



Biotech Incorporation

CÔNG TY CP SX KD DƯỢC & TTB Y TẾ VIỆT MỸ

Số 1521- QL 14 – TX Đông Xoài – Tỉnh Bình Phước

Tel: 0651 3889 034, 08 629 089 14 – Fax: 08 629 089 14

Web: amvibiotech.com - Email: amvibiotech@hcm.fp

Số: 0102/2015-CV-AMVI

“V/v: Giải trình KOKD Hợp nhất năm 2014
Đã được kiểm toán ”

TP. HCM, ngày 03 tháng 02 năm 2015

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Chúng tôi công ty CP SX KD DƯỢC & TTB Y TẾ VIỆT MỸ, công ty xin gửi Báo cáo tài chính Hợp nhất năm 2014 đã được kiểm toán cho quý cơ quan, theo kết quả hoạt động Kinh Doanh như sau:

Năm	Doanh thu	Lợi nhuận sau thuế
2013	7.740.903.709	144.716.021
2014	4.172.714.450	(9.204.031.240)

Lý do giảm doanh thu và lợi nhuận:

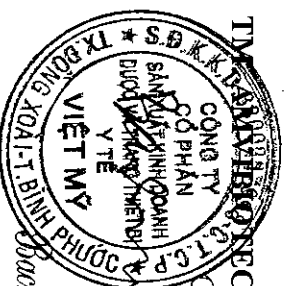
- Doanh thu năm 2014 đạt 53.9% so với năm 2013
- Lợi nhuận sau thuế lỗ : (9.204.031.240)

Lý Do : Trong năm 2014 Công ty tiến hành đầu tư XD CB cải tạo, nâng cấp nhà máy sản xuất sinh phẩm chuẩn đoán y tế lên GMP WHO, ISO 13485 do vậy nhà máy vừa sản xuất vừa cải tạo nâng cấp, định phí tăng cao : Chi phí nhân công, chi phí khấu hao, Chi phí tài chính, Chi phí quản lý (Chi phí vượt mức bình thường) tăng, làm ảnh hưởng đến Doanh thu, lợi nhuận trong năm.

Công ty TNHH Sinh học Việt Mỹ (Công Ty con) : Hoàn tất thủ tục giải thể, tiến hành thanh lý các khoản đầu tư vào Công ty con, do chi phí đã đầu tư xây dựng vào khu Công nghệ Cao TP. HCM không thể thu hồi lại (Chi phí san lấp mặt bằng, Chi phí ép cọc, chi phí thiết kế và lập dự toán, chi phí thuê đất) dẫn đến việc Công ty con lỗ trong năm 2014 : (4.186.200.347) đồng.

Công Ty CP TM Việt Mỹ Sài Gòn (Cty Liên kết) : Tỷ lệ vốn góp Cty mẹ chiếm 30,23%, Lợi nhuận trước thuế lỗ tương ứng : (89.791.645) VND
Các nguyên nhân cơ bản trên làm ảnh hưởng Doanh thu, KOKD Hợp nhất năm 2014 bị lỗ : (9.204.031.240) đồng.

- Hiện Công Ty chúng tôi đã hoàn tất việc đầu tư nâng cấp, cải tạo nhà máy đạt chuẩn GMP WHO, ISO 13485. Công việc sản xuất đang dần được ổn định, Công ty đang tiến hành triển khai việc nghiên cứu tạo ra 10 loại sản phẩm mới đồng thời đẩy mạnh khâu tiếp thị, quảng bá sản phẩm mới, mở rộng thị trường ra nhiều kênh khác nhau.
Về mặt quản lý : Công Ty đang triển khai tiến hành cơ cấu khâu sản xuất, Bộ máy quản lý, cắt giảm những chi phí chưa thực sự cần thiết nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh trong thời gian tới.



Boach Meng Kha, Ph.D