



"V/v: Giải trình lợi nhuận năm 2012 so với 2011"

Kính gửi : - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà nước .
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

- Căn cứ vào thông tư 52/2012/TT-BTC ngày 05/04/2012 Bộ Tài chính về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.
- Căn cứ vào kết quả báo cáo tài chính năm 2012 và năm 2011

Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ xin giải trình về sự chênh lệch lợi nhuận sau thuế chênh lệch hơn 10% tương ứng các năm như sau :

Bảng tóm tắt số liệu báo cáo quyết toán tài chính tổng hợp năm 2012 và 2011 :

| DIỄN GIẢI | NĂM 2012 | NĂM 2011 | CHÈNH LỆCH | 2012/2011 |
|---|-----------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4=2-3 | 5=4/3 -(%) |
| Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp DV | 98.322.361.968 | 102.876.835.933 | (4.554.473.965) | -4,43% |
| Doanh thu tài chính | 962.781.414 | 769.781.414 | 193.000.000 | 25,07% |
| Thu Nhập khác | 537.474.924 | 1.394.814.803 | (857.339.879) | -61,47% |
| Tổng Doanh thu | 99.822.618.306 | 105.041.432.150 | (5.218.813.844) | -4,97% |
| Lợi nhuận sau thuế | 1.853.594.271 | 3.078.096.678 | (1.224.502.407) | -39,78% |
| Tổng doanh năm 2012 so với năm 2011 | | | (5.218.813.844) | -4,97% |
| Lợi nhuận sau thuế năm 2012 so với 2011 | | | (1.224.502.407) | -39,78% |

Nguyên nhân chủ yếu làm phát sinh chênh lệch lợi nhuận giảm trong kỳ như sau :

- **Lĩnh vực lưu trú**
Tình hình chung cơ sở lưu trú đa số cũ, nhỏ lẻ, bị cạnh tranh và không giữ được khách
- **Lĩnh vực nhà hàng**
Tình hình kinh doanh nhà hàng trong năm giảm sút do kinh tế lạm phát, giá cả dầu vào tăng, không ổn định, thị trường ăn uống cạnh tranh ngày càng tăng làm giảm khách alacarte. Sức mua giảm rõ rệt so với các năm trước. Sự cạnh tranh trong lĩnh vực ăn uống tại Cần Thơ diễn ra quyết liệt. Hiện tượng nhà hàng, quán ăn mở mới tại các tuyến đường mới khá nhiều, đã rút khách trong lúc thị trường sức mua giảm.
- **Lĩnh vực thương mại**
Công ty Bia Sài Gòn cấp không ổn định, các đại lý cạnh tranh quyết liệt, không hiệu quả.
- **Lĩnh vực lữ hành - vận chuyển**
Hoạt động lữ hành vận chuyển cạnh tranh quyết liệt, thị trường bị phân chia ,rất nhiều đơn vị mở ra tại Cần Thơ ,giá cả rất cạnh tranh .
- **Chi phí lương cơ bản ,BHXH,BHYT tăng; chi phí tài chính tăng do trong năm công ty có đầu tư dự án hình thành từ vốn vay ngân hàng .**

Những nguyên nhân trên đã dẫn đến lợi nhuận năm 2012 giảm so với năm 2011.

Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ xin giải trình với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và quý cổ đông được biết



Vưu Chấn Hùng