

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Luật chứng khoán số 70/2006/QH11 ngày 29 tháng 6 năm 2006

- Căn cứ Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05 tháng 4 năm 2012

Ngày 25/10/2014, Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính 9 tháng năm 2014. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2013 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Chỉ tiêu	Quý III				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm nay (tỷ đồng)	Năm trước (tỷ đồng)	CL (tỷ đồng)	Tỷ lệ (%)	Năm nay (tỷ đồng)	Năm trước (tỷ đồng)	CL (tỷ đồng)	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp DV	330,28	99,67	230,60	231	794,23	275,51	518,72	188
Lợi nhuận gộp	37,46	11,32	26,14	231	91,89	30,69	457,52	187
Lợi nhuận sau thuế	14,00	2,81	11,19	398	35,43	(7,84)	43,27	

Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý III/2014 tăng mạnh, đạt 330,28 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 là 99,67 tỷ đồng tăng 230,60 tỷ đồng tương ứng tăng 231%. Do đó lợi nhuận gộp đạt 37,46 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 là 11,32 tỷ đồng tăng 26,14 tỷ đồng tương ứng tăng 231% và Lợi nhuận sau thuế Quý III/2014 tăng 14,00 tỷ đồng tương ứng tăng 398%, nguyên nhân tăng chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý III/2014 đạt 330,28 tỷ đồng tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2013 là 99,67 tỷ đồng tăng 230,60 tỷ đồng tương ứng tăng 231% đến chủ yếu do doanh thu bán hàng hóa ô tô.

- Doanh thu thuần bán hàng tăng, giá vốn hàng bán tăng với tỷ lệ tương ứng 231% (Giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần là 88,66%) dẫn đến lợi nhuận gộp tăng so với cùng kỳ năm trước là 26,14 tỷ đồng tương ứng tăng 231% do Công ty đã chủ động tìm nguồn hàng cung ứng tốt với giá cả cạnh tranh và tiết kiệm chi phí trong quá trình sản xuất, lắp ráp.

- Doanh thu bán hàng tăng, chi phí tài chính tăng 689% do nguồn vốn vay của ngân hàng tăng phục vụ nhu cầu về vốn của Công ty

- Ngoài ra trong Quý III/2014 Công ty cũng đã thực hiện các chính sách bán hàng nhằm kích cầu tiêu thụ xe và thực hiện một số chương trình khuyến mãi làm động lực hỗ trợ công tác bán hàng góp phần thúc đẩy tăng doanh thu.

Lũy kế 9 tháng năm 2014, Doanh thu thuần của Công ty đạt 794,23 tỷ đồng tăng 518,72 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 là 275,51 tỷ đồng tương ứng tăng 188%, Lợi nhuận sau thuế tăng 43,27 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013.

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Chỉ tiêu	Quý III				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm nay (tỷ đồng)	Năm trước (tỷ đồng)	CL (tỷ đồng)	Tỷ lệ (%)	Năm nay (tỷ đồng)	Năm trước (tỷ đồng)	CL (tỷ đồng)	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp DV	340,14	112,72	227,42	202	832,21	315,85	516,36	163
Lợi nhuận gộp	40,26	12,92	27,34	200	99,88	35,64	64,24	180
Lợi nhuận sau thuế	14,18	3,36	10,82	322	34,10	-6,55	40,65	

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý III/2014 của nhóm Công ty tăng mạnh, đạt 340,14 tỷ đồng tăng 227,42 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 tương ứng tăng 202%; Lợi nhuận gộp Quý III/2014 tăng 27,34 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 tương ứng tăng 200%; Lợi nhuận sau thuế Quý III/2014 đạt 14,18 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 13,61 tỷ đồng, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu bán hàng hóa và dịch vụ Quý III/2014 của Công ty mẹ tăng mạnh với mức tăng 229% so với cùng kỳ năm 2013.

- Doanh thu thuần Quý III/2014 tăng 202%, Giá vốn hàng bán cũng tăng tương ứng là 200%. Tỷ lệ tăng của Doanh thu cao hơn giá vốn cho thấy trong Quý III/2014 Công ty đã tìm được nguồn hàng tốt với giá cả cạnh tranh và đã thực hiện tiết kiệm được chi phí trong sản xuất và lắp ráp.

- Doanh thu thuần Quý III/2014 tăng 202%, chi phí bán hàng tăng 13% do trong năm Công ty đã thực hiện một số chương trình khuyến mại, quảng cáo, tiếp thị nhằm thúc đẩy doanh thu bán hàng, nhưng số tăng tuyệt đối của chi phí bán hàng vẫn nhỏ hơn Lợi nhuận gộp chứng tỏ các chương trình khuyến mại, quảng cáo có hiệu quả tốt.

Lũy kế 9 tháng năm 2014, Doanh thu thuần của nhóm Công ty đạt 932,21 tỷ đồng tăng 516,364 tỷ đồng tương ứng tăng 163% so với cùng kỳ năm 2013; Lợi nhuận sau thuế đạt 34,10 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 32,80 tỷ đồng.

Nhìn chung Tình hình hoạt động kinh doanh 9 tháng năm 2014 đã đưa lại kết quả vượt xa so với kế hoạch đặt ra. Điều đó là do:

Yếu tố khách quan:

- Tình hình kinh tế vĩ mô: Sức mua của thị trường trong nước có nhiều dấu hiệu tích cực; các nhà đầu tư nước ngoài, các dự án mở rộng sản xuất kinh doanh, đầu tư mới với nguồn vốn nước ngoài lớn đã tác động không nhỏ đến thị trường vận tải tại Việt Nam trong thời gian vừa qua và sắp tới.

- Thị trường: Từ tháng 8, tháng 9 nhu cầu về thị trường vận tải đã có sự tăng trưởng mạnh do tình hình kinh tế vĩ mô có những dấu hiệu tích cực.

- Chính sách Nhà nước: Dự thảo các thông tư về kiểm soát chặt chẽ tải trọng của xe ô tô tải trong thời gian qua đã có những tác động rất lớn đến sức mua của thị trường. Trong điều kiện hàng hóa vận chuyển có xu hướng tăng lên mà tải trọng lại bị siết chặt sẽ dẫn đến nhu cầu mua sắm thêm xe của các đơn vị vận chuyển để đảm bảo hoạt động kinh doanh.

Yếu tố chủ quan:

- Về mặt tổ chức sản xuất: quản lý khoa học và hợp lý có hệ thống, sử dụng nhân lực đúng người, đúng việc đã làm phát huy được hết khả năng của từng đối tượng dẫn đến hiệu quả sản xuất cao. Bên cạnh đó, nắm bắt được nhu cầu thị trường nên đưa ra được sản phẩm phù hợp.

- Về công tác tín dụng: Công tác bán hàng được thúc đẩy, tạo ra dòng tiền rất ổn định và đảm bảo tính thanh khoản, đồng thời nâng cao uy tín với ngân hàng, các khoản vay được ưu đãi với lãi suất thấp đảm bảo vốn lưu động phục vụ cho sản xuất kinh doanh.

- Về bán hàng: Ban lãnh đạo Công ty đã đưa ra các giải pháp nhằm thúc đẩy công tác bán hàng và kích cầu thị trường tiêu thụ như chính sách chiết khấu hợp lý và cơ chế khoán theo doanh số cho TTBHg...

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu tác động đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần ô tô TMT 9 tháng đầu năm 2014. *thj*

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Như trên; *thj*
- Lưu VP, P.TCKT.



Bùi Văn Hữu