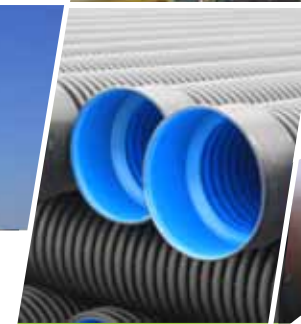


55 năm

VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG

www.nhuatienphong.vn



55 năm

VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN | 2014



MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT | 05

01. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY | 06

Thông tin chung
Tâm nhìn sứ mệnh và giá trị cốt lõi
Lịch sử hình thành và phát triển
Cơ cấu tổ chức
Năng lực sản xuất
Sản phẩm và Mạng lưới phân phối
Hội đồng quản trị
Ban điều hành
Ban kiểm soát

02. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY | 26

Hoạt động kinh doanh năm 2014
Sự kiện tiêu biểu 2014
Báo cáo kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch 2015 của công ty con
Báo cáo kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch 2015 của Công ty liên kết
Cơ cấu cổ đông và thay đổi vốn chủ sở hữu

03. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC | 42

Kết quả kinh doanh 2014
Tình hình tài chính 2014
Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án 2014
Kế hoạch kinh doanh năm 2015

04. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ | 55

Báo cáo hoạt động HĐQT năm 2014
Đánh giá rủi ro
Định hướng hoạt động kinh doanh 2015 – 2019

05. QUẢN TRỊ CÔNG TY | 60

Hoạt động của Hội đồng quản trị
Báo cáo của Ban kiểm soát

06. BÁO CÁO TÀI CHÍNH | 70

Thông tin chung
Báo cáo kiểm toán độc lập
Bảng cân đối kế toán hợp nhất
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

07. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG | 80

Mô hình phát triển bền vững
Phát triển nguồn nhân lực
Trách nhiệm xã hội và môi trường
Nâng cao chất lượng sản phẩm



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

Kính thưa Quý cổ đông,

Câu chuyện của chúng tôi là câu chuyện của hơn 50 năm vừa sản xuất, chiến đấu, vượt qua khó khăn, để phát triển mạnh mẽ và bền vững. Chặng đường nửa thế kỷ đó, từ Nhà máy Nhựa Thiếu niên Tiền phong ban đầu chỉ sản xuất đồ chơi nhựa cho thiếu niên nhi đồng, Công ty đã năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, phát huy sáng kiến để chuyển hướng sản xuất sang các mặt hàng phục vụ dân sinh và quốc phòng. Và đến hôm nay Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã và đang tiếp tục kế thừa và phát huy truyền thống của các thế hệ đi trước, phát triển Công ty lên một đỉnh cao mới trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần đưa thương hiệu Nhựa Thiếu niên Tiền phong ngày càng tỏa sáng.

Nhìn lại quá trình hoạt động của năm 2014 vừa qua, tôi rất đỗi tự hào trước những thành tựu mà tập thể Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã đạt được. Trong bối cảnh tình hình kinh tế trong nước vẫn còn đối mặt với nhiều khó khăn, Nhựa Tiền Phong đã khép lại năm 2014 với doanh thu đạt 2.997 tỷ đồng, sản lượng sản phẩm tiêu thụ đạt 58.988 tấn, tăng trưởng tương ứng là 21% và 21% so với năm 2013, lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 364 tỷ đồng. Cũng trong năm 2014, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng quản trị, cùng với nỗ lực của Ban điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên, Công ty đã tập trung cao độ cho việc sản xuất và tiêu thụ sản phẩm tại Công ty TNHH Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong Miền Trung. Công ty TNHH Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong Miền Trung đạt doanh thu 485 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 110 tỷ đồng, vượt tương ứng 29% và 17% so với kế hoạch đề ra. Điều này đã đánh dấu bước nhảy vọt của Công ty trong việc phát triển thị phần tại khu vực miền Trung.

Những kết quả mà Nhựa Thiếu niên Tiền phong đạt được trong năm vừa qua, uy tín thương hiệu và vị thế TIÊN PHONG mà Công ty có được như ngày hôm nay là kết tinh về trí tuệ, thành quả của cả một quá trình cống hiến bền bỉ của nhiều thế hệ lãnh đạo, cán bộ công nhân viên và người lao động đã dày công xây dựng, gìn giữ và phát triển. Gây dựng thương hiệu đã khó, duy trì và bảo

vệ uy tín cho hình ảnh thương hiệu Công ty tồn tại bền vững còn khó hơn. Chúng tôi nhận thức đó là sứ mệnh, là trách nhiệm cao cả đòi hỏi sự quyết tâm nhất quán từ người lãnh đạo đến những người lao động nơi cơ sở. Bài học thành công của Công ty chính là tinh thần nỗ lực phấn đấu vượt gian khổ; kiên trì với định hướng đổi mới khoa học công nghệ, đầu tư vào chất lượng sản phẩm; gắn kết lợi ích của cán bộ công nhân viên với lợi ích của Công ty cũng như với trách nhiệm với xã hội.

Năm 2015, kỷ niệm 55 năm thành lập, Nhựa Thiếu niên Tiền phong tiếp tục đặt ra các mục tiêu phù hợp với tình hình chung của nền kinh tế và các giá trị nội lực của Công ty. Năm tới sẽ là một năm Công ty được dự báo sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn về thị trường do mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt cũng như việc xuất hiện thêm các nhà sản xuất mới. Nhưng với kinh nghiệm, tinh thần quyết tâm của tập thể Nhựa Thiếu niên Tiền phong, tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng toàn thể Công ty sẽ giữ vững ý chí, nỗ lực và phấn đấu khẳng định vị thế tiên phong, vai trò của mình trong công cuộc xây dựng đất nước.

Cuối thư, thay mặt cho Hội đồng quản trị, Ban tổng Giám đốc cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong, tôi trân trọng cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ của các cổ đông trong thời gian qua và hi vọng Quý vị sẽ tiếp tục đồng hành cùng chúng tôi trên những chặng đường phát triển mới.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Hải Phòng, tháng 3 năm 2015

TM. Hội đồng quản trị



Chủ tịch

Trần Bá Phúc

“ Mỗi bước đi đều ở tâm thế của người **TIÊN PHONG** - chúng tôi **VỮNG BƯỚC** cùng với bề dày truyền thống lịch sử và tự hào thương hiệu Nhựa Thiếu niên Tiền Phong ”

ÔNG TRẦN BÁ PHÚC
Chủ tịch HĐQT



TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY

THÔNG TIN CHUNG

TÂM NHÌN SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA CÔNG TY

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

CƠ CẤU TỔ CHỨC

NĂNG LỰC SẢN XUẤT

SẢN PHẨM VÀ MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN ĐIỀU HÀNH

BAN KIỂM SOÁT

THÔNG TIN CHUNG

TÊN TIẾNG VIỆT: CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

TÊN TIẾNG ANH: TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0200167782 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 30 tháng 12 năm 2004 và các Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh

Vốn điều lệ: 563.392.900.000 đồng

Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 1.465.909.945.328 đồng

Ngành nghề kinh doanh:

- o Sản xuất kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và các sản phẩm nhựa phục vụ các ngành xây dựng, công nghiệp, nông nghiệp, ngư nghiệp, giao thông vận tải;
- o Xây dựng khu chung cư, hạ tầng cơ sở, xây nhà cao cấp, văn phòng cho thuê, xây dựng trung tâm thương mại, xây dựng chợ kinh doanh;
- o Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác;
- o Kho bãi, vận tải đường bộ và các hoạt động hỗ trợ cho vận tải;
- o Kinh doanh bất động sản và quyền sử dụng đất.

Địa chỉ: Số 2 An Đà, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam

Địa bàn kinh doanh: Tính đến hết 2014, Hệ thống phân phối sản phẩm của Công ty gồm 4 trung tâm phân phối, gần 300 đại lý và trên 3000 điểm bán hàng bao phủ trên một địa bàn rộng lớn ở khu vực Miền Bắc đến Quảng Ngãi

Số điện thoại: + (84 31) 3640758

Số fax: + (84 31) 3847755

Mã cổ phiếu: NTP

Tổng số cổ phần: 56.339.290 cổ phần

Website: www.nhuatienphong.vn



TẦM NHÌN VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA CÔNG TY

TẦM NHÌN

Với lịch sử trên 50 năm, Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phấn đấu trở thành một doanh nghiệp Dẫn dắt thị trường Nhựa Việt Nam và khu vực. Chúng tôi cam kết mang lại những sản phẩm chất lượng cao bằng việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến và đầu tư ở quy mô lớn.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chúng tôi xác định những giá trị cốt lõi của mình được thể hiện “ Uy tín qua từng hành động - Chất lượng trên từng sản phẩm - Đồng hành và chia sẻ cùng đối tác - Trách nhiệm với cộng đồng”

1

UY TÍN QUA TỪNG HÀNH ĐỘNG

Thực hiện theo quan niệm “chữ Tín đi đầu” qua mọi hành động, mỗi nhân viên Nhựa Tiền Phong đều tuân thủ các cam kết, lời hứa của bản thân, của công ty đối với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và cộng đồng. Tất cả tụ hội tạo thành “văn hoá uy tín” của một doanh nghiệp uy tín hàng đầu ngành nhựa Việt Nam.

2

CHẤT LƯỢNG TRÊN TỪNG SẢN PHẨM

Không chỉ bộ phận sản xuất luôn đảm bảo sản phẩm đầu ra theo đúng các thông số kỹ thuật đạt chuẩn mà báo cáo tài chính minh bạch của phòng kế toán hay ca gác đêm nghiêm túc của người bảo vệ và buổi đào tạo hiệu quả của phòng kinh doanh, từng thành viên của Nhựa Tiền Phong đều nỗ lực hoàn thành công việc được giao với chất lượng cao nhất.

3

ĐỒNG HÀNH VÀ CHIA SẺ CÙNG ĐỐI TÁC

Tâm niệm đối tác là người bạn đồng hành cùng chia sẻ trên con đường hoạt động kinh doanh, Nhựa Tiền Phong luôn hỗ trợ các đối tác trên tinh thần hợp tác thành công, đôi bên đồng hưởng lợi.

4

TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

Nhựa Tiền Phong cam kết mọi hoạt động kinh doanh đều triển khai minh bạch, hiệu quả và có trách nhiệm. Chúng tôi không chỉ vì mục tiêu phát triển kinh tế mà còn tồn tại để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, cải thiện và nâng cao đời sống đội ngũ cán bộ công nhân, đem lại lợi ích dài lâu cho đối tác và cổ đông, đóng góp vào lợi ích chung của toàn xã hội.



Mỗi người lao động Nhựa Tiền Phong luôn nỗ lực hết mình để có thể phục vụ khách hàng một cách tốt nhất.

Chúng tôi luôn tự hào giữ gìn và phát triển thương hiệu Nhựa Tiền Phong.

Thế hệ sau Kế thừa và phát huy truyền thống của các thế hệ đi trước.

Chúng tôi xác định lợi ích của mỗi thành viên gắn liền với lợi ích của doanh nghiệp.

Mỗi cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong đề cao việc đoàn kết, hợp tác trong công việc; quan tâm chia sẻ trong cuộc sống.

55 năm HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1958-1960

Tháng 12/1958 Bộ Công nghiệp Nhẹ (nay là Bộ Công thương) đã ra quyết định thành lập, xây dựng nhà máy Nhựa, cơ sở đầu tiên của ngành sản xuất gia công chất dẻo của Việt Nam tại khu vực đường An Đà (số 2 An Đà, Ngô Quyền, Hải Phòng hiện nay). Ngày 19/05/1960, Nhà máy được chính thức cất bằng khánh thành. Ngay sau đó, Quốc hội nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa đã quyết định đặt tên Nhà máy là "**NHÀ MÁY NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG**".



1960-1990

Trong thời kỳ giặc Mỹ leo thang đánh phá miền Bắc, Nhà máy cũng tham gia sản xuất các mặt hàng phục vụ quân đội như: thắt lưng, áo mưa, dép nhựa ...
Từ năm 1990, nắm bắt được nhu cầu phát triển của xã hội, Nhà máy chuyển dần sang sản xuất các sản phẩm ống nhựa u.PVC, PE-HD, PPR phục vụ cho cấp thoát nước và các công trình xây dựng.



1990-2005

Ngày 29/04/1993 Nhà máy được đổi tên thành Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền phong theo Quyết định số 386/CN/TCLĐ của Bộ Công nghiệp Nhẹ. Thực hiện chương trình cổ phần hóa các doanh nghiệp Nhà nước, ngày 17/8/2004, Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền phong được chuyển đổi thành Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong theo Quyết định số 80/2004/QĐ-BCN của Bộ Công nghiệp. Năm 2004, lần đầu tiên công ty đưa sản phẩm ống nhựa chịu nhiệt PPR thâm nhập thị trường.



2006-2007

Ngày 24/10/2006: cổ phiếu của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong được niêm yết trên Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán NTP. Công ty phát hành thêm 7.222.998 cổ phiếu để tăng vốn điều lệ lên trên 216 tỷ đồng. Công ty góp vốn thành lập Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong phía Nam. Dự án đầu tư mở rộng nhà máy với diện tích 13,6 ha tại phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng, cách cơ sở cũ 5km được cấp phép xây dựng.

Năm 2014

Tháng 5/2014, công ty tiếp tục phát hành thành công 13.001.294 cổ phiếu để nâng vốn điều lệ lên 536 tỷ đồng. Công bố Đồ án Quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 và Thiết kế đô thị Khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp do Công ty làm chủ đầu tư tại số 2 An Đà. Công ty được nhận cờ thi đua của Thủ tướng chính phủ.

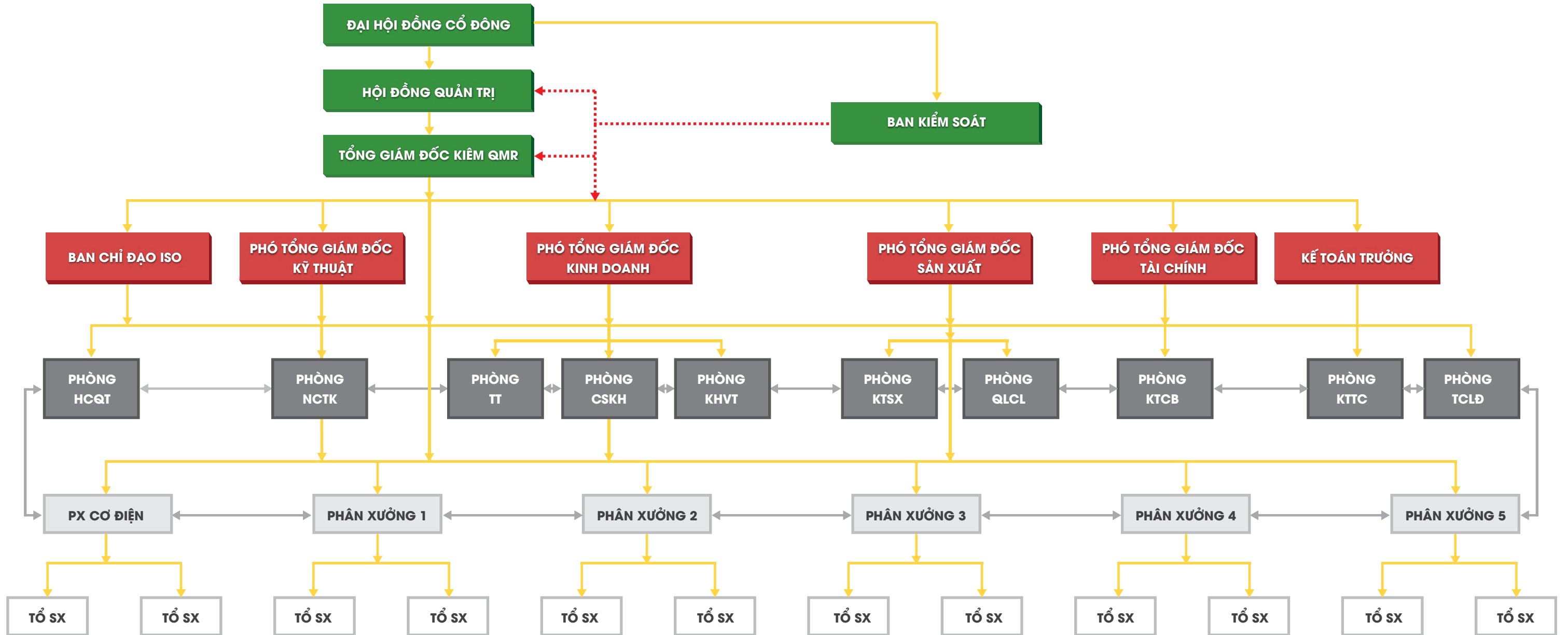
2011-2013

Phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 1:1 để tăng vốn điều lệ lên trên 433 tỷ đồng. Là 1 trong 3 doanh nghiệp tại Việt Nam đạt giải thưởng Giải thưởng Chất lượng Châu Á - Thái Bình Dương. Lắp đặt dây chuyền sản xuất ống u.PVC của hãng CINCINNATI để sản xuất ống PVC đường kính lớn nhất Việt Nam, lên tới 800mm phục vụ cho các dự án cấp thoát nước của các tỉnh, thành phố trong cả nước. Tháng 9/2013, Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung đã chính thức được cất bằng khánh thành và đi vào sản xuất. Thực hiện nâng cấp Phòng thử nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025 và đã được cấp chứng chỉ VILAS trong lĩnh vực thử nghiệm cơ học. Ký kết thỏa thuận hợp tác với đối tác SEIKISUI của Nhật Bản. Đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu sang New Zealand trong chương trình hợp tác với đối tác Iplex. Công ty là 1 trong số 100 doanh nghiệp được bình chọn Giải thưởng Sao vàng đất Việt năm 2013.

2008-2010

Công ty triển khai Dự án thành lập Công ty liên doanh NHỰA TIỀN PHONG - SMP tại nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào với vốn điều lệ 2.500.000 USD (trong đó Công ty góp 51%). Năm 2009, Công ty đầu tư hệ thống dây chuyền sản xuất ống PEHD đến cỡ lớn nhất tại Việt nam với đường kính sản phẩm lên tới 1.200 mm của hãng CINCINNATI (Cộng hòa Áo). Ngày 28/01/2010, Công ty liên doanh NHỰA TIỀN PHONG - SMP tại nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào đã chính thức được cất bằng khánh thành và đi vào sản xuất. Trong năm Công ty đã đạt được Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt dành cho Top 10 Thương hiệu hàng đầu; Huân chương Độc lập Hạng 3 do Chủ tịch nước trao tặng.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



NĂNG LỰC SẢN XUẤT

ĐƠN VỊ SỬ DỤNG

CÔNG TY CP NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

Đ/c: Số 02 An Đà, quận Ngô Quyền, Hải Phòng

CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG

Khu công nghiệp Nam Cẩm, huyện Nghi Lộc, Nghệ An

CÔNG SUẤT THIẾT KẾ

87.000 tấn sản phẩm/năm

15.000 tấn sản phẩm/năm



SẢN PHẨM SẢN XUẤT

“**Chất lượng là trên hết,
phục vụ quyền lợi
người tiêu dùng**”

Ống và phụ tùng ống nhựa uPVC đường kính từ 21-800mm

Sản phẩm ống u.PVC của Công ty được sản xuất theo tiêu chuẩn TCVN 8491-2:2011 ISO 1452-2:2009. Ống nhựa u.PVC ngày càng được sử dụng nhiều trong cuộc sống, dần thay thế các loại ống gang, thép và xi măng.

