

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh

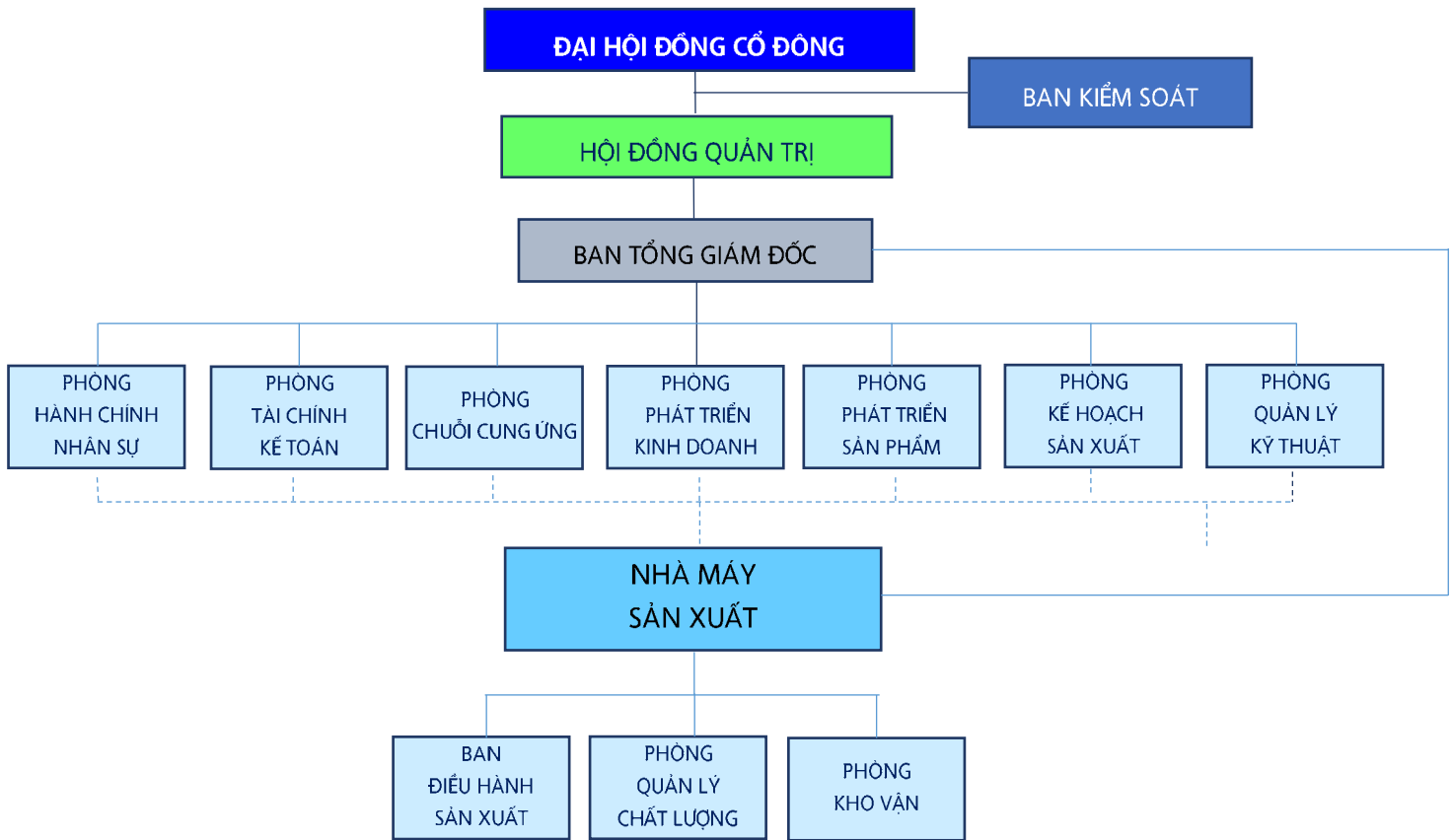
- Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản;
- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê;
- Lắp đặt hệ thống điện;
- Xây dựng nhà các loại;
- Lắp đặt hệ thống cấp, thoát nước, lò sưởi và điều hòa không khí;
- Chế biến và bảo quản rau quả;
- Chế biến, bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt;
- Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp;
- Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác;
- Nuôi trồng thủy sản nội địa (không hoạt động tại trụ sở);
- Đào tạo đại học và sau đại học (không hoạt động tại trụ sở);
- Bán buôn tổng hợp;
- Hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính.

Địa bàn kinh doanh





Cơ cấu bộ máy quản lý



Định hướng phát triển

'Chiến lược phát triển của Công ty là dựa trên những giá trị nền tảng và cơ bản để từ đó làm bệ phóng nâng lên tầm thế giới. Công ty luôn chú trọng công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm và vệ sinh môi trường.'

Sản phẩm kinh doanh, nhập khẩu

Với tiềm năng phát triển ngày một mạnh mẽ của ngành thủy sản, Công ty không ngừng mở rộng thêm quy mô, thị phần, từng bước đưa thêm các dự án mới vào hoạt động cũng như đóng góp vào sự phát triển của Ngành. Để đạt được mục tiêu trên, Công ty luôn chú trọng gia tăng tỷ trọng, đa dạng hóa các sản phẩm tinh chế được chế biến, đóng gói sẵn rất tiện lợi cho việc tiêu thụ trực tiếp tại các nhà hàng, siêu thị nước ngoài. Bên cạnh đó, Công ty còn tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm sản xuất, mở rộng thị trường, sử dụng với hiệu suất tối đa các loại máy móc thiết bị của các nhà xưởng, nhà máy và các nguồn lực khác như đội ngũ cán bộ công nhân viên có nhiều năm kinh nghiệm.

Sản phẩm kinh doanh nội địa

Bằng việc không ngừng đổi mới mình, tập trung đa dạng hóa các mặt hàng, nghiên cứu sản phẩm phù hợp thị hiếu người tiêu dùng trong nước, giảm giá thành nhưng ổn định về mặt chất lượng, Công ty đã đề ra mục tiêu doanh thu cho thị trường nội địa trong 5 năm sẽ chiếm 20% tổng doanh thu.

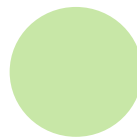
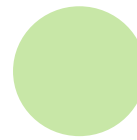
Tiếp cận các chuỗi hệ thống nhà hàng và hệ thống khách sạn cao cấp nhằm tiếp thị, giới thiệu các sản phẩm giá trị gia tăng.

Tiếp thị

Luôn giữ vững thương hiệu và tạo dựng vị thế của Công ty giữa các công ty trong ngành chế biến thủy hải sản nói chung và thị trường tiêu thụ nói riêng với những sản phẩm đặc trưng cùng sản phẩm mới.

Gia tăng thương mại, tìm kiếm các thị trường tiềm năng với những đối tác mới, duy trì sự tín nhiệm với các khách hàng truyền thống ở các thị trường Nhật, EU.

Giữ vững thương hiệu và uy tín đối với khách hàng bằng việc đảm bảo giao hàng đúng tiến độ và chất lượng sản phẩm ổn định.



Hoạt động kinh doanh

Tiếp tục xây dựng, duy trì hệ thống quảng bá thương hiệu và tiếp cận thị trường trên thế giới thông qua các website. Thường xuyên khảo sát, tìm hiểu thị trường, tích cực khai thác thêm khách hàng và thị trường mới. Bên cạnh đó, Công ty định hướng mở rộng thị trường nội địa, trong đó có chuỗi siêu thị.

Tim kiếm và thu mua nguồn nguyên, phụ liệu nhập khẩu có chất lượng đạt tiêu chuẩn sản xuất xuất khẩu.

Nhân sự

Thúc đẩy sự sáng tạo, gia tăng khả năng làm việc của người lao động bằng chính sách chế độ đãi ngộ, lương thưởng hợp lý.

