

BAN TỔ CHỨC CHÀO BÁN CẠNH TRANH CỔ PHẦN THUỘC QUYỀN SỞ HỮU CỦA TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ KHUYẾN CÁO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TIỀM NĂNG NÊN THAM KHẢO BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN NÀY VÀ QUY CHẾ CHÀO BÁN CẠNH TRANH TRƯỚC KHI QUYẾT ĐỊNH ĐĂNG KÝ THAM GIA CHÀO BÁN CẠNH TRANH. VIỆC CHÀO BÁN CỔ PHẦN NÀY KHÔNG PHẢI LÀ ĐỢT CHÀO BÁN ĐỂ HUY ĐỘNG VỐN CHO CÔNG TY MÀ CHỈ LÀM THAY ĐỔI TỶ LỆ SỞ HỮU TRONG CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ KHÔNG LÀM THAY ĐỔI MỨC VỐN ĐIỀU LỆ ĐÃ ĐĂNG KÝ CỦA CÔNG TY

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

CHÀO BÁN CẠNH TRANH CỔ PHẦN CỦA

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH CẦN THƠ

TỔ CHỨC CHÀO BÁN CỔ PHẦN



TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Địa chỉ: Tầng 23, Tòa nhà Charmvit, số 117 Trần Duy Hưng, Hà Nội

Điện thoại: (84-4) 3824 0703

Fax: (84-4) 6278 0136

TỔ CHỨC PHÁT HÀNH



CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH CẦN THƠ

Địa chỉ: 50 Hai Bà Trưng, Phường Tân An, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

Điện thoại: (84-710) 3824 221

Fax: (84-710) 3821 854

TỔ CHỨC TƯ VẤN



CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT

Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon 141 Nguyễn Du, Q.1, Tp. HCM

Điện thoại: (84-8) 6299 2006

Fax: (84-8) 6291 7986

Tp. HCM, tháng 08 năm 2015

THÔNG TIN VỀ ĐỢT CHÀO BÁN CỔ PHẦN CỦA TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

1. Thông tin về tổ chức phát hành

- Tên công ty : **Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ**
- Địa chỉ : 50 Hai Bà Trưng, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ
- Vốn điều lệ hiện tại : 47.800.800.000
- Tổng số cổ phần : 4.780.080
- Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phần
- Ngành nghề kinh doanh : Du lịch, lữ hành, nhà hàng, khách sạn.

2. Thông tin về đợt chào bán

- Tổ chức chào bán cổ phần : **Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước**
- Tên cổ phần chào bán : Cổ phần Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ
- Loại cổ phần chào bán : Cổ phần phổ thông, tự do chuyển nhượng
- Tổng số lượng chào bán : **2.000.000** cổ phần (chiếm tỷ lệ 41,84% Vốn điều lệ)
- Phương thức chào bán : Chào bán cạnh tranh
- Chuyển quyền sở hữu : Chuyển nhượng thông qua hệ thống chuyển nhượng của Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam

3. Tổ chức Tư vấn bán chào bán cạnh tranh



CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT

Địa chỉ: Viet Dragon Tower 141 Nguyễn Du, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (84-8) 6299 2006 Fax: (84-8) 6291 7986

Website: www.vdsc.com.vn

QUẢN

BO
CỔ
DU
CẢ
KIẾ

MỤC LỤC

I.	CĂN CỨ PHÁP LÝ	4
II.	CÁC NHÂN TỐ RỦI RO	5
1.	Rủi ro về kinh tế.....	5
2.	Rủi ro về luật pháp.....	6
3.	Rủi ro cạnh tranh.....	7
4.	Rủi ro của đợt chào bán.....	7
5.	Rủi ro khác	7
III.	CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN	8
1.	Tổ chức phát hành	8
2.	Tổ chức tư vấn.....	8
IV.	CÁC KHÁI NIỆM	8
V.	TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY	10
1.	Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển	10
2.	Cơ cấu tổ chức của Công ty.....	12
3.	Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty	13
4.	Hoạt động kinh doanh	16
5.	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong 03 năm gần nhất.....	21
6.	Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong ngành.....	24
7.	Chính sách đối với người lao động	25
8.	Chính sách cổ tức	26
9.	Tình hình tài chính.....	26
10.	Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, kế toán trưởng, Ban kiểm soát.....	30
11.	Tài sản.....	31
12.	Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan đến Công ty:.....	32
VI.	THÔNG TIN VỀ VIỆC BÁN CHÀO BÁN CẠNH TRANH CỔ PHẦN	33
1.	Những thông tin cơ bản về cổ phiếu được chào bán cạnh tranh.....	33
2.	Mục đích của việc chào bán.....	34
3.	Địa điểm công bố thông tin.....	34
4.	Đối tượng tham gia chào bán cạnh tranh và các quy định liên quan	34
5.	Nộp Đơn đăng ký tham gia chào bán cạnh tranh.....	35
6.	Lập và nộp Phiếu tham dự chào bán cạnh tranh	35
7.	Làm thủ tục chuyển nhượng cổ phần.....	36
VII.	THAY LỜI KẾT	36
VIII.	PHỤ LỤC	36

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Nghị định 151/2013/NĐ-CP ngày 01/11/2013 của Chính phủ về chức năng, nhiệm vụ và cơ chế hoạt động của Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước;
- Nghị định số 57/NĐ-CP ngày 16/06/2014 của Chính phủ về Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước;
- Hợp đồng số 20/2015/ - Rồng Việt ngày 04/05/2015 ký giữa Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước và Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt;
- Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ;
- Theo chấp thuận và phê duyệt của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại công văn số 2253/ĐTKDV-CNPN ngày 21/08/2015 về Hồ sơ chào bán cổ phần của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại CTCP Du lịch Cần Thơ.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

II. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1. Rủi ro về kinh tế

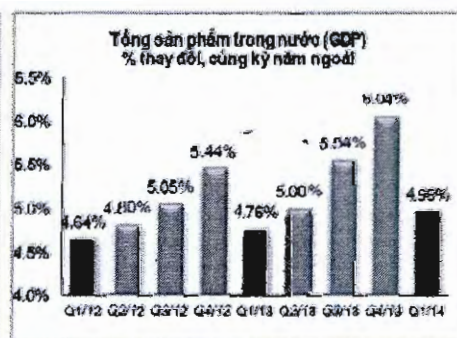
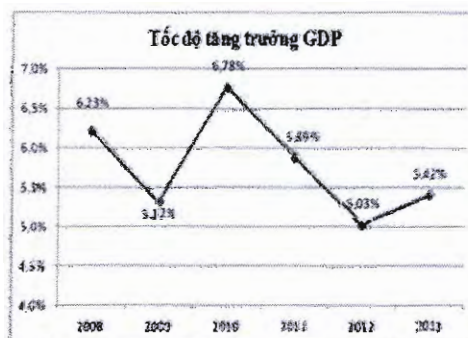
Các chỉ số kinh tế vĩ mô chính thường được sử dụng để đánh giá sự phát triển của nền kinh tế một quốc gia, trong đó tiêu biểu bao gồm các chỉ số về tốc độ tăng trưởng GDP, lạm phát, lãi suất và tỷ giá hối đoái. Sự biến động của các yếu tố này thường mang tính tác động hệ thống tới hầu hết các chủ thể tham gia vào nền kinh tế. Ngoài ra, các chính sách phát triển ngành của Chính phủ cũng sẽ có tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động và kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và của Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ nói riêng.

2. Rủi ro về tốc độ tăng trưởng kinh tế

Rủi ro về kinh tế là loại rủi ro hệ thống thông qua những biến động như tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, lãi suất,... có tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế.

Từ sau cuộc khủng hoảng kinh tế năm 2008, kinh tế thế giới nói chung đã trải qua một giai đoạn khó khăn, bất ổn và Việt Nam cũng không nằm ngoài ảnh hưởng của đà suy giảm trên. Tuy vẫn duy trì được mức tăng trưởng GDP trong những năm qua ở mức khá cao so với các quốc gia trong khu vực với tốc độ tăng trưởng bình quân của giai đoạn 2009 - 2013 đạt 5,2% nhưng nền kinh tế Việt Nam cũng đang rơi vào chu kỳ trì trệ và đối mặt với các vấn đề bất ổn trong kinh tế vĩ mô đáng quan tâm.

Tuy nhiên, với những nỗ lực của Chính phủ để tạo niềm tin cho thị trường thông qua nhiều giải pháp, nhờ vậy mà từ nửa cuối năm 2013, thị trường đã có một số dấu hiệu phục hồi đáng kể. Tốc



độ tăng trưởng GDP đạt 5,42%, dù thấp hơn so với mục tiêu đề ra (5,5%), nhưng vẫn cao hơn mức 5,03% của năm 2012, đồng thời cho thấy dấu hiệu phục hồi nhẹ của nền kinh tế.

Bước sang năm 2014, kinh tế Việt Nam tiếp tục có những chuyển biến tích cực khi GDP bắt đầu hình thành xu thế tăng; hoạt động xuất khẩu đạt cao nhất trong 3 năm.

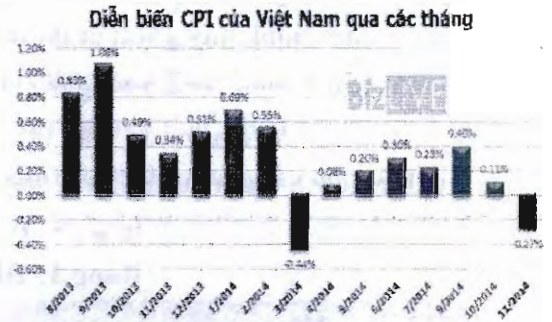
Du lịch là một trong những ngành dịch vụ gắn chặt với sự phát triển của nền kinh tế và chi tiêu của người dân. Dù trong năm 2014 nền kinh tế Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng 5,98%, cao nhất trong vòng 03 năm trở lại đây, nhưng kết quả trên vẫn chưa thực sự đáp ứng được kỳ vọng của các doanh nghiệp trong nước, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành khi chỉ số giá tiêu dùng liên tục giảm thể hiện sự hạn chế trong chi tiêu của người dân. Đối với những nước có nền kinh tế đang phát triển như Việt Nam, việc trích một phần thu nhập để chi tiêu cho Dịch vụ du lịch chưa tạo thành thói quen. Vì vậy, khi nền kinh tế chưa thực sự phát triển mạnh mẽ, thu nhập chưa thực sự ổn định thì hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch sẽ còn chịu không ít rủi ro.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ khách sạn, nhà hàng và du lịch, hoạt động kinh doanh của Công ty sẽ chịu tác động của những rủi ro này. Tuy nhiên, để hạn chế những rủi ro trong quá trình hoạt động của mình, Công ty luôn chủ động đề ra những chiến lược kinh doanh phù hợp cũng như những giải pháp thiết thực nhằm nắm bắt cơ hội khi nền kinh tế phục hồi.

3. Rủi ro lạm phát

Sau khi đã được kiểm soát tốt trong năm 2014, lạm phát đầu năm 2015 tiếp tục ghi nhận mức tăng thấp kỷ lục. Dù ảnh hưởng của Tết Nguyên Đán nhưng CPI trong những tháng đầu năm ghi nhận mức tăng rất thấp, đặc biệt là tháng 2, chỉ tăng 0,34% so với cùng kỳ. Nguyên nhân chính khiến CPI tiếp tục giảm đến từ nhóm Giao thông do giá xăng dầu giảm sâu, kèm theo đó là hai nhóm hàng ghi nhận mức giảm nhẹ là Nhà ở và Vật liệu xây dựng, và Viễn thông. Các nhóm hàng còn lại ghi nhận mức tăng nhưng không đáng kể so với diễn biến giá của những năm trước. Diễn biến của lạm phát trong năm 2015 vẫn sẽ phụ thuộc nhiều vào việc điều chỉnh giá của các mặt hàng thiết yếu, đặc biệt là do Nhà nước quản lý như xăng dầu, dịch vụ y tế, giáo dục, điện, nước, ... Việc tăng giá của các mặt hàng thiết yếu này sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty, khiến giá thành đầu vào bị tăng cao, tác động làm tăng giá thành và giảm lợi nhuận của Công ty.



4. Rủi ro lãi suất

Nhằm hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cải tiến và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống nhà hàng, khách sạn, lữ hành - vận chuyên, Canthotourist sử dụng một phần vốn vay từ các tổ chức tín dụng trong nước.

