

Số: 11 /CPVTL-TC-KT

(V/v: Giải trình biến động về KQKD quý III năm 2014
BCTC hợp nhất Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 20 tháng 01 năm 2015

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 5/4/2012 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý III năm 2014 trên Báo cáo tài chính (BCTC) hợp nhất của Công ty như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

ST T	Chỉ tiêu	Từ 01/10/2014 đến 31/12/2014	Từ 01/10/2013 đến 31/12/2013	So sánh tăng/giảm
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ - BCTC Hợp nhất	20.660,4	39.334	-18.673,6
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	78,8	58,1	20,7

Nguyên nhân:

- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ từ 01/10/2014 đến 31/12/2014 đạt 20.660,4 triệu đồng, giảm 18.673,6 triệu đồng so với cùng kỳ năm trước chủ yếu là do đặc tính mùa vụ cao nên việc tiêu thụ các sản phẩm của Công ty (Rượu vang, rượu Vodka) tập trung vào thời điểm cuối năm, giáp Tết Nguyên Đán (Năm 2014 nhuận 2 tháng 9 nên thời gian đến Tết nguyên đán Ất Mùi kéo dài thêm 1 tháng so với năm 2013).

- Mặc dù doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ từ 01/10/2014 đến 31/12/2014 giảm so với cùng kỳ năm 2013 nhưng lợi nhuận sau thuế TNDN tăng 20,7 triệu (tương đương với 35,6%) so với cùng kỳ năm 2013 là do Công ty đã có các biện pháp tiết kiệm các khoản chi phí: Chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý III năm 2014 của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HC, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY