

**BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2015  
“KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2014  
VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2015 CỦA  
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐIỆN CƠ HẢI PHÒNG”**

**Kính thưa đại hội!**

Thay mặt Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc, tôi xin báo cáo Đại Hội đồng cổ đông về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2014 và kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc như sau:

**I. Đặc điểm tình hình:**

**A. Thuận lợi:**

- Sau 12 năm cổ phần hóa Doanh nghiệp, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty đã được tự chủ. Phần lớn đội ngũ CB – CNV, Người lao động trong toàn Công ty luôn luôn đoàn kết, tự giác, đồng sức đồng lòng với Ban lãnh đạo Công ty sẵn sàng tiếp nhận mọi nhiệm vụ theo định hướng và mục tiêu mà Công ty đã đề ra, quyết tâm xây dựng Công ty phát triển bền vững, tạo ra các sản phẩm chất lượng và giá cả cạnh tranh.
- Cơ sở hạ tầng của Công ty được đầu tư một cách đồng bộ, từ nhà xưởng, nhà văn phòng, đường nội bộ, máy móc thiết bị, phương tiện vận tải... đủ điều kiện để chúng ta duy trì hoạt động và đáp ứng các nhu cầu của khách hàng.
- Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 – 2008 được duy trì thường xuyên. Mô hình quản lý theo tiêu chuẩn 5S do tổ chức JK Nhật Bản hướng dẫn đã được áp dụng tại một số Phân xưởng, làm thay đổi cơ bản về bộ mặt Doanh nghiệp, tạo sự ngăn nắp, gọn gàng, sạch sẽ môi trường làm việc góp phần tăng trưởng năng suất lao động.
- Thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty được duy trì ổn định và mở rộng, trải dài từ Bắc đến Nam. Chúng loại sản phẩm ngày càng phong phú và đa dạng về mẫu mã, đến nay chúng ta đã sản xuất được: 24 loại sản phẩm quạt Phong Lan; 28 loại sản phẩm Quạt công nghiệp; sản xuất 8 loại lồng quạt và kinh doanh 12



sản phẩm Quạt nhập khẩu... Là đơn vị duy nhất ở Việt Nam vừa sản xuất Quạt thành phẩm, vừa cung cấp linh kiện Quạt, vừa phân phối sản phẩm quạt điện nhập khẩu với số lượng rất lớn tại thị trường Việt Nam.

## B. Khó khăn:

- Sau giai đoạn suy thoái kéo dài của nền kinh tế, năm 2014, tuy có những dấu hiệu phục hồi nhưng rất chậm chạp. Thị trường bất động sản vẫn trầm lắng. Sức mua của thị trường chưa được cải thiện, ảnh hưởng rất lớn tới hoạt động của các Doanh nghiệp trong việc bán hàng và duy trì sản xuất.
- Giá cả nguyên vật liệu đầu vào chưa ổn định, những chủng loại vật tư chủ yếu trong nước chưa sản xuất được như hạt nhựa, tôn, sắt thép, dây đồng, xăng dầu... hầu hết vẫn phải nhập khẩu từ nước ngoài chịu ảnh hưởng bởi giá ngoại tệ lên xuống và các chính sách áp đặt thuế suất của Nhà nước... nên giá còn rất cao so với các nước trong khu vực vì thế khả năng cạnh tranh sản phẩm của ta còn yếu do chúng ta vẫn phụ thuộc nhiều vào các yếu tố bên ngoài.
- Lộ trình tăng lương cho người lao động là một xu thế tất yếu của xã hội. Trong khi đó sản xuất tăng không nhiều, đây là một gánh nặng của Doanh nghiệp về chi phí Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp, ảnh hưởng tới giá thành sản phẩm và yếu tố cạnh tranh trên thị trường.

