—GE1—
SAILING TO THE EXCELLENCE

CÔNG TY CỔ PHẦN XNK TỔNG HỢP I VIỆT NAM

46 Ngô Quyền, Phường Hàng Bài, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

(84)24.3826.5190 Website: www.ge1.com.vn

BAN ĐIỀU HÀNH

Hà Nội, ngày 04 tháng 04 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2024

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2023 VÀ DỰ BÁO 2024.

1. Kinh tế Thế Giới:

Về tổng thể, nền kinh tế toàn cầu năm 2023 vẫn bấp bênh trong bối cảnh chịu tác động kéo dài của các cú sốc tiêu cực chồng chéo, nền kinh tế còn chưa kịp phục hồi sau đại dịch Covid-19 đã liên tiếp chịu ảnh hưởng bởi xung đột giữa Nga – Ukraine, xung đột tại dải Gaza cùng với các căng thẳng leo thang tại Biển đỏ, các chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển nhằm kiềm chế lạm phát và hướng tới tài chính công bền vững; xu hướng thu hẹp tiêu dùng và sụt giảm lượng đơn hàng xuất khẩu; những vấn đề về cơ cấu kinh tế và sự suy giảm mạnh thị trường bất động sản... Giá năng lượng cao và tăng lãi suất cùng với hoạt động kinh tế chậm lại ở các nền kinh tế phát triển có thể dẫn đến gia tăng các khoản nợ xấu, làm giảm giá trị tài sản dài hạn. Sự kết hợp giữa giá nhà giảm và thị trường việc làm yếu có thể làm tăng tình trạng vỡ nợ thế chấp, gây áp lực lên lợi nhuận của các ngân hàng, dẫn tới tăng chi phí đi vay và hạn chế dư địa dành cho chi tiêu ưu tiên và làm tăng nguy cơ khủng hoảng nợ.

Lực lượng lao động toàn cầu đang già đi và tăng trưởng chậm hơn, tốc độ tăng trưởng đầu tư và năng suất các nhân tố tổng hợp ngày càng giảm; sự phân mảnh địa kinh tế ngày càng sâu sắc, với nhiều hạn chế hơn về thương mại, dịch chuyển vốn xuyên biên giới, công nghệ, lao động và thanh toán quốc tế có thể làm gia tăng biến động về giá cả hàng hóa và cản trở sự hợp tác đa phương trong việc cung cấp hàng hóa công toàn cầu.

2. Kinh tế Trong nước:

Năm 2023, trong bối cảnh tình hình thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, thách thức, phức tạp và bất thường, Việt Nam vẫn là điểm sáng trong bức tranh kinh tế chung và và không ngừng nâng tầm vị thế quốc tế.

Việt Nam bước vào năm 2023 với những thuận lợi cơ bản từ đà phục hồi kinh tế ấn tượng của năm 2022: Việt Nam đã trở thành nền kinh tế lớn thứ tư của ASEAN và thứ 40 của thế giới, năng động và có độ mở cao. Năm 2023, các hoạt động đối ngoại diễn ra sôi động, liên tục, đặc biệt, với việc nâng cấp quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ lên đối tác chiến lược

toàn diện, đến nay, Việt Nam đã có quan hệ đối tác chiến lược toàn diện và đối tác chiến lược với tất cả các nước Thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc và các nước phát triển nhất thế giới (G20).

Tuy vậy, năm 2023, nhiều động lực tăng trưởng chính chậm lại, đối mặt với nhiều khó khăn. Tiến độ xây dựng thể chế, chính sách thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế còn chậm. Các ngành kinh tế chưa chuyển dịch mạnh về tăng năng suất, nhất là khu vực công nghiệp và dịch vụ; năng lực tự chủ và khả năng chống chịu còn nhiều hạn chế. Các loại thị trường hoạt động chưa hiệu quả, chưa đảm bảo điều kiện phát triển bền vững...

3. Triển vọng kinh tế 2024

Năm 2024, tình hình thế giới dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng chậm lại.

Nền kinh tế Việt Nam vừa có những thuận lợi rất cơ bản, vừa tiếp tục chịu "tác động tiêu cực kép" từ những yếu tố bất lợi bên ngoài và những hạn chế, bất cập bên trong; thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn, nhất là triển khai các giải pháp trong điều hành kinh tế vĩ mô, vừa phải kiểm soát lạm phát, vừa phải thúc đẩy tăng trưởng...

Đứng trước những khó khăn đó, Chính phủ Việt Nam cũng đã đưa ra các chiến lược nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng; đẩy mạnh kinh tế số; nghiên cứu và phát triển các ngành công nghiệp mới, công nghệ cao, công nghệ nguồn, vật liệu mới; nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế; huy động nguồn lực hợp tác công tư và nguồn lực xã hội cho phát triển. Đẩy nhanh hơn nữa tiến độ thực hiện, giải ngân vốn đầu tư công, nhất là các công trình giao thông trọng điểm; đổi mới phương pháp, cách làm để thực hiện hiệu quả ba Chương trình mục tiêu quốc gia. Đặc biệt, thúc đẩy chuyển đổi xanh, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, phòng, chống thiên tai, tăng cường quản lí tài nguyên và bảo vệ môi trường…

Nhiều tổ chức quốc tế có uy tín đánh giá cao kết quả và triển vọng của nền kinh tế nước ta và dự báo Việt Nam sẽ phục hồi nhanh trong thời gian tới...

