

V/v: Giải trình biến động lợi nhuận
giảm bằng 51,18% so với cùng kỳ.

Phủ Thọ, ngày 20 tháng 4 năm 2015

- Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước.

Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Tên công ty: Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao

Địa chỉ: Huyện Lâm Thao Tỉnh Phú Thọ

Mã chứng khoán: LAS

Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao đã lập Báo cáo tài chính quý I năm 2015 với các số liệu chủ yếu:

Chỉ tiêu	Quý I năm 2015	Quý I năm 2014	So sánh	
			±	%
Lợi nhuận sau thuế	76.929.822.954	150.317.235.143	-73.387.412.189.	51,18
Doanh thu thuần	1.342.777.950.827	1.825.151.103.454	-482.373.152.627	73,57
Giá vốn hàng bán	1.096.641.142.620	1.503.676.575.328	-407.035.432.708	72,93
Chi phí HĐ tài chính	6.513.914.937	7.837.142.507	-1.323.227.570	83,12
Chi phí bán hàng	96.362.114.719	86.208.952.670	10.153.162.049	111,78
Chi phí quản lý DN	41.964.943.187	40.032.390.827	1.932.552.360	104,83

Theo số liệu tại báo cáo tài chính quý I năm 2015, lợi nhuận sau thuế của quý này giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2014 là 73,38 tỷ đồng chỉ bằng 51,18%. Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao xin được báo cáo với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cùng toàn thể quý cổ đông như sau:

1-VỀ công tác tiêu thụ sản phẩm:

Tiêu thụ phân bón trong quý 1/2015 gặp nhiều khó khăn do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- Xu hướng giá cả các loại phân bón trên thị trường đều giảm.
 - Kể từ quý 1/2015 phân bón thuộc mặt hàng không chịu thuế GTGT làm cho giá thành cũng như giá bán của sản phẩm tăng.
 - Việc tiêu thụ phân bón đã được tăng mạnh vào quý 4/2014 do các nhà phân phối mua hàng tránh sự ảnh hưởng của chính sách thuế (quý 4/2014 tăng 620,88 tỷ)
- Nhận thức được khó khăn trong kỳ này Công ty đã đẩy mạnh việc chiết khấu bán hàng để sản phẩm đến tay người tiêu dùng có mức giá hợp lý nhất. Chính vì các lý do trên nên doanh thu thuần của quý này đã giảm 458,06 tỷ bằng 74,91% so với cùng kỳ.

Mức giảm chi phí:

Chi phí bán hàng: Nhận thấy những khó khăn trên thị trường phân bón tại giai đoạn hiện nay Công ty đã tăng cường chi phí quảng cáo, tiếp thị, hội nghị hướng dẫn sử dụng phân bón Lâm thao nhằm ổn định giữ vững thị trường. Bên cạnh đó quý 1/2014 việc quản lý quá khổ quá tải chưa được triển khai nên chi phí cước vận tải còn ở mức thấp. Chi phí bán hàng của quý này tăng hơn so với cùng kỳ là 10,15 tỷ tăng 11,78% so với cùng kỳ.

Trên đây là giải trình của Công ty về sự biến động của lợi nhuận quý I năm 2015 so với quý I năm 2014. Công ty xin trân trọng báo cáo UBCK Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và toàn thể quý Cổ đông của Công ty.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu VP

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN DUY KHUYẾN