



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2014

**CÔNG TY CỔ PHẦN SARA VIỆT NAM**

**Địa chỉ:** P.205 Nhà A5 – Khu đô thị Kim – nh  
Công – Hoàng Mai – Hà Nội – Việt Nam

**Tel:** 84 4 35380817 **Fax:** 84 4 35148461

**Website:** <http://sara.com.vn> **Email:** [contact@sara.vn](mailto:contact@sara.vn)



## M C L C

Thông lệ và cách thức hoạt động	3
Lịch sử hoạt động và phát triển	5
SARA Việt Nam năm 2013 và kế hoạch năm 2014	9
Báo cáo hàng năm	14
Báo cáo Ban điều hành	22

**THÔNG TIN  
CÁC  
CHỈ TIÊU CHÍNH**



***Kính thưa các quý vị!***

SARA GROUP - tập đoàn gồm các công ty thành viên hoạt động tại lĩnh vực trên lãnh thổ Việt Nam, HongKong, Lào, Thái Lan và quốc tế. Các công ty tác nghiệp của SARA GROUP là các tập đoàn, công ty tại Hong Kong, Nhật Bản, Hàn Quốc, Liên Bang Nga, Mỹ... SARA GROUP đã khẳng định vị thế của mình trong các lĩnh vực xuất nhập khẩu và sản xuất kinh doanh tại HongKong, Việt Nam, Lào, Thái Lan...

Trong những năm qua.

Tại Việt Nam, SARA Group đã khẳng định vị thế của SARA bằng các giải thưởng Sao Vàng tại Việt Nam, Sao Khuê... và nhiều giải thưởng cá nhân khác. Những thành tựu này là niềm tin của khách hàng vào các sản phẩm và dịch vụ của SARA. Vì quy định của khách hàng, vì sự phát triển của Tập đoàn, SARA luôn đưa ra những giải pháp tối ưu nhất đáp ứng nhu cầu của khách hàng và đáp ứng yêu cầu của tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

Hôm nay

Sự hội nhập vào dòng chảy kinh tế toàn cầu của Việt Nam đã mở ra những cơ hội lớn nhưng thách thức cho tất cả các doanh nghiệp Việt Nam. Vì thế, chúng ta cần phải “đổi mới, đổi mới” Tập đoàn SARA luôn áp dụng và sáng tạo những công nghệ mới, những công nghệ tiên tiến trên thế giới vào những sản phẩm của mình. Nâng cao hiệu suất sản xuất, giảm chi phí, tập đoàn SARA chú trọng tiếp tục công nghệ thông tin làm nền tảng, phát triển và đổi mới những sản phẩm và ngành nghề kinh doanh.

Ngày mai

Vì sự duy trì và phát triển là cốt lõi, Sản xuất và Kinh doanh, tập đoàn SARA sẽ luôn nghiên cứu, tìm kiếm cho mình “con đường mới thích hợp nhất” để cùng bạn hội nhập vào dòng chảy toàn cầu, góp phần tạo nên hình ảnh, giá trị và uy tín của doanh nghiệp Việt Nam trên thế giới, góp phần thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

Là một thành viên của tập đoàn, SARA VIỆT NAM luôn luôn nỗ lực nâng cao năng lực công nghệ và kỹ thuật, là một trong những đơn vị phát triển các ngành nghề dịch vụ CNTT cho toàn tập đoàn, cùng các thành viên của tập đoàn và sự hỗ trợ của các tập đoàn liên kết tại Nhật Bản – Hàn Quốc – Ấn Độ và cộng đồng Sec.

# SARA

Đón đầu công nghệ

## LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG VÀ PHÁT TRIỂN



a. **Quá trình hình thành**

Bước vào những năm đầu tiên của thế kỷ 21, Công nghệ thông tin phát triển và trở thành nhân tố then chốt nên những bước tiến vượt phá trong nền kinh tế xã hội Việt Nam. Thế trận CNTT ngày càng cạnh tranh giá cao và mang lại nhiều cơ hội phát triển thành công cho các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực này. Nhằm bắt xu thế phát triển đó, xác định vai trò then chốt của CNTT trong lĩnh vực kinh tế xã hội, ngày 12/04/2004, Công ty Cổ phần SARA VIỆT NAM, tiên thân là trung tâm đào tạo và phát triển Công nghệ thông tin SARACENTER đã chính thức được thành lập theo giấy đăng ký kinh doanh số 0103004132 do Sở Kế hoạch & Đầu tư TP Hà Nội cấp. Nhiệm vụ chính của công ty là nghiên cứu và phát triển công nghệ thông tin, trong đó trọng tâm là gia công và cung cấp các sản phẩm phần mềm, thiết kế website.

b. **Trên làm việc**

Tên gọi: Công ty Cổ phần SARA VIỆT NAM

Tên tiếng Anh: SARA VIET NAM Joint Stock Company

Tên viết tắt: SARA VIET NAM JSC

Địa chỉ: Phòng 205, nhà A5, khu chung cư Kim- nh Công, P. nh Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Địa chỉ giao dịch: Phòng 205, nhà A5, khu chung cư Kim- nh Công, P. nh Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Số điện thoại: 04. 35 380 817