Với tình hình lãi suất cho vay như hiện nay, việc sử dụng vốn vay có thể gây áp lực về chi phí lãi vay cho công ty. Do đó, Ban lãnh đạo Canthotourist luôn quản lý chặt chẽ, phòng ngừa nguy cơ rủi ro về lãi suất và có biện pháp điều chỉnh cơ cấu vốn vay phù hợp với tình hình hoạt động kinh doanh của công ty.

5. Rủi ro về luật pháp

Rủi ro luật pháp là rủi ro phát sinh do việc không áp dụng kịp thời, không phù hợp các văn bản pháp luật trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh của Công ty.

Hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ chịu sự điều chỉnh chủ yếu của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, các quy định khác liên quan đến ngành nghề hoạt động kinh doanh và các văn bản dưới luật trong lĩnh vực này. Ngoài ra, Công ty còn chịu ảnh hưởng của chính sách và chiến lược của ngành Du lịch và Vận tải, ... Những điều chỉnh của luật và văn bản dưới luật đang trong giai đoạn hoàn thiện có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Để hạn chế những rủi ro luật pháp phát sinh trong quá trình hoạt động, Công ty thường xuyên thực hiện cụ thể hóa các quy định của pháp luật thông qua việc ban hành các quy chế, quy định và hướng dẫn thực hiện; cập nhật các quy định của pháp luật, hướng dẫn các văn bản, chính sách mới liên quan đến hoạt động Công ty.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

6. Rủi ro cạnh tranh

Du lịch là một ngành có tính cạnh tranh quyết liệt khi có ngày càng nhiều các đơn vị trong và ngoài nước gia nhập ngành với thương hiệu và chất lượng hết sức phong phú, đa dạng. Hiện nay, thị trường còn xuất hiện thêm nhiều sản phẩm và dịch vụ như lưu trú, lữ hành, nhà hàng, vận chuyển... mang tính độc đáo, mới lạ của một số đơn vị tư nhân đã làm cho Công ty phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường. Nếu không nghiên cứu kỹ nhu cầu khách hàng, đối thủ cạnh tranh, không nâng cao chất lượng quản lý, chất lượng phục vụ sẽ ảnh hưởng đến khả năng thu hút khách hàng, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Hiện tại nhu cầu đầu tư du lịch, nhà hàng, khách sạn tại thành phố Cần Thơ diễn ra rất mạnh mẽ, tình hình cạnh tranh quyết liệt sẽ tạo áp lực lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Bảng 1: DLC và một số doanh nghiệp ngành

STT	Mã	TTS (triệu đồng)	ROE	ROA	EPS	P/E	P/B
1	DLC	81.320	7,91%	4,42%	761	20,6	1,7
2	TCT	220.279	26,15%	25,23%	4.254	16,4	3,5
3	HOT	152.933	16,90%	12,11%	2.128	14,7	2,3
4	PDC	196.765	2,24%	1,55%	203	28,8	0,6
5	GTT	1.502.241	-91,66%	-12,42%	35	54,3	0,3
6	STT	77.922	2,16%	1,49%	358	14,5	0,8
7	CTC	340.608	4,54%	1,27%	466	14,8	0,6

7. Rủi ro của đợt chào bán

Đợt chào bán cổ phần của Công ty sẽ phụ thuộc vào diễn biến tình hình thị trường chứng khoán niêm yết tại thời điểm chính thức chào bán cạnh tranh, tâm lý của các nhà đầu tư cũng như tính hấp dẫn cổ phần của Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ. Vì vậy, có thể có rủi ro không bán hết số cổ phần dự định chào bán.

Giá cổ phiếu chịu ảnh hưởng bởi nhiều nhân tố như tình hình vĩ mô, tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp... Ngoài ra, việc SCIC chào bán cổ phiếu trong giai đoạn thị trường chưa có nhiều diễn biến thuận lợi, nền kinh tế vẫn chưa hoàn toàn hồi phục từ sau cuộc khủng hoảng năm 2008, ảnh hưởng của giá dầu thô thế giới giảm năm 2014 tới thị trường chứng khoán Việt Nam, do đó tính hấp dẫn trên thị trường UPCOM đối với các cổ phiếu ngành du lịch – khách sạn chưa cao.

8. Rủi ro khác

Bên cạnh những yếu tố rủi ro đã nêu trên, còn có các yếu tố rủi ro xảy ra do hiện tượng thiên nhiên khách quan, mang tính bất khả kháng như thiên tai (bão, lụt, hạn hán, dịch bệnh, động đất...), chiến tranh hoặc hỏa hoạn... Những rủi ro này nếu xảy ra sẽ gây ra không ít khó khăn và ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của DLC.

III. CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

1. Tổ chức phát hành

Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ

Địa chỉ: 50 Hai Bà Trưng, Quận Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

Điện thoại: (84-710) 3824 221 Fax: (84-710) 3 810 956

Chúng tôi xác nhận rằng SCIC là cổ đông có quyền sở hữu đầy đủ và hợp pháp đối với số cổ phần chào bán và đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là phù hợp với thực tế mà chúng tôi được biết, hoặc đã điều tra, thu thập một cách hợp lý. Việc chào bán cổ phần này không phải là đợt chào bán để huy động vốn cho Công ty mà chỉ làm thay đổi tỷ lệ sở hữu trong cơ cấu cổ đông và không làm thay đổi mức vốn điều lệ đã đăng ký của Công ty

2. Tổ chức tư vấn chào bán cạnh tranh

Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt

Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon 141 Nguyễn Du, Q.1, Tp. HCM

Điện thoại: (84-8) 6299 2006 Fax: (84-8) 6291 7986

Bản công bố thông tin này là một phần của hồ sơ bán cổ phần của Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại CTCP Du lịch Cần Thơ tham gia lập và công bố trên cơ sở Hợp đồng số 20/2015/ - Rồng Việt ngày 04/05/2015 ký giữa Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước và CTCP Chứng khoán Rồng Việt. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trong Bản công bố thông tin này được phản ánh trung thực dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do CTCP Du lịch Cần Thơ cung cấp. Bản Công bố thông tin này chỉ có giá trị để tham khảo.

IV. CÁC KHÁI NIỆM

TỪ NGỮ, KHÁI NIỆM	DIỄN GIẢI
BKS	Ban kiểm soát
BCKT	Báo cáo kiểm toán
BCTC	Báo cáo tài chính
CBTT	Công bố thông tin
CNĐKKD	Giấy chứng nhận ĐKKD
Công ty, DLC	Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ
CTCP	Công ty Cổ phần
CBCNV	Cán bộ công nhân viên

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

DHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
GDP	Gross Domestic Product – Tổng sản phẩm nội địa
HĐQT	Hội đồng quản trị
TMCP	Thương mại cổ phần
TSCĐ	Tài sản cố định
UBND	Ủy ban Nhân dân
SCIC	Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước
WTO	World Trade Organisation – Tổ chức thương mại thế giới

V. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ tiền thân là Công ty Du Lịch Cung Ứng Tàu Biển Hậu Giang, được thành lập theo quyết định số 109/QĐ.UBT ngày 11/05/1979 của UBND tỉnh Hậu Giang cũ.

Tháng 06/1992, tỉnh Hậu Giang được tách thành 2 tỉnh Cần Thơ và Sóc Trăng. Theo chủ trương tại Nghị định 388 của Chính Phủ, Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ được thành lập theo quyết định số 1373/QĐ.UBT.92 ngày 28/11/1992 của UBND tỉnh Cần Thơ.

Ngày 30/12/2005, Công ty chính thức chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ theo Quyết định số 4468/QĐ.UBND của UBND Thành phố Cần Thơ. Đến ngày 08/05/2006, Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ được cấp Giấy chứng nhận Đăng ký kinh doanh và chính thức đi vào hoạt động với mức vốn điều lệ 25.000.000.000 đồng (Hai mươi lăm tỷ đồng).

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, hoạt động của Công ty đã từng bước ổn định, hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị trong thời nền kinh tế tập trung cũng như phát triển lớn mạnh trong thời kỳ đổi mới với nền kinh tế thị trường theo định hướng XHCN.

Thương hiệu Canthotourist ngày càng được nâng cao vị thế trên thị trường trong và ngoài nước. Công ty là đơn vị duy nhất được Tổng cục du lịch cấp phép hoạt động lữ hành quốc tế chuyên nghiệp trong thành phố. Thị trường của Công ty được mở rộng đi các nước châu Á, châu Âu và trong nước tổ chức du lịch cho khách khắp 3 miền Bắc – Trung – Nam.

Canthotourist hiện là thành viên chính thức của các hiệp hội PATA (Hiệp hội Du lịch Lữ hành Châu Á – Thái Bình Dương), JATA (Hiệp hội Lữ hành Nhật Bản), VITA (Hiệp hội Du lịch Việt Nam), VCCI (Phòng thương mại – công nghiệp Việt Nam).

Năm 2005, Canthotourist đã vinh dự đón nhận danh hiệu “Dịch vụ lữ hành được hài lòng nhất” do báo Sài Gòn Tiếp Thị tổ chức lấy ý kiến của người tiêu dùng trong nước.

Ngày 16/04/2009, Công ty thực hiện phát hành cổ phiếu ra công chúng để tăng vốn điều lệ theo Giấy chứng nhận chào bán cổ phiếu ra công chúng số 392/UBCK-GCN của UBCKNN. Kết thúc đợt chào bán, vốn điều lệ của Công ty chính thức tăng lên mức 47.800.800.000 đồng (Bốn mươi bảy tỷ tám trăm triệu tám trăm ngàn đồng) và giữ nguyên cho đến nay.

Năm 2013-2014, DLC có nhiều sự thay đổi trong Ban điều hành, tiến hành thực hiện tái cấu trúc mạnh mẽ các bộ phận kinh doanh của Công ty. Việc tái cấu trúc công ty bước đầu gặt hái được những thành công nhất định.

1.2. Giới thiệu về Công ty

Tổ chức phát hành	CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH CẦN THƠ
Tên giao dịch đối ngoại	Can Tho Tourist Joint Stock Company
Tên viết tắt	Canthotourist J.S.Co
Trụ sở chính	50 Hai Bà Trưng, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ
Điện thoại	(84-710) 3824 221

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Fax (84-710) 3810 956

Website <http://www.canthotourist.vn>

Vốn điều lệ 47.800.800.000 đồng

Logo

**Ngành, nghề kinh doanh:**

Theo Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1800155131 do Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Cần Thơ cấp đăng ký lần đầu ngày 08/05/2006; đăng ký thay đổi lần thứ 06 ngày 29/01/2015, Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ kinh doanh các ngành nghề sau:

- ✓ Dịch vụ lưu trú, ăn uống, các khu du lịch sinh thái, khu nghỉ dưỡng;
- ✓ Dịch vụ lữ hành nội địa và quốc tế, vận chuyển khách du lịch đường bộ, đường thủy;
- ✓ Các loại hình phục vụ: tổ chức hội nghị, hội thảo, Massage, Karaoke, vũ trường, sinh hoạt lễ hội dân gian, du lịch điều trị dưỡng bệnh, đại lý bán vé máy bay, vé tàu hỏa, tàu cao tốc, dịch vụ hướng dẫn, phiên dịch;
- ✓ Thương mại bách hóa, xuất nhập khẩu các loại hàng hóa vật tư phục vụ cho hoạt động du lịch, hàng nông sản, thủy sản và các loại hàng hóa tiêu dùng theo nhu cầu thị trường;
- ✓ Dịch vụ cho thuê văn phòng, các đại lý, trưng bày hàng hóa, giao dịch;
- ✓ Hoạt động thi công xây lắp các công trình thuộc ngành Du lịch và các công trình dân dụng nhóm C, mua bán các loại vật tư vật liệu xây dựng, Ươm trồng và kinh doanh các loại cây kiểng;
- ✓ Dịch vụ cho thuê sân bóng, sân tennis, bowling, thể thao dưới nước, bể bơi, kho bãi, nhà có trang bị chuyên biệt cho phòng hòa nhạc, hội trường, chiếu phim;
- ✓ Tổ chức ca nhạc, hòa nhạc, biểu diễn nghệ thuật, trò chơi dân gian;
- ✓ Dịch vụ thẩm mỹ và chăm sóc sức khỏe.