Ống và phụ tùng ống nhựa PPR đường kính từ 20-200mm

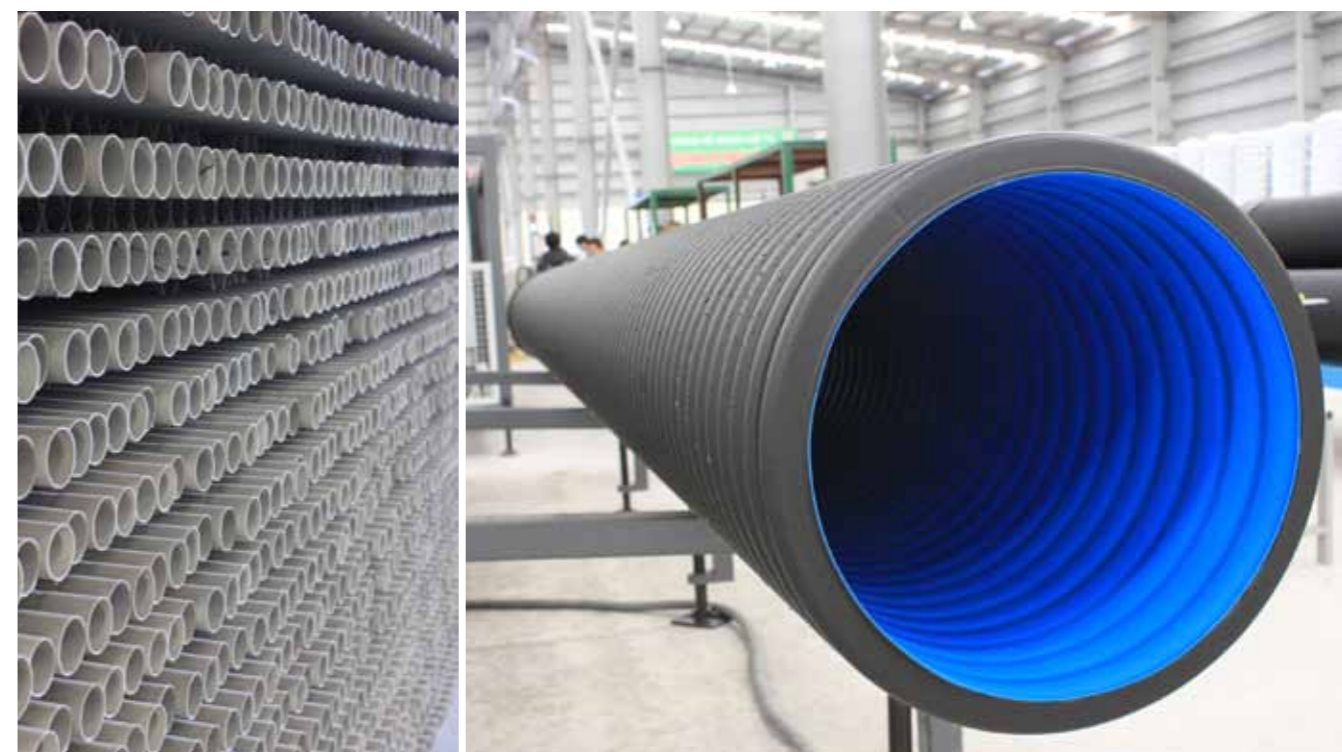
Năm 2004, Công ty đã nhập dây chuyền sản xuất và bắt đầu đưa vào sản phẩm vào thị trường, và là doanh nghiệp đầu tiên sản xuất ống chịu nhiệt PPR. Ống nhựa PPR được sản xuất theo tiêu chuẩn DIN 8077:2008-09 & DIN 8078:2008-09.

Ống và phụ tùng ống nhựa HDPE đường kính từ 20-1200mm

Ống nhựa HDPE được sản xuất từ nguồn nguyên liệu nhập khẩu của các hãng sản xuất nguyên liệu hàng đầu thế giới như BOROUGE, DEAHILIM,.. trên các thiết bị hiện đại nhất của các nước Đức, Italia, ... Ống HDPE được sản xuất theo tiêu chuẩn DIN 8074:1999-08 & DIN 8075:1999-08. Trong các loại ống nhựa, ống HDPE ngày càng được sử dụng nhiều do những đặc tính quý báu của nó hơn hẳn tính chất các loại ống nhựa khác.

Nhóm sản phẩm phụ tùng u.PVC; HDPE; PPR và các sản phẩm khác

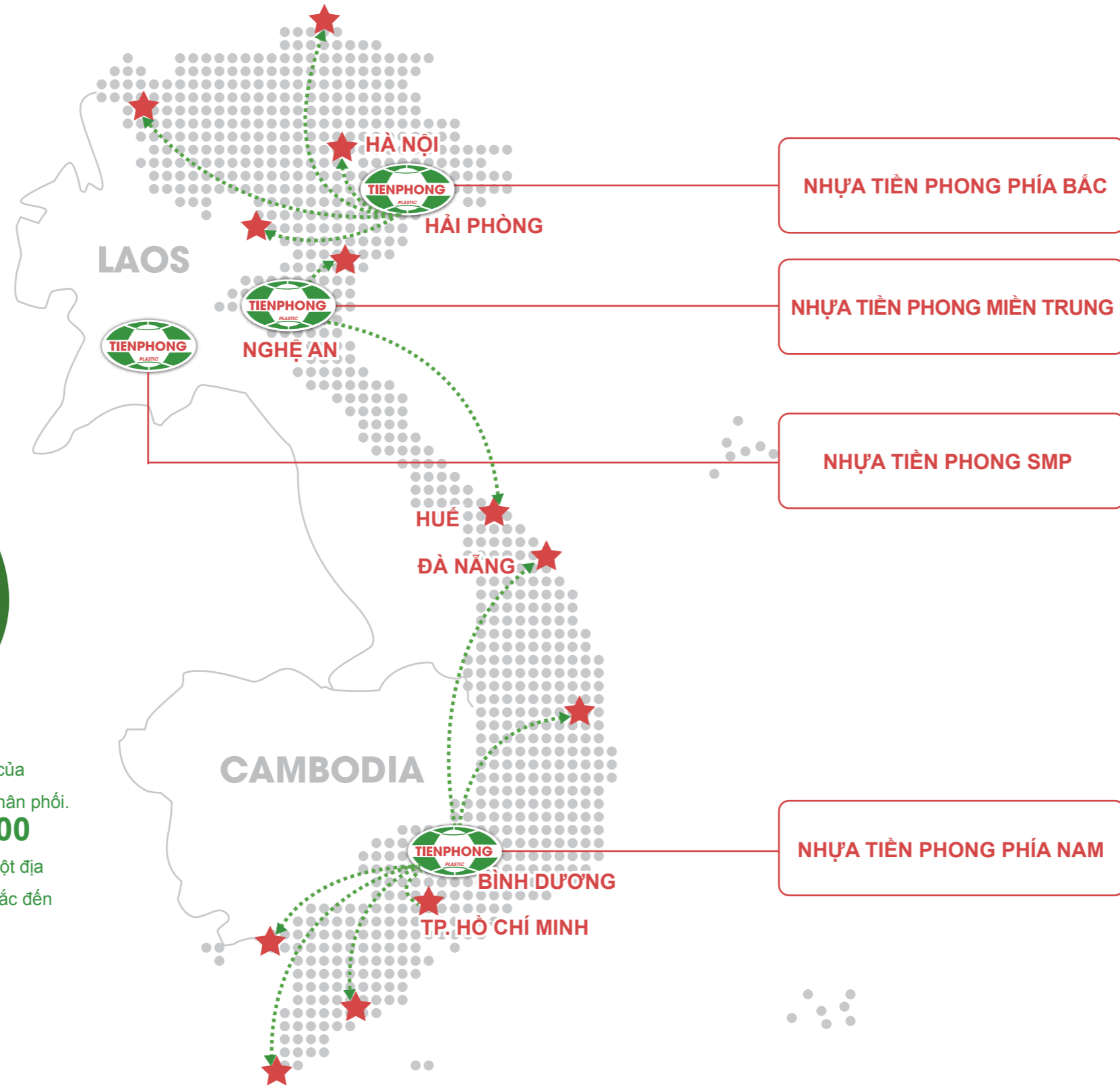
Để cung cấp sản phẩm một cách toàn diện và đồng bộ cho khách hàng, Công ty luôn đầu tư trang bị khuôn mẫu chất lượng cao, cung cấp phụ tùng lắp ghép đầy đủ theo yêu cầu của người tiêu dùng. Sản phẩm phụ tùng của Công ty đa dạng về chủng loại, đẹp về mẫu mã và thuận tiện trong việc ghép nối. Các sản phẩm phụ tùng hiện tại của công ty có đường kính từ Ø 20-800; chịu áp lực từ 4bar đến 25bar.



MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI

58.988 tấn
sản phẩm
được tiêu thụ
trong năm 2014

Hệ thống phân phối sản phẩm của Công ty gồm **04** trung tâm phân phối. Gần **300** đại lý và trên **3000** điểm bán hàng bao phủ trên một địa bàn rộng lớn ở khu vực Miền Bắc đến Quảng Ngãi.



THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

01



Ông TRẦN BÁ PHÚC
Chủ tịch HĐQT

Sinh năm 1956, quốc tịch Việt Nam, ông có bằng Kỹ sư Thủy lực, trường đại học Bách khoa Hà Nội.

Từ năm 1983 đến năm 2008, ông công tác tại Công ty Cổ phần Nhựa thiếu niên Tiên Phong, lần lượt trải qua các vị trí chuyên môn cấp cao như Phó quản đốc phân xưởng 3, Phó trưởng phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng tổ chức lao động, Phó Tổng Giám đốc nội chính.

Từ năm 2008 đến nay, ông được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong.

02



Ông NGUYỄN CHÍ THÀNH
Phó chủ tịch HĐQT

Sinh năm 1972, quốc tịch Việt Nam, ông tốt nghiệp Cử nhân Kinh doanh thương mại Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Thạc sĩ tại Học viện quốc gia về nghiên cứu chính sách tại Nhật Bản và lấy bằng Cao cấp lý luận chính trị Học viện chính trị - hành chính quốc gia Hồ Chí Minh.

Từ năm 2006, ông đã công tác tại các Ban chiến lược, Ban quản lý rủi ro và đến năm 2013 được bổ nhiệm vị trí Trưởng Ban đầu tư của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà Nước SCIC. Trong giai đoạn 2010 – 2013, ông giữ vị trí Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu y tế Domesco.

Từ tháng 10/2013, ông giữ chức vụ Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị của Công ty.

03



Ông NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Thành viên

Sinh năm 1956, quốc tịch Việt Nam, Ông tốt nghiệp ngành Kỹ sư Điện, Đại học Bách Khoa Hà Nội.

Từ năm 1982 đến năm 2009, ông đã trải qua nhiều chức vụ Phó quản đốc, Quản đốc phân xưởng, Phó tổng giám đốc kinh doanh, Phó Tổng giám đốc thường trực tại Công ty.

Từ năm 2013, ông đảm nhận vị trí Tổng giám đốc kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị của Nhựa Tiên Phong

04



Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN
Thành viên

Sinh năm 1961, quốc tịch Việt Nam, ông lấy bằng Thạc sỹ kinh tế trường Irvine, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ.

Với kinh nghiệm của mình, ông đã được tin nhiệm giữ các vị trí Phó trưởng phòng, Trưởng phòng, Kế toán trưởng của công ty.

Hiện nay, ông đang giữ vị trí Phó Tổng giám đốc tài chính kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị của công ty Nhựa thiếu niên Tiên Phong.

05



Ông ĐẶNG QUỐC DŨNG
Thành viên

Sinh năm 1968, quốc tịch Việt Nam, ông tốt nghiệp Cử nhân kinh tế trường Đại học Thương mại Hà Nội

Năm 2002 đến 2005, ông giữ chức vụ Giám đốc Công ty TNHH Hương Minh. Từ năm 2005 đến nay, ông đảm nhiệm vị trí Ủy viên Hội đồng quản trị của Công ty Nhựa thiếu niên Tiên Phong.

Từ năm 2007, ông được bổ nhiệm làm Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc công ty Nhựa thiếu niên Tiên Phong phía Nam.

06



Ông SAKCHAI PATIPARNPREECHAVUD
Thành viên

Sinh năm 1967, quốc tịch Thái Lan, ông tốt nghiệp Kỹ sư Hóa học tại đại học Chulalongkorn Thái Lan và lấy bằng Thạc sỹ Quản trị kinh doanh tại đại học Kasetsart Thái Lan.

Từ năm 2005 đến năm 2009, ông nắm giữ các vị trí Phó Giám đốc điều hành và Giám đốc điều hành của Công ty MEHR Petrochemical. Từ năm 2009 đến năm 2011, ông giữ chức vụ Giám đốc điều hành Công ty TNHH SCG Plastics.

Từ năm 2013 đến nay, ông được bổ nhiệm là Ủy viên Hội đồng quản trị Công ty Nhựa Thiếu niên Tiên phong.

BAN ĐIỀU HÀNH

01



Ông NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng giám đốc

Sinh năm 1956, quốc tịch Việt Nam, Ông tốt nghiệp ngành Kỹ sư Điện, Đại học Bách Khoa Hà Nội.

Từ năm 1982 đến năm 2009, ông đã trải qua nhiều chức vụ Phó quản đốc, Quản đốc phân xưởng, Phó tổng giám đốc kinh doanh, Phó Tổng giám đốc thường trực tại Công ty.

Từ năm 2013, ông đảm nhận vị trí Tổng giám đốc kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị của Nhựa Tiền Phong

02



Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN
Phó tổng giám đốc Tài chính

Sinh năm 1961, quốc tịch Việt Nam, ông lấy bằng Thạc sỹ kinh tế trường Irvine, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ.

Với kinh nghiệm của mình, ông đã được tin nhiệm giữ các vị trí Phó trưởng phòng, Trưởng phòng, Kế toán trưởng của công ty.

Hiện nay, ông đang giữ vị trí Phó Tổng giám đốc tài chính kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị của công ty Nhựa thiếu niên Tiền Phong.

03



Ông CHU VĂN PHƯƠNG
Phó Tổng giám đốc Kinh doanh

Sinh năm 1972, quốc tịch Việt Nam, ông lấy bằng Thạc sỹ Quản trị kinh doanh của đại học Kinh tế quốc dân.

Từ năm 2007 đến năm 2012, ông đã đảm nhiệm nhiều vị trí Phó phòng, Trưởng phòng Kinh doanh của Công ty.

Từ năm 2012, ông giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Kinh doanh Nhựa thiếu niên Tiền phong.

04



Bà NGÔ THỊ THU THỦY
Phó Tổng giám đốc Sản xuất

Sinh năm 1970, quốc tịch Việt Nam, bà có bằng Kỹ sư Công nghệ hóa học, Kỹ sư Quản trị Doanh nghiệp, Đại học Bách Khoa Hà Nội.

Từ 2004 đến 2014, Bà đã có nhiều năm kinh nghiệm công tác tại vị trí Phó trưởng phòng, Trưởng phòng Kỹ thuật sản xuất và Quản lý chất lượng ở Công ty.

Từ năm 2014, bà đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng giám đốc Sản xuất Công ty Nhựa thiếu niên Tiền Phong.

05



Ông TRẦN NHẬT NINH
Phó Tổng giám đốc Kỹ thuật

Sinh năm 1971, quốc tịch Việt Nam, ông lấy bằng Kỹ sư Cơ Khí, Kỹ sư Quản trị Doanh nghiệp, Đại học Bách Khoa Hà Nội.

Trong giai đoạn 2005 đến 2014, ông trải qua nhiều vị trí Phó quản đốc phân xưởng, Phó trưởng phòng Nghiên cứu Thiết kế và Trưởng phòng Nghiên cứu Thiết kế của Công ty.

Tháng 7/2014, ông được bổ nhiệm Phó Tổng giám đốc Kỹ thuật tại Công ty Nhựa thiếu niên Tiền phong.

06



Ông TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

Sinh năm 1976, quốc tịch Việt Nam, ông lấy bằng Cử nhân kinh tế, Học viện Tài chính Hà Nội và có chứng chỉ Kiểm toán viên CPA Việt Nam.

Từ năm 2000 đến năm 2009, ông giữ vị trí Giám đốc chi nhánh Hải Phòng của Công ty TNHH Deloitte Việt Nam. Đến năm 2010, ông đảm nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Chi nhánh Công ty máy và phụ tùng Dầu khí tại Vũng Tàu. Trong giai đoạn 2010 đến 2012, ông được bổ nhiệm Trưởng Ban kiểm soát của Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong.

Từ 2012, ông giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty Nhựa thiếu niên Tiền Phong.

BAN KIỂM SOÁT

01



Bà NGUYỄN THỊ QUỲNH HƯƠNG
Trưởng ban Kiểm soát

Sinh năm 1979, quốc tịch Việt Nam, bà có bằng Cử nhân Kinh tế tài chính và là Thạc sỹ Quản trị kinh doanh trường Đại học Ngoại Thương Hà Nội.

Từ năm 2002 đến năm 2009, bà đảm nhiệm các vị trí Chuyên viên, Phó trưởng phòng, Trưởng phòng Kế hoạch tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam, chi nhánh Hà Thành. Từ năm 2009, bà công tác tại Ban Tài chính kế toán thuộc Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà Nước (SCIC). Từ Tháng 8/2012, Bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Ban Tài chính kế toán của SCIC.

Năm 2009, bà được bổ nhiệm giữ chức vụ Ủy viên Ban kiểm soát của Công ty Nhựa Thiếu niên Tiền Phong. Đến tháng 4/2012, bà được tín nhiệm giao chức vụ Trưởng Ban kiểm soát của Công ty.

02



Ông PRAWEEEN WIROTPAN
Thành viên

Sinh năm 1968, quốc tịch Thái Lan, ông có học vị Thạc sỹ chuyên ngành Tài chính tại đại học Chulalongkorn Thái Lan.

Từ năm 2004 đến năm 2007, ông nắm giữ vị trí Giám đốc Kế toán và Mua hàng của Công ty TNHH liên doanh TPC Vina Plastic and Chemical. Từ năm 2007 đến năm 2011, ông là Trưởng nhóm thư ký Công ty Thai Plastic and Chemical PCL. Từ năm 2011 đến năm 2013, ông trở lại làm Giám đốc Kế toán và Mua hàng tại Công ty TPC Vina Plastic and Chemical. Từ năm 2013 đến nay, ông chuyển sang nắm giữ chức vụ Giám đốc Hành chính phụ trách đối ngoại của Công ty TNHH liên doanh TPC Vina Plastic and Chemical.

Tháng 4/2013, ông được bầu làm Thành viên Ban kiểm soát tại Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền phong.

03

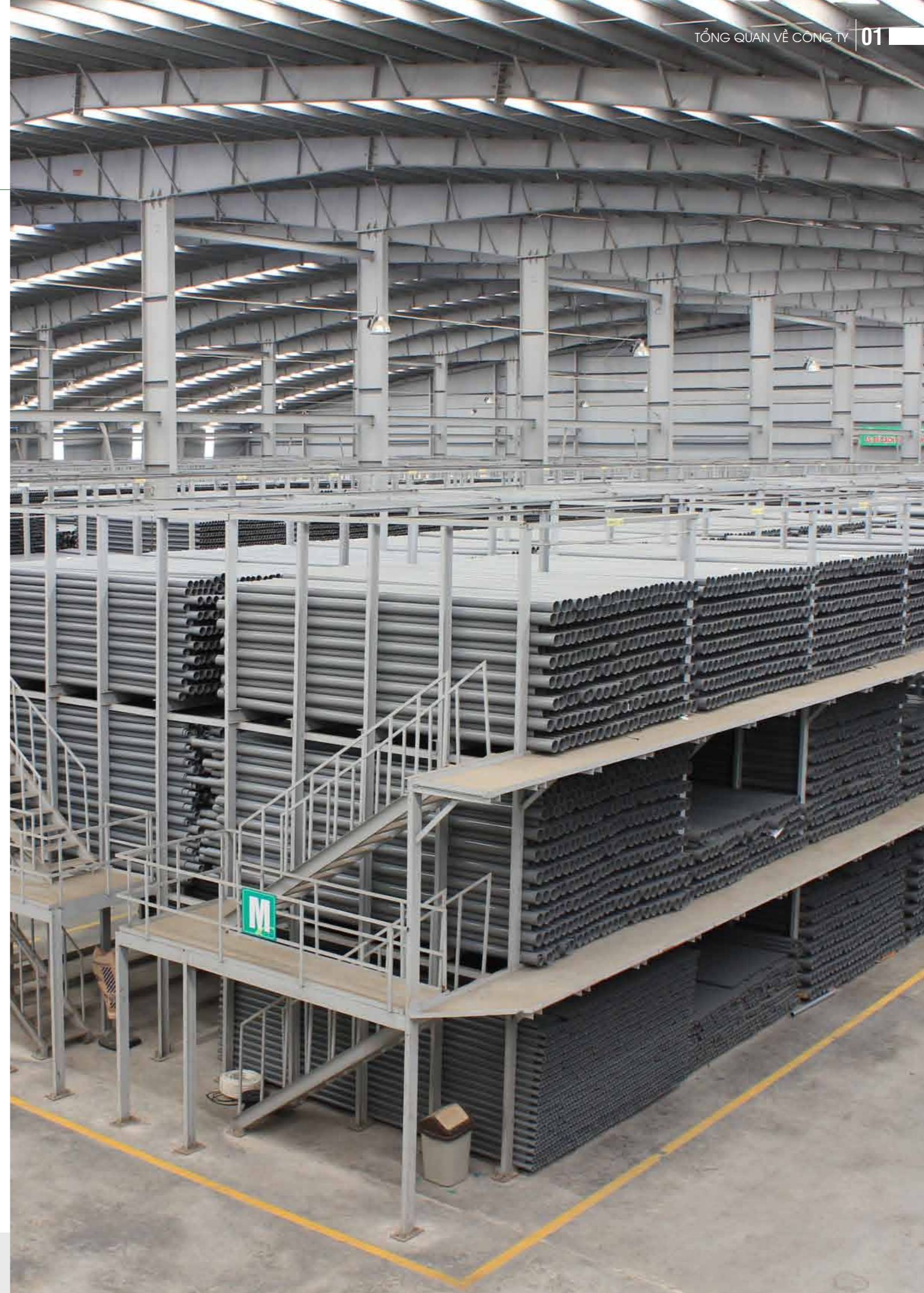


Bà VŨ THỊ MINH NHẬT
Thành viên

Sinh năm 1987, quốc tịch Việt Nam, bà có bằng Cử nhân Kế toán của trường Đại học Kinh tế quốc dân và là Thạc sỹ Kinh tế Đại học Latrobe, Liên bang Úc.