## II. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2014.

### 1. Kế hoạch sản xuất và tiêu thụ sản phẩm năm 2014.

STT	Tên hàng hóa	ĐVT	Số lượng	Doanh thu
1	Quạt Phong Lan	Chiếc	130.000	40.000.000.000
2	Quạt công nghiệp	Chiếc	33.000	32.000.000.000
3	Quạt mitsubishi	Chiếc	62.000	83.000.000.000
4	Lồng quạt	Bộ	900.000	31.000.000.000
5	Vỉ lưới điều hòa LG	Cái	100.000	4.500.000.000
6	Lõi quần dây điện từ	Cái	90.000	2.250.000.000

7	Bộ linh kiện quạt điện	Bộ	60.000	6.600.000.000
8	Vật tư khác			40.650.000.000
	<b>Tổng cộng</b>			240.000.000.000

Lợi nhuận trước thuế: **15.000.000.000 đồng**

Lợi nhuận sau thuế: **11.700.000.000 đồng**

## 2. Kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2014

STT	Tên hàng hóa	ĐVT	Số lượng	Doanh thu	Đạt tỷ lệ (%) so với kế hoạch
1	Quạt Phong Lan	Chiếc	128.754	41.155.688.312	99,04%
2	Quạt Công nghiệp	Chiếc	34.269	32.450.454.920	103,85%
3	Quạt Mitsubishi	Chiếc	64.647	86.081.699.837	104,27%
4	Lồng quạt	Bộ	997.544	35.489.844.400	110.84%
5	Vỉ lưới điều hòa	Cái	57.491	2.872.872.700	57.49%
6	Lõi quần dây điện từ	Cái	88.561	2.352.208.000	98.40%
7	Bộ linh kiện quạt	Bộ	66.000	6.880.346.000	110%
8	Lồng chim HC	Cái	7.500	168.750.000	
9	Vật tư khác			43.836.857.979	107.84%
	Giảm trừ doanh thu			2.448.509.051	
	<b>Tổng doanh thu</b>			<b>248.840.213.097</b>	<b>103,68%</b>
	<b>Lợi nhuận trước thuế</b>			<b>19.963.109.315</b>	
	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>			<b>15.588.060.297</b>	



Doanh thu: **Tăng hơn 3,68 % so với kế hoạch.**

Nhìn vào kết quả thực hiện các chỉ tiêu năm 2014 so với kế hoạch chúng ta đề ra, về cơ bản, chúng ta thấy kết quả đều đạt và vượt chỉ tiêu, đây cũng là một tín hiệu rất tốt đối với Công ty và toàn thể các Cổ đông của Công ty.

**3. So sánh kết quả năm 2014 với năm 2013 về một số sản phẩm chính:**

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2014	Năm 2013	So sánh
Quạt Phong lan	Cái	128.754	120.411	107%
Quạt Công nghiệp	Cái	34.269	28.007	122,4%
Quạt Mitsubishi	Cái	64.647	56.384	114,7%
Lồng quạt	Bộ	997.544	1.085.300	92%
Doanh thu	Tỷ đồng	248,840	223,517	111%

• Phân tích kết quả thực hiện:

- Năm 2014, như chúng ta đều thấy, dấu hiệu phục hồi của nền kinh tế thế giới và trong nước, điều này tạo thuận lợi rất lớn cho các Doanh nghiệp trong việc tiêu thụ sản phẩm .

- Yếu tố khách quan là điều kiện thời tiết nắng nóng kéo dài cũng giúp Doanh nghiệp duy trì khả năng bán hàng cũng tốt hơn.

- Thị trường tiêu thụ sản phẩm của Điện cơ Hải Phòng ở tất cả các nhóm sản phẩm đều được duy trì ổn định. Trên cơ sở kế thừa và phát triển, Công ty cũng đã đầu tư thêm phương tiện vận tải, bổ sung đội ngũ nhân viên bán hàng có đủ năng lực để đáp ứng tốt nhiệm vụ được giao.

Tất cả các yếu tố trên như một đòn bẩy xúc tác cho Điện cơ Hải Phòng thực hiện hoàn thành cơ bản tốt và vượt một số chỉ tiêu mà Đại hội đồng cổ đông năm 2014 đã đề ra, làm nền tảng và tạo đà phát triển tốt cho những năm tiếp theo. Với kết quả tổng thể Doanh thu đạt 248,840 tỷ đồng (đạt 111% so với năm 2013), điều này đã nói lên sự quyết tâm rất cao của Ban lãnh đạo và toàn thể người lao động trong Công ty.