Thành lập bộ máy quản trị và điều hành Công ty tinh gọn hiệu quả, tiết kiệm chi phí quản lý nhưng vẫn duy trì nhu cầu hoạt động cần thiết của Công ty, quy chuẩn hóa các chức danh để bố trí nhân lực phù hợp.

Tổ chức các cuộc thi nâng bậc thường niên để điều chỉnh và sắp xếp bậc lương phù hợp. Đào tạo, huấn luyện giúp công nhân nâng cao tay nghề, năng suất làm việc.

Thường xuyên phát động và tổ chức các hoạt động bên ngoài, thi đua phong trào trong sản xuất nhằm giảm bớt áp lực công việc giúp người lao động sáng tạo, nâng cao năng suất làm việc và tiết kiệm trong sản xuất nhằm thúc đẩy thêm hiệu quả kinh doanh của Công ty và thu nhập người lao động.

Tài chính

Cùng với việc mở rộng quy mô, đáp ứng nhu cầu đầu tư và phát triển, Công ty cần huy động vốn trên thị trường bằng việc phát hành thêm cổ phiếu trên thị trường chứng khoán.

Duy trì sự ổn định và bền vững tình hình tài chính trong tương lai.

Khai thác nguồn lợi từ nguồn vốn vay lãi suất thấp để đầu tư phát triển và thực hiện các dự án mới.

Xã hội và cộng đồng

Với nhận thức phải luôn có trách nhiệm đối với xã hội, cộng đồng, bên cạnh các định hướng về phát triển trong kinh doanh, Công ty còn chú trọng các mục tiêu đối với xã hội và cộng đồng như thường xuyên tổ chức các hoạt động thiện nguyện như chương trình chăm lo Tết cho người nghèo và hỗ trợ xóa đói giảm nghèo tại địa phương nơi Công ty đặt trụ sở. Ngoài ra, Công ty cũng phối hợp với các đơn vị khác tham gia các hoạt động thiện nguyện như tổ chức vui trung thu và tổ chức chương trình Ấm áp mùa Giáng sinh cho trẻ em tại các mái ấm tình thương.

Vận động quyền góp toàn Công ty ủng hộ đồng bào miền Trung bị lũ lụt và tổ chức vui trung thu cho trẻ em tại các xã Tân Phú Trung & Lốp học tình thương tại Đình Phú Định-Q.6.

Các rủi ro

Rủi ro kinh tế



Theo tổng cục thống kê, Tổng sản phẩm trong nước (GDP) 9 tháng năm 2016 ước tính tăng 5,93% so với cùng kỳ năm trước, tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng GDP quý sau cao hơn quý trước nhưng vẫn thấp hơn mức tăng 6,53% của cùng kỳ năm 2015; khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 0,65%, là mức tăng thấp nhất so với cùng kỳ 6 năm gần đây, đóng góp 0,11 điểm phần trăm vào mức tăng chung.

Trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, ngành thủy sản tăng 1,81%, đóng góp 0,06 điểm phần trăm. Sản lượng thủy sản 9 tháng ước tính đạt 4937,6 nghìn tấn, tăng 1,98% so với cùng kỳ năm trước, trong đó cá đạt 3601,6 nghìn tấn, tăng 1,7%; tôm đạt 570 nghìn tấn, tăng 1,7%.

Nuôi trồng thủy sản gặp nhiều khó khăn do rét đậm, rét hại ở các tỉnh phía Bắc những tháng đầu năm và tình trạng ô nhiễm nguồn nước, hạn hán, xâm nhập mặn tại các tỉnh phía Nam và Đồng bằng sông Cửu Long. Diện tích nuôi trồng thủy sản 9 tháng ước tính đạt 1021,7 nghìn ha, tăng 0,6% so với cùng kỳ năm trước; sản lượng đạt 2604,8 nghìn tấn, tăng 1,2%, trong đó cá đạt 1894,8 nghìn tấn, tăng 0,9%; tôm đạt 447 nghìn tấn, tăng 1,5%.