Từ năm 2009 đến năm 2014, bà đã công tác qua nhiều vị trí Trợ lý Kiểm toán viên, Trưởng nhóm kế toán, Phó phòng kiểm toán, Phó phòng tư vấn tài chính tại Công ty TNHH KPMG Việt Nam.

Từ năm 2014, bà là Ủy viên Ban kiểm soát tại Công ty Nhựa thiếu niên Tiền Phong.





HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2014

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH 2014 VÀ
KẾ HOẠCH 2015 CỦA CÔNG TY CON

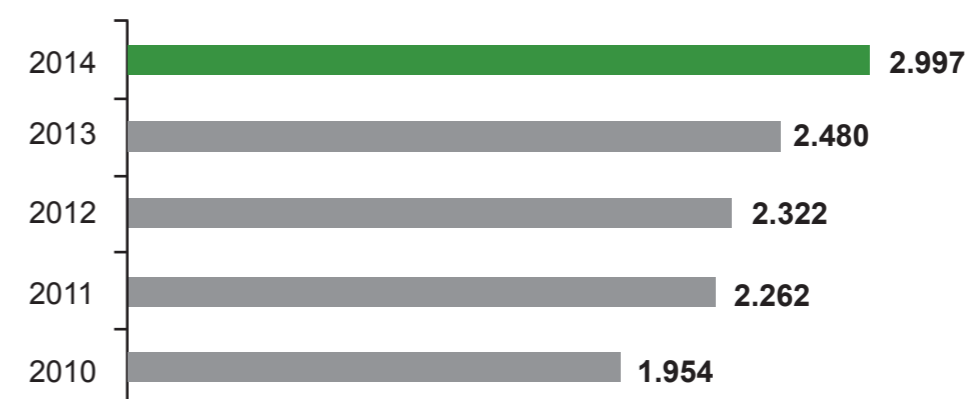
BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH 2014 VÀ
KẾ HOẠCH 2015 CỦA CÔNG TY LIÊN KẾT

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ THAY ĐỔI VỐN CHỦ SỞ HỮU

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014

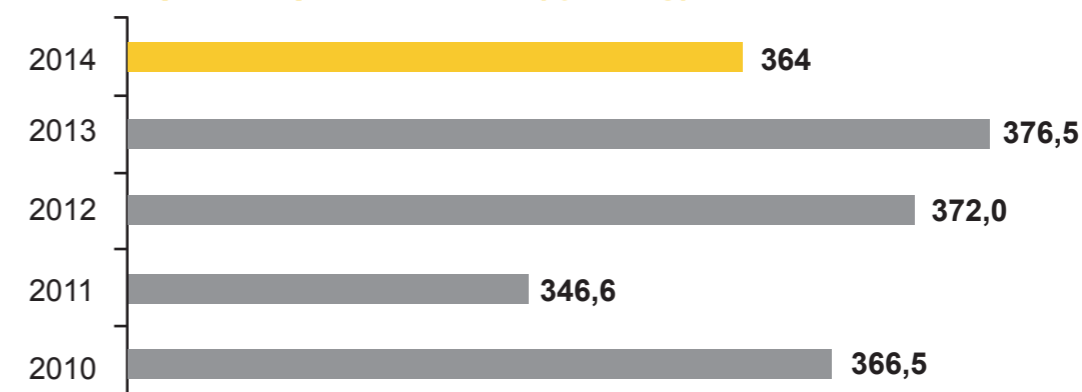


TỔNG DOANH THU (tỷ đồng)



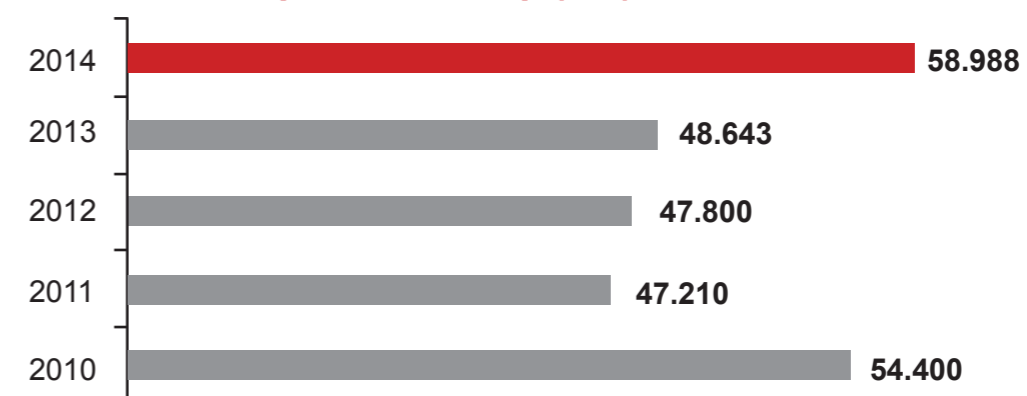
Doanh thu tăng trưởng 100% giai đoạn 2010-2014

LỢI NHUẬN TỪ HĐKD (tỷ đồng)



Lợi nhuận trước thuế luôn ổn định trong giai đoạn 5 năm qua

SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ (tấn)



Sản lượng tiêu thụ lần đầu đạt hơn 58.000 tấn



DOANH THU THUẦN
2014

2.997 tỷ đồng



LNSXKD
2014

364 tỷ đồng

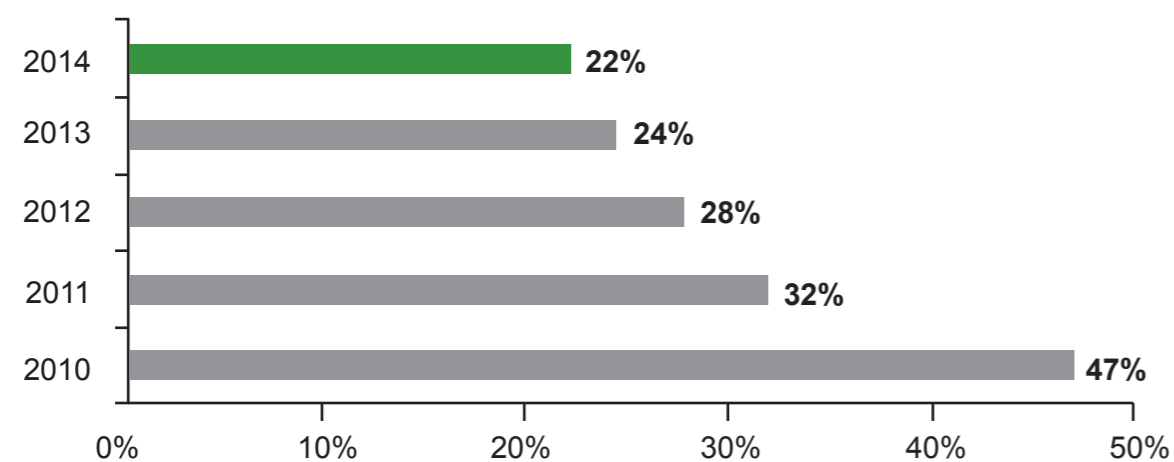


SẢN LƯỢNG
2014

58.988 tấn

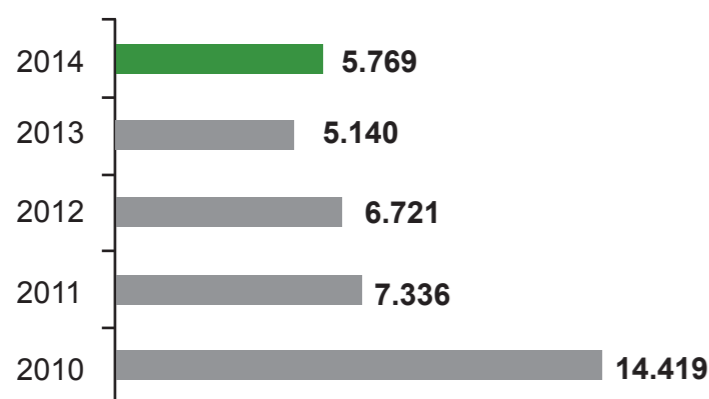
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014 (tiếp theo)

ROE



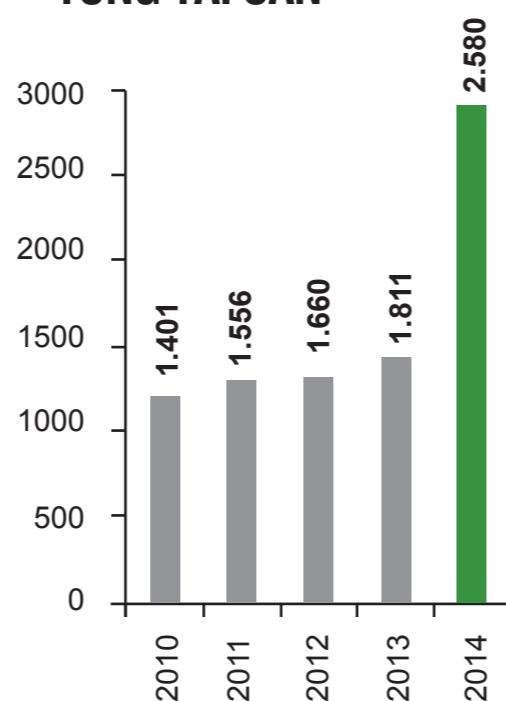
Hiệu quả kinh doanh tiếp tục duy trì ở mức cao với ROE luôn đạt trên 20%

EPS



EPS năm 2014 đạt 5.769 đồng/cổ phiếu.

TĂNG TRƯỞNG CỦA TỔNG TÀI SẢN



PHÂN TÍCH CƠ CẤU CHI PHÍ QUA CÁC NĂM

CHỈ TIÊU	2012	2013	2014
DOANH THU THUẦN	100,0%	100,0%	100,0%
GIÁ VỐN HÀNG BÁN	66,9%	64,8%	69,1%
LỢI NHUẬN GỘP	33,1%	35,2%	30,8%
CHI PHÍ BÁN HÀNG	12,6%	15,4%	13,82%
CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP	3,5%	4,1%	3,8%
DOANH THU TÀI CHÍNH	0,1%	0,2%	0,09%
CHI PHÍ TÀI CHÍNH	1,7%	1,0%	1,3%
LỢI NHUẬN KHÁC	0,5%	-0,1%	-0,06%
LÃI/(LỖ) TỪ CÔNG TY LIÊN KẾT	0,4%	0,5%	0,6%
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	16,3%	15,5%	12,7%
THUẾ TNDN	3,9%	3,8%	2%
LỢI NHUẬN SAU THUẾ	12,3%	11,7%	10,84%

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN THEO BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

CHỈ TIÊU	ĐVT	2013	2014
CHỈ SỐ THANH TOÁN			
- Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,5	1,3
- Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,8	0,7
CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN			
- Hệ số Nợ/Tổng tài sản	Lần	0,3	0,4
- Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,5	0,8
CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG			
- Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	4,6	3,8
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Lần	1,4	1,2
CHỈ TIÊU KHẢ NĂNG SINH LỜI			
- LNST/Doanh thu thuần	%	11,7%	10,8%
- LNST/Vốn chủ sở hữu	%	23,6%	24,2%
- LNST/Tổng tài sản	%	16%	14,8%
- Lợi nhuận từ HĐKD/Doanh thu thuần	%	15%	12,1%

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2014



01 1 TRONG 5 DOANH NGHIỆP NHẬN GIẤY KHEN CỦA UBCKNN

Đánh giá cao những thành tích đóng góp của doanh nghiệp đối với sự phát triển của thị trường Chứng khoán Việt Nam trong giai đoạn 2009-2014, Nhựa Tiên phong là 1 trong 5 doanh nghiệp niêm yết trên 2 sàn chứng khoán đã vinh dự được nhận Giấy khen của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước.

01



02 TOP 30 DOANH NGHIỆP MINH BẠCH NHẤT

Lần thứ 3 liên tiếp Công ty lọt vào TOP 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam.

02

03

04 VNR500

Lần thứ 2 liên tiếp, Nhựa Tiên Phong được Sở GD&ĐT Hà Nội trao giải thưởng Top 30 doanh nghiệp minh bạch nhất HNX năm 2014.



04

05 536 TỶ ĐỒNG

Lần thứ 7 liên tiếp lọt vào TOP 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam



05



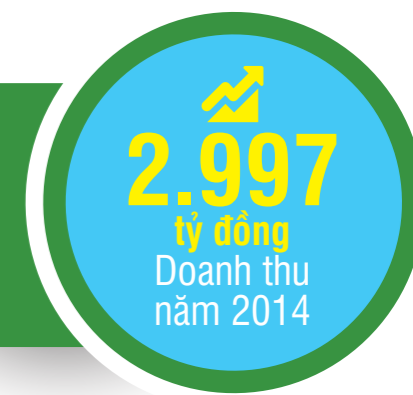
06 2.997 TỶ ĐỒNG DOANH THU NĂM 2014

Ngày 30/5/2014, Công ty đã phát hành thành công 13.001.294 cổ phiếu, nâng vốn điều lệ của Công ty lên 563 tỷ đồng.

06

2.997 TỶ ĐỒNG DOANH THU NĂM 2014

Năm 2014, lần đầu tiên doanh thu bán hàng của Công ty đạt 2.997 tỷ đồng, cao nhất từ trước tới nay.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG



Tại ngày 31/12/2014, cổ phiếu của công ty như sau:

Tên cổ phiếu:
**CỔ PHIẾU CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA
THIỆU NIÊN TIỀN PHONG**

Mệnh giá:
10.000 đồng/cổ phần

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành:
56.339.290 cổ phần

Cơ cấu cổ đông Công ty tại ngày 04/02/2015 như sau:

STT	LOẠI CỔ ĐÔNG	SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG	SỐ CỔ PHẦN SỞ HỮU	TỶ LỆ SỞ HỮU
01	CỔ ĐÔNG TRONG NƯỚC:	1.216	36.038.230	63,96%
	- Cổ đông tổ chức	25	22.284.846	39,55%
	- Cổ đông cá nhân	1.191	13.753.384	24,41%
02	CỔ ĐÔNG NƯỚC NGOÀI:	93	20.301.060	36,04%
	- Cổ đông tổ chức	23	20.083.840	35,65%
	- Cổ đông cá nhân	70	217.220	0,39%
	TỔNG SỐ	1.309	56.339.290	100,00%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

TÊN CỔ ĐÔNG	CỔ PHIẾU NĂM GIỮ	TỶ LỆ SỞ HỮU
TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC)	20.904.000	37,10%
THE NAWAPLASTIC INDUSTRIES (SARABURI) CO., LTD	13.430.820	23,84%
BÀ LÊ THỊ THÚY HẢI	4.014.410	7,13%
ÔNG HỒ PHI HẢI	3.390.060	6,02%

THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

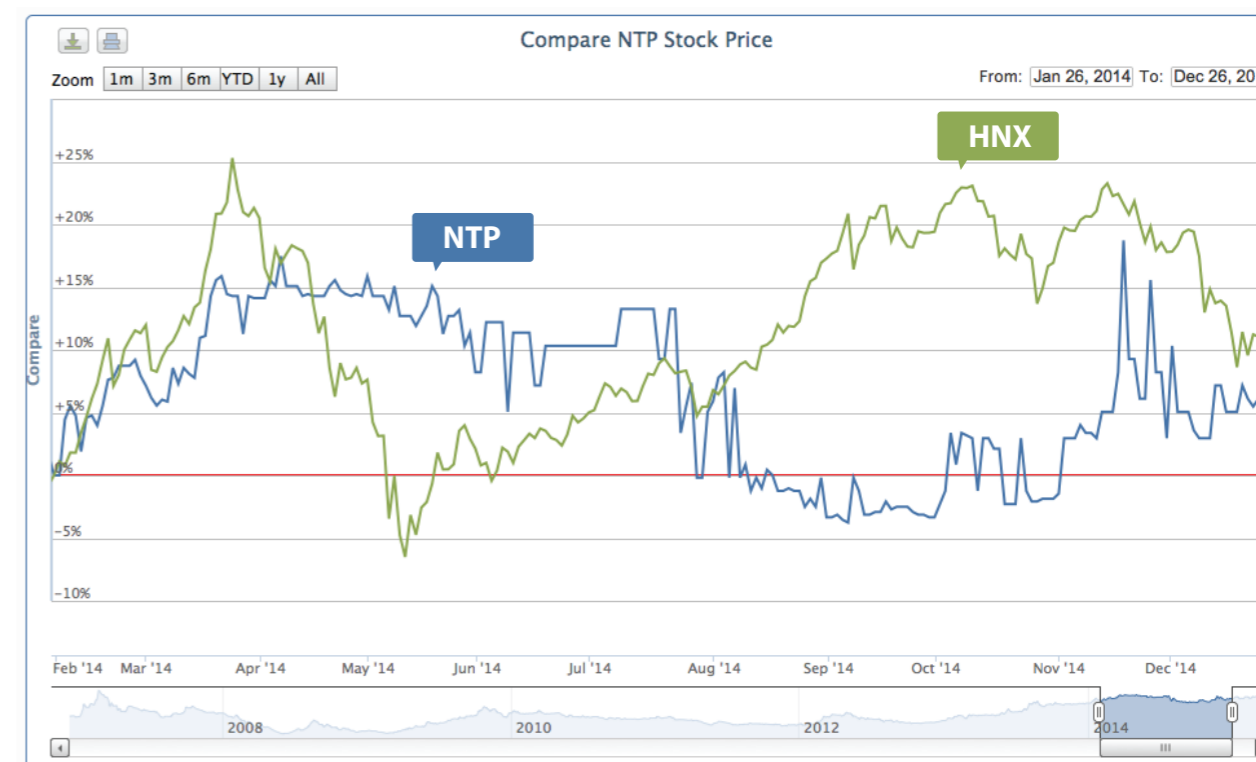


Thực hiện Nghị quyết số 32/NQ-ĐHĐCDTN/NTP của Đại hội đồng cổ đông thường niên, ngày 30/5/2014 Công ty đã phát hành thành công **13.001.294 cổ phiếu** thường từ nguồn vốn chủ sở hữu (quỹ đầu tư phát triển), nâng vốn điều lệ của Công ty lên **563 tỷ đồng**. Vốn điều lệ mới được thực hiện niêm yết bổ sung vào ngày 09/07/2014.

THÔNG TIN CHUNG VỀ CỔ PHIẾU NTP NĂM 2014

Tại thời điểm 31/12/2014, cổ phiếu NTP đạt **53.400 đồng/cổ phiếu**, với giá trị vốn hóa thị trường đạt **3.008 tỷ đồng**.