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG TY NĂM 2023

1. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2023

Chỉ tiêu	NĂM 2023
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	383.744.788.802
2. Các khoản giảm trừ	0
3. Doanh thu thuần về BH và c/c DV	383.744.788.802

4. Giá vốn hàng bán	361.447.473.101
5. Lợi nhuận gộp về BH và c/c DV	22.297.315.701
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21.881.192.943
7. Chi phí tài chính	(7.977.239.839)
- Trong đó: Chi phí lãi vay	(16.611.689.061)
8. Chi phí bán hàng	18.896.080.544
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	9.434.917.513
10. Lợi nhuận thuần từ h/động KD	21.956.336.572
11. Thu nhập khác	38.373.371.638
12. Chi phí khác	12.676.889.825
13. Lợi nhuận khác	25.696.481.813
14. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh liên kết	(1.868.413.854)
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	47.652.818.385
16. Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	42.194.558.785

Năm 2023 tình hình kinh doanh của công ty đã có những chuyển biến tích cực, tuy nhiên, thị trường nông sản năm 2023 có nhiều biến động mạnh, đi ngược quy luật và dự báo, công ty chưa lường trước được những rủi ro và biến động của thị trường nên hiệu quả hoạt động xuất nhập khẩu thấp. Khoản lợi nhuận sau thuế 42 tỷ chủ yếu là do chuyển nhượng đất và giảm chi phí lãi vay trên tổng lãi phải trả.

2. Đánh giá hiệu quả các lĩnh vực kinh doanh:

2.1. Hoạt động xuất nhập khẩu và thương mại:

Năm 2023, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam không đạt được như kỳ vọng. Tính chung cả năm 2023, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 683 tỷ USD, giảm 6,6% so với năm trước.

Tuy nhiên, xuất, nhập khẩu năm 2023 có sự hỗ trợ rất lớn từ hội nhập kinh tế quốc tế, giúp Việt Nam hợp tác thương mại với nhiều quốc gia hơn và trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị toàn cầu. Nhiều ngành hàng có thế mạnh của Việt Nam tiếp tục ghi dấu ấn khi liên tục giữ vị trí nhóm đầu trong kim ngạch xuất khẩu của thế giới. Hoạt động xuất – nhập khẩu hàng hóa năm 2023 của Việt Nam mặc dù chưa phục hồi mạnh, nhưng mức suy giảm đã được thu hẹp đáng kể sẽ là tiền đề hướng đến sự khởi sắc trong năm 2024.

Trong năm 2023, công ty đã có những bước phát triển tích cực, đạt kết quả tốt hơn so với nguồn lực đang có về vốn, hạn mức và con người. Công ty đã khai thác được và xuất khẩu tới 22 nước, trong đó khu vực Trung đông là thị trường trọng điểm.

Với việc tham gia tích cực một số hội chợ lớn và các chương trình xúc tiến thương mại, hội nghị, hội thảo cả trong và ngoài nước, thương hiệu công ty đã được biết đến nhiều hơn, lượng khách hàng ngày một gia tăng, uy tín của công ty đã dần được tái khẳng định.

Do các nguồn lực còn hạn chế, năm 2023, công ty chủ yếy tập trung xuất khẩu và bán nội đia các mặt hàng chính là hạt điều và hạt tiêu, cao su. Ngoài ra công ty cũng nghiên cứu măt hàng cà phê và một số hàng nông sản khác.

2.2. Hoạt động kinh doanh bất động sản, cho thuê kho bãi:

Năm 2023, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế và tình trạng kém khởi sắc của bất động sản cho thuê chưa có dấu hiệu tích cực, việc khai thác các bất động sản của công ty cũng gặp nhiều khó khăn, cạnh tranh cao. Tuy nhiên, công ty đã lên kế hoạch và tập trung cải tạo sửa chữa cơ sở vật chất, bao gồm hệ thống vệ sinh, thang thoát hiểm, hệ thống PCCC… để đảm bảo an toàn khang trang, sạch sẽ và nâng cao chất lượng mặt bằng thuê nên lượng khách thuê vẫn ổn định và duy trì được tỉ lệ lấp đầy cao.