Rủi ro lãi suất



Như các doanh nghiệp thủy sản trong nước, cơ cấu nợ của Công ty chiếm một tỷ lệ lớn so với vốn chủ sở hữu. Do việc đảm bảo nguồn vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh doanh nên Công ty phải vay ngắn hạn từ các khoản vay ngân hàng. Do đó, sự biến động của lãi suất ảnh hưởng rất nhiều đến tình hình tài chính của Công ty. Theo Tổng cục thống kê, mặt bằng lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại Nhà nước và một số ngân hàng thương mại cổ phần đã giảm 0,5%/năm đối với cho vay ngắn hạn và đưa lãi suất cho vay trung hạn và dài hạn về tối đa 10%/năm đối với các khách hàng vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh, đồng thời tích cực triển khai các chương trình cho vay với lãi suất ưu đãi. Với các chính sách về lãi suất như thế đã phần nào hỗ trợ tốt cho Công ty. Tuy nhiên, Công ty luôn chú trọng đến các biện pháp phòng ngừa rủi ro về lãi suất để đảm bảo tình hình tài chính Công ty.

Rủi ro thời tiết



Biến đổi khí hậu diễn ra nhanh hơn dự báo. Việt Nam là một trong 3 quốc gia bị ảnh hưởng lớn. Đây là một dư chấn lớn vừa là thách thức và cũng vừa là cơ hội. Trong đó, ngành thủy sản nói chung và con tôm nói riêng là cơ hội. ĐBSCL là vùng sản xuất tôm nguyên liệu, chế biến, xuất khẩu trọng điểm của cả nước. Tuy nhiên, quy mô sản xuất còn nhỏ lẻ, khó quản lý, khó hình thành chuỗi giá trị và dễ tổn thương. Ngành tôm cũng chưa có hình thành chuỗi an toàn về giống, vùng nuôi, quy trình sản xuất. Vì vậy, làm hạn chế sức cạnh tranh.



Là doanh nghiệp hoạt động theo hình thức công ty cổ phần niêm yết ở Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội, hoạt động của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu chịu ảnh hưởng của các văn bản pháp luật về công ty cổ phần, chứng khoán và thị trường chứng khoán. Luật và các văn bản dưới luật trong lĩnh vực này đang trong quá trình hoàn thiện, sự thay đổi về mặt chính sách luôn có thể xảy ra và khi xảy ra thì sẽ ít nhiều ảnh hưởng đến hoạt động quản trị, kinh doanh của doanh nghiệp.

Ngoài ra, sự thay đổi những chính sách về biến động tiền tệ, các rào cản phi thuế quan, thuế chống bán phá giá, quy định kỹ thuật, vệ sinh dịch tễ... bởi các nước nhập khẩu mặt hàng của Công ty sẽ ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Hiện tại mặt hàng tôm đang chịu áp lực cạnh tranh và giảm giá bán của nhiều nước; tuy nhiên lợi thế là sự tác động tích cực từ hiệp định FTA đối với việc xuất khẩu sang Hàn Quốc, Nhật Bản, EU, ASEAN... Thế nhưng cái khó là chi phí sản xuất tôm của Việt Nam quá cao, bởi đầu vào phụ thuộc các nguồn cung cấp từ nước ngoài (như con giống, thức ăn, thuốc thú y). Theo tính toán, giá thành sản xuất tôm giống của Việt Nam cao gấp 2 lần so với Ấn Độ, còn chi phí thức ăn trong nuôi tôm của Việt Nam cũng cao hơn các nước bình quân 40%. Thêm một bất lợi nữa là tỷ lệ nuôi tôm thành công của Việt Nam chỉ đạt 33%-35%, do môi trường ô nhiễm, nhiều dịch bệnh; trong khi ở Indonesia, Ấn Độ... tỷ lệ nuôi thành công tới 70%.