Biến động giá cổ phiếu NTP so với HNX trong năm 2014 như sau:



GIỚI THIỆU CÔNG TY CON

CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG

Tên: Công ty TNHH Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong Miền Trung

Địa chỉ: Lô C, khu công nghiệp Nam Cẩm, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An

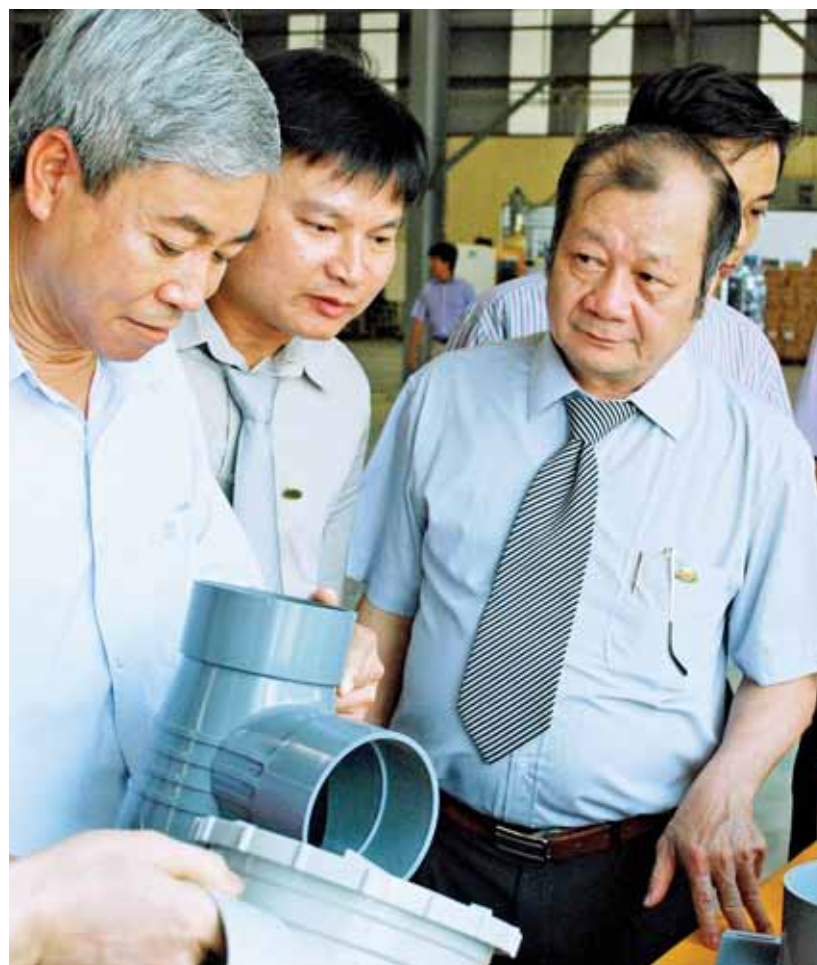
Vốn điều lệ: 120 tỷ đồng.

Giấy chứng nhận ĐKKD: 2901503027 được cấp lần đầu vào ngày 19/03/2012 và thay đổi lần 1 ngày 09/05/2013.

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất sản phẩm từ plastic, vận tải hàng hóa bằng đường bộ, Bán buôn tổng hợp

Đại diện theo pháp luật: PHẠM VĂN VIỆN

Tỷ lệ sở hữu: 100%



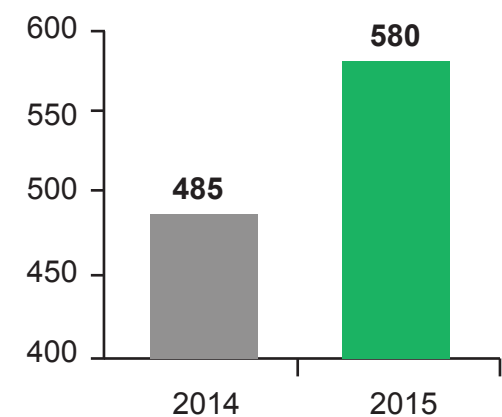
Thực hiện chủ trương của **Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2011** về việc thành lập Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung, sau 15 tháng tích cực triển khai xây dựng, ngày 12/9/2013, Công ty đã chính thức cất băng khánh thành và sản xuất những sản phẩm đầu tiên. Năm 2014 là năm thứ 2 đi vào hoạt động sản xuất, công ty đã từng bước khắc phục khó khăn ban đầu như đội ngũ cán bộ nhân viên còn non trẻ, trình độ nghề nghiệp còn yếu, hiệu quả công việc nhiều khi chưa đáp ứng được nhu cầu. Tuy vậy, nhờ sự đồng lòng của tập thể lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, công ty đã được được một số thành tựu sau:

Là 1 trong 3 doanh nghiệp của Khu KT được UBND tỉnh Nghệ An tặng bằng khen về thành tích xuất sắc trong công tác năm 2014 đồng thời với bằng khen cho Tổng giám đốc.

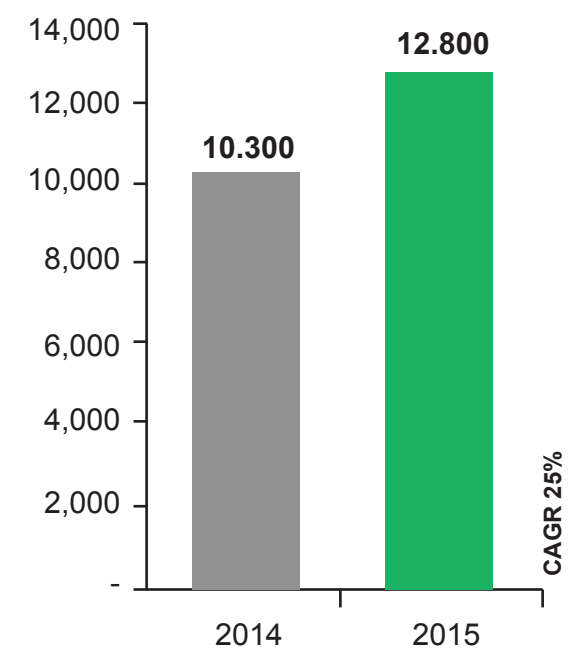
Kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch 2015

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2014	THỰC HIỆN 2014	SO SÁNH (%)	KẾ HOẠCH 2015	TĂNG TRƯỞNG (%)
SẢN LƯỢNG SX (tấn)	10.000	10.300	105	12.800	25
DOANH THU (tỷ)	376	485	129	580	20
LỢI NHUẬN TT (tỷ)	94	110	117	126	15

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU (TỶ ĐỒNG)



BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG SẢN LƯỢNG SẢN XUẤT



GIỚI THIỆU CÔNG TY LIÊN KẾT

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH NHỰA TIỀN PHONG - SMP

Tên: Công ty TNHH Liên doanh Nhựa Tiền Phong - SMP

Địa chỉ: Khu công nghiệp Vientiane, Ban Khoksaat, Quận Saythany, Thủ đô Vientiane, CHDCND Lào

Vốn điều lệ: 2.500.000 USD

Giấy Chứng nhận Đầu tư ra nước ngoài số 222/BKH-ĐTRNN do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp ngày 05 tháng 3 năm 2009 và Giấy chứng nhận Đầu tư số 032/IB.VC do Cục Đầu tư trong nước và nước ngoài Viêng Chăn cấp ngày 17/4/2008

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ống và phụ tùng ống nhựa

Tổng giám đốc: KHAM SING PHOMMANY

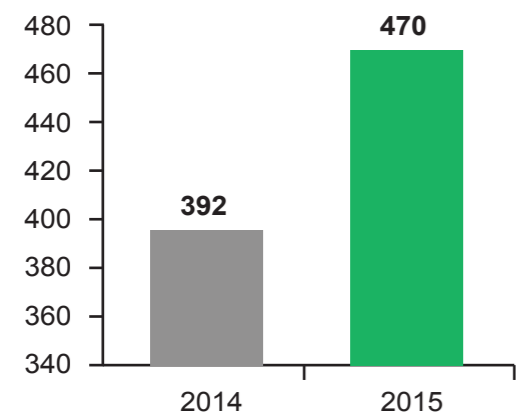
Tỷ lệ sở hữu: 51%



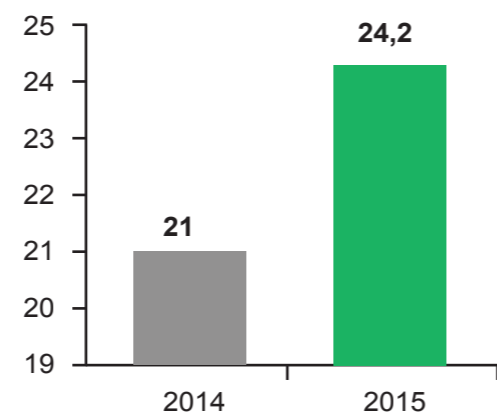
Kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch 2015

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2014	THỰC HIỆN 2014	SO SÁNH (%)	KẾ HOẠCH 2015	TĂNG TRƯỞNG (%)
SẢN LƯỢNG SX (tấn)	650	392	60%	470	120%
DOANH THU (tỷ đồng)	36,0	21,0	58%	24,2	115%
LỢI NHUẬN TT (tỷ đồng)	2,1	-1,5	-71%	1,0	166%

DỰ KIẾN TĂNG TRƯỞNG SẢN LƯỢNG (tấn)



DỰ KIẾN TĂNG TRƯỞNG DOANH THU (tỷ đồng)



GIỚI THIỆU CÔNG TY LIÊN KẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM

Tên: Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam

Địa chỉ: Khu công nghiệp Đồng An 2, Phường Hòa Phú, Thanh Phố Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam

Giấy chứng nhận ĐKKD: 3700829126 do Sở Kế hoạch Đầu tư Tỉnh Bình Dương cấp lần đầu ngày 24/09/2007 và thay đổi lần 1 ngày 31/10/2014

Vốn điều lệ: 135 tỷ đồng

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ống và phụ tùng ống nhựa

Đại diện theo pháp luật: ĐẶNG QUỐC DŨNG

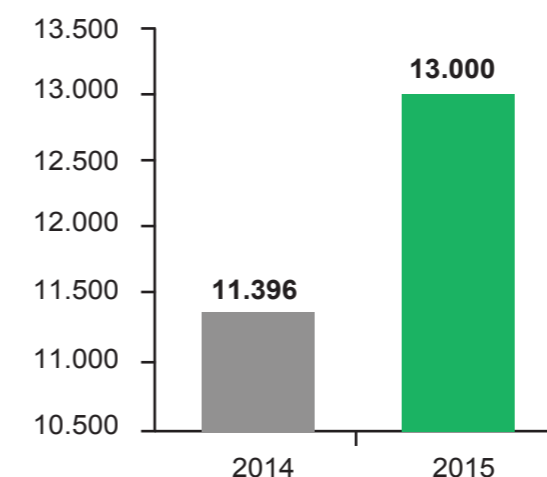
Tỷ lệ sở hữu: : 37.8%



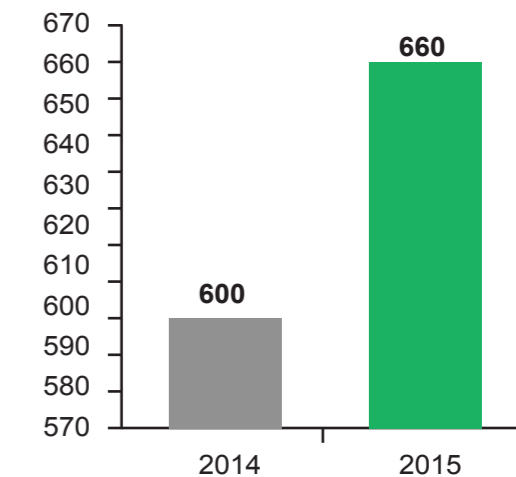
Kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch 2015

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2014	THỰC HIỆN 2014	SO SÁNH (%)	KẾ HOẠCH 2015	TĂNG TRƯỞNG (%)
SẢN LƯỢNG SX (tấn)	12.000	11.396	95	13.000	114
DOANH THU (tỷ đồng)	550	600	109	660	110
LỢI NHUẬN TT (tỷ đồng)	50	47	94	55	117

DỰ KIẾN TĂNG TRƯỞNG SẢN LƯỢNG (tấn)



DỰ KIẾN TĂNG TRƯỞNG DOANH THU (tỷ đồng)



GIỚI THIỆU CÔNG TY LIÊN KẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TIỀN PHONG

Tên: Công ty cổ phần Bao Bì Tiền Phong

Địa chỉ: Số 2 An Đà, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, Thành Phố Hải Phòng, Việt Nam

Vốn điều lệ: 10 tỷ đồng

Giấy chứng nhận ĐKKD: 0200590620 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hải Phòng cấp lần đầu ngày 01/07/2004 và thay đổi lần 3 ngày 16/08/2012

Ngành nghề kinh doanh: Sản xuất bao bì bằng nhựa PP, PK

Đại diện theo pháp luật: NGUYỄN VĂN KHẢI

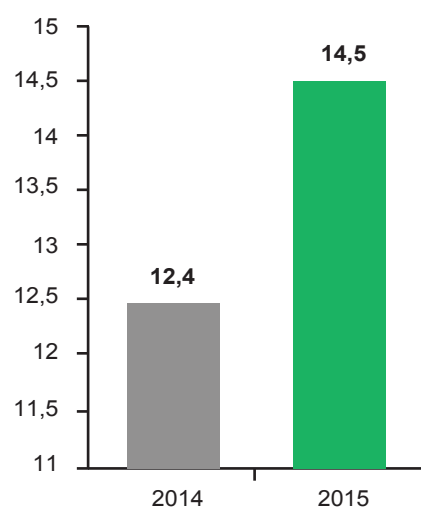
Tỷ lệ sở hữu: 49,98%



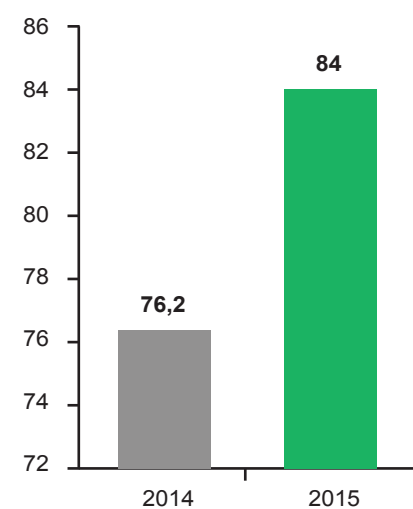
Kết quả kinh doanh 2014 và kế hoạch 2015

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2014	THỰC HIỆN 2014	SỐ SÁNH (%)	KẾ HOẠCH 2015	TĂNG TRƯỞNG (%)
SẢN LƯỢNG (triệu bao)	14,7	12,4	84	14,5	117
DOANH THU (tỷ đồng)	89,1	76,2	85	84	110
LỢI NHUẬN TT (tỷ đồng)	4,2	2,4	58	4	164

DỰ KIẾN TĂNG TRƯỞNG SẢN LƯỢNG (tr bao)



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU DỰ KIẾN (tỷ đồng)





Ông NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng giám đốc

Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN
Phó tổng giám đốc Tài chính

Ông CHU VĂN PHƯƠNG
Phó Tổng giám đốc Kinh doanh

Ông TRẦN NHẬT NINH
Phó Tổng giám đốc Kỹ thuật

Bà NGÔ THỊ THU THUY
Phó Tổng giám đốc Sản xuất

Ông TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

Ông PHẠM VĂN VIỆN
Tổng giám đốc Công ty TNHH
Nhựa TNTP Miền Trung



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

KẾT QUẢ KINH DOANH 2014

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH 2014

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN 2014

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2015

KẾT QUẢ KINH DOANH 2014 SO VỚI KẾ HOẠCH



Kết thúc năm 2014, sản lượng tiêu thụ đạt **58.988 tấn**, vượt 12% so với kế hoạch đề ra. Doanh thu hợp nhất đạt **2.997 tỷ đồng**, tương đương 112% so với kế hoạch đề ra. Lợi nhuận từ HĐKD đạt **364 tỷ đồng**, đạt 93% so với kế hoạch đề ra.

So sánh Kết quả kinh doanh 2014 so với Kế hoạch:

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ	KẾ HOẠCH 2014	THỰC HIỆN 2014	TỶ LỆ THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH
SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ	Tấn	52.500	58.988	112%
DOANH THU THUẦN	Tỷ đồng	2.650	2.997	113%
LỢI NHUẬN TỪ HĐKD	Tỷ đồng	393	364	93%

KẾT QUẢ KINH DOANH 2014 SO VỚI NĂM 2013

SẢN LƯỢNG SẢN XUẤT NĂM 2014 ĐẠT **58.988 TẤN**
Tăng trưởng **121%** so với năm 2013



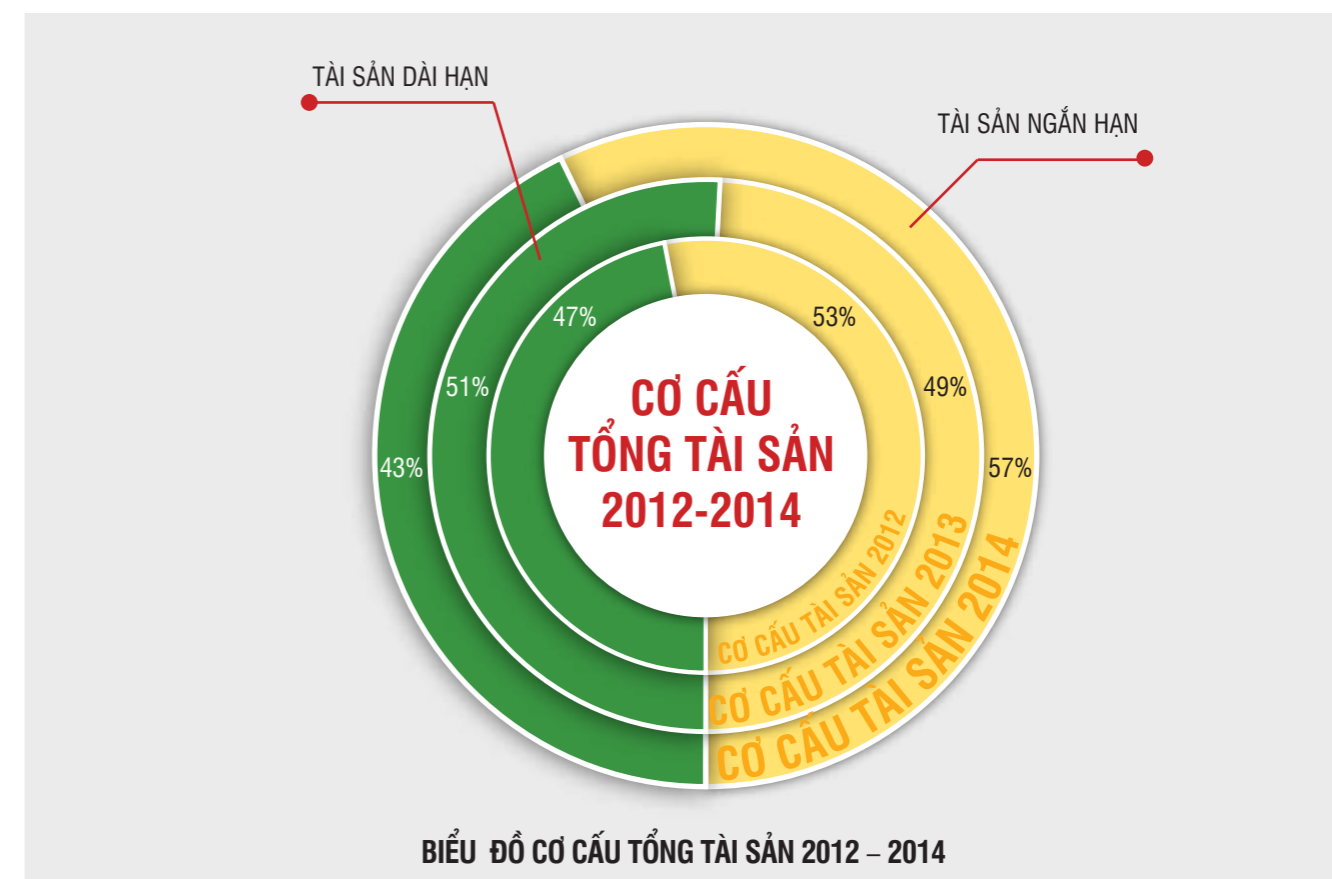
So với năm 2013, các chỉ tiêu sản lượng tiêu thụ và doanh thu bán hàng của Nhựa Tiền Phong đều tăng mạnh. Cụ thể, sản lượng tiêu thụ năm 2014 tăng 121% so với năm 2013. Doanh thu bán hàng hợp nhất năm 2014 tăng 120%.

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ	THỰC HIỆN 2013	THỰC HIỆN 2014	TĂNG /GIẢM
SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ	Tấn	48.643	58.988	121%
DOANH THU THUẦN	Tỷ đồng	2.481	2.997	121%
LỢI NHUẬN TỪ HĐKD	Tỷ đồng	372	364	98%

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CÔNG TY NĂM 2014

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Từ năm 2010 đến 2014, Tổng tài sản của Công ty có xu hướng tăng, đặc biệt là trong năm 2014. Nếu như các năm trước mức tăng tài sản dao động từ 7-11% thì năm 2014 đã tăng đến 2.580 tỷ đồng.