Fax: 04. 35 148 461

Email: [contact@sara.vn](mailto:contact@sara.vn)

Website: <http://www.sara.com.vn>

Ngày thành lập: 12/04/2004

Giấy phép kinh doanh số: 0103004132

Số đăng ký kinh doanh mã số: 0101476469 thay đổi từ ngày 20 tháng 02 năm 2012

Mã số thuế: 0101476469

Vốn điều lệ: 20.000.000.000 (Hai mươi tỷ đồng Việt Nam)

Thời gian lao động: 60 ngày

c. Lĩnh vực đăng ký kinh doanh:

Nghiên cứu và phát triển phần mềm

Đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực CNTT, kế toán

Cung cấp các dịch vụ gia tăng trên mảng thông tin di động

ưu tiên và kinh doanh bất động sản, ưu tiên tài chính

ưu tiên xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp

Các hoạt động khác...

d. **Phân tích SWOT của SARA Việt Nam**

1. **Thế mạnh (S)**

Đội ngũ nhân sự chất lượng và nhân sự quản lý trong Công ty có năng lực lãnh đạo và năng lực phát triển tốt. Đã tích lũy được khá nhiều kinh nghiệm, trở thành thành tố trong kinh doanh. Các biệt là các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban giám đốc rất năng động và chuyên nghiệp.

Công ty có mối tác động trong đó có những khách hàng lớn như Tập đoàn, Hàn Quốc, các nhà: IR TSC (Công ty cổ phần IR), Tập đoàn Lotus – Tập đoàn, Tập đoàn CPR- Tập đoàn, BENNOGO – Tập đoàn, Tập đoàn T.D.I – Tập đoàn, IWATANI – Tập đoàn. Ngân hàng Techcombank, Incombank Securities Company., Ltd, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh, Tập đoàn công ty Vinaconex, Công ty cổ phần xây dựng có mối quan hệ tốt với khách hàng, các biệt là các khách hàng lớn, nhà đầu tư của Công ty tăng cường đi đầu và nhanh. Thương hiệu uy tín của Công ty trong ngành đang kinh doanh đã và đang khẳng định trên thị trường.

Thương hiệu SARA Việt Nam đã khẳng định giúp công ty tiếp cận các nhà đầu tư thông tin quý báu và các cơ hội cho công ty có quan hệ tốt, mở rộng về các doanh nghiệp.

**Điểm yếu (W)**

Thời gian hoạt động chưa dài trong lĩnh vực công nghệ thông tin

Mức độ lĩnh vực kinh doanh của Công ty đang phụ thuộc vào bão hòa.

Các dự án mới đang trong thị trường triển khai dù tiềm năng rất lớn nhưng chưa đi vào khai thác được.

Quy mô Công ty còn nhỏ, vốn đầu tư chưa nhiều nên gặp nhiều hạn chế trong việc tiếp cận các nhà đầu tư kinh doanh lớn và thị trường sinh lợi cao.

2. **Cơ hội (O)**

- Việt Nam gia nhập WTO sẽ là cánh cửa mở ra cho doanh nghiệp Việt Nam nói chung và ngành bất động sản nói riêng tham gia bình đẳng vào thị trường toàn cầu.

- Xu hướng tiêu dùng mới công nghệ ứng dụng mới là thương hiệu nổi bật.

- Công ty đang làm các dự án về bất động sản, công viên phần mềm, dự án sản xuất bán hàng..., đây là các lĩnh vực trọng yếu kinh doanh sinh lợi nhuận cao.

- Chính sách phát triển kinh tế xã hội của Nhà nước ngành thành phố Hà Nội sẽ tạo ra nhiều cơ hội thu lợi cho công ty trong những giai đoạn phát triển sắp tới.

- Luật cấu trúc mới cho các thành phố lớn và quy hoạch đô thị của Hà Nội thành phố 10 triệu dân... sẽ gia tăng nhu cầu về giáo dục, công nghệ thông tin...

### 3. Thách thức (T)

- Hiện tại môi trường kinh doanh của công ty đang rơi vào thị trường bão hòa, năng lực cạnh tranh không thể nổi bật.

- Cách làm mới các dịch vụ cạnh tranh trên thị trường là thách thức lớn.

- Khủng hoảng nhân sự và thay đổi nhân sự gây xáo trộn trong quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty rất đáng lo ngại. Do tiềm lực tài chính còn yếu, chi phí quản lý còn nhiều, chỉ lợi nhuận còn mỏng khiếm tốn và bất ổn định. Do đó rất dễ bị ảnh hưởng, lôi kéo nhân sự bởi các công ty khác trong cùng lĩnh vực hoạt động kinh doanh.

- Trong kế hoạch triển khai các dự án mới có nhiều dự án thuộc các ngành nghề Công ty chưa có kinh nghiệm nhiều, nên có khả năng chịu tác động bất lợi từ phía các dịch vụ cạnh tranh... Giáo dục là lĩnh vực đang được nhà nước chú trọng, sẽ coi trọng giáo dục của người dân để tạo ra sức mạnh phát triển mới về các dịch vụ lớn trong và ngoài nước.





