần mềm quản lý tài chính kế toán , kế hoạch kinh doanh bán hàng sớm vào hoạt động (cuối 2012)

3.4 Công tác tài chính:

- Lập kế hoạch tăng vốn vào thời điểm phù hợp nhất phục vụ yêu cầu phát triển của Công ty.

- Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ đối với các cửa hàng trực thuộc và chi nhánh

- Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế .
- Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả, và minh bạch.
- Tổ chức triển khai hệ thống ISO đưa vào thực hiện để quản lý chặt chẽ các hoạt động sản xuất kinh doanh và luân chuyển chứng từ nội bộ (dự kiến năm 2014)

Năm 2012, với doanh thu sản phẩm chính vượt qua mốc 300 tỉ đồng (đạt 315 tỉ), lợi nhuận trước thuế sản phẩm chính vượt 30 tỉ đồng và như vậy tốc độ tăng trưởng của 2 chỉ tiêu quan trọng này đã nói lên sự cố gắng lớn của CBCNV toàn Công Ty và cũng sẽ là những thách thức của năm 2012 và những năm tiếp theo cho Ban Điều hành và Hội Đồng quản trị nhiệm kỳ III (2012 – 2016). Giá nguyên nhiên liệu, lương thực, thực phẩm trên thị trường thế giới liên tục tăng cao, lạm phát trong khu vực cũng đang leo thang, còn ở trong nước thiên tai, thời tiết khắc nghiệt, ... đã và đang tác động bất lợi đến nền kinh tế. Tuy nhiên, với sự quyết tâm của toàn thể CBCNV toàn Công Ty và với sự giúp đỡ tận tình của các cơ quan hữu quan , đặc biệt là sự nhiệt tình ủng hộ của Quý vị cổ đông nhất định VIDIPHA sẽ vững bước đi lên.

IV. Báo cáo tài chính

(Đính kèm báo cáo tài chính đã được kiểm toán.)

V. Bản giải trình báo cáo tài chính và báo cáo kiểm toán

1. Kiểm toán độc lập

- Đơn vị kiểm toán độc lập:

Công ty TNHH Kiểm Toán & Dịch Vụ Tin Học TP.HCM (AISC)

- Ý kiến kiểm toán độc lập:

Theo quan điểm của chúng tôi, xét trên các khía cạnh trọng yếu, các báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA VÀ CN HÀ NỘI tại ngày 31 tháng 12 năm 2011, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và các luồng lưu chuyển tiền tệ của Công ty cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán Việt Nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan.

2. Kiểm toán nội bộ

- Ý kiến kiểm toán nội bộ

❖ Công tác quản lý:

Trong năm qua mặc dù gặp nhiều khó khăn do biến động suy thoái kinh tế toàn cầu ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình sản xuất kinh doanh của nền kinh tế nói chung và của Công Ty ViDiPha nói riêng , nhưng Công ty đã có nhiều cố gắng khắc phục để vươn lên hoàn thành mọi chỉ tiêu kinh tế tài chính, đảm bảo được công ăn việc làm cho gần 300 lao động. Bảo toàn và phát triển được nguồn vốn. Tuy nhiên, cần có biện pháp thu hồi công nợ nhanh để không bị chiếm dụng vốn sản xuất kinh doanh. Tuyển dụng, đào tạo thêm đội ngũ trình được viên cả về chất lẫn về lượng để tăng cường bán hàng .

❖ Công tác kỹ thuật:

Công ty cần tăng cường nhân sự cho phòng nghiên cứu kỹ thuật cũng như đầu tư đổi mới công nghệ để phát triển mặt hàng mới chiến lược theo chương trình .

VI. Các công ty có liên quan

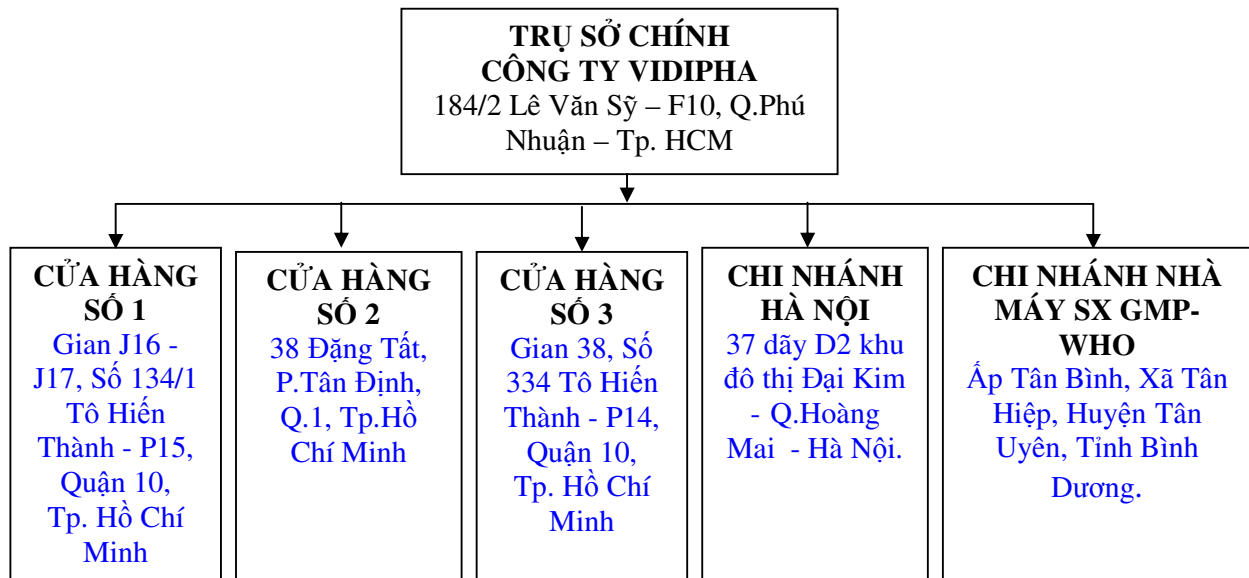
- Tổng Công ty Dược nắm giữ 31,12% cổ phần (vốn nhà nước) tại Công ty VIDIPHA (2.579.040 cổ phiếu).
- Công ty VIDIPHA hiện có :