2.3. Đối với XN may Xuất khẩu và chi nhánh HP:

Do hoạt động kinh doanh kho bãi tại Hải Phòng kém hiệu quả, cơ sở vật chất và hạ tầng kho bãi xuống cấp nghiêm trọng, đòi hỏi phải đầu tư cải tạo lớn mới có thể tiếp tục khai thác. Do vậy, Công ty đã thực hiện việc chuyển nhượng kho bãi cho đối tác khác, đồng thời chấm dứt hợp đồng gia công may mặc với đối tác Kowa liên quan đến xí nghiệp may. Hiện công ty đang hoàn tất các thủ tục đóng MST của Xí nghiệp may - Chi nhánh Hải Phòng.

2.4. Công tác thu hồi nợ:

Công tác xử lý thu hồi công nợ trong năm 2023 đã có nhiều tiến triển. Mặc dù chưa đạt được mục tiêu Công ty đã đề ra từ đầu năm do tính chất phức tạp của các vụ việc, quá trình thực hiện tố tụng kéo dài, khách nợ không thiện chí phối hợp…Tuy nhiên, Công ty đã sát sao để nắm được tình hình cụ thể của từng con nợ, ký biên bản xác nhận nợ, làm việc với Toà án, nộp đơn khởi kiện…

2.5. Công tác tổ chức và quản lý nhân sự:

Trong năm 2023, Công ty vẫn duy trì được đội ngũ nhân sự ổn định trong thời gian qua, đặc biệt là trong bối cảnh nền kinh tế khó khăn, Công ty vẫn cố gắng đảm bảo đời sống CBCNV, duy trì các chế độ phúc lợi tạo sự yên tâm và gắn bó cho người lao động, hỗ trợ những trường hợp khó khăn.

Tổ chức tuyển dụng và thay thế nhân sự được thực hiện theo yêu cầu thực tế công việc đối với các bộ phận kinh doanh.

III. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2024

1. Nhiệm vụ trọng tâm:

- Tái cấu trúc toàn diện Công ty về tài chính, nhân sự, chiến lược kinh doanh… để tập trung phát triển kinh doanh vào năm 2024.

- Tập trung nguồn lực để thực hiện các mặt hàng có thế mạnh như: hồ tiêu, hạt điều.
- Tìm kiếm sản phẩm và đẩy mạnh phát triển các thị trường mới.
- Cơ cấu lại tài sản để giảm áp lực về tài chính nhằm tạo nguồn vốn cho kinh doanh.

2. Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2024:

Đvt: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch thực hiện năm 2024
1	Tổng doanh thu	485,001
2	Tổng chi phí	480,475
3	Lợi nhuận sau thuế	4,316

3. Phương hướng và giải pháp triển khai các lĩnh vực kinh doanh năm 2024:

3.1. Kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại: Hiện công ty đang dần lấy lại được uy tín và khẳng định năng lực trong lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu nông sản. Do vậy, trong năm 2024, công ty sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực và đẩy mạnh kinh doanh đối với các mặt hàng có thế mạnh: Hạt điều, hồ tiêu. Bên cạnh đó tìm kiếm sản phẩm và thị trường mới để mở rộng quy mô và tăng doanh thu, lợi nhuận.

3.2. Hoạt động sản xuất tại nhà máy tiêu Đăk nông:

- Nâng cao hiệu quả của nhà máy tiêu Đăk Nông. Tập trung sản xuất phục vụ hoạt động xuất khẩu của công ty, đảm bảo phù hợp tiêu chuẩn của các thị trường xuất khẩu.
- Tìm kiếm thêm khách hàng để hợp tác khai thác gia công sản phẩm.

3.3. Kế hoạch khai thác dịch vụ năm 2024:

- Đẩy mạnh việc cho thuê, tìm kiếm khách hàng để lấp đầy phần diện tích trống. Tiếp tục cải tạo nâng cấp các hạng mục đã xuống cấp đảm bảo toà nhà hoạt động trong điều kiện tốt với chi phí duy tu bảo dưỡng tối ưu.
- Xây dựng bảng giá cho thuê phù hợp với tình hình hiện tại của các bất động sản và tình hình chung của thị trường. Tổ chức sắp xếp lại nhân sự đảm bảo chất lượng dịch vụ và hiệu quả.

IV. KẾT LUẬN

Năm 2023 là năm nhiều biến động và khó khăn đối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Tuy nhiên, nhờ sự chỉ đạo kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành cũng như nỗ lực của đội ngũ cán bộ, nhân viên công ty đã duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty, đảm bảo Công ty hoạt động liên tục và có thu nhập ổn định cho cán bộ công nhân viên.

Năm 2024 Công ty sẽ tập trung đẩy mạnh hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu và đưa ra các giải pháp cứng rắn để thu hồi công nợ.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua nội dung Báo cáo tài chính toàn Công ty năm 2023 của Công ty CP XNK Tổng hợp I VN đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC ban hành vào ngày 30 tháng 03 năm 2024.

TỔNG GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 0100107490 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU TỔNG HỢP I VIỆT NAM
Q. HOÀN KIẾM - TP. HÀ NỘI

VŨ THỊ PHƯƠNG

C.T.C.P
HÀ NỘI