1.3. Cơ cấu vốn cổ phần

Cơ cấu cổ đông của DLC tại ngày 18/05/2015

STT	Danh mục	Số CP	Giá trị	Tỷ lệ (%)
A	Cổ đông trong nước	4.746.680	47.466.800.000	99,3%
1	Pháp nhân	3.770.605	37.706.050.000	78,9%
2	Cá nhân	976.075	9.760.750.000	20,4%
B	Cổ đông nước ngoài	33.400	334.000.000	0,7%
1	Pháp nhân	-	-	0,0%
2	Cá nhân	33.400	334.000.000	0,7%
	TỔNG CỘNG	4.780.080	47.800.800.000	100%

Nguồn: CTCP Du lịch Cần Thơ

1.4. Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần của Công ty

Họ tên	Địa chỉ	Số Cổ phần	Tỷ lệ (%)
Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước	Tầng 23, Tòa nhà Charmvit, số 117 Trần Duy Hưng, Q. Cầu Giấy, Hà Nội	2.000.000	41,84%
CTCP Viet Land Capital	Sài Gòn Tower, lầu 9, phòng 908-909, số 29 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM	993.390	20,78%
Huỳnh Văn Thiện	-	658.004	13,77%
CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh	Số 7 Đường số 10, Phường Bình Trị Đông B, Quận Bình Tân, TP.HCM	663.640	13,88%
Tổng cộng		4.315.034	90,27%

Nguồn: Báo cáo quản trị 6 tháng đầu năm 2015 của CTCP Du lịch Cần Thơ

1.5. Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức chào bán nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành

- ✓ **Danh sách những công ty con của Công ty: không có**
- ✓ **Danh sách những công ty mà tổ chức chào bán nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối:**

Tên công ty	Địa chỉ
Công ty TNHH DL - TM Sài Gòn - Cần Thơ	<ul style="list-style-type: none"> - Vốn điều lệ: 10.525.576.216 đồng. - Tỷ lệ vốn góp đăng ký của DLC: 50%. - Tỷ lệ thực góp của DLC: 50%. - Ngành nghề kinh doanh: Kinh doanh thương mại, Dịch vụ du lịch, khách sạn, lữ hành, hội nghị, nhà hàng ăn uống...
Công ty TNHH Du lịch Quốc Tế	<ul style="list-style-type: none"> - Vốn điều lệ: 120.000.000.000 đồng - Tỷ lệ vốn góp của DLC: 50%. (Góp vốn bằng vật liệu kiến trúc, tài sản trang thiết bị, thương hiệu nhưng chưa có biên bản định giá chính thức). Đến thời điểm 31/12/2014, CTCP Du lịch Cần Thơ vẫn chưa góp vốn vào Công ty này. - Ngành nghề kinh doanh: Thực hiện dự án Trung tâm thương mại - Khách sạn Quốc tế 4 sao.

- ✓ **Danh sách công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với Tổ chức chào bán:**
 Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC): tại thời điểm 18/05/2015, SCIC sở hữu 2.000.000 cổ phần, chiếm 41,84% vốn điều lệ.

2. Cơ cấu tổ chức của Công ty

Hiện nay Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ được tổ chức và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp số 60/2005/QH11 đã được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XI kỳ họp

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
 (Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

thứ 08 thông qua ngày 29/11/2005. Cơ sở của hoạt động quản trị và điều hành của DLC là Điều lệ tổ chức và hoạt động.

Trụ sở chính:

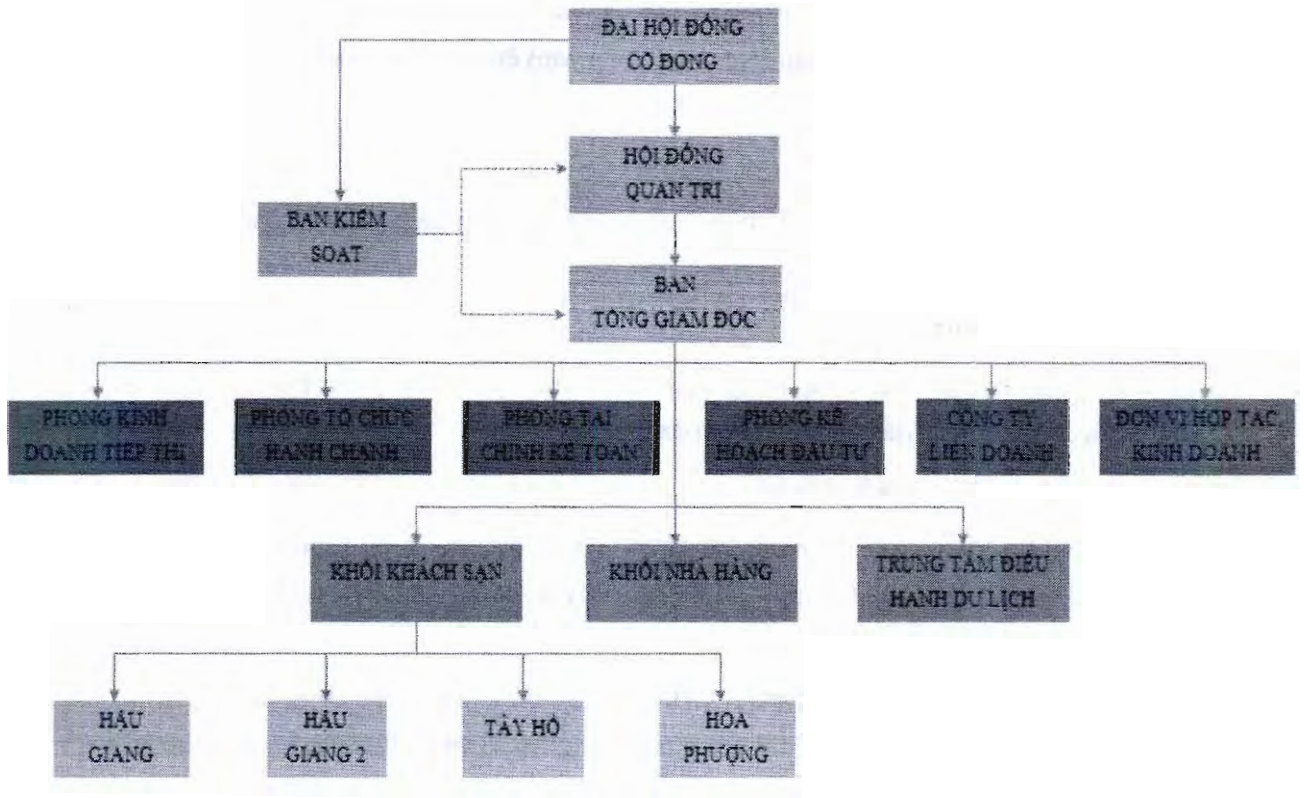
- Địa chỉ: 50 Hai Bà Trưng, quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ
- Điện thoại: (0710) 3824 221 Fax: (0710) 3810 956

Các đơn vị trực thuộc:

Stt	Tên đơn vị	Địa chỉ
a/ Các đơn vị do Công ty trực tiếp điều hành		
1	Văn phòng Công ty	50 Hai Bà Trưng, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 4221
2	Nhà hàng Hoa Sứ	Khu du lịch Cái Khế, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 0717
3	Khách sạn Hậu Giang	34 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 1851
4	Khách sạn Hoa Phượng	12-14-16 Trần Phú, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 376 4108
5	Khách sạn Hậu Giang 2	6-8 Hải Thượng Lãn Ông, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 4836
6	Khách sạn Tây Hồ	42 Hai Bà Trưng, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 3392
7	Trung Tâm Điều Hành Du Lịch	50 Hai Bà Trưng, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
b/ Các đơn vị Công ty Hợp tác kinh doanh		
1	Khách Sạn Phước Thành	1-3-5 Phan Đăng Lưu, P.Thới Bình, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
2	Tòa Nhà Sông Hậu	01 đường 3/2, P.Xuân Khánh, Q.Ninh Kiều, Tp.Cần Thơ
3	Khách sạn Huy Hoàng	33-35 Ngô Đức Kế, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 5833
4	Khách sạn Quốc Tế - Nhà hàng Hoa Cau	04-20 Hai Bà Trưng, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 382 2218
5	Nhà Số 03-05 Trần Quốc Toản	03-05 Trần Quốc Toản, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
6	Nhà Số 02 Trần Quốc Toản	02 Trần Quốc Toản, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
7	Nhà hàng Du Thuyền	Công viên Ninh Kiều, quận Ninh Kiều, TP.Cần Thơ. ĐT: (0710) 381 0841

(Nguồn: CTCP Du lịch Cần Thơ)

3. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty



(Nguồn: CTCP Du lịch Cần Thơ)

Bộ máy quản lý của Công ty được tổ chức theo mô hình Công ty Cổ phần với chi tiết như sau:

3.1 Đại hội đồng cổ đông:

Đại hội đồng cổ đông (DHĐCD) là cơ quan có thẩm quyền cao nhất, quyết định những vấn đề thuộc nhiệm vụ và quyền hạn được Luật pháp và Điều lệ Công ty quy định.

- Quyết định loại cổ phần và tổng số cổ phần được quyền chào bán của từng loại; quyết định mức cổ tức hàng năm của từng loại cổ phần;
- Bầu, bãi nhiệm, miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát;
- Xem xét và xử lý các vi phạm của HĐQT và BKS gây thiệt hại cho Công ty cả cổ đông của công ty;
- Quyết định tổ chức lại và giải thể công ty;
- Thông qua kế hoạch phát triển của Công ty; thông qua báo cáo tài chính hàng năm, các báo cáo của Ban kiểm soát, Hội đồng quản trị, quyết định bán số tài sản có giá trị bằng hoặc lớn hơn 50% tổng giá trị tài sản được ghi trong sổ kế toán Công ty;
- Thông qua sửa đổi, bổ sung Điều lệ trừ trường hợp điều chỉnh vốn điều lệ do bán thêm cổ phần mới trong phạm vi số lượng cổ phần được quyền chào bán quy định tại Điều lệ;
- Quyết định mua lại hơn 10% tổng số cổ phần đã bán mỗi loại;
- Các quyền hạn và nhiệm vụ khác được quy định tại Điều lệ.

3.2 Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị (HDQT) là cơ quan quản trị của Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định các vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHCĐ.

3.3 Ban kiểm soát

Ban kiểm soát (BKS) do ĐHCĐ bầu ra. Vai trò của Ban kiểm soát là đảm bảo các quyền lợi của cổ đông và giám sát các hoạt động của Công ty.

3.4 Ban điều hành

Là bộ máy điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty. Thành phần Ban điều hành gồm có: Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng.

3.5 Phòng tổ chức hành chính

- Là phòng tham mưu về công tác tổ chức cán bộ, lao động tiền lương. Căn cứ nhu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty phối hợp với các phòng nghiệp vụ lập phương án trình HDQT-Ban giám đốc Công ty phê duyệt;
- Tham mưu đề xuất với HDQT – Ban giám đốc Công ty về công tác thanh tra, kiểm tra, thi đua khen thưởng, kỷ luật, thi tay nghề, nâng bậc lương cho Cán bộ công nhân viên, công tác an toàn vệ sinh lao động, phòng chống lũ bão, cháy nổ, giảm nhẹ thiên tai và các nhiệm vụ khác được HDQT giao;
- Quản lý lưu trữ các văn bản Công ty phát hành bảo mật tài liệu, ấn chỉ. Trực tiếp quản lý công tác quản trị hành chính văn phòng.
- Nghiên cứu đề xuất các vấn đề pháp lý có liên quan;
- Cung cấp các phương tiện làm việc cho ban lãnh đạo, các phòng ban trong Công ty, quản lý thiết bị, dụng cụ văn phòng, quản lý cơ sở hạ tầng.

3.6 Phòng tài chính kế toán:

- Là phòng tham mưu về nghiệp vụ tài chính kế toán - thống kê, quản lý tiền vốn của toàn Công ty. Có trách nhiệm thực hiện chế độ hạch toán kế toán, báo cáo quyết toán thống kê theo quy định của Nhà nước;
- Căn cứ vào kế hoạch kinh doanh và nguồn vốn hiện có, Phòng có trách nhiệm chủ động đề xuất nguồn vốn vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ kinh doanh kịp thời và thực hiện định mức tồn quỹ theo quy định;
- Hướng dẫn nghiệp vụ kế toán - thống kê cho các cơ sở, các phòng nghiệp vụ lập chứng từ ban đầu đúng nguyên tắc chế độ, đảm bảo các yêu cầu về quản lý tài chính hiện hành;
- Chịu trách nhiệm trước Pháp luật, HDQT – Ban giám đốc Công ty và toàn thể cổ đông về việc không kiểm soát được nguồn vốn. Được quyền yêu cầu các phòng ban, đơn vị trực thuộc giải trình những chi phí không hợp lý và đã chi nếu không đúng nguyên tắc tài chính hiện hành và quy chế quản lý của Công ty thì được quyền xuất toán.

