



CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN Á ĐÔNG

1387 Bến Bình Đông, Phường 15 Quận 8-Tp.Hồ Chí Minh

Tel : 08.38552689 – 08.389802198 Fax : 08.38555092

Email : info@adongpaint.com.vn ; Website : www.adongpaint.com.vn

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2011

Ngày 15 tháng 03 năm 2012

CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN Á ĐÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

Số: 001/CBTT-ADP

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2012

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN – NĂM 2011

(Ban hành kèm theo Thông tư số 09/2010/TT-BTC ngày 15/01/2010 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn về việc Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán)

Tên công ty đại chúng : **CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN Á ĐÔNG**
 Năm báo cáo : **2011 (từ ngày 01/01/2011 đến ngày 31/12/2011)**

I. LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY:**TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH****Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển**

- Tên Công ty : **CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN Á ĐÔNG**
- Tên tiếng Anh : **ADONG PAINT JOINT STOCK COMPANY**
- Tên viết tắt : **ADP**
- Logo :



- Trụ sở chính : 1387 Bến Bình Đông, Phường 15, Quận 8, Tp HCM.
- Điện thoại : (84.8) 38552689 - (84.8) 39802198
- Fax : (84.8) 38555092
- Email : info@adongpaint.com.vn
- Website : www.adongpaint.com.vn
- Giấy CNĐKKD : số 03000132 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 13/08/2000 và cấp lại lần 4 mã số doanh nghiệp 0302066222 ngày 12/10/2010 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM
- Tài khoản : số 102010000132725 tại NH Công thương VN-CN 6- Tp HCM.
- Vốn điều lệ : **64.000.000.000 (Sáu mươi bốn tỷ đồng)**
- Mệnh giá : **10.000 đồng / 01 cổ phần**

1. Những sự kiện quan trọng:

Công ty Cổ phần Sơn Á Đông tiền thân là Công ty Sơn Á Đông được thành lập từ năm 1970 tại Sài Gòn là một trong ba nhà sản xuất sơn lớn nhất miền Nam Việt Nam trước năm 1975.

Năm 1976 Công ty Sơn Á Đông được quốc hữu hóa, trở thành Xí nghiệp Sơn Á Đông trực thuộc Công ty Sơn và Mực In. Đồng thời Xí nghiệp tiến hành mở rộng quy mô, nâng công suất, chuyên sản xuất các sản phẩm sơn trang trí và xây dựng.

Năm 1993, trên cơ sở hợp nhất Công ty Sơn và Mực In và Công ty Bao bì Hóa chất, Bộ Công nghiệp ra Quyết định số 263/QĐ/TCNSĐT ngày 22/05/1993 thành lập Công ty Sơn Chất dẻo trực thuộc Tổng Công ty Hóa chất Việt Nam, trong đó Xí nghiệp Sơn Á Đông là đơn vị hạch toán kinh tế phụ thuộc.

Đồng thời cũng trong năm 1993, Xí nghiệp hợp tác với Kansai Paint Co. Ltd. (Singapore) dưới hình thức chuyển giao công nghệ để sản xuất tại chỗ các sản phẩm sơn tàu biển và sơn độ bền cao theo công nghệ của KANSAI PAINT (Nhật Bản) đạt trình độ chất lượng quốc tế.

Năm 1998, Xí nghiệp hợp tác với Sime Coating (Malaysia) nay là Kansai Coating (Malaysia) thuộc tập đoàn Kansai Paint (Nhật Bản) để sản xuất sơn cho tôn màu và sơn kỹ nghệ khác.

Năm 2000 Bộ Công nghiệp ra Quyết định số 40/2000/QĐ-BCN ngày 29/06/2000 chuyển Xí nghiệp Sơn Á Đông thành Công ty Cổ phần Sơn Á Đông với vốn điều lệ là 10 tỷ đồng.

Năm 2001, Công ty đã xây dựng và áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2000 được chứng nhận bởi DNV (Na Uy - Hà Lan).