- + 200 cổ phiếu của Công ty CP Y Dược Phẩm Việt Nam.
- + 2.671 cổ phiếu của Công ty CP DP Dược Liệu PHARMEDIC.
- + 55.000 cổ phiếu của Công ty CP Hoá – Dược Phẩm MEKOPHAR.
- + 102.375 cổ phiếu của Công ty CP Dược Phẩm OPC.

VII. Tổ chức và nhân sự

1- Cơ cấu tổ chức của công ty

Sơ đồ cơ cấu tổ chức Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha :



- Trụ sở chính Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha:

Trụ sở chính của Công ty là nơi đặt văn phòng làm việc của Tổng Giám đốc, các Phó Tổng Giám đốc Công ty và các phòng nghiệp vụ của Công ty gồm: phòng Tổ chức hành chính, phòng Tài vụ, phòng Kế hoạch, phòng Kinh doanh.

- Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, TpHCM.

- Điện thoại: (84-8) 38440 448 Fax: (84-8) 38440 446

- Các cửa hàng giới thiệu sản phẩm.

Đứng đầu là Cửa hàng trưởng, Cửa hàng giới thiệu sản phẩm của Công ty giữ nhiệm vụ giới thiệu các sản phẩm của Công ty đến người sử dụng, làm đầu mối trong việc nghiên cứu thị trường, tiêu thụ sản phẩm. Công ty có 03 Cửa hàng giới thiệu sản phẩm tại Thành phố Hồ Chí Minh và một chi nhánh tại Hà Nội.

- Nhân sự, chế độ lao động tiền lương :

Số lượng cán bộ và nhân viên trong công ty trung bình là 290 người, mức lương trung bình trong năm 2010 khoảng 6,3 triệu/người/tháng, các chế độ, chính sách đối với người lao động thực hiện theo đúng Luật lao động

2 - Tóm tắt lý lịch của các cá nhân trong Ban điều hành

a) Chủ tịch HĐQT - Ông Kiều Hữu

-Họ và tên: Kiều Hữu
-Giới tính: Nam
-Ngày tháng năm sinh: 20/08/1948
-Nơi sinh: Quảng Ninh
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Quảng Ninh
-Địa chỉ thường trú: 53-55 Điện Biên Phủ, P.7, Q.3, Tp.HCM
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 38440 448
-Trình độ văn hóa: 10/10
-Trình độ chuyên môn: Dược sỹ Đại học
-Trình độ lý luận: Cao cấp chính trị
-Chức vụ công tác hiện nay: Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 354.463 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 354.463 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu.

b) Thành viên HĐQT - Ông Nguyễn Đức Sơn.

-Họ và tên: Nguyễn Đức Sơn
-Giới tính: Nam
-Ngày tháng năm sinh: 04/07/1958
-Nơi sinh: Phú Thọ
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Phú Thọ
-Địa chỉ thường trú: 2H3A Ngõ 464 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
-ĐT liên lạc ở cơ quan: 0983061956
-Trình độ văn hóa: 10/10
-Trình độ chuyên môn: Dược sỹ Đại học
-Chức vụ công tác hiện nay: Tổng Giám đốc Tổng Công ty Dược Việt Nam.
- Số cổ phiếu nắm giữ: 0 cổ phiếu.
Trong đó: + Sở hữu: 0 cổ phiếu.
+ Đại diện sở hữu: 1.294.560 cổ phiếu (Vốn nhà nước).

c) Thành viên HĐQT - Ông Hoàng Thế Bắc.