3.7 Phòng kinh doanh tiếp thị:

- Là phòng tham mưu về chiến lược kinh doanh của toàn Công ty. Phòng có nhiệm vụ xây dựng chiến lược kinh doanh ngắn hạn, dài hạn đáp ứng được yêu cầu tăng trưởng kinh tế của Doanh nghiệp đảm bảo tính bền vững;
- Tập trung khảo sát thu thập ý kiến của khách hàng, đánh giá và đề xuất đưa ra dòng sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu của thị trường;
- Phòng kinh doanh tiếp thị tổ chức quảng bá sản phẩm, thương hiệu công ty. Xây dựng đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, có đủ năng lực và nghiệp vụ chuyên môn trong nghiên cứu, khảo sát, tiếp thị, bán hàng trong các chương trình của từng chi nhánh và toàn công ty;
- Quảng cáo tiếp thị, xây dựng thương hiệu Công ty.

3.8 Phòng kế hoạch đầu tư – xây dựng cơ bản:

- Quản lý, theo dõi việc đầu tư xây dựng cơ bản của công ty. Phụ trách theo dõi việc bảo trì, sửa chữa máy móc thiết bị, công cụ dụng cụ (CCDC) của công ty;
- Làm việc với nhà cung cấp, phụ trách theo dõi việc mua sắm tài sản, hàng hóa, thiết bị, CCDC cho công ty và chuyển giao cho các phòng ban đơn vị trực thuộc bảo quản và sử dụng. Lưu trữ hồ sơ mua sắm tài sản, thiết bị, CCDC và các hồ sơ xây dựng cơ bản của công ty. Điều động các tài sản, thiết bị, CCDC theo phê duyệt của Ban Tổng giám đốc;
- Theo dõi, lưu trữ các hợp đồng hợp tác kinh doanh và các liên doanh, cho thuê tài sản... của Công ty;
- Xây dựng, tổng hợp kế hoạch hàng tháng, quý, năm cho toàn công ty;
- Quan hệ ngoại giao với cơ quan ban ngành, chính quyền địa phương để giải quyết và xử lý các công việc có liên quan;
- Quản lý các thủ tục liên quan đến công tác đền bù giải tỏa, quản lý nhà đất của công ty.

4. Hoạt động kinh doanh

4.1. Sản phẩm/dịch vụ chủ yếu

Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ hoạt động trong nhiều lĩnh vực bao gồm: lưu trú, ăn uống, lữ hành vận chuyển và các lĩnh vực khác. Trong đó, kinh doanh ăn uống và lưu trú là những dịch vụ đem lại nguồn doanh thu và lợi nhuận chính, trong khi các hoạt động còn lại cũng đóng góp nguồn doanh thu ổn định vào tổng doanh thu của Công ty.

4.1.1 Lĩnh vực lưu trú

Hiện nay, Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ đang sở hữu nhiều khách sạn tại các vị trí đắc địa trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

Khách sạn Hậu Giang

Địa chỉ: 34 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Là một trong những khách sạn lâu đời tại thành phố Cần Thơ với bề dày lịch sử trên 50 năm. Đến nay khách sạn vẫn là một trong những cơ sở lưu trú dẫn đầu của địa phương. Từ năm 2012, khách

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

sạn được tu sửa và nâng cấp đạt tiêu chuẩn quốc tế 3 sao với tổng cộng 52 phòng, đã đón tiếp nhiều vị khách quan trọng đến làm việc và tham quan tại Cần Thơ.

Khách sạn Hậu Giang 2

Địa chỉ: 6-8 Hải Thượng Lãn Ông, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP Cần Thơ.

Khách sạn Hậu Giang 2 tọa lạc tại trung tâm thành phố Cần Thơ, đạt chuẩn quốc tế 2 sao, có tổng cộng 34 phòng, đầy đủ tiện nghi và trang thiết bị hiện đại.



Khách sạn Hoa Phương

Địa chỉ: 12-14-16 Trần Phú, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Khách sạn Hoa Phương gồm 36 phòng nghỉ đạt tiêu chuẩn 1 sao tọa lạc tại trung tâm thành phố, có vị trí rất thuận lợi cho du khách tham quan và mua sắm.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Khách sạn Tây Hồ

Địa chỉ: 42 Hai Bà Trưng, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Khách sạn Tây Hồ với tổng cộng 18 phòng nghỉ sang trọng, tiện nghi đạt chuẩn 1 sao, tọa lạc tại trung tâm thành phố, đối diện Bến Ninh Kiều - một thắng cảnh nổi tiếng của Cần Thơ, bên cạnh là chợ cổ Cần Thơ, là nơi lưu trú thuận tiện cho du khách.

Khách sạn Huy Hoàng

Địa chỉ: 33-35 Ngô Đức Kế, P. Tân An, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Khách sạn Huy Hoàng đạt chuẩn 1 sao gồm có 1 trệt và 4 lầu, với tổng số phòng nghỉ đạt chuẩn phục vụ là 31 phòng với những trang thiết bị đầy đủ tiện nghi.

4.1.2 Lĩnh vực nhà hàng



Đây là lĩnh vực kinh doanh mang lại doanh thu chính trong tổng doanh thu của công ty. Các nhà hàng của DLC đều có vị trí đẹp, khuôn viên rộng, thoáng mát. Trong đó, đơn vị kinh doanh chủ lực cũng như đóng góp nguồn doanh thu chính vào tổng doanh thu của Công ty đến từ Nhà hàng Hoa Sứ. Đây là nhà hàng nằm trong khuôn viên của Khu du lịch Hoa sứ, tọa lạc tại trung tâm ăn uống nhộn nhịp bậc nhất Cần Thơ.

Trung tâm Hội nghị - Tiệc cưới với sức chứa cùng lúc trên 2.000 khách với không gian sang trọng, trang thiết bị hiện đại chuyên phục vụ hội nghị, tiệc chiêu đãi, tiệc cưới.

4.1.3 Lĩnh vực lữ hành vận chuyển

Công ty có Trung tâm điều hành du lịch thực hiện dịch vụ cho thuê tàu, xe du lịch, vận chuyển khách du lịch đường bộ và đường thủy, khai thác bến tàu du lịch, phục vụ khách du lịch tham quan theo chương trình trọn gói trong và ngoài nước, đại lý chính thức các hãng hàng không Việt Nam, bán vé tàu hỏa, tàu cao tốc, dịch vụ hướng dẫn viên du lịch.

4.2. Cơ cấu doanh thu

Bảng 2: Cơ cấu doanh thu của CTCP Du lịch Cần Thơ

Đơn vị tính: triệu đồng

Khoản mục	Năm 2013		Năm 2014		%(+/-)	Quý 1/2015	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT		Giá trị	%DTT
Dịch vụ khách sạn	14.811	16,88	12.713	14,62	-14,17	3.134	14,8

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Khoản mục	Năm 2013		Năm 2014		%(+/-)	Quý 1/2015	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT		Giá trị	%DTT
Dịch vụ nhà hàng	50.406	57,43	51.853	59,64	2,87	13.004	61,5
Dịch vụ lữ hành – vận chuyển	17.754	20,23	9.797	11,27	-44,82	2.100	9,9
Dịch vụ khác	4.791	5,46	12.581	14,47	162,6	2.895	13,7
Tổng cộng	87.762	100	86.944	100	-0,93	21.133	100

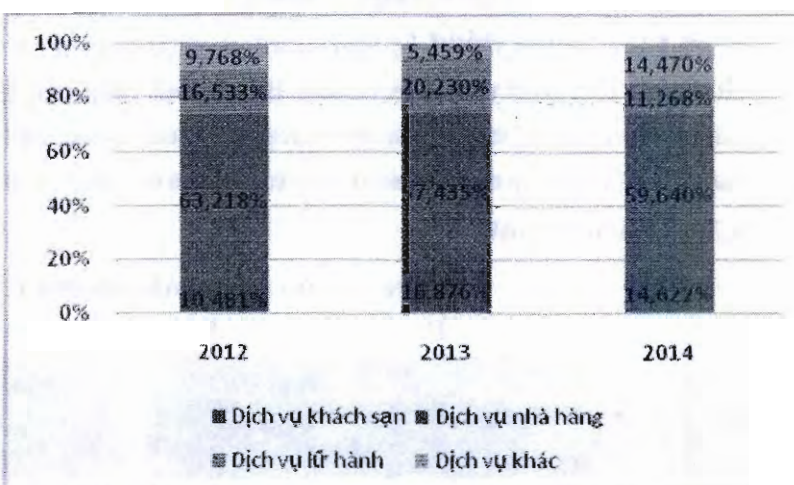
Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

Qua cơ cấu doanh thu có thể thấy, trong giai đoạn 2013 - 2014, lĩnh vực kinh doanh dịch vụ nhà hàng là mảng chính và chiếm tỷ trọng chi phối (hơn 50%) trong cơ cấu doanh thu của Công ty. Chiếm vị trí cao tiếp theo là lĩnh vực khách sạn và kế tiếp là lữ hành – vận chuyển (chủ yếu là dịch vụ bán vé máy bay).

Năm 2013, trong bối cảnh nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn và biến động, sức mua xã hội tiếp tục suy giảm trong khi tình trạng cạnh tranh giảm giá để thu hút khách giữa các doanh nghiệp vẫn diễn ra quyết liệt, Công ty đã chủ động giảm thiểu rủi ro bằng biện pháp tập trung hoạt động kinh doanh vào các lĩnh vực có xu thế phát triển ổn định qua các năm, đồng thời phân tán hoạt động kinh doanh ở các lĩnh vực chiếm tỷ trọng nhỏ.

Kết quả, tổng doanh thu thuần năm 2013 đạt gần 87,8 tỷ đồng, giảm 10,7% so với năm 2012. Chủ yếu do tình hình kinh doanh nhà hàng trong năm 2013 giảm sút do kinh tế lạm phát, thị trường dịch vụ nhà hàng cạnh tranh ngày càng tăng, làm giảm khách alacarte và khách tiệc. Sức mua giảm rõ rệt so với các năm trước, riêng tiệc cưới đạt chỉ tiêu kế hoạch. Sự cạnh tranh trong lĩnh vực nhà hàng tại Cần Thơ diễn ra quyết liệt khi có hàng loạt nhà hàng, quán ăn xuất hiện tại các tuyến đường mới đã làm ảnh hưởng đến lượng khách đến với nhà hàng Hoa Sứ trong giai đoạn thị trường sức mua giảm. Ngoài ra khu Sân vườn của Nhà hàng Hoa Sứ và Nhà hàng Hoa Cau tiến hành liên doanh hợp tác với đối tác nên doanh thu có giảm nhưng cải thiện về mặt lợi nhuận.

Bên cạnh đó, HĐQT cũng đã chủ động thu hẹp và tái cơ cấu các hoạt động kém hiệu quả như thương mại và lữ hành vận chuyển. Cụ thể, hoạt động thương mại phân phối bia chỉ duy trì trong 4 tháng đầu năm và ngừng hoạt động từ tháng 05/2013 do nguồn tiêu thụ bia Sài Gòn gặp nhiều khó khăn, các khách hàng tiêu thụ, nợ chiếm



đụng lâu nên hạn chế doanh thu, giá bán và số lượng của nhà cung cấp không ổn định, các đại lý cạnh tranh quyết liệt dẫn đến hoạt động này không hiệu quả. Đồng thời, Công ty cũng tiến hành thanh lý các xe, tàu hoạt động không hiệu quả.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
 (Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Doanh thu năm 2014 công ty đạt 86,9 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,93% so với năm 2013, đạt 102% kế hoạch đề ra. Hoạt động kinh doanh duy trì ổn định và bắt đầu phát triển trở lại sau quá trình tái cấu trúc của Ban điều hành. Trong năm, công ty cũng đã tiến hành đầu tư nâng cấp hệ thống nhà hàng hiện có nhằm khai thác tối đa lợi ích từ mảng này.

Sang Quý 1/2015, hoạt động kinh doanh của Công ty tiếp tục đạt kết quả tốt sau những nỗ lực tái cấu trúc của giai đoạn trước với tổng doanh thu thuần đạt 21,1 tỷ đồng, tương ứng tăng 12,24% so với cùng kỳ năm trước.

