



NHA XUẤT BẢN GIAO DỊCH VIỆT NAM
CTCP MĨ THUẬT & TRUYỀN THÔNG

Số : 89 /CV-MTTT

V/v: Giải trình chênh lệch tăng DT,
LNST của 6 tháng đầu năm 2015 so với
6 tháng đầu năm 2014

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 14 tháng 08 năm 2015

Kính gửi: SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

Công ty CP Mĩ thuật và Truyền thông đã gửi Báo cáo tài chính quý II/2015 lên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội theo quy định. Trong đó, một số chỉ tiêu về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của quý II/2015 có tăng hơn so với quý II/2014 (chênh lệch trên 10%). Vì vậy, Công ty chúng tôi làm công văn này xin giải trình đến Quý Sở cụ thể như sau:

- Doanh thu, giá vốn tăng do : Quý II năm 2015 nhiều hơn so với quý II năm 2014 hai cửa hàng bán lẻ (cửa hàng AdcBook Trần Thái Tông mở cửa từ tháng 11/2014 và cửa hàng AdcBook Nguyễn Trãi mở cửa từ tháng 12/2014) nên doanh thu mảng bán lẻ tăng. Tuy nhiên Giá vốn tăng lên tương ứng với mức tăng doanh thu.

- Chi phí bán hàng tăng do các nguyên nhân:

- Việc hai trung tâm AdcBook mới đi vào hoạt động dẫn tới bộ phận bán hàng, khai thác hàng phục vụ trung tâm tăng. Quỹ lương tăng làm tăng chi phí bán hàng.
- Việc phân bổ chi phí đầu tư ban đầu cũng như thuê mặt bằng hai trung tâm mới cũng làm cho chi phí bán hàng tăng.
- Mặt hàng tài liệu mầm non của Công ty có tính cạnh tranh cao, nên 6 tháng đầu năm Công ty cũng phải đẩy mạnh tiếp thị, quảng cáo sản phẩm dẫn đến chi phí bán hàng gia tăng.

- Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng : doanh thu tăng dẫn đến chi phí quản lý doanh nghiệp tăng lên tương ứng để phục vụ nhu cầu quản lý.

Trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Như trên;
- HDQT, BGD, KTT, BKS Công ty
- Lưu HC;

CTCP Mĩ thuật và Truyền thông
Giám đốc



Lê Huy