



BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2014
& PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

PHẦN 1: BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2014

1. Đặc điểm tình hình năm 2014.

Năm 2014 đã khép lại, mặc dù có rất nhiều khó khăn nhưng bằng bản lĩnh và kinh nghiệm, bằng sự nỗ lực hết mình của đội ngũ cán bộ công nhân viên công ty, chúng ta đã vững vàng vượt qua và đạt được nhiều thành tích to lớn. Để đánh giá đúng đắn và khách quan những kết quả đã đạt được, chúng ta cùng điểm lại đặc điểm tình hình kinh tế chính trị xã hội trong nước và quốc tế trong năm 2014.

1.1. Thuận lợi:

- Nền kinh tế thế giới đang có chiều hướng ổn định. Giá xăng dầu thế giới liên tục giảm đã góp phần hạn chế việc tăng giá của các nguyên vật liệu sản xuất, đặc biệt là kim loại màu.

- Trong nước, với những nỗ lực to lớn, Chính phủ đã ổn định được kinh tế vĩ mô, kìm chế lạm phát và duy trì được mức tăng trưởng kinh tế như kế hoạch mà Quốc hội đã đề ra.

- Lãi suất ngân hàng cũng đã được kiểm soát và từng bước cắt giảm, góp phần thúc đẩy sản xuất trong nước hồi phục và phát triển.

- Thị trường Bất động sản cũng đã bắt đầu có dấu hiệu hồi phục và đang ấm dần lên, đã góp phần củng cố niềm tin cho người tiêu dùng.

1.2. Khó khăn:

- Những biến cố chính trị trên Thế giới: Tình hình chính trị Ucraina, hoạt động của tổ chức Hồi giáo IS, tranh chấp trên Biển Đông và những biến động bất lợi khác đã gây nhiều khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh chung của toàn thế giới, đặc biệt là với hoạt động xuất nhập khẩu.

- Ảnh hưởng sâu rộng của suy thoái kinh tế quốc tế và trong nước còn rất nhiều nặng nề. Hàng loạt công ty phá sản, các công ty khác cũng bị tổn thương nghiêm trọng nên việc hồi phục sản xuất rất chậm.

- Nhiều Ngân hàng mất vốn, một số ngân hàng hoạt động không hiệu quả đã phải sáp nhập với một số ngân hàng lớn, cho thấy tình hình tài chính trong nước còn nhiều yếu kém.

Việc tiếp cận nguồn vốn đối với doanh nghiệp, trong đó có Nagakawa, còn rất nhiều khó khăn.

- Đầu tư công vẫn dậm chân tại chỗ, thị trường bất động sản mặc dù có dấu hiệu hồi phục nhưng vẫn chưa thật sự đột biến, thời tiết không thuận lợi, mưa liên tục và kéo dài trên cả nước là những nguyên nhân gây ảnh hưởng lớn tới ngành sản xuất điện lạnh và điện gia dụng.

- Trong thời kỳ hội nhập, thuế nhập khẩu đang giảm dần theo lộ trình đã được đặt ra. Trong khi đó, việc thay đổi các chính sách thuế quan trong nước quá chậm chạp, đã làm cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước gặp nhiều khó khăn trong việc cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu từ nước ngoài.

- Nền kinh tế Trung Quốc đang có chiều hướng phát triển chậm lại. Các doanh nghiệp Trung Quốc, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất điều hòa không khí và điện gia dụng ồ ạt vào Việt Nam, đã làm cho việc cạnh tranh trên thị trường đã khốc liệt nay lại càng khốc liệt.