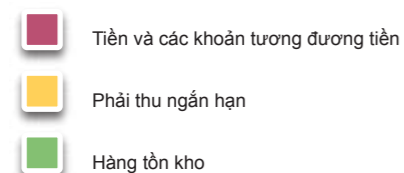
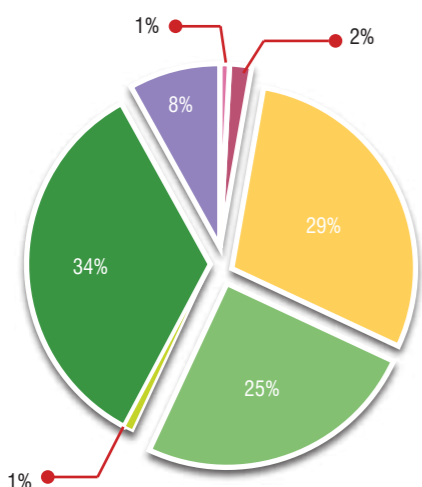
Do đặc thù của ngành nhựa, chi phí nguyên vật liệu đầu vào chiếm tỷ trọng lớn trong tổng chi phí sản xuất nên nguyên nhân chính của giá trị tài sản ngắn hạn tăng 60% trong năm 2014 là do hàng tồn kho và các khoản phải thu khách hàng ngắn hạn. Với xu hướng phát triển năm 2014, công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung cũng bước đầu hoạt động ổn định thúc đẩy doanh thu công ty tăng 21%. Đi cùng với mở rộng quy mô sản xuất, hàng tồn kho cũng tăng tương ứng. Tại thời điểm cuối năm công ty cũng tăng lượng nguyên vật liệu tồn kho để chuẩn bị cho các đơn hàng đầu năm mới sau thời điểm nghỉ Tết dài kéo dài 2 tuần. Vì thế, số dư hàng tồn kho cao hơn so với năm 2013 là 250 tỷ đồng. Do năm nay, Công ty nghỉ Tết tương đối dài và với mục tiêu đảm bảo nguyên vật liệu đặc thù dùng cho ngành nhựa phục vụ các dự án lớn đã ký hợp đồng, việc tăng giá trị hàng tồn kho vào cuối

năm 2014 vẫn hoàn toàn phù hợp. Do các nguyên vật liệu tương đối bền trong thời gian dài, nên khả năng bị hỏng hay cũ là nhỏ, mặc dù công ty đã lập dự phòng hợp lý cho trường hợp này. Đây không phải là yếu tố xấu ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

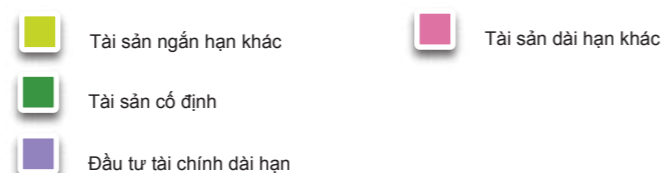
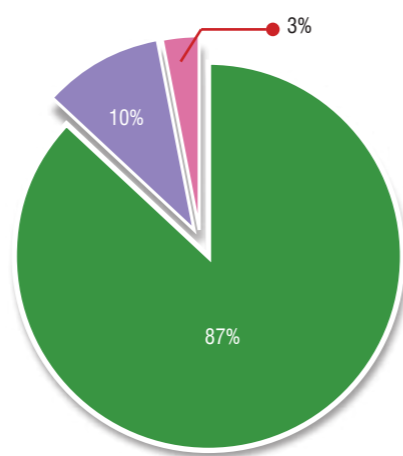
Hệ số vòng quay hàng tồn kho của Công ty biến động giảm từ 4,6 lần năm 2013 đến 3,8 lần năm 2014. Tốc độ quay vòng của hàng hóa trong kho so với chỉ tiêu của ngành nhựa là ở mức thông thường. Như đã trình bày ở trên, hệ số này bị ảnh hưởng bởi số dư hàng tồn kho cao vào cuối năm 2014. Xét về đặc thù ngành nhựa thì công ty vẫn bán hàng tương đối ổn định và lượng hàng tồn kho vẫn đủ đáp ứng dự trữ nguyên vật liệu đầu vào cho các khâu sản xuất khi nhu cầu thị trường tăng đột ngột.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CÔNG TY NĂM 2014 (tiếp theo)

CƠ CẤU TÀI SẢN NGẮN HẠN 2014



CƠ CẤU TÀI SẢN DÀI HẠN 2014



Tài sản dài hạn tăng 25% trong năm 2014 là kết quả của việc công ty hoàn thành xây dựng nhà xưởng ở phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh và đã bắt đầu đưa vào sản xuất với tổng giá trị thuần tăng của tài sản cố định là 166 tỷ đồng. Ngoài ra, giá trị của các công trình xây dựng cơ bản đang tiếp tục tiến hành tăng trong năm là 37 tỷ đồng cũng góp phần vào giá trị tăng của tài sản dài hạn năm 2014 so với năm 2013.

Ngoài ra, tỷ suất tự tài trợ của công ty trong 2 năm luôn giữ ở mức 0,6-0,7. Dựa theo chỉ số bình quân của ngành nhựa thì công ty đã cân đối được khả năng tự chủ tài chính của doanh nghiệp với vốn chủ sở hữu chiếm 60-70% tài sản mà vẫn tận dụng được đòn bẩy tài chính với các khoản vay ngắn hạn phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

Khi đánh giá về khả năng thanh toán hiện hành của công ty, có một sự giảm nhẹ từ 1,5 lần (2013) đến 1,3 lần

(2014) do tốc độ tăng của nợ phải trả ngắn hạn đang có xu hướng cao hơn tài sản ngắn hạn. Tuy nhiên, chỉ số này vẫn lớn hơn 1 cho thấy công ty vẫn đảm bảo khả năng dùng các tài sản ngắn hạn như tiền mặt, hàng tồn kho, các khoản phải thu để chi trả cho các khoản nợ ngắn hạn của mình. Chiến lược của Ban lãnh đạo Công ty là sẽ đảm bảo duy trì chỉ số này lớn hơn 1.

Với tỷ suất sinh lời trên tài sản (ROA) cũng không thay đổi nhiều từ 0,16 (2013) đến 0,13 (2014) cho thấy chỉ tiêu hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp về cơ bản là đảm bảo như các năm trước. Tuy chỉ số đo lường này không quan tâm đến cấu trúc tài chính nhưng vẫn cho biết công ty tạo ra 0,1 đồng lợi nhuận từ một đồng tài sản. ROA giảm là do độ trễ giữa tốc độ phát triển tài sản so với phát triển lợi nhuận và chỉ là suy giảm tạm thời. Dự kiến trong tương lai khi công ty hoàn thành việc xây dựng nhà máy mới ở quận Dương Kinh, tỷ lệ này sẽ tăng nhanh phù hợp với hiệu suất nhà máy mới.

TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

Để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh đang mở rộng cũng như tài trợ cho các khoản tăng của tài sản, công ty đã sử dụng hợp lý giữa vay nợ ngân hàng và vốn tự có. Năm 2014, nợ ngắn hạn tăng 506 tỷ đồng tương đương với 87% so với năm 2013.

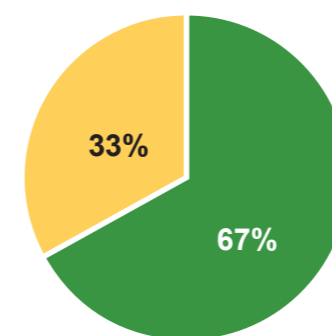
Nợ phải trả tăng 529 tỷ đồng năm 2014 so với năm 2013, tương đương với 91% thể hiện chủ yếu ở khoản vay nợ ngắn hạn tăng 474 tỷ đồng để đáp ứng nhu cầu của hoạt động sản xuất kinh

doanh đang được mở rộng ở nhà máy mới ở quận Dương Kinh, Hải Phòng cũng như cho công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung.

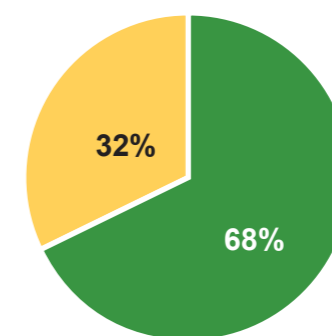
Xét về cơ cấu vốn của NTP thì hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu tăng nhẹ từ 0,5 lần năm 2013 đến 0,8 lần năm 2014. Điều này thể hiện mức độ bảo vệ dành cho các chủ nợ tương đối an toàn trong trường hợp doanh nghiệp rơi vào tình trạng hoạt động kinh doanh không tốt.



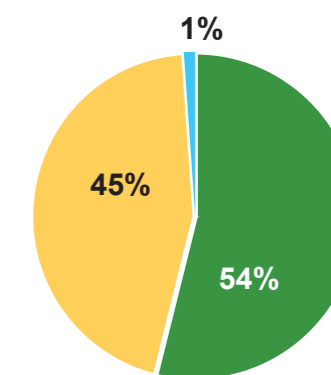
BIỂU ĐỒ CƠ CẤU NGUỒN VỐN 2012 – 2014



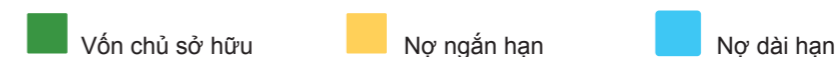
Cơ cấu nguồn vốn 2012



Cơ cấu nguồn vốn 2013

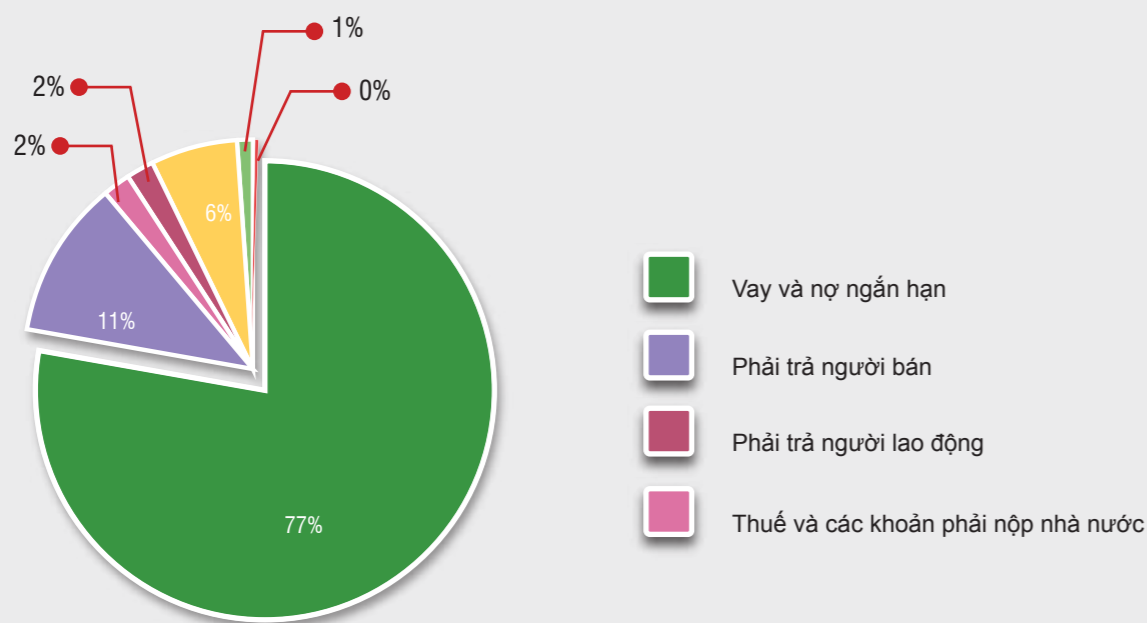


Cơ cấu nguồn vốn 2014



TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ (tiếp theo)

CƠ CẤU NỢ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN NĂM 2014



Xét thấy ROA vẫn luôn lớn hơn tỷ lệ lãi suất vay ngân hàng nghĩa là công ty có dư thừa khả năng đáp ứng được nghĩa vụ trả nợ lãi của mình và trường hợp nợ xấu ảnh hưởng đến tình hình kinh doanh của công ty bị hạn chế đến mức tối thiểu.

Theo xu hướng 5 năm gần đây từ 2010 đến 2014, tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) của NTP giảm so với trước đây. Để tạo đà cho một chu kỳ kinh doanh mới, Công ty thực hiện việc đầu tư di chuyển nhà máy cũ sang vị trí mới với diện tích 17,3 ha tại quận Dương Kinh, TP. Hải Phòng và xây dựng Nhà máy tại KCN Nam Cấm tỉnh Nghệ An. Quá trình đầu tư này khiến tài sản cố định của công ty tăng lên nhanh chóng trong khi doanh thu và lợi nhuận chưa thể bứt phá ngay trong ngắn hạn đã làm chỉ số ROE tạm thời suy giảm. Một trong số những nguyên nhân cốt lõi nhất làm NTP chưa thể bứt phá về mặt doanh thu và lợi

nhuận là do suy thoái kinh tế kéo dài và thị trường bất động sản suy giảm trong khi sản phẩm của NTP chịu ảnh hưởng sâu sắc của thị trường này. Tuy nhiên ROE chỉ là suy giảm tạm thời và Ban lãnh đạo Công ty tin tưởng các sản phẩm phục vụ thị trường dự án cấp thoát nước sẽ là tiềm năng để Công ty phát triển mạnh trong tương lai.



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN NĂM 2014

Năm 2014, Nhựa Tiên Phong tiếp tục triển khai các Dự án đầu tư nhằm nâng cao năng lực sản xuất và cung ứng của Công ty. Kết quả thực hiện các Dự án đầu tư theo Kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2014 như sau:

Đơn vị: tỷ đồng

STT	DỰ ÁN ĐẦU TƯ	HOÀN THÀNH	KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ	SO VỚI KẾ HOẠCH
A	Đầu tư thường xuyên năm 2014			
1	Đầu tư xây dựng cơ bản	140,8	170,4	83%
2	Đầu tư hệ thống điện	13	14,5	89%
3	Đầu tư máy móc thiết bị	58	65,4	88%
4	Đầu tư khác	2	2	100%
	CỘNG	213,8	252,3	85%
B	Đầu tư theo dự án khả thi			
1	Đầu tư dây chuyền sản xuất ống PEHD 2000mm	36	110	32%
2	Dây chuyền sản xuất ống PEHD 2 vách	30	38	80%
	CỘNG	66	148	44%
C	Phát sinh ngoài kế hoạch			
	Đường điện 22KV Kiến An – Dương Kinh	9	15	62%
	CỘNG	9	15	62%
	TỔNG ĐẦU TƯ NĂM 2014	289	415	

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN LỚN

DỰ ÁN DƯƠNG KINH HẢI PHÒNG:

Trong năm 2014, Công ty đã thực hiện việc kiểm soát chặt chẽ hạn mức đầu tư, tập trung cao cho việc hoàn thành một số hạng mục công trình sau:

Hoàn thành cụm công trình Nhà xưởng Phân xưởng 2; cụm công trình Phòng quản lý chất lượng, đáp ứng kịp thời về tiến độ di chuyển của các đơn vị này từ mặt bằng An Đà sang Dương Kinh.

Hoàn thành cơ bản thủ tục xin cấp 4,5ha để mở rộng mặt bằng sản xuất của Nhà máy mới tại Khu Tiểu Trà Phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh.

Thực hiện giám sát chặt chẽ về chất lượng cũng như việc đảm bảo an toàn tuyệt đối trong thi công công trình Nhà điều hành 5 tầng tại Dương Kinh.

DỰ ÁN SỐ 2 AN ĐÀ

Công ty đã kết hợp với Ủy ban Nhân dân quận Ngô Quyền công bố dự án tại số 2 An Đà đã được UBND Thành phố Hải Phòng phê duyệt thiết kế quy hoạch 1/500.

ĐỂ VƯỢT QUA KHÓ KHĂN, DUY TRÌ ỔN ĐỊNH VÀ PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2014, BAN GIÁM ĐỐC ĐÃ THỰC HIỆN ĐỒNG BỘ CÁC GIẢI PHÁP SAU

1. Về công tác phát triển hoạt động kinh doanh

Thực hiện chủ trương của Hội đồng quản trị về việc tập trung giữ vững và mở rộng thị trường, Công ty đã áp dụng một loạt các chính sách thị trường linh hoạt như: sử dụng các chính sách chiết khấu, bồi khấu, điều chỉnh và quy hoạch thị trường một cách hợp lý, nâng cao năng lực tham gia vào các công trình dự án; thực hiện chính sách quảng bá để hỗ trợ thị trường.

Đồng thời Công ty cũng nâng cao hiệu quả hoạt động của nhóm giải quyết sự cố, cũng như vai trò của Nhóm giám sát thị trường. Công ty cũng thực hiện đồng thời công tác đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ nhân viên, tập trung sâu vào khâu chăm sóc khách hàng nhằm hướng tới sự thỏa mãn của khách hàng ngày càng được nâng cao.

Chuẩn bị đầy đủ các điều kiện để đưa ra thị trường những sản phẩm mới như: ống KAL, ống luồn dây điện, phụ tùng PEHD kiểu mới, ống PPR màu xanh. Với những nỗ lực của Công ty, bước đầu những sản phẩm mới đã được khách hàng nhiệt tình đón nhận



Công ty cũng tập trung cải tiến công tác lập kế hoạch sản xuất sát với yêu cầu của thị trường, nhưng cũng đảm bảo phù hợp với điều kiện sản xuất của đơn vị, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. Về công tác Đầu tư kỹ thuật, đổi mới công nghệ và quản lý chất lượng

Công tác quản lý và kiểm soát sản xuất đặc biệt được chú trọng và liên tục cải tiến. Thực hiện việc cân đối năng lực sản xuất, tiết kiệm chi phí năng lượng, và giảm đáng kể tỷ lệ phế phẩm tại các Phân xưởng sản xuất.

Trong năm 2014, Công ty đã triển khai việc thiết kế mặt bằng công nghệ, cũng như các điều kiện về cơ sở hạ tầng như: hệ thống điện nước, khí nén, cấp liệu tự động,... triển khai việc di chuyển toàn bộ Phân xưởng 2 và Phòng Quản lý chất lượng từ An Đà sang Dương Kinh đảm bảo an toàn tuyệt đối về người và thiết bị, đúng tiến độ thời gian đề ra. Đồng thời, Công ty cũng tiếp nhận, lắp đặt và đưa vào sản xuất một số máy móc thiết bị được đầu tư mới năm 2014.

Để chủ động về điện năng phục vụ sản xuất tại mặt bằng Dương Kinh, Công ty đã mạnh dạn đầu tư tuyến cáp cao thế 22KV từ trạm Kiến an về Dương Kinh. Đồng thời triển khai thiết kế, lắp đặt trạm điện TP5, công suất 2x1500KVA cấp điện cho Phân xưởng 2 và Phân xưởng 5.

Công tác đổi mới công nghệ và kiểm soát chất lượng sản phẩm được quan tâm thích đáng. Công ty đã hoàn thiện và chủ động hoàn toàn công nghệ sản xuất những sản phẩm mới, giảm thiểu sản phẩm kém chất lượng ra thị trường.

3. Về công tác tài chính

Công ty đã xây dựng kế hoạch và thực hiện tốt công tác kế toán tài chính đảm bảo đúng các chế độ, quy định của Nhà nước cũng như quy chế quản lý tài chính của Công ty.

Các chi phí được kiểm soát chính xác và đầy đủ. Đã thiết lập và thực hiện báo cáo thông tin tài chính kịp thời cho Ban lãnh đạo, phục vụ tốt cho công tác lãnh đạo, điều hành và quản trị nội bộ.

Quản lý điều phối tốt dòng tiền, đảm bảo cân đối tài chính cho các hoạt động theo kế hoạch. Thực hiện huy động vốn một cách có hiệu quả, khoa học, điều tiết các nguồn tài chính hợp lý phục vụ sản xuất kinh doanh cũng như việc chi trả cổ tức.

4. Về công tác tổ chức và đảm bảo an toàn

Năm 2014, về công tác tổ chức và đảm bảo an toàn đã làm tốt các công việc sau:

Bổ nhiệm 02 Phó tổng giám đốc phụ trách Sản xuất và phụ trách Kỹ thuật; bổ nhiệm và giao nhiệm vụ cấp Trưởng đơn vị: Phân xưởng 5; Phòng Thị trường, Phòng Kỹ thuật sản xuất, Phòng Chăm sóc khách hàng.

Đề xuất sửa đổi, bổ sung một số quy định trong công tác chế tạo khuôn mẫu, cải tiến công tác quản lý tại Phân xưởng Cơ Điện, góp phần nâng cao năng lực của Phân xưởng (Năm 2014, Phân xưởng cơ điện hoàn thành 72 bộ khuôn, so với 18 bộ năm 2013).

Chú trọng công tác đào tạo, nhất là các lớp nâng cao kỹ năng cho cán bộ công nhân viên làm công tác thị trường và chăm sóc khách hàng (như lớp kỹ năng giao tiếp, phân tích thống kê, nghiệp vụ quản lý kho, nhận biết sản phẩm, kỹ năng đàm phán).

Xây dựng và đề xuất ban hành Quy tắc ứng xử văn hóa, góp phần xây dựng môi trường văn hóa văn minh, lịch sự cùng với sự phát triển của doanh nghiệp.

