CÔNG TY CỔ PHẦN REGAL GROUP Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN REGAL GROUP Date: 2026.01.30 15:24:24+07'00'

Mẫu số 01-A

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

REGAL GROUP

Số/*No.*: 01 /2026/RGG-CBTT

Đà Nẵng, Ngày 30 tháng 01 năm 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Thực hiện quy định tại khoản 3 Điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, CTCP Regal Group thực hiện công bố thông tin báo cáo tài chính (BCTC) quý 4/năm 2025 với Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội như sau:

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Regal Group

- Mã chứng khoán: RGG
- Địa chỉ: 52-54 Võ Văn Kiệt, Phường An Hải, Thành phố Đà Nẵng
- Điện thoại liên hệ: (8423) 6626 6266
- Email: cbtt@regalgroup.vn Website: regalgroup.vn

2. Nội dung thông tin công bố:

- BCTC quý 4/năm 2025

[×] BCTC riêng (TCNY không có công ty con và đơn vị kế toán cấp trên có đơn vị trực thuộc);

[×] BCTC hợp nhất (TCNY có công ty con);

[ ] BCTC tổng hợp (TCNY có đơn vị kế toán trực thuộc tổ chức bộ máy kề toán riêng).

- Các trường hợp thuộc diện phải giải trình nguyên nhân:

+ Tổ chức kiểm toán đưa ra ý kiến không phải là ý kiến chấp nhận toàn phần đối với BCTC (đối với BCTC được kiểm toán năm 2025):

[ ] Có [ ] Không

Văn bản giải trình trong trường hợp tích có:

[ ] Có [ ] Không

+ Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại (đối với BCTC được kiểm toán năm 2025):

[ ] Có [ ] Không

Văn bản giải trình trong trường hợp tích có:

[ ] Có [ ] Không

+ Lợi nhuận sau thế thu nhập doanh nghiệp tại báo cáo kết quả kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước:

[×] Có [ ] Không

Văn bản giải trình trong trường hợp tích có:

[×] Có [ ] Không

+ Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại:

[ ] Có [ ] Không

Văn bản giải trình trong trường hợp tích có:

[ ] Có [ ] Không

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày:.../.../2026 tại đường dẫn: Regalgroup.vn tại mục Báo cáo tài chính.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
NGƯỜI UQCBTT
(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)

CÔNG TY CỔ PHẦN REGAL GROUP
REGAL GROUP
MSDN: 0401414671

PHẠM VĂN VIÊN

Tài liệu đính kèm:

- BCTC riêng và hợp nhất Q4/2025
- Văn bản giải trình biến động lợi nhuận

REGAL GROUP

Số/No.: 16 /2026/RGG-CV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Independence – Freedom - Happiness

Đà Nẵng, ngày 30 tháng 01 năm 2026

Da nang, Jan 30 2026

Kính gửi: **- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;**

- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

To: **- State Securities Commission of Vietnam;**

- Hanoi Stock Exchange.

- Căn cứ quy định tại Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. / Based on the provisions of Circular No.96/2020/TT-BTC dated November 16, 2020, on the disclosure of inforFmation in the securities market.
- Căn cứ Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 4-2025 của Công ty cổ phần Regal Group. / Based on the separate and consolidated sfinancial statements Q4-2025 of Regal Group Joint Stock Company.

Công ty Cổ phần Regal Group xin giải trình về biến động lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 4-2025 như sau:/ Regal Group Joint Stock Company would like to provide an explanation regarding the fluctuations in net profit after tax as presented in the separate and consolidated financial statements for Q4-2025:

STT No.	**Chỉ tiêu** Items	**Q4-2025 (VNĐ)**	**Q4-2024 (VNĐ)**	**Chênh lệch** Variance (%)
1	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (BCTC riêng)/ Profit after tax (Separate financial statements)	61.481.772.152	98.207.898.711	-37,40%
2	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (BCTC hợp nhất)/ Profit after tax (Consolidated financial statements)	61.529.897.506	117.713.901.326	-47,73%

Nguyên nhân/ Reason:

Lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất Quý 4 năm 2025 giảm lần lượt là 36,7 và 56,2 tỷ đồng tương ứng với mức giảm 37,4% và 47,7% so với cùng kỳ năm 2024. Nguyên nhân là do trong Quý IV/2025, Công ty đẩy mạnh việc triển khai kinh doanh các sản phẩm cao tầng tại Quảng Trị và Đà nẵng. Do đó, tuy thực tế kết quả bán hàng khá tốt nhưng phải chờ đến thời điểm bàn giao sản phẩm, Công ty mới ghi nhận được doanh thu - lợi nhuận của các sản phẩm kinh doanh này. Nếu Quý IV/2024 là giai đoạn cao điểm ghi nhận doanh thu của các dự án chủ lực của Regal Group như Regal Legend và Regal Victoria. Sang Quý IV/2025, doanh thu chủ yếu

được ghi nhận theo tiến độ bàn giao thực tế, dẫn đến quy mô doanh thu và lợi nhuận ghi nhận thấp hơn so với cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh đó, để gia tăng việc triển khai nhận diện thương hiệu các dự án mới Công ty cũng đẩy mạnh chi cho các hoạt động marketing làm chi phí bán hàng tăng đáng kể so với cùng kỳ, qua đó ảnh hưởng đến lợi nhuận trong kỳ. Tuy nhiên, đây là khoản chi mang tính chiến lược, cần thiết để mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả bán hàng và tạo nền tảng cho tăng trưởng doanh thu bền vững trong các kỳ tiếp theo.

Net profit after tax in the separate and consolidated financial statements for Q4 2025 decreased by VND 36.7 billion and VND 56.2 billion, respectively, representing declines of 37.4% and 47.7% compared to the same period in 2024. This was mainly attributable to the Company's accelerated rollout of high-rise products in Quang Tri and Da Nang during Q4 2025. As a result, while actual sales performance was positive, revenue and profit from these projects will only be recognized upon product handover in accordance with accounting regulations. In contrast, Q4 2024 marked the peak revenue recognition period for Regal Group's key projects, including Regal Legend and Regal Victoria. In Q4 2025, revenue was primarily recognized based on actual handover progress, leading to lower reported revenue and profit compared to the same period last year.

Furthermore, in order to enhance brand visibility and support the launch of new projects, the Company significantly increased its marketing and sales-related expenditures, resulting in higher selling expenses year-on-year and further impacting profitability for the period. Nevertheless, these expenditures are strategic in nature and necessary to expand market presence, improve sales effectiveness, and establish a solid foundation for sustainable revenue growth in subsequent periods.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố. / *We hereby certify that the above information is true and accurate, and we take full responsibility under the law for the content of the disclosed information.*

Nơi nhận/Recipients:
- Như trên/ As above;
- Lưu VT, TC. / Archived: Admin Dept, Finance Despt.

CÔNG TY CỔ PHẦN REGAL GROUP
REGAL GROUP JOINT STOCK COMPANY
TỔNG GIÁM ĐỐC
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

CÔNG TY CỔ PHẦN REGAL GROUP
REGAL GROUP
MSDN: 0401414671

TRẦN NGỌC THÀNH