**4. Đánh giá tình hình hoạt động của Công ty:**

2006807  
CÔNG TY  
CỔ PHẦN  
ĐIỆN CƠ  
HẢI PHÒNG  
V - TP. HẢI PHÒNG

- Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới và trong nước còn nhiều khó khăn, suy thoái kéo dài nhiều năm. Năm 2014, tuy đã có dấu hiệu phục hồi nhưng vẫn chậm chạp. Điều này ảnh hưởng lớn tới hoạt động sản xuất kinh doanh của hầu hết các Doanh nghiệp, trong đó có Điện cơ Hải Phòng. Trong hoàn cảnh khó khăn đó Điện cơ Hải Phòng đã có những cố gắng hoàn thành vượt mức kế hoạch mà Đại hội đồng cổ đông năm 2014 đề ra.

Doanh thu: 248,840 tỷ/ 240 tỷ kế hoạch (Đạt 111%)

Lợi nhuận sau thuế: 15,588 tỷ/11,7 tỷ kế hoạch (Đạt 133.2%)

- Trong năm 2014, Công ty vẫn duy trì tốt việc niêm yết cổ phiếu DHP trên thị trường chứng khoán, giao dịch vẫn diễn ra đều đặn tuy nhiên tính thanh khoản vẫn còn khiêm tốn. Nhưng đây cũng là một điểm để ta quảng bá và xây dựng thương hiệu của Doanh nghiệp, là cơ sở và tiền đề cho việc huy động nguồn lực tài chính của xã hội khi chúng ta có nhu cầu mở mang phát triển các dự án mới.

- Năm 2014, Công ty tiếp tục xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu, phát huy hiệu quả công tác xây dựng hình ảnh Công ty qua một số hoạt động xã hội. Quảng bá hình ảnh Công ty trên các phương tiện thông tin đại chúng. Năm 2014, Công ty được UBND Thành phố Hải Phòng, Bộ Công thương, Liên đoàn lao động Thành phố Hải Phòng, Sở Công thương khen thưởng về thành tích sản xuất kinh doanh hiệu quả và nộp ngân sách tốt.

- Năm 2014, Công ty duy trì tốt mối quan hệ với các khách hàng lớn trong và ngoài nước, tăng cường giao lưu mua bán hàng hóa 2 chiều với Công ty Điện cơ Thống Nhất Hà Nội, Công ty Quang điện – Điện tử Bộ quốc phòng, Công ty Hà Nội Chinghai Đài Loan... giao lưu văn hóa thể thao với các đơn vị tạo sự gắn kết giữa hai bên trên cơ sở hài hòa lợi ích và cùng có lợi.

- Năm 2014, Công ty tiếp tục trao đổi, đàm phán với Công ty Mitsubishi thúc đẩy việc mua bán, phân phối sản phẩm quạt điện Mitsubishi tại Việt Nam, thúc đẩy tiến trình hợp tác sản xuất tại Việt Nam. Ngoài ra, Công ty còn đàm phán với khách hàng Mianma, Sirilanka, Lào, Băng – la – đét để xuất khẩu sản phẩm quạt điện và lồng quạt.

- Năm 2014, Công ty vẫn tiếp tục kiện toàn đổi mới một số vị trí quản lý, lãnh đạo ở các phòng ban, phân xưởng trong toàn Công ty với quan điểm “chọn đúng người, giao đúng việc”. Đội ngũ cán bộ, công nhân viên luôn được cử đi học tập các chuyên đề nâng cao trình độ chuyên môn, giúp cho việc thực hiện nhiệm vụ tại Công ty ngày

càng tốt hơn. Qua thực tế công việc hàng ngày để có sự sàng lọc, lựa chọn đội ngũ hoàn thiện bộ máy đủ mạnh để gánh vác sứ mệnh Doanh nghiệp.