Công tác bảo vệ môi trường cũng được Công ty luôn quan tâm chu đáo. Cùng với việc đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trong bữa ăn công nghiệp, chế độ thăm khám, phòng chống dịch bệnh đã góp phần đảm bảo sức khỏe cho CBCNV Công ty.

KẾ HOẠCH KINH DOANH 2015

1. KẾ HOẠCH PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN 2014

Đơn vị: tỷ đồng

Căn cứ vào Kết quả kinh doanh năm 2014, Ban điều hành đề xuất kế hoạch phân phối lợi nhuận cho các cổ đông như sau:

1	LỢI NHUẬN CHƯA PHÂN PHỐI TÍNH ĐẾN 31/12/2014	306
2	TRẢ CỔ TỨC CHO CỔ ĐÔNG BẰNG TIỀN (15%) VỐN ĐIỀU LỆ	85
3	TRÍCH LẬP QUỸ KHEN THƯỞNG PHÚC LỢI (7% LNST)	21
4	THÙ LAO HĐQT, BKS	3,5
5	TRÍCH LẬP QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN	197
6	TĂNG VỐN TỪ QUỸ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN (10% VỐN ĐIỀU LỆ)	56

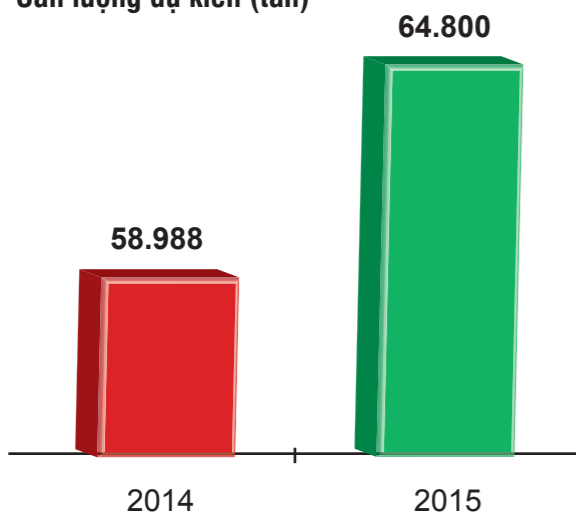
2. KẾ HOẠCH DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN NĂM 2015

Năm 2015, Công ty sẽ kỷ niệm 55 năm thành lập, hòa chung không khí thi đua sôi nổi của cả nước, phát huy thành tích đạt được trong năm 2014, toàn thể CBCNV công ty tập trung phấn đấu lao động sản xuất, thực hành tiết kiệm, đoàn kết nhất trí nhằm hoàn thành cao nhất nhiệm vụ kế hoạch đặt ra. Căn cứ vào mức độ tăng trưởng chung của nền kinh tế năm 2015, đồng thời đánh giá khả năng cạnh tranh thị trường, Ban điều hành đề xuất kế hoạch sản xuất năm 2015 như sau:

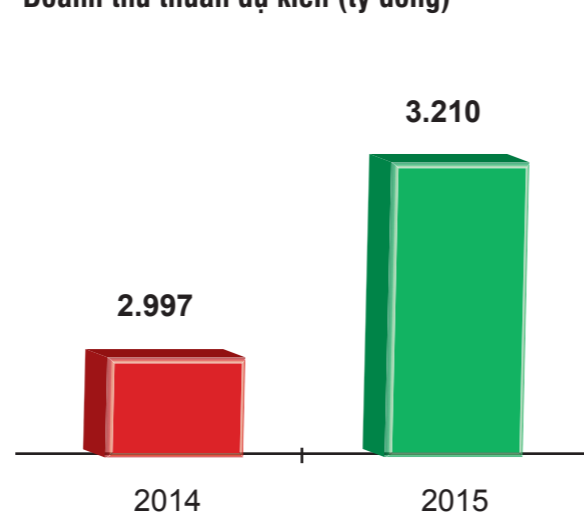


CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2014	KẾ HOẠCH 2015	TĂNG
TỔNG SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ (tấn)	58.988	64.800	9,8%
DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)	2.997	3.210	7%
LỢI NHUẬN TỪ HĐKD (tỷ đồng)	364	385	6%

Sản lượng dự kiến (tấn)



Doanh thu thuần dự kiến (tỷ đồng)



3. CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH ĐỀ RA

Bám sát tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh theo từng tháng, từng quý trong năm, nhạy bén trong công tác dự báo, từ đó có các giải pháp chỉ đạo thực hiện cho phù hợp với thực tiễn.

Thực hiện chính sách thị trường năng động, đảm bảo sức cạnh tranh, đồng thời tăng cường các dịch vụ chăm sóc khách hàng, thực hiện tốt công tác truyền thông để hỗ trợ thị trường. Thực hiện nâng tầm chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ thị trường, marketing và chăm sóc khách hàng.

Giám sát chặt chẽ mức độ cạnh tranh thị trường, không chỉ với các đối thủ cạnh tranh mà ngay cả các đơn vị bán hàng trong cùng hệ thống phân phối của Nhựa Tiên Phong. Đồng thời chú trọng công tác chống hàng giả, hàng nhái.

Chú trọng xây dựng và phát triển thương hiệu “NHỰA TIÊN PHONG” lên một tầm cao mới thông qua các giải pháp chiến lược như: thực hiện tái cơ cấu vốn đầu tư tại các đơn vị liên doanh, liên kết, kết hợp với các đối tác có uy tín lớn như SEKISUI, IPLEX, ...

Tiếp tục và tăng cường thực hiện các quy chế, chính sách đảm bảo tiết giảm các chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuân thủ chặt chẽ các biện pháp đảm bảo an toàn trong sản xuất.

Tăng cường công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực

quản lý, chuyên môn đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong giai đoạn mới.





Ông TRẦN BÁ PHÚC
Chủ tịch HĐQT

Ông NGUYỄN CHÍ THÀNH
Phó chủ tịch HĐQT

Ông NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Thành viên

Ông ĐẶNG QUỐC DŨNG
Thành viên

Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN
Thành viên

Ông SAKCHAI PATIPARNPREECHAVUD
Thành viên



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG HĐQT NĂM 2014

ĐÁNH GIÁ RỦI RO

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
2015 - 2019

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2014



ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. KẾT QUẢ KINH DOANH

Công ty bước vào thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2014 với nhiều thuận lợi nhưng cũng không ít khó khăn. Với truyền thống 54 năm xây dựng và phát triển, Công ty đã có đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật nghiệp vụ và công nhân lành nghề năng động, sáng tạo. Công ty có hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại để sản xuất ra các sản phẩm đáp ứng tốt yêu cầu ngày càng cao của thị trường. Hệ thống mạng lưới bán hàng của Công ty đã được xây dựng nhiều năm, được quy hoạch theo vùng miền một cách hợp lý. Thương hiệu “Nhựa Tiên Phong” đã được khẳng định trên thị trường, tạo uy tín đối với khách hàng trong nước và ngoài nước. Tuy vậy, nền kinh tế nước ta năm 2014 dù đã bước đầu hồi phục nhưng chứa ẩn nhiều rủi ro, sức mua của thị trường nói chung còn yếu, giá nguyên liệu tăng so với năm 2013. Sự cạnh tranh thị trường ngày càng gay gắt, quyết liệt với nhiều hình thức khác nhau, không chỉ giữa các đơn vị trong ngành mà còn từ những doanh nghiệp mới tham gia thị trường. Trong bối cảnh như vậy, Nhựa Tiên Phong kết thúc năm tài chính 2014 với kết quả kinh doanh khả quan như sau:

- Doanh thu đạt 2.997 tỷ đồng, đạt 113% kế hoạch, tăng trưởng 121% so với năm 2013.
- Sản lượng tiêu thụ đạt 58.988 tấn, đạt 112% kế hoạch, tăng trưởng 121% so với năm 2013
- Lợi nhuận từ Hoạt động kinh doanh đạt 364 tỷ đồng, đạt 93% kế hoạch và tăng trưởng 98% so với năm 2013.
- EPS đạt 5.769 đồng/cổ phiếu

Có được kết quả kinh doanh thành công nêu trên là nhờ nỗ lực không ngừng của tập thể Ban lãnh đạo và người lao động, là sự phối hợp hoạt động nhịp nhàng giữa Hội đồng quản trị với Ban điều hành và các đơn vị liên quan, đảm bảo việc thực hiện các quyết định

của Hội đồng quản trị nhanh chóng và chính xác.

2. VỀ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ

Trong năm 2014, Chương trình Thực hành tốt 5S đã được triển khai trên toàn hệ thống công ty. Chỉ trong một thời gian ngắn, kết quả thực hiện đã vượt mong đợi của Công ty.

- Tài liệu, hồ sơ, vật dụng, dụng cụ làm việc được sắp xếp khoa học, có dấu hiệu nhận biết rõ ràng, để đúng vị trí quy định và dễ lấy khi cần sử dụng.
- Nhà xưởng có vạch dấu quy định vị trí để thiết bị, dụng cụ, lối đi lại, vật tư, sản phẩm.
- Kho tàng được vạch dấu quy định khu vực để vật tư, hàng thành lý.
- Khu vực xung quanh, công cộng được kẻ vạch quy định vị trí để xe.
- Các cán bộ nhân viên trong công nhận thức được vai trò quan trọng và tuân thủ các quy định, tiêu chí của 5S.



ĐÁNH GIÁ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

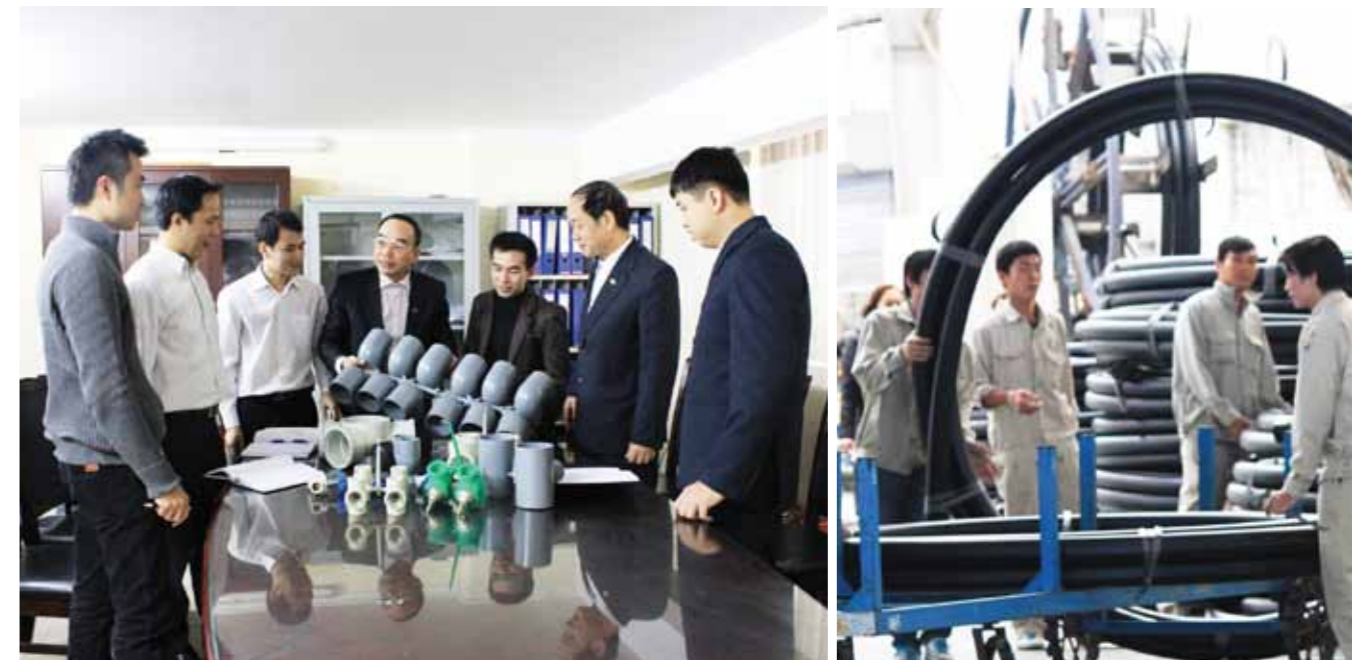
Hội đồng quản trị đánh giá cao hoạt động của Ban điều hành trong triển khai thực hiện các công việc như:

- Hoàn thành phần lớn các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh của năm 2014
- Thực hiện xây dựng và triển khai chương trình tiết kiệm chi phí hoạt động.
- Từng bước thực hiện tin học hóa hệ thống quản lý sản xuất.
- Chỉ đạo thực hiện những giải pháp quản lý nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị trong Công ty.

- Thực hiện nhiều giải pháp thị trường quyết liệt và linh động. Từ đó đã giữ vững được thị trường, tăng cường khả năng cạnh tranh của sản phẩm Nhựa Tiên Phong, đặc biệt là sản phẩm nhựa chịu nhiệt PPR và các sản phẩm có kích thước lớn.

- Đảm bảo việc làm cho 100% lao động với mức thu nhập hợp lý.

- Kiện toàn bộ máy Công ty TNHH Nhựa Thiếu Niên Tiên Phong Miền Trung.



ĐÁNH GIÁ RỦI RO

RỦI RO KINH TẾ

Các sản phẩm ống nhựa của Công ty phục vụ cho nhu cầu của ngành xây dựng, công nghiệp, nông nghiệp, dân dụng ... Do đó, tốc độ tăng trưởng kinh tế cũng như tốc độ xây dựng cơ sở hạ tầng, công trình công cộng, công trình dân cư có ảnh hưởng trực tiếp đến việc tiêu thụ các sản phẩm. Do đó, nếu nền kinh tế lâm vào tình trạng khủng hoảng, tốc độ xây dựng giảm sẽ làm cho tốc độ tăng trưởng của Công ty bị sụt giảm.

RỦI RO VỀ LUẬT PHÁP

Hệ thống luật pháp của Việt Nam chưa thực sự hoàn chỉnh và tính thực thi còn chưa cao, các thủ tục hành chính còn chồng chéo và phức tạp. Việt Nam cũng đã gia nhập WTO nên sẽ có những thay đổi trong hệ thống pháp lý để phù hợp với các chuẩn mực pháp lý quốc tế. Cho nên hoạt động của Công ty cũng chịu những rủi ro về tính biến động pháp lý.

RỦI RO VỀ TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI

Với đặc thù của hoạt động sản xuất là phần lớn nguyên vật liệu được nhập khẩu từ nước ngoài, cùng với việc thường xuyên đầu tư máy móc thiết bị hiện đại bậc nhất trên thế giới để phục vụ cho chiến lược phát triển sản phẩm nên những thay đổi của tỷ giá hối đoái có ảnh hưởng trực

tiếp tới giá nguyên vật liệu, chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Do đó hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng phải chịu những rủi ro từ thay đổi tỷ giá hối đoái.

RỦI RO VỀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Với việc Việt Nam gia nhập các tổ chức kinh tế quốc tế như AFTA, WTO, thì mức thuế nhập khẩu các mặt hàng sẽ giảm dần, các thủ tục hải quan đơn giản hơn, các hạn ngạch bị xóa bỏ.... sẽ là thách thức lớn đối với các nhà sản xuất trong nước trước sự cạnh tranh bởi các sản phẩm đến từ nước ngoài. Ngoài ra, các nhà đầu tư nước ngoài cũng sẽ trực tiếp tham gia vào thị trường ống nhựa cạnh tranh với sản phẩm trong nước.

Ngành nhựa hiện đang phụ thuộc rất lớn vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu và các loại hoá chất phụ trợ. Sự phụ thuộc này có thể làm cho giá sản phẩm trong nước cao hơn giá sản phẩm nhập khẩu, tác động lớn đến khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp khi hội nhập.

RỦI RO KHÁC

Các rủi ro khác như thiên tai, dịch hoạ, hoả hoạn .v.v... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty.

ĐỊNH HƯỚNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2015-2019

Dự báo nền kinh tế vĩ mô năm 2015 sẽ tiếp tục ổn định, tăng trưởng GDP năm 2015 ước đạt 6,2%; Tốc độ tăng giá tiêu dùng khoảng 5%. Nhưng nền kinh tế Việt Nam vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro như biến động giá dầu trên thế giới, xung đột leo thang tại Đông Âu và Irap, Syria hay Parkistan. Trước những dự báo thận trọng như vậy, để thực hiện Kế hoạch kinh doanh năm 2015, Hội đồng quản trị đưa ra những chủ trương, định hướng, trong hoạt động

sản xuất kinh doanh của Nhựa Tiền Phong như sau:

1. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH

Xây dựng định hướng chiến lược sản xuất - kinh doanh trong thời hạn 5 năm (từ năm 2015 đến 2019) trên cơ sở đó đề ra kế hoạch đầu tư đáp ứng được yêu cầu công tác sản xuất - kinh doanh.

Định hướng chiến lược sản xuất như sau:

CHỈ TIÊU	2015		2016		2017		2018		2019	
	Mức	% tăng	Mức	% tăng	Mức	% tăng	Mức	% tăng	Mức	% tăng
DOANH THU (tỷ đồng)	3.210	10%	3.757	17%	4.555	21%	4.940	8%	5.141	4%
LỢI NHUẬN TỪ HĐKD (tỷ đồng)	385	6%	412	7%	441	7%	472	7%	505	7%
TỶ LỆ LN/DTT	12%		11%		10%		10%		10%	

Tiếp tục thực hiện chương trình tiết giảm chi phí trong sản xuất, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh của Công ty bằng việc triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý, thông qua hệ thống các định mức sử dụng nguyên liệu, hóa chất, vật tư, phụ tùng thay thế; đặc biệt là triển khai áp dụng Hệ thống Tiêu chuẩn ISO 50001-2011 về việc sử dụng tiết kiệm năng lượng.

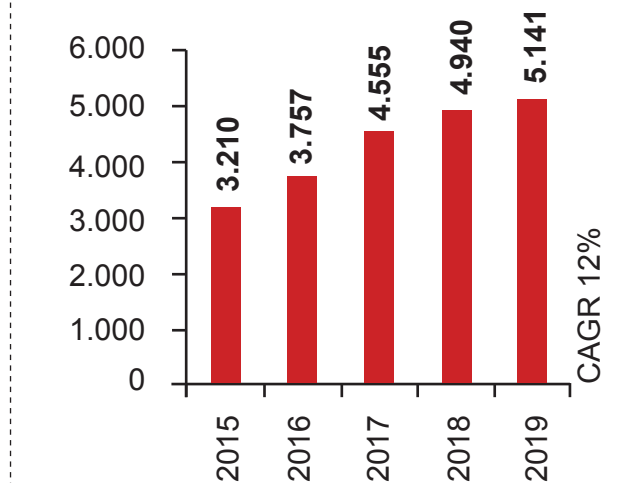
2. ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Thực hiện dự án mở rộng mặt bằng Công ty tại Dương Kinh thêm 4,5 ha (tổng diện tích là trên 17 ha) nhằm đáp ứng cho nhu cầu phát triển sản phẩm PEHD đặc biệt là sản phẩm HDPE cỡ lớn.

Thực hiện đầu tư dây chuyền sản xuất sản phẩm cỡ lớn (ống PEHD đến phi 2.000 mm; ống PEHD 2 vách đến phi 800 mm) nhằm đón đầu và phục vụ cho các dự án trọng điểm quốc gia, góp phần mở rộng thị phần cũng như tăng mức doanh thu bán hàng.

3. ĐỐI VỚI CÔNG TÁC BÁN HÀNG

Thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm thúc đẩy thị trường như: chính sách chiết khấu bổ sung 3% cho các đơn vị đăng ký chỉ bán hàng Tiền phong; chú trọng công tác chăm sóc khách hàng, công tác trao đổi thông tin giữa khách hàng và Công ty; công tác tiếp thị, quảng bá sản phẩm; công tác giám sát thị trường...phấn đấu nâng cao tỷ trọng thị phần đối với sản phẩm Nhựa Tiền phong, đảm bảo mức doanh thu bán hàng đạt mức tăng trưởng 8% so với thực hiện năm 2014.



4. ĐỐI VỚI CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NỘI BỘ

Căn cứ tình hình hoạt động thực tế, cũng như triển vọng phát triển của các đơn vị liên doanh, liên kết, xây dựng kế hoạch tái cơ cấu đầu tư tại các đơn vị này đảm bảo mang lại hiệu quả cao nhất cho Nhựa Tiền Phong.

Về công tác quản lý cán bộ: đổi mới công tác tuyển chọn, đánh giá, bổ nhiệm và quản lý cán bộ; xây dựng chiến lược đào tạo nhân sự chủ chốt nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển Công ty.