**SARA VI TNAM**  
**N M 2013**  
**K HO CH 2014**

## Những sự kiện quan trọng

### 1.1. Quá trình hình thành phát triển

Công ty cổ phần Sara Việt Nam được thành lập vào ngày 12/04/2004 theo Giấy phép đăng ký kinh doanh số 0103004132 do Sở Kế hoạch & Đầu tư thành phố Hà Nội cấp, số 0101476469 thay đổi từ ngày 20 tháng 02 năm 2012 với hình thức kinh doanh chính của Công ty là nghiên cứu và phát triển công nghệ thông tin, trọng tâm là gia công và cung cấp các sản phẩm phần mềm, thị trường website.

#### Các mốc phát triển

##### Năm 2004 :

Xây dựng trung tâm phần mềm SARA Software nhằm cung cấp các sản phẩm phần mềm, dịch vụ hỗ trợ các giải pháp quản lý nội hành hoạt động của doanh nghiệp, giúp các doanh nghiệp có được các giải pháp mang tính khoa học cao trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Khi bắt đầu xây dựng với các công trình; Công trình trọng tâm thu hút Công nghệ thành phố Vinh (5 tầng – đã hoàn thành và chuyển giao vào năm 2007); công Trình trung tâm thương mại Bắc Miền Trung (15 tầng)...

##### Năm 2005:

SARA Việt Nam cho ra mắt sản phẩm phần mềm kế toán “SARA Enterprise” – đây là sản phẩm tài chính kế toán hoàn thiện cho các doanh nghiệp, được xây dựng dựa trên nền tảng nghiệp vụ phát sinh trong thực tế, kết hợp nhu cầu của các kế toán do Bộ Tài chính ban hành và thông qua sự phê duyệt của Ủy ban thành viên của Hiệp hội Doanh nghiệp phần mềm Việt Nam (VINASA), Hiệp hội Khoa học Công nghệ Nam Á, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

##### Năm 2006:

Thành lập Trung tâm V.A.S – Media, hoạt động chủ yếu là khai thác dịch vụ giá trị gia tăng trên môi trường thông tin với các dịch vụ: dịch vụ truyền thông (đạo diễn và bình luận thể thao, live news, trực tuyến ATM...), dịch vụ quảng cáo cho máy in thông minh (hình ảnh, tin nhắn hình, logo nhúng chuông...), dịch vụ truyền thông thông minh (mua vé xem phim, đặt chỗ nhà hàng, khách sạn, vé máy bay...), xây dựng và phát triển trò chơi giải trí trực tuyến hình ảnh và âm thanh; Sản phẩm tài khoản vàng, ngân hàng 100, Thẻ tài khoản thông minh, Phúc lợi cho... các sản phẩm mang phong cách sáng tạo, trẻ trung.

**📅 Năm 2007:**

- Đầu năm 2007: SARA Việt Nam tung ra sản phẩm mới “SARA Financials” – phiên bản phần mềm kế toán ưu tiên có chức năng tích hợp với phần mềm các quan thuế, tích hợp mã vạch, tích hợp với máy chủ công...
- Tháng 02/2007: Ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh với **CPR Group** – một tập đoàn nổi tiếng của Nhật Bản. Phía Nhật Bản đã đầu tư vào, nắm giữ 15% cổ phần chính thức và trở thành công ty của SARA Việt Nam.
- Tháng 06/2007: SARA Việt Nam được UBND Tỉnh Hà Tây cấp giấy phép đầu tư số 03111000082 cho dự án “Trung tâm sản xuất phần mềm và sản xuất lắp ráp máy tính SARA” tại thị trấn Cự Nội – xã Vân Canh – huyện Hoài Đức – tỉnh Hà Tây (nằm trên đường Láng Hòa Lạc, cách trung tâm huyện Quế Gia 5km), với tổng diện tích sử dụng là 15.000 m<sup>2</sup>, tổng số vốn đầu tư là 45 tỷ đồng, quy mô sản xuất 800 phần mềm/năm, 100.000 máy tính/năm, công trình khởi công vào quý I năm 2008 sẽ hoàn thành trong thời gian 03 năm.
- Tháng 09/2007: Trung tâm đào tạo và phát triển công nghệ thông tin SARA (SARA center) chính thức trở thành đơn vị trực thuộc SARA Việt Nam.

**📅 Ngày 18/01/2008:**

Cổ phiếu của Công ty chính thức niêm yết tại HNX

**📅 Tháng 03/2010**

Công ty tăng phát hành riêng lẻ 1.000.000 cổ phiếu tăng vốn với giá lên 20.000.000.000 đồng.

**Kết quả kinh doanh năm 2014**

○ **Lĩnh vực kinh doanh, sản xuất chủ yếu**

- Lĩnh vực CNTT;
- Đầu tư, kinh doanh bất động sản, đầu tư thực phẩm nông sản;
- Đầu tư tài chính.

○ **Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2014**

- **Những khó khăn.**
  - Doanh nghiệp gặp phải các vấn đề kinh tế suy thoái trên toàn cầu. Công ty Cổ phần SARA Việt Nam cũng gặp phải những khó khăn trong việc kinh doanh và triển khai các dự án đã có khi bị phê duyệt năm 2013;
  - Dự án “khu chức năng đô thị Sara” gặp khó khăn trong việc thay đổi chủ sở hữu chính phủ và thành phố.