2. Kết quả hoạt động năm 2014

2.1. Kế hoạch hoạt động năm 2014.

STT	Năm	Doanh thu:	Lợi nhuận sau thuế:
1.	Kết quả hoạt động 2013	215.905.225.167	1.309.428.579
2.	Kế hoạch hoạt động 2014	350.000.000.000	18.000.000.000

2.2. Các biện pháp triển khai

Ngay sau khi HĐQT trình Đại hội kế hoạch với mức tăng trưởng vượt bậc và được Đại hội đồng cổ đông thông qua, ban lãnh đạo công ty đã đồng bộ triển khai nhiều biện pháp để thực hiện kế hoạch 2014:

- Cấu trúc lại các danh mục đầu tư, tập trung nguồn lực cho ngành sản xuất điện lạnh và điện gia dụng – ngành hàng truyền thống đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường Việt Nam của công ty.

- Triệt để thoái vốn đối với dự án khai khoáng, tạm dừng dự án sản xuất gạch tại Bắc Ninh, và dự án chuyển đổi nhà máy tại thị xã Phúc Yên thành khu đô thị.

- Quyết liệt hoàn thiện công tác tổ chức nhân sự của công ty. Sàng lọc nhân sự, đào thải và thay thế những cán bộ và nhân viên không đủ phẩm chất và năng lực chuyên môn. Thay đổi ban Tổng giám đốc và thành viên Hội đồng quản trị bằng đội ngũ nhân sự trẻ, có nhiệt huyết và trình độ.

- Ưu tiên cho công tác phát triển sản phẩm mới có chất lượng cao, tích hợp nhiều tính năng ưu việt để nâng cao sức cạnh tranh của các sản phẩm Nagakawa trên thị trường Việt Nam. Cuối năm 2014, công ty đã nghiên cứu và cho ra mắt 03 dòng sản phẩm mới:

- + Điều hòa không khí dòng SK
- + Điều hòa Inverter thế hệ mới
- + Điều hòa cassette 360 độ đa hướng thổi.

- Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm từ khâu kiểm soát chất lượng linh kiện đầu vào đến việc đầu tư thêm nhiều thiết bị hiện đại để kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất trên dây chuyền nhằm giảm thiểu chi phí bảo hành.

- Tổng rà soát lại đội ngũ nhân viên các trung tâm chăm sóc khách hàng của công ty và các trạm Bảo hành ủy quyền trên cả nước.

- Đào tạo và tái đào tạo cho đội ngũ Bảo hành trên cả nước, đồng thời tổ chức hội nghị kỹ thuật các khu vực. Áp dụng chính sách bảo hành siêu tốc: trong 24h. Thực hiện nghiêm túc sáu chữ vàng: Tận tình – Chu đáo – Kịp thời. Tổ chức chấm điểm, đánh giá các trạm bảo hành và áp dụng chính sách thi đua khen thưởng kịp thời đối với các trạm bảo hành nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, củng cố niềm tin của khách hàng.

- Áp dụng nhiều chính sách bán hàng linh hoạt.
- Tổ chức các đợt triển khai thị trường, chăm sóc các đại lý.
- Tranh thủ các mối quan hệ để tiếp cận những nguồn vốn có lãi suất thấp để giảm chi phí tài chính.

2.3. Kết quả sản xuất kinh doanh 2014

	Số liệu	% kế hoạch	Tăng trưởng doanh thu so với 2013	Tăng trưởng so với 2013 (%)
Doanh thu	280.177.987.919	80%	64 tỷ	130%
Lợi nhuận	15.230.060.455	84.61%	14 tỷ	1169%

Kết quả hoạt động kinh doanh của chúng ta năm qua đã có bước tăng trưởng vượt bậc đánh dấu bước ngoặt to lớn- khẳng định chúng ta đã vượt qua được giai đoạn khó khăn và mở ra một trang mới đối với sự phát triển của Nagakawa Việt Nam, củng cố niềm tin và là động lực để chúng ta tiếp tục con đường xây dựng và phát triển.