Phấn đấu thực hành 5S đạt tỷ lệ 100% qua các đợt đánh giá nội bộ





QUẢN TRỊ CÔNG TY

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

📖 Năm 2005, công ty được cổ phần hóa. Từ đó đến nay, công ty hoạt động theo mô hình công ty cổ phần. Quan hệ giữa Công ty mẹ và Công ty con, công ty liên kết được thực hiện theo Quy định của Luật doanh nghiệp. Điều lệ của công ty được sửa đổi, bổ sung theo đúng các quy định về quản trị công ty áp dụng cho các công ty niêm yết 📄

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

THÀNH PHẦN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị gồm 06 thành viên được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2012 bầu và bầu bổ sung như sau:

ÔNG TRẦN BÁ PHÚC: CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ÔNG NGUYỄN CHÍ THÀNH: PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ÔNG NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG: THÀNH VIÊN

ÔNG NGUYỄN TRUNG KIẾN: THÀNH VIÊN

ÔNG ĐẶNG QUỐC DŨNG: THÀNH VIÊN

ÔNG SAKCHAI PATIPARNPREECHAVUD: THÀNH VIÊN



HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÁC CUỘC HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2014, Hội đồng quản trị đã tiến hành 04 cuộc họp nhằm kịp thời đưa ra những chủ trương, quyết sách trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Số lượng và tỷ lệ tham dự các phiên họp của Hội đồng quản trị của các thành viên Hội đồng quản trị như sau:

STT	THÀNH VIÊN HĐQT	CHỨC VỤ	SỐ BUỔI THAM DỰ	TỶ LỆ THAM DỰ	GHI CHÚ
1	TRẦN BÁ PHÚC	Chủ tịch	4	100%	
2	NGUYỄN CHÍ THÀNH	Phó Chủ tịch	4	100%	
3	NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG	Thành viên	4	100%	
4	NGUYỄN TRUNG KIẾN	Thành viên	4	100%	
5	ĐẶNG QUỐC DŨNG	Thành viên	4	100%	
6	SAKCHAI PATIPARNPREECHAVUD	Thành viên	3	75%	Có ủy quyền

Dưới đây là bảng tóm tắt nội dung các cuộc họp và các quyết định của Hội đồng quản trị trong năm 2014:

STT	NGHỊ QUYẾT	PHIÊN HỌP NGÀY	CÁC NỘI DUNG ĐƯỢC THÔNG QUA
1	01/QĐ-HĐQT	03/01/2014	Quyết định của HĐQT v/v thành lập Ban tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2014
2	30/QĐ-HĐQT	16/04/2014	Quyết định của HĐQT v/v thành lập Tiểu ban tư liệu tiến tới kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Công ty
3	38/QĐ-HĐQT	31/05/2014	Quyết định của HĐQT v/v bổ nhiệm ông Phạm Văn Bằng - Phụ trách Phân xưởng 5 giữ chức Quản đốc Phân xưởng 5
4	39/QĐ-HĐQT	31/05/2014	Quyết định của HĐQT v/v bổ nhiệm ông Ngô Ngọc Tùng - Phụ trách Phòng Thị trường giữ chức Trưởng Phòng Thị trường
5	42/QĐ-HĐQT	05/06/2014	Quyết định của HĐQT v/v thành lập Ban quản lý các dự án của Công ty
6	43/QĐ-HĐQT	09/06/2014	Quyết định của HĐQT v/v Chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2013 (mức 15%)
7	50/QĐ-HĐQT	16/06/2014	Quyết định của HĐQT v/v giao nhiệm vụ cho ông Trần Đỗ Khoa làm Phụ trách Phòng Chăm sóc khách hàng
8	51/QĐ-HĐQT	20/06/2014	Quyết định của HĐQT v/v Thay đổi vốn trong điều lệ của Công ty (từ 433.379.960.000 đồng lên 563.392.900.000 đồng)
9	79/NQ-HĐQT	22/07/2014	Nghị quyết của HĐQT v/v kiện toàn Ban điều hành Công ty
10	76/QĐ-HĐQT	22/07/2014	Quyết định của HĐQT v/v bổ nhiệm ông Trần Nhật Ninh - Trưởng Phòng Nghiên cứu thiết kế giữ chức Phó Tổng giám đốc (phụ trách kỹ thuật)

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (tiếp theo)

Dưới đây là bảng tóm tắt nội dung các cuộc họp của Hội đồng quản trị trong năm 2014: (tiếp theo)

STT	NGHỊ QUYẾT	PHIÊN HỌP NGÀY	CÁC NỘI DUNG ĐƯỢC THÔNG QUA
11	77/QĐ-HĐQT	22/07/2014	Quyết định của HĐQT v/v bổ nhiệm bà Ngô Thị Thu Thủy - Trưởng Phòng Kỹ thuật sản xuất giữ chức Phó Tổng giám đốc (phụ trách sản xuất)
12	78/QĐ-HĐQT	22/07/2014	Quyết định của HĐQT v/v giao nhiệm vụ cho ông Nguyễn Công Luyện - Phó Phòng làm Phụ trách Phòng Kỹ thuật sản xuất
13	87/ QĐ-HĐQT	04/08/2014	Quyết định của HĐQT v/v chi tiền thù lao đợt 1 năm 2014 cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát
14	110/ QĐ-HĐQT	24/12/2014	Quyết định của HĐQT v/v thành lập Ban chỉ đạo tổ chức lễ kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Công ty
15	111/ QĐ-HĐQT	24/12/2014	Quyết định của HĐQT v/v thành lập Tiểu ban khách mời tiến tới kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Công ty
16	112/ QĐ-HĐQT	26/12/2014	Quyết định của HĐQT v/v thành lập Tiểu ban khánh tiết tiến tới kỷ niệm 55 năm ngày thành lập Công ty



HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN QUẢN LÝ CÁC DỰ ÁN

Về dự án số 02 An Đà: bản quy hoạch dự án với tỷ lệ 1/500 đã được Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng phê duyệt. Ban Quản lý dự án cùng các đơn vị chức năng trong Công ty đã phối hợp với Ủy ban Nhân dân quận Ngô Quyền tổ chức công bố bản Đồ án Quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 và Thiết kế đô thị Khu tổ hợp thương mại, văn phòng cho thuê và chung cư cao cấp do Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong làm chủ đầu tư tại số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng (theo Quyết định số 1018/QĐ-UBND ngày 22/05/2014 của Ủy ban Nhân dân thành phố Hải Phòng).

Về dự án xây dựng tại Nhà máy mới ở mặt bằng Dương Kinh:

- Hoàn thành việc xây dựng nhà xưởng và các công trình phụ trợ đi kèm để thực hiện việc di chuyển Phân xưởng 2 sang mặt bằng mới tại Dương Kinh.
- Hoàn thành việc xây dựng khu nhà văn phòng, phòng thử nghiệm, nhà kho để thực hiện việc di chuyển Phòng Quản lý chất lượng sang mặt bằng tại Dương Kinh.
- Triển khai thi công và xây dựng khu nhà văn phòng điều hành. Hiện đang thi công phần thô và đã đổ xong mái tầng 5.

Các dự án khác:

- Hoàn thành việc lắp đặt đường dây điện 22KV từ trạm điện 110KV quận Kiến An về mặt bằng Dương Kinh.
- Tiến hành các thủ tục xin mở rộng diện tích đất (khoảng 4,5 ha) sử dụng tại mặt bằng Dương Kinh.

TIỂU BAN NHÂN SỰ

Để giúp Hội đồng quản trị trong việc thực hiện các mục tiêu mà Công ty đã đề ra, ngày 22/07/2014, Hội đồng quản trị đã bổ nhiệm ông Trần Nhật Ninh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật và bà Ngô Thị Thu Thủy giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc sản xuất.

Qua thực tiễn công việc quản lý điều hành các đơn vị, Hội đồng quản trị đã quyết định bổ nhiệm các cán bộ đảm nhận chức vụ Trưởng phòng và phụ trách tại các đơn vị sau:

- Bổ nhiệm ông Phạm Văn Bằng giữ chức Quản đốc Phân xưởng 5.
- Bổ nhiệm ông Ngô Ngọc Tùng giữ chức Trưởng Phòng Thị trường.
- Giao nhiệm vụ cho ông Trần Đỗ Khoa làm Phụ trách Phòng Chăm sóc khách hàng.
- Giao nhiệm vụ cho ông Nguyễn Công Luyện làm Phụ trách Phòng Kỹ thuật sản xuất.



THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN THÁNG 4/2014

PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU THƯỞNG:

ĐHĐCĐ năm 2014 thông qua phương án tăng vốn điều lệ thêm 30% từ 433 tỷ đồng lên 563 tỷ đồng từ Nguồn Quỹ đầu tư phát triển. Ngày 22/07/2014, 13.001.294 cổ phiếu đã được niêm yết bổ sung trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

CHI TRẢ CỔ TỨC:

Công ty đã trả cổ tức đợt 2 năm 2013 bằng tiền mặt 15% vào ngày 30/05/2014

THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ BAN KIỂM SOÁT

Thù lao của các Thành viên Hội đồng quản trị, Ban điều hành và Ban kiểm soát năm 2014 do Đại hội đồng cổ đông thường niên 2014 phê duyệt. Chi tiết như sau:

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	TIỀN LƯƠNG, THƯỞNG VÀ THÙ
1	TRẦN BÁ PHÚC	Chủ tịch HĐQT	1.706.999.029
2	NGUYỄN CHÍ THÀNH	Phó chủ tịch HĐQT	103.000.000
3	NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG	Thành viên HĐQT	1.701.183.625
4	NGUYỄN TRUNG KIẾN	Thành viên HĐQT	1.270.931.548
5	ĐẶNG QUỐC DŨNG	Thành viên HĐQT	1.571.600.000
6	SAKCHAI PATIPARNPREECHAVUD	Thành viên HĐQT	276.600.000
7	NGUYỄN THỊ QUỲNH HƯỜNG	Trưởng ban Kiểm soát	62.000.000
8	PRAWEEEN WIROTPAN	Thành viên BKS	138.300.000
9	VŨ THỊ MINH NHẬT	Thành viên BKS	262.164.420
10	CHU VĂN PHƯƠNG	Phó Tổng Giám đốc	1.466.395.972
11	NGÔ THỊ THU THỦY	Phó Tổng Giám đốc	934.078.688
12	TRẦN NHẬT NINH	Phó Tổng Giám đốc	617.237.688
13	TRẦN NGỌC BẢO	Kế toán trưởng	1.286.863.361

Chế độ tiền lương và thưởng của HĐQT và BKS được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua.

CÁC GIAO DỊCH CỦA CÁC CỔ ĐÔNG

GIAO DỊCH CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ:

NGƯỜI THỰC HIỆN GIAO DỊCH	CHỨC VỤ	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU TRƯỚC GIAO DỊCH	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU SAU GIAO DỊCH	LÝ DO TĂNG/GIẢM	NGÀY KẾT THÚC GIAO DỊCH
ĐẶNG QUỐC DŨNG	Thành viên HĐQT	689.000	1.220.700	Tăng tỷ lệ sở hữu	07/02/2014

GIAO DỊCH CỦA NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CỔ ĐÔNG NỘI BỘ:

NGƯỜI THỰC HIỆN GIAO DỊCH	QUAN HỆ CỔ ĐÔNG NỘI BỘ	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU TRƯỚC GIAO DỊCH	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU SAU GIAO DỊCH	LÝ DO TĂNG/GIẢM	NGÀY KẾT THÚC GIAO DỊCH
LÊ THỊ THÚY HẢI	ĐẶNG QUỐC DŨNG	7.908	4.014.410	Tăng tỷ lệ sở hữu	13/02/2014

GIAO DỊCH CỦA CỔ ĐÔNG LỚN

NGƯỜI THỰC HIỆN GIAO DỊCH	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU TRƯỚC GIAO DỊCH	SỐ LƯỢNG CỔ PHIẾU SAU GIAO DỊCH	LÝ DO TĂNG/GIẢM	NGÀY KẾT THÚC GIAO DỊCH
RED RIVER HOLDING	3.069.400	0	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	16/01/2014
WINDSTAR RESOURCES LIMITED	3.793.000	2.713.660	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	12/12/2014



BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2014 VÀ KẾ HOẠCH 2015 CỦA BAN KIỂM SOÁT

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của Ban Kiểm soát theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động Công ty cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong, Ban Kiểm soát chúng tôi xin Báo cáo công tác hoạt động của Ban kiểm soát năm 2014 và Kế hoạch hoạt động năm 2015 như sau:

I. CÁC HOẠT ĐỘNG

Trong năm qua, Ban kiểm soát đã triển khai hoạt động đúng quyền hạn, nhiệm vụ được quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty. Ban kiểm soát đã lập kế hoạch, xây dựng chương trình công tác, và phân công nhiệm vụ cho từng thành viên, đã tiến hành kiểm tra, kiểm soát các vấn đề mà Ban kiểm soát cho là cần thiết, cụ thể:

- Tư vấn cho Ban Lãnh đạo lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập:
- Tham dự tất cả các cuộc họp Hội đồng Quản trị, soát xét, kiểm tra các văn bản nội bộ của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc phát hành ra trong quá trình quản trị Công ty nhằm đảm bảo việc xây dựng các định hướng và chủ trương điều hành Công ty tuân thủ pháp luật và phù hợp với chủ trương của Đại hội cổ đông.
- Giám sát việc công bố thông tin định kỳ, thông tin bất thường một cách kịp thời và kiểm chứng tính xác thực của các thông tin công bố tới các cổ đông của Công ty;
- Cập nhật các quy định của pháp luật và gửi ý kiến đề nghị tới Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc để sửa đổi các quy định trong Công ty nhằm tuân thủ theo các quy định của pháp luật;
- Soát xét thường xuyên tình hình tài chính của công ty, soát xét theo chuyên đề về công tác đầu tư, xây dựng, công tác đấu thầu của công ty tại Dự án Dương Kinh Hải Phòng và Dự án xây dựng nhà máy tại Khu công nghiệp Nam Cẩm thuộc khu kinh tế Đông Nam của tỉnh Nghệ An.

II. KẾT QUẢ KIỂM SOÁT

ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Hội đồng Quản trị đã tổ chức và duy trì đều đặn các phiên họp định kỳ. Ngoài ra để ra các quyết định phê duyệt, chỉ đạo kinh doanh kịp thời, Hội đồng Quản trị thường xuyên thực hiện lấy ý kiến các thành viên Hội đồng Quản trị dưới hình thức lấy ý kiến bằng văn bản;
2. Các thành viên Hội đồng Quản trị làm việc với tinh thần trách nhiệm cao để đưa ra các nghị quyết và quyết định kịp thời để định hướng, chỉ đạo kinh doanh theo đúng các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và quy định của pháp luật.

ĐÁNH GIÁ CÔNG TÁC TÀI CHÍNH – KẾ TOÁN

Qua các đợt kiểm tra định kỳ và bất thường công tác Tài chính – Kế toán của Công ty năm vừa qua, Ban Kiểm soát ghi nhận:

1. Các báo cáo tài chính định kỳ của Công ty được lập một cách trung thực và hợp lý, phản ánh đúng tình hình tài chính của Công ty tại các thời điểm và thời kỳ, tuân thủ nghiêm ngặt các chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định hiện hành khác về kế toán tại Việt Nam.
2. Nhất trí với báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH DELOITTE VIỆT NAM

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN CÁC NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN TRONG NĂM 2014

1. Việc thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh của Công ty năm 2014 đều vượt kế hoạch đã đề ra.
2. Công ty đã thực hiện xong việc chi trả cổ tức đợt 2 năm 2013 theo tỷ lệ 15% theo Nghị quyết Đại hội cổ đông số 38/NQ-NTP ngày 13/4/2013.
3. Thực hiện việc lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm toán theo đúng Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2014 thực hiện kiểm toán năm 2014 với đơn vị Kiểm toán độc lập được chọn là Công ty TNHH DELOITTE VIỆT NAM

III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

Trong năm 2015, Ban kiểm soát sẽ duy trì công tác kiểm tra thường xuyên và định kỳ hàng quý theo đúng điều lệ Công ty và Quy chế hoạt động của Ban kiểm soát, cụ thể như sau:

- Xem xét Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo tài chính 2014 và các Báo cáo trình Đại hội đồng cổ đông thường niên.

- Kiểm tra và xem xét các Báo cáo tài chính quý, Báo cáo giữa niên độ.

- Kiểm tra tình hình thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

- Tiếp xúc trao đổi với cổ đông về tình hình tài chính và hoạt động công ty và tiếp thu các ý kiến đóng góp và giải thích các vấn đề mà cổ đông cần làm rõ về công ty.





BÁO CÁO TÀI CHÍNH

THÔNG TIN CHUNG

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

THÔNG TIN CHUNG

THÔNG TIN CHUNG

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh 0203001195 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 30 tháng 12 năm 2004 và các Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh

HOẠT ĐỘNG CHÍNH

- Sản xuất kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và các sản phẩm nhựa phục vụ các ngành xây dựng, công nghiệp, nông nghiệp, ngư nghiệp, giao thông vận tải;
- Xây dựng khu chung cư, hạ tầng cơ sở, xây nhà cao cấp, văn phòng cho thuê, xây dựng trung tâm thương mại, xây dựng chợ kinh doanh;
- Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác;
- Kho bãi, vận tải đường bộ và các hoạt động hỗ trợ cho vận tải;
- Kinh doanh bất động sản và quyền sử dụng đất.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông Trần Bá Phúc	Chủ tịch
Ông Nguyễn Chí Thành	Phó Chủ tịch
Ông Nguyễn Quốc Trường	Thành viên
Ông Nguyễn Trung Kiên	Thành viên
Ông Đặng Quốc Dũng	Thành viên
Ông Sakchai Patiparnpreechavud	Thành viên

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Nguyễn Quốc Trường	Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Tổng Giám đốc
Ông Chu Văn Phương	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 22 tháng 7 năm 2014)
Bà Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm ngày 22 tháng 7 năm 2014)
Ông Trần Ngọc Bảo	Kế toán trưởng

TRỤ SỞ CHÍNH

Số 2 An Đà, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Trần Bá Phúc

KIỂM TOÁN VIÊN

Công ty TNHH Deloitte Việt Nam

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2014 phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của Công ty trong năm, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất hay không;
- Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng số kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Ban Tổng Giám đốc,



NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG

Tổng Giám đốc

Hải Phòng, Ngày 09 tháng 03 năm 2015

Để tiết kiệm giấy in và góp phần bảo vệ môi trường,

xin mời Quý cổ đông xem chi tiết Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán tại website công ty:

<http://www.nhuatienphong.vn/quanhecodong>

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP



**KÍNH GỬI: CÁC CỔ ĐÔNG
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG**

Chúng tôi đã kiểm toán bằng báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong (gọi tắt là “Công ty”), được lập ngày 09 tháng 03 năm 2015, từ trang 4 đến trang 28, bao gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2014, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất (gọi chung là “báo cáo tài chính hợp nhất”).

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Ban Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

TRÁCH NHIỆM CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



Ý KIẾN CỦA KIỂM TOÁN VIÊN

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2014, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

VẤN ĐỀ KHÁC

Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2013 đã được kiểm toán bởi một công ty kiểm toán độc lập khác, với Báo cáo kiểm toán độc lập ngày 25 tháng 3 năm 2014 đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần.