▪ **K t qu**

- Năm 2014, v n đ ng ngu n l c v c công ty ph c h i sau nh h ng c a suy thoái kinh t
- Trong n m 2014 Công ty c ng t p trung y nhanh ti n c a các d án. Tr ng i m là d án u t “khu ch c n ng ô th Sara” do công ty là ch u t . ây là d án n m trong chi n l c phát tri n dài h n c a Công ty.

▪ Trong lnh v c u t xây d ng công trình:

- Tình gi m t i thi u ban qu n lý các d án và b máy t i công tr ng các d án. y m nh hoàn thi n các th t c xin c p phép d án m i.

▪ Lnh v c kinh doanh th ng m i, cung c p d ch v :

- Giai o n 2014 công ty chú tr ng tri n khai các d án CNTT: Mobipayment, Datacenter, i sâu vào lnh v c kinh doanh d ch v thi t k Website, ph n m m k toán.
- Th nghi m ch ng trình ào t o ngh CNTT tri n khai theo m ô hình nh ng quy n th ng hi u.

○ Chi phí trong qu n lý doanh nghi p

- ng tr c nh ng khó kh n s g p ph i trong n m, Ban lãnh o Công ty ã ch ng th c hi n ch tr ng ti t ki m chi phí, tinh gi m nhân s và các qu n lý phí không c n thi t nh m gi m b t gánh n ng chí phí.

○ K t qu kinh doanh n m 2014

- T ng doanh thu: 5.323.809.520 ng
- T ng l i nhu n tr c thu : -795.632.377 ng

- **Tổng hợp kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2014**

○ **Doanh thu và lợi nhuận kế hoạch**

- Lợi nhuận sau thuế năm 2014 dự kiến 10% v.n.
- Lợi nhuận kế hoạch trên chưa tính nhu cầu đầu tư dự án khu chức năng ô thị SARA tại Vân Canh nhu cầu chi tiêu trong năm 2014 thì sẽ có lợi nhuận cao hơn.

○ **Cách làm việc của doanh thu**

- Website, phần mềm kế toán, Datacenter, dịch vụ internet
- Bất động sản, xuất tài chính
- In ấn, kinh doanh hàng hóa và các dịch vụ khác

○ **Triển khai các dự án lớn**

- Chuyển dự án khu công viên phần mềm thành dự án “khu chức năng ô thị SARA”.

- **Kho chi ngân vụ nội bộ**

- Ngân sách chi tiêu kế hoạch ngân vụ lên 100 tỷ VNĐ thực hiện dự án khu chức năng ô thị SARA (Tổng ngân vụ tài kho 1.300 tỷ VNĐ)
- Nâng cấp xuất dự án CNTT Datacenter, phần mềm kế toán trực tuyến E-Learning, số hóa nội dung số, triển khai hệ thống đào tạo chuyên gia nội dung số
- Nâng cấp trang thiết bị hệ thống số dự án ERP trong chuỗi hành doanh nghiệp, giảm thiểu chi phí và rủi ro do nhân sự nội bộ.

- **Kho chi hợp tác tác nghiệp**

- Hợp tác với các công ty có năng lực về xuất tài chính thực hiện các dự án lớn
- Hợp tác với Hàn Quốc quy mô khai thác dịch vụ internet, dịch vụ trực tuyến, giá trị (ngành này mang lợi nhuận lớn).
- Hợp tác với Nhật Bản chuyên giao công nghệ khoa học tiên tiến về Việt Nam



**BÁO CÁO H I NG QU N TR**



## **I. Tình hình chung:**

Năm 2014 là năm tiếp tục tăng trưởng tài chính, bất động sản và các ngành dịch vụ bất động sản trong giai đoạn kinh hoàng và suy thoái kinh tế của các nước trên thế giới. Tình hình kinh tế thế giới và trong nước có những nhích nhón lên từ các công ty trong đó có SARA Việt Nam. Công ty CP SARA Việt Nam (SRA) gặp rất nhiều khó khăn trong bối cảnh chung của kinh tế thế giới và trong nước.

Trước tình thế đó ban lãnh đạo công ty SARA VN quyết định nâng cao quản lý, tiết kiệm chi phí và thận trọng trong việc hợp tác và triển khai các dự án kinh doanh mới như các hoạt động dịch vụ vào to và công nghệ thông tin. Các hoạt động của công ty chuyển vào dịch vụ vào to, công nghệ thông tin và các lĩnh vực khác. Ban lãnh đạo công ty đã thực hiện tốt các vai trò của mình và đã tận dụng kết quả quan. Do còn tồn đọng các khoản công nợ phải thu khó đòi nên công ty đã trích lập dự phòng 4.094.971.437 đồng, trích lập dự phòng giảm giá xuất tài chính 334.932.031 đồng. Một khác doanh thu năm 2014 thấp nên kết quả kinh doanh năm 2014 là 795.632.377 đồng.