-Họ và tên: Hoàng Thế Bắc
-Giới tính: Nam
-Ngày tháng năm sinh: 14/06/1977
-Nơi sinh: Quảng Bình
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Quảng Bình
-Địa chỉ thường trú: 236/2 Hồ văn Huê – P.9 – Q.Phú Nhuận –TP.HCM
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 38440 448
-Trình độ văn hóa: 12/12
-Trình độ chuyên môn: Đại học Tài chính kế toán.
-Chức vụ công tác hiện nay: Kế Toán Trưởng Công Ty CP DP Trung Ương VIDIPHA.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 4.320 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 4.320 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 1.284.480 cổ phiếu (Vốn nhà nước).

d) Thành viên HĐQT - Bà Phạm Thị Lữ :

-Họ và tên: Phạm Thị Lữ
-Giới tính: Nữ
-Ngày tháng năm sinh: 16/01/1953
-Nơi sinh: Nam Định
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Nam Định
-Địa chỉ thường trú: 64 Nguyễn Văn Trỗi, P. 8, Q. PN, Tp.HCM
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 38440 448
-Trình độ văn hóa: 10/10
-Trình độ chuyên môn: Dược sỹ Đại học
-Chức vụ công tác hiện nay: Thành viên Hội đồng quản trị, Giám đốc Xưởng sản xuất Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 79.200 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 79.200 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

e) Thành viên HĐQT - Bà Phạm Thị Phương Mai:

-Họ và tên: Phạm Thị Phương Mai
-Giới tính: Nữ
-Ngày tháng năm sinh: 28/04/1970
-Nơi sinh: Huế
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Huế
-Địa chỉ thường trú: 215 Nguyễn Đình Chính, Phường 11, Q. Phú Nhuận, Tp.HCM
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 38440 448
-Trình độ văn hóa: 12/12
-Trình độ chuyên môn: Kỹ sư hoá
-Chức vụ công tác hiện nay: Thành viên Hội Đồng Quản Trị, Giám đốc Kiểm Nghiệm Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 13.320 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 13.320 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

3. Tóm tắt lý lịch của các cá nhân trong Ban Kiểm soát:

a) Trưởng Ban kiểm soát - Ông Nghiêm Minh Tuấn:

-Họ và tên: Nghiêm Minh Tuấn
-Giới tính: Nam
-Ngày tháng năm sinh: 21/10/1976
-Nơi sinh: Tp.Hồ Chí Minh
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Bắc Giang
-Địa chỉ thường trú: 184B Lê Văn Sỹ, P.10, Q. PN, Tp.HCM
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 38440 448
-Trình độ văn hóa: 12/12
-Trình độ chuyên môn: Đại học Tài chính kế toán
-Chức vụ công tác hiện nay: Trưởng Ban kiểm soát.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 10.152 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 10.152 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

b) Thành viên Ban kiểm soát - Ông Nguyễn Quang Toàn

-Họ và tên: Nguyễn Quang Toàn
-Giới tính: Nam
-Ngày tháng năm sinh: 17/07/1973
-Nơi sinh: Bắc Giang
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Bắc Giang
-Địa chỉ thường trú: 872/2/7 Quang Trung – P.8 – Q.Gò Vấp –TP.HCM
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 38440 448
-Trình độ văn hóa: 12/12
-Trình độ chuyên môn: Đại học Kinh tế.
-Chức vụ công tác hiện nay: Thành viên Ban kiểm soát.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 9.360 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 9.360 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

c) Thành viên Ban kiểm soát – Bà Lê Hứa Thúy Anh.

-Họ và tên: Lê Hứa Thúy Anh
-Giới tính: Nữ
-Ngày tháng năm sinh: 06/09/1984
-Nơi sinh: Tây Ninh
-Quốc tịch: Việt Nam
-Dân tộc: Kinh
-Quê quán: Tây Ninh.
-Địa chỉ thường trú: B2-11, CC Tam Phú, Phường Tam Phú, Quận Thủ Đức, Tp.HCM.
-ĐT liên lạc ở cơ quan: (08) 62990011
-Trình độ văn hóa: 12/12
-Trình độ chuyên môn: Cử Nhân Kế Toán – Kiểm Toán.
-Chức vụ công tác hiện nay: Chuyên viên phụ trách phân tích Công ty Quản Lý Quỹ Bảo Việt.
-Số cổ phiếu nắm giữ: 0 cổ phiếu
Trong đó: + Sở hữu: 0 cổ phiếu
+ Đại diện sở hữu: 0 cổ phiếu

VIII. Thông tin cổ đông

Danh mục	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ (%)
Tổng vốn chủ sở hữu:	82.869.880.000	100,00%
- Cổ đông nhà nước:	25.790.400.000	31,12%
- Cổ đông trong công ty:	23.043.630.000	27,85%
- Cổ đông ngoài công ty:	34.035.850.000	41,03%
Trong đó: Cổ đông trong nước:	81.070.870.000	97,83%
Cổ đông nước ngoài:	1.799.010.000	2,17%

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận :

- Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước
- Sở GDCK – TP.HCM
- Công Ty CK Bảo Việt
- Lưu VT