ĐẶNG CHÍ DŨNG

Phó Tổng Giám đốc

Chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
số 0030-2013-001-1

Thay mặt và đại diện cho

CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM

Ngày 09 tháng 03 năm 2015

Hà Nội, CHXHCN Việt Nam



LÊ TOÀN THẮNG

Kiểm toán viên

Chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
số 0771-2013-001-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

MẪU SỐ B 01-DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2014

Đơn vị: VND

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2014	31/12/2013
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN (100=110+130+140+150)	100		1.416.087.498.897	882.653.563.858
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	5	49.735.663.171	29.343.739.671
1. Tiền	111		17.235.663.171	14.343.739.671
2. Các khoản tương đương tiền	112		32.500.000.000	15.000.000.000
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		650.298.478.750	454.021.248.991
1. Phải thu khách hàng	131	6	609.807.952.787	454.783.283.480
2. Trả trước cho người bán	132		56.122.021.549	13.890.047.743
3. Các khoản phải thu khác	135		1.589.142.594	1.780.267.019
4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	139		(17.220.638.180)	(16.432.349.251)
III. Hàng tồn kho	140	7	702.542.926.650	391.937.400.423
1. Hàng tồn kho	141		703.595.186.596	392.881.731.371
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(1.052.259.946)	(944.330.948)
IV. Tài sản ngắn hạn khác	150		13.510.430.326	7.351.174.773
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151		282.683.540	2.582.720.013
2. Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		10.966.775.603	1.187.845.347
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	154		979.034.853	2.643.871.496
4. Tài sản ngắn hạn khác	158		1.281.936.330	936.737.917
B. TÀI SẢN DÀI HẠN (200 = 220+250+260)	200		1.164.260.818.359	928.337.642.414
I. Tài sản cố định	220		1.009.672.386.545	805.712.336.956
1. Tài sản cố định hữu hình	221	8	819.949.660.893	653.994.430.332
- Nguyên giá	222		1.274.281.038.745	1.026.593.061.439
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(454.331.377.852)	(372.598.631.107)
2. Tài sản cố định vô hình	227	9	40.661.258.364	39.789.086.667
- Nguyên giá	228		42.570.913.770	40.531.233.018
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(1.909.655.406)	(742.146.351)
3. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	230	10	149.061.467.288	111.928.819.957
II. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	250		116.646.691.086	99.320.351.582
1. Đầu tư vào công ty liên kết, liên danh	252	11	116.410.691.086	97.720.351.582
2. Đầu tư dài hạn khác	258		1.600.000.000	1.600.000.000
3. Dự phòng giảm giá đầu tư tài chính dài hạn	259		(1.364.000.000)	-
III. Tài sản dài hạn khác	260		37.941.740.728	23.304.953.876
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	12	37.941.740.728	23.304.953.876
TỔNG TÀI SẢN (270=100+200)			2.580.348.317.256	1.810.991.206.272

MẪU SỐ B 01-DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2014

Đơn vị: VND

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2014	31/12/2013
A. NỢ PHẢI TRẢ (300=310)	300		1.114.438.371.928	584.942.516.578
I. Nợ ngắn hạn	310		1.091.101.694.848	584.942.516.578
1. Vay và nợ ngắn hạn	311	13	840.230.841.253	366.450.255.227
2. Phải trả người bán	312		121.759.783.507	81.024.357.830
3. Người mua trả tiền trước	313		1.324.360.207	1.290.881.644
4. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	314	14	22.431.668.047	36.084.221.270
5. Phải trả người lao động	315		22.933.563.959	29.380.879.592
6. Chi phí phải trả	316	15	68.105.176.901	54.914.626.169
7. Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	319	16	12.881.907.466	11.899.150.259
8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	323		1.434.393.508	3.898.144.587
II. Nợ dài hạn	330		23.336.677.080	-
1. Vay và nợ dài hạn	334	17	23.336.677.080	-
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU (400=410)	400		1.465.909.945.328	1.226.048.689.694
I. Vốn chủ sở hữu	410	18	1.465.909.945.328	1.226.048.689.694
1. Vốn điều lệ	411		563.392.900.000	433.379.960.000
2. Quỹ đầu tư phát triển	417		467.151.163.939	483.745.809.343
3. Quỹ dự phòng tài chính	418		56.339.290.000	43.337.996.000
4. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	420		379.026.591.389	265.584.924.351
TỔNG NGUỒN VỐN (440=300+400)	440		2.580.348.317.256	1.810.991.206.272

CÁC CHỈ TIÊU NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	31/12/2014	31/12/2013
1. Ngoại tệ các loại		
- USD	5.945	10.678



LƯU THỊ MAI
Người lập biểu



TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng



NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc

Ngày 09 tháng 03 năm 2015

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

MẪU SỐ B 02-DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2014

Đơn vị: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm 2014	Năm 2013
1. Doanh thu bán hàng	01		3.006.459.211.308	2.489.090.155.885
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02		8.924.139.679	8.357.408.316
3. Doanh thu thuần về bán hàng (10=01-02)	10	19	2.997.535.071.629	2.480.732.747.569
4. Giá vốn hàng bán	11	20	2.071.603.890.371	1.606.454.372.157
5. Lợi nhuận gộp bán hàng (20=10-11)	20		925.931.181.258	874.278.375.412
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21		2.653.342.640	4.354.527.573
7. Chi phí tài chính	22	22	37.703.915.861	24.071.088.440
<i>Trong đó: Chi phí lãi vay</i>	23		36.104.196.332	20.893.764.749
8. Chi phí bán hàng	24		414.160.140.275	381.453.081.533
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	25		112.645.983.472	100.813.521.575
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+(21-22)-(24+25))	30		364.074.484.290	372.295.211.437
11. Thu nhập khác	31		2.715.355.176	1.603.987.812
12. Chi phí khác	32		4.385.746.710	2.869.926.055
13. (Lỗ) khác (40=31-32)	40		(1.670.391.534)	(1.265.938.243)
14. Lợi nhuận từ công ty liên doanh, liên kết	45		19.190.114.504	13.616.379.603
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40+45)	50		381.594.207.260	384.645.652.797
16. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	23	56.548.691.284	95.067.125.456
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	60		325.045.515.976	289.578.527.341
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	25	5.769	5.140

LƯU THỊ MAI
Người lập biểu

TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc

Ngày 09 tháng 03 năm 2015

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

MẪU SỐ B 01-DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2014

Đơn vị: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Năm 2014	Năm 2014
I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
Lợi nhuận trước thuế	01	381.594.207.260	384.645.652.797
Điều chỉnh cho các khoản:			
Khấu hao tài sản cố định	02	84.679.200.968	75.428.625.828
Các khoản dự phòng	03	2.260.217.927	18.483.530
(Lãi) từ hoạt động đầu tư	05	(21.059.079.345)	(15.360.035.913)
Chi phí lãi vay	06	36.104.196.332	20.893.764.749
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	483.578.743.142	465.626.490.991
Thay đổi các khoản phải thu	09	(205.179.612.301)	13.293.131.563
Thay đổi hàng tồn kho	10	(310.713.455.225)	(86.145.697.232)
Thay đổi các khoản phải trả (không bao gồm lãi vay phải trả và thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	42.776.249.673	42.030.356.615
Thay đổi chi phí trả trước	12	(12.091.418.702)	(3.537.500.423)
Tiền lãi vay đã trả	13	(35.084.709.477)	(21.158.883.015)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	14	(65.502.084.489)	(96.424.011.172)
Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	16	(22.486.440.834)	(20.679.032.578)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	(124.702.728.213)	293.004.854.749
II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
1. Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21	(289.404.800.214)	(223.959.787.872)
2. Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	22	447.409.000	-
3. Tiền thu lãi tiền gửi, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	1.941.773.821	4.115.477.265
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(287.015.617.393)	(219.844.310.607)
III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
1. Tiền vay ngắn hạn, dài hạn nhận được	33	2.259.418.643.733	1.393.664.357.632
2. Tiền chi trả nợ gốc vay	34	(1.762.301.380.627)	(1.383.834.001.138)
3. Cổ tức đã trả cho các cổ đông	36	(65.006.994.000)	(151.682.986.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	432.110.269.106	(141.852.629.506)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm	50	20.391.923.500	(68.692.085.364)
Tiền và tương đương tiền đầu năm	60	29.343.739.671	98.035.825.035
Tiền và tương đương tiền cuối năm	70	49.735.663.171	29.343.739.671

LƯU THỊ MAI
Người lập biểu

Ngày 09 tháng 03 năm 2015

TRẦN NGỌC BẢO
Kế toán trưởng

NGUYỄN QUỐC TRƯỜNG
Tổng Giám đốc



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

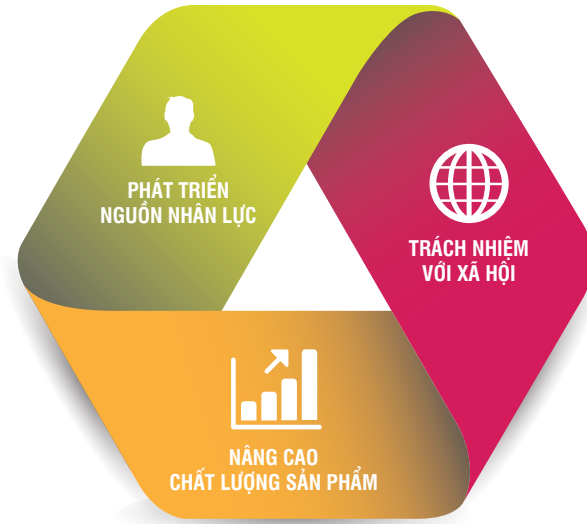
PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

TRCCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

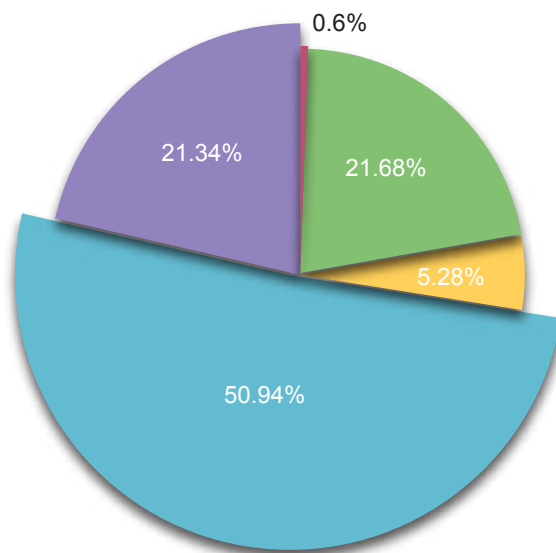
MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong 55 năm hình thành và phát triển, Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong đã trải qua nhiều thăng trầm. Đã có những lúc tưởng chừng như công ty sắp đi vào suy thoái. Và để có được sự phát triển vững mạnh như ngày hôm nay, Nhựa Tiền Phong nhận thấy chỉ có phát triển bền vững – hài hòa giữa lợi ích công ty và chú trọng phát triển nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng sản phẩm và trách nhiệm với xã hội và môi trường thì mới đưa công ty tồn tại và phát triển. Nhựa Tiền Phong kiên định với mô hình phát triển bền vững như sau:

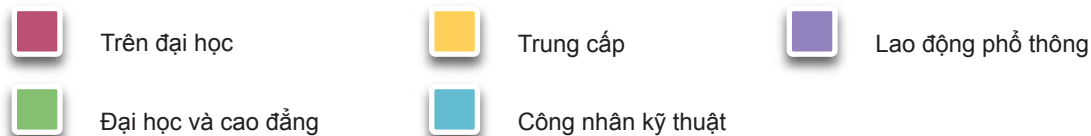


PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Số lượng nhân sự tại Nhựa Tiền Phong tính đến 31/12/2014 là 1.176 người so với năm 2013 là 1.174. Cơ cấu lao động theo trình độ:



STT	TRÌNH ĐỘ	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ(%)
1	TRÊN ĐẠI HỌC	09	0,6
2	ĐẠI HỌC VÀ CAO ĐẲNG	255	21,68
3	TRUNG CẤP	62	5,28
4	CÔNG NHÂN KỸ THUẬT	599	50,94
5	LAO ĐỘNG PHỔ THÔNG	251	21,34
	TỔNG SỐ	1.176	100,00



PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC (tiếp theo)

CHÍNH SÁCH ĐÃ NGỘ VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Công ty thực hiện chi trả tiền lương, thưởng kịp thời đúng chế độ. Tất cả lao động của Công ty đều được đóng đầy đủ các loại bảo hiểm bắt buộc (bao gồm bảo hiểm xã hội, y tế, thất nghiệp).

- Công tác bồi dưỡng nâng cao tay nghề cho người lao động cũng như kỹ năng giải quyết công việc hiệu quả cho cán bộ nhân viên gián tiếp được chú trọng thực hiện.

- Thực hiện chế độ bồi dưỡng ca 3, độc hại, chuẩn bị nước uống, nấu cháo chống nóng mùa hè. Duy trì bếp ăn tập thể phục vụ cho người lao động, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, không để xảy ra các vụ ngộ độc thức ăn tập thể.

- Trạm y tế Công ty thường xuyên thăm khám chữa bệnh cho cán bộ nhân viên. Trong năm đã tổ chức khám sức khỏe định kỳ, kết hợp với Đại học Y Hà Nội thực hiện chương trình thăm khám phát hiện sớm bệnh ung thư trực cho toàn bộ cán bộ Công nhân viên trong Công ty. Tổ chức tốt công tác phòng chống dịch bệnh đặc biệt là các bệnh về mùa hè.

CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO

Trong năm Công ty đã tổ chức 19 khóa đào tạo trong Công ty như các khóa đào tạo vận hành máy và chất lượng sản phẩm, các khóa đào tạo về an toàn lao động, nâng cao kiến thức và kỹ năng giao tiếp cho CBNV khối kinh doanh. Ngoài ra Công ty còn kết hợp với các đơn vị bên ngoài tổ chức các lớp học về quản lý cho cán bộ quản lý cấp trung, khóa đào tạo ngoại ngữ cho CBNV. Tổng số lượt CBNV tham gia các khóa đào tạo lên tới 1.700 lượt người

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Không chỉ chăm lo đến đời sống vật chất, Công ty còn chú trọng đến đời sống tinh thần của cán bộ nhân viên. Suốt 55 năm qua, các chương trình biểu dương gia đình xuất sắc, vui trung thu cho các cháu thiếu niên nhi đồng và con em của bán bộ công nhân viên, các chương trình du lịch hè là không thể thiếu. Cứ mỗi dịp trung thu, hè đến, cán bộ công nhân viên công ty đều háo hức chờ đợi các chương trình của Công đoàn công ty.

- Tổ chức các chương trình tham quan học hỏi kinh nghiệm cho CBCNV nữ nhân các ngày phụ nữ Việt Nam và quốc tế phụ nữ

- Trong năm đã xây dựng quy tắc ứng xử văn hóa trong doanh nghiệp

HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN

- Phát huy tinh thần xung kích của thanh niên trong xây dựng phát triển công ty, Đoàn thanh niên Công ty đã phát động phong trào thi đua “4 Nhất” do Ban Bí thư Trung ương Đoàn triển khai nhằm cụ thể hóa chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ X với 4 tiêu chí: Chất lượng nhất; Sáng tạo nhất; An toàn nhất; Tiết kiệm nhất trong đoàn viên, thanh niên công nhân và lao động trẻ.

- Một loạt các hành động đã được triển khai như chỉnh trang, quét vôi bảo vệ cây, sửa chữa, sơn mới toàn bộ hệ thống nắp đậy hào rãnh đường kỹ thuật, điện trong các phân xưởng sản xuất ...

- Đoàn thanh niên Công ty tham gia hoạt động như hoạt động tình nguyện mùa đông tặng chăn ấm cho nhân dân tại huyện Bát Sát tỉnh Lào Cai, giọt máu hồng



TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Tiếp nối truyền thống “Lá lành đùm lá rách” trong suốt 55 năm qua, hàng năm công ty đều tích cực tham gia các phong trào tình nguyện. Các hoạt động có thể kể đến là:

- Hưởng ứng phong trào vận động Quỹ “Vi Trường Sa thân yêu” của Ủy ban Nhân dân quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng Công ty ủng hộ số tiền là 550 triệu đồng, sáng ngày 06/06/2014 Công ty đã trao 50.000.000 đồng cho Ban Vận động Quỹ vì Trường Sa thân yêu của Quận. Đây là một trong những hoạt động thiết thực của Nhựa Tiền Phong nhằm hướng về biển, đảo thân yêu của Tổ quốc, góp phần tăng thêm sức mạnh đoàn kết trước việc Trung Quốc hạ đặt trái phép dàn khoan HD 981 trong vùng đặc quyền kinh tế và thềm lục địa của Việt Nam.

- Công đoàn tham gia các hoạt động như: trao tặng xe lăn, ủng hộ quỹ vì người nghèo:

- Công đoàn Công ty phối hợp với Hội Bảo trợ Người tàn tật và Trẻ mồ côi thành phố Hải Phòng long trọng tổ chức trao 20 xe lăn cho người khuyết tật, 13 xe đạp cho các cháu trẻ mồ côi có thành tích tốt trong học tập trên địa bàn Quận Dương Kinh và Quận Ngô Quyền.

- Ủng hộ kinh phí mở tìm cho 2 cháu có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn 100 triệu đồng cùng các hoạt động cấp phát thực phẩm, quần áo cho nhân dân miền Trung bị bão, lũ; Trao học bổng cho các cháu học sinh giỏi của thành phố tại khu di tích Trạng trình Nguyễn Bình Khiêm;

- Ủng hộ kinh phí tổ chức giải bóng đá thiếu niên, nhi đồng của thành phố hàng năm.



SẢN XUẤT SẠCH VÌ MÔI TRƯỜNG



- Đã thay thế công nghệ cũ sử dụng dầu máy trong quy trình sản xuất các sản phẩm bằng công nghệ mới không dùng dầu, ngăn ngừa sự phát tán chất thải nguy hại ra môi trường.

- Cải tiến máy móc, sử dụng thiết bị cấp nguyên liệu tự động, hệ thống sản xuất keo dán khép kín, giảm thiểu tối đa các loại bụi và mùi hóa chất trong sản xuất, góp phần cải thiện môi trường làm việc và sức khỏe cho người lao động.

- Xung quanh nhà máy là hệ thống cây lấy bóng mát và vườn hoa, tạo cảnh quan đẹp và tâm lý thoải mái cho người lao động sau những giờ làm việc.

- Triển khai hệ thống quản lý và tiết kiệm năng lượng trong sản xuất. Trong năm có đơn vị sản xuất của Công ty đã tiết kiệm được năng lượng tới mức 20% so với cùng lượng sản phẩm sản xuất ra trong năm trước.



Trong năm Công ty cũng đã tham gia nhiều chương trình khác như

- Hoạt động hỗ trợ xây dựng hệ thống cấp nước sạch cho xã Tam Quang, Huyện Tương Dương, Tỉnh Nghệ An 500 triệu đồng;

- Chi ủng hộ các gia đình chính sách 280 triệu đồng;

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Phương châm sản xuất của Nhựa Tiền Phong là đặt vấn đề chất lượng lên hàng đầu, bảo đảm quyền lợi của khách hàng khi sử dụng sản phẩm của Công ty. Chính vì vậy mà Nhựa Tiền Phong chỉ đầu tư những dây chuyền sản xuất và máy móc thiết bị của các hãng hàng đầu châu Âu và Nhật Bản. Hệ thống thiết bị luôn đảm bảo độ chính xác cao, đảm bảo sự đồng nhất về vật liệu và cho năng suất cao trong quá trình sản xuất sản phẩm.

Việc xây dựng và duy trì một hệ thống quản lý chất lượng cũng được Ban Lãnh đạo công ty nghiêm túc chỉ đạo việc xây dựng và vận hành một cách nghiêm ngặt. Các sản phẩm của Nhựa Tiền Phong đều đạt các tiêu chuẩn Quốc tế, các đặc tính cơ, lý, hoá, vệ sinh công nghiệp... đều đạt và vượt chỉ tiêu cho phép.

Các hệ thống chứng chỉ tiêu chuẩn quốc tế:

- Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 do Trung tâm chứng nhận phù hợp QUACERT – Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chứng nhận
- Đang triển khai hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001:2011
- Đang triển khai hệ thống quản lý môi trường ISO 14001
- Các sản phẩm của Công ty được sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 1452:2009, 4427:2007 và đã được đăng ký chất lượng sản phẩm tại Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng Việt Nam
- Phòng thử nghiệm của công ty đạt tiêu chuẩn ISO/IEC 17025 và đã được cấp chứng chỉ VILAS trong lĩnh vực thử nghiệm cơ học. Đây là phòng thử nghiệm đầu tiên của các doanh nghiệp sản xuất ống và phụ tùng nhựa trong cả nước được cấp chứng nhận VILAS.



DANH BẠ CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

Địa chỉ: Số 2 An Đà, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, TP.Hải Phòng, Việt Nam

Điện thoại: + (84 31) 3640758/3640973/3847022/3640844

Fax: + (84 31) 3847755/3640133

Email: contact@nhuatienphong.vn

CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG

Địa chỉ: Lô C, Khu công nghiệp Nam Cẩm, Huyện Nghi Lộc, Tỉnh Nghệ An, Việt Nam

Điện thoại: + (84 38) 3791268/ 3791866

Fax: + (84 38) 3791244

Email: central@nhuatienphong.vn

CÔNG TY CP NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM

Địa chỉ: Khu công nghiệp Đồng An 2, Phường Hòa Phú, TP.Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam

Điện thoại: + (84 650) 3589544/ 3589545/ 3589546

Fax: + (84 650) 3589 418/ 3589527

Email: info@nhuatienphong.vn

CÔNG TY TNHH LIÊN DOANH TIỀN PHONG - SMP (LÀO)

Địa chỉ: Khu công nghiệp Vientiane, Ban Khoksaat, Quận Saythany, Thủ đô Vientiane, CHDCND Lào

Điện thoại: + (85 621) 765021-765022

Fax: + (85 621) 765023

Email: tienphongsmp@nhuatienphong.vn