Hoạt động kinh doanh của Công ty có thể chịu ảnh hưởng bởi những rủi ro khác như rủi ro do thiên tai, biến động giá cả, sự ảnh hưởng những biến động chính trị, xã hội trên thế giới, chiến tranh, bệnh dịch... làm giảm lợi nhuận của Công ty hoặc làm cho các khách hàng truyền thống có thể bị giảm sút và các thị trường tiềm năng có thể mất ổn định. Những rủi ro này dù ít hay nhiều cũng sẽ có những tác động trực tiếp hoặc gián tiếp đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

Rủi ro luật pháp



Rủi ro cạnh tranh



Rủi ro khác





TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM



Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Tình hình tài chính

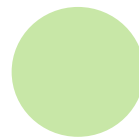
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: triệu đồng

Chi tiêu	Thực hiện 2015 (9 tháng)	Kế hoạch 2016 (9 tháng)	Thực hiện 2016 (9 tháng)	So sánh	
				2016/ 2015	Thực hiện/ Kế hoạch
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	382.528	620.680	536.871	140%	87%
2. Giá vốn hàng bán	349.232	-	482.432	138%	-
3. Lợi nhuận gộp bán hàng & cung cấp dịch vụ	33.296	-	54.439	164%	-
4. Doanh thu hoạt động tài chính	1.780	-	2.290	129%	-
5. Chi phí tài chính	11.248	-	16.203	144%	-
6. Chi phí bán hàng	6.662	-	8.131	122%	-
7. Chi phí quản lý doanh nghiệp	8.672	-	8.644	100%	-
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	8.494	-	23.751	280%	-
9. Lợi nhuận khác	3.707	-	112	3%	-
10. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	12.200	22.680	23.864	196%	105%
11. Thuế TNDN	2.684	-	4.509	168%	-
12. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	9.516	-	19.355	203%	-



9 tháng năm 2016 vừa qua, với nhiều khó khăn về nỗi lo thiếu hụt nguyên liệu chế biến do tình hình thời tiết nắng nóng, hạn mặn kéo dài làm cho những loại thủy sản nuôi trồng chủ lực như cá tra, tôm... dễ bị chết hàng loạt. Sự cố môi trường biển xảy ra cuối tháng Tư tại vùng biển các tỉnh Bắc Trung Bộ (Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế) gây ra hiện tượng cá chết hàng loạt đã ảnh hưởng tới tâm lý người tiêu dùng; ngư dân phải tạm dừng đánh bắt ở vùng ven bờ và vùng lộng nên sản lượng thủy sản khai thác của các địa phương giảm mạnh. Trong khi đó, giá thức ăn cho thủy sản đang tăng cao lại cũng là một áp lực cho các Công ty trong ngành chăn nuôi thủy sản nói chung và CTCP Nông nghiệp Hùng Hậu nói riêng.

Theo tổng cục thống kê, mặc dù gặp khá nhiều khó khăn nhưng sản lượng thủy sản 9 tháng ước tính đạt 4937,6 nghìn tấn, tăng 1,98% so với cùng kỳ năm trước, trong đó cá đạt 3601,6 nghìn tấn, tăng 1,7%; tôm đạt 570 nghìn tấn, tăng 1,7%. Kim ngạch xuất khẩu thủy sản cao hơn 36 triệu USD.

Với sự quyết tâm của Ban điều hành, quan tâm hỗ trợ về nhiều mặt của Hội đồng quản trị đã giúp hoạch định chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh đúng hướng, tổng doanh thu 9 tháng đầu năm 2016 đạt hơn 536 tỉ đồng tăng 40% so với cùng kỳ năm 2015. Tuy chi mới 9 tháng năm 2016 nhưng doanh thu đã vượt 4,45% so với cả năm 2015. Tuy nhiên, mức doanh thu này chỉ đạt 87% so với kế hoạch đặt ra ở con số 620 tỷ đồng. Lợi nhuận kế toán trước thuế đạt 23,86 tỷ đồng đạt 196% so với cùng kỳ và chiếm 105% so với kế hoạch đặt ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 19,36 tỷ đồng so với 09 tháng đầu năm 2015, mức tăng đạt 103%. Với những nỗ lực của Ban điều hành và sự chung tay đóng góp của toàn thể CBCNV đã đem về những kết quả đáng khích lệ cho Công ty CP Nông nghiệp Hùng Hậu.

Đơn vị tính: Triệu đồng