4.3. Cơ cấu chi phí

Bảng 3: Các khoản chi phí của CTCP Du lịch Cần Thơ

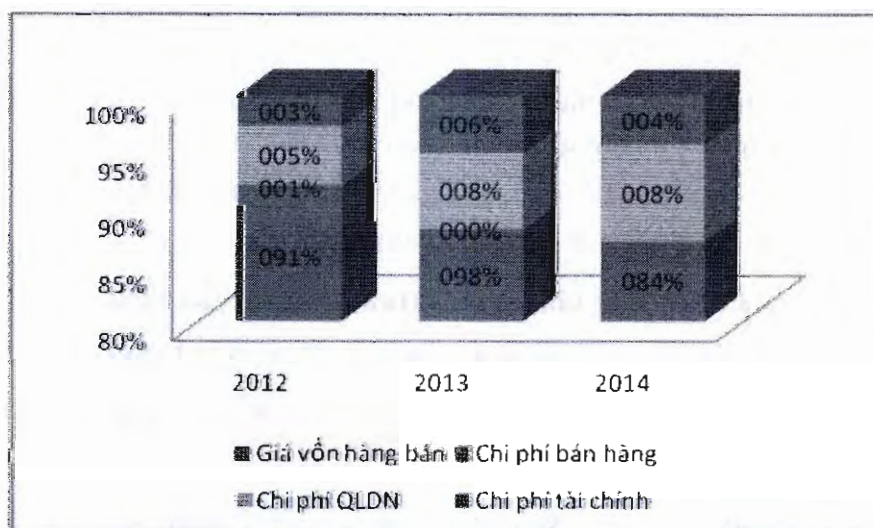
Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chi phí	Năm 2013		Năm 2014		%(+/-)	Quý 1/2015	
		Giá trị	% DTT	Giá trị	% DTT		Giá trị	% DTT
1	Giá vốn hàng bán	86.264	98,3	73.389	84,4	-14,9	16.181	76,6
2	Chi phí bán hàng	141	0,2	-	-	-	-	-
3	Chi phí QLDN	6.551	7,5	7.187	8,3	9,7	1.139	5,4
4	Chi phí tài chính	5.030	5,7	3.672	4,2	27,0	734	3,5
	Tổng cộng	97.987	111,7	84.248	96,9	14,0	18.054	85,4

Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

Chi phí giá vốn hàng bán luôn chiếm tỷ trọng cao trong tổng chi phí hoạt động của Công ty. Trong năm 2013, chi phí này tăng cao do HĐQT công ty quyết định thực hiện phân hủ và trích khấu hao đối với khoản mục các chi phí trả trước dài hạn còn treo từ các năm trước đây để đảm bảo tuân thủ theo đúng nguyên tắc kế toán. Sang năm 2014 và Quý 1/2015, tỷ lệ chi phí này được duy trì ổn định và có xu hướng ngày càng giảm cho thấy nỗ lực của Ban điều hành trong việc kiểm soát các chi phí phát sinh để đạt được mức lợi nhuận kỳ vọng.

Biểu đồ: Cơ cấu chi phí của CTCP Du lịch Cần Thơ



(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014 của DLC)

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Trong năm 2013, Công ty đưa vào quyết toán hai công trình khách sạn dẫn đến chi phí tài chính, chi phí phân bổ khoản mục công cụ dụng cụ và khấu hao cũng tăng mạnh.

Sang năm 2014 và Quý 1/2015, việc kiểm soát các chi phí hoạt động tiếp tục đem lại những hiệu quả tích cực cho Công ty. Các khoản chi phí phân bổ có xu hướng giảm dần và chi phí lãi vay giảm đã làm tổng chi phí hoạt động của Công ty giảm mạnh, tương ứng chiếm 96,9% trên doanh thu thuần trong năm 2014 và 85,4% doanh thu thuần của Quý 1/2015. Các mức tỷ lệ này đều rất tích cực so với tỷ lệ 111,7% của năm 2013. Đây là tín hiệu hết sức lạc quan trong công tác tái cấu trúc của công ty đã mang lại những hiệu quả ban đầu tích cực.

Hoạt động Marketing

Công ty luôn chủ động thực hiện nghiên cứu, khảo sát các sản phẩm hiện có để bổ sung và cải tiến. Hoạt động marketing của Công ty được thực hiện dưới nhiều hình thức đa dạng nhằm đẩy mạnh việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh đến khách hàng như:

- Bước đầu tập trung vào hình thức marketing và bán hàng, dịch vụ qua mạng Internet.
- Thực hiện công tác marketing theo các chủ đề, sản phẩm mới nhưng vẫn duy trì và phát triển, quảng bá các dòng sản phẩm truyền thống được thị trường chấp nhận.
- Tổ chức các sự kiện nhân các ngày lễ trong năm nhằm **quảng bá hình ảnh** du lịch Việt Nam nói chung và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long nói riêng.
- Thành lập phòng kinh doanh **tiếp thị để thực hiện và hỗ trợ** công tác kinh doanh tiếp thị cho toàn công ty một cách chuyên nghiệp.
- Thực hiện Travel Guide và **tiến hành xúc tiến phân phối** tại các điểm kinh doanh trong hệ thống của công ty. Tiến hành việc phân phối Travel **Guide tại các** bến xe, sân bay, trạm dừng chân của Phương **Trang** tuyến từ TP.HCM về các tỉnh **Miền Tây**.
- Liên hệ, kết hợp với các đơn vị lữ hành, vận chuyên, sở ban ngành để tăng lượng khách hàng sử dụng **sản phẩm** dịch vụ của công ty.

4.4. Nhân hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền, tiêu chuẩn chất lượng.

Nhãn hiệu của công ty được thiết kế dựa trên hình tượng con cò trắng đang bay kết hợp với bông lúa trên dòng sông, tên viết tắt của công ty được cách điệu góp phần tạo nên thương hiệu Du lịch Cần Thơ. Công ty có đăng ký thương hiệu Canthotourist (có hiệu lực đến 29/10/2019). Thương hiệu Tây Đô taxi hiệu lực đến 11/11/2016. Giấy phép lữ hành Quốc Tế, Giấy bảo hộ quyền tác giả logo Nhà hàng Hoa Sứ.



5. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong 03 năm gần nhất

5.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh qua các năm

Bảng 4: Một số chỉ tiêu về kết quả sản xuất kinh doanh của DLC

Đơn vị tính: tỷ đồng

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	% (+/-)	Quý 1/2015
1	Tổng giá trị tài sản	98,7	88,5	81,3	-8,1	86,1

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	% (+/-)	Quý 1/2015
2	Vốn chủ sở hữu	52,2	42,1	45,4	7,8	50,3
3	Vốn điều lệ	47,8	47,8	47,8	0,0	47,8
4	Doanh thu thuần	98,3	87,8	86,9	-0,9	21,1
5	EBIT	4,7	-3,8	7,0	286,2	5,3
6	Lợi nhuận sau thuế	1,9	-8,6	3,6	141,7	4,9
7	Nợ/Tổng tài sản (%)	47,2	52,4	44,1	-15,7	41,6
8	Tỷ suất lợi nhuận gộp (%)	9,2	1,7	15,6	813,5	23,4
9	Tỷ suất lợi nhuận ròng (%)	1,9	-9,8	4,1	142,1	23,0
10	ROA (%)	1,9	-9,7	4,4	145,4	5,7
11	ROE (%)	3,6	-20,5	7,9	138,7	9,7
12	BV (đồng/cổ phiếu)	11.120	8.983	9.686	7,8	10.524
13	EPS (đồng/cổ phiếu)	388	-1.825	761	141,7	1.019

Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

Tình hình kinh doanh năm 2013 của công ty gặp nhiều khó khăn. Nền kinh tế trong nước lạm phát, suy thoái cao, kinh tế thế giới vẫn đang trong giai đoạn khó khăn. Hết năm 2013 tình hình vẫn chưa phục hồi, sức mua trong thị trường và nhu cầu đi du lịch giảm đáng kể so với cùng kỳ năm trước... đã ảnh hưởng toàn diện đến hiệu quả kinh doanh so với dự kiến kế hoạch đầu năm đã thông qua ĐHCĐ. Tổng doanh thu thuần năm 2013 đạt gần 87,8 tỷ đồng. Tuy nhiên, do giá cả đầu vào cũng như các khoản chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp tăng cao đã ảnh hưởng lớn đến lợi nhuận Công ty.

Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2013 giảm 463,25% so với năm 2012. Trong năm 2013 đưa vào quyết toán hai công trình khách sạn dẫn đến chi phí lãi vay, chi phí phân bổ CCDC và khấu hao tăng mạnh. Ngoài ra, do các năm trước đây Công ty không thực hiện phân bổ và trích khấu hao khoản mục này. Năm 2013, công ty quyết định thực hiện phân bổ toàn bộ các chi phí còn treo trước đây, làm khoản chi phí này tăng thêm hơn 17 tỷ từ 10 tỷ năm 2012 lên 27,4 tỷ năm 2013 đã làm giảm 463,3% lợi nhuận trước thuế và **giảm 565,0% lợi nhuận sau thuế** so với năm 2012. Bên cạnh đó, tổng tài sản giảm 10,4% chủ yếu là do trong năm công ty tập trung tái cơ cấu hoạt động, chưa đẩy mạnh đầu tư.

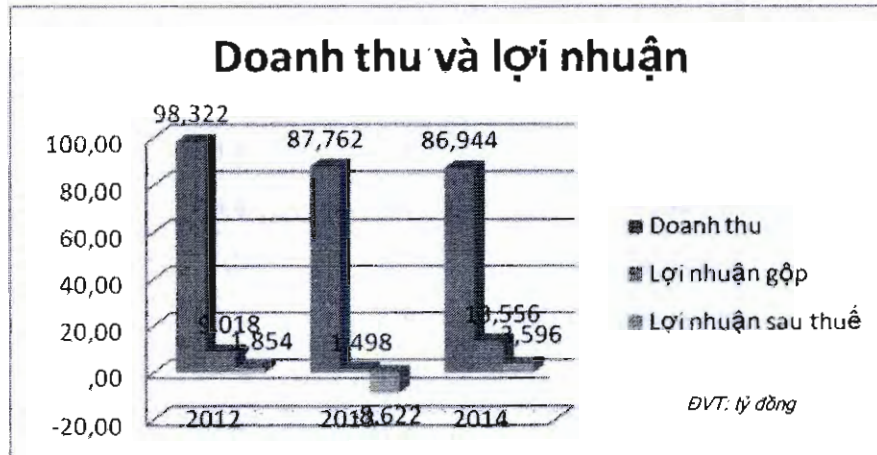
Trong năm 2013, DLC cũng đã có những nỗ lực nhằm tái cấu trúc toàn diện cơ cấu vốn. Nợ vay công ty sau khi tái cơ cấu mạnh mẽ đã giảm được khoản vay dài hạn chỉ còn 14,5 tỷ đồng vào thời điểm 31/12/2014.

Sang năm 2014, kế hoạch tái cơ cấu toàn diện đã bước đầu đem lại những hiệu quả nhất định khi Công ty hoàn thành tất cả các chỉ tiêu theo kế hoạch đã đề ra. Cụ thể, doanh thu cả năm đạt 86,9 tỷ đồng, tương ứng 102% so với kế hoạch, lợi nhuận đạt 3,6 tỷ đồng, vượt 10% so kế hoạch đề ra. Kết quả trên là sự nỗ lực rất lớn của Ban lãnh đạo cũng như toàn thể cán bộ công nhân viên công ty, quyết tâm gây dựng lại hình ảnh Canthotourist.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Biểu đồ: Kết quả kinh doanh của CTCP Du lịch Cần Thơ giai đoạn 2012-2014



Khả năng sinh lời của công ty cũng đã được cải thiện đáng kể so với năm ngoái. Các chỉ số thể hiện khả năng sinh lời đều dương trong khi năm ngoái kết quả hoạt động bị lỗ làm các chỉ số âm. Đặc biệt, lợi nhuận trong năm đã tăng đáng kể so với giai đoạn trước đó mặc dù tình hình thị trường có nhiều cạnh tranh hơn.

Đặc biệt, trong Quý 1/2015, với những diễn biến thuận lợi của nền kinh tế nói chung và nội tại doanh nghiệp nói riêng, DLC đã đạt được những kết quả kinh doanh hết sức khả quan với tổng lợi nhuận sau thuế đạt 4,8 tỷ đồng, tương ứng tăng 287,7% so với cùng kỳ năm trước và cao hơn 36,1% so với tổng lợi nhuận sau thuế trong cả năm 2014 của Công ty.