### III. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015:

Với những kết quả đã đạt được của năm 2014, trên cơ sở tìm hiểu, nghiên cứu, phân tích đánh giá thị trường, năm 2015 Công ty xây dựng kế hoạch định hướng với các chỉ tiêu cụ thể như sau:

ST T	Tên sản phẩm	ĐVT	Số lượng	Doanh thu
01	Quạt Phong Lan	Cái	150.000	45.600.000.000
02	Quạt công nghiệp	Cái	41.000	39.000.000.000
03	Quạt Mitsubishi	Cái	87.000	116.000.000.000
04	Lồng quạt	Bộ	950.000	31.200.000.000
05	Bộ linh kiện quạt	Bộ	60.000	6.000.000.000
06	Lõi quần dây điện từ	Cái	80.000	2.000.000.000
07	Vi lưới điều hòa	Cái	60.000	2.700.000.000
08	Vật tư khác			12.500.000.000
	<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>255.000.000.000</b>

→ Lợi nhuận trước thuế: 17.000.000.000 đồng

→ Lợi nhuận sau thuế: 13.260.000.000 đồng

→ Cổ tức: 10%/MGCP/VĐL

→ Thu nhập bình quân: 4.200.000 đồng

- Năm 2015:

- Công ty tiếp tục duy trì các sản phẩm truyền thống như quạt Phong Lan, quạt Công nghiệp Gale, lồng quạt các loại...lựa chọn các nhóm hàng mang lại giá trị gia tăng cao, phù hợp với năng lực sản xuất của công ty. Nghiên cứu thay đổi mẫu mã một số chủng loại sản phẩm quạt điện, tạo sự đa dạng, phong phú, thỏa mãn tốt nhu cầu thị trường. Tiếp tục rà soát các dây chuyền sản xuất hiện đang hoạt động, đánh giá năng lực và có kế hoạch đầu tư bổ sung những thiết bị cần thiết thay thế thiết bị cũ kỹ, phát huy tối ưu nhất hiệu quả của các dây chuyền sản xuất để hạ giá thành sản phẩm, tạo ra sản lượng hàng hóa tối đa khi nhu cầu thị trường tăng đột biến.

- Năm 2015, tiếp tục đầu tư về con người và phương tiện vận tải phục vụ cho công tác tiêu thụ sản phẩm của Công ty. Tuyển dụng đội ngũ nhân viên marketing,



nhân viên bán hàng chuyên nghiệp hơn, có sự sàng lọc, đổi mới trong đội ngũ để nâng cao năng lực tiêu thụ sản phẩm của Công ty ra thị trường, đặc biệt là các thị trường mới mở.

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy của Công ty, tinh giảm tối đa bộ máy quản trị điều hành doanh nghiệp với phương châm “Chọn đúng người, giao đúng việc”, phát huy tối đa năng lực bộ máy. Duy trì tốt hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2008 và thực hành tốt 5S tại các xưởng sản xuất trong toàn Công ty.

- Năm 2015, duy trì tốt quy định báo cáo tài chính của Doanh nghiệp niêm yết, thực hiện lành mạnh hóa tài chính, minh bạch và công khai. Nghiên cứu các phương án sát nhập Công ty mẹ, Công ty con để nâng cao năng lực điều hành và tiết giảm tối đa chi phí quản lý. Tìm kiếm lựa chọn các mặt bằng dự án lập phương án đầu tư xây dựng, quy hoạch Công ty về gọn một đầu mỗi khi có cơ hội.

Trên đây tôi đã trình bày toàn bộ báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2014 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015 của Công ty Cổ phần Điện cơ Hải Phòng. Những chỉ tiêu cụ thể về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận... Những phương án đã và đang làm chúng ta có thể tin tưởng rằng với tinh thần đoàn kết, sáng tạo, sự nhất trí cao của các cổ đông Công ty, của toàn thể CB - CNV trong Công ty Cổ phần Điện cơ Hải Phòng, chắc chắn chúng ta sẽ thực hiện thành công các mục tiêu đã đề ra, đưa doanh nghiệp ngày càng phát triển tốt hơn nữa, đảm bảo lợi ích tốt nhất cho các cổ đông và người lao động trong toàn Công ty.

Kính mong các ý kiến đóng góp của quý vị cổ đông để chúng ta thực hiện nhiệm vụ tốt nhất, thành công cao nhất.

Xin kính chúc sức khỏe các quý vị cổ đông, chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐIỆN CƠ HẢI PHÒNG**



*Hoàng Thanh Hải*  
TỔNG GIÁM ĐỐC