## **II. Hoạt động của HĐQT SRA năm 2014:**

Hội đồng Quản trị SARA VN cũng đã thực hiện và triển khai quyết định chỉ đạo công tác thi công năm SRA năm 2014 và việc triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2014 như sau:

- Công tác xuất thực hiện các dự án: xuất bất động sản, khu chức năng đô thị SARA
- Kế hoạch phát triển các mảng kinh doanh truyền thống: công nghệ thông tin, thị trường website, phần mềm kế toán...

Trong năm 2014, Công ty CP SARA VN đã thực hiện các dự án kinh doanh. Tuy nhiên do tình hình kinh tế hiện nay có những khó khăn chung nên năm 2014 Công ty cũng gặp những nhích nhón.

## **III. Kế hoạch và những hoạt động năm 2015:**

- Tập t c s p x p, c ng c và nâng cao trình chuyên môn o c, tác phong và l l i làm vi c c a i ng CBCNV l y ó làm n n t ng cho s phát tri n n nh c a Công ty.
- Công tác ư t và khai thác các d án.
- T ng c ng công tác qu n lý ư t các d án, chú tr ng hoàn thi n trình t th t c ư t theo úng quy nh c a pháp lu t, v n d ng các quy nh c a pháp lu t v ư th u và l a ch n nhà th u m b o các nhà th u l a ch n có n ng l c và kinh nghi m th c hi n t t các công trình c giao.
- y m nh kinh doanh các s n ph m ph n c ng CNTT, vi n thông, phát tri n các s n ph m ph n m m và d ch v trong l nh v c CNTT nh thi t k website, ph n m m k toán, m r ng khai thác các gi i pháp e-learning, game online, thanh toán tr c tuy n và các d ch v khác giành cho i t ng là các doanh nghi p.
- T p trung khai thác các d án tr ng i m c a công ty nh d án khu ch c n ng ô th SARA.
- ư t th c p B S, ư t tài chính.
- Th c hi n k ho ch kinh doanh theo chi n l c c a Công ty và H QT ã v ch ra .
- D ki n Công ty CP SARA Vi t Nam t l i nhu n : 10%





# **BÁO CÁO BAN GIÁM C**



## 1. Báo cáo tình hình tài chính năm 2014

### a. Các chỉ tiêu cơ bản

Tài sản cố định hữu hình giảm theo phương pháp khấu hao tăng trên thị trường hàng năm tính. Tổng chi phí hàng năm tính theo chi phí phù hợp với các quy định tại Quyết định số 206/2003/QĐ-BTC ngày 12/12/2003 của Bộ trưởng Bộ Tài chính và ban hành Chỉ quy định, sửa đổi và trích khấu hao tài sản cố định. Thị trường hàng hóa như sau:

	<u>Số năm</u>
Máy móc và thiết bị	5 - 08
Phong tiện văn phòng	6 - 10
Thiết bị văn phòng	3 - 08

### b. Khả năng sinh lời và khả năng thanh toán

1. Khả năng sinh lời	Đơn vị	Năm 2014	Năm 2013
Tỷ suất LNST trên doanh thu	%	-14.95%	-40.76%
Tỷ suất LNST trên VCSH	%	-6.35%	-20.75%
2. Khả năng thanh toán			
Khả năng thanh toán hiện hành	Lần	1,02	0,35
Khả năng thanh toán ngắn hạn	Lần	1,02	0,35
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	1,02	0,35

- c. Thanh toán các khoản nợ ngắn hạn
- Việc thanh toán các khoản nợ ngắn hạn được thực hiện đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ. Các khoản phải nộp cho nhà nước được thực hiện theo đúng luật định.
- d. Các khoản ưu đãi tài chính ngắn hạn: không
- e. Các khoản phải thu tại ngày 31/12/2014: 6.495.103.333 đồng.
- f. Các khoản phải trả tại ngày 31/12/2014: 12.686.806.544 đồng
- g. Các khoản phải nộp theo luật định: Công ty thực hiện đúng theo luật định
- h. Trích lập các quy theo Luật định:**
- Công ty thực hiện việc trích lập các quy định theo điều lệ của công ty và Pháp luật hiện hành, việc trích lập các khoản bổ sung ngắn hạn công ty tái đầu tư mở rộng hoạt động SXKD
- i. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:**
- j. Tổng số chi phí theo tổng loại: Tính đến thời điểm 31/12/2014, vốn điều lệ của công ty là 20 tỷ đồng tương đương với số chi phí quản lý hành là 2.000.000 đồng chi phí, toàn bộ số lượng chi phí của công ty là chi phí quản lý.
- k. Số lượng chi phí quản lý hành: 2.000.000 đồng chi phí.
- l. Các chi phí:
- Các chi phí theo quy định của Luật doanh nghiệp và điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty đã chi trả hàng năm thông qua, chính sách phân phối lợi nhuận do Hội đồng quản trị và Hội đồng quản trị như sau:
- Công ty chi trả chi phí cho công tác kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
  - Công ty chi trả các chi phí quản lý hàng năm và góp và tùy theo các mô hình kinh doanh theo quy định của Hội đồng quản trị.

- iii. T l c t c s c i h i ng c ông quy t nh d a trên xu t c a h i ng qu n tr , v i c n c là k t qu ho t ng kinh doanh c a n m ho t ông và ph ng án ho t ng kinh doanh các n m t i.
- iv. Tuy nhiên trong n m 2014, ho t ng kinh doanh c a công ty v n ch a kh quan, t p trung cho các d án tr ng i m nên nên công ty ch a có lãi.