5.2. Phân tích SWOT

❖ Điểm mạnh

- Vai trò của Công ty trong các Hiệp hội tạo nên thế và lực trong hướng liên kết vùng, miền để khai thác tour trong và ngoài nước.
- Công ty có lợi thế vị trí kinh doanh, thương hiệu công ty và của các nhà hàng, khu tiệc cưới, dịch vụ lễ hành được khách hàng bầu chọn.
- Từng bước xây dựng hoàn thiện cơ sở vật chất trong lưu trú, công nghệ nhà hàng tiệc cưới, củng cố đội ngũ và phương tiện hoạt động trong lễ hành chuyên nghiệp.
- Công ty có các thành viên HĐQT có năng lực quản trị tốt và nhiều kinh nghiệm điều hành tại các Doanh nghiệp khác; đội ngũ cán bộ quản lý có năng lực và đội ngũ người lao động lâu năm có tay nghề vững là nền tảng cho công ty có khả năng đối phó trước những tình huống.

❖ Điểm yếu

- Sản phẩm dịch vụ lễ hành và nhà hàng chậm đổi mới, kém hấp dẫn so với các đối thủ.
- Năng lực thích ứng trước sự biến động của thị trường yếu, chậm đề ra chiến lược và biện pháp kinh doanh nên sự lan tỏa và chiếm thị trường của sản phẩm dịch vụ mới còn chậm.
- Công tác nghiên cứu khảo sát thị trường, đội ngũ bán hàng chưa chuyên nghiệp. Sự phối hợp bán sản phẩm nội bộ công ty chưa thực sự hài hòa, chưa có chính sách thống nhất kết nối các lợi ích trong công tác bán hàng.

❖ **Cơ hội**

- Thành Phố Cần Thơ từng bước thu hút đầu tư và mở ra cơ hội lớn khi sân bay Trà Nóc mở thêm đường bay Miền Trung, Phú Quốc và quốc tế sẽ tạo sức thu hút đầu tư và thị trường du lịch phát triển **tốc độ** cao.
- Các nhóm **giải pháp** ngăn chặn lạm phát của Chính phủ tác động tích cực trong các lĩnh vực then chốt sẽ là **cơ hội** cho các doanh nghiệp **định** hướng phù hợp, điều chỉnh mô hình hoạt động hiệu quả hơn.
- Doanh nghiệp du lịch các tỉnh ĐBSCL có những chuyển động trong chương trình xây dựng sản phẩm không trùng lặp và tăng cường liên kết khai thác lợi thế vùng, trong đó trọng tâm liên kết thực hiện tour Outbound là cơ hội lớn để Cần Thơ trở thành điểm trung tâm tổ chức.

❖ **Thách thức**

- Nhu cầu khách hàng đòi hỏi chất lượng cao hơn, chuyên nghiệp hơn.
- Khủng hoảng kinh tế làm giảm nhu cầu chi tiêu, du lịch.
- Các đối thủ cạnh tranh không ngừng nâng cao sản phẩm, dịch vụ. Các sản phẩm mới thường xuyên xuất hiện tạo áp lực cạnh tranh rất lớn cho công ty.
- Chính quyền địa phương giao nhiệm vụ quan trọng để xây dựng hình ảnh, sản phẩm du lịch cho thành phố.

6. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong ngành

6.1. Triển vọng phát triển của ngành

Triển vọng phát triển ngành du lịch Việt Nam

Đất nước Việt Nam có 54 dân tộc cùng sinh sống, nhiều di sản văn hóa lịch sử, trong đó hệ thống di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới của Việt Nam được UNESCO công nhận ngày càng phong phú như: Vịnh Hạ Long, Huế, Hội An, Mỹ Sơn, Phong Nha – Kẻ Bàng, Thành nhà Hồ...

Nhiều điểm du lịch được các tổ chức uy tín bình chọn là địa chỉ yêu thích của đông đảo du khách quốc tế. Trong đó, điển hình như Vịnh Hạ Long được trang web BuzzFeed của Mỹ bình chọn là 1 trong 25 địa danh có vẻ đẹp khó tin nhất trên thế giới; Hà Nội được TripAdvisor bình chọn là 1 trong 10 thành phố thu hút khách du lịch hàng đầu trên thế giới năm 2014; Việt Nam được Tạp chí du lịch Travel & Leisure của Mỹ bình chọn đứng thứ 6 trong số 20 điểm đến tốt nhất dựa trên độ an toàn và thân thiện của người dân dành cho khách du lịch lẻ; Hang Sơn Đoòng được Tạp chí du lịch Business Insider của Mỹ bình chọn là 1 trong 12 hang động ấn tượng nhất thế giới và Tạp chí National Geographic phiên bản tiếng Nga bình chọn là tour du lịch mạo hiểm đẳng cấp nhất thế giới của năm 2014.

Đồng thời với đường bờ biển trải dài khắp đất nước, nhiều bãi biển đẹp nằm trong xếp hạng của các tổ chức uy tín về du lịch, Việt Nam được đánh giá là điểm đến lý tưởng cho hoạt động du lịch, nghỉ dưỡng.

Triển vọng phát triển ngành du lịch Tp. Cần Thơ

Cần Thơ là một thành phố nằm trên hữu ngạn của sông Hậu. Diện tích nội thành là 53 km², diện tích tự nhiên là 1.389,59 km² và dân số 1.209.192 người, mật độ dân số (2011) là 870 người/km²,

11/01/2015



BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

là thành phố đông dân thứ 4 tại Việt Nam (sau TP.HCM, Hà Nội, và Đà Nẵng) và là thành phố hiện đại, lớn nhất và Trung tâm, nơi tập trung các hội nghị của cả Miền Tây Nam Bộ.

Cùng với vùng Tây Nam Bộ, thành phố Cần Thơ có hệ thống sông ngòi, kênh rạch khá chằng chịt, trải dài khắp địa bàn thành phố. Sông Hậu là con sông chính, chảy ở phía đông của thành phố, qua toàn bộ năm quận nội thành. Sông Cần Thơ bắt nguồn từ huyện Phong Điền rồi đổ ra sông Hậu ở ranh giới giữa quận Ninh Kiều và quận Cái Răng, qua bến Ninh Kiều. Cảnh quan sông nước hữu tình, cho phép hình thành và phát triển nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái ruộng vườn, đây cũng là thế mạnh trong chuyển đổi cơ cấu sản xuất nông nghiệp thành phố Cần Thơ.

Khách du lịch nước ngoài đến Đông Nam Á đều có nhu cầu đi tour Mekong Delta qua địa bàn Cần Thơ

6.2. Triển vọng Công ty

CTCP Du lịch Cần Thơ chiếm thị phần khoảng 10% về các dịch vụ du lịch trong địa bàn Tp. Cần Thơ. Công ty sở hữu hệ thống khách sạn, nhà hàng có lịch sử lâu đời tại khu vực Bến Ninh Kiều sẽ là điểm thu hút các du khách khi đặt chân đến Tp. Cần Thơ. Nhà hàng Hoa Sứ là điểm đến nổi tiếng của khách du lịch cũng như người địa phương. Công ty có lợi thế cạnh tranh là doanh nghiệp của địa phương và có danh tiếng lâu đời trên cả nước nói chung và tại vùng ĐBSCL nói riêng. Với những lợi thế như trên và tiềm năng phát triển mạnh mẽ ngành du lịch Tp. Cần Thơ, công ty sẽ phấn đấu để đạt được mục tiêu là một trong mười doanh nghiệp lữ hành nội địa hàng đầu Việt Nam.

7. Chính sách đối với người lao động

7.1 Cơ cấu lao động tại 31/12/2014

Tổng số lao động của DLC tại 31/12/2014 là 222 lao động trong đó:

Chi tiêu phân loại	Số lao động	Tỷ lệ
Theo trình độ	222	100%
Sau đại học	2	0,9%
Đại học	54	24,32%
Cao đẳng	12	5,41%
Trung cấp	29	13,06%
Phổ thông	125	56,31%

Nguồn: DLC

7.2 Chính sách tiền lương, thưởng, trợ cấp, phúc lợi

Chính sách lương: Chính sách lương thưởng tại Canthotourist được xây dựng linh hoạt, tương ứng với hiệu suất công việc, năng lực chuyên môn và vị trí công việc của từng cá nhân. Với chính sách của mình, công ty đảm bảo đời sống cho cán bộ công nhân viên đồng thời tạo sự gắn bó lâu dài giữa công ty và người lao động.

Chế độ phúc lợi xã hội: Cán bộ công nhân viên công ty được tham gia đầy đủ bảo hiểm theo đúng quy định của Luật pháp Việt Nam như: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế,... Công ty tuân thủ chế độ làm việc 08 tiếng/ngày, cán bộ công nhân viên được nghỉ phép, nghỉ chế độ theo đúng quy định. Công tác chăm lo đời sống cho cán bộ nhân viên cũng được công ty chú trọng. Các nhân viên gặp hoàn cảnh khó khăn luôn được quan tâm hỗ trợ kịp thời.

7.3 Chính sách đào tạo và tuyển dụng

Công ty xây dựng chính sách quản lý nguồn nhân lực phù hợp nhằm tuyển chọn đào tạo đội ngũ cán bộ công nhân viên có đủ trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng được yêu cầu, đòi hỏi trong công việc, có khả năng nắm bắt nhanh nhu cầu của khách hàng nhằm mang đến dịch vụ tốt nhất.

Cán bộ công nhân viên của công ty được đào tạo tiêu chuẩn phục vụ tại Canthotourist theo đúng quy trình. Sau quá trình đào tạo, nhân viên phải chịu sự kiểm tra của Ban lãnh đạo công ty nhằm đảm bảo hiểu rõ và nắm bắt công việc mà mình đang thực hiện.

Nhân viên cả khối văn phòng và nghiệp vụ được khuyến khích đề xuất các nội dung đào tạo được đánh giá là cần thiết, hỗ trợ hiệu quả cho công việc.

7.4 Các hoạt động đoàn thể xã hội

CTCP Du lịch Cần Thơ nhiều năm là nhà tài trợ cho lễ hội bánh dân gian Nam bộ tại Thành phố Cần Thơ. Lễ hội không chỉ là nơi thưởng thức ẩm thực, mà còn là nơi hội tụ nhiều đặc trưng văn hóa miền sông nước. Du khách đến đây sẽ được tham gia các trò chơi dân gian và mãn nhãn với tài nghệ của các đầu bếp.

Nhà hàng Hoa Sứ là nơi tổ chức bắn pháo hoa vào ngày giao thừa tết âm lịch và các dịp lễ lớn khác của Thành phố Cần Thơ.

8. Chính sách cổ tức

Căn cứ Điều lệ tổ chức, tỷ lệ cổ tức hàng năm do Hội Đồng Quản Trị đề xuất, và do Đại hội đồng cổ đông quyết định như sau:

- Công ty chỉ được chi trả cổ tức cho cổ đông khi kinh doanh có lãi và hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật;
- Kết thúc niên độ tài chính, HĐQT có trách nhiệm xây dựng phương án phân phối lợi nhuận và trích lập các quỹ để trình ĐHĐCĐ. Phương án này được xây dựng trên cơ sở lợi nhuận sau thuế mà Công ty thu được từ hoạt động kinh doanh trong năm tài chính vừa qua sau khi đã thực hiện nghĩa vụ nộp thuế và các khoản tài chính khác theo quy định của pháp luật hiện hành;
- HĐQT luôn cân nhắc xem xét các kế hoạch kinh doanh trong năm tới để tối đa hóa lợi nhuận cho các cổ đông, đảm bảo công ty phát triển nhanh và bền vững.

Công ty không chia cổ tức trong năm 2013 và 2014 do kết quả kinh doanh bị lỗ và còn lỗ lũy kế.

9. Tình hình tài chính

9.1. Các chỉ tiêu cơ bản

Năm tài chính của DLC bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm. Đơn vị tiền tệ sử dụng trong Báo cáo tài chính bằng Đồng Việt Nam. Công ty áp dụng chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam tuân thủ đầy đủ yêu cầu của các Chuẩn mực kế toán và Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam hiện hành và các quy định pháp lý có liên quan.