Tháng 10 năm 2004, Công ty Cổ phần Sơn Á Đông tăng vốn điều lệ lên 30 tỷ đồng từ nguồn vốn tự tích lũy.

Năm 2005, Công ty ký kết hợp đồng chuyển giao công nghệ sản xuất sơn bột tĩnh điện với Powchem Ltd. Co. thành viên tập đoàn Samhwa Paint Industries Corp (Korea). Đồng thời Công ty tiến hành xây dựng và lắp đặt hoàn chỉnh nhà máy sơn bột tĩnh điện công suất 900 tấn/năm tại 1387 Bến Bình Đông, Phường 15, Quận 8 nâng tổng công suất sản xuất của Công ty lên 3.500/tấn/năm.

Ngày 24/05/2005 Chủ tịch nước ký Quyết định số 626/QĐ-CTN tặng thưởng Huân chương Lao động hạng nhì cho Công ty Cổ phần Sơn Á Đông và Huân chương Lao động hạng ba cho Giám đốc Bà Nguyễn Thị Nhung về thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2001 đến năm 2005, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Với trên 30 năm kinh nghiệm và trình độ công nghệ tiên tiến có được thông qua quan hệ hợp tác quốc tế với các tập đoàn hàng đầu thế giới trong lĩnh vực công nghiệp sản xuất sơn, Công ty có khả năng đáp ứng đầy đủ và kịp thời mọi nhu cầu của khách hàng với sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế và dịch vụ có chất lượng cao. Công ty là nhà cung ứng thường xuyên của Xí nghiệp Liên doanh Vietsovetro, Công ty Liên doanh Dầu khí Việt Nhật (JVPC), Tập đoàn Công nghiệp Tàu thủy Việt Nam (VINASHIN), Tổng Công ty Điện lực Việt Nam (EVN), Công ty Liên doanh Tôn Phương Nam (SSSC)...

Tháng 12 năm 2006, Công ty Cổ phần Sơn Á Đông phát hành tăng vốn điều lệ từ 30 tỷ đồng lên 50 tỷ đồng cho cổ đông hiện hữu và CB.CNV công ty.

Với gần 40 năm kinh nghiệm cộng với trình độ công nghệ tiên tiến có được thông qua quan hệ hợp tác quốc tế với các NSX hàng đầu thế giới trong lĩnh vực công nghiệp sản xuất sơn, Công ty có khả năng đáp ứng đầy đủ và kịp thời các sản phẩm tiêu chuẩn quốc tế và dịch vụ có chất lượng được đánh giá cao. Hiện nay, Công ty là Nhà cung ứng thường xuyên và tin cậy của Liên doanh Dầu khí Vietsovetro, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Tổng Công ty Lắp máy Việt nam (Lilama), Công ty Liên doanh Tôn Phương Nam (SSSC)...

Vào ngày 12/10/2010 Công ty Cổ phần Sơn Á Đông sử dụng nguồn vốn tích lũy phát hành tăng vốn điều lệ từ 50 tỷ đồng lên 64 tỷ đồng cho cổ đông hiện hữu .

2. Ngành nghề kinh doanh :

- Sản xuất, kinh doanh và xuất nhập khẩu các sản phẩm sơn và nguyên liệu, thiết bị ngành sơn.
- Thiết kế và cung ứng các loại dịch vụ kỹ thuật khác về sản phẩm và nguyên liệu, thiết bị ngành sơn.
- Kinh doanh các ngành nghề khác phù hợp với quy định của pháp luật.