Mặc dù đã có mức tăng trưởng đáng kể, chúng ta vẫn chưa hoàn thành kế hoạch. Nghiêm túc nhìn lại, chúng ta thấy có những nguyên nhân sau đây:

- Hội đồng quản trị đã quá lạc quan khi nhìn nhận và đánh giá tình hình nên đã xây dựng một kế hoạch không sát thực.
- Thời tiết không thuận lợi, sự hồi phục kinh tế chậm chạp, lại thêm những bất ổn chính trị trên thế giới và khu vực là những nguyên nhân để chúng ta không hoàn thành chỉ tiêu doanh số.
- Tỷ giá ngoại tệ tăng, sự cạnh tranh giữa các thương hiệu điều hòa không khí và điện gia dụng tại Việt Nam ngày càng khốc liệt, sự tham gia của nhiều thương hiệu ĐHKK giá rẻ của Trung Quốc làm giá bán phải được điều chỉnh, khiến chúng ta không hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận.

PHẦN 2: PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

Trong nước, năm 2015 là năm tổ chức đại hội Đảng các cấp, tình hình kinh tế chính trị trong nước sẽ có nhiều ổn định

Trong những tháng đầu năm, thời tiết diễn biến có nhiều thuận lợi cho ngành ĐHKK.

Tuy nhiên, theo các chuyên gia phân tích và đánh giá, năm 2015 là năm vẫn còn nhiều bất ổn và khó khăn. Kết hợp với việc xác định mục tiêu quan trọng của năm 2015 là ưu tiên cho việc tập trung chiếm lĩnh thị trường, mở rộng sản xuất kinh doanh nhằm tạo đà cho sự phát triển đột biến năm 2016 và những năm tiếp theo, HĐQT và ban Tổng giám đốc kính trình đại hội thông qua kế hoạch sản xuất và kinh doanh năm 2015 như sau:

STT	Chỉ tiêu	Trị giá (VNĐ)
1	Doanh thu:	350.000.000.000
2	Lợi nhuận sau thuế:	12.000.000.000 – 15.000.000.000

Để hoàn thành các chỉ tiêu của Đại hội, tập thể CBCNV Công ty CP Nagakawa Việt Nam cần phải nghiêm túc triển khai các công tác sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác phát triển thị trường, gia tăng doanh số bán hàng, đặc biệt là đối với dòng sản phẩm Điều hòa không khí.
- Nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng cả trước và sau bán hàng.

- Đầu tư xây dựng mới nhà máy số 2, trong đó có trung tâm nghiên cứu phát triển sản phẩm R&D với các trang thiết bị hiện đại để nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.

- Sau một thời gian nghiên cứu và chuẩn bị, HĐQT nhận định Nagakawa Việt Nam đã đầy đủ các điều kiện để tham gia vào lĩnh vực dệt may. Trong năm 2015, công ty sẽ triển khai mở rộng kinh doanh sang lĩnh vực này.

- Công tác chuẩn bị, theo sát một số công trình lớn đã đến thời điểm triển khai, cần tăng cường hơn nữa năng lực đấu thầu, thi công lắp đặt các hệ thống máy điều hòa trung tâm cho các công trình xây dựng. Đồng thời nâng cơ cấu doanh số tiêu thụ hệ thống điều hòa thương mại công suất lớn lên ngang bằng của dòng điều hòa dân dụng.

KẾT LUẬN

Năm 2014 đã qua đi với nhiều thành công đáng khích lệ. Có được kết quả ấy không chỉ nhờ sự nỗ lực của CBNV trong công ty mà còn có sự hỗ trợ và giúp đỡ của các quý cổ đông. Nhân dịp này, cho phép tôi thay mặt Hội đồng quản trị, xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các quý vị đại biểu, các CBNV trong công ty và các quý cổ đông - những người đã luôn luôn tin tưởng và gắn bó với Nagakawa trong thời gian qua.

Cám ơn công ty kiểm toán Nhân Tâm Việt, cảm ơn công ty chứng khoán Quốc gia đã hỗ trợ chúng tôi tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2015.

Kính chúc quý vị đại biểu, quý cổ đông sức khỏe và hạnh phúc. Chúc đại hội thành công tốt đẹp.

CÔNG TY CỔ PHẦN NAGAKAWA VIỆT NAM



CHỦ TỊCH

NGUYỄN ĐỨC KHẢ