9.1.1 Trích khấu hao TSCĐ

Chi phí khấu hao của DLC được trích lập phù hợp với quy định của Bộ Tài chính, cụ thể như sau:

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
 (Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

- TSCĐ được xác định theo nguyên giá trừ (-) giá trị hao mòn lũy kế.
- Nguyên giá TSCĐ bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào hoạt động. Những chi phí mua sắm, cải tiến và tân trang được tính vào giá trị tài sản cố định và những chi phí bảo trì sửa chữa được tính vào kết quả hoạt động kinh doanh.
- Khi tài sản bán hay thanh lý, nguyên giá và khấu hao lũy kế được xóa sổ và bất kỳ khoản lãi/lỗ nào phát sinh do việc thanh lý đều được tính vào kết quả hoạt động kinh doanh.
- TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để trừ dần nguyên giá theo thời gian hữu dụng ước tính.

Nhà cửa, vật kiến trúc	02 - 28 năm
Máy móc thiết bị	03 - 10 năm
Phương tiện vận tải, truyền dẫn	04 - 10 năm
Thiết bị, dụng cụ quản lý	05 - 07 năm

9.1.2 Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Việc thanh toán các khoản nợ đến hạn của CTCP Du lịch Cần Thơ thực hiện tốt, thanh toán đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ, không có nợ phải trả quá hạn.

9.1.3 Các khoản phải nộp theo luật định

DLC thực hiện đầy đủ các khoản phải nộp theo luật định về thuế như: thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân, phí và lệ phí...

Bảng 5: Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước của DLC

Đơn vị tính: ngàn đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
1	Thuế GTGT	496.974.938	522.390.028	530.574.469
2	Thuế thu nhập cá nhân	10.132.212	7.188.359	9.926.652
3	Thuế nhà đất và Tiền thuê đất	704.859.485	680.565.476	1.388.494.273
4	Các loại thuế khác	-	-	-
Tổng cộng		1.211.966.635	1.210.143.863	1.928.995.394

Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

9.1.4 Trích lập các quỹ theo luật định

Công ty trích lập và sử dụng các quỹ theo quy định áp dụng cho các doanh nghiệp là Công ty cổ phần và theo Điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty. Hàng năm lợi nhuận của Công ty sau khi nộp thuế cho Nhà nước theo quy định sẽ được dùng để trích lập Quỹ dự phòng tài chính theo quy định của Điều lệ Công ty và các quỹ khác theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông. Số dư các quỹ cuối năm 2013 và năm 2014 và Quý 1/2015 như sau:

Bảng 6: Số dư các quỹ của DLC

Đơn vị tính: đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
1	Quỹ dự phòng tài chính	661.377.898	661.377.898	661.377.898

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
2	Quỹ phát triển kinh doanh	3.056.525.408	3.056.525.408	3.056.525.408
3	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	7.369.183	7.369.183	7.369.183
4	Lợi nhuận chưa phân phối	(8.684.083.990)	(5.385.427.801)	-514.497.490
	Tổng cộng	(4.958.811.501)	(1.660.155.312)	3.210.774.999

Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

9.1.5 Tình hình công nợ

➤ **Các khoản phải thu:**

Bảng 7: Các khoản phải thu của DLC

Đơn vị tính: đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
I	Các khoản phải thu ngắn hạn	4.124.562.329	5.206.784.192	6.045.624.354
1	Phải thu khách hàng	2.586.755.728	2.845.508.929	3.371.641.707
2	Trả trước cho người bán	1.536.089.162	2.337.626.433	1.579.003.130
3	Phải thu nội bộ ngắn hạn	0	0	
4	Các khoản phải thu khác	226.296.915	268.223.003	1.209.797.878
5	Dự phòng phải thu	-224.579.476	-244.574.173	-244.574.173
6	Tài sản thiếu chờ xử lý	-	-	129.755.812
II	Các khoản phải thu dài hạn	-	-	972.020.000
	Tổng cộng	4.124.562.329	5.206.784.192	7.017.644.354

Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

➤ **Các khoản phải trả:**

Bảng 8: Các khoản phải trả của DLC

Đơn vị tính: đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
I	Nợ ngắn hạn	16.124.105.091	10.334.680.885	6.786.109.838
1	Vay và nợ ngắn hạn	7.401.766.000	4.891.438.000	
2	Phải trả cho người bán	4.643.399.197	1.339.287.375	1.880.545.821
3	Người mua trả tiền trước	294.782.396	478.927.634	670.135.308
4	Thuế và các khoản phải nộp NN(*)	1.211.966.635	1.210.143.863	1.928.995.394
5	Phải trả người lao động	1.223.112.543	1.720.759.112	1.141.720.089
6	Chi phí phải trả	233.868.507	275.470.296	44.300.000

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
7	Các khoản phải trả ngắn hạn khác	1.107.840.630	411.285.422	1.113.044.043
8	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	7.369.183	7.369.183	7.369.183
II	Nợ dài hạn	30.204.296.062	25.552.854.062	29.001.560.062
1	Phải trả dài hạn khác	10.837.000.000	11.077.000.000	11.087.000.000
2	Vay và nợ dài hạn	19.367.296.062	14.475.854.062	17.914.560.062

Nguồn: BCTC kiểm toán 2013, 2014 và BCTC Quý 1/2015 của DLC

(*)Theo số liệu SCIC đang theo dõi, Công ty hiện nay còn khoản nợ lãi chậm nộp Quỹ Hỗ trợ sắp xếp và phát triển doanh nghiệp là 530.906.160 đồng. Tuy nhiên, số tiền này chưa được ghi nhận tại bất kỳ một Biên bản làm việc chính thức nào giữa các bên. Do đó, DLC không có căn cứ ghi nhận khoản mục này trên BCTC của Công ty. Ngoài ra, ngày 27/07/2015, DLC cũng đã có Công văn số 126/2015/CV-CTCPDLCT về việc đề nghị không tính lãi chậm nộp để gửi SCIC.

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Bảng 9: Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của DLC giai đoạn 2012 - 2014

	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014
<u>Đánh giá khả năng thanh toán ngắn hạn</u>			
Tỷ số thanh toán hiện thời (ngắn hạn)	0,57	0,47	0,94
Tỷ số thanh toán nhanh	0,42	0,45	0,88
Tỷ số thanh toán tiền mặt	0,09	0,08	0,21
<u>Đánh giá hiệu quả hoạt động</u>			
Vòng quay các khoản phải thu	16,45	21,09	18,63
Vòng quay các khoản phải trả	25,24	17,81	29,07
Vòng quay hàng tồn kho	51,14	57,20	158,35
Số ngày các khoản phải thu	22,19	17,31	19,59
Số ngày các khoản phải trả	14,46	20,49	12,56
Số ngày hàng tồn kho	7,14	6,38	2,31
Chu trình lưu chuyển tiền mặt	14,86	3,20	9,33
Vòng quay Tổng tài sản	1,11	0,94	1,02
Vòng quay vốn lưu động	7,59	9,76	10,03
Vòng quay tài sản cố định	2,06	1,49	1,57
Vòng quay vốn Chủ sở hữu	1,91	1,86	1,99

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014
<u>Đánh giá khả năng sinh lời</u>			
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,00	0,99	1,07
Tỷ suất LN gộp/DT thuần	0,09	0,02	0,16
Tỷ suất LN HĐ SDLCKD/DT thuần	0,02	-0,11	0,04
Tỷ suất LN HĐ SDLCKD/Tổng tài sản	0,02	-0,11	0,04
Tỷ suất LN sau thuế/DT thuần	0,02	-0,10	0,04
Tỷ suất LN sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	0,02	-0,10	0,04
Tỷ suất LN sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	0,04	-0,20	0,08
<u>Đánh giá khả năng quản lý công nợ</u>			
Tổng nợ/Vốn chủ sở hữu	0,89	1,10	0,79
Tổng nợ/Tổng Tài sản	0,47	0,52	0,44
Nợ dài hạn/Tổng Tài sản	0,29	0,34	0,31
Nợ dài hạn/Vốn chủ sở hữu	0,54	0,72	0,56
Nợ ngắn hạn/Vốn chủ sở hữu	0,35	0,38	0,23

Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2013, 2014 của DLC

10. Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, kế toán trưởng, Ban kiểm soát

10.1. Hội đồng quản trị

Theo Điều lệ Công ty CTCP Du lịch Cần Thơ thì số lượng thành viên HĐQT là 07 thành viên, bao gồm:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phiếu năm giữ	Tỷ lệ (%)	Ghi chú
1	Vưu Chấn Hùng	Chủ tịch	1.000.000	20,92%	Đại diện vốn SCIC
			3.804	0,08%	Cá nhân sở hữu
2	Huỳnh Văn Thiện	Thành viên	658.004	13,76 %	
3	Nguyễn Ngọc Vũ Chương	Thành viên	1.000.000	20,92%	Đại diện vốn SCIC
4	Cô Gia Thọ	Thành viên			
5	Phan Thị Thanh Hương	Thành viên	-		
6	Huỳnh Thiện Nhân	Thành viên	-		
7	Du Kim Lăng	Thành viên	30.000	0,63%	

Nguồn: Công bố thông tin của CTCP Du lịch Cần Thơ

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

10.2. Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phiếu nắm giữ	Tỷ lệ (%)	Ghi chú
1	Vưu Chân Hùng	Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	1.000.000	20,92%	Đại diện vốn SCIC
			3.804	0,08%	Cá nhân sở hữu
2	Nguyễn Đức Huy	Phó Tổng Giám đốc	-	-	
3	Thi Xương Tín	Phó Tổng Giám đốc	-	-	
4	Lâm Thân	Phó Tổng Giám đốc	-	-	
5	Nguyễn Văn Đến	Phó Tổng Giám đốc			
6	Trần Hà Giang	Kế toán trưởng	-	-	

Nguồn: Công bố thông tin của CTCP Du lịch Cần Thơ

10.3. Ban kiểm soát

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Số cổ phiếu nắm giữ	Tỷ lệ (%)
1	Đoàn Đặng Quý An	Trưởng BKS	-	-
2	Nguyễn Thị Bích Nga	Thành viên BKS	-	-
3	Tạ Thị Thục	Thành viên BKS	9.000	0,19%

Nguồn: Công bố thông tin của CTCP Du lịch Cần Thơ

11. Tài sản

Giá trị TSCĐ chủ yếu tại 31/12/2014 của DLC như sau:

Bảng 10: Giá trị TSCĐ chủ yếu tại ngày 31/12/2014 của CTCP Du lịch Cần Thơ

Đơn vị tính: đồng

STT	Khoản mục	Nguyên giá	Khấu hao	Giá trị còn lại
1	TSCĐ hữu hình	91.520.289.148	(39.289.358.718)	52.230.930.430
2	TSCĐ vô hình	9.441.856.556	(154.852.300)	9.287.004.256
@	Tổng cộng	100.962.145.704	(39.444.211.018)	61.517.934.686

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2014 của CTCP Du lịch Cần Thơ

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
 (Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Tại thời điểm 31/12/2014, DLC đang sử dụng và quản lý các mảnh đất sau:

Bảng 11: Danh sách các lô đất CTCP Du lịch Cần Thơ đang sử dụng

STT	Địa chỉ	Diện tích (m ²)	Thời hạn thuê	Cấp giấy CNQSDĐ
1	Số 31-33-35 Châu Văn Liêm	369,6	2000-2050	Đã cấp
2	Số 6-8 Hải Thượng Lãn Ông	153,1	2006-2030	Đã cấp
3	Số 33-35 Ngô Đức Kế	192,8	2000-2050	Đã cấp
4	Số 42 Hai Bà Trưng	74,2	2006-2030	Đã cấp
5	Số 1-3-5 Phan Đăng Lưu	240	2006-2030	Đã cấp
6	Số 157 CMT8	1.149,90	2006-2030	Đã cấp
7	Số 50 Hai Bà Trưng	111,7	2006-2030	Đã cấp
8	Số 18-20 Hai Bà Trưng	348,4	2002-2052	Đã cấp
9	Số 55 Phan Đình Phùng	579,9	2006-2019	Đã cấp
10	Số 12,14,16 Trần Phú	282	2000-2050	Đã cấp
11	Số 10, 12 Hai Bà Trưng	316,5	2000-2050	Đã cấp
12	Số 14, 16 Hai Bà Trưng	249,2	2000 - 2050	Đã cấp
13	Số 04 Hai Bà Trưng	475,8	2000-2050	Đã cấp
14	Số 01 Đường 3/2	728,8	2000 - 2050	Đã cấp
15	Số 34 Nam Kỳ Khởi Nghĩa	371,4	2000-2050	Đã cấp
16	Cồn Cái Khế (trừ cầu đi bộ)	29.831,6	1994-2044	Đã cấp
17	Cồn Cái Khế	11.848,30	2003-2053	Đang cấp
18	Hai Bà Trưng (Bến tàu khách)	490,9	Hàng năm	Không cấp
19	Số 3 Trần Quốc Toàn	47,20	Công ty mua	Đã cấp
20	Số 5 Trần Quốc Toàn	44,18	Công ty mua	Đã cấp
21	Số 2 Trần Quốc Toàn	63,00	Công ty mua	Đã cấp