3. Định hướng phát triển:

Phù hợp với xu hướng phát triển nhu cầu của thị trường gắn với điều kiện và năng lực thực tế của Công ty, mục tiêu định hướng 5 năm 2012 - 2016 mà Công ty đã đề ra căn cứ quyết nghị của ĐHĐCĐ thường niên 2012 là tập trung phát triển các sản phẩm có giá trị hàm lượng công nghệ cao, trong đó chủ yếu là Sơn kỹ nghệ và Sơn tàu biển & công nghiệp độ bền cao

Căn cứ kết quả thực hiện năm 2011, Công ty ước lượng năm 2012 sẽ đạt mức sản lượng 4.800 tấn với doanh thu 357 tỷ đồng Xét qui mô sản xuất kinh doanh nêu trên và với tốc độ tăng trưởng trung bình dự kiến 10%/năm, cơ sở sản xuất và năng lực thiết bị máy móc hiện hữu tại Quận 8 - TP.HCM không còn phù hợp. Đồng thời, chấp hành chủ trương qui hoạch đô thị của chính quyền địa phương, Công ty sẽ phải di chuyển Nhà máy sản xuất vào khu công nghiệp tập trung ngoài thành phố. Mặt khác, mặt bằng hiện hữu tại Quận 8 - TP.HCM sau khi di dời nhà máy sẽ được Công ty xem xét sử dụng vào mục đích có hiệu quả hơn trong tương lai.

Trên cơ sở đó, Công ty đã hoạch định và đang từng bước triển khai các dự án phát triển như sau:

a. Xây dựng Nhà máy mới và di dời cơ sở hiện hữu:

Công ty đã có sẵn mặt bằng tại Khu Công nghiệp Hải Sơn - Đức Hòa - Long An với tổng diện tích 41.447 m² được chuyển nhượng quyền sử dụng từ năm 2007. Địa điểm mặt bằng cách trung tâm TP.HCM khoảng 20 km, có vị trí giáp sông và trục lộ giao thông chính thuận lợi cho việc sản xuất kinh doanh của Công ty.

Trước mắt, Công ty dự kiến sẽ sử dụng 29.447 m² mặt bằng để xây dựng cơ sở sản xuất và kinh doanh trên đó. Diện tích mặt bằng 12.000 m² còn lại sẽ để tùy nghi dự phòng mở rộng hoặc kinh doanh khác.

Nhà máy mới - giai đoạn 1 có công suất thiết kế 10.000 Tấn / năm các sản phẩm sơn gốc dầu (chủ yếu sơn kỹ nghệ và sơn tàu biển & công nghiệp độ bền cao) và dự phòng có thể nhanh chóng mở rộng sản xuất.

Diện tích xây dựng Nhà máy mới (bao gồm các phân xưởng sản xuất, nhà kho, văn phòng, sinh hoạt và đường nội bộ.) dự kiến khoảng 10.000m². Diện tích mặt bằng còn lại dành cho sân bãi, cây xanh và lưu không. Qui hoạch này hoàn toàn phù hợp với qui mô sản xuất, đặc điểm ngành nghề, qui định pháp luật và mỹ quan công nghiệp. Tổng kinh phí cho việc xây dựng và di dời nhà máy được dự trù như sau:

Tổng dự án đầu tư dự án - giai đoạn 1: 32 tỷ đồng, bao gồm:

Chi phí xây dựng, lắp đặt và di dời : 16 tỷ đồng.

Chi phí mua sắm & lắp đặt MMTB : 14 tỷ đồng (không bao gồm TBMM có sẵn).

Chi phí thiết bị phương tiện phụ trợ : 2 tỷ đồng (không bao gồm TBPT có sẵn).

Việc xây dựng và di dời nhà máy được tổ chức thực hiện theo phương án cuốn chiếu thích hợp.

Nguồn vốn đầu tư dự kiến từ vốn chủ sở hữu : 16 tỷ đồng (50%) và vay ngân hàng: 16 tỷ đồng (50%)

Khả năng hoàn trả vốn vay: dự kiến 5 năm sau khi dự án đi vào hoạt động .

b. Đầu tư công nghệ sản phẩm mới:

Theo định hướng phát triển đã đề ra và dựa trên nền tảng các mối quan hệ hợp tác quốc tế sẵn có về chuyển giao công nghệ, Công ty dự kiến phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm mới trong thời gian tới, chuẩn bị để đón đầu nhu cầu thị trường trong nước và nhắm đến thị trường xuất khẩu. Theo tính toán, các sản phẩm mới sẽ đóng góp thêm 10-15% giá trị doanh thu trong giai đoạn 2012 - 2016.