## **2. Báo cáo k t qu ho t ng kinh doanh**

N m 2014 l : 795.632.377 ng. Doanh thu thu n ho t ông kinh doanh doanh n m 2014 c a SARA Vi t Nam t 5.323.809.520 ng.

## **3. Ho t ng marketing**

- a. Xây d ng m ng l i th ng m i i n t d i hình th c n i dung s
- b. Th ng xuyên tham gia di n àn, xu t hi n trên các ph ng ti n thông tin i chúng.
- c. Xây d ng và th c hi n các chi n l c qu ng cáo, gi i thi u s n ph m d ch v , qu ng bá hình nh và ho t ng c a Công ty qua báo chí, truy n hình và các ch ng trình h i ngh khách hàng.

## **4. nh h ng phát tri n n m 2015**

- a. Thành l p thêm các Ban qu n lý d án th c hi n công tác qu n lý u t xây d ng c b n và u t b t ng s n.
- b. T i p t c s p x p, c ng c và nâng cao trình chuyên môn o c, tác phong và l l i làm vi c c a i ng CBCNV l y ó làm n n t ng cho s phát tri n n nh c a Công ty, chú tâm và phát huy ho t ng c a công oàn nh m t o i u ki n v tinh th n cho cán b nhân viên yên tâm công tác.
- c. Công tác u t và khai thác các d án.
- d. T ng c ng công tác qu n lý u t các d án, chú tr ng hoàn thi n trình t th t c u t theo úng quy nh c a pháp lu t, v n d ng các quy nh c a pháp lu t v u th u và l a ch n nhà th u m b o các nhà th u l a ch n có n ng l c và kinh nghi m th c hi n t t các công trình c giao.

- e. y m nh kinh doanh các s n ph m ph n c ng CNTT, vi n thông, phát tri n các s n ph m ph n m m, thi t k website, ph n m m k toán và d ch v trong l nh v c CNTT nh các gi i pháp e-learning, game online, thanh toán tr c tuy n và các d ch v khác giành cho i t ng là các doanh nghi p.
- f. T p trung khai thác các d án tr ng i m c a công ty nh d án khu ch c n ng ô th SARA, u t th c p b t ng s n, u t tài chính.
- g. Th c hi n k ho ch kinh doanh theo chi n l c c a Công ty và H QT ã v ch ra

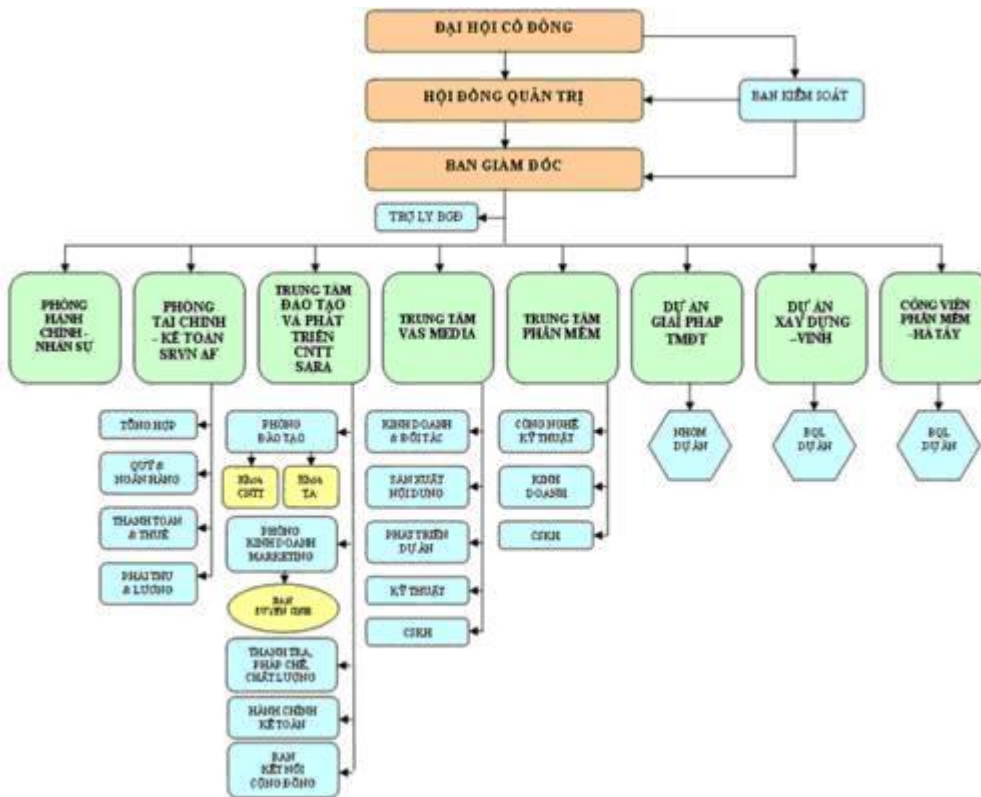


# CHÍNH SÁCH TỔ CHỨC NHÂN S



**3. Tổ chức và nhân sự**

**a. Cấu trúc của Công ty**



**b. Chính sách lao động và tuyển dụng**

**i. Chính sách về công việc**

1. Tổ chức làm việc công bằng cho tất cả mọi người trong công ty
2. Chính sách của công ty là tổ chức làm việc bình đẳng và tuyển dụng nhân viên trên cơ sở duy nhất là khả năng, trình độ, chu đáo, đáp ứng nhu cầu công việc cần thiết.
3. Công ty chỉ nhận những người có năng lực và phù hợp nhất với các vị trí thích hợp.