Nguồn: CTCP Du lịch Cần Thơ

12. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan đến Công ty:

Không có

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

VI. THÔNG TIN VỀ VIỆC BÁN CHÀO BÁN CẠNH TRANH CỔ PHẦN

1. Những thông tin cơ bản về cổ phiếu được chào bán cạnh tranh

- Cổ phần chào bán: : Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ
- Loại cổ phần: : Cổ phần phổ thông, tự do chuyển nhượng
- Số lượng cổ phần chào bán: : 2.000.000 cổ phần
- Mệnh giá cổ phần: : 10.000 đồng/cổ phần
- Giá khởi điểm: : 22.900 đồng/cổ phần (**Bằng** chữ: Hai mươi hai ngàn chín trăm đồng/cổ phần).
- Bước giá: : 100 đồng
- Bước khối lượng: : 10 cổ phần
- Số lượng cổ phần mỗi nhà đầu tư cá nhân, pháp nhân được đăng ký mua tối thiểu : 5.000 cổ phần.
- Số lượng cổ phần mỗi nhà đầu tư cá nhân, pháp nhân được đăng ký mua tối đa : 2.000.000 cổ phần
- Tiền đặt cọc : Bằng 30% giá trị cổ phần đăng ký mua tính theo giá khởi điểm là 22.900 đồng/cổ phần.
- Số mức giá đặt mua : Tối đa 03 (ba) mức giá đặt mua. - -
Các mức giá phải là bội số của 100 đồng.
- Phát/tiếp nhận Đơn đăng ký tham gia chào bán cạnh tranh và phát Phiếu tham dự chào bán cạnh tranh : Từ 08 giờ ngày 26/8/2015 đến 16 giờ ngày 14/09/2015 tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt.
Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, P.Bến Thành, Q.1, TP. HCM
Hoặc tải trực tiếp từ: www.vdsc.com.vn, www.scic.vn
- Nộp tiền cọc : **Từ ngày 26/8/2015 đến ngày 14/09/2015**
Nộp trực tiếp vào tài khoản hoặc chuyển khoản vào tài khoản:
Tên tài khoản: Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước
Số Tài khoản: 10201-000141307-6 tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam – CN Tp. Hà Nội
Nội dung: Họ tên/ Số CMT/Số ĐKKD/ ngày cấp, nơi cấp; Nộp tiền đặt cọc mua cổ phần của SCIC tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ (ghi rõ số lượng, tên cổ phần đăng ký mua).

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

- Nộp Phiếu tham dự chào bán cạnh tranh : Tại Tổ chức thực hiện bán chào bán cạnh tranh: từ 8h00 ngày 26/08/2015 đến 9h00 ngày 16/09/2015 tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt
Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, P.Bến Thành, Q.1, TP. HCM
Nộp qua đường bưu điện: gửi về Tổ chức thực hiện bán chào bán cạnh tranh trước 16h00 ngày 15/09/2015 theo địa chỉ:
Gửi: Phòng Tư vấn tài chính doanh nghiệp
Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt
Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, P.Bến Thành, Q.1, TP. HCM
- Tổ chức chào bán : 09 giờ 30 phút ngày 16 tháng 09 năm 2015
Tại: Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt
Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, P.Bến Thành, Q.1, TP. HCM
- Nộp tiền mua cổ phần : Theo quy định tại Quy chế chào bán cạnh tranh cổ phần của SCIC tại CTCP Du lịch Cần Thơ
- Thời gian hoàn tiền đặt cọc : Từ ngày 17/09/2015 đến ngày 25/09/2015

2. Mục đích của việc chào bán

Mục đích của việc chào bán cổ phần nhằm cơ cấu danh mục đầu tư theo chủ trương thoái vốn đầu tư của SCIC tại các doanh nghiệp mà không cần giữ cổ phần. Việc chào bán cổ phần chỉ làm thay đổi tỷ lệ sở hữu trong cơ cấu cổ đông mà không làm thay đổi mức vốn điều lệ đã đăng ký của Công ty.

3. Địa điểm công bố thông tin

Thông tin cụ thể liên quan đến Tổ chức **phát hành gồm Bản công bố thông tin** và Quy chế chào bán cạnh tranh và đợt chào bán cạnh tranh được công bố tại:

➤ Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt

- Địa điểm: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, Q.1, TP. HCM
- Điện thoại: 08.6299 2006 Fax: 08.6291 7986
- Tại website: www.vdsc.com.vn

➤ Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước

- Tại website: www.scic.vn

4. Đối tượng tham gia chào bán cạnh tranh và các quy định liên quan

4.1. Đối tượng tham gia chào bán cạnh tranh

Là tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước hoạt động hợp pháp tại Việt Nam, không thuộc các đối tượng bị cấm hoặc hạn chế quyền đầu tư mua cổ phần của các doanh nghiệp tại Việt Nam, cụ thể:

- ❖ **Nhà đầu tư trong nước:** là cá nhân người Việt Nam, các tổ chức kinh tế, tổ chức xã hội được thành lập và hoạt động theo luật pháp Việt Nam; Có tư cách pháp nhân (đối với các tổ chức kinh tế); có địa chỉ cụ thể, rõ ràng; Nếu người đại diện pháp nhân thì phải có giấy ủy

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ

(Theo Quyết định số 481/QĐ-DTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

quyền; Nếu là cá nhân phải có chứng minh nhân dân, giấy tờ tùy thân hợp lệ và có đủ năng lực hành vi dân sự.

- ❖ **Nhà đầu tư nước ngoài:** ngoài các quy định như đối với pháp nhân và cá nhân trong nước, phải mở tài khoản tại các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam và tuân thủ pháp luật Việt Nam. Mọi hoạt động liên quan đến mua cổ phần đều phải thông qua tài khoản này.
- ❖ **Các tổ chức tài chính trung gian nhận ủy thác đầu tư:** Trường hợp các tổ chức tài chính trung gian nhận ủy thác đầu tư của cá nhân đầu tư trong nước và nước ngoài, tổ chức nhận ủy thác đầu tư có trách nhiệm tách biệt rõ số lượng nhà đầu tư, số cổ phần của từng nhà đầu tư trong và ngoài nước đăng ký mua.

Mỗi nhà đầu tư được phát một phiếu chào bán cạnh tranh và chỉ được ghi 01 mức giá đặt mua vào Phiếu tham dự chào bán cạnh tranh.

4.2. Điều kiện tham gia chào bán cạnh tranh

- ❖ Có Đơn đăng ký tham gia chào bán cạnh tranh theo đúng mẫu và nộp đúng thời hạn quy định.
- ❖ Đặt cọc đủ 30% giá trị cổ phần đăng ký mua tính theo mức giá khởi điểm 22.900 đồng/cổ phần.
- ❖ Tuân thủ các quy định của Quy chế chào bán cạnh tranh cổ phần của SCIC tại CTCP Du lịch Cần Thơ.

5. Nộp Đơn đăng ký tham gia chào bán cạnh tranh

5.1. Hồ sơ đăng ký tham gia chào bán cạnh tranh hợp lệ

Nhà đầu tư điền đầy đủ thông tin vào đơn đăng ký tham gia chào bán cạnh tranh và nộp các giấy tờ còn lại trong Hồ sơ đăng ký tham gia tại địa điểm làm thủ tục đăng ký kèm theo các tài liệu sau:

- ❖ **Đối với cá nhân trong nước:**

- Bản sao hợp lệ chứng minh nhân dân (CMND) hoặc hộ chiếu, trường hợp nhận ủy quyền, phải có giấy ủy quyền theo quy định của pháp luật hoặc mẫu đính kèm quy chế này.
- Giấy nộp tiền hoặc giấy chuyển tiền đặt cọc.

- ❖ **Đối với tổ chức trong nước:**

- Bản sao hợp lệ giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hoặc giấy tờ khác tương đương;
- Giấy ủy quyền cho đại diện thay mặt tổ chức thực hiện thủ tục trừ trường hợp người làm thủ tục là đại diện theo pháp luật của tổ chức;
- Giấy nộp tiền hoặc giấy chuyển tiền đặt cọc.

- ❖ **Đối với cá nhân và tổ chức nước ngoài:**

- Bản sao hợp lệ hộ chiếu hoặc mã số kinh doanh chứng khoán do Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam cấp.
- Giấy xác nhận của Ngân hàng nhà nước về việc mở tài khoản tại một tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam.
- Giấy ủy quyền (nếu có);
- Giấy nộp tiền hoặc giấy chuyển tiền đặt cọc.

5.2. Nộp hồ sơ tham dự chào bán cạnh tranh theo đúng thời hạn quy định.

6. Làm thủ tục chuyển nhượng cổ phần

Ngay sau khi có kết quả chào bán cạnh tranh, kết quả chào bán cạnh tranh sẽ được thông báo tại các địa điểm công bố thông tin và trên cổng thông tin điện tử www.vdsc.com.vn và www.scic.vn để các Nhà đầu tư được biết, làm cơ sở để các bên phối hợp, triển khai các thủ tục chuyển nhượng thông qua hệ thống giao dịch của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam.

VII. THAY LỜI KẾT

Bản công bố thông tin được cung cấp nhằm mục đích giúp nhà đầu tư có thể đánh giá chung về tình hình tài chính và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp trước khi đăng ký mua cổ phần. Tuy nhiên, do đợt chào bán này không phải là đợt phát hành/chào bán cổ phiếu của doanh nghiệp để huy động vốn trên thị trường sơ cấp nên Bản công bố thông tin này được chúng tôi xây dựng với khả năng và nỗ lực cao nhất từ các nguồn đáng tin cậy như đã trình bày và mong muốn công bố/thông báo tới Nhà đầu tư về tình hình doanh nghiệp và các thông tin liên quan đến doanh nghiệp.

Bản công bố thông tin này không bảo đảm rằng đã chứa đựng đầy đủ các thông tin về doanh nghiệp và chúng tôi cũng không thực hiện phân tích, đưa ra bất kỳ ý kiến đánh giá nào với hàm ý đảm bảo giá trị của cổ phiếu. Do đó, chúng tôi khuyến nghị nhà đầu tư trước khi tham gia chào bán cạnh tranh cần tìm hiểu thêm thông tin về doanh nghiệp, bao gồm nhưng không giới hạn như Điều lệ doanh nghiệp, các Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, các Nghị quyết Hội đồng quản trị, các Báo cáo của Ban Kiểm soát, các Báo cáo tài chính, Báo cáo kiểm toán, tình hình doanh nghiệp... cũng như việc tham gia phải bảo đảm rằng việc đăng ký mua hay thực hiện giao dịch được/sẽ được thanh toán bằng nguồn tiền hợp pháp, đúng thẩm quyền, đảm bảo các quy định về công bố thông tin, giao dịch của cổ đông lớn, cổ đông nội bộ, tỷ lệ sở hữu, chào bán cạnh tranh công khai phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành.

Chúng tôi khuyến cáo các nhà đầu tư nên tham khảo Bản công bố thông tin này trước khi quyết định tham gia chào bán cạnh tranh cổ phần.

VIII. PHỤ LỤC

1. Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2013, 2014 và Quý 1/2015 của CTCP Du lịch Cần Thơ;
2. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và Điều lệ của CTCP Du lịch Cần Thơ;
3. Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ.

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN CHÀO BÁN CẠNH TRANH PHẦN VỐN SCIC TẠI CTCP DU LỊCH CẦN THƠ
(Theo Quyết định số 481/QĐ-ĐTKDV ngày 21/08/2015 của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước về việc bán cổ phần của Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước tại Công ty Cổ phần Du lịch Cần Thơ)

Tp. HCM, ngày 25 tháng 08 năm 2015

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC PHÁT HÀNH
CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH CẦN THƠ



TỔNG GIÁM ĐỐC

VŨ CHẤN HÙNG

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC TƯ VẤN
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT



TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN HIỆU