

Số: 73 /CPVTL-TC-KT

(V/v: Giải trình biến động về KQKD quý 2 năm 2016  
Báo cáo tài chính Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 24 tháng 10 năm 2016

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 2/2016 (từ ngày 01/07/2016 đến ngày 30/09/2016) trên Báo cáo tài chính (BCTC) của Công ty như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

ST T	Chỉ tiêu	Từ 01/7/2016 đến 30/9/2016	Từ 01/7/2015 đến 30/9/2015	So sánh tăng/giảm
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	-1.092,7	-2.399,1	1.306,4
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	-1.623,9	-2.409,4	785,5

Theo số liệu trên BCTC Công ty mẹ và BCTC hợp nhất quý 2/2016, kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ lỗ 1.092,7 triệu đồng và toàn Công ty lỗ 1.623,9 triệu đồng. Nhưng so với cùng kỳ năm trước, lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty mẹ tăng 1,3 tỷ đồng và toàn Công ty tăng được 785,5 triệu đồng so với cùng kỳ năm trước.

Sau đây là các nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh quý 2/2016 của Công ty:

- Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 3 và quý 4 hàng năm. Trong quý 2/2016, Doanh thu của hoạt động chính của Công ty mẹ đạt 344 triệu đồng và hợp nhất là 353 triệu đồng, chiếm tỷ lệ rất thấp trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (chiếm 2,4% trên BCTC Công ty mẹ, chiếm 2,5% trên BCTC hợp nhất).

Bên cạnh đó, số lượng hàng bán trả lại của khách hàng trong quý khá nhiều (1,26 tỷ đồng) nên ảnh hưởng rất lớn đến kết quả kinh doanh trong quý 2/2016 của Công ty.

- Doanh thu chiếm tỷ lệ cao nhất là doanh thu hàng hóa. Trong quý 2/2016, doanh thu hàng hóa là 12,9 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 91,5% trong tổng doanh thu bán hàng

và cung cấp dịch vụ. Nhưng lợi nhuận của hoạt động này rất thấp, chỉ đạt được 67 triệu đồng.

- Doanh thu cung cấp dịch vụ, khác đạt 840,4 triệu đồng là doanh thu từ công tác khai thác các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý, tăng 54% so với cùng kỳ năm trước, tương đương với số tiền 296 triệu đồng.

- Doanh thu hoạt động tài chính quý 2/2016 đạt 244 triệu đồng, tăng 167 triệu đồng so với cùng kỳ năm trước.

- Lợi nhuận khác trong quý 2/2016 đạt 870 triệu đồng là do: Trong quý 2/2015, Công ty có nguồn thu nhập khác 909 triệu đồng từ việc thanh lý một số thiết bị cũ, bị hỏng, không có nhu cầu sử dụng. Các thiết bị này đã khấu hao gần hết, giá trị còn lại đưa vào chi phí thanh lý là 37,8 triệu đồng.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 2 năm 2016 của Công ty Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

**Nơi gửi:**

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

**ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY**

**Chủ tịch HĐQT**   
  
**Phạm Xuân Hà**