4. Mọi nhân viên đều cống hiến vào công ty và phụ trách nhiệm vụ của mình và thách thức. Mục đích của thời gian này là nhân viên mới đánh giá xem họ có thể phù hợp và thích ứng với công việc công nghệ hay không mà Công ty cung cấp không. Mặt khác, đây cũng là thời gian giúp cho cán bộ quản lý xem xét và đánh giá về năng lực, phẩm chất, tác phong và khả năng hòa nhập của nhân viên mới trước khi có quyết định chính thức.

ii. **Chính sách lương, thưởng**

1. Chính sách tiền lương, thù lao, phúc lợi của chúng tôi được xây dựng với mục tiêu công bằng, nâng cao hiệu quả làm việc và tăng cường sự gắn bó của các thành viên. Lương và phúc lợi dựa trên các vị trí công việc (mức độ đòi hỏi kỹ thuật, kiến thức, kiến thức, thách thức công việc trách nhiệm khác nhau), hiệu quả làm việc của nhân viên và thâm niên làm việc. Tất cả vị trí công việc đều được phân tích, đánh giá, chi tiết và chi tiết và xếp vào mức thưởng trong toàn SRA. Hàng năm, công nhân tranh cử bầu cử công nhân thu nhập cho công việc công việc của Phòng Tổ chức Nhân sự đánh giá, xem xét và điều chỉnh phù hợp.
2. **Chế độ nâng lương:** Ngoài việc xét nâng bậc lương theo ngạch, SRA còn áp dụng nâng bậc lương trước hạn cho nhân viên có thành tích tốt, có ý tưởng sáng tạo trong công tác nhân viên kỹ thuật nghiệp vụ, công nghệ và công nhân trong vị trí lãnh đạo.

iii. **Chính sách đào tạo**

1. **Chính sách đào tạo:**

- a. Trung tâm đào tạo SRA được trang bị đầy đủ cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên có kinh nghiệm trong công tác giảng dạy và công tác thực tế. Các khóa đào tạo được tổ chức đa dạng phù hợp với vị trí công tác



c a t ng nhân viên nh m c p nh t, phát huy, hoàn thi n ki n th c và kinh nghi m cho nhân viên.

- b. Có th nói ào t o phát tri n là m t chính sách c coi tr ng t i m i t ng qu n lý c a SRA. Chúng tôi coi ào t o là ph ng th c h tr quá trình phát tri n ngh nghi p cho nhân viên.

**2. Các khoá ào t o SRA ã t ch c:**

- a. Th ng xuyên t ch c các khoá ào t o: K toán Tài chính, Ch ng khoán, Qu n tr nhân s , Marketing, Qu n lý d án, H th ng qu n lý ch t l ng, Công ngh thông tin, Chuyên gia ánh giá h th ng qu n lý ch t l ng phiên b n m i ISO 9001:2000...
- b. Th ng xuyên t ch c t p hu n cho ng i lao ng v các v n b n quy ph m pháp lu t m i có liên quan.
- c. Ph i h p v i các trung tâm ti ng Anh t ch c cho ng i lao ng trong Công ty tham d các khoá ào t o ti ng Anh.

**iv. Chính sách khen th ng phúc l i:**

1. **Chính sách ngh mát:** Hàng n m, Công ty s t ch c các chuy n tham quan ngh mát cho t t c CBCNV và ng i thân trong công ty.
2. M c ích: Ch m lo n i s ng tinh th n c a CBCNV viên, tái t o s c lao ng và nâng cao n ng su t lao ng. T o ng l c thúc y m i quan h giao l u, h ch i, chia s kinh nghi m, là sân ch i m i ng i g n nhau h n, t o ra hi u qu làm vi c t th n.  
Th hi n s quan tâm c a Ban T ng giám c n toàn th CBCNV viên trong Công ty.

**v. Chính sách khen th ng**

1. Hàng tháng, c n c vào k t qu làm vi c c a CBCNV, Công ty có chính sách khen th ng i v i các t p th ho c cá nhân có

thành tích hoặc sáng kiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh, phần thưởng tính và trả ngay vào tháng 01 của CBCNV.

2. Ngoài ra, vào cuối năm tài chính, công nhân vào kết quả hoạt động kinh doanh, Công ty sẽ có chính sách khen thưởng thành tích dựa trên mức hoàn thành chỉ tiêu cá nhân trong đánh giá hàng tháng. Mức thưởng này sẽ quy định cụ thể, chi tiết và công bố cho từng công nhân CBCNV viên.