Với điều kiện công nghệ sản xuất hiện có, nhu cầu vốn đầu tư phát triển sản phẩm mới sẽ không lớn, trong đó chủ yếu gồm chi phí đầu tư chuyên gia công nghệ và trang thiết bị chuyên dùng. Hình thức hợp tác tùy thuộc vào kết quả thỏa thuận cụ thể giữa Công ty và các đối tác.

II. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Những nét nổi bật của kết quả hoạt động trong năm :

I. Tình hình – đặc điểm :

Năm 2011 là năm tiếp tục đánh dấu một năm đầy khó khăn cho các doanh nghiệp Việt Nam do chịu nhiều biến động của kinh tế thế giới và trong nước, tạo ra nhiều thách thức lớn đối với doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Công ty nói riêng.

Các thuận lợi :

- Kinh tế thế giới trên đà phục hồi nhờ sự tăng trưởng của các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển. Dòng vốn đầu tư nước ngoài tiếp tục tăng ở các nước châu Á, trong đó có Việt Nam.
- Thương hiệu và thị trường của Công ty ngày càng khẳng định và mở rộng, sản phẩm Công ty đã và đang đáp ứng tốt nhu cầu ngày càng khắt khe của khách hàng. Các sản phẩm mới, sản phẩm chất lượng cao của Công ty đang phát triển và mở rộng tiêu thụ.
- Nhân sự Công ty dần ổn định, từng bước đáp ứng được yêu cầu của Công ty trong giai đoạn cạnh tranh mới.

Các khó khăn :

- Tình trạng hai tỷ giá hai lãi suất song song tồn tại trong thời gian dài. Tỷ giá Đôla tăng 9,3% vào ngày 11/2/2011 gây khó khăn trực tiếp cho việc hoạch định chính sách kinh doanh cũng như các hoạt động tài chính.
- Lạm phát năm 2011 tăng cao trên 18% kéo theo nhiều hệ lụy, cung cầu thị trường thay đổi. Cạnh tranh ngày càng trở nên khốc liệt hơn bao giờ hết.
- Lãi suất ngân hàng tăng cao, khan hiếm nguồn cung ngoại tệ làm tăng chi phí tài chính công ty lên nhiều lần.
- Chi phí đầu vào tăng nhanh đột biến và liên tục gây khó khăn cho việc kiểm soát giá thành, giá bán.
- Các nhà cung cấp nguyên liệu tạo áp lực về nguồn cung và tăng giá tạo nhiều khó khăn cho việc đảm bảo tồn kho cho sản xuất cũng như ổn định giá bán.
- Khách hàng truyền thống, khách hàng chiến lược của Công ty cũng gặp khó khăn tương tự vì thế Công ty không thể tăng giá bán một cách tương xứng nhằm để giữ khách hàng.
- Xuất hiện nhiều Công ty cùng ngành có vốn đầu tư nước ngoài đầu tư vào Việt Nam, các công ty mới thành lập trong nước, dẫn đến việc cạnh tranh gia tăng trên cùng thị trường.

II. Các biện pháp và tổ chức thực hiện trong sản xuất – kinh doanh năm 2011 :

Với những thuận lợi và khó khăn như trên, để thực hiện kế hoạch năm 2011 Công ty đã tổ chức các biện pháp và tổ chức thực hiện như sau :

Bước đầu đưa ra dòng sản phẩm sơn sàn tự phẳng có chất lượng cao ra thị trường, đáp ứng nhu cầu sử dụng cho các công trình công nghiệp, công trình trọng điểm.

1. Tiến hành tự nghiên cứu, liên kết với Viện Nghiên cứu vật liệu, Trường Đại học nhằm phát triển ra nhiều dòng sản phẩm mới trong đó mũi nhọn là công nghệ Nano ứng dụng vào sản phẩm, đáp ứng đa dạng phân khúc thị trường và góp phần nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm.

11/2/2011