3. Mục đích:

- a. Khen thưởng CBCNV viên theo mức hoàn thành mức tiêu cá nhân, tạo động lực làm việc.
- b. Tạo môi trường thi đua lành mạnh CBCNV viên phát huy hết tiềm năng bản thân, thúc đẩy Công ty phát triển vững mạnh.
- c. Đáp ứng nhu cầu công nhân của CBCNV viên, là phần thưởng thông báo rõ ràng thành tích và sản phẩm cá nhân mà CBCNV viên đã thể hiện.

vi. **Chính sách chăm sóc sức khỏe**

Ngoài 2 loại hình Bảo hiểm bắt buộc (BHYT, BHXH), hàng năm Công ty có tổ chức khám sức khỏe cho 100% CBCNV với mục đích:

- Đảm bảo sức khỏe của CBCNV viên để chăm sóc tốt nhất.
- Tạo cho CBCNV viên cảm giác an toàn, quan tâm chu đáo.

vii. **Các chính sách phúc lợi khác**

1. Phép sử dụng bù trừ, suất nghỉ ca, phép làm thêm giờ ...
2. Xe ô tô phục vụ các chuyến đi công tác xa.
3. Bảo hiểm Y tế, Bảo hiểm xã hội sau khi kết thúc chính thức.
4. Các chế độ phúc lợi: sinh nhật, hiếu hỉ, đau buồn, phép tàu xe đi công tác khi vắng quê...
5. Trang bị bảo hộ lao động, ứng dụng pháp luật.

6. Chính sách An toàn – S c kh e – Môi tr ờng hoàn thi ệ n.
7. Quà – ti ền th ưởng – ti ền m ưởng tu ỳ vào các d ự L , T t.
8. Quà khuy ển h ặc cho các cháu thi ụ nhi vào cu ỳ i n m h c, vào các d ự Qu c t ả thi ụ nhi, R ăm trung thu...
9. Ch ế độ chính sách xét theo thâm niên công tác.
10. Các phong trào V ụ n - Th ực - M ỹ do công ty t ổ ch ị c vào các d ự L h ị

**c. H ệ thống qu ản lý**

**i. C ấu trúc nhân s ố**

**1. Tr ưởng Kh ởi đầu Ch ế độ H ệ thống qu ản lý**

- Ch ế độ H ệ thống qu ản lý các công ty thu ộc t ập đoàn SARA bao gồm: Công ty c ố ph ần t ập đoàn SARA, Công ty c ố ph ần thi ết bị máy tính v ụ n phòng SARA ...

- Ch ế độ H ệ thống QT Công ty c ố ph ần ụ t Vietnamnet

**2. Tr ưởng ị c Th ực Thành viên H ệ thống QT**

- T ốt nghi ệ p MBA chuyên ngành kinh tế

- Kinh nghi ệ p qu ản lý.

**3. Nguy ệ n Th ực Thành viên H ệ thống QT kiêm P.T ướng Giám đốc**

- Chuyên ngành CNTT, Qu ản lý các d ự án CNTT

- MBA Ngành qu ản lý cao c ấ p

**4. Thái S Oai**

- Chuyên ngành Lu ật

- Lu ật s ố oàn lu ật s ố t ả nh Ngh ệ An

**5. Tr ưởng H ệ thống ụ n**

- T ốt nghi ệ p MBA chuyên ngành ngôn ngữ h ữ c, qu ản lý kinh doanh

**ii. Ho ạt động trong n ăm**

V ị tình hình kinh tế thị trường tài chính di ễn biến b ất th ường gây nhi ều khó kh ắc cho ho ạt động c ả công ty, H ệ thống qu ản lý ấ t p trung ch ị o, giám sát và h ỗ trợ k ịp th ị Ban ị u hành thông qua vi ệ c ban hành các ngh ị quy t, quy t ả nh liên quan n ho t ả ng kinh doanh, t ổ ch ị c b ị máy và các v ụ n qu ản lý khác trong ph ầ m vi ệ th ị m quy n c ả H ệ thống qu ản lý phù h ợ v ị quy ch ị , quy n h ị n

hành của công ty và pháp luật

**d. Ban Kiểm soát**

**i. Các thành viên**

1. **Trần Thị Yến** Trưởng ban kiểm soát
2. **Nguyễn Thị Thu Duyên** Thành viên ban kiểm soát
3. **Nguyễn Thị Trang** Thành viên ban kiểm soát

**ii. Hoạt động trong năm**

Trong năm 2014, với nhiệm vụ được quy định trong Điều lệ công ty, Ban kiểm soát công ty cổ phần SARA Việt Nam tham gia giám sát và xử lý các vấn đề liên quan đến hoạt động công ty cụ thể như sau:

- Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2014 và kế hoạch kinh doanh năm 2015
- Lựa chọn nhân viên kiểm toán báo cáo tài chính năm 2015
- Xem xét tính minh bạch và kịp thời của quá trình công bố thông tin nhằm bảo vệ quyền lợi cho các nhà đầu tư và công chúng
- Giám sát việc thực hiện đúng các Quy chế, quy định của công ty./

**CÔNG TY CỔ PHẦN SARA VIỆT NAM**



**Chủ tịch Hội đồng quản trị**  
**Trần Khắc Hùng**